

지원하는 형태의 EIP 사이트를 오픈하여 활발히 사업을 추진하고 있다.

참고자료:

- [1] Gene Phifer, "Enterprise Portals-Growing up Quickly", Gartner Symposium ITxpo 2000, 2000. 10
- [2] 디지털타임즈, "EAI 솔루션 경쟁 점화", 2000. 3. 6
- [3] _____, "집중분석 - EIP 시장 트렌드", 2001. 5. 22
- [4] _____, "B2Bi 솔루션시장 토종 - 외산 격돌", 2001. 6. 19
- [5] _____, "EAI · B2Bi 결합 "eAI" 솔루션 떠오른다", 2001. 6. 28
- [6] 박정서, "Enterprise Portal의 개념, 솔루션 및 적용사례", (주)이비즈그룹, 2000. 9. 26
- [7] 변광준, "국내의 B2B 통합 솔루션 현황 및 활용기업", IT4Web. Ins. 2001. 2
- [8] 삼성SDS EP사업팀, "국내 EIP 적용사례 및 교훈", 2001. 5. 10
- [9] 조주연, "e-비즈니스시대의 새 조류 B2Bi", 한국IBM 소프트웨어사업부, 2001

해외 어플리케이션 통합시장 현황

정보통신산업연구실 주임연구원 심동철
(T. 570-4283, kenshim@kisdi.re.kr)

1. 개 요

최근 국내에도 B2B에 대한 관심이 높아지면서, 서로 다른 환경에서 구축된 시스템들을 어떻게 통합해 인터넷 비즈니스 환경에 맞추어내는가의 문제가 중요한 화두로 떠오르고 있으며, 이에 따라 기존에 기업에서 사용하던 어플리케이션간 통합과 기업간 어플리케이션의 통합시장에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 본 글에서는 해외 어플리케이션 통합시장의 현황에 대해 간단하게 살펴보았다.

2. 어플리케이션 통합의 개념

어플리케이션 통합은 무엇을 중심으로 통합하는가에 따라 1) 데이터 중심의 통합방식, 2) 메시지 중심의 통합방식, 3) 액세스(Access) 중심의 통합방식으로 나눌 수 있다. 데이터 중심의 통합 방식은 데이터 소스의 변환을 통해 통합이 이루어지는 형태로 메타데이터를 통해

통합이 이루어지는 형태이다. 현재에는 데이터의 자동변환보다는 수동적 변환에 의존하여 통합을 진행하는 경우가 많으나, 향후 XML 기반의 데이터 구축이 활성화 되면서 이를 중심으로 한 데이터 통합 방식이 주로 사용될 것으로 기대되고 있다. 주로 기존의 DBMS 업체들이나 Data Warehousing 업체들이 데이터 중심의 통합 방법에 노하우를 가지고 있다. 메시지 중심의 통합방식은 어플리케이션 명령어들의 상호 변환을 통해 어플리케이션들을 통합하는 방식으로, 어플리케이션들은 이들 미들웨어에 의해 상호 연동된다. 현재 기업의 트랜잭션 관련 솔루션을 개발하고 있는 대부분의 업체들이 이 방법론에 기초해 솔루션을 개발하고 있으며, BEA 시스템, IBM, 썬(Sun) 등의 업체들이 대표적인 업체들이다. 액세스 중심의 통합 방식은 외부 시스템의 데이터나 인터페이스를 하나 또는 그 이상의 기업의 기존 시스템과 통합하는 방식으로, 향후 B2B를 위한 기업 상호간 연동에 많이 사용될 것으로 예상되고 있다. 이는 기업들은 상호간의 어플리케이션을 연동할 필요가 없이 통합 서버를 통해 포털이나 외부 인터페이스와 연동되고, 이는 전체 어플리케이션들의 작동에 통합적으로 영향을 미치는 방식을 취하는 것이 특징이다. 컴퓨터 어소시에이트(Computer Associate)와 웹 메소드(webMethod)가 전통적으로 이 방법론을 취하고 있다. 그러나 최근에 업체들은 전통적인 자신들의 방법론에 활발한 제휴와 합병을 통하여 자사의 통합 방법론을 확장해 가고 있는 상황이며, 대부분의 업체가 B2B를 위한 비즈니스 프로세스 통합(B2Bi)을 최종 목표로 사업을 확장하고 있다.

