

구글의 모토로라 인수 현황과 전망에 따른 시사점

■ 김 민 식*

1. 개 요

2011년 8월 15일 구글은 모토로라를 125억 달러에 인수한다고 발표하였다. 이는 모토로라 주식을 8월 12일자 종가에 63%의 경영권 프리미엄을 얹은 주당 40달러에 인수하는 방안이다.¹⁾ 특히, 구글은 기존 스마트폰 제조 협력사들과의 이해관계 충돌을 줄이기 위해, 향후 모토로라 모빌리티를 별도의 사업부로 운영하고 안드로이드 OS의 Open정책을 계속 유지할 것이라고 밝혔다. 이에 본고에서는 구글의 모토로라 인수 배경 및 과정 등 현황에 대하여 살펴보고, 향후 전망에 따른 시사점을 제공하고자 한다.

2. 구글의 모토로라 인수의 배경

최근 들어 구글은 특허 확보에 주력하고 있다. 특히, 4G LTE와 무선 데이터 서비스 관련 특허를 다량 보유하고 있는 노텔의 특허인수전에서 애플과 마이크로소프트

* 정보통신정책연구원 동향분석실 부연구위원, (02)570-4288, kimmin@kisdi.re.kr

1) <http://mediacenter.motorola.com>, Press-Releases, "Google to Acquire Motorola Mobility", (2011. 8. 15)

연합군에게 패배한²⁾ 이후, 구글은 특허를 확보하기 위해 더욱 노력하고 있으며 최근에는 IBM으로부터 약 1천여 개의 특허를 구입하였다.³⁾

〈표 1〉 노텔의 특허 인수전 현황

내용	2009년 파산을 신청한 노텔은 사업 매각을 진행하여, 약 6,000건에 이르는 특허 포트폴리오를 경매
특허	GSM과 CDMA, LTE 등의 4G 통신기술, 무선 데이터 통신, Wi-Fi·근거리 무선통신, 인터넷 검색, 광통신, 음성통신, 반도체 기술, 소셜 네트워킹 등 다양한 특허를 보유
인수주체	애플과 마이크로소프트, 소니, 리서치인모션(RIM), EMC 및 에릭슨으로 구성된 컨소시엄이 45억 달러에 구매
비고	구글 역시 노텔의 특허를 취득하기 위해 입찰에 참가해 9억 달러를 제시했지만 낙찰가에 미치지 못해 특허 취득에 실패

아울러 구글의 최고경영자(CEO) 래리 페이지는 최근 공식 블로그를 통해 “모토로라와의 합병을 통해 구글의 특허 포트폴리오를 강화하여 MS, 애플 등의 위협으로부터 안드로이드를 보호해 나가겠다.”고 발표하였다.⁴⁾

이와 같이 구글이 모토로라 모빌리티를 인수한 데에는 애플과 마이크로소프트(MS)와의 특허전쟁에서 안드로이드 모바일 운영체계를 보호하기 위한 모토로라의 풍부한 특허들에 대한 필요성이 주요하게 작용했다.⁵⁾ 현재 안드로이드 OS가 스마트폰 및 태블릿 PC 시장에서 그 점유율을 넓히고 있지만, 최근 애플과 MS, 오라클 등 경쟁사들

2) <http://dealbook.nytimes.com>, “Apple and Microsoft Beat Google for Nortel Patents”, (2011. 7. 1)

3) <http://online.wsj.com>, “Google Buys IBM Patents”, (2011. 7. 29): fabrication and architecture of memory and microprocessing chips, computer architecture including servers and routers and online search engines, among other things

4) <http://googleblog.blogspot.com>, “Supercharging android google to acquire Motorola Mobility”, (2011. 8)

5) <http://googleblog.blogspot.com>, “Supercharging android google to acquire Motorola Mobility”, (2011. 8. 15)

이 특허를 무기로 소송을 제기하고 있다. 따라서 이에 대한 대응책으로 모토로라의 인수가 추진되어 인수협상이 성사됐다고 분석할 수 있다.

