

정책연구 25-29-02

# 2025년 ICT 통합모집단 구축 및 운영

(2025 Construction and Operation of ICT Integrated Population)

손녕선/신우철

2025. 12

연구기관 : 정보통신정책연구원



과학기술정보통신부  
Ministry of Science and ICT



이 보고서는 2025년도 과학기술정보통신부 정보통신진흥기금 정보통신방송연구개발사업의 연구결과로서 보고서 내용은 연구자의 견해이며, 과학기술정보통신부의 공식입장과 다를 수 있습니다.



# 제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2025년 ICT 통합모집단 구축 및 운영』의 연구  
결과보고서로 제출합니다.

2025년 12월

연구기관: 정보통신정책연구원

총괄책임자: 손녕선 연구위원

참여연구원: 신우철 부연구위원



# 목 차

요 약 문	xii
제1장 서 론	1
제2장 ICT 통합모집단 구축 방법론 소개	4
제1 절 ICT 관련 통계 모집단 현황	4
1. ICT 산업 대상 통계	4
2. 전산업 대상 통계	19
3. 인구 대상 통계	22
제2 절 ICT 통합모집단 구축 방법론	26
1. 추진배경	26
2. 적용효과	26
3. 구축방법	27
제3장 ICT 통합모집단 구축 결과	31
제1 절 ICT 통합모집단 구축	31
1. 주요 변수	31
2. 구축 파일	36
제2 절 ICT 통합모집단 내 사업체 분포	39
1. 주산업 기준 사업체 분포	39
2. 주부산업 기준 사업체 분포	50
제4장 ICT 통합모집단 운영 및 적용	61
제1 절 ICT 통합모집단 운영	61
1. 운영 절차	61
2. 주요서식	64

제 2 절 ICT 통합모집단 적용 .....	69
1. 적용현황 .....	69
<b>제 5 장 결 론 .....</b>	<b>70</b>
<b>참고문헌 .....</b>	<b>72</b>
<b>[부록] ICT 통합모집단 파일설계서 .....</b>	<b>74</b>

## 표 목 차

〈표 2-1〉 ICT 실태조사 .....	4
〈표 2-2〉 ICT 실태조사 부가조사-광의의 소프트웨어산업 실태조사 .....	5
〈표 2-3〉 ICT 주요품목동향조사 .....	6
〈표 2-4〉 ICT 기업경기조사 .....	7
〈표 2-5〉 ICT 인력동향실태조사 .....	8
〈표 2-6〉 정보통신기술산업(ICT)통계 .....	8
〈표 2-7〉 ICT수출입통계 .....	9
〈표 2-8〉 방송산업실태조사 .....	9
〈표 2-9〉 사물인터넷산업 실태조사 .....	10
〈표 2-10〉 인터넷주소자원통계 .....	11
〈표 2-11〉 방송통신광고비조사 .....	11
〈표 2-12〉 데이터산업 현황조사 .....	12
〈표 2-13〉 클라우드산업 실태조사 .....	13
〈표 2-14〉 ICT 중소기업 실태조사 .....	14
〈표 2-15〉 정보보호산업 실태조사 .....	14
〈표 2-16〉 전자문서산업 실태조사 .....	15
〈표 2-17〉 인공지능산업 실태조사 .....	15
〈표 2-18〉 블록체인산업 실태조사 .....	16
〈표 2-19〉 가상증강현실산업 실태조사 .....	17
〈표 2-20〉 디지털산업 실태조사 .....	17
〈표 2-21〉 디지털크리에이터 미디어산업 실태조사 .....	18
〈표 2-22〉 기업정보화통계집 .....	19
〈표 2-23〉 SW융합실태조사 .....	19
〈표 2-24〉 정보보호실태조사(기업부문) .....	20

〈표 2-25〉 ICT 전문인력 수급실태조사(수요부문) .....	20
〈표 2-26〉 웹 접근성 실태조사 .....	21
〈표 2-27〉 사이버보안 인력수급 실태조사(수요부문) .....	21
〈표 2-28〉 인터넷이용 실태조사 .....	22
〈표 2-29〉 디지털정보격차 실태조사 .....	23
〈표 2-30〉 스마트폰 과의존 실태조사 .....	23
〈표 2-31〉 정보보호실태조사(개인부문) .....	24
〈표 2-32〉 ICT 전문인력 수급실태조사(공급부문) .....	25
〈표 2-33〉 사이버보안 인력수급 실태조사(공급) .....	25
〈표 3-1〉 ICT 통합모집단 구축 변수 .....	34
〈표 3-2〉 2025년 ICT 통합모집단 구축 파일 .....	38
〈표 3-3〉 주산업 기준 ICT 통합모집단 사업체 분포 .....	39
〈표 3-4〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업) .....	40
〈표 3-5〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업) .....	40
〈표 3-6〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업) .....	41
〈표 3-7〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업) .....	41
〈표 3-8〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업) .....	42
〈표 3-9〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업) .....	42
〈표 3-10〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업) .....	43
〈표 3-11〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업) .....	43
〈표 3-12〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업) .....	44
〈표 3-13〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업) .....	44

〈표 3-14〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업) .....	45
〈표 3-15〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업) .....	45
〈표 3-16〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업) .....	46
〈표 3-17〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업) .....	46
〈표 3-18〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업) .....	47
〈표 3-19〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업) .....	47
〈표 3-20〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업) .....	48
〈표 3-21〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업) .....	48
〈표 3-22〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업) .....	49
〈표 3-23〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업) .....	49
〈표 3-24〉 주부산업 기준 ICT 통합모집단 사업체 분포 .....	50
〈표 3-25〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업) .....	51
〈표 3-26〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업) .....	51
〈표 3-27〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업) .....	52
〈표 3-28〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업) .....	52
〈표 3-29〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업) .....	53
〈표 3-30〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업) .....	53

〈표 3-31〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업) .....	54
〈표 3-32〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업) .....	54
〈표 3-33〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업) .....	55
〈표 3-34〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업) .....	55
〈표 3-35〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업) .....	56
〈표 3-36〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업) .....	56
〈표 3-37〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업) .....	57
〈표 3-38〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업) .....	57
〈표 3-39〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업) .....	58
〈표 3-40〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업) .....	58
〈표 3-41〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업) .....	59
〈표 3-42〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업) .....	59
〈표 3-43〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업) .....	60
〈표 3-44〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업) .....	60
〈표 4-1〉 ICT 통합모집단 운영 절차-원격접근서비스 .....	63
〈표 4-2〉 ICT 통합모집단 자료 협조요청 .....	64
〈표 4-3〉 자료이용 서약서 .....	65
〈표 4-4〉 자료파기 확인서 .....	66
〈표 4-5〉 명부자료 반출 신청서 .....	67
〈표 4-6〉 ICT 통합모집단 적용 현황 .....	69

## 그림 목 차

[그림 2-1] ICT 통합모집단 적용효과 .....	27
[그림 4-1] ICT 통합모집단 구축 및 활용을 위한 운영체계 .....	62



# 요 약 문

## 1. 제 목

2025년 ICT 통합모집단 구축 및 운영

## 2. 연구 목적 및 필요성

기존 과기정통부의 ICT 통계들은 수행기관별로 별도의 모집단을 구축하여 조사를 수행하였고, 이는 ICT 통계의 조사 항목이 중복되고 수치가 상호 비교가 어렵다는 문제를 발생시켰다. 이를 해결하기 위해 통합 모집단 구축의 필요성이 부상하였고, 통합 모집단을 공유함으로써 통계 조사범위의 일관성을 확보하고 ICT 통계 간 비교가 가능한 효과를 기대할 수 있다.

과학기술정보통신부는 ICT 통계품질의 향상을 목적으로 “과학기술정보통신부 정보통신·방송통계 관리규정”에 근거한 ‘ICT 통계조사 시행계획’을 수립하고 ICT 통합분류체계를 작성하였으며, 이에 대응하여 ICT 통합모집단을 구축하여 운영하고 있다. 매년 ICT 통합모집단의 구축과 운영 과정을 지속적으로 고도화하여, 과기정통부 ICT 통계의 신뢰성 및 품질 향상을 도모한다. 더불어 ICT 통합모집단 구축 방법과 구축 결과 그리고 운영 절차 등을 상세히 소개하여 ICT 통합모집단 이용자의 이해도와 편의 향상을 추구한다.

## 3. 연구의 구성 및 범위

본 연구에서는 다양한 ICT 통계의 모집단 현황을 점검하고, ICT 통합모집단 구축 방법론, 구축 결과, 이용 방법 등에 대해 상세하게 제시하였다. 2장에서는 ICT 통계를 각각 ICT 산업 대상, 전 산업 대상, 인구 대상으로 구분하여 모집단 현황을 검토하였고, ICT 통합모집단의 추진배경과 적용효과, 구축방법 등을 다루었다. 3장에서는 ICT 통합모집단의 구축

결과를 구축 변수와 구축 파일로 구분하여 상세히 제시하였으며, ICT 통합모집단 내 산업별 사업체 분포를 종사자수 규모별, 매출액 규모별로 살펴보았다. 마지막 4장에서는 ICT 통합모집단 이용자를 위하여 ICT 통합모집단 운영 절차를 상세히 정리하였고, ICT 통합모집단 운영을 위해 필요한 다양한 서식들을 제공하였다.

## 4. 연구 내용 및 결과

2025년 ICT 통합모집단은 국가데이터처의 조사통계명부자료인 전국사업체조사, 기업통계등록부(SBR), 기업활동조사, 광업·제조업조사, 정보통신정책연구원의 신설사업체 자료, 기타 과기정통부 자료, 공정위 통신판매사업자 현황정보 등이 활용되어 구축되었다. 2025년 ICT 통합모집단 구축을 위해 우선 2023년 전국사업체조사 자료에서 ICT 통합분류체계의 품목을 생산하는 사업체를 추출하였고, 2024년 과기정통부 개별 통계의 조사대상 사업체 리스트를 연계하였다. 그 외 국가데이터처 기업활동조사의 4차 산업혁명 정보, 광업·제조업조사의 품목정보, 기업통계등록부의 기업체 정보(휴폐업, 기업규모), 공정위 통신판매사업자 현황정보 등을 연계하여 제공하였다.

2025년 ICT 통합모집단 자료는 4개 파일로 전국사업체조사의 사업체 명부자료를 기본(BASE)으로 제공하고 있으며, 그 밖에 과기정통부 조사사업체 참고용 리스트(AUX1, AUX2), 신설사업체리스트(AUX3) 등의 정보를 제공하고 있다. 2025년 주산업 기준 ICT 통합모집단의 전체 사업체수는 140,082개로 집계되었다. 그중 소프트웨어가 70,622개(50.4%)로 가장 큰 부분을 차지하며, 다음으로 정보통신방송기기 54,337개(38.8%), 정보통신방송서비스 15,123개(10.8%)로 구성된다. 주부산업 기준 ICT 통합모집단 전체 사업체수는 140,532개로 주산업에 비해 소폭 높은 수준을 나타낸다.

## 5. 정책적 활용 내용

ICT 통계의 표준화를 목표로 ICT 통합모집단이 구축 및 운영되었고, 이를 바탕으로 ICT 통계간의 정합성 문제를 해결하는 데 기여하였다. ICT 통합모집단이 구축되고 ICT 통계의 분류체계가 통일된 이후에는 동일 모집단 내 ICT 통계 조사가 설계됨에 따라, ICT 통계 간

비교 가능성이 향상되었다. 더불어 ICT 통합모집단은 개별 ICT 통계의 조사대상 산업 범위를 모두 포괄하는 방식으로 구축되었으며, 이를 통해 신산업 영역에 대한 누락 없이 ICT 산업 범위를 보다 명확하게 정의하는 효과를 만들었다. ICT 통합모집단은 2017년 7종, 2018년 14종, 2019년 17종, 2020년 18종, 2021~2023년 19종, 2024~2025년 18종 과기정통부 ICT 통계에 적용됐으며, 향후 신규통계에도 확대하여 적용할 예정이다.

## 6. 기대효과

ICT 통합모집단의 구축 및 운영은 ICT 통계의 비교 가능성과 정합성을 높여 통계품질을 향상시키고 통계의 활용성을 증대시킬 것으로 기대된다. 또한, ICT 통합모집단은 기존 조사 이외에도 향후 정부와 민간의 수요에 맞춰 빅데이터, 인공지능 등 새로운 ICT 신산업 조사를 위한 기초자료로 활용될 수 있다. 더불어 기타 정부기관들의 통계관리체계에 대한 벤치마킹으로 활용될 것으로 판단된다. 2025년 ICT 통합모집단은 과기정통부 13개 담당부서, 국가데이터처 4개 담당부서, 통계진흥원 그리고 12개 ICT 통계 수행기관과의 협력을 통해 구축 및 운영되었다. 앞으로도 공공 및 민간 기관과의 긴밀한 협력 관계를 유지하여 ICT 통합모집단 개선을 도모할 예정이며, 이를 통해 ICT 통합모집단의 품질과 활용도가 더욱 향상될 것으로 기대된다.



# SUMMARY

## 1. Title

2025 Construction and Operation of ICT Integrated Population

## 2. Purpose and Necessity of the Study

Previously, ICT statistics under the Ministry of Science and ICT (MSIT) were produced based on separate populations constructed by individual implementing agencies. This resulted in overlapping survey items and difficulties in ensuring comparability across ICT statistics. To address these issues, the need for constructing an integrated population emerged. By sharing a unified integrated population, consistency in survey coverage can be secured, and comparability among ICT statistics can be significantly enhanced.

With the aim of improving the quality of ICT statistics, MSIT established the ICT Statistical Survey Implementation Plan in accordance with the Regulations on the Management of Information and Communications and Broadcasting Statistics of MSIT and developed an ICT integrated classification system. In response, an ICT integrated population was constructed and has been operated accordingly. Through continuous advancement of the construction and operation processes of the ICT integrated population on an annual basis, efforts were made to enhance the reliability and quality of ICT statistics produced by MSIT. In addition, by providing detailed explanations of the construction methodology, outcomes, and operational procedures of the ICT integrated population, this study sought to improve user understanding and convenience.

### 3. Structure and Scope of the Study

This study reviewed the current status of populations used in various ICT statistics and presented detailed explanations of the methodology, results, and utilization of the ICT integrated population. Chapter 2 examined the population status of ICT statistics by categorizing them into ICT industry-based statistics, all-industry statistics, and population-based statistics, and discussed the background, effects, and construction methods of the ICT integrated population. Chapter 3 presented the results of the ICT integrated population construction in detail by distinguishing between construction variables and data files, and analyzed the distribution of establishments by industry within the ICT integrated population according to employment size and revenue size. Finally, Chapter 4 provided a detailed overview of operational procedures for users of the ICT integrated population and included various forms required for its operation.

### 4. Research Content and Results

The 2025 ICT integrated population was constructed using multiple data sources, including the National Establishment Survey, the Statistical Business Register (SBR), the Survey of Business Activities, the Mining and Manufacturing Survey, newly established business data from the Korea Information Society Development Institute, other MSIT administrative data, and the Fair Trade Commission's mail-order business operator information. For the construction of the 2025 ICT integrated population, establishments producing items classified under the ICT integrated classification system were first extracted from the 2023 National Establishment Survey. Subsequently, lists of establishments surveyed in individual MSIT statistics in 2024 were linked. In addition, data on fourth industrial revolution activities from the Survey of Business Activities, product information from the Mining and Manufacturing Survey, enterprise status information (such as business closure and firm size) from the SBR, and mail-order business operator

information from the Fair Trade Commission were integrated and provided.

The 2025 ICT integrated population dataset was provided in four files, with the establishment registry data from the National Establishment Survey serving as the base (BASE) file. Additional files included reference lists of establishments surveyed in MSIT statistics (AUX1, AUX2) and a newly established business list (AUX3). Based on the principal industry classification, the total number of establishments in the 2025 ICT integrated population was calculated at 140,082. Among them, the software sector accounted for the largest share with 70,622 establishments (50.4%), followed by information and communications broadcasting equipment with 54,337 establishments (38.8%), and information and communications broadcasting services with 15,123 establishments (10.8%). Based on the secondary industry classification, the total number of establishments amounted to 140,532, representing a slightly higher figure than that based on the principal industry classification.

## 5. Policy Utilization

The ICT integrated population was constructed and operated with the objective of standardizing ICT statistics, thereby contributing to the resolution of consistency issues across ICT statistical outputs. Following the establishment of the ICT integrated population and the unification of ICT classification systems, ICT statistical surveys were designed within a single shared population, which significantly enhanced comparability among ICT statistics. Furthermore, the ICT integrated population was constructed to comprehensively cover the industrial scope of all individual ICT statistical surveys, thereby enabling a clearer and more comprehensive definition of the ICT industry without omissions in emerging industrial areas. The ICT integrated population was applied to 7 MSIT ICT statistics in 2017, 14 in 2018, 17 in 2019, 18 in 2020, 19 during 2021–2023, and 18 in 2024, and it is planned to be expanded to newly developed statistics in the future.

## 6. Expected Effects

The construction and operation of the ICT integrated population are expected to enhance statistical quality by improving comparability and consistency across ICT statistics, thereby increasing their overall usability. In addition to supporting existing surveys, the ICT integrated population can serve as foundational data for future surveys on emerging ICT industries, such as big data and artificial intelligence, in response to the needs of both government and the private sector. Moreover, it is anticipated that the ICT integrated population will be utilized as a benchmark for statistical management systems in other government agencies. The 2025 ICT integrated population was constructed and operated through collaboration among 13 departments within MSIT, 4 departments of the National Data Center, the Statistics Promotion Institute, and 12 ICT statistical implementing agencies. Moving forward, close cooperation with public and private institutions will be maintained to further improve the ICT integrated population, thereby enhancing its quality and applicability.

