

초점

November 2024 No.1

음성통화의 유무선대체 추이와 시사점

: 한국미디어패널(2013~2023년) 자료 분석

진정민 전문연구원

정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실

라성현 연구위원

정보통신정책연구원 통신정책연구실

음성통화의 유무선대체 추이와 시사점

: 한국미디어패널(2013~2023년) 자료 분석

진정민 전문연구원

정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실, jeongmin_jin@kisdi.re.kr

라성현 연구위원

정보통신정책연구원 통신정책연구실, sna@kisdi.re.kr

요약

- 본고는 정보통신정책연구원의 한국미디어패널 데이터를 사용해 음성통화의 유무선대체가 매우 빠른 속도로 진행되어 왔음을 확인함
 - 유선전화 가입률:('13년) 81.5% → ('23년) 31.9%
 - 유선전화 이용률*:('13년) 24.3% → ('23년) 10.6%
 - * '이용자'는 '미디어 다이어리' 작성 기간(3일) 동안 1번 이상 해당 서비스를 이용한 사람을 기준으로 함
 - 유선전화 가입자 수 대비 이용자 수 비중:('23년) 33.4% 수준으로, 유선전화 가입과 이용 간의 큰 괴리는 '실제 이용을 목적으로 하지 않은 가입의 비중이 높음'을 의미
 - 총 음성통화 이용시간에서 유선전화가 차지하는 비중:('13년) 18.0% → ('23년) 8.5%
 - '유선전화만 가입'한 사람들의 비중:('13년) 10.1% → ('23년) 1.0%
 - 전체 음성통화 이용시간 중에서 유선전화만을 가입한 사람들의 이용시간이 차지하는 비중:('23년) 0.4%로 매우 낮은 수준
 - '유선전화만 이용'한 사람들의 비중:('13년) 6.4% → ('23년) 1.4%
- 본고에서 확인한 유무선 통화대체의 급격한 증가와 유선전화의 비중 감소는 유선전화와 관련한 통신정책 수립에 있어 이용자 보호의 측면이 우선될 필요가 있음을 의미
 - 유선전화의 이용 감소 및 이동전화로의 통화대체 가능성 등을 고려할 때, '유선전화 전체'에 대한 규제보다는, '유선전화에 대한 의존도가 높은 소수 이용자들의 보호' 중심의 정책설계를 고민할 필요

01 개요

- '23년 12월 기준, 우리나라 유선전화 가입자*는 2,213만 명으로 전년대비 2.9% 감소, **유선전화 가입자의 감소 추세가 지속되고 있음**

* 유선전화는 시내, 시외, 인터넷전화를 포함하는데, 특별히 언급하지 않는 한 유선전화 가입자는 시내전화와 인터넷전화 가입자의 합을 의미하며, 유선전화 매출액 및 발신통화량은 시내전화, 시외전화, 인터넷전화의 합을 의미함

※ 연도별 유선전화 가입자 증감률 : ('19년) -4.5% → ('20년) -3.5% → ('21년) -2.7% → ('22년) -1.7% → ('23년) -2.9%

- 유선전화 가입자의 감소는 이동전화의 확산에 따른 유무선대체에 따른 것으로, 특히 **이동전화 망내/망외 무제한 요금제의 확산***에 따라 유선전화의 '필수성'은 크게 감소해온 것으로 평가

* 정보통신정책연구원(2023)에 따르면 MNO 3사의 이동통신 망내/망외 무제한 요금제 가입자는 휴대폰 가입자의 90% 이상에 이르는 것으로 파악됨

- 본고는 KISDI 한국미디어패널 데이터를 통해 지난 10여 년간 유선전화와 이동전화의 가입 및 이용 행태의 변화를 살펴보는 것을 목적으로 함

- 음성서비스에서 나타나고 있는 유무선대체는 시장규모(가입자 및 매출액), 통화량 등을 통해서도 확인할 수 있는데,
- 본고는 유무선대체와 관련한 기존의 데이터를 간략히 소개하고, 그 추세가 한국미디어패널 데이터를 통해서도 확인할 수 있는지를 검증하고, 정책적 시사점을 제시하고자 함

02 이동통신서비스의 진화와 유무선대체

- 통신서비스의 유무선대체는 시장규모, 통화량, 유선전화 가입자의 이용 행태 등을 통해서 확인할 수 있는데, 이 부분에서는 먼저 정보통신정책연구원이 매년 수행해 온 「통신시장 경쟁상황 평가」의 자료를 통해 이를 확인하고자 함

- 유선전화의 쇠퇴는 이동통신의 확산·기술 진화에 따른 유무선 통화 대체와 음성·데이터의 대체라는 두 가지 현상을 반영
- 3G까지는 유무선 통화 대체가 중심이었다면, 4G(LTE)의 확산과 함께 음성과 데이터의 대체에 더 큰 의미를 부여할 수 있을 것으로 보임
- 다만, 음성과 데이터의 대체 정도를 직접적으로 비교할 만한 데이터는 부족한 상황임에 따라 본고에서는 유무선 음성통화의 대체에 집중하고자 함