〈표 2〉 모토로라 모빌리티(Motorola Mobility Holdings) 현황⁶⁾

소개	모토로라는 구조조정 이후 2011년 1월에 모토로라 모빌리티(Motorola Mobility Holdings)와 모토로라 솔루션즈(Motorola Solutions)로 분할: 기업 간 거래(B2B)를 주로 담당하는 모토로라 솔루션과 휴대폰과 셋톱박스를 담당하는 모토로라 모빌리티로 분할.		
연혁	1973년에 휴대전화 사업을 시작한 80년 역사를 가진 모토로라는 세계 최초로 상업용 휴대전화를 개발했음. 최근 모토로라는 스마트폰과 태블릿PC 사업에서 애플에 이어 삼성전자와 HTC 등 경쟁자들에 밀려 어려움을 겪어왔으며, 북미 외 지역에서의 시장 점유율이 제한적임.		
주요 보유 IP	모토로라는 현재 약 1만 7,100건의 특허를 보유하고 있으며, 현재 출원돼 있는 특허도 7,500건이나 되는 등 모두 2만 4,600건을 웃도는 특허를 보유한 것으로 추산.		
	사업부서	Mobile Devices	Home business
	주요 제품 및 서비스	mobile devices(MD), MD related products & services	set-top boxes, end-to-end digital video & Internet Protocol Television("IPTV") distribution systems, broadband access infrastructure platforms, associated data & voice customer premises equipment ("CPE").
	승인 및 출원 특허 수	15,200 granted patents, 6,200 pending patent applications	1,900 granted patents, 1,300 pending patent applications
	산업 표준 특허	2G, 3G, 4G, H.264, MPEG-4, 802.11, open mobile alliance("OMA") and near field communication("NFC")	MPEG video compression, ATSC for digital TV transmission and DOCSIS for data transmission over cable systems
	제품/서비스 관련 특허	audio codec technology, UI, power management, location based services, wireless email, other smartphone related applications and services.	digital compression, encryption and conditional access systems

6) <http://investors.motorola.com>. Form 10-K

이외에 모토로라 모빌리티의 모바일 디바이스(휴대전화, 스마트폰)·홈 디바이스(셋톱박스, 방송장비) 관련 제조기술과 구글의 안드로이드 플랫폼을 결합하여, 시너지 효과를 강화하기 위해 모토로라 인수를 추진했다고 볼 수도 있다.⁷⁾ 즉, 애플, 마이크로소프트 등과 효과적으로 경쟁할 수 있는 소프트웨어 플랫폼의 개발과 디바이스 제조 능력을 확보하여, 이들의 결합을 통해 안드로이드 OS를 다양한 분야에 적용하고자 하는 노력으로도 분석할 수 있다.

3. 구글의 모토로라 인수에 따른 영향

(1) 글로벌 스마트폰 시장구조에 미치는 영향

첫째, 애플과 구글 진영으로 양분되고 스마트폰 시장에서, 이들과 경쟁해야 하는 모바일 업체들(RIM, 마이크로소프트, 노키아, HP ...) 사이에 인수합병(M&A) 및 사업 구조조정이 동반될 가능성이 존재한다. 특히, 운영체제라는 소프트웨어 플랫폼 개발, 스마트폰 제조, 특히 확보라는 통합된 핵심역량을 확보하기 위해 모바일 업체들 간의 다양한 전략적 제휴능력은 모바일 기기 시장에서의 생존을 판가름하는 중요한 기준이 될 전망이다.

둘째, 소프트웨어 플랫폼을 보유하지 못한 주요한 스마트폰 제조업체들의 경우 특정한 OS에 대한 의존도를 탈피하고자 하는 단기적인 노력과 더불어 구조적인 방향 전환을 추구할 가능성이 존재한다. 모바일 OS 즉, 소프트웨어 플랫폼이 없는 제조사들의 입장에서는 구글-MS로 이어지는 소프트웨어 플랫폼 기업들과의 관계 유지에서의 최적화에 상당한 노력을 기울일 수밖에 없는 상황이다. 특히, 구글이 모토로라 모빌리티를 인수한 상황에서, 안드로이드 진영의 제조업체들은 안드로이드 OS 외의 대안(MS 윈도우 OS, 자체 OS 등)에 대한 검토가 진행될 전망이다.

7) <http://thenextweb.com>, "Google's Motorola deal: What exactly is Google buying?", (2011. 8. 15) & <http://www.fiercecable.com>, "Why Google can succeed where Microsoft failed", (2011. 8. 17)

(2) 구글과 안드로이드 진영의 관계에 미치는 영향

첫째, 모토로라 모빌리티가 하드웨어 제조업에서 쌓은 경험을 바탕으로 더욱 완성도 높은 안드로이드 OS를 모바일 기기 시장에 공급할 가능성이 높아질 전망이다. 기존 안드로이드 OS에 관한 지식을 기반으로 하드웨어 제조업 관련 지식과의 통합을 통하여, 경쟁사 대비 높은 경쟁력을 보유한 OS의 지속적인 개발에 시너지 효과가 강화될 것으로 보인다.

