

웹 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁에서의 Skype 社 전략적 포인트: 인터넷 영상채팅 서비스

■ 김 욱 준*

1. 서 언

최근 전 세계적으로 인터넷 영상채팅 소프트웨어가 활발하게 개발되고 있는 가운데, 영상 교신이 음성과 물리적 한계를 넘어서 미래 통신 패러다임의 중요한 축을 차지할 것이라는 기대감이 증폭되고 있다.¹⁾ 그러나 현재의 인터넷 영상채팅 서비스 시장은 각 소프트웨어, OS, 벤더 등 사이의 호환이 제한적으로 이루어지고 있으며, 이러한 제한적 호환은 이용자들의 편의 및 서비스 확산에 영향을 줄 수 있는 요인이 된다.

본고에서는 최근의 인터넷 영상채팅 서비스 제공과 플랫폼 경쟁을 Skype 社를 중심으로 살펴보려고 한다. Skype 社의 모바일 플랫폼 다각화 움직임이 Apple 'Face Time', Fring 社 및 Google 社 등의 주요 경쟁자들과 어떠한 경쟁구도를 형성하는지를 서술하고, 이러한 Skype 社의 전략이 가지는 파장을 MS-Skype 인수 및 효과와 관련지어 살펴보도록 한다.

* 정보통신정책연구원 동향분석실 전문연구원, (02)570-4139, wkim@kisdi.re.kr

1) The future of real-time video communication. <http://www.iftf.org/node/3250>

2. 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁: Apple, Fring, Google 및 Skype

2010년 중반에 iPhone 4에 탑재되었던 Apple 社의 인터넷 영상통화 애플리케이션인 'FaceTime'은 세간의 주목을 받으며 출시되었다. 그러나 'FaceTime'은 3G 환경에서는 사용할 수 없다는 한계가 있었고, iPhone 4 및 Mac 데스크톱에서만 사용할 수 있도록 함으로써, 이용자 교신의 폭을 한정시킨 바가 있다.²⁾ 지금도 Windows 환경이거나 Wi-Fi 네트워크가 없으면, 'FaceTime' 영상채팅 서비스를 전혀 이용할 수 없다. 따라서 사용 가능 영역을 제한하는 것은 'FaceTime' 확산에 지장을 줄 것이라는 우려가 제기되기도 했다.³⁾

반면, 'FaceTime'과 경쟁을 하는 Fring 社의 영상채팅 서비스는 'FaceTime'보다는 개방적이다. Fring 社는 영상채팅 서비스를 모바일 그룹 차원으로 한 단계 끌어올려 모바일 영상채팅 서비스에 새로운 장을 연 사업자로 알려져 있는데,⁴⁾ iOS, Android 및 Symbian S60 스마트폰과 3G, 4G 및 Wi-Fi에서 작동할 수 있었기 때문에 많은 이용자들에게 긍정적인 반응을 얻을 수 있었다.⁵⁾ 그러나 2010년 6월 Skype-Fring 간 영상통화 플랫폼 분쟁 이후, Fring 社는 iOS 4상에서의 Skype와의 연동을 중단한 상태이다. 또한 2011년 5월 베타버전으로 새롭게 업데이트된 Fring 社의 4자 간 모바일

2) Leena Rao(2010. 12. 29), "Skype's new app brings video chat to the iPhone, iPad and iPod Touch" 《TechCrunch》. 'FaceTime'이 Apple의 모든 OS에서 작동되는 것은 아니다. 3G iPhone, iPad 및 iPod Touch에서는 'FaceTime'을 아직 작동시킬 수 없다.

3) Paul Rasmussen(2010. 7. 2), "iPhone 'FaceTime' won't be popular: 3UK CEO" 《Fiercewireless》. 그러나 Windows OS는 데스크톱 시장에서 많은 이용자들을 확보하고 있기 때문에, iTunes 및 Safari 경우에서와 같이 Apple 社가 'FaceTime'을 Windows 환경에서도 사용할 수 있도록 향후에 전략을 바꿀 수 있는 여지가 있다. 게다가 좀 더 많은 대역폭을 확보할 수 있는 4G 환경에서는 Apple 社도 이동통신사로부터의 트래픽 압력을 덜 받기 때문에, 셀룰러 네트워크에서 'FaceTime' 서비스 제공 가능성도 부정할 순 없다.

