

방송평가 기반조성
2022년도 방송사업자 편성현황 조사
(2021년 자료)
Broadcasters Programming Report 2021

2022. 12

연구기관 : 정보통신정책연구원

정책자료 22-16

방송평가 기반조성
2022년도 방송사업자 편성현황 조사
(2021년 자료)
(Broadcasters Programming Report 2021)

황현정/성욱제/김청희

2022. 12

연구기관 : 정보통신정책연구원



방송통신위원회

Korea Communications Commission

이 보고서는 2022년 방송통신위원회 방송발전기금 방송평가 기반조성 사업의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며 방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 『2022년
방송사업자 편성현황 조사』의 최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

연구기관: 정보통신정책연구원
총괄책임자: 황현정 연구위원
참여연구원: 성욱제 연구위원
김청희 전문연구원

목 차

요약문	xiii
제1장 서론	1
제1절 조사의 목적과 배경	1
제2절 보고서의 구성과 조사방법	2
제2장 편성정책의 목표와 규제법령 현황	4
제1절 편성규제의 법적 근거와 시행	4
제2절 현행 의무 편성비율 개요	6
제3절 편성규제 항목별 법령 현황	13
1. 종합편성 방송사업자의 오락 프로그램 편성 제한	13
2. 전문편성 방송사업자의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성	15
3. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성 제한	17
4. 순수외주제작 방송프로그램의 의무 편성	21
5. 국내제작 방송프로그램의 의무 편성 등	27
6. 분야별 외국 수입물 중 1개 국가 제작물 편성 제한	36
제3장 2021년 방송사업자 편성 현황	38
제1절 종합편성 방송사업자의 분야별 프로그램 편성 현황	38
1. 규제 개요	38
2. 지상파 종합편성 방송의 분야별 프로그램 편성 현황	38
3. 지역민방 방송의 분야별 프로그램 편성 현황	61
4. 지상파 DMB 종합편성 채널의 분야별 프로그램 편성 현황	66
5. 개별 라디오 방송사업자의 종합편성 채널 편성 현황	68
6. 종합편성 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 프로그램 편성 현황	70

제2절 전문편성 방송사업자의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황	72
1. 규제 개요	72
2. 지상파 전문편성 TV 방송의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황	72
3. 지상파 전문편성 라디오 방송의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황	73
4. 지상파 DMB 전문편성 채널의 주된 방송분야 프로그램 편성 현황	82
5. 전문편성 방송채널사용사업자(PP)의 주된 방송 분야 프로그램 편성 현황	83
제3절 다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램의 편성 현황	98
1. 규제 개요	98
2. 지역민방의 수중계 프로그램 편성 현황	98
3. 지상파 DMB 채널의 수중계 프로그램 편성 현황	102
제4절 순수외주제작 방송프로그램의 편성 현황	104
1. 규제 개요	104
2. 지상파 3사 및 EBS의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황	104
3. 지역방송의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황	106
4. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황	112
제5절 국내제작 방송프로그램의 편성 현황	114
1. 규제 개요	114
2. 지상파 3사와 EBS의 국내제작 방송프로그램 편성 현황	116
3. 지역민방의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등	124
4. 지상파 DMB 채널의 국내제작 방송프로그램 편성 현황	128
5. 종합유선방송사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황	130
6. 위성방송사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황	132
7. 종합편성 방송채널사용사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등	132
8. 전문편성 방송채널사용사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등	134
9. 방송채널사용사업자(PP)의 국내제작 애니메이션 신규편성비율	155
제6절 1개 국가 제작 프로그램의 편성 현황	156
1. 규제 개요	156

2. 지상파 3사와 EBS의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황	156
3. 지역 KBS와 지역 MBC의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황	158
4. 지역민방 TV 방송의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황	164
5. 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황	165
제 7 절 의무 편성비율 위반사례 및 제재 현황	173
제 4 장 순수외주제작 프로그램 편성 비율 현황과 정책 방향	175
제 1 절 순수외주제작 프로그램 편성 정책의 목표와 도입 배경	175
제 2 절 순수외주제작 편성 비율의 변화	180
제 3 절 순수외주제작 편성 의무 정책의 방향성	186
참고문헌	194

표 목 차

〈표 2-1〉 편성규제 항목별 의무편성비율(2020. 10. 1. 시행 기준)	8
〈표 2-2〉 편성규제 항목별 의무편성비율(2022. 1. 1. 시행 기준)	10
〈표 3-1〉 지상파 3사 TV 채널 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)	39
〈표 3-2〉 지상파 3사 TV의 월별 주시청시간대 오락 프로그램 편성비율 (2021년)	40
〈표 3-3〉 KBS 지역 TV 채널의 월별 전체시간대 분야별 프로그램 편성비율 (2021년)	42
〈표 3-4〉 지역 KBS TV 채널의 월별 주시청시간대 분야별 프로그램 편성비율 (2021년)	46
〈표 3-5〉 지역 MBC TV 채널의 월별 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)	50
〈표 3-6〉 지역 MBC TV 채널의 월별 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)	53
〈표 3-7〉 지상파 3사 종합편성 라디오 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율 (2021년)	56
〈표 3-8〉 지역 KBS, MBC 종합편성 라디오 채널의 오락 프로그램 편성비율 (2021년)	59
〈표 3-9〉 지역민방 TV 채널의 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)	62
〈표 3-10〉 지역민방 TV 채널의 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)	64
〈표 3-11〉 지역민방 라디오 방송의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)	65
〈표 3-12〉 지상파 DMB 종합편성 TV 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율 (2021년)	67
〈표 3-13〉 개별 종합편성 라디오 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)	69
〈표 3-14〉 종합편성 PP 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)	70
〈표 3-15〉 EBS의 월별 주된 방송분야 방송프로그램 편성비율(2021년)	73
〈표 3-16〉 지상파 전문편성 라디오 방송의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)	74

〈표 3-17〉 지역민방 전문편성 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년) ……	75
〈표 3-18〉 개별 전문편성 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년) ……	77
〈표 3-19〉 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년) …	83
〈표 3-20〉 전문편성 PP 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년) ……	83
〈표 3-21〉 지역민방 TV 채널의 분기별 수증계 편성비율(2021년) ……	99
〈표 3-22〉 지역민방 라디오 채널의 분기별 수증계 프로그램 편성비율(2021년) ……	101
〈표 3-23〉 지상파 DMB 채널의 분기별 수증계 편성비율(2021년) ……	102
〈표 3-24〉 지상파 3사와 EBS의 전체시간대 순수외주제작 프로그램 편성비율 (2021년) ……	105
〈표 3-25〉 지상파 3사의 주시청시간대 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년) …	105
〈표 3-26〉 지역 KBS TV 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년) …	106
〈표 3-27〉 지역 MBC 텔레비전 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율 (2021년) ……	109
〈표 3-28〉 지역민방 TV 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년) …	112
〈표 3-29〉 종합편성 방송채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년) …	113
〈표 3-30〉 지상파 3사와 EBS의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년) ……	116
〈표 3-31〉 지상파 3사의 국내제작 영화 편성시간 변동추이(2020~2021년) ……	118
〈표 3-32〉 지상파 3사의 국내제작 애니메이션 편성시간 변동추이(2020~2021년) ……	120
〈표 3-33〉 지상파 3사 TV채널의 국내제작 대중음악 편성시간 변동추이 (2020~2021년) ……	121
〈표 3-34〉 EBS의 국내제작 영화 및 애니메이션 편성시간 변동추이(2020~2021년) …	123
〈표 3-35〉 지역민방 TV 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년) ……	124
〈표 3-36〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 영화 편성시간(2021년) ……	126
〈표 3-37〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 애니메이션 편성시간(2021년) ……	127
〈표 3-38〉 OBS 경인TV 채널의 연간 대중음악 전체 편성시간 추이(2016~2021년) …	128
〈표 3-39〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 대중음악 편성시간(2021년) ……	128
〈표 3-40〉 주요 지상파 DMB 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년) …	129
〈표 3-41〉 지역 지상파 DMB 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년) …	129

〈표 3-42〉 SO 직사채널의 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)	131
〈표 3-43〉 위성방송의 국내제작 방송프로그램 편성현황(2021년)	132
〈표 3-44〉 종편 PP 채널의 반기별 국내제작 방송프로그램 편성비율(2021년)	133
〈표 3-45〉 종편 PP 채널의 연간 분야별 국내제작물 편성비율(2021년)	134
〈표 3-46〉 전문편성 PP 채널의 국내제작 방송프로그램 편성비율(2021년)	135
〈표 3-47〉 전문편성 TV·라디오 PP 채널의 분야별 연간 국내제작물 편성비율(%) (2021년)	146
〈표 3-48〉 영화 방송시간 10만 분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율(2021년) ...	152
〈표 3-49〉 애니메이션 방송시간 10만분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율 (2021년)	153
〈표 3-50〉 대중음악 방송시간 10만분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율 (2020년)	154
〈표 3-51〉 종편 및 애니메이션 전문 PP 의 국내제작 애니메이션 신규편성비율 (2021년)	155
〈표 3-52〉 지상파 3사와 EBS의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년) ...	157
〈표 3-53〉 지상파 3사와 EBS의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율 (2021년)	158
〈표 3-54〉 지역 KBS TV채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)	159
〈표 3-55〉 지역 MBC TV채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)	161
〈표 3-56〉 종합편성 지상파 DMB TV의 수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율(2021년)	162
〈표 3-57〉 지역 MBC TV채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율 (2021년)	163
〈표 3-58〉 지역민방 TV 채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년) ...	165
〈표 3-59〉 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 수입물 중 1개 국가 제작물 편성현황 (2021년)	166
〈표 3-60〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 반기별 편성비율(2021년)	167

〈표 3-61〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)	170
〈표 3-62〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 대중음악 1개 국가 제작물 편성비율(2020년)	172
〈표 3-63〉 법정 의무편성비율에 대한 분야별 점검 내용(2021년 기준)	173
〈표 3-62〉 방송사업자의 의무 편성비율 위반사례(2021년 의결 기준)	174
〈표 4-1〉 순수외주제작 프로그램 의무 편성 관련 근거 법률	177
〈표 4-2〉 순수외주제작 의무 편성 비율 현황(2021년 기준)	177
〈표 4-3〉 순수외주제작 방송프로그램 인정 기준과 산정 기준	178
〈표 4-4〉 지상파방송사 전체 시간대 순수외주제작 편성비율 현황	180
〈표 4-5〉 지상파방송사 주시청 시간대 순수외주제작 편성비율 현황	181
〈표 4-6〉 종합편성방송채널의 순수외주제작 편성비율 현황	182
〈표 4-7〉 지상파 방송사의 TV 외주제작 프로그램 편성 시간 비중 현황	183
〈표 4-8〉 지상파방송사 프로그램 제작원별 편성시간 현황	185
〈표 4-9〉 표준 계약서 사용 비율	187
〈표 4-10〉 저작재산권 귀속 대상	187
〈표 4-11〉 권리 귀속 및 수익 배분 비율 합의 수준	188
〈표 4-12〉 수익배분 비율	189

그 립 목 차

[그림 3-1] 지상파 3사 TV 채널 월별 오락 프로그램 편성비율 변화(2021년)	39
[그림 3-2] 지상파 3사 TV 채널의 연평균 분야별 프로그램 편성비율(2021년)	41
[그림 3-3] 지역 KBS TV 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)	45
[그림 3-4] 지역 KBS TV 채널의 연평균 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)	49
[그림 3-5] 지역 MBC TV 채널의 연평균 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)	52
[그림 3-6] 지역 MBC TV 채널의 연평균 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)	55
[그림 3-7] 지상파 3사 종합편성 라디오 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년) ..	58
[그림 3-8] 지역 KBS, MBC 종합편성 라디오 채널의 분야별 편성비율(2021년)	61
[그림 3-9] 지역민방 TV 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)	64
[그림 3-10] 주요 지상파 DMB TV 채널의 연평균 오락 프로그램 편성비율(2021년) ..	68
[그림 3-11] 개별 종합편성 라디오 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)	69
[그림 3-12] 종합편성 PP 채널의 월별 오락 프로그램 편성 추이(2021년)	71
[그림 3-13] 종합편성 PP 채널의 연평균 분야별 프로그램 편성비율(2021년)	71
[그림 3-14] 지역민방 전문편성 라디오 채널의 연평균 주된 방송 분야 편성비율 (2021년)	76
[그림 3-15] 개별 전문편성 라디오 채널의 연평균 주된 방송 분야 편성비율 (2021년)	81
[그림 3-16] 소출력 지역공동체 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)	81
[그림 3-17] 지역민방 TV 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년)	100
[그림 3-18] 지역민방 라디오 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년)	101
[그림 3-19] 주요 지상파 DMB 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년) ..	103
[그림 3-20] 서울 및 지역 KBS의 연평균 순수외주제작 프로그램 편성비율 (2021년)	108
[그림 3-21] 서울 MBC와 지역 MBC의 연평균 순수외주제작물 편성비율(2021년)	110

[그림 3-22] 지역민방 TV 채널의 순수외주제작 프로그램 편성비율 추이(2021년) ...	111
[그림 3-23] 지상파 3사와 EBS의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)	116
[그림 3-24] 지상파 3사 TV 채널의 국내제작 영화 편성비율(2019~2021년)	117
[그림 3-25] 지상파 3사 TV 채널의 국내제작 애니메이션 편성비율(2019~2021년) ...	119
[그림 3-26] 지상파 3사와 EBS의 국내제작 애니메이션 신규 편성비율 (2019~2021년)	124
[그림 3-27] 지역민방 TV 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)	125
[그림 3-28] 지역민방 TV 채널의 국내제작 영화 편성비율(2020~2021년)	126
[그림 4-1] 지상파방송사 전체 시간대 순수외주제작 편성비율 현황	181
[그림 4-2] 지상파방송사 주시청 시간대 순수외주제작 편성비율 현황	182
[그림 4-3] 지상파 방송사의 TV 외주제작 프로그램 편성 시간 비중 현황	184

요 약 문

이 보고서는 국내 방송사업자들을 대상으로 방송법 및 동법 시행령, 「방송프로그램의 등의 편성에 관한 고시」(이하 편성고시)에서 규정하는 방송사업자의 방송프로그램 편성에 대한 다양한 의무편성 규제의 준수 여부 및 관련 편성현황을 조사하여 분석한 결과를 제시한다. 이와 함께 지역방송의 자체편성 프로그램 편성 정책에 관해서도 간략하게 다룬다.

방송법 총칙 제1조에서는 방송의 자유와 독립, 방송의 공적 책임, 시청자 권익, 민주적 여론 형성, 국민문화의 향상, 공공복리의 증진 등을 방송법이 추구해야 하는 주요 가치로 제시하고 있다. 현행 방송 편성 규제는 이러한 가치를 반영하여 방송의 다양성, 균형성, 국민문화의 향상, 방송산업 및 연관 산업의 발전(혹은 이를 통한 공공복리 증진) 등을 주요 정책목표로 상정하였다. 나아가 이들 정책목표를 실현하기 위하여 방송법 시행령, 행정 규칙인 편성고시에서는 방송사업자별 또는 매체별 의무편성비율을 규정한다.

본고는 이러한 의무편성비율 규정 가운데 종합편성 방송사업자에 대한 오락 프로그램 편성 제한, 전문편성 방송사업자에 대한 주된 방송 분야 프로그램 의무편성, 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성 제한, 순수외주제작 프로그램의 의무편성, 국내제작 방송프로그램의 의무편성 및 외국 수입 영화·애니메이션·대중음악 중 1개 국가 제작물의 편성 제한에 대하여 방송사업자들의 2021년도 프로그램 편성현황을 조사·분석한 결과이다.

조사·분석 결과를 요약하면 방송사업자들은 2021년에도 전년도와 유사한 편성 양상을 보였다. EBS를 제외한 지상파 3사 텔레비전 편성 현황을 살펴보면, 각 사 모두 분야별 의무편성비율을 준수하였으며 KBS 1TV와 KBS 2TV는 프로그램 장르를 보완 편성하는 형태를 유지하였다. 특히 KBS 2TV는 MBC, SBS와 유사하게 오락 성향 위주의 편성을 보였다. 지상파 3사의 라디오 채널은 채널별로 차별화된 편성을 지향하고 있었다. 반면 KBS 지역방송국(방송총국 및 지역국)과 MBC 지역계열사들은 서울 본부와 거의 동일한 비율로 프로그램을 편성하였다.

지역민방의 경우, 민영 네트워크 협정에 가입하지 않은 OBS경인TV만 독특하게 자체 편성을 수행하였다. 나머지 지역민방은 대체로 법정 상한선에 근접한 비율로 수증계 프로그

램을 편성하였다.

한편, 2021년에는 2020~2021년 중 발생한 의무편성비율 위반사례 2건에 대한 의결이 이루어져 이에 대한 행정처분이 이루어졌다. 2건 모두 중앙전파관리소 소관의 방송채널사용사업자의 위반 사항이었으며, 이 중 1건은 방송실시결과자료 미제출, 1건은 주된분야 방송 프로그램 의무 편성비율 위반 사례였다.

전문편성 방송채널사용사업자(PP: Program Provider)의 약 78% 이상이 연평균 90% 이상의 비율로 주된 방송 분야 프로그램을 편성하고 있었다.

본 보고서의 4장에서는 순수외주제작 프로그램 편성 비율 현황과 정책 방향을 제시하였다. 순수외주제작 프로그램 편성 정책의 목표 및 도입 배경, 방송사업자의 순수외주제작 의무편성 비율의 변화를 살펴보고, 외주 정책의 도입 취지와 미디어 환경 변화를 고려한 순수외주제작 편성 의무 정책의 방향성을 제시하였다.

제1장 서론

제1절 조사의 목적과 배경

방송법 등 국내 방송법령과 편성고시는 방송사업자별 또는 매체별로 방송프로그램 의무 편성비율을 체계적이고 유기적으로 규정하고 있다. 국내 방송사업자는 관련 법령에 의거하여 방송프로그램을 특정 비율 이상 또는 이하로 편성하여야 한다. 특히 편성규제 관련 조항은 권고가 아닌 의무이므로 방송사업자의 편성 재량권을 불가피하게 일부 제한한다. 이에 따라 국내 방송법령에서 규정하는 편성규제를 방송사업자가 위반할 경우에는 과태료 부과 등의 행정 조치가 수반된다.

방송사업자의 편성의 자유를 제한할 수 있는 법적 근거는 방송의 공적 책임 혹은 공익성에 있다(이승선, 2018). 「방송법」은 총칙에서 “방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높임으로써 시청자의 권익 보호와 민주적 여론 형성 및 국민문화의 향상을 도모하고 방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함을 목적으로 한다.”고 규정하고 있다. 방송법은 또 방송의 공적 책임을 강조하며(방송법 제1조), 국민문화의 향상(방송법 제1조) 혹은 민족문화의 창달(방송법 제6조)을 위한 방송산업 및 방송 콘텐츠 산업의 진흥이 방송 편성규제의 법적 근거인 동시에 정책 목표이다(김정태, 2010).

한편 편성규제는 특정 방송사업자의 독점을 견제하고 국가 차원에서 국내 영상산업의 보호와 문화적 정체성 확립 또한 정책의 목표로 삼고 있다.

이러한 정책목표 달성을 위해 본 조사의 주요 목적은 ① 방송프로그램에 대한 세부 의무 편성규제에 대해 방송사업자의 규제 준수여부 확인, ② 주요 방송사업자들의 편성동향 분석, ③ 편성 관련 법제도의 지속 및 개선을 위한 기초자료를 체계적으로 구축하는 것이다. 이 조사의 부차적 목적은 ① 편성정책과 관련된 주요 쟁점 사안을 발굴 및 추적하고 이에 대한 분석을 시도함으로써 ② 유관 정책연구를 유인하고, ③ 편성규제 정비의 필요성과 타당성을 검토하는 데 있다.

제 2 절 보고서의 구성과 조사방법

이 보고서는 방송사업자의 편성현황을 정례적으로 파악한 국내 유일의 조사보고서이다. 조사는 방송사업자의 프로그램 편성 완료시점을 고려하여 방송사업자의 2021년도 편성현황 자료에 기반을 두었다. 여기에 지상파방송사업자를 필두로 주요 방송사업자의 편성현황을 분석하였다. 편성현황과 관련하여 주요 관심 사안으로서 순수외주제작 프로그램 편성 규제에 대해 조사하였다. 조사보고서의 구성은 다음과 같다.

제1장에서는 방송사업자 편성현황 조사의 목적과 배경을 간략하게 제시한다.

제2장에서는 편성규제의 법적 근거를 비롯해 2021년 중 국내 방송사업자들의 프로그램 편성 현황 조사 과정에서 적용되는 다양한 규제법령을 소개한다.

제3장에서는 정책목표와 연계하여 아래와 같은 유관 편성규제를 중심으로 방송사업자의 편성현황을 분석하여 제시한다.¹⁾ 주요 편성규제 법령은 ① 종합편성 방송사업자에 대한 오락 프로그램 편성 제한, ② 전문편성 방송사업자에 대한 주된 방송 분야 프로그램 의무편성, ③ 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성제한, ④ 순수외주제작 프로그램의 의무편성, ⑤ 국내제작 방송프로그램의 의무편성 및 영화·애니메이션·대중음악 분야별 국내제작물 의무편성, ⑥ 외국 수입 영화·애니메이션·대중음악 중 1개 국가 제작물의 편성제한 등 총 6개의 규제법령으로 구성된다. 방송법에 규정된 현행 편성규제 관련 조항들은 앞서 언급한 바와 같이 편성의 다양성 확보와 문화정체성 확보, 관련 방송산업 육성을 목표로 한다(주성희 외, 2016).

마지막으로 제4장에서는 주요 편성 사안으로 순수외주제작 프로그램 편성 규제에 대해 분석했다. 특수관계자 외주 비율 제한 제도 폐지 이후 5년이 경과한 현 시점에서 외주제작 프로그램 편성 규제의 성과를 분석하고, 이를 토대로 외주 정책의 도입 취지와 미디어 환경 변화를 고려한 순수외주제작 편성 의무 정책의 방향성을 제시하였다.

한편 이 보고서의 조사 및 분석에 사용된 편성자료는 2021년 중 방송사업자가 방송통신

1) 현행 방송법에서는 방송편성을 방송되는 사항의 종류, 내용, 분량, 시각, 배열을 정하는 것으로 규정하고 있다(방송법 제2조). 이러한 정의에 따르면 방송 프로그램뿐만 아니라 광고 역시 방송편성의 대상이라고 할 수 있으나, 이 보고서에서는 본 방송 프로그램의 편성만을 주요 분석 대상으로 한다.

사무소와 중앙전파관리소에 제출한 방송채널 단위의 월간 방송실시결과 보고에 기초한다.²⁾ 해당 자료는 프로그램 편수가 아닌 프로그램별 방송시간(분)을 기준으로 하여 특정 범주에 속하는 프로그램이 해당 채널의 전체 또는 특정 분야별 방송시간에서 차지하는 편성비율을 산정하는 방식으로 작성된다(주성희 외, 2016). 이 때 편성규제 항목에 따라 산정 대상이 되는 프로그램의 범주가 구체적으로 달라질 수 있다. 예컨대 오락 분야 프로그램, 주된 방송 분야 프로그램 등으로 범주를 세분화할 수 있다. 편성비율은 일반적으로 전체 방송시간 중 해당 범주에 속한 프로그램이 편성된 시간의 백분율로 계산한다. 다만 일부 편성규제 항목은 전체 방송시간이 아니라 특정 분야에 속한 프로그램의 방송시간 중에서 해당 규제항목의 범주에 속한 프로그램이 차지하는 백분율을 계산한다. 예를 들어 국내제작 애니메이션 방송시간의 비율 산정은 채널 내 전체 애니메이션 방송시간 대비 국내제작 애니메이션 방송시간의 비율을 산정한다. 방송사업자의 방송실시결과 보고는 상술한 대로 월 단위로 취합한다. 이에 따라 편성규제 항목에 따른 편성비율의 산정주기가 분기, 반기, 혹은 연 단위이면 월 단위 편성비율의 산술 평균으로 해당 편성규제 항목의 자료를 산출하였다.

2) 방송법 제83조제1항에 따라 특별한 사유가 없는 한 방송사업자들은 방송 실시결과를 방송 후 1개월 이내에 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회에 제출하여야 한다. 이와 별도로, 방송사업자들은 ‘방송일지’에 방송내용을 기록하여 비치하여야 한다. 방송실시결과 및 방송일지에 포함해야 하는 구체적인 기록항목들은 「방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 [2021. 1. 18. 시행] [방송통신위원회규칙 제55호, 2021. 1. 18., 일부 개정] 및 「방송법 시행규칙」 [2021. 2. 23. 시행] [과학기술정보통신부령 제67호, 2021. 2. 23., 일부 개정]의 별지를 통해 확인할 수 있다.

제 2 장 편성정책의 목표와 규제법령 현황

제 1 절 편성규제의 법적 근거와 시행

국내 방송법은 총칙에서 방송사업자의 편성의 자유와 독립을 보장하고 있으며 방송이 공공의 이익에 부합할 수 있도록 방송사업자가 프로그램을 편성할 때 준수하여야 할 사항을 규정하고 있다. 방송을 위한 주파수 자원은 희소성을 지닌 공공자산이므로 주파수 사용허가를 받은 방송사업자는 희소 자원에 대한 공적 수탁자(public trustee)로서 공공의 이익에 부합하도록 프로그램을 편성할 의무가 주어진다(최영목, 1997; 이승선, 2017; 이승선, 2018).

그런데 최근 들어 주파수 자원의 희소성을 토대로 방송사업자에게 공적 수탁자로서의 역할을 부여할 논리의 타당성이 점차 약화되고 있다. 디지털화와 스마트 미디어의 보편화로 방송의 경계가 급격하게 붕괴되고 있는 탓이다. 그렇지만 방송 메시지의 파급력, 메시지 전파의 즉시성과 침투성 등 방송 매체 특유의 속성을 고려할 때 방송의 사회문화적 영향력은 여전히 지대하다(주성희 외, 2016). 이는 미디어 환경의 변화에 따라 공적 수탁자로서의 방송사업자 역할이 약화되에도 불구하고 방송법이 방송사업자에게 편성의 의무를 부과하고 공적 책임을 다하여 공익에 기여하도록 편성에 관한 의무를 부과할 수 있는 근거가 된다.

방송사업자의 편성 관련 의무는 방송법이 추구하는 여러 가치들을 반영할 때 비로소 그 정당성을 인정받는다. 전술한 것처럼 방송법은 총칙 제1조에서 방송의 자유와 독립, 방송의 공적 책임, 시청자 권익, 민주적 여론 형성, 국민문화의 향상, 공공복리의 증진 등 다양한 형태의 공익성 확보를 주요 가치로 제시하고 있다(주성희 외, 2016). 이러한 가치를 편성규제의 맥락에서 적용해 보면, 방송의 다양성과 균형성, 국민문화의 향상, 방송 산업과 연관 산업 발전(혹은 이를 통한 공공복리 증진) 등이 주요 정책목표로 간주되며 편성규제 항목은 이러한 가치들을 충실히 반영하고 있다.

구체적 사례로서 방송법령 내 편성규제 항목들 중 방송의 다양성 혹은 균형성 가치와 관련된 규제는 ① 종합편성 방송사업자에 대한 보도·교양·오락 프로그램의 조화로운 편성(구체적으로 오락 프로그램의 편성비율 제한), ② 전문편성 방송사업자에 대한 주된 방송 분야 프로그램의 의무 편성비율, ③ 지상파 방송사업자에 대한 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율 제한, ④ 지상파 방송사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자에 대한 순수외주제작 프로그램의 의무 편성비율, ⑤ 외국 수입 영화·애니메이션·대중음악 중 1개 국가 제작물의 편성비율 제한 등이 있다.

또 국민문화의 문화정체성 향상 혹은 방송 및 연관 산업 발전과 관련이 깊은 규제로는 ⑥ 국내제작 프로그램의 의무 편성비율, ⑦ 영화·애니메이션·대중음악 분야별 국내제작물 의무 편성비율, ⑧ 국내제작 애니메이션의 의무 신규 편성비율(이른바 국내제작 애니메이션 신규 편성 총량제)을 기술할 수 있다. 특히 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율 제한 규정, 순수외주제작 프로그램의 의무 편성비율 규정은 방송의 다양성뿐 아니라 방송산업 및 연관 산업의 진흥을 더불어 도모하는 특징이 있다.

이와 같은 편성규제 항목들의 시행 절차는 다음과 같은 수순을 따른다. 먼저 방송법에서 편성규제의 법적 근거를 제시한다. 이후 동법 시행령 및 편성 고시를 통해 방송사업자별·매체별 최소 의무 편성비율 또는 최대 허용 편성비율을 구체적으로 규정한다. 이때 편성규제 항목에 따른 편성비율의 산정주기는 매월, 매 분기, 매 반기, 또는 매년으로 각각 다르게 적용할 수 있다.

방송통신위원회와 과학기술정보통신부는 방송사업자들의 편성규제 준수 여부를 항목별 편성비율을 검토하여 정기적으로 점검하고 있다. 월별·분기별·반기별·연도별 등 산정주기 및 기준에 따른 편성비율 점검을 거쳐 위반사례가 발견되면 해당 방송사업자에 대하여 과태료 부과 등의 행정처분을 집행한다.

제 2 절 현행 의무 편성비율 개요

본 조사보고서는 2021년 1년간 완료한 방송사업자의 편성현황 조사 결과를 수록한다. 따라서 2021년에 적용되는 편성규제 기준에 따라 방송사업자들의 규제 준수 여부를 판정한다. 독자의 이해를 돕기 위해 편성규제를 요약하여 표로 제시한다. 먼저 <표 2-1>은 이 보고서에 적용된 편성규제 기준으로, 2020년 10월 1일부터 시행되는 규제기준을 항목별로 요약했다. <표 2-2>는 2023년 1월 현재 적용되는 최근의 편성규제 기준이다.

2020년 10월 1일부터 시행된 편성고시(방송통신위원회고시 제2020-2호, 2020. 3. 16. 일부개정)에는 방송법 시행령(대통령령 제30236호, 2019. 12. 10. 일부개정)의 개정사항이 반영되어, 비상업적 공익광고의 의무 편성비율이 조정되었다. 또 비상업적 공익광고의 방송 편성 시간대별 가중치를 차등화 하였으며, 공익광고 의무편성 면제 기준이 마련되었다.³⁾ 참고로 비상업적 공익광고에 대한 편성규제는 본 보고서에서 다루지 않는다.

이후 2020년 12월 개정된 편성고시(방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9. 일부개정, 2022. 1. 1. 시행)에는 지역민방의 수증계 편성비율 산정기준이 '허가차수'에서 '방송사업매출액'으로 변경되었다. 이는 방송법 시행령 제50조 제6항에서 지역민방의 수증계 편성비율을 "당해 지상파방송사업자의 경영상태 및 방송프로그램 수급여건 등"을 고려하여 정하도록 규정하고 있으나, 현행 편성고시는 지역민방의 "허가차수"에 따라 편성비율을 일률적으로 정하고 있어 방송사의 경영상태 등이 반영되도록 하기 위함이다. '방송사업매출액'은 「방송법」 제98조의2 제2항에 따른 방송사업자 재산상황 공표의 전전년도 방송사업매출액을 기준으로 한다. 본 조사의 목적은 2021년에 적용되는 편성규제 기준에 따라 방송사업자의 규제 준수여부를 확인하고 편성동향을 분석하는 것이므로 해당 개정내용은 보고서에 적용되지 않는다. 관련하여 구체적인 개정내용은 제3절 편성규제 항목별 법령 현황에서 상세히 소개한다.

3) 방송법 시행령(대통령령 제30236호, 2019. 12. 10., 일부개정)에서는 비상업적 공익광고의 효과를 높이기 위해 비상업적 공익광고의 의무적 편성비율을 산정할 때 편성 시간대에 따라 차등적인 가중치를 부여하고, 비상업적 공익광고의 의무적 편성 제외 대상 방송채널의 선정기준을 채널의 공익적 특성, 방송매출 규모 등을 고려하여 정하도록 하였다. 또한 공익광고 의무편성 비율이 조정되었다.

2022년 1월 1일부터 시행되고 있는 가장 최근의 편성고시(방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29. 일부개정)에는 방송법 시행령(대통령령 제31658호, 2021. 4. 30. 일부개정, 2022. 1. 1. 시행) 개정에 따라 1개 국가 영화·애니메이션·대중음악 편성비율 상한이 '80% 이하'에서 '90% 이하'로 완화되었으며, 편성비율 산정기간 또한 '매분기'에서 '연간'으로 변경되었다. 산정기간 변경에 따라, 예외조항 또한 '매분기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 경우'에서 '연간 각 4편 또는 각 240분 이내로 편성한 경우'로 변경되었다. 또한, 다른 방송사업자 제작물 편성비율 산정기간이 '매분기'에서 '매반기'로, 국내제작 방송프로그램 편성비율 산정기간이 '매분기'에서 '연간'으로 변경되었다. 마지막으로 지역MBC에 적용되는 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율이 기존 '30% 이상'에서 '20% 이상'으로 완화되었다.

〈표 2-1〉 편성규제 항목별 의무편성비율(2020. 10. 1. 시행 기준)

산정대상	지상파	지상파DMB	SO·위성	PP	지상파PP	산정기준
종합편성 中 오락프로	50%↓	50%↓	50%↓	50%↓	50%↓	전체 방송시간 (매월)
	60%↓(데이터방송)					
전문편성 中 주된 분야	60%↑	60%↑	70%↑	80%↑	80%↑	전체 방송시간 (매 분기)
	60%↑(데이터방송)					
다른 한 방송 사업자 제작물 (KBS,EBS,MBC, 지역MBC 제외)	69%↓ (1차)	80%↓	※ 1차: 부산, 대구, 광주, 대전 2차: 전주, 청주, 울산 3차 이후: 강원, 제주, 경기, 영인			전체 방송시간 (매 분기)
	71%↓ (2차)					
	77%↓ (3차)					
순수 외주제작 프로그램 (TV)	19%↑ (KBS1)	-	-	30%↑ (종합편성PP, 2019년 6월 25일부터 적용)	3.2%↑ (2009년까지 유예, 시행시기 미정)	전체 방송시간 (매 반기)
	35%↑ (KBS2)					
	30%↑ (MBC/지역MBC, SBS)					
	16%↑(EBS)					
	3.2%↑ (기타 지상파 방송사업자)					
주시청시간대 순수외주제작 프로그램 (TV)	10%↑ (종합편성을 행하는 지상파방송 사업자)	-	-	10%↑ (종합편성PP, 2019년 6월 25일부터 적용)	3%↑ (종합편성을 행하는 지상파PP, 시행 유예)	주시청 시간대 방송시간 (매 반기)
국내 제작 프로그램	80%↑ (종합편성)	60%↑	50%↑	40%↑ (영화/ 애니메이션 /대중음악 전문편성은 분야별 기준 적용)	60%↑	전체 방송시간 (매 반기)
	60%↑ (전문편성)					
국내 제작 영화	25%↑	25%↑	20%↑	20%↑	20%↑	분야별 전체 방송시간 (매년)
	4%↑(종교전문편성)					

산정대상	지상파	지상파DMB	SO·위성	PP	지상파PP	산정기준
국내 제작 애니메이션	45%↑	35%↑	30%↑	30%↑	30%↑	분야별 전체 방송시간 (매년)
	8%↑(교육전문편성)					
	4%↑(종교전문편성)					
국내 제작 대중음악	60%↑	60%↑	60%↑	60%↑	60%↑	
국내제작 애니메이션 신규편성	1%↑ (지상파3사)	0.1%↑ (시행시기 미정으로 유예)	-	0.3-1.0%↑ (종합편성 PP)	-	전체 방송시간 (매년)
	0.3%↑ (EBS)			0.3-1.0%↑ (애니메이션 전문PP)		
1개 국가 영화/ 애니메이션/ 대중음악	분야별 전체 수입물의 80%↓	분야별 전체 수입물의 80%↓	분야별 전체 수입물의 80%↓	분야별 전체 수입물의 80%↓	분야별 전체 수입물의 80%↓	분야별 전체 외국 수입물 방송시간 (매 반기)

주: 1) 방송통신위원회 고시 제2020-2호(2020. 10. 1. 시행, 2020. 3. 16. 일부개정)

2) ↓는 '이하(이내)'를, ↑은 '이상'을 의미함

3) 국내제작 애니메이션 신규편성의 경우, SBS를 제외한 지역민방은 2009년까지 시행시기 미정으로 유예였으나(편성고시 부칙 제2008-135호, 2008. 12. 31.), 2012년 방송법(제11199호, 2012. 1. 17. 일부개정) 및 동법 시행령(제23958호, 2012. 7. 17. 일부개정)이 개정됨에 따라 '지역을 방송구역으로 하는 지상파방송사업자'가 대상에서 제외되었음. 이에 따라 MBC 지역계열사, 지역민방은 해당 규제를 적용받지 않음

4) 지상파방송사업자(지역방송사 제외), 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자, 연간 전체 방송시간 중 50%이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자군 내에서 국내제작 애니메이션을 최초로 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정함. 시행 당시 종전의 규정에 따라 신규편성으로 인정되지 아니하는 애니메이션을 방송사업자가 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정하지 아니함

5) 종합편성 PP에 대한 국내 제작 애니메이션 신규 의무 편성비율은 전년도 방송사업 매출액에 따라 차등 적용함(500억 미만은 0.3%↑, 500억~600억 미만은 0.5%↑, 600억~700억 미만은 0.7%↑, 700억 이상은 1.0%↑)

6) 애니메이션 전문 PP(애니메이션 편성비율이 전체 방송시간의 50% 이상인 PP)에 대한 국내 제작 애니메이션 신규 편성비율은 전년도 방송사업 매출액에 따라 차등 적용함(50억 미만은 예외, 50억~100억 미만은 0.3%↑, 100억~150억 미만은 0.6%↑, 150억~200억 미만은 0.8%↑, 200억 이상은 1.0%↑)

7) 해외 수입 영화/애니메이션/대중음악을 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 방송사업자에 대해서는 각 분야별 해외 수입물 중 1개 국가 제작물 편성비율 상한 규정(80% 이하)을 적용하지 아니함

8) 방송 신기술을 적용하여 시험 방송하는 채널에 대해서는 방송통신위원회 결정에 따라 이상의 규정 중 일부를 적용하지 아니할 수 있음

9) 편성고시에서는 지상파방송채널사용사업자(지상파PP)에 대한 의무편성비율을 규정하고 있으나, 실제 해당하는 사업자는 존재하지 않음

〈표 2-2〉 편성규제 항목별 의무편성비율(2022. 1. 1. 시행 기준)

산정대상	지상파	지상파DMB	SO·위성	PP	지상파PP	산정기준
종합편성 中 오락프로	60%↓	60%↑ 가능	60%↓	60%↓	60%↓	전체 방송시간 (매 반기)
	60%↓(데이터방송)					
전문편성 中 주된 분야	60%↑	60%↓ 가능	70%↑	70%↑	70%↑	전체 방송시간 (매 반기)
	60%↑(데이터방송)					
다른 한 방송 사업자 제작물 (KBS, EBS, MBC, 지역MBC 제외)	68-78%↓	80%↓	※ 대상 방송사: 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(GI), 제주방송, 경인방송(라디오) ※ 지역민방 수중계 편성비율 산정기준이 기존 “허가차수”에서 “방송사업매출액”으로 변경			전체 방송시간 (매 반기)
순수 외주제작 프로그램 (TV)	19%↑(KBS1)	-	-	30%↑ (종합편성PP, 2019년 6월 25일부터 적용)	3.2%↑ (2009년까지 유예, 시행시기 미정)	전체 방송시간 (매 반기)
	35%↑(KBS2)					
	30%↑ (MBC, SBS)					
	20%↑ (지역MBC)					
	16%↑(EBS)					
	3.2%↑ (기타 지상파 방송사업자)					
주시청시간대 순수외주제작 프로그램 (TV)	10%↑ (종합편성을 행하는 지상파방송 사업자)	-	-	10%↑ (종합편성PP, 2019년 6월 25일부터 적용)	3%↑ (종합편성을 행하는 지상파PP, 시행 유예)	주시청 시간대 방송시간 (매 반기)
국내 제작 프로그램	80%↑ (종합편성)	60%↑	50%↑	40%↑(영화/ 애니메이션 /대중음악 전문편성은 분야별 기준 적용)	60%↑	전체 방송시간 (매년)
	60%↑ (전문편성)					
국내 제작 영화	25%↑	25%↑	20%↑	20%↑	20%↑	분야별 전체 방송시간 (매년)
	4%↑(종교전문편성)					
	8%↑(교육전문편성)					

산정대상	지상파	지상파DMB	SO·위성	PP	지상파PP	산정기준
국내 제작 애니메이션	45%↑	35%↑	30%↑	30%↑	30%↑	분야별 전체 방송시간 (매년)
	4%↑(종교전문편성)					
국내 제작 대중음악	60%↑	60%↑	60%↑	60%↑	60%↑	
국내제작 애니메이션 신규편성	1%↑ (지상파3사)	0.1%↑ (시행시기 미정으로 유예)	-	0.3~1.0%↑ (종합편성 PP)	-	전체 방송시간 (매년)
	0.3%↑ (EBS)			0.3~1.0%↑ (애니메이션 전문PP)		
1개 국가 영화/ 애니메이션/대 중음악	분야별 전체 수입물의 90%↓	분야별 전체 수입물의 90%↓	분야별 전체 수입물의 90%↓	분야별 전체 수입물의 90%↓	분야별 전체 수입물의 90%↓	분야별 전체 외국 수입물 방송시간 (매년)

주: 1) 방송통신위원회 고시 제2021-5호(2022. 1. 1. 시행, 2021. 6. 29. 일부개정)

2) ↓는 '이하(이내)'를, ↑는 '이상'을 의미함

3) 지역민방의 수증계 편성비율은 방송사업자 재산상황 공표의 전년도 방송사업매출액에 따라 차등 적용함(100억 미만은 78%↓, 100억~150억 미만은 76%↓, 150억~200억 미만은 74%↓, 200억~250억 미만은 72%↓, 250억~300억 미만은 71%↓, 300억~350억 미만은 70%↓, 350억~400억 미만은 69%↓, 400억 이상은 68%↓)

4) 국내제작 애니메이션 신규편성의 경우, SBS를 제외한 지역민방은 2009년까지 시행시기 미정으로 유예였으나(편성고시 부칙 제2008-135호, 2008. 12. 31.), 2012년 방송법(제11199호, 2012. 1. 17. 일부개정) 및 동법 시행령(제23958호, 2012. 7. 17. 일부개정)이 개정됨에 따라 '지역을 방송구역으로 하는 지상파방송사업자'가 대상에서 제외되었음. 이에 따라 MBC 지역계열사, 지역민방은 해당 규제를 적용받지 않음

5) 지상파방송사업자(지역방송사 제외), 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자, 연간 전체 방송시간 중 50%이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자군 내에서 국내제작 애니메이션을 최초로 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정함. 시행 당시 종전의 규정에 따라 신규편성으로 인정되지 아니하는 애니메이션을 방송사업자가 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정하지 아니함

6) 종합편성 PP에 대한 국내 제작 애니메이션 신규 의무 편성비율은 전년도 방송사업매출액에 따라 차등 적용함(500억 미만은 0.3%↑, 500억~600억 미만은 0.5%↑, 600억~700억 미만은 0.7%↑, 700억 이상은 1.0%↑)

7) 애니메이션 전문 PP(애니메이션 편성비율이 전체 방송시간의 50% 이상인 PP)에 대한 국내 제작 애니메이션 신규 편성비율은 전년도 방송사업 매출액에 따라 차등 적용함(50억 미만은 예외, 50억~100억 미만은 0.3%↑, 100억~150억 미만은 0.6%↑, 150억~200억 미만은 0.8%↑, 200억 이상은 1.0%↑)

8) 해외 수입 영화/애니메이션/대중음악을 연간 각 4편 또는 각 240분 이내로 편성한 방송사업자에 대해서는 각 분야별 해외 수입물 중 1개 국가 제작물 편성비율 상한 규정(90%

이하)을 적용하지 아니함

- 9) 방송 신기술을 적용하여 시험 방송하는 채널에 대해서는 방송통신위원회 결정에 따라 이상의 규정 중 일부를 적용하지 아니할 수 있음
- 10) 편성고시에서는 지상파방송채널사용사업자(지상파PP)에 대한 의무편성비율을 규정하고 있으나, 실제 해당하는 사업자는 존재하지 않음

제3절 편성규제 항목별 법령 현황

이 절에서는 2021년 편성현황 분석에 적용되는 편성규제 항목별로 규제의 근거가 되는 방송법령과 편성고시의 내용을 자세하게 소개한다.

1. 종합편성 방송사업자의 오락 프로그램 편성 제한

방송법은 방송사업자가 편성할 수 있는 프로그램 분야를 기준으로 방송사업자를 ‘종합편성’ 방송사업자와 ‘전문편성’ 방송사업자로 나누고 있다. 구체적으로 방송법 제1장 제2조(용어의 정의)에서는 종합편성을 ‘보도·교양·오락 등 다양한 방송 분야 상호 간에 조화를 이루도록 방송프로그램을 편성하는 것’으로 전문편성은 ‘특정 방송 분야의 방송프로그램을 전문적으로 편성하는 것’으로 정의한다.

이 가운데 종합편성 방송사업자에 대하여 방송법에서는 정치·경제·사회·문화 등 각 분야를 균형 있게 표현하도록 요구하고 있으며(제69조 제2항), 대통령령이 정하는 기준에 따라 보도·교양·오락에 관한 프로그램 상호간에 조화를 이루도록 편성하여야 한다고 규정하고 있다(제69조 제3항).⁴⁾

보도·교양·오락의 분야별로 조화로운 편성을 위하여 방송법에서는 종합편성 방송사업자의 오락 프로그램 편성비율을 제한하고 있으며, 보도 및 교양 프로그램에 대한 별도의 편성비율 제한은 두고 있지 않다.⁵⁾ 대상 채널들은 2021년 기준으로 매월 전체 방송시간의

-
- 4) 방송법 시행령에서는 “보도에 관한 방송프로그램”을 국내의 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램으로, “교양에 관한 방송프로그램”은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램으로, “오락에 관한 방송프로그램”은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램으로 각각 정의하고 있다(방송법 시행령 제50조 제2항).
 - 5) 국내에서는 지금까지 저녁 뉴스 프로그램이 해당 채널의 시청률을 높이는 주요 프로그램이었기 때문에 별도의 규정 없이도 방송사업자가 자율적으로 보도 프로그램을 편성하는 경향이 있었다. 한편, 보도에 대해서도 10%이상 편성 의무를 부과하였으나, 방송법 시행령(제17156호, 2001. 3. 20. 일부개정) 개정으로 보도에 대한 규정을 삭제하였고, 교양 30%이상, 오락 50%이하로 정하였는데 이후 동 시행령(제18548호, 2004. 9. 17. 일부개정) 개정으로 교양에 대한 부분도 삭제되었다. 따라서 보도를 제외하고 오락과 교

50% 이하로 오락 프로그램을 편성해야 한다(방송법 시행령 제50조 제1항). 다음은 종합편성 방송사업자의 오락 프로그램 편성비율 규제와 관련된 방송법령 조문이다.

참고로, 2021년 4월 30일 방송법 시행령(대통령령 제31658호, 시행 2022. 1. 1.)이 개정됨에 따라 오락 프로그램 편성비율 산정기간이 ‘매월’에서 ‘매반기’로 변경되었으며, 종합편성을 행하는 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 오락 프로그램 편성비율 상한이 50% 이하에서 60% 이하로 완화되었다. 단 지상파이동멀티미디어방송사업자의 경우 60% 이상 편성할 수 있게 되었다.

〈방송법〉

제69조(방송프로그램의 편성 등)

- ② 종합편성을 행하는 방송사업자는 정치·경제·사회·문화 등 각 분야의 사항이 균형 있게 표현될 수 있도록 하여야 한다.
- ③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 방송프로그램의 편성에 있어서 대통령이 정하는 기준에 따라 보도·교양 및 오락에 관한 방송프로그램을 포함하여야 하고, 그 방송프로그램 상호간에 조화를 이루도록 편성하여야 한다. 이 경우 대통령이 정하는 주시청시간대(이하 “주시청시간대”라 한다)에는 특정 방송 분야의 방송프로그램이 편중되어서는 아니 된다.

〈방송법 시행령〉

[시행 2021. 4. 6] [대통령령 제31614호, 2021. 4. 6, 타법개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

- ① 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조제3항 전단의 규정에 의하여 보도에 관한 방송프로그램, 교양에 관한 방송프로그램 및 오락에 관한 방송프로그램이 상호간에 조화를 이루도록 편성하되, 그 구체적인 기준은 다음 각 호와 같다.
 1. 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송시간의 100분의 50 이하로 편성할 것
 2. 데이터 방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이하로 편성할 것

양 중 오락 분야에 대해 제한을 가하면 방송사가 나머지 분량에서 교양 프로그램을 편성하게 되므로 균형적 편성과 최소한의 다양성 확보가 가능하다는 판단 하에 현행 방송법은 오락 분야 프로그램만을 제한하고 있다. 이 규정의 도입과 경과에 대한 좀 더 상세한 설명은 앞서 발간된 『2012년 방송사업자 편성현황 보고서』의 제2장 제2절에 제시되어 있다.

[시행 2022. 1. 1] [대통령령 제31658호, 2021. 4. 30, 일부개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

① 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조제3항 전단에 따라 보도에 관한 방송프로그램, 교양에 관한 방송프로그램 및 오락에 관한 방송프로그램이 상호간에 조화를 이루도록 편성하되, 그 구체적인 기준은 다음 각 호와 같다.

1. 텔레비전방송프로그램 및 라디오방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 해당 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 60 이하로 편성할 것. 다만, 지상파이동멀티미디어방송사업자의 경우 100분의 60 이상으로 편성할 수 있다.
 2. 데이터방송프로그램의 경우 오락에 관한 방송프로그램을 해당 채널의 매반기 전체 방송내용물의 100분의 60 이하로 편성할 것
-

2. 전문편성 방송사업자의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성

방송법은 전문편성 방송사업자에 대하여 허가·승인을 받거나 등록한 전문편성 방송분야(주된 방송분야)가 충분히 반영될 수 있도록 대통령이 정하는 기준에 따라 방송프로그램을 편성하도록 규정하고 있다(방송법 제69조 제4항). 구체적으로 방송법 시행령에 따라 2021년 기준으로 전문편성 방송사업자 중 지상파방송사업자는 매월 전체 방송시간의 60% 이상, 종합유선방송사업자와 위성방송사업자는 매월 전체 방송시간의 70% 이상, 방송채널사용사업자는 매월 전체 방송시간의 80% 이상을 주된 방송 분야의 프로그램으로 편성하여야 한다(방송법 시행령 제50조 제4항).

참고로, 2021년 4월 30일 방송법 시행령(대통령령 제31658호, 시행 2022. 1. 1.)이 개정됨에 따라 주된 방송분야 편성비율 산정기간이 '매월'에서 '매반기'로 변경되었으며, 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(PP)의 주된 방송분야 의무 편성비율이 80% 이상에서 70% 이상으로 완화되었다. 또한 전문편성을 행하는 지상파이동멀티미디어방송사업자의 경우 주된 방송분야의 방송프로그램을 60% 이하로 편성할 수 있게 되었다.

전문편성 방송사업자들은 주된 방송분야 이외의 방송프로그램을 부수적으로 편성할 수 있으나, 이 때 부수적 편성(이하 부편성)이 가능한 프로그램의 범위는 대통령령에서 규정하는 교양 프로그램과 오락 프로그램에 한정된다(방송법 제69조 제5항, 방송법 시행령 제50조 제5항).⁶⁾ 전문편성 방송사업자의 주된 방송분야 의무편성에 관련된 방송법령은 아래

6) 다만, 공공채널과 외국어를 주 언어로 하여 국내체류 외국인에게 대한민국에 관한 정보 제공을 목적으로 하는 채널 등 방송통신위원회와 과학기술정보통신부가 고시하는 채널

와 같다.

〈방송법〉

제69조(방송프로그램의 편성 등)

- ④ 전문편성을 행하는 방송사업자는 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송 분야가 충분히 반영될 수 있도록 대통령령이 정하는 기준에 따라 방송프로그램을 편성하여야 한다.
- ⑤ 전문편성을 행하는 방송사업자가 허가를 받거나 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송 분야 이외에 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램의 범위와 종류는 대통령령으로 정한다.

〈방송법 시행령〉

[시행 2021. 4. 6] [대통령령 제31614호, 2021. 4. 6, 타법개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

- ④ 전문편성을 행하는 방송사업자는 법 제69조제4항의 규정에 의하여 허가 또는 승인을 얻거나 등록을 한 주된 방송 분야의 방송프로그램을 다음 각 호의 기준에 따라 편성하여야 한다.

1. 텔레비전방송채널 또는 라디오방송채널의 경우 사업자별로 다음 각 목의 비율에 따라 편성할 것

- 가. 지상파방송사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 60 이상
- 나. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 70 이상
- 다. 방송채널사용사업자: 당해 채널의 매월 전체 텔레비전방송프로그램 또는 라디오방송프로그램 방송시간의 100분의 80 이상

2. 데이터방송채널의 경우 당해 채널의 매월 전체 방송내용물의 100분의 60 이상 편성할 것

- ⑤ 법 제69조제5항에 따라 전문편성을 행하는 방송사업자가 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램은 제2항에 따른 교양에 관한 방송프로그램 또는 오락에 관한 방송프로그램으로 한정한다. 다만, 제54조에 따른 공공채널과 영어 등 외국어를 주 언어로 하여 국내체류 외국인에게 대한민국에 관한 정보제공을 목적으로 하는 채널 등 다음 각호의 구분에 따른 자가 고시하는 채널의 경우에는 그러하지 아니하다.

- 1. 과학기술정보통신부 장관: 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 방송채널사용사업자 (보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자는 제외한다)
- 2. 방송통신위원회: 지상파방송사업자, 공동체라디오방송사업자, 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자

은 예외로 한다(방송법 시행령 제50조 제5항 단서).

[시행 2022. 1. 1] [대통령령 제31658호, 2021. 4. 30, 일부개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

④ 법 제69조제4항에서 “대통령령으로 정하는 기준”이란 다음 각 호의 기준을 말한다.

1. 텔레비전방송채널 또는 라디오방송채널의 경우 사업자별로 다음 각 목의 비율에 따라 편성할 것

가. 지상파방송사업자: 해당 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 60 이상 다만, 지상파이동멀티미디어방송사업자의 경우 100분의 60 이하로 편성할 수 있다.

나. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 해당 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 70 이상

다. 방송채널사용사업자: 해당 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 70 이상

2. 데이터방송채널의 경우 해당 채널의 매반기 전체 방송내용물의 100분의 60 이상 편성할 것

⑤ 법 제69조제5항에 따라 전문편성을 행하는 방송사업자가 부수적으로 편성할 수 있는 방송프로그램은 제2항에 따른 교양에 관한 방송프로그램 또는 오락에 관한 방송프로그램으로 한정한다. 다만, 제54조에 따른 공공채널과 영어 등 외국어를 주 언어로 하여 국내체류 외국인에게 대한민국에 관한 정보제공을 목적으로 하는 채널 등 다음 각호의 구분에 따른 자가 고시하는 채널의 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 과학기술정보통신부 장관: 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 방송채널사용사업자 (보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자는 제외한다)

2. 방송통신위원회: 지상파방송사업자, 공동채라디오방송사업자, 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자

3. 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성 제한

지상파 방송사업자에 대한 방송법의 편성 규정 중에는 지역 민영방송사(이하 지역민방)에 적용되는 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율 제한 규정이 존재한다(방송법 제69조 제6항). 이는 민영방송 네트워크 협정에 가입한 지역민방사가 다른 한 방송사업자(주로 SBS)가 제작한 프로그램을 과도하게 단순 중계하는 것(이른바 수중계)을 제한함으로써, 지역민방 채널에서 전체 방송시간의 일정 비율 이상을 자체적으로 편성하도록 유도하여 지역방송의 독자적 정체성을 강화하도록 마련된 규제이다.⁷⁾ 현재 수중계 프로그램 편성비율 제한 규정은 지상파텔레비전방송사업자와 지상파라디오방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자를 대상으로 적용된다.

2021년 편성현황 분석에 적용되는 편성 고시에서는 지역민방의 역량을 고려하여 지역민

7) OBS경인TV는 네트워크 협정에 가입되어 있지 않다.

방 허가 차수에 따라 수중계 프로그램 편성 비율의 상한선을 차등적으로 부여한다(편성고시 제2조 제1~3항). 1995년에 1차 지역민방 허가를 받은 케이엔엔(KNN, 구 부산방송), 티비씨(TBC, 구 대구방송), 광주방송, 대전방송에 대해서는 매분기 전체 방송시간의 69% 이내, 2차 지역민방 허가를 받은 전주방송, 청주방송, 울산방송에 대해서는 매분기 전체 방송시간의 71% 이내, 그리고 3차 지역민방 허가 및 그 이후 허가를 받은 지원(G1, 강원민방), 제주방송, 경인방송, 경기방송에 대해서는 매분기 전체 방송시간의 77% 이내로 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성을 제한한다.⁸⁾ 이와 더불어 KBS나 MBC, 지역MBC가 운영하는 지상파 DMB 채널을 제외한 나머지 지상파 DMB 채널에 대해서도 매분기 전체 방송시간의 80% 이내로 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성을 제한하고 있다.

참고로, 2020년 12월 개정된 편성고시(시행 2022. 1. 1., 방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9. 일부개정)에 따라 지역민방 수중계 편성비율 산정기준이 ‘허가차수’에서 ‘방송사업매출액’으로 변경되었다. 기존 규제가 지역민방의 ‘허가차수’에 따라 편성비율을 일률적으로 정하고 있어 방송사의 경영상태 등이 반영되지 못함에 따라, 지역민방의 수중계 편성비율 산정기준을 ‘방송사업매출액’으로 변경하여 수중계 편성비율에 방송사의 경영상태 변화가 반영될 수 있도록 한 것이다. 방송사업매출액은 「방송법」 제98조의2제2항에 따라 방송사업자 재산상황 공표의 전전년도 방송사업매출액을 기준으로 한다. 또한 방송법 시행령(시행 2022. 1. 1., 제31658호, 2021. 4. 30. 일부개정) 및 편성고시(시행 2022. 1. 1., 방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29. 일부개정) 개정에 따라 다른 한 방송사업자 제작물 편성비율 산정기간이 ‘매분기’에서 ‘매반기’로 변경되었다.

이에 따라, 2022년 1월 1일부터 지상파텔레비전방송사업자 중 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(G1), 제주방송, 그리고 지상파라디오방송사업자 중 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(G1), 제주방송, 경인방송은 전전년도 방송사업매출액을 기준으로 의무편성비율이 차등화된다.