# CONTENTS

Chapter 1. Introduction

Chapter 2. ICT Integrated Population Establishment Methodology

Chapter 3. ICT Integrated Population Establishment

Chapter 4. ICT Integrated Population Operation and Application

Chapter 5. Conclusion



## 제1장 서론

- 기존 과기정통부의 ICT 통계들은 수행기관별로 별도의 모집단을 구축하여 조사를 수행하였으며 이는 ICT 통계의 조사 항목이 중복되고 수치상 상호 비교가 어렵다는 문제를 발생
- 이를 해결하기 위해 통합 모집단 구축의 필요성이 부상하였으며, 통합 모집단을 공유함으로써 통계 조사범위의 일관성을 확보하고 ICT 통계 간 비교가 가능한 효과 등을 기대할 수 있음
- 과기정통부에서는 ICT 통계품질의 향상을 위해 “과학기술정보통신부 정보통신·방송통계 관리규정”(과학기술정보통신부 훈령 제12호)에 근거하여 ‘ICT 통계조사 시행계획’을 수립<sup>1)</sup>
  - ICT 통합모집단 구축 및 보급과 ICT 통합분류체계 운영이 주요 추진내용에 포함
- ‘ICT 통계조사 시행계획’ 수립을 기반으로 과기정통부 ICT 통계에 공통으로 적용할 ICT 통합분류체계가 마련되었으며, 이후 ICT 통합분류체계와 대응하여 ICT 통합모집단을 구축하여 운영 중
- 2016년 ‘ICT 통합모집단 구축 및 운영’을 위한 기초연구가 시행되어 2017년에 최초 7종 ICT 통계에 적용되었고, 이후 확대 적용하여 2025년 18종 통계에 적용 및 운영 중
- 매년 ICT 통합모집단 구축과 운영 과정을 지속적으로 고도화하여, ICT 통합모집단의 활용도를 높이고, 표본설계 편의성을 확보
- ICT 통합모집단의 연도별 구체적인 변화 과정은 다음과 같음
  - 2016년 ICT 통합모집단 구축과 운영을 위한 기초연구 시행
  - 2017년 ICT 통합모집단이 구축되고 최초로 운영
  - 2018년 ICT 통합모집단의 효율적 운영을 위해 원격접근서비스(RAS)를 도입하였

---

1) 과학기술정보통신부 정보통신·방송통계 관리규정(훈령 12호) 제9조에 의해 정보통신·방송통계기획평가기관으로 정보통신정책연구원(KISDI)이 지정되었다.



- 업별 사업체 분포를 종사자 규모와 매출액 규모별로 살펴봄
- 4장에서는 이용자에게 필요한 ICT 통합모집단 운영 절차를 구체적으로 제시하고 ICT 통합모집단 운영에 사용되는 다양한 서식을 제공함

## 제 2 장 ICT 통합모집단 구축 방법론 소개

### 제 1 절 ICT 관련 통계 모집단 현황<sup>2)</sup>

#### 1. ICT 산업 대상 통계

- ICT 실태조사는 ICT 통합분류체계에 규정된 정보통신방송기기, 정보통신방송서비스(전자상거래 제외), 소프트웨어 및 디지털콘텐츠, 정보통신방송인프라서비스 산업 활동을 국내에서 영위하고 있는 총 종사자 1인 이상(정보통신방송기기 부문은 총 종사자 10인 이상, 정보통신방송인프라서비스는 정보통신공사업 등록기준을 적용한 기업체 단위(본사 중심)의 매출(생산) 실적이 있는 사업체를 모집단으로 정의
- ICT 통합모집단 외 광업·제조업조사(국가데이터처), 방송사업자재산상황공표집(방송통신위원회), 방송산업실태조사(과학기술정보통신부 및 방송통신위원회), 콘텐츠 산업조사(문화체육관광부), 정보통신공사업통계자료(정보통신공사협회) 등의 자료를 활용 및 인용

〈표 2-1〉 ICT 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 실태조사	승인
수행기관	○ 한국정보통신진흥협회(KAIT)·한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	
조사방법	○ 전수조사(기기부문 가공통계, SW부문 1-4인 표본조사)	
모집단 정의	○ ICT 통계분류체계에 규정된 정보통신방송기기, 정보통신방송서비스(전자상거래 제외), 소프트웨어 및 디지털콘텐츠, 정보통신방송인프라서비스 산업 활동을 국내에서 영위하고 있는 총 종사자 1인 이상(정보통신방송기기 부문은 총 종사자 10인 이상, 정보통신방송인프라서비스는 정보통신공사업 등록기준을 적용한 기업체 단위(본사 중심)의 매출(생산) 실적이 있는 사업체	

2) ICT 관련 통계 모집단 현황은 가장 최근 연도 통계조사 보고서를 기반으로 업데이트하였다.

구분	내용	비고
모집단 및 표본 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보통신방송서비스 및 소프트웨어(전수): 50,708개</li> <li>○ 소프트웨어(1~4인): (조사모집단) 50,445개, (표본) 4,000개</li> </ul>	
이용자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ICT 통합모집단</li> <li>○ 광업·제조업조사(국가데이터처)</li> <li>○ 방송사업자재산상황공표집(방송통신위원회)</li> <li>○ 방송산업실태조사(과학기술정보통신부 및 방송통신위원회)</li> <li>○ 콘텐츠산업조사(문화체육관광부)</li> <li>○ 정보통신공사업통계자료(한국정보통신공사협회)</li> </ul>	

자료: 과학기술정보통신부(2025j)

- 광의의 소프트웨어산업 실태조사(ICT실태조사 부가조사)는 광의의 소프트웨어산업을 대상으로, 조사 기간동안 소프트웨어 비즈니스를 영위하고 있는 기업체를 목표모집단으로 정의

〈표 2-2〉 ICT 실태조사 부가조사 - 광의의 소프트웨어산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 실태조사 부가조사 - 광의의 소프트웨어산업 실태조사	승인
수행기관	○ 소프트웨어정책연구소(SPRI)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표모집단) 광의의 소프트웨어 산업을 대상으로 조사 기간동안 소프트웨어 비즈니스를 영위하고 있는 기업체</li> <li>○ (조사모집단) 과학기술정보통신부에서 구축한 ICT 통합모집단에서 광의의 소프트웨어에 해당하는 기업</li> </ul>	
모집단 규모	○ 45,423개	
표본규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체: 3,000개</li> <li>- 패키지SW: 1,027개</li> <li>- IT서비스: 820개</li> <li>- 게임SW: 543개</li> <li>- 인터넷SW(정보서비스): 610개</li> </ul>	
이용자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025m)

- ICT 주요품목동향조사는 ICT 통합모집단을 기반, ICT 통합분류체계에서 정의하는 ICT 관련 서비스 및 제조업, 소프트웨어 사업을 영위하는 전국의 모든 사업체로, 전수조사인 ICT 실태조사에 적용된 전체 사업체(SW 1~4인 업체 제외)를 목표모집단으로 정의

〈표 2-3〉 ICT 주요품목동향조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 주요품목동향조사	승인
수행기관	○ 한국정보통신진흥협회(KAIT)·한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표모집단) ICT 통합모집단을 기반, ICT 통합분류체계에서 정의하는 ICT 관련 서비스 및 제조업, 소프트웨어 사업을 영위하는 전국의 모든 사업체로, 전수조사인 ICT 실태조사에 적용된 전체 사업체(SW 1~4인 업체 제외)</li> <li>○ (조사모집단) 목표모집단에서 매출액 포괄비율을 고려 매출액이 하위 0.5%에 해당하는 사업체를 절사한 전체 사업체</li> </ul>	
모집단 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체: 40,516개(조사모집단)</li> <li>- 정보통신방송기기: 8,893개</li> <li>- 정보통신방송서비스: 9,798개</li> <li>- 소프트웨어: 21,825개</li> </ul>	
표본규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체: 5,993개</li> <li>- 정보통신방송기기: 3,263개</li> <li>- 정보통신방송서비스: 1,118개</li> <li>- 소프트웨어: 1,612개</li> </ul>	
이용자료	○ ICT 실태조사 모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025. 10)

- ICT 기업경기조사는 ICT 통합모집단을 기반, ICT 통합분류체계에서 정의하는 ICT 관련 서비스 및 제조업, 소프트웨어 사업을 영위하는 전국의 모든 사업체로, 전수조사인 ICT 실태조사에 적용된 전체 사업체(SW 1~4인 업체 제외)를 목표모집단으로 정의

〈표 2-4〉 ICT 기업경기조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 기업경기조사	승인
수행기관	○ 한국정보통신진흥협회(KAIT)·한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) ICT 통합모집단을 기반, ICT 통합분류체계에서 정의하는 ICT 관련 서비스 및 제조업, 소프트웨어 사업을 영위하는 전국의 모든 사업체로, 전수조사인 ICT 실태조사에 적용된 전체 사업체(SW 1~4인 업체 제외) ○ (조사모집단) 목표모집단에서 매출액 포괄비율을 고려 매출액이 하위 0.5%에 해당하는 사업체를 절사한 전체 사업체	
모집단 규모	○ 전체: 23,894개(조사모집단) - 정보통신방송기기: 6,771개 - 정보통신방송서비스: 3,376개 - 소프트웨어: 13,747개	
표본 규모	○ 전체: 2,200개 - 정보통신방송서비스: 792개 - 정보통신방송기기: 739개 - 소프트웨어: 669개	
이용자료	○ ICT 실태조사 모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025. 10)

- ICT 인력동향실태조사는 ICT 실태조사 및 ICT 통합모집단 중 ICT 산업 및 ICT 관련산업에 해당하는 업체를 목표모집단으로 정의

〈표 2-5〉 ICT 인력동향실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 인력동향실태조사	승인
수행기관	○ 한국정보통신진흥협회(KAIT)·한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) ICT 실태조사 및 ICT 통합모집단 중 ICT 산업(정보통신방송기기업, 정보통신방송서비스업, 소프트웨어 개발 및 제작업, 정보통신방송인프라서비스업) 및 ICT 관련산업(정보통신공사업, 정보통신유통업, 정보통신임대업, 정보통신수리업)에 해당하는 업체 ○ (조사모집단) 목표모집단에서 조사대상 기간(2023년 10월 1일~2024년 9월 30일) 사이 휴업 또는 폐업한 사업체 등을 제외	
모집단 규모	○ 전체: 166,445개(목표모집단) - ICT 산업: 85,689개 - ICT 관련산업: 80,756개	
표본 규모	○ 전체: 4,800개 - ICT 산업: 3,976개 - ICT 관련산업: 824개	
이용자료	○ ICT 실태조사, 광업·제조업조사, ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025k)

- 정보통신기술산업(ICT)통계는 ICT 실태조사, 서비스업조사, 전국사업체조사, ICT 실태조사 모집단 명부자료 등을 기반으로 작성된 가공통계

〈표 2-6〉 정보통신기술산업(ICT)통계

구분	내용	비고
통계명	○ 정보통신기술산업통계	승인
수행기관	○ 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	
조사방법	○ 가공통계	
모집단 정의	-	
모집단 규모	-	
표본 규모	-	

구분	내용	비고
이용자료	○ 광업·제조업조사, 서비스업조사, 전국사업체조사의 사업체 명부 및 ICT 실태조사 모집단 명부	

자료: 과학기술정보통신부(2025q)

- ICT수출입통계는 수출입 통관자료를 기반으로 작성된 가공통계

〈표 2-7〉 ICT수출입통계

구분	내용	비고
통계명	○ ICT수출입통계	승인
수행기관	○ 정보통신기획평가원(IIITP)	
조사방법	○ 가공통계	
모집단 정의	-	
모집단 규모	-	
표본 규모	-	
이용자료	○ 수출입 통관자료	

자료: 국가데이터처 통계설명자료,

<https://www.k-stat.go.kr/metasvc/msba100/statsdcdata?statsConfmNo=120021&kosisYn=Y>  
(2025. 11. 17. 기준)

- 방송산업실태조사는 전수조사로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 허가·승인·등록·신고 방송사업자를 모집단으로 정의

〈표 2-8〉 방송산업실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 방송산업실태조사	승인
수행기관	○ 정보통신정책연구원(KISDI)	
조사방법	○ 전수조사	
모집단 정의	○ 국내 방송사업자	

구분	내용	비고
모집단 규모	○ 423개	
표본 규모	-	
모집단 자료	○ 과학기술정보통신부·방송통신위원회의 방송사업자 등록자료	

자료: 과학기술정보통신부·방송통신위원회(2024)

- 사물인터넷산업 실태조사는 표본조사로 사물인터넷 사업을 영위하고 있는 상시종업원 수 1인 이상 사업체를 모집단으로 정의

〈표 2-9〉 사물인터넷산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 사물인터넷산업 실태조사	승인
수행기관	○ 정보통신산업진흥원(NIPA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 사물인터넷 사업을 영위하고 있는 상시종업원 수 1인 이상 사업체 ○ (조사모집단) 한국표준산업분류에서 사물인터넷 산업 관련 세세분류 도출 후, 전국사업체조사의 해당 세세분류 명부자료를 활용하여 모집단 정비조사를 통해 사물인터넷 사업 영위가 확인된 사업체	
모집단 규모	○ 3,196개	
표본 규모	○ 600개	
이용자료	○ 전국사업체조사, ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2024b)

- 인터넷주소자원통계는 보고통계로 행정집계 방식으로 작성

〈표 2-10〉 인터넷주소지원통계

구분	내용	비고
통계명	○ 인터넷주소지원통계	승인
수행기관	○ 한국인터넷진흥원(KISA)	
조사방법	○ 보고통계(행정집계)	
모집단 정의	-	
모집단 규모	-	
표본 규모	-	
이용자료	○ 국가도메인(.kr, .한국) 등록 현황 및 IP주소(IPv4, IPv6) 보유 현황	

자료: 국가데이터처 통계설명자료,

<https://www.k-stat.go.kr/metasvc/msba100/statsdcdata?statsConfmNo=329001&kosisYn=Y>  
(2025. 11. 17. 기준).

- 방송통신광고비조사는 표본조사로 광고를 집행하는 국내 소재 매체사를 모집단으로 정의하며 여기서 매체사는 방송, 신문, 온라인 플랫폼, 옥외광고시설 등의 광고 매체를 운용하여 광고매출이 발생하는 사업체를 의미

〈표 2-11〉 방송통신광고비조사

구분	내용	비고
통계명	○ 방송통신광고비조사	승인
수행기관	○ 한국방송광고진흥공사(KOBACO)	
조사방법	○ 전수조사	
모집단 정의	○ 광고를 집행하는 국내 소재 매체사 - 방송매체: 방송사업자 재산상황 공표집에 등재된 업체 - 신문·잡지매체: 정기간행물 등록현황에 등재된 사업자 중 중별이 '잡지'인 사업자 - 온라인매체: 국가데이터처 전국사업체조사에서 '포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업'으로 분류된 사업자 중 실제 온라인매체를 운용 중인 사업자	

구분	내용	비고
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광고를 집행하는 국내 소재 매체사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송매체: 방송사업자 재산상황 공표집에 등재된 업체</li> <li>- 신문·잡지매체: 정기간행물 등록현황에 등재된 사업자 중 중별이 '잡지'인 사업자</li> <li>- 온라인매체: 국가데이터처 전국사업체조사에서 '포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업'으로 분류된 사업자 중 실제 온라인매체를 운용 중인 사업자</li> <li>- 옥외매체: 국가데이터처 전국사업체조사에서 '옥외 및 전시광고업'으로 분류된 사업자 중 실제 광고 매체를 운용하여 광고 매출을 발생시키는 사업자</li> <li>- 기타매체: 스노우볼링, 인터넷 검색 등을 통한 DM, 취업정보, 생활정보 사업체 리스트를 구축, 방송제작사의 경우 국가데이터처 전국사업체조사에서 '방송 프로그램 제작업'으로 분류된 사업자로 정의</li> </ul> </li> </ul>	
모집단 규모	○ 9,667개	
표본 규모	○ 2,272개	
모집단 자료	○ 방송통신위원회 방송사업자재산상황공표집, 문화체육관광부 정기간행물 등록현황, 국가데이터처 전국사업체조사 등	

자료: 과학기술정보통신부(2025d)

- 데이터산업 현황조사는 표본조사로 경제적 부가가치를 창출하기 위하여 데이터의 생산, 유통, 활용 등 일련의 과정과 관련된 행위와 이와 관련되는 서비스를 제공하는 1인 이상 사업체를 데이터 산업의 모집단으로 정의

〈표 2-12〉 데이터산업 현황조사

구분	내용	비고
통계명	○ 데이터산업현황조사	승인
수행기관	○ 한국데이터산업진흥원(KDATA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (데이터산업) 경제적 부가가치를 창출하기 위하여 데이터의 생산, 유통, 활용 등 일련의 과정과 관련된 행위와 이와 관련되는 서비스를 제공하는 1인 이상 사업체	

구분	내용	비고
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (데이터산업) 경제적 부가가치를 창출하기 위하여 데이터의 생산, 유통, 활용 등 일련의 과정과 관련된 행위와 이와 관련되는 서비스를 제공하는 1인 이상 사업체</li> <li>○ (일반산업) 공공, 금융, 유통 등 13개 업종을 영위하는 종사자수 100인 이상 사업체(단, 농축산·광업은 50인 이상)</li> </ul>	
모집단 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (데이터산업) 10,691개</li> <li>○ (일반산업) 19,816개</li> </ul>	
표본 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (데이터산업) 1,500개</li> <li>○ (일반산업) 1,200개</li> </ul>	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단, 전국사업체조사	

자료: 과학기술정보통신부(2025b)

- 클라우드산업 실태조사는 표본조사로 종사자 1인 이상 클라우드 공급 기업으로, 클라우드 분야 사업을 영위하고 있는 기업을 모집단으로 정의

〈표 2-13〉 클라우드산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 클라우드산업실태조사	승인
수행기관	○ 정보통신산업진흥원(NIPA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 종사자 1인 이상 클라우드 공급 기업으로, 클라우드 분야 사업을 영위하고 있는 기업을 모집단으로 정의</li> <li>○ (목표모집단) ICT 분야 전체 사업체 중 클라우드산업에 해당하는 산업분류(KSIC)와 ICT 통합분류(품목편)를 연계한 클라우드 관련 기업을 목표모집단으로 설정함</li> </ul>	
모집단 규모	○ 2,389개	
표본 규모	○ 730개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025i)

