

중국 IT산업의 정책과 시사점

연구원 이 은 민*

제조업이나 중공업 분야에서 이미 세계 상위권의 기반을 갖춘 중국은 10.5계획¹⁾을 통해 첨단산업 육성정책을 활발히 이행하고 있다. 16대²⁾에서 중국 정부는 2020년까지 이상적인 경제상황을 의미하는 샤오강(小康) 사회를 달성하겠다고 밝혔는데, 이를 위해 20년 내에 GDP를 4배로 증대시킬 계획을 밝히며 IT산업이 견인차가 될 것임을 강조했다. 중국 IT시장은 전세계적인 경기침체에도 불구하고 저임금과 거대한 시장잠재력을 바탕으로 홀로 급 성장하고 있다. 또한, 정부는 IT 육성정책과 외국인 투자를 장려하는 정책으로써 선진기술의 국내이전을 통해 자체기술의 수준을 발전시키려는 계획을 갖고 있다. 중국은 전 세계적인 하드웨어의 생산기지로서의 역할을 하고 있으며, 향후 소프트웨어나 서비스 산업에서도 빠른 성장을 보일 전망이다.

무한한 잠재력을 갖고 성장하는 중국 IT시장의 현황을 알아보고, IT산업을 육성하기 위한 정부의 정책을 살펴본다. 또한 중국 IT시장에 진출해 있는 외국인 투자사례를 분석해 봄으로써 우리에게 주는 시사점을 알아본다.

목 차

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| I. 중국의 IT산업 현황 및 전망 | 2. 중국의 IT산업 지원정책 |
| 1. 개요 | III. 중국 IT산업의 외국인 투자 현황 및 시사점 |
| 2. 품목별 현황 및 전망 | 1. 외국인 투자법 개정 |
| II. 중국의 IT산업 육성정책 | 2. 일본의 진출사례 |
| 1. IT산업의 목표와 산업별 정책 | 3. 시사점 |

I. 중국의 IT산업 현황 및 전망

1. 개 요

중국 신식사업부(CCID)³⁾의 발표에 따르면, 중국 정부는 10.5계획 기간동안 정보통신산업

연락처: * 정보통신산업실 (02) 570-4314, micha76@kisdi.re.kr

- 1) 중국경제성장을 위한 제10차 5개년(2001년~2005년) 계획
- 2) 2002년 11월에 있었던 공산당 제16차 전국대표회의
- 3) 우리나라의 정보통신부에 해당됨

을 2000년의 2배로 확대시킨다는 목표를 수립하고, 2010년까지 정보통신산업을 중국 최대의 기간산업으로 육성할 예정이다. 이를 위해 총 2천억 달러를 투자할 예정인데, 이 중 1,500억 달러는 통신산업에 500억 달러는 IT 제조업분야에 투자할 계획이다. 점차 증가하는 중국 IT 시장규모를 내수자본만으로 충족시키기 어렵기 때문에, 정부는 IT시장에 외국인 직접투자를 장려하여 전 세계적인 직접투자 규모축소에도 불구하고 중국 IT시장에 대한 외국인 직접투자는 계속 증가하고 있다.

중국은 하드웨어분야 생산에 강점을 보이고 있으며, 소프트웨어나 서비스 분야는 외국 기업이 주도하고 있는 실정이다. 중국은 특히 반도체, 소프트웨어, 전자상거래 등을 전략사업으로 두고 육성정책을 실시하고 있다.

2. 품목별 현황 및 전망

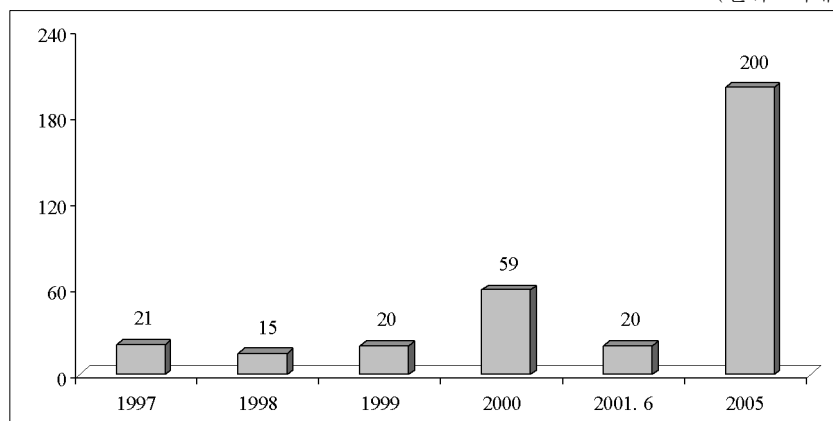
가. 반도체 및 PC산업

1) 반도체

중국의 반도체 산업은 이동전화단말기나 PC산업에 비해 크게 발달되지는 않았으나, 10.5 계획 기간에 중점적인 반도체 육성계획을 갖고 추진되고 있는 분야이다. 현재 중국 반도체산업은 주요 공정라인 0.8~1.0 마이크로미터의 낮은 기술수준으로 반도체 선진국과 10년 이상의 기술격차를 보이고 있다. 중국 반도체는 아직 자체기술보다 해외기술에 의지하고 있는 실정이지만, 잠재력과 발전속도는 높은 수준이다. 최근 반도체산업에서는 상하이와 베이징의

[그림 1] 중국의 반도체 생산량 추이 및 전망

(단위: 억개)



자료: 유진석(2001), p.26.

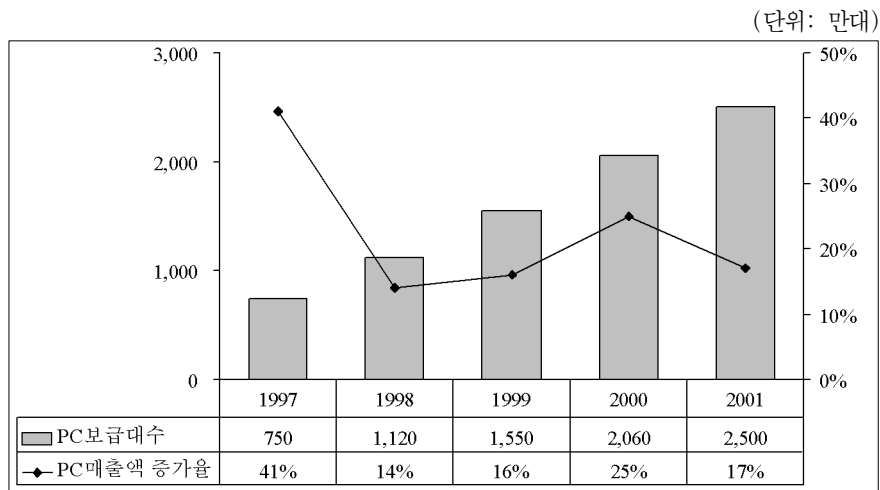
반도체 창업붐 등 국내기업 투자가 증가되고 있고, 정부도 이 분야에 대한 외국기업의 투자 확대와 외국의 우수인재 국내영입 등에 노력하고 있다.

2001년 세계 반도체 시장이 전년대비 30% 가량 하락한 반면, 중국은 20% 가량의 높은 성장률을 보였다. 중국의 반도체 생산규모 역시 지속적으로 성장해 왔다. 1997년 21억개, 2000년에는 59억개의 반도체를 생산하여 3년동안 생산규모가 2배 이상 성장했다(앞의 [그림 1] 참조). 2001년 상반기에는 세계 반도체 시장의 침체의 영향으로 전년동기대비 약간 감소했다. 10.5계획으로 2005년에는 약 200억개의 반도체를 생산할 것으로 예상된다.