8) 구 경인방송(iTV)은 2004년 TV 및 라디오 방송이 종료되었다가 이후 2005년부터 라디오 FM 방송만 재개하여 현재까지 운영 중이며, TV 방송은 2007년 새로운 법인이 설립되어 OBS경인TV로 개국하였다. 참고로 경기방송은 라디오 채널만 운영하는 지상파 방송사업자 법인이었으나, 경영상의 어려움 등의 이유로 2020년 3월 30일 자진 폐국했다.

방송사업매출액이 100억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 78% 이내, 방송사업매출액이 100억 원 이상 150억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 76% 이내, 방송사업매출액이 150억 원 이상 200억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 74% 이내, 방송사업매출액이 200억 원 이상 250억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 72% 이내, 방송사업매출액이 250억 원 이상 300억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 71% 이내, 방송사업매출액이 300억 원 이상 350억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 70% 이내, 방송사업매출액이 350억 원 이상 400억 원 미만인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 69% 이내, 방송사업매출액이 400억 원 이상인 방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 68% 이내로 편성하여야 한다.

〈방송법〉

제69조(방송프로그램의 편성 등)

⑥ 한국방송공사 및 특별법에 의한 방송사업자, 방송문화진흥회법에 의한 방송문화진흥회가 출자한 방송사업자 및 그 방송사업자가 출자한 방송사업자를 제외한 지상파방송사업자는 다른 한 방송사업자의 제작물을 대통령령이 정하는 비율 이상 편성하여야는 아니 된다.

〈방송법 시행령〉

[시행 2021. 4. 6] [대통령령 제31614호, 2021. 4. 6, 타법개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

⑥ 법 제69조제6항에 따라 지상파방송사업자가 다른 한 방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율은 다음 각 호의 구분에 따른 비율의 범위 안에서 당해 지상파방송사업자의 경영상태 및 방송프로그램수급여건 등을 고려하여 방송통신위원회가 고시하는 비율로 한다.

1. 지상파텔레비전방송사업자가 다른 한 지상파텔레비전방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 내지 100분의 85
2. 지상파라디오방송사업자가 다른 한 지상파라디오방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 40 내지 100분의 80
3. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 **다른 한 지상파방송사업자**의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 이상
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 **다른 한 방송채널사용사업자**의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 이상

[시행 2022. 1. 1] [대통령령 제31658호, 2021. 4. 30, 일부개정]

제50조(방송프로그램의 편성 등)

⑥ 법 제69조제6항에서 “대통령령으로 정하는 비율”이란 다음 각 호의 구분에 따른 범위에서 같은 항에 따른 지상파방송사업자의 경영상태 및 방송프로그램 수급여건 등을 고려하여 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율을 말한다.

-
1. 지상파텔레비전방송사업자가 다른 한 지상파텔레비전방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 이상 100분의 85 이하
 2. 지상파라디오방송사업자가 다른 한 지상파라디오방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 40 이상 100분의 80 이하
 3. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 다른 한 지상파방송사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 이상
 4. 지상파이동멀티미디어방송사업자가 다른 한 방송채널사용사업자의 제작물을 편성할 수 있는 비율: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 50 이상

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

[시행 2020. 10. 1] [방송통신위원회고시 제2020-2호, 2020. 3. 16, 일부개정]

제2조(다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램 편성비율)

① 지상파텔레비전방송사업자는 다음의 각 호의 비율을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다.

1. 케이엔엔(KNN), 대구방송, 광주방송, 대전방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 69 이내
2. 전주방송, 청주방송, 울산방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 71 이내
3. 강원민방, 제주방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 77 이내

② 지상파라디오방송 사업자는 다음의 각 호의 비율을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다.

1. 케이엔엔(KNN), 대구방송, 광주방송, 대전방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 69 이내
2. 전주방송, 청주방송, 울산방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 71 이내
3. 경인방송, 강원민방, 제주방송, 경기방송: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 77 이내

③ 지상파이동멀티미디어방송사업자는 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 80을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다.

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29, 일부개정]

제2조(다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램 편성비율)

① 지상파텔레비전방송사업자중 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(G1), 제주방송은 다음 각 호의 비율을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다. 다만, 각 호의 비율은 전년도 비율 대비 채널별로 1퍼센트 포인트를 초과하여 증가 또는 감소할 수 없다.

1. 방송사업매출액이 100억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 78 이내
 2. 방송사업매출액이 100억원 이상 150억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 76 이내
 3. 방송사업매출액이 150억원 이상 200억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송 시간의 100분의 74 이내
-

-
4. 방송사업매출액이 200억원 이상 250억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 72 이내
 5. 방송사업매출액이 250억원 이상 300억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 71 이내
 6. 방송사업매출액이 300억원 이상 350억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 70 이내
 7. 방송사업매출액이 350억원 이상 400억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 69 이내
 8. 방송사업매출액이 400억원 이상인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 68 이내
- ② 지상파라디오방송사업자중 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(G1), 제주방송, 경인방송은 다음 각 호의 비율을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다. 다만, 각 호의 비율은 전년도 비율 대비 채널별로 1퍼센트 포인트를 초과하여 증가 또는 감소할 수 없다.
1. 방송사업매출액이 100억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 78 이내
 2. 방송사업매출액이 100억원 이상 150억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 76 이내
 3. 방송사업매출액이 150억원 이상 200억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 74 이내
 4. 방송사업매출액이 200억원 이상 250억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 72 이내
 5. 방송사업매출액이 250억원 이상 300억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 71 이내
 6. 방송사업매출액이 300억원 이상 350억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 70 이내
 7. 방송사업매출액이 350억원 이상 400억원 미만인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 69 이내
 8. 방송사업매출액이 400억원 이상인 방송사업자: 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 68 이내
- ③ 지상파이동멀티미디어방송사업자는 채널별로 매반기 전체 방송시간의 100분의 80을 초과하여 다른 한 방송사업자가 제작한 방송프로그램을 편성할 수 없다.
- ④ 제1항 및 제2항 각호의 방송사업매출액은 「방송법」 제98조의2제2항에 따른 방송사업자 재산상황 공표의 전전년도 방송사업매출액을 기준으로 한다.
-

4. 순수외주제작 방송프로그램의 의무 편성

방송법에서는 순수외주제작 방송프로그램을 ‘국내에서 당해 방송사업자나 그 특수관계자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램’으로 정의하고 있으며, 방송사업자는 해당 채널의 전체 방송프로그램 중 순수외주제작 방송프로그램을 대통령령으로 정하는 바에 따라 일정한

비율 이상 편성하여야 한다(방송법 제72조 제1항). 이는 독립제작사를 육성하여 국내 방송 영상 제작시장을 활성화하고 프로그램 제작원의 다양성을 확보하기 위한 의도에서 마련된 규정이라 할 수 있다(주성희 외, 2016).

2015년 6월 22일 방송법 개정(법률 제13341호, 2015. 9. 23. 시행)과 이후 동법 시행령(대통령령 제27182호, 2016. 5. 27. 일부개정) 및 편성고시 개정(방송통신위원회고시 제2016호-9호, 2016. 10. 26. 일부개정)을 통해 외주제작 방송프로그램의 용어가 '순수외주제작 방송 프로그램'으로 변경되었으며, 각 방송사별 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율도 변경되었다. 또한 지상파방송사업자 및 지상파 PP 채널을 대상으로 했던 특수관계자가 제작한 방송프로그램의 편성비율 제한 규정이 폐지되었다. 본래 특수관계자 외주제작물에 대한 규제는 MBC와 SBS처럼 자사 계열 PP 법인 및 독립제작사를 거느린 지상파 방송사업자가 이들이 제작한 방송프로그램(특수관계자 제작 방송프로그램)을 과다 편성하지 못하도록 함으로써 프로그램 제작원의 다양성을 유지시키는 것을 목적으로 하는 규정이었다(주성희 외, 2016). 그러나 방송사업자 규제완화를 통한 투자확대 및 방송사와 독립제작사 간 바람직한 제작환경을 도모하고, 국내 및 해외 시장을 선도할 콘텐츠 산업 경쟁력을 높이기 위한 목적으로 방송사업자의 외주제작 편성의무는 유지하되 특수관계자 방송프로그램 편성비율 제한 규정은 폐지되었다.

2018년 11월 29일 개정된 편성고시(방송통신위원회고시 제2018-15호, 2018. 11. 29. 일부개정, 2018. 11. 29. 시행)에서는 방송사업자와 외주제작사간 체결한 계약서에 외주제작사가 저작권 전부를 보유하는 조항이 있을 경우, 순수외주제작 방송프로그램 편성비율 산정 시 편성시간의 130%를 인정하는 내용의 가중치 조항이 신설되었다(편성고시 제11조제7항). 이는 '방송프로그램 외주제작시장 불공정관행 개선 종합대책(17. 12월)'에 따른 후속 조치의 일환으로 방송사와 외주제작사 사이의 불공정한 관행을 개선하기 위해 마련된 조항이다.

순수외주제작 방송프로그램의 의무편성 규정은 지상파 방송사업자에 한해 적용되었으나, 방송법 시행령(대통령령 제29420호, 2018. 12. 24. 일부개정, 2019. 6. 25. 시행) 개정과 그에 따른 편성고시(방송통신위원회고시 제2019-8호, 2019. 6. 17. 일부개정, 2019. 6. 25. 시행) 개정으로 2019년 하반기부터 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자(종편PP)에게도 순수외주제작 방송프로그램 편성의무가 부과되었다.

순수외주제작 방송프로그램의 구체적인 의무 편성비율은 방송사업자에 따라 차등적으로 부여된다. 2015년 방송법 및 동법 시행령, 편성고시가 개정됨에 따라, 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율이 변경되어 2016년 10월부터 지상파 3사 텔레비전 채널의 경우, KBS 1TV는 매 반기 전체 방송시간의 19% 이상, KBS 2TV는 매 반기 전체 방송시간의 35% 이상, MBC 및 SBS는 매 반기 전체 방송시간의 30% 이상 순수외주제작 프로그램을 의무적으로 편성해야 한다. 단, 지역MBC의 경우, 편성고시(방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29. 일부개정, 2022. 1. 1. 시행) 개정에 따라, 2022년 1월 1일부터 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율이 기존의 30% 이상에서 20% 이상으로 변경된다. 교육 전문 지상파 방송사인 EBS에 대해서는 매 반기 16% 이상, 기타 지상파방송사업자(SBS를 제외한 지역민방사 등)에 대해서는 매 반기 3.2% 이상의 의무 편성비율이 적용된다(편성고시 제9조 제1항). 종편PP는 동일서비스 동일규제 원칙에 따라 종합편성을 행하는 지상파방송사업자(MBC·SBS)와 동일하게 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 30% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성해야 한다.

방송법은 종합편성을 행하는 텔레비전 방송사업자에 대해 주시청시간대에도 방송시간의 일정 비율 이상을 순수외주제작 방송프로그램의 편성에 할애하도록 규정하고 있다(방송법 제72조 제3항). 편성고시에 의거하여 지상파방송사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 당해 채널별 매 반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 10% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성해야 한다(편성고시 제9조 제2항).

지상파방송채널사용사업자(이하 지상파 PP)에 대해서는 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 3.2% 이상, 종합편성을 행하는 지상파PP에 대해서는 매 반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 3% 이상의 순수외주제작 방송프로그램을 편성하도록 하고 있다. 그러나 편성고시 부칙 제2008-135호에서 지상파PP에 대한 외주제작 방송프로그램 편성 의무 적용을 2009년까지 유예하였으며 이후 시행시기가 결정되지 않았다.⁹⁾

9) 지상파방송채널사용사업자(지상파 PP)에 해당하는 사업자는 존재하지 않는다.

〈방송법〉

제72조(순수외주제작 방송프로그램의 편성)

- ① 방송사업자는 당해 채널의 전체 방송프로그램 중 국내에서 당해 방송사업자나 그 특수관계자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램(이하 "순수외주제작 방송프로그램"이라 한다)을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.
- ② 삭제
- ③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 순수외주제작 방송프로그램을 주시청시간대에 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.
- ④ 제1항의 규정에 의한 순수외주제작 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송 분야별 특성 등을 고려하여 차등을 둘 수 있다.

〈방송법 시행령〉

제58조(순수외주제작 방송프로그램의 편성)

- ① 지상파방송사업자, 지상파방송채널사용사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 법 제72조제1항에 따라 국내에서 해당 방송사업자나 그 특수관계자가 아닌 자가 제작한 텔레비전방송프로그램(영화는 제외하며, 이하 "순수외주제작 방송프로그램"이라 한다)을 해당 채널의 매반기 전체 텔레비전방송시간의 100분의 35 이내에서 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.
- ② 삭제
- ③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제72조제3항에 따라 순수외주제작 방송프로그램을 해당 채널의 매반기 주시청시간대 텔레비전방송시간의 100분의 15 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.
- ④ 방송통신위원회는 제1항 및 제3항에 따라 편성비율을 고시하는 경우에는 문화체육관광부장관과 협의하여야 한다.
- ⑤ 제1항 및 제3항에 따른 순수외주제작 방송프로그램의 인정기준과 편성비율 산정 시 특정 방송프로그램에 가중치를 두거나 전체 방송시간에서 특정 방송프로그램의 방송시간을 제외할 수 있는 기준은 방송통신위원회가 정하여 고시한다.

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9, 일부개정]

제9조(순수외주제작 방송프로그램의 편성)

- ① 지상파방송사업자, 지상파방송채널사용사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.
 1. 한국방송공사.
 - 가. 지상파제1텔레비전방송: 해당 채널별 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 19 이상
 - 나. 지상파제2텔레비전방송: 해당 채널별 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 35 이상
 2. 「방송문화진흥회법」에 따른 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자 및 그 지상파방송사업자가 최다출자자인 지상파방송사업자.
 - 가. 지상파텔레비전방송: 해당 채널별 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

3. 제1호 및 제2호에 해당하는 방송사업자를 제외한 직전 3개 사업연도 평균 매출액이 3천억 원 이상인 지상파방송사업자.

가. 지상파텔레비전방송: 해당 채널별 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

4. 한국교육방송공사: 해당 채널별 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 16 이상

5. 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 당해 채널별로 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 32 이상(다만, 제1호부터 제4호까지의 지상파방송사업자는 해당 각 호에 따른다.)

6. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

② 지상파방송사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 종합편성을 행하는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 100분의 10 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 다만, 종합편성을 행하는 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 100분의 3 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29, 일부개정]

제9조(순수외주제작 방송프로그램의 편성)

① 지상파방송사업자, 지상파방송채널사용사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

1. 한국방송공사.

가. 지상파제1텔레비전방송: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 19 이상
나. 지상파제2텔레비전방송: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 35 이상

2. 「방송문화진흥회법」에 따른 방송문화진흥회가 최다출자자인 지상파방송사업자.

가. 지상파텔레비전방송: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

3. 제2호의 지상파방송사업자가 최다출자자인 지상파방송사업자: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 20 이상

4. 제1호부터 제3호까지의 방송사업자를 제외한 직전 3개 사업연도 평균 매출액이 3천억원 이상인 지상파방송사업자.

가. 지상파텔레비전방송: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

5. 한국교육방송공사: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 16 이상

6. 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 당해 채널별로 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 32 이상(다만, 제1호부터 제5호까지의 지상파방송사업자는 해당 각 호에 따른다.)

7. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자: 해당 채널별 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 100분의 30 이상

② 지상파방송사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 종합편성을 행하는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 100분의 10 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 다만, 종합편성을 행하는 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 100분의 3 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

제9조의2(순수외주제작 방송프로그램의 인정기준)

① 제9조의 순수외주제작 방송프로그램은 방송사업자와 외주제작사간에 문화체육관광부가 마련한 「방송프로그램 제작·방영권 구매 표준계약서」 또는 이에 준하는 계약서를 이용하여 계약을 체결한 방송프로그램으로서 다음 각 호 중 3가지 이상의 요건을 갖추고 외주제작사가 실질적인 제작을 담당한 방송프로그램 이어야 한다.

1. 외주제작사가 작가(방송프로그램의 극본, 구성대본 등을 집필하는 자로 여러 명이 집필하는 경우에는 이를 대표하는 자를 말한다)와의 계약 체결을 담당하는 경우
2. 외주제작사가 주요 출연자와의 계약 체결을 담당하는 경우
3. 외주제작사가 주요 스태프(연출, 촬영, 편집, 조명 또는 미술 스태프) 중 2가지 이상 분야의 책임자와의 계약 체결을 담당하는 경우
4. 외주제작사가 방송프로그램 제작에 소요되는 재원의 100분의 30 이상을 조달하는 경우
5. 외주제작사가 제작비의 집행 및 관리와 관련된 제반 의사 결정을 담당하는 경우

② 제1항에도 불구하고 방송사업자와 외주제작사간에 문화체육관광부가 마련한 「방송프로그램 제작·방영권 구매 표준계약서」 또는 이에 준하는 계약서를 이용하여 방송프로그램 판매에 따른 수익의 전부 또는 일부를 배분하는 계약을 체결한 방송프로그램으로서 다음 각 호 중 3가지 이상의 요건을 갖춘 방송프로그램에 대해서는 순수외주제작 방송프로그램으로 볼 수 있다.

1. 방송권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결 한 경우
2. 전송권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결 한 경우
3. 복제·배포권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우
4. 공연권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결 한 경우
5. 2차적 저작물작성권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우

③ 방송통신위원회는 방송사업자와 외주제작사에 대해 순수외주제작 방송프로그램 인정에 필요한 자료의 제출을 요구할 수 있다.

④ 제1항제1호부터 제3호까지의 “계약 체결을 담당하는 경우”라 함은 교섭을 통해 계약의 실질적 합의를 이루는 것을 말한다.

⑤ 방송통신위원회는 순수외주제작 방송프로그램 인정 여부를 자문받기 위해 5인 이상 9인 이하의 자문위원회를 운영할 수 있다.

제11조(편성비율 산정 및 산정 제외 방송시간)

⑤ 제9조제1항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 방송사업자와 외주제작사가 촬영원본을 공유하는 경우에는 편성시간의 100분의 110으로 인정한다.

⑥ 제9조제1항 및 제2항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 「방송법 시행령」 제50조제3항에 따른 주시청시간대에 교양분야의 순수외주제작 방송프로그램을 편성하는 경우에는 편성시간의 100분의 110으로 인정한다.

⑦ 제9조제1항 및 제2항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 방송사업자와 외주제작사가 체결한 계약서에 외주제작사가 저작권 전부를 보유하는 조항이 있을 경우에는 편성시간의 100분의 130으로 인정한다.

5. 국내제작 방송프로그램의 의무 편성 등

방송법은 국민문화의 정체성 보호, 방송산업 및 연관 콘텐츠 산업의 육성을 위하여 국내제작 방송프로그램의 편성에 관련된 일련의 의무 편성비율 규정을 두고 있다. 이를 (1) 국내제작 방송프로그램의 편성, (2) 분야별 국내제작물의 편성, (3) 국내제작 애니메이션의 신규 편성으로 구분하여 소개한다.

가. 국내제작 방송프로그램의 의무 편성

방송법은 방송사업자들이 프로그램 장르와 무관하게 매 반기 채널별 전체 방송시간 중 일정 비율 이상을 국내제작 방송프로그램으로 편성하도록 규정한다(방송법 제71조 제1항).

2021년 편성현황 분석에 적용되는 편성고시에 의거하여 전문편성 지상파방송사업자는 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 60% 이상, 종합편성 지상파방송사업자는 80% 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다(편성고시 제3조 제1항). 아울러 지상파 DMB 사업자 및 지상파방송채널사용사업자(지상파 PP 채널)에 대해서는 채널별로 매 반기 전체 방송시간의 60% 이상의 국내제작 방송프로그램 편성의무가 부과 된다.

나머지 방송사업자들의 채널에 대해서는 이보다 낮은 의무 편성비율이 적용되어, 종합유선방송사업자(SO)와 위성방송사업자에 대해서는 전체 방송시간의 50% 이상, 방송채널사용사업자에 대해서는 전체 방송시간의 40% 이상의 기준이 적용된다. 다만 영화·애니메이션·대중음악 분야를 전문적으로 편성하는 방송사업자에 대해서는 예외적으로 국내제작 방송프로그램 의무편성 규정을 적용하지 않고 다음에 소개할 분야별 국내제작물 의무 편성비율 규정이 적용된다(편성고시 제3조 제5항).

참고로, 방송법 시행령(시행 2022. 1. 1., 대통령령 제31658호, 2021. 4. 30. 일부개정) 및 편성고시(시행 2022. 1. 1., 방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29. 일부개정) 개정에 따라 2022년 1월 1일부터 국내제작 방송프로그램 편성비율 산정기간이 '매반기'에서 '연간'으로 변경된다.

〈방송법〉

제71조(국내 방송프로그램의 편성)

- ① 방송사업자는 당해 채널의 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 방송프로그램을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.

〈방송법 시행령〉

[시행 2021. 4. 6] [대통령령 제31614호, 2021. 4. 6, 타법개정]

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

- ① 방송사업자는 법 제71조제1항의 규정에 의하여 국내에서 제작된 방송프로그램을 다음 각호의 범위안에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.
1. 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 당해 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 60 이상 100분의 80 이하
 2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 당해 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 40 이상 100분의 70 이하
 3. 지상파방송채널사용사업자를 제외한 방송채널사용사업자: 당해 채널의 매반기 전체 방송시간의 100분의 20 이상 100분의 50 이하

[시행 2022. 1. 1] [대통령령 제31658호, 2021. 4. 30, 일부개정]

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

- ① 방송사업자는 법 제71조제1항에 따라 국내에서 제작된 방송프로그램을 다음 각 호의 구분에 따른 범위에서 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율 이상으로 편성해야 한다.
1. 지상파방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 방송시간의 100분의 60 이상 100분의 80 이하
 2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 방송시간의 100분의 40 이상 100분의 70 이하
 3. 지상파방송채널사용사업자를 제외한 방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 방송시간의 100분의 20 이상 100분의 50 이하

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9, 일부개정]

제3조(국내제작 방송프로그램의 편성비율)

- ① 방송사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.
1. 지상파방송사업자
 - 가. 전문편성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오 방송 프로그램 방송 시간의 100분의 60 이상
 - 나. 종합편성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오 방송 프로그램 방송 시간의 100분의 80 이상
 2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 50 이상
 3. 방송채널사용사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램이나 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 40 이상
 4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 해당 채널의 매 반기
-

전체 방송시간의 100분의 60 이상

...

⑤ 제1항에도 불구하고, 영화를 전문으로 편성하는 방송사업자는 제2항을, 애니메이션을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제3항을, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제4항을 각각 적용한다.

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9, 일부개정]

제3조(국내제작 방송프로그램의 편성비율)

① 방송사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

1. 지상파방송사업자

가. 전문편성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 60 이상.

나. 종합편성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 80 이상.

2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 50 이상.

3. 방송채널사용사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 텔레비전방송 프로그램이나 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 40 이상.

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 해당 채널의 매 반기 전체 방송시간의 100분의 60 이상.

...

⑤ 제1항에도 불구하고, 영화를 전문으로 편성하는 방송사업자는 제2항을, 애니메이션을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제3항을, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제4항을 각각 적용한다.

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29, 일부개정]

제3조(국내제작 방송프로그램의 편성비율)

① 방송사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

1. 지상파방송사업자

가. 전문편성방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 60 이상.

나. 종합편성방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오 방송 프로그램 방송 시간의 100분의 80 이상.

2. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 텔레비전방송 프로그램 또는 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 50 이상.

3. 방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 텔레비전방송 프로그램이나 라디오방송 프로그램 방송 시간의 100분의 40 이상.

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 방송시간의 100분의 60 이상.

...

⑤ 제1항에도 불구하고, 영화를 전문으로 편성하는 방송사업자는 제2항을, 애니메이션을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제3항을, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제4항을 각각 적용한다.

나. 분야별 국내제작물 의무 편성(영화, 애니메이션, 대중음악)

방송법은 국내제작 방송프로그램 편성 의무와는 별개로 영화·애니메이션·대중음악의 분야에 대하여 각각 해당 분야의 연간 전체 방송시간에서 일정 비율 이상을 국내제작물로 편성할 것을 규정한다(방송법 제71조 제2항, 방송법 시행령 제57조 제2항, 이른바 장르별 쿼터제). 구체적으로 영화, 애니메이션, 대중음악의 각 분야에 대하여 다음과 같은 국내제작물의 의무 편성비율이 적용된다(편성고시 제3조 제2항~제5항).

첫째, 영화의 편성과 관련하여 지상파방송사업자는 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 25% 이상, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자는 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 20% 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다. 다만 예외적으로 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우에는 해당 채널별로 연간 전체 영화방송시간의 4% 이상 국내제작 영화를 편성하도록 규정되어 있다. 10)

둘째, 애니메이션의 편성과 관련해서는 방송사업자 유형별로 다양한 국내제작 애니메이션의 연간 의무 편성비율이 적용된다. 구체적으로 지상파 방송사업자(지상파DMB 제외)는 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송시간의 45% 이상, 지상파 DMB 사업자는 35% 이상, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자는 30% 이상 국내제작 애니메이션을 편성하여야 한다. 다만 예외적으로 EBS와 같은 교육 전문편성 채널에 대해서는 연간 전체 애니메이션 방송시간의 8% 이상, 종교 전문편성 채널에 대해서는 연간 전체 애니메이션 방송시간의 4% 이상의 국내제작 애니메이션 의무 편성비율이 적용된다.

셋째, 대중음악의 편성과 관련하여 모든 방송사업자는 연간 전체 대중음악 방송시간의 60% 이상 국내제작 대중음악을 편성하여야 한다. 다만 둘 이상의 음악전문 채널을 운영하는 오디오 부문 방송채널사용사업자에 대해서는 편성비율을 사업자별로 산정한다.

10) 또한, 3D 입체영상 전문편성 채널의 경우에도 영화 공급상의 문제를 고려하여 국내제작물 의무 편성비율의 적용이 2012년 12월 31일까지 한시적으로 유예되었다(2011년 제73차 위원회 결과 관련 방통위 보도자료). 2014년 6월 5일자 편성고시(제2014-6호)에서 방송신기술을 이용하여 시험 방송하는 채널에 대한 특례 규정(제12조)이 신설됨으로써 3D 입체영상 전문편성 채널에 대한 유예는 여전히 유효한 것으로 볼 수 있다(주성희 외, 2016).

〈방송법〉

제71조(국내 방송프로그램의 편성)

...

② 방송사업자는 연간 방송되는 영화·애니메이션 및 대중음악중 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.

〈방송법 시행령〉

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

...

② 방송사업자는 법 제71조제2항에 따라 연간 방송되는 영화·애니메이션 및 대중음악중 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 다음 각호의 범위에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다. 다만, 종교 또는 교육에 관한 전문편성을 행하는 방송사업자의 경우에는 국내에서 제작된 영화·애니메이션을 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간 또는 애니메이션방송시간의 100분의 40 이하의 범위에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상을 편성하여야 한다.

1. 영화: 당해 채널의 전체 영화방송시간의 100분의 20 이상 100분의 40 이하
2. 애니메이션: 당해 채널의 전체 애니메이션방송시간의 100분의 30 이상 100분의 50 이하
3. 대중음악: 당해 채널의 전체 대중음악방송시간의 100분의 50 이상 100분의 80 이하

...

⑦ 제1항에 따른 국내에서 제작된 방송프로그램, 제2항에 따른 국내에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악, 제5항에 따른 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악의 구별 기준은 해당 방송프로그램의 기획 및 제작의 형태, 기획 및 제작인력의 구성, 제작에 소요된 투자재원 등을 기준으로 하여 방송통신위원회가 정하여 고시한다.

⑧ 제1항·제2항·제4항 및 제5항에 따른 편성비율 산정 시 특정 방송프로그램에 가중치를 두거나 전체 방송시간에서 특정 방송프로그램의 방송시간을 제외할 수 있는 기준은 방송통신위원회가 정하여 고시한다.

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

제3조(국내제작 방송프로그램의 편성비율)

...

② 방송사업자는 다음 각 호에서 정한 비율 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다. 다만, 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우에는 해당 채널별로 연간 전체 영화방송시간의 100분의 4 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다.

1. 지상파방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 100분의 25 이상
2. 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 100분의 20 이상

③ 방송사업자는 별표2를 충족하는 국내제작 애니메이션을 다음 각 호에서 정한 비율이상 편성하여야 한다.(이 고시에서 “애니메이션”이란 스스로 움직이는 피사체를 연속 촬영하여 제작하는 실사 영상과 달리 스스로 움직이지 않는 피사체를 2D, 3D, CG, 스톱모션 등 다양한 기법과 매체를 이용하여 인위적으로 조작하여 움직이는 영상이미지를 창출하는 작업물을 말한다.)

-
1. 지상파방송사업자(지상파이동멀티미디어방송사업자를 제외한다): 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 45 이상
 2. 지상파이동멀티미디어방송사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 35 이상
 3. 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 30 이상
 4. 교육 또는 종교를 전문으로 편성하는 방송 사업자는 제1호와 제2호의 규정과 관계없이 다음의 규정에 따른다.
 - 가. 교육을 전문으로 편성하는 방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 8 이상
 - 나. 종교를 전문으로 편성하는 방송 사업자: 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 100분의 4 이상
 - ④ 방송사업자는 당해 채널별로 연간 전체 대중음악 방송시간의 100분의 60 이상 국내제작 대중음악을 편성하여야 한다. 다만, 편성비율을 산정할 때 둘 이상의 음악전문 채널을 운영하는 오디오 부문 방송채널사용사업자는 사업자별로 적용한다.
 - ⑤ 제1항에도 불구하고, 영화를 전문으로 편성하는 방송사업자는 제2항을, 애니메이션을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제3항을, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 제4항을 각각 적용한다.
-

다. 국내제작 애니메이션의 신규 편성

방송법에서는 국내 애니메이션 산업의 진흥을 위하여 지상파 방송사업자 등을 대상으로 신규로 편성하는 국내제작 애니메이션의 비율에 관한 의무규정을 두고 있다(방송법 제71조 제3항). 이 규정은 다른 국내제작물 의무편성 규정과 달리 연간 전체 방송시간을 기준으로 그 비율을 산정하기 때문에 일명 ‘국내제작 애니메이션 신규편성 총량제’라고도 불린다. 방송법 시행령 및 편성고시에 따라 지상파 3사는 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1% 이상, EBS는 연간 전체 텔레비전 방송시간의 0.3% 이상, 지상파 DMB 사업자는 연간 전체 텔레비전 방송시간의 0.1% 이상 국내제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다. 다만 지상파 DMB 사업자에 대해서는 시행이 유예된 상태이다.¹¹⁾ 또한 방송법 및 동법 시행령에 따라 지역을 방송구역으로 하는 지상파방송사업자는 적용 대상에서 제외된다(방송법 제71조 제3항 단서, 동법 시행령 제57조 제4항).

11) 편성고시 부칙(제2008-135호, 2008. 12. 31.) 제1조 제3항에서 제4조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율)는 지상파이동멀티미디어방송을 행하는 지상파방송사업자에게 2009년까지 시행을 유예하되, 시행시기는 따로 결정한다고 명시하고 있다.

국내제작 애니메이션 신규편성 총량제는 지상파방송사업자를 대상으로 2004년에 최초 도입된 이후 2012년 방송법 개정(시행 2012. 7. 18., 법률 제11199호, 2012. 1. 17. 일부개정), 방송법 시행령 개정(시행 2012. 7. 18., 대통령령 제23958호, 2012. 7. 17. 일부개정), 편성고시 개정(시행 2012. 7. 18., 방송통신위원회고시 제2012-45호, 2012. 7. 18. 일부개정)에 따라 종합편성PP 및 애니메이션 전문PP에게까지 확대 적용되고 있다(편성고시 제4조 제4항~제5항).¹²⁾ 구체적으로 신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 의무 편성비율은 (1) 종합편성PP의 경우 전년도 방송사업매출액 규모에 따라 연간 전체 방송시간의 최하 0.3%에서 최고 1.0%까지 (2) 애니메이션 전문 PP의 경우에도 전년도 방송사업매출액 규모에 따라(50억 원 미만은 의무 면제) 연간 전체 방송시간의 최하 0.3%에서 최고 1.0%까지 차등 적용된다.

〈방송법〉

제71조(국내 방송프로그램의 편성)

...

③ 지상파방송사업자·종합편성을 행하는 방송채널사용사업자 및 연간 전체 방송시간 중 대통령령으로 정하는 비율 이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자는 해당 채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 시청률, 매출액 등을 고려하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 지역을 방송구역으로 하는 지상파방송사업자는 제외한다.

...

⑥ 제1항부터 제4항까지의 규정에 따른 국내에서 제작된 방송프로그램 등의 구별기준은 대통령령으로 정하고, 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성 등을 고려하여 차등을 둘 수 있다.

〈방송법 시행령〉

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

...

③ 법 제71조제3항 본문에서 “대통령령으로 정하는 비율”이란 100분의 50을 말한다.

④ 지상파방송사업자(법 제71조제3항 단서에 따라 「지역방송발전지원 특별법」 제2조제1항 제2호의 지역방송사업자는 제외한다. 이하 이 항에서 같다), 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자 및 연간 전체 방송시간 중 제3항에 따른 비율 이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자는 법 제71조제3항 본문에 따라 해당 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는

12) 애니메이션 전문 PP는 애니메이션 편성비율이 연간 전체 방송시간의 50% 이상인 PP를 말한다(방송법 시행령 제57조 제3항).

전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 해당 채널의 전체 방송시간의 1000분의 15 이하에서 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율 이상 신규로 편성해야 한다. 다만, 다음 각 호에 해당하는 지상파방송사업자는 지상파텔레비전방송사업으로 허가받은 해당 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 해당 채널의 전체 방송시간의 100분의 1 이상 신규로 편성해야 한다.

1. 공사
2. 「방송문화진흥회법」에 의한 방송문화진흥회가 최대출자자인 지상파방송사업자
3. 직전 3개 사업연도의 평균 매출액이 3천억 원 이상인 지상파방송사업자

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9, 일부개정]

제4조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율)

① 방송사업자가 다음 각호의 분류에 따른 방송사업자군 내에서 국내제작 애니메이션을 최초로 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정한다.

1. 지상파방송사업자(지역방송발전지원특별법 제2조 제1항 2호의 지역방송사업자는 제외한다.)
2. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자
3. 연간 전체 방송시간 중 100분의 50 이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자

② 한국교육방송공사는 당해 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 3 이상 국내제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.

③ 지상파이동멀티미디어방송사업자는 당해 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 1 이상 국내에서 제작된 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.

④ 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 해당 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 다음 각 호에서 정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다.

1. 전년도 방송사업 매출액 500억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 3 이상
2. 전년도 방송사업 매출액 500억 원 600억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 5 이상
3. 전년도 방송사업 매출액 600억 원 700억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 7 이상
4. 전년도 방송사업 매출액 700억 원 이상 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 10 이상

다만, 시행 당해 연도에는 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 3 이상 국내에서 제작된 애니메이션을 신규 편성하여야 하되, 방송통신위원회로부터 최초 연간(1월부터 12월 까지) 재산상황 공표시 위 각 호에서 정한 편성비율 및 매출액 기준을 재조정한다.

⑤ 「방송법 시행령」 제57조제3항에 따른 비율 이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자로서 「방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 제36조 제2항에 따른 방송통신위원회의 방송사업자 재산상황 공표시 전년도 방송사업 매출액이 50억 원 이상인 사업자는 당해 텔레비전 방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램 중 국내에서 제작된 애니메이션을 다음 각 호에서 정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다.

-
1. 전년도 방송사업 매출액 50억 원 100억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 3 이상
 2. 전년도 방송사업 매출액 100억 원 150억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 6 이상
 3. 전년도 방송사업 매출액 150억 원 200억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 8 이상
 4. 전년도 방송사업 매출액 200억 원 이상 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1,000분의 10 이상

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29, 일부개정]

제4조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율)

- ① 방송사업자가 다음 각호의 분류에 따른 방송사업자군 내에서 국내제작 애니메이션을 최초로 편성하는 경우 이를 신규편성으로 인정한다.
 1. 지상파방송사업자(지역방송발전지원특별법 제2조제1항 2호의 지역방송사업자는 제외한다.)
 2. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자
 3. 연간 전체 방송시간 중 100분의 50이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자
 - ② 한국교육방송공사는 당해 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 3 이상 국내 제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.
 - ③ 지상파이동멀티미디어방송사업자는 당해 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 1 이상 국내에서 제작된 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.
 - ④ 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 해당 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램중 국내에서 제작된 애니메이션을 다음 각 호에서 정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다.
 1. 방송사업매출액 500억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 3 이상
 2. 방송사업매출액 500억 원 이상 600억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 5 이상
 3. 방송사업매출액 600억 원 이상 700억 원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 7 이상
 4. 방송사업매출액 700억원 이상 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 10 이상
 - ⑤ 「방송법 시행령」 제57조제3항에 따른 비율 이상 애니메이션을 편성하는 방송채널사용사업자로서 방송사업매출액이 50억 원 이상인 사업자는 당해 텔레비전방송채널에서 연간 방송되는 전체 프로그램중 국내에서 제작된 애니메이션을 다음 각 호에서 정한 비율 이상 신규로 편성하여야 한다.
 1. 방송사업매출액 50억 원 이상 100억원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 3 이상
 2. 방송사업매출액 100억원 이상 150억원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 6 이상
 3. 방송사업매출액 150억원 이상 200억원 미만 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 8 이상
-

4. 방송사업매출액 200억 원 이상 방송사업자: 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1000분의 10 이상

⑥ 제4항 및 제5항 각호의 방송사업매출액은 「방송법」 제98조의2제2항에 따른 방송사업자 재산상황 공표의 전전년도 방송사업매출액을 기준으로 한다.

부칙 <제2008-135호, 2008. 12. 31.>

제1조(시행일) ③ 제4조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율)는 에스비에스(SBS)를 제외한 지역 민영 지상파방송사업자와 지상파이동멀티미디어방송을 행하는 지상파 방송사업자에게 2009년까지 시행을 유예하되, 시행 시기는 따로 결정한다.

6. 분야별 외국 수입물 중 1개 국가 제작물 편성 제한

방송법은 국내제작 방송프로그램 뿐 아니라 해외에서 제작되어 수입되는 프로그램에 대해서도 문화적 다양성을 유지하기 위하여 1개 국가 제작물의 편성비율 상한제를 두고 있다(방송법 제71조 제4항, 방송법 시행령 제57조 제5항). 이는 외국에서 수입된 영화, 애니메이션, 대중음악이 지나치게 특정 단일 국가 제작물에 의존하는 것을 방지하기 위하여 마련된 규제이다(주성희 외, 2016).

2021년 편성현황 분석에 적용되는 방송법 및 동법 시행령과 편성고시에 의거하여 방송사업자들은 영화·애니메이션·대중음악의 분야에서 각각 1개 국가 제작물의 편성비율을 전체 영화·애니메이션·대중음악 수입물의 80% 이내로 제한하여 편성하여야 한다(편성고시 제8조).

참고로, 방송법 시행령(시행 2022. 1. 1., 대통령령 제31658호, 2021. 4. 30. 일부개정) 및 편성고시(시행 2022. 1. 1., 방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29. 일부개정) 개정에 따라 2022년 1월 1일부터 1개 국가 영화·애니메이션·대중음악 수입물 편성비율 산정기간이 '매반기'에서 '연간'으로 변경되며, 1개 국가 영화·애니메이션·대중음악 수입물 편성비율 상한이 '80% 이하'에서 '90% 이하'로 완화된다. 또한 1개 국가 영화·애니메이션·대중음악 수입물 편성규제 대상에서 특정 1개 국가의 방송프로그램을 주된 방송분야로 등록한 방송채널사용사업자(PP)가 제외되었다. 산정기간이 '연간'으로 변경된 것을 반영하여 예외 조항 또한 '매반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 경우'에서 '연간 각 4편 또는 각 240분 이내로 편성한 경우'로 변경되었다.

〈방송법〉

제71조(국내 방송프로그램의 편성)

...

④ 방송사업자는 다양한 국제문화 수용을 보장하기 위하여 연간 방송되는 외국 수입 영화·애니메이션 및 대중음악 중 한 국가에서 제작한 영화·애니메이션 및 대중음악이 대통령령이 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상을 초과하지 아니하도록 편성하여야 한다.

〈방송법 시행령〉

[시행 2021. 4. 6] [대통령령 제31614호, 2021. 4. 6, 타법개정]

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

...

⑤ 방송사업자는 법 제71조제4항에 따라 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악 중 1개 국가에서 제작된 영화·애니메이션 및 대중음악을 분야별로 해당 채널의 매 반기 전체 외국에서 수입한 영화·애니메이션 및 대중음악 방송시간의 100분의 80 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율을 초과하지 아니하도록 편성하여야 한다.

[시행 2022. 1. 1] [대통령령 제31658호, 2021. 4. 30, 일부개정]

제57조(국내제작 방송프로그램의 편성)

...

⑤ 방송사업자(특정한 한 국가의 방송프로그램을 주된 방송분야로 등록한 방송채널사용사업자는 제외한다)는 법 제71조제4항에 따라 한 국가에서 제작한 영화·애니메이션 및 대중음악을 분야별로 해당 채널의 연간 전체 외국 수입 영화·애니메이션 및 대중음악 방송시간의 100분의 90 이하에서 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율을 초과하지 않도록 편성해야 한다.

〈방송프로그램 등의 편성에 관한 고시〉

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2020-7호, 2020. 12. 9, 일부개정]

제8조(수입한 외국의 영화·애니메이션·대중음악 중 한 나라에서 제작된 영화·애니메이션·대중음악의 편성비율)

방송사업자는 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악 중 1개 국가에서 제작된 영화·애니메이션·대중음악을 분야별로 해당 채널의 매반기 전체 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악 방송시간의 100분의 80을 초과하여 편성할 수 없다. 다만, 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악을 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 방송사업자에게는 적용하지 아니한다.

[시행 2022. 1. 1] [방송통신위원회고시 제2021-5호, 2021. 6. 29, 일부개정]

제8조(수입한 외국의 영화·애니메이션·대중음악 중 한 나라에서 제작된 영화·애니메이션·대중음악의 편성비율)

영 제57조제5항에 따른 방송사업자는 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악 중 1개 국가에서 제작된 영화·애니메이션·대중음악을 분야별로 해당 채널의 연간 전체 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악 방송시간의 100분의 90을 초과하여 편성할 수 없다. 다만, 외국에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악을 연간 각 4편 또는 각 240분 이내로 편성한 방송사업자에게는 적용하지 아니한다.

제 3 장 2021년 방송사업자 편성 현황

제 1 절 종합편성 방송사업자의 분야별 프로그램 편성 현황

1. 규제 개요

방송법(제69조 제3항) 및 동법 시행령(제50조 제1항)에 의거하여 종합편성을 행하는 방송사업자는 오락에 관한 방송프로그램을 당해 채널의 매월 전체 방송시간의 50% 이하로 편성하여야 한다.

규정의 적용 대상이 되는 종합편성 채널은 (1) 지상파 3사 직영(KBS 서울본부, MBC 본사, SBS) 방송채널, (2) KBS 18개 지역방송국(지역총국 및 지역국) 및 MBC 본사를 제외한 16개 지역계열사 방송채널, (3) OBS경인TV(구 경인방송), KNN(구 부산방송), TBC(구 대구방송), 광주방송, 대전방송, 울산방송, 전주방송, 청주방송, G1(구 강원민방), 제주방송 등 지상파 지역 민영방송사의 방송채널, (4) 지상파 DMB 사업자의 방송채널, (5) 텔레비전 방송을 하지 않는 개별 지상파 라디오 방송사업자의 라디오 방송채널, (6) 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자(이하 종편 PP)의 텔레비전 방송채널이다.¹³⁾

2. 지상파 종합편성 방송의 분야별 프로그램 편성 현황

가. 지상파 3사 TV 채널의 분야별 프로그램 편성비율

1) 지상파 3사 TV채널(서울)의 분야별 프로그램 편성비율

KBS 서울본부, MBC 본사, SBS의 지상파 3사의 4개 방송채널(KBS 1TV, KBS 2TV, MBC, SBS)을 대상으로 2021년 월별 오락 분야 프로그램의 편성비율을 분석하였다. 분석 결과 모든 방송 채널이 매월 50% 이내에서 오락 분야 프로그램을 편성하면서 의무 편성비율을 준수한 것으로 나타났다. 채널별로 살펴보면 KBS 2TV와 SBS, MBC는 38.7~49.0%의 범위에서

13) 구체적인 편성규제 법령 현황은 제2장 제3절(편성규제 항목별 법령 현황)을 참조할 것

오락 분야 프로그램을 편성하였으며, KBS 1TV는 여타 채널보다 낮은 5.3-8.8%의 범위에서 오락 분야 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-1〉 참조).

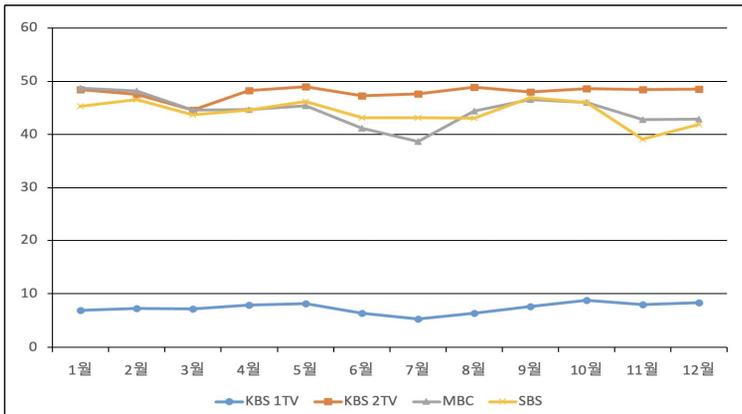
〈표 3-1〉 지상파 3사 TV 채널 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
KBS 1TV	6.9	7.3	7.2	7.9	8.2	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
KBS 2TV	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	48.3
MBC	48.7	48.2	44.6	44.7	45.4	41.2	38.7	44.4	46.6	46.0	42.8	42.9	43.6
SBS	45.3	46.6	43.7	44.6	46.2	43.2	43.2	43.1	46.9	46.0	39.1	41.9	43.8

[그림 3-1] 지상파 3사 TV 채널 월별 오락 프로그램 편성비율 변화(2021년)

(단위: %)



KBS 서울본부, MBC 본사, SBS의 지상파 3사의 4개 TV 방송채널에 대하여 각각 월별 보도·교양·오락 분야 프로그램의 편성비율을 산술평균한 연평균 분야별 프로그램 편성비율 변화를 살펴보면 채널별 편성 특성이 뚜렷하게 드러난다([그림 3-1]).

주시청시간대에 한정하여 지상파 3사의 4개 TV 방송채널(서울 기준)의 월별 오락 프로그램 편성비율(〈표 3-2〉)과 연평균 분야별 프로그램의 편성비율 분포(〈그림 3-2〉)를 분석하였다.¹⁴⁾ 분석 결과, 2020년과 유사하게 KBS 1TV를 제외한 KBS 2TV, MBC, SBS은 오락 프

로그그램을 주시청시간대의 절반 또는 그 이상 편성한 것으로 나타났다. 특별히 KBS 1TV와 KBS 2TV는 상호 보완 형태의 편성을 취하고 있었다.

〈표 3-2〉 지상파 3사 TV의 월별 주시청시간대 오락 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
KBS 1TV	13.3	14.6	14.9	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
KBS 2TV	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
MBC	57.4	62.2	59.8	59.5	55.3	55.3	51.3	52.8	61.8	54.7	60.4	56.9	57.3
SBS	55.0	55.6	51.0	50.3	53.2	52.2	55.4	54.1	57.8	55.9	53.4	54.5	54.0

[그림 3-2]에 나타난 바와 같이, 주시청시간대 KBS 1TV의 연평균 교양과 보도 프로그램의 합이 80%를 넘어선 것으로 나타났다(85.4%). 반면 KBS 2TV의 경우 주시청시간대 연평균 교양과 보도 프로그램을 합한 비율은 29.3%로 나타났으며, 오락 프로그램의 편성 비율은 70%를 넘어선 것으로 나타났다(70.7%).

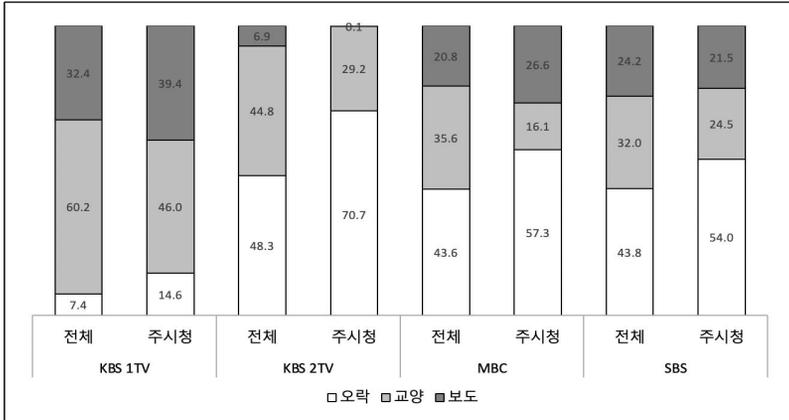
한편 KBS 서울본부의 KBS 1TV와 KBS 2TV 간에는 보완 편성 행태가 뚜렷하게 나타났다. KBS 1TV는 교양과 보도를 강조하는 채널 특성을 프로그램 편성에도 적극적으로 반영하고 있다. 이에 따라 교양 프로그램과 보도 프로그램의 연평균 편성비율이 각각 60.2%, 32.4%에 이르렀으며, 반면 오락 프로그램의 연평균 월별 편성비율은 7.4%에 그쳤다. 이는 2020년 편성비율(8.2%)보다 줄어든 수치이다. 그에 반해 KBS 2TV의 보도 프로그램 연평균 편성비율은 6.9%로 KBS 1TV 보다 훨씬 낮게 나타났으며, 오락 프로그램의 연평균 편성비율은 48.3%에 달하였다. 이는 KBS1을 제외한 3사 가운데 가장 높은 수치였다([그림 3-2] 참조).

MBC(서울 기준)는 전년도와 마찬가지로 2021년에도 SBS와 유사한 편성 형태를 보였다. 전체시간대 기준 SBS가 MBC에 비해 오락 프로그램 편성비율(MBC 43.6%, SBS 43.8%)이 약 0.2%p 정도 높은 것으로 나타났다. 또한 교양 프로그램의 편성비율은 MBC가 35.6%, SBS가

14) 현재 보도·교양·오락 프로그램의 균형 있는 편성과 관련하여 현행 방송법령에 주시청시간대에 한정하여 적용되는 편성비율 제한은 없다. 주시청시간대에 한정된 분야별 편성비율 분포는 방송사업자 편성현황에 대한 참고자료로 제시한다.

32.0%으로, MBC가 SBS에 비해 교양 프로그램을 약 3.6%p 높게 편성한 것으로 나타났다. 반면, 보도 프로그램 편성비율에서는 SBS가 24.2%, MBC가 20.8%로 SBS가 MBC에 비해 보도 프로그램을 3.4%p 높게 편성하였다(그림 3-2) 참조).

[그림 3-2] 지상파 3사 TV 채널의 연평균 분야별 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



2) 지역 KBS 텔레비전 채널의 분야별 프로그램 편성비율

KBS(한국방송공사)는 전국 단일 법인으로 서울본부 외에 전국 9개 주요 도시의 방송총국과 9개의 지역국으로 구성되어 있다(이하 지역방송국으로 통칭). 방송총국은 부산(1TV, 2TV), 창원(1TV, 2TV), 대구(1TV, 2TV), 광주(1TV, 2TV), 전주(1TV, 2TV), 대전(1TV, 2TV), 청주(1TV, 2TV), 춘천(1TV, 2TV), 제주(1TV, 2TV)로 구성되어 있다. 9개 지역국은 방송총국과 연계되어 있는 조직으로 울산(1TV, 2TV)¹⁵⁾, 안동(1TV), 포항(1TV), 목포(1TV, 2TV), 순천(1TV), 충주(1TV), 강릉(1TV, 2TV), 원주(1TV)로 구성되어 있다.

KBS 서울본부와 동일하게 KBS 지역방송국(방송총국 및 지역국)들 또한 종합편성을 원칙으로 하고 있다. 이에 따라 KBS 지역방송국들의 월별 오락 프로그램의 편성현황을 분석한 결과 모든 지역방송국들의 KBS 1TV와 KBS 2TV 채널은 매월 50% 이하의 오락 프로그램 편성비율 상한 규정을 준수한 것으로 나타났다(〈표 3-3〉 참조). 지역방송국들 간에 오

15) KBS 진주방송국은 2021년 1분기 데이터만 존재함

락 프로그램 편성비율은 대체로 비슷하게 나타났으며, 이는 KBS 서울본부의 편성 내용을 중심으로 방송하는 편성행태가 반영된 결과로 보인다.

〈표 3-3〉 KBS 지역 TV 채널의 월별 전체시간대 분야별 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
경인 1TV	보도	32.6	31.1	34.7	34.0	32.9	33.0	32.8	33.1	30.1	30.6	32.4	32.6	32.5
	교양	60.5	61.6	58.1	58.1	58.9	60.6	61.9	60.5	62.3	60.6	59.6	59.1	60.2
	오락	6.9	7.3	7.2	7.9	8.2	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
부산 1TV	보도	33.4	30.9	34.8	34.6	32.7	32.5	33.5	33.5	30.0	30.1	32.4	32.7	32.6
	교양	60.0	61.7	58.1	57.6	59.1	61.1	61.4	60.2	62.5	61.1	59.6	59.0	60.1
	오락	6.6	7.4	7.1	7.8	8.2	6.4	5.1	6.3	7.5	8.8	8.0	8.3	7.3
부산 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
울산 1TV	보도	34.8	30.5	33.5	36.0	32.1	31.9	32.4	33.0	30.1	30.0	32.2	32.2	32.4
	교양	58.3	62.2	59.4	56.1	59.7	61.7	62.3	60.6	62.5	61.2	59.8	59.5	60.3
	오락	6.9	7.3	7.1	7.9	8.2	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
울산 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
창원 1TV	보도	33.2	31.4	34.7	34.2	32.6	32.8	33.1	33.4	30.1	30.2	32.3	32.7	32.6
	교양	59.9	61.4	58.3	58.0	59.4	60.8	61.6	60.1	62.3	60.9	59.7	59.0	60.1
	오락	6.9	7.2	7.0	7.8	8.0	6.4	5.3	6.5	7.6	8.9	8.0	8.3	7.3
창원 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
진주 1TV	보도	33.6	31.4	34.7	34.2	32.6	32.8	33.1	33.4	30.1	30.2	32.3	32.7	32.6
	교양	59.5	61.4	58.3	58.0	59.4	60.8	61.6	60.1	62.3	60.9	59.7	59.0	60.1
	오락	6.9	7.2	7.0	7.8	8.0	6.4	5.3	6.5	7.6	8.9	8.0	8.3	7.3
진주 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4
	교양	44.9	45.8	46.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.8
	오락	48.4	47.5	44.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.8

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
광주 1TV	보도	33.1	31.3	35.1	34.4	32.6	33.0	32.5	33.1	30.4	30.8	32.5	32.6	32.6
	교양	60.0	61.5	57.9	57.7	59.4	60.6	61.8	60.5	61.9	60.4	59.5	59.1	60.0
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.7	6.4	7.7	8.8	8.0	8.3	7.4
광주 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
목포 1TV	보도	33.1	31.3	35.1	34.4	32.6	33.0	32.5	33.1	30.4	30.8	32.5	32.6	32.6
	교양	60.0	61.5	57.9	57.7	59.4	60.6	61.8	60.5	61.9	60.4	59.5	59.1	60.0
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.7	6.4	7.7	8.8	8.0	8.3	7.4
목포 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
순천 1TV	보도	33.1	31.3	35.1	34.4	32.6	33.0	33.3	33.4	30.0	30.8	32.5	32.6	32.7
	교양	60.0	61.5	57.9	57.7	59.4	60.4	61.5	60.2	62.4	60.4	59.5	59.1	59.9
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.7	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
춘천 1TV	보도	32.6	30.7	33.2	33.5	31.7	32.6	32.4	32.7	29.6	29.6	31.7	32.1	31.9
	교양	59.8	61.0	58.5	58.1	60.3	61.2	62.3	60.9	63.0	61.2	60.3	59.6	60.5
	오락	7.6	8.3	8.3	8.4	8.0	6.2	5.3	6.4	7.4	9.2	8.0	8.3	7.6
춘천 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
강릉 1TV	보도	32.6	30.7	33.2	33.5	31.7	32.6	32.4	32.7	29.6	29.6	31.7	32.1	31.9
	교양	59.8	61.0	58.5	58.1	60.3	61.2	62.3	60.9	63.0	61.2	60.3	59.6	60.5
	오락	7.6	8.3	8.3	8.4	8.0	6.2	5.3	6.4	7.4	9.2	8.0	8.3	7.6
강릉 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
원주 1TV	보도	32.6	30.7	33.2	33.5	31.7	32.6	32.4	32.7	29.6	29.6	31.7	32.1	31.9
	교양	59.8	61.0	58.5	58.1	60.3	61.2	62.3	60.9	63.0	61.2	60.3	59.6	60.5
	오락	7.6	8.3	8.3	8.4	8.0	6.2	5.3	6.4	7.4	9.2	8.0	8.3	7.6
대전 1TV	보도	33.2	31.3	34.6	34.2	32.6	32.8	32.9	33.3	29.9	30.2	32.3	32.7	32.5
	교양	59.9	61.5	58.4	57.9	59.4	60.8	61.8	60.3	62.6	60.8	59.7	58.4	60.1
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.3	6.4	7.5	9.0	8.0	8.9	7.4
대전 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
청주 1TV	보도	32.6	30.9	34.1	33.8	32.2	32.4	32.6	33.0	29.5	29.8	31.9	32.2	32.1
	교양	60.5	61.8	58.9	58.3	59.8	60.9	62.1	60.6	62.9	61.4	60.1	59.5	60.6
	오락	6.9	7.3	7.0	7.9	8.0	6.7	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
청주 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
충주 1TV	보도	32.6	30.9	34.1	33.8	32.2	32.4	32.6	33.0	29.5	29.8	31.9	32.2	32.1
	교양	60.5	61.8	58.9	58.3	59.8	60.9	62.1	60.6	62.9	61.4	60.1	59.5	60.6
	오락	6.9	7.3	7.0	7.9	8.0	6.7	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
대구 1TV	보도	32.6	30.8	34.1	33.8	32.6	32.3	32.7	32.7	29.6	29.8	31.8	32.2	32.1
	교양	60.5	62.0	58.9	58.3	59.4	61.3	62.0	60.9	62.8	61.4	60.2	59.5	60.6
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.3
대구 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
안동 1TV	보도	32.6	30.8	34.1	33.8	32.6	32.3	32.7	32.7	29.6	29.8	31.8	32.2	32.1
	교양	60.5	62.0	58.9	58.3	59.4	61.3	62.0	60.9	62.8	61.4	60.2	59.5	60.6
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.3
포항 1TV	보도	32.6	30.8	34.1	33.8	32.6	32.3	32.7	32.7	29.6	29.8	31.8	32.2	32.1
	교양	60.5	62.0	58.9	58.3	59.4	61.3	62.0	60.9	62.8	61.4	60.2	59.5	60.6
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.3
전주 1TV	보도	33.1	31.4	34.7	34.1	32.7	33.0	33.3	33.4	30.0	30.3	32.4	32.8	32.6
	교양	60.0	61.4	58.3	58.0	59.3	60.4	61.5	60.2	62.4	60.6	59.6	58.9	60.1
	오락	6.9	7.2	7.0	7.9	8.0	6.4	5.2	6.4	7.6	9.1	8.0	8.3	7.3
전주 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9
제주 1TV	보도	32.3	29.6	33.6	33.3	31.7	32.4	33.6	32.8	29.6	30.0	31.8	32.2	31.9
	교양	60.6	62.2	59.0	58.6	60.3	61.2	62.1	60.8	62.6	61.2	60.2	59.0	60.7
	오락	7.1	8.2	7.4	8.1	8.0	6.4	5.2	6.4	7.8	8.8	8.0	8.8	7.5
제주 2TV	보도	6.7	6.7	8.7	8.5	6.9	8.0	7.6	7.5	6.1	6.5	7.3	7.3	7.3
	교양	44.9	45.8	46.7	43.2	44.1	44.7	44.8	43.6	45.9	44.9	44.3	44.2	44.8
	오락	48.4	47.5	44.6	48.3	49.0	47.3	47.6	48.9	48.0	48.6	48.4	48.5	47.9

주: KBS 진주방송국은 2021년 1분기 데이터만 존재함

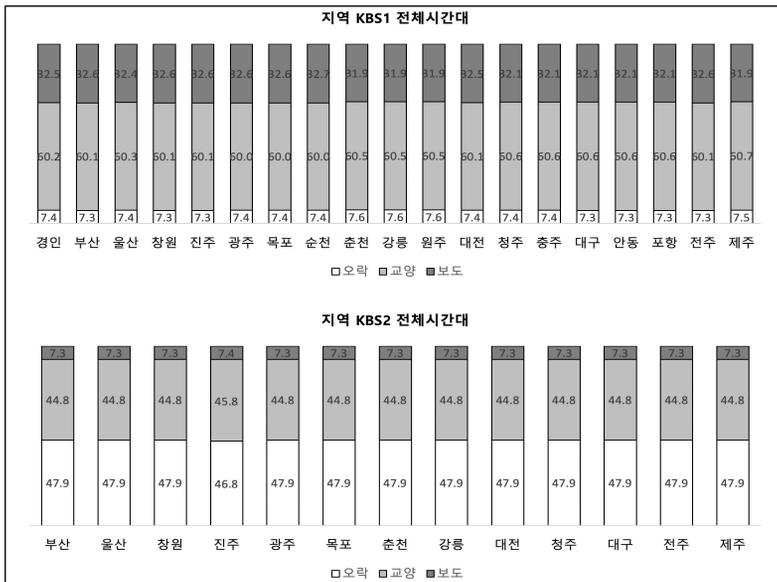
KBS 1TV와 KBS 2TV가 운영하는 KBS 지역방송국(지역총국 및 지역국)들의 연평균 분야

별 프로그램 편성비율 분포 형태를 분석하였다(그림 3-3 참조). 지역별로 차이는 있으나 대체로 서울본부와 유사한 편성 양상을 보였다.