- ICT 중소기업 실태조사는 표본조사로 ICT 산업 정의에 따른 ICT 영위 중소기업을 목표모집단으로 정의

〈표 2-14〉 ICT 중소기업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 중소기업 실태조사	승인
수행기관	○ 벤처기업협회(KOVA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) ICT 산업 정의에 따른 ICT 영위 중소기업 ○ (조사모집단) ICT 통합모집단의 ICT 통합분류체계(산업) 12개 중 분류 중 11개 업종(디지털콘텐츠 업종 제외)에 해당하는 중소기업	
모집단 규모	○ 126,718개	
표본 규모	○ 2,500개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025l)

- 정보보호산업 실태조사는 표본조사로 정보보호 산업을 영위하고 있는(유통 포함) 국내 기업체를 모집단으로 정의

〈표 2-15〉 정보보호산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 정보보호산업 실태조사	승인
수행기관	○ 한국정보보호산업협회(KISIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 정보보호 산업을 영위하고 있는(유통 포함) 국내 기업체	
모집단 규모	○ 1,780개	
표본 규모	-	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025o)

- 전자문서산업 실태조사는 표본조사로 전자문서산업 대분류 기준(전자문서 생산업, 전자문서 관리업, 전자문서 유통업) 전자문서 공급기업 중 소분류별 정의에 부합하는 국내 사업체를 모집단으로 정의

〈표 2-16〉 전자문서산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 전자문서산업 실태조사	승인
수행기관	○ 한국인터넷진흥원(KISA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 전자문서산업 대분류 기준(전자문서 생산업, 전자문서 관리업, 전자문서 유통업) 전자문서 공급기업 중 소분류별 정의에 부합하는 국내 사업체	
모집단 규모	○ 3,166개	
표본 규모	○ 500개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2024g)

- 인공지능산업 실태조사는 전수조사로 1인 이상의 인공지능산업 관련 사업을 영위하는 기업체를 모집단으로 정의

〈표 2-17〉 인공지능산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 인공지능산업 실태조사	승인
수행기관	○ 소프트웨어정책연구소(SPRI)	
조사방법	○ 전수조사	
모집단 정의	○ 1인 이상의 인공지능산업 관련 사업을 영위하는 기업체: 인공지능 기술 개발 및 인공지능 적용 제품·서비스·플랫폼의 생산, 유통, 활용, 부가서비스(조사/분석, 컨설팅, 중개) 과정에서 가치를 창출하는 기업체	

구분	내용	비고
모집단 규모	○ 2,517개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025g)

- 블록체인산업 실태조사는 전수조사로 블록체인 사업을 영위하고 있는 공급기업 (종사자 1인 이상)을 모집단으로 정의

〈표 2-18〉 블록체인산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 블록체인산업 실태조사	승인
수행기관	○ 정보통신산업진흥원(NIPA)	
조사방법	○ 전수조사	
모집단 정의	○ 블록체인 사업을 영위하고 있는 공급기업(종사자 1인 이상)	
모집단 규모	○ 472개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025e)

- 가상증강현실산업 실태조사는 전수조사로 가상증강현실 기술을 적용하여 제품을 제작 또는 관련 서비스를 제공하는 산업 활동을 영위한 기업을 목표모집단으로 정의

〈표 2-19〉 가상증강현실산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 가상증강현실산업 실태조사	승인
수행기관	○ 소프트웨어정책연구소(SPRI)	
조사방법	○ 전수조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 가상증강현실 기술(VR, AR, 홀로그램)을 적용하여 제품(기기, 콘텐츠 등)을 제작 또는 관련 서비스를 제공하는 산업을 영위하는 기업 ○ (조사모집단) ICT통합모집단, 전년도 후보모집단, 유관 기관 회원사 자료 등을 종합한 기업 중 조사 기준년도 가상증강현실 기술(VR, AR, 홀로그램) 사업을 영위한다고 응답한 기업체	
모집단 규모	○ 972개	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단	

자료: 과학기술정보통신부(2025a)

- 디지털산업 실태조사는 표본조사로 국내 디지털산업을 영위하는 사업체를 목표모집단으로 정의

〈표 2-20〉 디지털산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 디지털산업 실태조사	승인
수행기관	○ 정보통신정책연구원(KISDI)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 디지털산업을 영위하는 업체 ○ (조사모집단) 전국사업체조사, ICT통합모집단과 행정자료에서 판별한 매년 작성기준일 현재 전국에 분포하는 디지털산업을 영위하는 1인 이상의 업체	
모집단 규모	○ 디지털기반산업: 130,473개 ○ 디지털플랫폼 제공산업: 2,256개 ○ 디지털플랫폼 활용산업 및 디지털관련산업(디지털도소매): 309,816개 ○ 디지털관련산업(디지털 금융): 24,810개	

구분	내용	비고
표본 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털기반산업: 4,500개</li> <li>○ 디지털플랫폼 제공산업: 1,300개</li> <li>○ 디지털플랫폼 활용산업 및 디지털관련산업(디지털도소매): 3,700개</li> <li>○ 디지털관련산업(디지털 금융): 500개</li> </ul>	
이용자료	○ ICT 통합모집단, 전국사업체조사, 행정자료	

자료: 과학기술정보통신부(2025c)

- 디지털크리에이터 미디어산업 실태조사는 표본조사로 디지털크리에이터미디어 산업 활동을 영위한 사업체를 목표모집단으로 정의

〈표 2-21〉 디지털크리에이터 미디어산업 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 디지털크리에이터 미디어산업 실태조사	승인
수행기관	○ 한국전파진흥협회(RAPA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표모집단) 디지털크리에이터미디어 산업 활동을 영위한 사업체</li> <li>○ (조사모집단) 전국사업체조사의 디지털크리에이터미디어산업과 연계된 46개 K SIC10 세세분류별에 속한 사업체</li> </ul>	
모집단 규모	○ 14,690개	
표본 규모	○ 1,000개	
모집단 자료	○ 전국사업체조사	

자료: 과학기술정보통신부(2024f)

## 2. 전산업 대상 통계

- 기업정보화통계집은 표본조사로 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문의 모든 기업을 모집단으로 정의

〈표 2-22〉 기업정보화통계집

구분	내용	비고
통계명	○ 기업정보화통계집	승인
수행기관	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문의 모든 기업체	
모집단 규모	○ 213,266개	
표본 규모	○ 12,500개	
이용자료	○ 기업통계등록부	

자료: 과학기술정보통신부(2024e)

- SW융합실태조사는 표본조사로 SW융합 활동이 있는 기업을 목표모집단으로 정의

〈표 2-23〉 SW융합실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ SW융합실태조사	승인
수행기관	○ 소프트웨어정책연구소(SPRI)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) SW융합 활동이 있는 기업 ○ (조사모집단) 한국표준산업분류 중 산업의 세세분류가 SW융합 활동이 있는 업종을 대상으로 국가데이터처 전국사업체조사 데이터를 활용하여 공장, 지사(점), 영업소, 피인수 합병 기업을 제외한 종사자 10인 이상 기업체	
모집단 규모	○ 104,563개	
표본 규모	○ 3,300개	
이용자료	○ 전국사업체조사	

자료: 과학기술정보통신부(2025n)

- 정보보호실태조사(기업부문)는 표본조사로 네트워크에 연결된 컴퓨터를 보유한 기업을 목표모집단으로 정의

〈표 2-24〉 정보보호실태조사(기업부문)

구분	내용	비고
통계명	○ 정보보호실태조사(기업부문)	승인
수행기관	○ 한국정보보호산업협회(KISIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 네트워크에 연결된 컴퓨터를 보유한 기업체 ○ (조사모집단) 네트워크에 연결된 컴퓨터를 1대 이상 보유하고 있는 종사자 규모 10인 이상의 국내 기업체	
모집단 규모	○ 219,435개	
표본 규모	○ 6,500개	
모집단 자료	○ 기업통계등록부, 정보화통계조사(네트워크 구축 비율)	

자료: 과학기술정보통신부(2024d)

- ICT 전문인력 수급실태조사(수요부문)는 표본조사로 전국의 사업체를 모집단으로 정의

〈표 2-25〉 ICT 전문인력 수급실태조사(수요부문)

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 전문인력 수급실태조사(수요부문)	승인
수행기관	○ 한국직업능력연구원(KRIVET)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 전국의 사업체	
표본 규모	○ 2,500개(ICT 업체 1,600개, 비ICT 업체 900개)	
모집단 자료	○ ICT 통합모집단, 전국사업체조사	

자료: 과학기술정보통신부(2024h)

- 웹 접근성 실태조사는 표본조사로 한국표준산업 대분류 중 웹사이트 활용도가 상대적으로 높은 8개 업종에 속하는 사업체 중에서 웹사이트를 보유하고 있는 사업체를 모집단으로 정의

〈표 2-26〉 웹 접근성 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 웹 접근성 실태조사	승인
수행기관	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 한국표준산업 대분류 중 웹사이트 활용도가 상대적으로 높은 8개 업종에 속하는 사업체 중에서 웹사이트를 보유하고 있는 사업체, 조사단위는 각 사업체가 보유하고 있는 웹사이트(도매 및 소매업(G), 숙박 및 음식점업(I), 정보통신업(J), 금융 및 보험업(K), 부동산업(L), 교육서비스업(P), 보건업 및 사회복지 서비스업(Q), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R))	
모집단 규모	○ 152,625개	
표본 규모	○ 1,000개	
모집단 자료	○ 전국사업체조사	

자료: 과학기술정보통신부(2025f)

- 사이버보안 인력수급 실태조사(수요)는 표본조사로 전국의 종사자 수 50인 이상인 민간 기업체를 목표모집단으로 정의

〈표 2-27〉 사이버보안 인력수급 실태조사(수요부문)

구분	내용	비고
통계명	○ 사이버보안 인력수급 실태조사(수요부문)	승인
수행기관	○ 한국정보보호산업협회(KISIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 전국의 종사자 수 50인 이상인 민간 기업체 ○ (조사모집단) 전국의 종사자 수 50인 이상인 민간 기업체	

구분	내용	비고
모집단 규모	○ 38,245개	
표본 규모	○ 1,500개	
모집단 자료	○ 기업통계등록부, 정보화통계자료(한국지능정보사회진흥원)	

자료: 과학기술정보통신부(2025p)

### 3. 인구 대상 통계

- 인터넷이용실태조사는 표본조사로 전국 가구 및 만 3세 이상 인구를 목표모집단으로 정의

〈표 2-28〉 인터넷이용 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 인터넷이용실태조사	승인
수행기관	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 전국 가구 및 만 3세 이상 인구 ○ (조사모집단) 조사기준시점 현재 전국 가구 및 가구내 상주하는 만 3세 이상 가구원	
모집단 규모	○ 22,267,713가구, 51,020,511명	
표본 규모	○ 25,509가구, 60,229명	
이용자료	○ 등록센서스	

자료: 과학기술정보통신부(2025h)

- 디지털정보격차 실태조사는 표본조사로 전국의 만 7세 이상 인구 일반국민, 만 7~69세 등록장애인, 만 7~74세 기초생활보장수급자, 만 15세 이상 농어업 종사자, 만 7세 이상 북한 출신 한국 국적 취득자, 만 18세 이상 한국인과 혼인한 외국인을 각각의 목표모집단으로 정의

〈표 2-29〉 디지털정보격차 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 디지털정보격차 실태조사	승인
수행기관	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 일반국민: 전국의 만 7세 이상 인구 ○ 장애인: 전국의 만 7-69세 등록 장애인 ○ 저소득층: 전국의 만 7-74세 기초생활보장수급자 ○ 농어민: 전국의 만 15세 이상 농어업 종사자 ○ 북한이탈주민: 전국의 만 7세 이상 북한 출신 한국 국적 취득자 ○ 결혼이민자: 전국의 만 18세 이상 한국인과 혼인한 외국인	
표본 규모	○ 15,000명(유효 표본 기준) - 일반국민: 7,000명 - 장애인, 저소득층, 농어민: 각 2,200명 - 북한이탈주민, 결혼이민자: 각 700명	
이용자료	○ 인구총조사 등록센서스, 등록장애인 명부, 국민기초생활수급자 명부, 농림어업총조사, 한국인과 혼인한 외국인 명부	

자료: 과학기술정보통신부(2024a)

- 스마트폰 과의존 실태조사는 조사기준시점 현재 전국 모든 가구 내 만 3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자를 목표모집단으로 정의

〈표 2-30〉 스마트폰 과의존 실태조사

구분	내용	비고
통계명	○ 스마트폰과의존 실태조사	승인
수행기관	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 조사기준시점 현재 전국 모든 가구 내 만 3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자	

구분	내용	비고
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표모집단) 조사기준시점 현재 전국 모든 가구 내 만 3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자</li> <li>○ (조사모집단) 국가데이터처의 '인구주택총조사'로 구축된 조사구에 거주하는 만 3세 이상 69세 이하 가구원 중 최근 1개월 이내 1회 이상 스마트폰을 통해 인터넷을 이용한 자</li> </ul>	
표본 규모	○ 10,000가구, 24,559명	
이용자료	○ 인구주택총조사	

자료: 과학기술정보통신부(2024c)

- 정보보호실태조사(개인부문)는 전국 만 12-69세 인터넷 이용자를 목표모집단으로 정의

〈표 2-31〉 정보보호실태조사(개인부문)

구분	내용	비고
통계명	○ 정보보호실태조사(개인부문)	승인
수행기관	○ 한국정보보호산업협회(KISIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표모집단) 국내 만 12-69세 인터넷 이용자</li> <li>○ (조사모집단) 국내 만 12-69세 인터넷 이용자 중 최근 1개월 내 인터넷 이용자</li> </ul>	
모집단 규모	○ 40,664,331명	
표본 규모	○ 4,000명	
이용자료	○ 추계인구, 인터넷이용실태조사(인터넷 이용률 결과)	

자료: 과학기술정보통신부(2024d)

- ICT 전문인력 수급실태조사(공급부문)는 표본조사로 고등교육기관(전문대학, 대학, 대학원) 졸업생을 모집단으로 정의

〈표 2-32〉 ICT 전문인력 수급실태조사(공급부문)

구분	내용	비고
통계명	○ ICT 전문인력 수급실태조사(공급부문)	승인
수행기관	○ 한국직업능력연구원(KRIVET)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ 고등교육기관(전문대학, 대학, 대학원) 졸업생	
표본 규모	○ 6,000명(ICT관련학과 3,750명, 비ICT학과 2,250명)	
모집단 자료	○ 교육통계연보	

자료: 과학기술정보통신부(2024h)

- 사이버보안 인력수급 실태조사(공급)는 표본조사로 사이버보안 관련 학과 고등교육기관 재학생을 목표모집단으로 정의

〈표 2-33〉 사이버보안 인력수급 실태조사(공급)

구분	내용	비고
통계명	○ 사이버보안 인력수급 실태조사(공급)	승인
수행기관	○ 한국정보보호산업협회(KISIA)	
조사방법	○ 표본조사	
모집단 정의	○ (목표모집단) 사이버보안 관련 학과(2024년 국가정보보호백서에 게재된 정보보호 관련 학과) 고등교육기관 재학생 ○ (조사모집단) 조사 시작일 기준, 교육기관의 정보공개에 관한 특별법에 의해 공시 중인 대학 중 보안 관련 학과에 재학 중인 재학생	
모집단 규모	○ 10,805개	
표본 규모	○ 1,000개	
모집단 자료	○ 대학 재적학생 현황 자료(교육부)	

자료: 과학기술정보통신부(2025p)

## 제 2 절 ICT 통합모집단 구축 방법론

### 1. 추진배경

- 과거 과기정통부의 ICT 통계는 통계조사 수행기관별로 별도의 모집단을 구축하여 조사를 진행하였으며, 이로 인해 ICT 통계 간 중복 문제가 발생하고 상호 비교가 어렵다는 한계를 보임
- 이를 해결하기 위한 방안으로 ICT 통합모집단 구축이 제기되었으며, 이를 통해 통계조사 범위의 일관성을 확보하고 통계 간 비교 가능성을 높이는 등의 효과를 기대
- 과기정통부는 ICT 통계품질의 향상을 위해 “과학기술정보통신부 정보통신·방송통계 관리규정”(과학기술정보통신부 훈령 제12호)에 근거, ‘ICT 통계조사 시행계획’을 수립<sup>3)</sup>
  - ICT 통합분류체계, ICT 통합모집단 구축과 보급이 주요 추진내용으로 포함
- ‘ICT 통계조사 시행계획’ 수립으로 과기정통부 ICT 통계에 공통으로 적용할 수 있는 ICT 통합분류체계가 작성되고, 이후 ICT 통합분류체계와 대응하여 ICT 통합모집단을 구축 및 운영 중

### 2. 적용효과

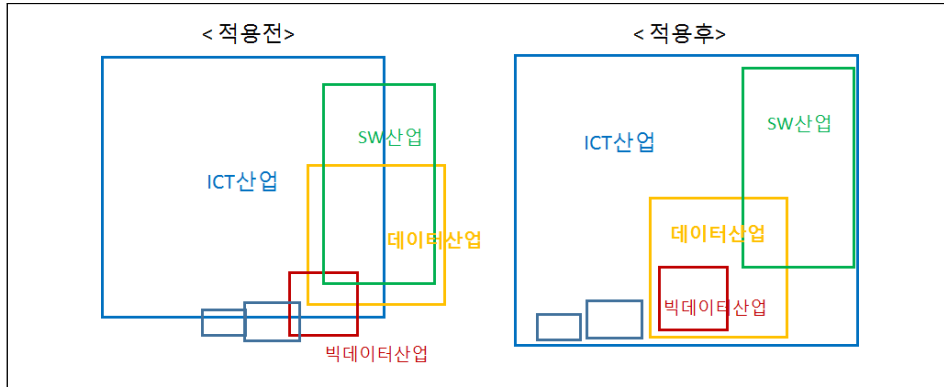
- ICT 통합모집단이 구축되고 운영되기 이전에는 ICT 통계별로 별도의 모집단이 구축되고 조사가 진행되어, ICT 산업 범위가 상이하고 다른 통계와의 비교가 어렵다는 한계가 존재
- ICT 통합모집단이 구축되고 ICT 통계의 분류체계가 통일된 이후에는 동일 모집단 내 ICT 통계조사가 설계됨에 따라, ICT 통계 간 정합성이 향상되었음
- ICT 통합모집단은 각 ICT 통계의 산업 범위를 모두 포괄하며 신산업에 대한 누락 없이 ICT 산업 범위를 명확하게 정의하는 데 기여
- ICT 통합모집단에서는 국가데이터처의 기업통계등록부(SBR)의 중소기업 여부, 휴폐

---

3) 과학기술정보통신부 정보통신·방송통계 관리규정(훈령 12호) 제9조에 의해 정보통신·방송통계기획평가기관으로 정보통신정책연구원(KISDI)이 지정되었다.

