

# 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품 비교·분석

이용수·이석범

정보통신정책연구원 경영전략연구실 책임연구원·책임연구원

우리나라의 우편사업은 경제발전과 더불어 우편물량에 있어서는 꾸준한 증가를 보이고 있으나, 산업의 고도화 및 정보화의 진전으로 인한 사회·경제적 변화로 우편사업의 환경이 점차 어려워지고 있다.

'92년 소화물일관운송법에 의거 민간 사송업체들이 택배상품 제공 등의 사업에 참여하여 경쟁이 도입된 이후 우체국의 소포우편시장이 급격히 잠식되어가고 있는 실정이며, 우편사업의 일부분인 소포우편사업은 신서전장권에 의하여 보호되어 독점적인 상품을 제공하고 있는 통상우편과는 달리 민간 택배업체와의 치열한 경쟁하에 있다.

따라서 민간 택배업체와의 격심한 경쟁속에서 소포우편사업의 시장점유율을 높이기 위해서는 상품의 질 향상 및 고객의 요구과약과 더불어 경쟁력 있는 요금체계의 정립이 어느때 보다도 절실히 요구되고 있다.

이에 본고는 우체국의 소포우편상품과 민간 택배상품의 비교·분석을 통해 우체국 소포우편상품에 대한 경쟁력 강화 방안을 도출해 보고자 한다.

## I. 서론

향후 우편사업은 더 이상 예견이 가능하지 않고 안정적으로 물량증가가 보장되는 사업 분야에 대한 특권을 누리지 못할 것이므로, 우편사업자는 보다 더 전략적으로 신속하게 위협에 대응해야 할 것이며, 고객은 그들의 복잡한 요구를 충족시켜 줄 것을 기대하고 있을 것이다.

이러한 우편사업의 미래에 대한 우려에 대비하기 위하여 현재 우편상품에 대한 전략을 새롭게 할 필요가 있다. 즉, 기존의 통상위주에서 한 걸음 더 나아가 앞으로 우편사업에 있어서 주요한 수익의 창출원으로서 소포우편상품에 대해 전향적으로 검토해 볼 필요성이 있다고 사료된다.

그러나 현재 소포우편시장은 민간사송업체가 계속적으로 우편시장에 진입하면서 국내 사송업체들은 택배시장의 고속성장에도 불구하고 과당경쟁으로 인해 수익성이 악화되고 있는

실정에 있다. 이러한 어려운 경쟁 여건하에서 우체국의 소포우편사업이 성장하기 위하여 2001년 4월에는 계약요금제를 확대·시행하였으며, 2001년 11월에는 소포우편상품의 요금체계를 조정하여 사송업체와의 경쟁력을 도모하고자 하였다.

소포우편사업은 신서전장권에 의하여 보호되어 독점적인 상품을 제공하고 있는 통상우편과는 달리 민간 택배업체와의 치열한 경쟁하에 있어 경쟁사인 민간 택배업체의 요금체계 및 판매상품에 대한 분석이 필요한 실정에 있다.

따라서 우체국의 소포우편상품과 민간 택배상품에 대한 비교·분석을 통해 소포우편상품이 경쟁우위를 가질 수 있도록 요금체계를 정비하여야 하며, 아울러 민간 택배업체와의 격심한 경쟁속에서 소포우편상품의 시장점유율을 높이기 위해서는 상품의 질 향상 및 고객의 요구 파악과 더불어 경쟁력 있는 요금체계와 할인체계에 대한 연구의 필요성이 증대되고 있다고 할 수 있다.

이에 본고는 먼저 우체국에서 제공하고 있는 소포우편상품에 대하여 상품의 종류, 요금체계, 요금할인 및 요금할증 체계에 대하여 살펴보고, 다음으로 민간 택배상품 현황에서는 주요 3개 택배회사(한진택배, 대한통운택배, 현대물류택배)가 제공하고 있는 상품종류, 취급제한 상품, 귀중품별 할증요율 등에 대한 분석을 통하여, 이를 바탕으로 하여 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품에 대한 상품종류 및 요금체계, 요금할인체계, 요금할증체계 등을 비교·분석하여 우체국의 소포우편상품에 대한 경쟁력 있는 개선방안을 제시하였으며, 마지막으로 결론에서는 주요내용을 중심으로 요약·정리하여 보았다.

## II. 우체국의 소포우편상품 현황

### 1. 상품종류 및 요금 체계

우체국 소포우편상품을 살펴보면 <표 1>과 같이 크게 창구접수와 방문접수로 구분되어 있으며, 창구접수의 경우 상품 종류는 보통소포와 빠른소포로 구분하여 취급하고 있고, 방문접수의 경우는 모두 빠른소포로 취급하고 있다.

소포우편상품의 종류에 따른 요금체계를 살펴보면 중량 및 부피에 따라 5단계로 구분하여 창구접수 보통소포의 경우 각 중량 및 부피에 따라 동일지역은 2천5백원에서 5천5백원까지,

타지역의 경우는 각각 5백원씩을 추가하여 받고 있다. 방문접수의 경우는 창구접수보다 1단계가 적은 4단계로 구분하여 동일지역의 경우 중량 및 부피에 따라 4천5백원에서 8천원까지 요금이 책정되어 있다.

〈표 1〉 우체국 소포우편상품의 종류 및 요금 체계 현황

(기준: 2001년 12월말, 단위: 원)

구 분	상품종류	배달지역	요금체계(중량 및 부피)				
			2kg	5kg	10kg	20kg	30kg
			60cm	80cm	120cm	140cm	160cm
창구접수	보통소포	동일지역	2,500	3,000	3,500	4,500	5,500
		타 지역	3,000	3,500	4,000	5,000	6,000
	빠른소포	동일지역	3,500	4,000	4,500	5,500	6,500
		타 지역	4,000	4,500	5,000	6,000	7,000
방문접수	빠른소포	동일지역	4,500		5,000	6,000	7,000
		타 지역	5,000		6,000	7,000	8,000

주: 1. 지역구분

- 동일지역: 배달지역이 접수지역과 동일한 시·도 지역
- 타지역: 배달지역이 접수지역과 다른 시·도 지역

2. 요금 적용기준: 중량이나 부피 중 하나만 기준을 초과하여도 초과한 요건에 해당하는 요금 적용
3. 부피: 가로+세로+높이를 더한 크기
4. 창구접수시 일반소포는 등기소포 요금에서 1통에 1,000원씩 할인

## 2. 요금할인 체계

우체국 소포우편상품의 요금할인 체계를 살펴보면 〈표 2〉와 같이 먼저 우체국 창구접수와 방문접수로 구분하여, 창구접수의 경우 요금별납은 소포의 갯수에 따라 10개이상인 경우는 10%, 100개이상인 20%까지 소포요금을 할인해주고 있으며, 요금후납의 경우는 소포 갯수가 100개이상인 경우 10%, 500개 이상인 경우는 20%까지 할인해주고 있다.

그리고 방문접수 소포의 경우를 살펴보면 요금별납의 경우 2~5개 접수는 5%, 50개 이상인 20%까지 할인해주고 있다. 아울러 요금후납의 경우는 10개 이상이 5%, 500개 이상이 20%를 할인해주고 있다.

