

세계 인터넷음악 시장 현황

신성장산업연구실 책임연구원 유선실
(T. 570-4333 sunsil@kisdi.re.kr)

1. 들어가는 말

디지털화 된 음악을 인터넷을 통해 유통하는 인터넷음악산업은 P2P 등을 통한 무료 음악 파일로 인한 수익성 확보의 어려움과 저작권문제 해결의 어려움으로 인해 시장이 형성되는데 오랜 시간이 걸렸다. 1999년부터 MP3.com 등 독립 인터넷음악 서비스 업체들이 등장하였으나 저작권을 해결하지 못하고 메이저음반사들의 저항에 부딪혀 난항을 겪었다. 또한 2001년말부터 RealNetworks, Warner Music, EMI, 그리고 BMG가 합작한 MusicNet과 Universal Music과 Sony Music이 합작한 PressPlay 등 메이저 음반사들의 인터넷음악 서비스가 시작되었으나, 복잡한 DRM, 제한적인 다운로드와 비싼 가격, MP3플레이어 등 휴대용기기로의 저장 제한 등으로 인해 실적은 매우 저조하였다. 이러한 상황에서 2003년 4월 Apple의 iTunes Music Store 서비스가 성공한 것을 시발점으로 하여 유료 인터넷음악 시장이 활기를 띠기 시작했다. 그리고 최근 국제음반산업연맹(IFPI)은 합법적인 인터넷음악시장이 본격적으로 정착되고 있다고 평가하였다. 이에 본 글은 IFPI의 “2005 Digital Music Report”를 통해 세계 인터넷음악 시장의 현황과 시장 성장의 배경에 대해 살펴보고자 하겠다.

2. 합법적 인터넷음악 시장의 성장

가. 시장현황

인터넷음악의 서비스 방법에는 Pay-per-Download 방식과 정액제(Subscription) 방식이 있다. Pay-per-Download는 A-la-carte 다운로드라고도 불리우는데, 이용자가 자신이 원하는 음악을 다운로드 받아 소유하는 방식으로 한 곡당 약 80센트 정도를 부과하고 있다. 정액제 방식은 월 9.99달러 정도의 가격으로 가입기간 동안 원하는 음악을 스트리밍으로 들을 수 있다.

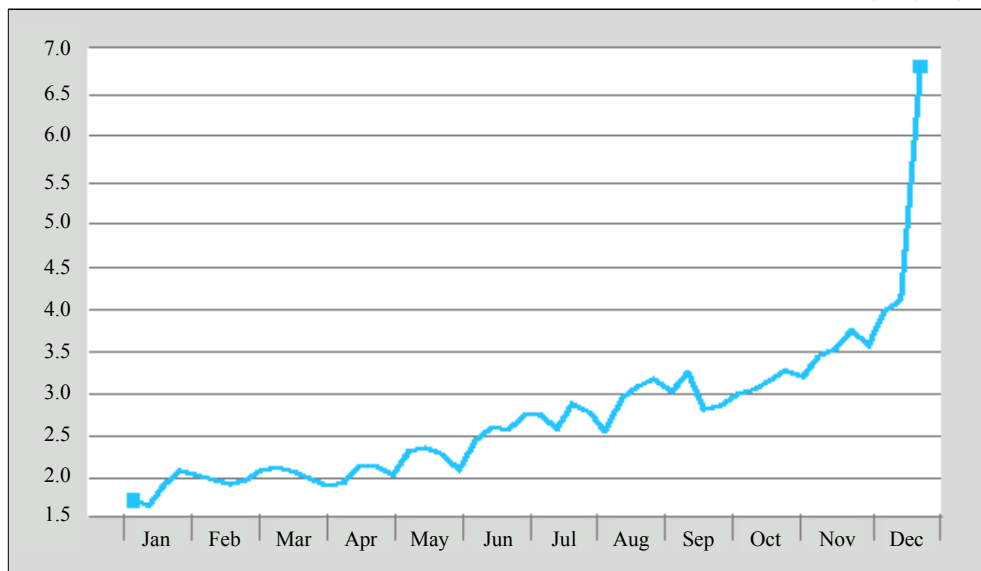
IFPI에 따르면, 2004년은 합법적인 유료 인터넷음악시장이 성공적인 비즈니스로 자리잡기

시작한 것으로 평가되는데, 세계 인터넷음악 서비스는 2003년 50개에서 2004년 230개로 크게 증가하였고, 특히 유럽은 20개국에 150개의 서비스가 시작되었다. 시장 규모면에서는 약 2억곡 이상이 다운로드되었는데, 액수로는 3억 3,000만 달러의 규모이다. 지역별로는 미국이 1억 4,260만 곡이 싱글로 다운로드 되었고 앨범은 550만 장이 다운로드 되어 가장 큰 시장을 형성하였고, 영국이 570만 곡이 다운로드 되어 그 다음 규모를 기록하였다.

한편, 가입자기반의 월정액제 서비스는 다운로드 서비스보다는 더딘 성장세를 보이고 있다. Rhapsody, Napster, MusicNet, eMusic, MusicMatch 등 월정액제 서비스의 가입자는 약 150만명으로 전년에 비해 약 2배 성장한 것으로 나타났다.