업 정보 등을 활용하여 동일 정보를 사용하는 여타 국가통계들과의 정합성 또한 강화하였음

[그림 2-1] ICT 통합모집단 적용효과



자료: 최계영 외(2017)

### 3. 구축방법

#### 가. ICT 통합모집단 구축방법

- ICT 통합모집단은 국가데이터처 조사통계(경제활동총조사, 전국사업체조사), 행정통계인 기업통계등록부(SBR), 과기정통부 개별통계자료 등을 이용하여 구축됨
  - (기초자료) 국가데이터처의 조사통계 명부자료(전국사업체조사)에서 ICT 통합분류체계의 품목을 생산하는 사업체를 추출(주산업 및 3개의 부산업 정보 이용)
  - (개별통계) 과기정통부의 직전년도 개별통계 명부자료를 연계
    - ※ 명부자료는 사업자등록번호, 법인등록번호, 사업체명, 대표자명, 산업분류 등의 정보를 포함
  - (신산업) 과기정통부 신산업 생산 여부 정보를 연계(3개년도)
    - ※ 신산업: 사물인터넷, 클라우드, 데이터, 빅데이터, 정보보호, 인공지능, 블록체인, 5G, OTT, VR·AR, 실감미디어, 홀로그램, 디지털 사이니지, 3D프린팅, 로봇
  - (4차 산업혁명 활용정보) 국가데이터처 기업활동조사의 4차 산업혁명 활용 여부

(예, 아니오), 활용 분야(제품·서비스 개발, 생산공정, 판매목적, 마케팅전략, 조직관리), 주된 개발 방법(자체, 국내위탁, 국외위탁) 정보를 연계

※ 4차 산업혁명: 사물인터넷, 클라우드, 빅데이터, 모바일(5G), 인공지능, 블록체인, 3D 프린팅, 로봇공학, 가상증강현실

- (광·제조 품목정보) 국가데이터처 광업·제조업조사의 품목 정보를 연계
- (중소기업 정보) 국가데이터처 기업통계등록부(SBR)의 중소기업 정보를 연계
- (신설·휴폐업) 국가데이터처 기업통계등록부(SBR) 및 정보통신정책연구원의 신설·휴폐업 정보를 제공
- (통신판매사업 정보) 공정위 통신판매사업자리스트의 통신판매번호, 등록일자, 판매방식, 취급품목, 도메인 정보를 연계

#### 나. ICT 통합모집단 구축을 위한 활용 자료

##### 1) 전국사업체조사

- 전국사업체조사는 전국의 지역별로 사업체의 규모 및 분포를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립, 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구기관의 학술 연구·분석을 위한 기초자료를 제공하며, 사업체 및 기업체 관련 통계조사의 모집단 명부로 활용(통계청, 2022)
- 국가, 지방자치단체 및 공사·공단, 연구기관 등 통계작성기관이 사업체 및 기업체를 대상으로 하는 표본조사를 실시할 경우 모집단으로서 역할 및 해당 통계의 표본명부 제공
- (작성주기) 연 1회 조사기준년도 12월 공표
- (활용변수) 주·부산업 정보, 매출액, 종사자수, 조직형태 및 사업체구분, 사업체명, 대표자명, 주소, 전화번호 등

##### 2) 연간 기업통계등록부(SBR)

- 기업통계등록부는 경제통계조사 모집단, 표본 추출틀, 통계작성 및 정책 지원 등의 목적으로 구축되어 2023년 기준 12,003,492개 사업체, 11,487,489개 기업 정보를 제공(기업통계등록부 이용자 설명자료, 2025. 12.)

- (작성주기) 연 1회 기준년도 익익년 3월에 구축
- (활용변수) 기업규모정보(상출기업, 대기업, 중견기업, 중기업, 소기업, 소상공인 등)

### 3) 분기 기업통계등록부(SBR)

- 기업통계등록부의 활용도와 시의성을 높이기 위해 행정자료로 구축한 경제통계부문 통합모집단으로, 경제통계조사 모집단 명부, 표본추출틀, 통계작성 지원을 목적으로 작성(분기 기업통계등록부 이용자 설명자료, 2025. 2분기)
- (작성주기) 연 4회(3, 6, 9, 12월 기준), 기준년/분기의 익분기 익월에 구축하여 기준 분기와 서비스 시점 간 5개월 시차 발생
- (활용변수) 폐업정보(폐업여부, 폐업일자)

### 4) 기업활동조사

- 국가데이터처의 기업활동조사는 기업의 다양한 경영활동을 포괄적으로 파악(경영 실적, 다각화, 계열화, e-비즈니스시스템, 성과관리제도 등)하여 각종 경제정책의 기초자료 및 기업의 경영전략·산업구조 변화 등에 관한 연구·분석·자료를 제공(통계청, 2020)
- (작성주기) 연 1회 조사기준년도 익년 12월 잠정 공표
- (활용변수) 4차 산업혁명 활용 여부, 활용 분야, 주된 개발 방법

### 5) 광업·제조업조사

- 국가데이터처의 광업·제조업조사는 광업·제조업부문에 대한 구조, 분포 및 산업활동 실태를 파악하여 경제정책 수립 및 관련 산업 연구분석에 필요한 기초자료를 제공(통계청, 2022)
  - GDP, GRDP, 산업연관표 등 주요 경제 지표 작성을 위한 기초자료를 제공하며, 광업·제조업 관련 통계조사의 모집단(광업제조업동향조사 등) 자료를 제공
- (작성주기) 연 1회
- (활용변수) 품목분류

6) 통신판매사업자 리스트

- 공정거래위원회에서 전자상거래시장에서 소비자의 안전한 거래를 목적으로 작성된 자료로 통신판매업자의 신원정보를 제공
- (활용변수) 통신판매번호, 등록일자, 업소상태, 판매방식, 취급품목, 도메인 등  
※ 2025년 5월 20일 기준 신고된 통신판매사업자는 2,186,506개로, ICT 통합모집단은 전체 통신판매사업자 범위를 포함하지 않고, 이미 구축된 ICT 통합모집단 범위에서 해당 자료를 연계하여 활용함

7) 과기정통부 자료

- (신산업 정보) 과기정통부 신산업 자료에는 사물인터넷, 클라우드, 데이터, 빅데이터, 정보보호, 인공지능, 블록체인 등이 있으며 관련 정보를 ICT 통합모집단과 연계하여 제공
- (기간(회선미보유)/부가통신 사업체 정보) 과기정통부의 기간(회선미보유)/부가통신 사업체 신고 리스트 정보(역무)를 ICT 통합모집단과 연계하여 제공
- (품목정보) ICT 실태조사의 생산 품목 정보를 ICT 통합모집단과 연계하여, ICT 통합분류체계 품목 정보를 제공

## 제 3 장 ICT 통합모집단 구축 결과

### 제 1 절 ICT 통합모집단 구축

#### 1. 주요 변수

- 국가데이터처의 자료제공 변경 방침에 따라 2023-2024년 ICT 통합모집단은 원격 접근서비스용과 통계데이터센터용<sup>4)</sup>으로 분리하여 제공하였으나, 통계작성 기관의 활용 방식에 맞춰 2025년부터는 원격접근서비스용 자료만 제공
- ICT 통합모집단 이용자는 ① 원격접근서비스(RAS)를 통해 통계별로 개별모집단을 구축하여 표본설계를 수행하고, ② 이후 표본조사용 최종명부자료를 반출하는 과정을 거치며, 이 과정에서 각 단계마다 접근할 수 있는 변수는 달라짐
  - 원격접근서비스용 ICT 통합모집단에서는 표본설계에 필요한 주부산업 정보, 매출액, 종사자수 등의 정보를 제공하며, 실제 조사에 필요한 사업체명, 대표자명, 소재지 등의 식별정보는 제외됨
  - 최종명부자료용 ICT 통합모집단에서는 국가데이터처의 명부자료 제공 기준에 따라 사업체명, 대표자명, 행정구역 등의 식별정보와 종사자수 구간, 매출액 구간 등 실사에 필요한 정보를 제공
- (연계 변수) ICT 통합모집단은 사업체·기업체 명부자료를 효율적으로 관리하기 위해 MSIT ID 변수를 제공
  - ICT 통합모집단 이용자는 사전조사용 및 최종명부 자료를 이용할 때와 조사완료 후 결과 정보를 피드백할 때 MSIT ID 연계 변수를 활용하여 사업체 자료를 효율적으로 관리할 수 있음

---

4) 2023년 이전 원격접근서비스용 ICT 통합모집단은 전국사업체조사의 주요 변수 외 기업등록부의 기업체·사업체 정보를 폭넓게 제공하였으나, 이후 자료에서는 기업등록부의 휴·폐업 및 기업규모 정보만을 제공하고 있다.

- (주·부산업 변수) ICT 통합모집단은 사업체의 주산업, 부산업 1, 부산업 2, 부산업 3 등 최대 4가지의 한국표준산업분류 세세분류의 정보를 제공하며, 그 외 주산업 취급품목, 주산업 대상, 주산업 방법, 주산업 비율, 부산업 대상, 부산업 방법, 부산업 취급품목, 부산업 비율 등을 제공
  - ICT 산업 내 정보보호, 클라우드, 사물인터넷, 빅데이터 등과 같은 신생산업은 한국표준산업분류로 분류되지 않는 산업으로, 관련 ICT 통계 수행기관은 일반적으로 한국표준산업분류에서 그 산업을 대표하는 산업군을 우선 추출하고 사전 조사를 통해 개별 모집단을 구축
  - 이 과정에서 ICT 통계 수행기관은 주·부산업 정보를 활용하여 키워드 분석 등의 방법으로 효율적으로 개별 모집단 정비가 가능
- (조직형태 및 사업체구분 변수) ICT 통계 수행기관은 개별 통계 목적에 따라 사업체 또는 기업을 대상으로 조사를 진행하며 이 경우 조직형태와 사업체구분 코드를 이용하여 사업체 또는 기업 등의 모집단 범위를 설정할 수 있음
  - ※ 조직형태코드: 개인사업체, 회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 국가·지방자치단체
  - ※ 사업체구분코드: 단독사업체, 본사·본점 등, 공장·지사·영업소 등
- (매출액 및 종사자수 변수) ICT 통합모집단은 개별 ICT 통계의 표본설계를 위해 매출액 및 종사자수 정보를 제공하며, 종사자지위별(상용종사자, 임시·일용근로자, 자영업자, 무급가족종사자, 기타종사자), 성별에 따른 종사자 정보를 제공
  - 표본설계의 편의를 위해 종사자수와 매출액은 전국사업체조사의 공표기준을 따라 종사자수는 10구간, 매출액은 9구간으로 나누어 제공
  - 종사자수 및 매출액 구간은 개별 ICT 통계의 표본설계에 따라 변경 가능하며, 최종 명부자료 신청시 변경된 구간은 별도 요청하여 반출 가능
- (법인관련 변수) ICT 통합모집단은 사업체의 상위개념인 법인에 관한 정보를 제공하여 사업체와 기업체간 연결 정보를 제공
  - 전국사업체조사 내 공통된 법인등록번호를 소유한 사업체를 동일 법인으로 간주하여, 법인 일련번호(임의), 법인 매출액 합계, 법인 매출액 합계 구간, 법인 종사자수 합계, 법인 종사자수 합계 구간 등의 정보를 새로 만들어 제공

- (광업·제조업 품목 변수) ICT 통합모집단은 광업·제조업 조사의 품목정보를 연계·제공하여, 이용자는 전국사업체조사의 산업분류 정보 외 최대 12개(2025년 기준) 산업분류 정보에 접근 가능
- (과기정통부 관련 변수) ICT 통합모집단은 과기정통부의 신산업, 품목, 개별 ICT 통계의 연계 정보 등을 제공
  - － 신산업 정보: 신산업의 생산 정보로 사물인터넷, 클라우드, 데이터, 빅데이터, 정보보호, 인공지능, 블록체인, 5G, OTT, VR·AR, 실감미디어, 홀로그램, 디지털 사이니지, 3D프린팅, 로봇 등
  - － 품목 정보: ICT 실태조사에서 직전년도 조사된 생산품목 정보를 ICT 통합모집단과 연계하여, ICT 통합분류체계 품목편에 해당되는 생산품목 정보를 제공
  - － 개별통계 연계정보: 통계조사 수행기관으로부터 받은 직전년도 ICT 통계조사의 모집단 정보를 제공
- (통신판매사업자 정보) ICT 통합모집단은 통신판매사업자의 판매방식, 취급품목, 통신판매번호, 등록일자, 도메인 정보를 제공
- (기타정보) 기타정보에는 사업체명, 대표자명, 대표자 성별, 창설연도, 창설월, 행정구역코드, 주소, 전화번호 등의 변수가 있으며, 사업체명, 대표자명 등 식별 정보는 실사를 위한 최종명부자료 이용 시 제공됨
  - － 원격접근서비스 이용시 전화번호 유무 정보를 제공하며, 최종명부자료의 전화번호 중 휴대폰 정보는 개인정보 보호를 위해 비식별화됨
- (기업규모 정보) ICT 통합모집단은 기업통계등록부 기업규모 정보(상호출자기업, 기타대기업, 중견기업, 중기업, 소기업, 소상공인)를 연계하여 제공
  - － 중기업 및 소기업 코드는 중소기업기본법 시행령에 따라 매출액 기준으로 작성되며, 자료의 한계로 자산총액과 독립성은 고려하지 못함
  - － 소상공인 코드는 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 시행령에 따라 종사자수 기준으로 작성
- (폐업정보) ICT 통합모집단은 연간 및 분기 기업통계등록부의 폐업정보(폐업일자, 폐업여부)를 연계하여 제공

〈표 3-1〉 ICT 통합모집단 구축 변수

변수명	코드	코드명	원격접근서비스 제공여부	최종명부자료 제공여부
MSIT_ID	-	-	제공	제공
조사기준년도	-	-	제공	제공
사업체명	-	-	×	제공
대표자명	-	-	×	제공
대표자성별	1	남	제공	제공
	2	여		
창설연도	-	○○○○년	제공	제공
창설월	-	○○월	제공	제공
조직형태코드	1	개인사업체	제공	제공
	2	회사법인		
	3	회사이외법인		
	4	비법인단체		
	5	국가·지방자치단체		
사업체구분코드	1	단독사업체	제공	제공
	2	본사, 본점 등		
	3	공장, 지사(점), 영업소 등		
주산업산업분류코드	-	-	제공	제공
부산업 1분류	-	-	제공	제공
부산업 2분류	-	-	제공	제공
부산업 3분류	-	-	제공	제공
행정구역코드	-	-	제공	제공
도로명주소	-	-	×	제공
지번주소	-	-	×	제공
전화번호	-	-	×	제공
전화번호 유무	-	-	제공	×
매출액	-	백만 원	제공	×
매출액구간코드	1	50백만 원 미만	제공	제공
	2	50~100백만 원		
	3	100~500백만 원		
	4	500~1,000백만 원		
	5	1,000~5,000백만 원		

변수명	코드	코드명	원격접근서비스 제공여부	최종명부자료 제공여부
매출액구간코드	6	5,000~10,000백만 원	제공	제공
	7	10,000~20,000백만 원		
	8	20,000~30,000백만 원		
	9	30,000백만 원 이상		
종사자수 합계	-	명	제공	×
종사자수구간코드	1	1인 이상~5인 미만	제공	제공
	2	5인 이상~10인 미만		
	3	10인 이상~20인 미만		
	4	20인 이상~50인 미만		
	5	50인 이상~100인 미만		
	6	100인 이상~250인 미만		
	7	250인 이상~300인 미만		
	8	300인 이상~500인 미만		
	9	500인 이상~1,000인 미만		
	10	1,000인 이상		
그 외 종사자수 (상용, 임시 및 일용, 자영업자 등)	-	-	제공	×
주부산업정보 (대상, 방법, 품목, 비율)	-	-	제공	×
법인 일련번호(임의)	-	-	제공	제공
법인기준 매출액합계	-	-	제공	×
법인기준 매출액합계 구간	-	-	제공	제공
법인기준 종사자수 합계	-	-	제공	×
법인기준 종사자수 합계 구간	-	-	제공	제공
신산업정보	-	-	제공	제공
개별통계 연계정보	-	-	제공	제공
품목정보 - ICT 통합분류체계 품목코드	-	-	제공	×
4차 산업혁명 정보 (활용 여부, 활용 분야, 주된 개발 방법)	-	-	제공	×

변수명		코드	코드명	원격접근서비스 제공여부	최종명부자료 제공여부
통신판매 사업자 정보	통신판매번호, 도메인	-	-	×	제공
	등록일자, 업소상태, 판매방식, 취급품목	-	-	제공	제공
품목정보- 광업·제조업조사		-	-	제공	×
기업정보	기업규모	1	상출기업	제공	×
		2	기타대기업		
		3	중견기업		
		4	중기업		
		5	소기업		
		6	소상공인		
		91	기업규모 판정 제외 사업자		
	폐업일자	-	-	제공	×
폐업여부	-	-	제공	×	

## 2. 구축 파일

- 2025년 ICT 통합모집단 자료는 4개 파일로 구성<sup>5)</sup>되며, 전국사업체조사의 사업체 명부자료를 기본(BASE)으로 제공하고 있으며, 그 밖에 과기정통부 조사 사업체 참고용 리스트(AUX1, AUX2), 신설사업체리스트(AUX3), 기간(회선미보유)/부가통신 사업체 등의 정보<sup>6)</sup>를 제공
- (BASE.xlsx) ICT 통합모집단 사업체명부

5) 2023-2024년 ICT 통합모집단 자료는 원격접근서비스용은 4개 파일로 통계데이터센터 용은 7개 파일로 구성되었다.