〈표 2〉 우체국 소포우편상품의 요금할인 체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	상품종류	할인율(%)			
		5	10	15	20
창구접수	요금별납	-	10개 이상	50개 이상	100개 이상
	요금후납	-	100개 이상	250개 이상	500개 이상
방문접수	요금별납	2~5개	6~9개	10~49개	50개 이상
	요금후납	10개 이상	50개 이상	100개 이상	500개 이상

### 3. 요금할증 체계

우체국 소포우편상품 요금의 할증 체계를 살펴보면 〈표 3〉과 같이 상품가격이 100만원인 경우 기본요금의 50%를 할증요금으로, 상품가격이 300만원인 경우에는 최고 기본요금의 100%를 할증요금으로 추가하여 더 받고 있다. 또한 취약소포(부패·파손우려 상품, 냉장·냉동대상 상품)인 경우에는 기본요금의 50%를 할증하고 있는데, 이 취약소포의 할증은 방문접수시에만 적용된다.

〈표 3〉 우체국 소포우편상품별 요금할증 체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	대상상품	할증요금	비 고
귀중품	- 상품금액 100만원까지	- 기본요금에 50%	- 물품등기
	- 상품금액 200만원까지	- 기본요금에 80%	
	- 상품금액 300만원까지	- 기본요금에 100%	
취약소포	- 부패·파손우려 상품	- 기본요금에 50%	- 방문소포만 적용
	- 냉장·냉동대상 상품	- 기본요금에 50%	

## Ⅲ. 민간 택배상품 현황

주요 민간 3개 택배회사가 제공하고 있는 택배상품의 종류를 살펴보면 〈표 4〉와 같이 한진택배의 경우 익일택배, 항공특급택배 등 10개의 종류로 상품을 제공하고 있고, 대한통운택배의 경우는 익일배달상품, 경조택배 등 10개 종류의 상품을 제공하고 있으며, 현대물류택배의

경우는 익일택배, 당일택배 등 20개로 가장 많은 상품을 제공하고 있다.

〈표 4〉 주요 3개 민간 택배회사의 택배상품 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	한진택배	대한통운택배	현대물류택배
상품 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 익일택배</li> <li>- 항공특급택배</li> <li>- 퀵상품택배</li> <li>- 중량물택배</li> <li>- 공항택배</li> <li>- Cool택배</li> <li>- 수납택배</li> <li>- 골프택배</li> <li>- 스키택배</li> <li>- 여권택배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 익일택배</li> <li>- 경조금택배</li> <li>- 골프택배</li> <li>- 수금대행택배</li> <li>- 휴일배달택배</li> <li>- 배낭택배</li> <li>- 명품택배</li> <li>- 제약택배</li> <li>- 의류택배</li> <li>- 국제택배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 익일택배</li> <li>- 당일택배</li> <li>- 지정일택배</li> <li>- 짐하예약택배</li> <li>- 쿨택배</li> <li>- 아시아나 5택배</li> <li>- 인터넷쇼핑물택배</li> <li>- 골프택배</li> <li>- 통판택배</li> <li>- 기숙사택배</li> <li>- 금강산택배</li> <li>- 특화품목 배송</li> <li>- 항공택배</li> <li>- 제약택배</li> <li>- 전보택배</li> <li>- 의류택배</li> <li>- 서류송달</li> <li>- 납품대행택배</li> <li>- 기업택배</li> <li>- 창고택배</li> </ul>
상품 갯수	10개	10개	20개

자료: 1. 한진 <http://www.hanjin.co.kr>  
 2. 대한통운 <http://www.korex.co.kr>  
 3. 현대택배 <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

## 1. 한진택배

### 1) 상품종류

#### (1) 익일택배

한진택배의 익일택배상품은 24시간 이내에 배달되는 상품이며, 상품 내용을 살펴보면 〈표 5〉와 같이 중량을 30kg이하로 제한하고 있는 경쟁택배업체와는 달리 40kg이하로서 더 많은

중량을 허용하고 있다.

그리고 중량별 및 부피별 기준을 사용하여 4가지 유형으로 구분하고 있으며 배달권역도 동일권역, 타권역, 제주도, 섬지역 등 4가지로 구분, 총 16가지 경우에 대한 요금체계가 적용되고 있다. 다만, 일부 산간오지 및 낙도지역은 익일택배가 제한되고 있다.

〈표 5〉 익일택배의 유형별·권역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	유형별				비고	
	A	B	C	D		
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	40kg이하	- 운송시간: 접수 후 24시간 이내(단, 일부 산간오지 및 낙도지역 제외)	
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하	200cm이하		
지역	동일권역	5,000원	6,000원	7,000원	10,000원	- 권역구분: 수도권, 충청권, 강원권, 영남권, 호남권, 제주권 - 요금적용: 중량과 규격 중 큰 쪽 적용
	타권역	7,000원	8,000원	9,000원	13,000원	
	제주도	9,000원	10,000원	11,000원	16,000원	
	섬지역 (백령도, 울릉도)	10,000원	11,000원	13,000원	접수제한	

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

(2) 항공특급택배

항공특급택배상품은 한진택배회사가 속해 있는 그룹의 대한항공을 이용하여 제공하는 택배상품으로서 〈표 6〉과 같이 항공기가 취항하는 국내 주요 도시간에 긴급 서류 및 소화물을

〈표 6〉 항공특급택배의 운송시간별·구간별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

운송시간	구간	요금	상품배달지역	비고
3시간	공항 ↔ 공항	10,000원	KAL운항 전 공항	- DOOR: 고객이 집하 또는 배송을 원하는 장소 - 단, 30kg이하 소화물에 한함
4시간	한진영업장 ↔ DOOR	20,000원 ~40,000원	서울, 부산, 제주, 대구, 광주, 울산, 포항, 여수(8대도시)	
5시간	DOOR ↔ DOOR	30,000원 ~50,000원	서울, 부산, 제주, 대구, 광주, 울산, 포항, 여수(8대도시)	

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

항공기 등을 이용해 3~5시간 이내에 배송하는 택배상품이며, 소요 운송시간에 따라 요금이 다르며, 중량은 30kg이하로 제한하고 있다.

### (3) 퀵서비스 택배

퀵서비스 택배는 <표 7>과 같이 교통혼잡에 관계없이 원하는 시간내에 전국 주요도시의 오토바이 배송 네트워크를 통한 가장 기동성이 뛰어난 상품으로, 주요도시 내에서는 2시간, 도시와 도시간은 12시간내에 배달하고 있다.

<표 7> 퀵서비스 택배의 운송시간별·구간별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

운송시간	구 간	요 금	배달지역	비 고
2시간	주요도시 시내	10,000원~20,000원	- 전국 주요 도시(준비중)	- 시외지역은 별도요금 적용
12시간	도시 ↔ 도시	20,000원~40,000원	- 한진고속 운행도시 - 대한항공 운행도시	

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

### (4) 중량물택배

중량물택배상품은 중량이 많이 나가고, 부피가 큰 화물을 보낼 때 이용하는 상품으로서 <표 8>과 같이 주요 취급화물은 TV, 세탁기, 에어컨 등의 소형 가전제품과 책상, 서랍장, 화장대, 장식장 등의 중소형 가구이다.

