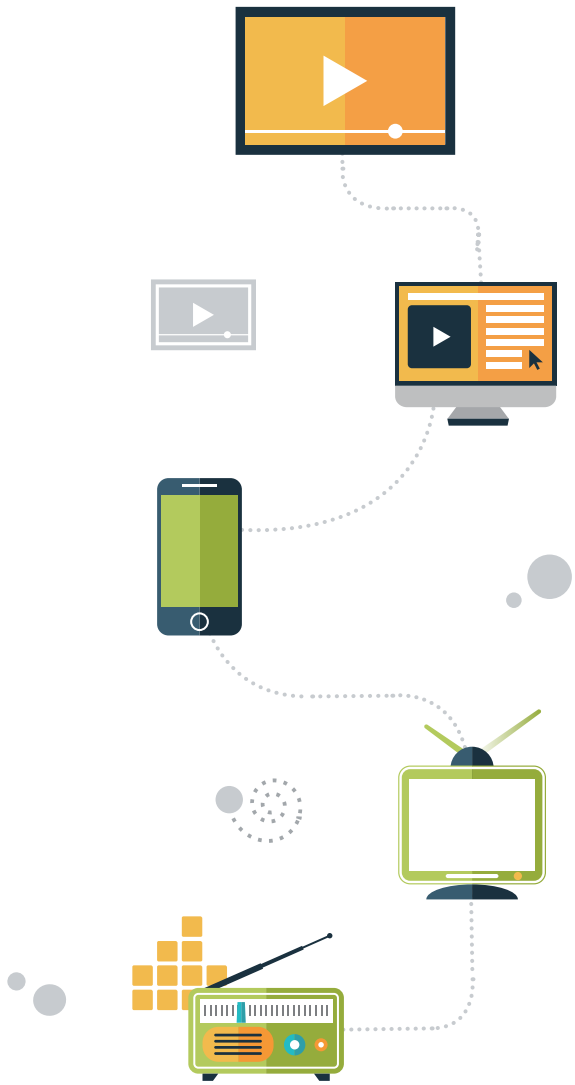
발간등록번호
11-B552126-000301-10

ISSN 2982-5563

정책자료 22-08-02

승인(협의)번호
제405001호

2022 한국미디어 패널조사



KISDI 정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

2022

한국미디어 패널조사

책임연구원

정용찬(정보통신정책연구원 선임연구위원)

공동연구원

김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

오윤석(정보통신정책연구원 전문연구원)

KISDI 정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

이용자를 위하여



- 한국미디어패널조사는 2010년 수도권 및 5대 광역시 패널구축을 시작으로 2011년 전국을 대상으로 패널가구 및 가구원을 확대 구축하여 조사하였고, 2022년 13차년도 조사를 실시함
- 2022년 한국미디어패널조사는 정보통신정책연구원이 2011년에 구축한 KMPS11 3,510가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축한 KMPS19 1,027가구를 포함한 전국의 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원 약 10,800명을 대상으로 2022년 5월 25일부터 8월 28일 사이에 실시한 추적 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임
- 2011년 패널 구축은 2005년 인구주택총조사 결과를 적용하였으며, 2019년 추가 패널 구축 시 2017년 인구주택총조사 표본틀을 기준으로 보완하여 변화된 모집단 특성을 반영
- 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리, 혹은 셋째 자리에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '–'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함
- 일부 항목의 경우 복수 응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
- 본 보고서에 수록된 통계수치를 이용하는 경우 가구 및 개인별 표본 오차를 참고하여 해석하여야 함
- 본 보고서는 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)와 ICT데이터허브 · 미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '정보통신정책연구원의 『2022년 한국미디어패널조사』 OO쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함
- 한국미디어패널조사 원시자료와 설문지, 코드북과 유저가이드는 ICT데이터허브 · 미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에서 내려받을 수 있음

한국미디어패널조사 연표

가구 | 개인 | 개인 설문 스페셜 섹션 문항 | 주요 문항 변경 내역

가구	개인				
3,085가구	6,750명	2010 (1차)	**1차조사 실시** 국가승인통계 지정(제405001호) 서울,수도권 및 6대 광역시 패널 구축		
5,109가구	12,000명	2011 (2차)	**전국 대상** 패널 확대 구축 (KMPS11)		
4,432가구	10,319명	2012 (3차)	-	가치관 라이프스타일	
4,381가구	10,464명	2013 (4차)	**제 1회** 한국미디어패널 **학술대회** 개최	삶의 만족도	개인 : 다이어리 응답 형식 변경(주/동시 이용)
4,363가구	10,172명	2014 (5차)	-	건강 상태	
4,305가구	9,873명	2015 (6차)	-	자아존중감 인지욕구	개인 : 일반 휴대폰, 스마트폰 분리
4,233가구	9,788명	2016 (7차)	가구조사 **TAPI** 도입	가치관 라이프스타일	
4,203가구	9,425명	2017 (8차)	-	삶의 만족도	가구 : VR/AR 기기 추가
4,162가구	9,426명	2018 (9차)	-	4차 산업혁명 전망 및 인식	가구 : 드론 기기 추가
4,583가구	10,864명	2019 (10차)	**패널 보완** 구축 (KMPS19 1,027가구)	소비자 혁신성	가구 : 방송통신 서비스 가입현황 재구성 개인 : OTT 서비스 추가
4,260가구	10,302명	2020 (11차)	-	자아존중감 인지욕구	개인 : 비판적 미디어 이해수준 추가
4,171가구	10,154명	2021 (12차)	-	삶의 만족도 정신건강 자아존중감	
4,128가구	9,941명	2022 (13차)	**제 10회** 한국미디어패널 **학술대회**	가치관 라이프스타일	개인 : 메타버스 추가

목차

인포그래픽

01 미디어 연대기
02 스마트폰 보유 현황
03 OTT 이용 현황
04 SNS 이용 현황
05 신규 미디어 서비스 이용 현황
06 신규 미디어 서비스 이용 현황

시계열 지표

01 미디어 기기 보유
02 미디어 이용
03 방송통신 서비스 가입 및 지출
04 평균 미디어 이용 시간

제1장 조사 개요

01 조사 배경과 목적 21
- 가. 조사 목적 21
- 나. 법적 근거 21
- 다. 조사연혁 21

02 조사 설계 22

03 설문 구성과 조사 항목 24

04 주요 용어 정의 33

제2장 표본 설계

01 모집단 분석 및 표본 배분 39
- 가. 모집단 분석 39
- 나. 표본 배분 40

02 패널 유지 및 변동 현황 42
- 가. 13차년도 패널 유지 현황 42
- 나. 패널 변동 현황 45

03 가중치 산정 및 추정 47
- 가. 13차년도 종단 가중치 산출 48
- 나. 13차년도 횡단면 가중치 산출 51
- 다. 통합패널(4차년도) 가중치 산출 54

04 무응답 처리 58

제3장 실사 경과

01 조사 일정 61

02 패널 유지율 62
- 가. 가구 패널 유지율 62
- 나. 개인 패널 유지율 63

03 응답 가구 및 개인 특성 64
- 가. 응답 가구 특성 64
- 나. 응답 가구원(개인) 특성 66
- 다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포 67

목차

제4장
조사 결과

01 미디어 기기 보유 및 이용 현황 71
02 방송 통신 서비스 및 요금 현황 92
03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황 98
04 미디어 이용 현황 102
05 미디어 활용 현황 121
06 미디어 이용 제한 현황 125
07 가치관과 라이프 스타일 128
08 미디어 다이어리 133
09 미디어 다이어리 동시 이용 146
10 미디어 다이어리 연계분석 154

제5장
설문지와
통계표

01 설문지 157
02 가구 설문 통계표 215
03 개인 설문 통계표 425
04 다이어리 통계표 647

〈표 1–1〉 연도별 가구 설문지 조사 현황, 설문지 문항번호 및 주요 변경사항 25
〈표 1–2〉 연도별 개인 설문지 조사 현황, 설문지 문항번호 및 주요 변경사항 28
〈표 2–1〉 일반가구 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사) 39
〈표 2–2〉 KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도) 40
〈표 2–3〉 KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도) 41
〈표 2–4〉 가구 조사 결과(원가구 기준) 42
〈표 2–5〉 개인 실사 진행 결과(원가구 내 개인 기준) 43
〈표 2–6〉 분가 가구 진행 결과 44
〈표 2–7〉 최근 3년간 사망 및 기타 미조사 가구 현황 45
〈표 2–8〉 최근 3년간 접촉 불가 미조사 가구 현황 45
〈표 2–9〉 로지스틱회귀분석 결과 49
〈표 2–10〉 로지스틱회귀분석 결과 – 계수 추정값 49
〈표 2–11〉 각 시도별 가구 수 현황 52
〈표 2–12〉 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황 52
〈표 2–13〉 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2022년 기준 추계인구 결과) 53
〈표 2–14〉 성 및 연령대별 인구 현황 (2022년 기준 추계인구 결과) 54
〈표 2–15〉 로지스틱회귀분석 결과 55
〈표 2–16〉 로지스틱회귀분석 결과 – 계수 추정값 56
〈표 3–1〉 통합패널 조사 완료 현황(원가구 기준) 62
〈표 3–2〉 통합패널 조사 완료 가구 내 조사 대상 대비 개인 조사 완료 현황(원가구 기준) 63
〈표 3–3〉 응답 가구 지역 특성 64
〈표 3–4〉 응답 가구 특성 65
〈표 3–5〉 응답 개인 특성 66
〈표 3–6〉 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포 67
〈표 4–1〉 가구_ 미디어 기기 3개년 보유 현황 71
〈표 4–2〉 가구_ 텔레비전 보유 현황 72
〈표 4–3〉 가구_ 보유 디지털 TV 특성 72
〈표 4–4〉 가구_ 보유 TV 이용가구원 현황 73
〈표 4–5〉 가구_ 안테나 보유 현황 73

표목차

〈표 4-6〉 가구_ AI 셋톱박스 보유 현황 74
〈표 4-7〉 가구_ 가정용 오디오 기기 이용가구원 현황 74
〈표 4-8〉 가구_ 카메라 기능 74
〈표 4-9〉 가구_ 캠코더/액션캠 기능 75
〈표 4-10〉 가구_ 촬영 기기 이용가구원 현황 75
〈표 4-11〉 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치 76
〈표 4-12〉 가구_ 게임기 이용가구원 현황 76
〈표 4-13〉 가구_ VR(가상현실)기기 종류 및 주 이용 목적 77
〈표 4-14〉 가구_ VR(가상현실) 기기 이용가구원 현황 77
〈표 4-15〉 가구_ 드론 기기 주 이용 목적 77
〈표 4-16〉 가구_ 드론 기기 이용가구원 현황 78
〈표 4-17〉 가구_ 가정용 전화기 기능 78
〈표 4-18〉 가구_ 가정용 전화기 이용가구원 현황 79
〈표 4-19〉 가구_ 컴퓨터 이용가구원 현황 79
〈표 4-20〉 가구_ 데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사 80
〈표 4-21〉 가구_ 노트북 PC 사용 기간 및 제조사 81
〈표 4-22〉 가구_ 태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사 82
〈표 4-23〉 가구_ 기타 미디어 기기 보유 현황 83
〈표 4-24〉 가구_ 사물인터넷 기기 보유 현황 및 종류 83
〈표 4-25〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간 84
〈표 4-26〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 현황 85
〈표 4-27〉 가구_ 자동차 및 차량용 기기 보유 현황 85
〈표 4-28〉 차량용 오디오/비디오기기 및 서비스 기능 86
〈표 4-29〉 개인_ 휴대폰 보유 현황 87
〈표 4-30〉 개인_ 휴대폰 세부 기능 88
〈표 4-31〉 개인_ 휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부 89
〈표 4-32〉 개인_ 태블릿 PC 보유 현황 89
〈표 4-33〉 개인_ 태블릿 PC 세부 특성 90
〈표 4-34〉 개인_ 웨어러블 기기 보유 현황 91

〈표 4-35〉 개인_ 웨어러블 기기 유형 및 이용 목적 91
〈표 4-36〉 가구_ 결합상품 가입 현황 93
〈표 4-37〉 가구_ 단독상품 서비스 제공 사업자 94
〈표 4-38〉 가구_ 단독상품 약정 이용 현황 95
〈표 4-39〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금 95
〈표 4-40〉 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황 95
〈표 4-41〉 개인_ 휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체 96
〈표 4-42〉 개인_ OTT 서비스 지출 현황 96
〈표 4-43〉 개인_ 최근 1년간 유료 애플리케이션 지출 금액 97
〈표 4-44〉 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 금액 97
〈표 4-45〉 개인 전자상거래 및 온라인 거래 이용 시 주 구매매체, 구매방식, 연간 이용 횟수 99
〈표 4-46〉 개인_ 모바일 간편 송금 및 결제 서비스 연간 총 이용 횟수 101
〈표 4-47〉 개인_ 성 · 연령별 OTT 서비스 이용 현황 103
〈표 4-48〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 – 1순위, 2순위 104
〈표 4-49〉 개인_ OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간 105
〈표 4-50〉 개인_ 성 · 연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황 106
〈표 4-51〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 시간 및 목적 107
〈표 4-52〉 개인_ 성 · 연령별 메타버스 서비스 이용 현황 109
〈표 4-53〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 시간 111
〈표 4-54〉 개인_ 성 · 연령별 개인 이메일 이용 현황 113
〈표 4-55〉 개인_ 성 · 연령별 인스턴트 메신저 이용 현황 114
〈표 4-56〉 개인_ 성 · 연령별 개인 블로그 운영 현황 115
〈표 4-57〉 개인_ 성 · 연령별 클라우드 서비스 이용 현황 116
〈표 4-58〉 개인_ 성 · 연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황 117
〈표 4-59〉 개인_ 성 · 연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황 120
〈표 4-60〉 가구_ 미디어 이용 제한 현황(복수응답) 125
〈표 4-61〉 가구_ 미디어 이용 제한 주체 126
〈표 4-62〉 가구_ 미디어 이용 염려 내용(복수응답) 127
〈표 4-63〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) 133

표목차

〈표 4-64〉 다이어리_ 세부 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) 134
〈표 4-65〉 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 135
〈표 4-66〉 다이어리_ 세부 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 136
〈표 4-67〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 138
〈표 4-68〉 다이어리_ 세부 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 138
〈표 4-69〉 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) 139
〈표 4-70〉 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 140
〈표 4-71〉 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 141
〈표 4-72〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 이용시간(이용자 기준) 142
〈표 4-73〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 143
〈표 4-74〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 144
〈표 4-75〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 이용행위 평균 이용시간(이용자 기준) 145
〈표 4-76〉 다이어리_ 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황 146
〈표 4-77〉 다이어리_ 동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중 147
〈표 4-78〉 다이어리_ 시간대별 동시 미디어 이용 시간 147
〈표 4-79〉 다이어리_ 주로 이용한 매체 10순위 148
〈표 4-80〉 다이어리_ 동시에 이용한 매체 10순위 149
〈표 4-81〉 다이어리_ 주로 이용한 매체 – 동시에 이용한 매체 149
〈표 4-82〉 다이어리_ 주로 이용한 행위 10순위 151
〈표 4-83〉 다이어리_ 동시에 이용한 행위 10순위 151
〈표 4-84〉 다이어리_ 주로 이용한 행위 – 동시에 이용한 행위 152
〈표 4-85〉 다이어리_ 주매체–주행위–동시매체–동시행위 10순위 153
〈표 4-86〉 다이어리_ 대분류 매체–연결–행위 연계분석 20순위 154
〈표 4-87〉 다이어리_ 세분류 매체–연결–행위 연계분석 10순위 155

〈그림 4-1〉 개인_ 휴대폰 종류 87
〈그림 4-2〉 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황 92
〈그림 4-3〉 개인_ 상품 · 서비스 구매 전 가장 우선적으로 이용하는 채널 98
〈그림 4-4〉 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황 99
〈그림 4-5〉 개인_ 라이브 커머스 이용 현황 100
〈그림 4-6〉 개인_ 인터넷 전용 은행 이용 현황 100
〈그림 4-7〉 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황 101
〈그림 4-8〉 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황 101
〈그림 4-9〉 개인_ OTT 서비스 이용 현황 102
〈그림 4-10〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 – 1순위, 2순위 103
〈그림 4-11〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황 106
〈그림 4-12〉 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정 107
〈그림 4-13〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황 108
〈그림 4-14〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 현황 109
〈그림 4-15〉 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스 110
〈그림 4-16〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도 110
〈그림 4-17〉 개인_ 메타버스 서비스 주 이용 목적 111
〈그림 4-18〉 개인_ 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황 및 자주 이용하는 애플리케이션 112
〈그림 4-19〉 개인_ 이메일 이용 현황 113
〈그림 4-20〉 개인_ 자주 이용하는 개인 이메일 계정 113
〈그림 4-21〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 현황 114
〈그림 4-22〉 개인_ 자주 이용하는 인스턴트 메신저 114
〈그림 4-23〉 개인_ 개인 블로그 운영 현황 115
〈그림 4-24〉 개인_ 자주 이용하는 개인 블로그 115
〈그림 4-25〉 개인_ 클라우드 서비스 이용 현황 116
〈그림 4-26〉 개인_ 자주 이용하는 클라우드 서비스 116
〈그림 4-27〉 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황 117
〈그림 4-28〉 개인_ 선호하는 방송 프로그램 장르 118
〈그림 4-29〉 개인_ 신문 구독 여부 119

그림목차

〈그림 4-30〉 개인_ 신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로 119
〈그림 4-31〉 개인_ 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황 120
〈그림 4-32〉 개인_ 구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답) 120
〈그림 4-33〉 개인_ 인터넷 활동 현황 121
〈그림 4-34〉 개인_ 데스크톱 또는 노트북 PC 활용 능력 122
〈그림 4-35〉 개인_ 스마트 기기 활용 능력 123
〈그림 4-36〉 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험 124
〈그림 4-37〉 개인_ 비판적 미디어 이해능력 124
〈그림 4-38〉 개인_ 온/오프라인 활동 빈도 128
〈그림 4-39〉 개인_ 인생에서 추구하고 바라는 것 129
〈그림 4-40〉 개인_ 본인의 성격에 대한 생각 130
〈그림 4-41〉 개인_ 상품이나 제품을 구매하는 행태 131
〈그림 4-42〉 개인_ 정치적 관심 정도 및 정치 성향 132
〈그림 4-43〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) 133
〈그림 4-44〉 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 135
〈그림 4-45〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 137
〈그림 4-46〉 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) 139
〈그림 4-47〉 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 140
〈그림 4-48〉 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 141
〈그림 4-49〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 이용시간(이용자 기준) 142
〈그림 4-50〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) 143
〈그림 4-51〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) 144

가구 설문 통계표 215

[가구] 설문 응답자 특성표 217
[문1] 텔레비전 보유율 218
[문1–1 ~ 문1–3] 텔레비전 유형별 평균 보유 대수 219
[문1–3] 일반 TV 보유율 220
[문1–4] 일반 TV 위치 221
[문1–5] 일반 TV 아날로그/디지털 유형 222
[문1–6] 일반 TV 화면 크기 223
[문1–7] 일반 TV 화면방식 224
[문1–7] 일반 TV 화면방식(계속) 225
[문1–8] 일반 TV 화질 226
[문1–9] 일반 TV 스마트 TV 여부 227
[문1–11] 일반 TV 사용기간 228
[문1–12] 일반 TV 제조사 229
[문1–10] 일반 TV 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 230
[문1–10] 일반 TV 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 231
[문2] 디지털방송 수신 개별안테나 보유율 232
[문3] 공시청/아날로그 케이블방송 시청 여부 233
[문4] AI 셋톱박스 보유율 234
[문5] 라디오 전용 수신기 보유 현황 235
[문6] 가정용 비디오 재생/녹화기기 보유율 236
[문6–1] VCR 보유 현황 237
[문6–1] VCR 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 238
[문6–1] VCR 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 239
[문6–2] DVD 플레이어 보유 현황 240
[문6–2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 241
[문6–2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 242
[문6–3] 블루레이/HD–DVD 플레이어 보유 현황 243
[문6–3] 블루레이/HD–DVD 플레이어 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 244
[문6–3] 블루레이/HD–DVD 플레이어 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 245
[문6–4] DivX 플레이어 보유 현황 246
[문6–4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 247
[문6–4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 248
[문7] 촬영기기 보유율 249

통계표 목차

[문7–1] 카메라 보유 현황 250
[문7–1] 카메라 유형 251
[문7–1] 카메라 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 252
[문7–1] 카메라 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 253
[문7–2] 캠코더/액션캠(동영상) 보유 현황 254
[문7–2] 캠코더/액션캠(동영상) 유형 255
[문7–2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 256
[문7–2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 257
[문8] 게임기 보유율 258
[문8–1] 가정용 게임기 보유 현황 259
[문8–1] 가정용 게임기 제조사 260
[문8–1] 가정용 게임기 주요 연결 기기 261
[문8–1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 위치 262
[문8–1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 크기 263
[문8–1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 264
[문8–1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 265
[문8–2] 휴대용 게임기 보유 현황 266
[문8–2] 휴대용 게임기 제조사 267
[문8–2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 268
[문8–2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 269
[문9] VR/AR 기기 보유율 270
[문9–1] VR 기기 보유 현황 271
[문9–1] VR 기기 종류 272
[문9–1] VR 기기 이용 목적 273
[문9–1] VR 기기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 274
[문9–1] VR 기기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 275
[문9–2] AR 기기 보유 현황 276
[문10] 드론 기기 보유 현황 277
[문10–1] 드론 기기 주 이용목적 278
[문10–1] 드론 기기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 279
[문10–1] 드론 기기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 280
[문11] 가정용 전화기 보유 현황 281
[문11–1] 가정용 전화기 유형 282
[문11–1] 가정용 전화기 수화기 유형 283
[문11–1] 가정용 전화기 기능 284

[문11–1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 285
[문11–1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 286
[문12] 컴퓨터(데스크톱 PC, 노트북 PC, 태블릿 PC) 보유 현황 287
[문12] 데스크톱 PC 보유 현황 288
[문12–1] 데스크톱 PC 분리형/일체형 여부 289
[문12–2] 데스크톱 PC CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브 유무 290
[문12–3] 데스크톱 PC TV 수신카드 유무 291
[문12–4] 데스크톱 PC 무선랜 카드 유무 292
[문12–5] 데스크톱 PC PC캠 유무 293
[문12–7] 데스크톱 PC 사용기간 294
[문12–8] 데스크톱 PC 제조사 295
[문12–8] 데스크톱 PC 제조사(계속) 296
[문12–6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 297
[문12–6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 298
[문13] 노트북 PC 보유 현황 299
[문13–2] 노트북 PC 사용기간 300
[문13–3] 노트북 PC 제조사 301
[문13–3] 노트북 PC 제조사(계속) 302
[문13–1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 303
[문13–1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 304
[문14] 태블릿 PC 보유 현황 305
[문14–1] 태블릿 PC 종류 306
[문14–3] 태블릿 PC 사용기간 307
[문14–4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC) 308
[문14–4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)(계속) 309
[문14–4] 태블릿 PC 제조사(전자책(e–book) 리더기) 310
[문14–4] 태블릿 PC 제조사(키즈 패드) 311
[문14–4] 태블릿 PC 제조사(어학용 패드) 312
[문14–2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 313
[문14–2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 314
[문15] 기타 미디어 기기 보유율 315
[문15–1 ~ 문15–6] 기타 미디어 기기별 보유율 316
[문15–1 ~ 문15–6] 기타 미디어 기기별 보유 대수 317
[문16] 사물인터넷 기기 보유 현황 318
[문16–1 ~ 문16–6] 사물인터넷 기기별 보유율 319

통계표 목차

[문16–1 ~ 문16–6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부 320
[문16–1 ~ 문16–6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부(계속) 321
[문17–1] 음성인식 인공지능 기기 종류 322
[문17–2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답) 323
[문17–2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)(계속) 324
[문17–4] 음성인식 인공지능 기기 사용기간 325
[문17–3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 – 평균 이용 가구원 수 326
[문17–3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 – 성별 및 연령 327
[문18] 차량 보유 현황 328
[문18–1] 차량용 네비게이션 유무 329
[문18–2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무 330
[문18–2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무(계속) 331
[문18–3] 차량용 오디오 기기 기능 현황 332
[문18–4] 차량용 비디오 기기 기능 현황 333
[문18–5] 차량용 블랙박스 유무 334
[문18–6] 차량용 텔레매틱스 이용 여부 335
[문18–7] 차량용 음성인식 기능 이용 여부 336
[문18–8] 차량용 스마트폰 페어링 기능 이용 여부 337
[문19–1] 유선 인터넷 가입률 338
[문19–2] 유선 인터넷 가입 회선 수 339
[문19–1] 일반 집전화(유선 전화) 가입률 340
[문19–2] 일반 집전화(유선 전화) 가입 회선 수 341
[문19–1] 인터넷 전화 가입률 342
[문19–2] 인터넷 전화 가입 회선 수 343
[문19–1] 케이블 TV 가입률 344
[문19–2] 케이블 TV 가입 회선 수 345
[문19–1] 위성방송 가입률 346
[문19–2] 위성방송 가입 회선 수 347
[문19–1] IPTV 가입률 348
[문19–2] IPTV 가입 회선 수 349
[문19–1] 휴대전화 이동통신 가입률 350
[문19–2] 휴대전화 이동통신 가입 회선 수 351
[문19–1] 태블릿/노트북 이동통신 가입률 352
[문19–2] 태블릿/노트북 이동통신 가입 회선 수 353
[문19–1] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 전화 가입률 354

[문19–2] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 가입 회선 수 355
[문19–1] 결합 상품 가입 여부 356
[문19–1] 결합 상품 가입 묶음 수 357
[문19–1] 첫 번째 결합 상품 – 가입 서비스 유형 358
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 서비스 제공 사업자 359
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 약정 가입 상태 360
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 약정 기간 361
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 월평균 이용 금액 362
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 최근 1년 이내 변경 여부 363
[문19–4] 첫 번째 결합 상품 – 최근 1년 이내 변경 이유 364
[문19–4] 그 외 결합 상품 – 월평균 이용 금액 365
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 약정 가입 상태 366
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 약정 기간 367
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 월평균 이용 금액 368
[문19–5] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 서비스 제공 사업자 369
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 약정 가입 상태 370
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 약정 기간 371
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 월평균 이용 금액 372
[문19–5] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 서비스 제공 사업자 373
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 가입 상태 374
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 기간 375
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 월평균 이용 금액 376
[문19–5] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 서비스 제공 사업자 377
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 가입 상태 378
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 기간 379
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 월평균 이용 금액 380
[문19–5] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 서비스 제공 사업자 381
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 가입 상태 382
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 기간 383
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 월평균 이용 금액 384
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 가입 상태 385
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 기간 386
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 월평균 이용 금액 387
[문19–5] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 서비스 제공 사업자 388
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 가입 상태 389

통계표 목차

[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 기간 390
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 월평균 이용 금액 391
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 가입 상태 392
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 기간 393
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 월평균 이용 금액 394
[문19–6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 약정 가입 상태 395
[문19–7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 약정 기간 396
[문19–8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 월평균 이용 금액 397
[문20] TV VOD 서비스 이용 현황 398
[문20] TV VOD 서비스 월평균 지출 요금 399
[문21] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 여부 400
[문21–2 ~ 문21–8] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 내용(복수 응답) 401
[문21–9] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 통제 시간 402
[문21–10] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답) 403
[문21–11] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 강제 정도 404
[문21–12] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 염려 내용(복수 응답) 405
[문22] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 여부 406
[문22–2 ~ 문22–7] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답) 407
[문22–8] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 통제 시간 408
[문22–98] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답) 409
[문22–10] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 강제 정도 410
[문22–11] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답) 411
[문23] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 여부 412
[문23–2 ~ 문23–8] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답) 413
[문23–9] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 통제 시간 414
[문23–10] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답) 415
[문23–11] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 강제 정도 416
[문23–12] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답) 417
[문24] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 여부 418
[문24–2 ~ 문24–7] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답) 419
[문24–8] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 통제 시간 420
[문24–9] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답) 421
[문24–10] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 강제 정도 422
[문24–11] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답) 423

개인 설문 통계표 425

[개인] 설문 응답자 특성표 427
[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무 428
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위 429
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속) 430
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위 431
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속) 432
[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무 433
[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답) 434
[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속) 435
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위 436
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속) 437
[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르 438
[문2-2-2] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 매체 439
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위 440
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위(계속) 441
[문2-3-1] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르 442
[문2-3-2] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 매체 443
[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도 444
[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간 445
[문2-6] OTT 서비스 이용 방식(복수응답) 446
[문3] SNS 계정 이용 여부 447
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위 448
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위 449
[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간 450
[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시글(피드) 확인 빈도 451
[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시글 업로드 빈도 452
[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시글 공유 빈도 453
[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시글의 좋아요 또는 댓글 빈도 454
[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부 455
[문3-4] SNS 주 이용목적 456
[문4] 메타버스 서비스 이용 여부 457
[문4-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위 458
[문4-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위 459

통계표 목차

[문4–2] 메타버스 서비스 이용 빈도 460
[문4–3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간 461
[문4–4] 메타버스 서비스 주 이용 목적 462
[문5–1] 이메일 계정 사용 여부 463
[문5–1] 사용하는 이메일 계정 1순위 464
[문5–1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위 465
[문5–2] 인스턴트 메신저 사용 여부 466
[문5–2] 사용하는 인스턴트 메신저 프로그램 1순위 467
[문5–2] 사용하는 인스턴트 메신저 프로그램 1+2+3순위 468
[문5–3] 블로그 운영 여부 469
[문5–3] 운영하는 블로그 1순위 470
[문5–3] 운영하는 블로그 1+2+3순위 471
[문5–4] 클라우드 서비스 사용 여부 472
[문5–4] 사용하는 클라우드 서비스 1순위 473
[문5–4] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위 474
[문6] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부 475
[문6–1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간 476
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위 477
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위 478
[문8] 신문기사 구독 경험 유무 479
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 이용매체 1순위 480
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 이용매체 1+2+3순위 481
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 구독경로 1순위 482
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 구독경로 1+2+3순위 483
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 매체와 구독 경로 1순위 484
[문8–1] 신문 구독 매체 및 경로 – 매체와 구독 경로 1+2+3순위 485
[문9] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부 486
[문9–1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답) 487
[문9–2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수 488
[문10] 구매정보 습득을 위해 우선적으로 이용하는 채널 489
[문11] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부 490
[문11–1] TV 홈쇼핑 구매 경험 491
[문11–1] TV 홈쇼핑 이용 시 주 구매매체 492
[문11–1] TV 홈쇼핑 이용 시 구매방식 493
[문11–1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수 494

[문11–2] 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험 495
[문11–2] 국내 온라인 쇼핑몰 이용 시 주 구매매체 496
[문11–2] 국내 온라인 쇼핑몰 이용 시 구매방식 497
[문11–2] 국내 온라인 쇼핑몰 연간 총 이용 횟수 498
[문11–3] 해외직구 구매 경험 499
[문11–3] 해외직구 이용 시 주 구매매체 500
[문11–3] 해외직구 이용 시 구매방식 501
[문11–3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수 502
[문11–4] 개인 간 거래 구매 경험 503
[문11–4] 개인 간 거래 이용 시 주 구매매체 504
[문11–4] 개인 간 거래 이용 시 구매방식 505
[문11–4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수 506
[문12] 라이브 커머스 구매 경험 507
[문13] 인터넷 전용 은행 이용 경험 508
[문14] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험 509
[문14–1] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수 510
[문14–2] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험 511
[문14–2] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수 512
[문15] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금 513
[문16] 휴대폰 결합상품 가입 여부 514
[문17] 휴대폰 요금 부담자 515
[문18–1] 유료 애플리케이션 구입 경험 516
[문18–1] 유료 애플리케이션 구입 개수 517
[문18–2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험 518
[문18–2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수 519
[문18–1~문18–2] 애플리케이션 관련 지출 금액 520
[문19] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답) 521
[문19] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액 522
[문19–1] OTT 서비스 이용료 지불 형태 523
[문20] 온라인 디지털 콘텐츠 이용여부 524
[문20] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액 525
[문21–1] 인터넷 동호회/카페/클럽 댓글 달기 빈도 526
[문21–2] 인터넷 동호회/카페/클럽 글 쓰기 활동 빈도 527
[문21–3] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도 528
[문21–4] 온라인 추천, 평점 주기 빈도 529

통계표 목차

[문21–5] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도 530
[문22–1] PC 활용_동영상 재생 프로그램을 통해 동영상 파일 재생 가능 정도 531
[문22–2] PC 활용_동영상 플랫폼에서 동영상 시청 가능 정도 532
[문22–3] PC 활용_컴퓨터에 인터넷 연결하여 사용 가능 정도 533
[문22–4] PC 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도 534
[문22–5] PC 활용_웹 브라우저 환경 설정 가능 정도 535
[문22–6] PC 활용_인터넷을 통한 금융거래 가능 정도 536
[문22–7] PC 활용_인터넷을 통한 쇼핑 및 예약/예매 가능 정도 537
[문22–8] PC 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도 538
[문22–9] PC 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도 539
[문22–10] PC 활용_필요한 컴퓨터 프로그램 설치/삭제/업데이트 가능 정도 540
[문22–11] PC 활용_컴퓨터에 외장기기 연결 및 사용 가능 정도 541
[문22–12] PC 활용_문서 작성 프로그램 활용 가능 정도 542
[문22–13] PC 활용_컴퓨터의 악성코드 검사 및 치료 가능 정도 543
[문23–1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도 544
[문23–2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도 545
[문23–3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도 546
[문23–4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도 547
[문23–5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도 548
[문23–6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도 549
[문23–7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도 550
[문23–8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도 551
[문23–9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도 552
[문23–10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도 553
[문23–11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도 554
[문23–12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도 555
[문23–13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도 556
[문23–14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도 557
[문24–1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도 558
[문24–2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도 559
[문24–3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도 560
[문24–4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도 561
[문24–5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도 562
[문25–1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인 563
[문25–2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인 564

[문25–3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단 565
[문25–4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단 566
[문25–5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인 567
[문26~문26–3] 개인 휴대폰 보유율 568
[문26~문26–3] 개인 휴대폰 보유대수 569
[문26–4] 일반휴대폰_유형 570
[문26–5~문26–9] 일반휴대폰_기능 571
[문26–10] 일반휴대폰_이동통신사 572
[문26–12] 일반휴대폰_복지할인 여부 573
[문26–13] 일반휴대폰_사용기간 574
[문26–14] 일반휴대폰_제조사 575
[문26–15] 스마트폰_유형 576
[문26–16] 스마트폰_지상파 DMB 기능 577
[문26–17] 스마트폰_이동통신사 578
[문26–18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부 579
[문26–19] 스마트폰_복지할인 여부 580
[문26–20] 스마트폰_사용기간 581
[문26–21] 스마트폰_제조사 582
[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수 583
[문27–1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답) 584
[문27–2] 태블릿 PC_종류 585
[문27–3] 태블릿 PC_사용기간 586
[문27–4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) 587
[문27–4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속) 588
[문27–4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E–book) 리더기) 589
[문27–4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드) 590
[문27–4] 태블릿 PC_제조사(어학용패드) 591
[문27–4] 태블릿 PC_스마트패트/컨버터블 PC 연결구분 592
[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수 593
[문28–1] 웨어러블 기기 보유 종류 594
[문28–2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답) 595
[문29–1] 오프라인 활동 빈도_스포츠/야외 활동 596
[문29–2] 오프라인 활동 빈도_친교 활동 597
[문29–3] 오프라인 활동 빈도_사회/정치 활동 598
[문29–4] 오프라인 활동 빈도_종교 활동 599

통계표 목차

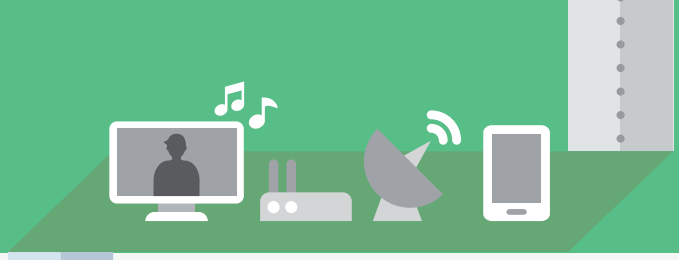
[문29-5] 오프라인 활동 빈도_창작적 취미 활동 600
[문29-6] 오프라인 활동 빈도_공연/문화 관람 활동 601
[문29-7] 오프라인 활동 빈도_스포츠 관람 활동 602
[문29-8] 오프라인 활동 빈도_여가활동으로서의 쇼핑 활동 603
[문30-1] 온라인 활동 빈도_정보검색 활동 604
[문30-2] 온라인 활동 빈도_채팅/통화/문자 활동 605
[문30-3] 온라인 활동 빈도_웹 커뮤니티 활동 606
[문30-4] 온라인 활동 빈도_게임 활동 607
[문30-5] 온라인 활동 빈도_쇼핑 활동 608
[문30-6] 온라인 활동 빈도_동영상/VOD 시청 활동 609
[문30-7] 온라인 활동 빈도_음악 감상 활동 610
[문30-8] 온라인 활동 빈도_웹툰/웹소설 감상 활동 611
[문30-9] 온라인 활동 빈도_1인 미디어 제작 및 관리 활동 612
[문31] 인생에서 추구하고 바라는 것 1순위 613
[문31] 인생에서 추구하고 바라는 것 1+2+3순위 614
[문32-1] 성격_나는 조심스럽다-모험을 즐긴다 615
[문32-2] 성격_나는 변화를 싫어한다-변화를 좋아한다 616
[문32-3] 성격_나는 준비성이 있고 철저하다-즉흥적이며 자유롭다 617
[문32-4] 성격_나는 규칙을 중요하게 여기며 규칙을 잘 따른다-규칙에 얽매이는 것을 싫어하며, 규칙을 잘 따르지 않는다 618
[문32-5] 성격_나는 혼자 있는 것이 좋다-다른 사람과 함께 있는 것이 좋다 619
[문32-6] 성격_나는 관심 받는 것이 부담스럽다-관심 받는 것이 좋다 620
[문32-7] 성격_나는 남과의 대화를 즐기지 않으며, 대화 시 수동적이다-남과의 대화를 즐기고, 대화를 주도한다 621
[문32-8] 성격_나는 감정의 변화가 심하다-감정의 변화가 없다 622
[문32-9] 성격_나는 쉽게 화를 잘 낸다-좀처럼 화를 내지 않는다 623
[문32-10] 성격_나는 걱정이 많다-걱정이 별로 없다 624
[문32-11] 성격_나는 쉽게 우울해 진다-매사에 밝다 625
[문32-12] 성격_나는 타인을 잘 믿지 않는다-타인을 잘 믿는다 626
[문32-13] 성격_나는 특별한 일이 없을 때는 늘 집에 있는 편이다-특별한 일이 없어도 밖에서 다양한 액티비티를 즐기는 편이다 627
[문32-14] 성격_나는 여행가는 것을 좋아하지만 자주 가는 편은 아니다-시간만 나면 여행을 가는 편이다 628
[문33-1] 제품 구매 행태_최신 상품인지가 중요하다 629
[문33-2] 제품 구매 행태_남들이 잘 쓰지 않는 상품이 더 매력적이다 630
[문33-3] 제품 구매 행태_유행에 민감하다 631
[문33-4] 제품 구매 행태_제품에 대한 평가가 중요하다 632

[문33–5] 제품 구매 행태_기능보다는 가격이 저렴한 것이 중요하다 633
[문33–6] 제품 구매 행태_유명 브랜드 여부가 중요하다 634
[문33–7] 제품 구매 행태_인터넷으로 상품에 대해서 알아보고 가격을 비교한다 635
[문34–1] 정치 행태_정치 뉴스를 찾아서 읽는다 636
[문34–2] 정치 행태_인터넷에서 정치 관련 댓글/게시물을 관심 있게 읽는다 637
[문34–3] 정치 행태_인터넷에서 정치/정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다 638
[문34–4] 정치 행태_주위 사람들과 만나면 정치/정치인에 대해 이야기를 자주한다 639
[문34–5] 정치 행태_정치적 사안에 관심을 갖는 것보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다 640
[문34–6] 정치 행태_여론조사 전화 응답 시, 정당/정치인 지지여부를 솔직히 밝힌다 641
[문34–7] 정치 행태_투표에 참여한다 642
[문34–8] 정치 행태_가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다 643
[문34–9] 정치 행태_토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다 644
[문35] 정치적 성향 645

다이어리 통계표 647

[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 649
[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준) 650
[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 651
[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준) 652
[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 653
[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준) 654
[다이어리] 성 · 연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 655
[다이어리] 성 · 연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준) 656
[다이어리] 성 · 연령대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 657
[다이어리] 성 · 연령대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준) 658
[다이어리] 성 · 연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준) 659
[다이어리] 성 · 연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(사용자 기준) 660

미디어 연대기



신문 1883

- 한성순보 창간 1883 (한국 최초 근대 신문)

PC 1981

- 국내 첫 컴퓨터 개발 1981
- 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
- 첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

- 무선호출 서비스 개시 1982
- 차량용 전화 서비스 개시 1984
- 이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

- PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

- 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
- 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
- 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동통신 1996

- CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
- PCS 서비스 제공 시작 1997
- 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
- 3G 이동통신 서비스 개시 2007
- LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
- 세계 최초 5G 상용화 개시 2019

초고속 인터넷 1998

- 초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
- ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
- 무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

- 삼성 옴니아 국내 출시 2008
- 애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

- 애플 아이패드 국내 출시 2010
- 갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용

위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2008

- 2008 KT IPTV서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

OTT 2010

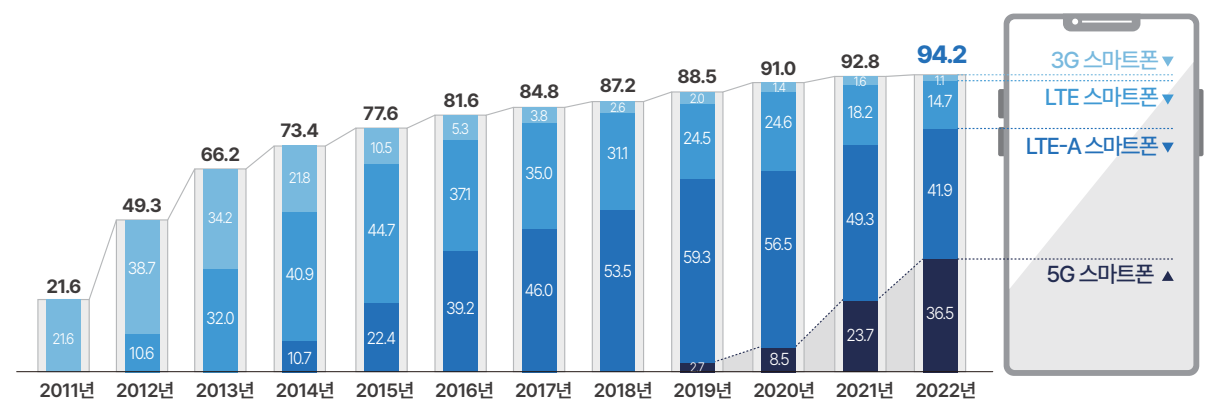
- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
  *콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu
- 2021 **2021년 디즈니 플러스 (Disney+) 서비스 개시**

방송채널사용사업자(PP) 2011

- 2011 종합편성채널 개국

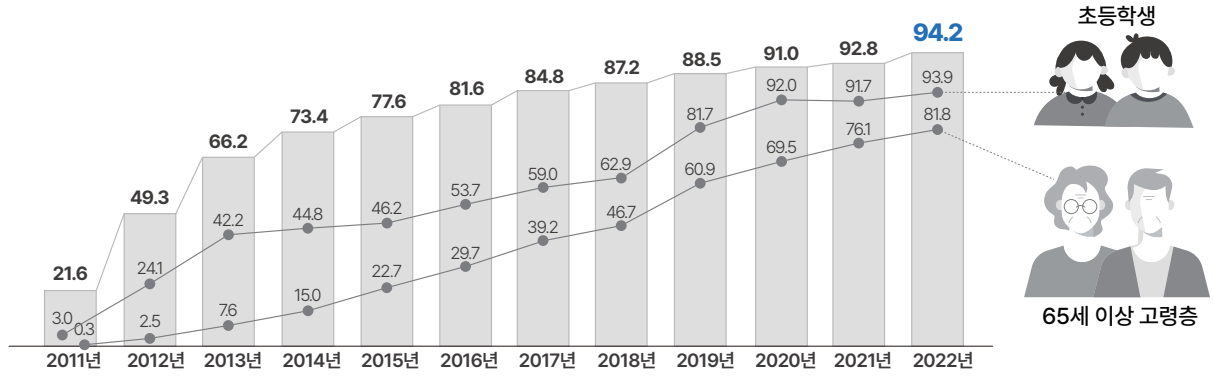
스마트폰 보유 현황

스마트폰 유형별 보유율 추이 | 스마트폰 보유율 94.2%, 5G 스마트폰 전년 대비 12.8%p 증가



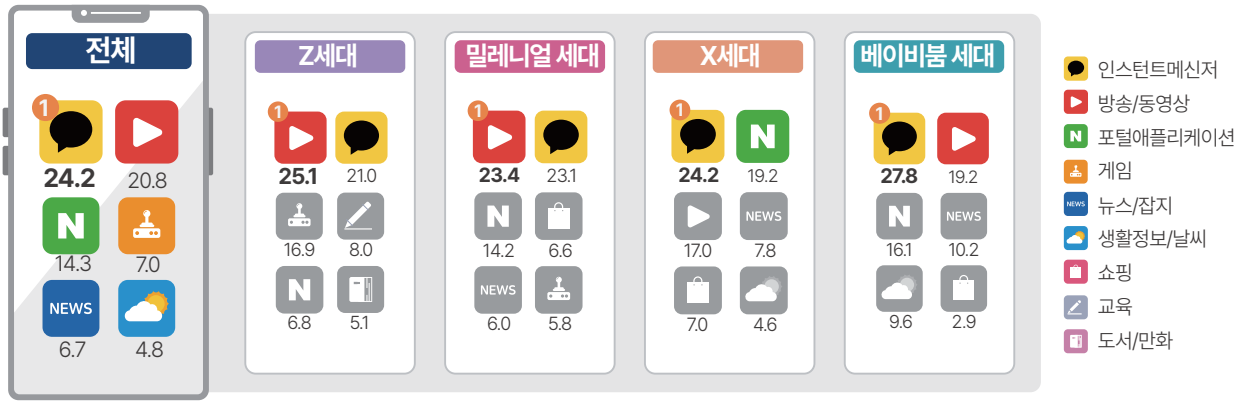
*기준 : 2011~2022년 각 년도 개인 설문 응답자 (단위: %)

초등학생과 고령층의 스마트폰 보유율 추이 | 2022년 초등학생 93.9%, 고령층 81.8%로 지속 상승 추세



*기준 : 2011~2022년 각 년도 개인 설문 응답자, 재학 중인 초등학생, 만 65세 이상 고령층 (단위: %)

스마트폰 앱 이용 현황 | Z세대와 밀레니얼 세대는 방송/동영상, X세대와 베이비붐 세대는 인스턴트메신저 앱을 더 자주 사용

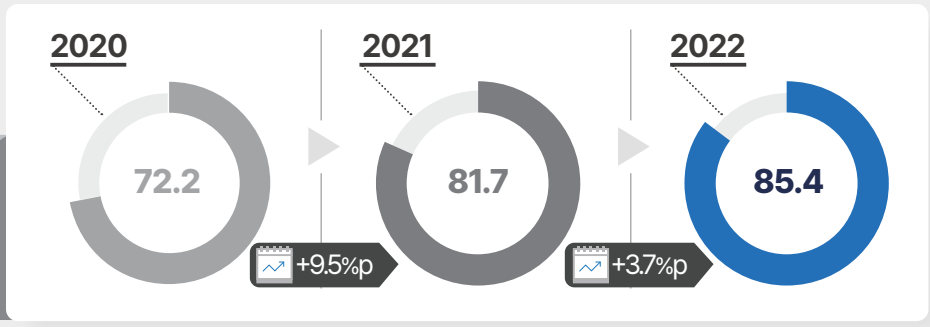


*기준 : 2022년 스마트 기기 애플리케이션 이용자 (단위: %, 1순위 기준)

OTT 이용 현황

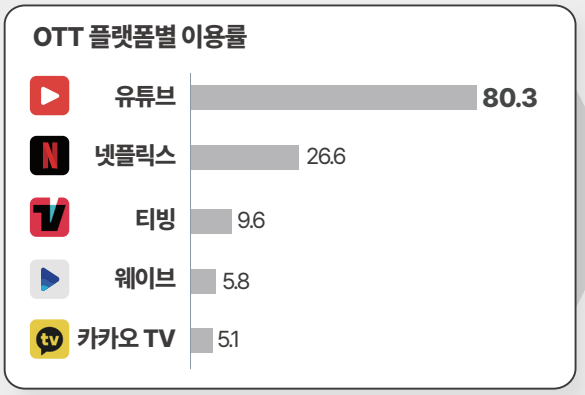
OTT 플랫폼별 이용률 | 2022년 OTT 이용률 85.4%, 최근 3년간 10%p 이상 증가

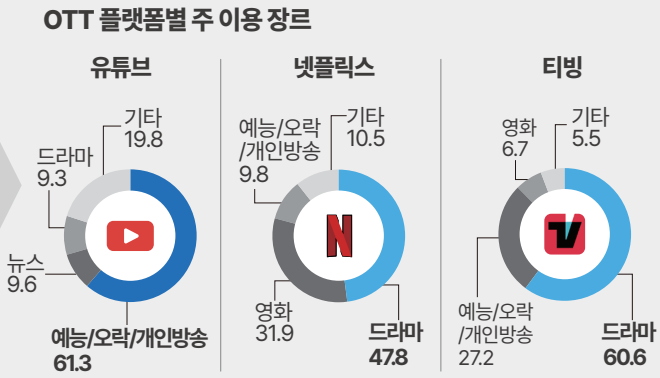




*기준 : 2020~2022년 각 년도 개인 설문 응답자 (단위: %)

OTT 플랫폼별 이용 현황 | 플랫폼별 이용률은 유튜브(80.3%), 넷플릭스(26.6%), 티빙(9.6%) 순으로 높음
유튜브로는 예능/오락/개인방송을, 넷플릭스로는 드라마와 영화를 주로 시청

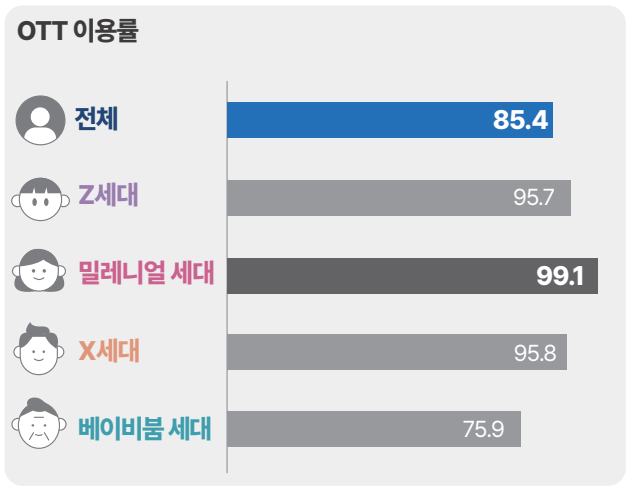


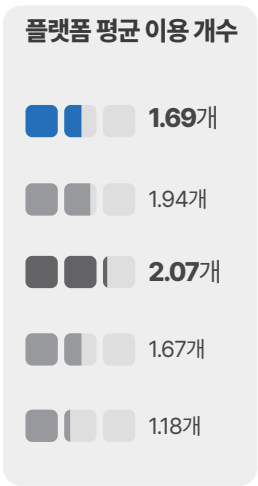


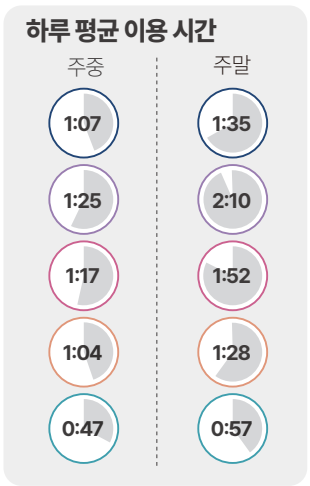
*기준 : 2022년 개인 설문 응답자(단위: %, 복수 응답)

*기준 : 2022년 각 OTT 이용자 (단위: %, 1순위 이용 플랫폼 기준)

세대별 OTT 이용 현황 | 이용률 및 이용 플랫폼 개수는 밀레니얼 세대가, 하루 평균 이용 시간은 Z세대가 가장 높음







*기준 : 2022년 개인 설문 응답자(단위 : %)

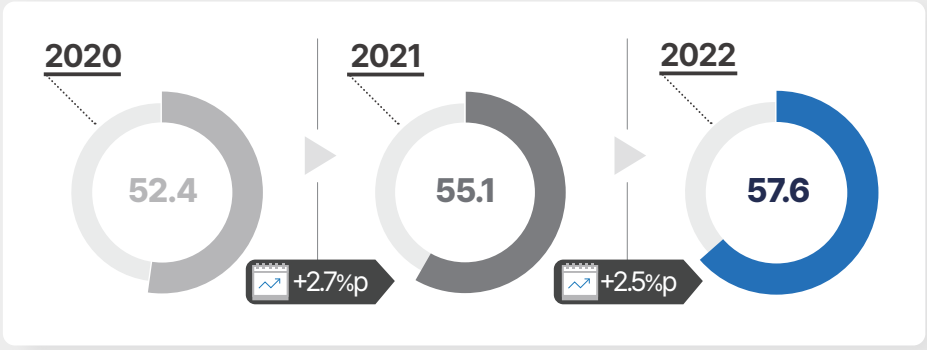
*기준 : 2022년 OTT 이용자(단위: 개)

*기준 : 2022년 OTT 이용자(단위: 시간: 분)

SNS 이용 현황

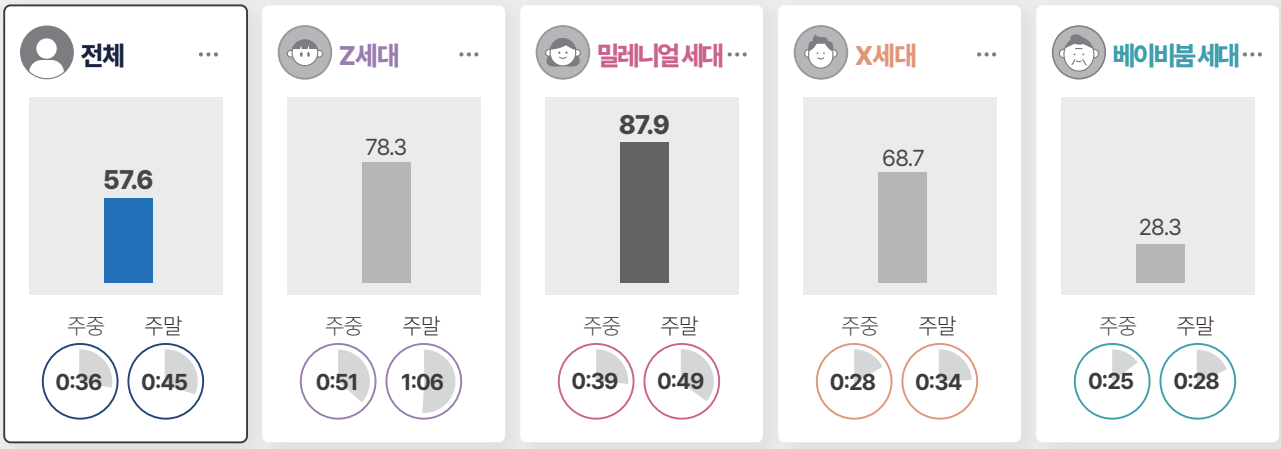
SNS 이용률 | 2022년 이용률 57.6%, 매년 2.5%p 가량 증가





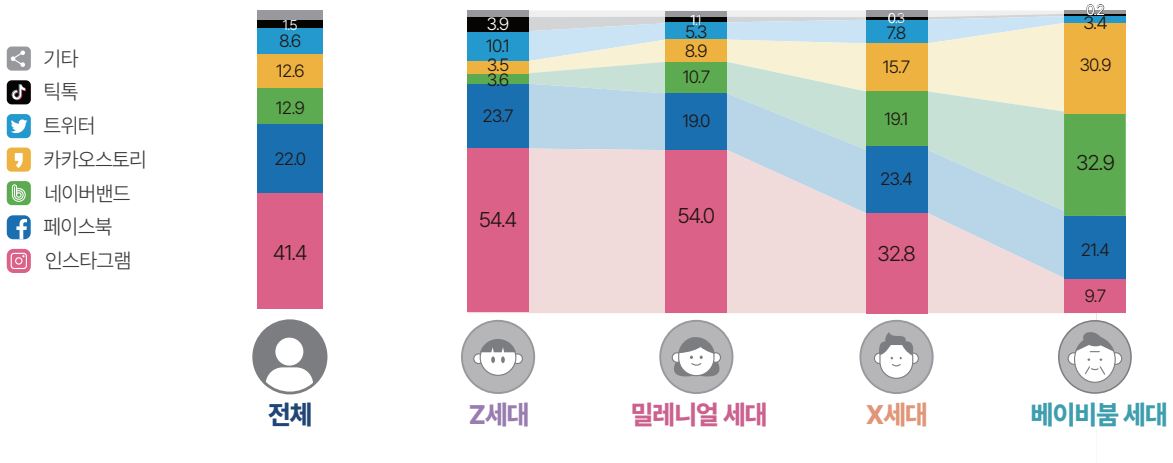
*기준 : 2020~2022년 각 년도 개인 설문 응답자 (단위: %)

세대별 SNS 이용률 및 하루평균 이용 시간 | 이용률은 밀레니얼 세대가, 하루 평균 이용 시간은 Z세대가 가장 높음



*기준 : 2022년 SNS 이용자 (단위: %, 시간:분)

세대별 SNS 주 이용 계정 | 베이비붐 세대는 네이버 밴드와 카카오스토리를, 그 외 세대는 인스타그램과 페이스북을 가장 많이 이용

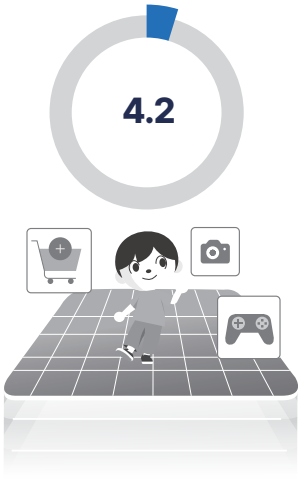


*기준 : 2022년 SNS 이용자 (단위: %, 1순위 기준)

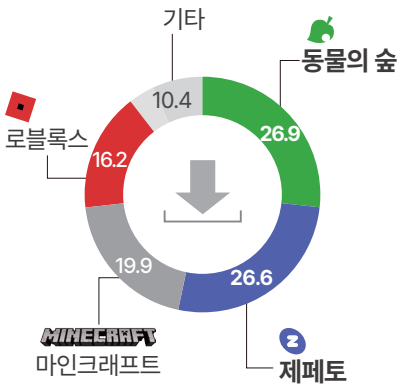
신규 미디어 서비스 이용 현황

메타버스 이용 현황 | 2022년 이용률 4.2%, 하루 평균 주중 55분, 주말 1시간 30분 이용

메타버스 이용률



주 이용 플랫폼



하루 평균 이용 시간 및 이용 목적



게임, 월드 등 콘텐츠를 즐기기 위해 **69.7**

가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서 18.1

다른 사람들과 교류하기 위해 8.5

업무 등에 필요해서 2.1

여행, 쇼핑 등의 체험이 재미있어서 1.2

*기준 : 2022년 개인 설문 응답자(단위: %)

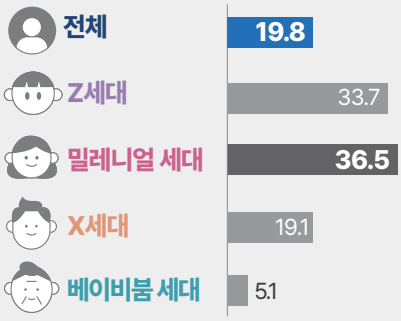
*기준 : 2022년 메타버스 이용자(단위: %, 1순위 기준)

*기준 : 2022년 메타버스 이용자(단위: 시간:분, %)

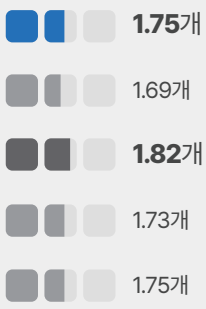
콘텐츠 구독 서비스 이용 현황 | 2022년 이용률 19.8%, 평균 1.75개 서비스 구독. 음악 서비스를 가장 많이 구독



콘텐츠 구독 서비스 이용률



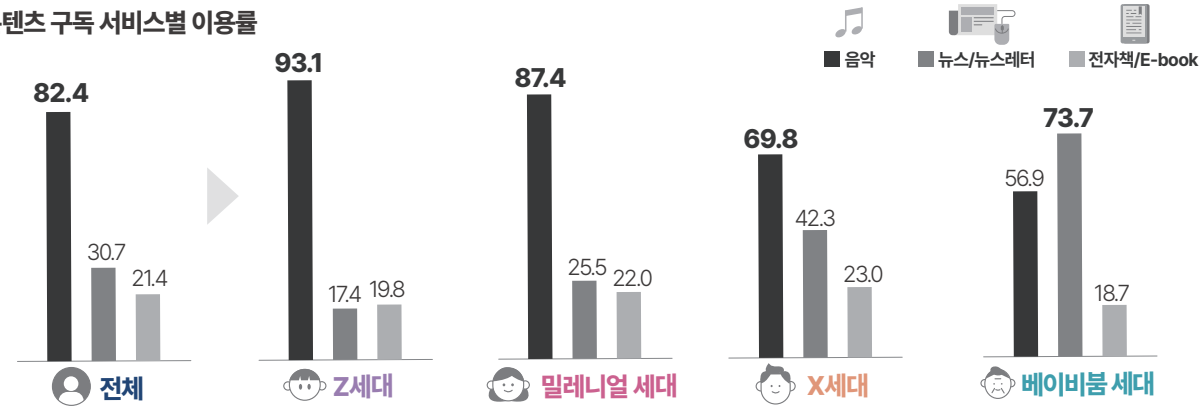
서비스별 평균 이용 개수



*기준 : 2022년 개인 설문 응답자(단위: %)

*기준 : 2022년 콘텐츠 구독 서비스 이용자(단위: 개)

콘텐츠 구독 서비스별 이용률



*기준 : 2022년 콘텐츠 구독 서비스 이용자(단위: %, 복수 응답)

미디어 다이어리

주요 매체 하루 평균 이용 시간 | 하루 동안 가정용 TV를 3시간 2분, 스마트폰은 2시간 26분 이용

- Z세대는 스마트폰과 종이매체, 밀레니얼 세대는 스마트폰과 PC, X세대와 베이비붐 세대는 가정용 TV를 많이 이용



가정용 TV 3시간 2분

Z세대	1시간 16분
밀레니얼 세대	2시간 13분
X세대	3시간 4분
베이비붐 세대	4시간 13분

2시간 26분 스마트폰

Z세대	3시간 9분
밀레니얼 세대	3시간 4분
X세대	2시간 36분
베이비붐 세대	1시간 53분

PC 1시간 23분

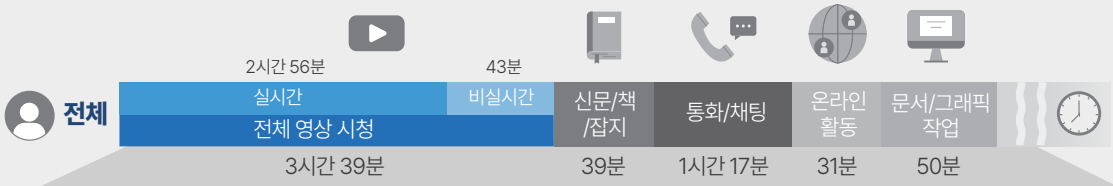
Z세대	1시간 42분
밀레니얼 세대	2시간 35분
X세대	1시간 36분
베이비붐 세대	25분

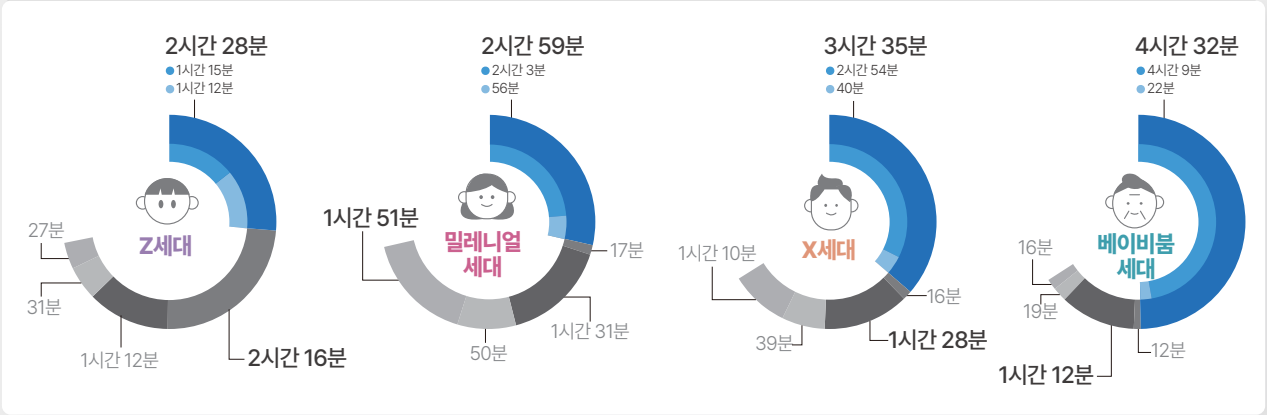
31분 종이매체

Z세대	2시간 4분
밀레니얼 세대	9분
X세대	6분
베이비붐 세대	5분

주요 행위 하루 평균 이용 시간 | 하루 동안 영상 시청을 3시간 39분, 통화/채팅 등을 1시간 17분 이용

- 전 세대에서 영상 시청 시간이 가장 길고, 그 외 Z세대는 신문/책/잡지, 밀레니얼 세대는 문서/그래픽 작업, X세대와 베이비붐 세대는 통화/채팅 시간이 김





*기준 : 2022년 개인 설문 응답자(시간:분, 전체 응답 기준), 하루 동안 가장 많이 이용한 매체와 행위 일부 결과만 제시

미디어 다이어리란?

