

**참고자료:**

- [1] Ovum, "Voice in emerging markets", 2003. 8. 29
- [2] \_\_\_\_\_, "Voice: the future", 2003. 8.

---

**미국 유료 온라인음악시장의 경쟁현황**

---

정보산업연구실 책임연구원 유선실  
(T. 570-4333, sunsil@kisdi.re.kr)

**1. 서 론**

인터넷이 방송, 영화, 음악, 출판 등 기존 미디어산업에 많은 영향을 끼치고 있는데, 현재까지 가장 크게 영향을 미친 분야는 음악산업이다. 음악산업은 레코드, 카세트테이프, CD 등 다양한 매체가 등장하였으나 이는 물리적인 매체의 변화일뿐 소비의 유형이나 유통 등 산업 구조까지 변화시키지는 못했다. 그러나 Napster, KaZaA 등 파일교환서비스가 음악 이용자들의 이용행태를 변화시키면서 전통적인 음반산업의 비즈니스모델에도 변화가 일어나고 있다. 특히 메이저음반사들이 인터넷을 통한 스트리밍이나 다운로드 유통을 본격화 하면서 그 변화 속도는 더욱 빨라지고 있다. 본 글에서는 본격적인 경쟁양상에 돌입한 미국 유료 인터넷음악 시장의 현황을 살펴보도록 한다.

**2. 유료 인터넷음악시장 현황**

국제음반산업연맹(IFPI)의 발표에 따르면, 세계 음반 시장은 2001년 약 5% 감소에 이어 2002년에도 전년에 비해 7% 감소한 320억달러를 기록했고, 판매량은 약 8% 감소했다.<sup>1)</sup> 특히 세계 음반시장의 1/3 이상을 차지하고 있는 미국시장의 음반 출하량은 2002년 약 8억 5,970만개로 마이너스 11.2%라는 큰 폭의 감소세를 나타냈는데, 이는 전년의 10.3% 감소에 비해 감소폭이 더 커진 것이다. 시장규모도 137억 달러에서 126억달러로 약 8.2% 감소한 것으로 조사되었다.<sup>2)</sup> 특히 싱글CD 출하량은 전년에 비해 마이너스 74.1%라는 급격한 감소폭

---

1) IFPI(2003. 4)  
2) RIAA(2003)

을 나타내었다. IFPI는 이러한 감소가 인터넷을 파일교환사이트를 통한 무료 다운로드 음악의 급격한 증가에 의한 것이라고 파악하고 있다.

이처럼 음반시장 규모가 줄어들면서 메이저 음반사들은 인터넷음악이 대세임을 받아들이고, 2001년말부터 인터넷음악 서비스를 시작하였다. 이들 음반사들은 RealNetworks, AOL TimeWarner의 Warner Music, EMI, 그리고 BMG가 합작한 MusicNet과 Universal Music과 Sony Music이 합작한 PressPlay로 나뉘어져 경쟁하였다. 하지만 서비스를 시작한지 2년여가 되어 가는 현재까지도 이용자수는 매우 저조한 것으로 알려져 있다.<sup>3)</sup> 이처럼 유료 인터넷음악이 이용자들의 외면을 받는 이유는 명백하다. 음반사들은 불법복제에 대한 두려움 때문에 유명 아티스트음악의 부재, 복잡한 DRM, 제한적인 다운로드<sup>4)</sup>와 비싼 가격, MP3플레이어 등 휴대용기기로의 저장 제한 등 매우 제한적인 서비스를 제공했기 때문이다.

이러한 상황에서 최근 애플이 시작한 iTunes Music Store 서비스가 유료 음악서비스 성공의 가능성을 보이자 그동안 주춤하던 유료 인터넷음악 시장의 경쟁이 시작되었다.

### 3. 유료 인터넷음악서비스의 경쟁 현황

유료 인터넷음악서비스를 제공하는 음반사들은 CD굽기나 MP3플레이어 등 휴대용기거나 다른 컴퓨터로의 이동제한, 서비스 종료 후 다운로드곡 삭제 등 매우 제한적인 서비스를 제공하였다. 그러나 4월 28일 서비스를 시작한 애플의 iTunes Music Store는 주요 음반사의 20만곡을 가입료 없이 한곡 당 99센트의 가격으로 무제한으로 CD굽기, iPod MP3플레이어에 저장, 다른 3대의 맥킨토시 PC에로의 전송 등이 가능한 다운로드 음악 서비스를 시작하였다. 이는 음악 구매자들이 CD나 카세트테이프 등을 구입하여 이용하는 방식과 같은 것으로 지금까지 음반사들이 제공하는 것보다는 훨씬 소비자 친화적인 서비스방식이다. iTunes 서비스가 개시된 후 2달간 약 500만곡이 다운로드되면서 합법적인 유료 다운로드음악의 가능성을 나타내기 시작하였다. 게다가 PC 보급률의 약 4%에 불과한 맥킨토시 이용자들을 대상으로 이러한 성과를 올린 것은 매우 긍정적으로 평가될 수 있다.

이에 대응하여 RealNetworks가 인수한<sup>5)</sup> Listen.com도 5월 29일 디지털 음악을 CD로 굽

3) Listen.com의 Rhapsody, MusicNet, PressPlay 등 메이저 음반사들이 라이선스를 제공하는 사이트들은 유료 고객수의 공개를 거부하고 있지만, 2003년 3월까지 유료 가입자수는 약 65만명 정도인 것으로 알려져 있다.(Mercury News, 2003. 3. 3)

4) 가입을 종료하면 PC에 다운로드 받은 곡이 삭제됨

5) 2003년 4월 23일 RealNetworks은 Listen.com을 1,730만 달러의 현금과 주식 410만주를 주고 인수하였다.