6) 기존 AUX4 파일에서 제공한 기간(회선미보유)/부가통신사업자 정보는 2023년부터 BASE 및 AUX1 파일에 포함하여 제공하고 있다.

- 출처: 국가데이터처 전국사업체조사, 기업활동조사, 광업·제조업조사, 기업통계 등록부, 과기정통부, 공정위 통신판매사업자리스트
- 이용목적: ICT 산업내 개별통계의 관련 사업체 명부 추출(산업 및 품목기준), 층화변수 제공(KSIC 세세분류, 행정구역, 종사자수), ICT 산업내 기간(회선미보유)/부가통신사업자 정보 제공
- 범위: 전국사업체조사 중 ICT 통합분류체계(산업편)의 ICT 산업에 포함된 사업체
- (AUX1.xlsx) 과기정통부 조사 사업체 참고용 리스트
  - 출처: 국가데이터처 전국사업체조사, 기업활동조사, 광업·제조업조사, 기업통계 등록부, 과기정통부, 공정위 통신판매사업자리스트
  - 이용목적: ① ICT유통업/수리업/임대업 및 정보통신공사에 포함된 사업체 정보 제공, ② 전년도 개별통계의 실제 조사대상 업체 중 누락 가능성이 있는 업체 정보 제공, ③ ICT산업 범위 외 기간(회선미보유)/부가통신사업자 정보 제공
  - 범위: ① 전년도 과기정통부 조사통계에서 실제 조사된 사업체 중 전국사업체조사와 매칭되고 ICT 통합분류(산업편) 기준 ICT 산업의 주부상품을 생산하지 않는 사업체, ② ICT 관련 산업(유통, 수리, 임대, 정보통신 공사), ③ 기간(회선미보유)/부가통신사업자 리스트(ICT 산업 범위 외)
- (AUX2.xlsx) 과기정통부 조사사업체 참고용 리스트
  - 출처: 과기정통부
  - 이용목적: 전년도 개별통계의 실제 조사대상 업체 중 누락 가능성이 있는 업체 명부 제공
  - 범위: 전년도 과기정통부 조사통계에서 실제 조사된 사업체 중 전국사업체조사 와 연계가 실패된 사업체
- (AUX3.xlsx) 신설사업체 리스트
  - 출처: 정보통신정책연구원
  - 이용목적: 신설사업체 명부 추가
  - 범위: 신설사업체

〈표 3-2〉 2025년 ICT 통합모집단 구축 파일

파일명	구성 및 내용	이용자료
BASE.xlsx	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ICT 통합모집단 사업체 명부(2022년 기준)</li> <li>- ICT 통합분류(산업편)에 포함되는 사업체 일체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국사업체조사</li> <li>○ 기업활동조사</li> <li>○ 광업·제조업조사</li> <li>○ 과기정통부자료</li> <li>○ 기업통계등록부</li> <li>○ 통신판매사업자리스트</li> </ul>
AUX1.xlsx	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참고용 리스트</li> <li>- ICT 통합분류(산업편) 외 ICT유통/임대/수리/정보통신공사 포함</li> <li>- ICT 통합분류(산업편)에 포함되지 않지만, 전년도 조사대상이었던 사업체</li> <li>- 기간(회선미보유)/부가통신사업자 리스트(ICT 산업 범위 외)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국사업체조사</li> <li>○ 기업활동조사</li> <li>○ 광업·제조업조사</li> <li>○ 과기정통부자료</li> <li>○ 기업통계등록부</li> <li>○ 통신판매사업자리스트</li> </ul>
AUX2.xlsx	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참고용 리스트</li> <li>- ICT 통합분류(산업편)에 포함되지 않지만, 전년도 조사대상이었던 사업체(국가데이터처 정보와 미연계)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과기정통부자료</li> </ul>
AUX3.xlsx	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신설사업체 리스트(2024년 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보통신정책연구원</li> </ul>

## 제 2 절 ICT 통합모집단 내 사업체 분포

### 1. 주산업 기준 사업체 분포

- 2025년 주산업 기준 ICT 통합모집단 전체 사업체수는 140,082개로 집계<sup>7)</sup>
  - 이 중 소프트웨어가 70,622개(50.4%)로 가장 큰 부분을 차지하며, 다음으로 정보통신방송기기 54,337개(38.8%), 정보통신방송서비스 15,123개(10.8%)로 구성

〈표 3-3〉 주산업 기준 ICT 통합모집단 사업체 분포

(단위: 개, %)

구분	사업체수	분포
전체	140,082	100.0
정보통신방송기기	54,337	38.8
전자부품	17,460	12.5
컴퓨터 및 주변기기	1,748	1.2
통신 및 방송기기	3,904	2.8
영상 및 음향기기	1,284	0.9
정보통신응용기반기기	29,941	21.4
정보통신방송서비스	15,123	10.8
통신서비스	1,752	1.3
방송서비스	3,953	2.8
정보서비스	9,418	6.7
소프트웨어	70,622	50.4
패키지소프트웨어 개발 및 공급	43,085	30.8
게임소프트웨어 개발 및 공급	4,371	3.1
IT서비스 제공	23,166	16.5

7) 이전까지 ICT 통합분류(산업편)에 해당되는 ICT 통합모집단 사업체 명부(BASE.xlsx)와 신설사업체 리스트(AUX3.xlsx)를 대상으로 하여 집계하였으나, ICT 통합모집단 사업체 명부(KSIC10)와 신설사업체 리스트(KSIC11)의 산업분류 차이로, 2025년 분석에서는 ICT 통합모집단 사업체 명부만을 대상으로 집계하였다.

가. 종사자 규모별 사업체 분포

〈표 3-4〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)

(단위: 개)

	반도체	전자 부품	컴퓨터 및 주변장치	통신 및 방송장비	영상 및 음향기기	마그네틱 및 광학매체	합계
1인 이상~5인 미만	3,051	5,994	1,174	2,232	853	42	13,346
5인 이상~10인 미만	557	1,495	232	725	*	*	3,200
10인 이상~20인 미만	240	848	*	492	*	*	1,855
20인 이상~50인 미만	174	551	103	305	95	0	1,228
50인 이상~100인 미만	63	183	23	93	21	0	383
100인 이상~300인 미만	65	124	7	41	13	0	250
300인 이상~500인 미만	12	19	*	7	*	0	41
500인 이상~1,000인 미만	12	14	0	4	0	0	30
1,000인 이상	16	12	0	5	0	0	33
합계	4,190	9,240	1,699	3,904	1,284	49	20,366

〈표 3-5〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업)

(단위: 개)

	의료용 기기	측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기; 광학기기 제외	시계 및 시계 부품	합계
1인 이상~5인 미만	259	5,341	173	5,773
5인 이상~10인 미만	114	1,412	23	1,549
10인 이상~20인 미만	87	855	10	952
20인 이상~50인 미만	79	463	4	546
50인 이상~100인 미만	32	141	0	173
100인 이상~300인 미만	34	68	0	102
300인 이상~500인 미만	*	*	0	9
500인 이상~1,000인 미만	*	*	0	*
1,000인 이상	0	*	0	*
합계	608	8,290	210	9,108

〈표 3-6〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업)

(단위: 개)

	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치	일차전지 및 축전지	절연선 및 케이블	전구 및 조명 장치	가정용 기기	기타 전기 장비	합계
1인 이상~5인 미만	2,428	351	1,095	4,800	1,853	1,232	11,759
5인 이상~10인 미만	691	114	417	1,076	407	318	3,023
10인 이상~20인 미만	444	85	295	481	240	199	1,744
20인 이상~50인 미만	321	75	167	267	157	106	1,093
50인 이상~100인 미만	82	41	58	52	54	25	312
100인 이상~300인 미만	48	37	34	18	26	12	175
300인 이상~500인 미만	*	21	3	4	*	0	40
500인 이상~1,000인 미만	5	8	0	3	0	0	16
1,000인 이상	*	4	0	0	*	0	7
합계	4,030	736	2,069	6,701	2,741	1,892	18,169

〈표 3-7〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업)

(단위: 개)

	일반 목적용 기계	특수 목적용 기계	합계
1인 이상~5인 미만	4,411	209	4,620
5인 이상~10인 미만	965	30	995
10인 이상~20인 미만	540	23	563
20인 이상~50인 미만	371	7	378
50인 이상~100인 미만	*	*	86
100인 이상~300인 미만	*	*	*
300인 이상~500인 미만	*	0	*
500인 이상~1,000인 미만	4	0	4
1,000인 이상	*	0	*
합계	6,423	271	6,694

〈표 3-8〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업)  
(단위: 개)

	소프트웨어 개발 및 공급업
1인 이상~5인 미만	37,144
5인 이상~10인 미만	4,350
10인 이상~20인 미만	2,828
20인 이상~50인 미만	2,016
50인 이상~100인 미만	619
100인 이상~300인 미만	388
300인 이상~500인 미만	65
500인 이상~1,000인 미만	32
1,000인 이상	14
합계	47,456

〈표 3-9〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업)

(단위: 개)

	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
1인 이상~5인 미만	2,349
5인 이상~10인 미만	259
10인 이상~20인 미만	147
20인 이상~50인 미만	90
50인 이상~100인 미만	20
100인 이상~300인 미만	9
300인 이상~500인 미만	*
500인 이상~1,000인 미만	*
1,000인 이상	*
합계	2,877

〈표 3-10〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업)

(단위: 개)

	라디오 방송업	텔레비전 방송업	합계
1인 이상~5인 미만	25	627	652
5인 이상~10인 미만	23	92	115
10인 이상~20인 미만	23	62	85
20인 이상~50인 미만	21	94	115
50인 이상~100인 미만	*	*	51
100인 이상~300인 미만	*	*	43
300인 이상~500인 미만	*	*	8
500인 이상~1,000인 미만	0	3	3
1,000인 이상	0	4	4
합계	98	978	1,076

〈표 3-11〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업)

(단위: 개)

	전기통신업
1인 이상~5인 미만	878
5인 이상~10인 미만	231
10인 이상~20인 미만	209
20인 이상~50인 미만	274
50인 이상~100인 미만	102
100인 이상~300인 미만	49
300인 이상~500인 미만	*
500인 이상~1,000인 미만	*
1,000인 이상	5
합계	1,752

〈표 3-12〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업)

(단위: 개)

	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
1인 이상~5인 미만	18,881
5인 이상~10인 미만	1,878
10인 이상~20인 미만	1,107
20인 이상~50인 미만	833
50인 이상~100인 미만	261
100인 이상~300인 미만	153
300인 이상~500인 미만	30
500인 이상~1,000인 미만	14
1,000인 이상	9
합계	23,166

〈표 3-13〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업)

(단위: 개)

	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업	기타 정보 서비스업	합계
1인 이상~5인 미만	3,642	4,266	7,908
5인 이상~10인 미만	259	418	677
10인 이상~20인 미만	144	234	378
20인 이상~50인 미만	96	160	256
50인 이상~100인 미만	41	56	97
100인 이상~300인 미만	19	52	71
300인 이상~500인 미만	8	7	15
500인 이상~1,000인 미만	*	*	10
1,000인 이상	*	*	6
합계	4,220	5,198	9,418

나. 매출액 규모별 사업체 분포

〈표 3-14〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)

(단위: 개)

	반도체	전자 부품	컴퓨터 및 주변장치	통신 및 방송장비	영상 및 음향기기	마그네틱 및 광학매체	합계
50백만 원 미만	518	1,082	306	383	207	10	2,506
50~100백만 원	462	940	203	282	150	4	2,041
100~500백만 원	1,652	3,262	453	1,248	390	19	7,024
500~1,000백만 원	541	1,347	192	540	156	8	2,784
1,000~5,000백만 원	676	1,832	355	937	252	5	4,057
5,000~10,000백만 원	113	336	92	241	50	3	835
10,000~20,000백만 원	88	182	51	127	38	0	486
20,000~30,000백만 원	28	63	20	42	15	0	168
30,000백만 원 이상	112	196	27	104	26	0	465
합계	4,190	9,240	1,699	3,904	1,284	49	20,366

〈표 3-15〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업)

(단위: 개)

	의료용 기기	측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기; 광학기기 제외	시계 및 시계 부품	합계
50백만 원 미만	54	776	56	886
50~100백만 원	48	689	36	773
100~500백만 원	155	2,880	72	3,107
500~1,000백만 원	68	1,252	22	1,342
1,000~5,000백만 원	159	1,899	19	2,077
5,000~10,000백만 원	*	395	*	437
10,000~20,000백만 원	*	224	*	253
20,000~30,000백만 원	20	64	0	84
30,000백만 원 이상	38	111	0	149
합계	608	8,290	210	9,108

〈표 3-16〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업)

(단위: 개)

	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급· 제어 장치	일차 전지 및 축전지	절연선 및 케이블	전구 및 조명장치	가정용 기기	기타 전기장비	합계
50백만 원 미만	403	88	150	1,194	442	239	2,516
50~100백만 원	381	56	161	878	373	192	2,041
100~500백만 원	1,319	171	696	2,289	823	656	5,954
500~1,000백만 원	563	94	294	823	342	250	2,366
1,000~5,000백만 원	858	160	445	1,157	522	406	3,548
5,000~10,000백만 원	243	34	111	184	106	81	759
10,000~20,000백만 원	125	30	87	95	59	37	433
20,000~30,000백만 원	48	17	37	30	19	9	160
30,000백만 원 이상	90	86	88	51	55	22	392
합계	4,030	736	2,069	6,701	2,741	1,892	18,169

〈표 3-17〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업)

(단위: 개)

	일반 목적용 기계	특수 목적용 기계	합계
50백만 원 미만	736	59	795
50~100백만 원	627	52	679
100~500백만 원	2,239	87	2,326
500~1,000백만 원	912	16	928
1,000~5,000백만 원	1,322	47	1,369
5,000~10,000백만 원	267	5	272
10,000~20,000백만 원	*	*	167
20,000~30,000백만 원	*	*	54
30,000백만 원 이상	*	*	104
합계	6,423	271	6,694

〈표 3-18〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업)  
(단위: 개)

	소프트웨어 개발 및 공급업
50백만 원 미만	16,056
50~100백만 원	9,692
100~500백만 원	10,823
500~1,000백만 원	3,516
1,000~5,000백만 원	5,229
5,000~10,000백만 원	1,014
10,000~20,000백만 원	574
20,000~30,000백만 원	189
30,000백만 원 이상	363
합계	47,456

〈표 3-19〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업)

(단위: 개)

	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
50백만 원 미만	723
50~100백만 원	538
100~500백만 원	881
500~1,000백만 원	256
1,000~5,000백만 원	339
5,000~10,000백만 원	60
10,000~20,000백만 원	41
20,000~30,000백만 원	14
30,000백만 원 이상	25
합계	2,877

〈표 3-20〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업)

(단위: 개)

	라디오 방송업	텔레비전 방송업	합계
50백만 원 미만	15	262	277
50~100백만 원	6	102	108
100~500백만 원	36	220	256
500~1,000백만 원	4	57	61
1,000~5,000백만 원	32	130	162
5,000~10,000백만 원	*	*	57
10,000~20,000백만 원	0	64	64
20,000~30,000백만 원	0	28	28
30,000백만 원 이상	*	*	63
합계	98	978	1,076

〈표 3-21〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업)

(단위: 개)

	전기통신업
50백만 원 미만	198
50~100백만 원	169
100~500백만 원	326
500~1,000백만 원	119
1,000~5,000백만 원	347
5,000~10,000백만 원	117
10,000~20,000백만 원	130
20,000~30,000백만 원	97
30,000백만 원 이상	249
합계	1,752

〈표 3-22〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업)

(단위: 개)

	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
50백만 원 미만	7,198
50~100백만 원	5,325
100~500백만 원	5,676
500~1,000백만 원	1,567
1,000~5,000백만 원	2,363
5,000~10,000백만 원	484
10,000~20,000백만 원	272
20,000~30,000백만 원	108
30,000백만 원 이상	173
합계	23,166

〈표 3-23〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업)

(단위: 개)

	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업	기타 정보서비스업	합계
50백만 원 미만	2,492	2,654	5,146
50~100백만 원	485	573	1,058
100~500백만 원	668	992	1,660
500~1,000백만 원	173	330	503
1,000~5,000백만 원	249	452	701
5,000~10,000백만 원	60	68	128
10,000~20,000백만 원	46	39	85
20,000~30,000백만 원	17	22	39
30,000백만 원 이상	30	68	98
합계	4,220	5,198	9,418

## 2. 주부산업 기준 사업체 분포

- 주부산업 기준 ICT 통합모집단 전체 사업체수는 140,532개로 주산업(140,082개) 대비 소폭 높은 수준
- 그중 소프트웨어 70,839개(50.4%)로 가장 큰 부분을 차지하며, 다음으로 정보통신방송기기가 54,521개(38.8%), 정보통신방송서비스 15,172개(10.8%)로 구성

〈표 3-24〉 주부산업 기준 ICT 통합모집단 사업체 분포

(단위: 개, %)

구분	사업체수	분포
전체	140,532	100.0
정보통신방송기기	54,521	38.8
전자부품	17,507	12.5
컴퓨터 및 주변기기	1,752	1.2
통신 및 방송기기	3,937	2.8
영상 및 음향기기	1,290	0.9
정보통신응용기반기기	30,035	21.4
정보통신방송서비스	15,172	10.8
통신서비스	1,757	1.3
방송서비스	3,962	2.8
정보서비스	9,453	6.7
소프트웨어	70,839	50.4
패키지소프트웨어 개발 및 공급	43,239	30.8
게임소프트웨어 개발 및 공급	4,378	3.1
IT서비스 제공	23,222	16.5

가. 종사자 규모별 사업체 분포

〈표 3-25〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)

(단위: 개)