시간대별 미디어 이용행태를 파악하기 위한 미디어 이용 일지

하루 24시간 동안에 일어난 미디어 이용 건(media use event)들을 이용 매체, 매체 연결 방법, 이용 행위, 이용 장소의 정보가 드러나도록 기록

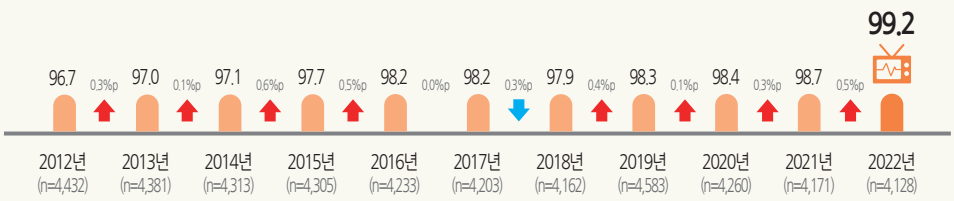
시계열 지표



01 미디어 기기 보유

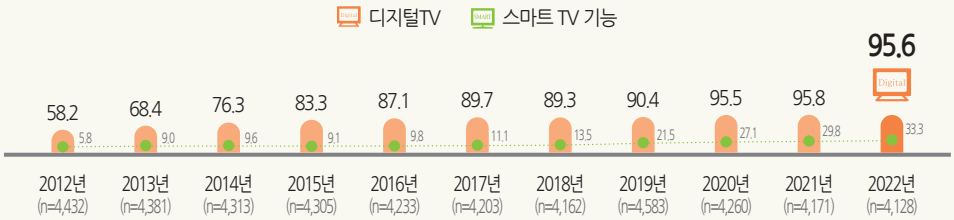
TV 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



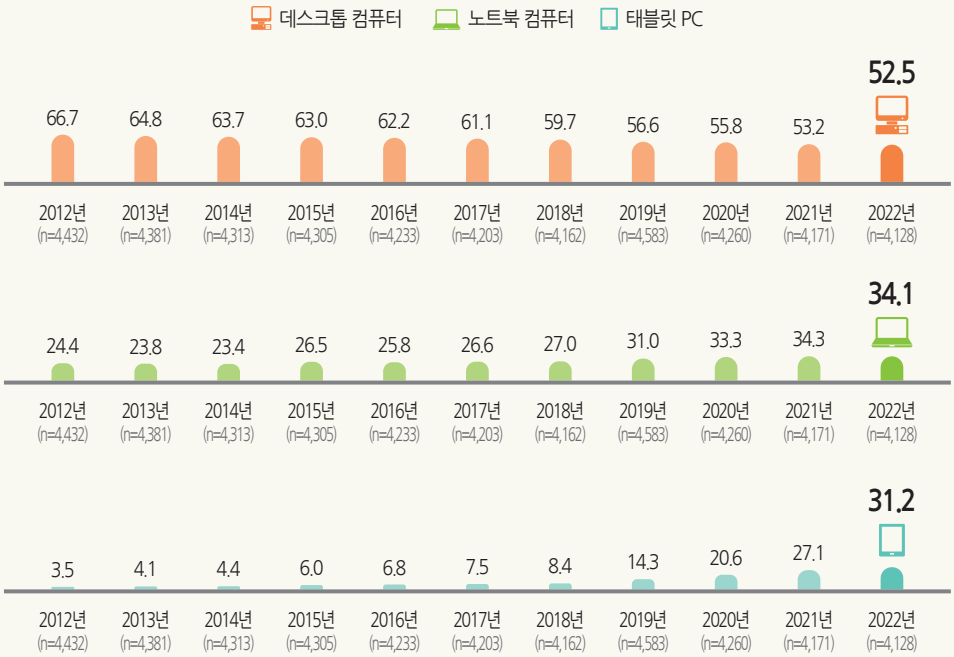
디지털TV 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



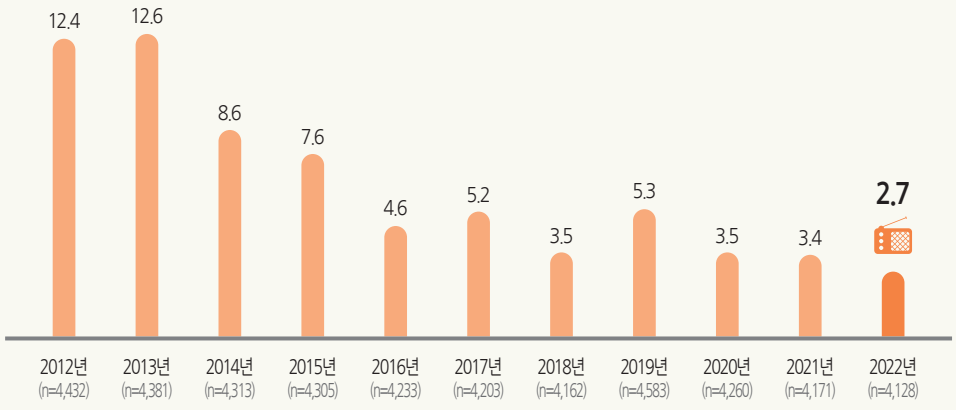
미디어기기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



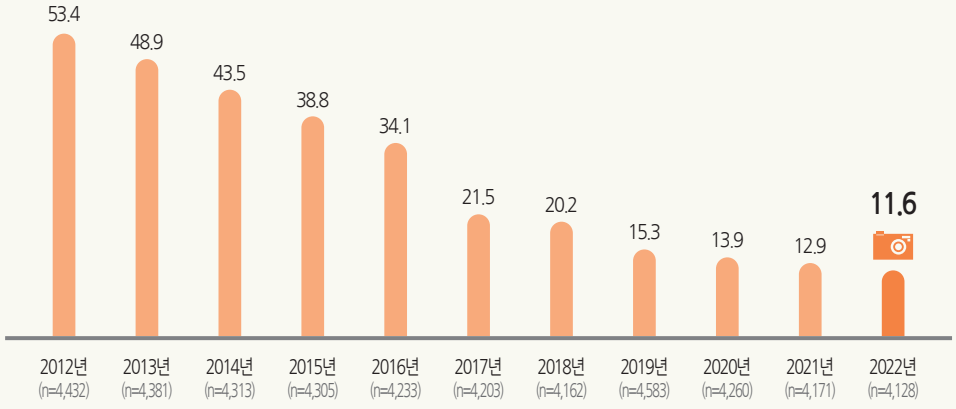
라디오 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



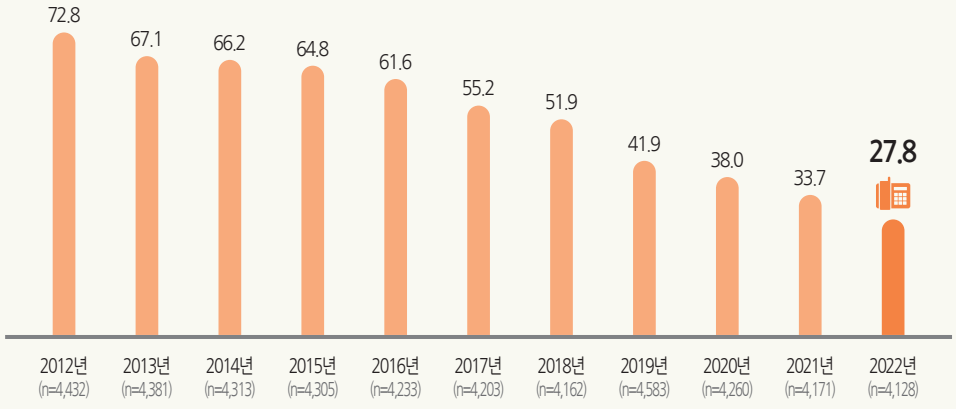
촬영기기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



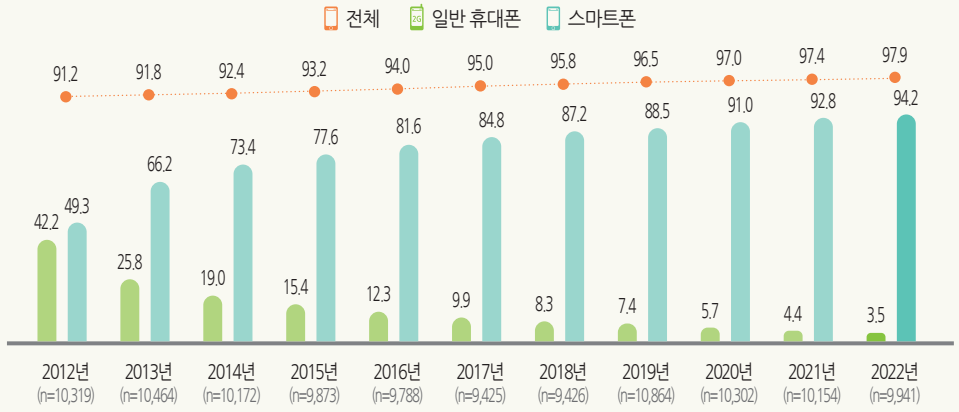
가정용 전화기 보유율

N=전체 응답가구, 단위: %



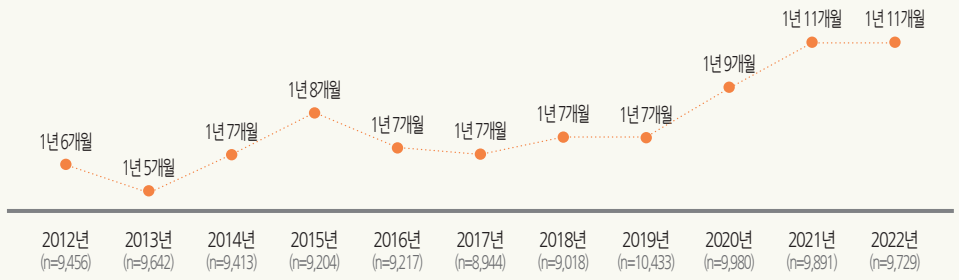
휴대폰 보유율

N=전체 개인 응답자, 단위: %



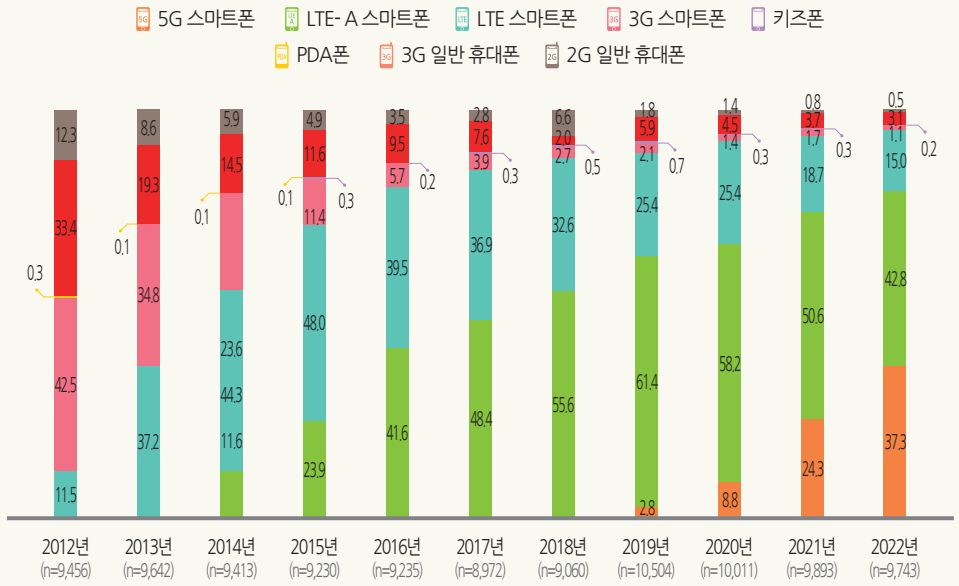
휴대폰 평균 이용 기간

N=휴대폰 보유자, 단위: 년, 개월



휴대폰 유형별 보유율

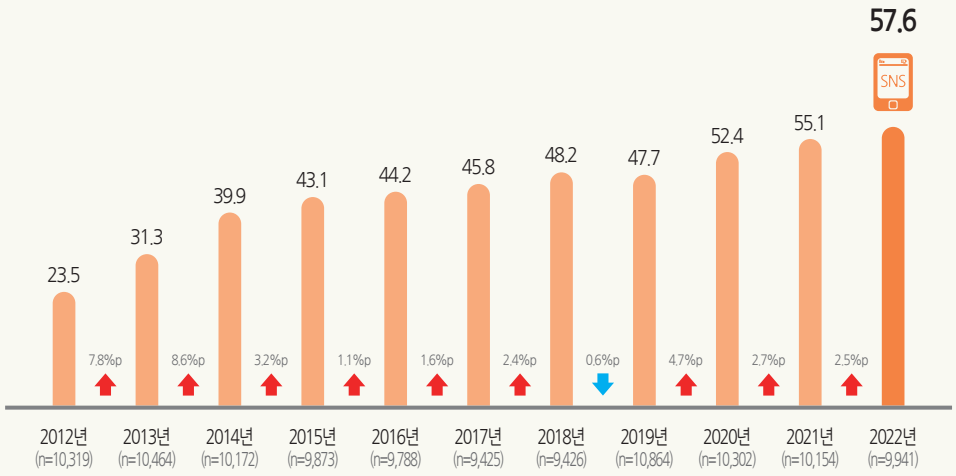
N=전체 휴대폰 기기, 단위: %



02 미디어 이용

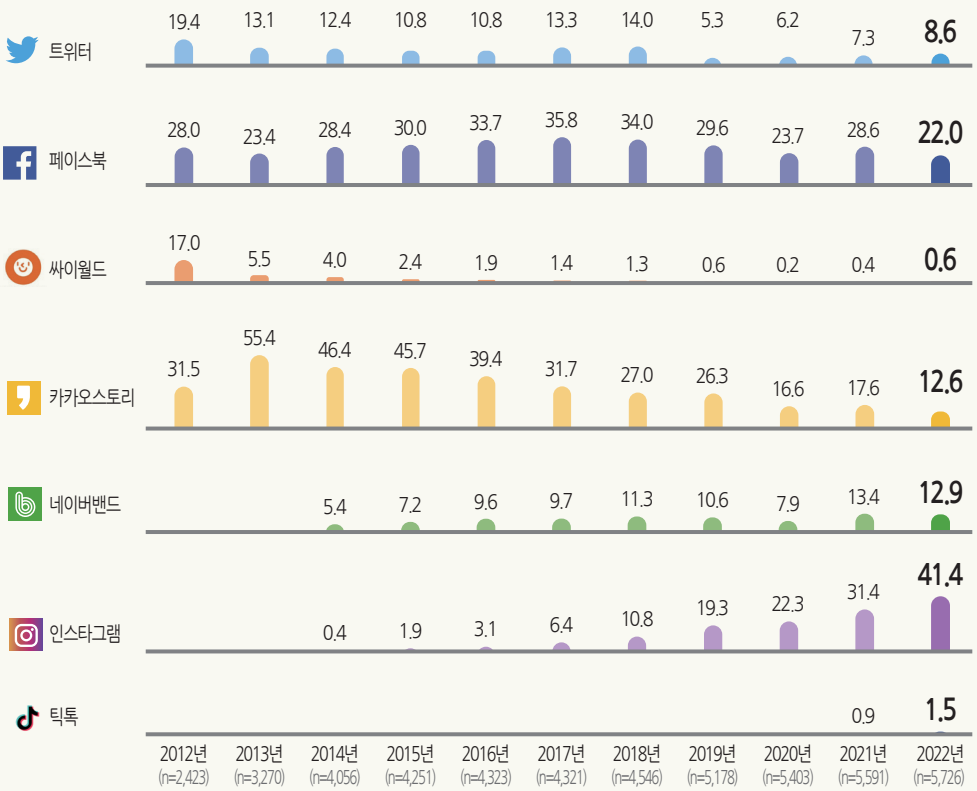
SNS 이용률

N=전체 개인 응답자, 단위: %



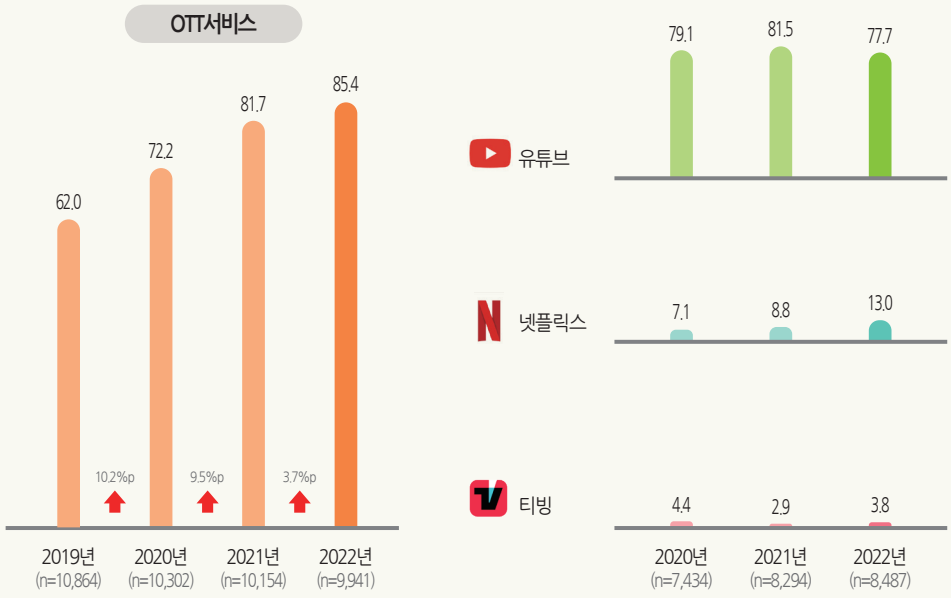
주 이용 SNS - 1순위 응답기준

N=SNS 이용자, 단위: %



OTT 이용률

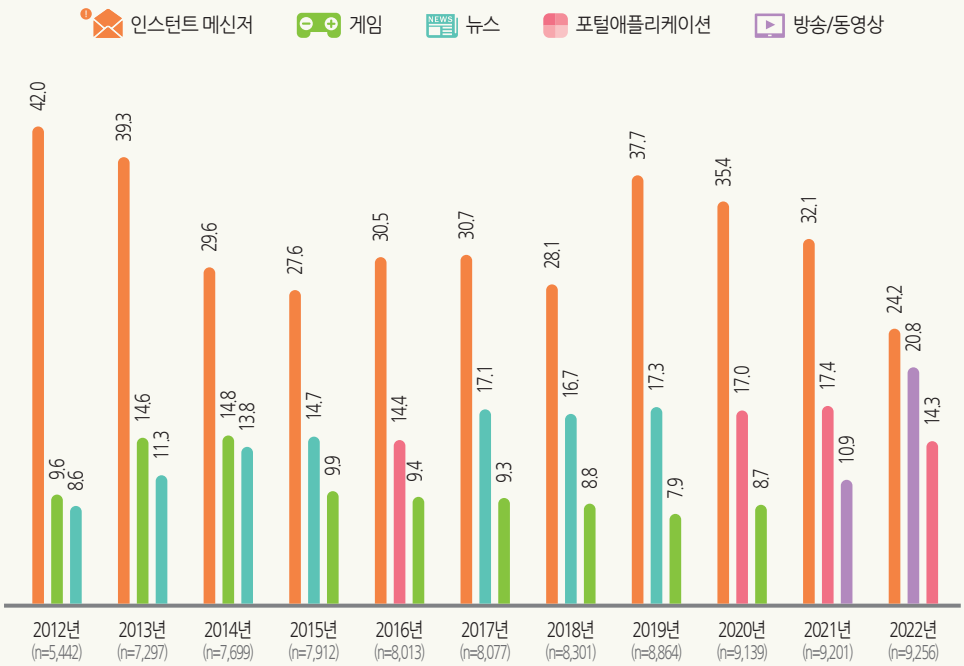
(왼쪽) N=전체 응답자, (오른쪽) N=OTT 이용자, 단위: %



주 1) OTT 서비스 이용률은 2019년부터 조사되었으며, 이용하는 OTT 서비스의 종류는 2020년부터 조사됨
주 2) 이용하는 OTT 서비스 문항은 복수 응답이며, 이용률은 1순위 기준으로 산정함

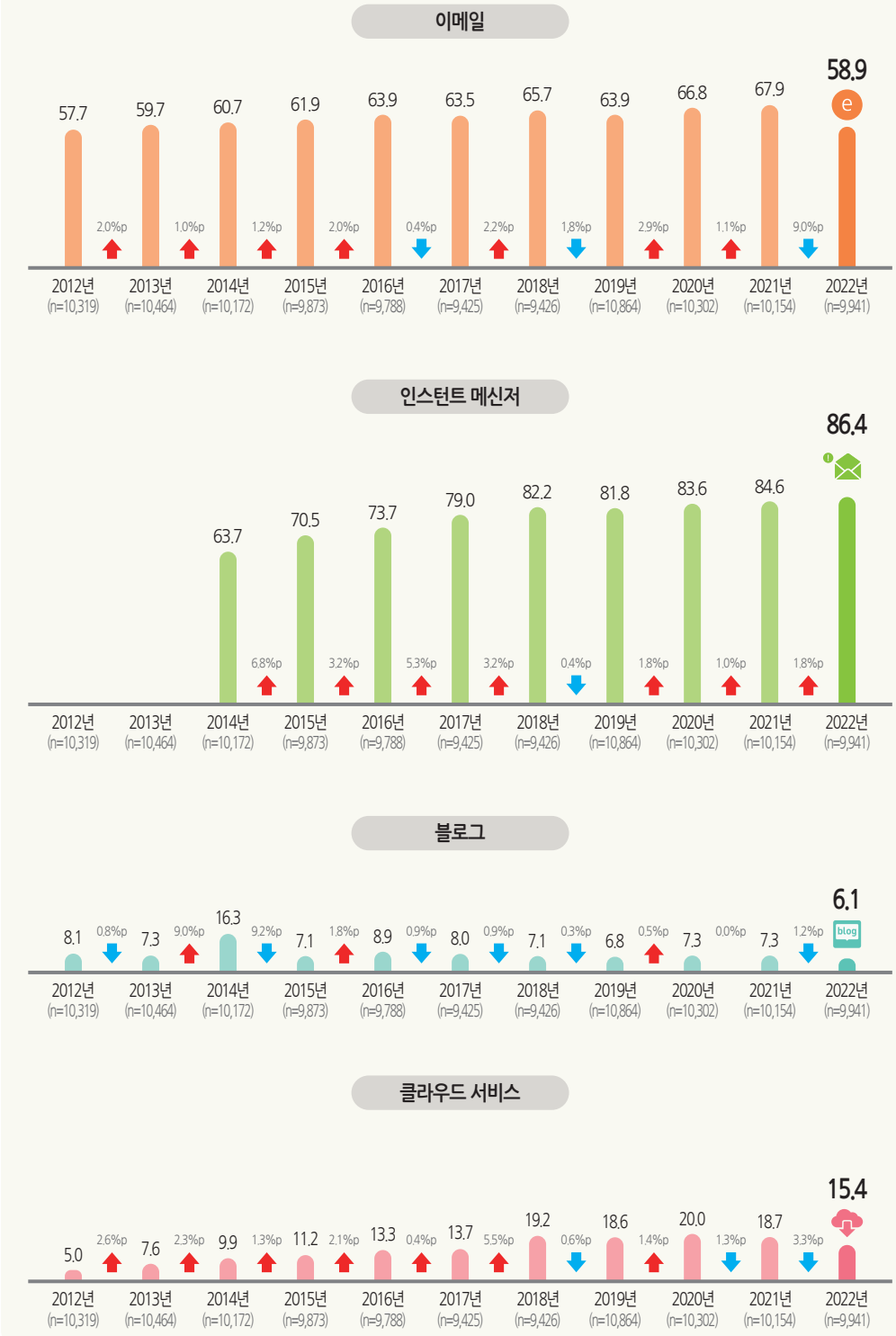
주 이용 애플리케이션 - 1순위 응답기준

N=스마트 기기 이용자, 단위: %



미디어 이용 행태

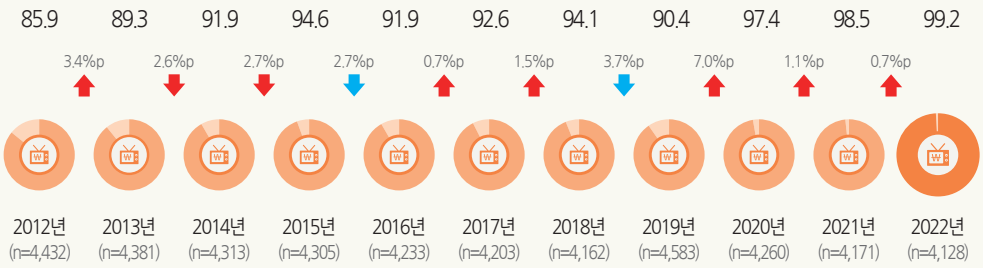
N=전체 개인 응답자, 단위: %



03 방송통신 서비스 가입 및 지출

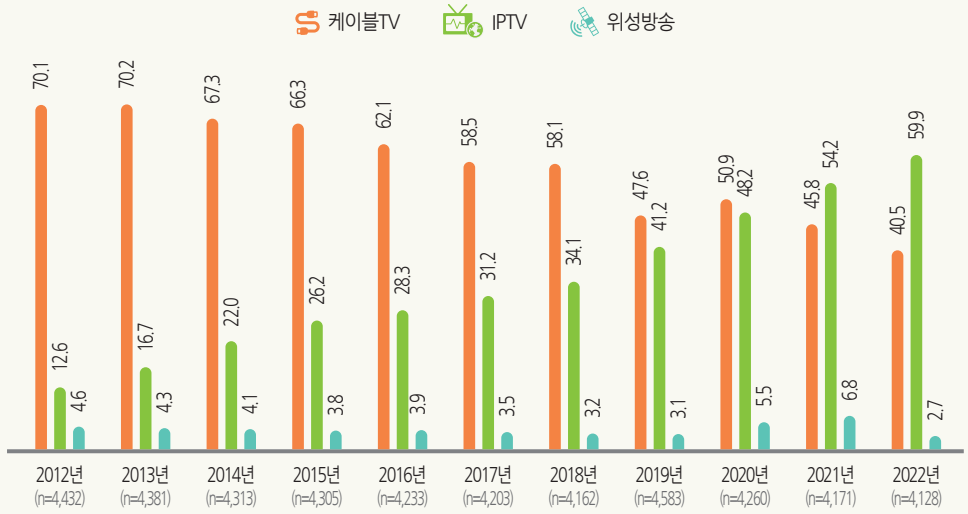
유료방송 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



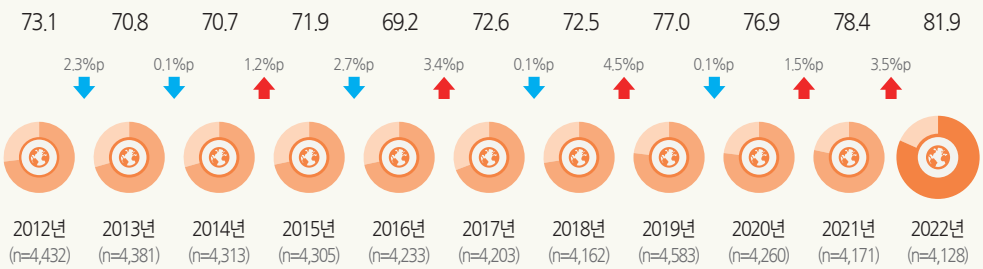
유료방송 유형별 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



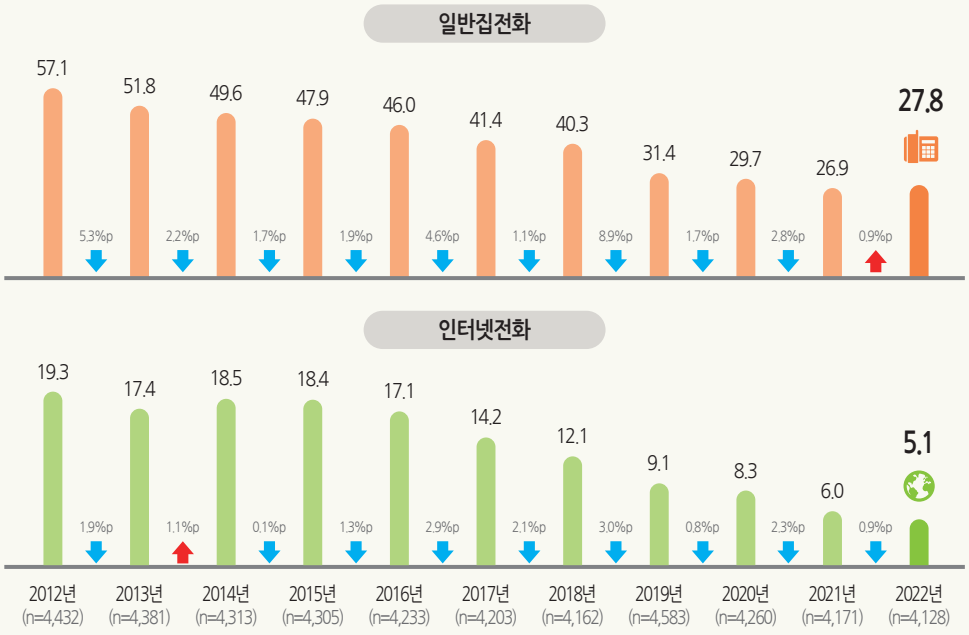
유선 인터넷 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



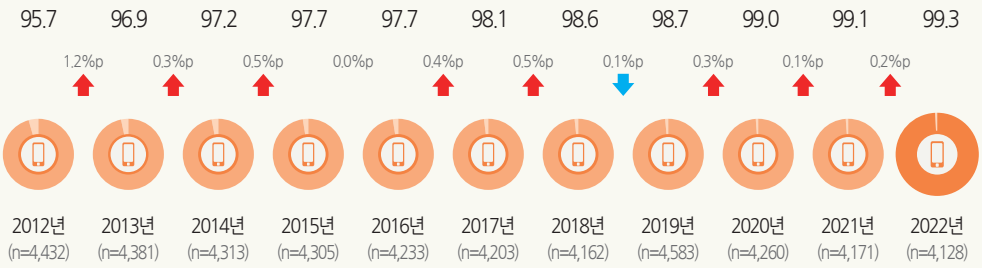
전화 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



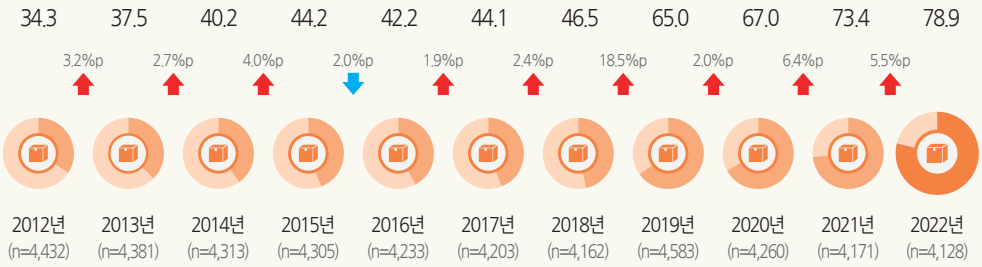
휴대전화 이동통신 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



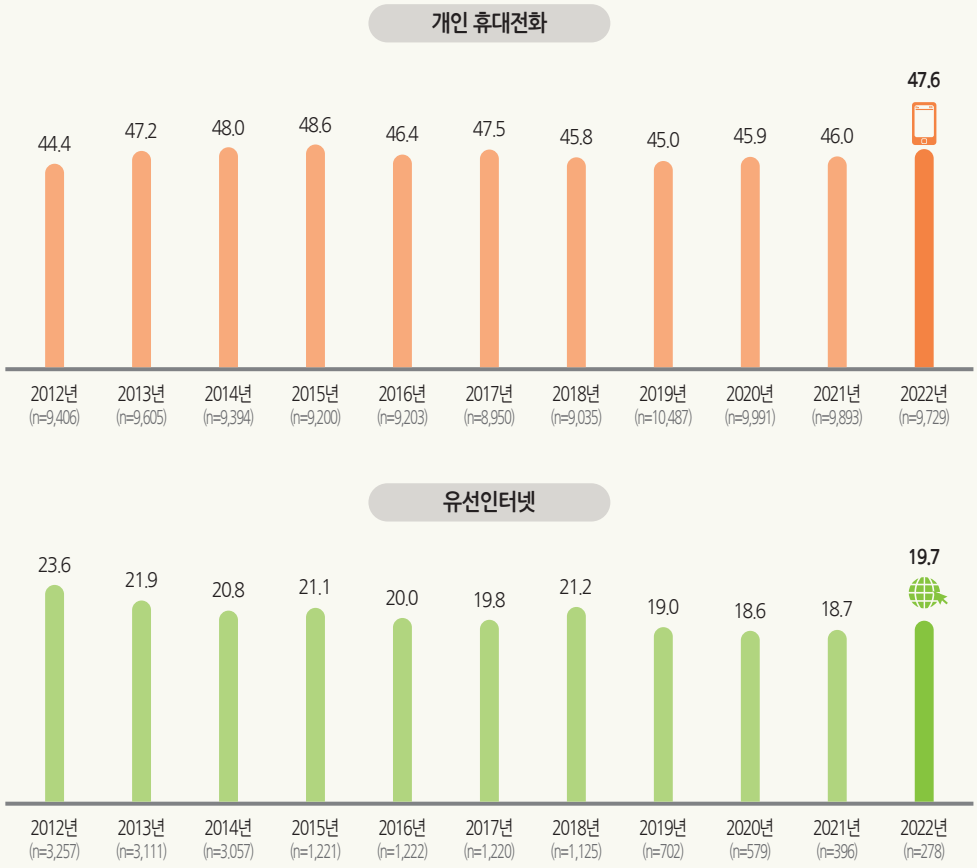
결합상품 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



통신비 지출

(개인 휴대전화) N=휴대전화 이용자, (유선인터넷) N=유선인터넷 서비스 단독 가입 가구, 단위: 천원

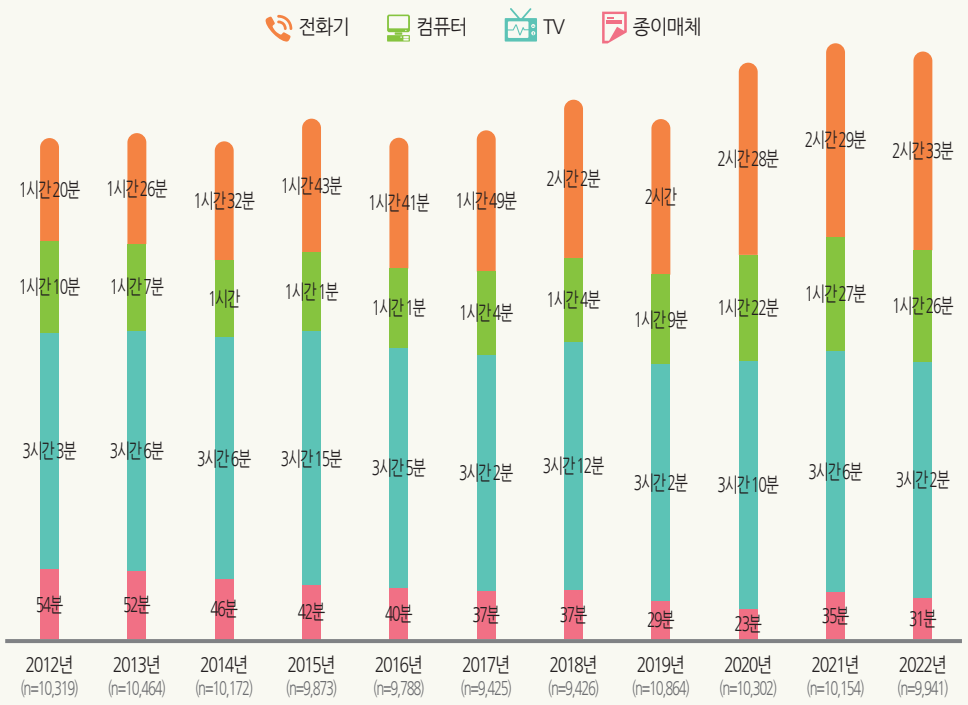


주 1) 휴대폰 통신요금의 경우 개인 응답 기준의 월평균 휴대폰 통신요금임
주 2) 2015년부터 결합상품 이용료를 별도로 질문하여 연도별 방송통신서비스 이용료 현황의 유료방송, 유선전화(일반 집전화), 인터넷 이용료는 각 서비스를 결합상품이 아닌 단일상품으로 가입하여 이용하고 있는 가구에 한함. 2019년부터는 단독으로 가입하여 이용중인 각 서비스를 통합하여 이용료 산출

04 평균 미디어 이용 시간

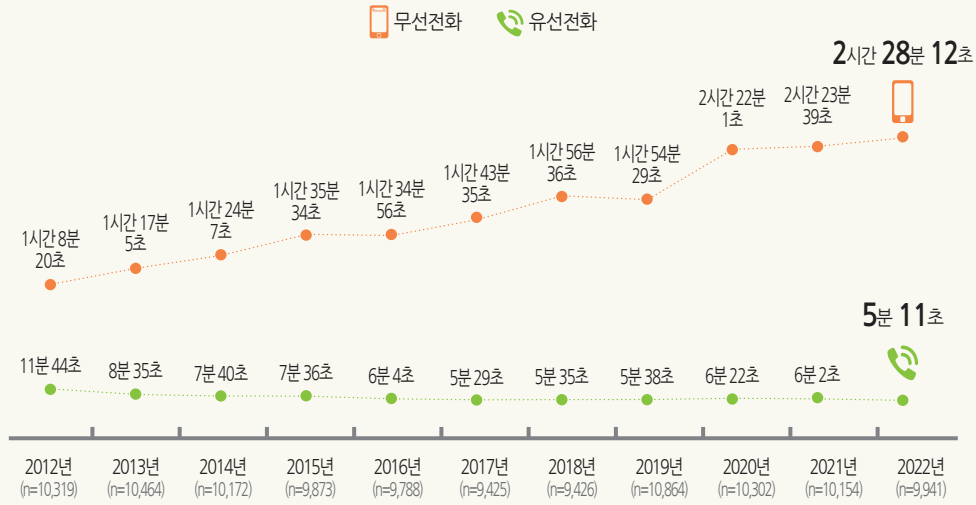
매체별 평균 이용시간 - 전체 응답자 기준

N=전체 개인 응답자, 단위: 시간, 분



전화기 평균 이용시간 - 전체 응답자 기준

N=전체 개인 응답자, 단위: 시간, 분, 초



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- 패널조사는 동일표본을 대상으로 장기간에 걸쳐 데이터를 축적하는 조사로 한국미디어패널조사는 동일가구 및 개인의 미디어 환경 및 이용 행태 변화를 추적하는 패널데이터의 지속적인 구축을 목적으로 함
- 새로운 방송통신 환경을 반영한 측정방법론 설계 및 종단적 패널자료의 구축을 통해 보다 심층적인 미디어 부문 연구와 정책의 기초자료 제공
- 미디어 환경의 변화가 가구 및 개인의 미디어 이용 행태에 미치는 영향을 추적하고 계층, 지역별 미디어 이용 행태의 차이 분석을 위한 정보 제공

나 법적 근거

- 통계청 국가승인통계 제 405001호

다. 조사연혁

- 2010년 10월: 서울 및 6대 광역시(부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)와 경기지역의 3,085가구 패널 구축(KMPS10), 가구 내 개인 6,750 명 대상 조사
- 2011년 10월: 전국 17개 시도로 확장하여 5,109개 가구 패널 구축(KMPS11), 가구 내 만 6세 이상 가구원 12,000명 대상 조사
- 2012년 6월: 4,432가구 및 가구원 10,319 명 조사
- 2013년 6월: 4,381가구 및 가구원 10,464 명 조사(세종시 추가)
- 2016년 6월: 가구 방문 면접 조사 시 TAPI(Tablet-aided Personal Interview) 적용
- 2019년 6월: 패널 마모(이탈)에 따른 1,027 가구 신규 패널 추가 구축(KMPS19), KMPS11 중 최종 유지 3,510 가구 포함 4,537개 통합패널(KMPS11+19) 대상 조사
- 2022년 6월: 제 13회 조사 실시(4,537개 패널 가구 및 만 6세 이상 가구원 10,800명 대상 조사

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국 17개 시도
- 조사 방법: 가구방문 면접조사(설문지와 TAPI 이용)

구분	가구	개인
조사 도구	구조화된 설문지(가구용)	구조화된 설문지(개인용) + Media Diary
조사 방법	면접원 방문에 의한 1:1 타계식 면접조사(TAPI)	방문 면접 후 설문 유치(자기기입식)

- 조사 대상: 4,537개 패널 가구(만 6세 이상 가구원 전원)
- 가중치 산출
  - 2022년도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정
  - 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정
  - 산출된 개인 종단 가중치와 2022년 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 2022년 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정

- 상대표준오차
  - 가구설문 주요 조사항목별 상대표준오차

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/ 평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
가구 조사 항목	전국	TV보유율	4,128	99.2%	0.0048	0.49%
		컴퓨터 보유율	4,128	71.5%	0.0149	2.08%
	시 지역	TV보유율	3,840	99.2%	0.0052	0.52%
		컴퓨터 보유율	3,840	73.8%	0.0153	2.07%
	군 지역	TV보유율	288	99.6%	0.0003	0.03%
		컴퓨터 보유율	288	40.8%	0.0592	14.50%

– 개인설문 주요 조사항목별 상대표준오차

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/ 평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
개인 조사 항목	전국	휴대폰 보유율	9,941	97.9%	0.0025	0.26%
		스마트폰 보유	9,941	94.3%	0.0041	0.44%
		OTT 이용율	9,941	85.4%	0.0081	0.94%
		SNS 이용율	9,941	57.7%	0.0136	2.36%
		휴대폰 이용 요금	9,941	55.2%	0.7767	1.41%
	시 지역	휴대폰 보유율	9,278	98.1%	0.0026	0.26%
		스마트폰 보유	9,278	95.1%	0.0039	0.41%
		OTT 이용율	9,278	86.9%	0.0080	0.92%
		SNS 이용율	9,278	59.0%	0.0143	2.42%
		휴대폰 이용 요금	9,278	55.7%	0.7953	1.43%
	군 지역	휴대폰 보유율	663	94.6%	0.0130	1.37%
		스마트폰 보유	663	82.6%	0.0292	3.54%
		OTT 이용율	663	64.7%	0.0480	7.41%
		SNS 이용율	663	39.3%	0.0419	10.66%
		휴대폰 이용 요금	663	48.9%	3.7092	7.58%

※ 통계청의 표본조사의 기준에 따라 전체 추정량의 경우 상대표준오차 5% 이내, 특성별 추정량의 경우에는 25% 이내일 때 공표를 허용함

- 자문 위원
  - (표본설계 자문) 방송통신대학교 이기재 교수
  - (조사표 자문) 경기대학교 이동희 교수, 한국언론진흥재단 김영주 센터장, 순천향대학교 심미선 교수

03 설문 구성과 조사 항목

- 가구설문 항목 구성
  - 가구용 설문지는 각 가정의 미디어 기기 보유 현황, 미디어 기기 연결성, 방송통신 서비스 가입 및 지출현황, 미디어 이용 지침에 대한 문항으로 구성
- 개인설문 항목 구성
  - 개인용 설문지는 개인의 휴대폰 이용현황, 보유기기 간 연결, 방송통신 서비스 가입 및 지출현황, 미디어 이용행태에 관련된 문항으로 구성되어 있으며 미디어 다이어리 작성을 통하여 일상생활에서 이용하는 매체, 연결방법, 행위를 기록하도록 설계
  - 2012년 조사부터 미디어 활동에 영향을 주는 중요한 배경 요인들을 파악하기 위한 문항들을 추가적으로 개발하여 가치관 및 라이프스타일(2012년, 2016년), 삶의 만족도(2013년, 2017년), 건강 행태(2014년), 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2020년), 식습관(2016년), 4차 산업혁명 전망 및 인식(2018년), 소비자혁신성(2019년), 비판적 미디어 이해능력(2020년), 삶의 만족도 및 정신건강(2021년), 자아존중감(2021년)에 관련된 문항에 대하여 조사를 실시
- 미디어 다이어리 설명
  - 개인용 설문에는 3일 동안 어디서, 어떤 매체로, 무엇을, 어떤 경로를 통해 미디어 이용행위를 하였는지 15분 단위로 기록하는 미디어 다이어리 조사가 포함
  - 2010, 2011, 2012년 조사에서는 미디어 활동에 있어서 종이매체, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간미디어의 군으로 분류하여 종류에 따라 최대 9가지 미디어 기기의 동시 이용에 대하여 미디어 다이어리를 기록
  - 2013년 조사부터는 미디어 이용행위에 있어서 '주로' 이용한 미디어와 '동시에' 이용한 미디어로 구분하여 최대 두 가지 미디어에 한하여 동시 이용을 작성할 수 있도록 미디어 다이어리 기록지를 재구성
- 2022년 변경 및 신규 추가 문항
  - OTT서비스 이용과 관련하여 OTT 서비스 사업자별 이용자 특성을 파악하기 위해 가장 많이 이용하는 OTT서비스의 1,2순위에 대한 설문으로 문항 세부화
  - 최신 미디어 트렌드를 반영하기위해 다양한 분야에서 접목중인 메타버스 관련 설문 추가
  - 설문 부담을 줄이기 위해 온라인 디지털 콘텐츠 서비스의 주 이용매체 문항 삭제
  - 스페셜섹션 문항으로, 2012년과 2016년에 이어 '가치관과 라이프스타일' 문항을 조사함

<표 1-1> 연도별 가구 설문지 조사 현황, 설문지 문항번호 및 주요 변경사항

조사 영역	조사 항목	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
미디어 보유 기기	텔레비전		1 스마트TV 항목 추가	1 '인터넷 연결 가능 여부'설문 문항을 '인터넷 연결 경험 여부'로 변경	1 TV 위치 문항 추가			1 컴퓨터 모니터 겸용 사용 여부 설문 추가	1	1	1	1 3D영상 시청, 인터넷 연결 경험, 컴퓨터 모니터 겸용 사용 여부 삭제	1	1
	셋톱 박스/ 안테나	2, 3,	2, 3,	2, 3,	2, 3, 아날로그 방송 설문 삭제	2, 3,	2, 3, 4, 5 OTT형 셋톱박스 설문 추가	2, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5, 6 AI 셋톱박스 설문 추가	2, 3, 4, 5	2, 3, 4 OTT형 셋톱박스 관련 문항 삭제	2, 3, 4
	라디오	4	4	4	4	4	6	6	6	6	7	6	5	5
	가정용 비디오 재생/녹화 기기	5	5	5	5 홈CCTV 설문 추가	5	7	7	7	7	8	7	격년 조사로 변경	6
	촬영 기기	6	6	6	6	6	8	8	8	8	9	8	6	7
	가정용 오디오 기기	7	7 CD/ DVD/ 블루레이 ROM 드라이브 항목 통합	7	7 도킹 오디오 설문 추가	7 사운드바, 오디오 기기 블루투스 송수신 기능 추가	9 블루투스 스피커 설문 추가	9	9	9	10	격년조사로 변경	7 인터넷 연결 경험 삭제	격년 조사로 변경
	휴대용 오디오/비디오 기기	8	8	8	8	8	10	10	10	10	11			
	게임기	9	9	9	9	9	11 가정용 게임기 주요 연결기기 설문 추가	11	11	11		9	8	8
	VR/AR (가상/ 증강현실) 기기								12	12	12	격년조사로 변경	9	9
	드론 기기									13 드론 기기 파트 설문 추가	13	10	10	10

조사 영역	조사 항목	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
미디어 보유 기기	가정용 전화기	10	10	10	10	10	12	12	13	14	14	11	11	11
	데스크톱 컴퓨터	11	11	11 제조사 설문 추가	11	11	13	13 TV수신 카드 문항과 자상파 DMB 수신카드 문항을 통합	14	15	15	12	12	12
	PDA	12	12	12	12	삭제								
	노트북 컴퓨터	13	13	13 기능관련 항목 축소, 제조사 항목 추가	13	12	14	14	15	16	16	13	13	13
	태블릿PC			14 노트북에서 분리, 별도 문항 구성	14	13 전자책 제조사 (Kindle, SAM등) 추가	15 키즈패드 및 키즈패드 제조사 추가	15	16	17 어학패드 및 어학용 패드 제조사 추가	17	14	14	14
	기타 미디어 기기	14	14	15 컴퓨터 주변기기 유무선 공유기 추가	15	14 빔 프로젝터, 사물 인터넷 기기 추가	16, 17	16, 17	17, 18 나스 스토리지 (Network - Attached Storage) 기기 추가	18, 19 사물 인터넷 문항 변경 및 음성 인식 인공지능 기기 문항 추가	18, 19, 20 사물 인터넷 기기 문항과 음성인식 인공지능 기기 문항 분리	15, 16, 17	15, 16 복합기~ 나스 스토리지 파트 격년조사	15, 16, 17
	차량용 미디어 기기	15	15	16	16 블랙박스 설문 추가	15	18 텔레매틱스 서비스 설문 추가	18	19	20	21	18	17	18
보유기기 간 연결 상태	보유 기기 유무선 연결	16	16											
	유무선 공유기 연결	17	17											
	휴대용 무선 공유기 연결	18	18											

조사 영역	조사 항목	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
통신/방송 서비스 가입 및 지출 현황	통신 및 유료방송 서비스 가입현황	19	19	17 제공 사업자 설문 추가	17 위성 DMB 설문 삭제	17 태블릿 PC용 회선, 휴대용 무선 모뎀 및 공유기 추가	19 유료방송 vod 정액제 가입 경험 설문 추가	19	20	21	22 미가입, 단독가입 응답이 가능하도록 응답 방식 변경	19 문항 통합	18	19
	결합상품	20	20	18 제공 사업자 설문 추가	18	18	20 약정 상태 및 결합상품 선택 이유, 가장 중요하게 고려하는 서비스 설문 추가	20	21	22	22			
	월평균 통신 및 유료방송 서비스 이용료	21-23	21	19	19	19	21	21	21	23	22			
	월평균 TV VOD 서비스 이용료							22	23	24	23	20	19	20
	월평균 정기 구독물 현황	24	22	20 구독 신문 설문 추가	20	20	22	23	24	25	24			
가구 내 미디어 이용 제한	TV시청	25	23	21	21	21	23 하루 평균 통제시간 설문 추가	24	25	26	25	21	20	21
	인터넷	26	24	22	22	22	24 하루 평균 통제시간 설문 추가	25	26	27	26	22	21	22
	게임	27	25	23	23	23	25 하루 평균 통제시간 설문 추가	26	27	28	27	23	22	23
	스마트폰					24	26 하루 평균 통제시간 설문 추가	27	28	29	28	24	23	24
월평균 가구 소득		28	26	24	24	25	27	28	29	30	29	25	24	25

