

## 2. 인터넷 동영상 서비스 이용 현황

신 지 형  
부연구위원, ICT통계센터

### ● 조사 자료 및 배경

- 스마트 시대의 도래, 인터넷 매체의 확산으로 인한 TV 등 콘텐츠 이용 행태는 변화하고 있으며, 네트워크 환경의 발전에 따라 인터넷 연결을 통한 방송 및 동영상 서비스의 이용자는 점차 보편화 되며 증가하고 있는 추세임
- 국내의 경우 Pooq, Tving 혹은 판도라 TV 등의 인터넷 서비스를 통해 방송콘텐츠나 동영상을 제공하고 있으며 인터넷 동영상 서비스는 향후 높은 성장 가능성을 내포하고 있음<sup>1)</sup>
- 또한, 전 세계 인터넷 트래픽 중 동영상 콘텐츠 이용이 점차 증가하여 2017년에는 전체 트래픽의 73%를 차지할 것으로 전망<sup>2)</sup>
- 본 보고서에서는 미디어 다이어리 조사 결과<sup>3)</sup>를 활용하여 인터넷 동영상 콘텐츠 이용시간, 이용행태 및 연결 방법 등의 이용현황과 추이를 파악해 보고자 함

### ● 인터넷 동영상 이용자 비율 및 이용시간 변화

- 한국 미디어 패널조사에 의하면 인터넷 연결을 통하여 방송 프로그램을 시청하거나 영화, UCC 등의 동영상을 이용한 사람은 약 7%정도로 집계 되고 있음<sup>4)</sup>
- 연령대별 이용여부를 살펴보면, 2013년 기준 10대와 20대 응답자 각각 13.6%, 14.13%가 인터넷 연결을 통한 방송 프로그램, 영화, UCC 등 동영상 서비스를 이용한 경험이 있다고 답하였음

1) 박유리 외, 2012, 인터넷 동영상 서비스 활성화를 위한 정책 방안 연구, 정보통신정책연구원

2) 오기석, 2013, 인터넷망 구조의 변화 동향 및 시사점: CDN을 중심으로, 정보통신정책연구원

3) 정보통신정책연구원(KISDI)은 2010년 서울/경기 및 6대 광역시에 거주하는 약 3,000여 가구를 중심으로 시작하여 2011년부터는 만 6세 이상 가구원을 모집단으로 전국 16개 시도의 5,000여 가구와 가구원 약 1만 2천명을 대상으로 매년 한국 미디어 패널조사를 실시하고 있으며, 미디어 다이어리를 기입하는 방식을 통하여 가구원의 미디어 이용 장소, 이용매체, 이용행위, 연결방법에 대한 정보를 하루 15분 단위로 파악하는 조사가 포함되어 있음

4) 유선인터넷, 이동통신무선인터넷(2G, 3G, LTE), 와이파이-유무선공유기이용, 와이파이-에그/브릿지/단비 이용, 와이브로 서비스"의 연결방법을 통해, 미디어 다이어리 작성기간 3일동안 지상파TV방송프로그램시청(실시간), 지상파TV방송프로그램시청(VOD), 비지상파TV방송프로그램시청(실시간), 비지상파TV방송프로그램시청(VOD), TV데이터방송프로그램시청, 영화, UCC(실시간), UCC(다시보기), 종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간), 종합편성채널TV방송프로그램시청(VOD)과 같은 미디어 이용행위를 한 사람들 기준

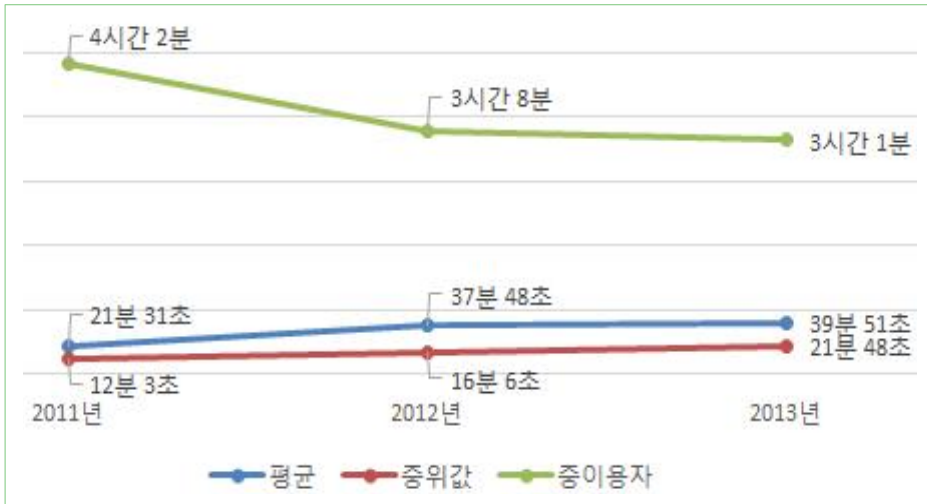
- 성별 이용여부를 보면, 2011년, 2013년의 경우 남성의 이용여부가 더 높고 2012년은 여성의 이용여부가 더 높게 나타났으나 큰 차이를 보이지는 않았음