[그림 3-3]은 KBS 지역방송국 TV 채널별 연평균 편성비율을 보여주는 것으로, KBS 1TV 오락 프로그램 연평균 편성비율의 범위는 7.3~7.6% 사이였다. 이는 2020년 KBS 1TV 오락 프로그램 연평균 편성비율(8.0~8.4%)에 비해 낮아진 수치였다. KBS 2TV(진주 KBS 2TV 제외)는 47.9%의 일정한 비율로 나타났다. 지역 KBS 1TV 오락 프로그램 연평균 비율은 7.4%로, KBS 서울본부(KBS 1TV)의 오락 프로그램 연평균 편성비율([그림 3-2] 참조)과 동일하게 오락 프로그램을 편성하고 있다.

다음은 보도 프로그램의 연평균 편성비율을 분석한 결과이다. 지역 KBS 1TV의 보도 프로그램 편성비율은 31.9~32.7%, 지역 KBS 2TV는 진주 KBS 2TV를 제외한 모든 지역에서 7.3%의 비율로 일정하게 나타났다([그림 3-3] 참조). 전년도에 이어, KBS 지역방송국(지역 총국 및 지역국)들은 서울본부와 동일한 편성양상을 드러냈다. KBS 1TV에서는 보도 프로그램과 교양 프로그램에, KBS 2TV에서는 오락 프로그램 편성에 주력하였다.

[그림 3-3] 지역 KBS TV 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)
(단위: %)



주: KBS 진주방송국은 2021년 1분기(1월~3월) 데이터의 평균값

다음으로 주시청시간대에 한정하여 지역 KBS 1TV와 2TV의 분야별 프로그램 편성비율을 분석하였다(그림 3-4 참조). 전체 시청시간대와 마찬가지로 주시청시간대에서도 지역 KBS 1TV와 2TV는 분야별 세부 비율에서 약간의 차이만 보일뿐 대체로 비슷한 비율로 프로그램을 편성하였다. 지역 KBS 1TV와 2TV의 연평균 분야별 프로그램 편성형태 역시 서울본부의 구성비와 유사한 것으로 나타났다. 예를 들어, 지역 KBS 2TV의 연평균 주시청시간대 오락 프로그램 편성비율의 범위는 70.7%로, 서울본부의 편성비율과 동일한 구성비(70.7%)를 보였으며, 지역 KBS 1TV의 연평균 주시청시간대 오락 프로그램 편성 비율 범위 또한 14.5~15.3% 사이로 서울본부의 편성 비율(14.6%)과 유사한 구성비를 보였다. 다만, 지역 KBS 2TV 채널은 모두 서울본부와 마찬가지로 10월을 제외하고 모든 달에 보도 프로그램을 편성하지 않은 것으로 나타났다(그림 3-2), [그림 3-4] 참조).

아래 <표 3-4>는 지역 KBS TV 채널의 월 단위 주시청시간대 분야별 프로그램 편성비율 분포를 보여준다.

<표 3-4> 지역 KBS TV 채널의 월별 주시청시간대 분야별 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
경인 1TV	보도	38.8	36.3	40.3	41.1	38.8	40.1	42.0	39.8	36.2	38.2	40.6	41.1	39.4
	교양	47.9	49.1	44.8	44.3	46.9	45.0	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	45.6
	오락	13.3	14.6	14.9	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.7
부산 1TV	보도	38.8	39.0	41.7	44.7	41.2	39.7	44.9	42.6	37.4	40.1	43.3	44.3	41.5
	교양	47.9	46.4	43.4	40.7	44.5	45.4	43.4	43.2	48.1	46.3	41.2	37.1	43.8
	오락	13.3	14.6	14.9	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.5
부산 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
울산 1TV	보도	38.8	36.3	40.3	41.7	38.8	39.7	42.0	39.8	36.2	38.2	40.6	41.1	39.5
	교양	47.9	49.1	44.8	43.7	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.0
	오락	13.3	14.6	14.9	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
울산 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7

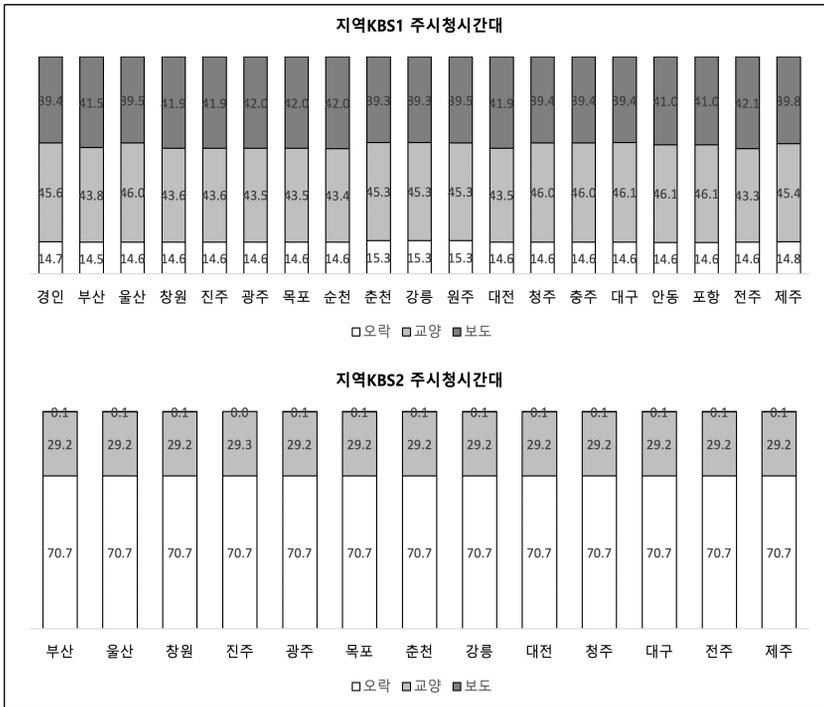
방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
창원 1TV	보도	41.9	39.0	42.4	44.0	41.2	42.3	44.2	42.6	38.1	40.1	43.3	43.6	41.9
	교양	44.8	46.4	42.8	41.3	44.5	42.8	44.1	43.2	47.4	46.3	41.2	37.8	43.6
	오락	13.3	14.6	14.8	14.7	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
창원 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
진주 1TV	보도	41.9	39.0	42.4	44.0	41.2	42.3	44.2	42.6	38.1	40.1	43.3	43.6	41.9
	교양	44.8	46.4	42.8	41.3	44.5	42.8	44.1	43.2	47.4	46.3	41.2	37.8	43.6
	오락	13.3	14.6	14.8	14.7	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
진주 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	교양	27.5	27.8	32.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.3
	오락	72.5	72.2	67.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.7
광주 1TV	보도	41.1	38.9	43.0	43.7	40.6	43.1	45.1	41.9	38.1	41.0	43.9	43.0	42.0
	교양	45.6	46.5	42.2	41.7	45.1	42.1	43.2	43.9	46.8	45.3	40.6	38.4	43.5
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	14.8	11.7	14.2	15.1	13.7	15.5	18.6	14.6
광주 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
목포 1TV	보도	41.1	38.9	43.0	43.7	40.6	43.1	45.1	41.9	38.1	41.0	43.9	43.0	42.0
	교양	45.6	46.5	42.2	41.7	45.1	42.1	43.2	43.9	46.8	45.3	40.6	38.4	43.5
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	14.8	11.7	14.2	15.1	13.7	15.5	18.6	14.6
목포 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
순천 1TV	보도	41.1	38.9	43.0	43.7	40.6	43.5	45.1	41.9	38.1	41.0	43.9	43.0	42.0
	교양	45.6	46.5	42.2	41.7	45.1	41.7	43.2	43.9	46.8	45.3	40.6	38.4	43.4
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	14.8	11.7	14.2	15.1	13.7	15.5	18.6	14.6
춘천 1TV	보도	38.9	36.1	39.4	41.2	38.8	39.7	42.0	39.8	36.2	38.2	40.6	41.1	39.3
	교양	45.4	46.5	43.0	42.9	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	45.3
	오락	15.7	17.4	17.6	15.9	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	15.3
춘천 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
강릉 1TV	보도	38.9	36.1	39.4	41.2	38.8	39.7	42.0	39.8	36.2	38.2	40.6	41.1	39.3
	교양	45.4	46.5	43.0	42.9	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	45.3
	오락	15.7	17.4	17.6	15.9	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	15.3

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
강릉 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
원주 1TV	보도	38.9	36.1	39.4	42.5	38.8	40.1	42.0	39.8	36.2	38.2	40.6	41.1	39.5
	교양	45.4	46.5	43.0	42.9	46.9	45.0	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	45.3
	오락	15.7	17.4	17.6	15.9	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	15.3
대전 1TV	보도	41.9	38.3	42.4	44.4	41.2	42.3	44.2	42.6	38.1	40.0	43.3	43.7	41.9
	교양	44.8	47.1	42.8	41.0	44.5	42.8	44.1	43.2	47.4	46.3	41.2	37.1	43.5
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	19.2	14.6
대전 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
청주 1TV	보도	38.8	36.3	39.9	41.0	38.8	40.4	42.0	39.7	36.2	38.2	40.6	41.1	39.4
	교양	47.9	49.1	45.3	44.4	46.9	44.7	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.0
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	15.5	11.7	14.3	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
청주 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
충주 1TV	보도	38.8	36.3	39.9	41.0	38.8	40.4	42.0	39.7	36.2	38.2	40.6	41.1	39.4
	교양	47.9	49.1	45.3	44.4	46.9	44.7	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.0
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	15.5	11.7	14.3	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
대구 1TV	보도	38.8	36.2	39.9	41.3	38.8	39.7	42.0	39.7	36.2	38.2	40.6	41.1	39.4
	교양	47.9	49.2	45.3	44.0	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.1
	오락	13.3	14.6	14.8	14.7	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
대구 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
안동 1TV	보도	38.8	36.2	39.9	41.3	38.8	39.7	42.0	46.0	49.3	38.2	40.6	41.1	41.0
	교양	47.9	49.2	45.3	44.0	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.1
	오락	13.3	14.6	14.8	14.7	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
포항 1TV	보도	38.8	36.2	39.9	41.3	38.8	39.7	42.0	46.0	49.3	38.2	40.6	41.1	41.0
	교양	47.9	49.2	45.3	44.0	46.9	45.4	46.3	46.0	49.3	48.2	43.9	40.3	46.1
	오락	13.3	14.6	14.8	14.7	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	18.6	14.6
전주 1TV	보도	41.4	39.0	43.0	43.8	41.2	43.0	44.9	41.9	38.7	40.9	43.9	43.6	42.1
	교양	45.3	46.4	42.2	41.6	44.5	42.1	43.4	43.9	46.8	45.4	40.6	37.8	43.3
	오락	13.3	14.6	14.8	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.7	15.5	18.6	14.6

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
전주 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7
제주 1TV	보도	38.8	36.2	40.0	41.1	38.8	40.1	42.0	41.9	38.7	38.2	40.6	40.9	39.8
	교양	47.3	49.2	44.4	44.3	46.9	45.0	46.3	43.9	46.8	48.2	43.9	39.0	45.4
	오락	13.9	14.6	15.6	14.6	14.3	14.9	11.7	14.2	14.5	13.6	15.5	20.1	14.8
제주 2TV	보도	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1
	교양	27.5	27.8	32.6	32.2	28.7	32.0	27.6	26.2	32.4	28.4	26.2	28.7	29.2
	오락	72.5	72.2	67.4	67.8	71.3	68.0	72.4	73.8	67.6	70.8	73.8	71.3	70.7

주: KBS 전주방송국은 2021년 1분기 데이터만 존재함

[그림 3-4] 지역 KBS TV 채널의 연평균 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)
(단위: %)



3) 지역 MBC 텔레비전 채널의 분야별 프로그램 편성비율

MBC는 KBS처럼 단일법인 아래의 지국 형태가 아닌 독립법인 형태의 지역계열사로 되어 있다. 지상파 방송국들은 (주)문화방송(서울 본사) 외에 부산, 울산, 경남(창원, 진주), 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 전주, 대전, 충북(청주, 충주), 춘천, 강원영동(강릉, 삼척) 원주, 제주 등 16개 지역 지상파 방송사의 19개 지역 계열사로 구성된다.¹⁶⁾ 이들 지역 MBC 지상파 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, 지역 MBC TV 채널은 월별 오락 분야 프로그램을 50% 이하로 편성하여 의무 편성비율 기준에 부합한 것으로 나타났다(〈표 3-5〉 참조).

〈표 3-5〉 지역 MBC TV 채널의 월별 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
부산	보도	19.0	19.5	20.3	20.5	18.7	20.2	21.3	21.4	18.1	18.3	19.4	19.7	19.7
	교양	38.8	35.1	39.9	40.1	41.8	43.5	44.9	39.1	40.0	39.7	41.4	40.8	40.4
	오락	42.2	45.4	39.8	39.4	39.5	36.3	33.8	39.5	41.9	42.0	39.2	39.5	39.9
울산	보도	19.1	20.0	20.42	20.5	18.8	20.3	21.4	20.8	18.4	18.2	19.9	20.5	19.9
	교양	35.8	33.9	37.6	37.4	38.3	41.1	42.3	36.2	37.8	37.7	39.2	38.4	38.0
	오락	45.1	46.1	41.98	42.1	42.9	38.6	36.3	43.0	43.8	44.1	40.9	41.1	42.2
경남 (창원)	보도	19.2	20.0	20.5	20.5	18.7	20.2	21.4	20.8	18.3	18.1	19.8	20.3	19.8
	교양	37.2	35.0	39.1	38.7	39.8	42.4	43.4	39.4	38.7	37.8	39.7	39.0	39.2
	오락	43.6	45.0	40.4	40.8	41.5	37.4	35.2	39.8	43.0	44.1	40.5	40.7	41.0
경남 (진주)	보도	19.2	20.0	20.4	20.5	18.7	20.2	21.4	20.8	18.3	18.1	19.8	20.3	19.8
	교양	37.2	35.0	38.9	38.7	39.8	42.4	43.4	39.4	38.7	37.8	39.7	39.0	39.2
	오락	43.6	45.0	40.7	40.8	41.5	37.4	35.2	39.8	43.0	44.1	40.5	40.7	41.0
광주	보도	20.6	20.6	21.1	21.2	19.7	21.0	22.1	21.4	19.1	19.1	20.6	20.9	20.6
	교양	38.0	37.7	39.5	41.3	42.1	43.2	45.1	38.8	40.7	40.6	42.1	42.0	40.9
	오락	41.4	41.7	39.4	37.5	38.2	35.8	32.8	39.8	40.2	40.3	37.3	37.1	38.5
목포	보도	19.2	20.0	20.4	20.4	18.7	20.3	21.4	21.0	18.3	18.2	19.8	20.2	19.8
	교양	32.1	31.8	35.0	34.9	35.9	38.5	39.9	34.6	35.1	35.7	37.4	36.9	35.7
	오락	48.7	48.2	44.6	44.7	45.4	41.2	38.7	44.4	46.6	46.1	42.8	42.9	44.5

16) MBC 경남은 창원과 진주 방송국을, 2015년 1월 출범한 MBC 강원영동은 이전의 강릉과 삼척 방송국을, 2016년 출범한 MBC 충북은 이전의 청주와 충주 방송국을 같이 운영하기 때문에 법인 수와 방송국 수가 다르다.

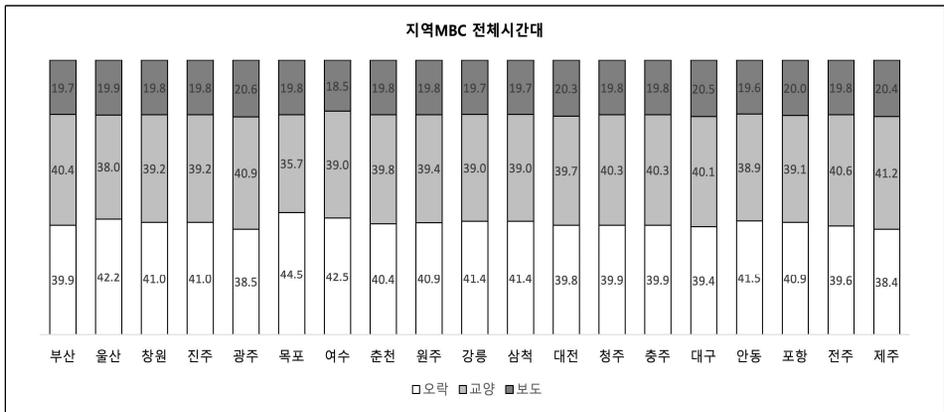
방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
여수	보도	17.3	19.0	20.4	18.3	17.3	18.6	19.4	22.4	16.5	16.6	18.2	18.0	18.5
	교양	36.4	35.0	35.0	39.9	40.0	43.2	44.2	35.1	39.3	39.5	40.8	39.9	39.0
	오락	46.3	46.0	44.6	41.8	42.7	38.2	36.4	42.5	44.2	43.9	41.0	42.1	42.5
춘천	보도	19.1	22.9	20.4	20.5	18.5	20.3	21.3	21.0	18.3	18.2	17.2	20.2	19.8
	교양	37.4	32.3	39.0	39.1	41.4	42.7	43.4	39.5	39.6	40.3	41.3	41.2	39.8
	오락	43.5	44.8	40.6	40.4	40.1	37.0	35.3	39.5	42.1	41.5	41.5	38.6	40.4
원주	보도	19.2	19.9	20.4	20.5	18.7	20.3	21.3	20.7	18.3	18.3	19.5	20.3	19.8
	교양	36.8	36.6	39.2	38.9	39.7	41.6	42.7	38.3	39.0	39.7	40.6	39.3	39.4
	오락	44.0	43.5	40.4	40.6	41.6	38.1	36.0	41.0	42.7	42.0	39.9	40.4	40.9
강원 영동 (강릉)	보도	19.1	19.9	20.4	20.5	18.7	20.3	21.3	20.8	17.3	18.0	19.8	20.2	19.7
	교양	37.4	35.5	38.7	38.7	39.9	42.7	42.3	36.9	38.5	38.6	39.0	39.2	39.0
	오락	43.5	44.6	40.9	40.8	41.4	37.0	36.4	42.3	44.2	43.4	41.2	40.6	41.4
강원 영동 (삼척)	보도	19.1	19.9	20.4	20.5	18.7	20.3	21.3	20.8	17.3	18.0	19.8	20.2	19.7
	교양	37.4	35.5	38.7	38.7	39.9	42.7	42.3	36.9	38.5	38.6	39.0	39.2	39.0
	오락	43.5	44.6	40.9	40.8	41.4	37.0	36.4	42.3	44.2	43.4	41.2	40.6	41.4
대전	보도	19.9	20.4	20.9	20.5	18.7	20.3	21.8	21.6	18.9	19.1	20.5	20.7	20.3
	교양	36.8	35.5	39.7	38.8	40.9	43.2	43.5	38.1	38.6	40.3	41.2	40.3	39.7
	오락	43.3	44.1	39.4	40.0	39.7	36.0	34.7	40.3	42.5	40.6	38.3	39.0	39.8
충북 (청주)	보도	19.1	19.9	20.4	20.5	18.7	20.3	21.4	20.7	18.3	18.3	19.8	20.2	19.8
	교양	37.8	36.2	39.8	39.6	41.0	42.6	42.9	38.9	40.2	40.6	42.5	41.1	40.3
	오락	43.1	43.9	39.8	39.9	40.3	37.1	35.7	40.4	41.5	41.1	37.7	38.7	39.9
충북 (충주)	보도	19.2	19.9	20.4	20.5	18.7	20.3	21.4	20.7	18.3	18.3	19.8	20.2	19.8
	교양	37.8	36.2	39.8	39.6	41.0	42.6	42.9	38.9	40.2	40.6	42.5	41.1	40.3
	오락	43.0	43.9	39.8	39.9	40.3	37.1	35.7	40.4	41.5	41.1	37.7	38.7	39.9
대구	보도	20.0	20.6	21.6	21.2	19.5	20.9	22.1	21.4	19.0	18.9	20.5	20.8	20.5
	교양	37.5	36.1	38.9	40.0	40.9	43.5	44.5	38.4	39.1	40.2	41.4	40.2	40.1
	오락	42.5	43.3	39.5	38.8	39.6	35.6	33.4	40.2	41.9	40.9	38.1	39.0	39.4
안동	보도	19.1	19.9	20.4	20.3	18.0	19.4	21.4	20.8	18.2	18.2	19.5	20.3	19.6
	교양	37.0	34.9	37.8	39.1	40.9	40.4	40.5	37.5	37.9	38.9	41.1	40.5	38.9
	오락	43.9	45.2	41.8	40.6	41.1	40.2	38.1	41.7	43.9	42.9	39.4	39.2	41.5
포항	보도	19.4	20.1	20.6	20.6	18.7	20.4	21.4	21.1	18.5	18.1	20.2	20.5	20.0
	교양	36.0	35.0	38.4	38.9	39.6	41.7	43.4	37.8	38.7	39.4	40.6	39.7	39.1
	오락	44.6	44.9	41.0	40.5	41.7	37.9	35.2	41.1	42.8	42.5	39.2	39.8	40.9
전주	보도	19.1	19.9	20.4	20.3	18.8	20.3	21.4	20.7	18.3	18.2	19.8	20.2	19.8
	교양	37.5	36.2	40.2	40.6	41.7	43.8	43.9	39.8	40.4	41.1	41.7	40.8	40.6
	오락	43.4	43.9	39.4	39.1	39.5	35.9	34.7	39.5	41.3	40.7	38.5	39.0	39.6

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
제주	보도	19.8	20.4	21.0	21.2	19.4	21.0	21.9	20.9	18.4	18.8	20.9	20.8	20.4
	교양	39.7	37.4	40.6	42.3	42.7	43.4	44.2	39.1	41.0	40.7	41.5	42.0	41.2
	오락	40.5	42.2	38.4	36.5	37.9	35.6	33.9	40.0	40.6	40.5	37.6	37.2	38.4

지역 MBC TV 채널의 연평균 전체시간대 오락 프로그램의 편성비율은 38.4~44.5%의 범위를 보였다(그림 3-5 참조).

[그림 3-5] 지역 MBC TV 채널의 연평균 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)



지역 MBC TV 채널의 연평균 주시청시간대 오락 프로그램 편성비율은 전체 시간대에 비해 다소 높은 범위인 56.1~58.1%를 나타냈다(그림 3-6 참조). 또한 지역 KBS TV 채널과 유사하게 지역 MBC TV 채널 역시 서울 본사(57.3%)와 비슷한 편성비율을 보였다(그림 3-2 참조).

〈표 3-6〉 지역 MBC TV 채널의 월별 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)

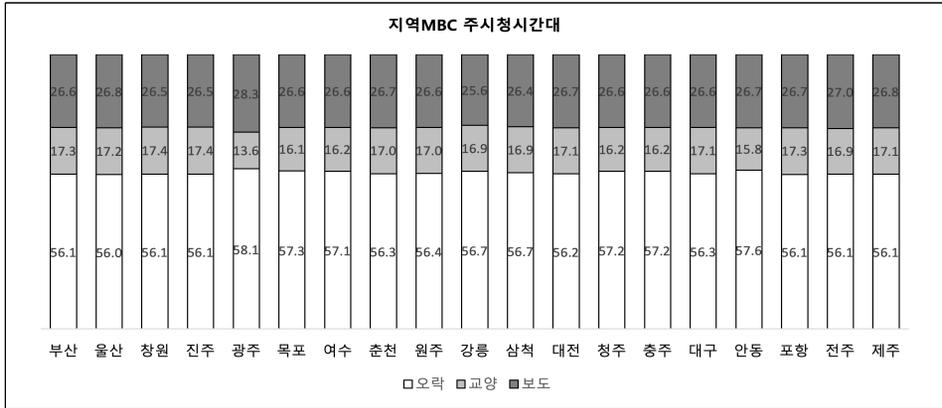
(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
부산	보도	25.0	26.6	27.8	28.4	26.3	27.3	28.1	29.1	23.7	25.4	24.8	26.5	26.6
	교양	17.6	11.6	13.3	13.7	19.8	19.0	23.1	20.1	15.6	21.2	15.1	17.2	17.3
	오락	57.4	61.8	58.9	57.9	53.9	53.7	48.8	50.8	60.7	53.4	60.1	56.3	56.1
울산	보도	26.3	26.6	27.8	28.2	26.4	27.5	28.1	30.1	23.7	26.0	24.7	26.5	26.8
	교양	17.8	11.6	13.3	13.8	20.5	18.9	23.1	18.3	16.6	20.1	15.0	17.2	17.2
	오락	55.9	61.8	58.9	58.0	53.1	53.6	48.8	51.6	59.7	53.9	60.3	56.3	56.0
경남 (창원)	보도	24.3	26.6	27.8	28.2	26.3	27.5	28.1	29.1	23.7	25.3	24.8	26.0	26.5
	교양	18.3	11.6	13.1	13.8	19.8	18.9	23.1	20.1	16.5	20.7	15.2	17.6	17.4
	오락	57.4	61.8	59.1	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	59.8	54.0	60.0	56.4	56.1
경남 (진주)	보도	24.3	26.6	27.8	28.2	26.3	27.5	28.1	29.1	23.7	25.3	24.8	26.0	26.5
	교양	18.3	11.6	13.1	13.8	19.8	18.9	23.1	20.1	16.5	20.7	15.2	17.6	17.4
	오락	57.4	61.8	59.1	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	59.8	54.0	60.0	56.4	56.1
광주	보도	30.7	27.1	31.7	32.0	30.3	27.4	29.2	30.6	23.7	25.5	25.0	26.0	28.3
	교양	12.3	8.8	9.0	9.5	14.9	15.9	19.9	16.4	13.4	16.4	12.0	14.7	13.6
	오락	57.0	64.1	59.3	58.5	54.8	56.7	50.9	53.0	62.9	58.1	63.0	59.3	58.1
목포	보도	26.2	26.2	27.8	28.3	26.4	27.4	28.1	29.1	23.6	25.3	24.8	26.0	26.6
	교양	16.4	11.2	12.4	12.2	18.3	17.3	20.6	18.1	14.6	20.0	14.8	17.1	16.1
	오락	57.4	62.2	59.8	59.5	55.3	55.3	51.3	52.8	61.8	54.7	60.4	56.9	57.3
여수	보도	26.2	26.6	27.8	28.3	26.4	27.4	28.1	29.1	23.6	25.3	24.8	26.0	26.6
	교양	16.4	11.2	12.4	12.2	18.3	17.3	20.6	19.8	14.6	20.0	14.8	17.1	16.2
	오락	57.4	62.2	59.8	59.5	55.3	55.3	51.3	51.1	61.8	54.7	60.4	56.9	57.1
춘천	보도	26.2	26.6	28.7	28.2	26.3	27.5	28.1	29.1	23.7	25.4	24.8	26.0	26.7
	교양	16.4	11.2	12.4	13.8	19.8	18.9	23.2	20.0	15.7	20.0	14.8	17.8	17.0
	오락	57.4	62.2	58.9	58.0	53.9	53.6	48.7	50.9	60.6	54.6	60.4	56.2	56.3
원주	보도	26.2	26.6	27.8	28.2	26.3	27.3	28.1	29.1	23.7	25.4	24.8	26.0	26.6
	교양	16.4	11.2	12.8	13.8	19.8	19.0	22.5	20.1	15.3	20.0	15.2	17.7	17.0
	오락	57.4	62.2	59.4	58.0	53.9	53.7	49.4	50.8	61.0	54.6	60.0	56.3	56.4
강원 영동 (강릉)	보도	16.9	26.6	27.8	28.2	26.3	27.3	28.1	29.1	23.7	22.3	24.8	26.1	25.6
	교양	16.9	11.6	12.8	13.8	19.8	19.0	21.2	18.7	15.7	21.3	14.8	17.0	16.9
	오락	56.9	61.8	59.4	58.0	53.9	53.7	50.7	52.2	60.6	56.4	60.4	56.9	56.7
강원 영동 (삼척)	보도	26.2	26.6	27.8	28.2	26.3	27.3	28.1	29.1	23.7	22.3	24.8	26.1	26.4
	교양	16.9	11.6	12.8	13.8	19.8	19.0	21.2	18.7	15.7	21.3	14.8	17.0	16.9
	오락	56.9	61.8	59.4	58.0	53.9	53.7	50.7	52.2	60.6	56.4	60.4	56.9	56.7

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
대전	보도	26.2	26.6	27.8	28.2	26.3	27.5	28.1	29.2	23.7	25.4	24.9	26.0	26.7
	교양	17.6	11.2	13.2	13.8	19.8	18.9	23.1	20.0	15.7	19.9	15.1	17.2	17.1
	오락	56.2	62.2	59.0	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	60.6	54.7	60.0	56.8	56.2
충북 (청주)	보도	26.3	26.5	27.8	28.3	26.3	27.4	28.2	29.1	23.7	25.3	24.8	26.0	26.6
	교양	15.6	10.7	12.6	12.2	18.6	17.3	20.5	18.1	15.3	20.0	15.2	17.7	16.2
	오락	58.1	62.8	59.6	59.5	55.1	55.3	51.3	52.8	61.0	54.7	60.0	56.3	57.2
충북 (충주)	보도	26.3	26.5	27.8	28.3	26.3	27.4	28.2	29.1	23.7	25.3	24.8	26.0	26.6
	교양	15.6	10.7	12.6	12.2	18.6	17.3	20.5	18.1	15.3	20.0	15.2	17.7	16.2
	오락	58.1	62.8	59.6	59.5	55.1	55.3	51.3	52.8	61.0	54.7	60.0	56.3	57.2
대구	보도	26.2	26.6	27.8	28.2	26.3	27.5	28.1	29.2	23.7	25.3	24.8	26.0	26.6
	교양	16.4	11.6	13.2	13.8	19.8	18.9	23.1	20.0	15.6	20.0	15.2	17.7	17.1
	오락	57.4	61.8	59.0	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	60.7	54.7	60.0	56.3	56.3
안동	보도	26.3	26.6	27.8	28.3	26.3	27.4	28.2	29.1	23.8	25.3	24.8	26.0	26.7
	교양	18.3	11.2	12.6	12.2	19.1	17.3	17.6	15.2	12.9	20.7	14.8	17.1	15.8
	오락	55.4	62.2	59.6	59.5	54.6	55.3	54.2	55.7	63.3	54.0	60.4	56.9	57.6
포항	보도	26.2	26.6	27.8	28.2	26.3	27.5	28.1	29.1	23.8	25.4	24.7	26.1	26.7
	교양	17.6	11.6	14.1	13.8	19.8	18.9	23.1	20.0	15.6	19.9	15.3	17.6	17.3
	오락	56.2	61.8	58.1	58.0	53.9	53.6	48.8	50.9	60.6	54.7	60.0	56.3	56.1
전주	보도	27.9	27.3	28.0	28.4	27.0	27.5	28.1	28.5	24.1	26.8	24.6	25.9	27.0
	교양	15.9	10.9	13.0	13.6	19.1	18.9	23.1	20.7	15.3	19.4	15.4	17.8	16.9
	오락	56.2	61.8	59.0	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	60.6	53.8	60.0	56.3	56.1
제주	보도	26.2	26.6	27.8	29.0	26.3	27.5	28.1	29.1	23.7	25.2	25.3	26.8	26.8
	교양	17.6	11.6	13.2	13.0	19.8	18.9	23.1	20.1	15.7	20.2	14.7	16.9	17.1
	오락	56.2	61.8	59.0	58.0	53.9	53.6	48.8	50.8	60.6	54.6	60.0	56.3	56.1

[그림 3-6] 지역 MBC TV 채널의 연평균 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)



나. 지상파 3사 종합편성 라디오 채널의 분야별 프로그램 편성 현황

1) 지상파 3사 종합편성 라디오 채널(서울)의 분야별 프로그램 편성비율

KBS 서울본부, MBC 본사, SBS가 운영하는 라디오 채널 중 종합편성 채널로는 KBS의 4개 채널(1라디오 AM/표준FM, 2라디오 AM/표준FM: 해피FM, 3라디오 AM/표준FM: 사랑의 소리 FM, KBS World Radio), MBC의 1개 채널(MBC AM/표준FM), 그리고 SBS의 1개 채널(SBS AM/표준FM)이 존재한다.¹⁷⁾

해당 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, 모든 채널이 오락 프로그램 편성비율을 50% 이하로 편성하고 있었다(<표 3-7> 참조).

17) KBS 서울본부는 이 4개 종합편성 라디오 채널 이외에 3개 전문편성 라디오 채널(KBS 1FM, KBS 2FM, 한민족방송)을 운영하고 있으며, MBC 본사와 SBS도 각각 1개씩의 전문편성 FM 채널(MBC의 FM4U와 SBS의 파워FM)을 운영한다.

〈표 3-7〉 지상파 3사 종합편성 라디오 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
KBS 1R AM/표준 FM	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
KBS 2R AM/표준 FM	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9
KBS 3R AM/표준 FM	23.2	23.2	23.1	23.1	23.2	23.1	23.2	23.2	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1
KBS 한민족 방송	-	-	-	-	-	-	-	24.2	25.0	25.0	24.8	25.0	24.8
KBS 한민족 방송2	-	-	-	-	-	-	-	34.5	35.7	35.7	35.5	35.7	35.4
KBS World Radio	23.1	21.2	19.8	20.2	23.1	20.2	20.6	22.2	20.2	23.2	21.8	23.5	21.6
MBC AM/표준 FM	17.0	16.7	16.5	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	17.0	16.5	16.5	16.7
SBS AM/표준 FM	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6	38.6

주: '21년 7월 KBS 한민족방송의 허가된 방송국이 2개임을 인지하고, 한민족방송과 한민족방송 2를 분할한 뒤 8월부터 방송실시결과를 제공받음

전술한 라디오 채널들은 종합편성을 하지만 채널별로 차별화된 편성전략을 취하고 있었다. 이에 따라 연평균 분야별 프로그램 편성비율 분포를 살펴보면 채널 간 상당한 편차가 나타났다(그림 3-7 참조). 앞서 살펴본 지상파 텔레비전 방송은 지상파 3사의 채널(서울 기준) 중에서 KBS가 운영하는 2개 채널이 보완 편성 경향이 뚜렷했으며, KBS 2TV, MBC, SBS 역시 서로 유사한 편성형태를 취하고 있었다. 그러나 라디오 방송은 종합편성과 전문 편성 채널을 포함한 2개 이상의 라디오 채널을 지상파 3사가 운영하고 있어서 채널별 편

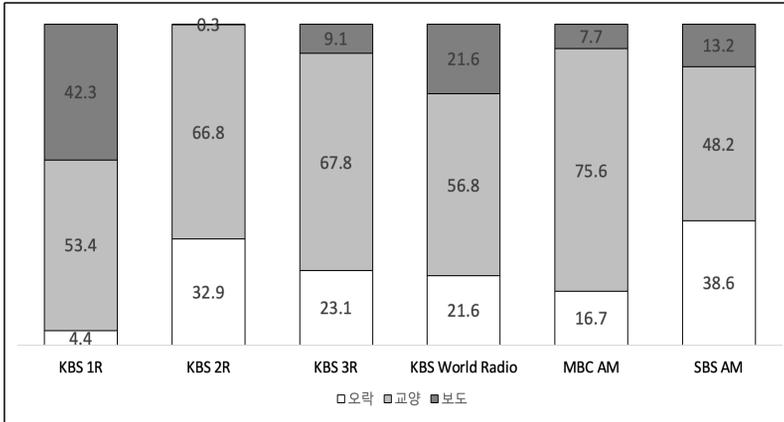
성 차별화 유인이 좀 더 강하게 작용한다고 볼 수 있다(주성희 외, 2016).

KBS의 3개 종합편성 라디오 채널은 분야별 프로그램의 편성비율이 채널에 따라 다소 다르게 나타난다. KBS 1 라디오 채널은 교양 프로그램과 보도 프로그램을 다수 편성하고 있다. [그림 3-7]에서 볼 수 있듯이 교양 프로그램과 보도 프로그램에 대한 연평균 편성비율은 각각 53.4%, 42.3%에 이른다. 반면 오락 프로그램의 연평균 편성비율은 4.4%로 5개 채널 중 가장 낮게 나타났다. 이에 반해 KBS 2라디오 채널(해피FM)은 가족·오락 채널을 표방함에 따라 보도 프로그램의 편성은 0.3%에 불과하지만, 교양 프로그램과 오락 프로그램은 연평균 편성비율이 각각 66.8%, 32.9%에 이르고 있다. 그러나 오락 프로그램 편성비율은 SBS AM/표준FM이 38.6%로 가장 높은 수치를 보였다.

KBS 3라디오 채널(사랑의 소리 FM)은 장애인과 소외 계층 대상의 방송채널을 지향함에 따라 연평균 전체 방송시간의 67.8%를 교양 프로그램으로 편성하여 MBC AM/표준FM채널에 이어 교양 편성비율이 두 번째로 높았다. 보도 비율은 전년도(8.8%)보다 다소 높은 9.1%의 수치를 보였다. KBS World Radio는 한국의 국내 소식을 다방면으로 해외에 제공하는 다국어 국제방송 채널이다. 이에 오락 프로그램 편성비율은 연평균 21.6%의 다소 낮은 비율을 보인 반면, 교양 편성비율은 연평균 56.8%로 과반수를 차지하였다(그림 3-7 참조).

MBC AM/표준FM 채널과 SBS AM/표준FM 채널은 두 채널 모두 다양한 연령층을 겨냥한 프로그램을 다수 편성한 것으로 나타났다. 다만 분야별 프로그램의 편성비율은 차이가 있었다. MBC AM/표준FM 채널은 교양 프로그램의 연평균 편성비율이 75.6%에 달하여 보도 프로그램(7.7%)과 오락 프로그램(16.7%)의 연평균 편성비율에 비해 월등히 높게 나타났다. SBS AM/표준FM 채널은 연평균 오락 프로그램의 편성비율이 38.6%로 전체 채널 중 오락 프로그램 편성비율이 가장 높았으며, 보도 프로그램 편성 비율도 13.2%로 KBS 1라디오 채널과 KBS World Radio 채널 다음으로 높은 보도 프로그램 편성비율을 보였다. 구체적인 편성내용과는 별개로, 분야별 프로그램 편성비율만을 두고 볼 때 MBC AM/표준FM의 편성행태는 KBS 3라디오 채널과, SBS AM/표준FM의 편성행태는 KBS World Radio 채널과 유사한 편성행태를 보였다(그림 3-7 참조).

[그림 3-7] 지상파 3사 종합편성 라디오 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)
(단위: %)



2) 지역 KBS·지역 MBC 종합편성 라디오 채널의 분야별 프로그램 편성비율

KBS와 MBC는 지역 종합편성 채널(또는 방송국)에서도 종합편성 라디오 채널을 운영하고 있다. 2021년 KBS 1라디오 채널은 19개 지역 라디오 채널(부산, 울산, 창원, 진주, 광주, 목포, 순천, 춘천, 강릉, 원주, 대전, 청주, 충주, 대구, 안동, 울릉, 포항, 전주, 제주)에서, KBS 2라디오 채널은 9개 지역 KBS 라디오 채널(부산, 창원, 광주, 춘천, 대전, 청주, 대구, 전주, 제주)에서 운영되고 있다. MBC는 16개 지역계열사의 19개 방송국이 각각 MBC AM 채널을 운영한다.¹⁸⁾

이들 라디오 채널에 대하여 월별 오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, KBS의 지역 라디오 채널과 MBC의 지역 라디오 채널 모두 오락 프로그램 편성비율 상한 규정(50% 이하)을 준수한 것으로 확인되었다(〈표 3-8〉 참조).

18) KBS 지역방송국들과 MBC 지역계열사들은 이외에도 방송국마다 1개씩 전문편성 라디오 FM 채널을 운영하고 있다. 이들 전문편성 라디오 채널의 편성 현황은 전문편성 채널의 주된 분야 편성 부분에서 다룬다.

〈표 3-8〉 지역 KBS, MBC 종합편성 라디오 채널의 오락 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

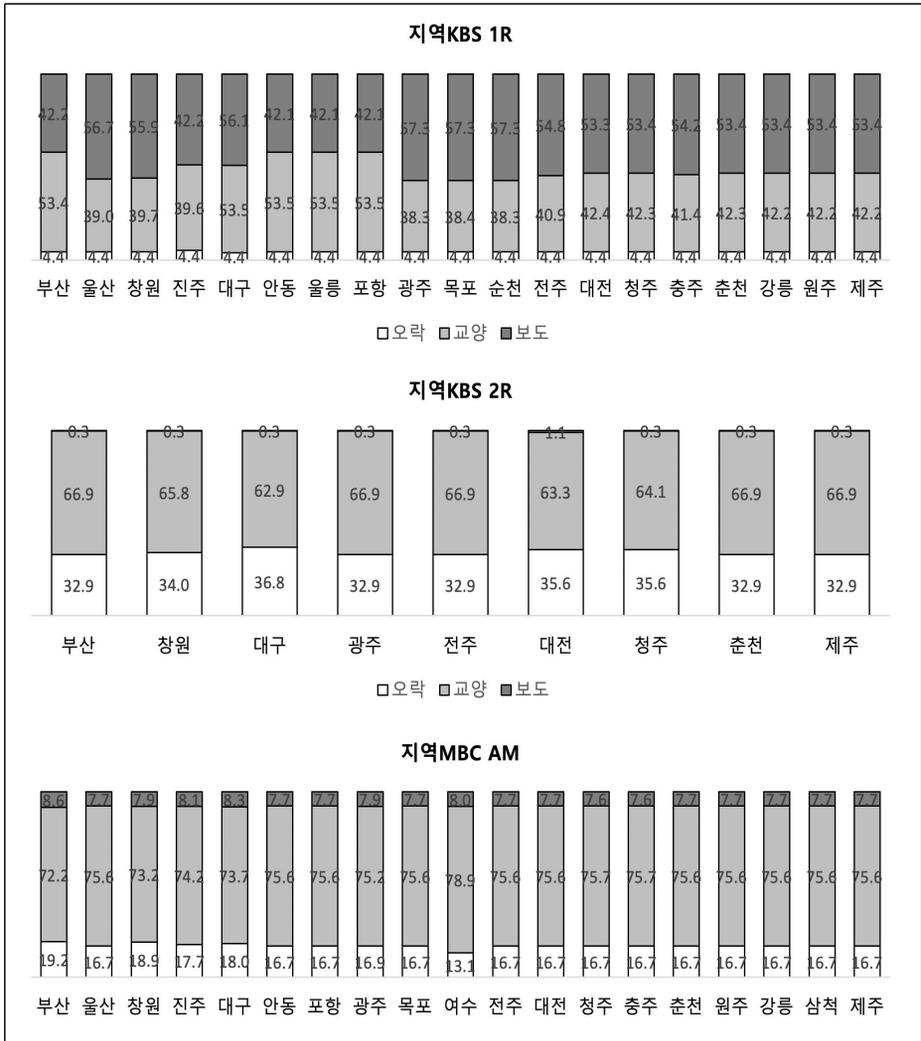
방송사 및 채널		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균	
KBS	부산	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9
	울산	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	34.7	32.3	32.1	33.2	33.0	33.7	34.3	34.1	34.6	34.1	39.0	34.0
	진주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	39.4	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	36.8
	대구	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	39.4	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	36.8
	안동	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	39.4	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	36.8
	울릉	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	39.4	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	36.8
	포항	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	39.4	40.6	40.6	40.6	40.6	40.6	36.8
	광주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9
	목포	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9
	순천	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4
		2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9
전주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
대전	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	34.8	32.6	32.2	33.3	33.0	36.7	37.6	37.5	37.8	37.5	41.4	35.6	
청주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	34.8	32.6	32.2	33.3	33.0	36.7	37.6	37.7	37.7	37.4	41.2	35.6	
충주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
춘천	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
강릉	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
원주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
제주	1R	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	
	2R	32.6	35.0	32.9	32.3	33.5	33.0	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	36.7	32.9	
MBC	부산	AM	17.0	16.7	16.4	20.8	22.6	21.3	16.8	20.1	20.6	24.6	16.6	16.5	19.2
		AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	경남 (창원)	AM	17.0	16.7	16.5	21.3	19.8	22.4	17.6	19.8	20.8	21.9	16.5	16.5	18.9
		AM	17.0	16.7	16.5	16.5	17.0	16.5	16.7	19.8	20.8	21.9	16.5	16.5	17.7

방송사 및 채널		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
MBC	대구 AM	17.0	16.8	16.5	20.3	18.0	19.1	17.1	17.8	20.7	18.7	17.6	16.5	18.0
	안동 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	포항 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	광주 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	19.2	16.4	16.9
	목포 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	여수 AM	13.3	13.2	12.6	12.3	13.0	12.9	12.7	12.7	16.7	12.9	12.5	12.5	13.1
	전주 AM	17.0	17.0	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	대전 AM	17.0	16.7	16.5	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	충북 (청주) AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	충북 (충주) AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	춘천 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	원주 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	강원 영동 (강릉) AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
	강원 영동 (삼척) AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7
제주 AM	17.0	16.7	16.4	16.5	17.0	16.5	16.7	16.7	16.7	16.9	16.5	16.4	16.7	

[그림 3-8]은 KBS 지역 TV 채널(또는 방송국)과 MBC 지역 TV 채널(또는 방송국)이 운영하는 종합편성 라디오 채널의 연평균 분야별 프로그램 편성비율을 보여준다. 지역 KBS 1, KBS 2라디오 채널, 그리고 지역 MBC AM 채널의 분야별 프로그램 구성비는 각각 KBS 서울본부와 MBC 본사 채널의 분야별 프로그램 구성비와 거의 차이가 없었다. 예를 들어 오락 프로그램의 연평균 편성비율을 살펴보면, 지역 KBS 1라디오 채널들은 4.4%, 지역 KBS 2라디오 채널들은 32.9~36.8%, 지역 MBC AM 채널들은 16.7~19.2%의 오락 프로그램 편성비율을 보였다. 이러한 편성비율은 KBS 서울본부 및 MBC 본사가 직영하는 3개 채널의 연평균 오락 프로그램 편성비율(KBS 1라디오 4.4%, KBS 2라디오 32.9%, MBC AM/표준 FM 16.7%)과 거의 같거나 조금 웃도는 편성비율이다([그림 3-7] 참조).

[그림 3-8] 지역 KBS, MBC 종합편성 라디오 채널의 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)



3. 지역민방 방송의 분야별 프로그램 편성 현황

가. 지역민방 TV 방송의 분야별 프로그램 편성 현황

종합편성을 행하는 지상파 지역민방 방송사(이하 지역민방)도 지상파 3사와 동일하게 매일 오락 프로그램의 편성비율 상한 규정(50% 이하)을 준수하여야 한다. 해당 규정이 적

용되는 텔레비전 지역민방 채널은 OBS경인TV(구 경인방송), 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송, 전주방송, 청주방송, 울산방송, 지원(G1), 제주방송이다. 지역민방 텔레비전 10개 채널에 대하여 2021년 월별 프로그램 편성 자료를 분석한 결과, 분석한 채널 모두 오락 프로그램 편성비율의 상한 규정(50% 이하)을 준수하였다(〈표 3-9〉 참조).

지역민방 텔레비전 채널의 연평균 전체시간대 오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, 2020년도와 마찬가지로 2021년에도 지원(G1)이 가장 높은 오락 편성비율을 보인 것으로 나타났다(2020년 41.5%, 2021년 41.5%). 한편 지역민방의 오락 프로그램 편성비율은 민영 방송사 네트워크에 속하지 않은 OBS경인TV(구 경인방송)가 22.8%로 가장 낮았으며, 이는 전년도(24.7%)에 비해서 소폭 하락한 수치였다(심홍진·김청희, 2021, 77쪽).

〈표 3-9〉 지역민방 TV 채널의 전체시간대 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
OBS 경인 TV	보도	17.8	17.2	17.8	18.0	18.1	18.0	17.5	17.1	15.7	18.2	16.3	15.9	17.3
	교양	60.2	60.4	63.8	63.3	61.9	63.3	62.4	64.8	63.9	55.9	51.8	53.1	60.1
	오락	22.0	22.4	18.4	18.8	20.0	18.7	20.1	18.1	20.5	25.9	31.9	31.0	22.8
케이엔엔 (KNN)	보도	26.1	25.0	28.6	27.2	25.7	28.8	27.6	27.3	25.2	26.7	29.7	29.5	27.3
	교양	33.9	34.3	36.3	35.3	36.0	35.6	37.1	35.8	35.6	35.3	39.2	37.5	36.0
	오락	40.0	40.7	35.1	37.5	38.3	35.6	35.3	36.9	39.2	38.0	31.1	33.0	36.9
티비씨 (TBC)	보도	22.0	21.1	24.1	22.4	21.4	23.9	22.6	23.3	21.8	22.1	25.0	24.9	22.9
	교양	38.2	41.9	38.9	37.9	35.7	37.1	38.9	37.5	36.7	36.6	37.7	37.9	37.9
	오락	39.8	37.0	37.0	39.7	42.9	39.0	38.5	39.2	41.5	41.3	37.3	37.2	39.2
광주 방송	보도	27.8	26.7	29.0	26.4	26.1	28.7	29.1	28.6	27.3	26.7	29.6	29.6	28.0
	교양	33.6	34.8	36.5	36.2	37.0	38.3	37.6	38.3	35.2	35.9	37.6	37.6	36.6
	오락	38.6	38.5	34.5	37.4	36.9	33.0	33.3	33.1	37.5	37.4	32.8	32.8	35.5
대전방송 (TJB)	보도	24.4	22.9	26.5	24.4	23.8	26.5	25.0	25.2	23.0	24.7	27.4	26.7	25.0
	교양	36.5	38.3	36.2	37.9	36.5	37.5	38.8	38.9	36.0	36.3	38.6	36.8	37.4
	오락	39.1	38.8	37.3	37.7	39.7	36.0	36.2	35.9	41.0	39.0	34.0	36.5	37.6
전주 방송	보도	36.5	36.1	34.5	31.5	31.6	31.1	29.2	29.1	34.4	34.9	34.2	38.3	33.5
	교양	30.2	32.6	31.9	33.9	32.8	33.2	33.4	36.8	34.1	32.4	33.5	31.7	33.0
	오락	33.3	31.3	33.6	34.6	35.6	35.7	37.4	34.1	31.5	32.7	32.3	30.0	33.5
청주 방송	보도	22.4	21.5	24.6	23.0	24.3	26.7	25.2	25.4	23.5	25.2	27.2	27.5	24.7
	교양	39.6	34.7	37.2	37.5	35.5	36.2	36.8	37.7	34.5	33.0	37.5	35.8	36.3
	오락	38.0	43.8	38.2	39.5	40.2	37.1	38.0	36.9	42.0	41.8	35.3	36.7	39.0

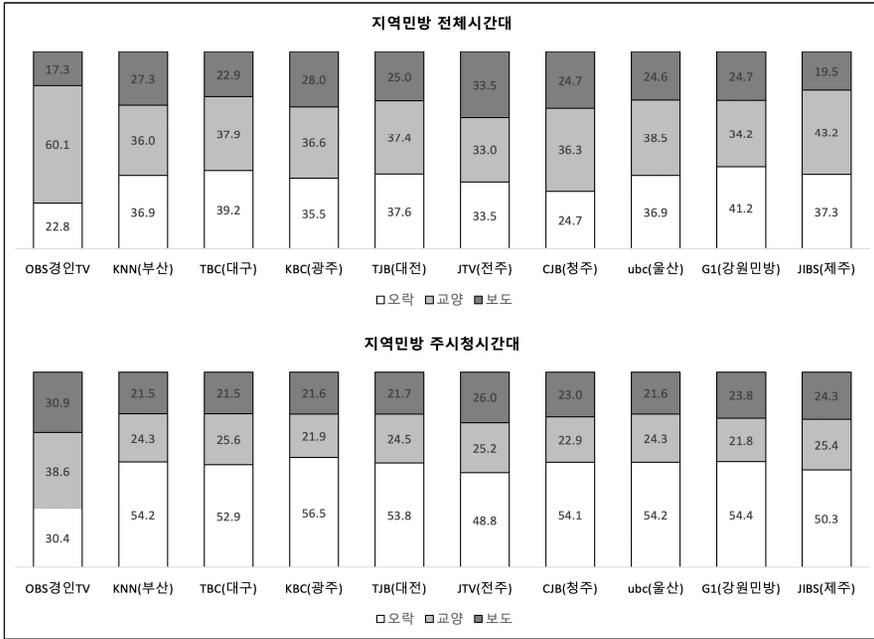
방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
울산방송 (ubc)	보도	23.3	22.7	25.8	24.0	23.1	25.9	24.9	25.2	23.4	24.2	26.4	26.5	24.6
	교양	38.4	36.1	38.4	38.4	38.3	39.0	38.7	39.4	37.5	36.9	41.0	39.9	38.5
	오락	38.3	41.2	35.8	37.6	38.6	35.1	36.4	35.4	39.1	38.9	32.6	33.6	36.9
지원 (G1)	보도	23.8	22.9	26.4	24.2	22.5	26.0	24.8	24.9	22.9	23.7	27.1	26.6	24.7
	교양	34.1	31.2	33.3	34.5	34.3	33.0	33.8	36.6	34.1	33.9	36.2	35.4	34.2
	오락	42.1	45.9	40.3	41.3	43.2	41.0	41.4	38.5	43.0	42.4	36.7	38.0	41.2
제주 방송	보도	17.4	17.0	19.4	18.6	17.1	21.5	18.2	24.0	18.1	19.9	21.0	21.8	19.5
	교양	44.9	44.8	44.2	45.5	44.2	45.7	46.3	32.9	40.3	39.5	46.1	43.9	43.2
	오락	37.7	38.2	36.4	35.9	38.7	32.8	35.5	43.1	41.6	40.6	32.9	34.3	37.3

지역민방 TV 채널에 대하여 연평균 분야별 프로그램 편성비율을 전체 방송시간 기준 및 주시청시간대 기준으로 구분하여 [그림 3-9]로 정리하였다. OBS경인TV는 예년과 마찬가지로 여타 지역민방사들과 차별화되는 편성행태를 보이고 있었다. OBS경인TV는 전체시간대(60.1%)에서는 물론이고 주시청시간대(38.6%)에서도 교양 프로그램의 편성비율이 지역민방 중 매우 높게 나타났다.

OBS경인TV는 2021년 연평균 전체시간대 교양 프로그램의 편성비율이 60.1%인 것으로 나타났다. 이는 KBS 1TV의 연평균 교양 프로그램 편성비율(60.2%)에 이어 두 번째로 높은 편성비율이다. 주시청시간대에도 OBS경인TV의 연평균 교양 프로그램의 편성비율은 38.6%에 달해 KBS 1TV(%)를 제외한 나머지 지상파 3사의 TV 채널보다도 높은 수준으로 교양 프로그램을 편성한 것으로 나타났다([그림 3-2] 참조). 반면 OBS경인TV의 연평균 오락 프로그램의 편성비율은 전체시간대는 22.82%, 주시청시간대는 30.4%로 다른 지역 민방의 오락 프로그램의 편성비율에 비해 낮은 비율을 보였다. OBS경인TV를 제외한 여타 9개 지역민방은 주시청시간대의 오락 프로그램 편성비율이 연평균 48.8~56.5%에 달하여 주시청시간대에 오락 프로그램이 편중되는 경향을 보였다. 이러한 경향은 상술한 MBC와 SBS의 편성행태와 유사하다.

〈그림 3-9〉 지역민방 TV 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)



〈표 3-10〉은 2021년 지역민방의 월 단위 주시청시간대 분야별 프로그램의 편성비율을 보여준다.