개별화물차량 이용시보다 30%이상 저렴하며, 규격용기 사용으로 제품의 손상없이 안전하게 운송 가능한 것이 특징이다. 배달권역에 따라 3천원씩 차등을 두고 있다.

<표 8> 중량물택배의 권역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	중량형	주요 취급화물	
중 량	30kg~40kg	- 소형 가전제품(TV, 세탁기, 에어컨 등) - 중소형 가구(책상, 서랍장, 화장대, 장식장 등) - 기타(대형가방, 중량농산물 등)	
규 격	200cm이하		
지 역	동일권역		10,000원
	타 권 역		13,000원
	제 주 도	16,000원	

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

(5) 공항택배

공항택배 상품은 <표 9>와 같이 인천국제공항에서 목적지로 가고자 할 때, 공항청사내에서 직접 접수하면 목적지에서 여행수하물을 받을 수 있는 상품이다. 또한 공항으로 갈 때, 출국은 항공기 출발 2일전까지 접수하여야 하며, 당일택배는 입국시에만 적용된다.

<표 9> 공항택배의 익일택배 및 당일택배 유형별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

익일택배				당일택배		비 고
구 분	B형	C형	D형	구 분	C형	
중 량	20kg이하	30kg이하	40kg이하	중 량	30kg이하	- 이용공항: 인천국제공항 - 출국시 항공기 출발 48시간전에 접수시만 가능 - 당일택배: 입국시만 가능, 오후 2시까지만 접수
규 격	140cm이하	160cm이하	200cm이하	규 격	-	
동일권역 인천공항 ↔인천시	6,000원	7,000원	10,000원	인천공항 ↔인천	20,000원	
타권역 인천공항 ↔타지역	9,000원	10,000원	15,000원	인천공항 ↔서울, 부천	30,000원	
제주도 인천공항 ↔제주도	12,000원	15,000원	18,000원	인천공항 ↔수도권	40,000원	

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

(6) Cool택배

Cool택배 상품은 현재 준비중에 있는 서비스로서 냉동, 냉장 컨테이너 및 냉동차량, 냉장 보관시설 등을 이용하여 배달하므로 식품, 육류, 어류, 의약품 등을 신선한 상태 그대로 보낼 수 있으며 <표 10>에서 보는 바와 같이 서울 및 수도권, 지방도시 및 인접시/군 지역에서 상품

<표 10> Cool택배의 배송권역 및 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

운송시간	상품배달지역	요 금	비 고
익일배달	- 서울 및 수도권 - 지방도시 및 인접시/군	- 익일택배 요금의 50% 할증	- 24시간내 배송이 불가능한 일부 오지 제외

자료: <http://www.hanjin.co.kr>



이 가능하고, 24시간내 배송이 불가능한 일부 오지, 읍, 면은 제외하고 있다. 그리고 서울 및 수도권은 냉장차량을 운행하고, 지방도시는 쿨테이너 및 쿨팩을 이용할 예정으로 있다.

#### (7) 기타택배

그밖에 한진택배에서 제공하고 있는 상품을 살펴보면 <표 11>과 같다.

<표 11> 수납택배·골프택배·스키타배·여권택배의 요금 및 상품 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	요 금	상 품 내 용	비 고
수납택배	- 상품대금 외에 택배료 및 수납대행 수수료 추가 - 수납대행 수수료는 상품대금의 2%(최소 1,000원)	- 통신판매, 인터넷 쇼핑몰에서 신청한 상품을 먼저 확인하고 구입할 수 있는 상품 - 도착지에서 상품대금 수납	-
골프택배	- 편도: 13,000원 - 왕복: 23,000원	- 골프경기 4일 전까지 예약하면 직접 방문, 골프백을 접수하여 경기 전날까지 골프장이나, 원하는 장소까지 배달	- 골프백 전용커버 (별도판매)
스키타배	- 스키세트: 10,000원 (부츠포함 : 14,000원) - 스키용품 가방: 익일택배 기본요금 적용	- 출발 4일전까지 예약하면 자택을 직접 방문하여 스키세트를 접수하고, 스키장에 전날까지 배달	- 지역/규격 구분없이 적용 - 스노우보드도 동일 요금 적용
여권택배	- 서울: 6,000원 - 경기: 8,000원 - 지방도시: 10,000원	- 대사관에서 비자 신청서류를 제출할 때, 창구에 비치되어 있는 한진택배 운송장에 "이름/주소/전화번호"를 기재하여 함께 제출 - 발급된 여권(비자)을 전국 어느 곳이나 원하시는 곳까지 배달	- 취급대사관: 미국, 캐나다 - 배송시간: 서울지역 당일, 경기 및 지방은 다음날

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

#### 2) 취급제한 상품

한진택배는 특정한 상품에 대하여 취급을 제한하고 있는데 <표 12>와 같이 유가증권, 보석류 등과 같은 귀중품과 변질 및 부패성 물품 등에 대하여 취급을 제한하고 있다.

〈표 12〉 취급제한 상품 현황

(기준: 2001년 12월말)

유가증권, 귀금속, 보석류, 미술품, 골동품 등 변질, 부패성 화물 및 동물 사체류 등 화학류, 총포류, 인화물질 및 위험물질 서신류 등의 우편법상 제한화물
--

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

2. 대한통운택배

1) 상품종류

(1) 익일택배

익일택배상품은 24시간 이내에 배달되는 상품으로, 중량과 부피의 기준을 사용하여 〈표 13〉과 같이 3가지 유형으로 구분하고 있으며 지역별로 동일권역, 타권역 등 2가지로 구분, 총 6가지 경우에 대한 요금체계를 적용하고 있다.

〈표 13〉 익일택배의 유형별·권역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	5kg이하	20kg이하	30kg이하	- 운송시간: 접수후 24시간 이내(단, 일부 산간오지 및 낙도지역 제외) - 권역구분: 수도권, 강원권, 충남권, 충북권, 전남권, 전북권, 경남권, 경북권, 제주권 - 요금적용: 중량과 규격중 큰쪽 적용
규격	80cm이하	140cm이하	160cm이하	
지역	동일권역	4,500원	5,500원	
	타권역	6,000원	8,000원	9,000원

자료: <http://www.korex.co.kr>

(2) 경조금택배

경조금택배상품은 경조, 장례 등 가정의 대소사를 위한 경조금 배달상품으로서 〈표 14〉와 같이 익일에 배달하는 시내배달과 시외배달이 있고, 지역에 관계없이 접수당일 주간에서 익일 업무개시 이전까지 지정시간내 배달하는 긴급배달이 있다.

〈표 14〉 경조금택배의 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

종 류	요 금	상 품 내 용	비 고
시내배달	12,000원	- 익일 지정시간내 동일권역 배달	- 긴급배달의 경우 시간 지정은 접수시간 기준 4시간 이후 배달가능 지역으로 하며 오전 시간지정은 전일 신청분에 한함 - 경조금액에 관계없이 이용요금은 동일
시외배달	18,000원	- 익일 지정시간내 타권역 배달	
긴급배달	30,000원	- 지역에 관계없이 접수당일 주간에서 익일 업무개시 이전까지의 지정시간내 배달	

자료: <http://www.korex.co.kr>

## (3) 골프택배

골프택배상품은 〈표 15〉와 같이 편도와 왕복으로 구분하여 편도요금은 1만3천원, 왕복은 2만3천원의 요금을 받고 있으며, 항공료는 별도로 받지 않는다.