〈표 1〉 성/연령별 특성 따른 인터넷 연결을 통한 방송 및 동영상 서비스 이용여부 (단위: %)

구분		2011년	2012년	2013년
연령별	만 10세 미만	13.00	13.12	12.43
	10대	11.87	16.28	13.60
	20대	14.86	15.90	14.13
	30대	6.22	8.96	6.93
	40대	6.09	4.77	5.31
	50대	3.15	2.34	2.98
	60대	1.60	1.88	1.85
	만 70세 이상	0.51	1.25	0.23
성별	남성	7.60	7.81	7.26
	여성	6.82	8.18	6.71
전체		7.21	7.99	6.98

- 미디어 다이어리 조사기간 3일 동안 이용자에게 한해서 이용시간을 연도별로 살펴보면, 평균 이용시간은 2011년 21분 31초에서 점차 증가하여 2013년 39분 15초로 나타났으며, 중위값 역시 2011년 12분 3초에서 2013년 기준 21분 48초로 약 9분가량 증가함
- 이용자의 이용시간 기준 상위 10%의 평균 이용시간은 이보다 훨씬 긴 것으로 나타났는데, 2011년에는 하루 평균 약 4시간가량으로 나타난 것에 반해, 점차 줄어들어 2013년에는 하루 평균 약 3시간정도 소비하고 있었으며 이는 전체 이용자 기준 평균의 약 4.5배 정도에 해당하는 수준임

[그림 1] 인터넷 연결을 통한 방송프로그램 및 동영상서비스 이용 시간 변화  
(중(重)이용자의 경우 이용시간 기준 상위 10%)



● 중(重)이용자의 인구통계학적 특성별 이용시간 차이 및 주 이용행태와 연결방법

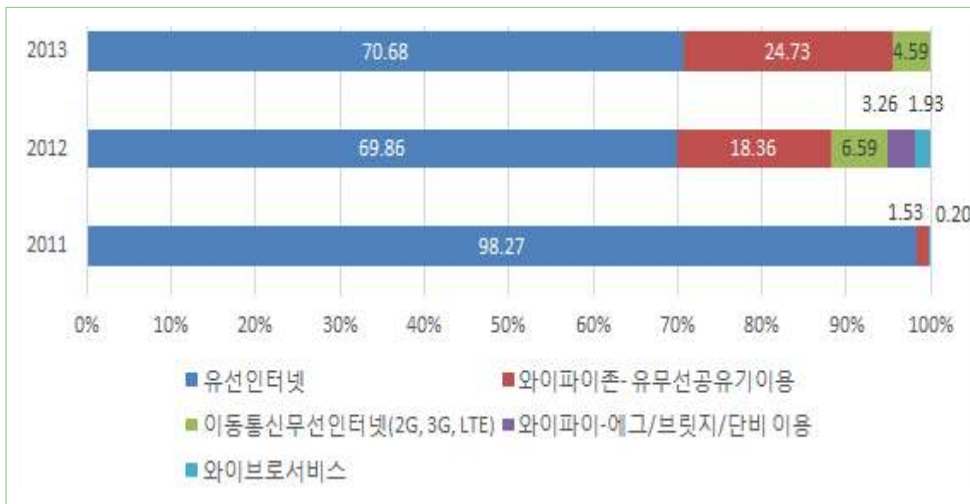
- 각 연도별 미디어 다이어리 작성 3일간 평균 인터넷 방송 및 동영상 서비스 이용시간 기준 상위 10%를 중(重)이용자(Heavy User)로 분류하여 이들의 이용행태 및 인구통계학적 특성에 대해 살펴보고자 함