〈표 3-10〉 지역민방 TV 채널의 주시청시간대 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
OBS 경인 TV	보도	7.5	29.7	32.9	32.8	31.8	34.5	34.2	33.1	30.7	33.6	35.0	35.3	30.9
	교양	41.4	39.2	37.7	37.1	37.8	36.9	38.3	40.3	39.1	39.3	38.3	38.2	38.6
	오락	51.1	31.1	29.4	30.1	30.4	28.6	27.5	26.6	30.2	27.1	26.7	26.5	30.4
케이 엔엔 (KNN)	보도	20.0	19.8	22.5	21.8	21.6	22.8	22.3	23.8	20.5	21.6	20.6	20.7	21.5
	교양	21.9	21.2	26.5	28.1	25.3	25.1	22.3	21.5	22.9	22.8	27.1	27.1	24.3
	오락	58.1	59.0	51.0	50.1	53.1	52.1	55.4	54.7	56.6	55.6	52.3	52.2	54.2
티비씨 (TBC)	보도	20.0	19.9	22.6	22.1	21.5	22.8	21.6	23.8	20.5	21.6	20.6	20.7	21.5
	교양	30.0	29.5	29.4	27.8	26.0	25.1	24.9	22.1	21.7	21.9	23.9	24.9	25.6
	오락	50.0	50.6	48.0	50.1	52.5	52.1	53.5	54.1	57.8	56.5	55.5	54.4	52.9

방송사	분야	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
광주 방송	보도	20.1	20.6	23.7	21.9	21.5	16.8	23.4	25.9	22.1	22.4	20.6	20.6	21.6
	교양	22.0	19.0	23.4	24.5	24.1	25.5	19.5	17.7	19.1	21.1	23.2	23.2	21.9
	오락	57.9	60.4	52.9	53.6	54.4	57.7	57.1	56.4	58.8	56.5	56.2	56.2	56.5
대전 방송 (TJB)	보도	21.0	19.8	22.5	22.1	21.5	22.8	22.5	23.9	20.5	21.6	21.8	20.7	21.7
	교양	24.8	24.6	26.5	27.8	25.3	25.1	22.2	23.5	21.7	22.5	24.8	24.9	24.5
	오락	54.2	55.6	51.0	50.1	53.2	52.1	55.3	52.6	57.8	55.9	53.4	54.4	53.8
전주 방송	보도	24.7	26.4	22.8	24.4	22.2	23.8	23.3	26.4	33.4	31.3	23.2	29.7	26.0
	교양	25.7	26.4	27.0	29.7	31.1	25.3	22.7	24.0	21.9	21.3	23.6	24.1	25.2
	오락	49.6	47.2	50.2	45.9	46.7	50.9	54.0	49.6	44.7	47.4	53.2	46.2	48.8
청주 방송	보도	20.0	19.8	22.5	21.9	24.0	25.5	23.2	25.4	23.2	23.9	22.7	24.0	23.0
	교양	29.9	21.2	26.5	27.9	22.3	22.4	21.4	20.8	19.2	20.2	22.5	20.6	22.9
	오락	50.1	59.0	51.0	50.2	53.7	52.1	55.4	53.8	57.6	55.9	54.8	55.4	54.1
울산 방송 (ubc)	보도	20.0	19.8	22.5	22.3	21.5	22.8	22.4	23.9	20.5	21.6	20.6	20.7	21.6
	교양	25.1	21.9	26.5	27.7	25.1	24.8	22.1	21.8	22.7	22.4	25.5	25.9	24.3
	오락	54.9	58.3	51.0	50.0	53.4	52.4	55.5	54.3	56.8	56.0	53.9	53.4	54.2
지원 (G1)	보도	22.7	23.0	26.0	23.7	22.1	24.8	24.9	25.8	22.6	23.0	23.5	23.5	23.8
	교양	24.9	21.2	25.1	28.2	26.1	21.6	16.4	19.3	18.4	19.0	20.5	21.0	21.8
	오락	52.4	55.8	48.9	48.1	51.8	53.6	58.7	54.9	59.0	58.0	56.0	55.5	54.4
제주 방송	보도	20.0	19.7	23.4	22.1	22.4	23.5	42.3	23.0	23.9	25.1	22.7	24.0	24.3
	교양	27.3	23.8	24.9	31.8	27.5	33.2	24.3	22.3	20.5	20.2	25.4	23.5	25.4
	오락	52.7	56.5	51.7	46.1	50.1	43.3	33.4	54.7	55.6	54.7	51.9	52.5	50.3

나. 지역민방 라디오 방송의 분야별 프로그램 편성 현황

현재 종합편성을 행하는 지역민방 라디오 방송인 KNN 2FM 채널은 SBS 종합편성 라디오 채널인 러브FM을 수증계하고 있다. 2021년 오락 프로그램 편성비율 확인 결과, 연평균 37.0%로 SBS 라디오 채널(38.6%)보다 다소 낮은 편성 비율을 보였다(〈표 3-11〉 참조).

〈표 3-11〉 지역민방 라디오 방송의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
케이엔엔 KNN	2FM	36.9	36.7	36.5	36.5	37.2	36.8	36.9	36.9	36.9	37.2	38.8	36.5	37.0

4. 지상파 DMB 종합편성 채널의 분야별 프로그램 편성 현황

2021년 기준의 방송법령에 따라 종합편성을 행하는 지상파 DMB 사업자는 매월 오락 프로그램의 편성비율 상한 규정(50%)을 적용받는다.¹⁹⁾ 2021년 한 해 동안 운영된 지상파 DMB 채널 중 종합편성 채널로는 17개 방송사업자의 24개 텔레비전 DMB 채널이 있다(데이터 방송 제외).

가. 지상파 DMB 종합편성 텔레비전 채널의 분야별 프로그램 편성비율

지상파 DMB가 제공하는 17개 종합편성 DMB 방송사업자(서울 및 기타 지역 포함)의 채널을 대상으로 월별 오락 프로그램 편성비율을 분석하였다. 분석 결과 모든 채널이 매월 법정 상한선(전체 방송시간의 50%) 미만으로 오락 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(<표 3-12> 참조).

MBC 지역계열사들이 운영하는 6개 종합편성 DMB 텔레비전 채널(부산 MBC, 광주 MBC, 춘천 MBC, 대전 MBC, 안동 MBC, 제주 MBC)의 연평균 오락 프로그램 편성비율은 36.8~40.9% 범위를 보였으며, 지역민방이 운영하는 종합편성 DMB 텔레비전 채널들(KNN ㉔, KBC ㉔, Hi-G1, TJB ㉔, TBC ㉔, JIBS ㉔ DMB1)의 연평균 오락 프로그램 편성비율은 35.9~40.5%로 나타났다(<표 3-12> 바탕으로 계산). 반면 YTN의 DMB 채널을 함께 재전송하는 채널(YTN DMB의 ㉓ YTN, 케이엔엔(KNN)의 ubc ㉔, 대전방송의 YTN CJB ㉔, 광주방송의 mYTN, 지원(G1)의 GO-G1, 티비씨(TBC)의 mYTN, 제주방송의 JIBS ㉔ DMB2)은 오락 프로그램을 비교적 적게 편성하거나 아예 편성하지 않았다.

19) 이 보고서에서 지상파 DMB 사업자는 지상파 DMB 사업자와 지상파 DMB 채널사용사업자(지상파 DMB PP)를 포괄하여 지칭한다.

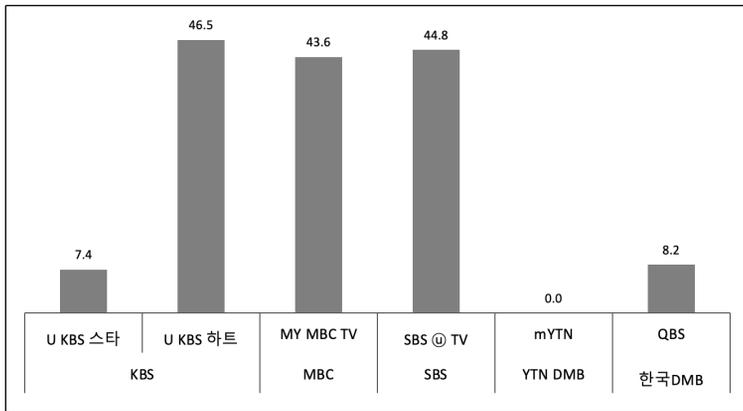
〈표 3-12〉 지상파 DMB 종합편성 TV 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

지상파 DMB 채널	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균	
KBS	U KBS 스타	6.9	7.3	7.2	7.9	8.2	6.4	5.3	6.4	7.6	8.8	8.0	8.3	7.4
	U KBS 하트	47.6	46.1	44.4	46.3	48.0	45.3	44.3	46.5	46.8	47.9	47.6	47.6	46.5
MBC	MY MBC TV	46.4	46.5	43.3	42.3	43.6	40.1	38.7	44.4	46.6	46.0	42.8	42.9	43.6
SBS	SBS ㉠ TV	45.9	47.2	44.4	45.2	46.7	43.9	43.8	43.7	47.3	46.6	39.8	42.7	44.8
YTN DMB	㉡ YTN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
한국 DMB	QBS	9.6	9.0	8.5	7.9	9.1	7.8	7.9	8.0	7.3	8.2	7.7	7.2	8.2
부산 MBC	MY MBC TV	40.5	43.7	39.1	38.8	38.3	36.6	33.8	39.8	41.9	44.1	39.2	40.7	39.7
광주 MBC	MY MBC TV	42.2	42.2	39.8	38.9	39.3	37.0	42.2	40.2	41.3	40.0	37.3	37.6	39.8
춘천 MBC	MY MBC TV	37.4	43.2	39.2	38.6	40.1	35.6	33.9	39.5	41.9	41.5	41.5	38.4	39.2
대전 MBC	MY MBC TV	43.3	43.9	39.4	39.9	39.7	37.1	34.7	40.4	42.5	41.1	1.3	38.7	36.8
안동 MBC	MY MBC TV	43.3	44.8	41.7	39.8	41.6	38.1	35.7	40.5	43.9	42.5	38.8	39.9	40.9
제주 MBC	MY MBC TV	40.5	42.2	38.4	39.0	37.9	35.6	33.9	39.9	40.6	40.5	37.6	37.2	38.6
KNN	KNN ㉠	40.2	40.9	35.4	37.7	38.4	35.8	35.5	37.1	39.3	38.3	31.3	33.3	36.9
	ubc ㉠	9.6	5.0	2.8	3.0	2.8	2.7	6.0	9.5	10.3	3.9	2.7	3.1	5.1
KBC	KBC ㉠	38.3	38.2	34.6	37.1	36.9	32.9	43.4	33.1	36.9	36.9	30.8	31.2	35.9
	mYTN	3.6	5.9	3.5	3.9	3.5	3.6	6.9	9.9	8.2	5.1	3.5	4.0	5.1
G1	Hi-G1	34.0	46.0	40.3	41.3	43.3	41.1	41.5	38.6	43.1	42.5	36.8	38.0	40.5
	GO-G1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TJB	TJB ㉠	40.0	40.3	38.8	39.0	41.4	38.1	38.1	37.7	41.9	41.3	36.1	38.4	39.3
	YTN CJB ㉠	13.2	6.8	4.3	4.2	3.8	4.4	6.8	13.2	12.2	6.0	5.2	5.9	7.2
TBC	TBC ㉠	39.8	37.0	37.2	39.7	42.9	39.0	38.5	39.2	41.5	41.3	37.3	37.2	39.2
	mYTN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
JIBS	JIBS ㉠ DMB1	39.5	39.7	38.0	37.3	39.9	34.5	36.4	44.4	42.8	41.6	34.2	35.4	38.6
	JIBS ㉠ DMB2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

종합편성을 행하는 주요 지상파 DMB 텔레비전 채널의 연평균 오락 프로그램의 편성비율을 분석한 결과, 지상파 3사가 제공하는 종합편성 DMB 텔레비전 채널(U KBS 하트, MY MBC TV, SBS ⑩ TV)의 연평균 오락 프로그램 편성비율은 U-KBS 스타(7.4%)를 제외하고 지상파 텔레비전 채널(KBS 2TV, MBC, SBS)에 상응하는 편성비율을 기록하였다(43.6~46.5%). 반면 한국 DMB의 QBS(8.2%)의 연평균 오락 프로그램 편성비율은 지상파 3사가 운영하는 주요 DMB 텔레비전 채널보다 상대적으로 낮은 수준의 편성비율을 기록하였다([그림 3-10] 참조).

[그림 3-10] 주요 지상파 DMB TV 채널의 연평균 오락 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



5. 개별 라디오 방송사업자의 종합편성 채널 편성 현황

종합편성을 제공하는 라디오 방송사업자 중에는 텔레비전 방송과 라디오 방송을 모두 제공하는 지상파 3사와 라디오 방송만을 제공하는 개별 방송사업자(이하 개별 라디오 방송사업자)들이 존재한다. 이들이 운영하는 종합편성 라디오 채널로는 TBS e-FM, 광주영어 방송, 부산영어방송이 있다.²⁰⁾ 해당 채널의 2021년도 월별 오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, 분석 채널 모두 법정 상한 규정(전체 방송시간의 50% 미만)을 준수하였다(<표 3-13>).

20) 경기방송은 2020년 3월 30일부로 방송을 종료하였다.

2021년 TBS 서울교통 e-FM의 월별 오락 프로그램 편성비율은 39.3~41.1%의 범위 내에서 등락하였으며, 부산영어방송도 32.8~38.5%의 범위 내에서 오락 프로그램을 편성하였다. 반면 부산영어방송의 오락 프로그램 편성비율은 연간 11.0~32.7%의 비율을 보였다.

〈표 3-13〉 개별 종합편성 라디오 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)

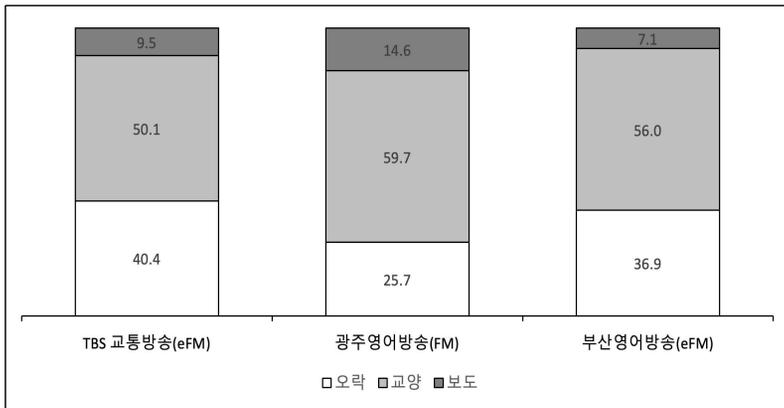
(단위: %)

방송채널	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
TBS 서울교통 e-FM	41.1	40.9	40.7	40.7	41.1	40.7	39.3	39.6	40.1	40.1	40.1	40.1	40.4
광주영어방송 FM	24.6	32.7	32.0	31.4	32.0	31.4	32.0	31.0	12.3	11.0	12.3	-	14.6
부산영어방송 e-FM	38.5	37.6	38.1	37.8	38.4	36.4	36.4	37.0	36.4	36.9	36.7	32.8	36.9

또한 해당 채널들의 연평균 보도·교양·오락 프로그램 편성비율을 분석한 결과, TBS e-FM과 부산영어방송(eFM) 채널의 보도 프로그램 편성비율은 현저히 낮게 나타났다. 구체적으로, TBS e-FM은 연평균 보도 프로그램 편성비율이 9.5%였으며, 부산영어방송(eFM)의 연평균 보도 프로그램 편성비율도 7.1%의 낮은 편성비율을 보였다. 광주영어방송(FM)의 보도 프로그램의 편성비율은 1월부터 11월까지 평균 14.6% 수준으로 나타났다(그림 3-11).

(그림 3-11) 개별 종합편성 라디오 채널의 연평균 분야별 편성비율(2021년)

(단위: %)



6. 종합편성 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 프로그램 편성 현황

월별 오락 프로그램 편성비율 제한 규정은 유료방송에서 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자(이하 종편PP)의 TV 채널에도 적용된다. 분석결과 4개 종합편성 PP 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율은 법정 상한인 50% 미만을 준수하였다(〈표 3-14〉).

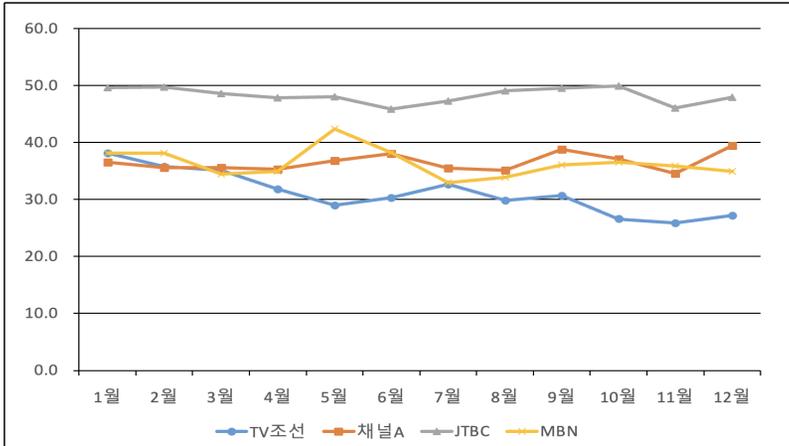
〈표 3-14〉 종합편성 PP 채널의 월별 오락 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송채널	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
TV조선	38.1	35.7	35.1	31.8	29.0	30.3	32.6	29.8	30.6	26.6	25.8	27.2	31.1
채널A	36.5	35.6	32.5	35.3	36.8	38.0	35.4	35.1	38.8	37.1	34.6	39.5	36.3
JTBC	49.6	49.7	48.6	47.9	48.0	45.8	47.3	49.0	49.5	49.9	46.0	48.0	48.3
MBN	38.1	38.1	34.4	34.9	42.3	38.2	33.0	33.9	36.1	36.6	35.9	35.0	36.4

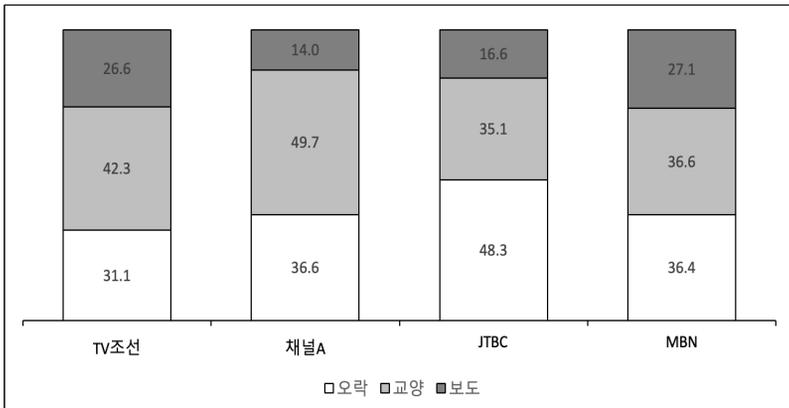
해당 채널의 2021년 월별 오락프로그램 편성비율 추이를 살펴보면(그림 3-12 참조), JTBC의 오락 프로그램 편성비율은 40%를 넘는 경우를 보이며 여타 채널에 비해 오락 프로그램의 편성비율이 상대적으로 높게 나타났다. 이에 따라 JTBC의 연평균 오락 프로그램 편성비율도 48.3%로 종편4사 중 가장 높게 나타났다(그림 3-13 참조). 이는 전년도에 비해 약 1.7%p 가량 높은 수치를 나타낸다(2020년, JTBC 46.6%). JTBC를 제외한 3개 종편 채널의 연평균 오락 프로그램 편성비율은 TV조선이 31.1%, 채널A가 36.3%, MBN이 36.4%를 기록하였다. 전년도와 비교했을 때, 세 채널 모두 2020년에 비해 다소 낮은 수치를 보인 것으로 나타났다(2020년, TV조선 34.3%, 채널A 37.8%, MBN 37.0%, 심홍진·김청희, 2021, 85쪽).

[그림 3-12] 종합편성 PP 채널의 월별 오락 프로그램 편성 추이(2021년)
(단위: %)



[그림 3-13]은 종편 4채널의 분야별 연간 편성비율을 비교한 분석결과이다. 2021년에는 TV조선을 제외한 3개 채널(채널A, JTBC, MBN)의 오락 분야 프로그램 편성비율이 40%에 육박하거나 초과했다. TV조선은 4개 채널 가운데 오락 분야 프로그램을 가장 낮은 비율로 편성하였다(31.1%).

[그림 3-13] 종합편성 PP 채널의 연평균 분야별 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



제2절 전문편성 방송사업자의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황

1. 규제 개요

방송법(제69조 제4항) 및 동법 시행령(제50조 제4항)에 의거하여 특정 장르나 분야를 전문적으로 편성하는 채널을 운용하는 방송사업자는 허가 또는 승인을 받거나 등록을 한 주된 방송분야 방송프로그램을 일정 비율 이상 편성해야 한다. 2021년 기준으로 전문편성 방송사업자 중 지상파방송사업자는 매월 전체 방송시간의 60% 이상, 종합유선방송사업자와 위성방송사업자는 매월 전체 방송시간의 70% 이상, 방송채널사용사업자는 매월 전체 방송시간의 80% 이상을 주된 방송분야 방송프로그램으로 편성하여야 한다.

2021년 주된 방송분야 방송프로그램 편성규제의 대상이 되는 전문편성 지상파 텔레비전 채널은 EBS가 유일하다. 다양한 지상파 라디오 방송채널 중에서는 종합편성 채널을 제외한 나머지 채널들, 즉 지상파 3사의 FM 채널(KBS 1FM, KBS 2FM, KBS 한민족방송, MBC FM, SBS FM)과 EBS의 FM 채널, KBS 지역총국과 지역국의 15개 FM 채널, MBC 지역계열사의 19개 FM 채널, 지역민방의 10개 FM 채널, TV 방송을 하지 않는 군소 라디오 방송사업자의 채널, 공동체 라디오 방송사업자의 7개 소출력 FM 채널이 해당된다.

2. 지상파 전문편성 TV 방송의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황

현재 지상파 텔레비전 채널 중에서 주된 방송분야 방송프로그램 의무 편성비율이 적용되는 전문편성 채널은 교육 전문 방송인 EBS이다.

2021년 EBS의 주된 방송분야 방송프로그램 월별 편성비율을 분석하였다(〈표 3-15〉 참조). 분석 결과에 따르면, EBS는 연중 큰 편차 없이 의무 편성비율인 60%를 상회하는 85.3~87.4%의 범위로 주된 방송분야에 속하는 교육 관련 프로그램을 편성하였다. 〈표 3-15〉에 나타난 바와 같이, 전월 80% 대의 비율을 보였으며(84.1~87.0%), 연평균으로 환산하면 85.7%로, 이는 2020년에 비해서 소폭 하락한 주된 방송분야 방송프로그램 편성 비율이다(2019년 86.4%, 2019년 84.2%).

〈표 3-15〉 EBS의 월별 주된 방송분야 방송프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송채널	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
EBS	85.2	85.4	86.3	86.0	84.1	85.6	85.3	86.7	85.8	84.8	87.0	86.7	85.7

3. 지상파 전문편성 라디오 방송의 주된 방송분야 방송프로그램 편성 현황

가. 지상파 3사와 EBS 라디오 채널의 주된 방송 분야 프로그램 편성 현황

1) 지상파 3사(서울)와 EBS 라디오 채널의 주된 방송 분야 프로그램 편성비율

KBS 서울본부, MBC 본사, SBS 지상파 3사와 EBS가 운영하는 전문편성 라디오 채널은 KBS 1FM, KBS 2FM, 한민족방송, 한민족방송2, 국방FM, MBC FM, SBS FM, 그리고 EBS FM이다. 이중 한민족방송은 2021년 6월부터 2개 채널(한민족방송, 한민족방송 2)로 분할되었고, 국방FM이 2021년 6월부터 포함되었다.

각 채널의 전문분야를 살펴보면, KBS 1FM(클래식FM)은 서양 클래식과 국악 및 재즈를 포함하는 고전음악 중심의 전문편성 채널이다. KBS 2FM(쿨 FM)은 젊은 연령층을 대상으로 팝송 및 국내 대중음악을 방송하는 음악 전문편성 채널이다. 한민족방송은 중국, 일본, 연해주, 사할린 등지 교포 및 동포들을 대상으로 남북 교류 및 한민족 관련 소식을 주로 제공하는 채널이다. 국방FM은 국군을 대상으로 국방 관련 정보를 제공하는 채널이다. MBC FM(FM4U)와 SBS FM(파워FM)은 음악 중심의 전문편성 채널이며, EBS 라디오는 교육 관련 프로그램을 중점 편성한다.

해당 6개 전문편성 라디오 채널(서울 기준)에 대하여 주된 방송분야 방송프로그램의 월별 편성비율을 분석하였다(〈표 3-16〉 참고). 2021년에는 국방FM을 제외한, 모든 채널이 매월 전체 방송시간의 100%를 주된 방송 분야에 부합하는 프로그램을 편성한 것으로 나타났다. 국방FM은 〈표 3-16〉에서 나타난 바와 같이 6월부터 12월까지 99.0~100.0%의 범위를 보였으며, 이는 연평균으로 환산하면 99.6%로 의무 편성비율인 60%를 상회하는 것이다.

〈표 3-16〉 지상파 전문편성 라디오 방송의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
KBS 1FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
KBS 2FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
한민족방송	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100.0
한민족방송2	채널 분할 (2021년 6월~)			100	100	100	100	-	-	-	-	-	100.0
국방 FM	2021년 6월부터 포함					99.0	99.0	99.8	99.7	100	99.9	99.9	99.6
MBC FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
SBS FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
EBS FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0

- 주: 1) 한민족 채널 허가증의 방송사항에는 '방송사항전반'으로 제시되어 있으며, 이는 종합편성 채널을 의미함. 따라서 종전 전문편성으로 분류한 것을 '21년 8월 채널 분할 때, 방송국 허가사항을 기준으로 재편함.
- 2) 국방FM은 방송국으로 허가된 채널이나 기존에 방송실시결과를 제출하지 않아 '21년 6월부터 방송실시결과 제출받기 시작함.

2) 지역 KBS·MBC 전문편성 라디오 채널의 주된 방송분야 방송프로그램 편성비율
KBS 지역총국과 지역국, MBC 지역계열사도 지역별로 종합편성 라디오 채널 외에 1개씩 전문편성 라디오 채널을 운영한다.

KBS의 19개 지역총국 및 지역국이 운영하는 15개 KBS FM 채널²¹⁾과 MBC의 16개 지역계열사가 운영하는 19개 MBC FM 채널이 이에 해당하며, 해당 채널은 대부분 음악 중심의 전문편성을 하고 있다.

지역 KBS FM은 2021년 중 모든 지역에서 매월 전체 방송시간을 주된 방송 분야의 프로그램으로 편성하였다(100%). 이에 따라 지역 KBS FM의 월별 전문편성 현황에 관한 별도의 도표는 생략한다. 다음으로 19개 지역 MBC FM도 마찬가지로 전 시간을 주된 편성분야의 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(100%).

지역 KBS FM 채널과 지역 MBC FM 채널이 주된 방송 분야의 프로그램을 100% 편성한 것은, KBS와 MBC 모두 종합편성 채널을 별도로 운영함에 따라 해당 전문편성 FM 채널들

21) KBS의 18개 지역방송국(지역총국 및 지역국) 중 안동, 울릉, 포항, 순천은 FM채널이 존재하지 않는다.

이 음악 분야 프로그램 편성을 특화시킬 수 있는 여건을 갖췄기 때문으로 해석된다.

나. 지역민방 전문편성 라디오 채널의 주된 방송 분야 프로그램 편성 현황

10개 지역민방은 전문편성 FM 라디오 채널을 운영하였다.²²⁾ 해당 채널에 대해서도 주된 방송 분야 프로그램의 의무 편성비율(매월 전체 방송시간의 60% 이상) 규정이 적용된다.

〈표 3-17〉 지역민방 전문편성 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
경인방송 FM	85.1	84.8	84.4	84.5	85.2	84.5	84.8	84.7	84.6	85.1	84.5	84.4	84.7
KNN(부산) FM	95.8	95.6	95.5	84.5	86.3	84.3	92.1	88.5	84.7	86.4	95.5	95.5	90.4
TBC(대구) FM	98.7	98.8	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7	98.7
KBC(광주) FM	99.4	99.6	99.5	99.5	99.6	99.3	99.0	99.1	99.2	100	100	100	99.5
TJB(대전) FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
JTV(전주) FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
CJB(청주) FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
ubc(울산) FM	99.8	99.8	99.8	99.7	99.8	99.7	99.8	99.8	99.8	99.8	99.7	99.7	99.8
GI(강원) FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
JBS(제주) FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0

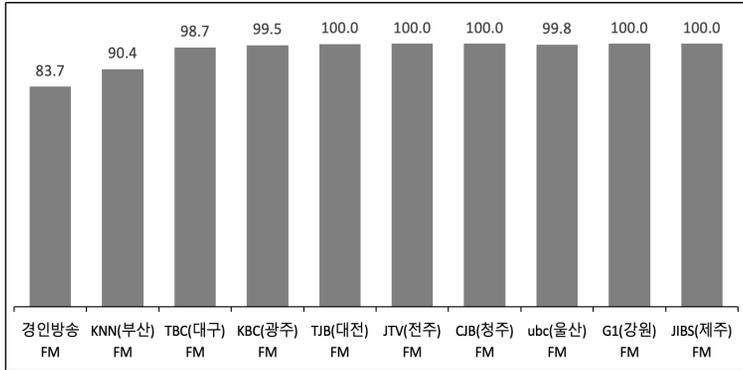
분석 결과, 예년과 마찬가지로 2021년에도 해당 채널은 법정 하한선보다 훨씬 높은 비율로 주된 방송 분야의 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-17〉 참조).

해당 지역민방 전문편성 라디오 채널의 연평균 주된 방송 분야 프로그램 편성비율을 산출했다. 경인방송, KNN(부산)을 제외한 나머지 방송사는 연평균 주된 방송 분야 편성비율이 98.7~100%에 이르는 수준에서 전문분야 프로그램을 편성하였다(〈그림 3-14〉 참조). 특

22) 서울 이외의 지역민방사 10개 중 경인방송과 부산방송을 제외한 8개사는 지상파 종합편성 텔레비전 채널과 지상파 전문편성 라디오 채널을 1개씩 운영한다. 부산방송의 경우, 종합편성 텔레비전 채널과 지상파 종합편성 라디오 채널, 전문편성라디오 채널 1개씩 운영한다. 경인 지역의 경우, 전문편성 라디오 방송채널(경인방송 FM채널)을 운영하는 경인방송(iFM)과 종합편성 지상파 텔레비전 방송채널(OBS TV)을 운영하는 OBS경인TV는 서로 다른 법인이다.

별히 경인방송 FM은 다른 채널에 비해 가장 낮은 수준의 전문분야 프로그램 편성비율(84.7%)을 기록했으며, 이는 2020년(84.4%)보다 소폭 상승한 수치였다(심홍진·김청희, 2021).

[그림 3-14] 지역민방 전문편성 라디오 채널의 연평균 주된 방송 분야 편성비율(2021년) (단위: %)



다. 개별 라디오방송사업자의 전문편성 채널 편성 현황

2021년 말 기준, 텔레비전 방송을 제공하지 않는 개별 라디오 방송사업자의 전문편성 채널로는 18개 법인의 77개 채널이 존재한다. 각종 종교방송 채널, 교통방송 채널 및 소출력 공동체라디오 방송채널이 여기에 포함된다.

종교방송사의 라디오 전문편성채널로는 기독교방송(CBS)이 운영하는 14개 지국 18개 채널(서울, 부산, 대구, 광주 각각 2개씩 존재), 불교방송(BBS)이 운영하는 8개 채널(서울 1개), 평화방송(CPBC)이 운영하는 5개 채널(서울 1개), 극동방송이 운영하는 13개 지국의 15개 채널(서울, 제주 각각 2개씩 존재)²³⁾, 원음방송이 운영하는 5개 채널(서울 1개)이 있다. 또한 교통방송에 해당하는 라디오 전문편성채널로는 서울특별시에서 운영하는 1개 채널(TBS 서울교통)과 도로교통공단에서 운영하는 12개 지역별 채널(TBN 한국교통방송)²⁴⁾이

23) 극동방송은 2021년 5월 전북지국의 FM 채널이 추가되면서, 12개 지국의 14개 채널에서 13개 지국의 15개 채널이 되었다. 또한 극동방송 제주FM 채널은 방송 편성 내용이 제주AM채널과 동일하여 방송법 제83조제1항, 시행규칙 제21조에 따라 방송실시결과를 제출할 의무가 없어지게 되었다.

24) TBN 한국교통방송은 2020년 11월 충북지국의 FM 채널이 추가되면서 2019년 11개 채

있다.²⁵⁾ 그 외 전문편성 라디오 채널로 YTN 라디오, 국악방송 3개(서울, 광주, 대전), 아리랑영어(제주) 및 8개의 소출력 공동체라디오 채널(관악, 마포, 분당, 광주, 공주, 성서, 영주, 옥천)이 있다.²⁶⁾

〈표 3-18〉은 해당 전문편성 라디오 채널의 2021년 주된 방송 분야 프로그램 편성비율이다. 채널에 따라 구체적인 편성비율은 차이가 있으나, 모두 법정 하한선(60%) 보다는 높은 비율로 주된 방송 분야의 프로그램을 편성하였다.

〈표 3-18〉 개별 전문편성 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년) (단위: %)

방송사		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균	
CBS 기독교 (14개국)	서울 (표준 FM)	AM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
		FM	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0
	경남	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
	광주 (표준 FM)	AM	94.0	94.0	94.0	93.9	94.0	93.9	94.0	94.0	93.9	94.0	93.9	94.0	94.0
		FM	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	75.8	71.4
	대구 (표준 FM)	AM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9
		FM	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0
	대전	FM	93.3	93.1	93.0	93.2	93.5	93.3	93.6	93.7	93.5	93.8	93.8	94.0	93.5
	부산 (표준 FM)	AM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
		FM	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1	79.1
	강원	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
	영동	FM	93.7	93.5	93.5	93.5	93.9	93.6	93.9	94.0	93.9	93.9	93.9	93.9	93.8
	울산	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8

널에서 12개 채널이 되었다.

25) 서울특별시의 교통방송은 전문편성 채널인 TBS 서울교통 FM 외에 종합편성 영어방송 채널인 TBS 서울교통 e-FM도 운영한다. TBS 서울교통 e-FM의 편성에 대해서는 제3장 제1절(종합편성 방송사업자의 분야별 프로그램 편성현황)을 참조할 것.

26) 소출력 공동체라디오 채널은 관악, 마포, 분당, 광주, 공주, 성서, 영주 총 7개의 채널로 구성되다가, 2021년 12월 21일 '정암송건호 기념사업회'가 운영하는 '옥천FM 공동체라디오'가 개국하면서 총 8개의 채널이 되었다.

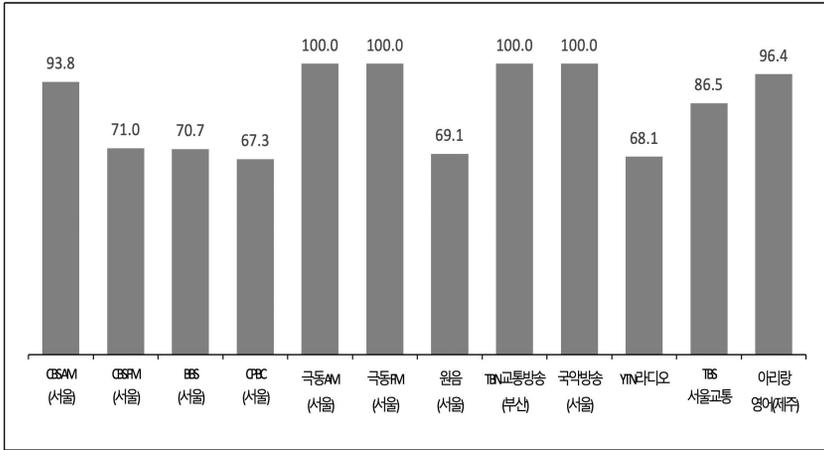
방송사		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균	
CBS 기독교 (14개국)	전남 (표준 FM)	AM	93.9	93.7	93.6	93.6	93.9	93.6	93.8	93.8	93.6	93.9	93.9	93.9	93.8
	전북 (표준 FM)	AM	92.6	92.4	92.3	92.3	92.6	92.3	92.5	92.5	92.3	92.6	92.4	92.3	92.4
	제주	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.3	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.7
	청주	FM	93.9	93.7	93.8	93.9	94.1	93.9	94.2	94.2	94.0	94.1	93.9	93.9	94.0
	강원	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
	포항	FM	93.7	93.5	93.5	93.7	93.9	93.6	93.9	94.0	94.0	93.9	93.9	93.9	93.8
CPBC 평화 (5개국)	서울	FM	66.9	66.7	66.9	68.2	67.7	69.0	69.0	68.8	69.0	66.8	64.2	64.0	67.3
	부산	FM	66.3	66.2	65.3	69.3	66.0	66.4	65.8	64.3	64.8	65.1	64.2	64.0	65.6
	대구	FM	76.5	76.0	75.6	77.2	65.7	65.4	65.4	65.3	65.5	66.7	65.5	65.3	69.2
	광주	FM	71.8	71.8	71.8	73.1	73.5	69.7	69.4	69.6	69.8	68.4	66.5	66.3	70.1
대전	FM	65.4	65.2	64.9	65.0	65.4	64.9	64.9	65.4	64.9	65.4	64.9	64.9	65.1	
BBS 불교 (8개국)	서울	FM	72.2	71.4	70.7	70.9	72.2	70.9	71.5	71.5	70.9	72.2	67.4	66.2	70.7
	춘천	FM	71.0	71.6	71.0	71.1	71.0	71.1	71.0	71.0	71.1	71.0	71.1	71.0	71.7
	부산	FM	72.2	71.4	70.7	70.9	72.2	70.9	71.5	71.5	70.9	72.2	67.4	66.2	70.7
	울산	FM	72.2	71.4	70.7	70.9	72.2	70.9	71.5	71.5	70.9	72.2	67.4	66.2	70.7
	대구	FM	72.0	71.1	70.5	70.9	72.0	70.7	71.2	71.2	70.7	72.0	67.1	65.9	70.4
	광주	FM	72.2	71.4	70.7	70.9	72.2	70.9	71.5	71.5	70.9	72.2	67.4	66.2	70.7
	제주	FM	71.5	70.7	70.2	70.3	72.2	70.2	70.8	70.9	70.3	71.5	66.9	66.2	70.1
청주	FM	72.2	71.4	70.7	70.9	72.2	70.9	71.5	65.4	70.9	72.2	67.4	66.2	70.2	
극동 FEBC (13개국)	서울	AM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
		FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	영동	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	부산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	창원	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	울산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	광주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	목포	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	전남 동부	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	전북	FM	2021년 5월 개국				100	100	100	100	100	100	100	100	100
제주	AM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0	
	FM	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	

방송사			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
극동 FEBC (13개국)	대구	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	포항	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	대전	FM	97.2	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99.8
원음 (5개국)	서울	FM	65.9	65.0	64.3	65.9	71.6	70.6	71.0	71.0	70.6	71.6	70.6	70.5	69.1
	부산	FM	71.6	71.0	70.5	70.6	71.6	70.6	71.0	71.0	70.6	71.6	70.6	70.5	70.9
	대구	FM	71.6	71.0	70.5	70.6	71.6	70.6	71.0	71.0	70.6	71.6	70.6	70.5	70.9
	광주	FM	71.6	71.0	70.5	70.6	71.6	70.6	71.0	71.0	70.6	71.6	70.6	70.5	70.9
	전북	FM	68.7	67.4	67.4	67.6	68.7	67.6	68.1	68.1	67.6	68.7	67.6	67.4	67.9
TBN 교통 방송 (12개국)	경인	FM	96.6	96.3	95.8	95.4	94.8	94.8	95.5	95.0	93.6	94.0	93.5	93.8	94.9
	강원	FM	94.7	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.4
	부산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	경남	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	울산	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	대구	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	경북	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	광주	FM	90.0	90.0	90.0	95.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.4
	전북	FM	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
	제주	FM	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
	대전	FM	97.2	97.2	97.0	97.2	97.5	97.3	97.3	97.3	97.4	97.5	97.2	97.2	97.3
	충북	FM	97.6	97.6	97.6	97.2	97.5	97.2	97.3	97.3	97.4	97.5	97.2	97.2	97.4
국악 방송 (3개국)	서울	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	광주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
	대전	FM	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0
YTN라디오	FM	67.2	67.4	69.8	70.7	65.6	69.9	69.0	67.3	65.9	65.0	69.6	69.9	68.1	
TBS 서울교통	FM	86.4	86.0	87.1	87.2	87.7	87.2	85.8	85.8	86.3	87.0	85.8	85.4	86.5	
아리랑 영어	제주	FM	96.5	96.5	96.5	96.3	96.3	96.3	96.5	96.4	96.3	96.2	96.4	96.6	96.4
관악 공동체 라디오	서울	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0	
마포 공동체 라디오	서울	FM	79.7	79.5	79.3	79.5	79.8	79.3	79.5	79.1	74.2	73.4	72.1	78.6	77.8

방송사			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
분당 공동체 라디오	분당	FM	84.8	84.8	84.5	82.3	83.1	81.5	82.3	81.5	81.7	82.3	81.7	83.9	82.9
광주 공동체 라디오	광주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
공주 공동체 라디오	공주	FM	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
성서 공동체 라디오	대구	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
영주 공동체 라디오	영주	FM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
옥천 공동체 라디오	옥천	FM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100.0

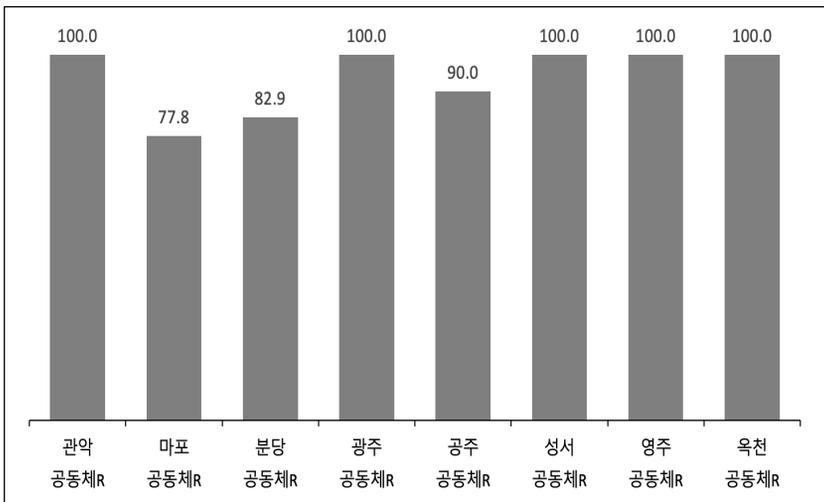
해당 라디오 채널에 대하여 연평균 주된 방송 분야 프로그램의 편성비율을 계산한 결과 극동방송(AM, FM)과 국악방송은 100%, 아리랑영어(제주)는 96.4%의 비율로 나타났다. 반면, CBS FM채널(71.0%), BBS 불교(70.7%), CPBC 평화방송(67.3%), 원음방송(69.1%)과 YTN(68.1%)은 60% 후반에서 70% 초반대의 편성비율을 기록하여 개별 전문편성 라디오 채널 중 비교적 낮은 비율을 기록하였다. CBS(서울) AM/표준FM은 93.8%의 비율로, TBS서울 교통은 86.5%의 비율로 주된 분야 프로그램을 편성하였다([그림 3-15] 참조).

[그림 3-15] 개별 전문편성 라디오 채널의 연평균 주된 방송 분야 편성비율(2021년)
(단위: %)



소출력 지역공동체 라디오는 70% 이상의 비율로 주된 방송분야인 정보 위주의 지역밀착형 방송 프로그램을 편성한 것으로 나타났다([그림 3-16] 참조).

[그림 3-16] 소출력 지역공동체 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)
(단위: %)



4. 지상파 DMB 전문편성 채널의 주된 방송분야 프로그램 편성 현황

가. 전문편성 지상파 DMB TV 채널의 주된 방송분야 프로그램 편성비율

2021년 기준으로 전문편성을 행하는 지상파 DMB 사업자의 채널에 대해 매월 60% 이상의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성비율이 적용된다. 하지만 지상파 DMB 채널을 임대하여 사용하는 지상파 DMB 방송채널사용사업자(PP)에 대해 지상파 PP에 대한 의무 편성 비율, 즉 매월 80% 이상의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성비율이 적용된다. 2021년 기준 전문편성 지상파 DMB TV 채널은 SBS CNBC처럼 방송종료를 하거나 일반 PP로 전환하였으므로 이 부분에서는 별도의 표와 분석은 제시하지 않는다.²⁷⁾

나. 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널의 주된 방송 분야 프로그램 편성비율

전문편성을 행하는 지상파 DMB 사업자의 라디오 채널에 대해서도 매월 60% 이상의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성비율이 적용된다. 그렇지만 앞서 설명한 바와 같이 지상파 DMB 채널을 임대하여 사용하는 지상파 DMB PP에 대해서는 매월 80% 이상의 주된 방송 분야 프로그램 의무 편성비율이 적용된다.

2021년 기준, 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널로는 U KBS Music, SBS @ Radio, 올댓뮤직, 아리랑 영어 4개 채널이 있다. U KBS 뮤직, SBS @ Radio, 올댓뮤직은 각각 지상파 DMB 사업자인 KBS, SBS, MBC의 직접사용채널이며, 아리랑 영어(국제방송교류재단)도 전문편성 지상파 DMB 사업자인 국제방송교류재단의 직접사용채널이다. SBS @ Radio와 올댓뮤직은 DMB 재허가 심사 시 채널 구성 및 운용계획에서 음악 전문채널로 허가 받아 운영하고 있다.

해당 채널에 대하여 2021년 주된 방송 분야 프로그램의 월별 편성비율을 분석한 결과, KBS, SBS, MBC의 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널은 매월 100%의 편성비율을 기록하였으며 국제방송교류재단의 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널은 96.4~96.5%의 범위 내에서 주된 방송 분야 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(<표 3-18> 참조).

27) CJ Media의 TVNGO는 2013년 4월, SBS CNBC는 2013년 10월, YTN DMB의 한경 WOW TV는 2014년 1월, 그리고 한국 DMB의 TBS DMB TV는 2013년 12월에 방송을 종료하였으며 MBC Every1은 2014년 1월부터 일반 PP로 전환하였다.

〈표 3-19〉 전문편성 지상파 DMB 라디오 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사업자		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
KBS	U KBS Music	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
SBS	SBS V-Radio	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
MBC	올댓뮤직	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0
국제 방송교류재단	아리랑 영어	96.4	96.4	96.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96.4

5. 전문편성 방송채널사용사업자(PP)의 주된 방송 분야 프로그램 편성 현황

2021년 기준으로 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(이하 PP)는 텔레비전 및 라디오 채널에서 등록 또는 허가받은 주된 방송 분야의 프로그램을 매월 전체 방송시간의 80% 이상을 편성하여야 한다.

보도 전문편성 채널과 홈쇼핑 채널을 포함하여 2021년 중 자료를 제출한 273개 채널을 대상으로 주된 방송 분야의 프로그램 편성 현황을 분석하였다. 그 결과 273개 채널 중 1~12개월 편성자료를 모두 제출한 261개 채널에서 연평균 94.6%의 비율로 주된 방송 분야 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-20〉를 토대로 계산).

〈표 3-20〉 전문편성 PP 채널의 주된 방송 분야 편성비율(2021년)

(단위: %)

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
9colors	90.8	89.9	87.5	92.1	89.3	94.3	93.9	95.6	97.7	94.3	88.3	90.2	92.0
AsiaM	92.7	87.9	87.1	87.5	92.2	88.6	92.7	94.1	93.6	94.3	94.3	88.6	91.1
AsiaN	86.1	80.8	90.2	84.0	95.4	92.1	88.4	86.9	81.5	86.5	84.9	89.1	87.2
AsiaUHD	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AXN	93.2	92.7	95.7	95.6	95.0	92.1	95.4	95.4	95.5	95.5	95.6	95.2	94.7
BALL TV	100.0	100.0	99.5	96.9	95.3	87.6	97.1	99.5	99.3	97.8	96.5	90.6	96.7
Billiards TV	94.4	96.2	95.3	93.7	92.3	93.1	89.3	87.5	87.0	89.0	87.6	89.2	91.2
BTN 불교TV	96.6	96.0	94.7	94.5	94.9	93.9	95.2	95.1	95.4	95.5	95.2	95.5	95.2

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
Catch On 1	96.0	93.9	93.8	94.1	94.5	93.5	93.4	93.4	94.1	94.9	94.1	93.8	94.1
Catch On 2	92.6	90.2	91.8	93.4	92.3	89.2	90.9	89.9	89.5	92.2	92.4	92.1	91.4
CBS TV	96.9	97.1	97.0	97.0	97.0	97.2	96.7	97.1	96.1	97.5	98.9	99.0	97.3
CGN TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CineF	85.8	88.3	87.1	88.2	85.4	87.7	87.0	88.5	91.2	89.8	88.9	88.3	88.0
CJ오쇼핑	97.5	97.4	97.4	97.5	97.6	97.6	97.5	97.6	97.6	97.5	97.6	97.5	97.5
CMC TV	82.4	81.1	80.1	80.7	80.4	80.3	80.2	82.1	81.7	80.1	80.1	80.1	80.8
CMTV	88.2	88.1	88.4	89.4	90.0	89.5	89.8	89.9	89.8	89.8	89.7	89.8	89.3
CNTV	98.8	98.6	98.7	98.8	98.6	98.6	98.8	97.3	98.6	98.6	98.7	98.7	98.5
COOK TV	86.8	85.9	87.6	87.4	85.4	83.6	83.4	84.4	84.6	85.2	82.8	85.4	85.2
CPBC-TV (가톨릭 평화방송)	96.6	96.6	96.5	96.0	96.8	96.5	96.5	96.6	96.5	97.3	98.3	97.3	96.8
CTS 기독교TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.0	97.8	97.0	96.9	96.4	96.9	98.6
CUBE TV	98.0	89.9	87.7	89.5	90.0	88.7	95.0	97.1	95.4	92.9	92.1	94.3	92.5
C채널	100.0	100.0	98.1	98.5	99.4	99.5	99.5	98.3	97.8	97.9	97.7	97.8	98.8
드라마큐브 (DRAMA cube)	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
드라마X (DramaX)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS English	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS KIDS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS러닝 중학1 ²⁸⁾	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS러닝 중학2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS러닝 초등3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS러닝 초등4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

28) EBS러닝 채널은 공익 목적으로 4월 6일부터 6월 7일까지 일시적으로 송출되었으며, 7월 말에 재송출됨.

