

베트남의 통신시장 현황

베트남의 통신시장 현황과 향후 추진정책에 대하여 정리하였다.

〈표 1〉 베트남의 일반 현황 및 정보통신 관련 통계

구 분	내 용		현 황	
일반 통계	인구(2001)		8,260만명	
	GDP(2001, 추정)		298억달러	
통 신	통신서비스시장 규모(2001)		12억달러	
	통신부문 투자 규모(2001)		3억5,200만달러	
	유선통신부문	회선수(2000)	313만회선	
		보급률(2001. 2)	3.8%	
공중전화대수(2001)		6,500대		
PC 및 인터넷	인터넷 이용자	이용자수(2000. 6)	60만명	
		보급률	0.75%	
	인터넷 호스트수(2000)		179개	
	인터넷접속사업자수		1개	
	주요 ISP	Vietnam Data Communications Co		
	PC	PC대수(2001)	110만대	
보급률(추정)		1.4%		
이동통신	이동전화	가입자수(2001. 9)	112만3,900명	
		성장률(2001)	60.0%	
		보급률(2001)	1.4%	
		선불카드이용자수(2001. 2)	60만명	
	무선호출	가입자수(2001. 2)	4만8,100명	
방송	TV	수상기대수(2000)	1,475만대	
		보유가구수(2000)	1,250만가구	
		보급률	전체(2000)	18.0%
			호치민시(2000)	87.7%
			하노이시(2000)	76.5%

구 분	내 용	현 황
	공중파방송국	4개국
	케이블TV 채널	1개
	방송표준	NTSC-M
관련 조직	통신규제기관	Directorate General of Posts & Telecommunications (DGPT)
	주요 통신사업자	Vietnam Post and Telecommunications Corporation (VNPT) Vietnam Telecom National Company(VTN)

자료: Paul Budde Communications, *Vietnam- Key Statistics and Telecommunications Market Overview*, 2002. 4. 9.

베트남통신시장은 동남아시아에서 가장 높은 성장을 보이고 있는 시장으로 통신서비스의 수요가 매년 약 60%이상의 증가를 보이고 있다.

ITU에 따르면, 1999년 전세계에서 두 번째로 빠른 성장을 보인 국가로 베트남을 지적했다. 2000년에 신규로 40만회선을 제공함으로써 250만회선을 보유하게 되었다. 보급률은 3.8%로 1993년의 0.37%에 비해 급격한 증가를 보였다. 그러나, 베트남 정부의 기본계획에서는 6%대의 보급률을 기대했었다. 향후 2005년까지 보급률을 8%로 증가시켜 약 720만회선을 보급할 계획이며, 같은 기간 이동통신서비스는 250만명으로 가입자를 증가시킬 계획이었으나, 2000년의 신규 가입자 48만6,000명을 포함하여 81만5,000만명에 그치고 있다.

통신서비스시장의 규모는 약 12억달러로 10%의 증가를 보였다.

〈표 2〉 베트남의 유선전화 회선수

연 도	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
회선수(1,000회선)	99	775	1,186	1,500	2,000	2,106	2,435	3,310
보급률(%)	0.15	1.05	1.58	2.00	2.58	2.68	3.01	3.80

자료: ITU

낙후된 경제상황으로 외국인의 투자가 저조하고, 국제전화에 대한 수요도 축소되고 있다. 인터넷은 약 10만명이 이용하고 있는데, 매년 약 두배정도로 증가하고 있다. 전국 약 60여개 도시에서 인터넷이용이 가능하고, 점차 전국적으로 확산되고 있다.

베트남의 Department General of Post & Telecommunications(DGPT)의 주요 방침으로

- 우편·통신법 개발
- 정책기관의 구조개혁으로 정보인프라분야 전체(우편, 전기통신, 정보기술(Informatics))를 커버하는 독자 성(省) 설립
- 신규면허 부여에 의한 경쟁 추진
- 사업자의 구조개혁으로 통신사업과 우편사업 분리
- 사업 주식회사·자기자본화(equitization)
- 2010년의 고정전화 100인당 보급률 10~12%, 세대 보급률을 50% 이상으로 함, 2020년까지 각각 20~25%, 75% 이상으로 함
- 기본적 서비스의 보편적 제공
- 2000년, 2001년 관제구조 개혁
- e-ASEAN이나 통신기기 상호인증을 포함한 ASEAN이 추진하는 구조, 기타 국제환경에 적극적 적응