2) PC

중국 PC시장은 9.5계획 기간 중 급격히 성장하여 세계의 중요한 PC 생산기지로 떠올랐다. PC 생산(보급)대수는 매년 크게 증가하고 있다. 1997년에는 750만대 이상을 생산했고, 2001년에는 2,500만대를 생산하여 5년간 3배가 넘는 PC가 생산되었다. PC 매출액도 아시아 금융위기로 소비가 주춤했던 1998년을 제외하고는 연평균 20% 이상을 유지하며 꾸준히 증가하고 있다([그림 2] 참조). 10.5계획으로 2005년에는 약 8천만대의 PC 생산규모를 기대하고 있다.

[그림 2] 중국 PC 생산 및 매출액 증가율



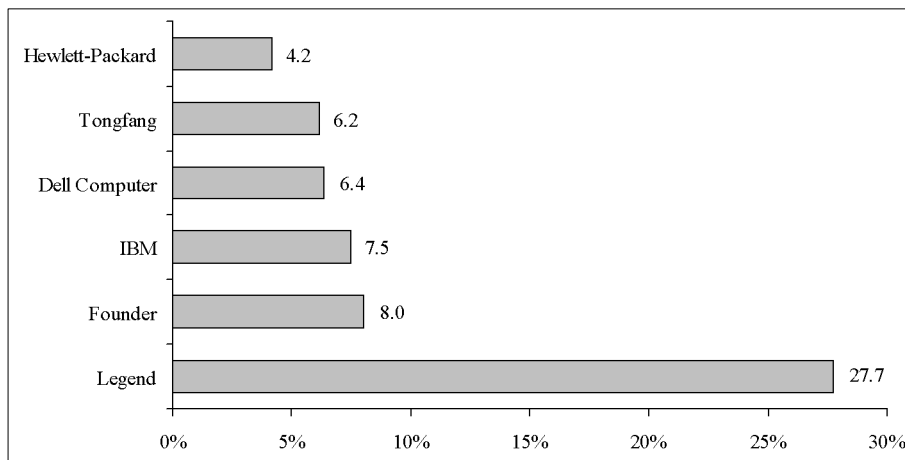
자료: 1) PC보급대수: ITU world Telecommunication Indicators, 2002

2) PC매출액 증가율: CCID, Jan. 2002

한편, 중국내의 PC 매출액은 자체브랜드의 점유율이 매우 높은 수준이다. Gartner에 의하면, 2001년 중국 PC 매출액 순위에서 중국기업인 Legend, Founder, Tongfang이 상위그

톱에 랭크되어 있으며, 이들이 중국 전체 PC 매출액의 40% 이상을 차지하고 있다([그림 3] 참조). 이는 중국의 저가의 국산브랜드(주로 데스크탑)가 고가의 외국브랜드에 대해 가격경쟁력을 갖고 중국 소비계층에 어필하였기 때문으로 분석된다. 그러나 높은 기술이 요구되는 노트북⁴⁾ 시장은 IBM, Dell Computer, 도시바 등 외국브랜드가 점유하고 있는 실정이다.

[그림 3] 중국내 PC 매출액 순위(2001년)



자료: Gartner(2002), p.46.

나. 소프트웨어 산업

중국 소프트웨어 시장은 세계 IT산업의 불황과 중국내 하드웨어 산업의 불경기에도 불구하고, 최근 몇 년간 급격히 발전하고 있다. 정부는 소프트웨어산업을 전략적으로 육성하기 위해 관련 정책들을 실시하여, 중국내 소프트웨어 기업들이 발전할 수 있는 좋은 환경을 만들어주고 있다. 실제로 베이징, 상하이 등의 소프트웨어 개발단지를 중심으로 중국 전체 소프트웨어 매출이 발생하고 있다.⁵⁾ 한편, 중국내의 고질적인 소프트웨어 불법복제 문제가 소프트웨어 소비시장에 부정적인 영향을 주고 있으며, 정부는 지적재산권법을 강화하여 이를 극복하고자 노력하고 있다.⁶⁾

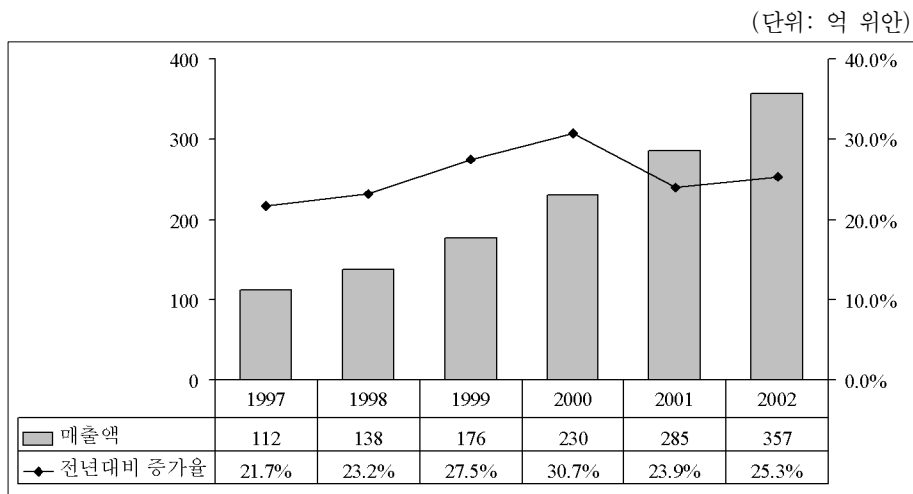
4) 2001년 노트북 매출액은 중국 전체 PC매출액의 6% 점유

5) 2000년 기준, 상하이 중심의 화둥지역, 베이징 일원의 화베이와 광저우, 선전 중심의 화남지역이 각각 중국 소프트웨어 매출의 24%, 20.6%, 18.6%를 담당하고 있다(디지털 타임즈(2002, 1. 4)).

6) the Business Software Alliance에 의하면, 2000년 중국의 불법복제는 94%라고 알려져 있다 (J. Dedrick and K. Kramer(2001), p7.).

소프트웨어 총수익은 1997년 112억 위안에서 2001년 285억 위안으로 2배 이상 증가했고, 매년 20~30%의 증가세를 보이는 등 꾸준히 늘어나고 있다([그림 4] 참조). 또, 2002년 중국 소프트웨어 총매출은 전년동기대비 25.3% 상승한 357억 위안이 될 것으로 예상하고 있다.⁷⁾ 10.5계획으로 2005년에는 2,500억 위안의 매출액이 예상된다.