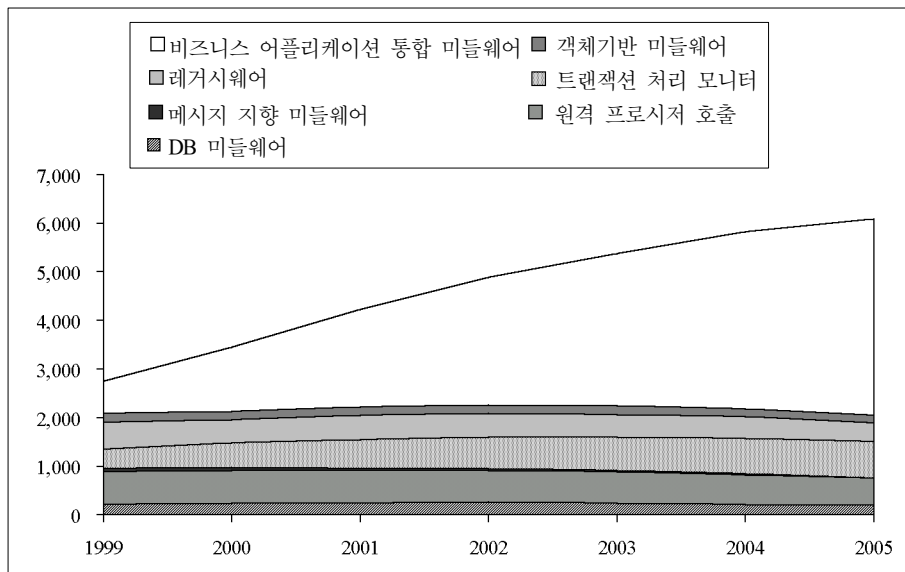
3. 해외 시장 전망

B2B의 중요성이 두각되면서 오프라인에 기반을 두고 있던 기업들은 기존의 시스템을 최대한 활용하고 비용을 최소로 줄이면서 인터넷 비즈니스 기반을 구축하기 위해 노력하고 있으며, 이는 비즈니스를 중심으로 한 어플리케이션 통합시장의 주요 성장 요인이 되고 있다. 이러한 성장은 향후 무선 인터넷의 등장에 따라 더욱 빨라질 것으로 예상되고 있다.

다음의 [그림]은 전체 미들웨어 시장 속에서 어플리케이션 통합시장의 성장을 보여주고 있다. 이를 보면 최근 미들웨어시장의 성장은 기업용 어플리케이션 통합시장의 성장에 기인한 것이며, 다른 부분의 성장은 오히려 감소하고 있는 것을 알 수 있다. IDC는 비즈니스 어플리케이션 통합 부문을 제외한 전통적인 미들웨어 시장은 마이너스 성장을 할 것으로 예상하고 있으며, 비즈니스통합 어플리케이션 관련 미들웨어 부분만이 향후 5년 동안 25.2%의 성장을 계속해 2005년에는 40억 달러 규모의 시장이 될 것으로 예상하고 있다. 이는 향후 전체 미들웨어 시장규모의 66.4%에 해당되는 규모이다. 반면 2000년에 6억 6천만달러 규모로 19.1%의 시장 점유율을 나타냈던 DB 미들웨어 시장은 2005년까지 연평균 3.9%씩 감소하여 2004년 5억 3천만달러 규모의 시장이 되어 전체 미들웨어 시장의 8.8%만을 차지할 것으로 예상

되고 있다. 트랜잭션 처리 미들웨어시장도 향후 5년간 연평균 3.2%의 감소를 계속하여 2005년에는 3억 9천만 달러 규모의 시장이 될 것으로 예상되고 있다. 가장 많은 시장 감소를 나타내는 분야는 원격 프로시저 호출 분야로 연평균 23.3%의 감수를 계속해 2005년에는 0.2%의 시장규모만을 유지할 것으로 예상되고 있다.

[그림] 해외 미들웨어 시장전망



자료: IDC, 2001

4. 주요 업체 현황

이처럼 미들웨어 업체들은 더 이상 엔드 투 엔드(end-to-end) 솔루션 개념만으로는 시장에서 생존하기 어렵다는 판단에 따라 통합과 전략적 제휴를 강화해 나가고 있다. 이들은 자신들의 솔루션이 생존을 위한 임계치에 도달시키기 위해 적극적으로 합병을 하고 있으며, 자신들의 솔루션들이 전체 표준화 동향에 뒤떨어지지 않도록 적극적으로 컨소시엄과 전략적 제휴에 참여하고 있다.