〈표 15〉 골프택배의 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	요 금	상 품 내 용	비 고
골프택배	- 편도: 13,000원 - 왕복: 23,000원	- 골프경기 3일 전까지 예약하면 직접 방문, 골프백을 접수하여 경기 전날까지 골프장이나, 원하는 장소까지 배달	-

자료: <http://www.korex.co.kr>

## (4) 기타택배

그밖에 대한통운택배에서 제공하고 있는 상품을 살펴보면 〈표 16〉과 같다.

〈표 16〉 기타 택배상품의 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	상 품 내 용
수금대행택배	- 화물배달과 함께 판매대금의 수금을 대행
휴일배달택배	- 맞벌이 부부 및 자영업자를 위하여 일요일 및 공휴일에 배달
배낭택배	- 산과 바다 등 휴양지까지의 여행을 편안하게 도와주는 여행용가방 및 배낭전문 배달
명품택배	- 전국 각 지역의 특산물 및 우수 공산품을 주문 받아 산지 직송방식으로 전문 배달
계약택배	- 병·의원 및 약국으로 약품 배달 후 거래명세서 회수

구 분	상 품 내 용
의류택배	- 의류를 백화점 등 의류매장에 배달하는 의류 전문배달
국제택배	- UPS와 제휴하여 국내 UPS·대한통운(주)을 설립하여 세계 각국에 제공되는 빠르고 정확한 특급운송

자료: <http://www.korex.co.kr>

## 2) 물품가격 및 귀중품별 할증 요율

주요 할증요율 적용대상 화물을 살펴보면 <표 17>과 같이 물품가격이 50만원~300만원 이하의 물건에 대하여 물품가격에 따라 4단계로 구분하여 20%~80%까지 할증요율이 붙는다.

그리고 이손품인 꿀병, 자기, 플라스틱, 제품 등 깨어지기 쉬운 화물이 대해서는 40%이내로 할증료가 붙으며, 냉동품 및 변질성 화물인 냉동육, 냉동어, 김치, 한약, 청과물, 농축산물 등 부패나 변질이 우려되는 화물에 대해서는 50% 이내의 할증료가 붙는다.

<표 17> 물품가격 및 귀중품별 할증운임 체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	금 액	할증 운임율
물품가격	50만원 ~ 100만원	20%
	100만원 ~ 150만원	40%
	150만원 ~ 200만원	60%
	200만원 ~ 300만원	80%
이손품	-	40% 이내
귀중품	-	80% 이내
냉동품 및 변질성 화물	-	50% 이내

주: 화물 1개의 가격이 300만원을 초과하는 화물은 미취급

자료: <http://www.korex.co.kr>

## 3. 현대택배

### 1) 상품종류

#### (1) 익일택배

익일택배상품의 주요 취급품목은 박스형 소화물, 생활용품 등으로 <표 18>과 같이 중

량별·부피별 및 각 지역을 동일권역, 타권역, 제주도권역으로 각각 구분하여 9단계의 요금체계를 구축하고 있다.

〈표 18〉 익일택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 운송시간: 접수후 24시간 이내(단, 일부 산간오지 및 낙도지역 제외) - 권역구분: 수도권, 충청권, 강원권, 영남권, 호남권, 제주권 - 요금적용: 중량과 규격 중 큰쪽 적용
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하	
지역	동일권역	6,000원	7,000원	
	타권역	7,000원	8,000원	9,000원
	제주도	8,000원	10,000원	11,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

### (2) 당일택배

당일택배상품은 긴급히 운송해야 하는 화물을 당일 배송해 주는 특급 상품으로서 〈표 19〉와 같이 당일택배 전담차량과 오토바이를 이용하여 수도권은 6시간, 지방은 10시간 이내에 운송해 주고 있다. 인터넷 판매상품, 한약, 약재류, 서류, 여권, 의류, 전자제품 등 시간적 가치가 높은 화물운송에 주로 이용되고 있다.

〈표 19〉 당일택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 상품배달지역: 서울 및 수도권, 전국 주요 대도시 배달 예정 - 운임산정방법: 화물크기, 배송지역 및 거리, 배달 난이도 등을 고려하여 운임을 산정
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하	
지역	동일권역	7,000원	8,000원	
	타권역	15,000원	16,000원	17,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

### (3) 지정일택배

지정일택배상품은 원하는 날짜에 화물을 받을 수 있는 상품으로서 〈표 20〉과 같이 부패하

지 않는 제품에 한해서 영업점에서 화물을 보관하였다가 소비자가 원하는 날짜에 운송해 주는 상품이다.

〈표 20〉 지정일택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 주요취급품목: 박스형 소화물, 가전 제품, 생활용품 등 - 추가 할증 운임율 도서지역: 배상+부대운임
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하	
지역	동일권역	6,000원	7,000원	
	타 권역	7,000원	8,000원	9,000원
	제주도	8,000원	10,000원	11,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

(4) 집하예약택배

집하예약택배상품은 〈표 21〉과 같이 장소나 시간에 제약받지 않고 예약할 수 있는 웹상품으로, 2일 후에서부터 일주일 후에 발송하는 화물까지 인터넷으로 예약하고, 당일 전화 확인 후 직원이 방문하여 배달해 주는 상품이다.

〈표 21〉 집하예약택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 도서지역: 배상+부대 운임 - 주요취급품목: 박스형 소화물, 가전 제품, 생활용품 등
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하	
지역	동일권역	6,000원	7,000원	
	타 권역	7,000원	8,000원	9,000원
	제주도	8,000원	10,000원	11,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

(5) 쿨택배

쿨택배상품은 쿨팩(냉동냉장)시스템을 도입하여 화물을 배송하는 동안 최적의 온도를 유지하여 신선한 상품을 배달해 주는 상품으로서 〈표 22〉와 같이 별도의 냉동·냉장차로 운송하는 것보다 운송비 등의 경비를 크게 절감시킬 수 있다.

〈표 22〉 콜택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고	
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 규격 이외의 화물도 운송가능</li> <li>- 도서지역 및 일부 산간 오지 지역은 화물취급 불가</li> <li>- 냉장품: 농·축·수·임산물, 유제품, 의약품 등</li> <li>- 냉동품: 농·축·수산물, 유제품, 의약품 등</li> </ul>	
규격	120cm이하	140cm이하	160cm이하		
지역	동일권역	9,000원	10,500원		12,000원
	타 권역	10,500원	12,000원		13,500원
제주도	12,000원	15,000원	16,500원		

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

## (6) 아시아나 5택배

아시아나 5택배상품은 아시아나항공 및 퀵상품과 제휴하여 항공운송과 육상운송을 연결한

〈표 23〉 아시아나 5택배의 유형별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구분	소형	중형	대형	비고
중량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 ↔ 주요도시 5시간내 배달</li> <li>- 5시간은 고객으로부터 최초물건 접수시점에서 최종 인도시점까지의 소요시간</li> <li>- 운송방법: 고객(송하인) → 퀵상품 → 공항 → 항공기 → 공항 → 퀵상품 → 고객(수하인)</li> </ul>
Door to Door	44,000원	55,000원	66,000원	
Airport to Door	33,000원	44,000원	55,000원	
Door to Airport	33,000원	44,000원	55,000원	