- **(시장규모)** 지난 20년('03년~'22년) 동안, 이동통신 소매매출액은 연평균 3.2% 증가한 반면, 유선전화 소매매출액은 연평균 7.4% 감소
 - 유선전화 소매매출액은 직전 10년('13년~'22년) 동안은 연평균 8.1% 감소, 그 이전 10년('03년~'12년) 동안은 연평균 6.6% 감소해, 이동통신 음성무제한 요금제가 등장한 '13년 이후 더 빠르게 감소해 왔음을 알 수 있음
 - 이동통신과 유선전화 소매매출액 합계에서 유선전화가 차지하는 비중은 '03년 29.6%에서 '22년 5.2%까지 감소

표 1 | 이동통신 vs 유선전화 1. 소매매출액

(단위: 억 원)

구분	'03년	'12년	CAGR ('03~'12)	'13년	'22년	CAGR ('13~'22)	CAGR ('03~'22)
이동통신	133,363	198,216	4.5%	210,224	240,493	1.5%	3.2%
유선전화	56,136	30,291	-6.6%	28,026	13,108	-8.1%	-7.4%
합계	189,499	228,507	2.1%	238,250	253,601	0.7%	1.5%

자료: 정보통신정책연구원, 「통신시장 경쟁상황 평가」, ('03년과 '12년의 수치는 2013년도 보고서, '13년과 '22년의 수치는 2023년도 보고서에서 발췌)

- **(통화량)** 지난 20년('03년~'22년) 동안, 이동통신 발신통화량은 연평균 5.3% 증가한 반면, 유선전화 발신통화량은 연평균 9.7% 감소
 - 소매매출액과 마찬가지로 유선전화 발신통화량도 이동통신 음성무제한 요금제의 확산에 따라 최근 들어 더 빠르게 감소하고 있음을 확인할 수 있음
 - ※ 유선전화 발신통화량 CAGR : ('03년~'12년) - 5.5%, ('13년~'22년) -13.0%
 - 이동통신과 유선전화 발신통화량 합계에서 유선전화가 차지하는 비중은 '03년 54.4%에서 '22년 6.0%까지 감소

표 2 | 이동통신 vs 유선전화 2. 발신통화량

(단위: 억 분)

구분	'03년	'12년	CAGR ('03~'12)	'13년	'22년	CAGR ('13~'22)	CAGR ('03~'22)
이동통신	728	1,057	4.2%	1,109	1,942	6.4%	5.3%
유선전화	870	525	-5.5%	439	125	-13.0%	-9.7%
합계	1,598	1,582	-0.1%	1,548	2,067	3.3%	1.4%

자료: 정보통신정책연구원, 「통신시장 경쟁상황 평가」, (유선전화 발신통화량은 2013년 및 2023년도 보고서에서, 이동전화 발신통화량은 '08년도, '13년도, '23년도 보고서에서 발췌)

- (유선전화 이용행태) 정보통신정책연구원의 '23년도 설문조사*에 따르면 이용 경험 등의 측면에서 유선전화의 중요도는 크게 낮아진 것으로 평가

* 「2023년도 통신시장 경쟁상황 평가」

- 이동통신과 초고속인터넷을 모두 이용하는 조사 대상자 중 35.4%(‘22년은 41.3%) 만이 유선전화에 가입하고,
- 유선전화 가입자의 50.5%(‘22년은 39.9%)가 최근 한 달 동안 유선전화를 이용한 경험이 없음
- 유선전화 가입자의 65.5%(‘22년은 58.9%)가 서비스 중단 시 불편하지 않을 것이라고 응답
- 유선전화 가입자의 58.7%(‘22년은 56.9%)가 실제 서비스 이용보다는 ‘낮은 회선 유지 비용’ 등에 따라 가입을 유지하는 것으로 나타남

03 유무선통화 대체 추이 - 한국미디어패널 자료 분석(2013~2023)

- 이 부분에서는 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사 데이터를 통해, 앞서 살펴본 음성통화의 유무선대체를 다시 한번 확인하고자 함
 - 전술한 소매매출액, 발신통화량 데이터만으로도 음성통화의 유무선대체가 매우 빠른 속도로 진행되어 왔음을 보여줄 수 있지만,
 - 소매매출액, 발신통화량 등은 기업부문, 마케팅 목적의 통화 등 이용자의 측면에서는 유의미하지 않은 데이터를 포함할 수 있어,
 - 이용자 패널을 통해 이와 같은 현상이 ‘이용자의 측면에서 재연되는지’를 확인하는 것은 유의미한 작업이 될 것임

I 한국미디어패널 데이터 개요 및 분석 방법

- 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사¹는 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악하기 위해, '10년부터 동일한 가구와 개인을 대상으로 미디어 변화 양상을 조사하고 있음

1 통계청 국가승인통계 제 405001호(승인연월일: 2010.09.15.)