둘째, 모토로라 모빌리티가 보유한 특허를 바탕으로 애플, 마이크로소프트 등과의 특허 경쟁에서 유리한 위치를 확보할 것으로 예상된다. 따라서 삼성전자, HTC, LG 전자 등 안드로이드 OS 탑재에 따른 특허 분쟁에서 직접적인 공세를 겪고 있는 제조업체들의 어려움을 완화하는 데 기여할 것으로 전망된다.

셋째, 모토로라 모빌리티와 구글의 협력 가능성의 확대는 위와 같은 긍정적인 측면들 외에도 기존 안드로이드 진영에서 구글과 다른 제조업체들 간 협력관계의 약화를 가져올 수 있는 부정적인 측면도 존재한다. 즉, 구글의 신규 서비스나 최신 OS를 탑재한 스마트폰을 개발할 수 있는 기회가 모토로라 모빌리티에게 우선적으로 부여될 가능성이 존재하고, 관련 노하우 습득에 있어 모토로라 모빌리티가 타 제조업체보다 먼저 취득할 수 있는 가능성도 존재하기 때문이다.

(3) 현재 진행 중인 특허 소송에 미칠 영향

구글의 모토로라 모빌리티 인수는 애플과 MS, 오라클 진영의 특허 분쟁에서 이들의 공세에 몰린 안드로이드 진영을 효과적으로 방어할 수 있는 주요한 전환점이 될 전망이다.

최근 애플은 2010년부터 안드로이드 진영의 대표적인 협력 제조업체인 HTC와 삼성전자를 디자인 등의 특허권 침해로 이유로 소송을 제기하였다. 또한 Microsoft 역시 윈도우 플랫폼과 관련한 상당한 특허를 바탕으로, HTC, 삼성전자 등 안드로이드 진영의 제조업체에 대한 로열티 요구를 본격화하기 시작하였다. 이 같은 애플과 MS의

움직임은 간접적으로 구글의 안드로이드 OS를 견제하는 것으로 해석되고 있다. 또한 오라클은 구글을 상대로 안드로이드 OS에서 자바 애플리케이션을 구동시키는 구글의 달빅(Dalvik) 가상머신이 오라클이 인수한 선마이크로시스템즈의 기술을 침해했다고 특허 소송을 제기해 놓은 상태이다.

이와 같은 상황에서 구글은 모토로라 모빌리티의 약 1만 7,000여 건 특허를 특허분쟁에서의 방어수단으로 적극적으로 활용할 것으로 예상된다. 특히, 모토로라의 이동통신 관련 원천기술은 업계에서 중요한 기술들로 애플 및 MS가 디자인 또는 OS 원천기술로 소송을 제기하더라도 통신기술로 방어할 수 있을 것으로 보인다.

4. 구글과 안드로이드 진영의 관계 변화 전망과 시사점

구글의 모토로라 모빌리티 인수에 따른 가능한 시나리오를 안드로이드 진영의 협력 제조업체에 미치는 영향력을 기준으로 구분해 보면 3가지 정도로 나누어 볼 수 있다.

우선, 현재와 같이 구글이 철저히 오픈 플랫폼 정책을 유지하면서, 모토로라 모빌리티와 타 제조사들을 차별하지 않는 중립적인 입장을 유지하는 시나리오이다. 이는 안드로이드 진영의 협력 제조업체들에게 부정적인 영향력이 제일 적은 시나리오다. 안드로이드 진영에 협력 제조사를 최대한 많이 끌어들이려는 구글의 전략 측면에서, 다른 협력 제조사에 대한 배려가 과거와 같이 유지될 것이라는 예측에 기초하는 시나리오이다.

두 번째는 안드로이드 진영의 협력 제조업체들에게 주는 부정적인 영향력이 일정 수준 존재하는 시나리오로, 구글과 모토로라 모빌리티와의 긴밀한 관계 구축으로 인해 모토로라가 타 제조업체의 경쟁자로서 경쟁력을 회복하는 시나리오이다. 즉, 구글이 오픈 플랫폼 정책을 유지하면서도, 모토로라 모빌리티에 OS 업그레이드 및 기술적 지원을 차별적으로 지원하여 모토로라 모빌리티의 입지를 확보해 주는 시나리오이다.

세 번째는 안드로이드 진영의 협력 제조업체들에게 주는 부정적인 영향력이 매우 크게 존재하는 시나리오로, 구글이 애플처럼 폐쇄적인 플랫폼 정책으로 전환하고 모토로라 모빌리티의 다양한 디바이스를 통해 구글의 최종적인 서비스를 제공하는 시나

리오이다. 이는 실현 가능성이 매우 낮을 것으로 판단되지만, 그 가능성을 완전히 배제하기는 힘들 것으로 여겨진다.