<표 1-2> 연도별 개인 설문지 조사 현황, 설문지 문항번호 및 주요 변경사항

조사영역 및 항목		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
뉴미디어 이용현황	자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션	13	12	9	9	10	9	10	13	12	11 스마트 기기 애플리케이션 사용경험 문항 추가	1	1	1
	OTT서비스 이용 현황										12 이용여부, 빈도, 1회 평균 이용시간, 이용방식, 지출여부	2	2 주중, 주말 하루 평균 이용시간으로 변경. 주 이용 장르로 문항 및 보기 변경. 복수 응답으로 수정하고, 각각의 월평균 요금을 묻도록 함	2 가장 많이 이용한 OTT 서비스 1,2순위에 대한 상세 설문으로 변경
	유료 디지털 콘텐츠 지출 금액	10 신문/잡지/책, 동영상/영화, TV방송 프로그램 보기, 음악	9	6	6	6	6 TV VOD 서비스 항목추가	7	10	9	7	3	3	20
	SNS 및 유튜브 이용 현황										19	4	4	3
	메타버스 이용현황													4
전자상거래 및 통신판매 이용 현황								28~30	26~28 오픈마켓, 일반 쇼핑몰, 소셜 커머스를 국내 온라인 쇼핑몰로 문항 통합	26~29 인터넷 전용 은행 사용여부 설문 추가	22~26	28~32 모바일 송금, 결제 문항 분리	5~8 총 이용 횟수 수정	10~14 라이브 커머스 추가

조사영역 및 항목		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
휴대폰 및 스마트 기기 이용 현황	일반휴대폰 및 스마트폰	1	1	1	1	1	1 휴대폰 유형별 보유대수 설문 추가, 일반 휴대폰 및 스마트폰 문항 분리	1 음성 무제한 서비스 가입 여부 / 데이터 무제한 서비스 가입 여부 설문 추가	1	1	1	5	9 사용 기간 수정	26
	중고폰 보유 경험								3	중고폰 설문 삭제				
태블릿PC 보유 및 이용현황									5	4	2	6	10 사용 기간 수정	27
보유 기기간 연결 상태	보유 기기 유무선 연결	2	2											
	유무선 공유기 연결	3	3											
	휴대용 무선 공유기 연결	4	4											
	스마트폰 유·무선 연결 기기							3 스마트폰과 주변기기간 유무선 연결 경험 여부 설문 추가	4	3	스마트폰 연결기기 설문 삭제			
웨어러블 기기 보유 및 이용 현황									5	4	3	7	11	28
방송통신 서비스 가입 및 지출현황	휴대폰 관련 요금 현황	5, 6	5, 6	2, 3	2, 3	2, 3	2, 3	4, 5	6, 7, 8 휴대폰 요금의 결합 상품 가입 여부 설문 추가	5, 6, 7	4, 5, 6	8, 9, 10	12, 13, 14	15, 16, 17
	와이브로 서비스 및 공유 서비스 가입 및 이용	7	7	4	4	4	4	6 '휴대용 와이브로 서비스 가입 여부'와 '휴대용 무선 공유 서비스 이용 여부'를 통합	9	8	휴대용 무선 공유 서비스 설문 삭제			

조사영역 및 항목		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
방송통신 서비스 가입 및 지출현황	위성DMB 서비스가입	8	8	5										
	N스크린 서비스가입	9 영상 콘텐츠 시청을 주목적으로 하는 서비스			5	5	5							
	유료 애플리케이션 다운로드 현황	10	10	7 지난 1년간 지출 및 이용 현황으로 기간 조정	7	7	7	8	11	10	8	11	15	18
	영화 및 공연 관람 현황	11, 12	11	8	8	8	8	9	12	11	9	12	16, 17 무료로 관람한 영화는 제외로 기준 변경. 온/오프라인 구분하여 문항 구성	삭제
	OTT 서비스 지불 형태													19
미디어 이용행태	VOIP, 영상통화 이용							2 데이터 음성 서비스 경험 여부	2	2	10	13	18	6
	가장 좋아하는 매체				20	9								
	선호TV 방송 프로그램 장르	14	13	10	10	11	10	11	14	13	13	14	19	7
	선호 TV방송채널	15		11	11	12 선호하는 채널의 공정성과 신뢰성 추가								
	시청한 TV방송채널						11							

조사영역 및 항목		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
미디어 이용행태	신문 열독 및 선호 신문사			12	12	13 선호하는 신문사의 공정성과 신뢰성 추가								
	신문구독여부 및 매체, 경로						12	12 '매체'와 '구독 경로'에 대해 분리하여 설문	15	14	14	15	20	8
	보도 매체의 신뢰성					14								
	콘텐츠 구독 서비스													9
	미디어 이용 능력	16 인터넷, 이메일, 동영상, 문자 메시지	14	13	13	15	13	13	16, 17 미디어 활용능력을 PC와 모바일 기기로 분리하여 설문	15, 16	15, 16	16, 17 척도 항목 변경	21, 22	22,23
	인터넷 서비스 이용 현황	17 이메일, 블로그/SNS	15 블로그, SNS 별도 설문	14 클라우드 서비스 추가	14	16 이메일, 인스턴스 메신저, 블로그, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 클라우드 서비스	14	14	18	17	17	18	23	5
	인터넷 활동 빈도	18 인터넷 동호회/카페/클럽, 인터넷 뉴스/토론 게시판	16 온라인 참여 추가	15	15 온라인 지식 생산 추가	17	15	15	19	18	18	19	24	21
	통화대상의 비중	19												

조사영역 및 항목		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
미디어 이용행태	온라인 프라이버시 침해					18	16	16 온라인에서의 개인정보 도용 우려 문항 추가	20	19	20	20	25	24
	미디어 정보 접할 때 행동												26	25
	N스크린이용		17 다른 매체로 이동시켜 시청, 청취한 경험	16 이용 서비스 및 이용 기기 추가	16	19								
특별주제				17~22 가치관과 라이프 스타일: 오프라인 상에서의 활동빈도, 인생에서 중요하게 생각하는 것, 성격, 상품 또는 제품구매 행태, 정치에 대한 의견 게시 정도, 정치적 성향	17~19, 21 삶의 만족도: 삶의 각각의 측면에 대한 만족도, 경험한 감정, 평소모습, 소속계층	20~28 건강행태: 신체활동, 음주, 흡연, 키, 몸무게, 정신적 건강	17~18 스스로에 대한 생각, 평소모습	17~27 가치관과 라이프 스타일: 오프라인 상에서의 활동 빈도, 인생에서 중요하게 생각하는 것, 성격, 상품 또는 제품구매 행태, 정치에 대한 의견 게시 정도, 정치적 성향, 식습관	21~25 삶의 각각의 측면에 대한 만족도, 경험한 감정, 평소모습, 오늘의 건강상태, 소속계층	20~25 4차 산업 혁명에 대한 인지 및 체감 정도, 신기술 인지 정도 및 삶에 미칠 영향력 정도, 미래 도입 가능성 높은 분야, 4차 산업 혁명의 영향 정도 및 4차 산업 기술에 대한 의견	21 소비자 혁신성	21, 22 자아 존중감과 인지욕구 23~27 비판적 미디어 이해능력	27~30 삶의 만족도 및 정신건강 31 자아 존중감	29~35 가치관과 라이브 스타일
배경질문	최종학력, 혼인, 월평균소득, 직업, 종교	배경질문 1~ 배경질문 5	18~22	23~28	22~27	29~34	19~24	31~37 반려동물 설문 추가	29~35	30~36	27~33	33~38 반려동물 설문 삭제	32~37	36~41

04 주요 용어 정의

- TV
  - 휴대용 TV: 무선으로 TV를 시청할 수 있는 기기로, 휴대가 가능하고 기기 이동이 자유로워 활동하면서 TV를 볼 수 있는 것이 특징임
  - 주방용 TV: 주방에서 일하는 동안 TV를 시청할 수 있도록 싱크대나 식탁 등에 부착한 빌트인 형태의 소형 TV
  - 빌트인 TV: 주방용 외에도 화장실이나 침실 등에 부착한 소형 TV
  - 디지털 TV: 수신된 디지털 신호의 주파수와 진폭을 수신하여 텔레비전의 영상과 음성 정보를 표시하는 TV를 일컬음. 얇은 평면 TV(PDP, LCD, LED, 프로젝션, OLED, QLED)의 형태가 특징임
  - 스마트 TV: 인터넷, 애플리케이션 등 PC기능과 TV 기능을 합친 개념으로, TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(애플리케이션)을 설치하여 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜네트워크서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
  - AI 셋톱박스: 케이블/위성 방송이나 인터넷 스트리밍 같은 방송을 수신하여 시청할 수 있도록 하는 기기인 셋톱박스에, 음성인식 인공지능기기(AI)를 결합한 기기로 '음성'으로 명령을 내려 셋톱박스기능을 수행할 수 있음. 예) 셋톱박스와 인공지능 기기가 결합되어 있는 일체형 AI셋톱박스: SKT의 'BtvX, NUGU(AI,AI2)', KT의 '기가지니1,2,3' 등. 예) 셋톱박스와 AI스피커가 각각 기기로 되어 있는 분리형 셋톱박스: 클로바 인공지능 스피커와 결합한 LGU+tv의 'UHD1,2,3' 등
- 가정용 비디오 재생/녹화 기기
  - VCR: 비디오 카세트 레코더의 약자로 비디오 테이프를 재생하거나 비디오 테이프에 TV 프로그램을 녹화할 수 있는 기기
  - DVD: 디지털 다목적 디스크의 약자로 DVD 또는 CD를 재생하여 음악을 듣거나 영화나 동영상을 TV화면으로 시청할 수 있도록 하는 기기
  - 블루레이 플레이어: 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 기기로 DVD보다 저장공간이 6배 이상 크고 멀티채널의 음질을 재생함
  - DivX(디빅스) 플레이어: 하드 디스크 드라이브(HDD)가 내장된 재생 기기로, 영화, 드라마, 오락 프로그램, 음악, 사진, 그림 등 각종 멀티미디어 데이터를 저장한 후 TV나 프로젝터 등에 연결해 감상할 수 있는 기기

- 촬영 기기
  - 아날로그 캠코더: 주로 8mm 아날로그 캠코더용 테이프를 이용해서 영상물을 찍고 저장하는 기기
  - 디지털 캠코더: 디지털 저장매체(6mm 테이프, DVD, 메모리 카드 등)를 이용해서 영상물을 촬영 할 수 있는 기기. 캠코더에 HD라고 적힌 로고가 있으면 디지털 캠코더임
- 게임기
  - 가정용 게임기: 자체 화면이 없어, TV 또는 모니터에 연결해서 즐기는 게임 전용기기
  - 휴대용 게임기: 자체 화면이 있고 가지고 다니면서 즐길 수 있는 게임 전용기기로, 인터넷을 통해 새로운 게임을 다운받거나 다른 사람들과 네트워크 게임이 가능함
- VR/AR(가상/증강 현실) 기기
  - VR (가상현실) 기기: 특수한 안경과 장갑을 사용하여 인간의 시각, 청각 등 감각을 통하여 컴퓨터의 소프트웨어 프로그램 내부에서 가능한 것을 현실인 것처럼 유사 체험하게 하는 유저 인터페이스 기술의 기기
  - AR (증강현실) 기기: 사용자가 눈으로 보는 현실세계에가상 물체를 겹쳐 보여주는 기술의 기기로, 현실세계에 실시간으로 부가정보를 갖는 가상세계를 합쳐 하나의 영상으로 보여줌
- 드론 기기: 무선전파로 조종할 수 있는 비행기나 헬리콥터 모양의 무인 비행기로, '멀티 콥터'라고도하고 카메라를 장착한 경우 '헬리캠'이라고불리기도 함
- 컴퓨터
  - 데스크톱 컴퓨터: 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC를 말하며, 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC 또한 데스크톱 컴퓨터에 포함
  - 노트북 컴퓨터: 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하며 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터로, 노트북의 휴대성을 강화하기 위해 가볍게 제작된 울트라북과 기본적인 기능을 포함하고 소형으로 만들어진 넷북도 노트북에 포함함
  - 태블릿 PC: 터치 스크린을 주 입력 장치로 장착한 휴대용 PC
  - 스마트 패드: 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터. 스마트패드용 터치펜이나추가적으로 키보드를 부착하여 사용 가능하며, PC와 마찬가지로 추가적인 프로그램 설치가 가능함. 예) 애플–아이패드(iPad), 삼성–갤럭시탭

- 컨버터블 PC: 키보드가 기본적으로 장착되어 있으나, 분리가능하며, 스마트패드처럼 터치스크린 사용이 가능한 제품. 키보드가 부착된 형태에 따라 슬라이드형, 도킹형, 회전형으로 구분
- 전자책(E-book, 이북) 리더기: 전자책(e-book)읽기를 주된 목적으로 만들어진 기기이며, 흑백 스크린을 가진 제품도 있음. 추가적인 콘텐츠구입이 가능하나, 스마트패드와 달리추가적인 프로그램 설치가 제한적이며, 제품에 따라 터치가 불가능한 제품도 있음
- 키즈 패드: 유소년을 위한 다양한 책, 동영상, 게임 등이 포함되어 학습의 흥미를 키워주는 아이를 위한 전용 패드. 다수의 콘텐츠가탑재된 채 판매되며, 필요 시 추가적인 콘텐츠구입이 가능함
- 어학용 패드: 단어 암기, 스피킹연습등 외국어 학습을 위해 제작된 교육 전용 패드로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가포함되어 있음. 태블릿PC 와 동일하게 추가 콘텐츠, 프로그램 및 어플 설치가 가능한 제품도 있는 반면, 제품에 따라 인터넷 접속만 가능한 제품도 있음

- 복합기: 프린터, 스캐너, 복사기, FAX기능 중 둘 이상이 복합된 기기
- 사물인터넷 기기: 냉장고, 에어컨, 청소기 등 기존 기기에서 인터넷 연결 상태에서 스마트폰 원격제어, 알림 전송 등 기기 간 상호 커뮤니케이션이 가능한 기기. 대개 스마트폰에 애플리케이션을 설치 후 이를 통해 해당 기기를 작동하거나, 상태를 확인하는 기능이 대표적임
- 음성인식 인공지능 기기: 사물인터넷 기기 중에 인공지능 알고리즘을 이용해 사용자와 음성으로 의사소통 하는 기기로, 손으로 조작할 필요 없이 음성으로 명령하여 조작함. 예) SKT-누구, KT-기가 지니, 아마존-에코, 아마존-알렉사, 애플-홈팟, 카카오-헤이카카오, 네이버-클로바, 구글홈, 갤럭시홈 미니, LG전자-엑스붐AI 등
- 웨어러블 기기: 옷이나 시계 · 안경의 형태로 자유롭게 몸에 착용하고 다닐 수 있는 전자장치. 스마트폰과연동하여 스마트폰의기능을 활용할 수 있는 시계인 스마트 와치가 여기에 속함
- 뉴미디어
  - OTT 서비스: 통신 및 방송 사업자와 더불어 제3의 사업자들이 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스. 즉, 셋톱박스의유무에 관계없이,인터넷 기반으로 영화, 드라마 등 다양한 동영상 시청이 가능한 온라인 동영상 서비스를 의미함. 예) 유튜브, 넷플릭스, 티빙 등
  - 메타버스(Metaverse): 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는

유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미. 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기거나, 실제 현실과 유사하게 구현된 사회 · 경제 · 문화적 활동을 할 수 있음. 예) 제페토, 이프랜즈, 게더타운, 본디 등

– 콘텐츠 구독 서비스: 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 이용자가 원하는 온라인 디지털 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스로, 지식/뉴스/음악/학습 등 다양한 분야로 있음

– 라이브 커머스: 웹이나 애플리케이션 등 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 채널. 판매(라이브 방송)도중 판매자가 소비자와 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있음. 예) 네이버 라이브쇼핑, 카카오 쇼핑 라이브, 그립 등

제2장

표본 설계



01 모집단 분석 및 표본 배분

가. 모집단 분석

- 본 조사 단위는 가구와 해당 가구 내 만 6세 이상의 모든 개인으로, 개념상 규정된 목표모집단(target population)은 조사 시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구와 가구 내 만 6세 이상 가구원 전체임
- 본 조사 표본설계에 사용된 표본추출틀(sampling frame)은 2005년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
  - 1차 추출 단위는 조사구, 2차 추출 단위는 표본 조사구 내 가구
- 2005년 인구주택총조사 결과, 본 조사 조사모집단 현황은 〈표 2-1〉과 같이 모집단을 구성하는 조사구는 265,350개이며, 가구는 15,887,128호임
  - 지역별로는 경기도와 서울시가 각각 전체 조사구의 20.7%와 20.6%, 가구의 21.0%와 20.8%를 차지하여 조사구와 가구 전체의 40% 가량을 차지함

〈표 2-1〉 일반가구 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사)

행정구역	조사구		가구	
	조사구 수	백분율(%)	가구수	백분율(%)
전국	265,350	100.0	15,887,128	100.0
서울	54,559	20.6	3,309,890	20.8
부산	20,065	7.6	1,186,378	7.5
대구	13,383	5.0	814,585	5.1
인천	14,188	5.4	823,023	5.2
광주	7,510	2.8	460,090	2.9
대전	8,018	3.0	478,865	3.0
울산	5,560	2.1	339,095	2.1
경기	54,955	20.7	3,329,177	21.0
강원	8,873	3.4	520,628	3.3
충북	8,431	3.2	505,203	3.2
충남	11,107	4.2	659,871	4.2
전북	10,600	4.0	619,958	3.9
전남	11,343	4.3	666,319	4.2
경북	15,901	6.0	938,840	5.9
경남	17,854	6.7	1,056,007	6.6
제주	3,003	1.1	179,199	1.1

※ 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내의 전체 가구로 선정함

나. 표본 배분

- 본 조사는 전국의 5,000가구를 목표로, 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 표본 설계함
  - 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 500개
  - 지역 단위의 미디어 보유 및 이용행태 파악을 위해, 전체 500개 조사구 배분에 대하여 각 시 · 도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되도록 조정
- 2차년도 구축된 KMPS11의 표본설계에 사용된 최종 배분법은 비례배분법과 제곱근비례배분법에 의한 표본배분 결과의 평균을 이용하는 절충적인 방안을 원칙으로 하되 일부 조정하여 결정하였음
  - 각 시도별 표본 배분 현황과 각 시도 내 세부 층에 대한 표본크기 현황은 〈표 2-2〉와 같음

〈표 2-2〉 KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도)

지역	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제곱근비례	절충 배분
서울	54,559	3,309,890	104	62	80
부산	20,065	1,186,378	37	37	36
대구	13,383	814,585	26	30	27
인천	14,188	823,023	26	31	27
광주	7,510	460,090	14	23	17
대전	8,018	478,865	15	23	18
울산	5,560	339,095	11	20	15
경기	54,955	3,329,177	105	62	80
강원	8,873	520,628	16	24	22
충북	8,431	505,203	16	24	22
충남	11,107	659,871	21	27	26
전북	10,600	619,958	19	27	25
전남	11,343	666,319	21	28	26
경북	15,901	938,840	30	33	33
경남	17,854	1,056,007	33	35	35
제주	3,003	179,199	6	14	11
합계	265,350	15,887,128	500	500	500

- 10차년도에 추가 구축된 KMPS19에 대한 표본추출틀은 2017년 인구주택총조사 결과로 KMPS11과 동일하게 일부 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
- KMPS19는 전국의 1,000가구 구축을 목표로 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하며, KMPS11과 동일하게 절충 방안을 원칙으로 하되, 일부 조정하여 전국 추정과 지역별 추정이 함께 고려되도록 배분함
- 통합패널 배분 결과와 유지 가능하다고 판단되는 KMPS11 가구 수를 비교하여 과부족 등을 계산한 후, 최종 KMPS19 조사구 배분을 진행함
  – 통합패널의 표본 배분 현황과 최종 KMPS19 배분 현황은 〈표 2-3〉과 같음

〈표 2-3〉 KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도)

	통합패널					KMPS11	KMPS19	
지역	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제곱근 비례	절충 배분	조사구 수	조사구 수	조사구 수 (조정)
서울	67,354	3,813,260	90	54	72	59	13	13
부산	23,829	1,354,401	31	31	31	25	6	6
대구	15,686	948,030	22	26	24	17	7	7
인천	17,937	1,080,285	25	28	27	19	8	8
광주	9,167	575,732	13	21	17	14	3	3
대전	9,824	597,736	14	21	18	13	5	5
울산	7,711	428,720	10	18	14	10	4	4
세종	1,535	104,325	2	8	5	2	3	3
경기	73,967	4,602,950	105	58	81	53	28	28
강원	11,979	620,729	14	21	18	11	7	7
충북	11,585	629,073	14	22	18	16	2	2
충남	14,612	834,986	19	25	22	19	3	3
전북	13,101	728,871	17	23	20	20	0	2
전남	13,325	733,757	16	23	19	19	0	1
경북	21,598	1,087,807	25	28	26	23	3	3
경남	23,835	1,292,998	29	31	30	27	3	4
제주	4,477	240,215	5	13	9	4	5	5
합계	341,522	19,673,875	451	451	451	351	100	104

02 패널 유지 및 변동 현황

가. 13차년도 패널 유지 현황

- 13차년도(2022년) 최종 유지된 패널 가구는 원가구 기준 4,066개 가구로 유지율은 통합패널(N=4,537) 대비 89.6%
  – 구축 연도별로는 KMPS11 기준 89.2%, KMPS19 기준 90.9% 유지

<표 2-4> 가구 조사 결과(원가구 기준)

구분	통합패널 전체 가구 수 (KMPS11+19)			13차년도 가구 조사 결과					
				통합패널 기준		KMPS11 기준		KMPS19 기준	
	통합	KMPS 11	KMPS 19	가구 진행 표본	전체 대비 성공 비율	가구 진행 표본	전체 대비 성공 비율	가구 진행 표본	전체 대비 성공 비율
계	4,537	3,510	1,027	4,066	89.6	3,132	89.2	934	90.9
서울	719	585	134	659	91.7	533	91.1	126	94.0
부산	312	253	59	293	93.9	236	93.3	57	96.6
대구	229	163	66	199	86.9	141	86.5	58	87.9
인천	280	197	83	238	85.0	157	79.7	81	97.6
광주	167	141	26	151	90.4	126	89.4	25	96.2
대전	184	136	48	157	85.3	113	83.1	44	91.7
울산	141	101	40	131	92.9	97	96.0	34	85.0
경기	813	541	272	757	93.1	500	92.4	257	94.5
강원	184	112	72	148	80.4	83	74.1	65	90.3
충북	181	160	21	156	86.2	137	85.6	19	90.5
충남	211	181	30	193	91.5	165	91.2	28	93.3
전북	214	189	25	194	90.7	172	91.0	22	88.0
전남	206	197	9	191	92.7	183	92.9	8	88.9
경북	262	233	29	219	83.6	198	85.0	21	72.4
경남	301	263	38	273	90.7	238	90.5	35	92.1
제주	88	40	48	69	78.4	36	90.0	33	68.8
세종	45	18	27	38	84.4	17	94.4	21	77.8

※ 10차년도(2019년) 기준으로 최종 유지 및 구축된 통합패널 기준이며, 패널가구의 이사 등으로 인해 지역 구분에 차이가 있을 수 있음

- 13차년도(2022년) 최종 조사 완료된 개인은 원가구 기준 9,812명으로 가구당 평균 2.41명
  – 구축 연도별로는 KMPS11 기준 7,553명 KMPS19 기준 2,259명 조사 완료

<표 2-5> 개인 실사 진행 결과(원가구 내 개인 기준)

구분	통합패널 전체 개인 수 (KMPS11+19)			13차년도 개인 조사 결과						
				통합패널 기준			KMPS11 기준		KMPS19 기준	
	통합	KMPS 11	KMPS 19	개인 진행 표본	전체 대비 성공 비율	평균 개인 수 (명)	개인 진행 표본	전체 대비 성공 비율	개인 진행 표본	전체 대비 성공 비율
계	10,765	8,329	2,436	9,812	91.1	2.41	7,553	90.7	2,259	92.7
서울	1,653	1,307	346	1,628	98.5	2.47	1,302	99.6	326	94.2
부산	663	557	106	600	90.5	2.05	504	90.5	96	90.6
대구	652	462	190	566	86.8	2.84	392	84.8	174	91.6
인천	723	496	227	585	80.9	2.46	378	76.2	207	91.2
광주	434	369	65	394	90.8	2.61	333	90.2	61	93.8
대전	448	349	99	391	87.3	2.49	297	85.1	94	94.9
울산	261	196	65	243	93.1	1.85	188	95.9	55	84.6
경기	2,251	1,508	743	2,180	96.8	2.88	1,450	96.2	730	98.3
강원	404	228	176	347	85.9	2.34	176	77.2	171	97.2
충북	421	384	37	322	76.5	2.06	289	75.3	33	89.2
충남	485	426	59	431	88.9	2.23	382	89.7	49	83.1
전북	484	435	49	445	91.9	2.29	403	92.6	42	85.7
전남	459	432	27	436	95.0	2.28	408	94.4	28	103.7
경북	581	525	56	488	84.0	2.23	445	84.8	43	76.8
경남	560	512	48	520	92.9	1.90	473	92.4	47	97.9
제주	197	95	102	152	77.2	2.20	79	83.2	73	71.6
세종	89	48	41	84	94.4	2.21	54	112.5	30	73.2

- 13차년도(2022년) 최종 조사된 분가 가구는 62개 가구이며, 개인은 127명 조사 완료
  - 기존 분가 가구(12차년도 기준) 61개 중 56개 가구가 13차년도 조사에 참여하였고, 금년도에 신규 추가 발생한 분가 가구 6개가 조사에 참여함
- 13차년도(2022년)까지 발생한 분가 가구는 총 67개임

〈표 2-6〉 분가 가구 진행 결과

구분	2021년 기준 발생 분가가구 (기존 분가가구)	2022년까지 발생 분가가구 (기존 분가가구 + 신규 발생 분가가구)	2022년 분가가구 진행표본			
			가구			개인
			2022년 분가가구 합계	기존 분가가구	신규 발생 분가가구	
계	61	67	62	56	6	127
서울	6	6	6	6	-	9
부산	3	3	1	1	-	2
대구	3	3	3	3	-	6
인천	11	15	13	9	4	32
광주	7	7	7	7	-	17
대전	9	10	9	8	1	16
울산	1	1	1	1	-	1
경기	2	3	3	2	1	6
강원	2	2	2	2	-	3
충북	2	2	2	2	-	4
충남	2	2	2	2	-	4
전북	-	-	-	-	-	-
전남	7	7	7	7	-	15
경북	2	2	2	2	-	2
경남	-	-	-	-	-	-
제주	3	3	3	3	-	7
세종	1	1	1	1	-	3

※ 패널 가구의 이사 등으로 인해 지역별 분가가구 수 상이

나. 패널 변동 현황

1) 고령 패널 가구 증가에 따른 소멸 및 조사 불가 가구 발생

- 2011년부터 조사에 참여하였던 KMPS11 중 일부 패널 가구의 고령화로 사망, 병원/요양원 입소, 장기 요양 등으로 조사 자체가 불가능한 패널 가구 증가
  - 단독 패널 가구가 사망하게 되면 해당 가구는 소멸, 병원/요양원 입소 또한 조사가 아예 불가능
  - 사망, 병원/요양원 입소 외의 일부 고령 가구는 육체적, 정신적 건강 상태가 악화되어 설문 진행 자체가 어려움
- 패널 조사 차수가 증가함에 따른 자연적 현상이기에 해당 패널에 대한 별도의 대책 마련이 어렵지만, 젊은 패널 가구에 대한 적극적인 관리 체계를 구축함으로써 유지 가능한 패널을 최대한 확보하도록 노력 필요

<표 2-7> 최근 3년간 사망 및 기타 미조사 가구 현황

	전체 패널 가구 수		사망 및 기타		사망		기타(병원/요양원 입소, 장기요양 등)	
2020년	4,537	100%	17	0.4%	14	0.3%	3	0.1%
2021년	4,537	100%	38	0.8%	22	0.5%	16	0.4%
2022년	4,537	100%	67	1.5%	42	0.9%	25	0.6%

2) 접촉 불가 사유로 인한 패널 이탈 가능성 증대

- 통합패널 4차년도에 접어들며 이사한 패널 가구가 누적하여 증가하였고, 일부는 이사를 하면서 연락처도 변경하거나 이사 사실을 알리지 않고 연락을 받지 않는 등 접촉이 어려운 패널이 증가
  - 다양한 연락처 정보와 가구원들의 연락처 정보를 활용하고, 주변 패널 가구에게 도움을 구하는 등 이사 추적 체계를 보완하여 지속 추적 실시

<표 2-8> 최근 3년간 접촉 불가 미조사 가구 현황

	전체 패널 가구 수		접촉 불가		이사 추적 실패		접촉 불가(방문 부재)	
2020년	4,537	100%	37	0.8%	8	0.2%	29	0.6%
2021년	4,537	100%	39	0.9%	18	0.4%	21	0.5%
2022년	4,537	100%	63	1.4%	32	0.7%	31	0.7%

3) KMPS11 모집단의 변화에 따른 대표성 확보의 어려움

- KMPS11은 2011년도에 56개 층, 5,109개 가구, 12,000명을 가구원으로 선정한 후, 2022년까지 조사가 진행되어 모집단에 변화가 발생할 수밖에 없음
  - 특히, 지역별로는 제주/강원 지역의 유지율이 지역 특성상 조사가 어려워 다른 시도 대비 낮음
- 설계 시점인 2010년 모집단과 비교하여 2013년 세종특별자치시가 독립되었고, 2010년 이후 수도권 및 도시지역으로 많은 인구의 유입이 있었으며, 아파트 가구도 증가함
- 2010년에 비해 젊은 층의 1인 가구, 부모 자녀 세대의 분가로 인한 고령화 가구, 이혼으로 인한 편부 및 편모 가구도 증가하고 있음
- 인구 관점에서는 가구원 수 감소, 의학 기술 발전으로 인한 사망률 감소로 고령화 인구는 증가했지만, 결혼 인구 감소와 출산률 저하 등으로 저연령층은 감소하는 등 2010년 모집단에 비하여 많은 변화가 나타남
- 이러한 변화를 감안하여 가중치 조정을 통해 편차를 보완하고 있으며, 실사 진행 단계에서도 지역별 진행률을 균등하게 관리하고 있음

03 가중치 산정 및 추정

- 통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음
- 본 조사는 패널 조사로서, 당해 연도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정하고 있음
  - 1차년도에는 일부 지역에 한해 패널을 구축하였고, 전국 대상은 2차년도이기 때문에, 3차년도부터 패널조사와 횡단면 조사의 의미를 함께 지니게 되며, 이에 따라 횡단면 가중치와 종단면 가중치를 함께 산정함
  - 10차년도에는 KMPS19가 추가 구축됨에 따라, KMPS11에 대한 기존패널 가중치와 통합패널 가중치를 모두 산정하게 되었으며, 통합패널은 10차년도에 구축되었기 때문에 11차년도부터 종단면 가중치를 산정함
- 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정하며, 산출된 개인 종단 가중치와 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정함
  - 개인 종단 가중치는 구축 연도의 개인 횡단 가중치와 응답 확률을 함께 이용하여 산정하며, 응답 확률은 이전년도까지 조사에 응답한 개인이 올해 조사에 응답할 확률을 로지스틱회귀모형을 통하여 개인 종단 가중치를 산출
  - 가구 종단 가중치는 개인 종단 가중치의 평균으로 정의함
  - 가구 횡단 가중치는 잠정적으로 가구 내 개인 종단 가중치의 평균을 산출한 후, 이를 2022년 추계가구 결과를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 산출함
  - 개인 횡단 가중치는 횡단면 가구 가중치와 동일한 값이지만, 2022년 기준 추계인구 자료 중 시도 및 추계인구와 성별, 연령대별 추계인구를 벤치마킹하여 조정하는 단계로 진행함

가. 13차년도 종단 가중치 산출

1) 개인 종단 가중치 산출

- 2-12차년도 조사에 모두 응답한 표본 가구나 개인이 13차년도 조사에 응답할 확률은 12차년도 조사결과의 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 13차년도 기존 패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 13차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 13차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같음

$$\text{13차년도 패널개인가중치} = \text{12차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{\text{13차년도조사 응답확률}} \quad (1)$$

  - 여기서, 응답확률($\hat{p}_i$)은 12차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수($\boldsymbol{X}_j$)로 한 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^{k} \hat{\beta}_j \boldsymbol{X}_j)}{1+\exp(\sum_{j=0}^{k} \hat{\beta}_j \boldsymbol{X}_j)}$$

- 〈표 2-9〉와 〈표 2-10〉은 기존 패널 중 13차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과임
- 연령대, 시도 구분, 직업, 가구소득 등의 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 α=0.10 수준에서 유의함. 성별, 가구원 수 등은 유의하지 않은 것으로 나타남
- 12차년도 조사까지의 가중치 작성은 응답여부에 대한 로지스틱회귀모형 적합에서

이들 설명변수를 모두 포함한 로지스틱회귀모형을 적합하였음

- 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 13차년도 조사에서도 기존과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하였음
- 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 179.07이며 *P-value*는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 13차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

〈표 2-9〉 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(*P-value*)
연령대	5	17.63	0.003
시도 구분	15	87.07	<.0001
가구원 수	2	1.12	0.570
직업	11	29.14	0.002
가구 소득	5	14.25	0.014
성별	1	0.49	0.484
likelihood χ^2=179.07		n=4,690	P - *value*<0.001

〈표 2-10〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

Parameter		DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1	-3.183	1.076	8.750	0.0031
연령대	20대 미만	1	-0.272	0.530	0.264	0.6077
	20-29세	1	0.202	0.338	0.357	0.5504
	30-39세	1	-0.797	0.555	2.060	0.1512
	40-49세	1	0.385	0.270	2.035	0.1537
	50-59세	1	-0.721	0.314	5.268	0.0217
	60세 이상	기준				
시도 구분	서울	1	0.286	1.068	0.072	0.7886
	부산	1	-0.699	1.128	0.383	0.5359
	대구	1	0.562	1.073	0.274	0.6006
	인천	1	2.230	1.057	4.448	0.0349
	광주	1	0.779	1.082	0.519	0.4715

Parameter		DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr 〉 ChiSq
시도 구분	대전	1	0.262	1.090	0.058	0.8101
	울산	1	-0.532	1.260	0.178	0.6731
	경기	1	0.519	1.056	0.242	0.6231
	강원	1	1.394	1.084	1.655	0.1983
	충북	1	1.020	1.071	0.907	0.3410
	충남	1	0.503	1.064	0.224	0.6363
	전북	1	0.503	1.079	0.218	0.6409
	전남	1	0.311	1.079	0.083	0.7735
	경북	1	0.595	1.069	0.310	0.5777
	경남	1	-0.479	1.113	0.186	0.6665
	제주	기준				
가구원 수	1인 가구	1	-0.131	0.377	0.121	0.7276
	2인 가구	1	0.154	0.265	0.337	0.5618
	3인 이상	기준				
직업구분	고위 관리직	1	-0.355	0.537	0.437	0.5084
	전문직	1	-0.447	0.358	1.563	0.2112
	사무직	1	-1.000	0.375	7.103	0.0077
	서비스직	1	-1.283	0.417	9.446	0.0021
	영업판매직	1	-0.819	0.363	5.104	0.0239
	농림어업	1	-1.545	0.431	12.866	0.0003
	기능직	1	-1.243	0.633	3.856	0.0496
	기계조작직	1	-1.112	0.561	3.936	0.0473
	단순노무직	1	-0.695	0.336	4.287	0.0384
	학생	1	0.191	0.404	0.224	0.6363
	전업주부	1	-0.813	0.273	8.867	0.0029
	기타/무직	기준				
가구 소득	100만원 미만	1	0.951	0.376	6.381	0.0115
	100-200만원	1	-0.091	0.363	0.063	0.8024
	200-300만원	1	0.252	0.286	0.775	0.3788
	300-400만원	1	-0.145	0.265	0.301	0.5831
	400-500만원	1	-0.225	0.285	0.619	0.4315
	500만원 이상	기준				
성별	남성	1	0.129	0.185	0.489	0.4844
	여성	기준				

2) 가구 종단 가중치 산출

- 13차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 2-12차년도 조사에 동시에 응답한 개인의 가중치는 앞선 식 (1)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 구해야 함
- 첫째, 원패널에 속하였지만 13차년도 조사에서 만 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 만 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 둘째, 원패널에 속하였지만 12차년도 조사 이전에 1회 이상 응답하고, 13차년도 조사에 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 셋째, 원패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 0이 됨

나. 13차년도 횡단면 가중치 산출

1) 가구 횡단 가중치 산출

- 13차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산출하였음
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2022년 기준의 『장래가구추계』자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였음
  - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

> 최종 횡단면 가구가중치= 횡단면 가구 가중치(잠정)×모집단 정보 조정계수

- 참고로 〈표 2-11〉과 〈표 2-12〉는 각각 2022년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황임

<표 2-11> 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2021년 기준 추계가구		2022년 기준 추계가구	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	20,573,060	100.0%	21,579,415	100.0%
서울	3,861,863	18.8%	4,046,658	18.8%
부산	1,369,481	6.7%	1,433,304	6.6%
대구	967,380	4.7%	1,000,646	4.6%
인천	1,130,718	5.5%	1,196,547	5.5%
광주	594,516	2.9%	619,124	2.9%
대전	613,754	3.0%	645,663	3.0%
울산	436,324	2.1%	452,484	2.1%
경기	5,050,525	24.5%	5,345,849	24.8%
강원	646,731	3.1%	683,681	3.2%
충북	668,830	3.3%	703,029	3.3%
충남	889,658	4.3%	1,078,851	5.0%
전북	739,457	3.6%	774,197	3.6%
전남	744,113	3.6%	778,639	3.6%
경북	1,114,170	5.4%	1,162,258	5.4%
경남	1,341,433	6.5%	1,384,272	6.4%
제주	264,205	1.3%	274,213	1.3%

주) 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

<표 2-12> 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

가구주 연령	가구원 수(2022년 기준 추계가구 결과)				합계
	1인	2인	3인	4인 이상	
30세 미만	1,412,013	286,680	96,971	44,728	1,840,392
30-39세	1,207,913	668,407	640,349	587,288	3,103,957
40-49세	938,156	698,334	971,889	1,601,411	4,209,790
50-59세	1,095,725	1,278,729	1,260,008	1,218,830	4,853,292
60-69세	1,182,596	1,738,839	822,046	382,368	4,125,849
70세 이상	1,339,822	1,506,975	422,770	176,568	3,446,135
합계	7,176,225	6,177,964	4,214,033	4,011,193	21,579,415

2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구가중치를 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정과정을 통해서 최종 횡단면 개인가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2022년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였다. 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

> 최종 횡단면 개인가중치= 횡단면 개인가중치(잠정)×모집단 정보 조정계수

- 참고로 〈표 2-13〉과 〈표 2-14〉는 각각 2022년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황임
  - 연령대 구분은 6-12세, 13-19세, 20-29세, 30-39세, 40-49세, 50-59세, 60-69세, 70세 이상으로 8개 범주로 구분하였다.

〈표 2-13〉 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2022년 기준 추계인구 결과)

행정구역	남성	여자	계
전국	24,832,242	24,928,424	49,760,666
서울	4,396,347	4,724,185	9,120,532
부산	1,555,821	1,637,749	3,193,570
대구	1,122,297	1,160,122	2,282,419
인천	1,426,909	1,423,640	2,850,549
광주	697,570	710,015	1,407,585
대전	707,830	710,095	1,417,925
울산	551,240	516,894	1,068,134
경기	6,627,605	6,499,463	13,127,068
강원	743,111	731,304	1,474,415
충북	804,597	769,397	1,573,994
충남	1,258,353	1,197,298	2,455,651
전북	859,579	864,142	1,723,721
전남	863,012	844,902	1,707,914
경북	1,286,080	1,254,060	2,540,140
경남	1,607,101	1,563,273	3,170,374
제주	324,790	321,885	646,675

주) 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

〈표 2-14〉 성 및 연령대별 인구 현황 (2022년 기준 추계인구 결과)

연령대	남	여	계
6-12세	1,611,575	1,529,384	3,140,959
13-18세	1,405,930	1,316,566	2,722,496
19-29세	3,803,227	3,403,046	7,206,273
30-39세	3,592,515	3,261,839	6,854,354
40-49세	4,121,529	3,964,442	8,085,971
50-59세	4,318,029	4,269,974	8,588,003
60-69세	3,518,595	3,688,847	7,207,442
70세 이상	2,460,842	3,494,326	5,955,168
합계	24,832,242	24,928,424	49,760,666

다. 통합패널(4차년도) 가중치 산출

1) 통합패널의 4차년도 종단 가중치 산출

(1) 개인 종단 가중치 산출

- 통합패널 1, 2, 3차년도 조사에 응답한 표본 가구나 개인이 4차년도 조사에 응답할 확률은 통합패널 3차년도 조사결과의 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 4차년도 통합패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 통합패널 4차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 4차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같음

$$\text{4차년도 패널개인가중치} = \text{3차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{\text{4차년도조사 응답확률}} \quad (2)$$

  - 여기서, 응답확률($\hat{p}_i$)은 4차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수(X_j)로 하는 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^{k} \hat{\beta}_j X_j)}{1+\exp(\sum_{j=0}^{k} \hat{\beta}_j X_j)}$$

- 〈표 2-15〉와 〈표 2-16〉은 통합패널 중 4차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과를 정리한 것임
  - 시도 구분, 직업 등의 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 α=0.05수준에서 유의하였음. 앞선 로지스틱회귀분석과 마찬가지로 성별, 가구원 수, 가구 소득, 연령대 등은 유의하지 않은 것으로 나타남
  - 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 통합패널 4차년도 조사에서도 기존과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하였음
  - 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 221.62이며 *P - value*는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 4차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

〈표 2-15〉 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(*P-value*)
연령대	5	7.60	0.1794
시도 구분	15	111.36	〈0.0001
가구원 수	2	0.29	0.8634
직업	11	33.46	0.0004
가구 소득	5	8.91	0.1127
성별	1	0.01	0.9228
likelihood χ^2=221.62		*n*=9,501	*P - value*<0.001

〈표 2-16〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

Parameter		DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr 〉 ChiSq
Intercept		1	-1.516	0.312	23.595	〈.0001
연령대	20대 미만	1	-0.061	0.284	0.046	0.8307
	20-29세	1	0.153	0.207	0.549	0.4586
	30-39세	1	-0.059	0.225	0.069	0.7928
	40-49세	1	-0.080	0.184	0.191	0.6625
	50-59세	1	-0.355	0.181	3.834	0.0502
	60세 이상	기준				
시도 구분	서울	1	-1.223	0.282	18.755	〈.0001
	부산	1	-2.094	0.403	27.057	〈.0001
	대구	1	-0.719	0.299	5.784	0.0162
	인천	1	0.016	0.274	0.003	0.9537
	광주	1	-0.919	0.337	7.449	0.0063
	대전	1	-1.503	0.374	16.166	〈.0001
	울산	1	-2.042	0.562	13.194	0.0003
	경기	1	-0.916	0.265	11.924	0.0006
	강원	1	-0.631	0.313	4.079	0.0434
	충북	1	-0.627	0.334	3.523	0.0605
	충남	1	-1.306	0.340	14.788	0.0001
	전북	1	-0.692	0.316	4.803	0.0284
	전남	1	-1.329	0.368	13.046	0.0003
	경북	1	-0.670	0.308	4.733	0.0296
	경남	1	-1.628	0.366	19.794	〈.0001
	제주	기준				
가구원 수	1인 가구	1	-0.144	0.267	0.292	0.5889
	2인 가구	1	-0.040	0.168	0.058	0.8101
	3인 이상	기준				
직업구분	고위 관리직	1	-0.393	0.354	1.235	0.2665
	전문직	1	-0.577	0.244	5.611	0.0179
	사무직	1	-0.557	0.221	6.367	0.0116
	서비스직	1	-1.129	0.295	14.628	0.0001
	영업판매직	1	-0.669	0.240	7.793	0.0052
	농림어업	1	-1.407	0.369	14.506	0.0001
	기능직	1	-0.245	0.302	0.660	0.4167
	기계조작직	1	-0.648	0.325	3.985	0.0459
	단순노무직	1	-0.244	0.220	1.240	0.2655
	학생	1	0.063	0.250	0.063	0.8023
	전업주부	1	-0.573	0.193	8.850	0.0029
	기타/무직	기준				
가구 소득	100만원 미만	1	0.568	0.269	4.468	0.0345
	100-200만원	1	0.065	0.232	0.079	0.7780
	200-300만원	1	-0.019	0.186	0.010	0.9199
	300-400만원	1	-0.141	0.160	0.777	0.3780
	400-500만원	1	-0.166	0.158	1.114	0.2913
	500만원 이상	기준				
성별	남성	1	0.011	0.110	0.009	0.9228
	여성	기준				

(2) 가구 종단 가중치 산출

- 통합패널 4차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 통합패널 1, 2, 3차년도 조사에 응답한 개인의 가중치는 앞선 식 (2)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 구하였음
- 첫째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 2022년도에 만 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 만 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 둘째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 4차년도 조사에 처음 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 셋째, 원패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 0이 됨

2) 통합패널의 4차년도 횡단면 가중치 산출

(1) 가구 횡단 가중치 산출

- 통합패널 4차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산출하였음
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2022년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였음
- 벤치마킹 정보로 사용된 2022년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황은 〈표 2-11〉과 〈표 2-12〉와 같음
  - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 횡단면 가구가중치= 횡단면 가구 가중치(잠정)×모집단 정보 조정계수

(2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구가중치를 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정과정을 통해서 최종

횡단면 개인가중치를 산출하게 됨

- 본 연구에서는 2022년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였으며 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출함
- 앞서 〈표 2-13〉과 〈표 2-14〉에서 각각 2022년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황을 제시하였음
  - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 횡단면 개인가중치= 횡단면 개인가중치(잠정)×모집단 정보 조정계수

04 무응답 처리

- 동일한 응답자를 대상으로 동일한 조사를 반복적으로 실시하는 패널조사의 특성상 모든 패널이 매년 연속적으로 설문에 응답하지 못하여 단위 무응답이 발생하거나, 설문에 응답하더라도 일부 항목에 대해 응답하지 않아 항목 무응답이 발생할 수 있음
- 이러한 경우 분석을 위해 다양한 방법으로 무응답 대체를 진행함
  - 단위 무응답은 무응답 처리를 위한 양이 방대하고 가중치 산정을 통해 보정 할 수 있기 때문에, 조사 완료 후 매년 가중치를 산정하여 분석하는 것이 일반적이고, 항목 무응답의 경우에는 평균 대체로 진행하거나 동일한 문항에 대해 이전연도 정보가 있는 경우 이를 활용하여 대체하는 등의 방법으로 진행됨
- 한국미디어패널조사의 경우 매년 가중치를 재산정하여 단위 무응답을 보완하고 있으며, 응답한 패널 중 조사 항목에 응답하지 않거나 거절하는 경우가 거의 없기 때문에 항목 무응답 대체는 별도로 진행하지 않고 있음

제3장

실사 경과



01 조사 일정

- 설문지 협의 및 확정 : 3월 18일 ~ 4월 21일
- 패널 가구 리스트 정리 및 패널 가구 사전 접촉 : 4월 1일 ~ 4월 29일
- 홍보 채널 구축 : 4월 11일 ~ 4월 15일
- 협조 요청 공문 및 콜센터 설치 : 4월 18일 ~ 4월 22일
- 실사
  - 권역별 전국 조사원 집체 교육 : 4월 26일 ~ 5월 2일
  - 조사표 인쇄 및 지역별 조사도구 배포 : 5월 17일 ~ 5월 24일
  - 실사 진행 : 5월 25일 ~ 8월 26일 (실사 기간 약 13주, 총 94일)

  ※ 2차~13차 한국미디어패널조사 실사 진행 중 올림픽/월드컵, 선거 등 중요 이벤트가 있는 경우 실사 중단 (2022년은 제8회 지방선거로 5월 30일 ~ 6월 3일까지 다이어리 작성 중단
- 가구 및 개인 설문 진행 방식

가구 설문	개인 설문
면접원 방문에 의한 타계식 조사(TAPI)	유치 조사(PAPI)
면접원이 설문을 직접 읽어주며 응답받는 형식	응답자가 직접 설문에 응답함
방문 당일 면접 진행	면접원이 설문 작성에 대해 설명한 후, 응답자가 3일 동안 미디어 다이어리를 직접 작성
진행된 설문에 대해 지난 조사 내용에 대한 검증 작업 진행	설문 배부 2일 후 확인 전화 병행 수거 시 응답 항목에 대한 현장 editing 실시

- 데이터 입력 : 6월 7일 ~ 9월 20일
- 기본 데이터 클리닝 : 9월 20일 ~ 9월 27일
- 자료 검증 : 6월 29일 ~ 10월 14일
  - 전화 검증: 면접원별 응답 설문지의 40~50% 수준으로 무작위 전화 검증 진행
  - 방문 검증: 조사 기간 중 면접원별로 1~3개 가구 무작위 선정, 전문 검증원이 방문하여 현장 검증
  - 위치정보 전송 검증: 면접원들이 패널가구 방문 시 스마트폰을 통해 GPS(위치정보) 전송
  - 주관기관 입력데이터 검증
- 가중치 산출 : 9월 29일 ~ 10월 26일
- 경품행사 실시 : 7월 12일(중간), 9월 19일(완료)

02 패널 유지율

가. 가구 패널 유지율

- 통합패널 4,537개 가구 중 원가구 기준으로 총 4,066개 조사 완료하여 최종 유지율은 89.6%, 목표 패널(4,083개, 90.0%) 대비 99.6% 달성(−17개, −0.4%p)
  - 분가가구는 총 62개 조사되어, 원가구와 분가가구를 모두 포함한 완료 표본은 총 4,128개
- 권역별로는 조사 대상이 가장 많은 서울 지역이 91.3%, 부산 지역이 92.4%, 광주 지역이 91.3%

<표 3-1> 통합패널 조사 완료 현황(원가구 기준)

구분			전체 가구 수 (A) *2019년 기준		목표 패널 가구 수 (B)		조사 완료 가구 수 (C)		진행 비율(%) *목표 유지율 90.0% 전체 패널 가구 대비 (C/A)		진행 비율(%) *목표 유지율 90.0% 목표 패널 가구 대비 (C/B)		분가 가구 수	원+분가 가구 수
계			4,537		4,083		4,066		89.6		99.6		62	4,128
지역별	서울	서울	1,812	719	1,631	647	1,654	659	91.3	91.7	101.4	101.9	6	665
		인천		280		252		238		85.0		94.4	14	252
		경기		813		732		757		93.1		103.4	2	759
	부산	부산	754	312	679	281	697	293	92.4	93.9	102.7	104.3	1	294
		울산		141		127		131		92.9		103.1	1	132
		경남		301		271		273		90.7		100.7	0	273
	대구	대구	491	229	442	206	418	199	85.1	86.9	94.6	96.6	3	202
		경북		262		236		219		83.6		92.8	2	221
	광주	광주	587	167	528	150	536	151	91.3	90.4	101.5	100.7	7	158
		전북		214		193		194		90.7		100.5	0	194
		전남		206		185		191		92.7		103.2	7	198
	대전	대전	621	184	558	165	544	157	87.6	85.3	97.5	95.2	9	166
		충북		181		163		156		86.2		95.7	2	158
		충남		211		190		193		91.5		101.6	2	195
		세종		45		40		38		84.4		95.0	1	39
	강원		184		166		148		80.4		89.2		2	150
	제주		88		79		69		78.4		87.3		3	72

나. 개인 패널 유지율

- 조사 완료된 통합패널 원가구 4,066개 중 가구 내 만 6세 미만이거나, 사망/군입대/분가 등의 이유로 이탈한 가구원을 제외한 개인 설문의 금년도 조사 대상은 총 11,665명
  – 개인 조사 대상자(11,665명) 중 9,832명 조사 완료하여, 조사 대상자 대비 84.3%, 2019년 구축 기준으로 조사 완료된 개인(10,765명) 대비 91.3%
- 통합패널 기준 가구당 평균 2.42명 개인 조사되어, 2020년 이후 가구당 평균 2.4명 유지

<표 3-2> 통합패널 조사 완료 가구 내 조사 대상 대비 개인 조사 완료 현황(원가구 기준)

구분			전체 개인 수 (A) *2019년 기준 조사 완료 개인		2022년 조사 완료 가구 내 조사 대상 개인 수 (*)(B)		조사 완료 개인 수 (원가구 내 개인)(C)		진행 비율(%)				가구당 평균 개인 수(명)		분가 가구 완료 개인 수	원+분가 가구 완료 개인 수
									전체 개인 대비(C/A)		2022년 조사 대상 개인 대비 (C/B)					
계			10,765		11,665		9,832		91.3%		84.3%		2.42		130	9,962
지역별	서울	서울	4,627	1,653	5,249	2,005	4,403	1,640	95.2%	99.2%	83.9%	81.8%	2.70	2.49	9	1,649
		인천		723		712		592		81.9%		83.1%		2.49	34	626
		경기		2,251		2,532		2,171		96.4%		85.7%		2.87	4	2,175
	부산	부산	1,484	663	1,860	790	1,366	614	92.0%	92.6%	73.4%	77.7%	2.01	2.10	2	616
		울산		261		380		245		93.9%		64.5%		1.87	1	246
		경남		560		690		507		90.5%		73.5%		1.86		507
	대구	대구	1,233	652	1,213	651	1,055	575	85.6%	88.2%	87.0%	88.3%	2.39	2.89	6	581
		경북		581		562		480		82.6%		85.4%		2.19	2	482
	광주	광주	1,377	434	1,407	450	1,272	396	92.4%	91.2%	90.4%	88.0%	2.41	2.62	17	413
		전북		484		501		449		92.8%		89.6%		2.31		449
		전남		459		456		427		93.0%		93.6%		2.24	16	443
	대전	대전	1,443	448	1,383	412	1,249	390	85.9%	87.1%	90.3%	94.7%	2.22	2.48	16	406
		충북		421		382		332		78.9%		86.9%		2.13	4	336
		충남		485		507		445		91.8%		87.8%		2.31	5	450
		세종		89		82		73		82.0%		89.0%		1.92	3	76
	강원		404		371		343		84.9%		92.5%		2.32		3	346
	제주		197		182		153		77.7%		84.1%		2.22		8	161

* 조사완료 가구 내 조사 대상 개인 수 : 2022년 조사 완료된 가구 내 전체 가구원 수 - 조사 대상 제외 가구원 수(만6세 미만, 사망/군입대/분가/기숙사 등 가구 이탈)
* 원가구 기준(분가가구 미포함)

03 응답 가구 및 개인 특성

가. 응답 가구 특성

- 13차년도 조사된 전체 응답 가구는 원가구(N=4,066)와 분가가구(N=62)를 모두 포함하여 총 4,128개 가구임
  - 전체 응답 가구(N=4,128)의 48.7%가 수도권 거주자로 가장 많고, 그 다음으로는 부산/울산/경남 거주자가 15.3%로 많음

<표 3-3> 응답 가구 지역 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수		4,128	100.0
[권역 및 지역]	수도권	2,010	48.7
	서울	761	18.4
	인천	229	5.5
	경기	1,021	24.7
	부산/울산/경남	632	15.3
	부산	277	6.7
	울산	88	2.1
	경남	268	6.5
	대구/경북	409	9.9
	대구	192	4.7
	경북	217	5.3
	광주/전라/제주	477	11.5
	광주	122	3.0
	전북	152	3.7
	전남	148	3.6
	제주	54	1.3
	대전/충청/세종	471	11.4
	대전	123	3.0
	충북	139	3.4
	충남	152	3.7
	세종	57	1.4
	강원	129	3.1
[지역크기]	대도시	1,849	44.8
	중소도시	2,002	48.5
	군부	277	6.7

● 응답가구의 특성을 보면, 가구원수별로 가구원 수가 3인 이상인 가구가 39.1%로 많고, 가족구성별로는 부부와 자녀로 구성된 2세대 가구가 42.9%로 가장 많음

〈표 3-4〉 응답 가구 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수		4,128	100.0
[가구원수]	1인가구	1,301	31.5
	2인가구	1,214	29.4
	3인 이상 가구	1,612	39.1
[가족구성]	1인가구	1,301	31.5
	1세대가구(부부)	918	22.2
	2세대가구(부부+자녀)	1,772	42.9
	3세대가구(조부모+부부+자녀)	99	2.4
	기타	38	0.9
[주택형태]	단독주택	1,120	27.1
	아파트	2,050	49.7
	연립주택, 빌라, 다세대주택	859	20.8
	비거주용 건물 내의 주택	85	2.1
	기타	13	0.3
[월평균 가구소득]	100만원 미만	408	9.9
	100-200만원 미만	428	10.4
	200-300만원 미만	702	17.0
	300-400만원 미만	763	18.5
	400-500만원 미만	441	10.7
	500만원 이상	1,385	33.6

나. 응답 가구원(개인) 특성

- 13차년도 조사된 개인 설문 전체 응답자(N=9,941)의 분포를 살펴보면, 남성과 여성 비율이 각각 49.7%, 50.3%로 비슷한 분포를 보임
- 연령별로는 만 50-59세 17.7%, 만 40-49세가 16.6%로 상대적으로 높으나, 전체적으로 만 20세 이상의 연령대 분포는 고른 편임

<표 3-5> 응답 개인 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 개인 설문 총 응답자 수		9,941	100.0
[성별]	남성	4,938	49.7
	여성	5,003	50.3
[연령]	만 6-9세	173	1.7
	만 10-19세	958	9.6
	만 20-29세	1,335	13.4
	만 30-39세	1,345	13.5
	만 40-49세	1,652	16.6
	만 50-59세	1,764	17.7
	만 60-69세	1,486	14.9
	만 70세 이상	1,227	12.3
[소득]	소득 없음	3,030	30.5
	50만원 미만	471	4.7
	50-100만원 미만	624	6.3
	100-200만원 미만	1,242	12.5
	200-300만원 미만	2,307	23.2
	300-400만원 미만	1,547	15.6
	400-500만원 미만	424	4.3
	500만원 이상	295	3.0
[학력]	미취학	13	0.1
	초졸이하	1,317	13.2
	중졸이하	941	9.5
	고졸이하	3,194	32.1
	대졸이하	4,323	43.5
	대학원 재학 이상	152	1.5
[종사상 지위]	임금 근로자	4,800	48.3
	고용주	146	1.5
	단독 자영업자	903	9.1
	무급가족종사자	138	1.4
	무직	3,955	39.8