- 한국미디어패널조사는 가구, 개인, 미디어 다이어리 데이터로 구분되며, 본고에서는 유무선 통화대체 추이를 살펴보기 위해 부문별로 필요한 자료를 아래와 같이 이용하였음

표 3 | 한국미디어패널조사 부문별 조사 내용 및 이용 자료

구분	주요 조사 내용	본고의 이용 자료	비고
가구	• 각 가구의 미디어 기기 보유 현황 • 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황 • 미디어 이용 지침	유선전화(일반 집전화, 인터넷 전화) 가입 여부	유선전화, 이동전화 가입 현황
개인	• 개인의 미디어 이용 현황 • 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황 • 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황 • 미디어 활용 현황 • 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황	휴대폰 이용여부 ¹⁾	
미디어 다이어리	• 조사 대상 3일 동안 어디서, 어떤 매체로, 무엇을, 어떤 경로를 통해 미디어 이용행위를 하였는지 15분 단위로 기록된 자료를 제공	주로 이용한 매체, 행위	유선전화, 이동전화 이용 현황 및 이용시간

주. 이동전화 가입 현황을 분류함에 있어 가구 데이터에도 '휴대전화 이동통신 가입 현황' 및 '휴대전화 이동통신 가입 회선 수'를 제공하고 있으나 이는 가구 전체의 현황임에 따라, 개인 데이터의 '휴대폰 이용여부'를 이용

자료: 정보통신정책연구원(2023), 2023 한국미디어패널조사, 정책자료 23-04-02, p.52.

- 유선전화 및 이동전화 가입*과 관련한 현황은 가구 및 개인 데이터의 서비스별 가입 여부 변수를 이용하고,

* 유선전화 가입자는 가구 데이터에서 일반집전화와 인터넷전화 중 하나라도 가입했다고 응답한 경우, 이동전화 가입자는 개인 데이터에서 휴대폰 이용 여부²⁾에 이용한다고 응답한 경우로 정의

- 유선전화 및 이동전화와 이용*과 관련한 현황은 미디어 다이어리의 행위 및 매체 코드를 <표 4>와 같이 활용하여 분석하였음

* 유선전화 이용자는 3일간의 조사 기간 중 일반전화기 또는 인터넷 전화기로 통화 서비스를 이용한 경우, 이동전화 이용자는 3일간의 조사 기간 중 일반 휴대폰 또는 스마트폰으로 통화 서비스를 이용한 경우로 정의

표 4 | 유무선 음성통화 관련 이용 분석 방법(미디어 다이어리 데이터)

구분	행위 코드 ¹⁾	매체 코드 ²⁾	
		유선전화	이동전화
'13년~'19년	통화: 음성통화/영상통화하기	일반 전화기	일반 휴대폰
'20년~	음성통화하기	인터넷 전화기	스마트폰

주1. '13년~'19년에는 음성통화와 영상통화가 하나의 범주에 묶여 있어, '19년 이전의 데이터는 영상통화 시간도 포함되어 있음

주2. 3일간 누적 합계 기준으로 총 음성통화 시간의 0.2%~0.7%가 유선전화와 이동전화 이외의 매체(데스크톱PC, 노트북PC 등)를 통해 음성통화를 했다고 응답하였으나, 이러한 응답은 분석 결과에서 제외하였음

- 2 개인 데이터의 변수 명이 '휴대폰 이용여부'이나, 본고에서 분석하고자 하는 '이용'의 정의는 3일간의 조사 기간 중 휴대전화를 통해 '통화 서비스를 이용'한 경우를 의미함에 따라 해당 변수를 '가입' 여부를 정의하는데 이용하였음

I 유무선 통화대체 1. ‘가입률’과 ‘이용률’의 변화

- (가입률) 유선전화 가입률은 '13년 81.5%에서 '23년 31.9%로 49.6%p 감소한 반면, 이동전화 가입률은 '13년 89.0%에서 '23년 98.3%로 9.4%p 증가
 - '13년에는 유선전화 가입과 이동전화의 가입 행태가 유사했으나 2023년에는 유선전화 대비 이동전화 가입률이 3.1배 수준으로 나타나고 있어, 유선전화의 가입이 현저히 줄어든 것으로 나타남