[그림 1] 미국 디지털음악 다운로드 판매 추이

(단위: 백만)



주: 앨범 다운로드와 스트리밍을 제외한 싱글 다운로드만 포함

자료: Nielsen SoundScan

나. 주요 업체 현황

대표적인 인터넷음악 업체로는 Apple의 iTunes, Napster, Sony Connection, MSN Music 등이 있는데 이들 업체들은 세계 각국에서 서비스를 제공하고 있다. iTunes는 2003년 4월 미국에서 시작하여 2004년 6월 영국, 독일, 프랑스로 진출한 후 현재 미주 및 유럽의 15개국에서 서비스를 제공하여 약 2억 3천만 곡이 다운로드되었다. 이 밖에 Napster, Sony Connec-

tion, MSN Music도 2004년에는 미국뿐만 아니라 유럽 지역으로 서비스 범위를 확대하였다. 이들 주요 업체들의 현황은 <표 1>과 같다.

<표 1> 주요 인터넷음악업체 서비스 현황

구분	Apple iTunes	MSN Music	Napster	Connect
서비스 개시 ¹⁾	-2001년 iPod 출시 -2003. 4 iTunes 개시	2004년 10월	2003년 10월	2004년 4월
서비스 지역	15개국	20개국	미국, 캐나다, 영국	미국, 영국, 독일, 프랑스
비즈니스 모델	A-la-carte 다운로드	A-la-carte 다운로드	정액제, A-la-carte 다운로드	A-la-carte 다운로드
제휴현황	모토로라, HP	독립아티스트 사이트인 GarageBand.com	AT&T, Orange와 모바일 서비스제휴	유나이티드항공사와 프로모션 제휴
보유곡수	지역에 따라 70만~ 100만곡	100만곡 이상	100만곡 이상	65만곡
판매현황	2005년 1월 현재 2억 3,000만곡	NA	2004년 12월 27만 유료 가입자	NA
휴대기기	iPod	WMA기반의 단말기(Creative Zen, Rio, iRiver 등)	WMA기반의 단말기 (Samsung Napster Player, Creative Zen, Rio, iRiver 등)	Sony Portable Device

3. 향후 전망

CD나 Tape 등을 미디어로 하는 음반산업은 축소되고 있는 가운데 향후 음악산업의 미래는 인터넷음악이 될 것으로 예상되고 있다. 특히 인터넷음악 시장의 성장 요인으로 다음의 몇 가지를 제시하고 있다. 첫째, 음반사들의 적극적인 인터넷음악 시장 참여와 온라인은 물론 이동통신사업자들과의 다양한 제휴가 이루어지고 있다. 음반사들은 저작권을 소유하고 있는 음악들의 디지털화를 적극적으로 추진하고 있는 한편, Sprint, Verizon, Vodafone, Orange, T-Mobile 등 세계적인 이동통신사업자들에게도 음악 라이선싱 제휴를 진행하고 있다. 둘째, 브로드밴드 가입자 및 이동통신 보급률이 증가하고 있다. 브로드밴드 가입자의 증가는 인터넷

1) 미국 시장에서의 서비스 개시일 기준

음악 시장 성장의 주요 기반이 되는데, 예를 들어 미국 Rhapsody서비스의 이용자 중 90%는 브로드밴드 가입자이다. 셋째, 휴대형 MP3플레이어와 같은 디지털음악 플레이어 및 이동통신단말기의 보급이 증가하고 있다. 넷째, 소비자들의 합법적인 서비스에 대한 인식이 높아지고 있다. 다섯째, 원하는 음악을 손쉽게 탐색하고 다운로드 및 휴대형기기로의 이동, 다양한 부가서비스 등 인터넷음악을 통해 제공되는 서비스가 다양해지면서 CD와 같은 물리적인 미디어를 통한 구매 보다 더 편리함을 제공할 수 있다. 마지막으로 인터넷 불법복제에 대한 계속적인 단속이 진행되고 있다.

결론적으로 IFPI는 음악에 대한 수요는 크고, 인터넷은 특히 젊은 소비자들이 음악을 접하게 되는 인기 있는 매체로서 불법적인 온라인 음악 유통을 합법적인 음악 다운로드로 전환할 수 있다면 이는 중요한 상업적 기회가 될 것으로 예상하고 있다.

참고자료:

- [1] IFPI, "2005 Digital Music Report," 2005. 1
- [2] The Wall Street Journal, "Music Industry Meet Sees Rejuvenation in On-line Sales," 2005. 1. 22

2004년 3/4분기 세계 PC시장 동향과 전망

신성장산업연구실 책임연구원 정시연
(T. 570-4286, jaungsy@kisdi.re.kr)

1. 개요

2000년과 2001년에 거친 침체기 이후 PC시장은 완만한 성장세를 보여왔다. 2004년 세계 PC시장도 경기침체 등의 영향으로 지연되어 왔던 PC교체와 비즈니스 분야의 IT투자 회복에 힘입어 10%를 상회하는 성장을 나타낼 것으로 기대되고 있다.

2004년 3/4분기 세계 PC시장은 2/4분기에 비해서는 9.9%, 전년동기대비로는 9.5% 성장하여 4,690만대가 출하된 것으로 나타났다. 기업 부문의 수요가 주요 동인으로 작용하면서 성장세를 유지하긴 하였으나 전년동기 기준의 지난 5개 분기 실적 중에서는 가장 낮은 것으로 평가된다. 유형별로는 휴대형 PC가 전년동기대비 19.7%의 성장률을 보이면서 데스크톱PC에 크게 앞서는 성장세를 유지하였다. 이에 따라 휴대형 PC가 PC 총출하량의 26%를 차지