

제 2 절 세계 소프트웨어 산업 동향

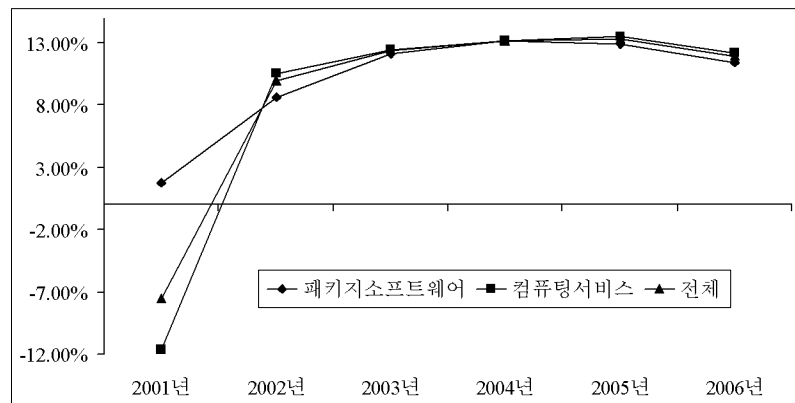
2001년 전세계 소프트웨어 시장규모는 5천 2백억 달러 규모로 추정되어 지고 있으며, 이는 전년대비 7.6%가 감소한 수치이다. 이러한 하락은 9.11테러와 세계 경기 침체로 인해 발생한 것으로 분석되고 있다. 하지만 2002년에는 테러충격 극복과 아시아 시장의 경기 회복에 힘입어 9.9% 상승한 5천 7백억 달러 규모가 될 것으로 예상되고 있다. 전세계 소프트웨어 시장은 향후 5년간 평균 12.2%의 성장을 하여 2006년에는 9천 3백억 달러 규모의 시장이 형성될 것으로 예상되고 있다. 이는 전체적인 IT 경기침체를 반영하고 있지만, 기업들이 인터넷 비즈니스를 꾸준히 도입하면서 애플리케이션 통합에 관한 수요가 꾸준히 증가하고 있고, IT 아웃소싱에 대한 수요가 생기고 있어 시장의 성장은 안정적으로 이어질 것으로 예상되고 있다.

〈표 1-3〉 전세계 소프트웨어 산업 현황 및 전망

(단위: 십억달러)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2001~2006 평균성장률
패키지 소프트웨어	153	171	174	189	212	240	271	302	11.7%
컴퓨팅서비스	349	395	349	386	434	491	557	626	12.4%
전 체	502	566	523	575	646	731	828	928	12.2%

자료: IDC(2002)

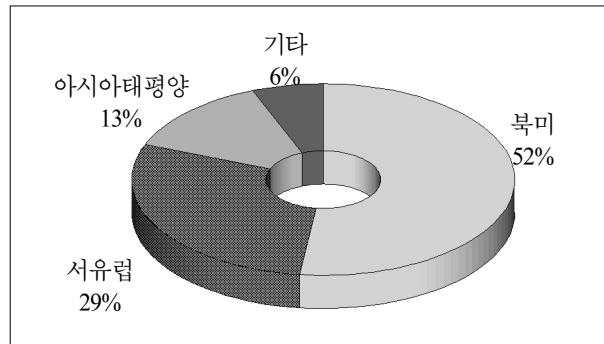


자료: IDC(2002)

(그림 1-1) 세계 소프트웨어 산업 성장률

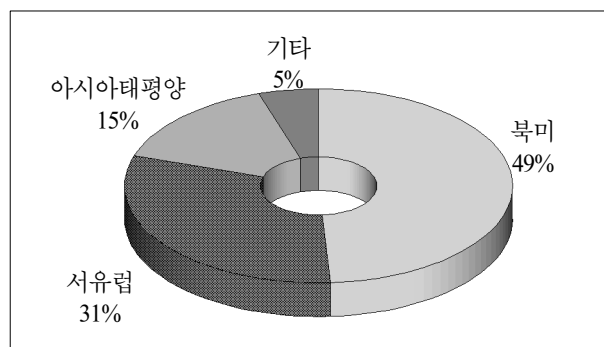
개별 시장의 성장률을 살펴보면((그림 1-1) 참조), 패키지 소프트웨어의 성장률이 컴퓨터 관련 서비스 시장의 성장률보다 높다는 것을 알 수 있다. 이는 최근의 솔루션들이 컴퓨팅 서비스를 대체할 만큼의 노하우를 축적하고 있고, 최근 B2B를 위한 기업간 애플리케이션 통합이 중요해지면서 표준화된 패키지 솔루션 도입의 중요성이 높아지고 있기 때문이다. 따라서 향후 컴퓨팅 서비스는 전통적인 SI 분야보다는 솔루션 관련 서비스와 아웃소싱 관리 시장을 중심으로 성장할 것으로 예상되고 있다.

이를 지역별로 살펴보면 패키지 소프트웨어 시장의 경우 북미 시장이 전세계 패키지 소프트웨어 시장의 절반 이상을 차지하고 있고, 서유럽 시장이 30% 내외를 차지하고 있다. 반면 아시아 시장은 컴퓨팅 서비스 시장 규모가 상대적으로 큰 것을 알 수 있다. 이는 아시아 시장의 언어적 문화적 장벽 때문에 해외 우수 업체의 솔루션보다는 현지화가 가능한 서비스 업체들을 중심으로 시장이 형성되어 있기 때문으로 해석할 수 있다.



자료: IDC(2001)

[그림 1-2] 2001년 세계 패키지 소프트웨어 지역별 시장분포



자료: IDC(2002)

[그림 1-3] 2001년 세계 컴퓨팅 관련 서비스 지역별 시장분포