

이동전화 번호이동성 도입의 효과 분석

공정경쟁연구실 연구원 오기석
(T. 570-4243, ksoh@kisdi.re.kr)

1. 개 요

번호이동성(number portability)¹⁾은 가입자가 통신사업자를 변경해도 기존의 전화번호를 계속 사용할 수 있도록 해주기 때문에 가입자의 사업자 전환을 보다 쉽게 한다. 따라서 번호이동성의 도입은 가입자 확보 및 유지를 위한 경쟁을 활성화할 것으로 기대된다. 국내에서는 2003년 상반기까지 시내전화에 번호이동성 도입을 추진하고 있으며, 이동전화에 대해서도 도입방안이 검토되고 있다. 아시아 국가 중 이동전화 번호이동성이 도입된 홍콩의 사례를 통해 번호이동성 도입에 따른 가입전환 효과를 분석하고 그 시사점을 파악하도록 한다.

2. 홍콩의 번호이동성 도입에 따른 가입자 전환 효과

〈표〉 이동전화 번호이동성 도입의 주요 사례

국 가	도입 시기	평균 소요 시간 ¹⁾	수수료 ²⁾
영 국	1999년 1월	2주	0~7.5\$
홍 콩	1999년 3월	72시간	5.72\$
호 주	2001년 9월	1~2시간	0~15.6\$

주: 1) 번호이동에 소요되는 평균 시간

2) 번호이동 이용에 따라 가입자가 부담하는 1회성 비용으로 호주와 영국은 사업자별로 상이한 수수료를 부과

자료: Gartner Dataquest(2001. 9.)

홍콩의 이동전화 번호이동성은 1999년 3월에 도입되었는데, 도입 이후 가입전환이 큰 폭으로 증가하였다. 2000년에 한해 동안 이동전화 가입자 149만명이 다른 이동전화 사업자로 전환했는데, 이는 전체 가입자수의 약 1/3에 해당하는 수치이다. 더욱 중요한 것은 지속적으로

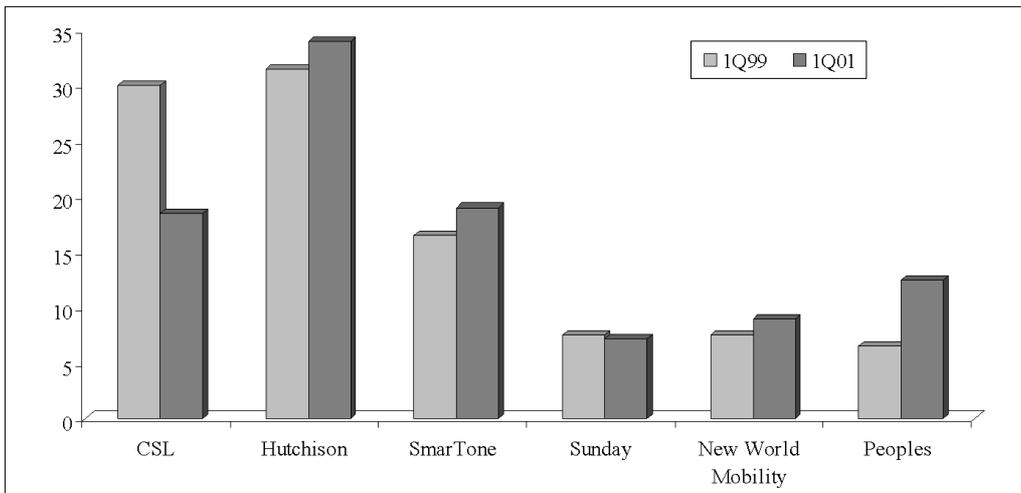
1) 번호이동성은 통신서비스 가입자가 사업자, 서비스제공위치, 서비스 종류를 변경하더라도 기존의 번호를 유지할 수 있도록 하는 것으로 각각 사업자이동성, 위치 이동성, 서비스 이동성을 의미함. 번호이동성은 일반적으로 사업자 이동성을 의미하며 여기서도 이를 다룸.