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
EBS러닝 초등5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS러닝 초등6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS 플러스1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EBS 플러스2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
EDGE TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.7	90.6	87.3	87.4	87.5	87.4	87.4	93.9
eduTV	90.8	92.2	92.8	91.6	91.8	91.2	89.8	89.9	89.8	91.3	91.4	91.5	91.2
english gem	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ETN (연예TV)	91.4	90.5	90.8	93.9	92.9	87.5	87.7	88.2	88.9	88.9	88.5	85.8	89.6
EXF+	80.3	82.1	86.4	97.4	-	-	-	-	-	-	-	-	86.5
EYTV	93.3	96.1	95.8	90.8	86.6	85.2	84.3	86.2	87.5	89.4	86.5	88.8	89.2
e채널	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
FashionN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
FTV	92.0	92.8	93.0	93.8	93.0	91.1	89.4	93.0	92.3	91.2	89.9	89.9	91.8
FUN TV	89.9	99.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.5	98.6	100.0	98.8
GCN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
GMTV	87.5	87.5	87.0	85.7	84.3	85.3	86.1	86.4	85.4	87.4	87.5	87.5	86.5
GOLF & PBA (구 GOLF& SPORTS)	98.8	87.9	86.0	85.6	81.3	81.3	90.5	82.5	88.0	81.9	86.4	88.3	86.5
Goodtv	97.6	98.0	97.9	97.5	97.1	96.8	95.5	94.4	95.1	97.7	95.8	97.5	96.7
GS Shop	99.5	99.4	99.4	99.5	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	99.5	99.5
GTV	95.2	95.2	95.3	95.3	95.2	95.3	95.2	95.3	96.1	97.6	95.2	95.2	95.2
HQ플러스	86.1	86.9	87.3	86.9	86.1	86.3	86.0	86.3	85.2	85.8	86.1	87.5	86.4
I.NET TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.0	99.9
IB SPORTS	88.9	83.6	82.6	84.2	83.7	84.2	89.2	83.8	88.9	84.6	90.6	86.8	85.9
JEI English TV	90.8	90.5	90.7	91.1	93.0	94.3	95.2	96.9	97.3	96.5	97.3	95.8	94.1
JEI 채능TV	94.5	94.6	94.6	89.7	81.1	80.1	84.8	86.4	80.9	81.7	84.1	83.3	86.3
JTBC Golf	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	95.9	95.3	96.5	94.5	94.2	97.9

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
JTBC GOLF& SPORTS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.3	92.6	100.0	88.2	98.1
JTBC2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0
JTBC4	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	98.8	96.6	97.1	96.0	97.7	99.0	100.0	98.6
KBS drama	94.6	94.1	94.2	94.1	94.2	94.2	94.0	94.1	94.4	95.4	95.4	95.4	94.5
KBS Joy	95.6	94.3	94.3	95.3	96.9	96.1	95.9	96.0	96.0	96.3	96.3	95.9	95.7
KBS Kids	90.1	87.4	86.2	86.6	85.7	90.0	91.7	91.6	91.2	92.1	92.3	90.2	89.6
KBS Life (구 KBS N Life)	96.5	96.5	98.3	94.3	95.4	95.3	95.4	98.5	84.8	85.3	89.7	89.7	93.3
KBS N sports	95.4	94.3	93.6	92.5	92.7	92.7	92.4	94.8	92.7	92.1	94.4	91.7	93.3
KBS Story (구 KBS W)	89.8	89.8	87.4	85.0	82.8	83.7	85.7	84.0	85.7	87.2	88.0	85.1	86.2
K-net TV	89.8	94.9	89.4	88.1	85.5	85.2	90.7	90.7	88.0	92.2	99.0	96.0	90.8
K-sports TV	82.7	82.8	82.6	82.4	82.9	82.4	82.5	82.6	82.4	82.6	97.2	83.2	83.9
K-STAR	98.7	99.6	98.7	100.0	98.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	99.5
KTV	98.5	99.0	94.6	92.2	92.9	93.5	95.0	80.0	84.8	88.6	92.9	93.8	92.2
MBC 드라마넷	95.0	94.6	96.9	95.0	95.7	95.2	95.3	96.8	95.8	96.8	97.6	97.0	96.0
MBC Every1	98.6	98.5	98.8	98.3	98.8	98.6	98.0	98.8	95.8	97.9	98.6	98.5	98.3
MBC M (구 MBC MUSIC)	99.5	99.4	100.0	100.0	98.7	97.1	95.9	92.8	89.1	82.8	86.7	85.9	94.0
MBC ON	93.4	91.8	93.4	93.9	90.8	89.7	87.7	91.6	91.1	95.5	93.0	93.5	92.1
MBC Sports+	98.2	99.0	91.6	93.5	90.5	100.0	100.0	100.0	99.0	95.4	100.0	98.1	97.1
MBN PLUS	81.6	80.7	81.1	81.1	81.7	82.3	82.4	81.1	81.3	82.0	80.8	81.3	81.4
Mezzo Live HD	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mnet	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8
Mplex	98.8	93.7	94.1	96.4	94.7	95.1	100.0	98.4	97.7	95.2	94.6	96.7	96.3
MTN	98.9	99.1	99.4	98.7	98.4	96.6	97.3	97.0	97.0	100.0	99.6	99.7	98.5
채널MX (구 FX)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
Nickelodeon (니켈로디언)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Now 제주TV	92.6	93.1	92.7	87.6	88.6	80.7	82.0	82.8	85.8	86.4	88.5	87.6	87.4
NQQ (구 SkyENT)	99.0	98.9	98.7	99.0	98.5	97.8	96.9	95.0	98.2	100.0	98.7	100.0	98.4
NS홈쇼핑	97.3	97.0	97.3	97.2	97.3	97.2	97.3	97.3	97.2	97.3	97.2	97.3	97.2
tvN DRAMA (구 O tvN)	98.9	99.5	99.2	99.5	99.1	98.8	98.6	99.4	99.4	99.5	99.5	99.5	99.2
OCN	100.0	98.6	100.0	97.3	99.2	100.0	100.0	99.3	98.8	98.4	98.4	97.3	99.0
OCN movies (구 Ch.CGV)	95.9	98.1	95.3	97.9	94.7	97.8	96.1	98.7	99.1	98.9	96.0	96.1	97.0
OCN Thrills (구 SUPER ACTION)	100.0	99.3	100.0	99.8	97.5	95.6	98.5	95.6	100.0	99.7	100.0	99.9	98.8
OGN(OnGameNet)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Olive (구 OnStyle)	91.8	93.7	95.2	95.0	95.2	89.5	89.8	82.9	88.9	93.3	88.0	82.9	90.5
ONT	96.4	96.1	95.3	94.5	98.8	99.3	98.9	98.9	99.2	99.3	99.4	99.5	98.0
PINK HOUSE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
PLAYBOY TV	98.7	98.6	98.6	98.7	98.6	98.6	98.7	98.6	98.6	98.6	98.9	99.1	99.1
RTV	91.7	93.8	97.4	95.2	94.7	93.4	91.5	91.3	91.5	91.9	89.6	91.2	92.8
SBS Biz (구 SBS CNBC)	90.8	93.2	86.0	86.5	80.7	84.9	80.3	80.9	81.2	81.4	88.9	95.5	85.9
SBS FIL	100.0	80.5	80.3	83.9	94.7	100.0	99.9	99.8	99.7	93.1	99.7	100.0	94.3
SBS FIL UHD	94.8	98.3	81.4	89.2	86.4	85.3	85.6	86.6	88.9	91.3	89.7	89.7	88.9
SBS funE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
SBS MTV	100.0	94.4	93.1	95.1	96.1	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2
SBS Plus	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SBS 스포츠	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SBS 골프	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SCREEN	93.1	87.0	83.4	85.7	84.1	86.7	83.4	86.8	90.3	88.4	86.2	89.9	83.9
Sky(구 skyDRAMA)	98.3	98.8	99.0	98.7	98.5	98.6	98.7	98.8	98.7	98.8	99.1	98.7	98.7
ONCE(구 SkyDrama)	100.0	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	100.0	100.0	100.0	99.9
Sky SPORTS	80.6	80.4	80.0	98.2	92.7	80.1	80.0	80.5	80.3	80.3	80.5	80.4	82.8
OLIFE(구 SkyTravel)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sky UHD	88.0	87.6	86.1	87.8	87.8	89.0	90.1	84.1	86.4	85.4	87.0	86.9	87.2
SPOTV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	98.1	98.8	99.6
SPOTV2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.8	95.3	96.2	99.0
SPOTV Golf & Health (구 SPOTV+)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	93.5	99.3
SPOTV ON	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SPOTV ON2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SPOTV Prime	'21년 4월			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STATV (구 SPOTV GAMES)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STB 상생방송	94.8	97.2	97.4	98.8	97.9	98.9	98.1	93.8	94.1	94.3	94.6	94.5	96.2
STN SPORTS	93.2	92.5	94.4	94.4	94.0	95.4	93.6	88.5	93.8	88.0	90.6	93.8	92.7
tbs TV	90.2	90.2	90.2	89.7	92.1	92.4	94.4	96.3	91.8	94.0	94.3	92.5	92.3
TV조선2	97.3	97.2	96.9	93.8	91.9	91.9	93.5	89.7	90.5	91.5	89.9	89.8	95.5
TV조선3	'21년 4월			82.9	85.0	83.1	85.0	83.6	90.3	93.8	91.6	91.5	87.4

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
tvN	96.6	97.5	99.2	98.6	97.4	89.2	94.9	97.8	96.4	95.1	97.2	96.4	96.4
UHD Dream TV	94.1	93.6	96.1	96.7	97.8	98.9	98.8	97.6	95.6	95.0	95.4	95.3	96.2
UXN	90.6	92.4	95.0	95.2	95.4	94.7	95.3	94.1	89.7	90.8	94.9	92.8	93.4
View	97.1	97.8	97.3	100.0	98.2	96.5	96.5	98.6	97.5	94.4	95.0	93.6	96.9
VIKI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
WEE TV	84.6	88.9	88.3	86.9	85.1	88.4	87.1	84.3	86.5	88.0	89.0	89.9	87.3
tvN SHOW (구 XtvN)	98.5	98.2	100.0	99.8	97.1	88.0	99.2	98.0	94.4	96.0	95.2	96.5	96.8
YCN 유희방송	91.5	91.6	91.7	91.6	94.9	96.0	95.9	95.9	95.9	95.9	95.9	95.9	94.4
YTN2 (구 YTN life)	94.8	94.8	85.7	84.3	84.6	85.3	85.3	83.7	83.8	84.0	82.0	82.7	85.9
가요TV	90.8	93.8	95.2	92.9	91.4	92.8	93.0	92.9	92.8	93.0	92.8	95.4	93.0
공영쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
국방TV	94.8	94.3	93.3	95.1	98.4	97.0	99.4	95.6	96.3	92.1	92.4	95.7	95.4
SBS 골프	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SCREEN	93.1	87.0	83.4	85.7	84.1	86.7	83.4	86.8	90.3	88.4	86.2	89.9	83.9
Sky(구 skyDRAMA)	98.3	98.8	99.0	98.7	98.5	98.6	98.7	98.8	98.7	98.8	99.1	98.7	98.7
ONCE(구 SkyDrama)	100.0	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	100.0	100.0	100.0	99.9
Sky SPORTS	80.6	80.4	80.0	98.2	92.7	80.1	80.0	80.5	80.3	80.3	80.5	80.4	82.8
OLIFE(구 SkyTravel)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sky UHD	88.0	87.6	86.1	87.8	87.8	89.0	90.1	84.1	86.4	85.4	87.0	86.9	87.2
SPOTV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	98.1	98.8	99.6
SPOTV2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.8	95.3	96.2	99.0
SPOTV Golf & Health(구 SPOTV+)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	93.5	99.3
SPOTV ON	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SPOTV ON2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
SPOTV Prime	'21년 4월			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STATV (구 SPOTV GAMES)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STB 상생방송	94.8	97.2	97.4	98.8	97.9	98.9	98.1	93.8	94.1	94.3	94.6	94.5	96.2
STN SPORTS	93.2	92.5	94.4	94.4	94.0	95.4	93.6	88.5	93.8	88.0	90.6	93.8	92.7
tbs TV	90.2	90.2	90.2	89.7	92.1	92.4	94.4	96.3	91.8	94.0	94.3	92.5	92.3
TV조선2	97.3	97.2	96.9	93.8	91.9	91.9	93.5	89.7	90.5	91.5	89.9	89.8	95.5
TV조선3	'21년 4월			82.9	85.0	83.1	85.0	83.6	90.3	93.8	91.6	91.5	87.4
tvN	96.6	97.5	99.2	98.6	97.4	89.2	94.9	97.8	96.4	95.1	97.2	96.4	96.4
UHD Dream TV	94.1	93.6	96.1	96.7	97.8	98.9	98.8	97.6	95.6	95.0	95.4	95.3	96.2
UXN	90.6	92.4	95.0	95.2	95.4	94.7	95.3	94.1	89.7	90.8	94.9	92.8	93.4
View	97.1	97.8	97.3	100.0	98.2	96.5	96.5	98.6	97.5	94.4	95.0	93.6	96.9
VIKI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
WEE TV	84.6	88.9	88.3	86.9	85.1	88.4	87.1	84.3	86.5	88.0	89.0	89.9	87.3
tvN SHOW (구 XtVn)	98.5	98.2	100.0	99.8	97.1	88.0	99.2	98.0	94.4	96.0	95.2	96.5	96.8
YCN 유림방송	91.5	91.6	91.7	91.6	94.9	96.0	95.9	95.9	95.9	95.9	95.9	95.9	94.4
YTN2 (구 YTN life)	94.8	94.8	85.7	84.3	84.6	85.3	85.3	83.7	83.8	84.0	82.0	82.7	85.9
가요TV	90.8	93.8	95.2	92.9	91.4	92.8	93.0	92.9	92.8	93.0	92.8	95.4	93.0
공영쇼핑	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
국방TV	94.8	94.3	93.3	95.1	98.4	97.0	99.4	95.6	96.3	92.1	92.4	95.7	95.4
국악방송	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
국회방송 NATV	85.5	85.8	85.9	85.3	85.2	84.9	85.6	85.7	84.6	92.1	84.8	86.7	86.0
글로벌A	95.6	97.7	97.1	96.6	95.8	96.4	94.8	84.3	86.5	87.5	90.2	91.2	92.8
내외경제 TV (NBNTV)	96.7	97.1	97.9	97.8	97.4	97.5	95.4	93.7	93.5	95.4	93.2	92.4	95.7

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
뉴트로TV	80.9	81.4	82.7	86.8	86.7	96.1	97.6	97.2	85.7	83.5	88.5	85.2	87.7
다문화TV	95.9	95.8	95.7	96.1	96.3	99.9	95.6	95.6	95.6	95.5	95.5	95.5	96.1
다큐원	90.6	93.1	91.7	90.5	86.3	85.0	88.2	98.3	96.7	92.0	97.8	100.0	92.5
대교 상상Kids	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
대교노리Q (구 대교 베이비TV)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
더 무비	94.6	95.9	95.9	95.2	97.2	98.7	95.8	96.9	99.0	98.9	98.7	96.3	96.9
더 드라마	93.7	91.7	95.0	95.0	87.4	91.4	91.2	83.4	86.1	84.1	84.9	85.0	89.1
더 라이프	98.8	98.3	96.8	97.4	98.7	99.0	98.3	98.9	98.7	99.0	98.9	99.3	98.5
더 키즈	21.10.1									100.0	100.0	100.0	100.0
동아TV	80.9	82.3	81.8	82.4	81.1	81.1	80.9	81.1	82.8	83.0	83.2	81.7	81.9
드라마H	97.7	97.6	98.2	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	98.3	97.4	98.3	99.9	98.9
디스 커버리	3월부터 방송실시결과 제출		96.7	95.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2
디스토리	21년 6월		30일부터 송출			95.8	91.0	89.5	89.0	91.0	84.9	84.7	89.4
디원(D.one)	94.1	94.2	94.6	94.3	92.8	91.7	92.3	91.5	92.8	91.0	90.3	91.7	92.6
디자이너 TV (Desire TV)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
디즈니 주니어	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	21.09.30. 폐업			100.0
디즈니 채널	93.7	99.0	99.7	99.8	99.8	99.8	100.0	100.0	100.0	21.09.30. 폐업			99.1
샌드박스 플러스 (구 LifeU)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
라이프타임 (Lifetime)	100.0	100.0	100.0	98.1	89.4	88.6	89.0	90.8	98.7	93.4	99.3	95.2	95.2
롯데홈쇼핑	98.1	98.2	98.3	98.3	98.1	98.3	98.3	98.3	98.3	98.4	98.2	98.3	98.2
리빙TV	94.3	92.2	97.5	95.8	95.0	94.7	95.4	97.3	96.7	96.4	98.5	98.0	96.0
리얼 TV	85.4	84.3	85.0	83.1	82.3	85.2	86.2	86.1	85.0	85.9	85.4	86.3	85.0
마운틴TV (mountain TV)	89.9	90.4	90.5	90.5	90.5	90.4	90.5	90.5	90.5	88.7	90.7	90.8	90.3

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
매일경제 TV	95.7	96.6	94.7	94.6	94.3	91.5	89.1	89.4	89.8	87.3	91.5	91.8	92.2
메디컬TV	83.5	84.5	90.5	92.2	86.9	87.7	85.0	87.7	86.8	86.3	87.9	86.2	87.1
무비플러스	3월부터 방송실시결과 제출		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
무비초이스 플러스1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
무비초이스 플러스2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
무비초이스 플러스3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
무비초이스 플러스4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
무비초이스 플러스5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
미드나잇	88.2	87.9	87.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
바둑TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
방송대학 TV (OUN)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
법률방송	91.6	91.9	95.0	94.8	94.8	94.8	91.1	89.6	88.5	89.0	88.1	90.5	91.6
복지TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
블링플러스	91.8	91.6	91.6	91.7	91.7	91.6	87.5	87.3	90.8	91.6	91.9	91.9	90.9
부메랑	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
불교방송 (BBS)	91.5	93.7	94.0	94.4	94.3	94.2	94.5	94.2	93.5	92.5	95.1	94.7	93.9
봄TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
브라보키즈	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
브레인TV	83.1	82.2	86.0	81.3	81.2	81.3	81.5	81.0	80.0	82.4	83.5	82.3	82.2
디마티비 (구 브릿지 TV)	97.6	97.8	98.0	97.9	96.3	97.9	97.7	97.7	98.0	97.5	98.7	99.0	97.8
비너스TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
뽕요TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
사이언스 TV	92.8	93.5	94.6	93.2	91.8	90.2	88.6	89.0	88.7	89.6	91.8	91.4	91.3

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
사회안전방송	95.1	95.7	96.0	90.5	96.0	97.2	98.0	97.6	96.3	97.0	96.1	95.8	95.9
생활체육티브이	87.0	85.2	90.0	84.9	89.8	89.8	84.5	84.5	84.5	84.5	84.5	84.5	86.1
서울경제TV(SEN)	90.9	91.1	90.8	91.0	88.6	89.7	87.6	87.1	87.5	87.5	85.7	86.3	88.6
MG소비자TV(구 소비자TV)	97.4	96.2	90.8	85.2	83.3	87.9	89.8	91.2	88.9	85.2	84.6	84.1	88.7
소상공인방송	94.1	91.3	90.0	85.6	90.6	92.6	83.4	82.7	82.2	81.2	84.7	80.6	86.6
더 피플티브이(구 스마일티브이플러스)	91.1	90.7	90.8	90.7	90.9	91.4	88.9	90.4	89.9	86.1	86.5	86.0	89.4
스크린골프존	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
스타트TV	88.5	90.2	91.5	91.1	92.0	90.4	93.6	92.8	96.3	95.9	93.0	95.7	92.6
스테이지쇼TV	97.3	95.7	90.3	96.3	99.3	100.0	-	-	-	-	-	-	96.5
오르페오(ORFEO)(구 스팅레이 클래식시카)	99.4	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	98.5	96.7	99.4	100.0	96.7	99.2
스포츠서울엔터TV(구 액티비)	83.0	83.5	88.5	81.1	80.2	80.5	80.3	81.2	80.8	81.3	80.9	80.9	81.8
시네마천국	94.5	97.4	98.5	96.3	94.9	93.5	95.6	94.8	94.2	93.5	93.8	94.5	95.1
신기한나라TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
실버아이TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
씨네플러스	93.4	93.5	93.8	94.1	93.5	94.0	94.8	95.1	95.0	94.9	95.0	94.9	94.3
아리랑TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
아이넷라이프	93.5	93.8	95.1	93.9	93.5	93.0	93.8	93.7	93.9	93.5	93.9	96.9	94.0

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
chEM (아트엔 컬처)	95.7	95.9	95.9	95.9	96.0	95.8	95.9	95.9	95.9	95.9	95.3	87.7	95.1
아프리카 TV	99.8	100.0	100.0	99.9	98.7	96.8	98.7	100.0	99.1	98.0	96.3	100.0	98.9
에니맥스	80.3	80.5	81.5	83.2	82.7	81.2	80.5	80.3	81.6	81.8	82.9	82.9	81.6
에니박스	93.2	83.5	87.6	89.9	90.7	93.8	93.5	89.9	90.5	93.0	92.1	92.8	90.9
에니원	89.3	88.8	85.8	91.4	89.8	93.0	96.2	93.2	94.6	91.6	87.8	84.9	90.5
에니플러스	85.0	84.1	84.2	84.4	84.7	84.5	84.8	85.3	85.1	87.3	91.5	95.3	86.3
어린이TV	100.0	100.0	100.0	97.7	97.4	99.1	97.9	94.8	95.8	95.7	96.6	97.6	97.7
에이플 드라마	92.4	90.6	90.2	90.8	89.5	91.4	89.8	90.7	81.7	80.0	80.2	83.0	87.5
엠비씨넷 (MBCNET)	89.5	89.4	89.3	89.5	92.0	92.4	91.6	100.0	98.4	98.0	96.2	96.0	93.5
예술TV Arte	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
OBS W	96.4	96.7	96.9	96.8	96.4	96.4	96.8	96.8	96.5	97.0	95.6	95.8	96.5
tvN STORY (구 올리브 네트워크)	94.9	88.5	89.1	88.4	84.6	82.7	83.3	82.7	89.2	86.9	81.0	86.4	86.5
원음방송 WBS	95.1	95.4	96.5	96.0	96.4	96.8	95.3	95.9	95.8	95.6	94.3	93.3	95.5
월드클래식 무비	89.5	87.2	87.0	92.4	91.9	89.2	88.8	90.6	90.4	87.0	89.5	89.0	89.4
제이엔지 코리아 (구 위라 이크)	85.7	84.0	86.3	87.6	86.6	84.7	84.8	83.7	84.5	82.7	82.1	81.6	84.5
유맥스 (U-max)	86.0	90.0	94.3	98.2	81.5	95.7	94.9	93.9	92.4	92.0	91.6	86.5	91.4
육아방송	85.1	83.9	82.6	82.7	83.9	89.8	84.2	80.8	84.3	83.8	81.0	81.9	83.7
이데일리 TV	89.4	90.6	91.7	92.9	91.8	93.1	93.9	94.7	94.5	95.0	95.5	95.2	93.2
이벤트 TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
인도어 스포츠	90.5	88.3	88.5	92.7	94.8	94.6	94.4	94.1	92.1	88.8	86.7	89.6	91.3
인디필름	89.7	91.3	90.5	91.6	95.7	95.7	95.7	92.6	89.5	94.1	95.7	95.7	93.1

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
중화TV	97.6	96.0	95.8	98.3	96.7	97.0	96.6	95.7	93.6	89.1	93.7	92.6	95.2
지방자치 TV	84.3	86.0	90.0	91.4	89.4	87.1	87.5	87.6	86.8	89.9	92.8	91.8	88.7
차TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
채널DIA (CH.DIA)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	98.9	99.3	99.8
채널 J	93.8	94.4	94.5	92.4	91.5	91.9	94.7	94.6	92.9	92.7	94.1	93.3	93.4
채널A 플러스	91.7	91.4	91.4	91.1	91.6	91.2	90.4	89.4	88.1	90.9	91.4	90.9	90.8
채널 i	80.2	82.9	85.2	85.6	84.7	85.6	85.5	84.8	85.8	84.7	86.1	85.0	84.7
채널 W	82.9	81.6	80.0	80.5	81.9	80.7	81.8	82.7	81.9	82.5	81.2	80.8	81.5
채널나우	94.0	91.2	88.9	91.8	97.9	97.5	97.6	97.7	97.9	100.0	100.0	100.0	96.2
채널숨	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	97.5	94.8	97.0	95.8	91.3	88.8	94.9	96.6
채널에버	92.7	92.8	92.7	92.8	93.0	92.8	92.9	92.9	92.8	93.0	92.8	92.7	92.8
채널유	80.1	80.1	80.1	82.5	83.3	84.0	84.0	83.3	84.9	84.9	84.2	83.7	82.9
채널차이나	79.8	86.4	93.1	90.2	82.4	85.3	82.0	80.8	81.0	81.4	81.7	85.4	84.1
채널칭	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
채널큐피드	92.5	92.6	90.4	91.5	91.5	89.9	86.3	87.7	91.6	87.5	89.6	90.6	90.1
챔프	91.3	90.9	93.4	93.4	96.2	97.5	97.5	96.3	95.3	94.6	94.6	94.9	94.7
청춘시대 TV	100.0	89.1	89.7	86.2	88.5	89.8	89.3	88.9	89.4	90.1	87.9	88.3	89.8
카툰 네트워크 (CN)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
캐리TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
컬처플러스	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
케이블TV VOD	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
IHQ (구 코미디TV)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
쿠키건강T V	89.6	88.8	90.2	89.7	90.8	91.2	89.4	86.3	88.2	87.3	86.8	89.6	89.0
키즈톡톡 플러스	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
텔레노벨라	84.9	84.5	84.5	84.7	88.7	90.0	90.5	88.0	85.6	82.5	84.0	90.6	86.5
토마토 증권통(구 토마토TV)	95.7	96.1	96.5	95.4	92.8	92.5	90.9	89.9	89.2	90.3	91.5	91.2	92.7

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
토마토집통 (구 부동산 토마토)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.6	96.4	93.8	94.0	94.0	97.9
투니버스	100.0	100.0	100.0	98.4	99.5	83.2	80.4	80.3	86.6	90.0	94.2	94.8	92.3
트렌디(TR ENDY)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
티브이 아시아 플러스	90.2	91.3	90.9	90.9	90.9	89.3	86.9	86.1	86.6	88.4	90.6	89.0	89.3
팍스경제 TV	92.6	82.7	83.1	89.1	88.7	90.5	90.3	89.1	86.7	84.0	89.6	89.4	88.0
폴라리스 TV	80.0	82.0	81.4	81.1	80.1	81.8	81.9	81.8	83.7	82.0	80.3	80.2	81.4
플레이런 TV	89.4	89.2	89.5	89.3	90.6	90.0	90.4	90.6	90.4	90.7	90.8	92.6	90.3
핑크퐁채널	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
하비라이프	95.4	94.3	90.4	84.0	88.9	87.9	88.6	93.0	91.5	95.1	90.1	90.4	90.8
하이라이트 TV	95.9	96.0	96.0	82.3	91.8	81.6	95.0	92.0	95.5	95.6	95.5	95.6	92.7
한국가요 채널	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
한국경제 TV	96.2	95.6	96.4	96.8	95.5	96.4	96.0	96.4	96.3	95.8	95.9	95.9	96.1
한국뉴스 방송	88.5	88.2	88.6	88.1	86.9	86.7	88.4	87.6	88.5	89.4	90.2	89.2	88.4
한국농업 방송	89.9	89.5	88.4	83.8	87.9	90.5	91.1	92.1	91.6	90.0	93.5	93.3	90.1
한국바둑 방송 (K-Baduk TV)	93.4	92.5	91.3	92.4	92.7	91.4	91.4	92.8	92.5	92.8	92.5	92.4	92.3
한국선거 방송	83.5	83.5	93.2	96.3	94.3	94.3	95.2	92.5	90.4	90.5	87.5	90.0	90.9
한국승마 TV	92.1	93.4	92.2	92.8	94.1	91.8	92.0	91.2	90.7	90.2	89.5	90.2	91.7
한국시니어 TV	90.0	90.3	92.9	94.4	96.1	99.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.9

채널명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
한국직업 방송	92.5	93.9	93.1	92.8	92.2	92.7	92.8	94.7	94.9	94.4	92.8	92.9	93.3
해피독TV	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
허니TV	97.5	96.4	96.4	96.2	96.2	96.8	96.3	96.6	96.3	97.1	96.0	96.0	96.5
헬스메디 TV	92.9	95.5	93.3	95.0	96.4	96.9	96.9	97.7	96.9	96.9	95.8	96.8	95.9
현대홈쇼핑	99.7	99.7	99.8	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	99.8	99.7	99.7	99.7
홈&쇼핑	99.7	99.6	99.3	99.3	99.4	99.5	99.3	99.3	99.4	99.3	99.4	99.6	99.4
히스토리	89.5	99.5	95.6	97.5	99.0	99.4	100.0	99.4	99.3	97.9	95.4	91.0	96.1

제3절 다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램의 편성 현황

1. 규제 개요

지역 민영방송사(이하 지역민방)에 대하여 시행되는 규정으로 다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램의 편성비를 제한이 있다. 이 규정은 본래 지상파 민영방송 네트워크 협정에 가입한 지역 민영방송사가 특정 방송사의 프로그램(다른 한 방송사업자가 제작한 프로그램)을 단순중계(이른바 수중계)하여 방송하는 것을 방지하기 위하여 마련된 규제이다. 주로 서울 지역 민영방송사업자인 SBS의 프로그램이 지역 민영방송사의 수중계 대상이다. 현재 이 규정은 (1) 지상파 지역 민영방송사가 운영하는 텔레비전·라디오 채널과, (2) KBS, MBC가 운영하는 지상파 DMB 채널을 제외한 나머지 지상파 DMB 텔레비전·라디오 채널에 대하여 적용되고 있다.²⁹⁾

2021년 기준, 지상파 지역민방에 대하여 적용되는 수중계 프로그램의 편성비율 상한선은 지역민방 사업자의 허가 차수에 따라 차별적으로 적용된다. 편성고시에 의거하여, (1) 1995년 1차 지역민방 허가를 받은 케이엔엔(KNN), 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송의 TV·라디오 채널은 매분기 전체 방송시간의 69% 이내, (2) 2차 지역민방 허가를 받은 전주방송, 청주방송, 울산방송의 TV·라디오 채널은 매분기 71% 이내, (3) 1997년 이후에 허가받은 지원(G1), 제주방송의 텔레비전·라디오 채널, 경인방송과 경기방송의 라디오 채널은 매분기 77% 이내에서 수중계 프로그램의 편성이 허용된다.

KBS와 MBC가 운영하는 지상파 DMB 채널을 제외한 나머지 지상파 DMB 채널에 대해서도 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율 상한제가 적용된다. 해당 지상파 DMB 채널에서는 매분기 전체 방송시간의 80%를 초과하여 수중계 프로그램을 편성할 수 없다.

2. 지역민방의 수중계 프로그램 편성 현황

가. 지역민방 텔레비전 방송의 수중계 프로그램 편성 현황

2021년 OBS경인TV를 제외한 9개 지역민방의 지상파 종합편성 텔레비전 채널에 대하여

29) 관련 편성규제 법령 현황은 제2장 제3절(편성규제 항목별 법령 현황)을 참조할 것

매분기 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율(수중계 프로그램 편성비율)을 분석한 결과, 9개 지역민방 모두 분기별 수중계 프로그램 편성비율은 법정 상한선 보다 낮았다. 그러나 법정 상한선에 근접한 비율로 수중계를 편성한 경우가 많은 것으로 나타났다(〈표 3-21〉 참조).

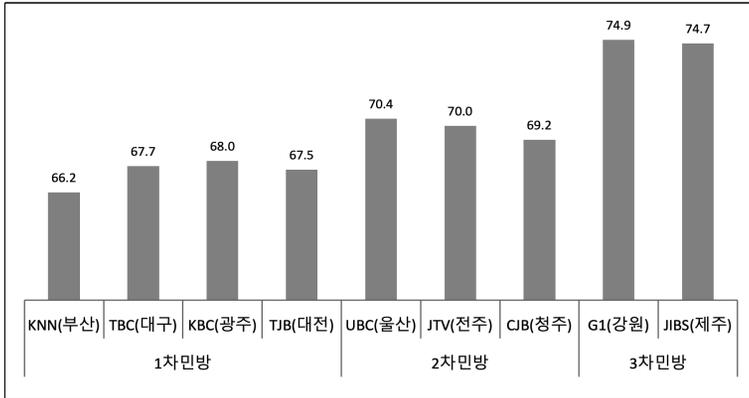
1차 지역민방은 분기 최저 64.4%(KNN), 최대 68.8%(KBC)의 범위로 수중계 편성 비율을 보였다(법정 기준 매분기 69% 이내). 2차 지역민방인 울산방송, 전주방송, 청주방송은 분기별 수중계 프로그램 편성비율이 66.4~70.6%의 범위로 나타났다(법정 기준 매분기 71% 이내). 3차 지역민방인 지원(G1)과 제주방송은 매분기 수중계 프로그램 편성비율이 73.8~75.4%로 법정기준에 근접한 수치였다(법정 기준 매분기 77% 이내).

〈표 3-21〉 지역민방 TV 채널의 분기별 수중계 편성비율(2021년)

방송사		1분기	2분기	3분기	4분기	연평균
1차 지역민방 (69%↓)	케이엔엔(KNN)	67.0	67.6	65.9	64.4	66.2
	대구방송	68.2	67.8	67.1	67.9	67.7
	광주방송	68.8	68.4	67.0	67.9	68.0
	대전방송	67.1	67.4	68.0	67.6	67.5
2차 지역민방 (71%↓)	유비씨(UBC)	70.3	70.6	70.4	70.3	70.4
	전주방송	70.0	70.0	69.8	70.2	70.0
	청주방송	70.3	70.1	66.4	69.9	69.2
3차 이후 (77%↓)	지원(G1)	74.7	75.1	75.2	74.0	74.9
	제주방송	75.4	74.8	75.3	73.8	74.7

[그림 3-17]에 나타난 바와 같이, 연평균 편성비율은 지원(G1)이 74.9%, 제주방송이 74.7%를 기록하였다. OBS경인TV는 다른 지역민방과 달리 SBS 프로그램을 수중계하는 민영방송 네트워크 협정에 가입하지 않아, 전 시간 자체 편성을 수행한다(수중계 비율 0%). 이에 수중계 편성비율 분석에 포함시키지 않았다.

[그림 3-17] 지역민방 TV 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



주: OBS경인TV는 SBS 프로그램을 수중계하는 민영방송 네트워크 협정에 가입하지 않아 전 시간 자체 편성을 수행하기 때문에 제외함

나. 지역민방 라디오 방송의 수중계 프로그램 편성 현황

9개 지역민방이 운영하는 전문편성 라디오채널에 대하여 분기별 수중계 프로그램 편성 비율을 분석한 결과, 법정 의무 비율에 근접한 수준에서 프로그램을 편성한 것으로 나타났다.

1차 지역민방인 케이엔엔(KNN) 2개 라디오 채널, 티비씨(TBC), 광주방송, 대전방송은 분기별 수중계 프로그램 편성비율이 낮게는 63.5%에서부터 높게는 67.8%까지의 범위로 나타났다. 2차 지역민방인 울산방송의 분기별 수중계 프로그램 편성비율은 법정 의무비율에 매우 근접한 수준으로 나타났으며(71.0%), 청주방송과 전주방송은 전분기에서 70.7~70.8%의 비율을 유지하였다(〈표 3-22〉 참조).

〈표 3-22〉 지역민방 라디오 채널의 분기별 수중계 프로그램 편성비율(2021년)

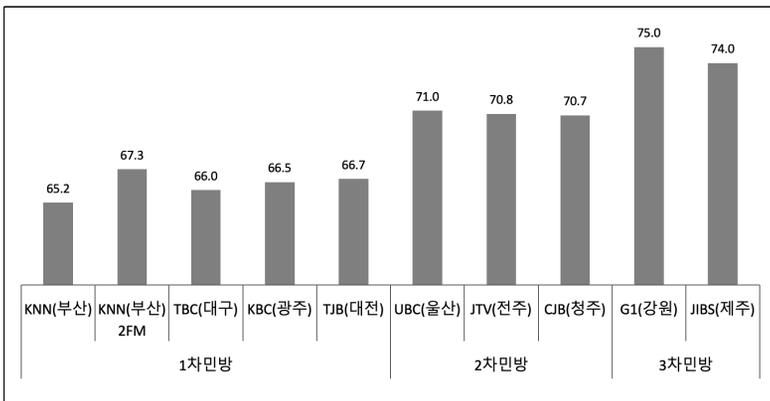
(단위: %)

방송사		1분기	2분기	3분기	4분기	연평균	
1차 민방 (69%↓)	케이엔엔 (KNN)	FM	63.5	64.6	65.8	66.8	65.2
		2FM	67.6	67.2	66.9	67.3	67.3
	티비씨(TBC)	66.5	64.6	65.1	67.8	66.0	
	광주방송	66.8	67.0	66.8	65.3	66.5	
	대전방송	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	
2차 민방 (71%↓)	울산방송	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0	
	전주방송	70.8	70.8	70.8	70.8	70.8	
	청주방송	70.7	70.7	70.7	70.7	70.7	
3차 이후 (77%↓)	지원(G1)	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	
	제주방송	76.1	73.2	73.4	73.2	74.0	

지역민방 라디오채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율을 도식화한 결과(그림 3-18), 1차 지역민방에서는 최저 65.2%(KNN), 최대 67.3%(KNN 2FM)의 비율을 보였으며, 2차 지역민방은 큰 변동 없이 법정준수비율인 71.0%에 가까운 비율을 보였다. 3차 지역민방인 지원(G1)은 연평균 75.0%, 제주방송은 74.0%로 수중계 프로그램을 편성하였다.³⁰⁾

〈그림 3-18〉 지역민방 라디오 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)



30) 참고로, 민영방송 네트워크 협정에 가입되어 있지 않은 라디오 지역민방인 경인방송과 경기방송은 공히 모든 월에서 수중계 프로그램의 편성비율이 0%로 나타났다.

3. 지상파 DMB 채널의 수중계 프로그램 편성 현황

지역민방 텔레비전·라디오 채널 외에 지상파 DMB 채널에 대해서도 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율을 제한하는 규제가 적용된다.³¹⁾ 다만 지상파 DMB 방송에 대한 수중계 비율의 규제 수준은 지역민방의 지상파 채널에 적용되는 것에 비해 관대한 편이다. 전체 방송시간의 80% 이내로 수중계 편성비율이 제한된다. 따라서 자체 편성 시간을 전체 방송시간의 20% 정도로 편성할 수 있다.

2021년 동안 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성비율 제한 규정이 적용된 지상파 DMB 텔레비전·라디오 채널은 16개로, 이들 중 다른 한 방송사업자 프로그램을 전혀 편성하지 않은 SBS ㉠ TV, ㉠ Radio 2개 채널을 포함해 다른 한 방송사업자 제작 프로그램의 편성을 분기별 법정 상한비율 80%를 초과한 채널은 없었다(〈표 3-22〉 참조).

〈표 3-23〉 지상파 DMB 채널의 분기별 수중계 편성비율(2021년)

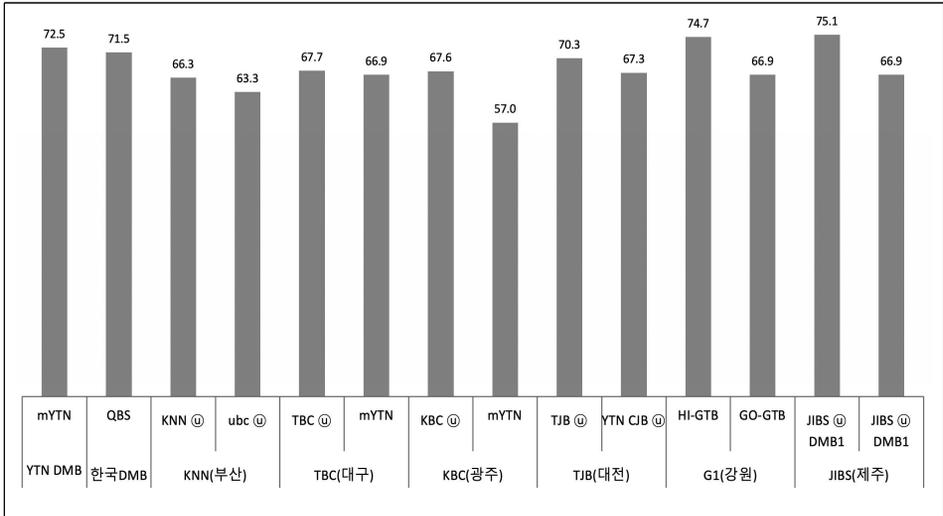
(단위: %)

방송사		1분기	2분기	3분기	4분기	연평균
YTN DMB	㉠ YTN	74.1	72.9	73.0	69.9	72.5
한국 DMB	QBS	71.6	70.6	72.0	72.0	71.5
케이엔엔 (KNN)	KNN ㉠	67.1	67.6	66.0	64.5	66.3
	ubc ㉠	58.1	78.6	39.6	77.0	63.3
티비씨(TBC)	TBC ㉠	68.2	67.8	67.1	67.9	67.7
	mYTN	62.4	78.4	50.8	76.0	66.9
광주방송	KBC ㉠	68.8	67.7	66.5	67.4	67.6
	mYTN	50.1	71.9	37.4	68.4	57.0
대전방송	TJB ㉠	70.0	69.7	70.3	71.0	70.3
	YTN CJB ㉠	60.7	77.1	56.1	75.2	67.3
지원(G1)	Hi-G1	74.6	75.0	75.1	73.9	74.7
	GO-G1	62.4	78.4	50.8	76.0	66.9
제주방송	JIBS ㉠ DMB1	75.8	75.2	75.6	73.7	75.1
	JIBS ㉠ DMB2	62.4	78.4	50.8	76.0	66.9

주: SBS DMB TV 채널과 라디오 채널은 전월 0%로 편성했기에 본 표에서 제외함.

31) 이때 KBS와 MBC가 운영하는 지상파 DMB 채널은 제외된다.

[그림 3-19] 주요 지상파 DMB 채널의 연평균 수중계 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



제 4 절 순수외주제작 방송프로그램의 편성 현황

1. 규제 개요

지상파방송사업자, 지상파방송채널사용사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 전체 텔레비전 방송시간 중 일정 비율 이상을 순수외주제작 방송프로그램 편성에 할애하여야 한다. 이 제도는 독립제작사를 육성하고 프로그램 제작원의 다양성을 확보함으로써 방송 프로그램 제작 산업의 발전 기반을 확보하기 위해 도입된 것이다.

지상파 텔레비전 방송의 경우 2021년 기준으로 KBS 1TV는 해당 채널 매반기 전체 방송시간의 19% 이상, KBS 2TV는 35% 이상, MBC(지역MBC 포함) 및 SBS는 30% 이상, EBS는 16% 이상, 기타 지상파방송사업자(SBS를 제외한 지역민방 등) 및 지상파방송채널사용사업자는 3.2% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자의 경우 해당 채널 매반기 전체 텔레비전 방송시간의 30% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

또한 시청시간대에 따른 규제가 존재하여, 지상파방송사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 종합편성을 행하는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 10% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 다만, 종합편성을 행하는 지상파방송채널사용사업자는 당해 채널별 매반기 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 3% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

2. 지상파 3사 및 EBS의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

2021년 KBS 서울본부, MBC 본사, SBS, 그리고 EBS의 반기별 편성현황을 살펴본 결과, 지상파 3사와 EBS의 텔레비전 채널들은 모두 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율을 준수한 것으로 나타났다. 구체적인 순수외주제작 방송프로그램 편성비율은 방송채널들 간에 상당한 차이가 있었다.

먼저 전체 방송시간대 순수외주제작 방송프로그램의 반기별 편성비율을 비교·분석하였다. KBS 2TV의 편성비율은 상반기에는 39.6%의 편성비율을 보였고, 하반기에는 43.6%로 상반기보다는 다소 높은 편성비율을 보였다. 한편, MBC는 30%대의 편성비율을 유지했고,

SBS는 40% 초반대의 편성비율을 보였다. 교양과 보도 중심의 KBS 1TV는 상·하반기 모두 20% 초반대의 비율을 보이며 법정 의무편성비율에 가까운 수치를 보였고, EBS는 20% 후반대의 비율을 유지했다(〈표 3-24〉 참조).

〈표 3-24〉 지상파 3사와 EBS의 전체시간대 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	상반기(평균)	하반기(평균)	의무편성비율
KBS 1TV	21.4	22.4	19% 이상
KBS 2TV	39.6	43.6	35% 이상
MBC	32.6	33.5	30% 이상
SBS	41.3	40.8	30% 이상
EBS	29.5	28.0	16% 이상

EBS를 제외한 나머지 채널에 대하여 주시청시간대의 순수외주제작 프로그램 편성비율을 분석하였다.³²⁾ 분석 결과, 채널 모두 의무 편성비율(10%)보다 높은 비율로 순수외주제작 프로그램을 편성하였다(〈표 3-25〉 참조). 특히 KBS 2TV는 4개 채널 중 주시청시간대 순수외주제작 프로그램의 편성비율이 가장 높았는데, 하반기에의 순수외주제작 프로그램 편성비율(52.2%)이 상반기(45.4%)보다 높은 것으로 나타났다. MBC는 상반기(16.8%)에 비해 하반기(16.1%)에는 더 낮은 비율로 주시청시간대에 순수외주제작 프로그램을 편성한 것으로 나타났으며, SBS도 마찬가지로 상반기의 편성비율(32.8%)에 비해 하반기의 편성비율(30.2%)이 낮았다. KBS 1TV는 20% 초반대의 편성비율을 유지하였다.

〈표 3-25〉 지상파 3사의 주시청시간대 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	상반기(평균)	하반기(평균)	의무편성비율
KBS 1TV	21.0	21.4	10% 이상
KBS 2TV	45.4	52.2	
MBC	16.8	16.1	
SBS	32.8	30.2	

32) 주시청시간대 순수외주제작 방송프로그램 편성규제는 종합편성을 행하는 방송사업자만을 대상으로 하기 때문에 전문편성 방송사업자인 EBS에는 적용되지 않는다.

3. 지역방송의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

가. 지역 KBS 텔레비전 채널의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

KBS 지역총국 및 지역국이 운영하는 텔레비전 채널들도 모두 순수외주제작 프로그램 의무 편성비율을 준수한 것으로 나타났다(〈표 3-26〉 참조).

지역 KBS 1TV는 지역에 따라 다소 편차가 있으나 서울본부의 편성비율과 매우 유사하게 순수외주제작 프로그램을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-26〉 참조). 지역 KBS 1TV 채널들의 전체시간대 순수외주제작 방송프로그램 편성비율은 상반기 20.2~21.4%, 하반기에는 21.2~22.4%로, 서울 KBS 1TV의 편성비율(상반기 21.4%, 하반기 22.4%)과 유사한 비율을 유지하였다(〈표 3-24〉 참조). 지역 KBS 2TV 채널들 또한 상반기 39.4~39.6%, 하반기 43.6%의 비율로 순수외주제작 방송프로그램을 편성하였으며, 이는 서울 KBS 2TV의 편성비율(상반기 39.6%, 하반기 43.6%)과 유사한 것으로 나타났다(〈표 3-24〉 참조).

주시청시간대에 한정하여 지역 KBS 채널의 반기별 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 분석한 결과, 지역 KBS 1TV의 편성비율은 상반기 16.4~21.0%, 하반기 17.1~21.4%의 범위를 보였으며, 지역 KBS 2TV의 편성비율은 상반기 45.0~45.4%, 하반기 52.2%로 전 지역에서 유사한 수준의 비율을 보였다. 지역 KBS 1TV, 2TV 모두 서울 KBS 1TV, 2TV와 비슷한 비율로 순수외주제작물을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-25〉 참조).

〈표 3-26〉 지역 KBS TV 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)

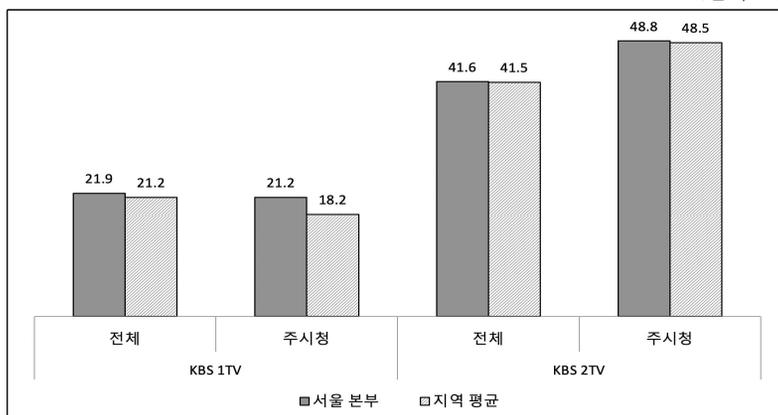
(단위: %)

KBS 지역방송국		전체 시간대		주시청시간대	
		상반기(평균)	하반기(평균)	상반기(평균)	하반기(평균)
1TV (19개)	경인	21.4	22.4	21.0	21.4
	부산	20.8	21.9	18.8	18.2
	울산	20.7	22.0	16.8	18.6
	창원	20.7	21.8	17.5	18.1
	진주	20.7	21.8	17.5	18.1
	광주	20.6	21.7	17.6	18.6
	목포	20.6	21.7	18.6	18.6
	순천	20.6	21.7	18.6	18.6
	춘천	20.2	21.5	16.4	17.4

KBS 지역방송국		전체 시간대		주시청시간대	
		상반기(평균)	하반기(평균)	상반기(평균)	하반기(평균)
1TV (19개)	강릉	20.2	21.5	16.4	17.4
	원주	20.2	21.5	16.4	17.4
	대전	20.3	21.3	16.8	17.3
	청주	20.3	21.2	16.4	17.1
	충주	20.2	21.2	16.4	17.1
	대구	20.9	21.8	19.8	19.4
	안동	20.9	21.8	19.8	19.4
1TV (19개)	포항	20.9	21.8	19.8	19.4
	전주	20.9	22.1	19.0	19.9
	제주	20.8	21.8	18.4	18.6
2TV (13개)	부산	39.6	43.6	45.4	52.2
	울산	39.6	43.6	45.4	52.2
	창원	39.6	43.6	45.4	52.2
	진주	39.4	-	45.7	-
	광주	39.6	43.6	45.4	52.2
	목포	39.6	43.6	45.4	52.2
	춘천	39.6	43.6	45.4	52.2
	강릉	39.6	43.6	45.0	52.2
	대전	39.6	43.6	45.4	52.2
	청주	39.6	43.6	45.4	52.2
	대구	39.6	43.6	45.4	52.2
	전주	39.6	43.6	45.0	52.3
	제주	39.6	43.6	45.0	52.2

전체 시간대와 주시청시간대 지역 KBS 채널(KBS 1TV 19개, KBS 2TV 12개)의 연평균 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 서울본부 편성비율과 비교하였다. 지역 KBS 채널의 연평균 순수외주제작 방송프로그램 편성은 전체 시간대와 주시청시간대 모두 서울 KBS 1TV, KBS 2TV의 편성과 매우 유사한 비율로 나타났다([그림 3-20] 참조).

[그림 3-20] 서울 및 지역 KBS의 연평균 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



나. 지역 MBC 텔레비전 채널의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

MBC 지역계열사의 반기별 순수외주제작 방송프로그램 편성비율은 지역별로 다소 편차가 있었다(〈표 3-27〉 참조). 지역 MBC의 반기별 순수외주제작 방송프로그램 편성비율은 상반기 30.2~33.9%, 하반기 30.2~33.8%의 범위를 보이며 서울 MBC(상반기 32.6%, 하반기 33.5%)와 비슷한 비율로 나타났다(〈표 3-27〉, 〈표 3-24〉 참조).

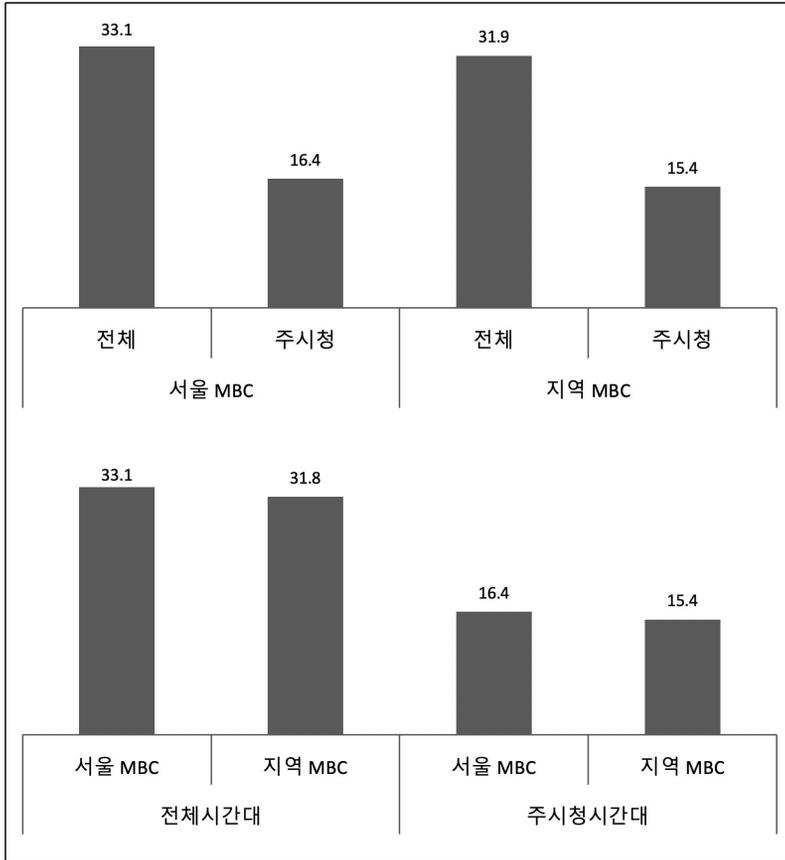
마찬가지로 주시청시간대에도 지역 MBC의 반기별 순수외주제작 방송프로그램 편성비율은 상반기 13.5~17.7%, 하반기 13.0~16.1%의 범위로 서울 MBC(상반기 16.8%, 하반기 16.1%)보다 다소 낮은 편성비율을 보였다(〈표 3-27〉, 〈표 3-25〉 참조).

〈표 3-27〉 지역 MBC 텔레비전 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

지역계열사	전체 시간대		주시청시간대	
	상반기(평균)	하반기(평균)	상반기(평균)	하반기(평균)
부산	31.6	33.0	15.5	15.7
울산	31.3	30.8	14.4	13.3
경남(창원)	30.2	30.2	14.7	13.9
경남(진주)	30.2	30.2	14.7	13.9
광주	31.6	31.7	13.5	13.0
목포	30.7	31.0	15.0	15.1
여수	32.1	33.4	16.8	16.1
춘천원주	31.9	32.1	15.6	15.7
원주	33.0	32.3	16.5	15.7
강원영동(강릉)	31.2	31.9	16.9	15.7
강원영동(삼척)	31.2	31.9	16.9	15.7
대전	32.1	33.6	15.6	15.0
충북(청주)	31.8	32.4	16.0	15.3
충북(충주)	31.8	32.4	16.0	15.3
대구	31.7	32.3	16.0	15.7
안동	31.1	32.1	17.7	15.4
포항	31.7	32.6	15.1	15.3
전주	33.9	32.8	16.0	15.5
제주	31.6	32.7	17.0	16.1

평균적으로 지역 MBC들의 전체시간대 순수외주제작 방송프로그램 편성비율(31.9%)은 서울 MBC의 편성비율(33.1%)보다 약 1.2%p 낮은 편이었다. 주시청시간대의 연평균 순수외주제작 방송프로그램 편성비율에서도 지역 MBC 평균(15.4%)은 서울 MBC(16.5%)보다 약 1%p 낮은 것으로 나타났다[그림 3-21] 참조.

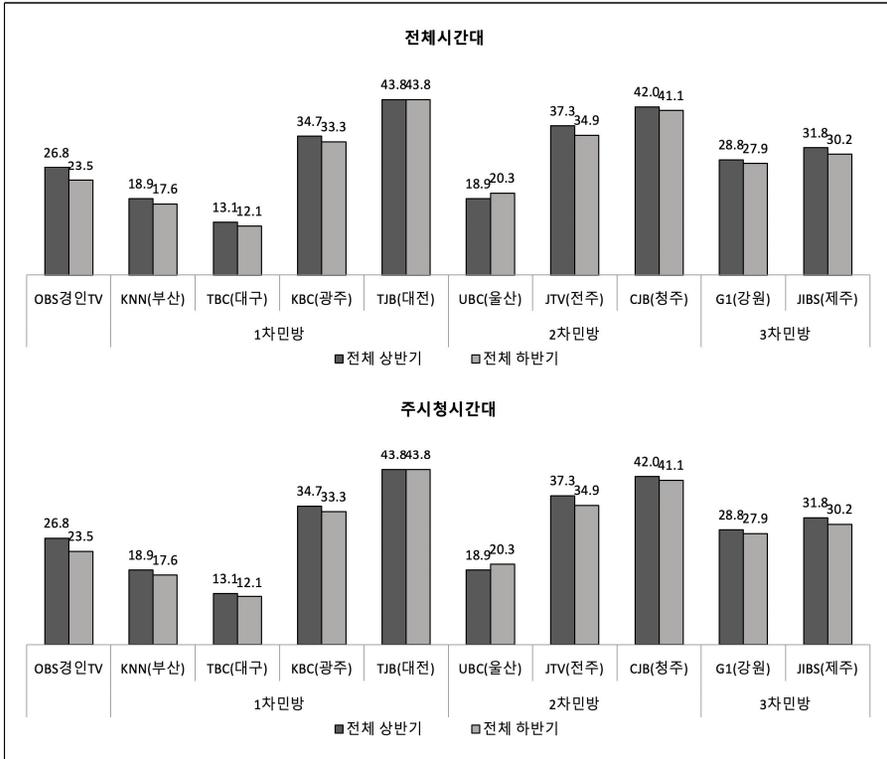
[그림 3-21] 서울 MBC와 지역 MBC의 연평균 순수외주제작물 편성비율(2021년)
(단위: %)



다. 지역민방 텔레비전 채널의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

SBS를 제외한 10개 텔레비전 지역민방은 반기별로 순수외주제작 방송프로그램을 전체 방송시간의 3.2% 이상 편성해야 한다. 2021년 동안 해당 지역민방 채널의 편성 자료를 분석한 결과, 지역민방 채널 모두 반기별 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율인 3.2% 보다 상회한 비율로 순수외주제작 방송프로그램을 편성한 것으로 나타났다(그림 3-22).

[그림 3-22] 지역민방 TV 채널의 순수외주제작 프로그램 편성비율 추이(2021년)
(단위: %)



OBS경인TV는 전체시간대 순수외주제작 방송프로그램의 편성비율이 상반기 26.8%, 하반기 23.5%로 나타났다. 수중계 프로그램을 편성하고 있는 나머지 9개 지역민방 중에서는 대전방송(상반기 43.8%, 하반기 43.8%)과 청주방송(상반기 42.0%, 하반기 41.1%)이 40% 초중반대로 가장 높은 편성비율을 보였으며, 전주방송(상반기 37.3%, 하반기 34.9%)과 광주방송(상반기 34.7%, 하반기 33.3%)이 상·하반기 모두 30%대의 순수외주제작 프로그램 편성비율을 보였다. 그 외 나머지 5개 지역민방은 12.1~31.8%의 외주제작물 편성비율을 보였다(전체 방송시간대 기준, <표 3-28> 참조).

〈표 3-28〉 지역민방 TV 채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

지역민방사	전체 시간대		주시청시간대	
	상반기(평균)	하반기(평균)	상반기(평균)	하반기(평균)
OBS경인TV	26.8	23.5	13.0	14.2
케이엔엔(KNN)	18.9	17.6	17.9	14.6
티비씨(TBC)	13.1	12.1	28.9	24.4
광주방송	34.7	33.3	19.1	19.1
대전방송	43.8	43.8	20.9	19.3
울산방송	18.9	20.3	17.2	21.7
전주방송	37.3	34.9	29.2	25.7
청주방송	42.0	41.1	28.9	25.4
지원(G1)	28.8	27.9	17.3	18.1
제주방송	31.8	30.2	22.5	21.0

4. 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자의 순수외주제작 방송프로그램 편성 현황

방송법 시행령 및 편성고시가 개정됨에 따라, 2019년 6월 25일부터 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자(종편PP)에게도 순수외주제작 방송프로그램 편성의무가 부과되었다. 종편PP는 동일서비스 동일규제 원칙에 따라 종합편성을 행하는 지상파방송사업자 중 MBC·SBS와 동일하게 매 반기 전체 텔레비전 방송시간의 30% 이상, 주시청시간대 텔레비전 방송시간의 10% 이상 순수외주제작 방송프로그램을 편성하여야 한다.

2021년 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 확인한 결과, 종편PP 4개 채널 모두 법정 의무편성비율을 준수한 것으로 나타났다(〈표 3-29〉 참조). 먼저 전체 시간 기준으로 4개 채널 중 채널A가 상반기 48.2%, 하반기 43.3%로 순수외주제작 방송프로그램을 가장 많이 편성하였다. 다음으로 MBN(상반기 49.2%, 하반기 39.8%)과 TV조선(상반기 42.5%, 하반기 40.4%)이 연평균 40% 초중반대의 편성비율을 보였으며, JTBC가 상반기에 31.6%, 하반기에 33.0%로 순수외주제작 방송프로그램을 편성한 비율이 가장 낮았다.

〈표 3-29〉 종합편성 방송채널의 반기별 순수외주제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

종합편성방송사	전체 시간대			주시청시간대		
	상반기	하반기	연평균	상반기	하반기	연평균
TV조선	42.5	40.4	41.4	40.1	39.7	39.9
채널A	48.2	43.3	45.7	59.5	60.2	59.9
JTBC	31.6	33.0	32.2	20.3	25.4	22.9
MBN	49.2	39.8	43.0	62.5	48.7	54.5

제 5 절 국내제작 방송프로그램의 편성 현황

1. 규제 개요

2021년 기준의 방송법 및 동법 시행령, 편성고시에 따라 방송사업자는 해당 채널의 매반기 전체 방송 시간의 일정 비율 이상 국내제작 방송프로그램을 편성하여야 한다. 지상파 종합편성방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 80% 이상, 지상파 전문편성방송사업자³³⁾는 60% 이상, 지상파이동멀티미디어방송사업자 및 지상파방송채널사용사업자는 60% 이상의 국내제작 방송프로그램 편성 의무가 부과되어 있다. 지상파 외 방송사업자에 대해서는 이보다 낮은 의무 편성비율이 적용된다. 종합유선방송사업자(SO) 및 위성방송사업자는 매반기 전체 방송시간의 50% 이상, 방송채널사용사업자(PP)는 40% 이상의 의무편성비율을 적용받는다.

이처럼 반기별로 채널 내 전체 방송시간을 기준으로 산정하는 국내제작 방송프로그램 편성 의무 외에도 각 분야별(영화·애니메이션·대중음악)로 연간 국내제작물 편성의무가 별도로 존재한다(장르별 쿼터제). 특히 영화, 애니메이션, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자에 대해서는 채널 내 전체 방송시간을 기준으로 하는 국내제작 방송프로그램 의무 편성비율이 적용되지 않고 분야별(영화·애니메이션·대중음악) 국내제작물 의무 편성비율만 적용된다.

편성고시에 따라 2021년도 장르별 쿼터는 다음과 같이 적용된다.

첫째, 영화의 편성과 관련하여 지상파 방송사업자는 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 25% 이상, 그 외 방송사업자(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자)는 20% 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다. 다만, 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우 해당 채널의 연간 전체 영화방송시간의 4% 이상 국내제작 영화를 편성하여야 한다.

33) 2015년 6월의 편성고시 개정 이후 국내제작물 의무편성비율과 관련하여 EBS에 대한 특정이 삭제되고 EBS가 포함되는 전문편성사업자에 대한 규정으로 바뀌었다(편성고시 제3조). 단, 제4조 국내 제작 애니메이션의 신규편성에 관한 규정에서는 EBS에 대한 특정 내용을 유지하고 있다.

둘째, 애니메이션의 편성과 관련하여 지상파방송사업자(지상파이동멀티미디어방송사업자 제외)는 해당 채널의 연간 전체 애니메이션 방송시간의 45% 이상, 지상파이동멀티미디어방송사업자는 35% 이상, 그 외 방송사업자(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자)는 30% 이상 국내제작 애니메이션을 편성하여야 한다. 예외적으로 교육을 전문으로 편성하는 방송사업자에게는 해당 채널 연간 전체 애니메이션 방송 시간의 8% 이상, 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자에 대해서는 4% 이상의 국내제작 애니메이션 의무 편성비율이 적용된다.

셋째, 대중음악의 편성과 관련하여서는 모든 방송사업자가 당해 채널의 연간 전체 대중음악 방송시간의 60% 이상 국내제작 대중음악을 편성하여야 한다.

마지막으로 애니메이션 관련하여 국내제작 애니메이션의 신규 편성에 관한 총량제가 추가로 시행되고 있다(이른바 국내제작 애니메이션 신규편성 총량제). 지상파 3사는 채널별로 연간 전체 텔레비전 방송시간의 1% 이상, EBS는 0.3% 이상, 지상파 DMB 사업자는 0.1% 이상 국내제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다. 다만 지상파 DMB 사업자에 대해서는 규제 시행시기가 결정되지 않아 현재까지 시행이 유예된 상태이다.³⁴⁾

종합편성PP와 애니메이션 전문PP에는 0.3-1.0%의 의무편성비율이 방송사업매출액에 따라 차등적으로 적용된다. 종합편성 PP는 전년도 방송사업매출액이 500억 원 미만인 경우 연간 전체 텔레비전 방송시간의 0.3% 이상, 500억 원 이상 600억 원 미만일 경우 0.5% 이상, 600억 원 이상 700억 원 미만일 경우 0.7% 이상, 700억 원 이상일 경우 1.0% 이상 국내제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다. 애니메이션 전문 PP는 전년도 방송사업매출액이 50억 원 이상 100억 원 미만일 경우 0.3% 이상, 100억 원 이상 150억 미만일 경우 0.6% 이상, 150억 원 이상 200억 원 미만일 경우 0.8% 이상, 200억 원 이상일 경우 1.0% 이상 국내제작 애니메이션을 신규로 편성하여야 한다.

34) 편성고시 부칙(<제2008-135호, 2008. 12. 31.) 제1조(시행일) 제3항에 제4조(신규로 편성되는 국내제작 애니메이션의 편성비율)에서 지상파이동멀티미디어방송을 행하는 지상파방송사업자에게 2009년까지 시행을 유예하되 시행시기는 따로 결정한다고 명시하고 있으나, 2021년 4월 방송법 시행령 개정에 따라 지상파이동멀티미디어방송사업자에 대한 모든 편성규제는 2025년까지 유예되었다.