4) 《Androidappmobile》(2011. 5. 1), "Fring brings group video chat to the combine, Qik and Skype scowl from the sidelines"

5) 《Intomobile》(2010. 6. 8), "With Fring, you can video call between iPhone, Droid and Nokia"

영상채팅도 Skype 애플리케이션과 연동되지 않는다.⁶⁾ Fring社의 그룹 모바일 영상채팅은 개방형이지만 Skype社의 애플리케이션과의 연동을 의도적으로 차단한 상태이며, Apple ‘FaceTime’ 측에서도 다른 애플리케이션과의 연동을 허용하지 않기 때문에 Fring-‘FaceTime’ 간 영상채팅도 불가능하다.

〈표 1〉 Skype 인터넷 영상채팅 서비스의 OS 다각화

	출시 시기	OS	비고
Skype 4.0 Beta	2008. 6	Windows(only)	무료(Skype 가입자 간)
Qik Video Connect	2010. 12	Windows 4.2, Mac 2.8, Linux 및 ASUS	무료(Skype 가입자 간)
Skype for enterprise	2011. 1	Windows PC(only)	유료(\$8.99/month)
Skype for Android	2011. 4	Android 포함	무료(Skype 가입자 간)

한편, Skype社는 Fring社의 영상채팅 능력에 준하는 자사만의 영상채팅 기능을 개발하기 시작했다. 2010년 중반의 Apple社 ‘FaceTime’ 출시에 자극을 받아, 2010년 연말에 Skype社는 기존의 ‘Skype for iPhone’ 버전에 2-way 영상채팅 기능을 추가하여 업그레이드했다. 새롭게 추가된 기능은 Apple ‘FaceTime’보다 벤더 호환 및 무선 네트워크 지원의 폭을 더 넓혀가고 있다. 〈표 1〉에서 보듯이 이용자들은 업그레이드된 ‘Skype for iPhone’을 iPad, iPhone 4 및 4세대 iPod Touch 이상에서도 사용할 수 있으며, Skype 애플리케이션이 설치되어 있는 Windows, Mac, Linux, ASUS Videophone 등에서도 교신할 수 있다.⁷⁾ 이번에 업데이트된 Skype 애플리케이션은 기

6) Todd Ogasawara(2011. 4. 5), “Bring beta permits 4-way mobile video calls. But, not to Skype or ‘FaceTime’” 《Social Times》. 여기서 말하는 ‘연동’이란 상이한 애플리케이션 이용자 간의 통화연결을 의미한다.

7) Leena Rao(2010. 12. 29), “Skype’s new app brings video chat to the iPhone, iPad and iPod Touch” 《TechCrunch》. iPad 및 iPod Touch는 Skype 애플리케이션은 빠져 있었으나, 이번 업데이트로 가능하게 되었다. 그러나 iPad 및 iPod Touch 이용자는 Skype를 통해서 전화를 송신할 수 없으며, 수신만 가능한 것으로 알려져 있다.

존 버전과 동일하게 3G 및 Wi-Fi 모두에서 사용할 수 있다.

최근의 Skype 社의 행보 중 두드러져 보이는 대목은, 2011년 1월에 모바일 영상 소프트웨어 경쟁사인 Qik 社를 약 1억 5천만 달러에 인수한 것이다.⁸⁾ Skype 社는 전통적으로 PC 기반의 P2P 기반 인터넷전화 통신회사였으나, 스마트폰 출시 이후 가입자 기반의 확대를 위해서 모바일 분야로 사업의 중심을 옮겼다. 결국, Skype 社는 가장 경쟁력이 있는 영상통신 전문회사 가운데 하나인 Qik 社를 인수하여 무선 비디오 전송기술을 습득함으로써, 모바일 영상 커뮤니케이션 서비스 분야를 선도하기 위한 전략을 펼치고 있는 것이다.⁹⁾

그리고 Android, iOS, Symbian, BlackBerry OS, Windows Mobile 등 다양한 스마트폰 기기에서 자사의 소프트웨어를 운영한 Qik 社의 경험이 Skype 社의 서비스 호환성에 보탬이 될 것으로 보인다. 실제로 최근 Skype 社는 Android 환경에서의 영상채팅 서비스 구현을 위해서 시동을 걸고 있다.¹⁰⁾ 이로써 Skype 社는 Android 체제에서 주요 플레이어인 ‘Google Talk’와의 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁을 좀 더 대등하게 이어갈 수 있게 되었다. Google 社는 이미 2009년 Vidyo 社의 기술적 지원으로 ‘Google Talk’의 무료 영상채팅 서비스를 제공한 바 있으며,¹¹⁾ 2011년 5월 초 Google 社는 Android 폰용 영상채팅 서비스를 선보였다. ‘Google Talk’이 Windows, Mac, Linux 및 Chrome 노트북에서도 작동되는 웹 기반의 커뮤니케이션 플랫폼으로 발전하는 계기를 마련한 것으로 평가할 수 있다. 그리고 이로 인해 Google 社 ‘Google Talk’은 Apple 社 ‘FaceTime’의 가장 강력한 모바일 영상채팅 서비스 경쟁자로 부상할 것으로 예상되고 있다. 이러한 상황에서 Skype 社가 자신의 영상채팅 서비스를