다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

- 미디어 다이어리 요일별 응답자의 분포는 요일별로 다소 차이가 있으나 균등목표(14.3%)에 가까운 분포를 보임

<표 3-6> 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

년도	항목	전체	월	화	수	목	금	토	일
2022년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,823	4,256	4,084	4,208	4,263	4,483	4,455	4,074
	구성비 (%)	100.0	14.3	13.7	14.1	14.3	15.0	14.9	13.7
2021년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,462	4,430	4,531	4,585	4,318	4,357	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.9	15.1	14.2	14.3	14.2	14.0
2020년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,906	4,482	4,404	4,522	4,345	4,462	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.3	14.6	14.1	14.4	14.2	14.0
2019년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	32,295	4,425	4,599	4,893	4,789	4,837	4,541	4,211
	구성비 (%)	100.0	13.7	14.2	15.2	14.8	15.0	14.1	13.0
2018년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	27,996	3,885	4,046	4,271	4,025	4,153	3,918	3,698
	구성비 (%)	100.0	13.9	14.5	15.3	14.4	14.8	14.0	13.2
2017년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	28,275	3,778	3,796	4,299	4,209	4,367	4,062	3,764
	구성비 (%)	100.0	13.4	13.4	15.2	14.9	15.4	14.4	13.3
2016년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,364	3,767	4,292	4,678	4,492	4,567	4,140	3,428
	구성비 (%)	100.0	12.8	14.6	15.9	15.3	15.6	14.1	11.7
2015년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,619	4,401	4,239	4,629	3,920	4,282	4,269	3,880
	구성비 (%)	100.0	14.9	14.3	15.6	13.2	14.5	14.4	13.1
2014년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,516	4,197	4,496	4,768	4,373	4,443	4,285	3,953
	구성비 (%)	100.0	13.8	14.7	15.6	14.3	14.6	14.0	13.0
2013년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	31,392	4,545	4,786	5,283	4,369	4,526	4,104	3,778
	구성비 (%)	100.0	14.5	15.2	16.8	13.9	14.4	13.1	12.0
2012년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,957	4,494	5,202	5,894	4,703	4,108	3,384	3,172
	구성비 (%)	100.0	14.5	16.8	19.0	15.2	13.3	10.9	10.2
2011년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	36,000	4,607	5,627	6,774	5,769	5,295	4,259	3,670
	구성비 (%)	100.0	12.8	15.6	18.8	16.0	14.7	11.8	10.2

제4장

조사 결과



01 미디어 기기 보유 및 이용 현황

가. 가구 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 가구 내 미디어 기기의 3개년 보유 현황을 살펴보면, 보유율에 큰 변화는 없으나 가정용 전화기와 촬영기기는 감소하는 반면, 태블릿 PC는 증가하는 추세임
- 2022년 기준으로는 텔레비전 보유율이 전체 가구(N=4,128)의 99.2%로 대부분이 보유하고 있으며, 컴퓨터(71.5%), 가정용 전화기(27.8%) 순으로 높음

<표 4-1> 가구_ 미디어 기기 3개년 보유 현황

항목	2020년		2021년		2022년	
	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])
o 텔레비전	98.4	1.12대	98.7	1.10대	99.2	1.09대
o 라디오	3.5	0.04대	3.4	0.04대	2.7	0.03대
o 가정용 비디오 재생/녹화 기기	3.9	-	-	-	2.4	-
VCR	0.8	0.01대	-	-	0.6	0.01대
DVD 플레이어	3.1	0.03대	-	-	1.6	0.02대
블루레이 플레이어/ HD-DVD플레이어	0.2	0.002대	-	-	0.4	0.004대
DviX 플레이어	0.1	0.001대	-	-	0.1	0.001대
o 촬영기기	13.9	-	12.9	-	11.6	-
카메라	13.2	0.14대	12.4	0.13대	10.9	0.12대
캠코더/액션캠(동영상)	1.3	0.01대	1.4	0.01대	1.1	0.01대
o 가정용 오디오 기기	-	-	8.4	-	-	-
오디오 레코더	-	-	1.2	0.01대	-	-
포터블 오디오	-	-	2.9	0.03대	-	-
가정용 오디오/ 홈씨어터/사운드 바	-	-	1.9	0.02대	-	-
블루투스 스피커/도킹 오디오	-	-	4.2	0.05대	-	-
o 게임기	6.4	-	7.1	-	6.9	-
가정용 게임기	4.3	0.05대	4.2	0.05대	4.6	0.05대
휴대용 게임기	3.1	0.03대	3.7	0.04대	3.7	0.04대
o VR/AR 기기	-	-	0.5	-	0.4	-
VR(가상현실) 기기	-	-	0.5	0.0045대	0.4	0.004대
AR(증강현실) 기기	-	-	0.0053	0.00005대	0.0	0.00대

항목	2020년		2021년		2022년	
	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])	보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])
o 드론 기기	1.5	0.02대	1.6	0.02대	0.9	0.01대
o 가정용 전화기	38.0	0.38대	33.7	0.34대	27.8	0.28대
o 컴퓨터	72.5	1.18대	71.7	1.25대	71.5	1.28대
데스크톱 PC	55.8	0.57대	53.2	0.55대	52.5	0.54대
노트북 PC	33.3	0.37대	34.3	0.39대	34.1	0.38대
태블릿 PC	20.6	0.24대	27.1	0.31대	31.2	0.35대

주 1) 해당 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,260, N=4,171, N=4,128) *100
주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,260, N=4,171, N=4,128)

- 전체 가구(N=4,128)의 텔레비전 보유율은 99.2%, 평균 보유대수는 1.09대임

〈표 4-2〉 가구_ 텔레비전 보유 현황

항목		보유율(%)[1]	평균 보유대수 (전체기준[2])
[전체] 총 4,128 가구		99.2	1.09대
[텔레비전 형태]	일반 TV	99.2	1.09대
	휴대용 TV	0.03	0.0003대
	주방용TV/빌트인 TV	0.5	0.005대

주 1) TV를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128)

- 가구에서 보유하고 있는 일반 TV(N=4,488)의 대부분이 디지털 TV(96.3%)로, 아날로그 TV 비율은 3.7%로 낮음

〈표 4-3〉 가구_ 보유 디지털 TV 특성

항목			구성비(%)
[일반 TV] 총 4,488대			100.0
아날로그 TV			3.7
디지털 TV			96.3
항목			구성비(%)
[디지털 TV] 총 4,323대			100.0
	화질	SD(HD보다 낮은 단계)	0.8
		HD	42.6
		Full HD	47.5
		UHD(4K, 8K, Super UHD 포함)	9.0
	스마트 TV	스마트TV	33.3
		스마트TV 아님	66.7

- 가구에서 보유한 일반TV 이용가구원(N=8,611)의 성별을 살펴본 결과, 상대적으로 여성의 이용률(53.6%)이 남성(46.4%)보다 더 높음
- 연령별로는 40대와 50대가 각각 17.7%로 다소 높으며, 다음으로 30대(15.9%), 60대(14.5%) 순으로 나타남

<표 4-4> 가구_ 보유 TV 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	46.4
	여성	53.6
[이용 가구원 연령]	만 6- 9세	2.3
	만 10- 19세	9.6
	만 20- 29세	10.4
	만 30- 39세	15.9
	만 40- 49세	17.7
	만 50- 59세	17.7
	만 60- 69세	14.5
	만 70세 이상	11.9

(성별 Base : 가구 내 일반 TV 이용가구원 8,611명)
(연령 Base : 가구 내 일반 TV 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 8,516명)

- 전체 가구(N=4,128) 중 디지털 방송 수신 안테나를 설치한 가구는 25.8%, 공동주에서 유선 케이블을 연결하여 아날로그 케이블방송(유선방송)을 시청하는 가구는 14.1%로 나타남

<표 4-5> 가구_ 안테나 보유 현황

항목	보유율(%)[1)]
[디지털 방송 수신 안테나 설치현황]	25.8
[공시청으로 지상파 방송만 시청]	2.4
[아날로그 케이블방송 시청(유선방송)]	14.1

주 1) 각 항목 1대 이상 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100

● 전체 가구(N=4,128) 중 AI 셋톱박스를 보유하고 있는 가구는 11.8%임

<표 4-6> 가구_ AI 셋톱박스 보유 현황

항목	보유율(%)[1]
[전체] 총 4,128 가구	11.8

주 1) AI 셋톱박스를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100

● 가구 내 비디오 재생/녹화기기 이용가구원의 성별을 살펴보면, 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어는 남성 이용자 비중이 70% 이상으로 높으나, 그 외 기기는 남녀 이용자 비중에 큰 차이가 없음

<표 4-7> 가구_ 가정용 오디오 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)			
		VCR	DVD 플레이어	블루레이 플레이어/ HD-DVD 플레이어	DivX 플레이어
[이용 가구원 성별]	남성	50.0	44.4	70.8	53.0
	여성	50.0	55.6	29.2	47.0
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	-	-	-	-
	만 10-19세	11.2	24.8	5.9	-
	만 20-29세	4.7	4.6	2.9	-
	만 30-39세	1.7	16.0	45.3	-
	만 40-49세	43.5	24.4	37.1	92.2
	만 50-59세	21.6	18.5	5.7	0.9
	만 60-69세	2.6	7.2	-	0.9
	만 70세 이상	14.7	4.5	3.1	6.0

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 29명, 59명, 25명, 9명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 29명, 59명, 25명, 9명)

● 가구 내 보유 카메라(N=477)의 유형은 디지털 카메라가 91.9%로 가장 높으며, 필름과 즉석 사진기 보유율은 낮음

<표 4-8> 가구_ 카메라 기능

항목		구성비(%)
[카메라] 총 477대		100.0
[카메라 유형]	필름	5.4
	디지털	91.9
	즉석 사진기(폴라로이드 등)	2.7

- 가구 내에서 보유하고 있는 캠코더/액션캠(N=43)의 유형은 디지털 캠코더가 96.5%로 대부분이며, 아날로그 캠코더는 3.5%로 낮음

<표 4-9> 가구_ 캠코더/액션캠 기능

항목		구성비(%)
[캠코더] 총 43대		100.0
[캠코더 유형]	아날로그	3.5
	디지털	96.5

- 가구 내 각 촬영 기기 이용자를 살펴보면, 카메라 이용자(N=665) 비율은 여성 비율이 다소 높으나, 캠코더 이용자(N=63) 비율은 남성 이용자의 비율이 높음
- 연령별로는 카메라와 캠코더 모두 30~40대가 많은 비중을 차지함

<표 4-10> 가구_ 촬영 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)	
		카메라	캠코더
[이용 가구원 성별]	남성	44.0	59.1
	여성	56.0	40.9
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	0.6	-
	만 10-19세	7.0	8.9
	만 20-29세	9.7	5.1
	만 30-39세	27.2	47.5
	만 40-49세	32.2	25.6
	만 50-59세	15.5	12.2
	만 60-69세	5.8	0.8
	만 70세 이상	2.1	-

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 665명, 63명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 665명, 63명)

- 게임기 종류별 제조사를 살펴보면, 가정용 게임기(N=209)와 휴대용 게임기(N=160) 모두 닌텐도 제품의 비율이 각각 50.6%, 84.0%로 가장 높음
- 가정용 게임기(N=209)의 주요 연결 위치로는 거실(77.8%)로 가장 많음

<표 4-11> 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치

항목			구성비(%)
[가정용 게임기] 총 209대	[제조사]	소니	38.0
		닌텐도	50.6
		마이크로소프트	5.8
		기타	5.6
	[주요 연결기기 위치]	거실	77.8
		방	13.5
		원룸	4.7
		기타기기	4.0
[휴대용 게임기] 총 160대	[제조사]	소니	15.7
		닌텐도	84.0
		기타	0.3

- 가정용 게임기 이용자(N=365)와 휴대용 게임기 이용자(N=278) 모두 남성 비율이 높았으며, 연령별로는 가정용과 휴대용 게임기 모두 10대 이용자 비중이 가장 높음

<표 4-12> 가구_ 게임기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)	
		가정용 게임기	휴대용 게임기
[이용 가구원 성별]	남성	62.6	58.9
	여성	37.4	41.1
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	8.8	13.1
	만 10-19세	41.9	51.9
	만 20-29세	9.9	4.3
	만 30-39세	24.8	16.1
	만 40-49세	13.1	9.4
	만 50-59세	1.3	-
	만 60-69세	0.2	4.8
	만 70세 이상	0.1	0.4

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 365명, 278명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 360명, 222명)

● 보유하고 있는 VR 기기(N=16)의 유형을 살펴보면, 스마트폰 연계형 VR 제품이 49.4%로 절반 가량이며, '게임 콘텐츠'를 목적으로 이용하는 비율이 83.6%로 가장 높음

<표 4-13> 가구_ VR(가상현실)기기 종류 및 주 이용 목적

항목			구성비(%)
[VR기기] 총 16대	[보유 종류]	스마트폰 연계형 VR	49.4
		VR 전용 헤드셋	26.0
		PS4용 VR	24.6
	[이용 목적]	게임 콘텐츠	83.6
		드라마/영화 시청	16.4

● 가구 내 VR(가상현실) 기기 이용자(N=34)의 성별은 남성이 78.1%로 여성 대비 많으며, 10대, 30대 이용비율이 높음

<표 4-14> 가구_ VR(가상현실) 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	78.1
	여성	21.9
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	9.1
	만 10-19세	28.9
	만 20-29세	17.2
	만 30-39세	23.3
	만 40-49세	15.7
	만 50-59세	5.8
	만 60-69세	-
	만 70세 이상	-

(성별 Base : 가구 내 VR 기기 이용가구원 34명)
(연령 Base : 가구 내 VR 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 32명)

● 가구 내 보유하고 있는 드론 기기(N=41)의 주 이용 목적을 살펴보면, 단순 조종 목적이 97.3%로 대부분을 차지함

<표 4-15> 가구_ 드론 기기 주 이용 목적

항목		구성비(%)
[드론 기기] 총 41대		100.0
[주 이용 목적]	단순 조종	97.3
	영상 촬영	2.7

● 드론 기기 이용자(N=65) 중 남성 이용자 비율이 75.6%로 여성 이용자 대비 높으며, 연령별로는 10대(43.8%), 40대(32.7%) 이용자가 가장 많은 것으로 나타남

<표 4-16> 가구_ 드론 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	75.6
	여성	24.4
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	10.8
	만 10-19세	43.8
	만 20-29세	4.3
	만 30-39세	5.5
	만 40-49세	32.7
	만 50-59세	2.0
	만 60-69세	0.9
	만 70세 이상	-

(성별 Base : 가구 내 드론 기기 이용가구원 65명)
(연령 Base : 가구 내 드론 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 65명)

● 가구 내 보유 가정용 전화기 1,150대 중 일반 전화기 비율은 81.8%, 인터넷 전화기 비율은 18.2%로 나타남
- 인터넷 전화기(N=420)의 기능을 살펴보면, 음성통화와 SMS 문자 기능 비율이 각각 49.7%로 대부분임

<표 4-17> 가구_ 가정용 전화기 기능

항목		구성비(%)
[가정용 전화기] 총 1,150대		100.0
[전화기 유형]	인터넷 전화기	18.2
	일반 전화기	81.8
[인터넷 전화기 기능] (N=420)	음성통화	49.7
	SMS(문자메시지)	49.7
	화상통화	0.5
	스마트 기능(홈CCTV, HDTV, 앱 등)	0.1
[수화기 유형]	무선 수화기만 있음	25.3
	유선 수화기만 있음	66.0
	둘 다 있음	8.7

- 가정용 전화기 이용자(N=1,980) 중 여성 이용자 비율이 60.1%로 남성 이용자 비율(39.9%)보다 높으며, 연령별로는 50대~70대 비중이 상대적으로 큼

<표 4-18> 가구_ 가정용 전화기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	39.9
	여성	60.1
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	0.8
	만 10-19세	5.2
	만 20-29세	5.4
	만 30-39세	6.2
	만 40-49세	12.8
	만 50-59세	20.4
	만 60-69세	21.1
	만 70세 이상	28.1

(성별 Base : 가구 내 가정용 전화기 이용가구원 1,980명)
(연령 Base : 가구 내 가정용 전화기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 1,974명)

- 가구 내 각 컴퓨터 이용가구원을 특성별로 살펴보면, 데스크톱 PC의 경우 상대적으로 남성의 이용 비율이 높은 반면, 노트북 PC와 태블릿 PC의 경우 여성의 이용 비율이 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 데스크톱 PC의 경우 다른 연령대에 비해 40대의 이용 비율(21.5%)이 상대적으로 높으며, 노트북 PC와 태블릿 PC의 경우 30대의 이용 비율(각 26.5%, 23.2%)이 상대적 높음

<표 4-19> 가구_ 컴퓨터 이용가구원 현황

항목		구성비(%)		
		데스크톱 PC	노트북 PC	태블릿 PC
[이용 가구원 성별]	남성	54.4	48.0	48.5
	여성	45.6	52.0	51.5
[이용 가구원 연령]	만 6-9세	1.4	1.9	4.9
	만 10-19세	17.4	14.8	23.0
	만 20-29세	16.1	19.9	20.2
	만 30-39세	19.1	26.5	23.2
	만 40-49세	21.5	22.2	17.9
	만 50-59세	14.8	10.2	8.1
	만 60-69세	7.6	3.8	2.3
	만 70세 이상	2.0	0.6	0.3

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 3,970명, 2,349명, 1,954명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 3,960명, 2,344명, 1,940명)

- 데스크톱 PC의 80.8%가 3년 이상 사용되고 있으며, 제조사는 삼성이 51.4%로 많고, 그 다음으로는 조립식(26.5%), 엘지(LG)(15.7%) 순으로 많음

<표 4-20> 가구_ 데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[데스크톱 컴퓨터] 총 2,226대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	2.8
	1~2년	16.4
	3~5년	31.3
	6~9년	26.3
	10년 이상	23.2
[제조사]	삼성	51.4
	엘지(LG)	15.7
	티지(TG)삼보	3.7
	에이치피(HP)(컴팩 포함)	0.8
	델(DELL)	0.5
	애플(맥)(Mac)	0.1
	레노버(Lenovo)(구 아이비엠 포함)	0.0
	조립식	26.5
	주연테크	0.4
	에이서(ACER)	0.2
	에이수스(ASUS)	0.1
	엠에스아이(MSI)	0.4
	한성컴퓨터	0.2
	기타 국내 제조사	0.0

● 가구 내 보유하고 있는 노트북 PC의 76.1%가 3년 이상 사용되고 있으며, 제조사는 데스크톱 PC와 마찬가지로 삼성이 57.4%로 가장 많으며, 다음으로 LG가 28.0%로 많음

<표 4-21> 가구_ 노트북 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[노트북 PC] 총 1,588대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	4.3
	1~2년	19.7
	3~5년	44.0
	6~9년	21.6
	10년 이상	10.5
[제조사]	삼성	57.4
	엘지(LG)	28.0
	티지(TG)삼보	1.0
	소니(SONY)	0.9
	에이서(ACER)	0.2
	델(DELL)	1.3
	에이치피(HP)(컴팩 포함)	1.6
	애플(맥)(Mac)	4.4
	도시바(Toshiba)	0.2
	레노버(Lenovo)(구 아이비엠 포함)	1.8
	에이수스(ASUS)	2.0
	엠에스아이(MSI)	0.7
	한성컴퓨터	0.3
	샤오미	0.1
	마이크로소프트(서피스)	0.0
	기타 국내 제조사	0.1

- 가구 내 보유 태블릿 PC의 대부분이 스마트패드(94.8%)이며, 제조사는 스마트패드/컨버터블PC는 삼성(73.4%), 전자책은 크레마(91.3%), 키드패드는 삼성 갤럭시탭 키즈(42.9%)가 많음

<표 4-22> 가구_ 태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사

항목			구성비(%)
[태블릿 PC] 총 1,460대			100.0
[태블릿 PC 종류]	스마트패드		94.8
	컨버터블 PC		2.9
	전자책(e-book) 리더기		0.7
	키즈패드		1.5
	어학용패드		0.1
[사용 기간]	1년 미만		5.5
	1년		20.6
	2년		20.8
	3년		16.8
	4년		16.0
	5년 이상		20.3
[제조사 및 브랜드][1)]	스마트패드 /컨버터블PC (N=1,425)	삼성(갤럭시)	73.4
		LG 지패드(Gpad)	4.8
		애플(아이패드)	20.3
		구글(넥서스)	0.3
		아이리버	0.1
		에이수스(ASUS)	0.0
		레노버(Lenovo)	0.2
		마이크로소프트	0.0
		에이치피(HP)	0.3
		화웨이	0.0
		아이뮤즈(뮤패드)	0.0
		샤오미	0.4
		주연테크	0.0
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.1
	전자책 (N=11)	크레마(Crema)	91.3
		리디북스 페이퍼	2.8
		전자책(e-book) 기타 제조사	5.9
	키즈패드 (N=21)	LG 키즈패드	4.0
		대교 꿈꾸는 달팽이 패드	2.0
		삼성 갤럽시탭 키즈	42.9
		카카오키즈 탭	2.3
		웅진북클럽(북패드)	28.4
		아이스크림 홈런	12.9
		키즈패드 기타 제조사	7.6
	어학용패드 (N=2)	문정아중국어 탭	6.3
		시원스쿨 탭	93.7

● 가구 내 기타 미디어 기기 보유 현황을 살펴보면, 유무선 공유기 보유율이 75.7%로 가장 높으며, 기타 미디어 기기의 평균 보유대수는 대부분 1대로 나타남

<표 4-23> 가구_ 기타 미디어 기기 보유 현황

항목		보유율(%)[1]	
[전체] 총 4,128 가구		76.3	
항목		보유율(%)[2]	평균 보유대수[3]
[기타 미디어 기기 종류]	복합기	12.5	1.01대
	일반 프린터	5.8	1.00대
	포토 전용 프린터	0.6	1.00대
	스캐너	0.9	1.00대
	유무선 공유기	75.7	1.00대
	빔 프로젝터	0.5	1.06대

주 1) 기타 미디어 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 3) 총 보유대수 / 각 항목 보유가구 (N=518, N=239, N=26, N=39, N=3,127, N=19)

● 가구 내 사물인터넷 기기를 보유하고 있는 가구는 8.2%이며, 사물인터넷 기기 종류별로는 음성인식 인공지능 기기의 보유율이 84.0%로 가장 높으며, 세탁기/건조기/의류관리기(13.4%), 에어컨/보일러(9.1%) 순으로 나타남

<표 4-24> 가구_ 사물인터넷 기기 보유 현황 및 종류

항목		보유율(%)[1]	평균 보유대수[2]
[전체] 총 4,128 가구		8.2	8.2대
항목		보유율(%)[3]	연결 경험률(%)[4]
[사물 인터넷 기기 종류]	음성인식 인공지능 기기	84.0	78.7
	에어컨/보일러(온도조절 장치)	9.1	70.9
	세탁기/건조기/의류관리기	13.4	41.9
	보안경보 시스템(홈CCTV)	2.2	77.1
	공기청정기	7.6	51.8
	기타	3.8	83.5

주 1) 사물인터넷 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 총 보유대수 / 사물인터넷 기기 보유 가구 (N=4,128)
주 3) 각 항목 보유 가구 / 사물인터넷 기기 보유 가구(N=337) *100
주 4) 각 항목별 인터넷 연결 경험 가구 / 각 항목 보유 가구(N=283, N=31, N=45, N=7, N=26, N=13) *100

- 가구 내 보유 음성인식 인공지능 기기(N=283)의 종류는 KT 기가 지니가 47.2%로 절반 가량이며, 그 다음으로 SKT 누구가 35.4%로 많음
- 음성인식 인공지능 기기 이용 목적은 TV 시청연결이 67.1%로 가장 높으며, 음악 사이트 연결이 47.1%, 날씨 안내가 40.3%로 높게 나타남

<표 4-25> 가구_ 음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간

항목		구성비(%)
[음성인식 인공지능 기기] 총 283대		100.0
[음성인식 인공지능 기기 종류]	SKT 누구(아리야)	35.4
	KT 기가 지니	47.2
	아마존 에코	0.8
	아마존 알렉사	0.4
	카카오 미니	2.5
	네이버 클로바 (프렌즈 등)	8.5
	구글 홈	2.8
	LG전자 엑스붐 AI	2.4
[이용 목적] (복수응답)	음악사이트 연결	47.1
	TV 시청연결(라디오 청취)	67.1
	쇼핑몰 연결	3.5
	주문배달	2.0
	외국어 회화 훈련	0.2
	일정관리	8.8
	교통안내	7.8
	홈IoT기기 제어	3.3
	음성 및 영상통화	2.2
	무드등 기능	5.5
	날씨안내	40.3
	시간안내(알람 포함)	18.5
	웹검색	4.0
[사용 기간]	1년 미만	13.0
	1년	39.9
	2년	24.9
	3년	8.3
	4년	12.3
	5년 이상	1.5

- 음성인식 인공지능 기기의 이용 가구원의 성비는 비슷한 수준이며, 이용 가구원의 연령은 40대가 28.6%로 가장 높음

〈표 4-26〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별][1]	남성	48.2
	여성	51.8
[이용 가구원 연령][2]	만 6-9세	3.4
	만 10-19세	14.8
	만 20-29세	16.5
	만 30-39세	18.0
	만 40-49세	28.6
	만 50-59세	14.1
	만 60-69세	3.3
	만 70세 이상	1.2

(성별 Base : 가구 내 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 565명)
(연령 Base : 가구 내 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 562명)

- 전체 가구(N=4,128) 중 자동차 보유 가구는 63.0%, 평균 보유대수는 0.7대임
- 자동차 보유 가구의 내비게이션 보유율은 82.1%, 블랙박스 보유율은 87.3%로 상당수가 내비게이션과 블랙박스를 보유하고 있음

〈표 4-27〉 가구_ 자동차 및 차량용 기기 보유 현황

항목		보유율(%)[1]	평균 보유대수[2]
[전체] 총 4,128 가구		63.0	0.70대
항목		보유율(%)[3]	평균보유대수[4]
[차량용 기기]	내비게이션	82.1	0.91대
	블랙박스	87.3	0.97대

주 1) 자동차를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128)
주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 자동차 보유 가구(N=2,599) *100
주 4) 평균 보유대수 / 자동차 보유 가구(N=2,599) *100

- 자동차 보유 가구(N=2,599) 중 차량용 오디오기기는 대부분의 가구가 보유하고 있는 반면, 비디오기기는 상당수(74.0%)가 없는 것으로 나타남
- 차량용 서비스 기능별로는 텔레매틱스, 음성인식, 스마트폰 페어링 기능이 있는 비율이 20% 초반, 그 중 기능이 있고 실제로 사용하는 비율이 10% 초반 수준으로 나타남

<표 4-28> 차량용 오디오/비디오기기 및 서비스 기능

항목			구성비(%)[1]
[차량용 오디오/비디오기기]	오디오 기기	라디오 수신 기능	37.9
		카세트 테이프 재생 기능	4.9
		CD 재생 기능	20.2
		MP3 재생 기능	17.5
		블루투스 송수신 기능	18.2
		차량용 오디오기기 없음	1.5
	비디오 오기기	차량용 TV	11.6
		DVD 플레이어	4.0
		차량용 DMB 수신기	6.7
		DivX 플레이어	3.7
		차량용 비디오기기 없음	74.0
[차량용 서비스 기능]	텔레매틱스 (차량 자체 모바일 앱)	기능이 있고 실제 이용함	12.9
		기능이 있지만 실제 이용 안함	11.7
		기능 자체가 없음	75.3
	음성인식 (음성제어)	기능이 있고 실제 이용함	11.1
		기능이 있지만 실제 이용 안함	9.5
		기능 자체가 없음	79.5
	스마트폰 페어링	기능이 있고 실제 이용함	12.1
		기능이 있지만 실제 이용 안함	10.0
		기능 자체가 없음	77.9

(Base : 자동차 보유 가구 2,599개)

나. 개인 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 전체 개인 응답자 9,941명 기준의 휴대폰 보유율은 97.9%, 평균 보유대수는 0.98대로 대부분이 휴대폰을 보유하고 있음
- 종류별로는 스마트폰 보유율이 94.2%로 높은 반면, 일반 휴대폰 보유율은 3.5%로 낮음

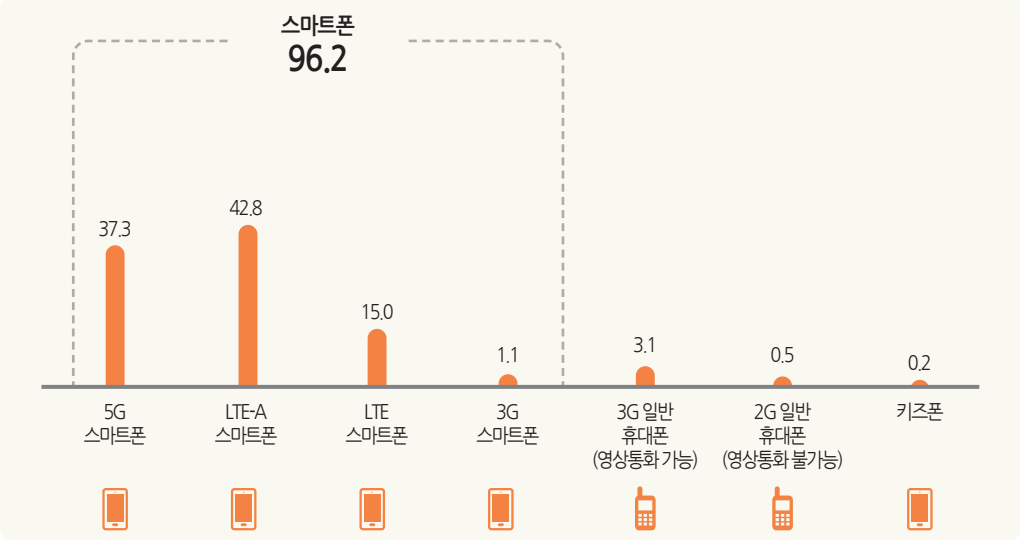
<표 4-29> 개인_ 휴대폰 보유 현황

항목		보유율(%)[1]	평균 보유대수[2]
[전체] 총 9,941명		97.9	0.98대
항목		보유율(%)[3]	평균 보유대수[4]
[휴대폰 종류]	일반 휴대폰	3.5	1.00대
	스마트폰	94.2	1.00대
	키즈폰	0.2	1.00대

주 1) 휴대폰을 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=9,941) *100
주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=9,941)
주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=9,941)*100
주 4) 보유자 기준 보유대수 / 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인(N=350, N=9,360, N=19)

- 보유하고 있는 휴대폰(N=9,743)의 유형을 살펴보면, 96.2%가 스마트폰(5G 37.3%, LTE-A 42.8%, LTE 15.0%, 3G 1.1%)으로 대부분임

<그림 4-1> 개인_ 휴대폰 종류 (단위: %)



(Base : 개인 휴대폰 9,743대)

- 키즈폰을 제외한 휴대폰(N=9,724)을 세부 기능별로 살펴보면, 대부분이 사진 촬영, 동영상 촬영, MP3, 와이파이 지원 기능이 있음

〈표 4-30〉 개인_ 휴대폰 세부 기능

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	휴대폰 전체
[일반 휴대폰] 총 350대 [스마트폰] 총 9,375대 [휴대폰 전체] 총 9,724대		100.0	100.0	100.0
[사진 촬영]	사진 촬영 가능	95.7	-	99.8
	사진 촬영 불가능	4.3	-	0.2
[동영상 촬영]	동영상 촬영 가능	78.6	-	99.2
	동영상 촬영 불가능	21.4	-	0.8
[MP3]	MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음	30.6	-	97.5
	MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	69.4	-	2.5
[지상파 DMB]	지상파 DMB 수신 기능 있음	30.9	66.3	65.0
	지상파 DMB 수신 기능 없음	69.1	33.7	35.0
[와이파이 (Wi-Fi)]	와이파이(Wi-Fi) 지원 가능	29.6	-	97.5
	와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	70.4	-	2.5

- 휴대폰 전체 기준으로 가입한 이동통신사는 'SKT'가 46.5%로 가장 많고, 그 외 'KT'가 26.0%, 'LG U+'가 24.6%의 점유율을 보였으며, 휴대폰 제조사별로는 '삼성'이 82.9%로 상당수를 차지함
- 이용 기간별로는 전체 기준으로 3년 이상 이용한 휴대폰이 20.0%로 가장 많으며, 특히 일반 휴대폰의 경우에는 3년 이상 이용한 비율이 55.4%로 절반 이상을 차지함

<표 4-31> 개인_ 휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	휴대폰 전체
[일반 휴대폰] 총 350대 [스마트폰] 총 9,375대 [휴대폰 전체] 총 9,724대		100.0	100.0	100.0
[가입한 이동통신사]	SKT	41.6	46.6	46.5
	KT(구 KTF)	30.8	25.8	26.0
	LG U+(구 LGT)	23.1	24.7	24.6
	알뜰폰 서비스(MVNO)	4.6	2.8	2.9
[제조사 및 브랜드]	삼성	76.1	83.2	82.9
	LG	22.5	5.0	5.7
	애플	-	11.7	11.3
	스카이랩 (구 착한텔레콤, 팬택 SKY)	1.4	0.03	0.1
	샤오미	-	0.04	0.04
	화웨이	-	0.001	0.001
	기타 제조사	-	0.01	0.01
[사용 기간]	6개월 미만	3.6	10.1	9.9
	6개월 이상 1년 미만	12.0	14.5	14.5
	1년 이상 1년 6개월 미만	11.5	17.2	17.0
	1년 6개월 이상 2년 미만	5.6	13.1	12.8
	2년 이상 2년 6개월 미만	6.9	17.7	17.3
	2년 6개월 이상 3년 미만	4.8	8.6	8.5
	3년 이상	55.4	18.7	20.0
[복지할인 여부]	복지할인 받음	14.2	4.7	5.0
	복지할인 받지 않음	85.8	95.3	95.0

- 개인 응답자 9,941명 기준으로 개인 태블릿 PC 기기 보유율은 22.6%, 전체 평균 보유대수는 0.24대임

<표 4-32> 개인_ 태블릿 PC 보유 현황

항목	보유율(%)[1]	평균 보유대수[2]
[전체] 총 9,941명	22.6	0.24대

주 1) 태블릿 PC를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=9,941) *100
주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=9,941)

- 보유하고 있는 태블릿 PC(N=2,354대)의 사용유형을 살펴보면, 혼자 사용하는 비율이 52.0%, 가구 내에서 가구원과 함께 사용하는 비율도 47.4%로 높음

〈표 4-33〉 개인_ 태블릿 PC 세부 특성

항목			구성비(%)
[태블릿 PC] 총 2,354대			100.0
[태블릿 PC 사용유형] (복수응답)	혼자 사용		52.0
	가구 내 가구원과 함께 사용		47.4
	회사/학교 소유 함께 사용		0.6
	타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용		0.04
	기타		-
[태블릿 PC 종류]	스마트패드		92.2
	컨버터블 PC		4.1
	전자책(e-book) 리더기		0.4
	키즈패드		3.1
	어학용패드		0.2
[사용 기간]	1년 미만		12.9
	1년		23.3
	2년		20.0
	3년 이상		43.8
[제조사 및 브랜드][1]	스마트패드/컨버터블PC (N=2,266)	삼성(갤럭시)	68.3
		LG 지패드(Gpad)	3.5
		애플(아이패드)	26.8
		구글(넥서스)	0.1
		아이리버	0.1
		에이수스(ASUS)	0.0
		레노버(Lenovo)	0.4
		마이크로소프트	0.0
		에이치피(HP)	0.2
		화웨이	0.4
		샤오미	0.1
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.1
	전자책 (N=10)	크레마(Crema)	73.3
		교보문고 샘(SAM)	14.8
		리디북스 페이퍼	2.4
		전자책(e-book) 기타 제조사	9.5
	키즈패드 (N=74)	LG 키즈패드	1.3
		삼성 갤럭시탭 키즈	40.4
		웅진북클럽(북패드)	24.2
		아이스크림 홈런	30.4
		키즈패드 기타 제조사	3.7
	어학용패드 (N=4)	뇌새김 워드 탭	14.9
		시원스쿨 스토리북 탭	39.2
		어학용패드 기타 제조사	45.9
[스마트패드/컨버터블 PC 연결구분][2] (N=2,266)	무선인터넷(Wifi, 에그 등)		80.2
	5G		5.4
	LTE/LTE-A		10.7
	3G		0.4
	모바일 핫스팟/테더링		0.7
	연결안함		2.6

- 개인 응답자 9,941명 기준의 웨어러블 기기 보유율은 21.0%이며, 전체 평균 보유대수는 0.24대임

<표 4-34> 개인_ 웨어러블 기기 보유 현황

항목	보유율(%)[1]	평균 보유대수[2]
[전체] 총 9,941명	21.0	0.24대

주 1) 웨어러블기기를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=9,941) *100
주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=9,941)

- 보유하고 있는 웨어러블 기기(N=2,369대)의 유형을 살펴보면, 이어폰과 시계 형태의 스마트와치가 각각 51.0%, 44.1%로 기기 전체의 95% 이상을 차지함
- 웨어러블 기기를 이용하는 목적을 살펴보면, 절반 가량(48.9%)이 '음악, 게임 등의 엔터테인먼트'를 목적으로 이용하고 있으며, '혈압, 맥박, 운동량 등을 측정하는 헬스/피트니스'(30.3%), '알람, 문자, 홈네트워크 및 보안 기능의 라이프스타일'(20.8%) 순으로 높게 나타남

<표 4-35> 개인_ 웨어러블 기기 유형 및 이용 목적

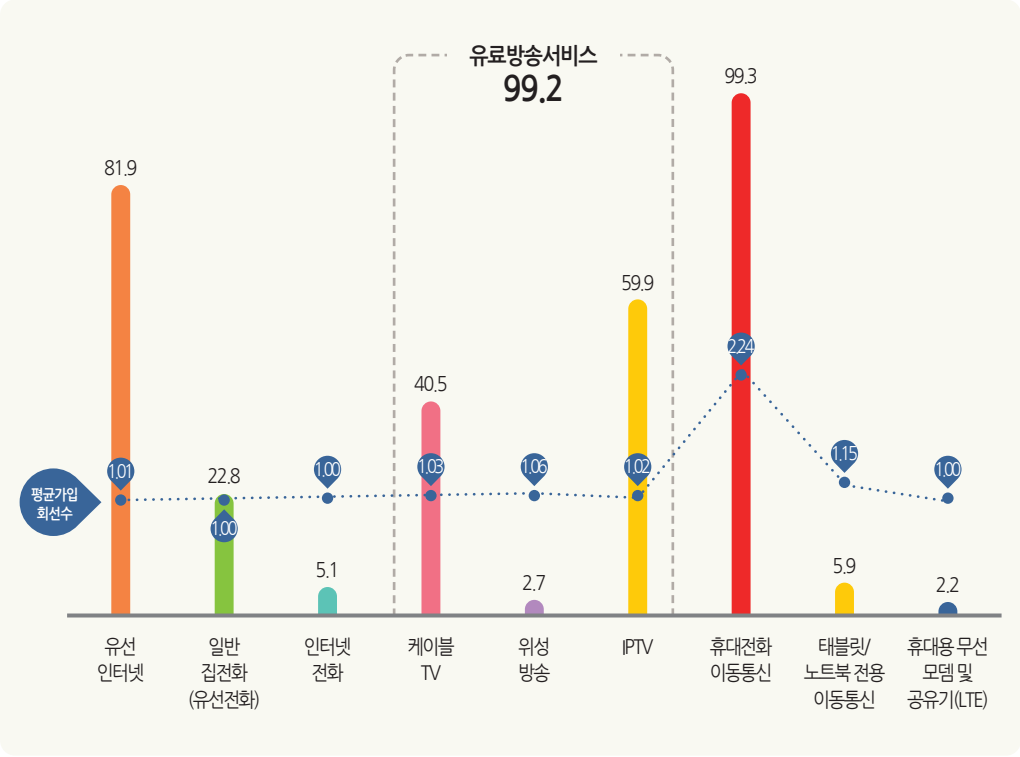
항목		구성비(%)
[웨어러블 기기] 총 2,369대		100.0
[웨어러블 기기 유형]	시계(스마트와치)	44.1
	밴드(헤어 및 손목 착용 제품)	4.2
	운동화(나이키 스마트 운동화 등)	0.01
	안경(구글 글라스 등)	0.4
	의류(발열등산복, 심박브라 등)	0.4
	이어폰	51.0
[이용 목적] (복수응답)	헬스/피트니스	30.3
	엔터테인먼트	48.9
	라이프스타일	20.8
	기타	-

02 방송 통신 서비스 및 요금 현황

가. 방송 통신 서비스 가입 현황

- 전체 가구(N=4,128)의 방송 통신 서비스 가입현황을 살펴보면, 휴대전화 이동통신 가입률이 99.3%, 유료방송서비스(IPTV 59.9%, 케이블TV 40.5%, 위성방송 2.7%)가 99.2%로 대부분이 가입하여 이용하고 있으며, 유선인터넷 가입률도 81.9%로 높음

<그림 4-2> 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황 (단위: %)



(가입률 Base : 전체 응답 가구 4,128개, 가입 회선수 Base : 각 방송통신 서비스 가입 가구)

- 전체 가구(N=4,128)의 결합상품 가입률은 78.9%로 상당수가 방송통신 서비스를 결합하여 이용하고 있으며, 결합상품 가입 가구의 대부분이 결합상품 수가 1묶음인 형태(95.4%)로 이용함
- 첫 번째 결합상품의 서비스 제공사업자는 SK브로드밴드(48.4%)가 절반 수준으로 가장 높고, LG유플러스(23.0%), KT(21.7%) 순으로 나타남

- 첫 번째 결합상품을 약정에 가입하여 이용 중인 비율은 78.3%, 약정 완료 후 이용하고 있는 비율은 18.6%로 대부분이 약정에 가입하였으며, 약정에 가입했거나, 이미 약정이 끝난 후 이용 중인 가구의 평균 약정 기간은 32.22개월로 나타남

<표 4-36> 가구_ 결합상품 가입 현황

항목				구성비(%)
[전체] 총 4,128 가구[1]				78.9
[결합상품 현황] (N=3,258)	[결합상품 수]	1묶음		95.4
		2묶음		4.6
	[첫 번째 결합상품 서비스]	KT(olleh인터넷)		21.7
		SK브로드밴드(Btv)		48.4
		LG유플러스(LG U+)		23.0
		LG헬로비전(LG HelloVision)		3.3
		딜라이브		2.0
		현대에이치씨엔(현대HCN)		0.8
		씨엠비(CMB)		0.2
		KCT(한국케이블텔레콤)		0.5
		기타		0.1
	[첫 번째 결합상품 약정상태]	약정 상태	약정 중	78.3
			약정 완료	18.6
			약정 미가입	3.2
		평균 약정 기간[2]		32.22개월
	[첫 번째 결합상품 최근 1년 이내 변경 현황]	변경 여부	변경	3.2
			미변경	96.8
		변경 사유[3]	5세대 이동통신 서비스 이용을 위해	37.8
			그 외의 타결합상품 이용을 위해	54.6
			기타	7.6

주 1) 결합상품에 가입한 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=3,155)
주 3) 최근 1년 이내 첫 번째 결합상품 변경한 가구(N=104) 기준

- 단독 가입 상품별 제공사업자를 살펴보면, 유선 인터넷과 일반 집전화는 KT 가입률이 높고, 인터넷 전화와 IPTV는 SK브로드밴드 가입률이 높음

<표 4-37> 가구_ 단독상품 서비스 제공 사업자

항목			구성비(%)
[단독 상품 서비스 제공사업자]	[유선 인터넷] (N=278)	KT(olleh 인터넷)	51.4
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	24.1
		LG유플러스(LG U+)	6.4
		LG헬로비전(LG HelloVision)	3.0
		딜라이브(구 씨엔앰)	14.7
		현대에이치씨엔(현대HCN)	0.3
		씨엠비(CMB)	0.2
	[일반 집전화] (N=534)	KT(olleh 인터넷)	93.0
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	5.2
		LG유플러스(LG U+)	1.7
	[인터넷 전화] (N=4)	KT(olleh 인터넷)	39.3
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	43.3
		LG유플러스(LG U+)	6.7
		LG헬로비전(LG HelloVision)	10.8
	[케이블 TV] (N=1,104)	SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	16.9
		LG헬로비전(LG HelloVision)	35.8
		딜라이브(구 씨엔앰)	16.7
		현대에이치씨엔(현대HCN)	11.4
		씨엠비(CMB)	12.9
		기타	6.2
	[IPTV] (N=55)	KT(olleh 인터넷)	32.3
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	53.3
		LG유플러스(LG U+)	14.4

- 단독 가입 상품 이용 가구 중 약정에 가입하여 이용 중인 비율은 '인터넷 전화'가 72.7%로 가장 높고, '유선 인터넷'(60.7%), '휴대전화 이동통신'(56.5%) 순으로 높음
- 단독 가입 상품 이용 가구 중 약정에 가입했거나, 이미 약정이 끝난 후 사용 중인 가구의 평균 약정 기간은 '일반 집전화(평균 34.17개월)', '유선 인터넷'(평균 32.94개월), '케이블 TV(평균 32.75개월)' 순으로 길게 나타남

〈표 4-38〉 가구_ 단독상품 약정 이용 현황

항목		유선 인터넷	일반집 전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대전화 이동통신	태블릿/ 노트북 이동통신	휴대용 무선모뎀/ 공유기
[약정 상태] (%)	약정 중	60.7	7.4	72.7	32.6	13.4	26.4	56.5	33.1	18.8
	약정 완료	16.0	17.2	1.9	36.9	19.8	19.1	29.3	13.3	-
	약정 미가입	23.3	75.5	25.5	30.5	66.8	54.5	14.2	53.6	81.2
[평균 약정기간][1]		32.94개월	34.17개월	20.37개월	32.75개월	32.04개월	29.00개월	29.07개월	25.91개월	32.07개월

(Base : 가구 내 상품별 단독 가입 가구 278개, 534개, 4개, 1,103개, 72개, 55개, 1,380개, 45개, 16개)
주 1) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=213, N=131, N=3, N=767, N=24, N=25, N=1,184, N=21, N=3)

나. 방송 통신 서비스 지출 현황

- 가구 내 결합상품의 월평균 이용료는 약 62,011원이며, 첫 번째 결합상품은 평균 61,428원, 그 외 결합상품은 평균 74,727원으로 나타남

〈표 4-39〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금

항목		월평균 이용 요금
[결합상품 이용료](N=3,407)		62,011원
	[첫 번째 결합상품 이용료](N=3,258)	61,428원
	[그 외 결합상품 이용료](N=149)	74,727원

- 가구에서 TV VOD 서비스 이용자들의 월평균 이용 요금을 살펴보면, 국내 TV 방송프로그램에 5,955원, 영화에 5,073원, 기타 동영상에 9,705원 정도를 지출하는 것으로 나타남

〈표 4-40〉 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황

항목		이용률(%)[1]	월평균 이용 요금[2]
[TV VOD 서비스]	국내 TV 방송프로그램	18.9	5,955원
	영화	10.7	5,073원
	기타 동영상	9.5	9,705원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 이용 경험 가구(N=781, N=442, N=392)

- 휴대폰을 보유한 개인의 월평균 휴대폰 통신요금은 47,640원, 월평균 기기 할부금은 7,667원으로, 휴대폰 총 이용 요금으로 월평균 약 55,308원을 지출하는 것으로 나타남
- 휴대폰을 보유한 개인의 80.6%는 휴대폰 요금을 결합상품으로 가입하고 있으며, 휴대폰 요금 부담 주체는 본인이 직접 부담하는 비율이 68.0%로 가장 높음

〈표 4-41〉 개인_ 휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체

항목		월평균 이용 요금
[휴대폰 이용 요금]	월평균 휴대폰 이용요금 합계[1]	55,308원
	휴대폰 통신 요금[2]	47,640원
	기기 할부금	7,667원
항목		**구성비(%)**
[휴대폰 요금 결합상품 가입여부]	가입	80.6
	미가입	19.4
[휴대폰 요금 부담 주체]	본인 직접 부담	68.0
	회사가 전액 부담	0.3
	회사가 일부 지원	0.1
	가족이나 타인이 전액부담	31.5
	가족이나 타인이 일부지원	0.1
	기타	0.02

(Base : 휴대폰을 보유한 개인 9,729명)

주 1) 월평균 휴대폰 이용요금 합계 = 월평균 휴대폰 통화 요금 + 월평균 기기 할부금
주 2) 콘텐츠, 정보이용료, 소액결제 내역, 기기할부금을 제외한 휴대폰 요금

- OTT 서비스를 이용하는 개인의 이용 유형은 무료 광고형(AVOD)이 83.5%으로 가장 많고, 그 다음으로 월정액제 가입형(SVOD)(26.9%), 건당 결제형(TVOD) (1.0%) 순으로 나타남
- OTT 서비스를 결제하여 사용하는 경우, 지난 1년 기준 건당 결제형의 월평균 지출액은 13,712원, 월정액제 가입형의 월평균 지출액은 11,602원임

〈표 4-42〉 개인_ OTT 서비스 지출 현황

항목		구성비(%)[1]	월평균 지출 금액[2]
[이용 유형 및 월평균 지출 금액] (복수응답)	무료 광고형(AVOD)	83.5	-
	건당 결제형(TVOD)	1.0	13,712원
	월정액제 가입형(SVOD)	26.9	11,602원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 OTT 서비스 이용자(N=8,487) *100
주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=86, N=2,282, N=392)

● 스마트 기기를 이용하는 개인 중 지난 1년간 유료 애플리케이션 구입 경험이 있는 비율은 4.2%, 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능을 구입 경험은 8.2% 수준이며, 이와 관련한 지출 금액은 지난 1년간 총 16,062원 정도를 지불한 것으로 나타남

<표 4-43> 개인_ 최근 1년간 유료 애플리케이션 지출 금액

항목	경험률(%)[1]	최근 1년 평균 구입 개수[2]
유료 애플리케이션 구입 경험	4.2	1.82개
유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험	8.2	4.09개
항목	**최근 1년 평균 지출 금액[3]**	
애플리케이션 관련 1년 총 지출 금액	16,062원	

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 스마트 기기 이용자(N=9,560) *100
주 2) 각 항목별 1년 총 구입 개수 / 각 항목별 구입 경험 있는 개인(N=403, N=787)
주 3) 1년 총 지출 금액 / 구입 경험 있는 개인(N=904)

● 전체 개인 응답자 9,941명 기준 온라인상에서 이용한 디지털 콘텐츠 서비스의 이용률은 음악(36.4%), 온라인 뉴스/잡지/E-book(26.6%), 게임(21.7%)이 높으나, 월평균 지출 금액은 서비스 이용률이 낮은 교육 동영상(9.2%)이 월평균 21,477원으로 가장 높음

<표 4-44> 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 금액

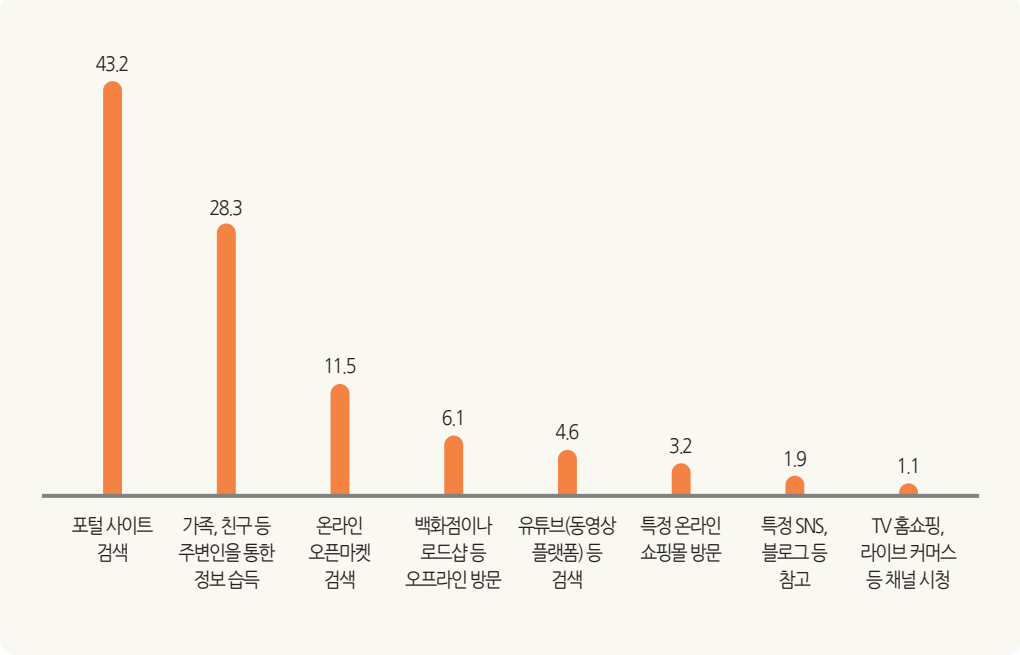
항목		이용률(%)[1]	월평균 지출 금액[2]
[온라인 디지털 콘텐츠 서비스]	교육 동영상	9.2	21,477원
	온라인 뉴스/잡지/E-book (웹툰/웹소설 포함)	26.6	1,703원
	음악	36.4	3,220원
	게임	21.7	3,854원
	기타	0.1	2,992원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=9,941) *100
주 2) 월평균 지출 금액 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=912, N=2,641, N=3,623, N=2,155, N=13)

03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

- 만 13세 이상 개인 응답자 중 43.2%는 상품이나 서비스 구매 전 관련 정보를 얻기 위해 가장 우선적으로 포털사이트 검색을 활용하는 것으로 나타났으며, 주변인을 통해 정보를 얻는 경우도 28.3%로 높게 나타남

<그림 4-3> 개인_ 상품·서비스 구매 전 가장 우선적으로 이용하는 채널 (단위: %)

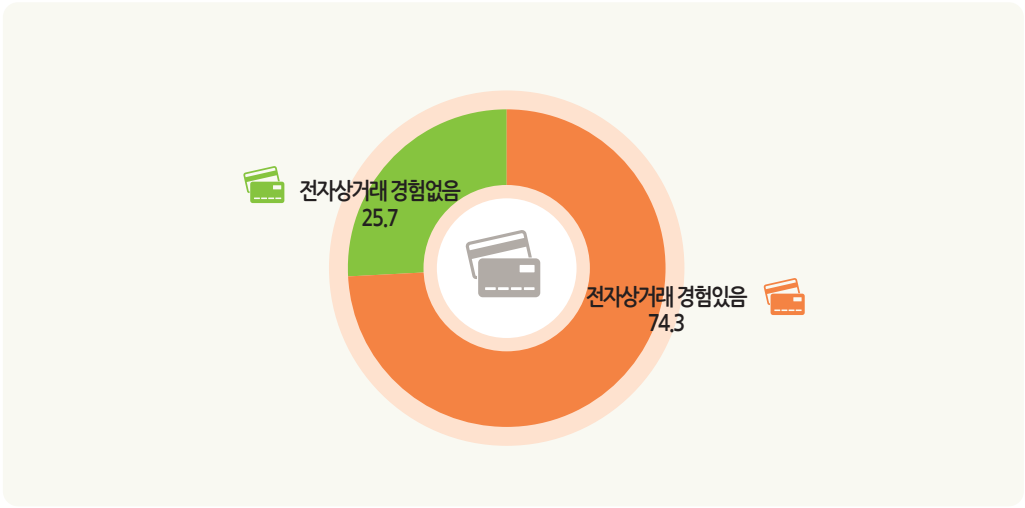


(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

- 만 13세 이상 개인 응답자의 74.3%가 전자상거래 및 온라인 거래 경험이 있는 것으로 나타남
- 전자상거래 및 온라인 거래 유형별로는 온라인 쇼핑몰 이용률이 85.8%로 가장 높고, 그다음으로 TV 홈쇼핑(41.9%), 개인 간 거래(20.5%), 해외 직구(16.0%)의 순으로 나타남
- 주 구매매체로는 모든 유형에서 스마트폰이 가장 높으며, 연간 이용 횟수는 온라인 쇼핑몰이 33.19회로 가장 자주 이용하는 것으로 나타남

<그림 4-4> 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

<표 4-45> 개인 전자상거래 및 온라인 거래 이용 시 주 구매매체, 구매방식, 연간 이용 횟수

항목		구성비(%)			
		TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	해외 직구	개인 간 거래
이용률(%)[1]		41.9	85.8	16.0	20.5
[주 구매매체]	스마트폰	55.6	95.7	90.4	98.8
	태블릿PC	0.2	0.4	2.5	0.4
	PC/노트북	0.4	3.9	7.1	0.9
	유선전화	25.4	-	-	-
	TV직접 구매	18.4	-	-	-
[구매 방식]	전용 앱 구매	82.7	74.3	58.7	91.7
	인터넷 접속을 통한 구매	17.3	25.7	41.3	8.3
[연간 총 이용 횟수][2]		10.90회	33.19회	5.91회	8.70회

(주 구매매체 Base : 항목별 이용 경험자 2,918명, 5,976명, 1,111명, 1,425명)
(구매 방식 Base : 항목별 스마트폰, 태블릿PC, PC/노트북을 통한 이용 경험자 1,641명, 5,976명, 1,111명, 1,425명)

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 전자상거래 이용 경험 있는 개인(N=6,961) *100
주 2) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=2,918, N=5,976, N=1,111, N=1,425),
(연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후,
월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

- 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널인 라이브 커머스 이용률은 10.7% 수준임

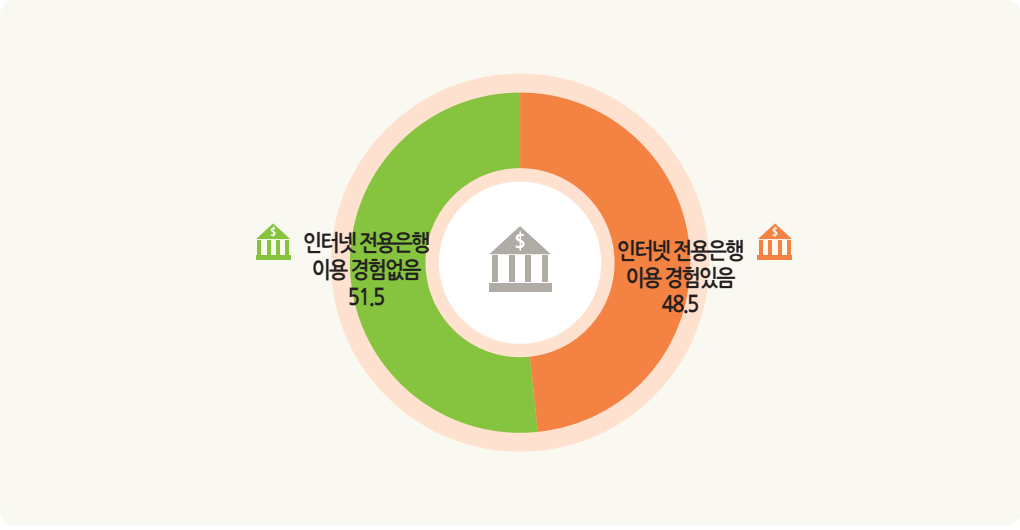
<그림 4-5> 개인_ 라이브 커머스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