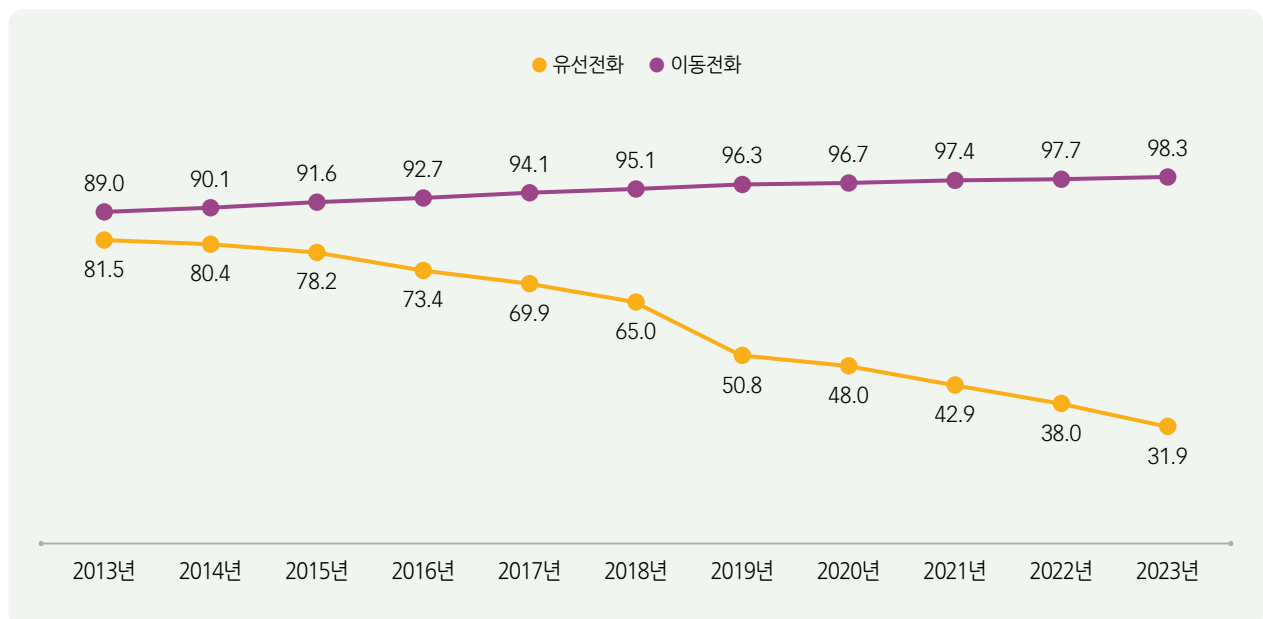
I 표 5 | 가입자 수 추이

(단위: 명)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
응답자 수	10,465	10,172	9,873	9,788	9,425	9,426	10,864	10,302	10,154	9,941	9,757
가입자 수	유선전화	8,532	8,183	7,719	7,184	6,585	6,128	5,523	4,941	4,357	3,112
	이동전화	9,311	9,168	9,043	9,071	8,871	8,967	10,458	9,963	9,886	9,594

I 그림 1 | 가입률 추이

(단위: %)



- 한편, 과학기술정보통신부의 유선통신서비스 통계 현황을 기준으로 할 때, 추계 가구 수 대비 유선전화 회선 수의 비중은 '13년 164.4%, '23년 101.3%로 집계, 유선통신서비스 통계의 경우 기업 회선을 포함하고 있음에 따라 한국미디어패널의 결과와 비교해 상당히 높은 수준인 것을 알 수 있음

표 6 | 추계 가수 수 대비 유선전화 회선 수 비중

구분	'13년 12월	'23년 12월
유선전화 회선 수(A)	30,239,304	22,125,080
추계 가구 수(B)	18,388,488	21,833,527
(A) ÷ (B)	164.4%	101.3%

자료 : 유선전화 회선 수는 과학기술정보통신부, “유선통신서비스 통계 현황”, 추계 가구 수는 통계청, 「장래가구추계」

- (이용률) 유선전화 이용률은 '13년 24.3%에서 '23년 10.6%로 13.6%p 감소한 반면, 이동전화 이용률은 '13년 75.6%에서 '23년 84.7%로 9.1%p 증가

※ '이용률 = 이용자 수 ÷ 응답자 수'를 의미하며, 이용자는 3일의 조사 기간 중 단 한 번이라도 해당 서비스를 이용했다고 응답한 사람을 의미함

- 유선전화는 '13년에도 이용률이 낮고 시간이 지나면서 더 감소한 반면, 이동전화는 이미 높은 이용률을 보여왔으나 시간이 지나면서 증가한 것으로 나타남

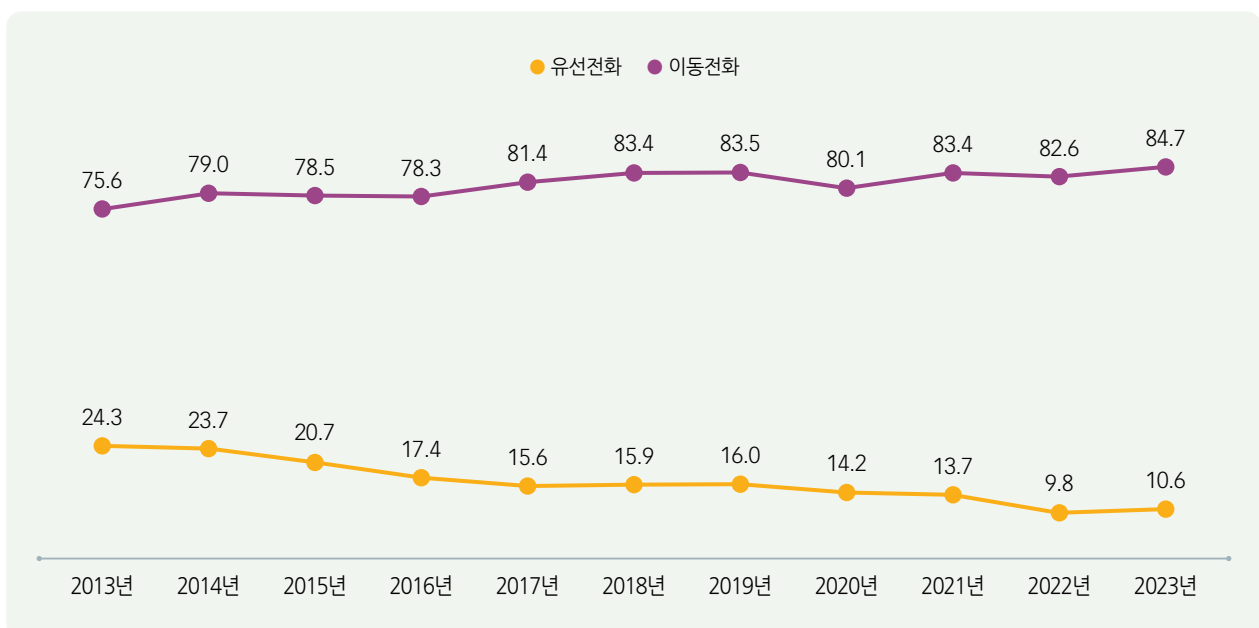
표 7 | 이용자 수 추이

(단위: %)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
응답자 수	10,465	10,172	9,873	9,788	9,425	9,426	10,864	10,302	10,154	9,941	9,757
이용자 수	유선전화	2,540	2,411	2,045	1,700	1,468	1,496	1,737	1,465	1,392	1,039
	이동전화	7,910	8,032	7,750	7,665	7,671	7,859	9,068	8,252	8,464	8,264