주: 1. 취급 가능 품목

- 상업용 서류: 계약서, 원고, 설계도면, 세금계산서 등
- 관공서용 서류: 법원서류, 여권, 입찰서류, 민원서류 등
- 소화물 및 일반화물: 의류, 선물류, 각종 자동차 및 기계부품 등
- 샘플류: 상거래상 필요한 각종 샘플류 등
- 기타: 제품설명서, 도장, 광고용 원고 등

2. 취급 불가 품목

- 포장단위당 세면(세로, 가로, 높이) 합이 130cm를 초과하는 부피의 물건
- 중량이 30kg을 초과하는 물건
- 부패성 물품: 계란, 가금류, 생화 및 낙농제품 등 단시간내에 부패할 수 있는 성질의 물건
- 귀중품: 신고가격이 500만원 이상의 물품, 화폐 및 유가증권, 기타 귀금속 및 보석류
- 여객이나 기체 및 여타 화물에 손상을 끼칠 우려가 있다고 판단되는 물품 일체
- 포장이 불완전하거나 파손되기 쉬운 물품
- 위험물: 폭발성 물질, 인화성 물질, 독극물질, 전염성물질, 방사성물질, 부식성물질 및 기타 위험품
- 기타 통상적인 방법으로는 항공수송에 적합하지 않은 고유의 성질을 가지고 있는 물품 일체

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

택배상품으로서 앞의 <표 23>과 같이 전화로 예약하면 서울과 지방 주요 도시간 Door to Door 상품으로 5시간 안에 One-Stop 택배상품을 제공받을 수 있는 상품이다.

또한, 운송특성상 취급가능품목과 취급불가품목을 다른 상품보다 제한적으로 적용하고 있으며, 특히 부피에 대하여 130cm이하로 제한하고 있다.

(7) 인터넷쇼핑몰택배

인터넷쇼핑몰택배상품은 <표 24>와 같이 전자상거래가 활성화됨에 따라 중요시되는 상품으로, 첨단 화물추적 시스템을 통하여 수집된 화물의 이동상황을 언제 어디서나 웹상으로 조회가 가능하다.

<표 24> 인터넷쇼핑몰택배의 유형별·지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	소 형	중 형	대 형	비 고	
중 량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 주요취급품목: 박스형 소화물, 가전 제품, 생활용품 등	
규 격	120cm이하	140cm이하	160cm이하		
지역	동일권역	6,000원	7,000원		8,000원
	타 권역	7,000원	8,000원		9,000원
	제 주 도	8,000원	10,000원		11,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

(8) 골프택배

골프택배상품은 <표 25>와 같이 게임 3일전에 전화로 신청하면 직원이 직접 방문하여 골프 장비를 수령하는데, 장비는 원하는 장소에 경기전까지 신속하게 배달하고, 게임후 집으로 다시 안전하게 회송해 주는 상품이다.

<표 25> 골프택배의 지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	편 도	왕 복
전 국	13,000원	25,000원
제 주	15,000원	30,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>



## (9) 통관택배

통신판매택배상품은 <표 26>과 같이 고객의 주문번호 및 운송장번호를 이용하여 언제든지 인터넷 화물추적이 가능한 상품이다.

&lt;표 26&gt; 통관택배 상품의 내용 현황

(기준: 2001년 12월말)

상 품 내 용
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 택배 배달 상황 추적 시스템</li> <li>- 반품 및 교환 시스템 완비</li> <li>- 통관회사별 전담팀 설치</li> <li>- 수출입 업무 상품 제공</li> <li>- 공동 순회 집하, 배송으로 물류 비용 절감</li> <li>- 납품업체 관리 상품</li> <li>- 재고관리 상품</li> <li>- 수집·포장 상품</li> </ul>

## (10) 기숙사택배

기숙사택배상품은 서울에서 대학을 다니는 지방 대학생을 위한 택배상품으로, 학교 기숙사의 경우는 특별 할인 요금을 적용하고 있으며, 이 상품의 요금체계는 <표 27>과 같다.

&lt;표 27&gt; 기숙사택배의 지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	화물크기	비 고	
중 량	30kg이하	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교 기숙사의 경우 특별 할인 요금 적용가능</li> <li>- 다수화물 추가할인 적용</li> <li>- 도서지역 뱃삿과 부대 운임 등 할증</li> </ul>	
규 격	160cm이하		
지역	일반권역		7,000원
	제주권역		10,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

## (11) 금강산택배

금강산택배상품은 현대택배사의 독특한 상품으로서 배낭과 구입한 특산물, 기념품 등을 원하는 곳까지 배달해 주는 상품이며 배달지역별 요금체계는 <표 28>과 같다.

〈표 28〉 금강산택배의 지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분		요 금	비 고
지역	강원 ↔ 동해	6,000원 ~ 8,000원	- 배낭, 구입한 특산물, 기념품 등을 원하는 장소까지 정성껏 배달
	전국 ↔ 동해	7,000원 ~ 9,000원	
	제주 ↔ 동해	9,000원 ~ 11,000원	

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

(12) 특화품목 배송택배

특화상품 배송택배상품은 생산자와 소비자를 직접 연결하여 전국 산지에서 생산되는 신선한 특산물을 저렴한 비용으로 신속하게 운송해 주는 상품으로서 지역별 요금체계를 살펴보면 〈표 29〉와 같다.

〈표 29〉 특화품목 배송택배의 유형별 및 지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	소 형	중 형	대 형	비 고	
중 량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 생산자와 소비자를 직접 연결하여 전국 산지에서 생산되는 질 좋고 신선한 특산물을 저렴한 비용으로 신속하게 운송할 수 있는 편리한 상품	
규 격	120cm이하	140cm이하	160cm이하		
지역	동일권역	6,000원	7,000원		8,000원
	타 권역	7,000원	8,000원		9,000원
	제주도	8,000원	10,000원		11,000원

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

(13) 항공택배

항공택배상품은 현대택배의 300여개 주요 영업망과 아시아나 항공의 전국 운항노선을 연계시켜 제공하고 있는 택배상품이다. 기존의 육상택배와 차별화시켜 장거리 구간운송을 항공기를 이용하여 안전하고 신속하게 배달하는 상품이며, 긴급화물은 직접 공항에서 접수하면 가장 빠른 항공편으로 목적지까지 신속하게 운송하여 주고 있다. 항공택배상품의 지역별 요금체계는 〈표 30〉과 같다.