2. 지상파 3사와 EBS의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

가. 지상파 3사(서울)와 EBS의 국내제작 방송프로그램 편성비율

2021년 동안 지상파 3사(KBS 서울본부, MBC 본사, SBS)와 EBS의 텔레비전 채널을 대상으로 국내제작 방송프로그램 편성비율을 분석하였다(〈표 3-30〉, [그림 3-23] 참조) 해당 채널은 모두 반기별 국내제작 방송프로그램 의무 편성비율인 80% 이상(EBS의 경우는 60% 이상)의 수준을 유지한 것으로 나타났다. 지상파 3사의 텔레비전 채널 모두 반기별 국내제작 방송프로그램의 편성비율이 95% 이상이었으며, EBS도 상반기·하반기 각각 92.7%, 92.5%의 비율로 국내제작 방송프로그램을 편성하였다.

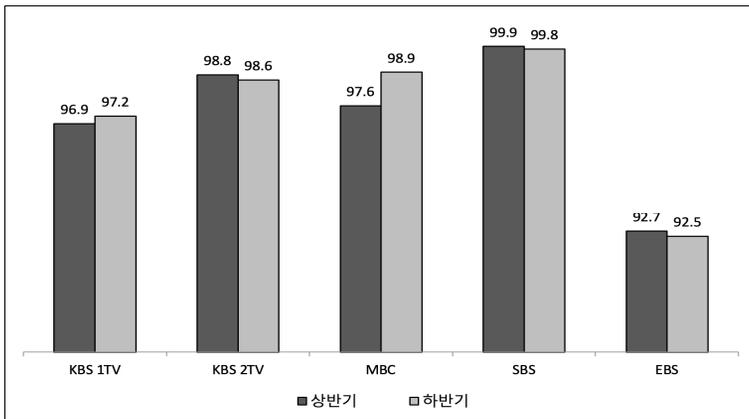
〈표 3-30〉 지상파 3사와 EBS의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

방송사	상반기(평균)	하반기(평균)	의무편성비율
KBS 1TV	96.9	97.2	80% 이상
KBS 2TV	98.8	98.6	
MBC	97.6	98.9	
SBS	99.9	99.8	
EBS	92.7	92.5	60% 이상

[그림 3-23] 지상파 3사와 EBS의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)



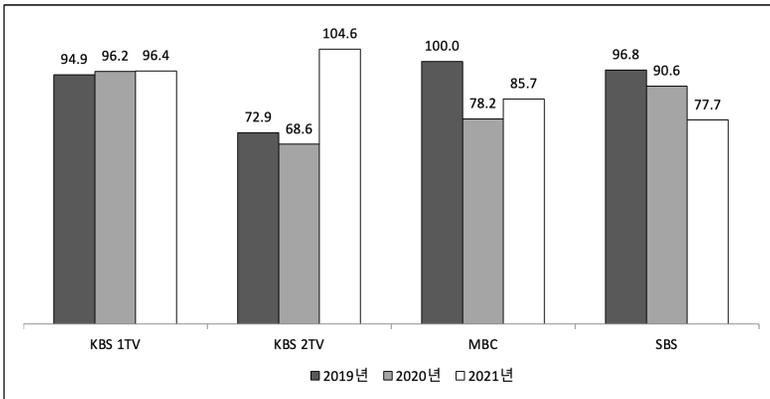
KBS 서울본부의 7개 라디오 채널(1라디오, 2라디오, 3라디오, 1FM, 2FM, 한민족방송, 국제방송), MBC 본사의 2개 라디오 채널(AM/표준FM, FM), SBS의 2개 라디오 채널(AM/표준FM, FM)을 대상으로 2021년 국내제작 방송프로그램의 편성비율을 분석하였다. 해당 채널은 전체 방송시간을 모두 국내제작물로 매 반기마다 편성한 것으로 나타났다(100%). 따라서 별도의 도표 제시는 생략한다.

나. 지상파 3사의 분야별 국내제작물 편성 현황

1) 지상파 3사 TV 채널의 국내제작 영화 편성비율

서울 지역 지상파 3사의 4개 TV 채널에 대하여 2021년 중 국내제작 영화 편성비율을 분석하였다(전체 영화방송시간 기준). 해당 채널은 모두 법정 국내제작 영화 의무 편성비율(25% 이상)을 준수하였다([그림 3-24] 참조).³⁵⁾

[그림 3-24] 지상파 3사 TV 채널의 국내제작 영화 편성비율(2019~2021년)
(단위: %)



채널별로 국내제작 영화의 편성비율에는 편차가 있었다. 2021년 KBS 1TV는 연중 편성한 영화 프로그램 방송시간의 96.4%를 국내제작 영화 프로그램으로 편성하였다. KBS 2TV

35) 편성고시에 의거하여 지상파 방송사업자가 주시청시간대에 국내제작 영화를 편성하는 경우 편성시간 대비 1.5배의 가중치를 부여받는다(제11조 제1항). 이로 인하여 일부 채널에서는 국내제작 영화의 연간 편성비율이 100%를 초과하는 현상이 나타나기도 한다.

는 104.6%, MBC는 85.7%, SBS는 77.7%의 편성비율을 기록하였다[그림 3-24] 참조). 다만 이러한 편성비율은 전체 영화 방송시간을 분모로 삼아 산정하는 것이므로 편성비율과 별도로 채널별로 실제 연간 영화 전체 방송시간과 국내제작 영화 방송시간이 얼마나 되는지도 살펴볼 필요가 있다.

국내제작 영화가 방영된 실제 시간을 분석한 결과, 2021년 국내제작 영화 편성비율이 가장 낮았던 SBS가 실제 국내제작 영화 방송시간도 가장 적은 것으로 나타났다(1,614분). 제일 높은 편성비율을 보인 KBS 1TV에서도 실제 편성시간이 지상파 3사 채널 중 가장 많은 것으로 나타났으며(5,623분), 이는 전년대비 약 4.2%p 정도 감소한 수치였다(<표 3-30> 참조).

지상파 3사의 채널에 대하여 국내제작 영화 편성시간의 전년 대비 증감 정도를 살펴본 결과, 2021년에는 KBS 2TV를 제외한 지상파 채널 모두 전년대비 영화 편성 시간이 감소한 것으로 나타났다(<표 3-31> 참조).³⁶⁾

<표 3-31> 지상파 3사의 국내제작 영화 편성시간 변동추이(2020-2021년)

(단위: 분)

채널	영화 편성시간(분)				전년대비 증감(비율)	
	2020년		2021년			
	영화전체	국내제작	영화전체	국내제작	영화전체	국내제작
KBS 1TV	6,100	5,870	5,835	5,623	▼265 (-4.3%)	▼247 (-4.2%)
KBS 2TV	2,830	1,940	2,780	2,908	▼50 (-1.8%)	968 (49.9%)
MBC	2,705	2,115	2,370	2,031	▼335 (-12.4%)	▼84 (-4.0%)
SBS	2,660	2,410	2,078	1,614	▼582 (-21.9%)	▼796 (-33.0%)
합계	14,295	12,335	13,063	12,176	▼1,232 (-8.6%)	▼159 (-1.3%)

지상파 방송 3사 4채널의 전체 영화 방송시간은 2020년 14,295분에서 2021년 13,063분으로 전년에 비해 1,232분(8.6%) 감소하여 전체적인 하락폭을 보였다. 국내제작 영화 역시

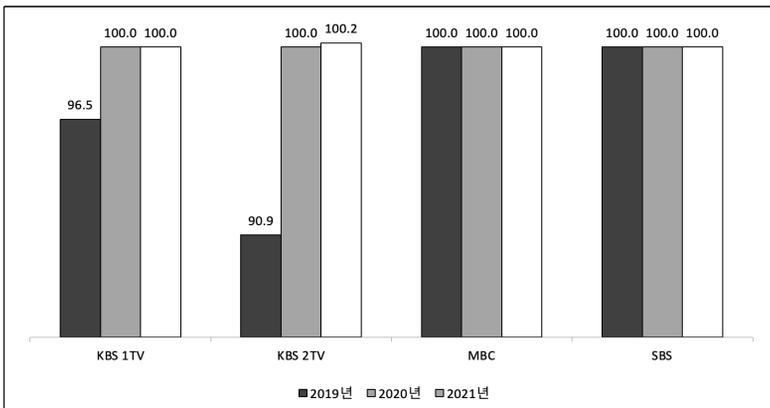
36) 본문에서 소개된 채널별 국내제작 영화 편성시간 역시 주시청시간대 편성 시 1.5배의 가중치가 부여된 편성시간에 해당한다.

2020년 12,335분에서 2021년 12,176분으로 159분(1.3%) 가량 감소하였으나 전체 영화 방송 시간의 하락폭에 비해 감소율은 크지 않았다. 한편 KBS 2TV는 영화 편성시간이 2020년에는 2,830분이었으나, 2021년에는 이보다 50분 감소된 2,780분이었다(1.8% 감소). 그러나 국내제작 영화 방송시간은 전년 대비 49.9% 정도(968분) 증가해 실제 방송시간에서는 편성 비율이 가장 많이 증가한 것으로 나타났다. 반면, SBS는 전체 영화 방송시간이 전년 대비 582분 감소(21.9%)한 것으로 나타났으며, 마찬가지로 국내제작 영화 방송시간도 전년대비 796분 감소(33.0%)하였다(〈표 3-31〉 참조).

2) 지상파 3사 TV 채널의 애니메이션 분야 국내제작물 편성비율

지상파 3사의 4개 TV 채널(서울 기준)에 대하여 2021년 국내제작 애니메이션 편성비율을 분석하였다. 분석 결과, 지상파 3사 채널은 전체 애니메이션 방송시간 99.8~100%를 국내제작물로 편성하여 법정 의무 편성비율(45% 이상)을 준수한 것으로 나타났다(그림 3-25] 참조).³⁷⁾

[그림 3-25] 지상파 3사 TV 채널의 국내제작 애니메이션 편성비율(2019-2021년)
(단위: %)



37) 편성고시에 의거하여 주시청시간대에 국내제작 애니메이션을 편성하는 경우 편성시간 대비 1.5배의 가중치를 부여받는다(제11조 제2항). 또한 국내제작 애니메이션을 어린이들이 주로 시청하는 시간대에 신규 편성하는 경우 편성시간 대비 1.5배의 가중치를 부여받는다(제11조 제3항). 어린이들이 주로 시청하는 시간대는 평일 7시~9시와 17시~20시, 주말 및 공휴일 7시30분~11시와 14시~20시를 말한다.

그러나 앞서 국내제작 영화의 사례에서처럼, 편성비율 외에도 실제로 채널에서 애니메이션을 편성한 시간(분)과 그 증감 정도를 분석할 필요가 있다.

조사 결과 지상파 3사의 채널에서 애니메이션 편성시간은 2020년 19,753분에서 2021년 23,660분으로 3,907분 정도(19.8%)가 증가하였으며, 국내제작 애니메이션 편성시간도 역시 2020년 대비 3,897분(19.7%) 증가하였다(〈표 3-32〉 참조).

KBS 1TV와 2TV, MBC, SBS 모두 2021년 전체 애니메이션 편성시간이 2020년보다 증가한 것으로 나타났다. 그 중, 두드러지게 편성시간이 증가한 채널은 KBS 2TV로, 2020년 3,230분에서 2021년 6,560분으로 3,330분(103.1%) 증가하였으며, 국내제작 애니메이션 또한 전년에 비해 103.4%(3,340분) 증가폭을 보였다. MBC는 2020년에 비해 전체 애니메이션 편성시간이 3.8% 정도(215분) 증가했으며, 전년과 동일하게 편성한 모든 애니메이션이 국내 제작물이었다. 가장 증가폭이 낮은 채널은 KBS 1TV로 전년 대비 0.8% 정도(35분) 소폭 증가하였고, 편성한 애니메이션은 모두 국내제작물이었다. 또한, SBS는 전체 애니메이션 편성시간이 전년 대비 4.8% 정도(317분) 증가했으며, 전년과 마찬가지로 편성한 모든 애니메이션이 국내제작물이었다(〈표 3-32〉 참조).

〈표 3-32〉 지상파 3사의 국내제작 애니메이션 편성시간 변동추이(2020~2021년)

(단위: 분)

채널	애니메이션 편성시간				전년대비 증감(비율)	
	2020년		2021년			
	전체 애니메이션	국내제작	전체 애니메이션	국내제작	전체 애니메이션	국내제작
KBS 1TV	4,275	4,275	4,310	4,310	35 (0.8%)	35 (0.8%)
KBS 2TV	3,230	3,230	6,560	6,570	3,330 (103.1%)	3,340 (103.4%)
MBC	5,670	5,670	5,885	5,885	215 (3.8%)	215 (3.8%)
SBS	6,578	6,578	6,895	6,895	317 (4.8%)	317 (4.8%)
합계	19,753	19,753	23,650	23,660	3,897 (19.7%)	3,907 (19.8%)

3) 지상파 3사 텔레비전·라디오 채널의 대중음악 분야 국내제작물 편성비율

지상파 3사의 4개 지상파 텔레비전 채널(서울 기준)에 대하여 2021년 국내제작 대중음악 프로그램의 편성비율을 분석하였다. 분석 결과, 지상파 모든 채널에서 99.3~100%의 연간 국내제작 대중음악 편성비율을 기록하여 법정 의무 편성비율(60% 이상)을 충족했다. 별도의 도표는 생략한다.

해당 4개 채널에 대하여 전년 대비 전체 대중음악 방송시간의 증감 정도를 분석하였다. 전체적으로 4개 채널의 대중음악 편성시간이 2020년에 비해서 10,661분 정도(17.3%) 감소한 것으로 나타났다. 이는 KBS 2TV 제외한 3개 채널이 모두 감소세를 보였기 때문으로 보인다. 특히 4개 채널 중 가장 큰 감소폭을 보인 MBC는 대중음악 프로그램 편성이 전년 대비 43.0%(9,575분) 감소하였으며, 국내제작 대중음악 편성시간 역시 전년 대비 9,665분(43.4%) 감소하였다. 마찬가지로 KBS 1TV도 전년도에 비해 대중음악 프로그램 편성이 4,185분 정도(27.7%) 감소하였으며, SBS 역시 전년 대비 7.3%(346분)로 대중음악 프로그램 편성시간이 소폭 감소한 것으로 확인되었다(〈표 3-32〉 참조). 한편, KBS 2TV는 유일하게 전년대비 대중음악 프로그램 편성시간이 3,445분(17.8%) 증가한 것으로 나타났다.

〈표 3-33〉 지상파 3사 TV채널의 국내제작 대중음악 편성시간 변동추이(2020~2021년)
(단위: 분)

채널	대중음악 편성시간				전년대비 증감(비율)	
	2020년		2021년			
	전체 대중음악	국내제작	전체 대중음악	국내제작	전체 대중음악	국내제작
KBS 1TV	15,090	15,090	10,905	10,905	▼ 4,185 (-27.7%)	▼ 4,185 (-27.7%)
KBS 2TV	19,405	19,405	22,850	22,850	3,445 (17.8%)	3,445 (17.8%)
MBC	22,245	22,245	12,670	12,580	▼ 9,575 (-43.0%)	▼ 9,665 (-43.3%)
SBS	4,715	4,715	4,369	4,369	▼ 346 (-7.3%)	▼ 346 (-7.3%)
합계	61,455	61,455	50,794	50,704	▼ 10,661 (-17.3%)	▼ 10,751 (-17.5%)

다음으로 지상파 3사가 운영하는 11개 종합편성·전문편성 라디오 채널들(서울 기준)을 대상으로 2021년 국내제작 대중음악의 연간 편성비율을 분석하였다. 전체 방송시간 중 대중음악의 편성이 있었던 8개 채널(KBS 2라디오, KBS 2FM, KBS 국방FM, KBS 국제방송, MBC AM/표준FM, MBC FM, SBS AM/표준FM, SBS FM)은 모두 국내제작 대중음악의 연간 편성비율이 100%를 기록하였다. 따라서 별도의 도표는 생략한다.

다. EBS 텔레비전·라디오 채널의 분야별 국내제작물 편성 현황

교육 분야 전문 방송사인 EBS의 지상파 TV 채널에서는 국내제작 영화를 연간 전체 영화 편성시간의 25% 이상, 국내제작 애니메이션을 연간 전체 애니메이션 편성시간의 8% 이상, 국내제작 대중음악을 연간 전체 대중음악 프로그램 편성시간의 60% 이상 방영해야 한다. 국내제작 신규편성 애니메이션 의무편성 규정에 근거하여 애니메이션 방송시간이 아니라 전체 방송시간을 기준으로 하여 연간 0.3% 이상 국내제작 신규편성 애니메이션을 방송해야 한다. 나아가 1개 국가에서 만들어진 프로그램이 해당 장르별 전체 수입물의 80% 이상을 넘어서면 안 된다. EBS 라디오는 이상의 규정 중 영상물인 영화, 애니메이션을 제외한 나머지 분야에 대한 규정들이 적용된다.

먼저 EBS의 텔레비전 채널에 대하여 2021년 편성자료를 분석하였다. 국내제작 영화의 편성비율은 27.7%, 국내제작 애니메이션의 편성비율은 67.7%를 기록하여 국내제작 영화 및 애니메이션의 의무 편성비율을 충족한 것으로 나타났다(〈표 3-34〉 참조). EBS는 2021년 중 대중음악 프로그램을 편성하지 않아 이에 대한 별도의 분석은 수행하지 않았다.

EBS의 2021년 국내제작 영화 편성비율(27.7%)은 2020년(33.3%)보다 약 5.6%p 정도 감소한 것으로 나타났다. 하지만 실제 전체 영화 방송시간은 2021년에는 24,103분으로, 2020년의 19,599분보다 약 23%(4,504분) 증가하였다. 국내제작 영화 편성시간도 전년도에 비해 2.5%(164분) 줄어들었다(〈표 3-34〉 참조).

EBS의 2021년 국내제작 애니메이션 편성비율은 67.7%를 기록하여, 전년도의 66.0%에 비해 1.7%p 근소하게 증가하였다. 그러나 실제 방송시간에서는 51,070분으로 2020년도의 69,549분 대비 26.6%(18,479분) 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. 마찬가지로 국내제작 애니메이션의 편성시간에서도 전년 대비 24.7%(11,331분) 감소하여 2020년보다 국내제작 애니메이션 편성을 크게 줄인 것으로 확인되었다.

EBS는 종합편성을 수행하는 지상파 3사에서 편성한 국내제작 애니메이션 총량의 2배 이상 많은 방송시간을 국내제작 애니메이션 편성에 할애하였다(〈표 3-32〉, 〈표 3-34〉 참조).

한편 EBS의 FM 라디오채널에서는 2021년 중 대중음악 프로그램을 편성하지 않았으므로 분석의 대상에서 제외한다.

〈표 3-34〉 EBS의 국내제작 영화 및 애니메이션 편성시간 변동추이(2020~2021년)
(단위: 분)

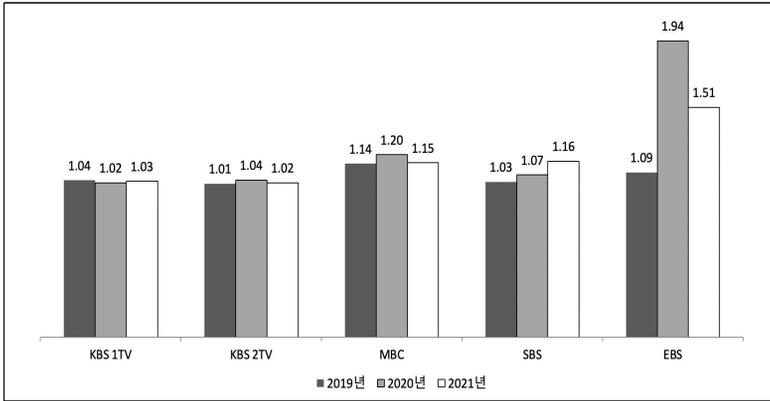
	2020년		2021년		전년대비 증감(비율)	
	전체	국내제작	전체	국내제작	전체	국내제작
영화	19,599	6,520 (33.3%)	24,103	6,684 (27.7%)	4,504 (23.0%)	164 (2.5%)
애니메이션	69,549	45,924 (66.0%)	51,070	34,593 (67.7%)	▼ 18,479 (-26.6%)	▼ 11,331 (-24.7%)

라. 지상파 3사(서울)와 EBS의 국내제작 애니메이션 신규 편성비율

지상파 3사는 채널별로 매년 전체 텔레비전 방송시간의 1% 이상을, EBS는 전체 텔레비전 방송시간의 0.3% 이상을 국내제작 애니메이션의 신규 편성에 할애하여야 한다.

지상파 3사 및 EBS 텔레비전 채널의 2021년 편성자료를 분석한 결과, 5개 채널 모두 전년도와 마찬가지로 의무 편성비율을 준수한 것으로 나타났다. 2021년 기준 가장 낮은 법정 의무 편성비율(0.3% 이상)이 적용되는 EBS가 가장 높은 국내제작 애니메이션 신규 편성비율(1.51%)을 기록하였다. SBS가 그 다음으로 높은 비율로 국내제작 애니메이션을 신규 편성하였다(1.16%). KBS 1TV와 2TV, MBC는 각각 1.03%, 1.02%, 1.15%를 기록하면서 법정 의무편성비율을 준수하였다(〈그림 3-26〉 참조).

[그림 3-26] 지상파 3사와 EBS의 국내제작 애니메이션 신규 편성비율(2019~2021년)
(단위: %)



3. 지역민방의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등

가. 지역민방의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

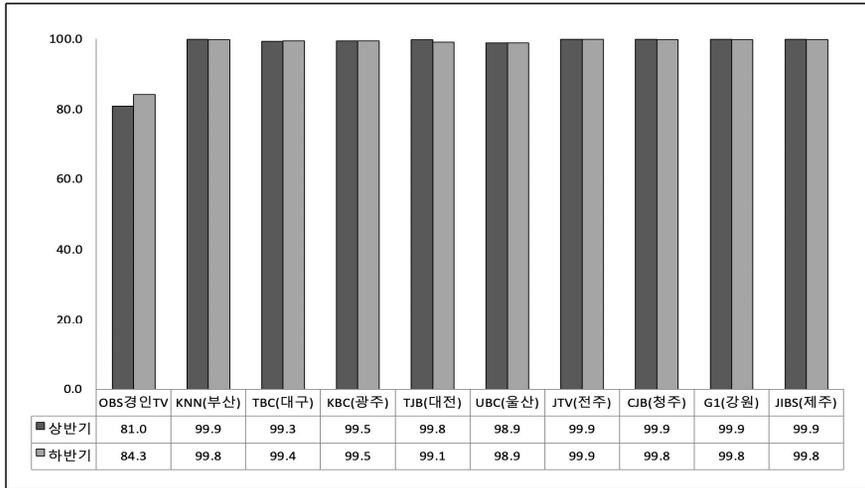
SBS를 제외한 10개 지역민방의 TV 채널에 대하여 2021년 국내제작 방송프로그램의 반기별 편성비율을 분석하였다. 해당 채널은 모두 국내제작 방송프로그램 편성 규정(80% 이상)을 준수하였다(<표 3-35>, [그림 3-27] 참조). 해당 채널은 반기별 81.0~99.9%의 높은 비율로 국내제작 방송프로그램을 편성하였다. 다만 OBS경인TV는 비교적 법정 하한선(80%)에 근접한 비율(상반기 81.0%, 하반기 84.3%)로 국내제작 방송프로그램을 편성한 것으로 나타났다.

<표 3-35> 지역민방 TV 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사	상반기(평균)	하반기(평균)	의무편성비율
OBS경인TV	81.0	84.3	80% 이상
케이엔엔(KNN)	99.9	99.8	
티비씨(TBC)	99.3	99.4	
광주방송	99.5	99.5	
대전방송	99.8	99.1	
울산방송	98.9	98.9	
전주방송	99.9	99.9	

방송사	상반기(평균)	하반기(평균)	의무편성비율
청주방송	99.9	99.8	80% 이상
지원(G1)	99.9	99.8	
제주방송	99.9	99.8	

[그림 3-27] 지역민방 TV 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)



다음으로 지역민방이 운영하는 라디오 채널(KNN 2FM 포함 11개)은 모두 주요 지상파 3사의 라디오 채널과 마찬가지로 99.8~100%의 비율로 반기별 전체 방송시간을 국내제작 방송프로그램으로 편성하였다. 별도의 도표 제시는 생략한다.

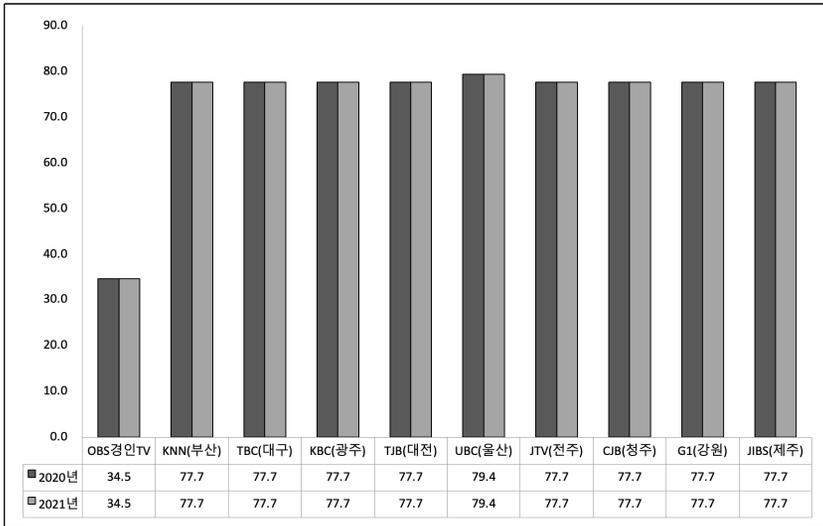
나. 지역민방의 분야별 국내제작물 편성 현황

1) 지역민방 TV 채널의 영화 분야 국내제작물 편성비율

10개 지역민방 TV 채널에 대하여 2021년 중 연간 국내제작 영화 편성비율을 분석하였다(그림 3-28 참조). OBS경인TV를 제외한 모든 채널은 모두 법정 비율(25%)을 웃도는 70% 이상의 높은 편성비율을 보였다. 이와 달리 OBS경인TV의 2021년 국내제작 영화의 편성비율은 전년도(27.5%)에 비해 7%p 증가한 34.5%로 지역민방 중 가장 낮은 편성비율을 보였다.

[그림 3-28] 지역민방 TV 채널의 국내제작 영화 편성비율(2020~2021년)

(단위: %)



그러나 이러한 수치는 비율지표의 성격상 해당 채널에서 국내제작 영화의 편성시간을 그대로 반영하지 않는다. 실제로 10개 지역민방 텔레비전 채널의 2021년 중 전체 영화 방송시간과 국내제작 영화 편성시간을 살펴보면, OBS경인TV의 전체 영화 방송시간이 33,145분, 국내제작 영화 편성시간은 11,439분으로 나타나 다른 지역민방 채널보다 영화 편성시간이 압도적으로 많았다(〈표 3-36〉 참조). OBS경인TV의 전체 영화 중 국내제작 영화 편성시간 비율(34.5%)은 다른 지역민방 채널에 비해 매우 낮은 것처럼 보이지만, 실제로는 다른 지역민방 채널보다 국내제작 영화를 더 많이 편성하였다.

〈표 3-36〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 영화 편성시간(2021년)

(단위: 분)

	OBS 경인TV	케이 엔엔 (KNN)	티비씨 (TBC)	광주 방송	대전 방송	울산 방송	전주 방송	청주 방송	지원 (G1)	제주 방송
영화 전체	33,145	2,078	2,078	2,078	2,078	2,258	2,078	2,078	2,078	2,078
국내 제작	11,439	1,614	1,614	1,614	1,614	1,793	1,614	1,614	1,614	1,614

2) 지역민방 TV 채널의 애니메이션 분야 국내제작물 편성비율

2021년 10개 지역민방 TV 채널의 국내제작 애니메이션 편성비율을 분석하였다. 해당 채널 모두 전체 애니메이션 편성시간을 국내제작물로 편성하여 법정 의무 편성비율(45% 이상)을 준수하였다. 실제 편성시간을 살펴보면, 지원(G1)이 8,275분을 기록하여 애니메이션을 가장 많이 방송하였고, 지원(G1)과 OBS경인TV를 제외한 나머지 지역민방 TV 채널도 6,595~7,435분을 방송한 것으로 나타났다(〈표 3-37〉 참조). 한편 OBS경인TV는 2021년에 국내제작 애니메이션을 연간 11,050분으로 방영하여, 가장 높은 수치를 보였다.

〈표 3-37〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 애니메이션 편성시간(2021년)

(단위: 분)

	OBS 경인TV	케이 엔엔 (KNN)	티비씨 (TBC)	광주 방송	대전 방송	울산 방송	전주 방송	청주 방송	지원 (G1)	제주 방송
애니메이션 전체	11,050	7,161	6,895	6,895	6,895	7,155	6,595	6,955	8,275	7,435
국내제작 애니메이션	11,050	7,161	6,895	6,895	6,895	7,155	6,595	6,955	8,275	7,435

주: 편성고시 제11조(편성비율 산정 및 산정제외 방송시간) 2항에 의거하여, 주시청시간대에 국내제작 애니메이션을 편성하는 경우에는 편성시간의 1.5배의 가중치를 부여받기 때문에, 일부 채널에서는 국내제작 애니메이션 편성시간이 전체 애니메이션 방송시간을 초과함.

3) 지역민방 채널의 대중음악 분야 국내제작물 편성비율

국내제작 대중음악 편성과 관련하여 10개 지역민방 채널은 모두 법정 의무편성비율(60% 이상)을 준수하였으며, 편성된 모든 대중음악 프로그램은 100% 국내제작물이었다.

〈표 3-39〉에서 확인할 수 있듯, 지역민방 채널들의 2021년 전체 대중음악 방송시간을 확인한 결과, 대구방송이 19,567분으로 10개 지역민방 채널 중 대중음악 프로그램을 가장 많이 편성하였으며, 케이엔엔(KNN)이 11,959분으로 최저치를 기록했다. OBS경인TV는 지속적으로 다른 채널에 비해 대중음악 프로그램을 적게 편성하다가 2016년 들어 대중음악 편성이 비약적으로 증가하였으나, 2020년에는 2016년 이전처럼 다른 지역민방 채널에 비해 낮은 편성시간을 기록했다. 이와 달리 2021년은 전년도에 비해 3,385분 증가하였다(〈표 3-37〉 참조). 그 외 지역민방 채널의 방송 시간은 14,133~17,329분의 범위에 있었다.

〈표 3-38〉 OBS 경인TV 채널의 연간 대중음악 전체 편성시간 추이(2016~2021년)

(단위: 분)

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
OBS 경인TV	14,160	12,945	10,045	17,610	8,970	12,355

〈표 3-39〉 지역민방 TV 채널의 연간 국내제작 대중음악 편성시간(2021년)

(단위: 분)

	OBS 경인TV	케이 엔엔 (KNN)	티비씨 (TBC)	광주 방송	대전 방송	울산 방송	전주 방송	청주 방송	지원 (G1)	제주 방송
대중음악 전체	12,355	11,959	19,567	14,995	15,219	16,642	17,199	17,329	14,133	16,608
국내제작	12,355	11,959	19,567	14,995	15,219	16,642	17,199	17,329	14,133	16,608

지역민방(OBS경인TV 제외, 경인방송 추가)이 운영하는 라디오 채널(11개)은 거의 모든 방송시간을 음악 중심으로 편성하는 라디오 채널의 특성 때문에 전체 대중음악 편성시간이 연간 383,865~525,600분에 달했다. 해당 채널에 대하여 2021년 국내제작 대중음악 편성비율을 분석한 결과, 분석대상 채널 모두 국내제작 대중음악을 100% 편성한 것으로 나타났다. 따라서 이에 대한 별도의 분석과 도표는 생략한다.

4. 지상파 DMB 채널의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

가. 지상파 DMB TV 및 라디오 채널의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

2021년 지상파 3사(KBS 서울본부, MBC 본사, SBS), 개별 지상파 DMB 사업자, 혹은 지상파 DMB PP가 운영하는 지상파 DMB TV 및 라디오 채널은 모두 국내제작 방송프로그램 의무편성비율을 준수한 것으로 나타났다.³⁸⁾ 해당 10개 지상파 DMB 채널은 상, 하반기 모두 96%를 넘는 국내제작 방송프로그램 편성비율을 기록하였으며, 채널 간 격차도 4%p 이

38) 2015년 6월부터 시행되는 편성고시에서는 지상파 3사의 DMB와 그 외 방송사업자의 지상파 DMB에 대한 구분을 없애고 모든 지상파 DMB에 대해 60% 이상 국내제작물을 편성하도록 하고 있다.

내로 작게 나타났다(〈표 3-40〉 참조).

〈표 3-40〉 주요 지상파 DMB 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사업자 및 채널			상반기(평균)	하반기(평균)
KBS	TV	U KBS 스타	96.9	97.2
	TV	U KBS 하트	98.9	98.7
	라디오	U KBS 뮤직	100.0	100.0
MBC	TV	MY MBC TV	97.8	98.9
	라디오	올댓뮤직	100.0	100.0
SBS	TV	SBS ㉠ TV	99.9	99.8
	라디오	SBS ㉠ RADIO	100.0	100.0
YTN DMB	TV	㉠ YTN	100.0	100.0
한국 DMB	TV	QBS	100.0	100.0

나. 지역 지상파 DMB 텔레비전·라디오 채널의 국내제작 방송프로그램 편성 현황
MBC 지역계열사 또는 지역민방이 운영하는 지역 DMB TV 및 라디오 채널³⁹⁾에 대하여 2021년 상·하반기 편성자료를 분석하였다. 분석 결과, 해당 채널 모두 100% 또는 이에 육박하는 비율로 국내제작 방송프로그램을 편성하여 규정을 준수한 것으로 나타났다(〈표 3-41〉 참조).

〈표 3-41〉 지역 지상파 DMB 채널의 반기별 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사업자 및 채널			상반기(평균)	하반기(평균)
부산 MBC	TV	MY MBC TV	97.9	98.9
광주 MBC	TV	MY MBC TV	97.8	98.9
	라디오	올댓뮤직	100.0	100.0
춘천 MBC	TV	MY MBC TV	97.6	98.9
대전 MBC	TV	MY MBC TV	97.6	97.5
안동 MBC	TV	MY MBC TV	97.8	98.9

39) 지역 MBC의 DMB 라디오 채널은 광주 MBC 라디오를 제외하고 모두 2015년 하반기에 서비스가 중단되었다.

방송사업자 및 채널			상반기(평균)	하반기(평균)
제주 MBC	TV	MY MBC TV	97.4	98.9
케이엔엔 (KNN)	TV	KNN ㉔	99.9	99.8
	TV	ubc ㉔	100.0	100.0
광주방송	TV	KBC ㉔	99.6	99.6
	TV	mYTN	100.0	100.0
지원(G1)	TV	Hi-G1	99.9	99.8
	TV	GO-G1	100.0	100
대전방송	TV	TJB ㉔	99.8	99.1
	TV	YTN CJB ㉔	100.0	100.0
티비씨 (TBC)	TV	TBC ㉔	99.3	99.4
	TV	mYTN	100.0	100.0
제주방송	TV	JIBS ㉔ DMB1	99.9	99.8
	TV	JIBS ㉔ DMB2	100	100

5. 종합유선방송사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

종합유선방송사업자(이하 SO)는 제한된 수의 방송채널을 직접 운용할 수 있다. 이러한 채널을 직접사용채널(이하 직사채널)이라 부른다. 편성고시에 의거하여 SO의 직사채널은 매 반기 전체 방송시간의 50% 이상을 국내제작 방송프로그램으로 편성하여야 한다. 2015년 일부 직사채널이 지역채널로 전환되고 일부는 폐지되었다.⁴⁰⁾ 2021년에는 개별 직사채널인 금강채널을 포함해 총 28개의 직사채널이 국내제작 프로그램 편성비율을 제출하였다. 그러나 2019년 4월 (주)엘지헬로비전(구 (주)씨제이헬로)에서 런칭된 23개의 직접사용채널이 2021년 6월 9일부로 운영을 종료하여 자료는 존재하지 않는다. 자료가 제출된 직사채널의 반기별 국내제작 편성비율은 모두 규정을 준수하였으며, 모든 채널이 국내제작물을 100% 편성하였다(〈표 3-42〉 참조).

40) 2014년에 운영 중이던 직사채널 가운데 씨제이헬로비전의 전북방송, 호남방송은 2015년에 지역채널로 변경되었으며, HCN의 경북방송, 금호방송, 새로넷방송은 방송이 종료되었다.

〈표 3-42〉 SO 직사채널의 국내제작 프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

계열	SO	채널번호	상반기 (평균)	하반기 (평균)
씨제이헬로 (23)	(주)엘지헬로비전양천방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전은평방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전북인천방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전부천김포방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전나라방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전가야방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전경남방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전마산방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전중부산방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전해운대기장방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전금정방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전중앙방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전아라방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전호남방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전영동방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전강원방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전영서방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전충남방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전영남방송	ch 998	100	-
	(주)엘지헬로비전대구동구방송	ch 998	100	-
(주)엘지헬로비전대구수성방송	ch 998	100	-	
(주)엘지헬로비전신라방송	ch 998	100	-	
(주)엘지헬로비전전북방송	ch 998	100	-	
개별 (5)	(주)아름방송네트워크	ch 100	100	100
	남인천방송(주)	ch 37	100	100
	금강방송(주)	ch 5	100	100
	(주)한국케이블TV광주방송(디)	ch 21	100	100
	(주)한국케이블TV제주방송	ch 20	100	100

주: 엘지헬로비전(23개)의 SO 직사채널의 경우, '21년 6월 10일 운영 종료됨.

6. 위성방송사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

2021년 기준 방송법령 및 편성고시에 의거하여 위성방송사업자(위성 DMB 사업자 포함)의 직사채널에 대해서도 반기별 50% 이상의 국내제작 방송프로그램 의무 편성비율이 적용된다. 2021년도 Sky Guide⁴¹⁾의 국내제작 방송프로그램 편성비율은 상반기 100%, 하반기 100%의 비율로 규정을 준수한 것으로 나타났다(〈표 3-43〉 참조).

〈표 3-43〉 위성방송의 국내제작 방송프로그램 편성현황(2021년)

(단위: %)

방송사업자		채널명	상반기(평균)	하반기(평균)
일반 위성방송	(주)케이티 스카이라이프	Sky Guide	100	100

7. 종합편성 방송채널사용사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등

종합편성과 전문편성 구분 없이 방송채널사용사업자(PP)는 매 반기 전체 방송시간의 40% 이상 국내제작 방송프로그램을 편성해야 한다. 또한 장르별로 연간 전체 영화 방송시간의 20% 이상, 연간 전체 애니메이션 방송시간의 30% 이상, 연간 전체 대중음악 방송시간의 60% 이상 국내제작물을 편성해야하는 장르별 국내제작물 쿼터가 적용된다.

종합편성을 행하는 방송채널사용사업자(이하 종편PP) 4개 채널에 대하여 2021년 상·하반기 국내제작 방송프로그램 편성비율을 분석하였다. 종편PP 4개 채널은 모두 법정 의무 편성비율을 넘어서는 90.3~98.3%의 범위로 국내제작 방송프로그램을 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-44〉 참조).

4개 채널 중 TV조선이 상반기와 하반기 각각 97.6%, 95.2%의 높은 비율로 국내제작 방송프로그램을 편성한 것으로 나타났다. 반면 채널A는 상반기 81.5%, 하반기 88.9%로 4개 채널 중 가장 낮은 국내제작 방송프로그램 편성비율을 보였다. JTBC는 상반기 94.1%, 하반기 94.5%의 비율로 국내제작 방송프로그램을 편성하였으며, MBN은 상반기 94.7%, 하반기

41) 2014년에 직사채널로 운영되던 4개 채널 가운데 Sky3D는 2014년 10월 방송 종료, Sky Guide는 2014년 8월 Sky Plus에서 채널명이 변경되었다.

기 92.9%로 JTBC와 비슷한 수치를 기록하였다. 비율 면에서 조금씩 차이는 있으나, 종편 PP 4개 채널의 국내제작 방송프로그램 편성비율 자체는 모두 높은 수준이었다.

〈표 3-44〉 종편 PP 채널의 반기별 국내제작 방송프로그램 편성비율(2021년) (단위: %)

채널명	상반기	하반기	연평균
TV조선	97.6	95.2	96.4
채널A	81.5	88.9	85.2
JTBC	94.1	94.5	94.3
MBN	94.7	92.9	93.8

종편PP 4개 채널의 2021년 동안의 분야별 국내제작물 편성비율을 분석하였다(〈표 3-45〉 참조). 종편PP 4개 채널 모두 영화, 애니메이션, 대중음악 장르별 국내제작물 의무 편성비율(각각 20%, 30%, 60%)을 준수하였다. 다만 채널A는 대중음악 프로그램을 전혀 편성하지 않았다.

MBN은 영화를 연간 5,920분 편성하여 4개 채널 중 영화를 가장 많이 편성한 것으로 나타났다. 그러나 전체 영화 방송시간 중 국내제작 영화 편성비율은 20.9%를 기록하면서 4개 채널 중 가장 낮은 편성비율을 보였다. 채널A와 TV조선은 전체 영화 편성시간이 각각 1,310분과 700분으로 적은 수치를 기록했지만, 이 중 국내제작 영화 편성비율은 채널A가 64.9%, TV조선이 82.9%로 JTBC(93.4%) 다음으로 높은 편성비율을 보였다.

애니메이션 편성에서는 종편PP 4개 채널 모두 100%의 국내제작물 편성비율을 기록하였다. 물론 채널마다 애니메이션 편성시간은 다르게 나타났다. JTBC는 연간 12,210분 애니메이션을 편성하여 4개 채널 중 애니메이션을 가장 많이 편성하였고 채널A가 5,350분으로 애니메이션을 가장 적게 편성하였다.

대중음악 분야에서는 98.0%의 국내 대중음악 편성비율을 기록한 채널A를 제외하고, 4개 종편PP 채널 모두 100%의 편성비율을 기록하였다. 실제 국내 대중음악의 방송시간을 확인해본 결과, TV조선이 46,405분으로 가장 많이 편성한 것으로 나타났으며, MBN(34,184분), 채널A(6,880분), JTBC(500분)가 그 뒤를 따랐다.

〈표 3-45〉 증편 PP 채널의 연간 분야별 국내제작물 편성비율(2021년)

(단위: 분)

채널명	영화(20%)		애니메이션(30%)		대중음악(60%)	
	전체 방송 시간(분)	국내제작물 비율(%)	전체 방송 시간(분)	국내제작물 비율(%)	전체 방송 시간(분)	국내제작물 비율(%)
TV조선	700	82.9	10,950	100	46,405	100
채널A	1,310	64.9	5,350	100	6,880	98.0
JTBC	2,110	93.4	12,210	100	405	100
MBN	5,920	20.9	7,920	100	33,215	100

주: 괄호 안은 해당 분야 의무편성 비율을 나타냄

8. 전문편성 방송채널사용사업자의 국내제작 방송프로그램 편성 현황 등

가. 전문편성PP의 국내제작 방송프로그램 편성 현황

2021년 기준 방송법령 및 편성고시에 의거하여 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(이하 전문편성PP)는 채널별로 매 반기 국내제작 방송프로그램을 전체 방송시간의 40% 이상 편성하여야 한다. 다만 영화, 애니메이션, 대중음악을 전문으로 편성하는 방송사업자는 전체 방송시간의 40% 이상이라는 국내제작 방송프로그램 편성규제를 적용받지 않고 각 장르별 국내제작물 쿼터만을 적용받는다.⁴²⁾

지상파 DMB PP와 데이터 방송 채널을 제외하고 2021년 중 방송실시결과를 제출한 PP 채널은 275개이다. 반기별 국내제작 방송프로그램 편성비율을 분석한 결과, 상반기에는 20개 채널이, 하반기에는 23개 채널이 40% 미만의 국내제작 방송프로그램 편성비율을 기록하였다. 그 외에도 2021년 상반기에 20개, 하반기에 22개 채널이 법정 의무편성비율은 충족하였지만 40% 대의 비교적 낮은 국내제작 방송프로그램 편성비율을 기록하였다(〈표 3-46〉 참조).

42) 반면, 영화, 애니메이션, 및 대중음악 전문편성 채널은 아니지만 해당채널 내에서 영화, 애니메이션, 대중음악을 연간 한 번이라도 편성한 PP 채널들은 분야별 국내제작물 편성비율 규정에 따라 전체 영화 방송시간의 20% 이상을 국내제작 영화로, 전체 애니메이션 방송시간의 30% 이상을 국내제작 애니메이션으로, 그리고 전체 대중음악 방송시간의 60% 이상을 국내제작 대중음악으로 편성해야 한다.

〈표 3-46〉 전문편성 PP 채널의 국내제작 방송프로그램 편성비율(2021년)

(단위: %)

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
1	9colors	지역 문화정보	97.6	98.3	98.0
2	AsiaM	영화	26.3	26.8	26.6
3	AsiaN	드라마/버라이어티	43.2	41.3	42.3
4	AsiaUHD	아시아 문화	42.6	49.4	46.0
5	AXN	엔터테인먼트	80.5	69.1	74.8
6	BALL TV	스포츠	71.9	57.4	64.7
7	Billiards TV	스포츠	100.0	100.0	100.0
8	BTN불교TV	종교(불교)	95.9	98.3	97.1
9	Catch On 1	영화	27.1	25.3	26.2
10	Catch On 2	영화	26.4	23.7	25.1
11	CBS TV	종교(기독교)	95.9	95.9	95.9
12	CGN TV	종교(기독교)	99.8	99.7	99.8
13	CJ온스타일 (구 CJ오쇼핑)	홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
14	CMCTV	오락/코미디	100.0	99.8	99.9
15	CMTV	음악	100.0	100.0	100.0
16	CNTV	드라마/버라이어티	100.0	99.8	99.9
17	Cook TV	문화정보/버라이어티	100.0	97.0	98.5
18	CPBC-TV(평화방송)	종교(천주교)	88.0	86.6	87.3
19	CTS 기독교TV	종교(기독교)	99.0	99.6	99.3
20	C채널	종교(기독교)	98.5	98.9	98.7
21	EBS English	교육	96.7	95.2	96.0
22	EBS KIDS	교육	94.1	94.0	94.1
23	EBS러닝 중학1	교육	100.0	100.0	100.0
24	EBS러닝 중학2	교육	100.0	100.0	100.0
25	EBS러닝 초등3	교육	99.6	100.0	99.8
26	EBS러닝 초등4	교육	100.0	100.0	100.0
27	EBS러닝 초등5	교육	100.0	100.0	100.0
28	EBS러닝 초등6	교육	100.0	100.0	100.0
29	EBS 플러스1	교육	100.0	100.0	100.0
30	EBS 플러스2	교육	100.0	100.0	100.0
31	EDGE TV	레저문화	100.0	100.0	100.0
32	edu TV	교육	100.0	100.0	100.0

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
33	EXF+ ⁴³⁾	버라이어티	-	-	-
34	EYTV	교양/문화/정보	100.0	100.0	100.0
35	E채널	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
36	FashionN	여성	97.9	91.9	94.9
37	FTV	낚시	99.7	100.0	99.9
38	FUN TV	오락	100.0	100.0	100.0
40	GCN	종교(기독교)	100.0	100.0	100.0
41	GMTV	음악/버라이어티	100.0	99.8	99.9
42	GOLF & PBA (구 GOLF&SPORTS)	스포츠	89.3	97.8	93.6
43	GOOD TV	종교(기독교)	99.9	99.8	99.9
44	GS Shop	홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
45	GTV	여성	100.0	99.6	99.8
46	HQ플러스	드라마/버라이어티	93.7	95.1	94.4
47	INET TV	오락	100.0	100.0	100.0
48	IB SPORTS	스포츠	72.5	76.1	74.3
49	JEI English TV	영어교육	84.0	85.2	84.6
50	JEI 재능TV	어린이	81.7	79.3	80.5
51	JTBC Golf	스포츠	100.0	100.0	100.0
52	JTBC2	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
53	JTBC Golf & Sports	스포츠	95.6	99.7	97.7
54	JTBC4	여성	100.0	100.0	100.0
55	KBS drama	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
56	KBS Joy	퀴즈/버라이어티	100.0	100.0	100.0
57	KBS Kids	어린이	77.1	79.0	78.1
58	KBS Life (구 KBS N Life)	한국문화	100.0	100.0	100.0
59	KBS N sports	스포츠	81.4	94.2	87.8
60	KBS Story (구 KBS W)	여성	100.0	100.0	100.0
61	Knet TV	지역정보/지역문화	95.8	96.9	96.4
62	K-sports TV	스포츠	100.0	98.0	99.0

43) EXF+는 '21년 5월 27일부로 폐지 신고하였음.

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
63	K-STAR	영화/연예정보	97.5	99.2	98.4
64	KTV	국정/공공	100.0	100.0	100.0
65	MBC 드라마넷	오락	100.0	100.0	100.0
66	MBC Every1	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
67	MBC M (구 MBC MUSIC)	음악/버라이어티	100.0	100.0	100.0
68	MBC ON	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
69	MBC Sports+	스포츠	94.1	93.2	93.7
70	MBCNET	지역정보/문화	100.0	100.0	100.0
71	MBN plus	드라마/버라이어티	99.6	99.7	99.7
72	Mezzo Live HD	문화예술	40.2	40.3	40.3
73	Mnet	음악/버라이어티	100.0	100.0	100.0
74	Mplex	영화	22.1	21.6	21.9
75	MTN	증권/재테크	100.0	100.0	100.0
77	Now 제주TV	드라마/버라이어티	91.3	94.4	92.9
78	NS홈쇼핑	홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
79	tvN DRAMA (구 O tvN)	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
80	OBS W	웰빙	94.9	94.1	94.5
81	OCN	영화	52.8	50.1	51.5
82	OCN Movies (구 채널CGV)	영화	39.3	34.1	36.7
83	OCN Thrills (구 Super Action)	영화	41.4	45.5	43.5
84	OGN(OnGameNet)	게임	100.0	100.0	100.0
85	Olive(구 OnStyle)	여성	100.0	99.3	99.7
86	ONT	여행/레저	100.0	100.0	100.0
87	PINKHOUSE	영화	21.7	25.6	23.7
88	PLAYBOY TV	영화	37.5	36.4	37.0
89	RTV	시민 액세스	100.0	100.0	100.0
90	SBS Biz (구 SBS CNBC)	비즈니스 정보	100.0	100.0	100.0
91	SBS FIL	버라이어티	100.0	100.0	100.0
92	SBS FIL UHD	드라마/버라이어티	93.0	83.7	88.4
93	SBS funE	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
94	SBS MTV	음악/버라이어티	74.1	75.0	74.6
95	SBS Plus	오락	100.0	100.0	100.0
96	SBS 스포츠	스포츠	85.0	79.2	82.1
97	AfreecaTV (구 SBS-Afreeca TV)	버라이어티/엔터테인먼트	100.0	100.0	100.0
98	SBS골프	골프	92.2	95.0	93.6
99	SCREEN	영화	25.8	18.9	22.4
100	Sky(구 sky DRAMA)	오락	100.0	100.0	100.0
101	NQQ(구 sky ENT)	버라이어티	100.0	100.0	100.0
102	ONCE (구 SKY Petpark)	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
103	sky SPORTS	스포츠	100.0	100.0	100.0
104	Olife(구 sky Travel)	생활문화	99.5	99.2	99.4
105	SKY UHD	문화예술/다큐	91.4	91.1	91.3
106	SPOTV	스포츠	100.0	100.0	100.0
107	SPOTV2	스포츠	100.0	100.0	100.0
108	STATV (구 SPOTV GAMES)	게임	100.0	100.0	100.0
109	SPOTV ON	스포츠	88.4	88.9	88.7
110	SPOTV ON2	스포츠	85.4	85.0	85.2
111	SPOTV Prime ⁴⁴⁾	스포츠	-	93.0	93.0
112	SPOTV Golf & Health (구 SPOTV+)	스포츠	100.0	100.0	100.0
113	STB 상생방송	종교(증산도)	90.9	94.72	92.8
114	STN SPORTS	스포츠(배드민턴)	100.0	100.0	100.0
115	tbs TV	지방자치정보	90.5	89.0	89.8
116	THE MOVIE	영화	25.6	24.3	25.0
117	TV조선2	드라마/버라이어티	98.7	98.6	98.7
118	TV조선3 ⁴⁵⁾	버라이어티	-	100.0	100.0

44) SPOTV Prime은 '21년 4월부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성 비율부터 적용됨.

45) TV조선3은 '21년 4월부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성비율부터 적용됨.

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
119	tvN	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
120	UHD Dream TV	문화생활/버라이어티	76.1	81.1	78.6
121	U-max	생활문화 엔터테인먼트	48.0	48.8	48.4
122	UXN	영화/드라마	78.7	84.2	81.5
123	View	다큐/리얼리티쇼	100.0	100.0	100.0
124	Viki	영화	88.0	87.5	87.8
125	WEE TV	교육	82.1	57.7	69.9
126	지엔지코리아 (구 WeLike)	드라마/버라이어티	62.5	56.2	59.4
127	tvN SHOW(구 XtvN)	버라이어티	100.0	100.0	100.0
128	YCN 유럽방송	종교(유교)	100.0	100.0	100.0
129	YTN2(구 YTN life)	생활정보	100.0	100.0	100.0
130	가요TV	성인가요	100.0	100.0	100.0
131	공영쇼핑	홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
132	국방TV	국방정보 및 홍보	80.5	80.7	80.6
133	국악방송	문화예술	99.4	99.9	99.7
134	국회방송 NATV	의회정보	70.2	70.9	70.6
135	글로벌A(구 KIDS-TV)	교육	100.0	100.0	100.0
136	내외경제TV(NBNTV)	증권정보	100.0	100.0	100.0
137	뉴트로TV	실버 버라이어티	100.0	98.1	99.1
138	니켈로디언 (Nickelodeon)	어린이	56.0	54.3	55.2
139	다문화TV	다문화정보	74.8	83.2	79.0
140	다큐원(DocuOne)	다큐/리얼리티쇼	79.8	80.3	80.1
141	대교 상상Kids	어린이/보호자	100.0	100.0	100.0
142	대교노리Q (구 대교베이비TV)	영유아	56.7	59.9	58.3
143	더드라마	드라마	66.0	67.0	66.5
144	더라이프	라이프/엔터테인먼트	98.2	99.3	98.8
145	더키즈 ⁴⁶⁾	어린이/보조적데이터방송	-	74.4	74.4

46) 더키즈는 '21년 10월 1일부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램의 하반기 데이터는 10~12월 평균값으로 적용됨.

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
146	동아TV	패션/뷰티	95.4	90.7	93.1
147	드라마H	오락	100.0	100.0	100.0
148	드라마큐브	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
149	드라맥스	드라마/버라이어티	99.0	99.1	99.1
150	디스커버리 ⁴⁷⁾	버라이어티/팩츄얼 /엔터테인먼트	-	74.9	74.9
151	디스토리 ⁴⁸⁾	여성드라마/여성버라이어티	-	27.9	27.9
152	디원	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
153	디자인어TV	영화	29.4	37.3	33.4
154	디즈니 주니어 ⁴⁹⁾	어린이	42.8	45.3	44.1
155	디즈니 채널 ⁵⁰⁾	어린이	46.6	44.9	45.8
156	라이프타임(Lifetime)	오락	83.0	80.3	81.7
157	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
158	리빙TV	관광레저	94.9	97.2	96.1
159	리얼 TV	다큐멘터리	92.8	91.5	92.2
160	마운틴티비	다큐멘터리	100.0	100.0	100.0
161	매일경제TV	증권/재테크	100.0	100.0	100.0
162	메디컬TV	건강의료	98.7	99.3	99.0
163	무비초이스플러스1	영화	39.4	26.1	32.8
164	무비초이스플러스2	영화	7.5	1.3	4.4
165	무비초이스플러스3	영화	37.9	29.4	33.7
166	무비초이스플러스4	영화	40.2	36.0	38.1
167	무비초이스플러스5	영화	46.7	46.5	46.6
168	무비플러스 ⁵¹⁾	정보/안내(영화/애니)	-	100.0	100.0

47) 디스커버리는 '21년 3월부터 방송실시결과를 제출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성비율부터 적용됨.

48) 디스토리는 '21년 6월 30일부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성비율부터 적용됨.

49) 디즈니 주니어는 기간 미충족으로 '21년 8월 21일 폐업함에 따라, 하반기 데이터는 7-9월 평균값으로 적용됨.

50) 디즈니 채널은 기간 미충족으로 '21년 8월 21일 폐업함에 따라, 하반기 데이터는 7-9월 평균값으로 적용됨.

51) 무비플러스는 '21년 3월부터 방송실시결과를 제출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
169	미드나잇	영화	37.4	35.8	36.6
170	바둑TV	바둑	100.0	100.0	100.0
171	방송대학TV(OUN)	공공채널	94.5	94.2	94.4
172	법률방송	법률정보	100.0	100.0	100.0
173	복지TV	장애인	94.2	97.3	95.8
174	볼링플러스	스포츠	100.0	100.0	100.0
175	부메랑	애니메이션	48.2	41.9	45.1
176	불교방송(BBS)	종교(불교)	100.0	100.0	100.0
177	봄TV	버라이어티/문화생활	100.0	100.0	100.0
178	브라보키즈	교육(어린이)	78.4	83.9	81.2
179	브레인TV	게임	100.0	100.0	100.0
180	디마티비 (구 브릿지TV)	대학정보 및 대학문화	100.0	100.0	100.0
181	비너스TV	성인여성영화	48.6	100.0	74.3
182	뽀요TV	어린이	100.0	100.0	100.0
183	사이언스TV	과학, 기술	76.7	81.4	
184	사회안전방송(Safe TV)	생활정보	100.0	100.0	100.0
185	샌드박스 플러스 (구 LifeU)	생활정보/엔터테인먼트	100.0	100.0	100.0
186	생활체육티브이	스포츠	87.0	88.8	87.9
187	서울경제TV(SEN)	증권/재테크	100.0	100.0	100.0
188	MG소비자TV (구 소비자TV)	소비자정보	90.0	96.6	93.3
189	소상공인방송	비즈니스정보	100.0	100.0	100.0
190	더 퍼플 티브이 (구 스마일티브이 플러스)	드라마/버라이어티	85.4	87.6	86.5
191	스크린골프존	스포츠/오락	100.0	100.0	100.0
192	스타트TV	지역정보	100.0	100.0	100.0
193	스테이지쇼TV ⁵²⁾	버라이어티쇼	68.8	-	68.8

기 편성비율부터 적용됨.

52) 스테이지쇼TV는 '21년 PP-TV 하반기 편성비율 비율 현황에서 제외됨.