- 모바일과 인터넷으로만 영업하는 인터넷 전용 은행 이용률은 48.5%로 절반 가량이 이용 경험이 있음

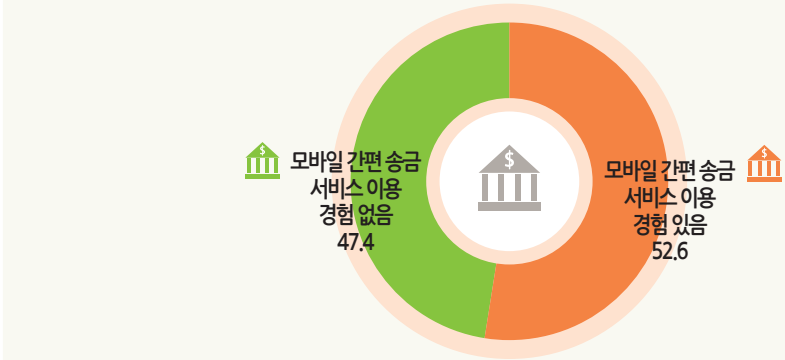
<그림 4-6> 개인_ 인터넷 전용 은행 이용 현황 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

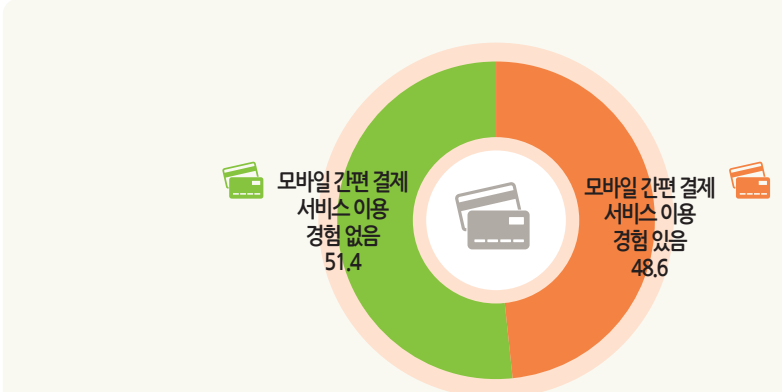
● 모바일 간편 송금 서비스의 이용률은 52.6%, 모바일 결제 서비스의 이용률은 48.6%로 모두 절반 수준이며, 지난 1년간 총 이용 횟수는 각각 48.49회, 64.11회로 이용률은 간편 송금 서비스가 높으나, 이용 횟수는 간편 결제 서비스가 더 많음

<그림 4-7> 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

<그림 4-8> 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 9,366명)

<표 4-46> 개인_ 모바일 간편 송금 및 결제 서비스 연간 총 이용 횟수

항목	모바일 간편 송금 서비스	모바일 간편 결제 서비스
[연간 총 이용 횟수][1)]	48.49회	64.11회

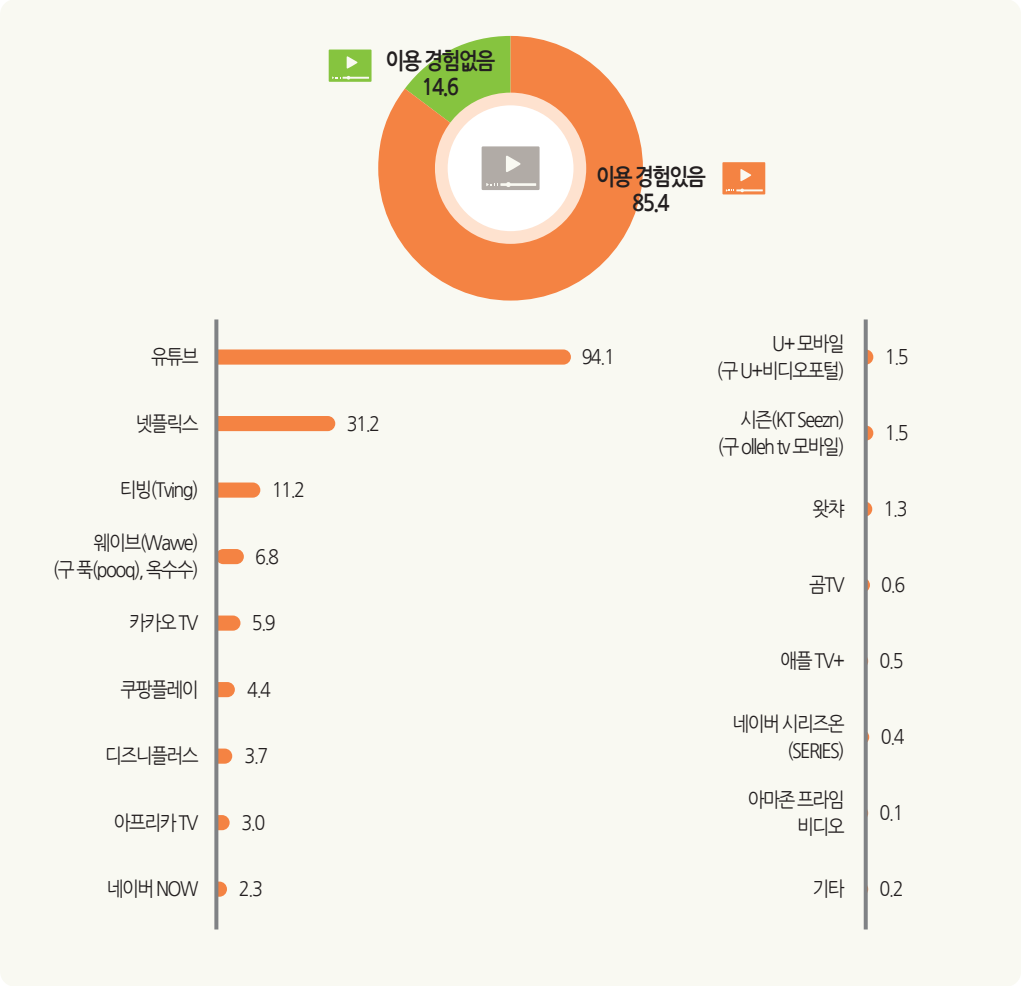
주 1) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=4,927, N=4,555),
(연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후,
월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

04 미디어 이용 현황

가. OTT 서비스 이용 현황

- 전체 개인 응답자 9,941명 기준 OTT 서비스를 이용률은 85.4%로 높으며, OTT 서비스 이용자의 플랫폼별 이용률은 유튜브가 94.1%로 가장 높고, 그 다음으로 넷플릭스(31.2%), 티빙(11.2%) 등의 순으로 높음
  - 남성의 이용률이 88.4%로 여성(82.3%) 대비 높고, 연령별로는 만 20-29세와 만 30-39세가 각각 99.0%, 99.6%로 높음

〈그림 4-9〉 개인_ OTT 서비스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명, 개인 OTT 서비스 이용자 8,487명)

<표 4-47> 개인_ 성·연령별 OTT 서비스 이용 현황

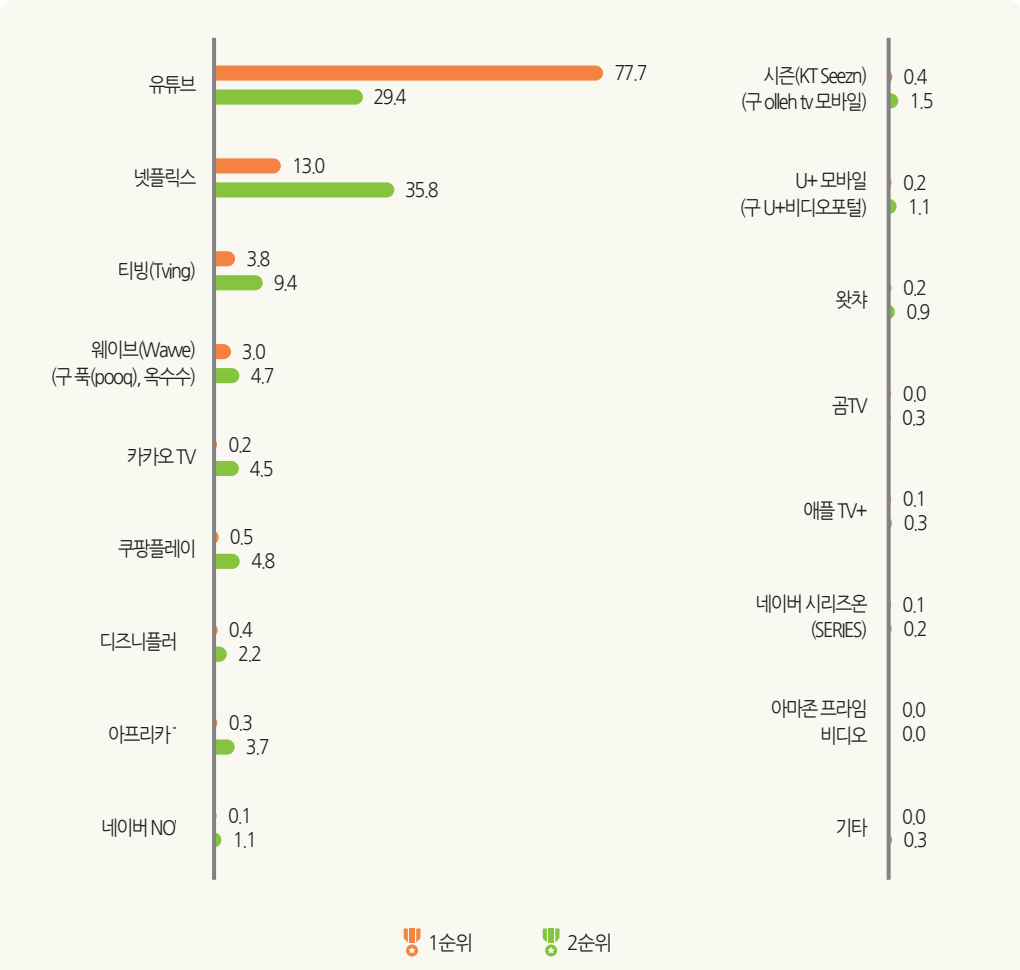
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10 -19세	만 20 -29세	만 30 -39세	만 40 -49세	만 50 -59세	만 60 -69세	만 70세 이상
이용률(%)	88.4	82.3	75.5	91.2	99.0	99.6	96.2	93.4	80.6	31.5

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼의 1, 2순위 결과를 살펴보면, 1순위 기준으로는 유튜브(77.7%), 2순위 기준으로는 넷플릭스(35.8%)가 많음

<그림 4-10> 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 - 1순위, 2순위

(단위: %)



(Base : 개인 1순위 OTT 서비스 이용자 8,487명, 개인 2순위 OTT 서비스 이용자 3,889명)

- 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 시 주 이용 콘텐츠 장르는 예능/오락(51.5%), 드라마(17.7%), 영화(7.8%) 순이며, 이용 매체는 스마트폰으로 주로 이용하며, 2순위 기준으로도 유사한 경향임

<표 4-48> 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 - 1순위, 2순위

항목		구성비(%)	
		1순위	2순위
[주 이용 콘텐츠 장르]	드라마	17.7	25.3
	예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	51.5	35.8
	영화	7.8	22.5
	교양/다큐멘터리	3.2	1.3
	교육/학습	1.9	1.6
	애니메이션(만화)	2.6	3.2
	스포츠	5.8	5.3
	뉴스	7.7	4.0
	공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	1.6	1.2
	기타	0.1	-
[주 이용 매체]	스마트폰	88.2	70.2
	태블릿 PC	2.7	6.9
	데스크톱 컴퓨터	0.9	2.0
	노트북 컴퓨터	1.8	3.4
	TV 수상기	6.5	17.5

(Base : 개인 1순위 OTT 서비스 이용자 8,487명, 개인 2순위 OTT 서비스 이용자 3,889명)

- OTT 서비스 이용 빈도는 하루 1번 이상 이용하는 경우가 53.6%로 절반 이상이며, 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청하는 비율이 67.8%로 가장 높음
- 하루 평균 이용 시간은 주중 67.48분, 주말 95.25분으로 주말 이용 시간이 주중 이용 시간에 비해 약 28분 더 긴 것으로 나타남

<표 4-49> 개인_ OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간

항목			구성비(%)
[이용 빈도]	하루에도 여러 번		35.7
	하루 1번(매일)		17.9
	1주일에 5~6회		10.9
	1주일에 3~4회		13.6
	1주일에 1~2회		15.4
	월 1~3회		4.6
	월 1회 미만		1.8
[이용 경로] (복수응답)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청		37.6
	온라인동영상제공서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청		67.8
	SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청		8.4
	메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청		25.2
항목			하루 평균 이용 시간
[이용 시간][1]	하루 평균 이용 시간[2]		75.42분
		주중(평일)	67.48분
		주말(토/일)	95.25분

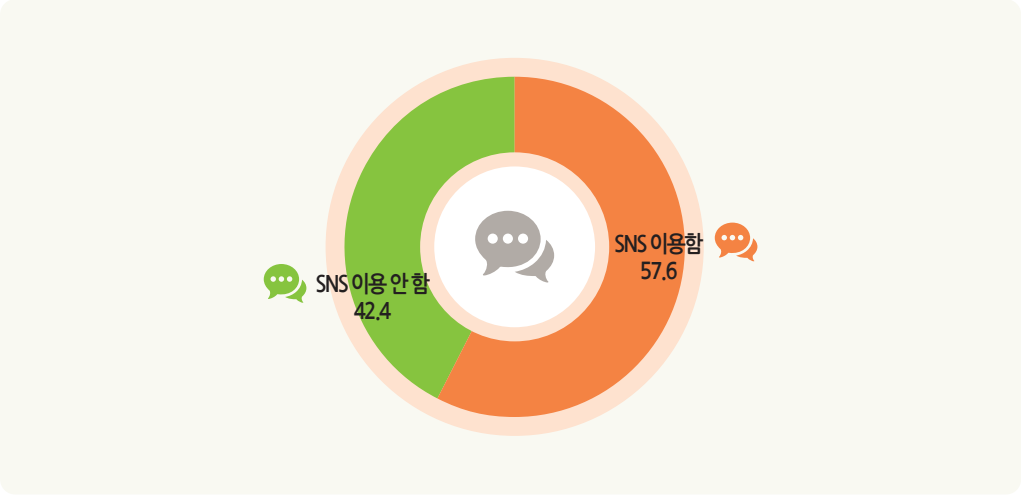
(Base : 개인 OTT 서비스 이용자 8,487명)

주 1) OTT 서비스 하루 총 이용 시간 / OTT 서비스 이용 경험 있는 개인(N=8,487)
주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

나. 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

- 전체 개인 응답자 9,941명 기준 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용률은 57.6%로 절반 이상이며, 연령별로는 20-30대의 대부분이 이용하고 있음
- 주로 이용하는 서비스는 1순위와 1, 2, 3순위 기준 모두 인스타그램(1순위 41.4%, 1+2+3순위 61.1%)이 가장 높고, 페이스북(1순위 22.0%, 1+2+3순위 45.6%)이 두 번째로 높음

〈그림 4-11〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황 (단위: %)



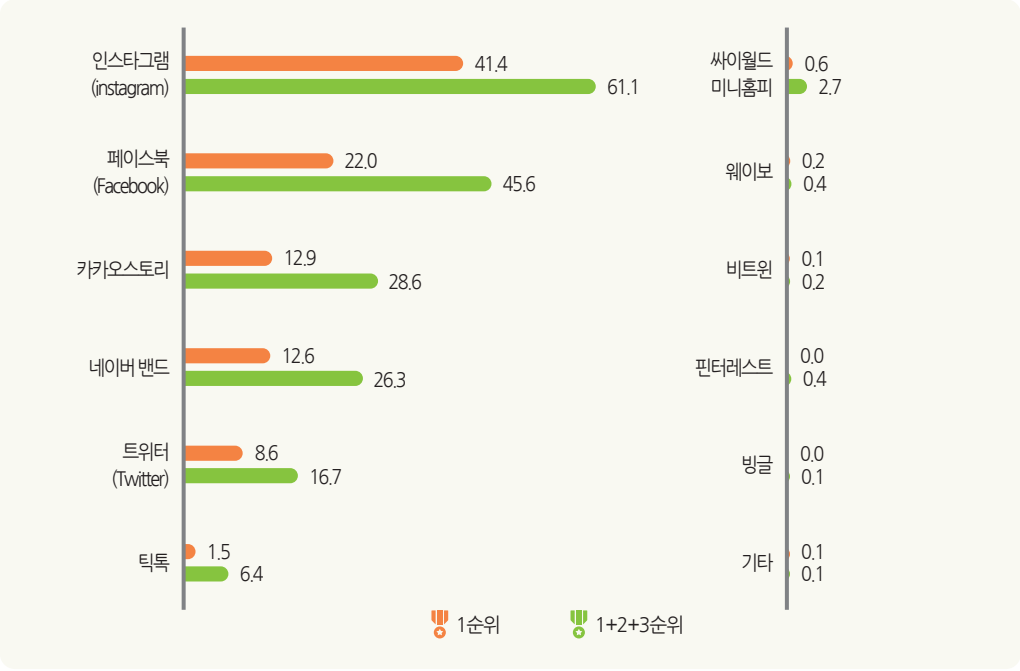
(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

〈표 4-50〉 개인_ 성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	58.4	56.8	7.7	55.3	93.3	88.0	75.2	58.6	29.0	3.8

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<그림 4-12> 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정 (단위: %)



(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,726명)

제4장

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 하루 평균 이용 시간은 39.46분이며, 주중 이용 시간은 36.90분, 주말 이용 시간은 45.87분으로 주말 이용 시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 이용 목적은 이용자의 71.9%가 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 사용하는 것으로 나타남

<표 4-51> 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 시간 및 목적

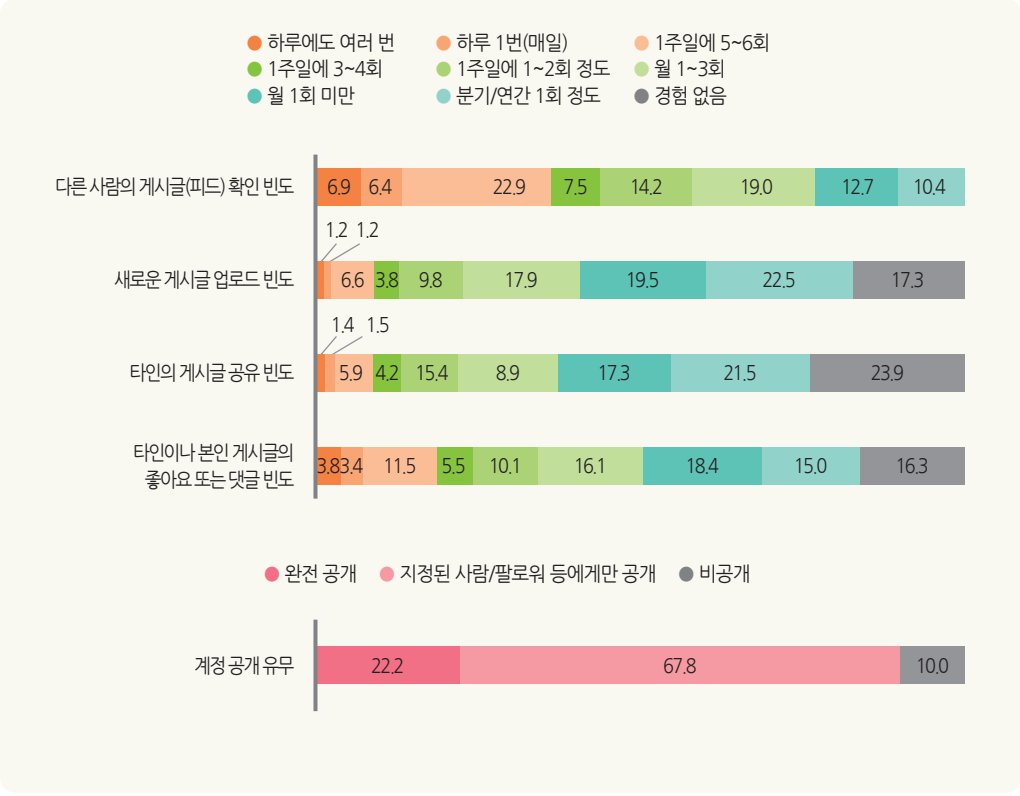
항목		하루 평균 이용 시간[1]
[하루 평균 이용 시간][2]		39.46분
	주중(평일)	36.90분
	주말(토/일)	45.87분
항목		구성비(%)
[이용 목적]	지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 (SNS 내 커뮤니티 활동 포함)	71.9
	자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해	15.7
	뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해	8.2
	오락성 콘텐츠를 소비하기 위해 (유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)	4.2

(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,726명)

주 1) SNS 하루 총 이용 시간 / SNS 이용 경험 있는 개인(N=5,726)
주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황을 살펴보면, 다른 사람의 게시글을 확인하는 빈도가 가장 많으며, 타인이나 본인 게시글에 좋아요 또는 댓글을 작성하는 빈도도 많은 편임
- 개인 계정 공개 여부는 지정된 사람, 팔로워 등에게만 제한적으로 공개하는 비율이 67.8%로 가장 높으며, 완전 공개가 22.2%, 비공개가 10.0%임

<그림 4-13> 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황 (단위: %)

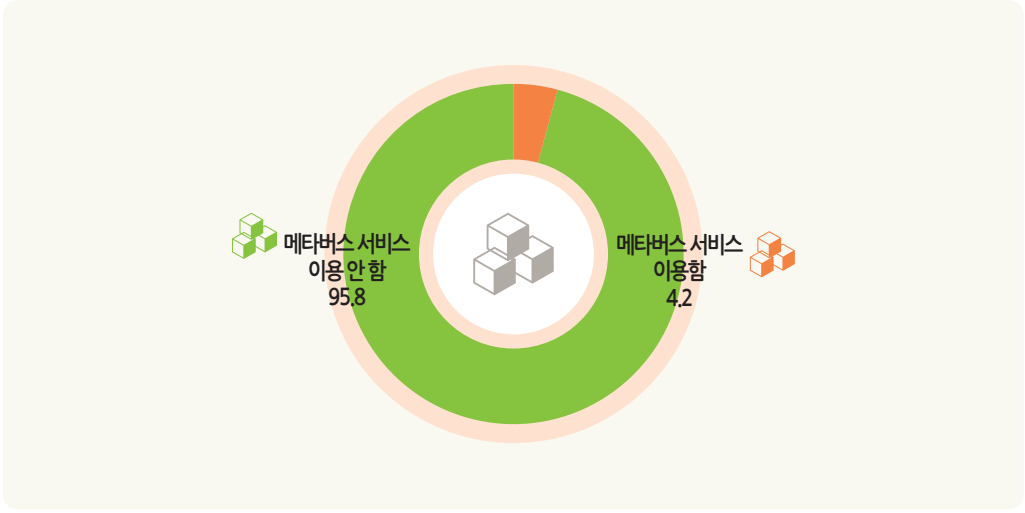


(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,726명)

다. 메타버스 서비스 이용 현황

- 전체 개인 응답자 9,941명 기준 메타버스 서비스 이용률은 4.2%로 낮으나, 만 10대 미만(20.1%)과 만 10-19세(19.1%)인 어린이 및 청소년들의 이용률은 상대적으로 높음

<그림 4-14> 개인_ 메타버스 서비스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

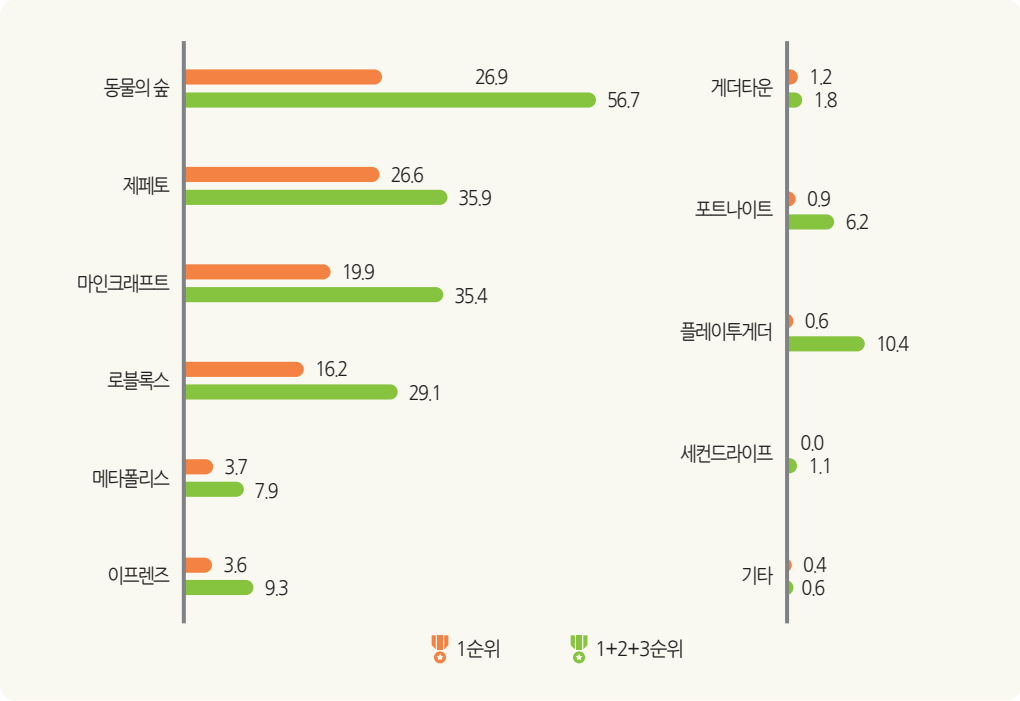
<표 4-52> 개인_ 성·연령별 메타버스 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	5.6	2.8	20.1	19.1	8.2	3.1	2.5	0.3	0.2	-

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 주 이용 서비스는 1순위 및 1+2+3순위 기준 모두 동물의 숲(1순위 26.9%, 1+2+3순위 56.7%)과 제페토(1순위 26.6%, 1+2+3순위 35.9%)로 나타남

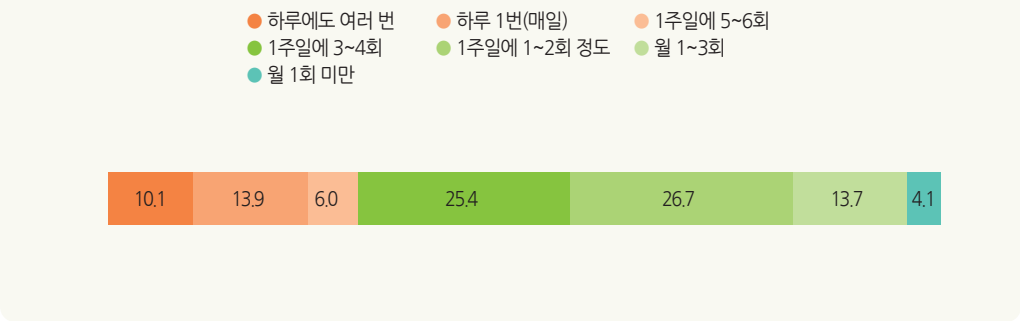
<그림 4-15> 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스 (단위: %)



(Base : 메타버스 서비스 이용자 417명)

● 메타버스 서비스 이용 빈도를 살펴보면, 1주일에 1~2회(26.7%), 1주일에 3~4회(25.4%) 이용하는 비율이 높음

<그림 4-16> 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도 (단위: %)



(Base : 메타버스 서비스 이용자 417명)

- 하루 평균 이용 시간은 65.54분이며, 주중 55.68분, 주말 90.22분으로 주말에 약 35분 가량 더 이용하는 것으로 나타남

<표 4-53> 개인_ 메타버스 서비스 이용 시간

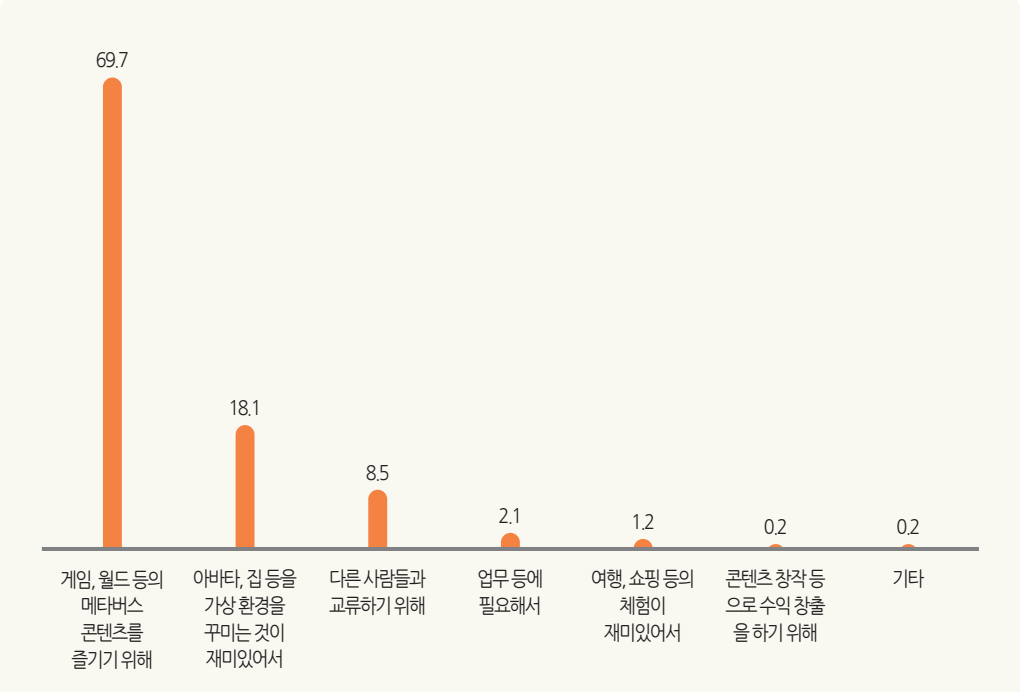
항목		하루 평균 이용 시간[1]
[하루 평균 이용 시간][2]		65.54분
	주중(평일)	55.68분
	주말(토/일)	90.22분

(Base : 메타버스 서비스 이용자 417명)

주 1) 메타버스 하루 총 이용 시간 / 메타버스 이용 경험 있는 개인(N=417)
주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 주 이용 목적은 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해 이용하는 경우가 69.7%로 가장 높음

<그림 4-17> 개인_ 메타버스 서비스 주 이용 목적 (단위: %)

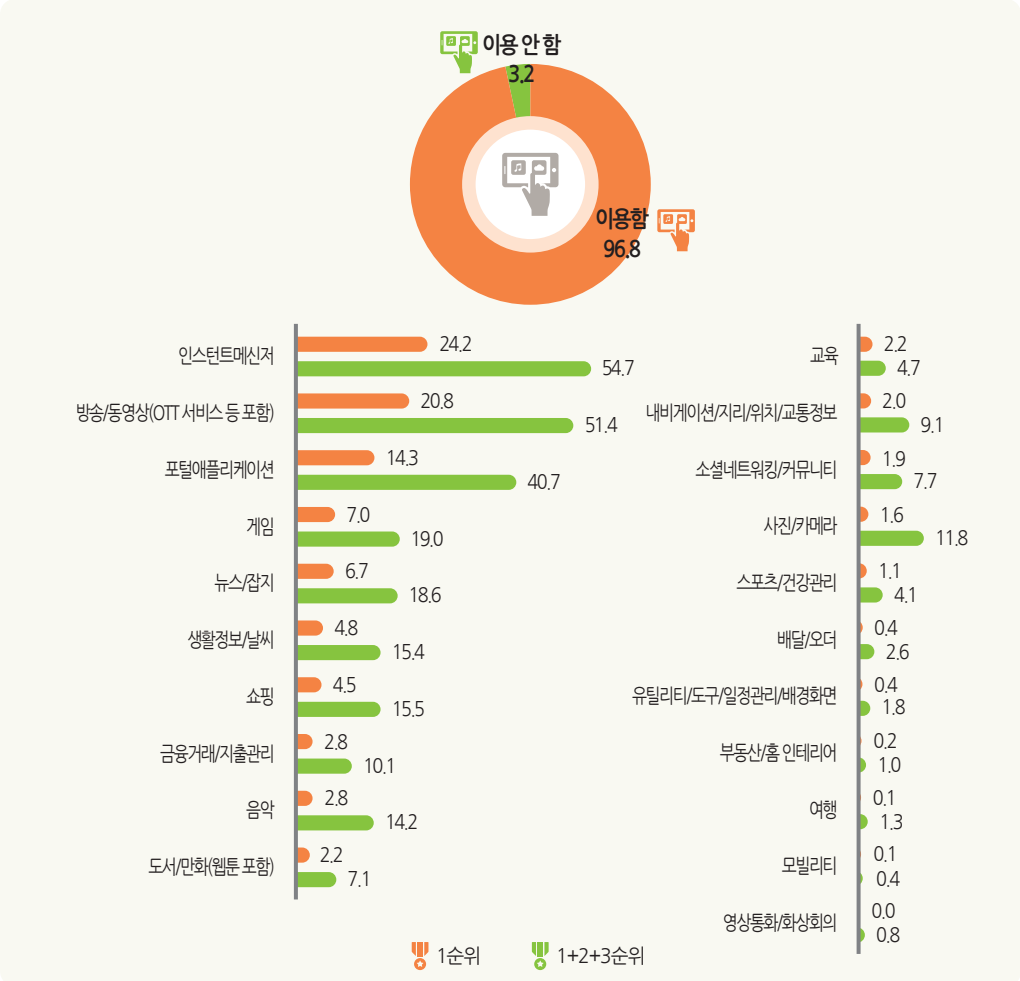


(Base : 메타버스 서비스 이용자 417명)

라. 기타 미디어 이용 현황

- 스마트 기기 이용자 9,560명 중 96.8%가 애플리케이션(기기 자체 기능 제외)을 이용하고 있으며, 가장 자주 이용하는 애플리케이션 유형은 1순위와 1+2+3순위 기준 모두 인스턴트메신저, 방송/동영상, 포털애플리케이션 순으로 높음

<그림 4-18> 개인_ 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황 및 자주 이용하는 애플리케이션 (단위: %)

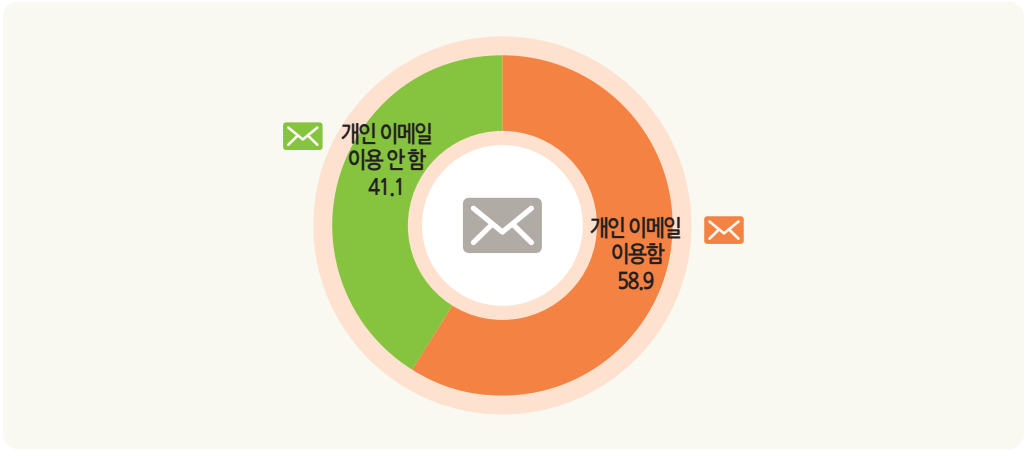


(Base : 스마트 기기 이용자 9,560명, 스마트 기기 애플리케이션 이용자 9,256명)

- 전체 개인 응답자 9,941명 중 개인 이메일 이용자의 비율은 58.9%임
  - 연령별로는 20-30대 연령층의 상당수(20대 92.3%, 30대 88.5%)가 개인 이메일을 이용하며, 40대 또한 80.7%로 높음
- 보유계정은 네이버(1순위 60.4%, 1+2+3순위 80.6%)가 가장 많았음

<그림 4-19> 개인_ 이메일 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

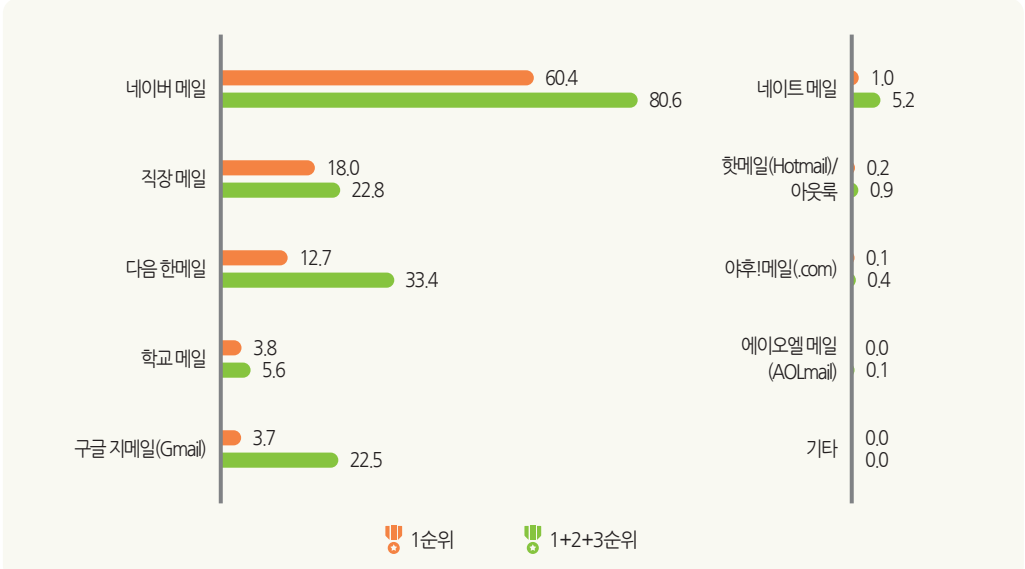
<표 4-54> 개인_ 성·연령별 개인 이메일 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10 -19세	만 20 -29세	만 30 -39세	만 40 -49세	만 50 -59세	만 60 -69세	만 70세 이상
이용률(%)	64.1	53.7	11.5	57.6	92.3	88.5	80.7	59.0	27.8	5.6

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<그림 4-20> 개인_ 자주 이용하는 개인 이메일 계정

(단위: %)

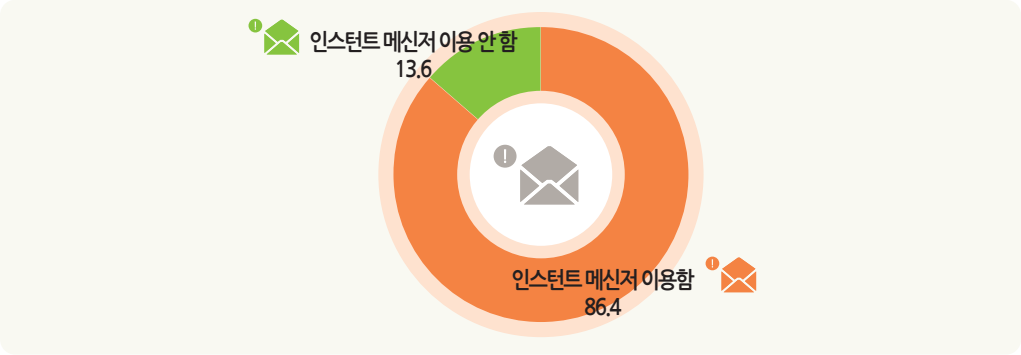


(Base : 개인 이메일 이용자 5,853명)

● 인스턴트 메신저 이용자의 비율은 86.4%로 높으며, 20-30대 연령층의 99.1%가 이용하는 것으로 나타났으며, 대부분이 카카오톡(1순위 93.2%, 1+2+3순위 98.9%)을 이용하고 있음

<그림 4-21> 개인_ 인스턴트 메신저 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

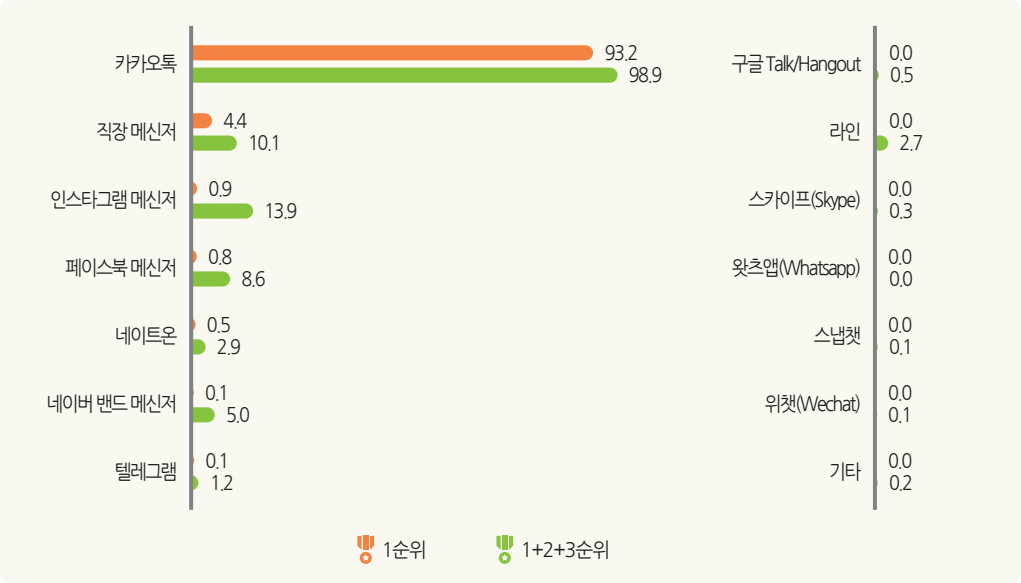
<표 4-55> 개인_ 성·연령별 인스턴트 메신저 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	88.4	84.4	43.7	88.8	99.1	99.1	96.7	92.7	82.5	44.6

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<그림 4-22> 개인_ 자주 이용하는 인스턴트 메신저

(단위: %)

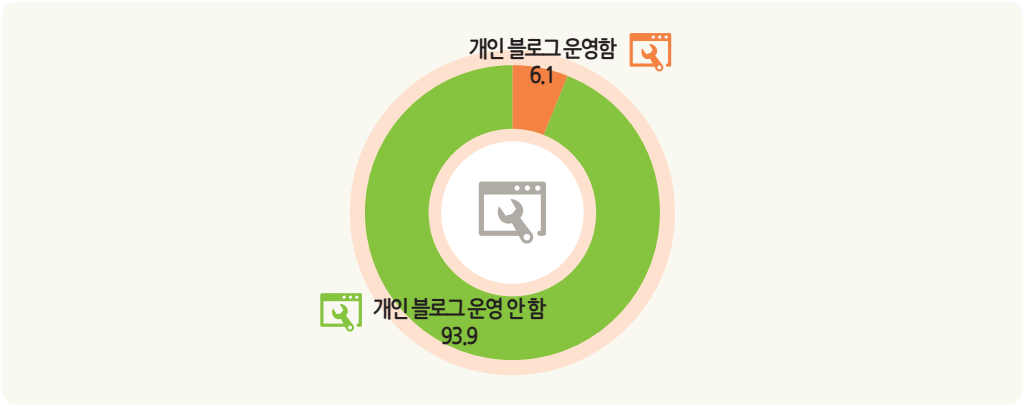


(Base : 인스턴트 메신저 이용자 8,589명)

● 개인 블로그를 운영하고 있는 비율은 6.1%이며, 블로그 운영자 대부분이 네이버 블로그(1순위 87.4%, 1+2+3순위 90.0%)를 운영하고 있는 것으로 나타남

<그림 4-23> 개인_ 개인 블로그 운영 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<표 4-56> 개인_ 성·연령별 개인 블로그 운영 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10 -19세	만 20 -29세	만 30 -39세	만 40 -49세	만 50 -59세	만 60 -69세	만 70세 이상
이용률(%)	4.8	7.5	-	3.3	15.0	11.5	9.2	3.3	0.7	0.2

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<그림 4-24> 개인_ 자주 이용하는 개인 블로그

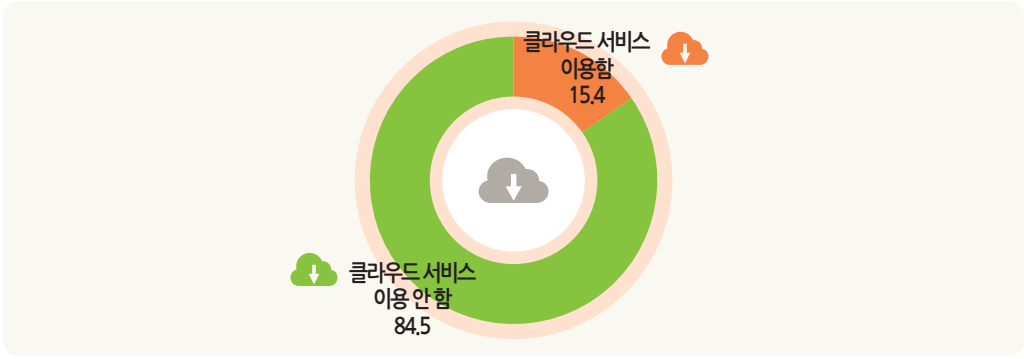
(단위: %)



(Base : 개인 블로그 이용자 610명)

● 클라우드 서비스 이용률은 15.4%이며, 만 20-29세 이용률이 39.2%로 타연령 대비 높고, 이용 서비스는 네이버 클라우드(1순위 61.8%, 1+2+3순위 71.9%)를 많이 이용하는 것으로 나타남

<그림 4-25> 개인_ 클라우드 서비스 이용 현황 (단위: %)



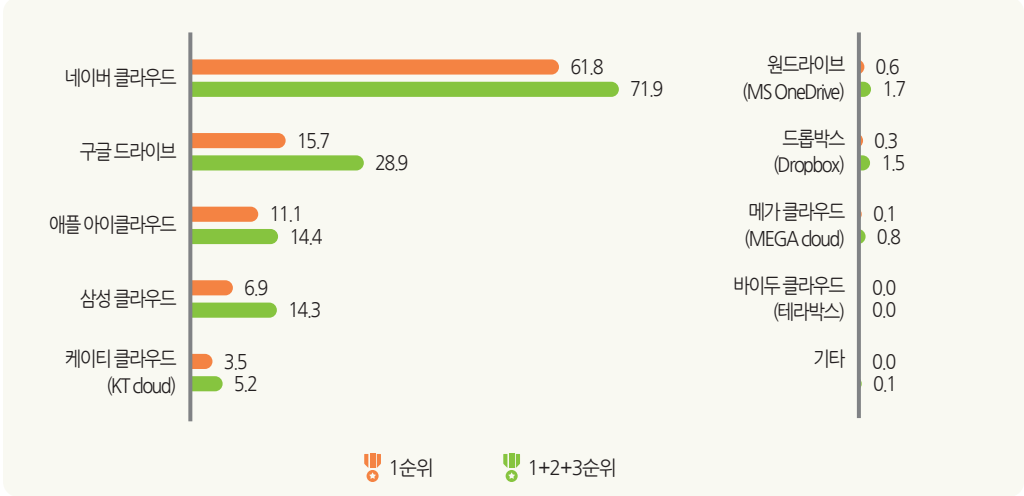
(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

<표 4-57> 개인_ 성·연령별 클라우드 서비스 이용 현황 (단위: %)

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	16.1	14.7	-	9.5	39.2	27.7	19.5	9.5	3.4	0.3

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

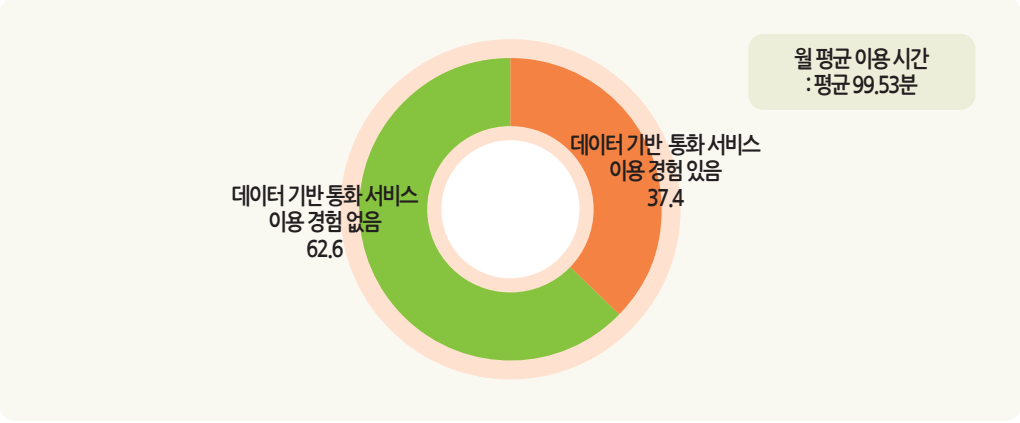
<그림 4-26> 개인_ 자주 이용하는 클라우드 서비스 (단위: %)



(Base : 클라우드 서비스 이용자 1,530명)

- 스마트폰 보유자 9,360명 중 카카오톡, 페이스북, 스카이프 등을 통해 음성통화나 영상통화를 하는 데이터 기반 통화서비스 이용률은 37.4%임
  - 남성보다 여성의 이용률이 상대적으로 높고, 연령별로는 만 39세 이하 연령층의 이용률이 높고, 연령대가 높아질수록 이용률이 낮아지는 경향임
- 데이터 기반 통화서비스 이용자들의 월평균 이용 시간은 99.53분으로 나타남
  - 만10-19세의 청소년 이용 시간이 162.99분으로 타연령층에 비해 높음

<그림 4-27> 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 스마트폰 보유자 9,360명, 데이터 기반 통화 서비스 이용자 3,502명)

<표 4-58> 개인_ 성·연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황

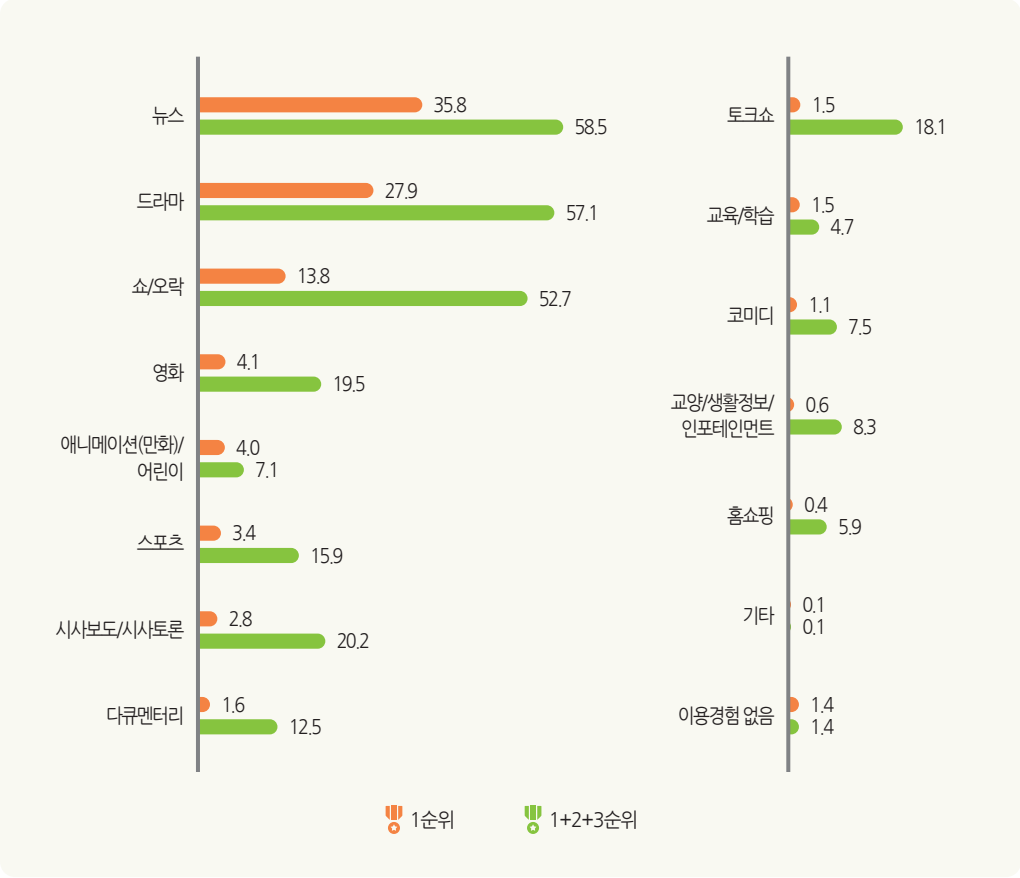
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10 -19세	만 20 -29세	만 30 -39세	만 40 -49세	만 50 -59세	만 60 -69세	만 70세 이상
이용률(%)	34.8	40.0	59.5	47.1	50.7	48.8	38.7	32.1	24.8	15.2
월 평균 이용 시간[1]	100.15분	98.97분	54.76분	162.99분	104.11분	104.72분	88.62분	70.86분	85.05분	78.27분

(Base : 스마트폰 보유자 9,360명)

주 1) 데이터 기반 통화서비스 월 평

- 전체 개인 응답자 9,941명 기준으로 선호도가 높은 상위 3개 방송 프로그램 장르는 1순위와 1+2+3순위 기준 모두 '뉴스', '드라마', '쇼/오락' 순으로 높음

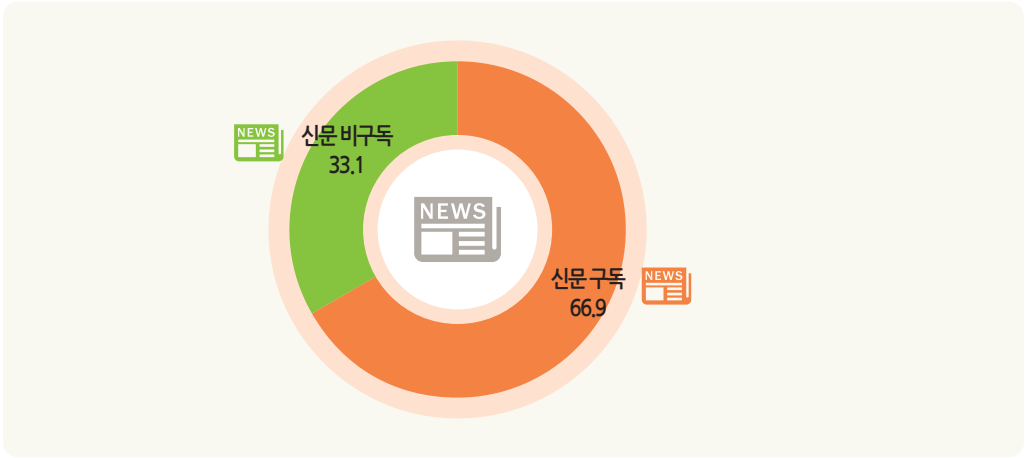
〈그림 4-28〉 개인_ 선호하는 방송 프로그램 장르 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

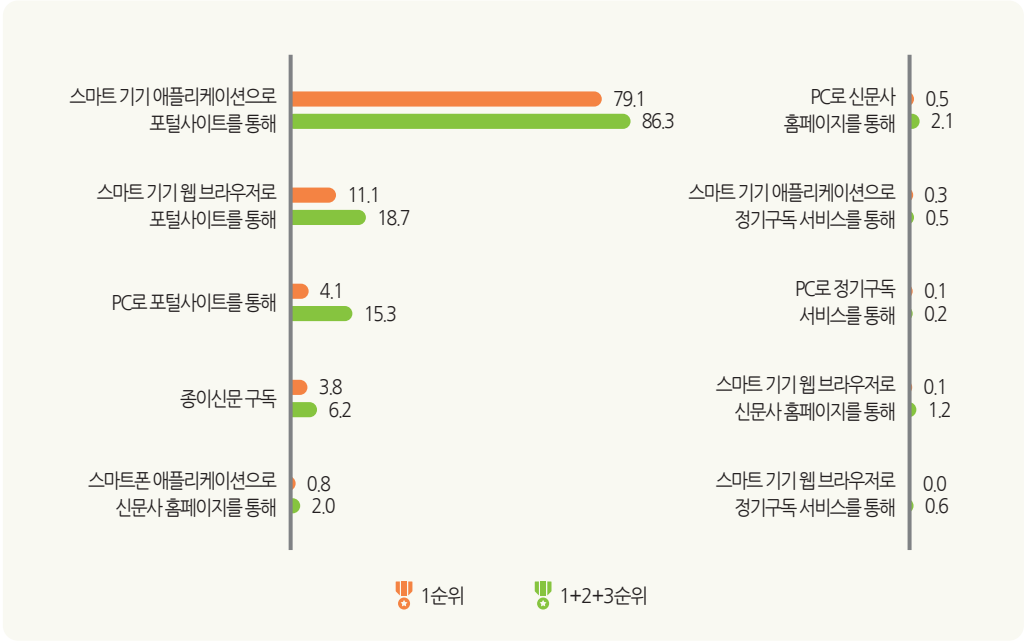
● 전체 개인 응답자 9,941명 중 유/무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 중 1개 이상을 구독하고 있는 비율은 66.9%이며, 신문 구독자들이 가장 많이 이용하는 매체 및 경로는 '스마트 기기 애플리케이션으로 포털사이트를 통해'(1순위 79.1%, 1+2+3순위 86.3%)인 것으로 나타남

