

감안할 경우 이러한 계획을 실현하는 데 있어 Freeview야말로 상당한 역할을 할 것으로 보여진다.

참고자료:

- [1] “영국: 무료방송 ‘Freeview’ 성과가 향후 디지털 방송의 성패 좌우”, KBS, 『해외방송정보』, 2003. 1.
- [2] 정준희, “英 지상파 디지털 ‘프리뷰’, 조만간 케이블 따라잡을 듯”, KBS, 『해외방송정보』, 2003. 7.
- [3] 하윤금, “영국 복수채널 서비스 시장의 현황”, 한국방송진흥원, 『방송 동향과 분석』, 2003. 1. 30.
- [4] ITC Multichannel Quarterly, Q3, 2002
(http://www.itc.org.uk/latest_news/press_releases/release.asp?release_id=660)
- [5] ITC Multichannel Quarterly, Q1, 2003
(http://www.itc.org.uk/latest_news/press_releases/release.asp?release_id=718)

중국의 IT 서비스 시장 현황 및 시사점

정보산업연구실 주임연구원 정부연
(T. 570-4112, byjung@kisdi.re.kr)

1. 개 요

전세계적인 IT 시장의 침체에도 불구하고 IT 서비스 시장은 꾸준한 성장을 지속하고 있다. IT 서비스 시장은 북미 지역이 전체 시장의 절반가량을 차지하고 있고, 유럽이 30%, 아시아·태평양 지역이 약 15% 정도를 차지하고 있다. 그 중 아시아·태평양 지역은 정부주도하

-
- i) 디지털방송의 커버리지(availability): 현재 아날로그 서비스를 통해 주요 공공채널을 수신하고 있는 모든 사람들이 디지털 방송으로 이를 수신할 수 있을 때
 - ii) 디지털 수신장비의 보급(accessibility): 전체 소비자의 95%가 디지털 수신 장비를 소유하게 될 때
 - iii) 지불능력(affordability): 디지털로의 전환에 따른 비용이 대다수의 사람들이 지불할 수 있을 정도로 내려갔을 때

의 국가정보화사업의 추진, 인터넷과 IT기술의 발전 및 활발한 보급 등으로 IT 서비스 시장이 고성장 추세에 있다. 이 지역내 다수의 국가 중 중국, 인도, 말레이시아, 한국 등의 성장세가 두드러지고 있다.

특히, 중국은 높은 경제성장률과 더불어 90년대 이후 급속한 IT산업의 발전을 기록하고 있고, 산업구조가 고도화됨에 따라 각 산업분야별로 IT에 대한 수요가 지속되고 있다. IT에 대한 수요 증대는 곧바로 IT 서비스 시장의 증대로 이어져 아시아·태평양 지역의 IT 서비스 시장의 성장을 주도하고 있다. 그러므로 본 고에서는 아시아·태평양 지역의 IT 서비스 시장의 성장을 주도하고 있는 중국의 IT 서비스 현황에 대해 살펴보고 그에 따른 시사점을 도출하고자 한다.

〈표〉 아시아/태평양 지역의 IT 서비스 시장 추이

(단위: 십억달러)

구 성		2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	연평균 성장률
아시아 및태평양	시장규모	49.7	54.8	61.7	70.2	80.5	92.6	13.6%
	성장률		10.3%	12.6%	13.8%	14.7%	15.0%	

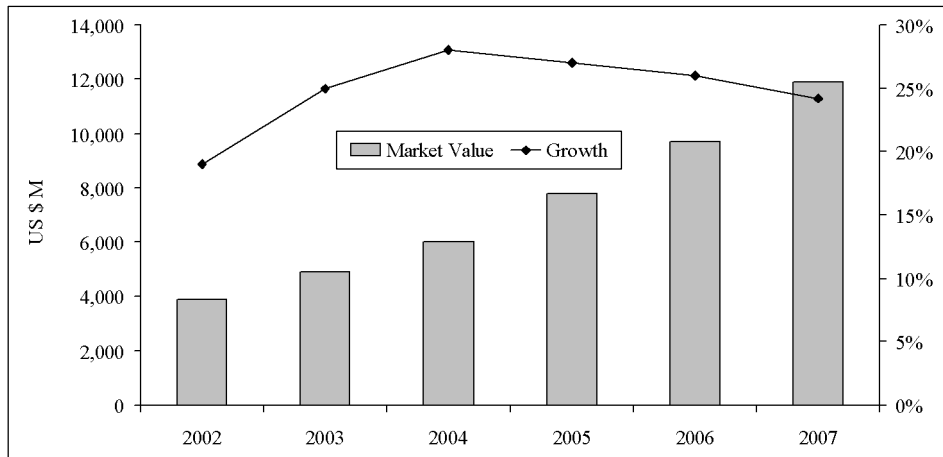
자료: IDC(2002. 5)

2. 중국의 IT 서비스 현황

IDC에 따르면 중국의 2002년 IT 서비스¹⁾ 시장은 전년대비 18.5% 성장한 37억달러로 나타났다. 비록 예년에 비해 성장률은 감소하였지만, 이것은 IT 서비스 벤더들이 지난해 중국 시장의 하드웨어 장비의 침체를 고려해서 나온 결과이며, 아시아·태평양 지역의 2002년 시장 성장률 10.3%에 비하면 여전히 높은 성장률이다. 통신, 보안, 유틸리티 부문의 구조조정과 2003년 상반기 사스 문제로 IT 서비스 시장을 포함한 전체 IT 시장이 침체기를 기록하였지만 하반기부터는 주춤했던 성장률이 점차 회복하면서 향후 5년간 연평균 25.5%의 꾸준한 성장이 전망된다. 이렇게 높은 성장률로 인해 중국은 2002년말 현재 아시아·태평양 IT 서비스 시장의 6.7%를 차지하고 있지만 점차 그 비율이 증가할 것으로 예상된다.