〈표 30〉 항공택배의 중량별 및 지역별 요금체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	소 형	중 형	대 형	비 고
중 량	10kg이하	20kg이하	30kg이하	- 도착지의 외곽이나 오지는 별도 운임
김포(서울) → 부산	20,000원	25,000원	30,000원	- 기존 육상택배와 차별화시켜 장거리 구간운송을 항공기를 이용하여 안전하고 신속하게 배달
김포(서울) → 제주	20,000원	25,000원	30,000원	
부산, 제주 → 서울	12,000원	14,000원	16,000원	- 긴급화물은 고객이 공항에 직접 접수하면 가장 빠른 항공편으로 운송
부산, 제주 → 경기, 인천	16,500원	18,500원	20,500원	

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

## (14) 제약택배

제약택배상품은 수도권 및 대도시에 의약품 취급 전담차량을 배치하여 제약회사와 병·의원 및 약국간에 의약품을 순회 집/배송하는 상품이다. 제품 인도후 거래명세서를 100% 회수하여 주며, 첨단 화물추적 정보시스템으로 물류관리와 고객상품 관리를 지원해주고 있고, 제약택배상품의 공동 집/배송의 효과를 살펴보면 〈표 31〉과 같다.

〈표 31〉 제약택배의 개별배송과 공동집/배송시 장·단점

(기준: 2001년 12월말)

항 목	개별 배송시	공동 집/배송시
물류비	- 자체차량 및 직원운영으로 인한 공차율과 인건비 증대	- 공동 집/배송으로 인한 제반 물류 운영비용 절감
배송상품	- 취약한 배송시스템으로 인해 시간지연과 거래고객 불만 야기	- 정시 집/배송 상품 유지 - 전국 250여개 배송망 보유 - 지역별 전담 배송팀 운영 - 화물추적 조회 정보시스템
물류관리	- 수작업관리로 효율성 저하 - 문제발생시 효율적인 대처 어려움	- 첨단 전산정보시스템 운영으로 효율적인 물류관리 및 문제발생시 즉각적인 대처가능

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

## (15) 기타택배

그밖에 현대물류택배에서 제공하고 있는 상품을 살펴보면 〈표 32〉와 같다.

〈표 32〉 기타택배의 내용 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	내 용
전보택배	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 우체국이 해오던 전보업무를 민간기업인 현대택배가 최초로 전보배달 실시</li> <li>- 종전의 24시간에서 12시간 당일 상품으로 전환해 고객에게 두배 빨라진 전보로 고객만족을 극대화시키는게 목적</li> <li>- 1600대의 택배 전담차량과 600여대의 오토바이와 인력을 추가배치</li> <li>- 한국통신에 지원 및 관리인원도 상주시켜 원활한 전보택배 배달 제공</li> </ul>
의류택배	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점 납품 및 매장에 배달하는 의류제품의 화물을 운송</li> <li>- 납품의 특성상 필요한 휴일택배와 오전 배송까지 취급</li> </ul>
서류송달	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류송달(행낭) 본사와 지점, 지점과 지점, 본사와 현장간에 매일 보내고 받아야 하는 중요문서 취급</li> <li>- 매일 정확한 시간에 문서 및 소형화물을 송·수신 가능</li> </ul>
납품대행	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점 납품대행(수개의 도매상으로부터 백화점에 납품되는 물량을 순회, 집하하여 동시납품)</li> <li>- 제조업체 납품대행(자동차, 컴퓨터, 기계 및 원자재 등의 제조업체로 납품되는 부품업체를 중심으로 일괄 납품대행)</li> <li>- 주요취급품목: 박스형 소화물, 가전제품, 생활용품 등</li> </ul>
기업택배	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3자 물류를 통하여 효율적인 물류체계를 구축</li> <li>- 물류비 절감, 경쟁력 제고</li> <li>- 제조업체에서 생산된 소품종 대량화물 및 다품종 소량화물을 전국으로 전달</li> <li>- 주요취급품목: 박스형 소화물, 가전제품, 생활용품 등</li> </ul>
창고택배	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물전용 엘리베이터, 리프트 컨베이어, 자동 화물분류장치 등 첨단 시설과 장비로 신속·정확한 입출고 작업이 가능</li> <li>- 제품보관, 재고관리, 포장 등이 일관된 상품으로 제공되는 기업물류 상품</li> <li>- 보세창고 인수도 거래, 종합지원상품 제고(보세창고에서 국내외 기업의 상품을 보관한 후, 고객의 국내 및 해외국가 거래처에 화물을 인도)</li> </ul>

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

2) 물품가격 및 귀중품별 할증요율

주요 할증요금 적용대상 화물을 살펴보면 〈표 33〉과 같이 귀중품의 경우 물품가격이 50만원~300만원이하의 화물에 대하여 물품가격별로 3단계로 구분하여 물품가격에 따라 50%~100%까지 할증요금이 붙는다.

그리고 이손품인 꿀병, 자기, 프라스틱, 제품 등 깨어지기 쉬운 화물에 대해서는 50%이내

로 할증요금이 붙으며, 냉동품 및 변질성 화물인 냉동육, 냉동어, 김치, 한약, 청과물, 농축산물 등 부패나 변질이 우려되는 화물에 대해서는 50% 이내로 할증요금이 붙는다.

〈표 33〉 물품가격 및 귀중품별 할증요금 체계 현황

(기준: 2001년 12월말)

구 분	금 액	할증 운임율	비 고
귀중품	100만원 이하	50%	- 귀중품: 내품가격이 50만원 초과 300만원 이하인 물품
	200만원 이하	80%	
	300만원 미만	100%	
파손 위험물	-	50%	- 이손품: 깨지기 쉬운 물품(꽃병, 도자기, 플라스틱 제품류)
냉장, 냉동품	-	50%	- 냉동/부패성화물: 부패 또는 변질되기 쉬운 물품(냉동, 냉장육, 김치, 한약, 청과물)
중량물/활대품	-	50%	- 중량물/활대품: 30kg초과 40kg이하, 세변의 합 200cm 이하, 최장변 180cm 이하

주: 1. 중량물/활대품의 할증: "대형"기본운임이 기준임

2. 직접접수: 고객이 직접 당사 영업장을 방문하여 발송(박스당 1,000원 할인)

자료: <http://www.hyundaiexpress.co.kr>

### 3) 취급불가 품목

현대물류택배는 일정한 상품에 대하여 취급을 제한하고 있는데 〈표 34〉와 같이 현금류인 현금 및 어음, 유가증권 등과 예술품/귀중품, 변질 및 부패성 물품 등에 대하여 취급을 제한하고 있다.

〈표 34〉 취급제한 상품 현황

(기준: 2001년 12월말)

<p>현금류: 현금 및 어음, 수표, 유가증권 등 현금화 사용 가능한 물품          예술품/귀중품: 박스당 300만원 초과물품, 가격을 환산할 수 없는 물품          이손/오손품: 포장불량으로 파손, 부패 또는 타 화물을 오손시킬 수 있는 물품          활어 등 생물류 및 화훼류, 동물 및 동물 사체류          독극물, 화약류, 총포류, 도검류, 인화물질 및 기타 위험 물질          기타: 회전일자 등 중대형BULK성 화물, 자동차용 배터리</p>
--

자료: <http://www.hanjin.co.kr>

## IV. 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품 비교·분석

### 1. 상품 및 요금

우체국의 소포우편상품과 민간 택배회사의 택배상품의 익일편에 대한 요금체계를 비교해보면 <표 35>에서 보는 바와 같이 다음과 같은 특징이 있다.