<그림 4-29> 개인_ 신문 구독 여부 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

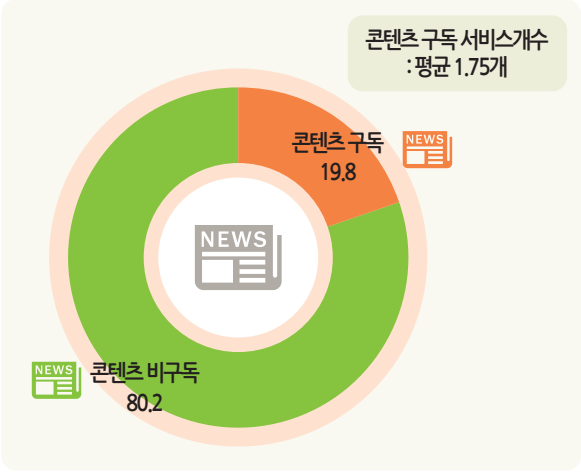
<그림 4-30> 개인_ 신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로 (단위: %)



(Base : 신문 구독자 6,655명)

- 전체 개인 응답자 9,941명 중 콘텐츠 구독 서비스 이용률은 19.8%이며, 이용자의 평균 구독 서비스 개수는 1.75개로 나타남
  - 연령별로는 만 20-29세 이용률이 45.8%로 타연령 대비 상대적으로 높고, 만30-39세 또한 34.4%로 높음
- 콘텐츠 구독 서비스 이용자의 82.4%가 음악 서비스를 구독하고 있으며, 그 다음으로는 뉴스/뉴스레터(30.7%), 전자책/E-book(21.4%) 순으로 높음

<그림 4-31> 개인_ 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

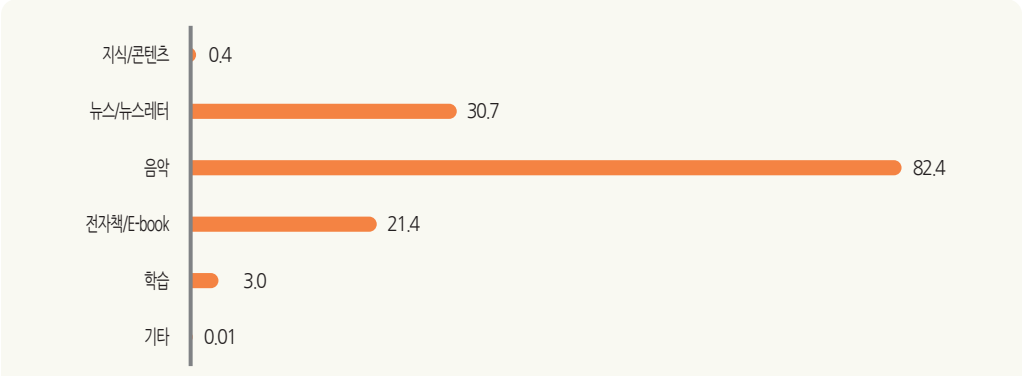
<표 4-59> 개인_ 성·연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	18.3	21.2	1.3	19.6	45.8	34.4	24.7	12.1	4.9	0.7
콘텐츠 구독 서비스 개수[1)]	1.80개	1.71개	1.00개	1.61개	1.81개	1.74개	1.77개	1.68개	1.81개	1.57개

(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

주 1) 콘텐츠 구독 서비스 총 이용 개수 / 콘텐츠 구독 서비스 이용 경험 있는 개인 (N=1,966)

<그림 4-32> 개인_ 구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답) (단위: %)

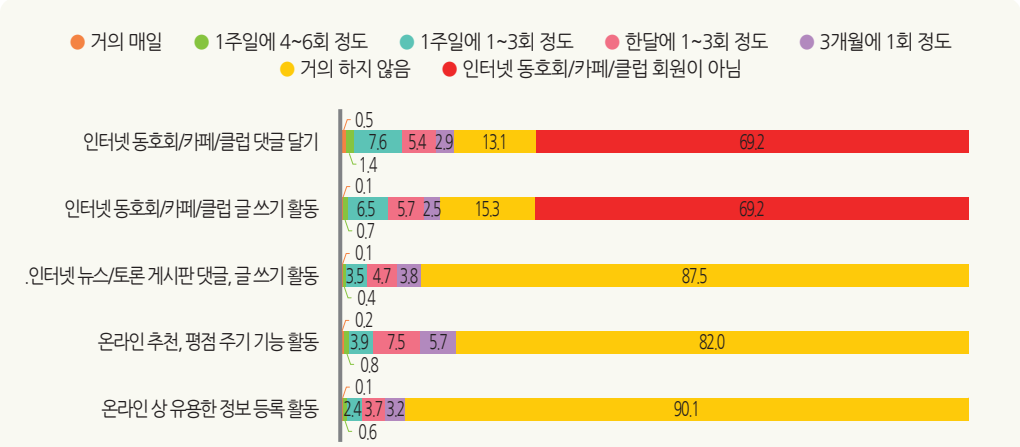


(Base : 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,966명)

05 미디어 활용 현황

- 개인의 인터넷 활동 현황을 살펴보면, 전체 개인 응답자 9,941명 기준으로 지난 3개월 동안 1회 이상 '온라인 추천, 평점 주기 기능'을 사용한 비율이 18.0%, '인터넷 동호회/카페/클럽 게시글에 댓글 작성'은 17.7%, '인터넷 동호회/카페/클럽에 게시글 작성'은 15.4% 수준으로 나타남

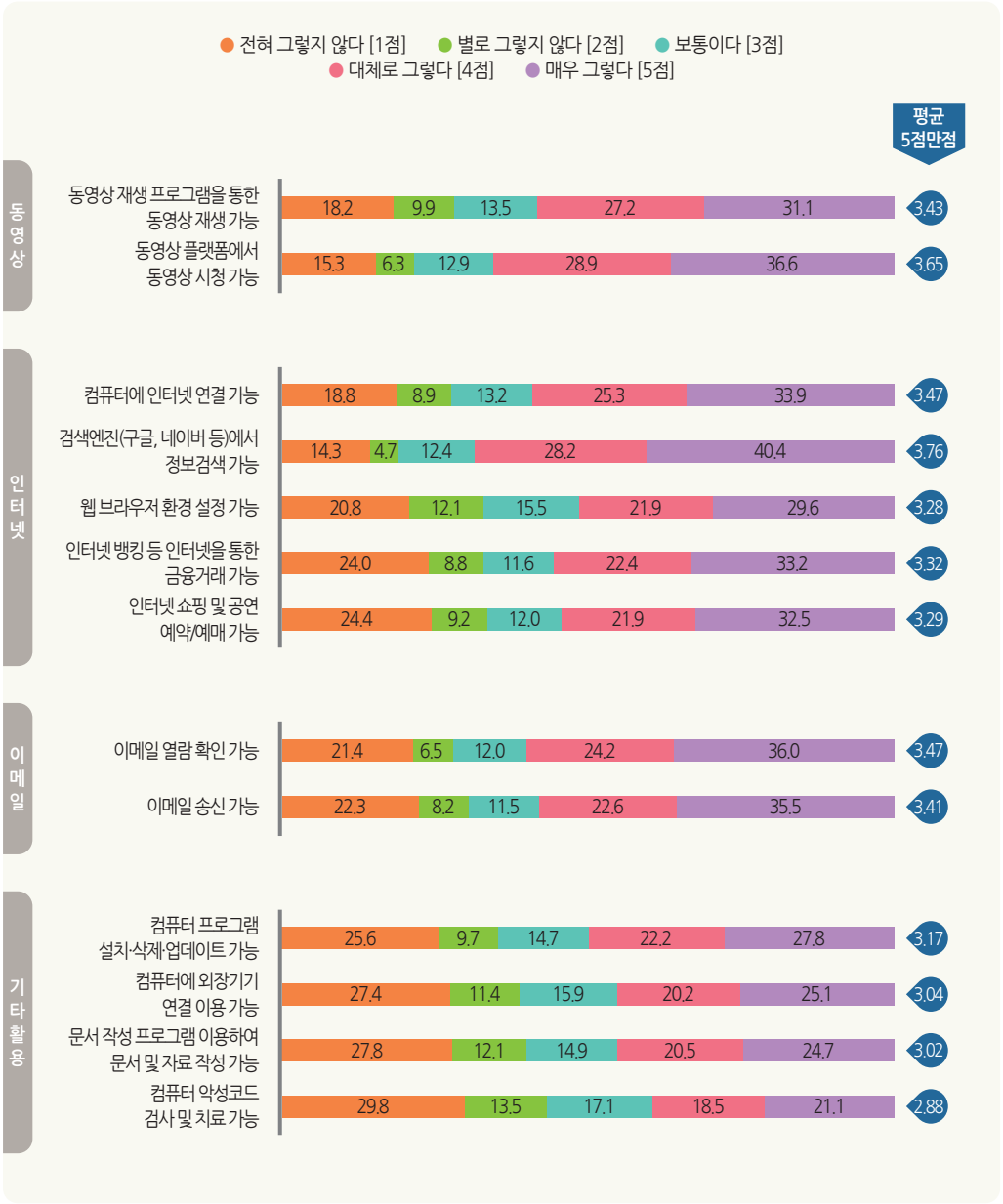
<그림 4-33> 개인_ 인터넷 활동 현황 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 전체 개인 응답자(N=9,941)의 데스크톱 및 노트북 PC 활용 능력을 5점 척도 기준으로 살펴보면, '검색엔진을 통한 정보검색'과 '동영상 플랫폼을 통한 동영상 시청' 가능 수준이 각각 평균 3.76점, 3.65점으로 높은 반면, '컴퓨터의 악성코드 검사 및 치료' 가능 수준은 평균 2.88점으로 PC 보안 관련 숙련도는 낮음

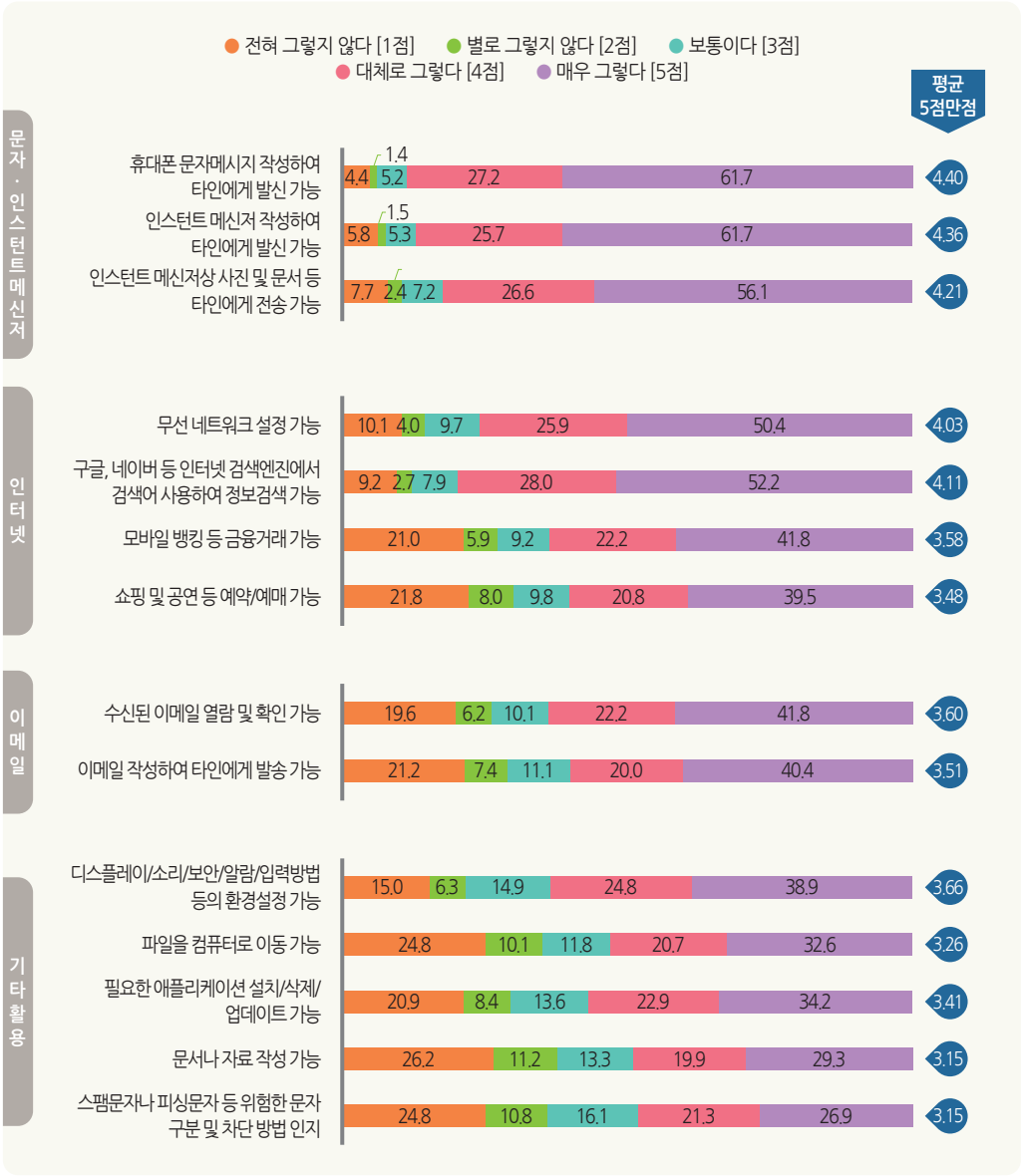
<그림 4-34> 개인_ 데스크톱 또는 노트북 PC 활용 능력 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

- 전체 개인 응답자(N=9,941)의 스마트 기기 활용 능력은 데스크톱 및 노트북 PC 활용 능력 대비 전반적으로 높음
- '휴대폰 문자 메시지'와 '인스턴트메신저 메시지' 작성 및 발송 가능 정도는 각각 평균 4.40점, 4.36점으로 매우 높은 반면, '문서 및 자료 작성'과 '위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지' 수준은 각각 평균 3.15점으로 상대적으로 낮음

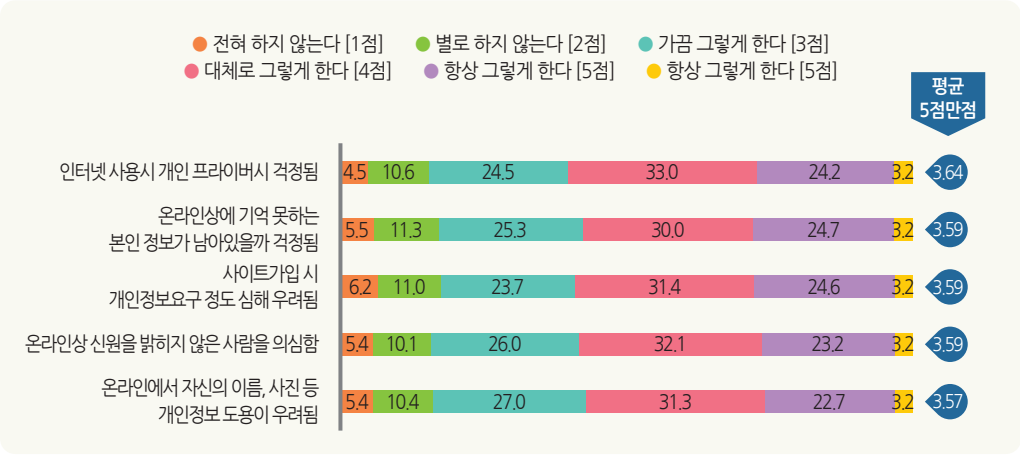
<그림 4-35> 개인_ 스마트 기기 활용 능력 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 전체 개인 응답자(N=9,941)의 온라인 활동 중 프라이버시 침해에 대한 우려 경험을 살펴보면, '인터넷 사용 시에 개인 프라이버시가 걱정스럽다'가 평균 3.64점으로 가장 높으나 항목들 간의 편차가 크지 않음

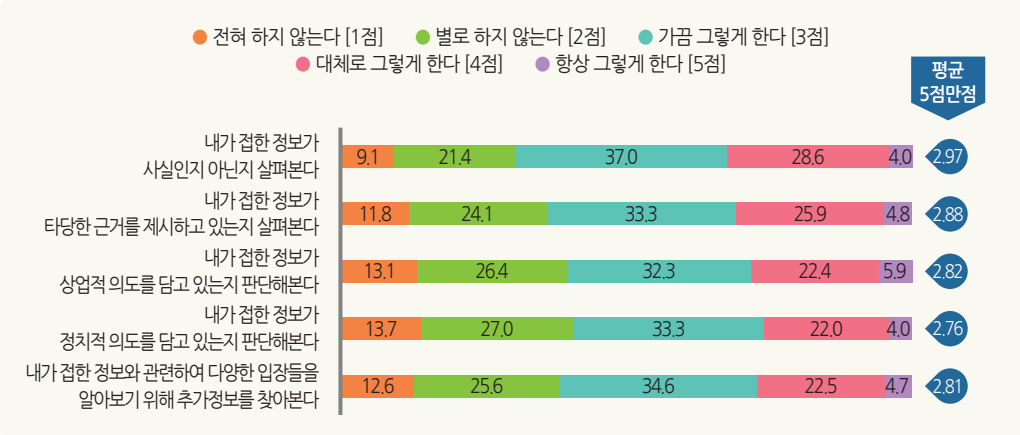
<그림 4-36> 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 다양한 미디어를 통해 정보를 접할 때 얼마나 비판적으로 정보를 이해하는지에 대해 살펴보면, '내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다'가 평균 2.97점으로 상대적으로 높고, '내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다'가 평균 2.76점으로 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 수준임

<그림 4-37> 개인_ 비판적 미디어 이해능력 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

06 미디어 이용 제한 현황

- 가구 내 청소년, 어린이의 TV 시청을 제한하는 가구는 전체 대비 8.3%, 인터넷 이용 제한은 8.5%, 게임 이용 제한은 8.6%, 스마트 기기 이용 제한은 7.9%로 나타남
- 미디어 이용을 제한하는 가구의 구체적인 제한 내용은 TV 시청과 게임의 경우에는 '총 이용 시간 통제'가 각각 61.1%, 76.3%로 높고, 인터넷 이용은 '시간대별 통제(73.6%)', 스마트 기기는 '애플리케이션 성격에 따른 통제(79.3%)'가 높음
- 미디어 이용에 대한 강제성 정도는 4개 미디어 유형별로 비슷한 수준이나 TV 시청 제한이 평균 2.33점으로 높음

<표 4-60> 가구_ 미디어 이용 제한 현황(복수응답)

항목			구성비(%)
[TV 시청]	TV 시청에 대한 제한 지침 여부[1]		8.3
	제한 내용[2]	채널별 비밀번호 잠금 설정	42.5
		총 시청 시간 통제 (평균 통제시간)[3]	61.1 (1.80시간)
		통제시청 시간대별 통제	59.3
		통제시청 요일별 통제	40.0
		프로그램 내용에 따른 통제	72.0
		TV 시청 자체를 통제	37.7
		기타	-
	강제성 평균 점수[4]		2.33점(4점 만점)
[인터넷 이용]	인터넷 이용에 대한 제한 지침 여부[1]		8.5
	제한 내용[2]	유해사이트 차단 프로그램 설치	60.4
		총 인터넷 이용 시간 통제 (평균 통제시간)[3]	71.9 (1.71시간)
		인터넷 이용 시간대별 이용통제	73.6
		사이트 성격에 따른 통제	69.6
		PC방 출입 통제	64.2
		기타	-
	강제성 평균 점수[4]		2.17점(4점 만점)

항목			구성비(%)
[게임]	게임에 대한 제한 지침 여부[1]		8.6
	제한 내용[2]	게임사이트 접속차단 프로그램 설치	60.1
		총 게임 이용 시간 통제 (평균 통제시간)[3]	76.3 (1.60시간)
		게임 이용 시간대별 통제	73.7
		게임 이용 요일별 통제	48.5
		게임 성격에 따른 통제	72.3
		오락실, 게임방, PC방 출입 통제	68.6
		기타	-
	강제성 평균 점수[4]		2.15점(4점 만점)
[스마트 기기]	스마트 기기 이용 대한 제한 지침 여부[1]		7.9
	제한 내용[2]	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	57.8
		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (평균 통제시간)[3]	71.2 (1.80시간)
		스마트 기기 이용 시간대별 통제	77.0
		애플리케이션 성격에 따른 통제	79.3
		데이터 및 와이파이 사용 제한	55.5
		기타	-
	강제성 평균 점수[4]		2.21점(4점 만점)

주 1) 각 항목별 미디어 이용 제한을 하는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128) *100
주 2) 각 항목별 내용으로 제한을 하는 가구 / 각 항목별 미디어 이용 제한 가구(N=342, N=351, N=355, N=326) *100
주 3) 각 항목별 이용 총 통제 시간 / 각 항목별 이용 시간을 통제하는 가구(N=209, N=252, N=271, N=232)
주 4) 4점 만점 기준 평균(N=342, N=351, N=355, N=326)

- 가구내 청소년 및 어린이의 미디어 이용을 제한하는 주체는 4개 미디어 유형 모두 '가구주의 배우자'인 경우가 가장 높음

〈표 4-61〉 가구_ 미디어 이용 제한 주체

항목	구성비(%)						
	가구주	가구주의 배우자	가구주의 자녀	자녀의 배우자	손, 자녀/ 그 배우자	부모	조부모
[TV 시청]	36.0	89.6	5.3	0.9	-	1.1	-
[인터넷 이용]	34.1	88.1	6.6	0.8	-	0.5	
[게임]	32.4	86.4	7.0	0.8	-	0.9	-
[스마트 기기]	35.1	90.2	4.6	1.0	0.1	0.8	-

(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 342개, 351개, 355개, 326개)

● 자녀의 미디어 이용 시 가장 염려되는 부분을 미디어 유형별로 살펴보면, TV 시청 시에는 '폭력적인 장면(63.9%)'과 '선정적 장면(59.9%)'에 대한 염려가 가장 높은 반면, 인터넷, 스마트 기기의 경우에는 '이용시간(이용량)'에 대한 염려가 각각 52.9%, 60.6%로 높음

<표 4-62> 가구_ 미디어 이용 염려 내용(복수응답)

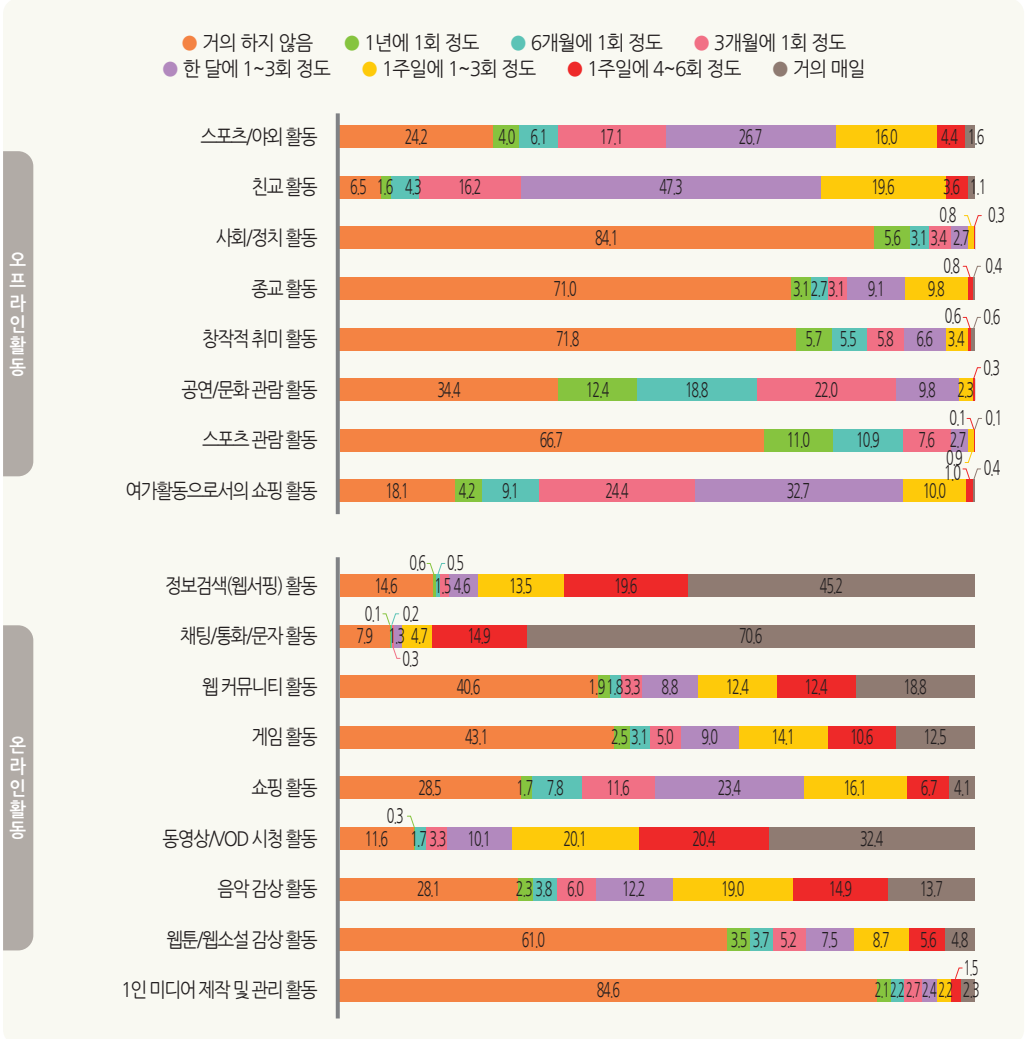
항목		구성비(%)
[TV 시청]	크게 염려하지 않음	24.2
	부적절한 언어	47.7
	선정적인 장면	59.9
	폭력적인 장면	63.9
	상업적 광고	14.3
	특정 사회계층이나 집단에 대한 미화	12.3
	연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별	13.0
	여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)	10.5
	기타	1.3
[인터넷 이용]	크게 염려하지 않음	22.4
	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	41.1
	인터넷 이용시간(이용량)	52.9
	부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들	38.6
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	32.8
	온라인 결제 유도	34.7
	기업의 온라인 활동 정보 수집	13.2
	정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성	7.3
	모르는 사람과 접촉	23.2
	기타	0.2
[게임]	크게 염려하지 않음	22.7
	게임 내용	62.2
	게임 이용시간(이용량)	55.3
	함께 게임하는 사람	25.9
	온라인 결제 유도	37.9
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	26.9
	게임 광고량	12.4
	기타	1.1
[스마트 기기]	크게 염려하지 않음	15.5
	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	49.5
	스마트 기기 이용시간(이용량)	60.6
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	34.2
	온라인 결제 유도	31.3
	놀이 및 학업 시 집중력 저하	47.1
	신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)	41.7
	정신적 발달에 영향	27.0
	기타	0.2

(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 342개, 351개, 355개, 326개)

07 가치관과 라이프 스타일

- 전체 개인 응답자(N=9,941)의 다양한 오프라인 활동 빈도를 살펴보면, ‘친교 활동’, ‘여가활동으로서의 쇼핑 활동’ 등은 자주 하는 것으로 나타났으나, ‘사회/정치 활동’, ‘창작적 취미 활동’, ‘종교 활동’ 등은 활동 빈도가 낮음
- 온라인 활동 빈도의 경우에는 ‘채팅/통화/문 자 활동’, ‘정보검색(웹서핑) 활동’, ‘동영상/VOD 시청 활동’ 순으로 활동 빈도가 높으나, ‘1인 미디어 제작 및 관리 활동’과 ‘웹툰/웹소설 감상 활동’은 상대적으로 낮음

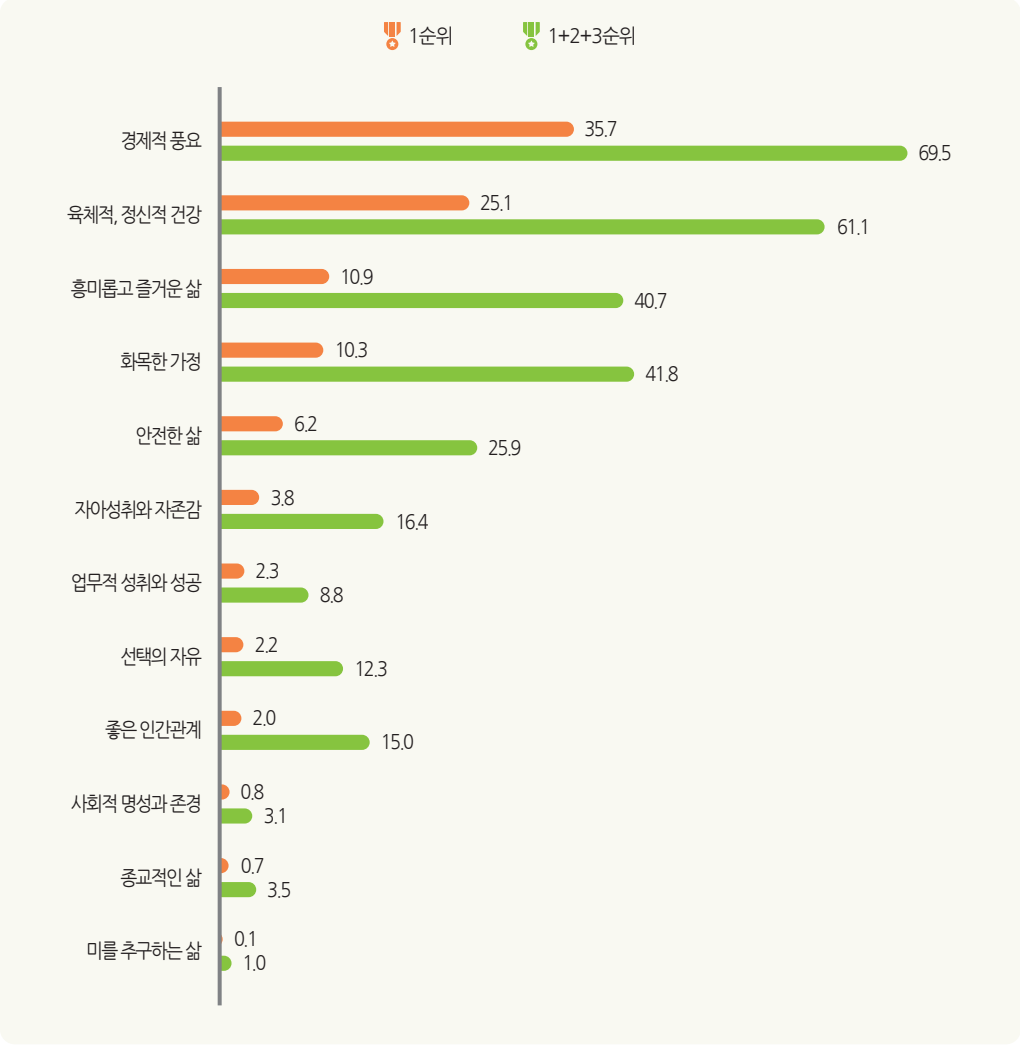
<그림 4-38> 개인_ 온/오프라인 활동 빈도 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 9,941명)

● 만 13세 이상 개인 응답자(N=9,366)의 본인 인생에서 가장 추구하고 바라는 것에 대해 살펴보면, 1순위와 1+2+3순위 기준 모두 경제적 풍요(1순위 35.7%, 1+2+3순위 기준 69.5%), 육체적, 정신적 건강(1순위 25.1%, 1+2+3순위 기준 61.1%) 순으로 높게 나타남

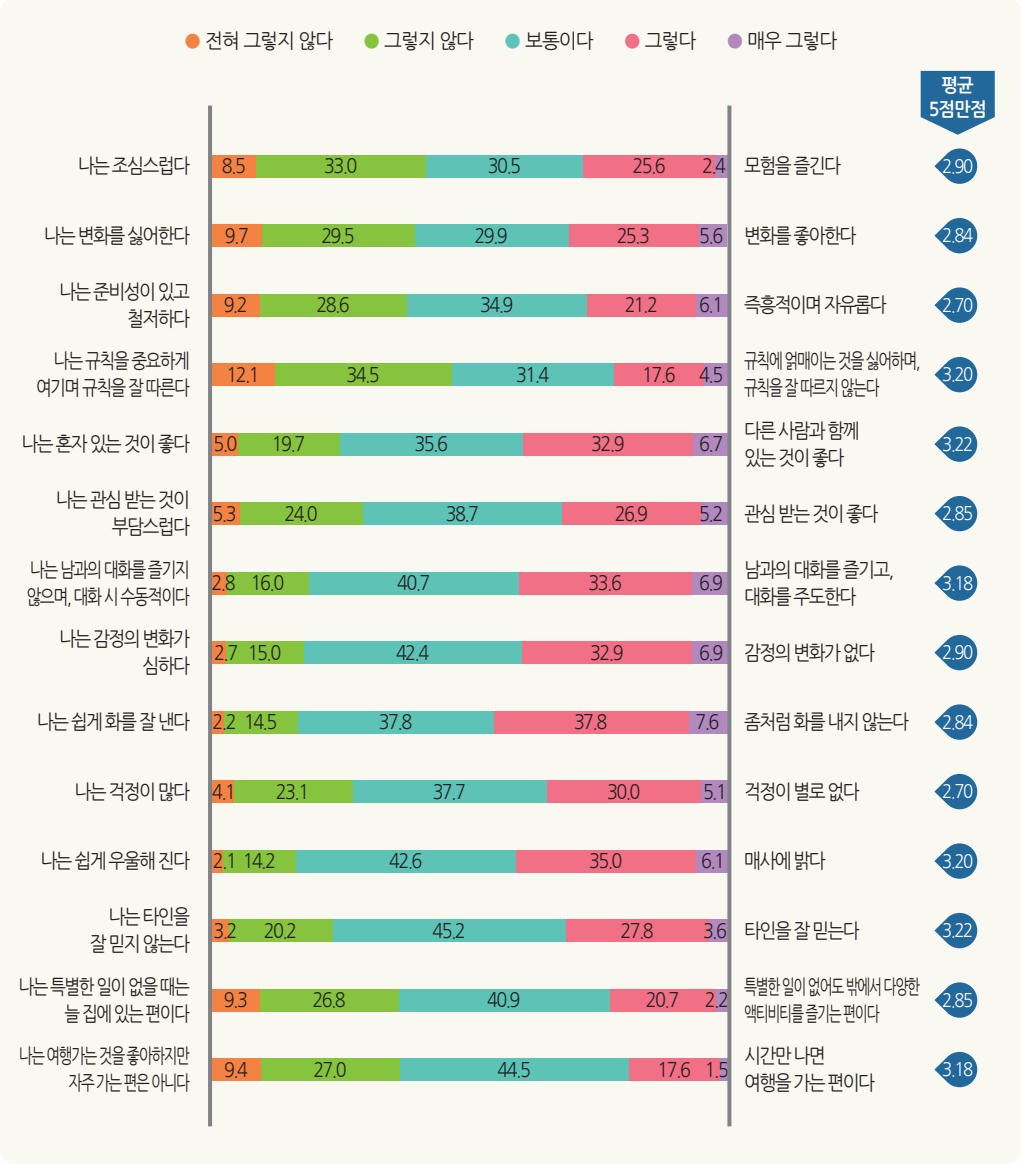
<그림 4-39> 개인_ 인생에서 추구하고 바라는 것 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 9,366명)

● 만 13세 이상 개인 응답자(N=9,366)의 성격에 대해 살펴보면, '나는 좀처럼 화를 내지 않는다', '나는 감정의 변화가 없다', '나는 남과의 대화를 즐기고, 주도한다' 항목에 대한 긍정적 응답이 높은 반면, '나는 규칙에 얽매이는 것을 싫어하며, 잘 따르지 않는다'와 '나는 시간만 나면 여행을 가는 편이다' 항목에 대한 긍정적 응답은 상대적으로 낮게 나타남

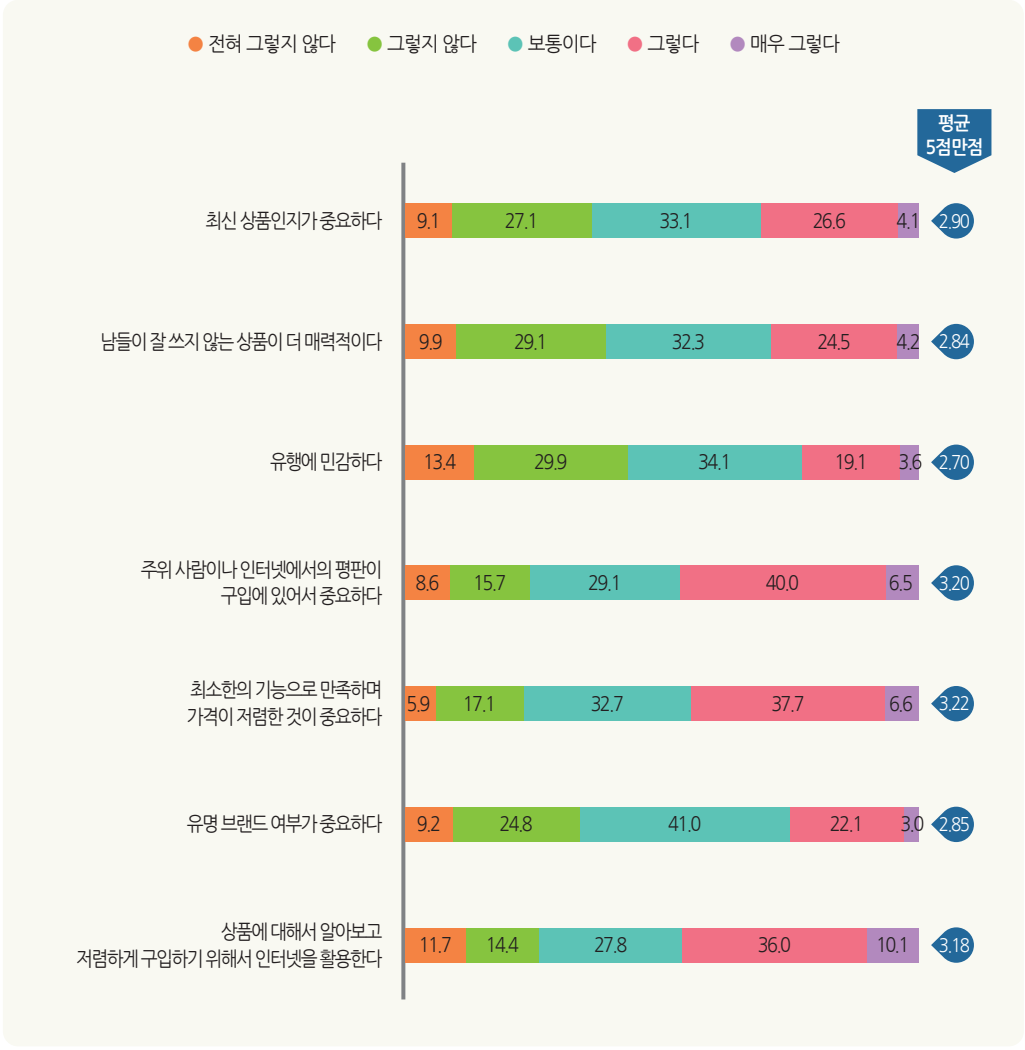
<그림 4-40> 개인_ 본인의 성격에 대한 생각 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 9,366명)

● 만 13세 이상 개인 응답자(N=9,366)의 상품이나 제품 구매 시 고려하는 항목에 대한 동의 정도를 살펴보면, '최소한의 기능으로 만족하며 가격이 저렴한 것이 중요하다'와 '주위 사람이나 인터넷에서의 평판이 중요하다' 항목에 대한 동의 정도가 높은 반면, '유행에 민감하다' 항목에 대한 동의 정도는 다소 낮게 나타남

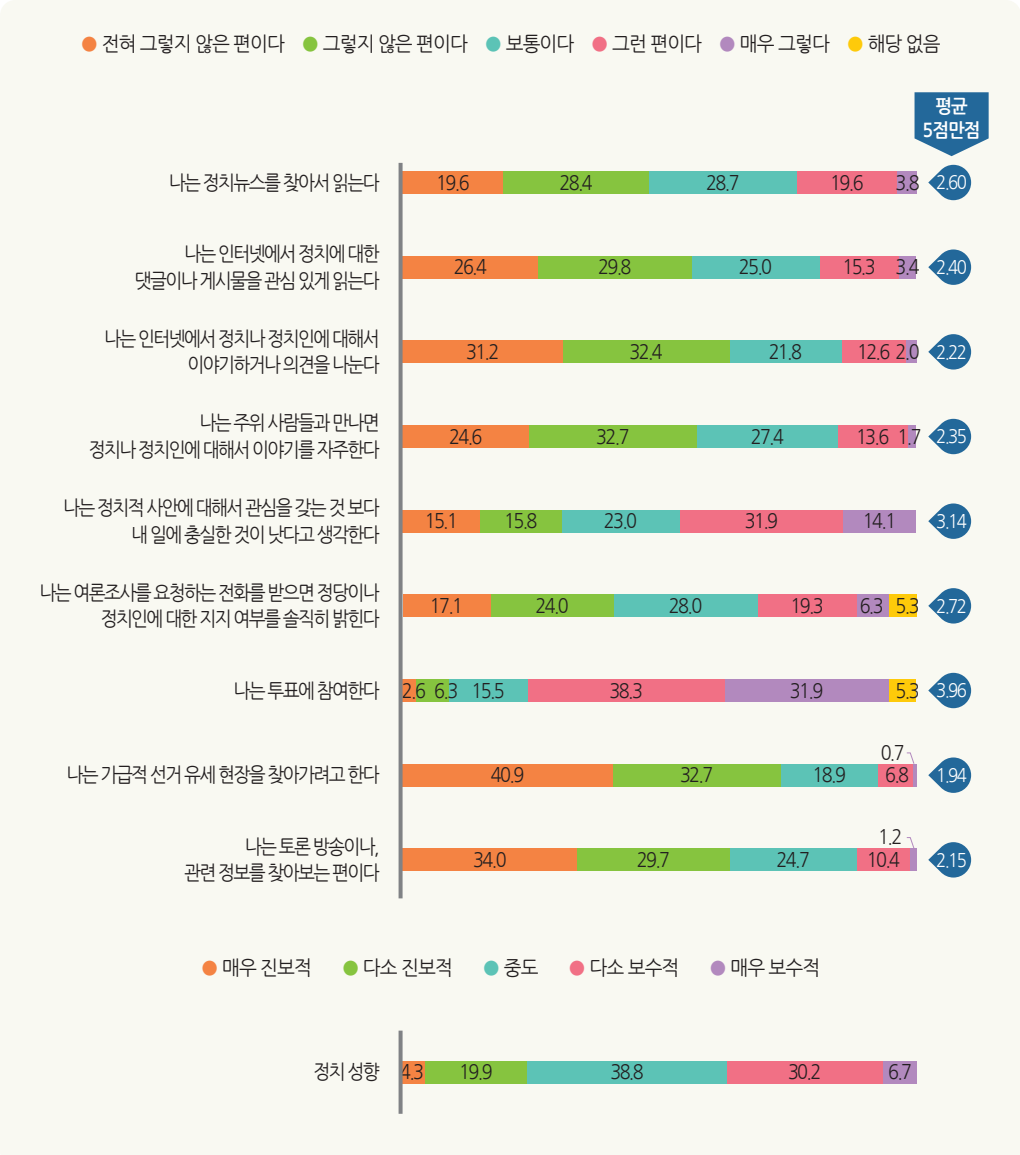
<그림 4-41> 개인_ 상품이나 제품을 구매하는 행태 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 9,366명)

- 만 13세 이상 개인 응답자(N=9,366)의 정치적 관심 정도에 대해 살펴보면, '나는 투표에 참여한다' 항목에 동의하는 정도가 가장 높은 반면, '나는 가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다' 항목에 대한 동의 정도는 낮음
- 한편, 정치적 성향은 '중도' 성향이 38.8%로 상대적으로 많음

<그림 4-42> 개인_ 정치적 관심 정도 및 정치 성향 (단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 9,366명)

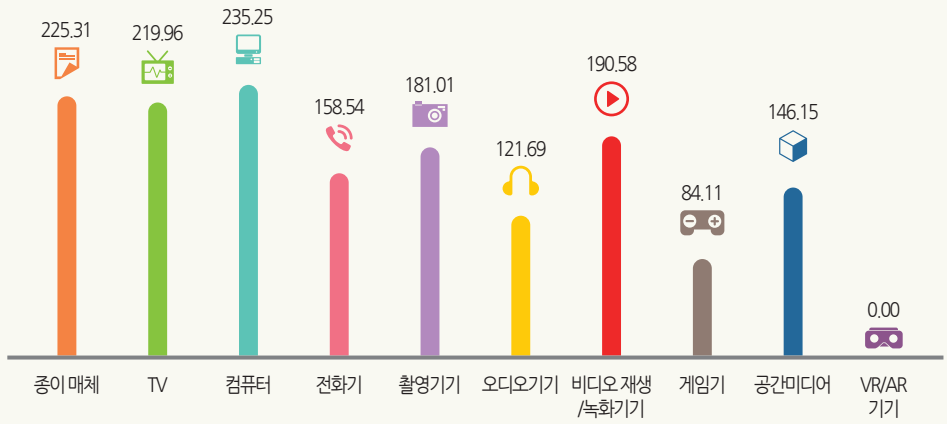
08 미디어 다이어리

가. 미디어 이용현황

1) 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 미디어기기의 평균 이용 시간을 살펴보면, 컴퓨터(235.25분), 종이매체(225.31분), TV(219.96분) 순으로 높음

<그림 4-43> 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



<표 4-63> 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

항목	평균 이용시간(이용자 기준)
종이 매체	225.31
TV	219.96
컴퓨터	235.25
전화기	158.54
촬영기기	181.01
오디오기기	121.69
비디오 재생/녹화기기	190.58
게임기	84.11
공간 미디어	146.15
VR/AR 기기	0.00

※ 사용자 기준이기 때문에 이용자가 적은 매체는 평균 사용시간 해석에 주의 필요

<표 4-64> 다이어리_ 세부 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준)

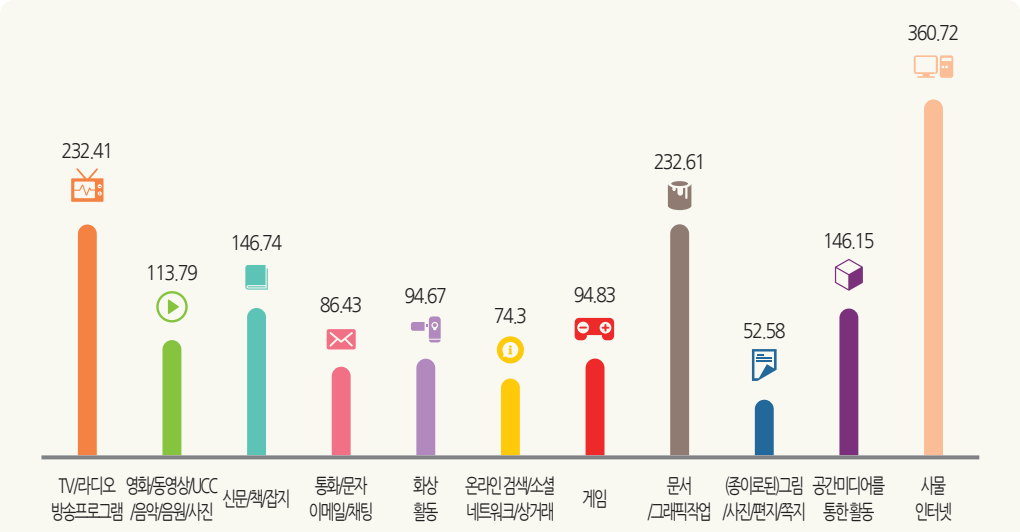
(단위: 분)

대분류	소분류	평균 이용시간(이용자기준)
종이 매체	신문/책/잡지	226.62
	그림/사진/편지(쪽지)	52.58
TV	가정용 TV	219.66
	전광판/옥외/G-Bus/지하철 TV	93.42
	휴대용 TV	159.45
	차량용 TV	70.14
컴퓨터	데스크톱 PC	240.24
	노트북 PC	198.56
	넷북(삭제)	0.00
	태블릿 PC	126.19
	PDA(삭제)	0.00
	내비게이션	112.13
	키오스크(삭제)	0.00
전화기	공중 전화기(삭제)	0.00
	일반 전화기	47.90
	인터넷 전화기	57.68
	일반 휴대폰	47.14
	PDA폰(삭제)	0.00
	스마트폰	157.95
촬영기기	디지털 카메라	77.66
	비디오 녹화기기	485.00
	블랙박스(홈CCTV 삭제)	123.48
	드론 기기	0.00
오디오기기	일반 라디오	129.09
	가정용 오디오	191.69
	카오디오	83.56
	오디오 레코더	172.01
	휴대용 오디오	141.21
비디오 재생/녹화기기	VCR	177.98
	DVD 플레이어	192.83
	DivX 플레이어(삭제)	0.00
	휴대용 비디오 재생기기(삭제)	0.00
게임기	휴대용 게임기	78.55
	가정용 게임기	136.47
공간 미디어	영화관	148.53
	노래방	102.73
	멀티미디어방	150.23
	공연장	123.17
	갤러리	172.73
	박물관	112.42
	스포츠경기장	233.72
VR/AR 기기	VR/AR 기기	0.00

2) 미디어 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 미디어 이용행위의 평균 이용시간을 살펴보면, 사물인터넷(360.72분) 문서/그래픽 작업(232.61분), TV/라디오/방송프로그램(232.41분) 순으로 높음

<그림 4-44> 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



<표 4-65> 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

항목	평균 이용시간(이용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	232.41
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	113.79
신문/책/잡지	146.74
통화/문자/이메일/채팅	86.43
화상 활동	94.67
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	74.30
게임	94.83
문서/그래픽 작업	232.61
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	52.58
공간 미디어를 통한 활동	146.15
사물인터넷	360.72

※ 이용자 기준이기 때문에 이용자가 적은 행위는 평균 이용시간 해석에 주의 필요

<표 4-66> 다이어리_ 세부 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준)

(단위: 분)

대분류	소분류	평균 이용시간 (이용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송(실시간)	185.30
	지상파TV방송(VOD)	114.32
	비지상파TV방송(실시간)	132.04
	비지상파TV방송(VOD)	150.41
	TV데이터방송프로그램	76.68
	라디오 방송/음악채널(실시간)	105.08
	라디오 방송/음악채널(AOD)	90.44
	옥외/지하철 방송프로그램	93.42
	종합편성채널TV방송(실시간)	130.92
	종합편성채널TV방송(VOD)	102.31
영화/동영상/UCC/음악/음원/사진	영화/동영상(삭제)	0.00
	개인방송/채널(실시간)	61.03
	개인방송/채널(다시보기/듣기)	63.27
	음악/음원	107.04
	사진(그래픽 이미지)	41.54
	블랙박스 확인(홈CCTV 삭제)	64.37
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	95.56
	학습 동영상	114.25
신문/책/잡지	신문기사	61.14
	책	215.61
	잡지	63.69
통화/문자/이메일/채팅	통화	0.00
	문자메시지	30.71
	이메일	53.38
	채팅/메신저	48.44
	음성통화	48.93
	영상통화	37.44
화상 활동	화상회의	81.69
	화상 수업/교육	104.40
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	정보콘텐츠	62.28
	SNS	46.05
	온라인상거래	53.48
게임	게임	94.83

대분류	소분류	평균 이용시간 (이용자 기준)
문서/그래픽 작업	문서작업프로그램	233.45
	그래픽프로그램	166.71
	사진/동영상 촬영 및 편집	47.16
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	그림	64.94
	사진(앨범)	72.19
	편지	45.20
공간 미디어를 통한 활동	영화관-영화관람	148.53
	노래방-노래부르기	102.73
	멀티미디어방-DVD시청/게임하기	150.23
	공연장- 연극/뮤지컬 관람	123.17
	갤러리-전시회관람	172.73
	박물관-박물관관람	112.42
	스포츠경기장-스포츠경기 관람	233.72
사물인터넷	원격제어	360.72

3) 미디어 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 미디어 연결방법별 미디어 평균 이용시간을 살펴보면, 방송 서비스를 통해 미디어를 이용한 시간이 228.99분으로 가장 많으며, 그 다음으로는 기타 연결 방법(190.77분)과 인터넷 연결(190.00분)이 높음

<그림 4-45> 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



〈표 4-67〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 이용시간(이용자 기준)
방송 서비스를 통해	228.99
전화 서비스를 통해	51.48
인터넷 연결을 통해	190.00
기타 연결 방법을 통해	190.77

※ 이용자 기준이기 때문에 이용자가 적은 연결은 평균 이용시간 해석에 주의 필요

〈표 4-68〉 다이어리_ 세부 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준)

(단위: 분)

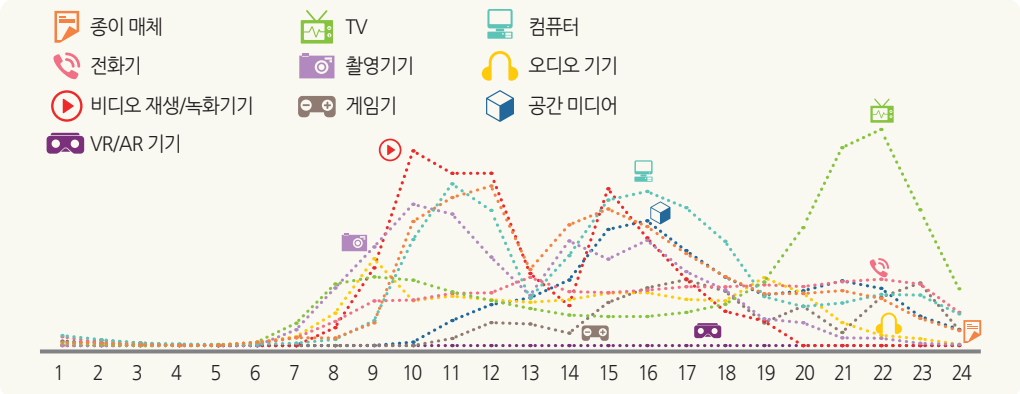
대분류	소분류	평균 이용시간 (이용자 기준)
방송 서비스를 통해	케이블TV방송서비스	254.34
	IPTV방송서비스	187.47
	위성방송서비스	203.37
	지상파DMB서비스	97.79
	위성DMB서비스(삭제)	0.00
	지상파안테나	111.70
전화 서비스를 통해	유선전화서비스	47.90
	이동통신전화 서비스	46.78
인터넷 연결을 통해	유선인터넷	210.50
	이동통신무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G)	92.64
	무선인터넷-와이파이존/유무선공유기 이용	129.72
	무선인터넷-이동형 무선인터넷 단말기 이용	72.31
	와이브로서비스	79.84
기타 연결 방법을 통해	패키지미디어를 해당기기에 재생	92.23
	자체기능/저장된 파일 이용	200.65
	다른 미디어기기에 연결	108.71
	정기구독 및 우편/택배/배달	67.08
	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	241.87
	기타(출처 불분명)	206.95
	공간 미디어를 통해	146.15
	OTT 단말기/앱을 통해	80.94

나. 시간대별(1시간 간격) 미디어 이용현황

1) 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자를 기준으로 시간대별 미디어기기의 평균 이용시간을 살펴보면, TV의 경우 20시에서 23시 사이의 이용시간이 가장 많으며, 컴퓨터는 16시에서 18시 사이에 다른 매체에 비해 많이 이용되는 것으로 나타남

<그림 4-46> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



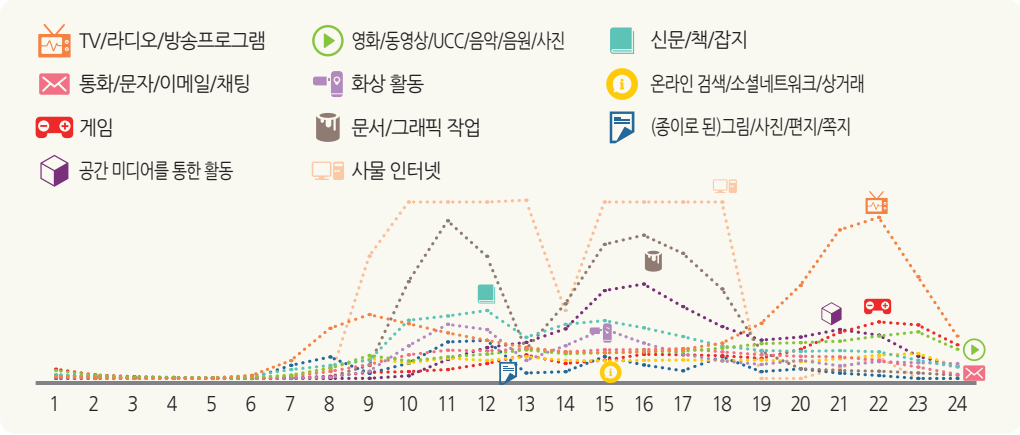
<표 4-69> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	공간 미디어	VR/AR 기기
00시-01시	0.61	0.48	1.69	1.48	0.00	0.07	0.00	0.17	0.75	0.00
01시-02시	0.40	0.16	0.99	0.47	0.00	0.07	0.00	0.89	0.45	0.00
02시-03시	0.15	0.01	0.42	0.23	0.00	0.05	0.00	0.45	0.16	0.00
03시-04시	0.04	0.02	0.26	0.12	0.00	0.04	0.00	0.08	0.14	0.00
04시-05시	0.07	0.05	0.18	0.11	0.00	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.56	0.59	0.21	0.27	0.00	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	1.32	3.74	0.40	1.34	2.65	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00
07시-08시	1.27	10.31	1.03	4.08	9.67	5.47	3.00	0.00	0.00	0.00
08시-09시	3.82	11.51	4.18	7.56	16.57	14.65	13.03	0.00	0.03	0.00
09시-10시	20.83	10.96	17.80	7.72	23.74	7.58	32.64	0.00	0.58	0.00
10시-11시	24.85	9.00	27.14	8.84	22.10	8.35	28.88	1.20	4.21	0.00
11시-12시	26.78	7.56	22.69	8.94	14.87	7.73	28.89	3.89	6.88	0.00
12시-13시	12.78	6.21	7.99	11.56	8.43	7.31	12.10	3.66	8.02	0.00
13시-14시	20.26	5.11	15.09	9.14	17.57	7.74	6.71	2.11	11.02	0.00
14시-15시	22.92	4.86	24.42	8.98	14.53	8.84	26.28	7.30	19.53	0.00
15시-16시	19.98	4.87	25.87	9.38	17.67	8.93	18.05	9.78	20.98	0.00
16시-17시	15.46	5.55	23.15	9.97	12.43	7.80	11.16	11.16	15.98	0.00
17시-18시	11.58	6.92	17.50	9.94	9.35	7.55	5.75	9.23	11.53	0.00
18시-19시	8.70	10.65	8.22	10.29	4.48	11.47	4.11	3.85	8.52	0.00
19시-20시	8.73	19.76	6.55	9.99	3.84	8.85	0.00	6.67	9.20	0.00
20시-21시	9.22	33.16	7.14	10.82	1.30	3.89	0.00	2.22	10.88	0.00
21시-22시	7.90	36.21	8.58	11.24	1.23	1.74	0.00	8.17	9.62	0.00
22시-23시	4.57	22.75	8.47	10.42	0.38	1.15	0.00	10.60	4.94	0.00
23시-24시	2.49	9.52	5.31	5.64	0.19	0.23	0.00	2.68	2.73	0.00