1) IDC는 IT 컨설팅, 시스템통합, IT 아웃소싱, 애플리케이션 개발, 설치 및 지원, IT 교육관련 계약 등 총 6개의 계약 방식에 따라 세부 12개의 분류를 사용하고 있음

(그림) 중국 IT 서비스 시장 규모 및 성장률 추이



자료: IDC(2003. 3)

현재의 중국의 IT 시장은 하드웨어가 주도하고 있다. IT 서비스 및 소프트웨어 시장은 전체 IT 시장의 30% 수준에 불과하다. 그러나 점차 IT 서비스 시장이 성숙해지고 있고, IS 컨설팅부문과 아웃소싱과 같은 IT 서비스에 대한 인식 및 수요가 증가하고 있어서 향후 IT 서비스시장의 성장 가능성이 매우 높다. IT 서비스 부문별 점유율은 하드웨어 개발 및 지원서비스가 가장 큰 점유율을 보이고 있으며, 프로젝트 계약에 의한 시스템 통합 및 고객 애플리케이션 개발 서비스가 뒤를 따르고 있다.

중국의 IT 서비스시장의 로컬 밴더들은 지배적 위치를 차지하며, 다양한 산업내의 시장을 점유하고 있는데 1999년 전체 IT 서비스 시장의 45%에 불과하던 것이 2002년에는 55% 이상으로 시장 점유율을 크게 확대하였으며, 상위 10위권의 밴더들 중 8개업체가 로컬 밴더들이다. 글로벌 서비스 밴더들과 비교해서 로컬 밴더들은 낮은 운영비용, 우수한 판매 및 지원망, 자국 시장에 대한 풍부한 지식 등이 강점으로 작용하고 있으며 글로벌 IT 밴더인 IBM, HP, Oracle 등과 파트너십을 통해 IT 시장 점유율을 확대하고자 노력하고 있다. 또한 소수의 대형 밴더들은 IT 도입이 성숙된 산업에 지배적 위치를 차지하고 있는데 반하여 IT 서비스 밴더의 다수를 차지하고 있는 소형 밴더들은 공공, 유틸리티, 헬스케어 및 기타 신산업 내에 분산되어 있는 상황이다.

산업별 현황을 살펴보면 2002년 통신 및 보안 부문의 구조조정에 의한 수요 감소에도 불구하고 금융 서비스 및 통신 시장은 중국내 IT 서비스 시장에서 여전히 가장 큰 수요처이다. 통신부문은 하드웨어에 있어 전반적으로 외국제품이 우세하지만 소프트웨어 및 IT 서비스

부문은 주요 통신사업자들과 밀접한 관계를 유지하고 있는 로컬 업체들이 자체적인 기술보유를 통해 상대적으로 독점적 위치를 확고히 하고 있다. 금융부문은 로컬 기업의 강세와 함께 심한 경쟁구도가 나타나고 있다.

최근 중국에서 새로운 시장으로 각광받기 시작한 분야는 아웃소싱 서비스이다. 2002년도 중국의 아웃소싱 서비스는 전년대비 60%이상 성장한 약 3억5천만달러로 나타났다. 또한 향후 5년동안 연평균 47.8%의 성장률을 기록하며 2007년까지 약 24억 5천만달러에 이를 것으로 전망된다. 그러나 중국의 아웃소싱 서비스 시장은 해외법인의 요구에 의해 시장이 주도되고 있으며, 자국내 기업들은 자사의 전산부서의 아웃소싱을 마지못해 수행하고 있는 수준이다.

3. 시사점

중국의 IT 산업은 하드웨어 중심에서 소프트웨어 및 IT 서비스 산업으로 이전되고 있다. 점차적으로 단순한 시스템 구축에서 벗어나 비즈니스 애플리케이션 구축 및 시스템 통합, 아웃소싱 분야에 대한 수요가 증가할 것으로 보인다. 특히, 아웃소싱에 대한 인식이 증가하면서 이에 대한 요구도 증가하고 있다. 실제로 중국내 기업들이 자사의 핵심 비즈니스 역량에 초점을 맞추기 시작하면서 내부의 대형 IT 부서가 모기업에서 분리되어 내외부의 고객에게 아웃소싱 서비스를 제공하고 있는 것이 관찰되고 있다.

이처럼 IT 서비스 수행의 초기단계에 있으면서 향후 성장 가능성이 높은 중국 시장에 진출하기 위해서는 몇 가지 고려점이 있다. 우선, IT 서비스 시장의 해외 진출의 성공요인 중 가장 큰 요인이 바로 언어 및 문화적 차이점이라는 것을 인식하고, 중국 시장에 진출하기 전에 중국 시장에 대한 충분한 지식을 습득해야만 할 것이다. 또한 그동안 국내 시장에서 쌓았던 다양한 프로젝트 수행경험과 노하우가 축적된 산업에 진출해야 한다는 것이다. 국내업체들이 경쟁력있는 분야는 공공부문, e-비즈니스 등이며, 금융 및 통신 부문은 중국 시장내에도 이미 경쟁이 치열하기 때문에 현지내의 업체들과 전략적 제휴를 통해 공동 프로젝트를 수행하는 방안을 모색해야 할 것이다.

참고자료:

- [1] IDC, "Local Player are Gaining Sharw in the Growing China IT Services Market", 2003. 3. 6
- [2] ____, "Worldwide IT Services Industry Forecast and Analysis, 2001~2006", 2002. 5
- [3] 소프트웨어진흥원, "중국의 SI 시장 조사 보고서", 2002. 11