

제 2 절 CMS

오 정 숙

정보통신산업연구실 연구원
(570-4264, redrock5@kisd.re.kr)

· 목 차 ·

| | |
|----------------------------|----|
| 1. CMS 개념 | 29 |
| 1.1 CMS 정의 | 29 |
| 1.2 CMS 주요 기능 | 30 |
| 2. 국내외 시장현황 | 31 |
| 2.1 해외 시장 | 31 |
| 2.2 국내 시장 규모 및 업체 현황 | 34 |
| 참고문헌 | 36 |

1. CMS 개념

1.1 CMS 정의

CMS(content management system)는 다양한 미디어 포맷에 따라 각종 콘텐츠를 작성, 수집, 관리, 배포하는 즉 콘텐츠 생산에서부터 활용, 폐기(관리, 배포, 보관)까지의 콘텐

〈표 2-4〉 CMS애플리케이션 종류

| 구 분 | 내 용 |
|-----|----------------------------------|
| WCM | - 웹콘텐츠관리 |
| CMS | - 전자상거래용 카탈로그 콘텐츠관리 |
| DMS | - 기업의 정형화된 문서 ⁷⁾ 관리 |
| KMS | - 기업의 비정형화된 콘텐츠 ⁸⁾ 관리 |
| DAM | - 멀티미디어콘텐츠관리 |

7) MS Word 등 기업의 정형화된 문서(structured document)를 관리하는 시스템

8) 이메일, 오디오파일, 그룹웨어 상의 문서 등 비정형화된 데이터(unstructured data)를 지칭

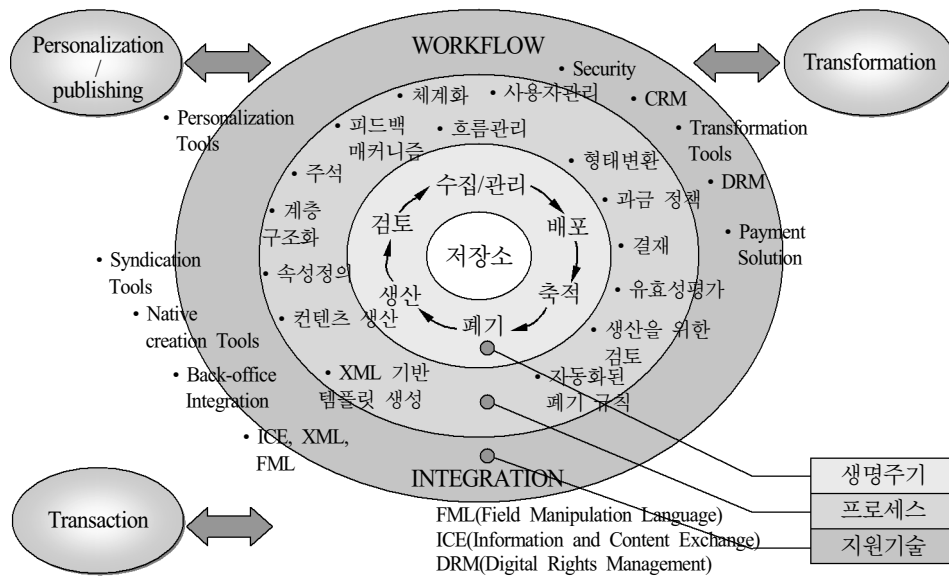
츠 전 공급 과정(life cycle)을 관리하는 기술이라 할 수 있다. CMS에서 관리하는 콘텐츠는 주로 웹상의 텍스트자료, 이메일, 오디오파일, 그룹웨어 상의 문서 등 포괄하고 있는 콘텐츠의 종류가 상이하다. 이에 따라 CMS애플리케이션 종류도 크게 웹콘텐츠에 특화된 WCM(web content management), 전자상거래를 위한 상품 카탈로그 관리 애플리케이션인 CMS(catalog management system), 기업의 정형화된 문서를 관리하는 DMS(document management system), 그룹웨어, 이메일 등 기업의 직원들의 아이디어와 지식을 관리하는 KMS(knowledge management system), 비디오 및 오디오콘텐츠 등 멀티미디어를 관리하는 DAM(digital asset management system) 등으로 구분할 수 있다.