[그림 4] 중국 소프트웨어시장의 매출액



자료: CCID(2002)

다. 통신서비스 산업

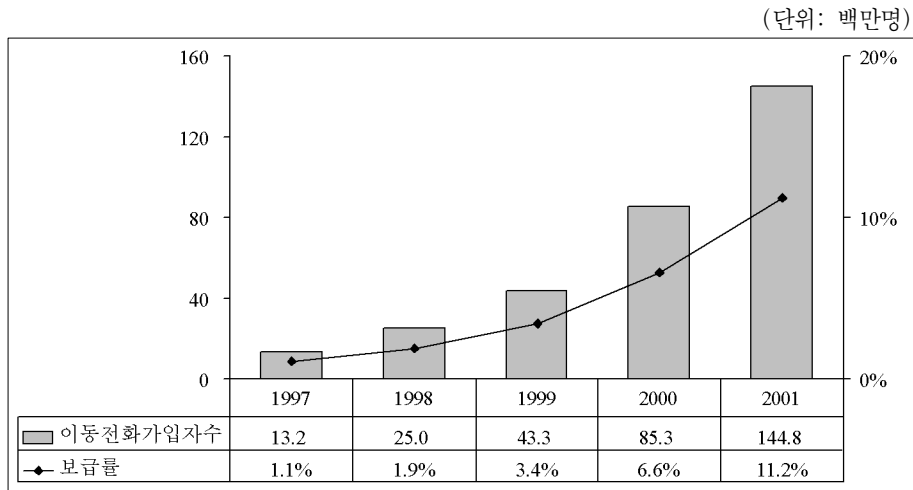
중국의 통신서비스 산업은 지난 20여년간 지속적으로 성장해 왔는데, 특히 이동통신산업은 세계시장의 불경기에도 불구하고 중국정부의 내수진작정책에 힘입어 급격히 성장해 왔다. 중국의 이동통신시장의 단말기 보급률은 11.2%로 매우 낮은 실정이나, 그 규모로는 미국을 능가하는 세계 최고수준이다. 이동통신네트워크기술이 계속 발전되고 있기 때문에, 중국의 단말기보급률은 빠르게 증가될 전망이다.

또한, 중국의 이동전화 가입자수는 매년 급격히 증가하고 있다. 중국의 이동전화 가입자수는 1997년에 1,300만명, 2001년에는 1억 4,500만명으로 최근 5년간 10배 이상 증가했다([그림 5] 참조). 중국 신식사업부에서는 2002년도 가입자수를 2억 5천만명으로 예상하고 있으며, 10.5계획으로 2005년에는 약 3억 8천만명의 이동전화 가입자가 예상된다. 이동전화 단말기 제조분야의 중국 자체기술은 아직 낮은 수준이나 급증하는 휴대폰 수요와 WTO가입 이후

7) CCID Consulting(2002)

치열한 해외기업의 현지투자를 고려할 때 향후 더 많은 발전이 예상된다.⁸⁾

[그림 5] 이동전화가입자수 및 이동전화보급률



자료: ITU world Telecommunication Indicators, 2002

중국의 인터넷 인구는 1997년 40만명에서 2001년에는 3,000만명을 넘어서서 4년만에 10배 가까이 증가하였다([그림 6] 참조). 중국에서는 인터넷 사용이 넓은 국토면적에서 오는 비용을 극복하는 방법이 되고 있고, 'cn'으로 등록된 도메인 수 역시 전년에 비해 29% 증가한 12만 8,000여개에 이르고, 중국의 전체 웹사이트 수는 24만여개인 것으로 조사되고 있다.⁹⁾ 또, 여성이용자가 전년대비 30.5% 증가했고, 이용자들의 연령층과 학력계층도 다양해지고 있다.

그러나 중국의 인터넷 사용인구비율은 아직 낮은 수준이고, 인터넷이 사용되고 있는 지역도 베이징, 상하이 등 일부도시에 국한되어 있다. WTO 가입에 따른 외국기업의 투자유치로 인터넷 산업은 급속도로 발전하고, 2002년에는 세계 2대 인터넷 사용국으로 부상할 것으로 전망된다.¹⁰⁾ 그러나 개방 이후에도 국유기업 중심의 NSP(Network Service Provider)를 유지하면서, 인터넷 가입시 반드시 백본네트워크¹¹⁾에 우선 가입해야 하는 등의 규제가 남아 있어, 인터넷 산업 발전에 장애가 될 것으로 예상된다. 10.5계획으로 2005년에는 약 2억명이

8) 상하이 중심의 하이테크단지에 미국 등 제조업체들이 집중되어 있으며, 최근 현지투자를 강화하고 있다.

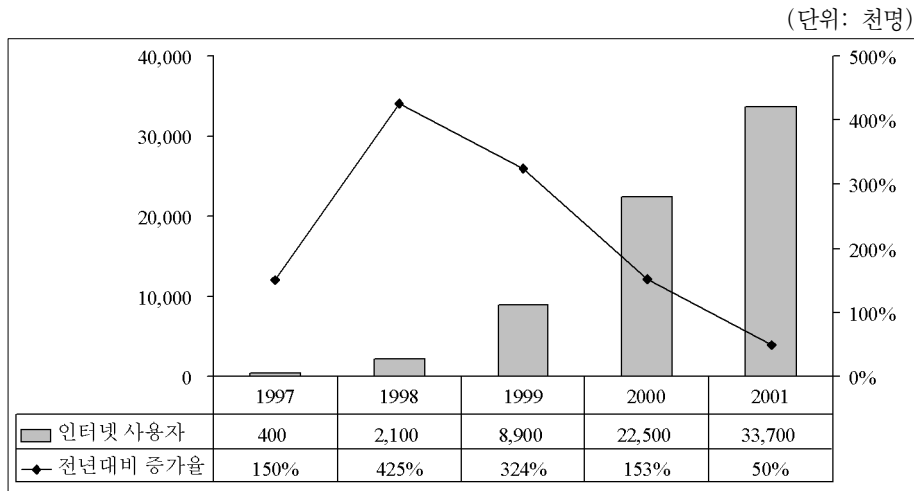
9) 디지털타임즈, 2002. 1. 4.

10) 중국대사관 홍보자료(2002. 5)

11) 중국 내에서 국제네트워크와 접속할 수 있는 유일한 8개의 네트워크

인터넷을 사용할 것이며, 인터넷 보급률은 8%까지 증가될 것으로 보인다.

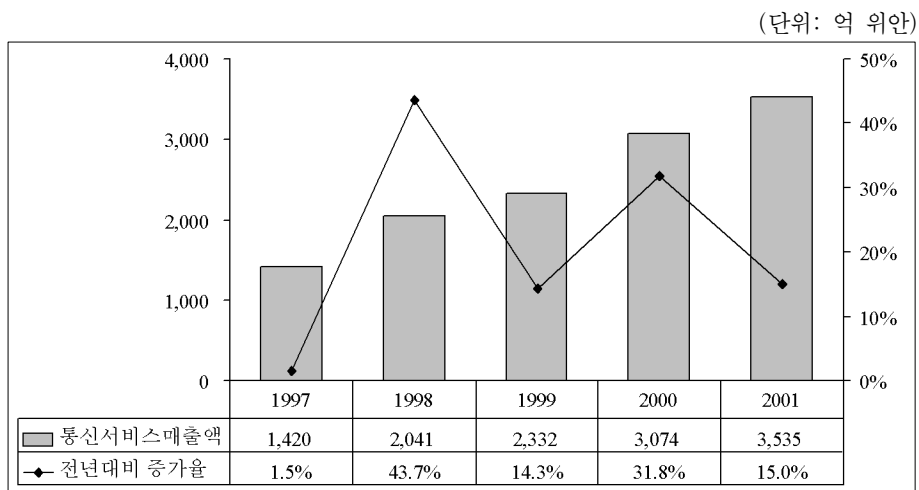
[그림 6] 중국의 인터넷 사용자



자료: ITU world Telecommunication Indicators, 2002

통신서비스의 총매출액은 1997년 1,420억 위안인데, 4년 이후인 2001년에는 2배가 넘는 3,535억 위안을 기록하였다([그림 7] 참고). 10.5계획으로 인해 2005년에는 9,200억 위안의 통신서비스 매출액이 예상된다.