는 가격을 노래 1곡당 99센트에서 79센트로 인하했다고 발표하였다. 또한 온라인 할인 사이트 Buy.com은 7월 22일 자체적인 온라인 음악 사이트인 BuyMusic을 개설하고 5대 주요 음반사 음악 30만 곡 이상을 대상으로 1곡 다운로드에 70센트~1.29달러의 최저요금에 서비스에 들어갔다. 다만 iTunes와는 달리 Buymusic.com은 음반사와 음악인으로부터 라이선스 권리를 동일한 조건으로 확보하지 못했기 때문에 이곳에서 구입한 음악을 CD에 굽거나 PC나 휴대용 음악기기로 복사하는 회수는 모든 노래가 똑같은 조건이 아니다.

한편 Roxio에 인수<sup>6)</sup>된 PressPlay는 주요 음반사의 약 30만곡을 월 9.95달러의 정액으로 스트리밍 및 다운로드할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 하지만 다운로드 된 곡은 가입기간이 끝나면 삭제되고, CD에 구우려면 추가 요금을 물어야 한다. PressPlay와 유사한 서비스인 MusicNet은 현재 AOL가입자들을 대상으로 서비스하고 있다. MusicNet은 월 8.95달러에 무제한의 스트리밍과 가입기간 동안으로 제한되는 다운로드 서비스를 제공하고, 월 17.95달러에 기본서비스 외 10곡의 영구적인 다운로드를 제공하고 있는데, 현재까지 유료 가입자 수는 약 9만명인 것으로 알려져 있다.<sup>7)</sup>

이처럼 다운로드 음악에 대한 가격경쟁이 시작되었고, 또한 향후 1년 안에 AOL, Amazon, Yahoo!, Microsoft 등이 윈도우기반의 다운로드 음악서비스를 제공할 것을 발표함에 따라 본격적인 다운로드서비스의 경쟁이 시작될 것으로 예상된다.

#### 4. 전 망

지금까지 유료 인터넷음악시장이 어려움을 겪고 있는 반면, KaZaA, Morpheus, imesh 등 파일교환사이트의 한주간 unique visitor는 약 700만명 이상에 달한다.<sup>8)</sup> 하지만 애플의 iTunes의 등장을 계기로 이용에 제한을 받지 않는 양질의 음악에 대해서는 이용자들이 지불의사가 있음이 확인되었다.

현재까지 MusicNet과 PressPlay로 나뉘어져 있던 인터넷음악시장은 음반사들의 연합이었고, 실질적인 경쟁시장은 아니었다. 게다가 이들 음반사들이 인터넷음악 서비스를 시작한 계기는 인터넷음악시장 성장에 대한 가능성보다는 파일교환사이트를 통한 불법복제 음악에 대한 두려움이 더 컸기 때문이다. 따라서 매우 제한적인 서비스와 수동적인 마케팅 등으로 인

6) Sony, Universal Music이 합작 설립한 PressPlay는 2003년 5월 CD Burning 기술을 개발한 Roxio에 인수되어 올해 연말쯤 Napster라는 브랜드로 재출범될 예정이다. Roxio는 2002년 11월 Napster도 인수하였다.

7) News.com, 2003. 9. 2

8) Nielson//NetRatings, 2003. 7

해 시장 성장이 더디었다. 하지만 인터넷음악이 소비자들의 음악이용행태에서 대체로 자리잡아 감에 따라 가격인하 및 다양한 서비스 제공 등 인터넷음악시장에서의 경쟁도 치열해질 것으로 예상된다. 그리고 이는 사용자의 증가로 이어질 수 있을 것으로 기대된다.<sup>9)</sup>

#### 참고자료:

- [1] "Listen.com buys time with Real deal," Mercury News, 2003. 3. 3
- [2] "Web Music Gets Its Act Together," BusinessWeek, 2003. 4. 22
- [3] "Apple Unveils Music Store," News.com, 2003. 4. 28
- [4] "Digital Remix," News.com, 2003. 5. 28
- [5] "What's Holding Back Online Music," News.com, 2003. 7. 12
- [6] "Study: CDs May Soon Be As Final As Vinyl," News.com, 2003. 9. 2

## 사이버테러에 대한 미국인 여론조사 결과

미래한국연구실 연구원 김성우  
(T. 570-4088, southwest@kisdire.kr)

### 1. 개 요

지난 8월 31일 미국의 The Pew Internet & American Life Project<sup>1)</sup>는 연방 컴퓨터 위크(Federal Computer Week)紙와 공동으로 미국인들이 사이버 테러에 대해 느끼는 우려 정도와 비상 재난 사고 발생시 어떠한 수단을 통해 대국민 경보체계가 진행되기를 바라는지 등을 설문 조사한 결과를 발표했다("Survey on emergency and the Internet"). 본 조사는 9/11테러가 발생한지 2년이 지난 시점에서 미국인들의 재난 대비 상황과 재난 경보 체계에 대한 인식이 어떠한지 알아보기 위해 18세 이상의 성인 1,001명을 대상으로 진행됐다.

9) Forrester Research에 따르면, 2008년에는 전체 음악산업 매출에서 다운로드음악의 비중이 약 33%로 늘어날 것이라고 전망하였다.(News.com, 2003. 9. 2)

1) 본 프로젝트는 인터넷이 사회문화적으로 미치는 영향에 대해 연구하는 비영리 연구프로젝트이다. 여기서 진행되는 연구들은 인터넷 활용이 가족, 공동체, 의학, 교육, 시민사회, 정치 활동, 작업장 등에 어떻게 영향을 끼치는지를 연구하는 데 초점을 둔다. 또한 미국인들이 온라인에서 어떤 활동들을 하는지 관찰하고, 기술과 관계된 정책이슈에 대한 미국인들의 태도를 조사한다.