2) 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 시간대별 미디어 이용행위의 평균 이용시간을 살펴보면, 문서/그래픽 작업은 10시에서 12시, 14시에서 18시, TV/라디오/방송프로그램은 20시부터 24시 사이에 많이 이용하는 것으로 나타남

<그림 4-47> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



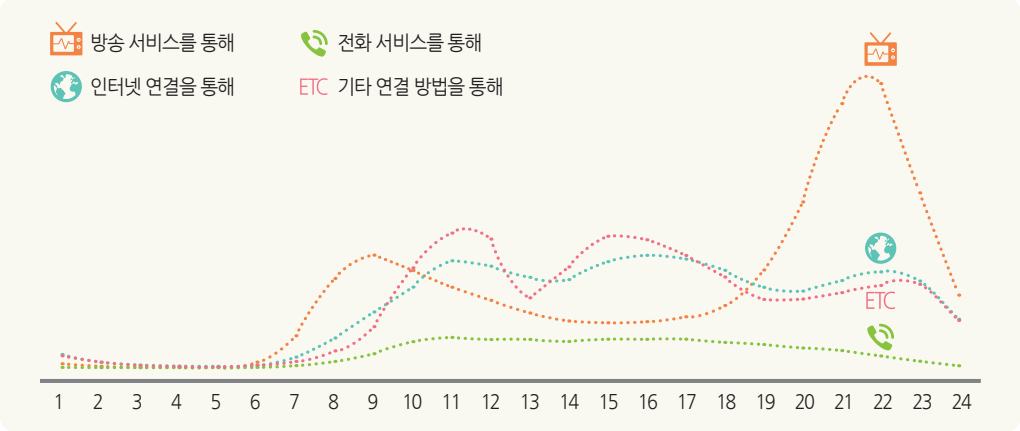
<표 4-70> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

	TV/라디오/방송 프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상 활동	온라인 검색/소셜 네트워크/상거래	게임	문서/그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.46	1.79	0.84	0.25	0.69	0.71	2.10	0.34	0.00	0.75	0.00
01시-02시	0.17	0.72	0.40	0.09	0.41	0.19	0.79	0.36	0.00	0.45	0.00
02시-03시	0.02	0.29	0.20	0.05	0.19	0.08	0.40	0.15	0.00	0.16	0.00
03시-04시	0.02	0.17	0.11	0.02	0.14	0.04	0.23	0.11	0.00	0.14	0.00
04시-05시	0.07	0.13	0.16	0.02	0.04	0.03	0.14	0.09	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.68	0.21	0.59	0.06	0.00	0.17	0.06	0.05	0.00	0.00	0.00
06시-07시	3.94	0.70	1.98	0.43	0.08	0.79	0.11	0.07	2.98	0.00	0.00
07시-08시	11.07	2.29	2.91	1.61	0.26	2.45	0.47	0.40	4.89	0.00	0.00
08시-09시	14.10	5.20	4.09	3.22	1.63	4.62	1.34	2.86	1.16	0.03	26.97
09시-10시	12.09	3.95	13.02	5.44	7.34	3.62	1.54	21.37	3.46	0.58	38.91
10시-11시	10.06	4.87	13.98	6.50	12.18	4.71	2.00	34.81	8.31	4.21	38.91
11시-12시	8.41	5.49	15.20	6.36	11.00	4.18	3.35	26.97	8.67	6.88	38.91
12시-13시	6.85	6.46	9.21	6.78	4.06	5.03	5.29	6.45	1.24	8.02	39.32
13시-14시	5.87	5.59	12.10	6.10	7.35	4.21	3.37	16.47	1.54	11.02	15.00
14시-15시	5.66	5.78	12.94	6.60	11.14	4.09	4.10	29.60	4.97	19.53	38.91
15시-16시	5.85	6.05	11.33	6.65	7.97	4.20	5.42	31.63	3.08	20.98	38.91
16시-17시	6.42	6.15	9.38	6.87	5.49	4.30	5.31	27.63	1.75	15.98	38.91
17시-18시	7.79	6.85	7.24	6.12	3.94	4.18	5.11	19.76	4.93	11.53	38.91
18시-19시	12.18	7.87	6.26	5.45	3.15	4.27	4.52	6.06	1.55	8.52	0.00
19시-20시	20.54	8.09	6.04	5.10	4.08	3.90	6.54	2.16	2.17	9.20	0.00
20시-21시	32.79	8.43	6.23	4.97	2.85	4.58	10.34	1.75	1.21	10.88	2.34
21시-22시	35.56	9.58	5.95	4.16	3.79	5.42	12.71	1.60	0.67	9.62	4.69
22시-23시	22.46	10.53	4.07	2.61	3.53	5.79	12.03	1.21	0.00	4.94	0.00
23시-24시	9.36	6.60	2.53	0.96	3.34	2.75	7.57	0.71	0.00	2.73	0.00

3) 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자를 기준으로 시간대별 미디어 연결방법의 평균 이용시간을 살펴보면, 방송 서비스를 통한 경우는 20시에서 24시 사이의 평균 이용시간이 가장 높으며, 7시에서 9시 사이에도 타 연결방법에 비해 높았음. 인터넷 연결의 경우에는 11시부터 22시까지 꾸준히 높은 편임

<그림 4-48> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



<표 4-71> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

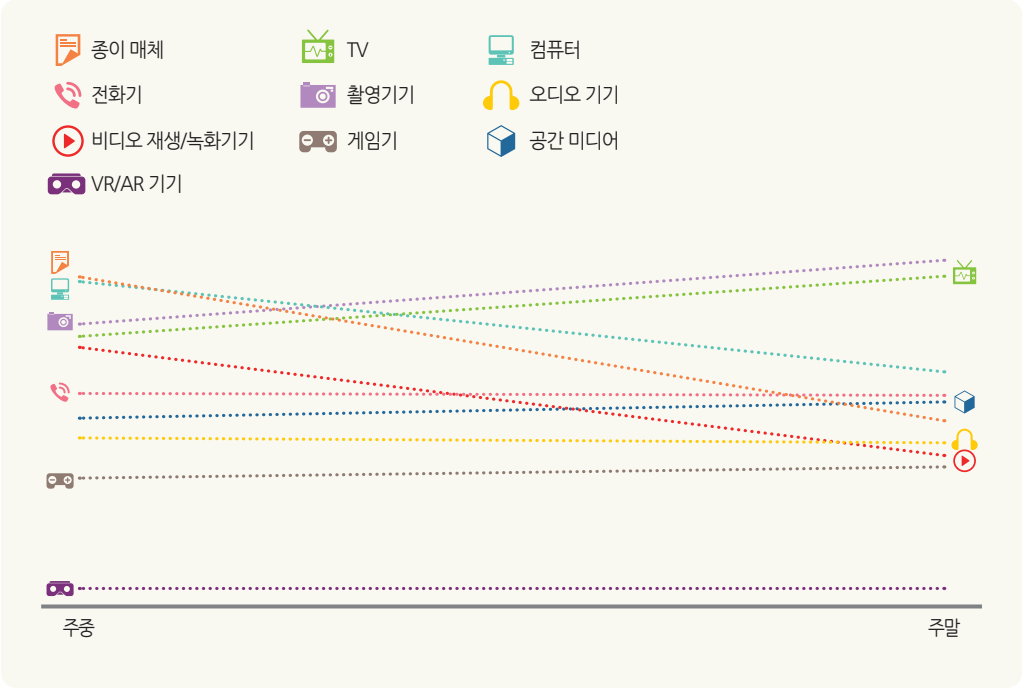
	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
00시-01시	0.48	0.04	1.67	1.49
01시-02시	0.16	0.01	0.65	0.71
02시-03시	0.01	0.01	0.32	0.27
03시-04시	0.02	0.00	0.19	0.13
04시-05시	0.07	0.00	0.16	0.09
05시-06시	0.68	0.04	0.30	0.31
06시-07시	3.94	0.30	1.34	0.78
07시-08시	11.02	0.91	3.78	2.12
08시-09시	13.90	2.04	7.11	5.19
09시-10시	12.00	3.80	10.29	12.63
10시-11시	9.93	4.42	13.65	17.03
11시-12시	8.31	4.11	12.96	16.27
12시-13시	6.75	4.13	11.53	8.83
13시-14시	5.76	3.83	11.24	12.75
14시-15시	5.54	4.16	13.54	16.63
15시-16시	5.68	4.14	14.35	16.18
16시-17시	6.28	4.16	13.87	14.20
17시-18시	7.68	3.69	12.43	11.47
18시-19시	12.07	3.38	10.26	8.63
19시-20시	20.47	2.87	9.78	8.68
20시-21시	32.62	2.50	11.12	9.49
21시-22시	35.09	1.71	12.23	10.40
22시-23시	21.59	0.94	11.06	10.54
23시-24시	8.96	0.28	6.17	5.97

다. 주중/주말별 미디어 이용현황

1) 대분류 미디어기기별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자를 기준으로 미디어기기의 평균 이용시간을 주중과 주말별로 살펴보면, 주중에는 종이 매체(253.93분)와 컴퓨터(250.10분)으로 가장 높았으며, 주말의 경우에는 TV가 평균 254.43분으로 타 매체 대비 높음
- 종이매체와 컴퓨터, 비디오 재생/녹화기기는 주중 이용시간이, TV와 촬영기기, 공간 미디어는 주말 사용시간이 상대적으로 높음

<그림 4-49> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

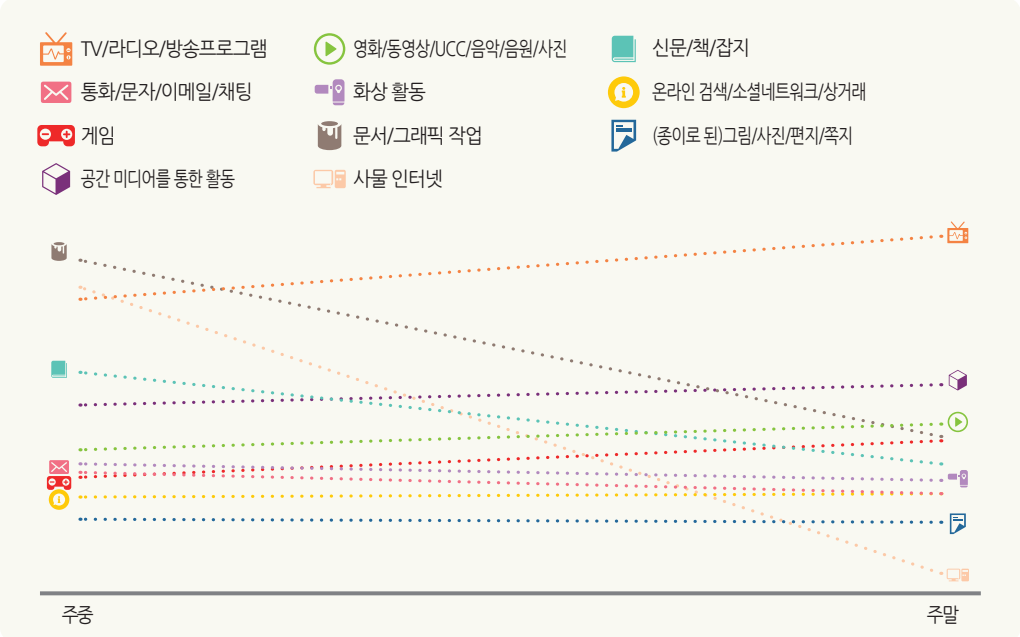
<표 4-72> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화기기	게임기	공간 미디어	VR/AR 기기
주중	253.93	205.40	250.10	158.92	215.46	122.68	196.50	89.92	138.78	0.00
주말	136.72	254.43	176.55	157.38	267.44	118.70	108.41	99.05	152.00	0.00

2) 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 이용행위의 평균 이용시간을 살펴보면, 주중에는 문서/그래픽 작업이 평균 246.25분으로 가장 높고, 주말에는 TV/라디오/방송 프로그램이 평균 263.86분으로 높음
- 문서/그래픽 작업과 신문/책/잡지는 주중 평균 이용시간이, TV/라디어/방송 프로그램, 영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진과 게임, 공간 미디어 활동은 주말이 높음

<그림 4-50> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

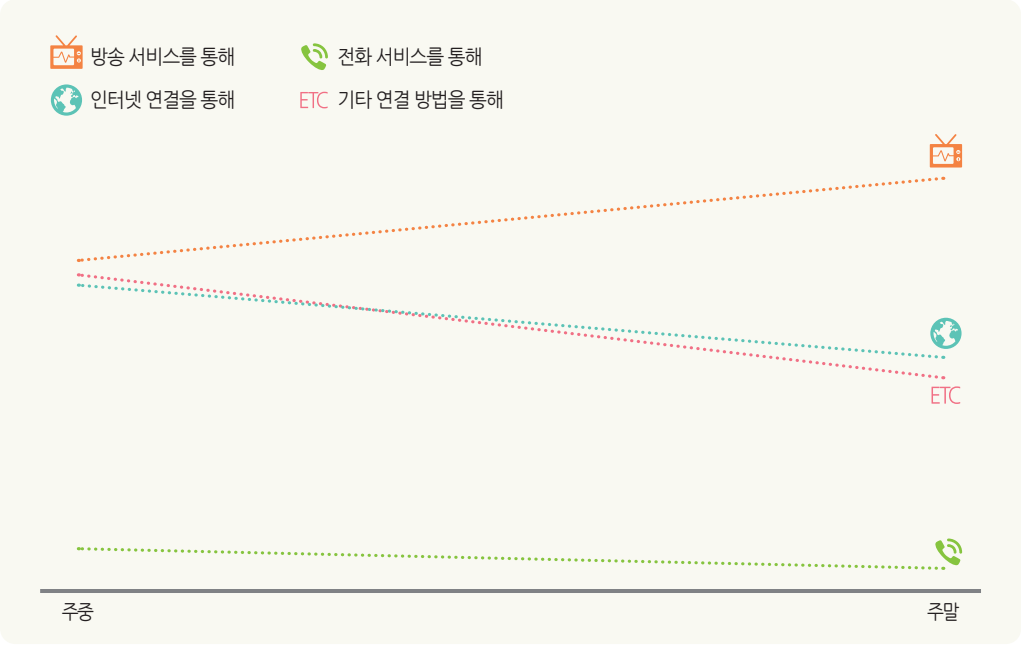
<표 4-73> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

	TV/라디오/방송 프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상 활동	온라인 검색/소셜 네트워크/상거래	게임	문서/그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
주중	219.37	108.77	163.81	90.27	96.52	74.17	85.65	246.25	52.68	138.78	225.70
주말	263.86	125.77	97.72	76.40	86.10	74.53	113.47	115.65	52.58	152.00	15.00

3) 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준)

- 이용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 연결방법의 평균 이용시간을 살펴보면, 주중과 주말 모두 방송 서비스 평균 사용시간이 각각 215.69분, 260.61분으로 높음
- 방송 서비스를 제외한 전화 서비스, 인터넷 연결, 기타 연결 방법은 모두 주중 이용시간이 주말 대비 높음

<그림 4-51> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

<표 4-74> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
주중	215.69	54.24	201.09	206.82
주말	260.61	44.13	161.69	150.34

라. 미디어기기별 이용행위 현황

- 미디어기기에 따라 이용행위 평균 이용시간을 살펴보면, 종이매체로 신문/책/잡지를 보는 시간이 평균 224.66분, TV로 TV/라디오/방송 프로그램을 시청하는 시간은 216.10분으로 가장 높음

<표 4-75> 다이어리_ 대분류 미디어기기별 이용행위 평균 이용시간(이용자 기준) (단위: 분)

항목		미디어기기									
		종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영 기기	오디오 기기	비디오 재생 /녹화 기기	게임기	공간 미디어	VR/AR 기기
이용 행위	TV/라디오/방송 프로그램	0.00	216.10	3.37	2.45	0.00	78.56	1.95	0.00	0.00	0.00
	영화/동영상/UCC/ 음악/음원/사진	0.00	3.71	29.03	39.16	95.21	43.10	188.63	7.57	0.00	0.00
	신문/책/잡지	224.66	0.05	2.81	7.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	통화/문자/이메일 /채팅	0.00	0.02	8.19	77.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	화상 활동	0.00	0.01	6.29	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	온라인 검색/ 소셜네트워크/상거래	0.00	0.00	26.58	22.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	게임	0.00	0.02	23.05	8.82	0.00	0.00	0.00	76.53	0.00	0.00
	문서/그래픽 작업	0.00	0.06	135.60	0.75	85.80	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
	(종이로 된) 그림/사진/ 편지/쪽지	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	공간 미디어를 통한 활동	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	146.15	0.00
	사물인터넷	0.00	0.00	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

09 미디어 다이어리 동시 이용

가. 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

- 전체 조사 대상자(N=9,941) 중 74.8%(N=7,431)가 동시에 미디어를 이용하는 것으로 나타남
  - 동시 미디어 이용자 비율은 남성이 75.1%, 여성이 74.4%로 큰 차이 없음
  - 연령대별로는 30대의 동시 미디어 이용자 비율이 83.9%로 높음
  - 학력이 높을수록 동시에 동시 미디어 이용자 비율이 높아지는 경향임

<표 4-76> 다이어리_ 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

		전체 응답자 수 (A)	동시 미디어 이용자 수 (B)	비율 (B/A, %)
전체		9,941	7,431	74.8
성별	남성	4,938	3,710	75.1
	여성	5,003	3,722	74.4
연령	만6-9세	173	71	40.9
	만10-19세	958	628	65.5
	만20-29세	1,335	1,077	80.7
	만30-39세	1,345	1,129	83.9
	만40-49세	1,652	1,283	77.7
	만50-59세	1,764	1,389	78.8
	만60-69세	1,486	1,086	73.1
	만70세 이상	1,227	769	62.6
학력	미취학	13	5	37.2
	초졸 이하	1,317	768	58.3
	중졸 이하	941	630	66.9
	고졸 이하	3,194	2,335	73.1
	대졸 이하	4,323	3,590	83.0
	대학원 재학 이상	152	104	68.2

나. 동시 미디어 이용 시간 및 하루 중 차지하는 비중

- 전체 응답자 9,941명 기준 동시 미디어 이용 시간은 하루 평균 41.35분으로 하루 중 2.9%를 차지함
- 동시 미디어 이용자 7,431명 기준으로는, 동시 미디어 이용 시간은 하루 평균 55.32분으로 하루 중 3.8%를 차지함

<표 4-77> 다이어리_ 동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중

	동시 미디어 이용 시간		
	전체	주중	주말
전체 응답자 기준 (N=9,941)	48.91분 3.4%	21.34분 1.5%	20.01분 1.4%
동시 미디어 이용자 기준 (N=7,431)	65.42분 4.5%	28.55분 2.0%	26.77분 1.9%

다. 시간대별 동시 미디어 이용 시간 분석

- 시간대별로는 전제 응답자와 동시 이용자 모두 20시부터 22시 사이에 동시 미디어를 가장 많이 이용함

<표 4-78> 다이어리_ 시간대별 동시 미디어 이용 시간

시간대별	전체 응답자 기준 미디어 사용시간 (분)	동시 이용자 기준 미디어 사용시간 (분)
00시-01시	0.20	0.26
01시-02시	0.11	0.14
02시-03시	0.05	0.07
03시-04시	0.03	0.04
04시-05시	0.03	0.05
05시-06시	0.09	0.13
06시-07시	0.49	0.65
07시-08시	1.15	1.54
08시-09시	1.73	2.32
09시-10시	2.75	3.67
10시-11시	3.49	4.67
11시-12시	3.16	4.22
12시-13시	1.97	2.64

시간대별	전체 응답자 기준 미디어 사용시간 (분)	동시 이용자 기준 미디어 사용시간 (분)
13시-14시	2.17	2.91
14시-15시	2.92	3.91
15시-16시	2.98	3.99
16시-17시	2.82	3.77
17시-18시	2.31	3.09
18시-19시	2.25	3.01
19시-20시	3.21	4.29
20시-21시	5.10	6.82
21시-22시	5.25	7.02
22시-23시	3.55	4.75
23시-24시	1.09	1.46
계	48.91	65.42

라. 동시 미디어 이용자의 미디어 이용 행태

1) 매체

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 매체 1순위는 가정용 TV로 주 이용 매체 내 점유율이 52.1%, 하루 평균 이용 시간은 30.79분으로 높으며, 다음으로는 데스크톱 PC 점유율이 22.6%, 하루 평균 이용 시간은 13.34분으로 높음
- 동시에 이용한 매체 1순위는 스마트폰으로 동시 이용 매체 내 점유율은 82.0%, 하루 평균 이용 시간은 48.48분으로 가장 높음

<표 4-79> 다이어리_ 주로 이용한 매체 10순위

순위	주로 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	가정용 TV	30.79	52.1
2	데스크톱 PC	13.34	22.6
3	스마트폰(스마트와치, 키즈폰 포함)	5.66	9.6
4	노트북 PC	3.44	5.8
5	신문/책/잡지	1.58	2.7
6	카오디오	1.01	1.7
7	태블릿 PC	1.01	1.7
8	내비게이션	0.79	1.3
9	가정용 오디오	0.51	0.9
10	일반 라디오	0.40	0.7

<표 4-80> 다이어리_ 동시에 이용한 매체 10순위

순위	동시에 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	스마트폰(스마트와치, 키즈폰 포함)	48.48	82.0
2	일반 전화기	2.87	4.9
3	신문/책/잡지	1.79	3.0
4	데스크톱 PC	1.25	2.1
5	가정용 TV	1.12	1.9
6	일반 휴대폰	0.83	1.4
7	노트북 PC	0.64	1.1
8	카오디오	0.59	1.0
9	인터넷 전화기	0.45	0.8
10	그림/사진/편지(쪽지)	0.40	0.7

- 동시 미디어 이용자들이 가정용 TV, 데스크톱 PC 등을 이용하면서 동시에 가장 많이 이용하는 매체는 스마트폰이며, 스마트폰을 이용하는 동안에도 주로 스마트폰으로 동시 미디어를 이용함

<표 4-81> 다이어리_ 주로 이용한 매체 - 동시에 이용한 매체

순위	주로 이용한 매체	동시에 이용한 매체
1	가정용 TV (하루 평균 29.77분, 45.5%)	스마트폰(27.68분, 42.3%)
		일반 전화기(0.58분, 0.9%)
		일반 휴대폰(0.47분, 0.7%)
		데스크톱 PC(0.32분, 0.5%)
		노트북 PC(0.21분, 0.3%)
2	데스크톱 PC (하루 평균 14.67분, 22.4%)	스마트폰(9.45분, 14.4%)
		일반 전화기(2.49분, 3.8%)
		데스크톱 PC(1.61분, 2.5%)
		인터넷 전화기(0.42분, 0.6%)
		신문/책/잡지(0.18분, 0.3%)
3	스마트폰 (하루 평균 7.69분, 11.8%)	스마트폰(4.48분, 6.8%)
		가정용 TV(2.36분, 3.6%)
		태블릿 PC(0.17분, 0.3%)
		데스크톱 PC(0.16분, 0.2%)
		신문/책/잡지(0.1분, 0.2%)

순위	주로 이용한 매체	동시에 이용한 매체
4	노트북 PC (하루 평균 3.96분, 6%)	스마트폰(2.64분, 4%)
		노트북 PC(0.48분, 0.7%)
		신문/책/잡지(0.28분, 0.4%)
		일반 전화기(0.23분, 0.3%)
		가정용 TV(0.11분, 0.2%)
5	신문/책/잡지 (하루 평균 2.25분, 3.4%)	스마트폰(1.2분, 1.8%)
		데스크톱 PC(0.29분, 0.4%)
		오디오 레코더(0.27분, 0.4%)
		가정용 TV(0.23분, 0.4%)
		노트북 PC(0.1분, 0.1%)
6	카오디오 (하루 평균 1.45분, 2.2%)	스마트폰(0.99분, 1.6%)
		신문/책/잡지(0.19분, 0.3%)
		태블릿 PC(0.07분, 0.1%)
		가정용 TV(0.02분, 0%)
		일반 휴대폰(0.01분, 0%)
7	태블릿 PC (하루 평균 1.29분, 2%)	카오디오(1.05분, 1.7%)
		스마트폰(0.2분, 0.3%)
		블랙박스(0분, 0%)
		가정용 TV(0분, 0%)
8	내비게이션 (하루 평균 1.1분, 1.7%)	스마트폰(1.03분, 1.6%)
		블랙박스(0.01분, 0%)
		내비게이션(0.01분, 0%)
		태블릿 PC(0분, 0%)
		신문/책/잡지(0분, 0%)
9	오디오 레코더 (하루 평균 0.84분, 1.3%)	스마트폰(0.66분, 1%)
		데스크톱 PC(0.08분, 0.1%)
		노트북 PC(0.04분, 0.1%)
		신문/책/잡지(0.02분, 0%)
		일반 전화기(0.02분, 0%)
10	일반 라디오 (하루 평균 0.79분, 1.2%)	스마트폰(0.61분, 1%)
		일반 전화기(0.04분, 0.1%)
		일반 휴대폰(0.02분, 0%)
		신문/책/잡지(0.01분, 0%)
		노트북 PC(0분, 0%)

2) 행위

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 행위 1순위는 지상파 TV 방송 프로그램 실시간 시청으로 주 이용 행위 내 점유율은 26.2%, 하루 평균 이용 시간은 17.14분이며, 2순위는 문서 작업 프로그램으로 점유율이 16.5%, 하루 평균 이용 시간은 10.79분으로 나타남
- 동시에 이용한 행위 1순위는 음성통화로 점유율이 28.3%, 하루 평균 이용 시간이 18.50분, 2순위는 채팅/메신저로 점유율은 23.9%, 하루 평균 이용 시간은 15.63분으로 나타남

<표 4-82> 다이어리_ 주로 이용한 행위 10순위

순위	주로 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	17.14	26.2
2	문서작업프로그램	10.79	16.5
3	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간)	5.40	8.3
4	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	4.58	7.0
5	음악/음원	3.35	5.1
6	게임	2.62	4.0
7	정보콘텐츠	2.60	4.0
8	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)	2.36	3.6
9	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	1.98	3.0
10	책	1.96	3.0

<표 4-83> 다이어리_ 동시에 이용한 행위 10순위

순위	동시에 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	음성통화	18.50	28.3
2	채팅/메신저	15.63	23.9
3	정보콘텐츠	5.88	9.0
4	문자메시지	3.51	5.4
5	게임	2.78	4.2
6	SNS	2.31	3.5
7	음악/음원	2.22	3.4
8	신문기사	1.84	2.8
9	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	1.53	2.3
10	개인방송/채널(다시보기/듣기)	1.37	2.1

- 동시 미디어 이용자들이 지상파 TV 방송프로그램 실시간 시청, 문서작업프로그램 등의 행위를 하며 주로 하는 행위는 음성통화와 채팅/메신저로 나타남

<표 4-84> 다이어리_ 주로 이용한 행위 - 동시에 이용한 행위

순위	주로 이용한 행위	동시에 이용한 행위
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 17.14분, 26.2%)	음성통화(4.71분, 7.2%)
		채팅/메신저(3.98분, 6.1%)
		정보콘텐츠(2.52분, 3.9%)
		게임(1.08분, 1.6%)
		문자메시지(1.03분, 1.6%)
2	문서작업프로그램 (하루 평균 10.79분, 16.5%)	음성통화(5.07분, 7.7%)
		채팅/메신저(2.89분, 4.4%)
		정보콘텐츠(0.68분, 1%)
		문자메시지(0.51분, 0.8%)
		이메일(0.31분, 0.5%)
3	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 5.4분, 8.3%)	음성통화(1.69분, 2.6%)
		채팅/메신저(1.24분, 1.9%)
		정보콘텐츠(0.5분, 0.8%)
		문자메시지(0.47분, 0.7%)
		게임(0.42분, 0.6%)
4	비지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 4.58분, 7%)	음성통화(1.09분, 1.7%)
		채팅/메신저(0.88분, 1.3%)
		게임(0.64분, 1%)
		정보콘텐츠(0.54분, 0.8%)
		신문기사(0.23분, 0.4%)
5	음악/음원 (하루 평균 3.35분, 5.1%)	채팅/메신저(0.79분, 1.2%)
		음성통화(0.78분, 1.2%)
		정보콘텐츠(0.29분, 0.4%)
		SNS(0.21분, 0.3%)
		문자메시지(0.2분, 0.3%)
6	게임 (하루 평균 2.62분, 4%)	채팅/메신저(0.7분, 1.1%)
		음성통화(0.61분, 0.9%)
		종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간)(0.31분, 0.5%)
		지상파TV방송프로그램시청(실시간)(0.25분, 0.4%)
		음악/음원(0.23분, 0.4%)
7	정보콘텐츠 (하루 평균 2.6분, 4%)	음성통화(0.53분, 0.8%)
		라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)(0.46분, 0.7%)
		음악/음원(0.46분, 0.7%)
		채팅/메신저(0.31분, 0.5%)
		지상파TV방송프로그램시청(실시간)(0.14분, 0.2%)

순위	주로 이용한 행위	동시에 이용한 행위
8	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간) (하루 평균 2.36분, 3.6%)	음성통화(1.21분, 1.8%)
		채팅/메신저(0.35분, 0.5%)
		정보콘텐츠(0.22분, 0.3%)
		문자메시지(0.16분, 0.2%)
		개인방송/채널(다시보기/듣기)(0.08분, 0.1%)
9	영화/동영상 (영화제작사, 프로덕션 등 제작) (하루 평균 1.98분, 3%)	채팅/메신저(0.91분, 1.4%)
		음성통화(0.18분, 0.3%)
		SNS(0.17분, 0.3%)
		게임(0.12분, 0.2%)
		신문기사(0.09분, 0.1%)
10	책 (하루 평균 1.96분, 3%)	채팅/메신저(0.43분, 0.7%)
		음악/음원(0.43분, 0.7%)
		학습 동영상(0.33분, 0.5%)
		음성통화(0.19분, 0.3%)
		문자메시지(0.09분, 0.1%)

3) 주매체–주행위–동시매체–동시행위

- 동시 미디어 이용자들이 가장 많이 이용한 '주매체–주행위–동시매체–동시행위' 형태를 살펴보면, 가정용 TV로 지상파 TV 방송 프로그램을 실시간으로 시청하면서, 동시에 스마트폰으로 채팅/메신저를 하는 행위의 점유율이 8.5%, 하루 평균 이용 시간이 5.04분 이용하는 것으로 파악되었으며, 동시에 스마트폰으로 통화를 하는 행위도 점유율이 7.8%, 하루 평균 이용 시간은 4.60분으로 높음

<표 4-85> 다이어리_ 주매체-주행위-동시매체-동시행위 10순위

순위	주매체	주행위	동시매체	동시행위	시간(분)	점유율(%)
1	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	채팅/메신저	5.04	8.5
2	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	통화	4.60	7.8
3	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	정보콘텐츠	2.74	4.6
4	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	채팅/메신저	2.55	4.3
5	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	통화	1.98	3.4
6	데스크톱 PC	문서작업프로그램	일반 전화기	통화	1.83	3.1
7	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	게임	1.70	2.9
8	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	채팅/메신저	1.37	2.3
9	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	게임	1.01	1.7
10	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	스마트폰	SNS	0.85	1.4

10 미디어 다이어리 연계분석

가. 대분류 매체-연결-행위 연계분석

- 대분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체/연결/행위 간 연계분석을 살펴보면, TV(매체)로 방송 서비스를 통해(연결방법) TV/라디오/방송 프로그램(행위)을 시청한 비율이 36.7%로 매체/연결/행위 조합 중 가장 큰 비율을 차지함
  - 평균 이용시간은 전체 응답자 기준으로 2시간 55분 53초, 이용자 기준으로 3시간 37분 13초로 나타남

<표 4-86> 다이어리_ 대분류 매체-연결-행위 연계분석 20순위

순위	매체	연결방법	이용행위	비율 (%)	평균이용시간	
					전체 기준	이용자 기준
1	TV	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	36.7	2:55:53	3:37:13
2	전화기	인터넷 연결을 통해	통화/문자/이메일/채팅	8.2	0:39:20	0:58:05
3	전화기	전화 서비스를 통해	통화/문자/이메일/채팅	7.4	0:35:14	0:51:27
4	종이 매체	기타 연결 방법을 통해	신문/책/잡지	6.5	0:31:20	3:46:37
5	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	문서/그래픽 작업	6.5	0:30:57	3:56:09
6	전화기	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	4.8	0:22:49	1:27:55
7	전화기	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	4.5	0:21:44	0:56:58
8	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	문서/그래픽 작업	3.9	0:18:45	4:04:27
9	전화기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	3.1	0:15:05	1:07:23
10	오디오기기	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	2.6	0:12:41	1:42:57
11	전화기	인터넷 연결을 통해	게임	1.7	0:08:22	1:05:55
12	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.7	0:08:15	2:14:18
13	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	게임	1.6	0:07:54	2:12:01
14	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	1.5	0:07:21	1:43:31
15	전화기	인터넷 연결을 통해	신문/책/잡지	1.5	0:07:18	0:48:36
16	오디오기기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.4	0:06:46	2:10:41
17	공간 미디어	기타 연결 방법을 통해	공간 미디어를 통한 활동	0.8	0:03:40	2:26:09
18	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	통화/문자/이메일/채팅	0.6	0:02:59	1:10:16
19	TV	기타 연결 방법을 통해	TV/라디오/방송 프로그램	0.6	0:02:51	2:04:15
20	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	0.5	0:02:23	1:54:08

나. 세분류 매체-연결-행위 연계분석

- 세분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체/연결/행위 간 연계분석을 살펴보면, 가정용 TV(매체)로 케이블TV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 12.5%로 세분류 매체/연결/행위 조합 중 많은 비중을 차지함
  - 평균 이용시간은 전체 응답자 기준으로 59분 52초, 이용자 기준으로 3시간 37분 22초로 나타남
- 그 다음으로는 가정용 TV(매체)로 IPTV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 11.9%로 나타남
  - 평균 이용시간은 전체 응답자 기준으로 57분 5초, 이용자 기준으로 2시간 36분 4초로 파악됨

<표 4-87> 다이어리_ 세분류 매체-연결-행위 연계분석 10순위

순위	매체		연결방법		이용행위		비율(%)	평균 이용시간	
								전체 기준	이용자 기준
1	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	케이블TV방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	12.5	0:59:52	3:37:22
2	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	11.9	0:57:05	2:36:04
3	전화기	스마트폰	전화 서비스를 통해	이동통신전화 서비스	통화/문자/이메일/채팅	음성통화	5.3	0:25:26	0:41:35
4	종이 매체	신문/책/잡지	기타 연결 방법을 통해	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	신문/책/잡지	책	4.7	0:22:16	4:10:41
5	컴퓨터	데스크톱 PC	인터넷 연결을 통해	유선인터넷	문서/그래픽 작업	문서작업프로그램	4.3	0:20:22	3:36:39
6	전화기	스마트폰	인터넷 연결을 통해	이동통신무선인터넷	통화/문자/이메일/채팅	채팅/메신저	3.9	0:18:35	0:40:51
7	컴퓨터	데스크톱 PC	기타 연결 방법을 통해	자체기능/저장된 파일 이용	문서/그래픽 작업	문서작업프로그램	3.3	0:15:52	4:21:49
8	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	종합편성채널TV방송 프로그램시청(실시간)	3.0	0:14:33	2:07:14
9	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	3.0	0:14:08	2:03:41
10	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	케이블TV방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	2.1	0:10:11	2:25:05

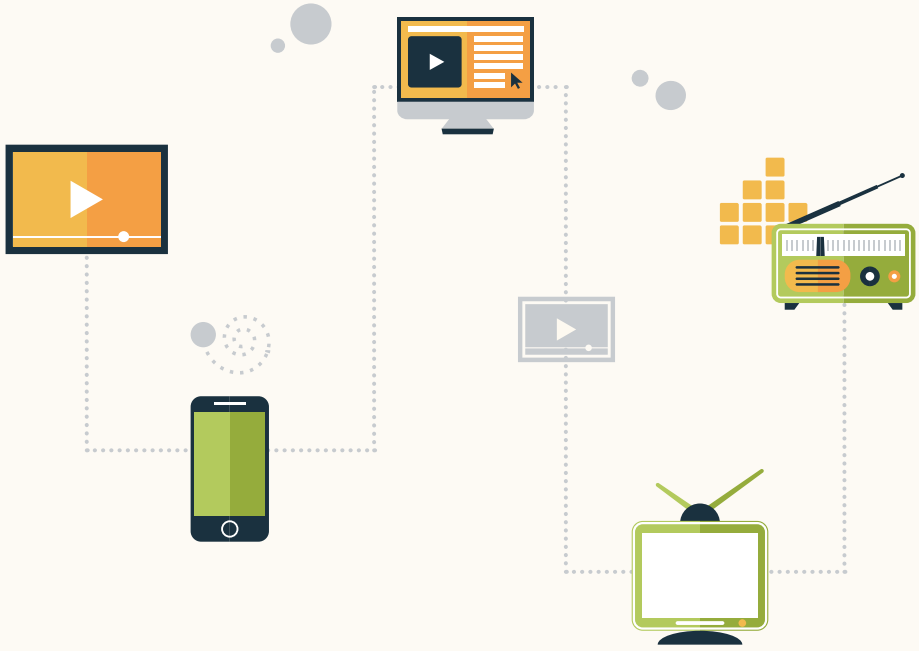
제5장

설문지와 통계표



01

설문지



승인번호 제 405001 호

통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : KISDI 정보통신정책연구원
조사대행기관 : NielsenIQ

한국미디어패널조사 가구용

안녕하십니까?
국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2021년에 이어 열세 번째로 **2022년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2022년 4월 정보통신정책연구원장 권 호 열

조사주관기관
정보통신정책연구원
홈페이지 : http://www.kisdi.re.kr
KISDI STAT : http://stat.kisdi.re.kr
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관
닐슨아이큐코리아
홈페이지 : http://nielseniq.com
조사문의 전화 : 080-072-7000
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielseniq.com

가구번호 [ ][ ][ ][ ][ ] 원(00)/분가(01, 02…) 번호 [ ][ ]

응답자 정보

응답자 성명	가구원 번호	응답자 연락처(유선전화)	응답자 연락처(휴대폰)
		[ ][ ][ ]-[ ][ ][ ][ ]-[ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]-[ ][ ][ ][ ]-[ ][ ][ ][ ]

응답자 지역 : 1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 경기 9) 강원 10) 충북 11) 충남 12) 전북 13) 전남 14) 경북 15) 경남 16) 제주 17) 세종

지번 주소 : _____(시/도) _____(시/군/구) _____(동/읍/면) _____

도로명 주소 : _____(시/도) _____(시/군/구) _____(읍/면) _____

지역 구분	가구원 수	주택 형태
① 시부 ② 군부	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구	① 단독주택(다가구 포함) ④ 비거주용 건물 내의 주택(오피스텔) ② 아파트 ⑤ 기타 ③ 연립주택, 빌라, 다세대주택

담당 면접원 정보

면접원 ID [ ][ ][ ][ ] 면접원 성명 [ ]

조사일시 : 2022년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분 [ ][ ] 분간

검증 정보

	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
1차	[ ][ ][ ]	2022년 ____월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
2차	[ ][ ][ ]	2022년 ____월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
3차	[ ][ ][ ]	2022년 ____월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

I. 가구원 현황표

※ 귀댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해주십시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
  가구원이 11명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 동일 거주지에서 생활을 같이 하는 가족, 친지, 친구 등을 모두 포함합니다.
  ※ 일시적 방문자나 임시 거주인은 제외됩니다.
  ※ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외됩니다.
  ※ 학교나 직장 등의 기숙사에서 생활하고 있는 가족은 제외됩니다. (단, 주 1회 이상 집으로 귀가하는 경우는 포함됩니다.)
  ※ 군에 입대한 경우는 제외되나, 출퇴근하는 군복무자(상근, 공익)는 포함됩니다.
- 2021년에 응답한 가구의 경우 별지 [가구정보표]를 참고하여, 추가/제외되는 가구원이 있는지 기존 정보를 확인합니다.
  생년(나이)과 거주 유형을 모두 다시 확인하고, 기존 정보 중에서도 변경사항이 있으면 수정합니다.

총 가구원 수	총 □□ 명	만 6세 미만 가구원 수 (2017년 1월 이후 출생)	총 □□ 명

가구원 번호	이름 - 정확히 기입	가구주와의 관계 - 아래 코드표[1] 참조	성별	생년 - 주민등록상 생년 기입	거주 유형 - 아래 코드표[2] 참조	휴대폰 보유대수 - 보유하지 않은 경우 '0' 기입	가족 구성
01		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	1) 1인가구 2) 1세대가구(부부) 3) 2세대가구(부부+자녀) 4) 3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5) 기타
02		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
03		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
04		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
05		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
06		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
07		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
08		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
09		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	
10		□□	1)남 2)여	년	□	□ 대	

코드표[1] 가구주와의 관계

1) 가구주
2) 가구주의 배우자
3) 가구주의 자녀
4) 자녀의 배우자
5) 손자녀/그 배우자
6) 부모(배우자 부모 포함)
7) 조부모(배우자 조부모 포함)
8) 형제자매/그 배우자
9) 기타 친인척
10) 동거인

코드표[2] 거주 유형

1) 항상 같은 집에 거주
2) 주말이나 특정일에만 함께 거주

II. 미디어 기기 보유 및 이용 현황

※ 다음 페이지부터는 귀댁에서 보유하고 있는 미디어 기기에 대한 질문입니다.
※ **보유 기기란 귀댁에 있는 기기로 이용하고 있거나 이용할 의사가 있는 기기**를 말합니다. 보유하고 있으나 이용할 의사가 없는 기기는 제외하고 응답해 주십시오.
※ 귀댁에 설치되어 있거나 보유 중인 기기에 대해 그 기기를 가장 잘 알고 있는 가구원이 응답하도록 해주시기 바라며, 특히, **가구원이 사용하는 휴대용기기를 빠뜨리지 않도록** 각별한 주의를 부탁드립니다.

A. 텔레비전

문1) 귀댁에 텔레비전이 있습니까?

※ 모니터 겸용 TV, TV 수신카드가 내장된 프로젝터, 휴대용 TV, 주방용 TV/빌트인 TV 또한 모두 TV로 포함됩니다.

┌ ① 있다 (총 □□ 대) ② 없다 ➔ **문2)로 이동**

문1-1) 휴대용 TV - TV 기능만 있는 휴대용 기기 - PMP/내비게이션/휴대폰에 내장된 TV 등 제외	□□ 대	문1-2) 주방용/빌트인 TV - 주택 자체에 고정 설치된 소형 TV	□□ 대	문1-3) 휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외한 일반 TV	□□ 대

※ 다음의 표에는 일반 TV(휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외)를 최대 4대까지 기록할 수 있습니다. 거실에 있는 TV부터 많은 사람이 보는 TV 순서대로 기록해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	TV1	TV2	TV3	TV4
문1-4)	TV위치	① 거실 ② 방 ③ 원룸	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문1-5)	디지털/아날로그	① 디지털 TV - 얇은 평면 TV(LCD, PDP, LED 등) - 브라운관 TV라도 표면에 'DTV', '디지털', 'HD' 등의 문구가 표시된 TV ② 아날로그 TV - 디지털 TV가 아닌 브라운관 TV	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-6)	TV 크기		□□□ 인치	□□□ 인치	□□□ 인치	□□□ 인치
문1-7)	화면 방식	① 브라운관(CRT) ⑧ OLED(평면형) ② PDP ⑨ OLED(곡면형) ③ LCD ⑩ QLED(평면형) ④ LED(평면형) ⑪ QLED(곡면형) ⑤ LED(곡면형) ⑫ 나노셀 ⑥ 프로젝션 ⑬ 마이크로 LED ⑦ 프로젝터 ⑭ QNED	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭
문1-8)	디지털TV만 기록 / 화질 (-TV 표면에 표시된 문구 확인)	① SD(HD보다 낮은 단계) ② HD ③ Full HD ④ UHD(4K, 8K, Super Ultra HD 포함)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-9)	디지털TV만 기록 / 스마트TV 여부	① 스마트TV ② 스마트TV 아님	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-10)	사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□
문1-11)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 TV를 사용하기 시작한 연도를 작성		□□□□ 년	□□□□ 년	□□□□ 년	□□□□ 년
문1-12)	제조사	① 삼성 ⑤ 하이얼(GE) ② LG(엘지) ⑥ 하이센스 ③ 위니아전자(구 위니아대우) ⑦ 인켈(Inkel) ④ SONY(소니) ⑧ 샤오미 ⑨ 기타 국내 제조사 ( ) ⑩ 기타 해외 제조사 ( )	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨( ) ⑩( )	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨( ) ⑩( )	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨( ) ⑩( )	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨( ) ⑩( )

문2) 귀댁에 TV를 시청하기 위한 실내외 개별안테나(디지털방송 수신이 가능한 개별안테나)가 설치되어 있습니까?

개별안테나 종류	TV1	TV2	TV3	TV4	기타
디지털방송 수신이 가능한 개별안테나	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음

문3) 귀댁은 아파트 등 공동주택에서 공시청으로 지상파 방송을 시청하고 있거나, 유선케이블을 연결하여 아날로그 케이블방송을 시청하고 있습니까?

① 공시청으로 지상파 방송만 시청
② 아날로그 케이블방송 시청(유선방송)
③ 둘 다 아님(IPTV, 디지털 케이블TV, 스카이라이프 위성방송 등)

문4) 귀댁에 AI(에이아이)셋톱박스가 있습니까?

※ AI(에이아이) 셋톱박스란 인공지능 스피커와 결합된 셋톱박스로, SKT의 'Btv X NUGU(AI,AI2)', 'KT의 기가지니1,2' 등 일체형, 클로바 인공지능스피커와 결합한 LG 유플러스의 'UHD' 등 분리형 셋톱박스가 있습니다.

① 있다 ② 없다

B. 라디오

문5) 귀댁에 라디오 전용 수신기가 있습니까?

※ 알람시계 기능이 있는 라디오와 빌트인 라디오는 포함하되, 라디오 기능이 포함된 차량용 라디오, 휴대용 오디오, 오디오 세트 내 튜너는 제외합니다.

① 있다 ② 없다 ➔ 문6)으로 이동

▶ 문5-1) 귀댁에서는 라디오를 총 몇 대 보유하고 있습니까? 총 □□ 대

C. 가정용 비디오 재생/녹화 기기

문6) 귀댁에 가정용 비디오 재생/녹화 기기가 있습니까?

※ VCR(브이시알), DVD(디브이디)·블루레이·HD-DVD(에이치디 디브이디)·DivX(디빅스) 플레이어 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ 문7)로 이동

문6-1) ~ 문6-4) 다음의 표에 보유하고 있는 기기별로 보유대수와 주로 사용하는 사람 순서대로 가구원 번호를 기입해 주십시오. TV, 컴퓨터 등 모든 TV 시청기기에 연결되어 있는 비디오 재생/녹화 기기를 가리키되 아래 표에 있는 기능만을 가지고 있는 기기를 의미하며, 해당 기능을 가지고 있는 컴퓨터나 게임기 등은 제외됩니다.

문 번호	매 체	매체 설명	가구 보유대수	보유기기 1 사용 가구원	보유기기 2 사용 가구원
문6-1)	VCR (브이시알)	- 비디오테이프 재생/녹화 가능한 기기 - VCR/DVD 콤보는 DVD 플레이어에 해당	총 □□ 대	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□
문6-2)	DVD(디브이디) 플레이어	- 컴퓨터/게임기의 DVD ROM은 해당하지 않음 - DVD/VCR 콤보는 여기에 해당함	총 □□ 대	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□
문6-3)	블루레이 플레이어/ HD-DVD(에이치디 디브이디) 플레이어	- 블루레이 디스크나 HD-DVD를 재생하여 DVD보다 고해상도의 화질을 제공하는 기기	총 □□ 대	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□
문6-4)	DivX(디빅스) 플레이어	- 컴퓨터 동영상 파일을 TV를 통해 볼 수 있도록 해주는 기기 - DVD/DivX 콤보는 여기에 해당함	총 □□ 대	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□

D. 촬영 기기

문7) 귀댁에 촬영 기기가 있습니까?
※ 카메라, 캠코더 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ **문8)로 이동**

문7-1) ~ 문7-2) 촬영 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 7-1)	**카메라 (사진)** - 사진 촬영이 주기능인 기기	총 □□ 대	카메라 유형	① 필름 ② 디지털 ③ 즉석사진기(폴라로이드 등)	① ② ③	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□
문 7-2)	**캠코더 /액션캠 (동영상)** - 동영상 촬영이 주기능인 기기	총 □□ 대	캠코더 유형	① 아날로그 (아날로그 비디오테이프 이용) ② 디지털 (메모리 카드 등 디지털 저장매체 이용)	① ②	① ②	① ②
			사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□

E. 게임기

문8) 귀댁에 게임기가 있습니까? ※ 가정용 게임기와 휴대용 게임기 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ **문9)로 이동**

문8-1) ~ 문8-2) 게임기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매 체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 8-1)	**가정용 게임기** * TV나 PC에 연결하여 이용하는 게임기 예) 소니 플레이스테이션, 닌텐도 Wii(위), MS X-Box (엠에스 엑스박스) 등 - 게임기 자체에 화면이 있는 휴대용 게임기는 제외	총 □□ 대	제조사	① 소니(플레이스테이션 1~5, 4 slim, 4 pro) ② 닌텐도(Wii, Wii U, 게임큐브, 닌텐도64) ③ 마이크로소프트 (X-box, X-box360, X-box one, Xbox Series X|S, Xbox one X) ④ 기타	① ② ③ ④	① ② ③ ④
			주요 연결기기	① TV1 ② TV2 ③ TV3 ④ TV4 ⑤ 기타기기	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
			사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□
문 8-2)	**휴대용 게임기** * 게임기 자체 화면이 있으며, 개인이 휴대할 수 있는 소형 게임기 예) 소니 PSP(피에스피), 닌텐도 DS(디에스) 시리즈 등	총 □□ 대	제조사	① 소니(PS비타, PSP) ② 닌텐도(3DS, DS, 게임보이어드밴스, NEW3DS XL, 닌텐도스위치, NEW2DS XL) ③ 기타	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인 가구의 경우 본인의 번호 기록	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□

F. VR/AR(가상/증강현실) 기기

문9) 귀댁에 VR/AR(가상/증강현실) 기기가 있습니까?

※ VR(가상현실) 기기: 특수한 안경 및 헤드셋 등의 기기를 착용하고 현실 세계에서는 직접 경험하지 못하는 상황을 간접으로 체험하게 하는 기기
※ AR(증강현실) 기기: 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상 이미지를 겹쳐서 하나의 영상으로 보여주는 기기

① 있다 ② 없다 ➔ **문10)으로 이동**

문9-1) ~ 문9-2) VR/AR(가상/증강현실) 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 9-1)	VR (가상현실) 기기	총 □□ 대	종류 VR (가상현실)	① 스마트폰 연계형VR (삼성 기어VR, LG 360VR, 구글 card board) ② VR 전용 헤드셋 (오큘러스 리프트, HTC, VIVE, 소니 모피어스) ③ PS4 용 VR(플레이스테이션 VR)	① ② ③	① ② ③
			이용목적 *복수응답	① 게임 콘텐츠 ② 드라마/영화 시청 ③ 교육 콘텐츠 ④ 기타( )	① ② ③ ④ ( )	① ② ③ ④ ( )
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적어 주십시오. - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□	① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□
문 9-2)	AR (증강현실) 기기	총 □□ 대	종류 AR (증강현실)	① 스마트폰 탑재형(구글 탱고, 레노버 팹2프로) ② AR 전용기기 (마이크로소프트의 Hololens, 구글 글래스)	① ②	① ②
			이용목적 *복수응답	① 게임 콘텐츠 ② 드라마/영화 시청 ③ 교육 콘텐츠 ④ 기타( )	① ② ③ ④ ( )	① ② ③ ④ ( )
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적어 주십시오. - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□	① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□

G. 드론 기기

문10) 귀댁에 드론 기기가 있습니까?

※ 드론 기기란 무선전파로 조종할 수 있는 무인 비행기로, 다른 말로 '멀티 콥터'라고도 하고, 카메라를 장착한 경우 '헬리캠'이라고 불리기도 합니다.
해당 문항에서는 단순 조종 목적의 취미용 드론, 영상 촬영 목적의 촬영용 드론 등 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ **문11)로 이동**

문10-1) 드론 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목		보유기기 1	보유기기 2
문 10-1)	드론 기기	총 □□ 대	주 이용목적	① 단순 조종 ② 영상 촬영 ③ 기타 ( )	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□	① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□

H. 가정용 전화기

문11) 귀댁에 가정용 전화기가 있습니까? ※ 일반 전화기, 인터넷 전화기 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ **문12)로 이동**

문11-1) 가정용 전화기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 11-1)	**가정용 전화기** - 세트로 구입한 것은 한 대로 간주	총 □□ 대	전화기 유형	① 인터넷 전화기 ② 일반 전화기	① ②	① ②	① ②
			수화기 유형	① 무선 수화기만 있음 ② 유선 수화기만 있음 ③ 둘 다 있음	① ② ③	① ② ③	① ② ③
			인터넷 전화기만 기록 / 전화기 기능 *복수응답	① 음성 통화 가능 ② SMS(문자 메시지) 가능 ③ 화상 통화 가능 ④ 스마트 기능 가능 (홈CCTV, HDTV, 앱 등)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□	①□□ ③□□ ②□□ ④□□

I. 데스크톱 컴퓨터

문12) 귀댁에 데스크톱 컴퓨터가 있습니까?

※ 데스크톱 컴퓨터란 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC 혹은 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC를 말하며, 노트북/넷북/태블릿 PC/컨버터블 PC는 제외됩니다.

① 있다 (총 □□ 대) ② 없다 ➔ **문13)으로 이동**

문12-1) ~ 문12-8) 데스크톱 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	데스크톱 컴퓨터 1	데스크톱 컴퓨터 2	데스크톱 컴퓨터 3
문12-1)	**분리형/일체형**	① 분리형 ② 일체형	① ②	① ②	① ②
문12-2)	**CD/DVD/블루레이 ROM(롬) 드라이브**(외장형 포함)	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-3)	**TV 수신카드** (디지털 TV 수신카드, 지상파 DMB 수신카드 모두 포함)	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-4)	**무선랜 카드**	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-5)	**PC캠** - 화상통화·영상촬영을 위한 PC 전용카메라 - 내장형이 아닌 PC캠의 경우, 주로 연결하는 데스크톱 컴퓨터를 중심으로 응답	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-6)	**사용 가구원** - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□
문12-7)	**최초 사용 연도** - 우측에 표기한 데스크톱 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성		□□□□ 년	□□□□ 년	□□□□ 년
문12-8)	**제조사** - 데스크톱의 **본체** 제조사 기준으로 작성	① 삼성 ② LG(엘지) ③ TG(티지)삼보 ④ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑤ DELL(델) ⑥ 애플(Mac)(맥) ⑦ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ⑧ 주연테크 ⑨ ACER(에이서) ⑩ ASUS(에이수스) ⑪ MSI(엠에스아이) ⑫ 조립식 ⑬ 한성컴퓨터 ⑭ 기타 국내 제조사( ) ⑮ 기타 해외 제조사( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭( ) ⑮( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭( ) ⑮( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭( ) ⑮( )

J. 노트북 컴퓨터

문13) 귀댁에 노트북 컴퓨터가 있습니까?

※ 노트북이란 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하며 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터를 뜻하며, 인터넷 문서작업 등 간단한 작업을 할 수 있는 넷북은 포함하되, 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 등)는 제외됩니다.

① 있다 (총 □□ 대)　　② 없다 ➔ **문14)로 이동**

문13-1) ~ 문13-3) 노트북 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	노트북 컴퓨터 1	노트북 컴퓨터 2	노트북 컴퓨터 3	노트북 컴퓨터 4
문13-1)	**사용 가구원** - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□	①□□ ②□□ ③□□ ④□□
문13-2)	**최초 사용 연도** - 우측에 표기한 노트북 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성		□□□□ 년	□□□□ 년	□□□□ 년	□□□□ 년
문13-3)	**제조사**	① 삼성 ② LG(엘지) ③ TG(티지)삼보 ④ SONY(소니) ⑤ ACER(에이서) ⑥ DELL(델) ⑦ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑧ 애플(MacBook)(맥북) ⑨ Toshiba(도시바) ⑩ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ⑪ ASUS(에이수스) ⑫ MSI(엠에스아이) ⑬ 한성컴퓨터 ⑭ 샤오미 ⑮ 마이크로소프트(서피스) ⑯ 기타 국내 제조사(　　) ⑰ 기타 해외 제조사(　　)	①②③④⑤⑥⑦⑧ ⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮ ⑯(　　) ⑰(　　)	①②③④⑤⑥⑦⑧ ⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮ ⑯(　　) ⑰(　　)	①②③④⑤⑥⑦⑧ ⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮ ⑯(　　) ⑰(　　)	①②③④⑤⑥⑦⑧ ⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮ ⑯(　　) ⑰(　　)

K. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문14) 귀댁에 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?