[그림 7] 통신서비스 매출액



자료: ITU world Telecommunication Indicators, 2002

라. 전자상거래

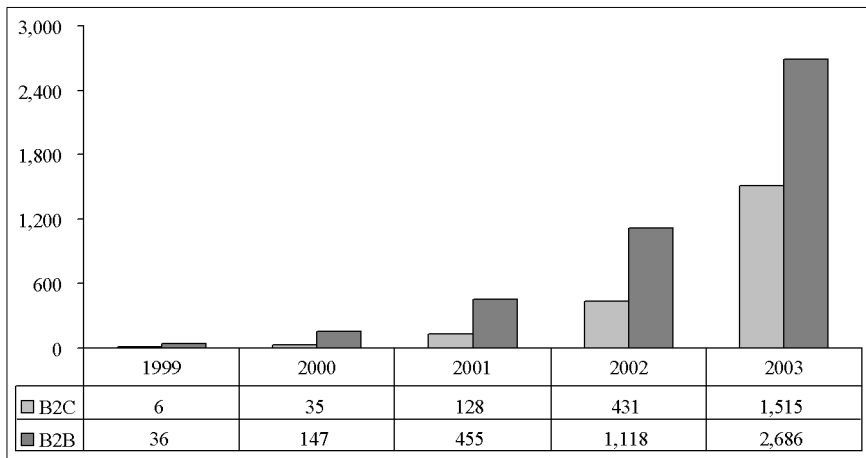
9.5계획 기간의 급격한 인터넷 인구의 증가와 정부의 정보화정책이 맞물려, 지금 중국의 전자상거래는 제도나 기술측면으로 발전하고 있으며, 빠른 속도로 대중화되고 있다.¹²⁾

중국 정보산업부(MII)¹³⁾의 발표에 따르면 2000년 중국의 전자상거래는 총 93억 3천만 달러에 달하고 있는데, B2B 거래가 90% 이상을 점유하고 있다. 중국의 인터넷 사용자는 전체 인구의 2.2% 수준이고, 인터넷 인구 중 온라인을 통해서 상거래를 하는 인구는 31.7%에 머물고 있지만, 중국의 전자상거래는 그 발전속도와 잠재력에 있어서 세계 최고로 평가받고 있다.

전자상거래는 10.5계획 기간의 정부의 육성전략정책에도 불구하고, 중국인의 상거래 관행과 전반적인 의식수준 때문에 현실적으로 큰 발전을 보이지는 못하고 있다. 온라인 구매가 위험하다고 생각하는 선입견과 높은 인터넷 접속비용, 낮은 컴퓨터 보급비율, 신용카드가 대중화 되지 않은 점 등은 중국 내 전자상거래가 발달하지 못하고 있는 이유이다.

〔그림 8〕 중국의 전자상거래 수익전망

(단위: 백만달러)



자료: 원신희(2002), p.75

12) 중앙정부는 '골든 프로젝트'정책을 통해 인터넷과 전자상거래 발전을 통한 정보화국가를 지향하고 있다. 또한 2000년 4월 20일에는 중국 국제인터넷센터와 중국 경제뉴스학회 등이 주최하고 국무원이 지원하는 제1회 "21세기 중국 인터넷 대회"가 열려서, 선진국 인터넷 사업의 경험을 배우려는 중국 인터넷산업의 관심의 단면을 보여 주었다(배연해, "중국 전자상거래 시장이 뜨겁다," 주간한국, 2000. 5. 15).

13) 중국 정보산업부 홈페이지(<http://www.mii.gov.cn>)

중국의 전자상거래 사이트는 1,100여개로 이 중 쇼핑몰이 800개, 경매 100개, 교육 180개, 의료 20개 등 아직도 초기단계에 있으나, 향후 대폭 확대될 것으로 전망되고 있다.

정보산업부(MII)의 조사에 따르면, 인터넷 사용자 중 절반 가까이가 온라인을 통한 상거래, 교육, 서비스 등에 관심을 보이고 있다. 또한, 많은 인터넷 기업들이 장기적인 관점에서 시장성을 바라보고 경영, 투자하고 있기 때문에 앞으로의 수익전망은 밝다고 전망하였다. 이와 관련 앤더슨 컨설팅은 2003년 중국의 전자상거래 수익 규모가 B2B거래 27억 달러와 B2C거래 15억 달러로, 총42억 달러에 달할 것으로 전망하고 있다(앞의 [그림 8] 참조).

II. 중국의 IT산업 육성정책

중국은 10.5계획 기간이 종료되는 2005년까지 IT(정보통신)산업규모를 2000년의 2배로 확대시킨다는 목표를 수립하고, 2010년까지 IT산업을 중국 최대의 기간산업으로 육성할 계획이다. 이를 위해 10.5계획 기간동안 IT산업에 총 1조7천억 위안(2천억 달러)을 투자할 예정인데, 이 중에 1조2천억 위안(천5백억 달러)은 통신서비스산업에, 4천억 위안(5백억 달러)은 IT 제조업 분야에 투자될 전망이다.

정부는 IT산업을 육성하기 위해 10.5계획 기간동안 산업별 육성정책과, IT산업 발전지원 정책들을 함께 실시해오고 있다. IT산업을 지원하는 정책들에는 첨단산업단지를 조성하여 특화시키고 있는 햇불정책과, 전자상거래를 원활히 발전시키기 위한 인프라를 구축하는 골든 프로젝트가 있다. 기타 통신장비 국산화정책이나 서부대개발정책 등도 활발히 추진되고 있다.

1. IT산업의 목표와 산업별 정책

10.5계획 기간동안 IT산업은 연평균 30% 성장할 예정이고, 내수시장규모는 2조 위안에 달할 예정이다. 반도체 생산은 2000년 59억개에서 2005년 200억개로 3배 이상의 증가가 예상된다. 인터넷산업의 발달과 인터넷시장의 폭발적인 증가세가 예상되기 때문에, 2005년 인터넷 이용자는 2억명에 달할 것으로 보인다. 햇불정책의 일환으로 소프트웨어 시장의 비약적인 발달을 예상하고 있으며, 2005년에는 2000년보다 매출액이 10배 이상 증가할 것으로 보여진다. 이와 같은 내용을 다음의 <표 1>에 간략히 정리해 놓았다.

이러한 목표를 달성하기 위한 구체적인 여러 정책이 실시되고 있다.

일단 PC, 소프트웨어, 반도체 등 첨단기술제품에 대해 부가가치세 및 소득세 감면, 주요설비에 대한 수입관세 면제 등 각종 우대정책이 실행되고 있다. 2000년 6월에 발표된 'IC와 소

소프트웨어 산업 육성을 위한 계획'(국무원 18호 문건)에 의해 선진국에서 활동하고 있는 우수한 화교인력을 국내에 영입하여 소프트웨어, 반도체 산업을 육성해 왔다. 또, 소프트웨어 산업에 있는 기업에 혜택을 주기 위하여 일반제품은 17%로 정해져 있는 부가가치세율을 소프트웨어 제품의 경우 6%로 낮추어 부과하고 있다.

〈표 1〉 10.5계획 기간 IT산업의 목표

	2000년	2005년
IT시장의 연평균 성장률	30%	30%
내수시장 규모	5천 8백위안	2조 위안
수출시장규모	551억 달러	1,000억 달러
반도체 생산개수	59억개	200억개
PC 생산대수	2천만대	8천만대
소프트웨어 매출액	230억 위안	2,500억 위안
이동전화 가입자	8천5백만명	3억 8천만명
인터넷 이용자	2천 2백만명	2억명

자료: CCID(2002), 유진석(2001), p.30.

