

경쟁상황은 매우 효과적인 유효경쟁이 이루어지고 있는 것으로 분석된다. 이동통신 사업자들은 지속적으로 네트워크 확장을 통해 서비스 가용성을 꾸준히 높이고 있어, 2002년말 기준으로 3개 이상의 이동전화사업자 가운데 한 개 사업자를 선택할 수 있는 인구가 전체 미국 인구의 95%인 2억 7,000만명에 이르며 5개 이상의 사업자 가운데 선택을 할 수 있는 이들은 전 인구의 83%인 2억 3,600만명으로 각각 나타났다. 활성화된 경쟁을 바탕으로 서비스 요금은 지속적으로 하락하고 있으며, 전체 사용자의 30%가 가입회사를 변경한 것으로 나타났다.

무선데이터 통신 부문에 있어서도 사업자간 경쟁이 심화되고 있으며 시장 규모 역시 급속히, 그리고 꾸준히 확대되고 있다. 2001년 760만명이었던 무선인터넷 사용자가 1,190만명으로 증가하였고, 데이터전용 가입자 역시 2001년 110만명에서 2002년 230만명으로 늘었다. 또한 2003년 3월에 2억 6,500만명을 포괄하는 미국 일부 지역에서 30~70kbps의 속도로 핸드폰, PDA, 노트북을 통해 인터넷에 접속할 수 있는 GPRS, 1xRTT, 1xEV-DO 네트워크가 구축되어 기술적으로도 망 고도화가 진행되고 있음을 확인할 수 있다.

참고자료:

- [1] FCC, Annual Report and Analysis of Competitive Market Conditions With Respect to Commercial Mobile Services: Eighth Report, 2003.
- [2] ____, Annual Report and Analysis of Competitive Market Conditions With Respect to Commercial Mobile Services: Seventh Report, 2002.
- [3] ____, Annual Report and Analysis of Competitive Market Conditions With Respect to Commercial Mobile Services: Sixth Report, 2001.
- [4] 윤두영, 미국 이동전화서비스 시장의 현황, 정보통신정책, 2002. 8. 16.
- [5] 유기주, FCC의 2000년 미국 이동전화서비스 시장 분석, 정보통신정책, 2001. 7. 16.

미국의 전화서비스 요금 동향

공정경쟁연구실 주임연구원 오기석
(T. 570-4243, ksoh@kisdi.re.kr)

1. 개 요

미국 FCC는 전화서비스에 대한 지출수준, 요금지수(price indices), 요금수준에 관한 연차 보고서를 발간하고 있다. 여기에서는 시내전화서비스 및 장거리 전화서비스의 요금 변화 추

이를 간략히 살펴보도록 한다.

2. 시내서비스 요금 추이

미국의 시내서비스 요금은 크게 정액요금제(flat rate)와 종량제(message/measured)로 나눌 수 있다. 정액요금은 가입자에게 시내구간 통화에 추가요금을 과금하지 않고, 통화량에 관계없이 월 정액의 요금을 과금하는 형태이다. 종량제 요금은 정해진 통화량에 대해 일정액을 기본료 형태로 과금하고, 추가 통화에 대해서 통화료를 과금하는 형태이다. 종량제 중 message 요금제는 통화시간에 관계없이 통화 당 요금을 과금하는 형태이며, measured는 통화시간에 근거하여 과금하는 형태이다.

<표 1> 도시지역 주거용 평균 시내전화요금(1986~2002)

(단위: US달러)

구분	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
대표 월 정액 기본료	12.58	12.44	12.32	12.3	12.36	13.03	13.05	13.16	13.19	13.62	13.71	13.67	13.75	13.77	13.64	14.49	14.55
SLC	2.04	2.66	2.67	3.53	3.55	3.56	3.55	3.55	3.55	3.54	3.54	3.53	3.52	3.58	4.5	5.05	5.64
추가 요금	1.57	1.52	1.54	1.52	1.33	1.06	0.97	0.94	0.77	0.3	0.3	0.25	0.1	0.09	0.06	0.04	0.04
기타	1.51	1.56	1.58	1.7	2	2.12	2.15	2.29	2.31	2.4	2.4	2.42	2.39	2.48	2.57	3.03	3.14
총대표 월요금	17.7	18.18	18.11	19.05	19.24	19.77	19.72	19.95	19.81	20.01	19.95	19.88	19.76	19.93	20.78	22.62	22.38
설치비	45.63	44.04	42.94	43.06	43.06	42	41.5	41.38	41.28	40.91	41.11	41.04	41.24	41.26	41.45	40.02	39.57
추가비	1.34	1.31	1.55	1.76	1.77	1.27	1.22	1.23	0.85	0.23	0.23	0.17	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
기타	2.28	2.2	2.11	2.44	2.32	2.3	2.29	2.3	2.33	2.44	2.36	2.46	2.38	2.57	2.53	2.81	2.7
총 설치비	49.25	47.55	46.6	47.26	47.15	45.57	45.01	44.92	44.46	43.58	43.7	43.67	43.74	43.95	44.1	42.95	42.39