가입전환이 증가하고 있다는 사실이다. 2001년 상반기의 가입전환 가입자수는 2000년과 비교하여 월 평균 24% 증가하였다. 번호이동성 도입 이후 이동전화 가입자 중 61.61%(누적치)가 가입전환을 한 것으로 나타났다.

이러한 가입전환의 증가는 신규 PCS 사업자가 시장점유율을 확보하기 위해 번호이동성을 마케팅에 적극 활용하였기 때문으로 볼 수 있다.²⁾ 가입자수가 거의 포화치에 도달한 홍콩의 시장 상황에서 신규 PCS 사업자들은 요금인하를 통해 가입전환을 유도하는 마케팅 전략을 사용했다. 그러나 가입전환 증대로 인한 시장점유율 증가가 사업자의 수익성 증대를 가져오지는 못한 것으로 나타났다. 홍콩의 경우, 가입전환이 주로 요금에 민감하게 반응하는 저수익 가입자에게서 두드러지게 나타났으며, 상대적으로 고수익을 창출하는 기업고객의 가입전환은 미미했기 때문으로 분석된다.

[그림] 홍콩 이동전화사업자의 시장점유율 변화

(단위: %)



자료: Gartner Dataquest(2001. 9.)

이동전화사업자 중 CLS를 제외한 모든 사업자들이 이러한 상황에서 손실을 본 것으로 나타났다. CLS의 시장점유율은 1999년 1/4분기에 30%에서 2001년 1/4분기에는 18%로 하락하였다. 다른 이동전화사업자는 동일한 기간동안 가입자의 수가 증대하였으나, 수익성이

2) 신규 PCS사업자가 주도한 요금인하 경쟁에 따라 셀룰러 이동사업자들도 1999년과 2000년에 무료통화가 포함된 할인 요금체계를 도입

낮은 가입자의 가입전환이 주를 이루고 있다. CLS의 가입자수는 현재 약 1백만명 수준에서 머물고 있으나, ARPU(average revenue per unit)는 66%로 시장평균(추정치)을 상회하고 있다.

3. 시사점

번호이동성의 도입은 가입자가 저렴한 가입전환비용으로 자유롭게 사업자를 선택할 수 있도록 한다. 특히, 시장이 포화치에 도달하여 신규가입보다는 가입전환을 통해 가입자 점유율 확대가 이루어질 수 밖에 없는 시장의 경우, 번호이동성 제도의 도입으로 사업자간 경쟁이 더욱 활성화될 것이다. 홍콩의 사례와 같이 가입전환 증가에 따른 시장점유율 확대가 반드시 사업자의 수익성 개선이라는 효과를 가져오지는 않을 것이다. 기본적으로 가입전환 가능성의 증대는 모든 사업자간에 동일하게 적용되는 조건이 된다. 따라서 사업자는 가입전환 유도 및 기존 가입자 유지를 위해 단순한 요금경쟁뿐 아니라 서비스와 통화품질 증대 등에 역량을 집중하는 것이 시장점유율과 수익성 증대를 가져올 수 있다. 결국, 이러한 사업자간 경쟁은 소비자 편익 증대로 연결될 것이다.

참고자료:

- [1] Gartner, "Mobile Number Portability: Driving Churn, but Not Market Disruption", 2001. 9. 19
- [2] 김진기, 「이동전화 번호이동성의 해외사례 분석」, 『정보통신정책』, 정보통신정책연구원, 제13권 15호 통권 284호, 2001. 8. 16

미국, 통신검열권 강화 법안 마련

정보사회연구실 주임연구원 오태원
(T. 570-4111, jerry@kisdi.re.kr)

1. 개 요

미국의 테러사태 이후, 미국 의회에서는 테러 방지 및 피해복구를 위한 법안이 대거 상정되었다. 무려 40여개의 테러관련 법안들은 국가사회전반에 걸쳐서 테러를 예방하고 저지하기 위한 내용을 담고 있으며, 정보통신에 관련하여서도 예외가 아니다. 특히 이러한 테러방지법