1.2 CMS 주요 기능

CMS애플리케이션의 주요 기능은 콘텐츠의 생성, 관리, 배급 등 공급 단계에 따라 간략하게 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 콘텐츠를 자체 제작하거나 외부로부터 수집하는 생성 단계에서는 자체 콘텐츠 작성 툴을 제공하거나 드림위버와 같은 외부 업체의 콘텐츠 작성 툴을 지원하고, 업체 내외부의 콘텐츠를 통합하는 기능을 제공한다.

둘째, 콘텐츠 관리단계에서는 워크플로우와 비즈니스 프로세스를 반영하여 콘텐츠를 관리하는 것뿐만 아니라 버전관리, 사용자권한 관리, 편집, 콘텐츠 분류, 검색기능 등을 제공한다.



자료: 주현택(2001. 2)

[그림 2-5] 콘텐츠 공급과정에 따른 CMS 기능

마지막으로, 배포하는 단계에서는 사용자의 선호도와 권한 별로 개인화된 콘텐츠를 제공하는 기능을 제공한다.

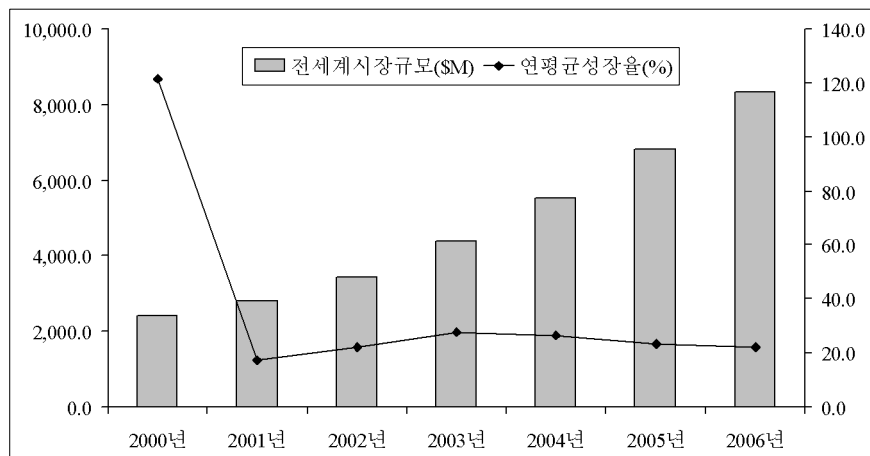
2. 국내외 시장현황

2.1 해외 시장

1) 시장규모

IDC에 따르면, 2001년도 CMS 소프트웨어(서치 소프트웨어포함) 시장규모는 약 28억 달러로 전년 동기간 대비 약 17%정도 성장한 것으로 나타났다. 이는 2000년도 동기간 대비 성장률 약 122%에 비해 현저히 낮은 수준이다. 그러나, 1999년도가 CMS시장 형성기로 시장규모가 미미하여 상대적으로 2000년도 동기간 대비 성장률이 높았다는 점과 경기침체로 2001년도 전세계 소프트웨어 시장 성장률이 8.21%에 그친 것을 고려하면, 2001년도 CMS시장은 비교적 견실한 성장을 기록했다고 할 수 있다.⁹⁾

한편, 향후 전망도 밝은 편인데 2001년부터 2006년까지 5년 동안 평균 성장률은 24.3%에 달한다. 이러한 고성장의 주요 근거로는 우선 온라인 기업 뿐만 아니라 기존 오프라인 기업도 인터넷을 적극적으로 활용함에 따라 웹상에서 콘텐츠를 관리하고자 하는 WCMS(Web Content Management System)에 대한 수요가 증가하고 있는 점을 꼽을 수 있다. 이와 더불어, 기업내의 다양한 시스템에 산재되어 있는 정보를 최적으로 관리하여 정보의 효용성을 높이려는 기업의 요구가 증가하고 있는 점도 지적할 수 있다.