8) Nicholas Carlson & Jay Yarow(2011. 1. 6), “Skype to acquire Qik for \$150 million”

9) 《The Big Blog》(2011. 1), “Skype to acquire Qik”

http://blogs.skype.com/en/2011/01/qik.html?cm_mmc=PXBL%7C0700_B6_-_ces-20110106-qik

10) Todd Ogasawara(2011. 4. 13). “Skype for Android with video call support for HTC Thunderbolt is unofficial” 《Social Times》.

http://socialtimes.com/skype-for-android-with-video-call-support-for-htc-thunderbolt-is-unofficial_b57455

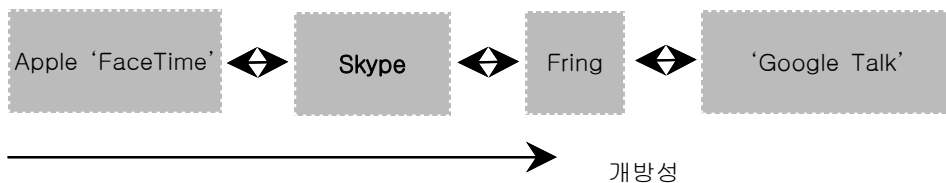
11) Liz Gannes(2009. 10. 29), “Vidyo powers Google video chat, gets patent” Gigaom.

Android 폰에 제공함으로써, Google 및 Apple과의 웹 기반 모바일 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁 전선을 형성하게 되었다.

3. Skype 社の 커뮤니케이션 플랫폼 전략 포인트

영상채팅 서비스가 기존의 음성 서비스를 넘어서 각 분야에 걸쳐 미래 통신 패러다임의 중요한 축을 차지할 것이라는 기대감이 높아지고 있는 가운데, 인터넷 기업들 간의 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁은 점차 치열해지고 있다.¹²⁾

[그림 1] 영상채팅 서비스에서의 웹 기반 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁 구도



[그림 1]은 지난 6개월 동안 Skype 社를 중심으로 한 웹 기반의 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁을 보여주는 다이어그램이다. 2010년의 Fring 社와의 플랫폼 분쟁과 Apple 'FaceTime' 출시에 맞서서 2011년 초를 전후로 Skype 社의 커뮤니케이션 전략적 움직임이 활발해지고 있으며, 급기야 최근에는 'Google Talk'도 이러한 경쟁에 가세하고 있다.

4. MS 社の Skype 인수 효과

2011년 5월 10일 MS 社の Skype 인수가 발표되었다. 이러한 웹 커뮤니케이션 플

12) 김옥준(2011. 12. 16), “커뮤니케이션 플랫폼 전략의 시험무대: 모바일 영상통화” 《방송통신정책》 제 22권 23호, 94-101.

랫폼 경쟁구도에서 볼 때, MS 社의 Skype 인수는 Google 및 Apple과의 웹 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁을 하겠다는 뜻으로 해석할 수 있다. 더군다나 최근 Facebook 등의 SNS도 이러한 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁에 가담하고 있는 상황에서 Skype 인수는 MS 社의 경쟁력을 끌어올리기 위한 포석인 셈이다. 구체적으로 살펴보면 2010년 중반에 MS 社는 'Xbox Kinect'라는 일종의 영상채팅 서비스를 출시하여 영상게임 서비스를 제공하고 있는데,¹³⁾ Skype 社가 가진 기술과 경험이 이러한 서비스의 효용성을 증대시켜 줄 것으로 예상된다.¹⁴⁾

또한 MS 社의 Skype 인수는 MS 社의 모바일 폰 전략에도 영향을 줄 것으로 보인다. 전 세계 국제전화의 25% 정도가 Skype 社의 소프트웨어를 통해 이루어지고 있으며, Skype-to-Skype 전화의 40% 정도가 영상채팅이라는 점을 고려해 볼 때, MS 社는 Skype 노하우를 그대로 가져갈 수 있을 것이다.¹⁵⁾