주: 1. 각년도 10월 15일 기준임

2. SLC(Subscriber Line Charge)는 주간에 배부된 가입자선로 비용 회수를 위해 시내전화사업자가 시내전화 가입자에게 부과

3. 추가 요금은 전자식(touch tone) 서비스 이용에 따라 부과되는 추가 요금임

4. 기타는 세금, 911서비스 등의 비용임

자료: FCC(2003) 재구성

FCC 유선경쟁국(wireline competition bureau)은 미국 95개 도시 지역의 시내전화서비스 요금을 조사했다. 주거용 시내전화서비스의 경우 2002년 10월 15일 현재 95개 샘플 도시의 정액제 평균 요금은 23.38달러이며, 종량제의 평균요금은 15.75달러로 나타났다.¹⁾

FCC는 미국 전역의 시내전화서비스 평균 요금을 계산하기 위해 대표 요금(representative rate)을 사용했다. 대표요금은 정액요금제를 기준으로 하였으며, 월정액기본료와 가입자가 월정액으로 부담하는 SLC, 추가요금 등의 합으로 결정된다. 한편 종량제 요금만이 존재하는 경우에는 동일지역 평상시 통화를 기준으로 100통화(1통화 5분)를 사용하여 월 정액의 통화료를 구하고 이를 월 기본료와 합하여 월 정액 기본료로 사용하였다.²⁾

주거용 시내전화서비스의 2002년 전국 월평균 시내요금(대표요금)은 23.38달러로 2001년 22.62달러에서 3.4% 증가하였다. 한편 주거용 가입자의 설치비(connection charges)는 2002년 42.39달러로 2001년 42.95달러에 비해 대략 1.3%가 감소하였다. 미국의 경우 17년간 주거용 시내전화서비스의 대표요금은 17.70달러에서 23.38달러로 변화하였으며, 설치비는 49.25달러에서 42.39달러로 감소한 것으로 나타났다.

FCC는 저소득 가구를 보조하기 위한 프로그램을 운영하고 있는데, Lifeline은 저소득 가구에 대해 월 통화요금을 보조하는 것이며, LinkUp은 전화회선의 설치에 대해 보조를 하는 것이다. 조사결과 2002년의 경우 저소득 가구에 대한 Lifeline 월평균 혜택은 13.21달러, LinkUp 월 평균 혜택은 29.73달러로 나타났다.

한편 기업고객 대상의 경우 시내전화서비스 월 평균 요금(1회선 기준)은 2002년 43.598달러로 2001년 42.43달러에 비해 대략 2.7% 증가하였다. 기업고객의 1회선 설치비(connection charges)는 2002년 72.35달러로 2001년 71.86달러에 비해 대략 0.7%가 증가하였다.

3. 장거리 서비스 요금 추이

1992년 이전까지 주거용 고객은 장거리 서비스 이용시 주로 거리 및 시간대별로 지정된 요금이 부과되는 기본 요금표를 이용해 왔으나, 1992년 이후 장거리사업자들이 다양한 할인 및 판촉 요금제를 도입함에 따라 현재는 이러한 요금제를 많이 이용하고 있다. 장거리사업자들이 도입한 요금제를 살펴보면, 기본 통화시간과 연계하여 월 정액요금을 부과하고 추가 통화에 대해서 할인된 요금을 과금하거나, 특정 번호나 특정 지역 통화에 대한 할인이다. 한편 최

1) 종량제의 경우 추가 통화에 따른 통화료는 제외된 수치임

2) 현재는 샘플로 선정된 모든 도시에서 정액제 요금이 이용가능하기 때문에 정액제 요금의 평균이 대표요금이 됨

근의 가장 공통적인 현상은 장거리 전화 요금에도 시내전화와 유사한 정액요금이 도입되고 있다는 것이다. 대다수 소비자들이(특히, 장거리 통화량이 적은) 아직까지 기본 요금표에 따라 장거리 전화를 이용하고 있으나, 장거리 전화 통화량의 대다수는 할인요금을 선택한 이용자에 의해 발생하고 있다.