자료: IDC(2002. 3)

[그림 2-6] 전세계 CMS 시장 규모(2000~2006)

9) Digital Planet(2002. 2.)

2) 업체 현황

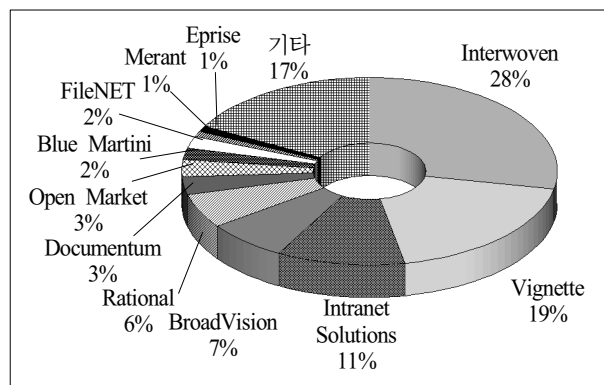
현재 CMS 시장에는 다양한 기술 배경을 가진 업체들이 진출해 있다. 우선, CMS의 주요 기능이라 할 수 있는 콘텐츠에 접근할 수 있는 액세스 권한 관리, 템플릿작성, 다양한 콘텐츠 레파지토리 생성 및 관리하는 기능을 제공하는 콘텐츠 관리 중점(content management centered)업체가 있다. 이들 업체로는 Documentum, FileNet 등 기존 문서관리(Document Management) 애플리케이션업체를 비롯해 BroadVision, Vignette 등 전자상거래 웹사이트용 콘텐츠를 다루는 업체, Interwoven, DynaBase, Eprise 등 주로 웹 콘텐츠를 대상으로 한 업체를 꼽을 수 있다. 이외 업체로는 콘텐츠의 검색 기능을 제공하는 업체(예, Alta Vista, Atomz, Autonomy, Convera, Google 등), 콘텐츠 관리 및 검색 기능 모두 제공하는 업체(예, Hummingbird, Gauss, Open Text, Sharepoint(Microsoft) 등), 텍스트 외 오디오, 비디오 등 콘텐츠를 저장, 변형, 패키징, 검색, 전달하는 기능을 제공하는 Digital Asset Management업체(예, Artesia, Ascential 등), 각종 디지털 콘텐츠를 불법복제로부터 보호하고, 콘텐츠에 요금을 부과하여 저작권 관련 당사자에게 발생하는 이익을 관리하는 Digital Rights Management업체(예, Adobe, Digital Owl, IBM, InterTrust, Liquid Audio, Microsoft 등) 등이 있다.

〈표 2-5〉 주요 기능별 CMS업체 구분(해외)