또한, 정부는 통신서비스 산업과 방송서비스 산업을 관리하고, 전자상거래와 IT산업의 기술 확산을 위해, 주릉지를 주축으로 하는 국회직속산하 정보위원회를 구성했다.

한편, 통신서비스에서 외자유치를 하기 위한 정책으로 첫째, 외국기업들은 부가통신 서비스 및 무선호출사업부문에서 합작투자를 할 수 있게 되었으며, 이 서비스는 초기에는 베이징이나 상하이 등으로 한정된다. 가입 초기 합작투자는 30%까지 허용되며, 1년 뒤에는 49%, 2년 뒤에는 50%까지 허용된다. 외국기업들은 이메일, 음성메일, 온라인정보 및 데이터베이스 검색 서비스 등을 이용할 수 있으며, 지역적 제한 역시 2년 이후에는 폐지된다. 둘째, 외국기업이 이동전화로 음성 및 데이터 서비스를 제공하는 것도 허용되어, 아날로그, 디지털 이동서비스 및 개인 통신서비스를 제공할 수 있게 되었다. WTO를 가입한지 1년 이후에는 25%, 3년 이후에는 35%, 5년 이후 49%까지 합작투자가 허용되고, 5년 후에는 지역제한 없이 전국으로 서비스를 제공할 수 있게 된다.

정부는 기업간의 전자상거래를 활성화 하는 방안으로 '기업인터넷 접속 프로젝트'를 실행하고 있는데, 이로써 100개의 대기업, 1만개의 중기업, 100만개의 소기업의 인터넷 접속이 지원되어 B2B 발전을 가속화시킬 전망이다. 한편, 금융기관의 네트워크 및 인터넷 거래의 안

전을 보호하기 위하여, China Bank를 비롯한 중국의 은행들이 ‘금융안전인증관리센터’(China Financial Certification Authority)를 설립하였다. 이렇듯, 전자상거래 촉진정책이 실시되고 있는 반면, 전자상거래 발전을 저해하는 정부 정책들도 있다. 그 목적은 정보의 흐름을 통제해서 정부에 대한 비판을 차단하고, 통신과 인터넷 산업에서 외국기업 참여를 규제하기 위한 것으로, 중국의 전자상거래 발전에 부정적인 영향을 줄 수 있다.

2. 중국의 IT산업 지원정책

가. 햇불정책

햇불정책은 1988년에 시작된 중국의 첨단기술산업 발전계획이다. 햇불계획은 “과학의 발전을 통한 국가부강”이라는 방침하에 개혁과 개방을 통해서 첨단기술상품의 산업과, 국제화를 촉진하는 정책이다. 햇불정책의 목표는 첨단기술산업개발구의 건설과 발전인데, 전국에 이미 53개의 국가하이테크산업개발구가 설립되어 있다. 또한, 하이테크 창업서비스센터를 건립하여 해외유학생이 귀국하여 창업할 수 있도록 도와주거나, 첨단기술을 가진 하이테크 기업을 육성하는 역할을 한다. 구체적인 햇불계획으로 하이테크산업 개발단지와 소프트웨어 산업단지를 개발하고 특성화시키는 프로젝트들이 진행되어 왔다.¹⁴⁾

1) 하이테크산업 개발단지

하이테크산업 개발단지 설립과 발전은 주요 햇불계획 중의 하나로, 고급인력 확보와 기술 개발 환경조성을 토대로 중국의 독자적인 과학기술과 경쟁력을 키우는 것이 목표이다. 하이테크산업 개발단지들 중 베이징(Beijing), 상하이(Shanghai), 셴전(ShenZhen)을 중심으로 한 IT산업단지가 대표적이다.

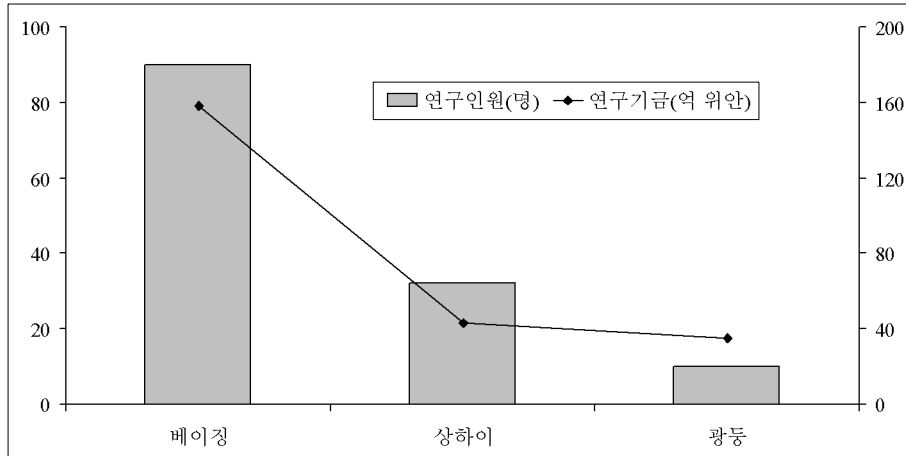
(1) 베이징 중심의 하이테크 단지

베이징 중심의 IT 산업단지의 특징은 첫째, 중국의 우수한 인력과 연구기관들이 집중되어 있다는 점이다(〔그림 9〕 참조). 베이징대학, 청화대학을 비롯한 60여개 대학이 밀집되어 있고, 중국 과학원을 비롯한 정부 소속 연구기관이 486개나 집중되어 있다.¹⁵⁾ 주요 대학을 중심으로 산학협동기업들이 베이징에 자리잡고 있는데, 중국IT의 첨단기술 선두기업인 Legend와 Founder가 그 예이다. 둘째, 이곳에는 ‘중국의 실리콘밸리’라 불리는 중관촌이 첨단산업 R&D의 중심지로 위치하고 있는데, 현재 베이징에 R&D 관련 외국기업은 20개사 이상이다.

14) 햇불계획 프로젝트로는 이 밖에도 과학기술형 중소기업의 기술혁신 기금을 조성하는 과제와 신기술산업의 국제화, 인적 자원의 개발 등이 있다.

15) 정부 소속의 연구기관이 상하이에는 244개, 셴전에는 5개가 있다(지만수(2001), p.21).

[그림 9] 베이징의 교육 및 연구기관

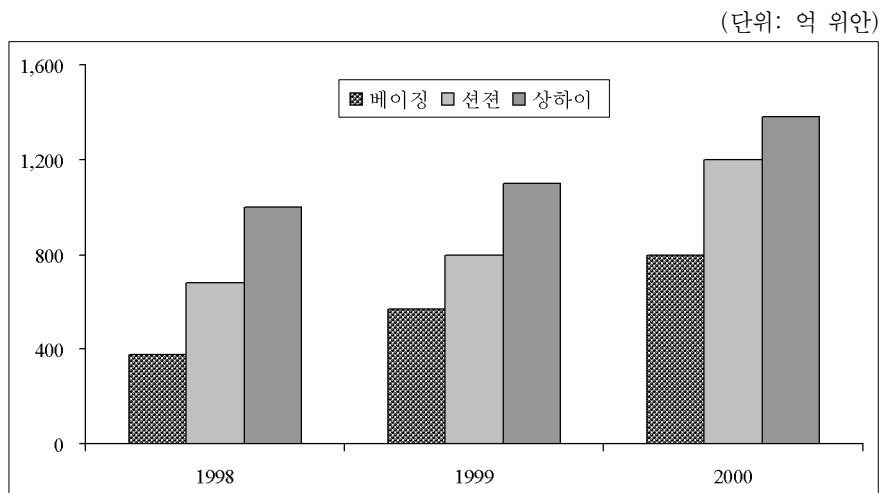


자료: 지만수(2001), p.21.