	반도체	전자 부품	컴퓨터 및 주변장치	통신 및 방송장비	영상 및 음향기기	마그네틱 및 광학매체	합계
1인 이상~5인 미만	3,052	6,008	1,176	2,245	854	42	13,377
5인 이상~10인 미만	560	1,501	232	735	*	*	3,220
10인 이상~20인 미만	241	850	*	496	*	*	1,866
20인 이상~50인 미만	174	556	103	309	97	0	1,239
50인 이상~100인 미만	64	183	23	93	21	0	384
100인 이상~300인 미만	66	125	7	43	13	0	254
300인 이상~500인 미만	12	19	*	7	*	0	41
500인 이상~1,000인 미만	12	14	0	4	0	0	30
1,000인 이상	16	12	0	5	0	0	33
합계	4,197	9,268	1,703	3,937	1,290	49	20,444

〈표 3-26〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업)

(단위: 개)

	의료용 기기	측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기; 광학기기 제외	시계 및 시계 부품	합계
1인 이상~5인 미만	259	5,350	173	5,782
5인 이상~10인 미만	114	1,415	23	1,552
10인 이상~20인 미만	88	860	10	958
20인 이상~50인 미만	81	468	4	553
50인 이상~100인 미만	32	141	0	173
100인 이상~300인 미만	34	69	0	103
300인 이상~500인 미만	*	*	0	9
500인 이상~1,000인 미만	*	*	0	*
1,000인 이상	0	*	0	*
합계	611	8,313	210	9,134

〈표 3-27〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업)

(단위: 개)

	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급· 제어 장치	일차 전지 및 축전지	절연선 및 케이블	전구 및 조명 장치	가정용 기기	기타 전기 장비	합계
1인 이상~5인 미만	2,433	354	1,098	4,810	1,853	1,235	11,783
5인 이상~10인 미만	691	114	420	1,082	415	319	3,041
10인 이상~20인 미만	447	86	295	485	241	200	1,754
20인 이상~50인 미만	323	76	169	268	158	107	1,101
50인 이상~100인 미만	83	42	59	52	54	25	315
100인 이상~300인 미만	49	37	34	18	26	12	176
300인 이상~500인 미만	*	21	3	4	*	0	40
500인 이상~1,000인 미만	5	8	0	3	0	0	16
1,000인 이상	*	4	0	0	*	0	7
합계	4,042	742	2,078	6,722	2,751	1,898	18,233

〈표 3-28〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업)

(단위: 개)

	일반 목적용 기계	특수 목적용 기계	합계
1인 이상~5인 미만	4,416	209	4,625
5인 이상~10인 미만	968	30	998
10인 이상~20인 미만	543	23	566
20인 이상~50인 미만	376	7	383
50인 이상~100인 미만	*	*	86
100인 이상~300인 미만	*	*	45
300인 이상~500인 미만	*	0	*
500인 이상~1,000인 미만	4	0	4
1,000인 이상	*	0	*
합계	6,439	271	6,710

〈표 3-29〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업)  
(단위: 개)

	소프트웨어 개발 및 공급업
1인 이상~5인 미만	37,217
5인 이상~10인 미만	4,382
10인 이상~20인 미만	2,848
20인 이상~50인 미만	2,035
50인 이상~100인 미만	631
100인 이상~300인 미만	391
300인 이상~500인 미만	67
500인 이상~1,000인 미만	32
1,000인 이상	14
합계	47,617

〈표 3-30〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업)

(단위: 개)

	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
1인 이상~5인 미만	2,351
5인 이상~10인 미만	259
10인 이상~20인 미만	147
20인 이상~50인 미만	90
50인 이상~100인 미만	21
100인 이상~300인 미만	10
300인 이상~500인 미만	*
500인 이상~1,000인 미만	*
1,000인 이상	*
합계	2,882

〈표 3-31〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업)

(단위: 개)

	라디오 방송업	텔레비전 방송업	합계
1인 이상~5인 미만	25	629	654
5인 이상~10인 미만	23	92	115
10인 이상~20인 미만	23	63	86
20인 이상~50인 미만	21	94	115
50인 이상~100인 미만	*	*	51
100인 이상~300인 미만	*	*	43
300인 이상~500인 미만	*	*	8
500인 이상~1,000인 미만	0	3	3
1,000인 이상	0	5	5
합계	98	982	1,080

〈표 3-32〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업)

(단위: 개)

	전기통신업
1인 이상~5인 미만	882
5인 이상~10인 미만	231
10인 이상~20인 미만	209
20인 이상~50인 미만	275
50인 이상~100인 미만	102
100인 이상~300인 미만	49
300인 이상~500인 미만	*
500인 이상~1,000인 미만	*
1,000인 이상	5
합계	1,757

〈표 3-33〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업)

(단위: 개)

	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
1인 이상~5인 미만	18,910
5인 이상~10인 미만	1,887
10인 이상~20인 미만	1,115
20인 이상~50인 미만	840
50인 이상~100인 미만	264
100인 이상~300인 미만	153
300인 이상~500인 미만	30
500인 이상~1,000인 미만	14
1,000인 이상	9
합계	23,222

〈표 3-34〉 세부산업별 종사자 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업)

(단위: 개)

	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업	기타 정보 서비스업	합계
1인 이상~5인 미만	3,649	4,272	7,921
5인 이상~10인 미만	263	419	682
10인 이상~20인 미만	146	236	382
20인 이상~50인 미만	96	162	258
50인 이상~100인 미만	44	61	105
100인 이상~300인 미만	20	53	73
300인 이상~500인 미만	8	8	16
500인 이상~1,000인 미만	*	*	10
1,000인 이상	*	*	6
합계	4,237	5,216	9,453

나. 매출액 규모별 사업체 분포

〈표 3-35〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업)

(단위: 개)

	반도체	전자 부품	컴퓨터 및 주변장치	통신 및 방송 장비	영상 및 음향기기	마그네틱 및 광학 매체	합계
50백만 원 미만	518	1,085	306	385	208	10	2,512
50~100백만 원	462	941	203	282	150	4	2,042
100~500백만 원	1,653	3,267	455	1,255	390	19	7,039
500~1,000백만 원	541	1,353	193	544	156	8	2,795
1,000~5,000백만 원	679	1,839	355	953	256	5	4,087
5,000~10,000백만 원	114	338	93	242	51	3	841
10,000~20,000백만 원	89	184	51	128	38	0	490
20,000~30,000백만 원	28	65	20	43	15	0	171
30,000백만 원 이상	113	196	27	105	26	0	467
합계	4,197	9,268	1,703	3,937	1,290	49	20,444

〈표 3-36〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업)

(단위: 개)

	의료용 기기	측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기; 광학기기 제외	시계 및 시계 부품	합계
50백만 원 미만	54	777	56	887
50~100백만 원	48	689	36	773
100~500백만 원	156	2,886	72	3,114
500~1,000백만 원	68	1,255	22	1,345
1,000~5,000백만 원	160	1,904	19	2,083
5,000~10,000백만 원	*	399	*	441
10,000~20,000백만 원	*	227	*	256
20,000~30,000백만 원	21	64	0	85
30,000백만 원 이상	38	112	0	150
합계	611	8,313	210	9,134

〈표 3-37〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 28. 전기 장비 제조업)

(단위: 개)

	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급· 제어 장치	일차전지 및 축전지	절연선 및 케이블	전구 및 조명장치	가정용 기기	기타 전기장비	합계
50백만 원 미만	403	90	150	1,194	442	239	2,518
50~100백만 원	382	56	162	879	373	193	2,045
100~500백만 원	1,320	173	696	2,293	825	657	5,964
500~1,000백만 원	564	94	295	831	344	250	2,378
1,000~5,000백만 원	862	160	449	1,164	527	409	3,571
5,000~10,000백만 원	245	34	112	184	107	82	764
10,000~20,000백만 원	126	31	87	96	59	37	436
20,000~30,000백만 원	48	17	37	30	19	9	160
30,000백만 원 이상	92	87	90	51	55	22	397
합계	4,042	742	2,078	6,722	2,751	1,898	18,233

〈표 3-38〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 29. 기타 기계 및 장비 제조업)

(단위: 개)

	일반 목적용 기계	특수 목적용 기계	합계
50백만 원 미만	738	59	797
50~100백만 원	629	52	681
100~500백만 원	2,242	87	2,329
500~1,000백만 원	914	16	930
1,000~5,000백만 원	1,325	47	1,372
5,000~10,000백만 원	270	5	275
10,000~20,000백만 원	*	*	168
20,000~30,000백만 원	*	*	54
30,000백만 원 이상	*	*	104
합계	6,439	271	6,710

〈표 3-39〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 582. 소프트웨어 개발 및 공급업)  
(단위: 개)

	소프트웨어 개발 및 공급업
50백만 원 미만	16,081
50~100백만 원	9,698
100~500백만 원	10,863
500~1,000백만 원	3,529
1,000~5,000백만 원	5,275
5,000~10,000백만 원	1,025
10,000~20,000백만 원	587
20,000~30,000백만 원	194
30,000백만 원 이상	365
합계	47,617

〈표 3-40〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 591. 영화, 비디오물, 방송 프로그램 제작 및 배급업)

(단위: 개)

	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
50백만 원 미만	723
50~100백만 원	538
100~500백만 원	882
500~1,000백만 원	257
1,000~5,000백만 원	339
5,000~10,000백만 원	60
10,000~20,000백만 원	41
20,000~30,000백만 원	14
30,000백만 원 이상	28
합계	2,882

〈표 3-41〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 60. 방송업)

(단위: 개)

	라디오 방송업	텔레비전 방송업	합계
50백만 원 미만	15	263	278
50~100백만 원	6	102	108
100~500백만 원	36	221	257
500~1,000백만 원	4	57	61
1,000~5,000백만 원	32	130	162
5,000~10,000백만 원	*	*	57
10,000~20,000백만 원	0	64	64
20,000~30,000백만 원	0	29	29
30,000백만 원 이상	*	*	64
합계	98	982	1,080

〈표 3-42〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 612. 전기 통신업)

(단위: 개)

	전기통신업
50백만 원 미만	199
50~100백만 원	170
100~500백만 원	326
500~1,000백만 원	120
1,000~5,000백만 원	348
5,000~10,000백만 원	117
10,000~20,000백만 원	131
20,000~30,000백만 원	97
30,000백만 원 이상	249
합계	1,757

〈표 3-43〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 62. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업)

(단위: 개)

	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
50백만 원 미만	7,206
50~100백만 원	5,330
100~500백만 원	5,691
500~1,000백만 원	1,575
1,000~5,000백만 원	2,374
5,000~10,000백만 원	486
10,000~20,000백만 원	276
20,000~30,000백만 원	111
30,000백만 원 이상	173
합계	23,222

〈표 3-44〉 세부산업별 매출액 규모별 사업체 분포(KSIC10 63. 정보서비스업)

(단위: 개)

	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업	기타 정보서비스업	합계
50백만 원 미만	2,495	2,657	5,152
50~100백만 원	487	573	1,060
100~500백만 원	671	995	1,666
500~1,000백만 원	173	331	504
1,000~5,000백만 원	253	456	709
5,000~10,000백만 원	60	71	131
10,000~20,000백만 원	49	40	89
20,000~30,000백만 원	17	22	39
30,000백만 원 이상	32	71	103
합계	4,237	5,216	9,453

## 제 4 장 ICT 통합모집단 운영 및 적용

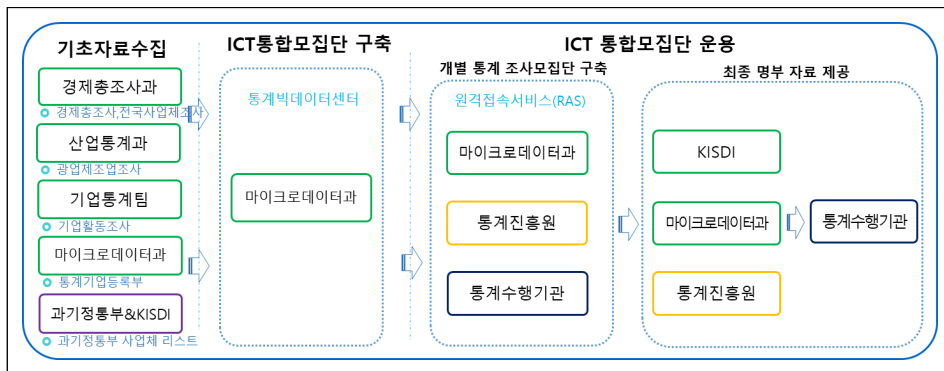
### 제 1 절 ICT 통합모집단 운영

#### 1. 운영 절차

- (수행기관 → KISDI) ICT 통계 수행기관은 공문을 통해 ICT 통합모집단 이용신청을 진행
  - ※ 수신처: KISDI, 담당과 및 정보통신산업정책과
- 개별통계 모집단 구축
  - ① (수행기관/KISDI → 통계진흥원/MD과) ICT 통계 수행기관은 개별통계 모집단 구축을 위해 원격접근서비스(RAS) 이용신청을 진행
  - ② (수행기관) ICT 통계 수행기관은 원격접근서비스를 통해 개별통계 모집단 풀 구축
    - ※ ICT 통합분류체계 연계표, 키워드 풀 등을 통해 관련 사업체 추출, 개별통계 특성에 따라 공장지사, 공공, 비영리 등 조사단위 정비
  - ③ (수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI) ICT 통계 수행기관은 개별통계 모집단 확정을 위한 사전조사용 정보 반출 신청
    - ※ 사전조사 정보: 사업체명, 주소, 전화번호
    - ※ 개별조사에 따라 사전조사 및 사전조사용 정보반출 과정은 생략 가능
  - ④ (수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI) ICT 통계 수행기관은 사전조사를 통한 개별통계 조사모집단 확정 후 조사모집단을 원격접근서비스에 자료반입
  - ⑤ (수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI) ICT 통계 수행기관은 원격접근서비스에서 조사모집단을 확정하고 표본설계를 수행한 후 최종 명부자료를 요청

- ⑥ (통계진흥원/MD과/KISDI → 수행기관) 국가데이터처 마이크로데이터과 및 통계진흥원에서는 자료반출 심사를 거쳐 ICT 통계 수행기관에 표본 명부자료를 제공
- ICT 통합모집단 보완
  - ① (수행기관 → KISDI) ICT 통계 수행기관은 통계조사 완료 후 결과 정보 피드백을 진행
  - ② (KISDI) 정보통신정책연구원은 피드백 정보를 이용하여 ICT 통합모집단을 보완 하고, 향후 ICT 통계 수행기관이 개별통계 모집단을 구축할 때 관련 정보를 제공

[그림 4-1] ICT 통합모집단 구축 및 활용을 위한 운영체계



〈표 4-1〉 ICT 통합모집단 운영 절차 - 원격접근서비스

구분	내용	신청기관
① 원격접근서비스 신청	조사대상 사업체 추출을 위한 원격접근서비스(RAS) 이용 신청	수행기관/KISDI → 통계진흥원/MD과
② 모집단 풀 구축	RAS를 통해 개별통계 모집단 풀 구축 ※ 통합분류 연계표, 키워드 풀 등을 통해 관련 사업체 추출, 개별통계 특성에 따라 공장지사, 공공, 비영리 등 조사단위 정비	수행기관
③ 사전조사용 정보 반출 신청	개별통계 모집단 확정을 위한 사전조사용 정보 반출 신청 ※ 사전조사 정보: 사업체명, 주소, 전화번호 ※ 개별조사에 따라 사전조사 과정은 생략 가능	수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI
④ 조사모집단 전송	사전조사 및 개별통계 조사모집단 확정 후 조사모집단을 원격접근서비스에 자료반입	수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI
⑤ 표본 명부자료 요청	원격접근서비스에서 조사모집단(확정)을 이용해 표본설계 및 표본 명부자료 요청	수행기관 → 통계진흥원/MD과/KISDI
⑥ 표본 명부자료 제공	표본 명부자료 제공	통계진흥원/MD과/KISDI → 수행기관
⑦ 통합모집단 보완	통계조사 완료 후 결과 정보 피드백	수행기관 → KISDI
	피드백을 통해 ICT 통합모집단 보완	KISDI

## 2. 주요서식

### ○ ICT 통합모집단 자료 협조요청

－ ICT 통계 수행기관은 ICT 통합모집단 자료 이용을 위해 자료 협조요청에 관한 내용의 공문을 작성하고 발송을 진행

※ 발신처: ICT 통계 수행기관

※ 수신처: 정보통신정책연구원, ICT 통계 담당과 및 정보통신산업정책과

### 〈표 4-2〉 ICT 통합모집단 자료 협조요청

수신자: 수신처 참고

제목: OOOO 실태조사를 위한 ICT 통합모집단 자료 협조

(내용 예시)

1. OOOO(수행기관)는 과학기술정보통신부의 OOOO실태조사 사업을 수행하고 있습니다.
2. 과학기술정보통신부의 OOOO실태조사의 조사모집단 구축을 위해 ICT 통합모집단 자료 협조를 요청드립니다.

가. 관련기관: 정보통신정책연구원(ICT통계정보연구실)

나. 목적: OOOO통계(승인번호\*: OOOOOO)의 조사모집단 구축

\* 승인번호가 없는 경우 승인신청문서번호 등 관련 근거 기재 및 관련근거 붙임문서 첨부

다. 제공범위 및 항목

－ 범위: ICT 통합모집단의 OOOO실태조사 관련 부문

－ 항목: 사업체명, 조직형태, 사업체구분, 소재지, 전화번호 등

라. 자료수령방법: 이메일(OOO 연구원, OO@OO.OO.OO)

※ 붙임: 1. 자료이용 서약서 1부. 끝.