최근 Skype 社는 기업공개와 더불어 유료화를 추진하고 있는 가운데, 기존의 가입자를 유지하고 기업수요와 같은 새로운 이용자를 끌어들이기 위한 목표를 세우고 있다.¹⁶⁾ 이러한 목표를 달성하기 위한 모바일 기능의 강화는 Skype 社의 중요한 전략적 포인트이다. 즉, 스마트폰의 급속한 확산에 따른 모바일 기능의 강화를 통해서, Skype 社는 종래 유선 중심의 인터넷전화 영역에 머무르지 않고 모바일 공간으로까지 비즈니스 영역을 확대할 것으로 보인다.¹⁷⁾ 이러한 Skype 社의 경험과 자산들이 담보 상태에 있는 MS 社의 Windows 스마트폰의 전략적 효용성에 기여할 것으로 보인다.

13) Vlad Savov(2010. 6. 14), "Video Kinect: video chat and stream sharing over Xbox Live and Live Messenger" 《Engadget》.

14) Maija Palmer(2011. 5. 10), "Skype can be the glue in Microsoft's multimedia strategy" 《Financial Times Tech Hub》

15) Thomas Oppong(2011. 1. 7), "Skype to acquire Qik to bring deeper video capabilities across devices" 《AllTopStartups》

16) 김욱준(2010. 11. 17), "Skype, 소셜 네트워킹 및 기업 서비스 강화" 《방송통신정책》 제22권 20호, 78-86.

17) Skype 社 Consumer Product 부사장은 "Mobile is going to be big for Skype. We are making sure Skype is with you whenever you are and mobile will be the place wher that happens as smartphones get more powerful"(Rao, 2010).

5. 결 어

최근의 인터넷 영상채팅은 웹 기반의 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁을 잘 보여주고 있는 서비스의 사례이다. Skype社は 인터넷 영상채팅 서비스에서의 OS 호환성을 넓혀감으로써, Apple 'FaceTime', Fring社, 'Google Talk', Facebook 등과의 웹 기반 커뮤니케이션 플랫폼 경쟁을 주도하고 있다. 그리고 이를 통해서 자사의 수익 창출 및 비즈니스 모델을 개발하고 있다. 이러한 맥락에서 최근 일어난 MS社의 Skype 인수는 MS社에게 웹 기반 플랫폼 경쟁력과 함께 모바일 전략의 효용성에도 기여할 것으로 판단된다. 모바일 및 데스크톱에서의 필수적인 통신수단으로 인터넷 기반의 영상채팅이 부상하면서, 새로운 서비스 및 기술의 개발이 끊이지 않고 시장에 선보이고 있다. 이러한 상황에서 Skype社의 유산이 MS社의 향후 자리매김에 어떠한 공헌을 할지 주목된다.

참고자료

- 김옥준 (2010. 11. 17), "Skype, 소셜 네트워킹 및 기업 서비스 강화" 《방송통신정책》 제22권 20호, 78-86.
- _____ (2011. 12. 16), "커뮤니케이션 플랫폼 전략의 시험무대: 모바일 영상통화" 《방송통신정책》 제22권 23호, 94-101.
- Nicholas Carlson & Jay Yarow (2011. 1. 6), "Skype to acquire Qik for \$150 million".
- Liz Gannes (2009. 10. 29), "Vidyo powers Google video chat, gets patent", 《Gigaom》.
- Todd Ogasawara (2011. 4. 5), "Bring beta permits 4-way mobile video calls. But, not to Skype or FaceTime", 《Social Times》.
- Thomas Oppong (2011. 1. 7), "Skype to acquire Qik to bring deeper video capabilities across devices", 《AllTopStartups》.

Todd Ogasawara (2011. 4. 13), “Skype for Android with video call support for HTC Thunderbolt is unofficial”, 《Social Times》.

Maija Palmer (2011. 5. 10), “Skype can be the glue in Microsoft's multimedia strategy”, 《Financial Times Tech Hub》.

Leena Rao (2010. 12. 29), “Skype’s new app brings video chat to the iPhone, iPad and iPod Touch”, 《TechCrunch》.

Paul Rasmussen (2010. 7. 2), “iPhone FaceTime won’t be popular: 3UK CEO”, 《Fiercewireless》.

《Androidappmobile》 (2011. 5. 1), “Fring brings group video chat to the combine, Qik and Skype scowl from the sidelines”.

《Intomobile》 (2010. 6. 8), “With Fring, you can video call between iPhone, Droid and Nokia”.

《The Big Blog》 (2011. 1), “Skype to acquire Qik”.

“The future of real-time video communication”

<http://www.iftf.org/node/3250>