

이동전화와 초고속인터넷의 성장 둔화 및 유선전화의 수익감소로 인하여 상당한 재정적 압력을 받고 있는 상황에서, DT가 IPTV 서비스를 새로운 성장 동력으로 발전시킬 수 있는지의 여부는 초기시장인 국내의 IPTV 산업의 성장에도 중요한 시사점을 제공할 것으로 보인다.

참고자료:

- [1] Ovum, "Generating growth: Deutsche Telekom's IPTV strategy", 2008. 7. 30
- [2] _____, "IPTV forecast", 2007. 12. 20
- [3] 함창용 외, "IPTV시장의 국·내외 현황 및 시사점", KISDI 이슈리포트, 2008. 9. 29
- [4] <http://www.telekom.de>
- [5] <http://www.wsj.com>

넷북(Netbook)의 특징 및 향후 전망

동향분석실 주임연구원 이은민
(T. 570-4314, micha76@kisdi.re.kr)

1. 개 요

미니노트북 넷북(Netbook)은 최근 불황에도 불구하고 세컨드PC로써 시장이 확대되고 있으며 향후에도 고성장을 기록할 전망이다. 주요 시장조사기관들의 넷북에 대한 매출증가 전망은 이 제품이 과거 수요확대로 이어지지 못했던 7~10인치 유사기기 UMPC, MID, PMP 등과 분명한 차별화가 되었음을 의미한다. 이러한 점에서 본고는 넷북의 특징과 매출호조의 배경, 향후 전망에 대해 살펴보고자 한다.

2. 넷북(Netbook)의 특징 및 확산배경

미니노트북의 대표주자인 넷북은 일반노트북에 비해 비교적 저가와 소형(7~10인치)이고 인텔의 저가프로세서인 'Atom'을 탑재하고 있다. 또한 넷북은 저용량의 저장장치(SDD, HDD 혼용)를 탑재한 1kg남짓의 무게에 모바일 인터넷 환경에 최적화되어 있다. 이러한 측면은 가격이 100만원을 호가하던 UMPC나 단순 엔터테인먼트 중심이었던 PMP, MID의 한계를 다소 극복한 결과로 보여진다. 최근 무선인터넷 가능공간의 확산과 와이브로 확산 또한 본 기기

의 보급 확산의 주요 원인으로 보인다.

〈표 1〉 넷북의 주요 사양

프로세서	액정 크기	무게	운영체제	무선연결	저장장치	가격대
인텔 1.6GHz 아톰 'N270'	7~10인치	1KG내외	리눅스/ 윈도XP	802.11b/g 및 블루투스	80~160GB HDD, 4~12GB 플래시메모리	60만원 전후

자료: 전자신문(2008. 10. 1), '넷북의 주요 사양'

특히 무엇보다 600달러 전후로 가격이 형성되어 있는 점은 넷북이 가진 가장 큰 장점이다. PC시장의 포화로 교체수요 중심으로 시장이 형성되고 있는 산업구조적인 원인과 경기침체라는 경기적 요인이 맞물려 저가PC시장이 도래하고 있기 때문이다.

미국시장에서는 800달러 이하 저가노트북에 대한 수요가 확대되며 향후 저가 미니노트북에 대한 고수요가 예상되고 있다. 가트너의 한국 PC시장 동향에 따르면, 국내에서도 노트북 PC의 80만원 미만 시장점유율은 '07. 3분기 8%에서 '08. 2분기 26%로 3배 이상 증가하는 등 저가 노트북PC 시장이 확산되고 있다.

〈표 2〉 미국 노트북 가격대별 마켓비중

	2005년 3분기	2006년 3분기	2007년 3분기
1,000달러 이상	59%	39%	33%
800~1,000달러 미만	21%	21%	16%
800달러 미만	20%	40%	51%