〈표 3〉 베트남의 요금 인하를 위한 구체적 실시 사례

항 목	내 용	실시시기
고정전화 월 기본요금	VND 27,000/월로 개정 (정부개발 프로그램 하에 과소지에서는 VND18,000/월)	2000. 10. 1
고정전화 시내요금	개인, 법인, 외국적 불문하고 다음을 전국 일률적으로 적용 · 1분마다 과금 · 최초 200분까지는 VND 120/분, 이후 1,000분까지는 VND 80/분, 이후 VND 40/분	2000. 10. 1
고정전화 주내 장거리 요금	단일요금(a single tariff) 적용	2000. 10. 1
고정전화 주제 장거리 요금	통일적 규범을 적용	2000. 10. 1
국제요금	국제전화: 평균 10% 인하(2001년에도 평균 10% 인하 예정) 국제전용선: 평균 10% 인하	2000. 11. 1
인터넷	정부기관 여부를 불문하고 같은 관세 적용. IAP에의 가입 일시금 인하(VND 36,364,000) → VND 28,636,000 Dial-up 요금 인하(VND 290/분 → VND 250/분)	2000. 10. 1

자료: KDD 總研 R&A 2001. 5

또한, 베트남은 외국 자본 유치를 포함한 통신시장의 경쟁추진의 필요성을 인식하고 단계적 추진을 위해 노력하고 있다. 구체적으로는 1) 베트남 시장 개방 선, 국제시장 개방 후, 2) 부가 가치 서비스(인터넷 서비스 포함) 개방 선, 기본서비스 개방 후(이동 → 고정)이다. 2000년 10월, 베트남은 미국과 2개국간에 합의한 Vietnam-US Trade Agreement의 일환으로 텔레콤에 대해 다음과 같이 합의하였다.

- 발효 2년 후, VAN서비스 합병 인정. 합병 회사에 의한 전송로 건설소유 불가. 미국의 자본은 50%를 넘으면 안됨
- 발효 3년 후, ISP합병 인정. 이하 상동
- 발효 4년 후, 고정전화를 제외한 기본서비스 합병 인정. 합병회사에 의한 전송로 건설 보유 불가. 미국 자본은 49%를 넘으면 안됨
- 발효 6년 후, 고정전화 서비스 합병 인정. 이하 상동

현재까지 외자는 BCC(Business Cooperations Contract)의 형태였으며, 베트남 통신시장에 자본투자는 가능하지만, 베트남측 법인에 참가(소유참가, 경영참가 등)는 불가능하다. 미국과의 합의는 전송로 소유가 불가능하지만 현지법인에 참가가 가능한 것이다.

베트남에서 인터넷은 1997년 11월에 서비스가 시작되었으나 DGPT에 의한 보급 평가를 보면 부정적이라고 할 수 있다. 2000년말 가입수를 당초 20만으로 예상하였으나 현실적으로는 10만 정도(가입률은 인구비 약 0.1%)에 그치고 있으며 그 이유로는 ① 기본적으로 통신 인프라가 불충분하며, ② 인구의 80%가 농업 종사자로, 인터넷에 대한 수요가 적고, ③ 이용자층 전반에 아직 인터넷의 이점이 인식되어 있지 못하고, 이용자층의 일부인 학생은 게임, 채팅 등으로 이용하고 있으며 유용한 정보의 리소스로서 활용하고 있지 못한 점, ④ 평균적인 소득수준으로 볼때 인터넷의 요금이 비싸며, ⑤ 인터넷에 사용되는 영어가 언어 장벽으로 작용하기 때문이다.

2000년 3월말 현재, 1개의 IAP(Internet Access Provider), 5개의 ISP가 있으며, 15개의 사용망, 16개의 ICP(Internet Content Provider)가 존재한다. VDC는 가입자의 약 60% 정도를 차지하고 있으며, 베트남의 인터넷망은 POP의 관점에서 볼 때 이미 61개 주에 확대되어 있다.

2001년 통신부문의 계획을 보면, 보급률을 5~6%로 증가시키고, 특히 주요 도시지역은 20%로 확대한다는 것이다. 이동통신설비를 고도화하여 100만 가입자를 수용할 수 있는 설비를 구축한다는 계획도 가지고 있다. 그리고, 약 9,000개의 지역에 통신서비스를 제공할 수 있는 2기의 위성을 보유한다는 계획도 있다.

〈표 4〉 베트남의 IAP, ISPs

사업자	제공서비스	주요 출자자
Vietnam Dat Company(VDC)	IAP, ISP	VNPT의 유니트
Corporation for Financing and Promoting technology(FPT)	ISP	정부: 100%
Saigon Postel	ISP(브랜드명: SaiGonNet)	NVPT를 포함한 11개의 국유기업
Vietel	ISP	국가방위성: 100%
Institute of Information Technology(IOIT)	ISP(브랜드명: NetNam)	과학기술환경성: 100%