

가 . , 7.8% 2005 2 210  
 . / 360 , 90  
 가 . 6.9% 가  
 . TV  
 2005 2000 1 70 1 680 9.4%  
 가 2001  
 . 2000 400 2005 900  
 17.5% . 가  
 40.6% , /  
 26.3% . 14%  
 2005 380 .  
 :

[1] PricewaterhouseCoopers : <http://www.pwcglobal.com>

---

SMS

---

(T. 570 - 4396, yckoo@kisdi.re.kr)

1. 가

가

가 .

,

가

가 .

.

---

가 가  
가

2

SMS(Short Message Service)

SMS 가 WAP 가  
가

가 가  
Gartner Dataquest

(sponsored message), (location-based ad-  
vertising), (incentive advertising)

( )

SMS

ZagMe.com 2001 4 2

ZagMe.com

150

SMS

12

3 3

10%

---

가 . 25 34 . 가

가 .

SMS ,

Flytxt 가 1,000

(loyalty) . SMS

. boltblue 가 Popstar

3.

가

가

가

가

가

가

---

가 가

- [1] “Wireless Advertising: The Ad in Your Pocket”, Gartner Group, 2001. 2. 20  
[2] “ZagMe Trial Shows Potential For Delivering Targeted Advertising to Mobile Phones”, GartnerGroup. 2001. 4. 2  
[3] “M-Commerce”, LG, 2000. 10. 11

---

(T. 570 - 4243, ksoh@kisdi.re.kr)

1.

6 20 FCC

6

2000

가 ,

가

FCC

2.

CMRS(Commercial Mobile Radio Services)

가 ,