그림 2 | 이용률 추이

(단위: %)



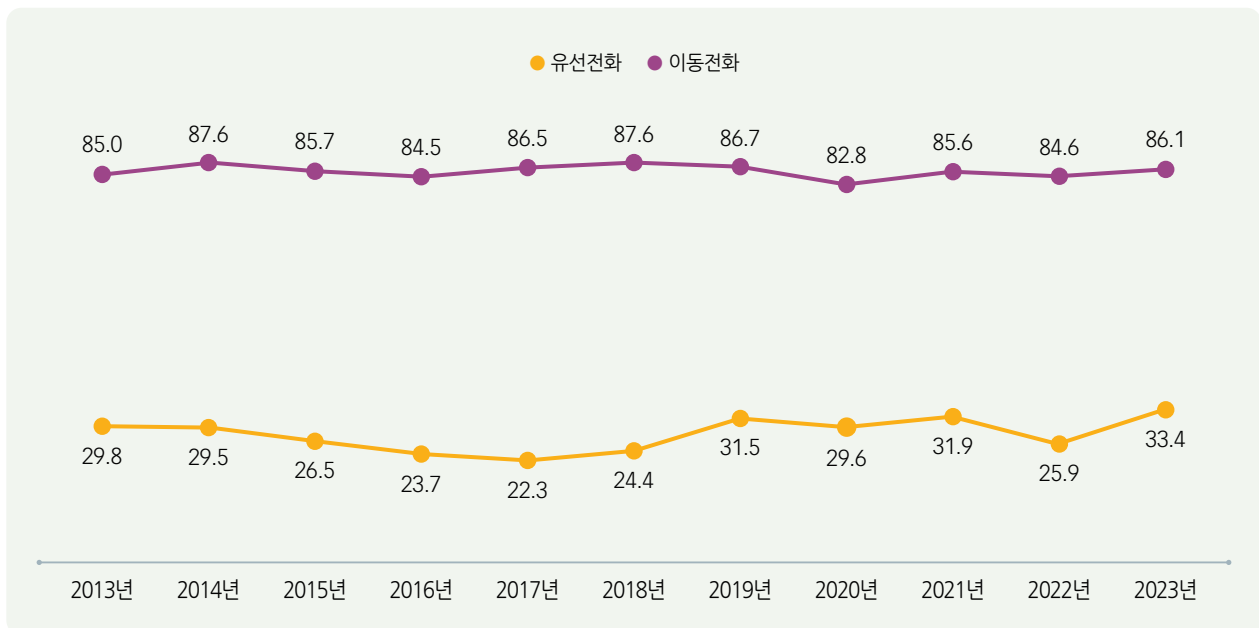
- 한편, '23년, 유선전화의 '가입자 수 대비 이용자 수 비중'은 33.4%*로 이동전화의 86.1%와 비교해 매우 낮은 수준임

* '13년, 29.8%와 비교해 소폭 상승한 것은 이용률의 증가라기보다는 가입자 수의 급격한 감소에 따른 결과로 해석할 수 있음

- 유선전화의 경우 가입과 이용 간의 차이가 매우 커 앞서 소개한 통신시장 경쟁상황 평가의 '실제 이용을 목적으로 하지 않은 가입의 비중이 높다'는 설문조사 결과가 한국미디어패널을 통해서도 뒷받침되고 있음을 알 수 있음

그림 3 | 가입자 수 대비 이용자 수 비중

(단위: %)



I 유무선 통화대체 2. '이용시간'의 변화

- (음성통화 총 이용시간) 총 이용시간에서 유선전화가 차지하는 비중은 '13년 18.0%에서 '23년 8.5%로 9.5%p 감소한 것으로 나타남

- '23년 총 이용시간은 51,580구간*으로 '13년의 61,117구간과 비교해 연평균 1.7% 감소한 것으로 나타남

* 미디어 다이어리 데이터의 경우 조사 대상 3일을 15분 단위로 나누고 있음에 따라 개인별로 총 288개 구간의 미디어 이용행위가 기록되어 있으며, 이하에 언급되는 이용시간은 응답한 구간의 수를 의미함에 따라 단위를 '구간'으로 작성하였음

- 유선전화 총 이용시간은 '13년 10,995구간에서 '23년 4,375구간으로 연평균 8.8% 감소, 이동전화 총 이용시간은 '13년 50,122구간에서 '23년 47,205구간으로 연평균 0.6% 감소해, 전체 음성통화의 감소(CAGR -1.7%)를 유선전화가 주도한 것을 확인할 수 있음

