

**참고자료:**

- [1] "Local Telephone Competition: Status as of July 2002", FCC, 2002. 7  
 [2] "Trends in Telephone Service, FCC", 2002. 4  
 [3] "Universal Service Monitoring Report", FCC, 2000. 9

---

## 세계 인터넷영화 시장의 최근 동향

---

정보통신산업연구실 책임연구원 유선실  
 (T. 570-4333, sunsil@kisdi.re.kr)

**1. 인터넷영화의 개요**

영화는 테크놀로지와 밀접한 관계를 맺는 매체이다. 특히 최근 인터넷과 영화가 융합되면서 디지털로 영화를 제작하고 인터넷으로 관람하는 사람들이 늘고 있다. 인터넷영화는 필름으로 제작된 영화를 디지털화 하거나 디지털 카메라로 촬영된 뒤 디지털 편집을 거쳐 인터넷을 통해 배급되는 영화를 뜻하며 넓은 의미로는 인터넷을 통한 영상서비스 전체를 의미하기도 한다. 인터넷을 통한 영상서비스는 Streaming Media 등으로 일컬어지는 인터넷을 통한 동영상 전송기술이 발달함에 따라 등장하였다. 국내에서는 지상파 방송사들이 프로그램을 홈페이지에서 동영상 형태로 보여주던 것을 기원으로 볼 수 있으나, 본격적인 인터넷영화는 인터넷극장이 새로운 영상 콘텐츠 유통 채널로 자리잡으면서 발전하고 있다.

인터넷극장은 기존의 유통되는 영화를 인터넷을 통하여 수용자에게 공급하는 하나의 채널이다. 지금까지 영화의 유통 창구는 극장, 비디오, 케이블TV, 공중파TV로 한정되어 있었으나, 새로운 미디어인 인터넷이 하나의 영화 배급 창구를 형성함으로써 프로그램 공급자들에게 또 하나의 유통 기회를 제공하고 있는 것이다. 특히 인터넷 사이트 중에서 일반 영화만을 공급하는 전문 사이트인 인터넷극장이 생기면서 인터넷이 영화 배급 창구로서 더욱 중요한 의미를 가지게 되었다.

**2. 세계 주요 사업자 동향****가. 독립 인터넷영화업체의 동향**

세계 영화산업의 중심인 미국에서 인터넷은 영화제작자들이 그들의 작품을 대중에게 전달

할 수 있는 장을 제공해 주고 있다. 모든 영화사들은 웹사이트를 구축하여 제작한 영화들의 예고편 서비스 등 홍보의 장으로 이용하고 있는데, 이보다 한발짝 더 나아가 인터넷상에서 영화를 관람할 수 있도록 하는 인터넷영화서비스 업체들이 등장하고 있다. 대표적인 업체로는 일반 장편영화를 주로 상영하는 CinemaNow, Intertainer와 단편영화 및 플래쉬애니메이션 등을 주로 상영하는 AtomFilms가 있다.

이 중 CinemaNow는 Lions Gate Entertainment와 Microsoft, Blockbuster가 투자하여 설립된 회사로 현재 약 2,500여편의 장편영화를 유료 및 무료로 제공하고 있으며, 월 평균 약 100만 명의 이용자가 있다. 현재까지 CinemaNow 사이트에서 제공되는 영화들은 주로 'B'급 영화들이다.<sup>1)</sup> 이 영화들은 해커들이 복제 방지 기술을 해킹해 전세계에 유포하더라도 큰 위협이 되지 않을 만한 것들이다. 그러나 CinemaNow는 2002년 9월 Warner Brothers와 제휴하여 "해리 포터와 마법사의 돌"과 팀버튼 감독의 "화성 침공" 등 두 편의 블록버스터를 다운로드 서비스하기로 했다. 제휴를 통해 제공되는 영화들은 3.99달러에 다운로드가 제공되며, 다운로드 후 24시간 이내에 시청해야 한다. 24시간 후에는 영화 파일에 접근할 수 없게 된다. 또한 10월에는 Universal Studios와 "Big Fat Liar", "The Scorpion King", "사이코" 등의 영화를 서비스하기로 계약을 맺었다. 그러나 약 700MB의 영화 파일을 다운로드하는데 초고속서비스 가입자들도 약 3시간 이상이 소요되므로 서비스 제공에는 큰 제약이 될 것으로 보인다.