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
194	오르페오(ORFEO) (구 스팅레이클래시카)	문화예술	40.3	41.4	40.9
195	시네마천국	영화	39.0	34.1	36.6
196	신기한나라TV	어린이/놀이/교육	64.0	68.4	66.2
197	실버아이TV	노인	100.0	100.0	100.0
198	씨네프(CineF)	영화	22.3	21.1	21.7
199	씨네플러스(CINE plus)	영화	40.1	41.4	40.8
200	아리랑TV	한국문화(영어)	98.5	98.5	98.5
201	아이넷라이프	음악 버라이어티	100.0	100.0	100.0
202	아트엔컬쳐(ch.EM)	문화생활/버라이어티	100.0	100.0	100.0
203	애니맥스	애니메이션	64.3	51.6	58.0
204	애니박스	애니메이션/게임쇼	44.2	38.4	41.3
205	애니원	애니메이션	31.5	39.0	35.3
206	애니플러스	애니메이션	45.0	42.1	43.6
207	스포츠서울 엔터TV	스포테인먼트	76.6	100.0	88.3
208	어린이TV	어린이	69.4	65.8	67.6
209	에이플드라마	드라마	45.7	95.1	70.4
210	연예TV(ETN)	연예정보	100.0	100.0	100.0
211	예술TV Arte	문화/예술	100.0	100.0	100.0
212	tvN STORY (구 올리브네트웍스)	여성	98.1	86.5	92.3
213	원음방송 WBS	종교(원불교)	100.0	100.0	100.0
214	월드클래식무비	영화	32.6	34.8	33.7
215	육아방송	육아, 유아교육	88.0	89.5	88.8
216	이데일리TV	경제/재테크	100.0	100.0	100.0
217	이벤트TV	이벤트정보	100.0	100.0	100.0
218	인도어스포츠 (indoor sports)	스포츠(당구)	100.0	100.0	100.0
219	인디필름	영화	28.1	26.6	27.4
220	잉글리시 켄 (English Gem)	교육/애니메이션	42.9	42.1	42.5
221	중화TV	중화문화	40.6	45.0	42.8
222	지방자치TV	지역정보	100.0	100.0	100.0
223	차TV	자동차 리뷰/예능	100.0	100.0	100.0

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
224	채널DIA	버라이어티/엔터테인먼트	100.0	100.0	100.0
225	채널J	드라마/버라이어티	45.3	45.8	45.6
226	채널A플러스	드라마/버라이어티	100.0	93.6	96.8
227	채널I	산업정보	100.0	100.0	100.0
228	채널MX(구 FX)	남성	51.5	46.0	48.8
229	채널NOW (구 FOX채널)	드라마/버라이어티	53.4	45.9	49.7
230	채널W	일본문화	50.0	47.2	48.6
231	채널숨	교양	74.6	77.1	75.9
232	채널에버 (구 FOXlife)	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
233	채널U	영화/드라마	78.03	77.8	77.9
234	채널S ⁵³⁾	버라이어티	-	100.0	100.0
235	채널S 동네방네 ⁵⁴⁾	지역정보/버라이어티	-	100.0	100.0
236	채널차이나	드라마/버라이어티	42.2	43.0	42.6
237	채널칭	드라마/버라이어티	56.1	43.6	49.9
238	채널큐피드	결혼	100.0	100.0	100.0
239	챔프	애니메이션	34.8	25.6	30.2
240	청춘시대tv	VOD 프로그램 정보 (엔터테인먼트)	100.0	99.9	100.0
241	카툰네트워크(CN)	애니메이션	38.1	39.2	38.7
242	캐리TV	어린이	100.0	100.0	100.0
243	컬처플러스	문화생활/버라이어티	100.0	100.0	100.0
244	케이블TV VOD	VOD프로그램 정보	100.0	100.0	100.0
245	IHQ(구 코미디TV)	코미디	100.0	100.0	100.0
246	쿠키건강TV	건강	100.0	100.0	100.0
247	큐브티브이(CUBE TV)	음악/버라이어티	100.0	100.0	100.0
248	키즈톡톡 플러스	교육	53.3	85.9	69.6
249	텔레노벨라	드라마/버라이어티	67.1	69.0	68.1
250	토마토증권통 (구 토마토TV)	증권/경제	100.0	100.0	100.0

53) 채널S는 '21년 4월부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성비율부터 적용됨.

54) 채널S 동네방네는 '21년 4월부터 방송 송출함에 따라, 본 방송 프로그램은 하반기 편성비율부터 적용됨.

	채널명	분야	상반기	하반기	연평균
251	토마토집통 (구 부동산 토마토)	부동산	100.0	100.0	100.0
252	투니버스	어린이	63.6	61.6	62.6
253	트렌디(TRENDY)	오락	88.7	100.0	94.4
254	티브이아시아플러스	드라마/버라이어티	68.7	81.2	75.0
255	팍스경제TV	증권/재테크	100.0	100.0	100.0
256	폴라리스TV	여행/레저	68.2	85.0	76.6
257	플레이앤런TV	교육(영어)	89.6	91.0	90.3
258	핑크퐁	어린이/청소년	100.0	100.0	100.0
259	하비라이프	교양문화	100.0	97.4	98.7
260	하이라이트 TV	드라마/버라이어티	100.0	100.0	100.0
261	한국가요채널 (K-POP ch)	음악	100.0	100.0	100.0
262	한국경제TV	경제/증권	100.0	100.0	100.0
263	한국낚시방송 (FishingTV)	낚시	98.0	95.7	96.9
264	한국농업방송(NBS)	농업정보	100.0	100.0	100.0
265	한국바둑방송 (K-Baduk TV)	바둑	100.0	100.0	100.0
266	한국선거방송(eTV)	선거방송	95.4	97.1	96.3
267	한국승마TV(KHR TV)	스포츠(승마)	91.9	91.2	91.6
268	한국시니어티브이	시니어정보제공	98.1	100.0	99.1
269	한국직업방송	직업교육/정보	100.0	100.0	100.0
270	해피독TV	애견정보/애견산업	100.0	100.0	100.0
271	허니TV	영화	56.1	52.6	54.4
272	헬스메디TV	생활정보	98.0	95.4	96.7
273	현대홈쇼핑	홈쇼핑	99.2	100.0	99.6
274	홈&쇼핑	중소기업전용 홈쇼핑	100.0	100.0	100.0
275	히스토리(History)	팩추얼 엔터테인먼트	48.5	40.7	44.6

주: 2021년 중 편성자료를 제출한 275개 PP를 대상으로 분석하였으며, 중간에 방송을 시작하거나 중단한 채널들은 주석에 별도로 표시함

나. 전문편성

PP의 분야별 국내제작물 편성 현황

영화·애니메이션·대중음악을 전문으로 편성하지 아니하는 방송채널사용사업자(PP)는

영화·애니메이션·대중음악을 편성한 경우 각 장르별 국내제작물 편성규제의 적용 대상이 되어 국내제작 영화를 전체 영화 방송시간의 20% 이상, 국내제작 애니메이션을 전체 애니메이션 방송시간의 30% 이상, 국내제작 대중음악을 전체 대중음악 방송시간의 60% 이상 편성하여야 한다. 다만 종교를 전문으로 편성하는 방송사업자의 경우 해당 채널 연간 전체 영화 방송시간의 4% 이상, 연간 전체 애니메이션 방송시간의 4% 이상이라는 별도 규정이 적용된다. 또한 교육을 전문으로 편성하는 방송사업자는 해당 채널 연간 전체 애니메이션 방송시간의 8% 이상을 국내제작 애니메이션으로 편성해야 한다.

2021년에 분야별 국내제작물 편성비율 자료를 제출한 PP 채널들 중에서 영화, 애니메이션 혹은 대중음악을 한 편이라도 방송한 PP 채널은 144개였다. 이들 채널 중에서 영화를 편성한 채널은 66개, 애니메이션을 편성한 채널은 35개, 대중음악을 편성한 채널은 57개였다(〈표 3-47〉 참조).

영화 분야의 경우, 66개 PP 채널의 국내제작 영화 편성비율이 다양했으나 연간 4% 이상이라는 별도의 기준이 적용되는 종교 전문편성 PP 채널 그리고 16.1%의 비율로 편성한 채널 1개(뉴트로)를 제외하면, 모든 채널이 의무 편성비율(20% 이상)을 준수한 것으로 나타났다.

애니메이션 분야의 경우, 35개 PP 채널들의 국내제작 애니메이션의 편성비율은 종교와 교육 전문편성 PP 채널을 제외하고 30.9~108.6%까지의 범위로 모두 의무 편성비율(30% 이상)을 준수한 것으로 나타났다.

마지막으로 대중음악의 경우도 57개 PP 채널은 모두 의무편성비율(60% 이상)을 준수한 것으로 나타났다. 음악 전문편성 라디오 PP 채널 중에서 OZIC, Satio 채널이 60% 초반대의 비율로 Sorie 채널이 70% 후반대의 비율로 국내제작 대중음악을 편성하였다. 텔레비전 PP 채널들 중에서는 SBS MTV가 79.3%를 기록하였으며, 문화예술 채널인 Mezzo Live HD가 71.9%로 비교적 낮은 대중음악 편성비율을 보였다. 나머지 채널들은 모두 100%의 범위에서 국내제작 대중음악 프로그램을 편성하였다.⁵⁵⁾

55) Digital Radio Kiss, Ozic, Satio, Sorie는 라디오 음악 전문편성 PP로, 둘 이상의 음악 전문 채널을 운영하는 오디오 부문 PP는 사업자별로 편성비율을 적용할 것을 규정함에 따라(편성고시 제3조 제4항), 사업자단위로 방송시간을 합산하였다.

〈표 3-47〉 전문편성 TV·라디오 PP 채널의 분야별 연간 국내제작물 편성비율(%) (2021년)
(단위: 분)

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
9colors	0	-	8,274	33.9	17,178	100.0
AsiaM	385,093	28.5	0	-	0	-
AsiaN	20,423	32.8	0	-	0	-
AXN	173	100.0	0	-	0	-
BTN불교TV	870	100.0	0	-	0	-
Catch On 1	470,453	21.9	0	-	0	-
Catch On 2	458,799	22.0	194	35.1	0	-
CBS TV	109	100.0	0	-	0	-
CMC TV	0	-	0	-	5,760	100.0
CPBC-TV (가톨릭평화방송)	21,300	4.8	0	-	0	-
CTS 기독교TV	3,740	5.1	290	10.3	0	-
Digital Radio KISS	0	-	0	-	8,933,040	100.0
EBS English	0	-	20,120	15.7	0	-
EBS플러스2 중학/직업	0	-	3,074	121.0	0	-
GOLF&SPORTS	331	100.0	0	-	0	-
GOODTV	1,415	38.7	0	-	0	-
I.NET	0	-	0	-	378,192	100.0
IB SPORTS	1,137	46.9	0	-	0	-
JEI 재능TV	0	-	367,920	77.4	0	-
JEI English TV	0	-	88,980	55.4	0	-
지방자치 TV	13,399	100.0	0	-	24,429	100.0
KBS Drama	0	-	0	-	15,600	100.0
KBS joy	0	-	0	-	4,570	100.0
KBS kids	0	-	345,720	74.6	0	-
KBS LIFE	0	-	0	-	29,910	100.0
KBS Story	0	-	0	-	8,330	100.0
KTV	6,190	100.0	0	-	0	-

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
MBC M	0	-	0	-	43,560	100.0
Mezzo Live HD	0	-	0	-	65,150	71.9
Mplex	405,917	22.7	0	-	0	-
MX	23,026	30.5	0	-	0	-
Now 제주TV	9,600	100.0	0	-	18,840	100.0
OCN	375,657	46.2	0	-	0	-
OCN Movies	405,025	35.1	0	-	0	-
OCN Thrills	355,747	42.5	0	-	0	-
OZIC최신가요 외 14개(15개)	0	-	0	-	7,883,999	61.5
PINKHOUSE	416,306	23.6	0	-	0	-
플레이보이TV	410,762	36.4	5,430	83.3	0	-
RTV	0	-	0	-	240	100.0
Satio 등 30개 채널(19개)	0	-	0	-	8,872,511	62.8
SBS MTV	0	-	0	-	379,850	79.3
ONCE (구 Sky Petpark)	605	100.0	0	-	0	-
Sorie(소리에) (26개)	0	-	0	-	13,665,600	70.3
tvN show	110	100.0	0	-	0	-
tvN STORY	6,607	25.7	0	-	0	-
YCN유럽방송	0	-	0	-	43,800	100.0
가요TV	0	-	0	-	385,447	100.0
국방TV	25,100	70.5	0	-	29,980	100.0
국악방송	366	100.0	0	-	0	-
국회방송	41,609	44.2	0	-	0	-
글로벌A	0	-	7,545	106.2	0	-
내외경제TV	0	-	0	-	9,350	100.0
뉴트로	4,375	16.1(부적합)	0	-	61,990	100.0
니켈로디언	0	-	473,970	50.3	0	-
다문화티브이	3,703	27.9	2,176	100.0	12,271	100.0

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
대교노리Q	0	-	350,810	56.8	0	-
더 무비	393,363	24.6	0	-	0	-
더 드라마	420	35.7	0	-	0	-
드라맥스	0	-	0	-	920	100.0
디스커버리	0	-	0	-	385,447	100.0
디자이너티비	422,940	33.4	0	-	0	-
디즈니 주니어	0	-	373,315	44.6	0	-
디즈니 채널	0	-	291,504	52.1	0	-
리빙TV	3,120	23.1	1,750	37.1	13,095	100.0
메디컬 TV	0	-	0	-	21,840	100.0
모모플	0	-	0	-	8,270	100.0
무비초이스 플러스1	451,262	32.7	0	-	0	-
무비초이스 플러스2	442,862	4.3 (제외 ⁵⁶)	0	-	0	-
무비초이스 플러스3	448,427	34.0	0	-	0	-
무비초이스플러 스4	452,861	38.1	0	-	0	-
무비초이스플러 스5	452,838	46.6	0	-	0	-
미드나잇채널	389,953	36.5	0	-	0	-
복지TV	0	-	0	-	94,900	100.0
부메랑	0	-	465,190	46.4	0	-
불교방송(BBS)	71	100.0	0	-	384	100.0
뽀TV	0	-	0	-	312,882	100.0
브라보키즈	0	-	454,750	78.3	0	-
비너스티브이	419,411	48.6	0	-	0	-
비키(VIKI)	432,449	87.8	0	-	0	-
뽀요TV	0	-	112,341	108.6	0	-
MG소비자TV	0	-	0	-	35,029	100.0

56) (주)스카이라이프티브이의 무비초이스플러스 채널은 PPV(Pay Per View) 방식의 채널로, 방송법 제85조에 따라 유료방송의 적용에서 제외된다.

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
소상공인방송	0	-	0	-	2,280	100.0
스마일티브이 플러스	0	-	0	-	2,384	100.0
스크린(Screen)	363,850	25.1	0	-	0	-
스포츠서울 엔터TV	4,720	45.4	0	-	14,805	100.0
시네마천국	428,702	37.6	0	-	0	-
신기한나라 TV	0	-	178,450	34.1	0	-
실버아이TV	0	-	0	-	217,416	100.0
씨네프(CineF)	373,313	23.3	0	-	0	-
씨네플러스	391,548	43.3	0	-	0	-
씨엔티브이 (CNTV)	484	24.4	0	-	0	-
씨지엔티브이 (CGNTV)	1,570	14.6	0	-	0	-
아리랑TV	0	-	0	-	45,420	100.0
AsiaUHD	2,598	27.8	0	-	0	-
이넷라이프	0	-	0	-	280,848	100.0
아프리카티비	0	-	0	-	4,967	100.0
애니맥스	0	-	347,619	52.5	0	-
애니박스	0	-	330,325	32.8	0	-
애니원	0	-	368,586	31.6	0	-
애니플러스	0	-	363,338	37.8	0	-
어린이TV	0	-	332,026	62.9	0	-
에이플드라마	10,270	25.4	0	-	0	-
Mnet	0	-	0	-	103,834	100.0
MBC Every1	0	-	0	-	3,060	100.0
MBCNET	0	-	0	-	32,280	100.0
엠비엔플러스	894	23.3	0	-	22,702	100.0
연예TV	0	-	0	-	166,080	100.0
OBS W	0	-	0	-	22,225	100.0
올로	0	-	525,600	100.0	0	-
원음방송 WBS	0	-	0	-	8,344	100.0

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
월드 클래식 무비	382,849	37.2	0	-	0	-
위티브이 (WeeTV)	0	-	32,455	98.8	175	100.0
유맥스	0	-	0	-	10,035	100.0
UXN	110,807	100.0	0	-	0	-
육아방송	0	-	30,066	101.9	0	-
이벤트TV	0	-	0	-	409,006	100.0
EBS KIDS	0	-	214,462	101.9	0	-
인도어스포츠	0	-	0	-	872	100.0
인디필름	391,001	24.6	0	-	0	-
잉글리시 쉐프	0	-	434,998	47.0	0	-
중화TV	11,407	27.5	154	0.0(부적합)	82	0.0(부적합)
GMTV	0	-	0	-	436,560	100.0
채널 J	9,970	32.3	0	-	0	-
채널숨	2,000	100.0	5,274	42.1	0	-
채널이엠(chEM)	0	-	0	-	19,200	100.0
채널차이나	65,532	33.3	0	-	0	-
채널큐피드	21,960	100.0	0	-	3,120	100.0
챔프	0	-	407,912	30.9	-	-
청춘시대TV	12,640	97.7	0	-	0	-
카툰 네트워크	0	-	441,945	39.4	0	-
컬처플러스	0	-	0	-	25,435	100.0
K-NET TV	0	-	2,760	42.4	3,840	98.4
케이스타	0	-	0	-	2,300	100.0
쿠키건강TV	436	100.0	0	-	0	-
큐브 티브이	0	-	0	-	41,865	100.0
키즈톡톡 플러스	0	-	159,783	46.4	0	-
투니버스	0	-	360,240	58.4	0	-
티브이아시아 플러스	0	-	0	-	1,840	100.0
tbs TV	16,970	35.1	320	100.0	45,800	100.0
채널숨	2,000	100.0	5,274	42.1	0	-
채널이엠(chEM)	0	-	0	-	19,200	100.0

구 분	영화		애니메이션		대중음악	
	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)	전체 편성시간(분)	국내제작물 편성비율(%)
채널차이나	65,532	33.3	0	-	0	-
채널큐피드	21,960	100.0	0	-	3,120	100.0
챔프	0	-	407,912	30.9	-	-
청춘시대TV	12,640	97.7	0	-	0	-
카툰 네트워크	0	-	441,945	39.4	0	-
컬처플러스	0	-	0	-	25,435	100.0
K-NET TV	0	-	2,760	42.4	3,840	98.4
케이스타	0	-	0	-	2,300	100.0
쿠키건강TV	436	100.0	0	-	0	-
큐브 티브이	0	-	0	-	41,865	100.0
키즈톡톡 플러스	0	-	159,783	46.4	0	-
투니버스	0	-	360,240	58.4	0	-
티브이아시아 플러스	0	-	0	-	1,840	100.0
tbs TV	16,970	35.1	320	100.0	45,800	100.0

주: 1) 2021년 1월~12월 중 영화, 애니메이션, 대중음악 편성실적이 있는 전문편성 PP 채널 대상
 2) CGN TV, CPBC-TV(가톨릭평화방송)는 종교 전문편성 PP, EBS English는 교육 전문편성 PP로 별도의 의무비율을 적용받는다.

전문편성 PP 채널들에 대한 영화·애니메이션 분야의 국내제작물 편성비율(%)은 각 채널의 전체 영화·애니메이션 방송시간이 얼마나 되는지 검토할 필요가 있다. 2021년 동안 영화·애니메이션 분야의 전체 방송시간이 특히 많았던 전문편성 PP를 대상으로 국내제작물 편성비율을 살펴보았다.

2021년 동안 전체 영화 방송시간이 10만 분 이상이었던 27개 PP 채널들을 대상으로 연간 국내제작 영화 편성비율을 분석하였다(〈표 3-48〉 참조). 해당 채널 중에서도 2021년 전체 영화 방송시간이 30만 분을 넘었던 26개 PP 채널들을 분석하였다. 외국 영화를 주로 편성하는 채널들(AsiaM, Catch On 1, Catch On 2, cineF, OCN Thrills, OCN Movies, OCN, Mplex, PINKHOUSE, SCREEN, THE MOVIE)은 21.9~46.2%의 국내제작 영화 편성비율을 기록하였다. 26개 PP 채널의 평균 국내제작영화 편성비율은 35%로 2020년 39%(25개 PP 채널)과 비슷한 것으로 나타났다(심홍진·김청희, 2021, 158쪽).

〈표 3-48〉 영화 방송시간 10만 분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율(2021년)

(단위: 분)

채널명	전체 영화 방송시간(분)	국내제작영화 편성시간(분)	국내제작영화 편성비율(%)
AsiaM	385,093	109,792	28.5%
Catch On 1	470,453	103,035	21.9%
Catch On 2	458,799	100,955	22.0%
Mplex	405,917	92,065	22.7%
OCN	375,657	173,551	46.2%
OCN Movies	405,025	142,135	35.1%
OCN Thrills	355,747	151,172	42.5%
PINKHOUSE	416,306	98,296	23.6%
PLAYBOY TV	410,762	149,540	36.4%
THE MOVIE	393,363	96,584	24.6%
디자이너TV	422,940	141,207	33.4%
무비초이스플러스1	451,262	147,427	32.7%
무비초이스플러스2	442,862	18,991	4.3%
무비초이스플러스3	448,427	152,516	34.0%
무비초이스플러스4	452,861	172,523	38.1%
무비초이스플러스5	452,838	210,990	46.6%
미드나잇	389,953	142,342	36.5%
비너스TV	419,411	203,870	48.6%
비키(VIKI)	432,449	379,504	87.8%
스크린(Screen)	363,850	91,214	25.1%
시네마천국	428,702	161,184	37.6%
씨네프(CineF)	373,313	86,966	23.3%
씨네플러스(CINEplus)	391,548	169,547	43.3%
월드클래식무비	382,849	142,335	37.2%
UXN	110,807	110,807	100.0%
인디필름	391,001	96,373	24.6%
허니TV	419,620	220,894	52.6%

주: 1) 2021년 중 1~12월 월별 편성자료가 모두 있는 PP 채널에 한정함

2) 무비초이스플러스 채널은 PPV(Pay Per View) 방식의 채널로, 방송법 제85조에 따라 유료방송의 적용에서 제외된다.

2021년 연간 애니메이션 방송시간이 10만 분 이상이었던 전문편성 PP 채널은 23개 채널이 해당되었다(〈표 3-49〉 참조). 이들 중에서도 2021년 동안 전체 애니메이션 방송시간이

30만 분을 넘었던 17개 PP 채널은 국내제작 애니메이션의 편성비율이 30.9~100%의 분포를 보였다.

이 채널 중 국내제작 애니메이션 편성비율이 가장 높았던 채널은 전년도와 마찬가지로 전체 애니메이션 방송 시간을 모두 국내제작 애니메이션으로 편성한 올로(OLO)였다(100%). 반면 애니박스 30.9%로 가장 낮은 것으로 나타났다. 올로(OLO)는 국내제작물의 실제 편성시간은 연간 525,600분으로 나타났다.

〈표 3-49〉 애니메이션 방송시간 10만분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율(2021년)
(단위: 분)

채널명	전체 애니메이션 방송시간(분)	국내제작 애니메이션 편성시간(분)	국내제작 애니메이션 편성비율(%)
EBS kids	214,462	218,434	101.9%
JEI 재능TV	367,920	284,595	77.4%
KBS Kids	345,720	257,980	74.6%
니켈로디언 (Nickelodeon)	473,970	238,260	50.3%
대교노리Q	350,810	199,426	56.8%
디즈니 주니어	373,315	166,400	44.6%
디즈니 채널	291,504	151,918	52.1%
부메랑	465,190	215,683	46.4%
브라보키즈	454,750	356,290	78.3%
뽀요TV	112,341	122,042	108.6%
신기한나라TV	178,450	60,878	34.1%
애니맥스	347,619	182,427	52.5%
애니박스	330,325	108,500	32.8%
애니원	368,586	116,522	31.6%
애니플러스	363,338	137,418	37.8%
어린이TV	332,026	208,854	62.9%
올로(OLO)	525,600	525,600	100.0%
잉글리시 챔프	434,998	204,412	47.0%
챔프	407,912	126,052	30.9%
카툰네트워크(CN)	441,945	174,224	39.4%
키즈톡톡 플러스	159,783	74,219	46.4%
투니버스	360,240	210,233	58.4%
플레이앤런TV	164,588	119,801	72.8%

대중음악 분야의 경우, 여러 개의 채널을 운영하는 법인 단위로 자료를 제출하는 음악 전문편성 라디오 PP 채널들(Ozic 계열, Satio, Sorie, Digital Radio Kiss)이 복수의 채널을 묶어서 법인 단위로 제출한다. 이로 인해 다른 PP와 비교할 때 방송시간의 차이가 크게 나타날 수 있다.

해당 방송의 국내제작 대중음악 편성비율을 분석하면 법정 하한선인 60%에 근접하고 있는 경우도 있었다(〈표 3-49〉 참조).

국내제작 대중음악 편성시간이 연간 10만분 이상인 14개 채널(또는 방송) 중에서 연평균 국내제작 대중음악 편성비율이 60% 대인 채널은 Satio, Ozic 계열 채널로 드러났다. SBS MTV(79.3%)와 Sorie 계열(70.3%)을 제외한 나머지 채널들은 국내제작 대중음악을 전 시간 편성하였다(100%).

〈표 3-50〉 대중음악 방송시간 10만분 이상 PP 채널의 국내제작물 편성비율(2020년)
(단위: 분)

채널명	전체 대중음악 방송시간(분)	국내제작 대중음악 편성시간(분)	국내제작 대중음악 편성비율(%)
GMTV	436,560	436,560	100.0%
INET TV	378,192	378,192	100.0%
Mnet	103,834	103,834	100.0%
SBS MTV	379,850	301,170	79.3
가요TV	385,447	385,447	100.0%
붐TV	312,882	312,882	100.0%
실버아이TV	217,416	217,416	100.0%
아이넷라이프	280,848	280,848	100.0%
연예TV(ETN)	166,080	166,080	100.0%
이벤트TV	409,006	409,006	100.0%
D.igital Radio KISS	8,933,040	8,933,040	100.0%
Satio	8,872,511	5,571,490	62.8
Sorie(소리에)	13,665,600	9,603,981	70.3
OZIC	7,883,999	4,850,974	61.5

주: Satio, Digital Radio Kiss, Ozic, Sorie는 법인단위로 합산한 결과임

9. 방송채널사용사업자(PP)의 국내제작 애니메이션 신규편성비율

종합편성 PP⁵⁷⁾는 전년도 방송사업 매출액 규모에 따라⁵⁸⁾ 연간 전체 방송시간의 최하 0.3%에서 최고 1.0%까지 국내제작 애니메이션을 신규 편성해야 한다. 애니메이션을 전체 방송시간의 절반 이상 편성하는 애니메이션 전문 PP는 전년도 방송사업 매출액이 50억 원 이하인 경우에는 예외가 되나, 방송사업 매출액 규모에 따라 전체 방송시간의 최하 0.3%에서 최고 1.0%까지 차등 적용된다.

2021년에는 전년도와 마찬가지로 4개의 종편 PP 채널과 애니메이션 전문편성 PP 채널 중 7개의 채널이 의무편성비율 적용대상에 포함되었다. 분석 결과 애니메이션 전문편성 PP 7개 채널 모두 0.34~4.22%의 범위에서 해당 의무편성비율을 준수하였다(〈표 3-51〉 참조). 종편PP 또한 4개 채널 모두 법정 의무비율을 준수하였다.

〈표 3-51〉 종편 및 애니메이션 전문 PP 의 국내제작 애니메이션 신규편성비율(2021년)
(단위: 분)

방송사업자	신규 국내제작 애니메이션		법정의무비율
	편성시간(분)	편성비율(%)	
TV조선	5,265	1.03%	1.0% 이상
JTBC	5,355	1.02%	1.0% 이상
채널A	7,990	1.53%	1.0% 이상
MBN	5,400	1.03%	1.0% 이상
투니버스	6,663	1.27%	1.0% 이상
디즈니 채널	1,613	0.41%	0.3% 이상
애니맥스	2,264	0.43%	0.3% 이상
JEI재능TV	22,155	4.22%	0.3% 이상
애니원	2,730	0.52%	0.3% 이상
카툰네트워크(CN)	1,801	0.34%	0.3% 이상
대교어린이TV	3,780	0.72%	0.3% 이상

주: 편성시간(분)은 가중치를 적용한 시간임

57) 2013년부터 종합편성 PP와 애니메이션 전문 PP에 대해 국내제작 애니메이션 신규편성 총량제가 적용되었다.

58) 방송사업 매출액은 방송사업자 재산상황이 공표(차년도 6월 공표)됨에 따라 확정되는 것으로 전전년도 매출액이 적용된다.

제 6 절 1개 국가 제작 프로그램의 편성 현황

1. 규제 개요

방송법령 및 편성고시(제8조)에 의거하여 방송사업자들은 매 반기마다 영화·애니메이션·대중음악의 각 분야에서 어떤 한 국가에서 제작된 프로그램(1개 국가 제작물)의 편성비율을 해당 장르 전체 수입물 방송시간의 80% 이내로 제한하여 편성하여야 한다.⁵⁹⁾

2. 지상파 3사와 EBS의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황

가. 지상파 3사와 EBS의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율

지상파 3사(KBS 서울 본부, MBC 본사, SBS)와 EBS의 TV 채널에 대하여 2021년 동안 방영된 외국 영화 중 1개 국가 제작물의 반기별 편성비율을 분석하였다. SBS는 상반기 100.0%, 하반기 75.5%로 1개 국가 제작물을 편성하였으며, EBS(상반기 71.0%, 하반기 61.5%)는 상·하반기 모두 법정 상한(80%)보다 낮게 1개 국가 제작물을 편성하였다. KBS 2TV는 상반기에 외화를 편성하지 않았으며, 하반기에는 1개 국가 제작물 편성비율이 55.8%로 법정 상한(80%)보다 낮았다. 또한, KBS 1TV 역시 상반기에는 외화를 편성하지 않았고, 하반기에 1개 국가 제작물을 60.9%의 비율로 편성하여 역시 법정 상한을 준수한 것으로 나타났다. 한편, MBC는 상반기 43.5%, 하반기 65.8%를 1개 국가 제작물로 편성하였다. SBS의 경우 2021년 상반기의 외국 영화 중 1개 국가 영화 편성비율이 100%로 법정 상한인 80%를 초과하였지만 수입 영화를 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 경우에 해당하여 해당 규정을 적용받지 않는다. 한편 영화를 편성한 채널에서 가장 높은 비율을 차지한 외화의 국적은 미국으로 나타났다(〈표 3-52〉 참조).

59) 그러나 해외에서 수입한 영화·애니메이션·대중음악을 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성할 경우, 해당 규정은 적용되지 않는다.

〈표 3-52〉 지상파 3사와 EBS의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)

(단위: %)

TV 방송사	상반기		하반기		전체 영화 방송시간
	전체 영화 중 수입물 비율	전체 수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	전체 수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
KBS 1TV	0.0	-	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
KBS 2TV	0.0	-	33.3	55.8(미국)	2,780분
MBC	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
SBS	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
EBS	71.5	71.0(미국)	61.3	61.5(미국)	24,103분

나. 지상파 3사와 EBS의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율

지상파 3사 본사와 EBS의 TV 채널에 대하여 2021년 동안 방영된 해외 애니메이션 중 1개 국가 제작물의 반기별 편성비율을 분석하였다. 지상파 3사는 2021년에 수입 애니메이션을 편성하지 않은 것으로 나타났으며, 유일하게 EBS가 상반기와 하반기 모두 외국 애니메이션을 편성한 것으로 나타났다.

EBS는 연간 애니메이션 편성시간 중 상반기에는 39.6%를, 하반기에는 41.3%를 외국산 애니메이션으로 편성하였다. 이 중 비율이 가장 높은 외국산 애니메이션의 국적은 상·하반기 모두 러시아(상반기 38.1%, 하반기 30.5%)였다(〈표 3-53〉 참조). 영화에 비해 애니메이션에서는 특정 1개 국가 제작물의 비중이 상대적으로 낮게 나타났는데, 이는 EBS가 편성하는 애니메이션 방송시간 자체가 많아(연간 51,070분) 영화에 비해 상대적으로 1개 국가 제작물이 차지하는 비율이 적은 것으로 보인다.

〈표 3-53〉 지상파 3사와 EBS의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)
(단위: %)

TV 방송사	상반기		하반기		연간 전체 애니 방송시간
	애니메이션 중 수입물 비율	전체 수입물 중 1개 국가 제작물 비중 (국적)	애니메이션 중 수입물 비율	전체 수입물 중 1개 국가 제작물 비중 (국적)	
KBS 1TV	0	-	0	-	4,310분
KBS 2TV	0	-	0	-	6,560분
MBC	0	-	0	-	5,885분
SBS	0	-	0	-	6,895분
EBS	39.6	38.1(미국)	41.3	30.5(미국)	51,070분

다. 지상파3사와 EBS의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율

주요 지상파 3사와 EBS의 TV 채널에서 편성한 음악 프로그램을 분석하였다. EBS는 2021년 동안 대중음악을 편성하지 않았으며, KBS 1TV와 2TV, MBC, SBS는 각각 10,905분, 22,850분, 12,670분, 4,369분을 대중음악 프로그램으로 편성하였다. 이때, MBC를 제외한 모든 방송사에서 전량 국내제작물로 편성한 것으로 나타났다. MBC의 경우 연간 대중음악 편성시간 중 상반기에 국내제작물을 전량 편성하였으나, 하반기에는 16.7%를 해외 대중음악으로 편성하였다. 이 중 비율이 가장 높은 해외 대중음악의 국가는 미국(하반기 100.0%)이었다. 별도의 표는 생략한다.

3. 지역 KBS와 지역 MBC의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황

가. 지역 KBS·MBC의 외국 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성 현황

1) 지역 KBS의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율

지역 KBS 텔레비전 채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율을 알아보기 위해 19개 지역 KBS 1TV와 12개 지역 KBS 2TV에 대하여 각각 (1) 전체 영화 방송시간 중 해외 수입 영화의 편성비율과, (2) 해외 수입 영화 중 1개 국가 제작물의 편성비율을 반기별로 분석하였다(〈표 3-54〉 참조).

지역 KBS 1TV는 2021년 하반기에만 외화를 편성한 것으로 나타났으며, 19개 지역 모두

하반기에 전체 영화 방송시간 중 수입 영화의 편성비율은 33.3%로 나타났다. ITV 지역 채널 모두 편성비율이 높은 외화의 국적은 모두 이탈리아(60.9%)였다.

지역 KBS 2TV는 2021년에만 외화를 편성했으며, 12개 지역 채널 모두 33.3%로 수입 영화를 편성하였다. 이 중 가장 편성비율이 높은 외화의 국적은 미국(55.8%)이었다.

〈표 3-54〉 지역 KBS TV채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년) (단위: %)

지역 KBS		상반기		하반기		전체 영화편성 시간
		전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
KBS ITV (19개국)	경인	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	부산	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	울산	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	창원	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	진주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	광주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	목포	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	순천	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	춘천	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	강릉	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	원주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	대전	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	청주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	충주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	대구	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	안동	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	포항	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	전주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	제주	0	—	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
KBS 2TV (12개국)	부산	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	울산	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	창원	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	광주	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분

지역 KBS		상반기		하반기		전체 영화편성 시간
		전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
KBS 2TV (12개국)	목포	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	춘천	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	강릉	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	대전	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	청주	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	대구	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	전주	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분
	제주	0	—	33.3	55.8(미국)	2,780분

주: 법정 편성비율 상한인 80%를 초과하여 1개 국가 제작물을 편성하더라도 '매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성'한 경우에는 규제적용 예외대상임

2) 지역 MBC의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율

16개 MBC 지역계열사의 19개 지상파 텔레비전 채널에 대하여 전체 영화 방송시간 중 수입 영화의 편성비율과 그 중 1개 국가 제작물의 편성비율을 반기별로 분석하였다(〈표 3-55〉 참조).

지역 MBC 채널의 경우, 모든 지역채널이 상반기, 하반기 모두 외화를 편성한 것으로 나타났다으며, 상반기에는 19개 지역 채널 모두 27.6%의 비율로 외화를 편성하였다. 이 중 가장 편성비율이 높은 외화의 국적은 미국(43.5%)이었다. 하반기에는 2개 지역 채널(안동, 전주)에서 8.5%의 비율로, 그 외 지역 채널에서 모두 11.0%의 비율로 수입 영화를 편성하였다. 이 중에서 가장 높은 비율로 편성된 영화의 국적은 전량 미국(65.8%)이었다(〈표 3-55〉 참조).

〈표 3-55〉 지역 MBC TV채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)

(단위: %)

지역 MBC	상반기		하반기		전체 영화편성 시간
	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
부산	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	1,835분
울산	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
경남(창원)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
경남(진주)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
광주	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
목포	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
여수	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
춘천	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
강원영동(강릉)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
강원영동(삼척)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
원주	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
대전	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,310분
충북(청주)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
충북(충주)	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
대구	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,250분
안동	27.6	43.5(미국)	8.5	51.0(이탈리아)	2,250분
포항	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
전주	27.6	43.5(미국)	8.5	51.0(이탈리아)	2,030분
제주	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분

3) 지상파 DMB 및 지상파 DMB PP의 외화 중 1개 국가 제작물 편성비율

지상파 DMB 및 지상파 DMB PP는 장르별 전체 수입물 중 80% 이하로 특정 1개 국가 제작물의 편성을 제한해야 한다. 〈표 3-56〉에 따르면 2021년에는 16개 DMB 채널에서 외화를 편성하였으며, 상반기에는 MBC와 SBS의 DMB 채널, 6개 지역 MBC DMB 채널, 6개 지역민방 DMB 채널에서 외화를 편성하였다. 가장 높은 비중을 차지하는 국적은 미국이었다. 하반기에는 KBS와 MBC의 DMB 채널, 개 지역 MBC DMB 채널, 6개 지역민방 DMB 채널에서 외화를 편성하였으며, 가장 높은 비중을 차지하는 수입물의 국적은 미국이었다.

SBS ㉠ TV, KNN ㉠, TBC ㉠, TJB ㉠, Hi-G1, JBS ㉠ DMB1 채널의 경우 상반기에 수입 영화 중 미국 국적의 제작물을 100% 편성하여 법정 상한 비율을 초과하였지만 수입 영화

를 매반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 경우에 해당하여 편성비율 위반에서 예외 처리된다.

〈표 3-56〉 종합편성 지상파 DMB TV의 수입영화 중 1개 국가 제작 프로그램 편성비율(2021년)
(단위: %)

방송사		상반기		하반기		연간 전체 영화 방송시간 (분)
		전체 영화 중 수입물 비율(%)	수입 영화 중 1개 국가 제작물 비중(%)	전체 영화 중 수입물 비율(%)	수입 영화 중 1개 국가 제작물 비중(%)	
KBS	KBS 스타	0.0	0.0	33.3	60.9(이탈리아)	5,835분
	KBS 하트	0.0	0.0	33.3	55.8(미국)	2,780분
MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	1,875분
SBS	SBS ㉠ TV	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
부산 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	1,945분
안동 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,145분
광주 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
대전 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,250분
춘천 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,370분
제주 MBC	MY MBC TV	27.6	43.5(미국)	11.0	65.8(미국)	2,030분
KNN(부산)	KNN ㉠	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
TBC(대구)	TBC ㉠	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
KBC(광주)	KBC ㉠	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
TJB(대전)	TJB ㉠	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
G1(강원)	Hi-G1	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
JIBS(제주)	JIBS ㉠ DMB1	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분

나. 지역 KBS·MBC의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성 현황

1) 지역 KBS 텔레비전 채널의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율

19개 지역 KBS 채널의 2021년 해외 수입 애니메이션 편성현황을 분석하였다. 2021년에는 지역 KBS 채널 모두 편성한 애니메이션이 전량을 국내제작으로 편성하여 수입 애니메이션은 편성하지 않은 것으로 나타났다. 이에 별도의 표나 그림은 생략한다.

2) 지역 MBC 텔레비전 채널의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율

16개 MBC 지역계열사(19개 텔레비전 채널)들은 서울 본사와 마찬가지로 2021년 상반기

· 하반기 모두 수입 애니메이션을 전혀 편성하지 않아 그 비율이 0%로 나타났다(〈표 3-52〉 참조). 따라서 별도의 표나 그림은 생략한다.

다. 지역 KBS·MBC의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율

1) 지역 KBS 텔레비전 채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율

19개 지역 KBS 1TV의 2021년 해외 수입 대중음악 편성현황을 분석하였다. 19개 지역의 KBS 1TV와 12개 지역의 지역 2TV 채널 모두 서울 본사와 마찬가지로 상·하반기에서 모두 해외 제작 대중음악 편성이 전무하였다(국내제작 대중음악 프로그램 편성비율 100%). 관련한 별도의 표나 그림은 생략한다.

2) 지역 MBC 텔레비전 채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율

지역 MBC의 텔레비전 채널의 경우, 2021년 상반기에 해외 수입 대중음악을 편성하지 않는 것으로 나타났으며, 하반기에는 19개 지역 채널 모두 16.7%의 비율로 해외 제작 대중음악을 편성하였다. 이 중 가장 편성비율이 높은 외화의 국적은 미국(100.0%)이었다(〈표 3-57〉 참조).

〈표 3-57〉 지역 MBC TV채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)
(단위: %)

지역 MBC	상반기		하반기		전체 영화편성 시간
	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
부산	0	—	16.7	100.0(미국)	13,935분
울산	0	—	16.7	100.0(미국)	14,550분
경남(창원)	0	—	16.7	100.0(미국)	12,730분
경남(진주)	0	—	16.7	100.0(미국)	12,730분
광주	0	—	16.7	100.0(미국)	21,630분
목포	0	—	16.7	100.0(미국)	18,760분
여수	0	—	16.7	100.0(미국)	20,180분
춘천	0	—	16.7	100.0(미국)	12,385분
강원영동(강릉)	0	—	16.7	100.0(미국)	12,550분
강원영동(삼척)	0	—	16.7	100.0(미국)	12,550분

지역 MBC	상반기		하반기		전체 영화편성 시간
	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	전체 영화 중 수입물 비율	수입물 중 1개 국가 제작물 비중(국적)	
원주	0	—	16.7	100.0(미국)	16,520분
대전	0	—	16.7	100.0(미국)	14,100분
충북(청주)	0	—	16.7	100.0(미국)	16,105분
충북(충주)	0	—	16.7	100.0(미국)	16,105분
대구	0	—	16.7	100.0(미국)	12,825분
안동	0	—	16.7	100.0(미국)	21,675분
포항	0	—	16.7	100.0(미국)	15,600분
전주	0	—	16.7	100.0(미국)	13,200분
제주	0	—	16.7	100.0(미국)	12,350분

4. 지역민방 TV 방송의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황

가. 지역민방 텔레비전 채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성 현황

2021년 중 지역민방의 수입 외국 영화 편성현황을 분석하였다. 상, 하반기에 OBS 경인 TV를 포함한 지역민방 채널 모두 외화를 편성한 것으로 나타났다(〈표 3-58〉 참조).

OBS경인TV는 상반기에 전체 영화 편성시간의 82.2%를, 하반기에 63.5%를 외화로 편성하였다. 가장 비중이 높은 1개 국가 제작 영화는 미국 영화로, 상반기에는 전체 외화의 76.0%, 하반기에는 62.9%가 미국영화였다. 상반기에 수입영화를 편성한 9개의 지역민방 채널은 16.7% 비율로 외화를 편성하였고 가장 높은 비율의 국적은 미국이었다(100.0%). 하반기에는 9개 채널 모두 전체 영화 중 25.3%의 비율로 외화를 편성하였고 이들 채널은 모두 미국 영화를 편성한 것으로 나타났다(75.5%). 수입 영화 중 1개 국가 제작 영화의 비율이 100%인 채널들은, 수입 영화를 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성한 경우에 해당하여 편성비율 위반에서 제외되었다.

〈표 3-58〉 지역민방 TV 채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)

(단위: %)

지역민방 TV 채널	상반기		하반기		연간 전체 영화 방송시간 (분)
	전체 영화 중 외화 비율(%)	외화 중 1개 국가 제작물 비중(%)	전체 영화 중 외화 비율(%)	외화 중 1개 국가 제작물 비중(%)	
OBS 경인TV	82.2	76.0(미국)	63.5	62.9(미국)	33,145분
KNN(부산)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
UBC(울산)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,258분
TBC(대구)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
KBC(광주)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
JTV(전주)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
TJB(대전)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
CJB(청주)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
G1(강원)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분
JIBS(제주)	16.7	100.0(미국)	25.3	75.5(미국)	2,078분

나. 지역민방 텔레비전 채널의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성 현황

지역 민영 방송사들의 2021년 중 애니메이션 프로그램의 편성현황을 분석하였다. OBS 경인TV를 포함한 10개 지역민방 채널 모두 수입 애니메이션을 전혀 편성하지 않았다. 이에 별도의 표와 그림은 생략한다.

다. 지역민방 텔레비전 채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성 현황

OBS 경인TV를 포함한 10개 지역민방은 2021년 동안 수입한 외국 대중음악 프로그램을 전혀 편성하지 않았다(국내제작 대중음악 편성비율 100%). 관련한 별도의 표나 그림은 생략한다.

5. 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 1개 국가 제작물 편성 현황

종합편성 및 전문편성 PP에 대해서도 영화·애니메이션·대중음악의 각 분야에서 해외 수입물 중 1개 국가 제작물의 편성비율 상한 규정(80%)이 적용된다.

〈표 3-59〉에서 확인할 수 있듯이, 2021년 중 외국 수입 영화를 편성한 PP 채널의 수는

상반기에는 64개, 하반기에는 65개 채널이 있었다. 가장 편성비율이 높은 국가의 국적은 상반기와 하반기 모두 미국이었다. 2021년 상반기에 64개 중 31개 채널에서 해외 수입 영화 중 미국 제작물의 편성비율이 가장 높았고(평균 52.3%), 하반기 65개 중 38개 채널에서 미국 제작물의 편성비율이 가장 높았다(평균 58.0%).

2021년 중 외국 수입 애니메이션을 편성한 PP 채널의 수는 상반기에 28개, 하반기에 33개였으며, 가장 편성비율이 높았던 애니메이션 제작 국가는 상·하반기 모두 일본이었다. 2021년 상반기에는 28개 중 12개 채널에서 일본 제작물의 편성비율이 가장 높았고(평균 65.6%), 하반기에는 33개 중 15개 채널에서 일본 제작물의 편성비율이 가장 높았다(평균 64.9%).

마지막으로 2021년 중 외국 수입 대중음악을 편성한 PP 채널 및 법인의 수는 상반기 5개, 하반기 7개 채널이 있었다. 2021년 상반기는 5개 중 4개 채널에서 미국 음악의 편성비율이 가장 높았고(평균 52.7%), 하반기에는 7개 중 4개 채널에서 미국 음악의 편성비율이 가장 높았다(평균 51.6%).

〈표 3-59〉 방송채널사용사업자(PP)의 분야별 수입물 중 1개 국가 제작물 편성현황(2021년)
(단위: %)

구분	분석기간	채널수(개)	1개 국가 제작물 편성비율 평균
수입 영화를 편성한 PP 채널	상반기	64	52.3(미국, 31개 채널)
	하반기	65	58.0(미국, 38개 채널)
수입 애니메이션을 편성한 PP 채널	상반기	28	65.6(일본, 12개 채널)
	하반기	33	64.9(일본, 15개 채널)
수입 대중음악을 편성한 PP 채널 또는 법인	상반기	5	52.7(미국, 4개 채널)
	하반기	7	51.6(미국, 4개 채널)

주: 둘 이상의 음악전문 채널을 운영하는 오디오 전문 방송채널사용사업자는 사업자별로 편성 비율을 산정하기 때문에 실제 채널 수는 이보다 더 많다.

가. PP 채널의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 편성 현황

〈표 3-60〉에 나타난 바와 같이, 2021년 편성현황을 제출한 텔레비전 PP 채널 중 상반기에는 64개 채널에서, 하반기에는 65개 채널에서 외국 수입 영화를 조금이라도 편성한 적이 있는 것으로 나타났다. 해당 채널 중 상반기와 하반기 모두 외국 수입영화를 편성한

기록이 있는 채널은 61개였다. 상반기에는 64개 채널의 약 48%에 해당하는 31개 채널에서, 하반기에는 65개 채널의 약 58%에 해당하는 38개 채널에서 외화 중 미국 제작물의 비율이 가장 높았다.

해당 텔레비전 PP 채널에 대하여 각각 1개 국가 제작물의 법정 최대 편성비율(80%)의 준수 여부를 분석하였다. 상반기의 3개 채널(더 드라마, 레드초이스7, 무비초이스플러스2)과 하반기의 9개 채널(CGNTV, 다문화TV, 청춘시대TV, 레드초이스4, 레드초이스5, 레드초이스7, 무비초이스플러스1, 무비초이스플러스2, 무비초이스플러스3)⁶⁰을 제외하고 모든 채널에서 외국 수입 영화 중 특정 국가 제작물의 편성비율이 80% 이하를 기록한 것으로 나타났다(〈표 3-60〉 참조).

〈표 3-60〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 영화 중 1개 국가 제작물 반기별 편성비율(2021년)

채널	상반기			하반기		
	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
AcTV	2,576	66.3	중국	-	-	-
AsiaM	129,417	77.6	중국	145,884	76.5	중국
AsiaN	9,350	78.4	중국	4,404	68.8	중국
AsiaUHD	680	67.8	중국	1,195	79.3	중국
Catch On 1	180,482	58.5	미국	186,936	49.4	미국
Catch On 2	174,050	18.4	미국	184,157	18.5	미국
CGN TV	520	65.4	미국	820	85.4	미국
CNTV	-	-	-	366	66.9	미국
CPBC-TV (가톨릭평화방송)	11,280	30.9	폴란드	9,000	41.3	이탈리아
CTS기독교TV	2,630	76.4	미국	920	73.9	미국
GOOD TV	252	51.2	미국	615	79.8	미국
IB SPORTS	432	57.4	독일	172	52.3	미국
MBN플러스	-	-	-	686	70.1	미국

60) 해외에서 수입한 영화를 매 반기 각 2편 또는 각 120분 이내로 편성하여 해당 규정을 적용받지 않는다. 더 드라마는 2편 이내로 편성하였기 때문에 예외에 속한다.

채널	상반기			하반기		
	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
Mplex	153,517	57.8	미국	160,340	53.6	미국
MX	7,499	71.4	중국	8,505	77.5	중국
OCN	96,211	58.4	미국	105,895	56.3	미국
OCN Movies	125,616	58.1	미국	137,274	58.1	미국
OCN Thrills	106,122	61.5	미국	98,355	63.3	미국
PINKHOUSE	161,786	69.6	일본	156,224	70.6	일본
SCREEN	128,480	65.6	미국	144,156	70.6	미국
tbs TV	4,760	25.8	미국	6,260	35.6	미국
THE MOVIE	144,429	58.4	미국	152,350	55.3	미국
tvN STORY (올리브네트워크)	2,593	21.8	미국	2,313	72.0	미국
VIKI	25,754	29.9	미국	27,178	34.4	미국
국방TV	1,850	63.2	미국	5,550	58.2	미국
국회방송	12,271	71.8	미국	10,941	63.7	미국
다문화TV	891	79.8	중국(홍콩)	1,780	89.9	홍콩
디자이너TV	148,294	75.5	일본	133,438	78.4	일본
더드라마	270	100.0	영국	-	-	-
레드초이스1	105,599	78.2	일본	140,640	69.5	일본
레드초이스2	157,230	66.9	일본	243,720	53.9	일본
레드초이스3	140,786	43.8	일본	245,520	50.8	미국
레드초이스4	143,623	79.5	일본	255,120	85.3	일본
레드초이스5	133,338	53.0	일본	248,760	82.8	일본
레드초이스6	26,464	63.9	중국	44,160	54.3	중국
레드초이스7	159,068	84.8	일본	259,920	85.6	일본
리빙 TV	-	-	-	2,400	75.0	미국
무비초이스1	84,014	55.5	미국	151,651	71.1	미국
무비초이스2	80,765	33.9	미국	141,725	67.3	미국
무비초이스3	75,146	38.6	일본	249,407	70.0	일본
무비초이스4	109,248	36.2	중국	174,321	58.5	미국
무비초이스5	124,063	56.6	미국	165,573	51.7	미국
무비초이스6	128,843	54.7	미국	193,949	41.1	미국
무비초이스7	140,457	54.1	미국	212,009	45.4	미국
무비초이스8	106,851	43.9	미국	191,922	56.3	미국

채널	상반기			하반기		
	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입영화 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
무비초이스9	117,899	49.9	미국	180,330	54.3	미국
무비초이스10	129,718	59.9	미국	189,908	56.3	미국
무비초이스11	139,189	58.0	미국	259,357	36.2	미국
무비초이스13	124,870	65.3	미국	169,767	64.9	미국
무비초이스플러스1	136,335	76.6	일본	167,500	80.4	일본
무비초이스플러스2	203,305	82.7	일본	220,568	83.9	일본
무비초이스플러스3	137,488	71.3	일본	158,423	80.4	일본
무비초이스플러스4	134,997	70.3	일본	145,341	73.7	일본
무비초이스플러스5	119,775	65.9	일본	122,073	72.0	일본
미드나잇	118,397	62.1	일본	-	-	-
비너스TV	107,024	74.8	일본	108,517	72.8	일본
시네마천국	128,515	36.9	미국	139,006	39.3	미국
씨네프(cineF)	138,871	60.0	미국	147,476	63.4	미국
씨네플러스	108,663	54.8	미국	113,343	44.8	미국
에이플드라마	2,969	68.0	중국	4,689	73.3	중국
월드클래식무비	120,614	50.1	미국	119,902	57.6	미국
인디필름	143,129	44.7	미국	151,501	53.8	미국
중화TV	4,491	22.5	일본	3,774	25.6	중국
채널J	3,980	77.6	일본	2,770	65.7	일본
채널차이나	16,744	78.6	중국	26,998	78.5	중국
청춘시대TV	-	-	-	290	100.0	미국
플레이보이TV	128,956	77.1	일본	132,266	76.4	일본
허니TV	94,768	53.1	일본	103,958	48.3	일본

주: 1) ‘-’은 편성 기록이 없음을 의미

2) 더 드라마는 각 반기 2편 이내로 편성하였기 때문에 위반 사례에 해당하지 않음

3) 레드초이스4, 레드초이스5, 레드초이스7와 무비초이스플러스1, 무비초이스플러스2, 무비초이스플러스3는 방송법 제85조에 근거하여 비규제 대상에 속함

나. PP 채널의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율

2021년 편성현황을 제출한 PP 채널 중 상반기는 28개 채널, 하반기는 31개 채널에서 외국 수입 애니메이션을 조금이라도 편성한 적이 있는 것으로 나타났다.

해당 채널 중 상반기와 하반기 모두 외국 수입 애니메이션을 편성한 기록이 있는 채널

은 27개였다. 2021년 상반기는 12개 채널에서 외국 수입 애니메이션 중 일본 제작물의 편성비율이 가장 높았으며, 하반기도 마찬가지로 15개 채널에서 일본 제작물의 편성비율이 가장 높았다.

해당 텔레비전 PP 채널에 대한 각각 1개 국가 제작물의 법정 최대 편성비율(80%)의 준수 여부를 분석한 결과, 하반기 1개 채널(중화TV)⁶¹⁾을 제외하고 모든 채널에서 외국 수입 영화 중 특정 국가 제작물의 편성비율이 80% 이하를 기록한 것으로 나타났다(〈표 3-61〉 참조).

〈표 3-61〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 애니메이션 중 1개 국가 제작물 편성비율(2021년)

채널	상반기			하반기		
	수입 애니메이션 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입 애니메이션 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
9colors	1,808	68.5	일본	3,662	63.5	일본
CTS기독교TV	-	-	-	260	76.9	영국
EBS English	7,285	32.2	영국	9,683	25.9	프랑스
EBS kids	14,202	40.5	중국	14,584	32.6	프랑스
JEI English TV	23,430	34.1	일본	16,260	32.7	일본
JEI 재능 TV	39,360	53.5	일본	54,075	55.9	일본
KBS Kids	55,505	77.3	일본	51,690	77.7	일본
K-net TV	420	78.6	미국	1,170	61.5	일본
WEE TV	1,238	54.7	폴란드	1,239	54.6	폴란드
니켈로디언(NICK)	114,540	66.3	미국	121,170	65.8	미국
대교 노리Q (구: 대교 베이비TV)	83,687	20.1	프랑스	67,693	26.1	프랑스
대교 어린이 TV	63,744	39.7	일본	72,488	44.9	일본
더키즈	-	-	-	28,844	60.1	핀란드
디즈니 주니어	144,001	74.1	미국	70,420	76.8	미국
디즈니 채널	95,516	63.4	미국	52,115	65.0	미국

61) 중화TV는 해외에서 수입한 애니메이션을 매 반기 각 120분 이내로 편성하여 해당 규정을 적용받지 않는다.

채널	상반기			하반기		
	수입 애니메이션 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입 애니메이션 방송시간 (분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
리빙TV	1,100	68.2	일본	-	-	-
부메랑	120,041	43.2	미국	136,732	57.7	미국
브라보키즈	56,115	44.6	프랑스	42,345	31.2	일본
신기한나라TV	66,305	75.8	영국	59,390	71.6	영국
애니맥스	73,588	76.4	일본	103,509	78.6	일본
애니박스	107,391	76.9	일본	119,231	77.5	일본
애니원	133,792	78.7	일본	121,719	79.4	일본
애니플러스	115,418	74.8	일본	118,549	79.3	일본
유로TV	-	-	-	674	65.7	일본
잉글리시챗	123,171	28.6	영국	127,338	32.2	영국
중화TV	-	-	-	104	100.0	다국적
채널숨	-	-	-	3,052	77.1	일본
챔프	133,794	72.8	일본	156,037	79.5	일본
카툰네트워크(CN)	137,623	48.6	미국	133,566	55.4	미국
캐치온2	-	-	-	126	50.0	오스트레 일리아, 일본
키즈톡톡 플러스	65,400	30.9	아르헨티나	20,163	35.8	아르헨티나
투니버스	78,157	66.3	일본	81,992	68.9	일본
플레이런TV	26,982	50.2	프랑스	23,788	46.2	프랑스
플레이보이TV	547	78.1	미국	358	76.8	미국

주: 1) '-'은 편성 기록이 없음을 의미

2) 중화TV는 각 반기 120분 이내로 편성하여 위반 사례에 해당하지 않음

3) 더 키즈는 '21년 10월 1일 송출 시작하였으며, 디즈니 주니어와 디즈니 채널은 '21년 8월 31일 폐업함

다. PP 채널의 수입 대중음악 중 1개 국가 제작물 편성비율

2021년 편성현황을 제출한 텔레비전 PP 채널 중 상·하반기 각각 5개 채널이 외국 수입 대중음악을 편성하였다(〈표 3-62〉 참조). 이들 중 하반기 2개 채널(K-net TV, 중화TV)⁶²⁾을

62) K-net TV와 중화TV는 해외에서 수입한 대중음악을 매 반기 각 120분 이내로 편성하여 해당 규정을 적용받지 않는다.