(2) 상하이 중심의 하이테크 단지

상하이 포동을 중심으로 발달된 IT 산업단지는 IT, 금융 등 종합적인 하이테크단지로서 최근 가장 급속히 발전하고 있다([그림 10] 참조). 상하이는 중국 최대 공업도시로서의 탄탄한 산업기반을 바탕으로, 전통사업을 벗어나서 첨단산업 중심의 도시로 탈바꿈하고 있다.

[그림 10] 첨단산업 생산액 비교



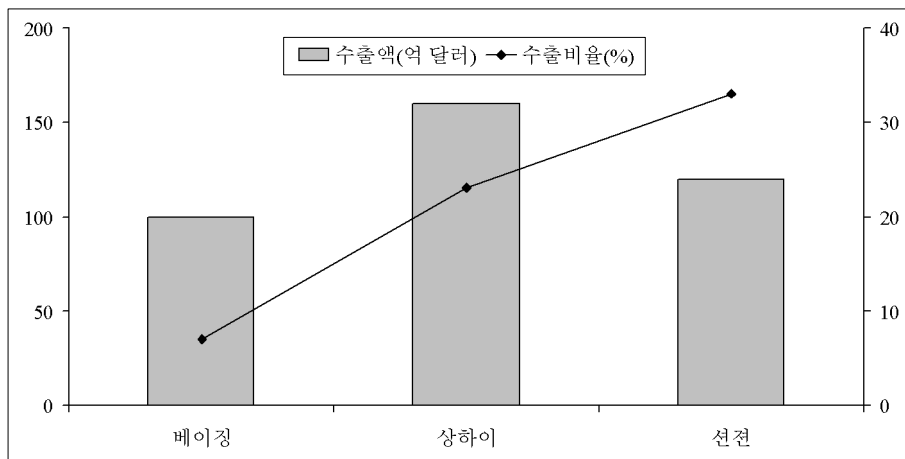
자료: 지만수(2001), p.22.

이곳은 상하이의 대표산업인 통신산업¹⁶⁾을 주축으로 세계적인 하이테크의 메카로 발돋움하고 있다.

(3) 선전 중심의 하이테크 단지

선전은 '97년 홍콩이 중국에 반환되기 이전에 홍콩과 함께 경제교류를 하며 중국에서 가장 경제개방의 역사가 오래된 지역이다. 선전 중심의 IT산업단지는 선진 제도와 유리한 시장조건 등 인프라 구축이 잘 되어 있으며, 컴퓨터와 전자부품 등 IT 산업기지인 주강지역에 위치하고 있다. 세계 최고의 중계무역기지인 홍콩과 가깝기 때문에, 첨단산업의 수요나 수출이 매우 발달해 있다([그림 11] 참조).

[그림 11] 첨단산업 제품의 수출액과 수출비율



자료: 지만수(2001), p.23.

2) 소프트웨어 산업단지 조성

소프트웨어 산업단지는 기술성과를 상업화하고 소프트웨어 기업의 육성을 촉진하기 위해 조성되었다. 대표적으로 최대규모의 베이징 소프트웨어단지와 각종 세제혜택으로 외국기업 유치전략을 내세우는 상하이 소프트웨어단지, 향후 가장 큰 잠재력을 갖고 있는 서안 소프트웨어산업단지가 있다.

베이징 소프트웨어산업단지에는 중관촌 소프트웨어단지, 청화 소프트웨어단지, 중국 과학

16) 9.5개년 기간동안 상하이의 통신산업이 급속도로 성장하여 2000년 수출액이 1,300억 위안에 달했다.

원단지 등 6개의 소프트웨어단지가 위치하고 있다. 중국 최고의 고급인력이 밀집되어 있으며, Legend, 북대방정 등 중국의 주요 IT기업들이 중관촌을 기반으로 성장하고 있다. 2000년 베이징의 소프트웨어 매출액은 80억 위안이었다.

상하이 소프트웨어산업단지는 유명 소프트웨어 기업들이 밀집해 있는 포동 소프트웨어단지를 중심으로, 각종 소프트웨어관련 세제혜택을 받으며 급격히 발전하고 있다. 2003년에는 생산액이 100억 위안으로 확대할 전망이다.

서안 소프트웨어산업단지는 서부대개발 전략의 핵심지역으로 정부차원으로 적극적인 지원이 실시되고 있는 단지로, 2000년 총 매출액은 27억 위안이었다.

나. 골든 프로젝트(Golden Project)

골든 프로젝트는 8.5계획 기간(1991년~1995년)에서부터 시작되어 10.5계획 기간에 그 중요성이 더 강조되고 있는 중국정부의 정보화 사업 육성정책이다. 골든 프로젝트는 전자상거래와 네트워크 산업에 초점을 맞추어, 이들이 원활하게 거래될 수 있도록 인프라를 구축하는 여러 정책들을 단계적으로 실시해가고 있다. 골든 프로젝트는 구체적으로 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 골든 프로젝트의 예

Golden Bridge Project	중앙부처와 국유기업을 정보제공 네트워크로 연결해 지원하는 정책
Golden Card Project	신용카드 인증절차와 결제시스템을 제공해서 카드사용의 기반을 만드는 정책
Golden Tax Project	납세와 자금유통을 전산화 하는 정책
Golden Gate Project	국무원과 무역회사, 세관을 네트워크로 연결해 수출입 관리를 개선하려는 정책

Ⅲ. 중국 IT산업의 외국인 투자 현황 및 시사점

중국에 대한 외국인 투자는 중국의 투자환경과 외국 기업 혹은 정부의 전략에 의해서 성패가 결정되어 왔다. 최근 성장하고 있는 중국의 경제현황과 관련하여, 중국은 최근 외국인투자법을 일부 개정하였다. 이번 개정은 외국인 직접투자의 적극적인 유치를 통해 경제성장에 필요한 자금과 기술 등을 도입하고, 궁극적으로 해외기술의 국내이전을 통해서 국내기술 수준을 제고하기 위함이다. 현실적인 이유로 WTO 가입에 따른 몇가지 조항수정이 불가피해졌다는 점도 작용한 것으로 보인다. 외국인 투자관련법의 개정을 통해 그동안 변화된 중국의 투자환

경과 중국에 투자하고자 하는 외국기업들에 대한 정책방향을 알 수 있을 것이다. 또한, 중국에 진출해 있는 일본의 진출사례를 분석해 봄으로써 우리의 중국진출에 대한 대응전략을 모색해 보도록 한다.