수신처: 정보통신정책연구원장(ICT통계정보연구실), 과학기술정보통신부(OOO과장(담당과)),  
과학기술정보통신부(정보통신산업정책과장)

- 자료이용 서약서 및 자료파기 확인서
  - 제공자료의 정보보호를 위해 통계법 등 법령에 따른 보안절차 마련(암호화, 이  
용자료 파기, 이용신청서, 보안서약서 등)

〈표 4-3〉 자료이용 서약서

(개체식별정보 포함 분석결과) 자료이용 서약서		
분석결과자료명:		
개체식별정보명:		
이용목적:		
이용기간: 자료반출 소위원회 승인 시 ~    년    월    일		
<p>본인은 통계 목적으로 활용하기 위해 위 분석결과자료를 이용함에 있어 통계법의 비밀보 호 관련 규정 및 행정자료의 정보보호를 위한 운영규정을 준수합니다. 이에 따라 본인은 동 자료에 수록된 개인 또는 법인이나 단체의 개체식별 정보가 유출되지 않도록 동 자료의 처리과정에서 생성된 자료의 폐기 등을 포함하여 자료관리 전반에 철저를 기하겠습니다. 만약 자료가 외부에 유출되었을 때에는 당사자로서 규정에 따른 처벌을 받는데 이의 없음을 엄숙히 서약합니다.</p>		
년    월    일		
소속 부서명:		
서약자	직위(직급):	성명: (서명    )
부서장	직위(직급):	성명: (서명    )

〈표 4-4〉 자료파기 확인서

(개체식별정보 포함 분석결과) 자료파기 확인서		
분석결과자료명:		
개체식별정보명:		
이용목적:		
이용기간:	년	월 일 ~ 년 월 일
<p>본인은 위 분석결과자료에 대한 이용기간이 만료됨에 따라 동 자료에 수록된 개인 또는 법인이나 단체의 개체식별정보가 유출되지 않도록 동 자료 및 처리과정에서 생성된 자료 일체를 파기하였습니다. 만약 자료가 외부에 유출되었을 때에는 당사자로서 규정에 따른 처벌을 받는데 이의 없음을 엄숙히 서약합니다.</p>		
		년 월 일
소속 부서명:		
서약자	직위(직급):	성명: (서명 )
부서장	직위(직급):	성명: (서명 )

○ 명부자료 반출신청서

- ICT 통계 수행기관은 원격접근서비스(RAS)를 통해 조사모집단을 구축한 이후, 사전조사용 또는 표본 명부자료 이용을 위해 반출신청서를 작성하여 제출

〈표 4-5〉 명부자료 반출 신청서

명부자료 반출신청서			
결과물유형: 사전조사용[ ] 최초명부자료(3배수)[ ] 추가요청 명부자료[ ]			
<input type="checkbox"/> 신청자 정보			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청자:</li> <li>○ 소속:</li> <li>○ 연락처:</li> <li>○ 이메일:</li> </ul>			
<input type="checkbox"/> 통계 개요			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통계명: 0000실태조사(승인번호 000000)</li> <li>○ 조사대상:</li> <li>○ 조사모집단:</li> <li>○ 조사유형: 전수조사[ ] 표본조사[ ]</li> <li>○ 사전조사유무: 유[ ] 무[ ]</li> </ul>			
<input type="checkbox"/> 표본추출틀 및 명부자료 요청 현황			
i) 사전조사자료 요청시(예시)			
사업분야	한국표준산업분류코드	사업체수	
ICT기기	261		
	262		
ICT서비스	581		
	582		
소계			
ii) 최초명부자료(3배수) 요청시(예시)			
사업분야	종사자규모	사업체수(모집단)	최초명부자료 요청사업체수
기기	1~300인		
	300인 이상		
서비스	1~300인		
	300인 이상		
SW	1~300인		
	300인 이상		
소계			

iii) 최초명부자료 요청 후 추가 명부자료 요청시(예시)

사업분야	종사자규모	사업체수 (모집단)	최초명부자료 요청사업체수	1차 조사 이후 회수사업체수	추가명부자료 요청사업체수
기기	1~300인				
	300인 이상				
서비스	1~300인				
	300인 이상				
SW	1~300인				
	300인 이상				
소계					

반출 파일설명서(요약)

반출사유:

파일명(예시)	파일설명(예시)
entrant	그림 파일로써, 제조 사업체를 생존기업, 퇴출기업, 진입기업 등으로 나누어 생산성 분포의 움직임을 확인한 것
know.doc	분석의 주요 결과를 정리한 것
kwang_res	작업과정과 결과를 정리한 log file

반출 파일설명서(세부설명)

파일명:

이용 조사·변수	
자료생성 방법	
생성변수 설명	
특이사항	

## 제 2 절 ICT 통합모집단 적용

### 1. 적용현황

- ICT 통합모집단은 2017년 7종, 2018년 14종, 2019년 17종, 2020년 18종, 2021~2023년 19종, 2024~2025년 18종의 과기정통부 ICT 통계에 적용됐으며, 2026년에는 기존 통계를 포함하여 신규통계에 확대 적용할 예정

〈표 4-6〉 ICT 통합모집단 적용 현황

통계명	승인 번호	2017	2018	2019	2020	2021 ~2023	2024 ~2025	비고
ICT 실태조사	127005	○	○	○	○	○	○	
ICT 실태조사 부가조사-SW(광의)부문	127005	○	○	○	○	○	○	
ICT 주요품목동향조사	127006	○	○	○	○	○	○	
ICT 기업경기조사	127008	○	○	○	○	○	○	
ICT 인력동향실태조사	127007	○	○	○	○	○	○	
데이터산업 현황조사	127004	○	○	○	○	○	○	
ICT 전문인력수급실태조사	127009	-	○	-	○	○	○	
사물인터넷산업실태조사	127002	-	○	○	○	○	○	
방송산업실태조사	920010	-	○	○	○	○	○	
클라우드산업실태조사	127010	-	○	○	○	○	○	'18년 승인
ICT 중소기업실태조사	127012	-	○	○	○	○	○	'18년 승인
정보보호산업실태조사	127013	○	○	○	○	○	○	'18년 승인
스마트미디어산업실태조사	127014	-	○	○	○	○	○	'18년 승인
ICT 산업 일자리행정통계	920020	-	○	○	-	-	-	'20년 폐지
전자문서산업실태조사	329004	-	-	○	○	○	○	'18년 승인
AI 산업실태조사	127016	-	-	○	○	○	○	'19년 승인
블록체인산업실태조사	127017	-	-	○	○	○	○	'20년 승인
VR·AR 산업 실태조사	127019	-	-	○	○	○	○	'20년 승인
O2O 서비스 시장조사	127018	-	-	-	○	○	-	'23년 폐지
디지털산업통계조사	127021	-	-	-	-	○	○	'23년 승인

## 제5장 결론

- 국내외 사회·경제 모든 분야에서 AI·데이터 기반 디지털 기술 확산이 가속화되고 있는 상황에서, ICT 부문의 빠른 변화를 반영하고 시의적절하게 대응하기 위해서는 이러한 변화상을 반영하는 정확한 통계 생산과 분석이 중요해짐
  - 클라우드, 빅데이터, VR·AR, 사물인터넷, 블록체인, 인공지능 등 신산업의 중요성이 커짐에 따라 ICT산업의 현황을 객관적이고 정량적으로 확인할 수 있는 통계의 필요성이 더욱 강조되고 있음
- 통계조사 결과는 해당 조사에서 사용한 분류체계와 모집단으로부터 큰 영향을 받기에, 통합된 분류체계와 모집단(ICT 통합모집단) 구축은 개별적으로 수행되는 ICT 통계조사의 정확성과 신뢰성 향상으로 이어짐
- ICT 통계조사 시행계획에 근거하여 2017년 ICT 통합분류체계가 수립되었고, 이후 과기정통부의 ICT 통계를 대상으로 ICT 통합모집단이 구축되고 활발하게 운영 중
  - ICT 통합모집단은 2017년 7종, 2018년 14종, 2019년 17종, 2020년 18종, 2021~2023년 19종, 2024~2025년 18종 과기정통부 ICT 통계에 적용되었으며, 2026년에는 기존 통계에 더하여 신규통계에 확대 적용할 예정
- ICT 통합모집단 구축 및 운영을 통해 개별 ICT 통계조사가 통합된 모집단을 기반으로 설계됨에 따라 과거 제기된 ICT 통계 간 정합성 문제가 해소
- 또한 ICT 통합모집단은 개별 ICT 통계의 산업 범위를 모두 포함하고 빅데이터, 인공지능 등 신산업에 대한 누락 없이 ICT 산업 범위를 명확하게 하는 효과를 나타냄
- ICT 통합모집단 구축 및 운영 연구는 ICT 통계의 표준화를 목표로 기존 ICT 통합모집단 구축 방법을 고도화하고 있으며, 이용자의 이해도와 편의를 높이기 위해 ICT 통합모집단의 구축 결과와 운영 과정을 상세히 제시하고 있음
- 2025년 ICT 통합모집단 자료는 4개 파일로 구성되며, ICT 통합분류체계(산업편)의 ICT 산업에 포함된 사업체를 기본으로 한 기본파일(BASE.xlsx), 과기정통부 조사사업체 참고용 리스트(AUX1.xlsx, AUX2.xlsx), 신설사업체 리스트(AUX3.xlsx)로 구성

- 주산업 기준 2025년 ICT 통합모집단은 전체 사업체수는 140,082개로 집계
  - 전체 사업체 중 소프트웨어가 70,622개(50.4%)로 가장 큰 부분을 차지하며, 다음으로 정보통신방송기기 54,337개(38.8%), 정보통신방송서비스 15,123개(10.8%)로 구성
  - 주부산업 기준 ICT 통합모집단 전체 사업체수는 140,532개로 주산업 대비 소폭 높은 수준을 나타내며, 주산업과 동일하게 소프트웨어가 가장 큰 부분을 차지
- ICT 통합모집단의 구축 및 운영을 통해 ICT 통계의 비교 가능성과 적합성을 강화하고 이를 통해 ICT 통계 표준화를 촉진하여 ICT 통계품질 향상을 기대
- 또한, ICT 통합모집단은 기존 조사뿐만 아니라 향후 정부 및 민간의 새로운 수요에 따라 발생하는 ICT 신산업에 대한 통계조사를 위한 기초자료로 활용될 수 있으며 기타 정부 기관의 통계관리체계의 벤치마킹으로서 역할을 수행할 것으로 판단
- 2025년 ICT 통합모집단은 과기정통부 13개 담당부서, 국가데이터처 4개 담당부서, 통계진흥원 그리고 12개 ICT통계 수행기관과의 협력을 통해 구축 및 운영되고 있으며, 앞으로도 공공 및 민간 기관과의 긴밀한 협력 관계를 유지하여 ICT 통합모집단 개선을 도모하여, 이를 통해 ICT 통합모집단의 활용성이 더욱 증가할 것으로 기대

## 참 고 문 헌

### [국내문헌]

- 과학기술정보통신부(2025a), 『2024 가상증강현실(VR·AR)산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025b), 『2024 데이터산업 현황조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025c), 『2024 디지털산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025d), 『2024 방송통신광고비 조사 보고서』.  
\_\_\_\_\_ (2025e), 『2024 블록체인산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025f), 『2024 웹 접근성 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025g), 『2024 인공지능산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025h), 『2024 인터넷이용실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025i), 『2024 클라우드 산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025j), 『2024 ICT 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025k), 『2024 ICT 인력동향실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025l), 『2024 ICT 중소기업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025m), 『2024 SW산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025n), 『2024 SW융합 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025o), 『2025년 국내 정보보호산업 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025p), 『2024년 사이버보안 인력수급 실태조사』.  
\_\_\_\_\_ (2025q), 『2023년 기준 정보통신기술산업 통계』.  
\_\_\_\_\_ (2025. 10), 『ICT 주요품목동향조사(2025.8.), ICT 기업경기조사』.

\_\_\_\_\_ (2024a), 『2024 디지털정보격차 실태조사』.

\_\_\_\_\_ (2024b), 『2024 사물인터넷 산업 실태조사』

\_\_\_\_\_ (2024c), 『2024 스마트폰 과의존 실태조사』.

\_\_\_\_\_ (2024d), 『2024 정보보호 실태조사』.

\_\_\_\_\_ (2024e), 『2024년 기업정보화통계집』.

\_\_\_\_\_ (2024f), 『2024년 디지털크리에이터 미디어산업 실태조사』

\_\_\_\_\_ (2024g), 『2024년 전자문서산업 실태조사』.

\_\_\_\_\_ (2024h), 『ICT전문인력 수급 실태조사 및 전망(2024) 통계보고서』.

과학기술정보통신부·방송통신위원회(2024), 『2024년 방송산업실태조사 보고서』.

최계영 외(2017), 『ICT 통계체계 기획 및 개선방안 연구』, 정책연구 17-64 정보통신정책연구원.

통계청(2023), 『전국사업체조사 통계정보보고서』.

\_\_\_\_\_ (2022), 『광업·제조업조사 통계정보보고서』.

\_\_\_\_\_ (2020), 『기업활동조사 통계정보보고서』.

[웹사이트]

통계데이터센터 기업통계등록부 이용자 설명자료(2025. 12.),  
[https://data.kostat.go.kr/sbchome/serviceData/svcOfrDataList.do?curMenuNo=OPT\\_01\\_02\\_00\\_0](https://data.kostat.go.kr/sbchome/serviceData/svcOfrDataList.do?curMenuNo=OPT_01_02_00_0)(2025. 12. 2. 기준).

통계데이터센터 분기 기업통계등록부 이용자 설명자료(2025. 2분기),  
[https://data.kostat.go.kr/sbchome/serviceData/svcOfrDataList.do?curMenuNo=OPT\\_01\\_02\\_00\\_0](https://data.kostat.go.kr/sbchome/serviceData/svcOfrDataList.do?curMenuNo=OPT_01_02_00_0)(2025. 12. 2. 기준).

국가데이터처 통계설명자료(인터넷주소자원통계),  
<https://www.k-stat.go.kr/metasvc/msba100/statsdcdata?statsConfmNo=329001&kosisYn=Y>(2025. 11. 17. 기준).

국가데이터처 통계설명자료(ICT수출입 통계),  
<https://www.k-stat.go.kr/metasvc/msba100/statsdcdata?statsConfmNo=120021&kosisYn=Y>(2025. 11. 17. 기준).

[부록] ICT 통합모집단 파일설계서

〈부표 1〉 2025년 ICT 통합모집단(BASE, AUX1)

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
MSIT_ID	통합ID			제공	제공	-
BASE_YEAR	조사기준년도			제공	제공	전국사업체조사
ESTM_NM	사업체명			X	제공	전국사업체조사
ESTM_RPRS_NM	대표자명			X	제공	전국사업체조사
ESTM_RPRS_SEX	대표자성별	1	남	제공	제공	전국사업체조사
		2	녀	-	-	전국사업체조사
FND_YEAR	창설년도		○○○○년	제공	제공	전국사업체조사
FND_MM	창설월		○○월	제공	제공	전국사업체조사
ORGFM_DIV_CD	조직형태코드	1	개인사업체	제공	제공	전국사업체조사
		2	회사법인	-	-	전국사업체조사
		3	회사이외법인	-	-	전국사업체조사
		4	비법인단체	-	-	전국사업체조사
		5	국가·지방자치단체	-	-	전국사업체조사
ORGFM_ESTM_DIV_CD	사업체구분코드	1	단독사업체	제공	제공	전국사업체조사
		2	본사, 본점 등	-	-	전국사업체조사
		3	공장, 지사(점), 영업소 등	-	-	전국사업체조사
MBZ_INDST_CLS_CD	주산업산업분류코드_세세(KSIC10)			제공	제공	전국사업체조사
ABZ_FIR_INDST_CLS_CD	부산업1분류코드_세세(KSIC10)			제공	제공	전국사업체조사
ABZ_SECD_INDST_CLS_CD	부산업2분류코드_세세(KSIC10)			제공	제공	전국사업체조사
ABZ_THIR_INDST_CLS_CD	부산업3분류코드_세세(KSIC10)			제공	제공	전국사업체조사
AD_CD	행정구역코드			제공	제공	전국사업체조사
LOC_ROD	도로명주소			X	제공	전국사업체조사
LOC_LNM	지번주소			X	제공	전국사업체조사
ESTM_TEL	전화번호			X	제공	전국사업체조사
TOT_SLS	매출액		백만원	제공	X	전국사업체조사
ESTM_STAIR_REV_CD	매출액 구간 코드	1	50백만미만	제공	제공	전국사업체조사
		2	50-100백만	-	-	전국사업체조사
		3	100-500백만	-	-	전국사업체조사
		4	500-1000백만	-	-	전국사업체조사
		5	1000-5000백만	-	-	전국사업체조사
		6	5000-10000백만	-	-	전국사업체조사
		7	10000-20000백만	-	-	전국사업체조사
		8	20000-30000백만	-	-	전국사업체조사
		9	30000백만이상	-	-	전국사업체조사
SURV_WOKE_ALL_STOT	종사자합계		명	제공	X	전국사업체조사
ESTM_STAIR_EMP_CD	종사자 구간 코드	1	1인이상-5인미만	제공	제공	전국사업체조사
		2	5인이상-10인미만	-	-	전국사업체조사
		3	10인이상-20인미만	-	-	전국사업체조사
		4	20인이상-50인미만	-	-	전국사업체조사
		5	50인이상-100인미만	-	-	전국사업체조사
		6	100인이상-250인미만	-	-	전국사업체조사
		7	250인이상-300인미만	-	-	전국사업체조사
		8	300인이상-500인미만	-	-	전국사업체조사
		9	500인이상-1000인미만	-	-	전국사업체조사
		10	1000인이상	-	-	전국사업체조사