한편, 1996년 설립된 Intertainer는 Universal Pictures, Warner Brothers, Dream-Works SKG, MGM 등 주요 영화사를 비롯하여 약 70개 미디어 업체들과 계약을 맺고 약 15만명의 브로드밴드 가입자를 대상으로 VOD서비스를 하였다. 특히 Intertainer는 메이저 영화사들의 영화뿐만 아니라 NBC, ESPN, The Discervery Channel 등 주요 방송사의 방송프로그램에 대한 라이선스를 획득하여 가장 양질의 영상 콘텐츠를 제공하고 있는 것으로 평가받았다. 그러나 2002년 10월 Intertainer는 Warner Brothers, Universal, Sony 등 할리우드의 주요 영화사들을 담합혐의로 제소한 후 잠정적으로 서비스를 중지하였다. Intertainer는 이들 영화사들이 인터넷영화서비스 회사인 Movielink를 설립한 뒤 라이선스 협상을 고의로 지연시키는 등 시장 경쟁을 저해하고 있다고 주장하고, 공정경쟁이 보장될 때까지 서비스를 중단하겠다고 발표하였다.

1) 현재까지 CinemaNow와 영화 공급 계약을 체결한 영화사들은 Lions Gate Entertainment, Trimark Pictures, Allied Artists, Tai Seng Home Video, Salvation Films 등 마이너 영화사들이다.

〈표〉 주요 독립 인터넷영화사의 서비스 현황

업체명	사업 내용	요금 및 기타
CinemaNow	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lions Gate Entertainment, Microsoft, Blockbuster 등이 주요 투자자</li> <li>- 2,500여편의 장편영화를 보유하고 MS의 윈도우미디어플레이어 통해 유료 스트리밍 서비스</li> <li>- PPV의 경우 편당 한번 지불하면 48시간 동안 관람 가능</li> <li>- 2002년 9월 Warner Brothers와 제휴</li> <li>- 2002년 10월 Universal Studios와 제휴</li> </ul>	<p>편당 \$1.99~\$2.99 Premium Pass 월 \$9.95(전체 영화 관람 가능)</p>
Intertainer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comcast, Intel, Microsoft, NBC, Sony, Qwest 등이 주요 투자자</li> <li>- Universal Pictures, Warner Brothers, DreamWorks SKG, MGM 등 주요 영화사를 비롯하여 약 70개 미디어 업체들과 라이선스 계약</li> <li>- 2002년 10월 서비스중단</li> </ul>	<p>편당 \$2.99~4.50 Premium 월 \$7.99 (전체 영화 관람 가능)</p>

자료: 각사 사이트

#### 나. 메이저 영화사의 동향

세계 영화시장에 막대한 영향력을 행사하고 있는 할리우드의 메이저 영화사들은 지금까지 인터넷영화에 직접적인 참여보다는 소극적으로 대응하였다. 그러나 최근 새로운 영화 유통 채널로서 인터넷 VOD서비스 시장에 진출하기 시작했다.

