KISDI 정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE
www.kisdi.re.kr

2026. 11. 10(화)

보도자료

2026년 11월 10일(화) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 플랫폼정책그룹 김경은 연구위원(043-531-4470)

KISDI, '디지털플랫폼 정책포럼 토론회' 개최

KISDI,「디지털플랫폼 정책포럼 토론회」11일 개최
AI 전환기 혁신기반 강화와 플랫폼 정책방향 논의

▲ AI 에이전트 확산으로 플랫폼 중개 기능 약화, 고객 접점을 둘러싼 AI-플랫폼 간 경쟁 본격화

▲ AI-플랫폼 생태계 경쟁을 고려한 경쟁정책, 상호주의 원칙의 데이터 정책 등 국내 플랫폼 경쟁력 강화를 위한 정책방향 제시

▲ 데이터 순환 기반 구축, 초기 수요 창출, 'AI 생태계 축'을 더한 성장 지원 체계 등 플랫폼 혁신 생태계 정책방향 제시

○ 일시 : 2026. 11. 11.(수) 15:00~17:30
○ 장소 : 서울 양재동 엘타워 안단테홀
○ 주관/주최 : 정보통신정책연구원/과학기술정보통신부

과학기술정보통신부(부총리 겸 장관 배경훈)와 정보통신정책연구원(KISDI, 원장 이상규)은 11월 11일(수) 오후 3시 서울 양재 엘타워에서 「디지털플랫폼 정책포럼 토론회」를 개최한다.

'디지털플랫폼 정책포럼(위원장 이원우, 이하 '포럼')은 '21년부터 디지털 플랫폼의 건전한 발전과 혁신 환경 조성을 위해 구성·운영하여 오고 있는 민·관 합동 논의체이다. 이번 토론회는 'AI 전환기 혁신 기반 강화와 플랫폼 정책 방향'이라는 주제로 '26년 한 해 동안 포럼 2개 분과에서 논의된 결과를 공유하고, 국내 플랫폼의 경쟁력 확보 및 혁신 정책 방향 모색을 위한 종합토론이 진행될 예정이다.

첫 번째 발표는「에이전틱 커머스 시대, 플랫폼 생태계의 경쟁과 혁신을 위한 정책 방향」을 주제로 전현배 서강대학교 경제학과 교수가 데이터 분과의 논의 결과를 발표

한다. AI가 소비자를 대신해 상품 탐색부터 결제까지 수행하는 에이전틱 커머스가 해외 빅테크를 중심으로 빠르게 확산되면서 소비자 접점을 장악, 이에 따라 소비자와 판매자를 연결해 온 국내 플랫폼의 중개 역할이 흔들리고 있다. 이는 데이터를 기반으로 서비스를 고도화하는 플랫폼의 '데이터 선순환 구조'를 약화시키고 혁신 역량의 저하로 이어져 국내 플랫폼 산업의 경쟁력을 근본적으로 위협할 수 있다.

데이터 분과는 국내 플랫폼이 판매자망·결제·배송 등 탄탄한 로컬 실행 기반을 갖추고 있어, 글로벌 빅테크의 에이전틱 커머스 공세에 충분히 맞설 수 있는 경쟁력을 지니고 있다고 진단했다. 다만, 이를 위해서는 플랫폼 간 경쟁에만 초점을 맞춘 기존 규제에서 벗어나 AI와 플랫폼 간 생태계 경쟁을 고려한 경쟁 정책을 마련하고, 국내 플랫폼이 축적한 로컬 네트워크 효과를 규제 대상이 아닌 경쟁 자산으로 인식해야 한다고 강조했다. 데이터 정책에 대해서는 무조건적인 개방보다는, AI의 추천·전환 정보가 플랫폼으로 환류되는 상호주의 원칙을 통해 데이터 선순환 구조를 보장하는 방향으로 설계해야 한다고 제언했다. 끝으로 새로이 확장되고 있는 AI 생태계에 일방적으로 유리한 규칙은 되돌리기 어려운 결과를 낳을 수 있다며, 최악의 시나리오까지 상정한 신중한 규칙 설계가 필요하다고 밝혔다.

