제9회

한국미디어패널 학술대회





D |





- 소 | 더케이(The-K)호텔 서울 거문고C홀 장
- 최 | 정보통신정책연구원, 한국방송학회, 한국조사연구학회

실시간 온라인 생중계 (일반 참가자는 온라인 참여만 가능)

9:00 ~ 9:20

개회식

- ① 개회사: 권호열 (정보통신정책연구원장)
- ② 대학원생 논문 시상식

9:20 ~ 11:00

제1주제 미디어 이용과 심리

사회자: 이은주 (서울대)

- ① 세대별 자아존중감과 미디어 이용과의 관련성 분석
 - 발표: 서운석 (보훈교육연구원) 토론: 황유선 (정보통신정책연구원)
- ② 청소년의 미디어 활용능력이 비판적 미디어 이해 능력에 미치는 영향: 자아존중감과 인지욕구의 조절효과와 매개효과

발표: 김다솔 (대전새미래중학교) 토론: 김선미 (고려대 정보문화연구소)

발표: 장창기 (서울과기대)

③ 온라인 서비스 이용에 있어서 온라인 프라이버시 염려의 조절효과에 관한 실증적 연구

- 토론: 오하영 (한국문화관광연구원)
- ④ 미디어리터러시 역량에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 발표: 심미선 (순천향대)

토론: 박주연 (한국외대)

11:10 ~ 12:50

제2주제 미디어 시장과 소비행태

① 개인적 특성, 환경적 요인, 시간대와 요일효과를 고려한 OTT 선택 요인 분석: TV vs. OTT

사회자: 곽동균 (정보통신정책연구원)

발표: 이창준 (한양대)

토론: 지성욱 (한국외대)

발표: 심동녘 (건국대)

2 Identifying profitable niche and the effect of contents preference in OTT market

토론: 신정우 (경희대)

발표: 김희수 (KT)

③ 전자상거래 플랫폼화에 대한 연구: 개인성향, 모바일 활용능력, 핀테크 플랫폼을 중심으로 발표: 성욱준 (서울과기대)

토론: 임홍래 (한국조세재정연구원)

④ 미디어패널(2015~2020)에 나타난 방송통신 상품조합의 구매 연관 규칙(association rules)과

사업자 선택의 변천

토론: 김희천 (정보통신정책연구원)

13:30 ~ 15:10 제3주제 집단별 미디어 이용자 특성

사회자: 하주용 (인하대) ① 한국미디어패널 초기 스마트폰 이용과 미디어 이용행태가 10년 후 미디어 이용에 미치는 영향

(Prop.) 한국방송학회 초청세션

발표: 안진경(닐슨코리아) 토론: 배진아(공주대)

② 2020년 미디어패널조사에 나타난 미디어 레퍼토리: 스마트기기 활용능력.

토론: 이소은 (부경대)

미디어 이용 연결과 이용 행동, 그리고 SNS 이용과 온라인 참여를 중심으로

③ 고령자 1인 가구의 디지털 리터러시와 온라인 커뮤니티 및 사회참여: MZ세대 1인 가구 집단 비교를 중심으로

발표: 박노일 (차의과학대)

발표: 김경민 (고려대)

토론: 김위근 (퍼블리시(주))

발표: 조인숙 (국민대)

토론: 유수정 (이화여대 커뮤니케이션 · 미디어연구소) ④ 연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형과 예측 요인에 관한 연구

제4주제 미디어 자료 분석의 통계적 접근 15:20 ~ 16:35

사회자: 변종석 (한신대)

① 미디어패널을 활용한 도수(count) 패널자료 분석 발표: 정병철 (서울시립대)



(Prop) 한국조사연구학회 초청세션

② 개인별 생활 루틴을 활용한 초개인화 추천 시스템 발표: 전수영 (고려대)

토론: 이정복 (울산대)

토론: 장성봉 (금오공대)

③ 은닉마르코프모형을 이용한 패널자료 분석

토론: 손영석 (한림대)

발표: 이동희 (경기대)

제5주제 대학원생 우수논문 발표 16:45 ~ 17:45

사회자: 백지원 (충남대)

발표: 박지은 (한양대)

② 연령과 인지욕구가 전자상거래 이용에 미치는 영향: 미디어이용 정보격차의 매개효과 발표: 이동아 (경기대)

③ 가구 내 미디어 기기 구매와 폐기 분석: 집단 의사결정의 개인화에 대하여 발표: 박진환 (한국과기원)

① 시니어의 심리적 요인과 세대 간 동거 여부가 적극적인 SNS 활용에 미치는 영향

등록 및 이용안내



위 링크로 사전등록 후

온라인 학술대회 생방송 중계를

시청하신 분들께 기프티콘

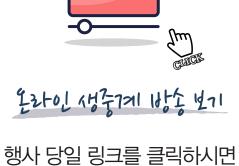
(선착순 100명) 증정

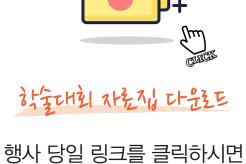




온라인으로 학술대회 참가 가능







다운로드 가능