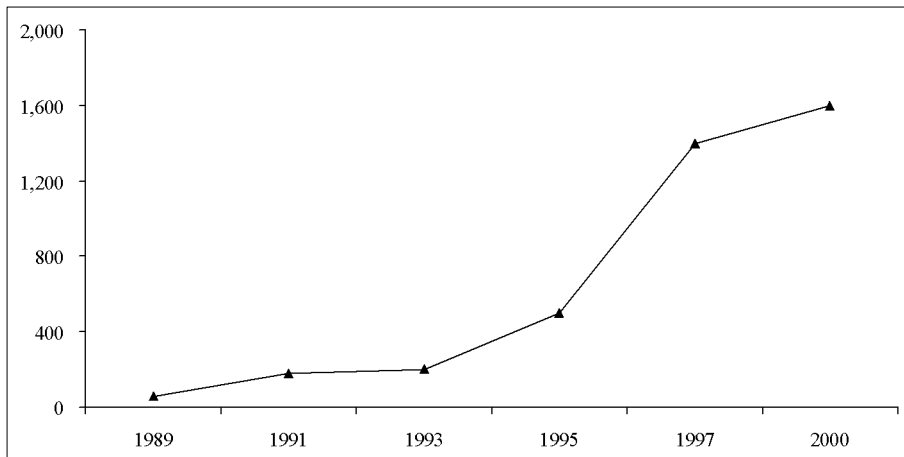
1. 외국인 투자법 개정

이번에 개정된 외국인 투자법의 주요 내용을 간단히 살펴보면 ‘외환수지 균형의무의 삭제’, ‘중국내 우선구매원칙의 삭제’, ‘수출의무의 삭제’로 요약할 수 있다.

첫째, 합작기업법 제18조 3항에는 중국에 진출한 외국기업이 외환수지 불균형이 발생했을 때, 반드시 스스로 외환수지 균형을 해결해야 한다는 내용이 포함되어 있었다. 즉, 외국기업이 원료나 부품 등의 수출이나 수입에 필요한 외환을, 외환의 유출을 통제하기 위해 중국은행에서가 아닌 수출이나 외자도입 등을 통해 스스로 해결하라는 의미이다. 80년대 말 당시 중국의 외환보유액은 55억달러에 불과할 정도였지만 2001년 3월에는 1,758억 달러로 크게 증가하였다(〔그림 12〕 참조). 본 조항의 개정 이후, 중국내 외국기업은 원료, 부품 수입에 필요한 외환을 은행에서 직접 조달할 수 있게 되었다.

〔그림 12〕 중국의 외환보유고

(단위: 억달러)



자료: 서봉교(2001), p.22.

둘째, 합작기업법 제9조 2항에는 합작기업이 필요로 하는 원료 및 설비를 반드시 중국에서 우선 구매해야 한다는 내용이 포함되어 있었다. 이 조항은 외자기업의 수입을 억제해서 외

환부족문제를 해결하고자 하는 의도도 있었지만, 당시 중국의 부품산업 및 관련산업의 발전을 유도하기 위해 실행되었었다. 개정 배경으로는 이미 중국의 부품산업의 경쟁력이 생겼고, WTO가입규정에 해당지역 상품의 강제구매가 금지되어 있다는 점이 작용되었다.

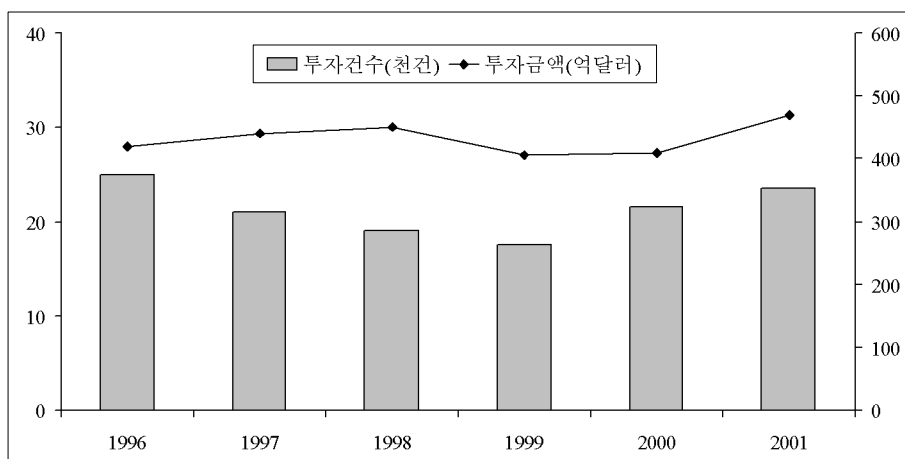
셋째, 독자기업법 제3조 1항에는 중국에서 외국기업이 생산하는 전부 또는 대부분의 상품을 국내에서 유통시키는 것이 통제되고 외국으로 수출해야 한다는 내용이 포함되어 있었다. 처음에 이 조항은 중국이 수출주도형 경제개발을 추진하고, 내수시장을 외국 투자자들로부터 보호하기 위해서 만들어졌다. 그러나 90년대에 들어와서 중국 국내기업들의 경쟁력이 높아짐에 따라, 과거와 같이 내수판매를 통제할 필요가 없어졌다. 또한, 내수시장에 대한 진입장벽은 WTO 가입규정에 명백히 위배되는 것이었다.

그 외에도 외자기업의 생산이나 경영계획을 주관부서에 보고·등록해야 한다는 조항, 외국기업들의 보험은 반드시 중국 보험회사에 가입해야 한다는 조항 등이 폐지되었다.

2. 일본의 진출사례

중국 대외무역경제합작부의 통계에 따르면 2001년 중국의 외국인 직접투자는 투자건수로 2만 6,139건, 실행금액은 약 469억 달러를 기록해서, 2000년에 비해 각각 17%, 15% 증가된 것으로 나타났다(〔그림 13〕 참조). 외국인 투자가 1999년을 저점으로 다시 증가세로 돌아선 것은, 무엇보다도 아시아 금융위기의 해소와 중국의 WTO가입을 겨냥한 선행투자가 증가한 것으로 분석된다.

〔그림 13〕 중국의 외국인 직접투자 추이



자료: 이홍배(2002), p.49.

이미 중국은 세계의 생산거점을 의미하는 ‘세계의 공장’이 아니라, 세계의 R&D센터로 발돋움하고 있다. 오늘날 일본의 대형 반도체회사들도 중국에서 생산을 주로 해왔던 관행에서 벗어나, 반도체의 설계와 개발부문을 중국으로 이전하고 있다. 중국시장의 특성을 분명히 파악하지 못했던 일본기업들의 중국진출의 실패경험과 일찍이 중국시장 진출에 성공한 구미기업들과의 차이는 누가 빨리 ‘현지화’에 착수했고, 얼마나 시장의 특성을 파악하고 준비했느냐에 있었다.

중국의 진출에서 가장 핵심적인 부분은 ‘현지화’이다. 현지화란, 현지인력을 이용해서 현지사정에 맞는 경영기법을 사업에 이용한다는 의미이다. 현지화 측면에서 일본계 기업들은 구미계 기업들에 비해 훨씬 뒤떨어져 있었다. 주요 인력을 모두 본국으로부터 파견된 사원으로 채우는 경영방식으로는 중국에서 경쟁할 수가 없다. 중국에서 독일기업들이 성공하고 있는 것은 현지화 전략이 강했기 때문으로 평가받고 있다. 특히, 현지 R&D를 강화해야 한다. 생산, 개발, 부품조달의 현지화는 물론이고, 중국 소비시장, 현지 기술자, 대학, 연구소 등을 기반으로 하는 연구개발센터의 설립이 무엇보다 시급하다. 일본은 최근에 중국시장을 새로운 판매거점으로 인식하면서 본격적인 R&D 거점확보에 나서고 있다. 후지쯔, 마쓰시타는 각각 1998년과 2001년 전에 베이징에, 도시바는 2001년에 중국 현지법인내에 R&D 센터를 설립하고 있다. 그러나, 중국내 R&D센터 설립현황을 살펴보면 미국, 유럽의 기업에 비해 일본기업의 진출 시기는 많이 뒤쳐져 있는 편이다(〈표 3〉 참조).

