
3.

가 ,가
가 가 . 2000 12 KISDI가 B2C 153
,5) 55% 가 가
가 가 가
14%, 가 6%
가 20% ,
, 가 가 , 가
가 가
, 가
가 가
가 가
:

- [1] , 「 , 『 ISSUE』, , 13
1 125 , 2001. 3. 30.
- [2] T. 3 (), 「e- 」, , 2000. 8.
- [3] Bain&Compant, “Assuring the Price is Right Online,” eStrategy Brief
- [4] “Getting prices right on the Web,” The Mckinsey Quarterly, 2001 Number 2.
- [5] “The Internet Economy,” *SmartEcon publishing*, 2000., pp.241 267

(T. 570 - 4088, dodai.kisdi.re.kr)

(Napster Inc.) 2 13

4) Bain & Company(2000)
5) (2001)

EMI 가 , (Bertelsmann), (Vivendi Universal),
5 (EMI Group Plc.), (Sony Music), (Warner Music)
가

1.

9 2 13
가
BMG 가 10
가
CD 'P2P'
가 , BMG 6 7

2

가
가 , 5
4 2 , EMI PC
(Real Networks Inc.)
(Music Net)
AOL 가

가 .

‘BeMusic’

‘ (Duet)’

4 5 (Yahoo Inc.)

9

(Mongo Music)’ MSN

가

가

:

- [1] “Napster Unveils New Business Model”, iBiztoday, 2001. 2. 19
- [2] “Vivendi’s Messier Warms to Napster Venture”, iBiztoday, 2001. 3. 7
- [3] “Content Companies To Build Music Platform”, TechWeb, 2001. 4. 2
- [4] “Microsoft Enters Online Music Fray”, TechWeb, 2001. 4. 4
- [5] “Yahoo Joins Duet Music Service”, TechWeb, 2001. 4. 6
- [6] “Labels moving, But slowly, to online Music”, iBiztoday, 2001. 4. 9
- [7] “Yahoo! strikes music deal”, Financial Times, 2001. 4. 10

(T. 570 - 4054, juno.kisdire.kr)

가