| 구분 | 주요 기능 | 주요 업체 |
|---------------------------------|--|---|
| Content Management Centered | 콘텐츠 액세스 권한관리, 템플릿 작성 등 다양한 콘텐츠 리파지토리를 생성하고 관리하는 기능 | FileNet, Documentum, BroadVision, eGrail(Filenet 에 인수), ePriseDivine에 인수), Fatwire, Intranet Solutions, iManage, Interwoven, NextPage, Obtree, Open Market(Divine에 인수), SER, Tridion, Vignette 등 |
| Search and Information Centered | 정보 검색을 통해 콘텐츠에 접근할 수 있는 기능 제공 | Alta Vista, Atomz, Autonomy, Convera, Fast Search and Transfer, Google, Inktomi(Ultraseek에 인수), Inxight, iPhrase, Mondosoft, Sandy Bay, Northern Light, Verity, and Zapper, ClearForest, eQuery, Inxight, LexiQuest, Unveil 등 |
| Integrated Solutions | 콘텐츠 관리 및 검색 기능 모두 제공 | Hummingbird, Gauss, Open Text, Share point (Microsoft), Atomz 등 |
| Digital Asset Management | 텍스트 외 오디오, 비디오 등 콘텐츠를 저장, 변형, 패키징, 검색, 전달하는 기능 | Artesia, Ascential, Bulldog Group, Canto, Convera, IBM, MediaSite, North Plains Systems, Tecmath, Virage 등 |
| Digital Rights Management | 각종 디지털 콘텐츠를 불법복제로부터 보호하고, 콘텐츠에 요금을 부과하여 저작권 관련 당사자에게 발생하는 이익을 관리 | Adobe, Digital Owl, IBM, InterTrust, Liquid Audio, Macromedia, Microsoft, Qpass, Reciprocal, SealedMedia, Trustdata Solutions 등 |

자료: IDC(2001. 8) 재정리

이 중 CMS업체라면 콘텐츠 관리에 중점을 두는(content management centered) 업체군을 일반적으로 지칭한다. Aberdeen에서 추정한 2001년도 1/4분기 CMS 시장의 업체별 점유율에 따르면,¹⁰⁾ Interwoven이 전체 시장의 25%를, Vignette이 17%, Intranet Solutions (2001년 8월 Stellnet으로 사명 변경)이 10%, Broadvision이 6%, Rational이 5%, Documentum이 3%, Open Market이 3%, 등 매출액 상위 7개업체가 전세계 CMS 시장의 약 67% 정도 차지해 다른 솔루션 분야와 마찬가지로 소수업체의 시장 장악력이 높은 것으로 나타났다.



자료: Aberdeen Group(2001. 7.)

[그림 2-7] 전세계 주요 CMS업체 시장 점유율(2001년도 1/4분기)

위에서 살펴본 바와 같이, CMS 시장은 초기단계로 규모는 미미한 가운데 일부업체의 시장 점유율은 높은 가운데 경기침체로 인해 IT예산은 감소함에 따라 다수의 업체들이 사업을 포기할 것으로 전망되었다.¹¹⁾ 실제로 몇몇 업체들이 사업을 정리하거나 경쟁업체에 인수되긴 했으나 시장의 붕괴를 가져올만큼은 아니었다.¹²⁾ 이는 수요측면과 공급측면에서 원인을 살펴볼 수 있는데, 수요측면에서는 시장의 수요가 다른 솔루션 분야보다 높았고, 공급측면에서는 업체가 효율적으로 경기상황에 대처했다고 할 수 있다. 특히, 후자의 경우에는 비용구조 개선과 제품 기능 강화로 나타났다. 예를 들면, 비용구조를 개선하기 위해 Interwoven과 Vignette 경우에는 제품 가격은 동결하는 대신 회사차원에서 비용 감축을 단행한 반면, Percssion과 Stellent는 제품 가격 인하를 선택했

10) 업체의 전체 솔루션 매출액이 아니라 CMS솔루션 매출액만을 기준으로함

11) 가트너그룹은 2001년 중반 전체 CM업체의 절반가량이 2002년말까지 정리될 것으로 예상(CMS Watch, 2000. 3.)

12) Macromedia가 Spectra CM 패키지 개발을 중단하고, Xerox가 CM관련 사업을 정리하였으며, Open Market과 eGrail이 각각 2001년 10월과 지난 4월에 Divine과 Filenet에 인수된 것 외에는 큰 변동은 없었다.

다. 한편, 제품력을 보강하여 구매력을 높이는 사례도 있었는데, Broadvision은 개인화모듈을 지원하는 기능을 더욱 강화한 제품을 출시했으며, Documentum은 DAM업체인 Buldog을 2001년말에 인수하면서 제품 영역을 확장하였다. 이 외에도 Stellent, Percussion, Interwoven, Vignette도 EIP업체 및 server업체와 제휴를 체결해 제품의 기능을 높였다.