오라클(Oracle)은 기본적으로 자신들이 DBMS 시장에서 독보적 위치를 가질 수 있도록 하는 하부전략의 일부로 미들웨어 시장을 해석하고 있다. 따라서 오라클은 기본적으로 되도록 미들웨어 수준에서의 통합을 피하고 DBMS에서 기본적인 통합을 모두 담당할 수 있도록 제품을 구성하고 있으며, 여기서 통합하기 힘든 부분에 대해서는 자사의 어플리케이션 서버

부분에서 통합할 수 있도록 하는 엔드 투 엔드 전략을 사용하고 있다. 또한 오라클은 표준안 마련에 많은 관심을 보이고 있으며, 자신들의 DBMS 관련 메세징기술이 IBM의 MQ 시리즈, 마이크로 소프트의 MQ 등과 상호 연결될 수 있도록 하고 있다.

IBM은 오라클과 함께 통합을 위한 모든 방법론을 가지고 있는 업체이다. 이들은 오라클과의 경쟁을 위해서 B2B 솔루션 업체인 아리바(Ariba)와 i2 등의 업체와 협력하고 있다. 또한 IBM은 MQ 시리즈 제품군에 데이터의 검색기능을 강화해주기 위하여 New Era of Network와 협력하는 등, 기술 개발을 위해 다양한 솔루션 업체들과 협력하고 있다. IBM은 현재 데이터 통합을 위해서는 DB2를 제공하고 있으며, 비즈니스 프로세스 통합을 위한 제품으로는 웹스피어(WebSphere)라는 제품을 보유하고 있다. IBM의 제품들은 다른 데이터베이스 관련 솔루션들과의 연계에 매우 자유롭게 구성되어 있어 다른 제품과의 연계를 통한 통합 시스템의 구성도 가능할 수 있도록 했다는 특징을 가지고 있어 오라클의 제품 구성 전략과 대조를 이루고 있다.

다른 대부분의 시장에서 독점적 인터페이스의 잇점을 이용했던 마이크로소프트(Microsoft)도 최근의 어플리케이션 통합시장에서는 개방과 상호 연계를 중요시하고 있다. 즉 마이크로소프트는 자신들이 개발하지 않은 기술적 대안들에 바탕을 두고 있는 제품과의 연계도 가능하도록 제품을 구성하고 있다. 특히 마이크로소프트는 데이터 통합에 있어서 실질적 표준으로 사용되고 있는 ODBC 등 인프라스트럭처 표준의 문제에서 적극적으로 활동하고 있다. 이들은 향후 모든 기술적 인터페이스간의 연결 중심에 마이크로소프트가 있도록 한다는 전략 아래 닷넷(.Net) 구상을 발표했으며, 마이크로소프트는 이를 바탕으로 향후 미들웨어 관련 기술을 통합해 하나의 서비스로 제공함으로써 IT 커뮤니티의 중심에 선다는 전략을 가지고 있다.

휴렛-팩커드(Hewlett Packard)는 블루스톤 소프트웨어(Bluestone Software)를 인수함으로써 본격적으로 통합 미들웨어사업을 시작했다. 이들은 비즈니스 프로세스 통합과 XML 문서통합 시장에 진출한다는 전략을 가지고 사업을 전개하고 있다. 휴렛-팩커드(Hewlett Packard)는 특히 벤처기업들을 상대로 영업활동을 강화하고 있으며, SI 업체들과 웹 메소드와 같은 다른 업체와의 협력에 노력하고 있으며, 향후 B2B시장의 성장과 더불어 성장을 할 것으로 기대하고 있다.

BEA는 미들웨어 시장의 성장을 예견하고 이 분야에 적극적으로 진출해 성공한 대표적인 업체 중 하나이다. 이들은 특히 SI 업체와 소규모 독립 소프트웨어와의 협력을 통해 자신들의 제품 판매 채널을 확보하고, 다양한 제품군을 통해 서비스를 제공하고 있다. 웹메소드(webMethod)는 액티브 소프트웨어(Active Software)와의 합병을 통해 데이터와 비즈

니스프로세스 관련 부분에서 두각을 나타내고 있다. 기존의 웹메소드는 비즈니스 통합 부분에 강점을 가지고 있는 기업이었으나, 아직은 시장이 완전히 성숙되지 않아 시장의 성장을 기다려야 하는 입장이었다. 이에 웹 메소드는 EAI 제품군을 보유한 액티브 소프트웨어를 인수함으로써 현재의 고객을 확보하고 제품의 범위를 넓힐 수 있을 것으로 기대하고 있다. 또한 웹메소드는 아리바(Ariba), i2, 오라클, 커머스원 등과 협력하면서, 산업별 혹은 산업간 B2B 시장에서 주도적인 역할을 하기 위해 노력하고 있다.