한편 1996년 통신법 271조에 따라 RBOC이 자사 영업지역내 LATA간 장거리 서비스 시장 진입이 가능해짐에 따라 많은 RBOC들이 할인 요금 및 다양한 결합서비스를 토대로 장거리 시장에 진입하고 있는 실정이다. 또한 무선사업자와 선불카드사업자들도 다양한 서비스를 장거리 서비스 이용고객에게 제공하고 있다.

〈표 2〉 주간 장거리서비스의 분당 평균 매출액

(단위: US달러)

연 도	분당 매출액
1992	0.15
1993	0.15
1994	0.14
1995	0.12
1996	0.12
1997	0.11
1998	0.11
1999	0.11
2000	0.09
2001	0.08

자료: FCC(2003)

다양한 요금제가 등장함에 따라 장거리서비스의 경우 시내전화서비스와 달리 요금수준을 파악하는 것이 어려운 실정이다. 주간 장거리 서비스 요금의 인하 추이를 분당 평균 매출액을 통해 대략적으로 살펴보면 다음과 같다. 장거리사업자의 주간 장거리 분당 평균 매출액은 1992년 이후 42% 감소한 것으로 나타났는데, 이는 1992년 이후 도입된 할인 요금제가 기업용과 주거용 모두에서 장거리 서비스요금을 낮추는 역할을 했음을 나타낸다.

참고자료:

- [1] 김희수 외, “미국의 1996년 통신법 개정의 영향 분석(Ⅰ)”, 정보통신정책연구원, 연구보고 02-23, 2002. 12

- [2] 김종진, 미국 통신서비스의 가격변화와 소비지출에 대한 최근 동향, 정보통신정책연구원, 정보통신정책, 제14권 제16호 통권308호, 2002. 9. 2
- [3] FCC, Wireline Competition Bureau, Industry Analysis and Technology Division, "Reference Book of Rates, Price Indices, and Household Expenditures for Telephone Service", 2003. 7. 15.

Ovum, 주거용 초고속인터넷접속서비스 예측

공정경쟁연구실 주임연구원 고창열
(T. 570 - 4492, go2286@kisdi.re.kr)

1. 개 요

Ovum은 전세계의 향후 5년간 초고속인터넷접속서비스 가입자 예측결과를 발표하였다.¹⁾ <표>에서 보는 바와 같이 주거용 초고속인터넷접속서비스 가입자는 2003년 현재 5,876만명에서 2008년에는 3억4,632만명으로 약 6배가 증가할 것으로 예측하였다.

<표> 주거용 초고속인터넷접속서비스 현황 및 전망

(단위: 천명)

구 분	2003. 1. 1	2004. 1. 1	2005. 1. 1	2006. 1. 1	2007. 1. 1	2008. 1. 1
DSL	31,059(53%)	48,506(52%)	69,426(51%)	94,482(49%)	123,713(47%)	155,195(45%)
케이블모뎀	23,941(41%)	38,155(41%)	45,903(33%)	54,188(28%)	62,748(24%)	71,311(21%)
기가비트인터넷	3,236(6%)	5,026(5%)	19,318(14%)	39,438(20%)	68,859(26%)	105,833(31%)
BFWA*	53(1%)	1,294(1%)	2,680(2%)	4,957(3%)	8,606(3%)	13,984(4%)
계	58,767(100%)	92,981(100%)	137,327(100%)	193,065(100%)	263,926(100%)	346,323(100%)

주: *: BFWA는 Broadband fixed wireless access임

자료: Ovum

2. 주요내용

전세계적으로 DSL은 현재 주거용 초고속인터넷접속서비스의 53%를 차지하고 있으며, 2008년에도 45%로 약간 위축되기는 하지만 여전히 주요 기술로 남을 것으로 예측하였다.

1) Ovum, 7. 2003, "Ovum forecasts broadband access markets 2003~2007"