2.2 국내 시장 규모 및 업체 현황

1) 시장 규모 및 현황

국내 CMS시장은 기대와 달리 시장 수요가 미미한 상황이다. 2001년도의 경우, 닷컴업체와 미디어 관련업체 중심으로 소수의 프로젝트가 진행된 것을 제외하고는 일반기업의 구축 움직임도 활발하지 않을 뿐만 아니라, 지난해 10월 통계청의 WCMS 프로젝트가 공공기관 첫 CMS 프로젝트로 기록될 만큼 공공부분의 수요도 부족한 상황이었다. 그러나, 공공기관과 대기업을 중심으로 수요가 발생하여 CMS 시장이 2001년도 국내 시장 규모가 700억원에 달하며 향후 연평균 55.7%씩 성장하여 2004년에는 2,700억원에 육박할 것으로 전망¹³⁾ 되는 등 향후 시장 성장 가능성이 높은 것으로 평가되었다. 그러나 전망과 달리, 2001년도 실제 시장규모는 예상 규모의 1/7 수준인 100억원대로 나타났다. 이는 IT분야의 경기침체, CRM과 마찬가지로 관리할 만한 데이터의 부재로 인한 업계의 미온적 태도, CMS솔루션에 대한 인식 부족 등이 원인으로 분석되고 있다.¹⁴⁾

2) 업체 현황

현재 국내 CMS시장에는 진출해 있는 업체로는 크게 외산업체와 국내 업체로 구분할 수 있다. 외산업체의 경우, Documentum은 이노디지털, Vignette은 다우기술, Interwoven은 동부 DIS 등 직접 판매 보다는 국내 업체를 판매채널로 활용하는 간접진출 방식을 채택하고 있다. 한편, 국내 업체들로는 XML 전문회사인 넥스텍 등을 비롯하여 문서관리 전문업체인 하늘정보, 전자상거래 콘텐츠 전문업체인 이네트 등이 포진해 있다. 아직 시장이 본격적으로 전개된 상황이 아니어서 외산업체 대 국내업체간 경쟁구도가 뚜렷하지도 않으며, 시장을 선도하는 업체도 없는 상황이다.

앞서 지적한 대로 CMS에 대한 인식이 부족할 뿐만 아니라 정확히 투자대비 효과(ROI)도 파악되지 않았다. 따라서, <표 2-6>에서 보듯 CMS 수요는 일반기업 보다는 다량의 콘텐츠를 효율적으로 관리, 배포하는 것이 중요한 미디어업체를 비롯한 콘텐츠업체, 전자상거래업체, 금융기관, 대기업, 공공기관 등을 중심으로 형성되고 있다. 향후에는 ERP, CRM, SCM 등 기존에 구축된 기간제 정보시스템에서 발생하는 각종 데이터와 CMS에서 관리하는 데이터 통합에 따른 시너지 효과를 노리기 때문에 CMS 솔루션을 별도로 구매하기 보다는 CMS 기능이 부가된 EAI,¹⁵⁾ EIP¹⁶⁾ 제품을 구매할 가능성이

13) 소프트뱅크리서치(2001. 6. 28)

14) Web Business(2002. 4.)

높을 것으로 분석된다. 이에 따라, CMS업체는 시장에 단독 진출하기 보다는 업체간 협력을 통해 제품을 강화하는 전략을 택하고 있다.