〈표 3〉 중국내 주요 외국계기업의 R&D센터 현황

기업(국가)	설립시기	설립지역	R&D 분야
인텔(미국)	1994년	베이징	반도체 관련 첨단 소프트웨어 등
모토로라(미국)	1995년	베이징, 상하이	첨단반도체기술 등
IBM(미국)	1995년	베이징, 상하이	컴퓨터, 첨단 소프트웨어 기술
MS(미국)	1995년	베이징	소프트웨어 개발 등
에릭슨(스웨덴)	1997년	상하이	통신, 디지털 제품 등
노키아(핀란드)	1998년	베이징	모바일 통신기술
후지쯔(일본)	1998년	베이징	차세대 이동통신시스템 등
HP(미국)	2000년	베이징	디지털 신호처리 등
도시바(일본)	2001년	베이징	중국어 음성 인식 등
마쓰시타(일본)	2001년	베이징	차세대 이동통신 등

자료: 이홍배(2002), p.56.

둘째, 과거 일본기업들은 중국의 저임금구조를 이용하여 비용이득을 얻고, 그 상품들을 해외로 수출하던 진출형태를 가졌었다. 반면에, 미국이나 유럽은 현지 생산에 의한 수출에 주력하면서도, 중국내수시장의 잠재력을 정확히 파악하고 내수시장에 대응하는 정책을 일찍부터 펼쳤었다. 1990년대 후반 중국경제의 성장과 미국, 일본 등 선진국의 경기 침체가 맞물리면서, 중국의 소비시장은 더욱 빠른 속도로 확대되기 시작했다. 미처 중국 내수시장 대응전략을 준비하지 못한 일본은 미국, 유럽 등에 내수시장 점유율을 뺏긴 상태이다. 2001년 이동통신 단말기 시장에서는 모토로라, 에릭슨, 노키아가 내수의 80~85%를 차지하고 있고, 삼성, 마쓰시타, 필립스 등이 10% 내외, 중국은 1% 정도를 점유하고 있는 실정이다.

이렇듯 일본은 미국이나 유럽에 비해 약간 늦은감은 있지만 과거의 생산거점화 투자 중심에서 연구개발을 통한 현지시장 개발중심으로 변화를 도모하고 있다. 우리의 경우도 과거 일본의 對중국 투자전략과 많이 다르지는 않으므로, 일본의 대중국진출 전략변화는 우리에게 시사하는 바가 크다고 할 수 있다.

3. 시사점

중국의 외국인 투자법 개정을 통해 알 수 있듯이, 현재 중국정부가 외국인 투자를 통해서 얻고자 하는 바는 단순한 외자유치만이 아니다. 향후 중국의 외국인 투자 유치정책은 역으로 중국 입장에서 첨단기술, 고부가가치를 창출하는 기업 혹은 국가에 선별적으로 특혜조치를 주는 방향으로 전개될 예정이며, 이를 통해 중국내 산업구조의 고도화를 유도할 것으로 전망된다. 이번 외국인 투자법 개정으로 외국 투자자들은 제도적으로는 더 나은 투자환경에 직면하게 되었지만, 실질적으로는 중국내수시장의 치열한 경쟁상황에 직면하게 되었다고 볼 수 있다.

일본의 기업들은 과거 중국을 저비용생산을 가능케 하는 생산거점으로만 파악하고, 현지 R&D의 중요성을 간과해서 현재 구미 선진국들에 비해 낮은 소비시장 점유율을 갖고 있는 실정이다. 이러한 일본의 모습은 우리나라의 경우도 마찬가지이다. 일본의 사례에서 보여준 중국 현지의 R&D를 강화, 현지인을 통한 현지실정에 맞는 경영, 중국 내수시장을 겨냥한 대응전략들은 또한 우리에게 주는 교훈이기도 하다.

또한, 중국에는 다국적기업들이 경쟁을 하고 있는 상황이기 때문에, 언제라도 새로운 기술이 들어올 수 있는 시장임을 인식하고 독점적인 기술이나 경영방식을 갖고 있어야 한다. 중국은 잠재적인 기술 혹은 잠재적인 투자가 언제든지 가능한 시장임을 알고 우리 스스로의 경쟁력을 키우고 있어야만 한다.

결국, 우리는 첨단기술과 고부가가치 상품에 대한 중국정부의 선별적인 특혜 정책에 대응

하여, 기술개발을 강화하고 고부가가치 산업을 육성하는 방향으로 나아가야 할 것이다. 또, 선진국들의 진출사례에서 얻은 교훈으로 중국 특성에 맞는 진출 전략을 마련해야 할 것이다.

참 고 문 헌

- [1] 강희일 · 정현수 · 이동일, “중국의 정보통신산업 정책동향,” ETRI IT 정보센터, 2001. 3. 28.
- [2] 김학기, “중국위협론과 일본의 대중국 진출의 시사점,” 월간 KIET 산업경제, 2002년 5월호(통권 44호), 산업연구원, 2002. 5. 1.
- [3] 디지털타임즈 각호.
- [4] 배연해, “중국 전자상거래 시장이 뜨겁다,” 주간한국, 2000. 5. 15
- [5] 서봉교, “중국에 대한 외국인 직접투자의 뉴트랜드,” 주간경제, 642호, LG경제연구원, 2001. 9. 26.
- [6] _____, “중국 외국인 투자법 개정의 배경과 의미,” 주간경제, 626호, LG경제연구원, 2001. 6. 6.
- [7] 손종석, “최근 중국의 외국인투자 증가배경 및 시사점,” 한국수출입은행 해외경제연구소, 2002. 10. 10.
- [8] 원신희, “중국의 주요 분야별 전자상거래 현황 및 전망,” 대외정책연구원, 2002. 2.
- [9] 유진석, “중국 IT산업의 현황과 전망,” 연구보고서, 삼성경제연구소, 2001. 9.
- [10] 이덕희 · 한병섭, “한·중 IT산업의 경쟁관계 분석,” 산업연구원, 2001. 12.
- [11] 이홍배, “일본 기업의 중국시장 진출현황과 한국기업에의 시사점,” 세계경제, 대외정책경제연구원, 2002. 7.
- [12] 정상은, “중국의 대표적 IT기업 쉐양의 성장전략,” 연구보고서, 삼성경제연구소, 2001. 2. 28.
- [13] 주중국대한민국대사관 홈페이지(www.koreaemb.org.cn)
- [14] 지만수, “중국 주요도시의 첨단산업 육성전략,” 주간경제, 619호, LG경제연구원, 2001. 4. 18.
- [15] CCIC Consulting, “2001~2002 Annual Research Report on China’s Computer Market,” www.ccidconsulting.com, 2002.
- [16] _____, “2001~2002 Annual Research Report on China’s Software Market,” www.ccidconsulting.com, 2002.

- [17] CCIC Consulting, “2001~2002 Annual Research Report on China’s Mobilephone Market,” www.ccidconsulting.com, 2002.
- [18] Gartner, “IT Trends in Greater China, 2002,” November 27, 2002.
- [19] Jason Dedrick and Kenneth Kramer, “China IT Report,” CRITO, October 2001.