제외한, 수입 대중음악을 편성한 모든 채널에서 특정 국가 제작물의 편성비율은 80% 이하를 기록해 편성비율 상한 규정을 준수한 것으로 나타났다.

〈표 3-62〉 방송채널사용사업자(PP)의 수입 대중음악 1개 국가 제작물 편성비율(2020년)

채널	상반기			하반기		
	수입 대중음악 방송시간(분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가	수입 대중음악 방송시간(분)	1개 국가 제작물 비율(%)	제작 국가
SBS바이아컴 MTV	33,370	63.8	미국	45,310	54.3	미국
sorie	2,038,988	48.9	미국	2,022,631	49.6	미국
한국디지털 satio	1,654,864	41.1	미국	1,646,157	45.1	미국
OZIC	1,516,362	57.1	미국	1,516,663	57.3	미국
K-net TV	-	-	-	60	100.0	영국
중화TV	-	-	-	82	100.0	다국적
Mezzo Live HD	8,334	57.1	프랑스	10,849	67.1	프랑스

주: 1) '-'은 편성 기록이 없음을 의미

2) K-net TV와 중화TV는 각 반기 120분 이내로 편성하여 위반 사례에 해당하지 않음

제 7 절 의무 편성비율 위반사례 및 제재 현황

본 절에서는 2021년 중 의결된 의무 편성비율 위반사례와 방송통신위원회 및 과학기술정보통신부의 행정처분 현황을 소개한다.⁶³⁾ 방송통신위원회(방송통신사무소)와 과학기술정보통신부(중앙전파관리소)는 각종 법정 의무 편성비율의 준수 여부를 지속적으로 관리감독하고 있다. 매월, 매 반기, 매 분기, 연간 등 산정 기준에 따라 위반사항이 발견되면 과태료 부과나 행정지도의 행정처분을 시행하고 있다.

〈표 3-63〉 법정 의무편성비율에 대한 분야별 점검 내용(2021년 기준)

조사기간	의무 편성비율 점검 항목
매월	종합편성 방송사업자의 오락 프로그램 편성비율 전문편성 방송사업자의 주된 방송분야 편성비율
매분기	다른 한 방송사업자 제작물 편성비율
매반기	순수외주제작 방송프로그램(전체 시간대 및 주시청시간대) 편성비율 국내제작 방송프로그램 편성비율 영화·애니메이션·대중음악 수입물 중 1개 국가 제작물 비율
연간	국내제작 영화·애니메이션·대중음악 편성비율 국내제작 애니메이션 신규 편성비율

방송법령 및 편성고시의 의무 편성비율을 위반한 방송사업자에 대해서는 과태료나 행정처분이 내려진다. 과태료는 원칙상 방송법 시행령 별표4 <과태료의 부과기준>에 근거하여 300~1,500만 원의 범위에서 부과된다. 이때 과태료 부과권자는 사업자의 위반행위의 동기와 결과 등을 고려하여 개별기준에 따른 과태료 금액의 1/2 범위 내에서 이를 감경하거나, 3,000만 원의 상한 내에서 이를 가중할 수 있다. 또한 다른 종류의 위반행위가 2건 이상인 때에는 각 위반행위에 따른 과태료를 합산하여 부과한다.

2021년에는 2020년과 2021년 중 발생한 의무편성비율 위반사례 2건에 대한 의결이 이루어져 이에 대한 행정처분이 시행되었다(〈표 3-62〉). 1건은 방송실시결과 미제출에 따른

63) 직전 년도 동안의 의무편성비율 위반사례가 모두 그 이듬해에 전부 의결되는 것은 아니어서 2018년 위반사례가 2020년에 의결되기도 한다.

위반 사례이고, 1건은 주된 방송분야 편성비율 위반 사례였다.

〈표 3-62〉 방송사업자의 의무 편성비율 위반사례(2021년 의결 기준)

위반사항	법인명	채널명	위반기간	법정의무 편성비율	처분
방송 실시결과 미제출	디스커버리 코리아 네트웍스(유)	디스커버리	'20. 9~'21. 2월 방송분	-	과태료 250만 원
주된 방송분야 편성비율	미디어에스(주)	미디어S	'21. 6월	주된 방송분야 월별 의무편성 비율 80% 이상	과태료 150만 원

디스커버리코리아네트웍스(유)에서 운영하는 디스커버리 채널이 2020년 9월부터 2021년 2월까지의 방송분에 대한 방송실시결과를 미제출하여 방송법 제83조 제1항에 따라 과태료 250만원 처분을 받았다.

미디어에스(주)에서 운영하는 미디어S 채널이 2021년 6월 주된 방송분야 의무 편성비율을 위반하였다. 방송채널사용사업자인 미디어에스(주)는 매월 전체 방송시간의 80% 이상 주된 방송분야 방송프로그램을 의무적으로 편성하여야 함에도, 2021년 6월 79.8%를 편성하여, 이에 과태료 150만 원이 부과되었다.

제 4 장 순수외주제작 프로그램 편성 비율 현황과 정책 방향

제 1 절 순수외주제작 프로그램 편성 정책의 목표와 도입 배경

외주제작 프로그램 의무 편성 제도는 1990년 「방송제도연구보고서」에서 그 필요성을 제언하면서 도입되었다(김경환, 2015). 「방송제도연구보고서」는 방송 매체가 다양해지면서 프로그램 수요가 증가하고, 독점 체제하의 지상파 방송 제작 시스템을 다원화할 필요성이 제기되며 경쟁 체제의 도입으로 다양한 프로그램 공급이 요구되는 등 방송 외적 환경이 변화하고 있을 뿐 아니라 지상파 방송사 내부의 제작 매너리즘 탈피, 경영 합리화, 프로그램 질적 향상 등을 위해 독립제작사 육성이 필요하다고 제언했다(방송제도연구회, 1990).

이후 1990년 7월 방송법이 개정되면서 1991년 최초로 지상파 방송사들에 외주 의무 편성 비율 3%가 적용되었고, 1994년에는 지상파 방송사들이 자회사를 통해 외주제작 프로그램을 공급받고 있어 정책 실효성이 떨어진다는 의견을 반영하여 순수외주제작 의무 편성 비율을 분리 고시하기 시작했다(김경환, 2015). 2000년 통합방송법 제정 시 외주제작 편성 비율, 특수관계자 편성 비율 제한, 주시청시간대 외주제작 편성 비율 등을 추가로 규정하였으며, 2012년에는 ‘방송프로그램 등의 편성에 관한 고시’를 개정하여 외주제작 프로그램 인정기준을 마련하였다(제9조의2). 외주제작 편성 비율은 지속적으로 확대되어 2015년에는 KBS1TV 24%, KBS2TV 40%, MBC·SBS 35%, EBS 20% 이상으로 늘어났다. 특수관계자 외주제작 비율은 전체 외주제작 의무 편성 비율의 21%를 초과하지 못하게 함으로써, 외주제작 의무편성비율이 전체 방송편성시간의 40%일 경우 21%에 해당하는 8.4% 이내에서 특수관계자 외주제작 프로그램 편성이 허용되었다.

외주제작 제도에서 가장 큰 변화는 2015년 방송법(15. 6. 22) 및 동법 시행령 개정(16. 5. 27)에 따라 외주제작 의무 편성 비율 축소와 특수관계자 외주 비율 제한 제도가 폐지된 것이라 할 수 있다. 특수관계자 외주 비율은 지상파 방송사들이 계열 자회사를 설립해 외주

제작 형태로 프로그램을 공급받아 외주 의무 편성비율을 충족시키는 편법을 막고자 도입된 것이었으나, 외주제작 비율이 50%에 이를 정도로 활성화된 상황에서 외주제작 편성 의무는 유지하되, 방송사업자 규제 완화를 통한 투자 확대와 방송사와 외주제작사 간 바람직한 제작환경 조성을 도모한다는 취지(2014. 11. 26 조해진 의원 대표발의 방송법 일부 개정 법률안)에서 폐지되었다. 특수관계자 외주 비율이 폐지되면서 최대 40%에 이르던 외주 의무 편성비율은 2016년 10월 편성 고시 개정을 통해 KBS1TV 19%, KBS2TV 35%, MBC·SBS 30%, EBS 16% 이상을 편성하도록 축소 조정되었고, 순수외주제작 방송프로그램의 인정 기준 등 관련 내용이 개정되었다(방송통신위원회 고시 제2016-9호). 2018년에는 '방송 프로그램 외주제작 불공정 관행 개선 종합대책'(17. 12월)에 따라 방송사와 외주제작사 사이의 저작권 보유 합의가 있을 경우, 외주제작 인정비율 가중치를 부여하는 고시 개정이 이루어졌다(방송통신위원회 고시 제2018-15호).

2012년에 외주제작 인정기준을 도입한 것은 지상파 방송사들이 외주 의무 편성 비율을 충족시키기 위해서 실제로는 자체제작 프로그램임에도 불구하고 외주제작 프로그램으로 간주하거나 외주제작 프로그램임에도 불구하고 자체제작 프로그램으로 간주하며 저작권 양도 또는 수익배분 과정에서 유리한 위치를 점하고자 할 수 있다는 우려 때문이었다(김경환, 2015). 2012년 이후 이 기준을 위반한 사례는 없었으나 특수관계자 외주비율 제한이 폐지되면서 외주 비율 축소가 우려되자 이를 해소하기 위한 방안으로 외주제작 인정 기준을 강화한 것이다(이만제, 2016).

한편, 편성 자율성 확대 및 사업자간 규제 형평성 제고를 위하여 지역MBC에 적용되던 순수외주제작 방송프로그램 의무 편성비율은 기존 '30% 이상'에서 '20% 이상'으로 변경되었다(방송통신위원회 고시 제2121-5호). 또한, 방송법 시행령 개정('18.12.24. 공포, '19.6.25. 시행)으로 종합편성방송채널사용사업자에게도 순수외주제작 방송프로그램 편성 의무가 부과됨에 따라 2019년부터 지상파 방송 사업자(MBC·SBS)와 동일하게 매반기 30% 이상, 주시청시간대 10% 이상 순수외주 제작물 의무편성 비율이 부과되었다(방송통신위원회 고시 제2019-8호). 2018년 시행령 개정 당시 종합편성채널들의 외주제작 편성 비율은 43%~53%에 이르는 것으로 알려졌다(PD저널, 2018. 11. 14). 이러한 정책 변화를 거쳐 2022년 기준 지상파 방송사와 종합편성채널들의 순수외주제작 편성에 대한 법적 근거는 다음과 같다.

〈표 4-1〉 순수외주제작 프로그램 의무 편성 관련 근거 법률

방송법	
72조(순수외주제작 방송프로그램의 편성) ① 방송사업자는 해당 채널의 전체 방송프로그램중 국내에서 해당 방송사업자나 그 특수관계자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램(이하 "순수외주제작 방송프로그램"이라 한다)을 대통령령으로 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.	
② 삭제 <2015. 6. 22.>	
③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 순수외주제작 방송프로그램을 주시청시간대에 대통령령으로 정하는 바에 따라 일정한 비율 이상 편성하여야 한다.	
④ 제1항에 따른 순수외주제작 방송프로그램의 편성비율은 방송매체와 방송분야별 특성을 고려하여 차등을 둘 수 있다	
방송법 시행령	
제58조(순수외주제작 방송프로그램의 편성) ① 지상파방송사업자, 지상파방송채널사용사업자 및 종합편성을 행하는 방송채널사용사업자는 법 제72조제1항에 따라 국내에서 해당 방송사업자나 그 특수관계자가 아닌 자가 제작한 텔레비전방송프로그램(영화는 제외하며, 이하 "순수외주제작 방송프로그램"이라 한다)을 해당 채널의 매반기 전체 텔레비전방송시간의 100분의 35 이내에서 방송통신위원회가 정하여 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.	
② 삭제 <2016. 5. 27.>	
③ 종합편성을 행하는 방송사업자는 법 제72조제3항에 따라 순수외주제작 방송프로그램을 해당 채널의 매반기 주시청시간대 텔레비전방송시간의 100분의 15 이내에서 방송통신위원회가 고시하는 비율 이상 편성하여야 한다.	
④ 방송통신위원회는 제1항 및 제3항에 따라 편성비율을 고시하는 경우에는 문화체육관광부장관과 합의하여야 한다.	
⑤ 제1항 및 제3항에 따른 순수외주제작 방송프로그램의 인정기준과 편성비율 산정 시 특정 방송프로그램에 가중치를 두거나 전체 방송시간에서 특정 방송프로그램의 방송시간을 제외할 수 있는 기준은 방송통신위원회가 정하여 고시한다.	

〈표 4-2〉 순수외주제작 의무 편성 비율 현황(2021년 기준)

구분		매 반기 전체 방송시간 기준	매 반기 주시청 시간 기준	근거
KBS	1TV	19% 이상	10% 이상	방송통신위원회 고시 제2121-5호 제9조
	2TV	35% 이상		
MBC		30% 이상		
지역MBC		20% 이상		
SBS		30% 이상		
EBS		16% 이상		
종합편성채널사용사업자		30% 이상		

출처: 방송프로그램 등의 편성에 관한 고시(2021.6.29 개정 방송통신위원회 고시 제2121-5호)

〈표 4-3〉 순수외주제작 방송프로그램 인정 기준과 산정 기준

방송통신위원회 고시 제2121-5호 제9조의2(순수외주제작 방송프로그램의 인정기준)
① 제9조의 순수외주제작 방송프로그램은 방송사업자와 외주제작사간에 문화체육관광부가 마련한 「방송프로그램 제작·방영권 구매 표준계약서」 또는 이에 준하는 계약서를 이용하여 계약을 체결한 방송프로그램으로서 다음 각 호 중 3가지 이상의 요건을 갖추고 외주제작사가 실질적인 제작을 담당한 방송프로그램 이어야 한다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 외주제작사가 작가(방송프로그램의 극본, 구성대본 등을 집필하는 자로 여러 명이 집필하는 경우에는 이를 대표하는 자를 말한다)와의 계약 체결을 담당하는 경우 2. 외주제작사가 주요 출연자와의 계약 체결을 담당하는 경우 3. 외주제작사가 주요 스태프(연출, 촬영, 편집, 조명 또는 미술 스태프) 중 2가지 이상 분야의 책임자와의 계약 체결을 담당하는 경우 4. 외주제작사가 방송프로그램 제작에 소요되는 재원의 100분의 30 이상을 조달하는 경우 5. 외주제작사가 제작비의 집행 및 관리와 관련된 제반 의사 결정을 담당하는 경우 ② 제1항에도 불구하고 방송사업자와 외주제작사간에 문화체육관광부가 마련한 「방송프로그램 제작·방영권 구매 표준계약서」 또는 이에 준하는 계약서를 이용하여 방송프로그램 판매에 따른 수익의 전부 또는 일부를 배분하는 계약을 체결한 방송프로그램으로서 다음 각 호 중 3가지 이상의 요건을 갖춘 방송프로그램에 대해서는 순수외주제작 방송프로그램으로 볼 수 있다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 방송권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우 2. 전송권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우 3. 복제·배포권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우 4. 공연권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우 5. 2차적저작물작성권 판매에 따른 수익의 100분의 30 이상을 외주제작사에게 배분하는 계약을 체결한 경우
방송통신위원회 고시 제2121-5호 제11조(편성비율 산정 및 산정제의 방송시간)
⑤ 제9조제1항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 방송사업자와 외주제작사가 촬영원분을 공유하는 경우에는 편성시간의 100분의 110으로 인정한다. ⑥ 제9조제1항 및 제2항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 「방송법 시행령」 제50조제3항에 따른 주시청시간대에 교양분야의 순수외주제작 방송프로그램을 편성하는 경우에는 편성시간의 100분의 110으로 인정한다. ⑦ 제9조제1항 및 제2항의 순수외주제작 방송프로그램 편성비율을 산정할 때, 방송사업자와 외주제작사가 체결한 계약서에 외주제작사가 저작권 전부를 보유하는 조항이 있을 경우에는 편성시간의 100분의 130으로 인정한다.

특수관계자 외주 비율 제한 제도 폐지는 방송사들에게는 콘텐츠 제작 여건을 개선해주고, 외주제작사에게는 순수외주제작 편성 비율을 보장하여 공정한 콘텐츠 산업 생태계를

확보하고자 하는 정책 목표에서 추진되었지만, 외주 시장 진흥 정책이 축소되고 방송사 계열 특수 관계자 외주는 활성화하는 것이라는 우려가 제기되었으며(한국콘텐츠진흥원, 2017), 이에 대한 외주 제작사와 지상파 방송사들의 입장 차도 컸다. 외주제작사들은 외주 제작 의무 편성 비율이 낮아지면 외주사들의 사업 환경이 더욱 악화되고 지상파 방송사 자회사 중심으로 외주제작이 이루어져 외주 제작 시장이 붕괴될 뿐 아니라 방송사의 인력과 제작 장비를 쉽게 지원받을 수 있는 특수관계자의 외주제작비를 적용할 경우 더욱 열악한 조건의 불공정거래를 강요받을 것이라고 주장했다(김경환, 2015; 한국콘텐츠진흥원, 2017). 반면 지상파 방송사들은 이미 외주 프로그램 없이 편성이 불가능한 현실에서 외주 프로그램 편성 비율을 자율에 맡길 필요가 있으며, 지상파 방송사들이 외주 제작 의존도를 낮추기 위해 상대적으로 직접 제작 대비 제작비가 저렴한 특수관계자 제작비율을 높일 수 있을 것이라 기대했다(김경환, 2015). 이 글에서는 특수관계자 외주 비율 제한 제도 폐지 이후 5년이 경과한 현 시점에서 이와 같은 우려와 논란이 실제 지상파 방송사의 외주 제작 비율 현황에서 어떻게 나타나고 있는지 살펴본다.

제 2 절 순수외주제작 편성 비율의 변화

특수관계자 외주제작 비율 제한 규정이 폐지되고 2016년 10월 편성 고시 개정 이후인 2016년 하반기부터 지상파 방송 사업자들의 외주제작 편성 비율 추이를 살펴보았다. <표 4>에서 확인할 수 있듯이 2016년 이후 지상파 방송사들은 순수 외주제작 의무 편성 비율을 준수하고 있는 것으로 나타났지만, 그 추이에는 주목할만한 변화가 관찰된다.

우선, KBS1TV와 2TV, MBC 모두 지난 5년간 순수 외주제작 편성 비율이 지속적으로 감소하고 있는 것을 확인할 수 있다. 특히 MBC는 가장 큰 감소 폭을 보이며 2016년 하반기 42.9%의 순수외주제작 편성 비율에서 2021년 33%까지 감소하여 순수외주제작 의무 편성 비율 30%에 가까운 수치를 보이고 있다. SBS는 2018년 순수외주제작 의무 편성 비율 위반으로 과태료 처분을 부과받았는데,⁶⁴ 이후 순수 외주제작 편성 비율의 소폭 증가 추세를 보이고 있다.

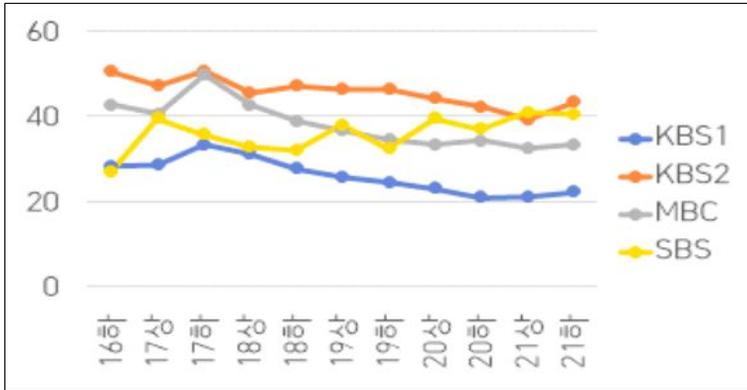
<표 4-4> 지상파방송사 전체 시간대 순수외주제작 편성비율 현황

방송사	의무 편성 비율 (2021년 기준)	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
		하반기	상반기	하반기									
KBS1TV	19% 이상	28.6	28.9	33.7	31.4	27.9	26.0	24.8	23.2	21.1	21.4	22.4	
KBS2TV	35% 이상	50.7	47.5	51.0	45.8	47.4	46.6	46.6	44.4	42.6	39.6	43.6	
MBC	30% 이상	42.9	40.7	49.9	42.8	39.0	36.7	34.6	33.5	34.5	32.6	33.5	
SBS	30% 이상	27.2	39.7	36.0	33.1	32.3	38.3	32.7	39.7	37.2	41.3	40.8	

출처: 정보통신정책연구원, <방송평가 기반 조성 방송사업자 편성현황 조사> 각년도 참조

64) 정보통신정책연구원(2019)의 <방송평가기반조성 2019년 방송사업자 편성현황 조사>에 따르면, SBS는 2018년 상반기 33.1%, 하반기 32.3%로 당시 편성고시에 규정된 순수외주제작 의무 편성 비율인 32%를 상회한 것으로 명시되어 있다. 그러나 SBS 자회사인 '더스토리웍스'가 제작·편집한 <드라마스페셜 리턴>과 더스토리웍스와 외주제작사 IHQ가 공동제작한 <친애하는 판사님께>가 순수외주제작물로 인정이 안되면서 외주제작 편성 비율에 미달한 것으로 판명되어 2020년 방송통신위원회로부터 각각 500만 원, 750만 원의 과태료 처분을 받았다(방송통신위원회, 2020. 10. 7).

[그림 4-1] 지상파방송사 전체 시간대 순수외주제작 편성비율 현황



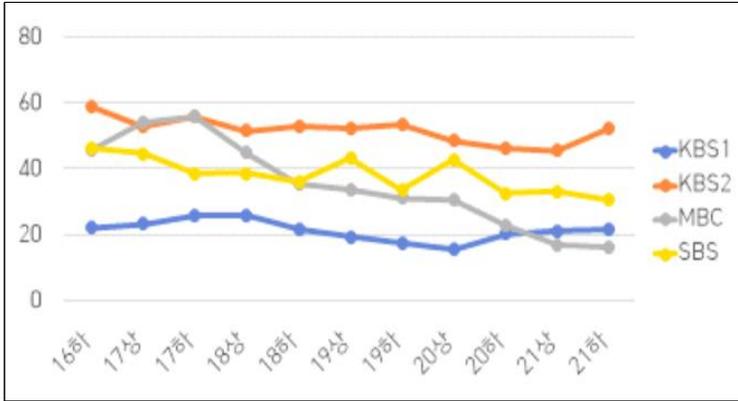
주시청시간대 순수외주제작 편성 비율 현황에서도 이와 비슷한 추세가 확인된다(〈표 4-5〉 참조). 지상파 방송사들의 주시청시간대 순수 외주제작 편성 비율은 2017년 이후에도 계속 의무 비율인 10%를 훨씬 상회하고 있지만, 전반적으로 감소하는 추세를 보인다. 주시청시간대 순수 외주제작 편성 비율 감소 폭 역시 MBC가 가장 큰 것으로 나타났으며, 전체 시간대 순수 외주제작 편성비율은 소폭 증가하는 추세를 보였던 SBS도 주시청 시간대 순수 외주제작 비율은 감소하고 있는 것을 확인할 수 있다.

〈표 4-5〉 지상파방송사 주시청 시간대 순수외주제작 편성비율 현황

방송사	의무 편성 비율	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
		하반기	상반기	하반기									
KBS1TV	10% 이상	21.8	22.9	25.6	25.6	21.4	19.2	17.2	15.3	19.9	21.0	21.4	
KBS2TV		58.9	52.8	55.8	51.3	52.9	52.3	53.4	48.4	46.2	45.4	52.2	
MBC		45.6	54.0	55.8	44.7	35.3	33.6	30.9	30.4	22.8	16.8	16.1	
SBS		45.9	44.5	38.3	38.5	35.7	42.9	33.2	42.5	32.3	32.8	30.2	

출처: 정보통신정책연구원, <방송평가 기반 조성 방송사업자 편성현황 조사> 각년도 참조

(그림 4-2) 지상파방송사 주시청 시간대 순수외주제작 편성비율 현황



한편, 2019년부터 순수외주제작 비율 편성 규제를 적용받는 종합편성채널들의 경우 모두 의무 편성 비율을 충족하고 있는 것으로 나타난다. 다만, TV조선은 전체 시간대와 주시청 시간대에서 순수외주제작 비율 감소 추세가 뚜렷하다. JTBC는 큰 변화 없이 일정한 반면 채널A와 MBN은 변화폭이 큰 것을 확인할 수 있다(〈표 4-6〉 참조).

〈표 4-6〉 종합편성방송채널의 순수외주제작 편성비율 현황

방송사	전체 시간대 의무편성 비율	2019		2020		2021		주시청 시간대 의무 편성비율	2019		2020		2021	
		하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	하반기		상반기	하반기	상반기	하반기		
TV조선	30% 이상	48.0	47.8	43.0	42.5	40.4	10% 이상	53.1	55.9	39.7	40.1	39.7		
채널A		38.8	35.6	37.2	48.2	43.3		49.5	43.4	41.2	59.5	60.2		
JTBC		32.8	33.7	32.2	31.6	33.0		27.3	26.1	22.6	20.3	25.4		
MBN		41.9	36.4	36.3	49.2	39.8		52.7	53.8	44.7	62.5	48.7		

출처: 정보통신정책연구원, 〈방송평가 기반 조성 방송사업자 편성현황 조사〉 각년도 참조

지상파 방송사들의 순수외주제작 비율 감소 추세가 특수관계자 외주제작 편성 비율 제한 폐지와 관련이 있는지를 살펴보기 위해서는 외주제작의 제작원별 편성 시간을 확인할 필요가 있다. 현재 편성비율 준수 여부를 중심으로 조사하는 〈방송평가 기반조성 방송사

업자 편성현황 조사> 보고서에서는 제작원별 편성 비율이 명시되어 있지 않아 방송통신위원회가 매년 조사, 발표하는 <방송산업 실태조사 보고서>의 프로그램 제작원별 편성 시간을 살펴보았다. 방송산업 실태조사 보고서에서는 지상파 방송사의 전체 방송프로그램 편성 시간에 대해 자체제작 프로그램(자체제작+공동제작), 외주제작 프로그램(순수 외주제작 + 특수관계사 외주제작), 구매 방송프로그램(국내물 구매+국외물 구매), 수증계로 구분하여 편성시간 비중을 밝히고 있다.

우선, 지상파 방송사들의 외주제작 편성 비율 감소 추세는 <방송산업 실태조사 보고서>에서도 확인된다. <표 4-7>에서 확인할 수 있듯이 2020년 지상파 방송 3사의 외주제작 프로그램(순수+특수관계사) 편성시간이 연간 전체 편성시간에서 차지하는 비중은 40.18%로 2017년 45.34%에 비해 줄어든 것을 확인할 수 있다. 이는 2013년 이후 최저 수준이며, 편성 시간 뿐 아니라 외주제작 비용 측면에서도 최저 수준이다(과학기술정보통신부·방송통신위원회, 2021).

<표 4-7> 지상파 방송사의 TV 외주제작 프로그램 편성 시간 비중 현황

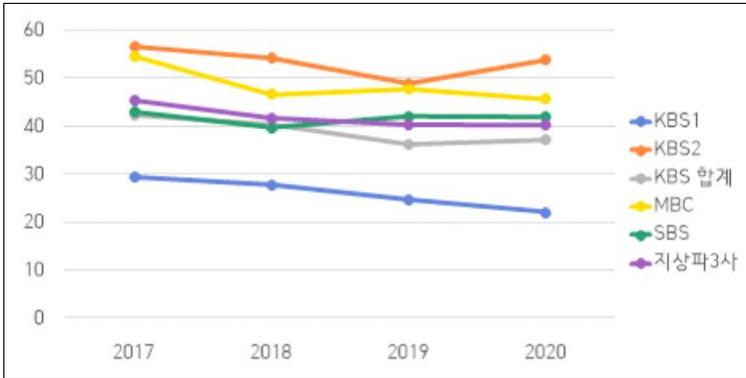
구분		2017	2018	2019	2020
외주제작 프로그램 편성 시간	KBS1TV	29.22	27.64	24.53	21.98
	KBS2TV	56.42	54.02	48.73	53.65
	KBS 합계	42.16	40.21	36.07	37.01
	MBC	54.55	46.55	47.74	45.59
	SBS	42.79	39.55	41.88	41.73
지상파 방송 3사 외주제작 프로그램 편성 비중		45.34	41.66	40.29	40.18
지상파방송 3사 외주제작프로그램 편성 시간		862,198	784,273	760,738	748,290
지상파방송 3사 전체 방송프로그램 편성 시간		1,901,464	1,882,489	1,888,159	1,862,362

주: 1) 각 채널의 전체 TV 프로그램 편성시간에 대한 외주제작프로그램의 비중

2) 전체 방송프로그램 편성 시간은 자체제작프로그램(자체제작+공동제작), 외주제작프로그램(순수 외주제작+ 특수관계사 외주제작), 구매 방송프로그램(국내물 구매+국외물 구매), 수증계의 합

출처: 과학기술정보통신부·방송통신위원회, 각년도 <방송산업 실태조사 보고서> 참조, 2021년 기준 방송산업실태조사 미발간 상황

[그림 4-3] 지상파 방송사의 TV 외주제작 프로그램 편성 시간 비중 현황



보다 구체적으로 외주제작 프로그램 중 순수외주제작과 특수관계자 외주제작 비중을 살펴본다. <표 8>에서 확인할 수 있듯이 순수외주제작 비율이 줄어든 비율만큼 동일하게 특수관계자 외주제작이 늘어나고 있는 것은 아님을 알 수 있다. 그러나 총 외주제작 비중과 특수관계자 외주제작 비중, 순수외주제작 비중이 서로 관련성을 가지고 변화한다는 것도 확인할 수 있다.

KBS1TV의 경우 총 외주제작 비중이 계속 감소 추세를 보이는 가운데, 특수관계자 외주제작 비중은 큰 변화가 없고 순수외주제작 비중이 줄어들고 있는 것으로 나타난다. KBS2TV는 총 외주제작 비중이 등락을 거듭하면서 총 외주제작비중이 늘어나면 순수외주제작 비중과 특수관계자 외주제작 비중이 함께 증가하고 총 외주제작비중이 줄어들면 순수외주제작 비중과 특수관계자 외주제작비중이 함께 감소한다는 것을 확인할 수 있다. MBC의 경우는 가장 뚜렷한 변화를 보인다. 총 외주제작 비중이 눈에 띄게 감소한 가운데 특수관계자 외주제작 비중이 증가하고 있음을 확인할 수 있다. SBS는 총 외주제작 비중에 큰 변화가 없는 반면, 특수관계자 외주제작 비중은 등락을 거듭하는 모습을 보인다. 다만, 특수관계자 외주 제작 비중이 늘어나면, 순수외주제작 시간 비중이 감소하는 경향은 확인된다. 지상파 방송사들의 이러한 경향성은 특수관계자 외주제작 비중의 증감이 그대로 순수외주제작 비중의 증감으로 나타나는 것은 아니라 하더라도, 총 외주제작 비중 내에서 특수관계자 외주제작 비중과 순수 외주제작 간의 비중이 상관성이 있음을 보여주는 것이라 해석할 수 있다.

〈표 4-8〉 지상파방송사 프로그램 제작원별 편성시간 현황

(단위: 분, %)

방송사	년도	자체제작	순수 외주제작	특수 관계사 외주제작	총 방송 시간	총 방송 시간 중 외주제작 비중(%)	총 방송 시간 중 특수관계사 외주제작 비중(%)	총 방송 시간 중 순수 외주제작 비중(%)
KBS 1TV	2017	335,265	148,555	745	510,930	29.22	0.14	29.08
	2018	344,860	140,140	940	510,470	27.64	0.18	27.46
	2019	363,795	124,555	890	511,435	24.53	0.17	24.36
	2020	381,220	112,315	340	512,595	21.98	0.07	21.91
KBS 2TV	2017	186,715	223,080	38,630	463,870	56.42	8.32	48.1
	2018	202,025	213,105	38,020	464,840	54.02	8.18	45.84
	2019	227,510	208,485	18,540	465,850	48.73	3.98	44.75
	2020	199,870	221,580	26,885	463,095	53.65	5.81	47.84
MBC	2017	201,110	209,155	44,480	464,960	54.55	9.57	44.98
	2018	244,630	176,095	45,370	475,770	46.55	9.54	37.01
	2019	230,755	161,920	56,040	456,515	47.74	12.28	35.46
	2020	226,540	150,095	52,475	444,350	45.59	11.81	33.78
SBS	2017	262,276	171,036	26,517	461,704	42.79	5.55	37.24
	2018	259,031	137,089	33,514	431,409	39.55	7.77	31.78
	2019	260,963	161,684	28,624	454,359	41.88	6.30	35.58
	2020	255,062	164,335	20,265	442,322	41.73	4.58	37.15

주: 1) 자체제작은 자체제작과 공동제작 편성 시간의 합

2) 외주제작 비중은 총 방송시간 중 순수 외주제작과 특수관계사 외주제작의 합 비중을 의미

3) 총 방송 시간은 자체제작프로그램(자체제작+공동제작), 외주제작프로그램(순수 외주제작 + 특수관계사 외주제작), 구매 방송프로그램(국내물 구매+국외물 구매), 수중계의 합
출처: 과학기술정보통신부·방송통신위원회, 각년도 <방송산업 실태조사 보고서> 참조

제3절 순수외주제작 편성 의무 정책의 방향성

특수관계자 외주제작 비율 제한 폐지 이후 5년간 지상파 방송사의 외주제작 비율은 감소하는 추세인 것으로 확인된다. 또한, 총 외주제작 비중은 순수외주제작과 특수관계자 외주제작 상호간의 증감과 무관치 않은 것으로 보인다. 이러한 변화가 특수관계자 외주비율 제한 폐지의 영향인지, 방송사들의 경영전략적 선택인지, 방송사와 외주사 간의 거래관계 변화에 의한 것인지를 파악하기 위해서는 보다 심층적인 논의가 필요하다. 다만, 지상파 방송사들의 외주제작 편성 비율 변화는 최근 방송영상 콘텐츠 제작 시장의 변동과 맞물려 해석되어야 하며, 외주 정책의 취지와 미디어 환경 변화를 반영하여 순수외주제작 편성 의무 정책의 변화를 모색할 필요가 있다는 점에서 외주 제작 거래 실태와 방송영상 시장의 변화를 중심으로 살펴본다.

지난 2017년 12월, 방통위·문체부 등 5개 부처는 ‘방송프로그램 외주제작 시장 불공정 관행 개선 종합대책’을 발표하고, 그 일환으로 매년 방송사의 외주제작 계약 실태를 조사하고 있다. 방통위와 KISDI가 방송사의 외주제작 계약 실태를, 문체부와 한국콘텐츠진흥원이 제작사의 외주제작 계약 실태를 조사하여 매년 발표하는 <방송프로그램 외주제작 거래 실태 조사> 보고서를 바탕으로 방송사와 외주사 간의 거래관계 변화 양상을 살펴보았다.

<표 4-9>에서 확인할 수 있듯이 표준계약서 사용률은 방송사와 외주사 모두의 응답에서 지속적으로 상승하고 있다.⁶⁵⁾ 방송사의 경우 2019년 전체 외주제작 계약 중 92.3%에서 2021년에는 98.5%까지 상승했고, 외주사의 경우 2019년 81.6%에서 89.8%까지 상승했다. 특히, 2021년 지상파 방송사와 외주사의 표준계약서 사용률은 100%인 것으로 나타난다. 표준계약서 사용률에 대한 방송사와 제작사 간 차이는 2019년 10.7%, 2020년 6.4%, 2021년 8.7%로 2018년 처음 조사를 시작한 시점의 39%보다 확연히 줄어든 것을 확인할 수 있다.

65) 2018년도의 경우 외주제작 거래 실태 조사 대상이 2017년 한 해 동안 1건 이상의 방송 프로그램을 제작·납품 받은 실적이 있는 9개 방송 사업자(지상파 방송사 4사, 중편 4사, 일반 PP 1사)를 대상으로 한 조사임을 감안해야 할 것으로 보인다. 이후 2019년에는 38개 방송사업자(지상파 방송사 4사, 중편 4사, 일반 PP 30개사), 2020년 31개 방송사업자(지상파 방송사 4사, 중편 4사, 일반 PP 23개사), 2021년 33개 방송사업자(지상파 방송사 4사, 중편 4사, 일반 PP 25개사)를 대상으로 조사가 이루어졌다.

〈표 4-9〉 표준 계약서 사용 비율

구분	2018		2019		2020		2021	
	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사
지상파	100%	61.1%	100%	81.7%	100%	95.2%	100%	100%
중편	100%	57.4%	100%	84.5%	100%	90.2%	100%	95.4%
일반PP	100%	65.6%	87.6%	80.2%	95.5%	89.3%	96.1%	82.9%
합계	100%	61%	92.3%	81.6%	98.3%	91.9%	98.5%	89.8%

출처: 정보통신정책연구원, 각 년도 <방송프로그램 외주제작 거래 실태 보고서> 참조

방송사와 제작사는 프로그램에 대한 각종 ‘권리 귀속 대상’, ‘수익배분 비율’, ‘수익 지급 방식’ 등에 대해 주로 계약서의 별지 형태로 권리합의서를 작성한다. 권리합의서를 작성한 프로그램이 있는 방송사와 제작사를 대상으로 저작재산권(방송권, 전송권, 디지털 음성 송신권, 복제권, 배포권, 공연권, 전시권, 2차적 저작물 및 편집저작물 등의 작성권)의 권리 귀속 대상에 대해 질문한 결과 방송사와 제작사 간 인식차가 나타났다(〈표 4-10〉 참조). 저작재산권이 ‘방송사에 귀속된다’는 응답은 방송사 2019년 84.6%, 2020년 73.5%, 2021년 80.0%, 제작사 2019년 81.3%, 2020년 72%, 2021년 74.6%로 나타난 반면 ‘제작사에 귀속된다’는 응답은 방송사는 2019년 이후 0%, 제작사는 2019년 10.4%, 2020년 16.7%, 2021년 8.8%로 양 주체간 응답 차가 크다. 다만, ‘방송사와 제작사가 공유한다’는 응답은 2019년 방송사 15.4%, 2020년 26.5%, 2021년 20%, 제작사 2019년 8.3%, 2020년 11.3%, 2021년 16.7%로 방송사의 경우 2020년에 비해 2021년 감소하긴 했으나 전반적으로 방송사와 제작사 모두 증가하는 경향이 있음을 확인할 수 있다.

〈표 4-10〉 저작재산권 귀속 대상

구분	2018		2019		2020		2021	
	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사
방송사에 귀속	100%	75.2%	84.6%	81.3%	73.5%	72.0%	80.0%	74.6%
제작사에 귀속	0%	8.6%	0%	10.4%	0%	16.7%	0%	8.8%
방송사/제작사 공유	0%	16.2%	15.4%	8.3%	26.5%	11.3%	20.0%	16.7%

출처: 정보통신정책연구원, 각 년도 <방송프로그램 외주제작 거래 실태 보고서> 참조

주요 계약 내용 작성 시 상호합의 수준에 대해서도 방송사와 제작사 간 인식차가 여전히 큰 것으로 나타난다(〈표 4-11〉 참조). 이는 합의를 통해 권리 귀속과 수익 배분이 이루어졌다는 방송사의 인식과 그렇지 않다는 제작사의 입장 차를 확인할 수 있는 부분이다. 저작권재산권 등 방송 프로그램에 대한 권리귀속 시 방송사와 제작사 간 상호합의 정도에 대해 방송사는 2019년 5점 만점에 4.81점, 2020년 4.84점, 2021년 4.74점으로 나타났으며, 제작사는 2019년 2.58점, 2020년 3.08점, 2021년 3.02점으로 방송사 대비 부정적으로 평가하고 있다. 수익배분 비율 지정 시 상호합의 정도에 대해서도 방송사는 5점 만점에 2019년 4.67점, 2020년 4.84점, 2021년 4.67점인 반면 제작사는 2019년 2.60점, 2020년 2.96점, 2021년 3.07점으로 평가하여 두 거래 주체 간 인식차가 나타난다. 다만, 제작사의 경우 수익배분 비율 지정시 상호 합의 정도에 대한 답변이 상승하고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 4-11〉 권리 귀속 및 수익 배분 비율 합의 수준

구분	2018		2019		2020		2021	
	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사	방송사	외주사
저작권재산권 등 방송 프로그램에 대한 권리 귀속 대상은 방송사와 제작사간 상호 합의 하에 정해진다.	5	2.3	4.81	2.58	4.84	3.08	4.74	3.02
각종 수익배분 비율은 방송사와 제작사간 상호합의 하에 정해진다.	5	2.3	4.67	2.60	4.84	2.96	4.67	3.07

〈표 4-12〉 수익배분 비율

(단위: %)

항목	방송사			제작사		
	사업자 수	방송사 수익 배분 비율	제작사 수익 배분 비율	사업자 수	방송사 수익 배분 비율	제작사 수익 배분 비율
저작재산권 기반 수익	(23)	94.3	5.7	(103)	84.8	15.2
자료 이용권 기반 수익	(18)	88.3	11.7	(90)	85.7	14.3
국내 다른 방송사업자 대상 판매 수익	(21)	94.3	5.7	(85)	88.2	11.8
국내 다른 사업자 대상 판매 수익	(19)	95.8	4.2	(64)	82.0	18.0
해외 방송사업자 대상 판매 수익	(19)	92.6	7.4	(68)	85.7	14.3
해외 다른 사업자 대상 판매 수익	(19)	95.8	4.2	(49)	84.4	15.6
방송사가 유치한 협찬 수익	(13)	70.9	29.1	(70)	86.2	13.8
제작사가 유치한 협찬 수익	(9)	35.7	64.3	(78)	46.5	53.5

주: 각 항목별 수익배분 비율을 지정한 방송사 및 제작사

* 수익배분 비율은 방송사/제작사가 기입한 수익배분 비율의 총합을 방송사/제작사의 수로 나눈 비율임

출처: 정보통신정책연구원(2021). <방송프로그램 외주제작 거래 실태조사 보고서>. 419쪽에서 인용.

2020년 기준 권리 및 협찬 수익에 따른 방송사-제작사 간 수익배분 비율을 지정한 사업자를 대상으로 수익배분 비율을 조사한 결과, ‘제작사가 유치한 협찬 수익’을 제외하고 모든 항목에서 제작사보다 방송사에 높은 비율의 수익이 배분되는 것으로 나타난다(정보통신정책연구원, 2021). 수익 유형에 따라 배분 비율이 상이하며, 방송사와 제작사 간에 수익 배분 비율의 격차도 클 뿐 아니라 방송사와 제작사 간 응답의 차이도 적지 않다(〈표 4-12〉 참조). 방송사보다 제작사에 높은 비율의 수익이 배분되는 유일한 항목인 ‘제작사가

유치한 협찬 수익'의 경우 방송사는 제작사 수익 배분 비율을 64.3%, 제작사는 53.5%로 나타났다. 제작사가 유치한 협찬수익을 '제작사에 배분한다'는 데 대해 2020년 방송사는 60.7%, 제작사는 43.6%로 응답한 데 비해 상승한 비율인 동시에 방송사와 제작사 간 인식 차 역시 2020년 17.1%에서 2021년 10.8%로 전년 대비 6.3% 좁혀졌다.

방송사와 제작사 간 외주제작 거래 실태 조사 결과는 더디지만 거래 관계에서 변화가 나타나고 있음을 보여준다. 표준계약서 사용 비율이 상승하고 있고, 저작권 귀속에 있어 방송사와 제작사가 공유하는 비중도 소폭이지만 늘어나고 있다. 그러나 권리 귀속 대상이나 수익배분 비율에 대해 방송사와 제작사간 상호 합의 정도는 양 주체간 인식 차가 크고 수익 배분 비율의 격차도 적지 않다.

방송사 대비 외주제작사가 월등히 많은 시장 구조 속에서 여전히 외주제작사들은 방송사의 협상력이 우위에 있다고 평가하고 있으며, 이 같은 시장 구조가 단기간에 개선되기도 어렵다. 2020년 기준 수요 측면에서 상위 10개 방송사가 외주제작 수요의 95.0%를 차지하고 있고, 공급 측면에서는 649개 외주제작사 중 87.1%가 연간 5개 이하, 45.8%가 연간 1개의 방송프로그램을 납품하는 등 공급자간 경쟁이 불가피한 시장구조의 불균형성이 여전한 것이다(방송통신위원회, 2021).

이러한 시장 구조 속에 제5기 방통위는 과거 지상파 방송 독점 체제에서 수립된 편성규제를 합리적으로 개편하고 OTT 서비스의 출현 등 변화한 방송환경을 반영하기 위해 편성규제 완화 방침을 밝힌 바 있다(방송통신위원회, 2021. 1. 6). OTT, VOD 등 플랫폼 다양화 및 시청행태 변화, 편성 실적 등을 고려하여 주시청시간대 순수외주 편성규제를 개선하고, 다양한 분야의 외주제작을 유도하며 장르간 혼합 등을 고려하여 외주 비율 110%가 중 인정 비율을 주시청 시간대 교양 프로그램에서 모든 분야로 확대한다는 방침이다. 또한, 방통위는 미디어 혁신 성장 생태계 조성을 위해 지상파·중편 채널의 오락 프로그램 편성비율 상한(60%)을 폐지하고, 외주제작 프로그램 의무편성 비율을 완화하는 등 편성규제에 대한 개선안을 마련할 것이라고 밝혔다(방송통신위원회, 2022. 8. 23).

미디어 환경 변화에 따라 지상파 방송 중심의 편성 규제에 대한 재검토가 필요한 시점인 것은 부정할 수 없다. 현행 외주제작 의무 편성 비율 규제는 지상파 방송사 모두 의무 비율을 상회하는 성과를 거뒀다. 중편 채널 순수외주제작 의무 편성 비율 적용으로 시장도 확대되었다. 드라마 장르를 필두로, 경쟁력을 갖추고 방송사와 대등한 협상력을 지닌

제작사들도 등장했다. 그러나 그 과정에서 방송사와 외주제작사 간 불충분한 제작비 지급이나 저작권 및 수익 배분 문제 등 불공정 거래를 둘러싼 논란이 적지 않았고, 소수의 대형 제작사 외에 대부분의 외주제작사는 영세한 중소규모 사업자인 시장 내 양극화 문제도 여전하다.

동시에 국내의 OTT 서비스를 포함하여 플랫폼이 다양해지고 영상 콘텐츠의 유통 경로가 다원화되면서 방송사와 제작사 모두 콘텐츠 경쟁력이 더욱 중요해지고 있다. 편성권을 가진 방송사업자를 중심으로 제작사가 의존하던 시장 구조 변화도 감지된다. 방송사들은 자신의 제작 능력을 활용하여 콘텐츠를 생산하고 다양한 플랫폼에 유통함으로써 수익 다각화를 도모하고, 제작사들 역시 다수의 플랫폼을 대상으로 협상을 시도할 수 있는 환경이 도래했다.

최근 OTT 중심의 시장 재편 속에 제작 영역에서 나타난 가장 중요한 변화 중 하나는 한국형 스튜디오 시스템의 형성이다(이성민, 2022). 스튜디오는 콘텐츠 기획과 IP 확보 및 유통 전략을 총괄하고, 연계된 제작사가 자율성을 갖고 창작 활동을 전개한다. 스튜디오는 다수 제작사들의 연결 고리 역할을 하면서 플랫폼 사업자들과 협상하고, 사업 다각화를 통해 콘텐츠의 국내외 유통, IP 확장 및 활용 등 IP 비즈니스 전략을 담당한다. 인수합병과 전략적 투자를 통해 제작 역량을 내재화하고, 기획 프로듀서의 역할을 강화한 스튜디오는 플랫폼과의 관계에서 개별 독립제작사에 비해 강화된 협상력을 보유하게 되었다. 제작에 특화된 기존 독립제작사들이 콘텐츠와 IP를 활용한 비즈니스를 직접 수행하지 못했던 것에 비해 스튜디오는 영상 콘텐츠 시장 재편의 핵심적인 주체로 부상하고 있다는 평가다(이성민, 2022).

한국형 스튜디오의 등장은 기존의 방송·미디어 기업이 제작과 플랫폼, 유통에 이르기까지 수직적으로 사업을 확장하는 과정과 맞물려 있다. 영상 콘텐츠 미디어 시장의 경쟁이 심화될수록 콘텐츠 경쟁력이 중요해지면서 방송·미디어 기업들이 자회사나 계열사를 통해 제작 사업까지 영역을 확대하고 있는 것이다(이선희, 2021).

한국형 스튜디오 시스템의 원형이라 할 수 있는 CJ ENM 계열의 스튜디오드래곤 이후 기존 방송사들과 연계된 제작 조직이 스튜디오로 진화하고, IPTV 사업과 OTT 서비스를 수행하고 있는 통신사업자들 역시 최근 제작 스튜디오 자회사를 설립하고 있다. KBS가 KBS 미디어, KBS N과 공동 출자하여 설립한 제작사 몬스터유니온, SBS의 스튜디오S,

JTBC 계열의 스튜디오 SLL이 기존 방송사업자 계열 스튜디오의 대표적 사례에 해당한다. KT 그룹은 스튜디오 지니를 설립했으며, SKT와 지상파 방송사들의 연합 OTT 서비스 사업자인 웨이브는 자체 오리지널 콘텐츠를 기획, 개발하는 역할을 담당할 스튜디오 웨이브를 설립했다. CJ ENM은 2022년 4월 국내외 OTT 서비스를 타겟으로 멀티 장르 콘텐츠 기획 개발과 제작을 담당할 'CJENM 스튜디오스(STUDIOS)'를 설립했다. 기존의 스튜디오드래곤은 드라마 장르를 중심으로 국내외 제작물을 늘릴 계획이다. 장르별로 특화된 다수의 스튜디오를 두고 콘텐츠의 양과 질을 동시에 업그레이드하겠다는 전략이다(CJ ENM, 2022. 4. 5).

기존 방송·미디어 기업의 수직적 사업 확장은 비용 절감과 원소스멀티유즈(One source multi-use)를 통한 시너지 효과가 가능하다는 장점을 가지지만, 소수의 사업자 중심으로 시장이 재편되면서 제작 주체의 다원성 문제와 함께 다수의 소규모 독립제작사들에게는 위협 요인이 될 수 있다. 대규모 투자 여력을 갖춘 국내외의 미디어 사업자들을 중심으로 콘텐츠 제작비가 상승하고 한정된 제작시장의 인프라가 대형 미디어 기업으로 편중될 가능성이 커지는 것이다(이선희, 2021).

이러한 시장 환경과 방송광고 시장의 침체 속에 지상파 방송사들은 국내외 미디어 사업자들과의 플랫폼 및 콘텐츠 경쟁에 직면해 있다. 콘텐츠 제작 역량은 방송 사업자 본연의 경쟁력이라는 점에서 지상파 방송의 고유한 제작 능력과 인프라를 활용하여 지상파 플랫폼의 생존뿐만 아니라 타 플랫폼에 대한 콘텐츠 판매 및 유통을 통해 성장 동력을 확보하고 콘텐츠 제작 기반을 유지해야 할 필요성이 커지고 있는 것이다.

외주제작 정책 환경의 변화를 반영하여 순수외주제작 의무 편성 규제 정책에 대한 심도 있는 논의를 시작해야 할 시점이다. 이제까지 외주 정책은 지상파 방송사에 의무 비율을 부과하고 준수 여부를 감독하는 방식으로 수행되어 왔다. 지상파 방송 중심의 외주 제작 관점에서 벗어나 다양한 플랫폼에 콘텐츠를 생산, 유통하는 영상 콘텐츠 산업의 관점으로 편성 비율 정책을 재정립할 필요가 제기되는 것이다. 이는 순수외주제작 의무 편성 비율 중심의 양적 규제에서 벗어나 정책의 질적 전환을 도모해야 한다는 것을 의미한다.

지상파 방송을 포함하여 지상파 방송과 특수관계에 있는 제작사, 드라마 장르를 중심으로 한 대형 제작사, CJ ENM이나 통신사 계열 제작사, 그리고 중소 규모의 독립제작사 등 다원화된 제작 주체의 실태를 파악하고 콘텐츠 제작 시장 전반의 경쟁력을 강화하는 동시

에 중소 규모의 제작사를 보호하는 정책적 균형이 필요하다. 이를 위해서는 무엇보다 시장 내 공정경쟁 환경을 조성하는 것이 요구된다. 특수관계자 외주제작 비율이 폐지되고 지상파 방송의 외주제작 비율이 감소하고 있는 현실에서 방송사와 특수관계에 있는 제작사와 그렇지 않은 제작사 간 불공정 경쟁이 발생하지 않는지 면밀하게 살펴야 한다. 방송사와 외주 제작사 간 저작권 귀속 문제, 수익 배분 비율 등에 대한 상호 합의가 대등하게 이루어지고 있는지 모니터링하고 외주 인정 기준과 산정 기준을 고도화하는 것에 대한 검토도 필요하다. 또한, 드라마 장르와 예능, 교양 등 장르별로 상이한 외주제작 시장 현황도 반영해야 한다. 변화하는 시장 구조와 시장 행위를 상세히 관찰하는 것이 우선이다. 시장에 대한 이해를 바탕으로 외주제작사에 대한 직접 지원, 표준계약서 적용, 저작권 수익의 공정한 분배 등 편성 비율 규제가 아닌 다양한 정책 수단을 병행할 수 있을 것이다(배진아, 2020).

지상파 방송사들의 순수외주제작 편성 비율이 감소 추세를 보이는 것이 특수 관계자 외주제작 비중을 확대해서인지, 자체 제작 역량 강화 차원인 것인지, 비용과 관련된 경영전략적 차원의 선택인지는 좀 더 지켜볼 필요가 있다. 이러한 변화와 함께 방송·미디어 사업자의 콘텐츠 제작 강화 전략이 외주제작 시장에 미치는 파급력을 면밀히 관찰하고, OTT 서비스 등 다양한 플랫폼의 성장이 방송 미디어 시장에 미치는 영향력을 고려하여 외주제작 정책을 재구조화해야 할 것이다. OTT 플랫폼의 등장과 인터넷으로 대표되는 디지털 미디어 환경이 기존의 방송 미디어 사업자뿐만 아니라 외주 제작사의 경쟁력을 강화하는 장이 될 수 있도록 정교한 외주제작 정책을 수립해야 한다.

추가적으로 편성 비율 준수 여부에만 목적을 둔 현재의 방송사업자 편성현황 조사 내용을 좀 더 고도화할 것을 제안한다. 방송사의 콘텐츠 제작 및 공급 환경을 살필 수 있는 기반 조사가 되기 위해서는 편성고시 상 규제 항목 외에도 특수관계자 외주제작 비율, 공동제작 비율 등 보다 구체적인 항목을 추가할 필요가 있다. 현행 편성 비율 조사로는 프로그램 제작 주체의 다원성이나 분야별 외주제작 현황 등을 살펴보기 어렵다. 이미 <방송산업 실태조사>에 방송사업자들이 편성 현황 관련 자료를 제출하고 있음을 감안하면, 과도한 추가 부담 없이도 편성현황 조사 보고서의 내용을 풍부하게 할 수 있는 방안이 될 것이다.

참 고 문 헌

- 과학기술정보통신부·방송통신위원회(2018). <2018년 방송산업 실태조사 보고서>.
_____ (2019). <2019년 방송산업 실태조사 보고서>.
_____ (2001). <2020년 방송산업 실태조사 보고서>.
_____ (2021). <2021년 방송산업 실태조사 보고서>.
- 김경환(2015), <방송 외주제작 25년의 성과와 과제>. 코카포커스 2015-04호. 한국콘텐츠진흥원.
- 김정태(2010), 『디지털시대 방송법 해설』(개정2판). 서울: 커뮤니케이션북스.
- 방송제도연구위원회(1990), <방송제도연구보고서>.
- 배진아(2020), 제5기 방통위에 대한 규제 개선 제언-미디어 환경 변화에 따른 편성규제 원칙의 재정립.
- 심홍진·김정희(2019), 『2019년 방송사업자 편성현황 조사』, 정보통신정책연구원. 정책자료 2019-10. 방송통신위원회.
- _____ (2020), 『2020년 방송사업자 편성현황 조사』, 정보통신정책연구원. 정책자료 2020-12. 방송통신위원회.
- _____ (2021), 『2021년 방송사업자 편성현황 조사』, 정보통신정책연구원. 정책자료 2021-12. 방송통신위원회.
- 이만제(2016), <외주제작 환경변화 분석 및 정책방안 연구>. 문화체육관광부.
- 이선희(2021), <디지털 환경 변화에 따른 국내 방송·미디어 기업 전략과 시사점>. KISDI Perspectives, 2021-1. 정보통신정책연구원.
- 이성민(2022), OTT로 인한 콘텐츠 제작/유통 시스템의 변화: 스튜디오 시스템을 중심으로. <Media Issue & Trend>, Vol 51, 6-17. KCA.
- 이승선(2017), 방송편성의 자유 관점에서 지상파 중간광고 규제에 대한 위헌성 검토. 언론과학, 16(3), 33-69.

이승선(2018), 방송법 개정안의 '방송편성의 자유와 독립' 주체와 '편성위원회' 규정의 위헌
성 검토: 제20대 국회 노웅래·박홍근·최명길 의원안을 중심으로. 한국방송학보,
32(2), 65-98.

주성희·박상진·이주영(2016), 『2016년 방송사업자 편성현황 조사』, 정보통신정책연구원.
정책자료 2016-07. 방송통신위원회.

최영득(1997), 『방송공익성에 관한 연구』, 서울 커뮤니케이션북스.

정보통신정책연구원(2018), <2018 방송프로그램 외주제작 거래 실태 조사>.
_____ (2018), <2018년 방송평가 기반 조성 방송사업자 편성현황 조사(2017년
자료)>. 방송통신위원회.

_____ (2019), <2019 방송프로그램 외주제작 거래 실태 보고서>.

_____ (2020), <2020 방송프로그램 외주제작 거래 실태 보고서>.

_____ (2021), <2021 방송프로그램 외주제작 거래 실태 보고서>.

CJ ENM(2022. 4. 5), 보도자료. 콘텐츠 생산기지 'CJ ENM STUDIOS' 신설! 글로벌 콘텐츠
경쟁력 강화 위한 '멀티스튜디오 체제' 본격 시동.

PD저널(2018. 11. 14), 종편도 외주 프로그램 의무 편성.
<https://www.pdjournal.com/news/articleView.html?idxno=62588>

정책자료 22-16
방송평가 기반조성 2022년 방송사업자 편성현황
조사(2021년 자료)
(Broadcasters Programming Report 2021)

2022년 12월 일 인쇄

2022년 12월 일 발행

발행인 방송통신위원회 위원장

발행처 방송통신위원회

경기도 과천시 관문로 47

Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄 인성문화