대표적으로는 MGM, Paramount Pictures, Sony Pictures, Universal Studio, Warner Brothers 등 메이저 영화사들이 참여하고 있는 MovieLink를 들 수 있다. MovieLink는 메이저 영화사들의 서비스로는 최초로 2002년 11월부터 본격적인 인터넷 VOD서비스를 개시하였다. 물론 그 이전에도 메이저 영화사의 영화가 인터넷 VOD서비스 된 경우가 있었지만 매우 제한적인 범위내에서의 시범 서비스 성격이 강했다. MovieLink가 제공할 영화는 “뷰티풀 마인드”, “해리 포터와 마법사의 돌”, “티파니에서 아침을” 등 170편 이상의 현대 및 고전 영화들이다. MovieLink의 서비스를 제공받으려면, 광대역 인터넷에 가입한 뒤 영화를 다운로드받아 최장 30일동안 컴퓨터에 저장할 수 있으며, 일단 영화를 보게 되면 24시간 뒤 영화는 컴퓨터에서 자동으로 삭제된다. MovieLink 제공 영화의 편당 대여료는 1달러 99센트~4달러 95센트이며 영화 제작사별로 다르다.

반면, Fox Entertainment Group과 Walt Disney가 인터넷 VOD 서비스를 위해 공동 설립한 Movies.com은 2002년 4월 Fox Entertainment Group이 제휴관계를 청산하여 사실상 서비스가 무산되었다. Movies.com은 현재 Walt Disney의 영화평, 영화목록, 예고편 등을 제공하고 있다.

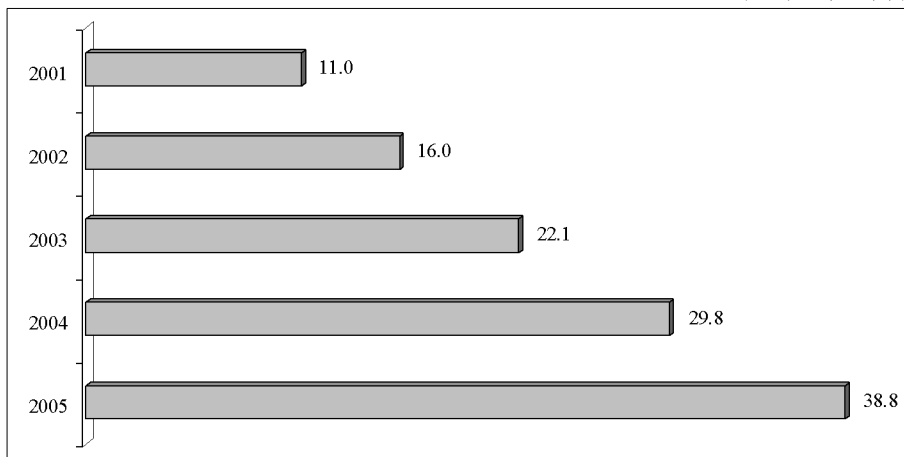
### 3. 전 망

영화산업은 음악산업과는 달리 인터넷을 통한 유통이 활발하지 않았다. 이는 음악산업의 경우에는 MP3가 활발하게 전송되고 있는데 반해 영화는 기술적인 한계 때문에 아직까지는 인터넷의 영향이 크지 않기 때문이다. 또한 대부분의 영화 콘텐츠를 보유하고 있는 메이저 영화사들은 인터넷영화의 수익모델이 무엇일지에 대해 아직 확신을 가지고 있지 못하고 있다. 그리고 영화사들이 인터넷을 통한 영화 유통을 추진하기 위해서는 케이블방송의 유료채널이나 비디오 체인점들과의 마찰을 줄이기 위해 신중한 태도를 취할 수밖에 없다. 게다가 인터넷영화를 원활하게 보기 위해서는 케이블 모뎀이나 DSL 등 초고속 인터넷 가입이 필수적이다.