자료: NPD Group; 디스플레이서치(2007) 재인용

〈표 3〉 국내 노트북 가격대별 마켓비중

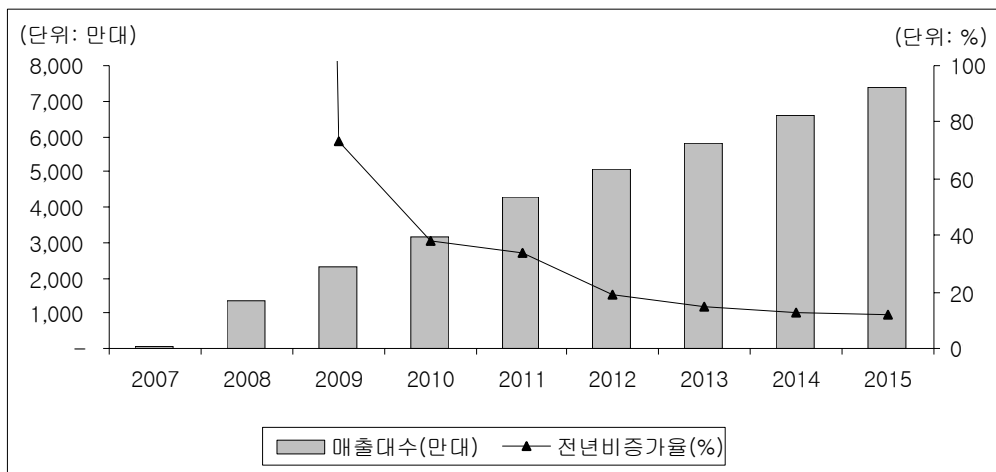
	2007년 4분기	2008년 1분기	2008년 2분기
100~120만원미만	51.9%	56.9%	71.3%
80~100만원미만	28.3%	38.7%	62.6%
80만원 미만	9.6%	18.1%	25.9%

자료: 가트너(2008. 8. 16); 전자신문(2008. 8. 20) 재인용

3. 시장현황 및 전망

주요 시장조사기관들은 미니노트북이 세컨드PC로써 높은 수요증가세를 보이고 있으며 향후 성장세가 이어질 것으로 전망했다. DisplaySearch는 미니노트북PC의 출하량이 2007년 70만대에서 매년 높은 비율로 성장하여 2009년에는 2,300만대, 2015년에는 7,400만대에 이를 것으로 전망했다. Gartner도 이 시장이 향후 5년간 큰 성장을 거두어 2010년에는 5,000만대의 매출을 기록할 것으로 내다보았다.

(그림 1) Mini-Note PC시장 전망



자료: Displaysearch Press Release(2008. 9. 1)

이러한 높은 전망은 글로벌 업체들의 잇따른 시장진입으로 더욱 힘이 실리고 있다. 인텔이 미니노트북PC용 프로세서 'Atom' 공급을 본격화하고, 대만업체인 아수스·레노버·에이서 이외에도 미국업체인 Dell, HP도 시장에 진출하고 있다.

한편 국내에서도 미니 노트북PC시장은 상반기에 대만업체들이 주도했으나 하반기에는 국내 3사와 델까지 가세하며 경쟁이 치열해진 상황이다. 2월 출시된 아수스의 7인치 Eee PC (40만원대), MSI의 10인치 'WIND'(50만원대)가 큰 인기를 얻으며, 하반기에 Dell도 이 시장에 가세하고 삼성컴퓨터, 삼성전자와 LG전자까지 적극적으로 제품을 출시했다. 주요 제조사들의 출시제품을 살펴보면, 작은 규격과 낮은 가격, 무선인터넷 지원이라는 공통분모 이외에도, 디자인·가격·무게·AS 등 다양한 측면에서 차별화 양상을 나타내고 있다. 델코리아는 SSD를 저장장치로 사용하여 저가 및 경량의 특징을 확보했고, 국내제품은 대만제품에 비

해 가격경쟁력은 부족하나 무게와 AS측면의 강점을 내세우고 있다. 이 밖에도 후지쯔, 도시바, 소니 등 글로벌 PC업체들도 프리미엄급 미니노트북PC 출시를 준비하고 있는 것으로 알려져 향후 경쟁은 더욱 치열해질 전망이다.