〈표 2-6〉 국내 CMS업체 현황

| 구분 | 업체명 | 솔루션 | 솔루션 특징 | 공급사이트 |
|----------|--------------|-----------------------|--|---|
| 외산 업체 | Documentum | 다큐멘텀4i | KM/EDMS은 기반 | 삼성전자, 대우전자, 코리아닷컴 등 |
| | Interwoven | 팀사이트4.5 | ECM ¹⁾ 기능 | SBSi 등 |
| | Vignette | 비넷 CMS | 콘텐츠관리, 전달, 개인화지원 | 마이클럽닷컴, 포스코(예정), 조인스닷컴(예정) 등 |
| | Merant | PVCS콘텐츠 매니저 | DAM | 코리아링크, SBS컨설팅, 두성 아이티에스 등 |
| | IBM | 콘텐츠매니저 | 사용자의 작동 없이 콘텐츠 자동관리(보안, 제어)-2002년 상반기 국내 발표 | |
| 국내 업체 | 하늘정보 | Hi-CMS | 동적 워크플로우, CRM기능지원, | 코퍼니닷컴, LG-EDS, EC글로벌, 코리온시스템 등 |
| | 아이브릿지스 | 매트릭스-CP, 시라스 | 외부CP지원특화 | 코리아링크, 팬타시스템테크 놀로지, 소프트웨어저작권협회 (예정), 대우건설(예정), 한국선물 협회(예정) |
| | 투나인 정보기술 | e-Chorus | ECM기능 | ZDNet, 레이디경향, 하이텔, 삼성화재 카밀리 사이트 등 |
| | 아이포스 시스템즈 | OTOCMS | 모듈별컴포넌트관리, 동적 애플리케이션 관리 기능(워크 플로우기능, 개인화 콘텐츠추천 서비스) | 소프트뱅크리서치, KISTI(예정), LG카드사이트 등 |
| | 이모션 | eCMS | 웹사이트통합관리, XML, 닷넷 기반 | 이모든, 넷츠고, SK글러브, 신세계 등 |
| | 이네트 | eCMS | ECM기능 | 아이맥스, 코리아e플랫폼, 넷츠고 등 |
| | 아이비젠 | 더 마켓플레이스 | 카탈로그기능(다중표준분류체계 지원) | 일본MS데이터센터 등 |
| | 네트빌 | eXpresso 익스프레소 1.0 | 단위보통별관리기능, CP입력기능, 채널별 콘텐츠 유료화 가능 | 인터즌 등 |
| | KCC정보통신 | xFrameCMS | XML기반기반, 웹서비스지원, 콘텐츠자동생성관리, 사용자권한 관리지원 | SBSi 등 |

자료: 경영과 컴퓨터(2001. 9.)재정리, Web Business(2002. 4), 각사 사이트

- 15) 비즈니스 프로세스를 중심으로 기업내 각종 애플리케이션간의 상호 연동이 가능하도록 통합하는 방법론이나 솔루션
- 16) 고객과 임직원, 협력업체 등 기업의 비즈니스 관련 주체들에게 기업관련 각종 정보를 웹이라는 단일화된 접점을 통해 제공하는 것
- 17) ECM(Enterprise Contents Management: 전사적 콘텐츠 관리로 기업 내부에 존재하는 애플리케이션데이터관리)

참 고 문 헌

- 「CMS 솔루션업체, 힘겨운 시장몰이」, 『경영과 컴퓨터』, 2001. 9.
- 주현택, 「콘텐츠관리를 위한 시각과 그 방법」, 『삼성 SDS IT Review』, 2001. 2.
- 오정숙, 「CMS개념과 국내외 업체 현황」, 『KISDI IT Focus』, 정보통신정책연구원, 2001. 12.
- 「서서히 끓고 있는 CMS시장, 방아쇠를 당겨라」, 『Web Business』, 2002. 4.
- Aberdeen, “Content Management at the Center of e-Business,” 2001. 7.
- IDC, “Worldwide Content Management and Retrieval Software Forecast, 2002~2006,” 2002. 3.
- “Look into the Future of Content Management,” CMS Watch, 2002. 3.
- “Take a Closer Look at Your CM Vendor’s Finances,” Computer World, 2002. 8. 1