이어지는 발표는「AI시대, 플랫폼 혁신 생태계 구축을 위한 정책방향」을 주제로 김민기 카이스트 경영대학 교수가 혁신 분과의 논의 결과를 발표한다. AI 에이전트가 탐색·거래비용을 낮추고 이용자 접점을 AI 인터페이스로 이동시키면서 AI 기업과 기존 플랫폼은 물론 플랫폼 기업 간에도 고객 접점과 거래를 둘러싼 협력과 경쟁이 동시에 나타나는 중이다. 이 과정에서 AI 거래 대행·AI 노출 최적화·실행 인프라 등 새로운 시장이 형성되고, AI와 산업 전문성의 결합 및 산업 전반의 AX 확산을 통해 새로운 성장 기회가 열리고 있다. 또한, AI로 제품 구현 비용이 낮아지면서, 고객 확보와 시장 검증, 매출 전환 등 기존의 사업화 병목이 기업 성장에서 더욱 중요해지고 있어, AI 시대에 부합하는 혁신 지원 정책의 방향성 수립이 시급한 상황이다.

혁신 분과는 정책방향으로 ▲데이터 공급을 넘어 서비스 간 연결과 사용 데이터의 순환을 가능하게 하는 데이터 기반 구축 ▲AI-ready 데이터 전환과 현장 시스템 연동 등 실제 사업전환 비용 지원 ▲공동 유료 실증과 첫 구매를 통한 초기 수요 창출 ▲기업의 AI 실행 역량과 거버넌스 확보 ▲기존 성장단계 축에 혁신기회·성장자산·플랫폼 의존도를 반영한 'AI 생태계 축'을 더한 이중 프레임의 성장지원 체계를 제시했다.

발표에 이어 오후 4시 15분부터 70분 동안 이경선 KISDI 플랫폼정책그룹장의 사회로 종합토론이 진행된다. 혁신 분과위원인 김영덕 카카오 AI돌 센터장, 박유리 순천향대학교 글로벌문화산업학과 교수, 유병준 서울대학교 경영전문대학원 교수, 홍경표 마

크앤컴퍼니 대표와 데이터 분과위원인 김성환 아주대학교 경제학과 교수, 최윤정 연세대학교 경제학부 교수를 비롯하여 김용환 네이버 Agenda Relations 리더, 정주연 스타트업얼라이언스 선임전문위원, 김성옥 KISDI 연구위원이 참여해 학계, 산업계, 협·단체 및 정책 연구기관의 관점에서 플랫폼 정책 방향을 논의할 예정이다.

AI 시대에도 플랫폼은 다양한 서비스와 산업을 연결하고, 새로운 기술을 실제 서비스로 구현하며, 거래의 신뢰를 뒷받침하는 중요한 기반이다. 과학기술정보통신부와 정보통신정책연구원은 앞으로도 '디지털플랫폼 정책포럼'을 통해 관련 업계·전문가와 함께 국내 플랫폼 생태계의 건강한 발전을 위한 논의를 이어 나갈 계획이다.

붙임: 행사 프로그램 1부. 끝.

세부 프로그램

디지털플랫폼
정책포럼
토론회
AI 전환기 혁신 기반 강화와
플랫폼 정책 방향
2026. 11. 11. 수 15:00
양재 엘타워 안단테홀
15:00 ~ 15:05 개회
15:05 ~ 16:05 발표① 에이전틱 커머스 시대, 플랫폼 생태계의 경쟁과 혁신을 위한 정책방향
전현배 서강대 경제학부 교수
발표② AI 시대, 플랫폼 혁신 생태계 구축을 위한 정책방향
김민기 KAIST 경영대학 교수
16:05 ~ 16:15 휴식
16:15 ~ 17:25 종합 토론
좌장 이경선 KISDI 플랫폼정책그룹장
토론 김성환 아주대 경제학과 교수
김영덕 카카오 AI톡 센터장
박유리 순천향대 글로벌문화산업학과 교수
유병준 서울대 경영전문대학원 교수
최윤정 연세대 경제학부 교수
홍경표 마크앤컴퍼니 대표
김용환 네이버 Agenda Relations 리더
정주연 스타트업얼라이언스 선임전문위원
김성욱 KISDI 연구위원
17:25 ~ 17:30 폐회
과학기술정보통신부
KISDI 정보통신정책연구원