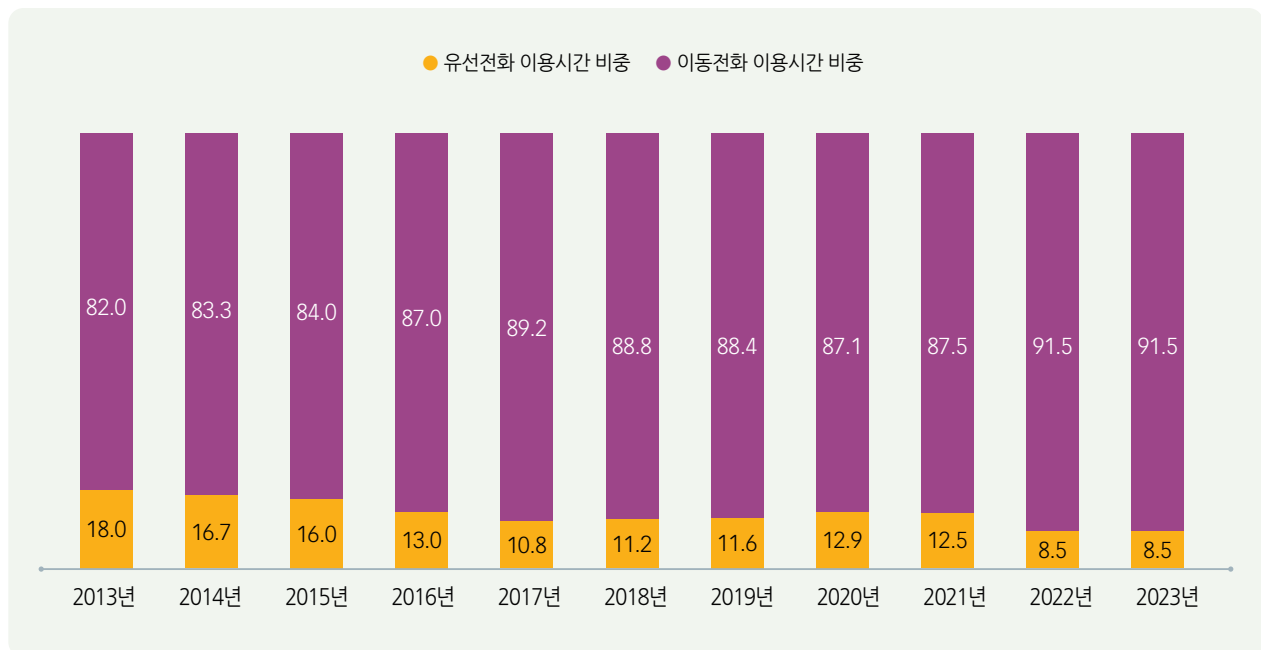
표 8 | 음성통화 이용시간 추이

(단위: 구간)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
유선전화	10,995	10,246	9,215	7,418	5,517	6,346	6,889	6,860	6,912	4,274	4,375
이동전화	50,122	51,092	48,553	49,470	45,517	50,342	52,351	46,258	48,205	46,059	47,205
합계	61,117	61,338	57,768	56,888	51,034	56,688	59,240	53,118	55,117	50,333	51,580

그림 4 | 음성통화 이용시간 비중

(단위: %)



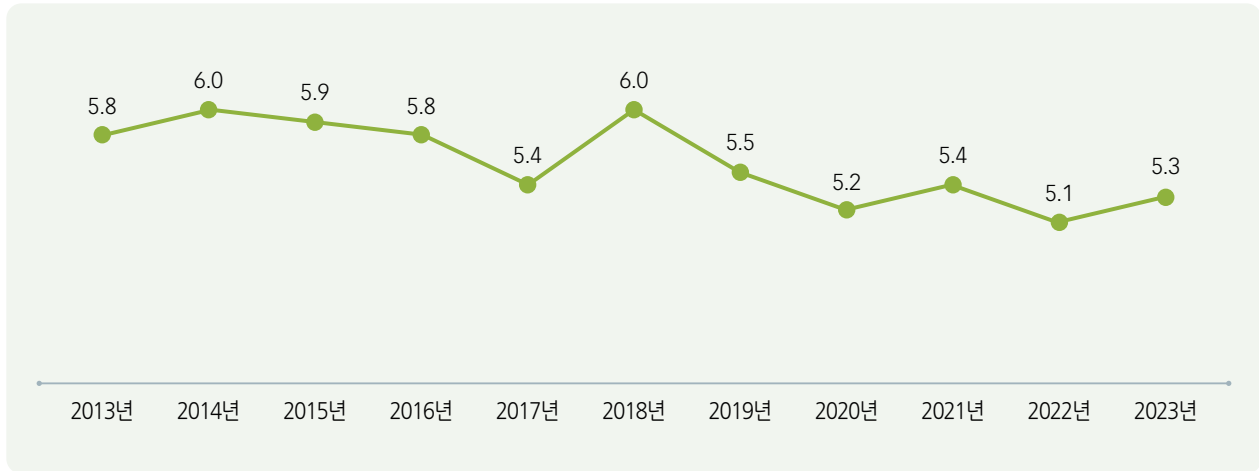
- 한국미디어패널의 경우 연도별로 응답자 수가 다른데, 음성통화 총 이용시간을 연도별 응답자 수로 나누어 살펴볼 경우, '13년 응답자 1인당 음성통화 이용시간은 5.8구간에서 '23년 5.3구간으로 8.6%(0.5구간) 감소한 것으로 나타남