<표 2> 중(重)이용자의 인구통계학적 특성별 하루 평균 인터넷 연결을 통한 동영상 및 방송서비스 이용시간

		2011		2012		2013	
		백분율	평균 이용시간	백분율	평균 이용시간	백분율	평균 이용시간
연령별	20세 미만	12.30	3시간 38분	21.32	3시간 19분	28.19	3시간 21분
	20대	46.10	4시간 11분	33.95	2시간 49분	44.85	2시간 58분
	30대	10.00	4시간 53분	24.45	3시간 31분	7.04	2시간 20분
	40대	17.10	3시간 38분	14.86	2시간 59분	13.68	2시간 47분
	50대 이상	14.50	3시간 48분	5.43	3시간 15분	6.24	3시간 16분
성별	남성	66.26	3시간 51분	54.99	2시간 57분	62.01	2시간 49분
	여성	33.74	4시간 23분	45.01	3시간 23분	37.99	3시간 21분

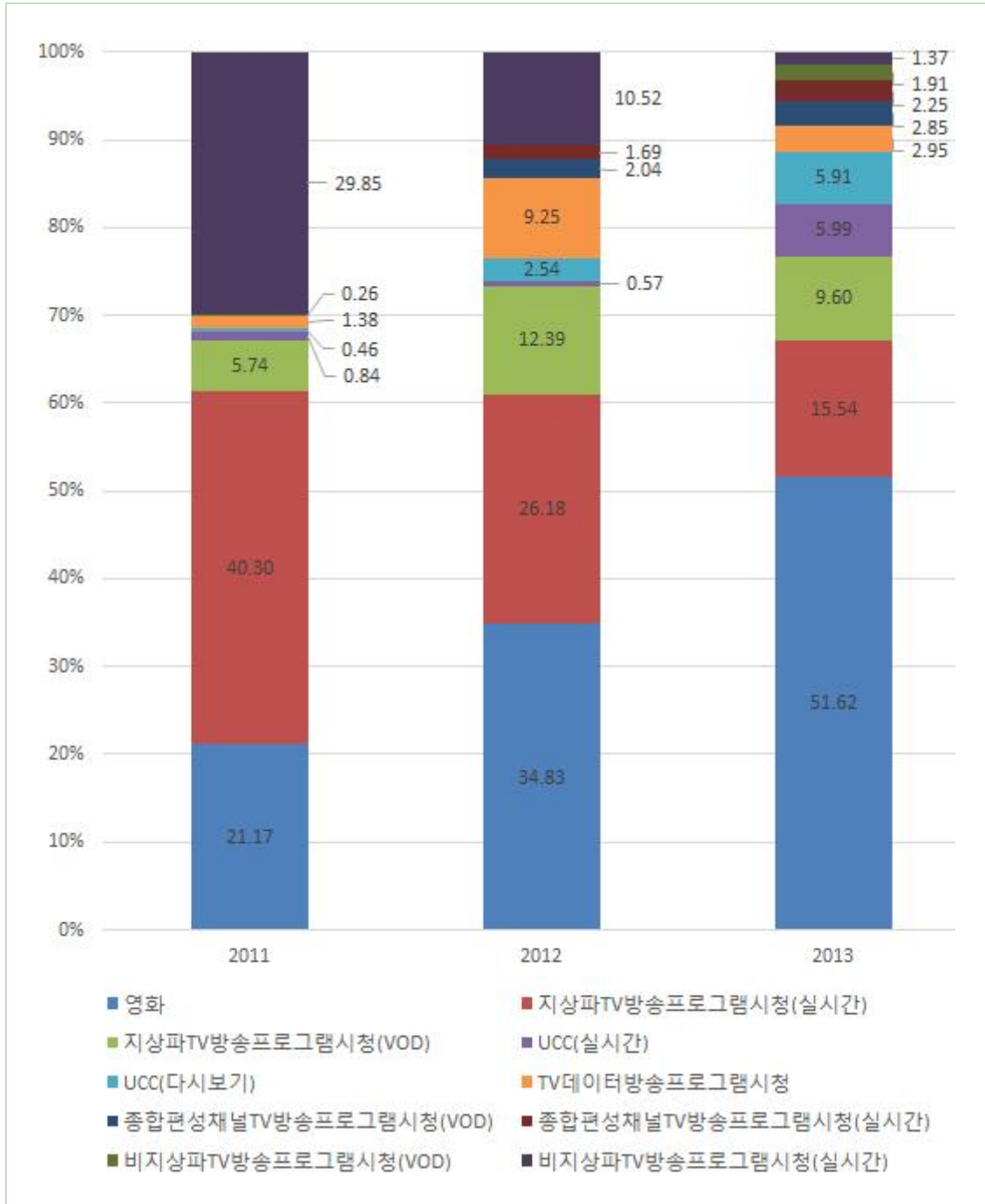
- 연령대별 평균 이용시간의 차이를 살펴보면, 2013년 기준 20세 미만과 50대 이상의 이용자의 이용시간이 가장 긴 것으로 나타났으며, 여성이 남성보다 장시간 사용하는 것으로 나타남
- 인터넷 연결방법으로는 유선인터넷이 가장 많은 부분을 차지했으며, 특히 2012년부터는 와이파이존에서 유무선 공유기를 이용한 연결이 급속하게 증가