현실적인 측면에서 보면, 단기적으로는 첫 번째 시나리오가 우세할 수밖에 없을 것으로 보인다. 왜냐하면 현재 구글의 다양한 협력 제조사들과 협력관계를 포기하고 모토로라에만 의존하기에는 사업의 위험성이 너무 크고, 이동통신사업자 및 단말기 유통업자를 포함하는 사업관계를 구축 및 확대해 나아가는 것이 어렵기 때문이다. 하지만 장기적으로는 두 번째 시나리오에 대한 실현 가능성이 커, 구글과 다른 제조사들의 협력관계에 있어서도 긴장감이 형성될 것으로 전망된다.

안드로이드 진영의 다른 제조업체들에게 최악의 시나리오는 구글이 단기적으로는 모토로라 모빌리티를 레퍼런스(표준) 모바일 디바이스를 제공하는 제조사로 활용하다가, 장기적으로는 안드로이드 플랫폼을 탑재한 다양한 모바일 디바이스에서 홈 디바이스까지 거의 종합적으로 제공하는 선도적인 제조업체로 변화시키는 시나리오이다.

이와 같은 다양한 시나리오에 공통적으로 대응하는 우리나라 모바일 기기 제조업체들의 대응책으로 단기적으로는 다양한 소프트웨어 플랫폼을 다루는 세밀한 멀티 호밍(Multi-homing) 전략을 꼽을 수 있다. 즉, 자사에 가장 유리한 조건의 OS를 탑재하되 이를 일정한 비율, 수준에서 관리하고, 다른 OS들과의 적절한 경쟁관계를 유지하는 전략이 유효할 수밖에 없다는 것이다. 특히, 독자적인 SW 플랫폼을 보유하고 있지만, 실질적인 소프트웨어 플랫폼 관련 생태계를 구축하지 못하고 있는 경우에는 자체 OS의 비중을 높이면서 이를 구글·MS 등에 대응하는 멀티 플랫폼 소싱의 협상카드로 유용하게 활용할 수 있을 것이다.

한편, 정책적인 측면에서 살펴보면 우리나라의 한정된 자원과 능력을 바탕으로 글로벌 소프트웨어 플랫폼을 빠르게 추격하기 위해서는 무엇보다도 다양한 모바일 참여 기업들 간에 소프트웨어 플랫폼에 대한 경험과 지식을 공유 및 창조할 수 있는 글로벌 공간(場)⁸⁾을 제공하는 것이 필요하다. 즉, 우리나라의 선도 기업을 중심으로 다양

8) Nonaka, I., Toyama, R. and Konno, N.(2000), "SECI, Ba, and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation", Long Range Planning, 33.

한 시장참여자들이 생태계를 구축할 수 있는 준비단계로서 신뢰를 바탕으로 한 공유 공간의 마련이 중요하다는 것이다. 그리고 이러한 공유의 공간을 참여기업들 사이에 관계 발전에 따라 간접적으로, 체계적으로 제공하되 지속적으로 활성화 및 유지하는 것이 필요할 전망이다.

지금까지 구글의 모토로라 인수와 관련한 현황과 전망 및 가능한 시나리오에 대해 살펴보았다. 구글의 모토로라 인수는 애플·마이크로소프트사의 위협으로부터 구글의 안드로이드 OS 진영을 보호하는 데 긍정적인 역할을 할 것으로 보인다. 하지만 구글의 모토로라 인수는 구글과 협력 제조업체 간의 기존 협업관계에 부정적인 영향도 미칠 것으로 보인다. 따라서 이러한 변화에 전략적·정책적으로 적절하게 대응할 필요가 있을 것으로 사료된다.

참고자료

- Nonaka, I., Toyama, R. and Konno, N. (2000), “SECI, Ba, and leadership: a unified model of dynamic knowledge creation”, Long Range Planning, 33.
- <http://mediacenter.motorola.com>, Press-Releases, “Google to Acquire Motorola Mobility”, (2011. 8. 15)
- <http://dealbook.nytimes.com>, “Apple and Microsoft Beat Google for Nortel Patents”, (2011. 7. 1)
- <http://online.wsj.com>, “Google Buys IBM Patents”, (2011. 7. 29)
- <http://googleblog.blogspot.com>, “Supercharging android google to acquire Motorola Mobility”, (2011. 8)
- <http://investors.motorola.com>. Form 10-K
- <http://thenextweb.com>, “Google’s Motorola deal: What exactly is Google buying?”, (2011. 8. 15)
- <http://www.fiercecable.com>, “Why Google can succeed where Microsoft failed”, (2011. 8. 17)