첫째, 우체국의 소포우편상품은 익일배달인 빠른소포, 2~3일 후 배달인 보통소포 등 단순히 2가지 종류로만 구분하는데 비해, 민간 택배회사는 익일택배, 당일택배, 원하는 날짜에 배달할 수 있게 하는 지정일택배 등 배달소요시간에 따른 상품종류 뿐 아니라, 냉동·냉장을 요하는 상품을 배달해 주는 쿨택배, 기숙사택배, 골프택배, 스키택배 등등 다양한 상품을 개발하여 소비자들에게 제공하고 있다. 따라서 우체국의 소포우편상품도 명절과 휴일 등 물량이 많은 기간, 고객별 기호 등을 반영한 세분화된 상품의 개발이 요구된다.

둘째, 우체국의 소포우편상품은 전국을 동일지역과 타지역 등 2개권역으로만 구분하여 차등 요금을 적용하고 있는 반면, 민간 택배회사는 회사에 따라 차이는 있지만 동일지역, 타지역, 제주도, 도서지역으로 구분하고 있고, 구분된 각 지역별로 요금을 차등 부과하고 있다. 따라서 우편소포상품이 보편적서비스라는 제한적인 전국 단일요금을 적용하지 않는 이상, 지역구분을 좀 더 세분화하여 요금을 차등 적용함으로써 수익성 개선이 이루어지도록 할 필요가 있다.

셋째, 우체국 소포우편상품의 방문소포는 빠른소포 요금을 적용하고 있으며, 방문접수가 95%이상 되는 택배회사와는 달리 창구접수가 약 90%정도를 차지하고 있다. 여기에는 여러 가지 이유가 있을 수 있겠으나, 일부 대도시의 경우 우체국에 방문소포를 접수하면 바로 수집을 나가는 것이 아니라, 대기접수물량 때문에 2~3일 후에 수집을 나가고 있는데, 현실적으로 방문소포의 접수물량이 증가한다고 해도 방문소포전담인력이 부족하다는 문제가 있다. 따라서 소비자의 입장에서는 원하는 날짜를 미리 예약해야 되는 등, 우체국의 방문소포보다는 좀 더 신속한 시스템의 민간 택배회사를 이용할 유인이 있다. 이에 대해 우체국은 방문소포전담인력을 증가시켜 접수물량을 신속하게 수집할 수 있게 하여야 할 것이다.

넷째, 중량·부피별 요금체계를 보면, 민간 택배회사의 요금체계는 3단계(한진택배는 4단계)를 적용하므로 단순하나, 우체국 소포우편상품의 요금체계는 5단계로 세분화되어 있는 등

복잡하여 이용하기에 불편할 수 있다. 이에 대해 우체국은 30kg(160cm) 이상인 상품의 취급을 제한하고, 상대적으로 비교우위가 있는 2kg(60cm) 상품을 포함하여 중량과 부피가 작은 상품에 집중할 필요가 있다.

〈표 35〉 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품의 요금체계 비교

(기준: 2001년 12월말, 단위: 원)

구 분			적용	무게	2kg	5kg	10kg	20kg	30kg	40kg이내
			기준	부피	60cm	80cm	120cm	140cm	160cm	200cm이하
우 체 국	창구 접수	보통	동일지역		2,500	3,000	3,000	4,000	5,000	-
		소포	타 지역		3,000	3,500	4,000	5,000	6,000	-
		빠른	동일지역		3,500	3,000	4,000	5,000	6,000	-
		소포	타 지역		4,000	4,000	5,000	6,000	7,000	-
	방문 접수	빠른	동일지역		-	3,500	4,500	5,500	6,500	-
		소포	타 지역		-	4,500	6,000	7,000	8,000	-
택 배 회 사	현대택배		동일지역		-	-	6,000	7,000	8,000	-
			타 지역		-	-	7,000	8,000	9,000	-
			제주도		-	-	8,000	10,000	11,000	-
	대한통운		동일지역		-	4,500	-	5,500	6,500	-
			타 지역		-	6,000	-	8,000	9,000	-
	한진택배		동일지역		-	-	5,000	6,000	7,000	10,000
			타 지역		-	-	7,000	8,000	9,000	13,000
			제주도		-	-	9,000	10,000	11,000	16,000
		섬 지역		-	-	10,000	11,000	13,000	접수제한	

- 주: 1. 한진택배 적용기준에서 섬지역은 백령도, 울릉도  
 2. 중량에 따른 요금과 부피에 따른 요금이 다를 경우 높은 요금 적용  
 3. 우체국 및 택배회사의 부피계산은 가로+세로+높이임  
 4. 민간 택배회사 요금에는 부가가치세가 10% 포함

다섯째, 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품의 가격경쟁력을 비교해 보면 〈표 36〉과 같이 동일권역에서 우체국과 대한통운택배가 가격경쟁력우위를 가지고 있으며, 타권역에서는 모든 부분에서 우체국이 가격경쟁력우위를 확보하고 있다. 기업고객들은 신뢰성 추구 및 브랜드 선택시 가격의 효익을 가장 우선적으로 고려하고 있다.

〈표 36〉 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품의 가격경쟁력 비교

(기준: 2001년 12월말)

구 분		가격경쟁력		비 고
중 량 별	5kg이하	동일권	우체국 > 대한통운택배	- 업체마다 권역구분이 다르기 때문에 직접적인 비교는 어려움
		타권역	우체국 > 대한통운택배	
	10kg이하	동일권	우체국 > 한진택배 > 현대물류택배	
		타권역	우체국 > 현대물류택배 = 한진택배	
	20kg이하	동일권	우체국 = 대한통운택배 > 한진택배 > 현대물류택배	
		타권역	우체국 > 현대물류택배 = 대한통운택배 = 한진택배	
	30kg이하	동일권	우체국 = 대한통운택배 > 한진택배 > 현대물류택배	
		타권역	우체국 > 현대물류택배 = 대한통운택배 = 한진택배	

## 2. 요금할인

우체국 소포우편상품과 민간 택배회사 택배상품의 요금할인 체계를 비교해 보면 〈표 37〉에서 보는 바와 같이 다음과 같은 특징이 있다.

첫째, 대한통운택배를 제외한 현대물류택배와 한진택배 등의 택배회사는 고객이 직접 영업을 방문해서 접수할 때 2개이상 소량이라도 할인해 주고 있다. 그러나, 우체국의 소포우편상품은 방문접수의 경우에 할인적용 갯수가 민간 택배회사에 비해 너무 많이 요구하고 있어, 현실성이 떨어지고 있다. 따라서 민간 택배회사의 수준으로 낮게 조정할 필요성이 있다.

둘째, 요금별납과 요금후납의 할인율을 비교해 보면 같은 할인율 적용에 있어서 요금후납의 상품적용 갯수가 지나치게 높다. 따라서 요금후납의 상품적용 갯수를 낮게 조정할 필요가 있다.

셋째, 일반소포와 등기소포의 할인율을 차등 적용하고 있으나, 차등적용에 따른 실익은 없을 것으로 보여진다.

〈표 37〉에 나타난 현행 소포우편상품 요금체계에서 다량소포의 할인율 적용을 살펴보면 소비자가 소포를 창구에 와서 직접 부칠때보다 우체국직원의 방문접수시가 할인율을 더 낮게 적용되고 있는데, 창구접수의 경우 방문접수와 비교하여 수집활동이 제외되므로, 이에 대해 할인혜택이 더 많아져야 할 것으로 사료된다.