※ 패널 응답자 당 음성통화 이용시간 : ('13년) 5.8구간 → ('18년) 6.0구간 → ('22년) 5.1구간 → ('23년) 5.3구간

- 한편, 전체 음성통화 이용시간에 대한 한국미디어패널 데이터는 이용시간의 감소를 보여주고 있는 반면, <표 2>에서 살펴본 통신사업자들의 발신통화량 데이터는 이용시간의 증가를 보여주고 있는데, 이와 같은 차이는 한국미디어패널이 포괄하지 못하는 '특수한 용도'의 통화, '헤비유저'의 존재 등으로 설명될 수 있을 것으로 보임

I 그림 5 I 한국미디어패널 응답자 1인당 음성통화 이용시간 추이

(단위: 구간)



- (가입자 1인당 이용시간*) '13년 대비, '23년의 가입자 1인당 유선전화 이용시간은 7.7% (0.1 구간) 증가, 이동전화는 9.3% (0.5 구간) 감소

* 유선전화 가입자 1인당 음성통화 이용 시간은 유선전화 이용 시간을 유선전화 가입자 수로 나누어 계산하였음

- 가입자 1인당 유선전화 이용시간의 증가는 역설적으로 유선전화 가입자 수가 매우 빠르게 감소한 결과로, 패널 규모를 고려하지 않은 유선전화 가입자 수는 '13년과 '23년 사이에 연평균 9.6% 감소함

I 표 9 I 가입자 1인당 음성통화 이용시간 추이

(단위: 구간)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
유선전화	1.3	1.3	1.2	1.0	0.8	1.0	1.2	1.4	1.6	1.1	1.4
이동전화	5.4	5.6	5.4	5.5	5.1	5.6	5.0	4.6	4.9	4.7	4.9

- (이용자 1인당 이용시간*) '13년 대비, '23년의 이용자 1인당 유선전화 이용시간은 2.3% (0.1 구간) 감소, 이동전화는 9.5% (0.6 구간) 감소

* 유선전화 이용자 1인당 음성통화 이용시간은 유선전화 이용시간을 유선전화 이용자 수로 나누어 계산하였음

- 총 이용시간과 달리 가입자 또는 이용자 1인당 이용시간의 변화는 크지 않은데, 특히 유선전화의 경우 이용자 수의 감소에도 불구하고 이용자 1인당 이용시간에 큰 변화가 없다는 것은, 유선전화를 여전히 의미있는 통화수단으로 사용하는 이용자들이 존재하고 있음을 의미

I 표 10 I 이용자 1인당 음성통화 이용시간 추이

(단위: 구간)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
유선전화	4.3	4.2	4.5	4.4	3.8	4.2	4.0	4.7	5.0	4.4	4.2
이동전화	6.3	6.4	6.3	6.5	5.9	6.4	5.8	5.6	5.7	5.6	5.7

I 멀티 호밍(Multi-homing)을 고려한 가입/이용 형태의 변화

- 이 부분에서는 유선전화와 이동전화를 함께 가입·이용(멀티 호밍)하는 행태를 고려해 유무선 통화대체의 정도를 보다 상세히 살펴보기로 함
- 유선전화 가입자 수의 감소 및 이동전화 가입자 수의 증가에 따라, ‘유선전화만 이용’한 사람들의 비중은 급격히 감소한 반면, ‘이동전화만 가입 및 이용’하는 사람들의 비중이 크게 증가
 - ‘유선전화만 가입’한 사람들의 비중은 ‘13년 10.1%에서 ‘23년 1.0%로, ‘유선전화만 이용’한 사람들의 비중은 ‘13년 6.4%에서 ‘23년 1.4%로 급격히 감소함
 - ‘이동전화만 가입’한 사람들의 비중은 ‘13년 17.5%에서 ‘23년 67.4%로 크게 증가했으며, ‘13년에 이미 57.7% 수준이던 ‘이동전화만 이용’한 사람들의 비중은 ‘23년 75.4% 수준까지 증가함

I 표 11 I 멀티호밍을 고려한 가입·이용 형태의 변화 : 2013년 vs 2023년

가입·이용 행태	가입자 기준				이용자 기준			
	‘13년		‘23년		‘13년		‘23년	
	가입자 수	비중	가입자 수	비중	이용자 수	비중	이용자 수	비중
유선 O + 이동 O	7,480	71.5%	3,018	30.9%	1,873	17.9%	904	9.3%
유선 O + 이동 X	1,052	10.1%	94	1.0%	667	6.4%	135	1.4%
유선 X + 이동 O	1,831	17.5%	6,576	67.4%	6,037	57.7%	7,360	75.4%
유선 X + 이동 X	102	1.0%	69	0.7%	1,888	18.0%	1,358	13.9%
합계	10,465	100.0%	9,757	100.0%	10,465	100.0%	9,757	100.0%

- ‘23년, 전체 음성통화 이용시간 중에서 ‘유선전화만 가입’한 사람들의 이용시간이 차지하는 비중은 0.4%로 매우 낮은 수준, 음성통화 이용을 기준으로 하더라도, ‘유선전화만 이용’한 사람들의 이용시간 비중은 1.1% 수준에 그침
 - 반면, ‘23년, ‘이동전화만 가입’한 사람들과 ‘이동전화만 이용’한 사람들의 이용시간이 전체 음성통화 이용시간 비중에서 차지하는 비중은 각각 64.7%, 82.7% 수준

