
3.

가 BT Wireless
Vodafone
가
BT Wireless KPN/NTT DoCoMo,
Telefonica 가 가
:

- [1] Gartner Group, "BT Wireless Spinning Toward New Future", 2001. 5. 9.
- [2] TR Daily, "BT Changes Course On IPOs For Wireless, Directory Units", 2001. 5. 10
<http://www.tr.com/tronline/trd/2001/td051001-03.htm>
- [3] Total Telecom, "BT Wireless to be rebranded, no decision on Cellnet" 2001. 5. 24
<http://www.totaltele.com/vprint.asp?txtID=40248>

(T. 570 - 4415, tonggy@kisdi.re.kr)

1. 가

가 ,
TV가

.1)

-
- 1) (http://www.svnews.com) 5 21 , Strategies Group
"The U.S. Digital Cable Market" , TV
2006 32% ,
Screen Digest (2000. 3.) Forrester Research (2001. 4.)

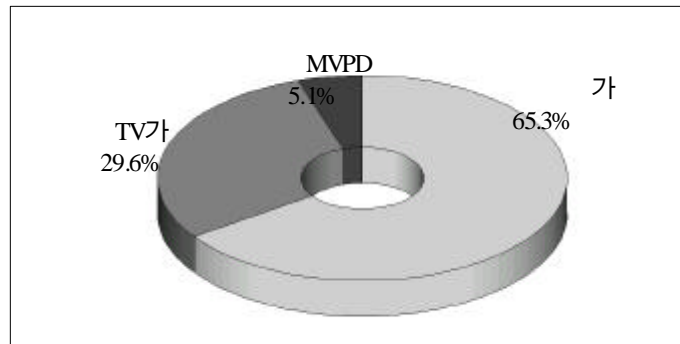
TV 가

가 .

2 TV

10 , Hughes Communication Inc. 2) 1994
DirecTV가 , 1999

[1] 가 (1999. 7.)



: Paul Kagan Associates, Inc. 1999 7 14 .

2) DTH DBS가 . DTH Direct-To-Home ,
() .
DBS(Direct Broadcasting Satellite) ()
DBS 가
DTH ,
DTH가 DBS
가 .
가 ,
(KDB) DBS, DTH
, DBS DTH 가 가 .

DirecTV가 Primestar(4) USSB(5)
 . DirecTV 2001 4 999 4 가
 1 가 . 2000 9 (901 7)
 100 가 .
 가 TV
 . 가 TV가
 , 가 가
 . 1999 7
 가 65.3%가 TV
 가 가 29.6% .
 TV 1999 108
 , 2000 65% 750MHz
 2003 95% .³⁾
 2003 가 93% (two-way)
 TV (NCTA) . 40
 160 가 .
 TV 가 가
 TV 가 가 . 1999
 8 MSO(Multiple Systems Operator)⁴⁾ TV 가 가 230
 , 280 가
 가 가
 . 1999 7 가
 TV 가 7
 TV 가 가 가 .
 TV 2000 . For-
 rester 가 , TV 가 가 1999 470
 가 870 가 .⁵⁾

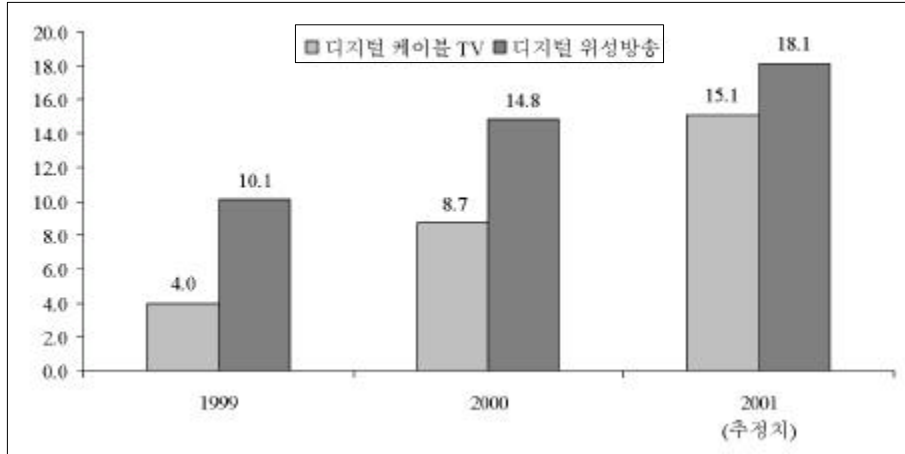
3) TV (NCTA), *Cable Television Industry Overview 2000*.

4) SO TV .

5) Forrest Research, "Cable's On-Demand Salvation", 2001. 4.

[2] 가 ()

(: 가)



: Forrester Research(2001)

TV 가 ,

32% (Stratageis Group) 76% (Screen Digest)

가 가 .

< 1> TV 가 (2001 2004)

(: 가)

	2001	2002	2003	2004	
Screen Digest	18,042	29,966	43,542	57,613	8 MSO가
Stratageis Group	15,300	21,300	27,700	35,000	2005 (4,240 가)

: Screen Digest (2000. 3), (www.svnews.co.kr)

TV 가

TV 가 가

. Forrest Research , 1999

TV 가 6% 가 가 , 2000

가 13%

TV 가

TV .

가 TV 가 가 가 TV 가
 가 TV 가 . 가 가
 TV 가 .⁶⁾

< 2> TV 가 (: 가)

	1999		2000		
	가	가	가	가	
AT & T	11.4	1.787(16%)	16.0	2.868(18%)	
Time Warner	12.6	0.43(3%)	12.8	1.7(13%)	
Comcast	7.55	0.50(7%)	7.61	0.97(13%)	
Charter	6.193	0.155(3%)	6.351	1.069(17%)	
Cox	6.1	0.35(6%)	6.2	0.84(14%)	
Adelphia	1.637	0.035(3%)	5.191	0.87(17%)	
Cablevision	2.775	0(0%)	2.831	0(0%)	
Insight	0.93	0.047(5%)	0.919	0.103(11%)	
	17.32	0.69(4%)	9.76	0.29(3%)	
	66.50	4.02(6%)	67.66	8.71(13%)	

: 가 (basic) 가 , 가 가 가 가

: Forrester Research(2001)

3. TV
 TV

. 가 , AC-3
 가 , DVD CD
 5.1 (Home-Theatre)
 .⁷⁾

6) Screen Digest 2001 2002 가 TV 가
 가 가 .
 7) 4 20 ()
 AC-3 . Dolby Lab.
 , . 2 ,

가 . TV가

가 , 가

가 . TV 가 가 ,

TV 가 가 ,

가 가

가 .

TV 가

가 가

(one-way) , 가 (head-end)

가

TV 가 가

4.

TV 가

VOD

, VoIP (Voice over Internet Protocol) Telephony

가

2 , 1 ,

0.1 . 가 가

가 , 가

(, 2000, pp.50 51).

TV (www.kcta.go.kr)

TV (2001 5) .