〈표〉 해외 주요 업체의 주요 제품 및 특징

업 체 명	주 요 제 품	특 징
BEA	Tuxedo	CORBA 기반의 어플리케이션 통합을 위한 미들웨어
	Web Logic	JAVA 기반의 어플리케이션 통합을 위한 미들웨어
IBM	MQ Series	메세징 인프라스트럭처 구성에 가장 대표적인 미들웨어
	DB2	데이터베이스 통합을 위한 미들웨어
	WebSphere	비즈니스 프로세스, B2Bi 통합을 목표로 하는 미들웨어
Microsoft	BizTalk, Application Center Server 2000	XML과 EDI 환경에서 문서간 통합을 위한 미들웨어
	Microsoft SQL Server DBMS	ODBC 표준을 지원하는 데이터 통합 미들웨어
Oracle	Oracle Application Server	오라클의 DBMS와 연동하여 미들웨어 기능 지원
Hewlett Packard	e-speak	XML 관련 통합 솔루션
	process manager	비즈니스 프로세스 통합을 위한 통합 솔루션
Web Method	Web Method Trading Network	B2B관련 통합 솔루션

반면 산업별로 특화된 통합 미들웨어를 제공하려는 업체들도 늘어나고 있다. 브로켓(Brokat)은 금융에 특화된 미들웨어를 제공하고 있다. 브로켓은 블레이즈(Blaze)를 합병함으로써 워크플로우 엔진에 대한 노하우를 얻을 수 있었으며, 젬스톤(Gemstone)과의 합병을 통해 자바 기반의 어플리케이션 서버 관련 기술을 습득할 수 있었다. 커머스퀘스트(Commerce-Quest)는 마켓플레이스 관련 통합 미들웨어로 특화된 업체이다. 이들은 데이터 통합과 관련해 DI라는 제품군을 발표했다. 이들은 DI를 통해 기본적인 솔루션의 틀을 제공하고 SI 업체나 기타 어플리케이션 업체들과 “가상 비즈니스 공원(Virtual Business Park)”을 구성하여 고객의 요구에 맞는 특화된 솔루션을 만들어 제공하고 있다.

5. 결 론

앞에서 살펴보았듯이 비즈니스 어플리케이션 통합 시장의 성장은 관련업체들에게 단순한 낙관적 미래만을 보여주고 있는 것은 아니다. 미들웨어 시장이라는 큰 맥락에서 보면 시장은 성장한다기 보다는 개편되고 있다고 할 수 있으며, 기존의 미들웨어 업체들은 자신의 솔루션들을 통합해 비즈니스 어플리케이션을 중심으로 한 새로운 솔루션을 만들어 내기 위해 끊임 없이 통합과 제휴를 계속해 나아가고 있다. 이러한 경향은 향후 어플리케이션간 통신에 관련된 표준이 완성되어 감에 따라 더욱 심해질 것으로 예상된다.¹⁾ 한편 미들웨어가 제공하는 통신 기능이 OSI 스펙의 5층과 6층에서 제시하고 있는 통신 사양에 의해 규정되고 있고, 외국의 DBMS기술에 의존할 수 밖에 없다는 현실 때문에 국내 업체가 발붙일 틈이 적었던 것이 사실이다. 그러나 최근에는 기업간 통합에서 데이터베이스 중심이 아닌 다른 방법론을 사용하는 업체들도 늘어나고 있으며, 국내 업체들도 이러한 부분으로 활로를 모색해 보는 것도 필요할 것으로 판단된다.

참고자료:

- [1] 미들웨어 전쟁이 시작된다., on the NET, 2001. 6월호, p.92
- [2] Rob Hailstone, "IT Integration Strategies,"IDC
- [3] Sally, J. Hudson, "Middleware and Businessware Market Forecast and Analysis Summary, 2001~2005,"IDC Bulletin, June 2001.
- [4] Sweeney, J and Olofson, C, "Application integration: A competitive market difinition and forecast,"IDC Bulletin, 2000. 5

TFT-LCD 가격의 동향 및 전망

정보통신산업연구실 주임연구원 배찬권
(T. 570-4355, ckruss@kisdi.re.kr)

1. 개 요

지난 몇 년간 TFT-LCD업계는 전세계적인 수요 증가와 공급부족으로 기대 이상의 호황을

1) 이는 전체 미들웨어 시장의 성장이 2003년 이후에는 안정된 성장으로 전환될 것이라는 IDC의 예측은 이러한 면에서 주목할 필요가 있다.