〈표 37〉 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품의 할인요금 체계 비교

(기준: 2001년 12월말)

구 분		5%	10%	15%	20%	
우체국	창구접수	요금별납	-	10개 이상	50개 이상	100개 이상
		요금후납	-	100개 이상	250개 이상	500개 이상
	방문접수	요금별납	2~5개	6~9개	10~49개 이상	50개 이상
		요금후납	10개 이상	50개 이상	100개 이상	500개 이상
택배회사	현대물류택배	2~3개	4~5개	6개 이상	-	
	한진택배	-	2~3개	4~5개	6개 이상	
	대한통운택배	-	-	-	-	

### 3. 요금할증

우체국 소포우편상품과 국내 주요 민간 택배회사 택배상품의 요금할증 체계를 비교해 보면 〈표 38〉에서 보는 바와 같이 다음과 같은 특징이 있다.

〈표 38〉 우체국 소포우편상품과 민간 택배상품의 할증체계 비교

(기준: 2001년 12월말)

구 분	우체국	택배업체
귀중품	금액에 따라 3단계로 구분하여 50%~100% 할증부과	금액에 따라 3~4단계로 구분하여 50%~100% 할증부과
취급한도금액	300만원이하	300만원이하
취약소포	부패·파손우려상품과 냉장·냉동품 50% 할증추가	부패·파손우려품과 냉장·냉동품 50% 할증추가
도서지역	별도의 추가요금 없음	뱃삿+부대운임

첫째, 우체국의 소포우편상품과 민간 택배회사의 택배상품 모두 귀중품에 대하여 최고 기본요금의 100%까지 할증하고 있으며, 취급한도 금액도 300만원까지 동일하게 적용하고 있다.

둘째, 우체국의 소포우편상품과 민간 택배회사 모두 취약소포에 대해 최고 50%까지 동일하게 할증요금을 부과하고 있다. 그리고 민간 택배회사는 추가 할증요금으로 포장, 운송, 배달방법의 개선을 위한 재원으로 활용하고 있다.

셋째, 민간 택배회사는 도서지역에 대해 뱃삿 등을 추가요금으로 부가하나, 우체국은 국가기관의 공공성을 고려하여 부과하지 않고 있다. 그러나 우체국이 동일지역과 타지역으로 나

누어 각 지역별로 차등요금을 적용하고 있으므로, 더 이상 공공성을 고려한다는 것은 의미가 미약하다. 따라서 도서지역에 대해서도 별도의 요금을 가산해야 할 것으로 사료된다.

넷째, 우체국의 공공성을 살리기 위해서는, 민간 택배회사들이 취급을 기피하는 제한품목에 대해 추가요금을 받고 취급할 수 있는 방안도 적극 고려해 볼 수 있다.

## V. 결 론

우체국 소포우편상품의 시장 활성화 일환으로 우정사업본부는 2001년 4월 계약요금제를 확대·시행하였고, 2001년 11월 소포우편상품의 요금체계를 조정하여 사송업체와의 경쟁력을 도모하고자 하였다.

소포우편상품은 신서전장권에 의하여 보호되어 독점적인 상품을 제공하고 있는 통상우편과는 달리 민간 택배업체와의 치열한 경쟁 하에 놓여 있다. 소포우편상품의 경쟁력 강화를 위하여 민간 택배업체의 요금·할인 체계 및 상품에 대한 분석을 통해, 요금체제 정비 및 시장 점유율 확대를 이루어야 할 것이다. 특히 소포우편상품의 시장점유율을 높이기 위해서 상품의 질 향상 및 고객의 요구 파악과 더불어 경쟁력 있는 요금체제와 할인체계에 대한 연구의 필요성이 증대되고 있다.

위와 같은 당면과제를 중심으로 하여 본 고에서 소포우편상품에 대한 경쟁력 강화 방안을 도출하여 보면 다음과 같다.

첫째, 민간 택배업체는 기숙사택배, 골프택배, 스키택배 등 소비자가 요구하는 택배상품을 다양하게 개발하여 상품 판촉을 강화하고 있으며, 지역별로도 도서지역에 대하여 별도요금을 적용하여 받는 등 요금제도의 단순화와 적정요금의 확보측면에서 요금제도를 운영하고 있는 것을 볼 때, 우체국의 소포우편상품도 보통소포, 빠른소포, 동일지역, 타지역만 고려할 것이 아니라 물량이 많은 기간, 고객별 상품에 대한 기호, 운송거리를 고려한 좀 더 다양한 상품개발과 요금체계가 필요하다고 사료된다.

둘째, 창구접수가 약 90%대 정도되는 우체국의 소포우편과 달리 택배회사는 대부분의 물량을 방문접수를 통하여 처리하게 됨으로 인하여 방문접수에 보다 집중하여 신속하게 상품의 수집·배달에 역점을 두고 있는 것을 볼 때, 우체국은 방문소포에 대한 전담인력을 증가시켜

경쟁택배 업체에 비해 접수물량을 신속하게 수집·배달할 수 있는 체제 구축의 필요성이 있다.

셋째, 민간 택배회사의 경우 중량·부피별 요금체계를 대부분 3단계를 적용하여 단순화시킨 반면, 어느 때 보다 더 택배업체와의 경쟁이 심화되는 현시점에서 현재 우체국의 소포우편상품이 가지고 있는 5단계 요금체계를 유지하는 것이 적절한지에 대한 소비자 이용형태의 조사결과와 소포우편상품의 원가보상률 등을 감안하여 재정비 할 필요가 있는지에 대한 검토가 필요하다.

넷째, 요금할인 체계의 비교 결과 우체국 소포우편상품의 경우 민간 택배업체에 비해 할인적용 개수를 너무 많이 요구하고 있어 민간 택배회사의 수준으로 낮게 조정하는 것도 검토할 필요가 있으며, 아울러 취급제한 내지는 할증체계에 있어서도 민간 택배회사와 같이 다양한 요금체제를 유지하는 것에 대한 검토 또한 필요하다.

끝으로 위와 같이 제시하고 있는 내용들을 고려하여 우체국의 소포우편상품에 대한 경쟁전략을 수립하고 추진하여 소포우편사업의 성장이 이루어지기를 기대하여 본다.

## 참 고 문 헌

- 김재욱 외 3인, “소포사업 경쟁력 확보방안”, 고려대 기업경영연구원, 1999. 12
- 김철완 외 9인, “우편방문접수배달상품 도입 연구(-소포를 중심으로-)”, 정보통신정책연구원, 1998. 2
- 우정사업본부, “우편통계편람”, 각 년도
- 정보통신정책연구원, “정보통신기술을 활용한 우정사업 발전전략(-주요국가의 우정사업 현황)”, 1999. 7
- John M. Dowson 외 2인, “우정사업의 변혁”(-성공적인 변혁을 통한 세계적산업으로의 전환), 정보통신부, 1998. 8
- 이용수 외 3인, “소포우편서비스 원가분석 및 요금체제 정립방안”, 정보통신정책연구원, 2002. 1
- <http://www.koreapost.go.kr>
- <http://www.hanjin.co.kr>
- <http://www.korex.co.kr>
- <http://www.hyundaiexpress.co.kr>