〈표 4〉 주요 제조사 주력 미니노트북PC 비교(최근 출시제품 중심)

구분	국내업체			외산업체		
	삼성전자	LG전자	삼보컴퓨터	아수스코리아	MSI코리아	델코리아
모델명	센스 LC10	엑스노트MINI	버디 HS-100	EeePC 1000H	WIND U100	인스피론
CPU	1.6GHz 아톰 N270					
LCD	10.2인치	10인치	10.2인치	10인치	10.2인치	8.9인치
저장용량	120GB	160GB	80GB	80GB	80GB	8GB(SSD)
무게	1.3KG	1.19KG	1.1KG	1.45KG	1.3KG	1.03KG
특징	- 배터리 8시간 지속 - 편리한 AS	- 편안한 키입력, 세련된 외관 - 편리한 AS	- 무난한 성능 - 저렴한 가격 - 편리한 AS	- 넷북의 원조 - 무난한 성능	- 무난한 성능 - 감각적 디자인 - 저렴한 가격	- 작고 가벼움 - 저렴한 가격
가격	69.9만원	69.9만원	64.9만원	64.9만원	59.9만원	49.9만원
출시시점	9월	9월	8월	7월	6월	9월

자료: 전자신문(2008. 10. 2), '주요 제조사 미니 노트북 비교'

4. 결 어

넷북은 중장기적으로 인터넷의 상시접속수요에 대한 미니노트북 수요를 겨냥하고 있으며, 현시점에서는 무게에 민감한 여성이나 직장인, 학습용으로 활용하는 학생을 중심으로 판매가 확대되고 있다. 이러한 넷북은 기존노트북PC에 비해 성능이 낮고, UI 등 활용측면이 불편사항으로 지적되고 있지만, 모바일 인터넷 최적화와 가격경쟁력이라는 수요접점을 충족시켰다는 점에서 세컨드PC로써 입지를 굳히는 것으로 보인다. 경기불황과 모바일인터넷 환경 확산이라는 주변여건을 고려할 때, 넷북의 확산은 당분간 지속될 현상으로 보인다.

참고자료:

- [1] 아시아경제(2008. 8. 14), “미니노트북, 5년뒤 5,000만대. 10배 성장”
- [2] 전자신문(2008. 5. 15), “넷북의 주요 사양”

[3] 전자신문(2008. 8. 20), “노트북 PC 가격별 시장 점유율 추이”

[4] 전자신문(2008. 10. 2), “주요 제조사 미니 노트북 비교”

[5] Displaysearch Press Release

글로벌 인터넷 거버넌스 논의

동향분석실 연구원 권성미
(T. 570-4009, smkwon@kisd.re.kr)

1. 개 요

인터넷이 일상화되면서 경제, 사회, 문화 등 우리 사회의 각 분야에 많은 변화를 가져오고 있다. 특히, 인터넷 활동이 한 국가의 사회적 경계 범위를 넘어선 국가간에도 활발하게 이루어지고 있으므로 국제적인 차원에서도 인터넷과 관련한 현안에 공동으로 대처하기 위한 노력이 이어지고 있다. 대표적인 예로 2007년 11월 브라질의 리우데자네이루에서 세계 100여 개국의 정부 관리자 및 정보화 전문가들이 모였던 인터넷 거버넌스 포럼을 들 수 있다. 인터넷 거버넌스 포럼은 UN과 정보사회정상회의(World Summit on the Information Society, 이하 WSIS)의 지원 하에 인터넷 현안을 논의하기 위해 개최된 국제 전문가 포럼으로서, 지난해에 개최된 포럼에서는 주요 인터넷 자원, 접근성, 다양성, 개방성, 보안 등의 이슈에 대하여 토론과 워크숍이 진행되었다.

이처럼 세계 각국의 정보 정상들이 한자리에 모임에 따라, Janna Quitney Anderson 외(2008)는 인터넷 거버넌스 포럼 참석자를 대상으로 인터넷 거버넌스와 관련한 설문조사¹⁾를 실시하였다. 해당 설문의 응답자들이 인터넷 거버넌스 포럼에서 주도적인 역할을 할 뿐만 아니라, 궁극적으로는 WSIS에도 영향을 미친다는 점에서 매우 의미있는 연구라고 할 수 있다.

본고에서는 Jonna Quintney Anderson 외(2008)의 연구 내용 중 인터넷 거버넌스와 관련한 주요 내용을 소개하고자 한다.

1) 65개국에서 온 206명의 포럼 참석자(전체 참석자의 15%)를 대상으로 설문조사가 진행되었다.