
가

.

,

가

가

가

,

가

.

.

가

.

가 가 . ,
가 가 . ,
가 가 . ,
 , 2
 , 3
 . 4
 ,
 , 5
 .

door-to-door

1)

가

1) ()

(1989. 12. 30)

30Kg , 1.5cbm(가 + + 160cm ,

100cm) .

(door to door service)

(, 「

』, 『 』, Vol.27, pp.79~ 97).

1.

(Global Digital Network)

가
< 1 >

가

,²⁾

< 1 >

	- - -	-
		24
	·	·
	·	·
		, 1 : 1
		,
		가

2)

, 가 ,
Initiative in Electronic Commerce, 1996(<http://www.ispo.ccec.be/EC.htm>)

[ESPRIT, A *European*

, 1999 2,200 2000 4,000
 , 1999 2,000 2000 5,900 200%
 .
 50% 가 , 140% 가
 가 가
 .3)
 ,4)
 가 가
 , , ,
 , 가 ,
 , 가 가
 Forrester Research
 가 ,5) 가 ,
 ,
 70%가 . , ,
 ,
 가 .
 가 B2C(Business to Customer) 가 .

3) , 「2000 , 1999. 12, IDC, *The Global Market Forecast for Internet Usage and Commerce: Based on Internet Commerce Market Model*, 1999.
 4) Kalakota, R. and A. B. Whinston, *Frontiers of Electronic Commerce*, Addison Wesley Publishing Co. , 1997.
 5) Forrester Research, *Internet World Korea '97 Conference*, 1997.

2.

가

가

가

1 : 1 가

가

가

JIT(Just in Time),

,6)

74.2%가

6) . , 「21C , 1, 1999.

가
가
가
가
가
가
가

3.

가
가 (가),
가
가
가
가
가

7) 가

1994 2001
2000 26,317 34.7% 가
(, 1992).

가

< 2>

3

. 1994 2001

32.1%

, 2000

2 가 ,
가

가

< 2>

(: , %)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
(가)	48,124	61,192	86,923	107,114	134,903	195,239	287,123
()	(14.8)	(27.2)	(42.0)	(23.2)	(25.9)	(44.7)	(47.1)
()	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
(가)	3,840	6,655	8,700	11,247	17,406	28,751	53,730
()	(33.3)	(73.3)	(30.7)	(29.3)	(54.8)	(65.2)	(86.9)
()	(8.0)	(10.9)	(10.0)	(10.5)	(12.9)	(14.7)	(18.7)
(가)	3,346	6,990	10,541	11,946	17,197	28,193	51,902
()	(113.0)	(108.9)	(50.8)	(13.3)	(44.0)	(63.9)	(84.1)
()	(7.0)	(11.4)	(12.1)	(11.2)	(12.7)	(14.4)	(18.1)
(가)	1,230	3,260	5,594	10,846	17,128	27,761	49,670
()	(-)	(165.0)	(71.6)	(93.9)	(57.9)	(62.1)	(78.9)
()	(2.6)	(5.3)	(6.4)	(10.1)	(12.7)	(14.2)	(17.3)
(가)	22,274	23,776	25,287	18,203	20,235	32,585	50,512
()	(2.8)	(6.7)	(6.4)	(-28.0)	(11.2)	(61.0)	(79.6)
()	(46.3)	(38.9)	(29.1)	(17.0)	(15.0)	(16.7)	(20.4)
(가)	17,434	20,511	36,802	54,872	62,937	80,587	78,951
()	(10.3)	(17.6)	(79.4)	(49.1)	(14.7)	(28.0)	(-2.0)
()	(36.2)	(33.5)	(42.3)	(51.2)	(46.7)	(41.3)	(27.5)

: , 1999.

< 2> 2000 3
가
가 , 가 2000
가 가 3
가 .
가 가 .
가 ,
가 .
.
가 , WTO
가 . WTO
가 ,
가 ,
가 .
가 , ()
가 ,

가

가

가

3,600

3

가

가

가

가

가

가

가

, Murphy and Hall(1995)

1970

1990

, 1970

1990

가 가

가

8)

8)

, 「

」, 1992.

,

9)

, ,

,

가

.

,

.

,

가

,

10)

가

가

9) , , 1994.

10) 1995 , , 28

30

, , ,

,

가

, , 3

,

, 33

,

(1987, 1998)

가 ,
,
가
(Proxy Variable)

가 .

1.

.11)

, 가가 , 가가
가 '85 54.78% '95 61.57% 가 , 가
가 가가 ,

'85 59.53% '95 67.29%
가

11) , 『

』, , 2000

·
,
·
,
() 가 1
가 '85 , '90 , '95 3
,
·
, 가 10% ,
0.1% 가 0.01%
·
, 가 가
가

2.

·
,
·
가
가 가
,
가

가 가 가 가
가 가
가

E-mail

WTO 가 가



· , 가

가 가

가

가

가

가

가

,

,

·

,

,

·



- , 「 3 」, 『 Economy 』, 1999. 4. 28.
- , 『 , 2000.
- 「21C , , 1999.
- , 「 」, 『 』, Vol. 27, 1996.
- , 「 」, , 1999.
- , 「2000 」, 1999. 12.
- , 「 」, 1992.
- , 『1995 』, 1998.
- _____, 『 - 』, 1987.
- ESPRIT, *A European Initiative in Electronic Commerce*, 1996(<http://www.ispo.cec.be/EC.htm>)
- Forrester Research, *Internet World Korea '97 Conference*, 1997.
- IDC, *The Global Market Forecast for Internet Usage and Commerce: Based on Internet Commerce Market Model*, 1999.
- Kalakota, R. and A. B. Whinston, *Frontiers of Electronic Commerce*, Addison Wesley Publishing Co., 1997.
- Murphy, D. and P. Hall, "The Relative Importance of Cost and Service in Freight Transportation Choice Before and After Deregulation: An Update," *Transportation Journal*, Vol. 35, No. 1, 1995.