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
SURV_MWK_STOT	종사자수남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_WWK_STOT	종사자수여		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_CE_WOKE_SUBS	상용근로자합계		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_CE_MWK_CNT	상용근로자남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_CE_WWK_CNT	상용근로자여		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_TPDLY_WOKE_SUBS	임시및일용근로자합계		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_TPDLY_MWK_CNT	임시및일용근로자남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_TPDLY_WWK_CNT	임시및일용근로자여		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_SLFM_WOKE_SUBS	자영업자합계		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_SLFM_MWK_CNT	자영업자남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_SLFM_WWK_CNT	자영업자여		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_UPF_WOKE_SUBS	무급가족종사자합계		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_UPF_MWK_CNT	무급가족종사자남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_UPF_WWK_CNT	무급가족종사자여		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_OTR_WOKE_SUBS	기타종사자합계		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_OTR_MWK_CNT	기타종사자남		명	제공	X	전국사업체조사
SURV_OTR_WWK_CNT	기타종사자여		명	제공	X	전국사업체조사
MBZ_OBJ_NM	주사업대상			제공	X	전국사업체조사
MBZ_MTHD_NM	주사업방법			제공	X	전국사업체조사
MBZ_DEAL_CMDT_NM	주사업취급품목			제공	X	전국사업체조사
MBZ_SLS_WGTG	주사업비율			제공	X	전국사업체조사
ABZ_FIR_OBJ_NM	부사업1대상			제공	X	전국사업체조사
ABZ_FIR_MTHD_NM	부사업1방법			제공	X	전국사업체조사
ABZ_FIR_DEAL_CMDT_NM	부사업1취급품목			제공	X	전국사업체조사
ABZ_FIR_SLS_WGTG	부사업1비율			제공	X	전국사업체조사
ABZ_SECD_OBJ_NM	부사업2대상			제공	X	전국사업체조사
ABZ_SECD_MTHD_NM	부사업2방법			제공	X	전국사업체조사
ABZ_SECD_DEAL_CMDT_NM	부사업2취급품목			제공	X	전국사업체조사
ABZ_SECD_SLS_WGTG	부사업2비율			제공	X	전국사업체조사
ABZ_THIR_OBJ_NM	부사업3대상			제공	X	전국사업체조사
ABZ_THIR_MTHD_NM	부사업3방법			제공	X	전국사업체조사
ABZ_THIR_DEAL_CMDT_NM	부사업3취급품목			제공	X	전국사업체조사
ABZ_THIR_SLS_WGTG	부사업3비율			제공	X	전국사업체조사
temp_eid	사업자등록번호가 같은 사업체 일련번호 (매년임의의 숫자로 변동됨)			제공	제공	전국사업체조사
temp_bid	법인등록번호가 같은 사업체 일련번호 (매년임의의 숫자로 변동됨)			제공	제공	전국사업체조사
bid_TOT_SLS	매출액합계 - 법인등록번호가 같은 경우		백만원	제공	X	전국사업체조사
bid_ESTM_STAIR_REV_CD	매출액합계 구간 코드 - 법인등록번호가 같은 경우	1	50백만미만	제공	제공	전국사업체조사
		2	50-100백만	-	-	전국사업체조사
		3	100-500백만	-	-	전국사업체조사
		4	500-1000백만	-	-	전국사업체조사
		5	1000-5000백만	-	-	전국사업체조사
		6	5000-10000백만	-	-	전국사업체조사
		7	10000-20000백만	-	-	전국사업체조사
		8	20000-30000백만	-	-	전국사업체조사
		9	30000백만이상	-	-	전국사업체조사
bid_SURV_WOKE_ALL_STOT	종사자합계 - 법인등록번호가 같은 경우		명	제공	X	전국사업체조사

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
bid_ESTM_STAIR_EMP_CD	중사자합계 구간 코드 - 법인등록번호가 같은 경우	1	1인이상-5인미만	제공	제공	전국사업체조사
		2	5인이상-10인미만	-	-	전국사업체조사
		3	10인이상-20인미만	-	-	전국사업체조사
		4	20인이상-50인미만	-	-	전국사업체조사
		5	50인이상-100인미만	-	-	전국사업체조사
		6	100인이상-250인미만	-	-	전국사업체조사
		7	250인이상-300인미만	-	-	전국사업체조사
		8	300인이상-500인미만	-	-	전국사업체조사
		9	500인이상-1000인미만	-	-	전국사업체조사
		10	1000인이상	-	-	전국사업체조사
s_va	과기정통부사업체정보-부가통신	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
s_sva	과기정통부사업체정보 -특수부가통신(문자,웹하드)	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
s_f0	과기정통부사업체정보-기간통신 (회선설비 미보유, 구 별정통신사업자)	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
va_class1	과기정통부사업체정보-부가통신- 역무			제공	제공	과기정통부자료
sva_class1	과기정통부사업체정보 -특수부가통신(문자,웹하드)-역무			제공	제공	과기정통부자료
f0_class1	과기정통부사업체정보-기간통신 (회선설비 미보유, 구 별정통신사업자) -역무			제공	제공	과기정통부자료
new_iot_dum_2023	신산업정보(2023) -사물인터넷	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_cloud_dum_2023	신산업정보(2023) -클라우드	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_data_dum_2023	신산업정보(2023) -데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_bigdata_dum_2023	신산업정보(2023) -빅데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_inf_protec_dum_2023	신산업정보(2023) -정보보호	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ai_dum_2023	신산업정보(2023) -인공지능	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_blockchain_dum_2023	신산업정보(2023) -블록체인	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_5g_dum_2023	신산업정보(2023) -5G	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ott_dum_2023	신산업정보(2023) -OTT	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_vrar_dum_2023	신산업정보(2023) -VRAR	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_im_media_dum_2023	신산업정보(2023) -실감미디어	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_hologram_dum_2023	신산업정보(2023) -홀로그램	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_di_signage_dum_2023	신산업정보(2023) -디지털 사이니지	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_3d_printing_dum_2023	신산업정보(2023) -3D프린팅	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_robotics_dum_2023	신산업정보(2023) -로봇	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_iot_dum_2022	신산업정보(2022) -사물인터넷	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_cloud_dum_2022	신산업정보(2022) -클라우드	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_data_dum_2022	신산업정보(2022) -데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_bigdata_dum_2022	신산업정보(2022) -빅데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_inf_protec_dum_2022	신산업정보(2022) -정보보호	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ai_dum_2022	신산업정보(2022) -인공지능	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_blockchain_dum_2022	신산업정보(2022) -블록체인	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_5g_dum_2022	신산업정보(2022) -5G	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ott_dum_2022	신산업정보(2022) -OTT	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_vrar_dum_2022	신산업정보(2022) -VRAR	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_im_media_dum_2022	신산업정보(2022) -실감미디어	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_hologram_dum_2022	신산업정보(2022) -홀로그램	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_di_signage_dum_2022	신산업정보(2022) -디지털 사이니지	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_3d_printing_dum_2022	신산업정보(2022) -3D프린팅	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_robotics_dum_2022	신산업정보(2022) -로봇	1	포함	제공	제공	과기정통부자료

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
new_iot_dum_2021	신산업정보(2021) -사물인터넷	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_cloud_dum_2021	신산업정보(2021) -클라우드	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_data_dum_2021	신산업정보(2021) -데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_bigdata_dum_2021	신산업정보(2021) -빅데이터	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_inf_protec_dum_2021	신산업정보(2021) -정보보호	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ai_dum_2021	신산업정보(2021) -인공지능	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_blockchain_dum_2021	신산업정보(2021) -블록체인	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_5g_dum_2021	신산업정보(2021) -5G	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_ott_dum_2021	신산업정보(2021) -OTT	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_vrar_dum_2021	신산업정보(2021) -VRAR	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_im_media_dum_2021	신산업정보(2021) -실감미디어	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_hologram_dum_2021	신산업정보(2021) -홀로그램	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_di_signage_dum_2021	신산업정보(2021) -디지털 사이니지	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_3d_printing_dum_2021	신산업정보(2021) -3D프린팅	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
new_robotics_dum_2021	신산업정보(2021) -로봇	1	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_nid_MSIT	ICT실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_nid_eid	ICT실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_nid_bid	ICT실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_nid_name	ICT실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
sw_nid_MSIT	SW산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
sw_nid_eid	SW산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
sw_nid_bid	SW산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
sw_nid_name	SW산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_emp_nid_MSIT	ICT전문인력수급실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_emp_nid_eid	ICT전문인력수급실태조사 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_emp_nid_bid	ICT전문인력수급실태조사 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_emp_nid_name	ICT전문인력수급실태조사 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
data_nid_MSIT	데이터산업현황조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
data_nid_eid	데이터산업현황조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
data_nid_bid	데이터산업현황조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
data_nid_name	데이터산업현황조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
iot_nid_MSIT	사물인터넷산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
iot_nid_eid	사물인터넷산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
iot_nid_bid	사물인터넷산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
iot_nid_name	사물인터넷산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
broad_nid_eid	방송산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
broad_nid_bid	방송산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
broad_nid_name	방송산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
cloud_nid_MSIT	클라우드산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
cloud_nid_eid	클라우드산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
cloud_nid_bid	클라우드산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
cloud_nid_name	클라우드산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_sm_nid_MSIT	ICT중소기업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_sm_nid_eid	ICT중소기업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_sm_nid_bid	ICT중소기업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ict_sm_nid_name	ICT중소기업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
inform_nid_MSIT	정보보호산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
inform_nid_eid	정보보호산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
inform_nid_bid	정보보호산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
inform_nid_name	정보보호산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
e_doc_nid_MSIT	전자문서산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
e_doc_nid_eid	전자문서산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비스용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
e_doc_nid_bid	전자문서산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
e_doc_nid_name	전자문서산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ai_nid_MSIT	인공지능산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ai_nid_eid	인공지능산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ai_nid_bid	인공지능산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
ai_nid_name	인공지능산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
block_nid_MSIT	블록체인산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
block_nid_eid	블록체인산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
block_nid_bid	블록체인산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
block_nid_name	블록체인산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
vrar_nid_MSIT	VRAR산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
vrar_nid_eid	VRAR산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
vrar_nid_bid	VRAR산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
vrar_nid_name	VRAR산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
digi_nid_MSIT	디지털산업실태조사 조사대상사업체 - MSIT_ID기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
digi_nid_eid	디지털산업실태조사 조사대상사업체 - 사업자등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
digi_nid_bid	디지털산업실태조사 조사대상사업체 - 법인등록번호기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료
digi_nid_name	디지털산업실태조사 조사대상사업체 - 사업체명 및 대표자명 기준	개별통계ID	포함	제공	제공	과기정통부자료

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
ICT_code1	품목정보 ICT통합분류(품목편)-품목CODE			제공	제공	과기정통부자료
ICT_code2				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code3				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code4				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code5				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code6				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code7				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code8				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code9				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code10				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code11				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code12				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code13				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code14				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code15				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code16				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code17				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code18				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code19				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code20				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code21				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code22				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code23				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code24				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code25				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code26				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code27				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code28				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code29				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code30				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code31				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code32				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code33				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code34				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code35				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code36				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code37				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code38				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code39				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code40				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code41				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code42				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code43				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code44				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code45				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code46				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code47				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code48				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code49				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code50				제공	제공	과기정통부자료
ICT_code51				제공	제공	과기정통부자료

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비스용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고	
co_fourth_use_dum	4차산업혁명 기술 활용 여부	1. 예 2.아니오		제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_iot	4차산업혁명 개발활용 여부(IOT)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_cloud	4차산업혁명 개발활용 여부(CLOUD)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_bigdata	4차산업혁명 개발활용 여부(BIG_DATA)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_mobile	4차산업혁명 개발활용 여부(MOBILE)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_ai	4차산업혁명 개발활용 여부(AI)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_bc	4차산업혁명 개발활용 여부(BC)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_3dp	4차산업혁명 개발활용 여부(3DP)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_robot	4차산업혁명 개발활용 여부(ROBOT)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_dum_vrar	4차산업혁명 개발활용 여부(AR_VR)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_iot	4차산업혁명 기술활용 활용분야(IOT)		1. 해당없음 2.제품(서비스) 개발 3.생산공정 4.판매목적 5.마케팅전략 6.조직관리		제공	X	기업활동조사
co_fourth_use_step_cloud	4차산업혁명 기술활용 활용분야(CLOUD)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_bigdata	4차산업혁명 기술활용 활용분야(BIG_DATA)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_mobile	4차산업혁명 기술활용 활용분야(MOBILE)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_ai	4차산업혁명 기술활용 활용분야(AI)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_bc	4차산업혁명 기술활용 활용분야(BC)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_3dp	4차산업혁명 기술활용 활용분야(3DP)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_robot	4차산업혁명 기술활용 활용분야(ROBOT)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_use_step_vrar	4차산업혁명 기술활용 활용분야(AR_VR)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_iot	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(IOT)	1. 해당없음 2.자체 3.국내위탁 4.국외위탁			제공	X	기업활동조사
co_fourth_dev_way_cloud	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(CLOUD)				제공	X	기업활동조사
co_fourth_dev_way_bigdata	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(BIG_DATA)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_mobile	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(MOBILE)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_ai	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(AI)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_bc	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(BC)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_3dp	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(3DP)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_robot	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(ROBOT)			제공	X	기업활동조사	
co_fourth_dev_way_vrar	4차산업혁명 자체개발 주된개발방법(AR_VR)			제공	X	기업활동조사	

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서 비사용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
comu_id	통신판매사업자정보 - 통신판매번호			X	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
comu_regis_date	통신판매사업자정보 - 등록일자			제공	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
comu_status	통신판매사업자정보 - 업소상태			제공	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
comu_sales_way	통신판매사업자정보 - 판매방식			제공	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
comu_item	통신판매사업자정보 - 취급품목			제공	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
comu_domain	통신판매사업자정보 - 도메인			X	제공	공정위 통신판매사업자 리스트
m_item_code1	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code2	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code3	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code4	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code5	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code6	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code7	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code8	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code9	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code10	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code11	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
m_item_code12	품목정보 - K SIC11 세세분류(광제조)			제공	X	광업제조업조사
GIUP_SIZE_CD	기업규모	1	상출기업	제공	X	기업등록부
		2	기타대기업	-	-	기업등록부
		3	중견기업	-	-	기업등록부
		4	중기업	-	-	기업등록부
		5	소기업	-	-	기업등록부
		6	소상공인	-	-	기업등록부
		91	기업규모 판정 제외	-	-	기업등록부
CLSB_DE_2023	폐업일자(2023년 기준 - 기업등록부 활용)			제공	X	기업등록부
CLSB_YN_2023	폐업여부(2023년 기준 - 기업등록부 활용)	Y	폐업	제공	X	기업등록부

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근서비스용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
CLSB_DE_2024	폐업일자(2024년 기준 - 분기기업등록부 활용)			제공	X	기업등록부
CLSB_YN_2024	폐업여부(2024년 기준 - 분기기업등록부 활용)	Y	폐업	제공	X	기업등록부
TEL_DUM	전화번호 유무	1	있음	제공	X	전국사업체조사

〈부표 2〉 2025년 ICT 통합모집단(AUX2)

변수명	항목명	코드	코드명	원격접근서비스용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	출처/비고
MSIT_ID	통합ID			제공	제공	-
MSIT_ID_23	(전년도) ICT통합모집단 MSIT ID와 연계			제공	제공	-
s_name	통계명			제공	제공	과기정통부자료
s_nid	개별통계ID			제공	제공	과기정통부자료
c_name	기업 및 사업체명			X	제공	과기정통부자료
ceo_name	대표자명			X	제공	과기정통부자료
fnd_year	설립년			제공	제공	과기정통부자료
fnd_month	설립월			제공	제공	과기정통부자료
KSIC	한국표준산업분류정보			제공	제공	과기정통부자료
class1	분류1			제공	제공	과기정통부자료
class2	분류2			제공	제공	과기정통부자료
tel	전화번호			X	제공	과기정통부자료
loc1	주소1			X	제공	과기정통부자료
loc2	주소2			X	제공	과기정통부자료
rev	매출액(백만원)			제공	X	과기정통부자료
stair_rev	매출액 구간			제공	제공	과기정통부자료
emp	종업원수(명)			제공	X	과기정통부자료
stair_emp	종사자 구간			제공	제공	과기정통부자료

주: AUX2와 AUX3의 경우 MSIT\_ID는 임시로 부여하고 차년도 BASE에 등재시 정규ID로 교체

〈부표 3〉 2025년 ICT 통합모집단(AUX3)

변수명	변수설명	코드	코드명	원격접근 서비스용 제공여부	표본조사용 최종명부 자료 제공여부	비고
MSIT_ID	통합ID			제공	제공	
BASE_YEAR	조사기준년도			제공	제공	
NM	사업체명			X	제공	
PRES_NM	대표자명			X	제공	
FND_YEAR	창설년도		○○○○년	제공	제공	
FND_MONTH	창설월		○○월	제공	제공	
SIZE	기업규모		대기업	제공	제공	
			중견기업	-	-	
			중소기업			
			대상아님			
DIV	기업형태		일반법인	제공	제공	
			공공기관	-	-	
KSIC11_code	산업분류코드_세세(KSIC1)			제공	제공	
LOC1	주소(지번)			X	제공	
LOC2	주소(도로명)			X	제공	
TEL	전화번호			X	제공	
ITEM	제품명			제공	X	
EMP	종사자합계		명	제공	X	참고: 자문결과 종사자수가 없는 경우, 1-5인 미만규모로 간주 가능할 것으로 판단됨(KISDD)
STAIR_EMP	종사자구간	1	1인 이상-5인 미만	제공	제공	종사자수가 없는 경우 빈칸으로 처리되어 있음
		2	5인 이상-10인 미만	-	-	
		3	10인 이상-20인 미만	-	-	
		4	20인 이상-50인 미만	-	-	
		5	50인 이상-100인 미만	-	-	
		6	100인 이상-250인 미만	-	-	
		7	250인 이상-300인 미만	-	-	
		8	300인 이상-500인 미만	-	-	
		9	500인 이상-1000인 미만	-	-	
		10	1000인 이상	-	-	
TEL_DUM	전화번호존재유무	1	존재	제공	X	
LOC17	17개 행정구역			제공	제공	
CLSB_YN	폐업여부(2025.5월 기준)		미확인	제공	제공	
			정상			
			폐업			
CLSB_DE	폐업일			제공	제공	
HOMEPAGE	홈페이지			X	제공	

주: AUX2와 AUX3의 경우 MSIT\_ID는 임시로 부여하고 차년도 BASE에 등재시 정규ID로 교체, 정규ID 교체시 전년도 임시ID를 연계예정

● 저 자 소 개 ●

---

손 녕 선

- 서강대학교 경제학 박사
- 현 정보통신정책연구원 연구위원

신 우 철

- 한양대학교 경제학 석사
- 현 정보통신정책연구원 부연구위원

정책연구 25-29-02

2025년 ICT 통합모집단 구축 및 운영  
(2025 Construction and Operation of ICT  
Integrated Population)

---

---

2025년 12월 일 인쇄

2025년 12월 일 발행

발행인 과학기술정보통신부 장관

발행처 과학기술정보통신부

세종특별자치시 갈매로 477 정부세종청사

Homepage: [www.msit.go.kr](http://www.msit.go.kr)

인 쇄 경성문화사

---