[그림 2] 중(重)이용자(Heavy User)의 방송 및 동영상 서비스 이용을 위한 연결방법



- 중이용자의 주요 인터넷 미디어 이용행위를 살펴보면, 2011년도에는 실시간방송프로그램 시청, 영화 순이었으나, 2013년도에는 영화가 과반수를 넘은 51.62%를 차지하였고, 다음으로는 지상파 방송프로그램 실시간/다시보기 순으로 이어짐
- 중이용자를 대상으로 미디어 이용행위와 연결방법을 연계 분석한 결과 2011, 2012년에는 유선인터넷 연결을 통한 방송프로그램 및 영화 시청이 가장 높은 비율을 차지하였으나, 2013년의 경우 유선인터넷이나 와이파이존의 유무선 공유기를 이용한 영화 관람이 각각 1, 2위를 차지함

[그림 3] 중(重)이용자(Heavy User)의 방송 및 동영상 서비스 이용 행위



〈표 3〉 인터넷 연결을 통한 방송 및 동영상 서비스 중(重)이용자(Heavy User)의  
 중요 이용 행위 및 연결방법(상위 5)

	행위	연결	백분율
2011			
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	유선인터넷	40.18
2	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	유선인터넷	29.76
3	영화	유선인터넷	19.78
4	지상파TV방송프로그램시청(VOD)	유선인터넷	5.74
5	영화	와이파이존-유무선공유기이용	1.29
2012			
1	영화	유선인터넷	23.62
2	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	유선인터넷	19.20
3	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	유선인터넷	9.67
4	지상파TV방송프로그램시청(VOD)	유선인터넷	9.32
5	영화	와이파이존-유무선공유기이용	7.72
2013			
1	영화	유선인터넷	37.90
2	영화	와이파이존-유무선공유기이용	11.45
3	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	유선인터넷	11.25
4	지상파TV방송프로그램시청(VOD)	유선인터넷	7.40
5	UCC(실시간)	유선인터넷	4.52

● 요약 및 시사점

- 한국미디어패널조사 결과 전체 응답자의 약 7%정도가 인터넷 연결을 통한 방송프로그램이나 영화 등의 동영상 서비스를 이용하는 것으로 집계되었으며 하루 평균 이용시간은 점차 증가하는 추세를 보이고 있음
- 상위 10%의 이용시간이 현저하게 많지만, 점차 감소하는데 반해 전체 평균량은 점차 증가하는 것으로 미루어 보아, 인터넷 연결을 통한 방송 및 동영상 서비스의 사용은 보편화되고 있는 것으로 추정됨

- 인터넷연결을 통한 방송프로그램 및 동영상서비스의 중이용자를 기준으로 볼 때, 2011년의 경우 방송프로그램의 실시간 서비스를 유선인터넷 연결방법으로 이용한 것이 가장 보편적인 방법이었던 것에 반해 최근에는 유무선 공유기를 통한 와이파이 연결로 영화 감상이나 방송 프로그램 다시보기서비스, UCC 시청 등의 비율도 높아짐
- 이는 단순히 컴퓨터를 통한 인터넷 연결뿐만 아니라, 스마트 기기를 통해 인터넷 동영상 서비스를 이용할 수 있는 환경의 변화에 따른 것으로 보이며, 시간과 장소에 구애받지 않는 미디어 이용행태가 증가하며 소비하는 콘텐츠의 내용이나 성향 및 방법도 다양해짐을 알 수 있음
- 인터넷 동영상 서비스를 제공하는 사업자들은 소비자들의 다양한 욕구를 채워줄 수 있는 양질의 콘텐츠를 생산하여 차별화 할 필요가 있으며, 이러한 콘텐츠 산업 활성화를 위한 정부의 적극적인 정책적 지원도 뒷받침되어야 함