

텔레토피아計畫의 現狀과 展望

(株)情報通信綜合研究所 社会시스템 研究部長
佐野 浩平

1. 텔레토피아 계획 등 지역 정보화 프로젝트와 그 배경

고도정보사회의 도래를 맞이한 우리나라에서는 여러가지 움직임이 있는데 그중에서 가장 눈부시게 전개 되고 있는 것이 텔레토피아(Teletopia) 계획을 시작으로 하는 지역정보화 프로젝트일 것이다. 이들 프로젝트는 어느것이나 정부의 시책으로써 3년전인 1984년에 그 가이드 라인을 제시하고, 이에 호응하는 형태로 전국의 지방자치체가 이에 나섰다. 이들 지역정보화 프로젝트는 고도정보사회에 있어 지역의 활성화 수준의 향상을 꾀하는 것으로 이미 우리나라의 수많은 지방도시가 이 프로젝트에 착수하기 시작했다.

이 배경으로는 지방 도시가 저마다 앞으로의 전망에 있어 구조적인 커다란 문제를 안고 있어서 이것을 해결할 수 있는 유력한 방법으로써 지역의 정보화를 채택하고 있다고 할 수 있다.

2. 텔레토피아 계획의 현상

1984년 이래 우정성 소관의 텔레토피아 계획은 52개 지역, 통산성(通産省)의 New Media Community 구상이 21개 지역, 농수성(農水省)의 Greentopia 구상은 20개 지역 등으로 각각 정부에서 지정하여 전국적으로 지역의 정보화 조성이 전개되어가고 있다. 이하에서는 지역정보화 프로젝트로써 텔레토피아 계획에 주안점을 맞춰 살펴보기로 한다.

- 텔레토피아 계획의 추진방법 - 홀로 설 수 있을 때까지 3년 걸린다.
텔레토피아 계획은 다음과 같은 Step으로 진행되고 있다.

1년째(제 1 Step)

기본계획의 책정



텔레토피아 지역 지정



2년째(제 2 Step)

실행계획의 책정

3년째(제 3 Step)

회사등의 설립, 사업개시

- 추진체제 - 행정주도로 시민 각층을 결집한다.

텔레토피아 계획은 지역의 정보화 조성이기 때문에 그 관계자는 지방자치제 각종국가단체(예를 들면 상공회의소), 시민, 기업(예를 들면 은행, 매스컴 등) 등이며, 지방자치단체가 이니셔티브를 취해 관계자의 Consensus를 형성하면서 사업화를 향해 추진을 꾀해가고 있다.

- 텔레토피아 계획이 목표로 하는 내용 - 지역의 문제를 해결하기 위해 광범위한 내용으로 되고 있다.

텔레토피아를 기본계획 Base로 보면 앞에서 이야기했던 바와 같이 텔레토피아가 그 지역의 문제를 해결하기 위하여 채택되고 있는 것이므로 지역의 정보화의 대상으로 된 내용은 여러분야이다. Community의 활성화, 시민생활의 향상, 행정 Service의 고도화 등 시민생활 분야의 고도정보화, 더 나아가서는 지역의 활성화, 지역의 활성화를 꾀하기 위한 산업경제 분야의 고도 정보화 등이다.

- 텔레토피아 선행지역에서의 실시상황 - 꿈과 같은 이야기가 아닌 매우 현실적으로 착실하게 착수되고 있다.

선행지역이란 앞서의 ‘텔레토피아 계획의 Step’의 제3 Step으로 진행하고 있는 지역이다. 이들 지역은 기본 계획을 책정하고 나서 3년째에 접어들었으며 이미 회사를 설립하여 서비스를 개시하고 있는 지역도 있다. 서비스의 내용이나 뉴미디어의 채택방법을 보면 당연히 低 Cost이며 간단한 것부터 손대고 있어 현실적인 선택을 하고 있다. 구체적으로는 다음과 같다.

텔레토피아의 운영주체회사의 프로필;

*자본금: 6천만엔 - 1억엔 정도로 제3 섹터 방식이 많다.

*출자자: 현, 또는 시의 행정을 비롯하여 NTT, 방송, 신문, 은행, 상공회의소 등 여러 부문이다.

움직이기 시작한 뉴미디어로서는 기본계획베이스(제1 Step)에서는 많은 뉴미디어가 채택되고 있었으나 현실적으로 나선 미디어는 저 Cost의 Private Captain이나 퍼스컴 Network(Personal Computer를 전화회선으로 Network 한 것), 팩시밀리가 많다.

창설비가 많이드는 CATV나 대형 Computer를 사용하는 System은 실행되지 않고 있다.

*이용되고 있는 정보 Menu;

현실적으로 제공되고 있는 서비스(정보)로서는 손쉬운 것으로 되어 있다. 전언판이용 서비스, Town Guide, 시로부터의 알림(통지), 취미, 높이의 정보, Shopping 정보, 생활 Guide, 명산품 소개, 관광모델 코스 안내, 온천 가이드 등 Community 정보, 관광 정보적인 것이 많다.

3. 텔레토피아 계획의 전망과 과제

텔레토피아 계획은 1차 지정지역에서 3년째이며 그밖의 지역에서는 1 - 2년을 경과하고 있기는 하나 최근 지역 정보화 프로젝트는 본보기가 없는 어려운 사업이며 일부의 선행지역에서 사업화가 갖 시작되었으므로 아직 평가할 수 있는 단계는 아니다. 최근의 사업은 5 - 10년 정도의 범위에서 광범위하게 평가 해야 한다는 분위기도 나오고 있다.

텔레토피아 계획은 고도정보사회를 향한 하나의 커다란 모험이다. 현 단계에서는 아직 그 입구에 서있는 것에 불과한 이 사업을 성공시켜 정착시키려면 다음과 같은 몇가지 해결해야만 하는 과제가 있다.

- *남녀노소 누구나 간단하게 조작할 수 있는 기기의 개발
- *뉴미디어를 살리는 유망한 정보 Soft의 개발
- *지역의 정보화 프로젝트에는 유망하고 정열이 있는 인재의 확보가 없어서는 안 된다.

4. 텔레토피아 계획의 Impact

텔레토피아 계획은 ‘고도정보화’라는 것이 사회의 모든 분야나 국면을 관통하는 중요한 키워드이며, 앞으로 고도 정보화 없이는 이를 완료할 수 없다는 강력한 Impact를 지방자치단체에 주었다고 생각한다. 그와 동시에 텔레토피아 계획이 그 기본계획 조성에서부터 지역지정, 실행계획 조성으로라는 일련의 프로세스로 도시문제등을 유발하여 다른 도시에는 질 수 없는 우수한 ‘작품’ 만들기를 시작하였다고 말할 수 있을 것이다. 앞으로 우리나라의 도시는 이제까지의 국가로 부터 보조금 및 지도원조에 의한 지방 본원적인 도시 행정으로부터 벗어나 스스로 자립하는 매력있는 도시 조성을 목표로 하여 도시 경영을 하는 도시경쟁 시대에 들어간다는 견해가 유력하게 되고 있는데, 텔레토피아 계획은 바로 이러한 지방 자치체를 중심으로한 지방도시의 앞으로 나아갈 방향을 단적으로 나타낸 것은 아닐까 생각한다.