I 표 12 | 멀티호밍을 고려한 '가입 형태' 기준 이용시간의 변화 : 2013년 vs 2023년

가입 형태	'13년				'23년			
	유선	이동	합계	비중	유선	이동	합계	비중
유선 O + 이동 O	8,334	39,412	47,746	78.1%	1,733	16,249	17,982	34.9%
유선 O + 이동 X	1,971	78	2,049	3.4%	186	15	201	0.4%
유선 X + 이동 O	674	10,575	11,249	18.4%	2,453	30,916	33,369	64.7%
유선 X + 이동 X	16	57	73	0.1%	3	25	28	0.1%
합계	10,995	50,122	61,117	100.0%	4,375	47,205	51,580	100.0%

I 표 13 | 멀티호밍을 고려한 '이용 형태' 기준 이용시간의 변화 : 2013년 vs 2023년

이용 형태	'13년				'23년			
	유선	이동	합계	비중	유선	이동	합계	비중
유선 O + 이동 O	8,302	11,282	19,584	32.0%	3,819	4,559	8,378	16.2%
유선 O + 이동 X	2,693	0	2,693	4.4%	556	0	556	1.1%
유선 X + 이동 O	0	38,840	38,840	63.6%	0	42,646	42,646	82.7%
유선 X + 이동 X	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%
합계	10,995	50,122	61,117	100.0%	4,375	47,205	51,580	100.0%

04 결론 및 시사점

- 본고는 정보통신정책연구원의 한국미디어패널 데이터를 사용해 유무선 통화대체가 매우 빠른 속도로 진행되어 왔음을 확인함
- 유선전화 가입률은 '13년 81.5%에서 '23년 31.9%로 49.6%p, 유선전화 이용률*은 '13년 24.3%에서 '23년 10.6%로 13.6%p 감소
 - * 유선전화 및 이동전화의 이용은 '미디어 다이어리' 작성 기간(3일) 동안의 음성통화 이용을 기준으로 함
 - 반면, 이동전화 가입률은 '13년 89.0%에서 '23년 98.3%로 9.4%p, 이동전화 이용률은 '13년 75.6%에서 '23년 84.7%로 9.1%p 증가
 - '23년, 유선전화의 '가입자 수 대비 이용자 수 비중'은 33.4%에 그쳐, 유선전화 가입과 이용 간의 큰 괴리는 '실제 이용을 목적으로 하지 않은 가입의 비중이 높다'는 정보통신정책연구원의 설문조사* 결과를 뒷받침하는 것으로 나타남

* 정보통신정책연구원(2023), 유선전화 가입자의 58.7%('22년은 56.9%)가 실제 서비스 이용보다는 '낮은 회선 유지 비용' 등에 따라 가입을 유지하는 것으로 나타남

- **총 이용시간에서 유선전화가 차지하는 비중은 '13년 18.0%에서 '23년 8.5%로 9.5%p 감소**
 - 동 기간, 가입자 1인당 유선전화 이용시간은 7.7% 증가*, 이동전화는 9.3%감소, **이용자 1인당 유선전화 이용시간은 2.3% 감소**, 이동전화는 9.5% 감소
 - * 가입자 1인당 유선전화 이용시간의 증가는 역설적으로 유선전화 가입자 수가 매우 빠르게 감소한 결과임
- **‘유선전화만 가입’한 사람들의 비중은 '13년 10.1%에서 '23년 1.0%로, ‘유선전화만 이용’한 사람들의 비중은 '13년에 6.4%에서 '23년 1.4%로 급격히 감소함**
 - '23년, 전체 음성통화 이용시간 중에서 **‘유선전화만 가입’한 사람들의 이용시간이 차지하는 비중은 0.4%로 매우 낮은 수준**, 음성통화 이용을 기준으로 하더라도 **‘유선전화만 이용’한 사람들의 이용시간 비중은 1.1% 수준에 그침**
- **본고에서 확인한 유무선 통화대체의 급격한 증가와 유선전화의 비중 감소는 유선전화와 관련한 통신정책 수립에 있어서 이용자 보호의 측면이 우선될 필요가 있음을 의미**
 - 유선전화의 이용 감소를 고려할 때, ‘유선전화 전체’에 대한 규제보다는 **‘유선전화에 대한 의존도가 높은 소수 이용자들의 보호’** 중심의 정책설계를 고민할 필요
 - ※ 정보통신정책연구원(2023)은 유선전화시장의 경쟁 상황을 ‘경쟁 미흡’으로 평가하면서, ‘이동전화로의 대체 가능성에 따라 유선전화시장에서의 지배력 행사 가능성은 낮아지고 있다’고 언급

참고문헌

정보통신정책연구원(2023), 「2023년도 통신시장 경쟁상황 평가」, 정책연구 23-34.

정보통신정책연구원, 한국미디어패널조사 데이터, “https://stat.kisdi.re.kr/kor/contents/ContentsList.html?subject=MI-CRO10&sub_div=D”.

KISDI Perspectives 발간 내역

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, hyooooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)