그러나 최근 MovieLink 서비스를 시작으로 메이저 영화사들의 인터넷영화 사업 진출이 시작되었고, 독립 인터넷영화사들을 통한 콘텐츠 제공도 가시화 되고 있다. 즉 인터넷을 광고 및 프로모션의 수단에서 더 나아가 윈도우로서의 가능성을 시험하고 있는 것이다. 이는 미국 내 초고속인터넷가입자가 2002년 말 1,600만 가구에서 2005년 3,880만 가구로 예상되어 시장 잠재력이 커지고 있다는 판단을 하고 있는 것으로 보인다. 더욱이 음악에서와 같이 영화파일 무료교환이 활발해지면서 온라인을 이용한 유료 영화 배급을 서두르고 있기 때문이다.<sup>2)</sup>

[그림 1] 미국 초고속인터넷가입자 전망

(단위: 백만가구)



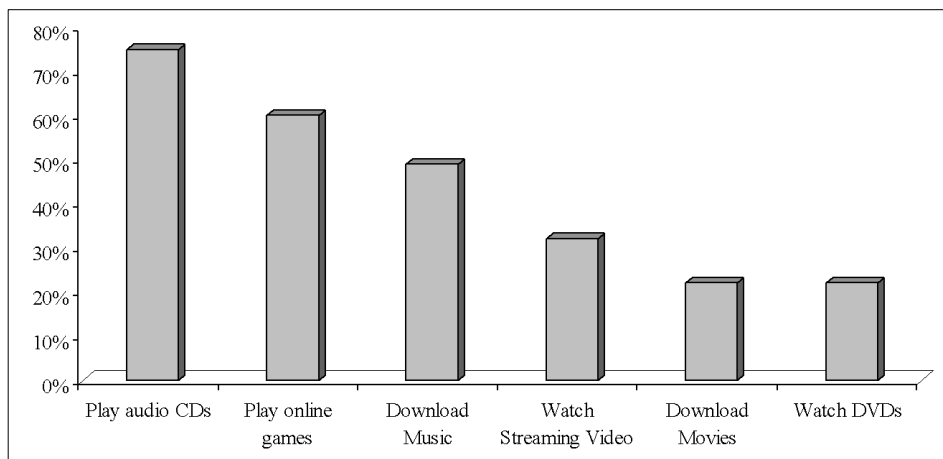
자료: Parks Associations(2002. )8, eMarketer(2002. 8) 재인용

2) 미국영화산업협회(Motion Picture Industry Association of America)는 무료 서비스들에 의해 교환되는 불법 영화 파일이 극장 개봉전 영화를 포함해 하루에 40만~60만건에 이르는 것으로 추산하고 있다(Mercury News, 2002. 9. 10).

그러나 현재 인터넷을 통한 VOD서비스는 기술적인 한계로 인해 소비자들의 흥미를 유발할 정도의 양과 질을 제공하지 못하고 있으며, 광대역 인터넷가입자에게도 상황은 마찬가지이다. Yankee Group이 미국 광대역 인터넷 가입자를 대상으로 한 조사에 의하면, 광대역 인터넷 사용자의 30%만이 인터넷 동영상을 보고 있고, 20% 미만이 영화 콘텐츠를 다운로드한 경험이 있는 것으로 나타났다.

따라서 이번 MovieLink의 VOD서비스 역시 미국 인터넷가입자의 20% 정도만이 보유한 광대역 가입자를 대상으로 한다는 점에서 여전히 시장성은 그리 크지 않을 것으로 전망되고 있다. 또한 고용량의 영화 파일을 다운로드받을 수 있을 정도의 고성능 PC를 보유한 가정에 제공된다는 점에서 한계가 있으며, 게다가 PC 스크린을 통한 영화감상도 큰 제약 요인이다.

[그림 2] 미국 광대역 인터넷 이용자의 콘텐츠 이용률



자료: Yankee Group(2001)

#### 참고자료:

- [1] 유선실, 『인터넷영화』, 『정보통신산업동향 - 소프트웨어 및 인터넷콘텐츠편』, 정보통신정책연구원, 2002. 9
- [2] CNet, "CinemaNow nabs Universal Studios deal," 2002. 10. 7
- [3] \_\_\_\_, "Film site halts service pending lawsuit," 2002. 10. 17
- [4] \_\_\_\_, "Net movies: Ready for prime time?," 2002. 11. 4
- [5] Mercury News, "Major studios to launch Net movie rentals," 2002. 11. 13