※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 [ ][ ] 대)　　② 없다 ➔ **문15)로 이동**

문14-1) ~ 문14-4) 태블릿 PC에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2	태블릿 PC 3	태블릿 PC 4
문14-1)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ② 컨버터블 PC (슬레이트PC, 탭북 등) ③ 전자책(e-book) 리더기 ④ 키즈패드 ⑤ 어학용패드	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③
문14-2)	**사용 가구원** - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		①[ ][ ] ②[ ][ ] ③[ ][ ] ④[ ][ ]	①[ ][ ] ②[ ][ ] ③[ ][ ] ④[ ][ ]	①[ ][ ] ②[ ][ ] ③[ ][ ] ④[ ][ ]	①[ ][ ] ②[ ][ ] ③[ ][ ] ④[ ][ ]
문14-3)	**최초 사용 연도** - 우측에 표기한 태블릿 PC를 사용하기 시작한 연도를 작성		[ ][ ][ ][ ] 년	[ ][ ][ ][ ] 년	[ ][ ][ ][ ] 년	[ ][ ][ ][ ] 년
문14-4)	**스마트 패드 /컨버터블 PC 제조사**	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 주연테크 ⑮ 기타 국내 제조사( ) ⑯ 기타 해외 제조사( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )
	전자책 (e-book) 제조사	⑰ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑱ Grema(예스24, 알라딘 크레마) ⑲ 교보문고 SAM(샘) ⑳ 리디북스 페이퍼 ㉑ 기타 제조사( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )
	키즈패드 제조사	㉒ LG(엘지) 키즈패드 ㉓ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉔ 아이노리 키즈패드 ㉕ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉖ 카카오키즈 탭 ㉗ 핑크퐁 패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홈런 ㉚ 기타 제조사( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )
	어학용패드 제조사	㉛ 뇌새김 워드 탭 ㉜ 문정아중국어 탭 ㉝ 시원스쿨 탭 ㉞ 기타 제조사( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )

L. 기타 미디어 기기

문15) 귀댁에 다음과 같은 미디어 기기가 있습니까? 다음의 표에 보유하고 있는 기기에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	보유여부	보유대수
문15-1)	**복합기** - 프린터, 스캐너, 복사기, FAX 기능 중 둘 이상이 복합된 기기	① 있음 ② 없음	총 □□ 대
문15-2)	**일반 프린터**	① 있음 ② 없음	총 □□ 대
문15-3)	**포토 전용 프린터** - 휴대용 포토 전용 프린터 포함	① 있음 ② 없음	총 □□ 대
문15-4)	**스캐너**	① 있음 ② 없음	총 □□ 대
문15-5)	**유무선 공유기**	① 있음 ② 없음	총 □□ 대
문15-6)	**빔 프로젝터** - 초소형 빔 프로젝터 포함, TV수신카드가 내장된 빔 프로젝터는 제외	① 있음 ② 없음	총 □□ 대

문16) 귀댁에 사물인터넷(IoT: Internet of Things) 기기가 있습니까?

※ 사물인터넷 기기란 스마트폰이나 컴퓨터 등과 같이 기존 인터넷 연결이 가능한 기기가 아닌 냉장고, 에어컨, 청소기, 세탁기 등 기존 실생활에서 활발히 사용되는 기기를 인터넷 연결로 스마트폰이나 컴퓨터를 통해 원격제어 혹은 상태 알림 전송 등의 기기 간 상호 커뮤니케이션이 가능한 기기를 의미합니다.

① 있다 (총 □□ 대) ② 없다 ➔ **문18)로 이동**

문16-1) ~ 문16-6) 귀댁에서 현재 보유하고 있는 사물인터넷(IoT) 기기는 무엇입니까? 기기별 보유여부와 연결하여 사용한 경험에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	사물인터넷 기기	보유여부	연결경험 - 인터넷 연결로써 스마트폰을 통해 원격 제어 혹은 상태 알림 전송 등의 기기 간 연결하여 이용한 경험
		① 보유 ② 미보유	① 연결하여 이용한 경험 있음 ② 연결하여 이용한 경험 없음
문16-1)	**음성인식 인공지능 기기** - 음성인식 인공지능 셋톱박스, 스피커 예) SKT 누구, KT 기가 지니 등 (아이폰 siri 등 휴대폰의 음성인식 부가기능 제외)	① ②	① ②
문16-2)	**에어컨/보일러(온도조절 장치)**	① ②	① ②
문16-3)	**세탁기/건조기/의류관리기**	① ②	① ②
문16-4)	**보안경보 시스템(홈CCTV)**	① ②	① ②
문16-5)	**공기청정기**	① ②	① ②
문16-6)	**기타** (청소기, 전기밥솥, 냉장고, 전등/조명, 가스레인지/오븐, 블라인드, 환풍기, 정수기, 금고, 도어락, 가습기 등)	① ②	① ②

문17-1) ~ 문17-4) [문16-1) 음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 응답/미보유 가구는 문18)로 이동]
보유하고 있는 음성인식 인공지능 기기에 대해 응답해주십시오.

※ 여러대를 보유하고 있는 경우, 주로 이용하는 음성인식 인공지능기기를 기준으로 응답해주시면 됩니다.

문 번호	항목	보기 설명		
문17-1)	**종류**	① SKT 누구(아리야) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사	⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 홈	⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스붐 AI ⑪ 기타 ( )
문17-2)	**이용목적 (복수응답)**	① 음악사이트 연결 ② TV 시청연결(라디오 청취) ③ 쇼핑몰 연결 ④ 주문배달 ⑤ 외국어 회화 훈련	⑥ 일정관리 ⑦ 교통안내 ⑧ 홈IoT기기 제어 ⑨ 음성 및 영상통화 ⑩ 무드등 기능	⑪ 날씨안내 ⑫ 시간안내(알람 포함) ⑬ 웹검색 ⑭ 금융서비스 ⑮ 기타 ( )
문17-3)	**사용 가구원** - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① □□ ② □□ ③ □□ ④ □□		
문17-4)	**최초 사용 연도** - 주로 이용하는 음성인식 인공지능기기를 사용하기 시작한 연도를 작성	□□□□ 년		

M. 차량용 미디어 기기

문18) 귀댁에 자동차가 있습니까?

① 있다 (총 □□ 대) ② 없다 ➔ **문19)로 이동**

문18-1) ~ 문18-8) 차량에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문번호	항목	보기 설명	자동차1	자동차2	자동차3	자동차4
문18-1)	**내비게이션 유무** - 스마트폰을 내비게이션으로 이용하는 경우는 제외	① 내비게이션 있음 ② 내비게이션 없음	①➔문18-2로 ②➔문18-3으로	①➔문18-2로 ②➔문18-3으로	①➔문18-2로 ②➔문18-3으로	①➔문18-2로 ②➔문18-3으로
문18-2)	**내비게이션 부가기능** - 내비게이션이 있는 경우만 응답	**지상파 DMB 기능**	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
		CD/MP3 재생 기능	① 둘 중 하나라도 가능함 ② 불가능	① ②	① ②	① ②
		DVD/동영상 재생 기능	① 둘 중 하나라도 가능함 ② 불가능	① ②	① ②	① ②
		와이파이(Wi-Fi) 지원	① 가능 ② 불가능	① ②	① ②	① ②
		블루투스 송·수신	① 가능 ② 불가능	① ②	① ②	① ②
문18-3)	**차량용 오디오기기** **[우측 기입란에 해당하는 번호 모두 체크]** - 내비게이션 또는 텔레매틱스 기능이 아닌 순수 차량용 오디오기기만 응답	① 라디오 수신 기능	①	①	①	①
		② 카세트테이프 재생 기능	②	②	②	②
		③ CD(씨디) 재생 기능	③	③	③	③
		④ MP3(엠피쓰리) 재생 기능	④	④	④	④
		⑤ 블루투스 송·수신 기능	⑤	⑤	⑤	⑤
		⑥ 차량용 오디오기기 없음	⑥	⑥	⑥	⑥
문18-4)	**차량용 비디오기기** **[우측 기입란에 해당하는 번호 모두 체크]** - 내비게이션 또는 텔레매틱스 기능이 아닌 순수 차량용 비디오기기만 응답	① 차량용 TV	①	①	①	①
		② DVD(디브이디) 플레이어	②	②	②	②
		③ DivX(디빅스) 플레이어	③	③	③	③
		④ 차량용 DMB(디엠비) 수신기	④	④	④	④
		⑤ 차량용 비디오기기 없음	⑤	⑤	⑤	⑤
문18-5)	**블랙박스 설치 여부**	① 설치 ② 미설치	① ②	① ②	① ②	① ②
문18-6)	**텔레매틱스(차량 자체 모바일 앱) 서비스 기능** - 현대 블루링크, 기아 UVO, GM 마이링크 등 통신망/자체 앱을 이용한 차량지원 (점검, 원격시동, 교통안내 등) 서비스	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문18-7)	**음성인식(음성제어) 기능** - 음성 명령을 통해 차량 내부 활동 제어 (음악 재생, 전화 통화, 시트 조정, 에어컨 작동, 창문/선루프 작동 등)	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문18-8)	**스마트폰 페어링 기능** **(안드로이드 오토, 애플 카플레이)** - 스마트폰 운영체제를 차량에 내장된 디스플레이와 연동하여 사용. 단, 스마트폰 블루투스 연결은 제외	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

III. 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황

문19) 귀댁에서는 다음의 통신 서비스와 유료방송 서비스를 어떠한 방식으로 가입하고 있습니까?
결합하여 가입하신 경우에는 결합 묶음의 순서대로 각각 결합된 서비스를 응답해주시고, 각 서비스에 대해서는 가입된 회선수를 응답해 주십시오. ※ 결합상품의 순서는 다수의 회선 또는 결합 금액이 큰 순서대로 응답해주시기 바랍니다.

문번호	항 목		통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
			유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문19-1)	가입 현황	⓪ 미가입 →문20로 이동	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪	⓪
	결합 상품 가입	① 첫번째 결합상품	①	①	①	①	①	①	①	①	①
		② 두번째 결합상품	②	②	②	②	②	②	②	②	②
		③ 세번째 결합상품	③	③	③	③	③	③	③	③	③
		④ 결합 없이 단독 가입	④	④	④	④	④	④	④	④	④
문19-2)	가입 회선 수		□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선	□□ 회선

결합상품 기준

예1) 동일한 방송/통신 서비스에 대해 여러 회선을 이용하면서 하나의 상품으로 가입하는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
예2) 가족 구성원이 동일한 이동 통신사를 이용하여 할인혜택을 받는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
예3) 귀댁 내 이용 중인 통신/방송 서비스가 귀댁 외 회선과 결합된 경우(예: 따로 살고 있는 부모와 자녀가 이동통신 서비스 결합상품을 이용)도 포함됩니다.

회선 수 산정

※ 이용 회선 수는 기기 보유대수와 상관없이 해당 서비스에 가입하여 이용 중인 회선수 기준으로 응답해주십시오.
예) 집 전화번호는 1개이지만, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 1회선
집 전화번호가 2개이고, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 2회선
가구 내 케이블방송 수신 셋톱박스가 거실과 안방에 각각 설치되어 있는 경우 → 케이블방송 2회선
※ 이동통신 가입 회선 수는 가구원이 현재 가입하여 이용 중인 모든 휴대폰 수의 합계를 적어주십시오.

문19-3) [유선 인터넷 이용가구만 응답] 유선 인터넷의 경우 다음 중 어떤 유형으로 가입되어 있습니까?

① xDSL(ADSL/VDSL 등)　② 광랜(FTTx, 아파트 랜, 기가인터넷 포함)
③ 케이블 모뎀　④ 기타

문19-4) [결합상품 가입 현황 : 문19-1) 서비스 중 ①~③에 응답된 서비스가 있는 경우]
귀 댁에서 이용하고 있는 첫번째 결합상품의 서비스 제공 사업자와 약정상태 및 월평균 이용요금, 최근1년간 변경 현황을 응답해주시고, 그 외 결합상품에 대해서는 총 월평균 이용요금을 응답해 주십시오.

결합상품 가입현황	서비스 제공 사업자	약정상태		월평균 이용요금 ※ 가능하면 최근에 납부한 요금 고지서를 참고하여 응답해주십시오	결합상품 변경 현황	
		가입상태	약정 기간		최근 1년이내 변경여부	결합상품 변경 사유
첫번째 결합상품	① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔앰) ⑥ 현대에이치씨엔(현대HCN) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타( )	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 →월평균 이용요금 이동	□년 □개월	□□만 □천원	① 예	① 5세대 이동통신 서비스 (5G Networks) 관련 결합상품 이용을 위해 ② 그 이외의 타결합상품 이용을 위해 ③ 기타
					② 아니오	
그 외 결합상품	- 첫번째 결합상품 이외의 결합상품의 월평균 이용요금 총액			□□만 □천원		

문19-5)~문19-8) [결합 외 가입 서비스 현황 : 문19-1) 서비스 중 ④에 응답된 서비스가 있는 경우]
귀 댁에서 이용하고 있는 결합 외 단독으로 가입된 서비스에 대해 서비스 제공 사업자, 약정상태, 월평균 이용요금을 각각 응답해 주십시오.

결합 외 가입 현황	항 목			통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
				유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문19-5)	서비스 제공 사업자 ※ 복수응답 가능		① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드(Btv) (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ 현대에이치씨엔(현대HCN) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타( )	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③	① ② ③ ④ ⑧ ⑨	② ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑨		① ② ③			
문19-6)	약정 상태	가입 상태	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 ➔ 월평균 이용요금 이동	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문19-7)		약정 기간	- 가장 최근 계약(또는 갱신)을 기준으로 총 약정기간 응답	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월	□□년 □□개월
문19-8)	월평균 이용요금 - 가능하면 최근에 납부한 요금 고지서를 참고하여 응답			□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원	□□만 □□천원

문20) 귀댁에서는 TV VOD 서비스를 이용한 적이 있습니까?
이용한 적이 있는 경우 귀댁에서 지출하는 TV VOD 서비스 이용료는 지난 3개월 기준으로 월평균 얼마입니까?
TV VOD 서비스는 케이블TV나 IPTV, 위성방송 등을 통해 사용자가 필요로 하는 영상을 원하는 시간에 제공해주는 서비스로 PC나 모바일로 이용하는 VOD 서비스는 제외합니다.
※ TV 방송 프로그램과 영화, 기타 동영상 각각에 대해 연간 이용금액을 지불하신 경우에는 한 달 평균 금액을, 지난 3개월간 지출 금액이 없는 경우는 0원으로 기록해 주십시오.

문 번호	항 목		이용 여부	월평균 지출 요금
문20-1)	TV VOD 서비스	국내 TV방송 프로그램 - 지상파(KBS, MBC, SBS, EBS)/ 종합편성채널(TV조선, JTBC, 채널A, MBN) /케이블(CJ E&M, TVN, OCN 등) 포함	① 예 ② 아니오	□□만 □천원
문20-2)		영화	① 예 ② 아니오	□□만 □천원
문20-3)		기타 동영상 - 외화드라마 (미국, 일본 등)/ 애니메이션/ 넷플릭스 시리즈물 등 포함	① 예 ② 아니오	□□만 □천원

IV. 가구 내 TV 시청/인터넷 이용/게임/스마트 기기 이용 제한 현황

문21) 귀댁에서 청소년·어린이의 TV 시청을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주십시오.

문 번호	항목		제한 여부 ① 예 ② 아니오
문21-1)	TV 시청을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)		① ➔ 문22)로 이동 ②
문21-2)	TV 시청을 제한 함	채널별 비밀번호 잠금 설정	① ②
문21-3)		총 시청 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 시청)	① ②
문21-4)		TV 시청 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 시청 금지)	① ②
문21-5)		TV 시청 요일별 통제 (예. 주말만 시청 허용)	① ②
문21-6)		프로그램 내용에 따른 통제 (예. 폭력물 혹은 선정적인 프로그램 시청 제한)	① ②
문21-7)		TV 시청 자체를 통제	① ②
문21-8)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문21-9) [문21-3) 총 시청 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문21-10)으로 이동]
하루 평균 TV 시청 통제 시간을 응답해주십시오.

하루 평균 TV 시청 통제 약 □□ 시간

문21-10) 귀댁에서 TV 시청 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.

① □□ ② □□ ③ □□

문21-11) TV 시청 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문21-12) 자녀의 TV 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

⓪ 크게 염려하지 않음
① 부적절한 언어
② 선정적인 장면
③ 폭력적인 장면
④ 상업적 광고
⑤ 특정 사회계층이나 집단에 대한 미화
⑥ 연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별
⑦ 여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)
⑧ 기타(구체적으로 _____)

문22) 귀댁에서 청소년·어린이의 인터넷 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주십시오.

문 번호	항목		제한 여부 ① 예 ② 아니오
문22-1)	인터넷 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)		① ➔ 문23)로 이동 ②
문22-2)	인터넷 이용을 제한 함	유해 사이트 차단 프로그램 설치	① ②
문22-3)		총 인터넷 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
문22-4)		인터넷 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 인터넷 사용 금지)	① ②
문22-5)		사이트 성격에 따른 통제 (예. 온라인 게임 사이트 이용 금지)	① ②
문22-6)		PC방 출입통제	① ②
문22-7)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문22-8) [문22-3) 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문22-9)로 이동]
하루 평균 인터넷 이용 통제 시간을 응답해주십시오.

하루 평균 인터넷 이용 통제 약 ☐☐ 시간

문22-9) 귀댁에서 인터넷 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.

① ☐☐ ② ☐☐ ③ ☐☐

문22-10) 인터넷 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문22-11) 자녀의 인터넷 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?

⓪ 크게 염려하지 않음
① 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠
② 인터넷 이용시간(이용량)
③ 부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들
④ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력
⑤ 온라인 결제 유도
⑥ 기업의 온라인 활동 정보 수집
⑦ 정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성
⑧ 모르는 사람과 접촉
⑨ 기타(구체적으로 _____)

문23) 귀댁에서 청소년·어린이의 게임 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주십시오.

문 번호	항목		제한 여부 ① 예 ② 아니오
문23-1)	게임 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)		① → 문24)로 이동 ②
문23-2)	게임 이용을 제한 함	게임 사이트 접속차단 프로그램 설치	① ②
문23-3)		총 게임 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
문23-4)		게임 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 게임 이용 금지)	① ②
문23-5)		게임 이용 요일별 통제 (예. 주말만 허용)	① ②
문23-6)		게임 성격에 따른 통제 (예. 폭력적·선정적·사행적 게임 이용 금지)	① ②
문23-7)		오락실, 게임방, PC방 등의 출입통제	① ②
문23-8)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문23-9) [문23-3) 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문23-10)으로 이동]
하루 평균 게임 이용 통제 시간을 응답해주십시오.

하루 평균 게임 이용 통제 약 ☐☐ 시간

문23-10) 귀댁에서 게임 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.

① ☐☐ ② ☐☐ ③ ☐☐

문23-11) 게임 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문23-12) 자녀의 게임 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?

⓪ 크게 염려하지 않음
① 게임 내용(폭력적·선정적·사행적 내용 등)
② 게임 이용량
③ 함께 게임하는 사람
④ 온라인 결제 유도
⑤ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력
⑥ 게임 광고량
⑦ 기타(구체적으로 _____)

문24) 귀댁에서 청소년·어린이의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까? 항목별로 제한 여부를 응답해주십시오.

문 번호	항목		제한 여부
			① 예 ② 아니오
문24-1)	스마트 기기 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)		① ➔ 문25)로 이동 ②
문24-2)	스마트 기기 이용을 제한 함	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	① ②
문24-3)		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
문24-4)		스마트 기기 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 스마트폰 이용 금지)	① ②
문24-5)		애플리케이션 성격에 따른 통제 (예. 과도한 SNS 사용, 과도한 게임 통제)	① ②
문24-6)		데이터 및 와이파이 사용 제한	① ②
문24-7)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문24-8) [문24-3) 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문24-9)로 이동]
하루 평균 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 통제 시간을 응답해주십시오.

하루 평균 스마트 기기 이용 통제 약 ☐☐ 시간

문24-9) 귀댁에서 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.

① ☐☐ ② ☐☐ ③ ☐☐

문24-10) 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문24-11) 자녀의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?

⓪ 크게 염려하지 않음
① 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠
② 인터넷 이용시간(이용량)
③ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력
④ 온라인 결제 유도
⑤ 놀이 및 학업 시 집중력 저하
⑥ 신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)
⑦ 정신적 발달에 영향
⑧ 기타(구체적으로 _____)

※ 마지막으로 귀댁의 월평균 소득에 대해 질문드리겠습니다.

문25) 귀댁 내 소득은 지난 1년 기준으로 월평균 어느 정도 입니까? (세전소득 기준)
주거를 같이하지 않는 가족이 정기적으로 보내는 생활비, 국외에 거주하는 배우자의 송금이나 타 지역에 거주하는 자녀가 보내주는 금액도 포함됩니다.

① 50만원 미만
② 50-100만원 미만
③ 100-150만원 미만
④ 150-200만원 미만
⑤ 200-250만원 미만
⑥ 250-300만원 미만
⑦ 300-350만원 미만
⑧ 350-400만원 미만
⑨ 400-450만원 미만
⑩ 450-500만원 미만
⑪ 500-550만원 미만
⑫ 550-600만원 미만
⑬ 600-650만원 미만
⑭ 650-700만원 미만
⑮ 700-750만원 미만
⑯ 750-800만원 미만
⑰ 800-850만원 미만
⑱ 850-900만원 미만
⑲ 900-950만원 미만
⑳ 950-1,000만원 미만
㉑ 1,000만원 이상

V. 패널 관리 정보

※ 귀댁의 응답 편의를 위해 몇 가지에 대해 질문드리겠습니다. 응답해주신 내용은 향후 조사에 최대한 반영할 예정입니다.

문1) 1년 이내 이사를 하실 가능성이 있으십니까? (이사 예정 고지를 해주시는 경우, 답례품을 제공해 드립니다.)
① 있다 ② 없다

문2) 본 조사 진행 시, 귀하께서 응답한 시간은 대략적으로 어느정도 소요되었습니까? □□ 시간 □□ 분

문3) 귀하께서는 귀 가구가 패널가구임을 알고 계십니까?
① 예 ➔ 문3-1)로 이동 ② 아니오 ➔ 문4)로 이동

문3-1) 알고 계시다면, 언제까지 패널조사에 응해야 한다고 알고 계십니까?
( )

문4) 조사 주관기관인 정보통신정책연구원에 건의사항이 있으십니까?
① 예 ( ) ② 아니오

문5) 조사 수행기관인 닐슨아이큐코리아에 건의사항이 있으십니까?
① 예 ( ) ② 아니오

문6) 현재 저희가 보내드리는 답례품이나 안내문 등에 대한 의견이 있으십니까?
① 예 ( ) ② 아니오

문7) 본 조사에 대한 방법이나 조사 시기 등에 관련하여 의견이나 질문이 있으시면 말씀 부탁드립니다.
( )

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사주관기관
KISDI 정보통신정책연구원
홈페이지 : http://www.kisdi.re.kr
KISDI STAT : http://stat.kisdi.re.kr
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관
NielsenIQ
홈페이지 : http://nielseniq.com
조사문의 전화 : 080-072-7000
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielseniq.com

승인번호 제 405001 호

통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : KISDI 정보통신정책연구원
조사대행기관 : NielsenIQ

한국미디어패널조사 개인용

안녕하십니까?
국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2021년에 이어 열세 번째로 **2022년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2022년 4월 정보통신정책연구원장 권 호 열

조사주관기관
정보통신정책연구원
홈페이지 : http://www.kisdi.re.kr
KISDI STAT : http://stat.kisdi.re.kr
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관
닐슨아이큐코리아
홈페이지 : http://nielseniq.com
조사문의 전화 : 080-072-7000
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielseniq.com

개인번호	가구번호		원(00)/분가(01, 02…) 번호		가구원 번호	

응답자 정보

응답자 성명	응답자 성별	출생 연도
	① 남 ② 여	년

응답자 연락처(유선전화)	응답자 연락처(휴대폰)
- -	- -

* 조사 완료 후 소정의 답례를 귀하께 지급할 예정입니다. 이를 위해 귀하의 **연락처를 정확하게 작성**해 주십시오.

담당 면접원 정보

면접원 ID		면접원 성명	
조사일시	2022년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분		분간

검증 정보

	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
1차		2022년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
2차		2022년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
3차		2022년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

I. 미디어 이용 현황

문1) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문2)로 이동]
귀하께서는 지난 3개월간 귀하의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 설치되어 있는 애플리케이션 중 가장 많이 이용하신 애플리케이션 유형은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

※ 스마트 기기의 자체 기능이나 인터넷 홈페이지 직접 접속을 통한 이용은 제외하고, 애플리케이션을 통한 이용을 기준으로 응답해 주십시오

1순위		2순위		3순위	

① 도서/만화(웹툰 포함)	:	교보문고, 예스24 도서서점, 인터파크 도서, 리디북스, 밀리의 서재, 윌라 오디오북, 교보ebook, 네이버 웹툰, 카카오 웹툰, 카카오 페이지, 레진코믹스, 만화경 등
② 교육(인터넷 강의, 사전/번역, 학교 등)	:	EBSi 고교강의, 인강모아, 세바시랜드, 리얼클래스, 아이엠스쿨 학부모, 네이버 사전, 네이버 파파고, 구글번역, 고용노동부 HRD-Net 및 출결관리 등
③ 게임	:	리니지, 던전앤파이터, 브롤스타즈, 히어로즈 테일즈, 쿠키런, 애니팡, 피망 뉴 맞고, 한게임 신 맞고, 로블록스, 포켓몬고 등
④ 금융거래/지출관리	:	KB스타뱅킹, 우리WON뱅킹, 삼성카드, 현대카드, 카카오뱅크, 카카오페이, 제로페이, 뱅크샐러드, 토스, 페이코, 나무증권, 키움증권, 편한 가계부, 삼쩜삼 등
⑤ 쇼핑(패션, 식품, 생활용품 등)	:	쿠팡, G마켓, SSG, 롯데ON, 마켓컬리, 홈플러스, CJ 더마켓, 무신사, 지그재그, 포스티, 파페치, 스타일쉐어, 트렌비, 머스트잇, 올리브영, 화해, 글로우픽, 올웨이즈, 그립, 번개장터, 당근마켓, 중고나라, 아이디어스 등
⑥ 배달/오더	:	배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요, 스타벅스, 해피오더, 투썸하트, 맥딜리버리, 교촌치킨, bhc 등
⑦ 생활정보/날씨	:	매일 날씨, 첫화면 날씨, 정부24, 생활법률, The건강보험, 요리백과 만개의 레시피 등
⑧ 스포츠/건강관리(운동, 건강기록, 병원 등)	:	캐시워크, 워크온, 런데이, 밀리그램, 첼린저스, 홈 트레이닝, Nike Training Club, 핏데이, 똑닥, 헬피, 굿닥 등
⑨ 음악(라디오 포함)	:	멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 네이버 VIBE, 유튜브 뮤직, 스포티파이, 스타메이커(노래방 어플), 와우 라디오, 팟캐스트 등
⑩ 방송/동영상(OTT 서비스 포함)	:	유튜브, 아프리카TV, 팬더티비, 티빙, 웨이브, 넷플릭스, 왓챠, 디즈니플러스, 쿠팡플레이, 네이버NOW, 카카오TV 등
⑪ 사진/카메라(편집, 뷰티앱 포함)	:	스노우, B612, SODA, Ulike, 푸디, 에픽, 콜라주어플, Picsart 등
⑫ 내비게이션/지리 위치· 교통정보	:	네이버 지도, 카카오맵, 티맵, 카카오내비, 왓쓰리워즈, 오피넷, 오일나우 등
⑬ 모빌리티(택시, 렌트, 대중교통 예약 등 포함)	:	카카오T, 우티, 티머니온다, 쏘카, 그린카, 따릉이, 코레일톡, SRT, 대한항공 My 등
⑭ 뉴스/잡지	:	NewsBreak, 헤드라잇, YTN, 연합뉴스, KBS 뉴스 등
⑮ 소셜네트워킹/커뮤니티	:	인스타그램, 페이스북, 카카오스토리, 트위터, 밴드, 이프랜드, 젤리 등
⑯ 인스턴트메신저(SNS 자체 메신저 포함)	:	카카오톡, 라인, Discord, 텔레그램, WhatsApp, 페이스북 메신저, 인스타그램 DM 등
⑰ 여행(여행지, 숙소 추천 등 포함)	:	트리플, 마이리얼트립, 트립어드바이저, 클룩, 에어비앤비, 야놀자, 여기어때, 한달살기 등
⑱ 유틸리티/도구/일정관리/배경화면	:	삼성 스마트 스위치 모바일, 강력한 클리너, 스마트 클리너, V3 Mobile Plus, 배경화면 HD, Walli, 폰테마샵 등
⑲ 포털애플리케이션	:	네이버, 다음, 구글, 네이트 등
⑳ 부동산/홈 인테리어	:	다방, 직방, 분양알리미, KB부동산, 오늘의 집, 집꾸미기 등
㉑ 영상통화/화상회의	:	Zoom, Skype, Google Meet, Google Duo, Teams, Slack 등
㉒ 애플리케이션 이용 없음 ➔ 문2)로 이동		

문2) [전체 응답]
귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미합니다. 스마트 TV 앱이나, 기기 미러링 등을 통해 OTT 서비스를 이용하는 것도 모두 포함됩니다.
단, 유료방송(케이블TV, 위성방송, IPTV)에서 제공하는 VOD 서비스와는 다른 개념입니다.
- 〈방송사업자〉가 제공하는 '티빙', 〈통신사업자〉가 제공하는 '시즌(KT)', 〈포털사업자〉가 제공하는 '네이버NOW', '카카오TV', 〈독립 플랫폼 사업자〉가 제공하는 '유튜브', '넷플릭스', '왓챠', '디즈니플러스', 〈방송 및 통신사업자〉가 제공하는 '웨이브' 등이 있음

※ OTT 서비스를 통해 영상 클립을 1회 이상 시청한 경우 모두 OTT 서비스를 이용한 것으로 간주합니다.

예 시 : TVING, wavve, seezn, YouTube, NETFLIX, Disney+, tv

① 있다 ▼

② 없다 ➔ 문3)으로 이동

문2-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까? 이용하신 모든 서비스를 응답해 주십시오.

① 티빙(Tving)
② 웨이브(Wavve)
③ 시즌(KT Seezn)
④ U+모바일tv
⑤ 유튜브(YouTube)
⑥ 아프리카 TV
⑦ 카카오 TV
⑧ 네이버 NOW
⑨ 네이버 시리즈온(SERIES)
⑩ 넷플릭스
⑪ 왓챠
⑫ 아마존프라임 비디오
⑬ 디즈니플러스
⑭ 애플 TV+
⑮ 곰TV
⑯ 쿠팡플레이
⑰ 기타( )

[1순위 OTT 서비스 기준]

문2-2) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중에서 응답해 주십시오.

1순위	

▷ [문2-2-1~문2-2-2]는 문2-2)에서 응답하신 1순위 OTT 서비스 기준으로 응답해주십시오.

문2-2-1) 1순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

① 드라마
② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)
③ 영화
④ 교양/다큐멘터리
⑤ 교육/학습
⑥ 애니메이션(만화)
⑦ 스포츠
⑧ 뉴스
⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)
⑩ 기타( )

문2-2-2) 1순위 OTT 서비스를 이용하기 위해 지난 3개월간 주로 이용하신 매체는 무엇입니까?

① 스마트폰
② 태블릿 PC
③ 데스크톱 컴퓨터
④ 노트북 컴퓨터
⑤ TV 수상기
⑥ 기타( )

[2순위 OTT 서비스 기준]

문2-3) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 두 번째로 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중 문2-2)에 응답하신 OTT 서비스를 제외하고 응답해 주십시오.
※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목이 1개인 경우, 본 문항에 응답하지 않고 문2-4)로 이동하십시오.

2순위	

▷ [문2-3-1~문2-3-2]는 문2-3)에서 응답하신 2순위 OTT 서비스 기준으로 응답해주십시오.

문2-3-1) 2순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

① 드라마
② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)
③ 영화
④ 교양/다큐멘터리
⑤ 교육/학습
⑥ 애니메이션(만화)
⑦ 스포츠
⑧ 뉴스
⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)
⑩ 기타( )

문2-3-2) 2순위 OTT 서비스를 이용하기 위해 지난 3개월간 주로 이용하신 매체는 무엇입니까?

① 스마트폰
② 태블릿 PC
③ 데스크톱 컴퓨터
④ 노트북 컴퓨터
⑤ TV 수상기
⑥ 기타( )

문2-4) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니까?
이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

① 하루에도 여러 번
② 하루 1번(매일)
③ 1주일에 5~6회
④ 1주일에 3~4회
⑤ 1주일에 1~2회
⑥ 월 1~3회
⑦ 월 1회 미만

문2-5) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니까?
이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)	주말(토/일)
하루 평균 ☐☐ 시간 ☐☐ 분	하루 평균 ☐☐ 시간 ☐☐ 분

문2-6) 귀하께서는 지난 3개월간 어떠한 경로로 OTT 서비스를 이용하셨습니까?
이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로, 해당되는 사항을 모두 응답해 주십시오.

① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
② 온라인동영상제공서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
③ SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청
④ 메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청

문3) [전체 응답]
귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 이용한 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다 ➔ **문4)로 이동**

문3-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 SNS 계정은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

① 트위터(Twitter)
② 페이스북(Facebook)
③ 싸이월드 미니홈피
④ 카카오스토리
⑤ 인스타그램(instagram)
⑥ 네이버 밴드
⑦ 빙글
⑧ 비트윈
⑨ 웨이보
⑩ 핀터레스트
⑪ 틱톡
⑫ 기타( )

문3-2) 귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니까?
이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)	주말(토/일)
하루 평균 ☐☐ 시간 ☐☐ 분	하루 평균 ☐☐ 시간 ☐☐ 분

문3-3) 귀하께서는 지난 3개월간 다음의 SNS 활동을 얼마나 자주 또는 어떻게 하셨습니까?
이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로 응답해 주십시오.

항목	이용 빈도 및 행태								
	매일(주 7회 이상)			주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	경험 없음
	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회						
1. 다른 사람의 게시글(피드)을 **얼마나 자주 확인**하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
2. 해당 계정에 얼마나 자주 새로운 게시글을 **직접 작성**하시거나 이미지/영상을 **업로드**하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
3. 타인의 게시글/이미지/영상 등을 얼마나 자주 본인의 **게시글에 공유**하고 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
4. 타인이나 본인의 게시글/이미지/영상에 얼마나 자주 **댓글을 달거나 좋아요 등의 표시**를 하고 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
5. 귀하의 계정은 다른 사람들에게 **공개**되어 있습니까?	① 완전 공개		② 지정된 사람/팔로워 등에게만 공개			③ 비공개			

문3-4) 귀하께서 SNS를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

① 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해(SNS 내 커뮤니티 활동 포함)
② 자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해
③ 뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해
④ 오락성 콘텐츠를 소비하기 위해(유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)
⑤ 기타 ( )

문4) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 이용한 적이 있습니까?

※ 메타버스(Metaverse)란, 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미합니다. 현실의 나를 대리하는 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기는 것뿐만 아니라 실제 현실과 같은 일상 생활과 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있습니다.

※ 제페토, 로블록스, 게더타운, 동물의 숲 등을 이용하신 적이 있으시다면, 메타버스를 이용하신 것에 해당됩니다.

① 있다 ② 없다 ➔ **문5)로 이동**

문4-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 메타버스 서비스는 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

① 제페토 ⑤ 이프렌즈 ⑨ 메타폴리스
② 동물의 숲 ⑥ 플레이투게더 ⑩ 포트나이트
③ 로블록스 ⑦ 게더타운 ⑪ 즈위프트
④ 마인크래프트 ⑧ 세컨드라이프 ⑫ 기타( )

문4-2) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 얼마나 자주 이용하셨습니까? 이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

① 하루에도 여러 번 ⑤ 1주일에 1~2회
② 하루 1번(매일) ⑥ 월 1~3회
③ 1주일에 5~6회 ⑦ 월 1회 미만
④ 1주일에 3~4회

문4-3) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니까? 이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)	주말(토/일)
하루 평균 □□ 시간 □□ 분	하루 평균 □□ 시간 □□ 분

문4-4) 귀하께서 메타버스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

① 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해
② 다른 사람들과 교류하기 위해
③ 아바타, 집 등을 가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서
④ 여행, 쇼핑 등의 체험이 재미있어서
⑤ 콘텐츠 창작 등으로 수익 창출을 하기 위해
⑥ 업무(회의, 사업설명회 포함) 등에 필요해서
⑦ 기타( )

문5) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 이메일, 인스턴트 메신저, 블로그 운영, 클라우드 서비스를 이용한 적이 있습니까?
이용한 경험이 있다면, 각 항목별로 가장 많이 이용한 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.
이용하신 서비스 제공자가 보기 항목에 없으신 경우에는 기타에 직접 기입해 주십시오.

문 번호	항목	이용여부	서비스 제공자		
문5-1)	이메일	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메일 ② 학교 메일 ③ 네이버 메일 ④ 다음 메일(한메일)	⑤ 네이트 메일 ⑥ 구글 지메일(Gmail) ⑦ 핫메일(Hotmail)/아웃룩 ⑧ 야후!메일(.com)	⑨ 에이오엘 메일(AOLmail) ⑩ 기타( )
문5-2)	인스턴트 메신저	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메신저 ② 카카오톡 ③ 네이트온 ④ 라인 ⑤ 페이스북 메신저	⑥ 구글토크/행아웃(Hangout) ⑦ 스카이프(Skype) ⑧ 텔레그램(Telegram) ⑨ 스냅챗(Snapchat) ⑩ 네이버 밴드 메신저	⑪ 인스타그램 메신저 ⑫ 위챗(Wechat) ⑬ 왓츠앱(Whatsapp) ⑭ 기타( )
문5-3)	블로그 운영	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 네이버 블로그 ② 다음 블로그 ③ 싸이월드 블로그	④ 티스토리 ⑤ 이글루스 ⑥ 텀블러(Tumblr)	⑦ 구글 블로거(Google Blogger) ⑧ 기타( )
문5-4)	클라우드 서비스	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 케이티 클라우드(KT cloud) ② 네이버 클라우드(Naver Cloud) ③ 구글 드라이브(Google Drive) ④ 애플 아이클라우드(Apple iCloud)	⑤ 드롭박스(Dropbox) ⑥ 원드라이브(MS OneDrive) ⑦ 메가 클라우드(MEGA doud) ⑧ 바이두 클라우드(테라박스)	⑨ 삼성 클라우드 ⑩ 기타( )

문6) [스마트폰 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문7)로 이동]

귀하께서는 지난 3개월간 스마트폰으로 카카오톡, 페이스북, 혹은 스카이프(Skype) 등을 통해 음성통화나 영상통화를 경험한 적이 있습니까?

※ 카카오톡의 보이스톡/페이스톡, 페이스북의 영상통화, 스카이프(Skype), Google Duo 등은 인터넷 기반의 통화서비스로, 와이파이 수신환경에서는 무료로 이용이 가능하고, 3G, LTE, 5G 수신환경에서는 데이터사용료를 내는 서비스입니다.

① 있다 ② 없다 ➔ 문7)로 이동

문6-1) 귀하께서는 지난 3개월간 한 달에 평균 몇 분 가량 위의 서비스를 이용하셨습니까?

월평균 [ ][ ] 시간 [ ][ ] 분

문7) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 가장 즐겨본 TV 방송 프로그램 장르는 무엇입니까?
순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

① 뉴스
② 시사보도/시사토론
③ 다큐멘터리
④ 교육/학습
⑤ 애니메이션(만화)/어린이
⑥ 드라마
⑦ 홈쇼핑
⑧ 교양/생활정보/인포테인먼트
⑨ 쇼/오락(뮤직, 버라이어티, 퀴즈 및 게임 등)
⑩ 토크쇼(1:1 토크쇼, 집단 토크쇼, 현장 토크쇼 등)
⑪ 영화
⑫ 코미디
⑬ 스포츠
⑭ 기타( )
⑮ 이용 없음

문8) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 신문기사(유료 신문, 무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)를 읽으신 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다 ➔ **문9)로 이동**

문8-1) 귀하께서는 지난 3개월간 신문기사를 읽을 때 주로 어떤 매체와 구독 경로를 이용하셨습니까?

매체와 구독 경로에 따라 가장 많이 이용한 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

※ 응답예시 : PC로 포털사이트(네이버, 다음 등)를 통해 구독하는 경우, 매체는 ② PC, 구독 경로는 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등)

※ 보기설명 : 스마트 기기 애플리케이션의 경우 네이버, 다음 등 포털사이트 또는 언론사 자체 애플리케이션을 의미하며, 스마트 기기 웹 브라우저의 경우 안드로이드의 '인터넷' 애플리케이션, IOS의 'Safari(사파리)' 애플리케이션을 의미합니다.

	매체	구독 경로
	① 종이신문 ② PC ③ 스마트 기기 애플리케이션 ④ 스마트 기기 웹 브라우저	① 종이신문 구독 ② 신문사 홈페이지를 통해 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등) ④ 정기 구독 서비스(SNS 뉴스피드, 뉴닉 등 구독 앱) ⑤ 기타( )
1순위		
2순위		
3순위		

문9) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 콘텐츠 구독 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 콘텐츠 구독 서비스란, 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 음악, 도서, 뉴스레터 등 이용자가 원하는 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스를 의미하며, 유/무료로 이용하고 계신 서비스를 모두 포함하여 응답해 주십시오.

※ 신문/잡지 등 직접 배송받는 오프라인 서비스는 제외하고, 온라인에서 제공되는 콘텐츠를 구독하고 있는지에 대하여 응답해 주십시오.

① 있다 ② 없다 ➔ **문10)로 이동**

문9-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 콘텐츠 구독 서비스의 종류는 무엇입니까?

이용하신 모든 서비스의 종류를 응답해 주십시오.

① 지식/콘텐츠 : 카카오뷰, 네이버프리미엄, 퍼블리 등 본인이 직접 콘텐츠나 채널을 추가하여 정기적으로 정보를 얻는 서비스

② 뉴스/뉴스레터 : 포털 사이트 내 언론사별 또는 주제별로 기사를 구독하거나 뉴닉, 어피티, 끼털로그 등과 같이 정보를 뉴스레터 형식으로 제공 받는 서비스

③ 음악 : 멜론, 지니, 바이브, 플로, 애플뮤직, 유튜브뮤직 등 월정액으로 음악 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스

④ 전자책/E-book : 밀리의 서재, 리디셀렉트 등 월정액으로 도서 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스

⑤ 학습 : 클래스 101, 마이클 등 월정액으로 취미, 어학 등의 학습 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스

⑥ 기타 (구체적으로 :)

문9-2) 귀하께서 지난 3개월간 구독하신 콘텐츠 구독 서비스의 개수는 총 몇 개입니까?

이용하신 모든 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

※ 하나의 종류 내 여러 서비스를 이용한 경우 모두 포함한 총 서비스의 개수를 응답해야 합니다.

- 예) 문9-1) ① 지식/콘텐츠 종류에서 카카오뷰와 네이버프리미엄, ② 음악 종류에서 멜론 서비스를 이용한 경우 총 3개로 기입

총 구독 서비스 개수 [ ][ ] 개

Ⅱ. 전자상거래(e-Commerce) 및 온라인 거래 이용 현황

문10) ~ 문14) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문15)로 이동]

문10) 귀하께서는 지난 1년간 상품이나 서비스 구매 전에 관련 정보를 얻기 위해 가장 우선적으로 이용하신 채널은 무엇입니까?

① 포털 사이트 검색(네이버, 다나와, 다음 쇼핑하우 등)
② 온라인 오픈마켓 검색(쿠팡, 11번가, 옥션 등)
③ 특정 온라인 쇼핑몰 방문
④ 특정 SNS, 블로그 등 참고(혹은 검색)
⑤ 백화점이나 로드샵 등 오프라인 방문
⑥ 가족, 친구 등 주변인을 통한 정보 습득
⑦ 유튜브(동영상플랫폼) 등 검색
⑧ TV 홈쇼핑, 라이브 커머스 등 채널 시청
⑨ 기타(　　)

문11) 귀하께서는 지난 1년간 전자상거래 및 온라인 거래를 통해 구매한 경험이 있으십니까?
TV 홈쇼핑, 국내 온라인 쇼핑몰, 해외 직구, 개인 간 거래 각각의 항목별로 이용 경험에 대해 응답해 주십시오.
※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오. 지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간 이용 횟수, 12회 이상 이용 시 ② 월간 이용 횟수에 응답해 주시면 됩니다.

문번호	항목	세부 항목	보기 설명
문11-1)	TV 홈쇼핑	구매 경험	① 있다 ② 없다 ➔문11-2)로 이동
		주 구매 매체	① 스마트폰(앱/웹) ➔[구매 방식]으로이동 ② 태블릿 PC ➔[구매 방식]으로이동 ③ PC/노트북 ➔[구매 방식]으로이동 ④ 전화통화 구매(유선/무선) ➔[총 이용 횟수]로 이동 ⑤ TV 직접 구매 ➔[총 이용 횟수]로 이동
		구매 방식 - 주 구매 매체가 ①,②,③인 경우만 응답	① 전용 앱 구매 ② 쇼핑몰 홈페이지/카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매
		총 이용 횟수	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회
문11-2)	국내 온라인 쇼핑몰 - 개인쇼핑몰/오픈마켓, 종합몰/소셜커머스/전문몰 모두 포함 (예시 : 지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버, Hmall, SSG몰, GS몰, 롯데몰, 이마트몰, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	구매 경험	① 있다 ② 없다 ➔문11-3)으로 이동
		주 구매 매체	① 스마트폰(앱/웹) ② 태블릿 PC ③ PC/노트북
		구매 방식	① 전용 앱 구매 ② 쇼핑몰 홈페이지/카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매
		총 이용 횟수	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회
문11-3)	해외직구 (예시 : 아마존, 이베이, 아이허브 등)	구매 경험	① 있다 ② 없다 ➔문11-4)로 이동
		주 구매 매체	① 스마트폰(앱/웹) ② 태블릿 PC ③ PC/노트북
		구매 방식	① 전용 앱 구매 ② 쇼핑몰 홈페이지/카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매
		총 이용 횟수	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회
문11-4)	개인 간 거래 (예시 : 개인블로그, 중고나라, 인스타그램 등 SNS, 번개장터, 당근마켓 등)	구매 경험	① 있다 ② 없다 ➔문12)로 이동
		주 구매 매체	① 스마트폰(앱/웹) ② 태블릿 PC ③ PC/노트북
		구매 방식	① 전용 앱 구매 ② 쇼핑몰 홈페이지/카페 등 인터넷 접속을 통한 온라인 구매
		총 이용 횟수	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회

문12) 귀하께서는 지난 1년간 라이브 커머스를 통해 구매한 경험이 있으십니까?

※ 라이브커머스란, 웹이나 애플리케이션의 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널로, 판매하는 도중 판매자와 소비자가 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있습니다.

- 〈IT 플랫폼〉에서는 네이버, 카카오, 배달의 민족, 〈쇼핑몰 플랫폼〉에서는 쿠팡, 티몬, SSG, 11번가, 현대Hmall, 롯데홈쇼핑, 현대백화점 등이 서비스를 제공하고 있으며, 〈라이브 커머스 전문 플랫폼〉으로는 그립, 보고, 소소라이브 등이 있음

예 시: N쇼핑 LIVE | 카카오쇼핑라이브 | 쇼핑라이브 | SSG LIVE | LIVE | Grip | voco

① 있다 ② 없다

문13) 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 전용 은행을 이용한 경험이 있으십니까?

※ 인터넷 전용 은행이란, 모바일과 인터넷으로만 1년 365일 하루 24시간 영업하는 은행으로, 기존 은행과 달리 영업점도, 실물 통장도 없이 고객과 예금·대출 거래를 진행하는 인터넷 기반의 은행입니다.

- 국내에서는 '카카오뱅크', '케이(K)뱅크', '토스(Toss) 뱅크' 3곳이 영업을 하고 있음

예 시: kakaobank | K bank | toss bank

① 있다 ② 없다

문14) 귀하께서는 지난 1년간 모바일 간편 송금 및 결제 서비스(인터넷 전용 은행 제외)를 이용한 경험이 있으십니까?

※ 모바일 간편 송금 및 결제 서비스란, 신용카드, 은행계좌 등 결제정보를 모바일기기에 미리 등록하여, 공동인증서(공인인증서)와 같은 복잡한 절차 없이 간편한 인증(지문, 간편 비밀번호 등)만으로 송금 및 결제 등을 지원하는 서비스입니다.

- 〈플랫폼사〉가 제공하는 '카카오페이', '네이버페이', 〈제조사〉가 제공하는 '삼성페이', 'LG페이', 〈통신사〉가 제공하는 'PAYNOW', 'SK페이', 〈결제대행사〉가 제공하는 '페이코', '케이페이', 〈유통사〉가 제공하는 'SSG페이', 'L페이', '티몬페이', '스마일페이', '엘로페이', 〈금융사〉가 제공하는 국민은행의 '리브(Liiv)', 신한은행의 'SOL Pay', 우리은행의 '위비페이', '하나금융사의 '핀크(Finnq)', 각 금융사별 '앱카드', 그 외 '토스(toss)', '제로페이', 'PostPay' 등이 있음

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오. 지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간 이용 횟수, 12회 이상 이용 시 ② 월간 이용 횟수에 응답해 주시면 됩니다.

예 시: pay | N Pay | SSGPAY. | pay | NH 농협카드 | App card 신한카드 | toss | 제로페이

문 번호	유형	이용 경험	총 이용 횟수
문14-1)	간편 송금 서비스 (송금, 송금하기) - 모바일기기를 통해 계좌이체 등의 방법으로 충전한 선불금을 전화번호, SNS 등을 활용해 수취인에게 송금하는 서비스로서 선불전자지급서비스에 포함	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회
문14-2)	결제 서비스 (결제, 바코드결제) - 신용카드 등 지급카드 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해두고, 거래 시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스 (특정 지역 내에서만 소비되는 지역화폐를 모바일로 이용하는 경우도 포함)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 □□ 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 □□ 회

Ⅲ. 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황

문15) [휴대폰 사용자만 응답/휴대폰 비사용자는 문18)로 이동]
귀하께서 이용하시는 휴대폰의 월평균 통신요금(기기 할부금 제외)과 기기 할부금은 지난 1년을 기준으로 얼마입니까?

문15-1) 월평균 휴대폰 통신요금	문15-2) 기기 할부금
□□□ 만 □ 천 원 ※ 월평균 요금을 기준으로 콘텐츠·정보이용료, 소액결제 내역, 기기 할부금은 제외하고 응답해 주십시오. ※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 휴대폰 요금을 합산해 주십시오.	□□□ 만 □ 천 원 ※ 매월 납부하는 기기 할부금을 적어 주십시오. ※ 할부금이 없을 경우에는 0으로 기록해 주십시오. ※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 기기 할부금을 합산해 주십시오.

문16) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 다른 서비스(TV, 집전화, 인터넷 서비스, 휴대폰 등)와 결합상품으로 가입되어 있습니까?

※ 같은 통신사끼리 혹은 특정인을 등록하여 무료 통화를 제공하는 요금제를 사용하는 경우는 결합상품에 해당되지 않습니다.

① 가입 ② 미가입

문17) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 누가 부담합니까?

① 본인(소득 및 용돈에서) 직접 부담
② 회사가 전액 부담
③ 회사가 일부 지원
④ 가족이나 타인이 전액 부담
⑤ 가족이나 타인이 일부 지원
⑥ 기타( )

문18) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트 기기 비이용자는 문19)으로 이동]
귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험이 있습니까?
각각의 유형에 대하여 지난 1년 동안의 구입 경험과 구입 개수를 응답해 주시고,
이를 위해 지출한 총 금액도 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

문 번호	유형	구입 경험	구입 개수	지출 금액
문18-1)	유료 애플리케이션 구입	① 있다 ② 없다	□□□ 개	□□□ 만 □ 천 원
문18-2)	유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 ※ 인스턴트 메신저 이모티콘 및 스티커, 게임 아이템, 런처 아이템 포함	① 있다 ② 없다	□□□ 개	

문19) [문2) OTT 서비스 이용자만 응답/OTT 서비스 비이용자는 문20)으로 이동]
귀하께서 이용하시는 OTT 서비스의 비용 지불 유형은 무엇입니까? 지난 1년을 기준으로 응답해 주시고,
해당 되는 유형에 대하여 모두 응답해 주십시오.
각각의 지불 유형별로 이용하신 모든 OTT 서비스의 월평균 지출 금액도 응답해 주십시오.

※ OTT 지불 유형이란, OTT 서비스 이용 시 어떠한 방식으로 요금을 지불하는지를 의미합니다.
- 〈무료 광고형(AVOD)〉은 광고를 시청하면 무료로 제공되는 서비스, 〈건당 결제형(TVOD)〉은 편당 결제를 지불하는 서비스, 〈월정액 가입형(SVOD)〉은 일정 기간을 단위로 구독료를 지불하면 무제한 시청을 제공하는 서비스를 의미함

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.
- 예) OTT 서비스 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

① 무료 광고형(AVOD)
② 건당 결제형(TVOD) → 월평균 □□□ 만 □ 천 원
③ 월정액제 가입형(SVOD) → 월평균 □□□ 만 □ 천 원
④ 기타( ) → 월평균 □□□ 만 □ 천 원

문19-1) [문19) ②,③,④ 응답자] 귀하께서는 주로 어떤 형태로 OTT 서비스 이용료를 지불 하십니까?

① 가족 단위로 지불
② 친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불
③ 단독 지불
④ 기타( )

문20) [전체 응답]

귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 온라인상에서의 디지털 콘텐츠를 이용한 경험이 있습니까?
각각의 항목에 대하여 지난 1년 동안의 이용 경험과 월평균 지출 금액을 응답해 주십시오.

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.
- 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

※ 콘텐츠 구독 서비스를 유료로 이용하는 경우에는 구독하는 콘텐츠의 종류에 따라 응답해 주십시오.

문 번호	항목	이용 경험	월평균 지출 금액
문20-1)	교육 동영상 - 유아 교육프로그램, 인터넷 강의 포함	① 있다 ② 없다	□□□ 만 □ 천 원
문20-2)	온라인 뉴스/잡지/E-book - 웹툰/웹소설 포함	① 있다 ② 없다	□□□ 만 □ 천 원
문20-3)	음악	① 있다 ② 없다	□□□ 만 □ 천 원
문20-4)	게임	① 있다 ② 없다	□□□ 만 □ 천 원
문20-5)	기타(　　)	① 있다 ② 없다	□□□ 만 □ 천 원

Ⅳ. 미디어 활용 현황

문21) [전체 응답]

귀하께서는 인터넷에서 다음과 같은 활동을 한 경험이 있습니까? 지난 3개월을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	활동 빈도
문21-1)	지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까?	⓪ 인터넷 동호회/카페/클럽 회원이 아님 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문21-2)	지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 글을 올린 적이 있습니까?	⓪ 인터넷 동호회/카페/클럽 회원이 아님 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문21-3)	지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까?	① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문21-4)	지난 3개월 동안 온라인에서 추천, 평점 주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용	① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문21-5)	지난 3개월 동안 정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공	① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일

문22) [전체 응답]

귀하께서는 데스크톱 PC 또는 노트북을 이용하여 타인의 도움을 받지 않고 다음의 활동을 할 수 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목		동의 정도				
			전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문22-1)	동영상	1. 나는 곰플레이어/윈도우미디어 플레이어/아이튠스 등의 프로그램에서 동영상을 재생할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 유튜브, 아프리카TV 등의 동영상 플랫폼에서 동영상을 시청할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문22-2)	인터넷	3. 나는 컴퓨터에 인터넷을 연결해서 사용할 수 있다. (PC에서 유선이나 무선 네트워크 선택 이용, PC에서 인터넷 접속가능 확인 등. 단, IP 설정은 제외)	①	②	③	④	⑤
		4. 나는 인터넷 검색엔진(구글, 빙, 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 웹 브라우저(익스플로러, 크롬, 사파리 등)에서 원하는 환경을 설정할 수 있다 (팝업창 차단, 텍스트 크기 설정, 보안 및 시작 홈페이지 설정 등)	①	②	③	④	⑤
		6. 나는 인터넷을 통해 인터넷 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 인터넷을 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문22-3)	이메일	8. 나는 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문22-4)	기타 활용	10. 나는 필요한 컴퓨터 프로그램을 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 컴퓨터에 다양한 외장기기(디지털 카메라, 프린터, 스캐너, USB 외장하드 등)를 연결해서 사용할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 한글, 엑셀, 파워포인트 등을 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 컴퓨터의 악성코드(바이러스, 스파이웨어 등)를 검사하고 치료할 수 있다	①	②	③	④	⑤

문23) [전체 응답]

귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)를 이용하여 타인의 도움을 받지 않고 다음의 활동을 할 수 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 인스턴트 메신저란, 인터넷을 이용하여 즉각적인(실시간) 대화가 가능한 서비스로 인터넷 메신저, 모바일 메신저라고도 합니다.
(예: 카카오톡, 라인, 페이스북/인스타그램 등의 SNS 자체 메신저 등)

문 번호	항목		동의 정도				
			전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문23-1)	문자 메시지/ 인스턴트 메신저	1. 나는 휴대폰에서 문자메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 메신저 서비스(카카오톡, 라인 등)에서 메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		3. 나는 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-2)	인터넷	4. 나는 스마트 기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 스마트 기기에서 검색엔진(구글, 빙, 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		6. 나는 스마트 기기에서 모바일 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 스마트 기기를 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-3)	이메일	8. 나는 스마트 기기로 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 스마트 기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-4)	기타 활용	10. 나는 스마트 기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 스마트 기기에 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있다	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 필요한 스마트 기기 애플리케이션을 찾아 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 스마트 기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		14. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 차단하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤

문24) [전체 응답]

귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	온라인 활동 안함 ⑥
문24-1)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문24-2)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문24-3)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문24-4)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문24-5)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

문25) [전체 응답]

귀하께서는 다양한 미디어를 통해 정보를 접할 때 다음과 같은 행동을 얼마나 자주 하십니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 하지 않는다 ①	별로 하지 않는다 ②	가끔 그렇게 한다 ③	대체로 그렇게 한다 ④	항상 그렇게 한다 ⑤
문25-1)	내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문25-2)	내가 접한 정보가 타당한 근거를 제시하고 있는지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문25-3)	내가 접한 정보가 상업적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문25-4)	내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문25-5)	내가 접한 정보와 관련하여 다양한 입장들을 알아보기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤

V. 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황

문26) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

┌ ① 있다 총 ( )대 ② 없다 ➔ 문27)으로 이동

▼

문26-1) 일반휴대폰		문26-2) 스마트폰		문26-3) 키즈폰	
	□□대 ➔ 문26-4)~문26-14) 응답		□□대 ➔ 문26-15)~문26-21) 응답		□□대 ➔ 문27)으로 이동

A. 일반 휴대폰

문26-4) ~ 문26-14) 다음의 표에 현재 사용 중인 일반 휴대폰 중, 많이 이용하는 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문26-15) ~ 문26-21) 표에 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2
문26-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②
문26-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 기능 있음 ② 사진 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 기능 있음 ② 동영상 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	① ②	① ②
문26-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문26-9)	와이파이(Wi-Fi) - 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②
문26-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-11)	가입한 요금제 - **33-34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제** 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-12)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-13)	사용 기간 - 문26-4)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□년□□개월	□□년□□개월
문26-14)	제조사	① 삼성 ② LG ③ 스카이랩(구 착한텔레콤, 팬택 SKY) ④ 기타 국내 제조사( ) ⑤ 기타 해외 제조사( )	① ② ③ ④( ) ⑤( )	① ② ③ ④( ) ⑤( )

B. 스마트폰

문26-15) ~ 문26-21) 다음의 표에 현재 사용 중인 스마트폰 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문26-15)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-16)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문26-17)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-18)	가입한 요금제 - **33~34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제** 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-18-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-18-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-19)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-20)	사용 기간 - 문26-15)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-21)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미 ② LG ⑥ 화웨이 ③ 애플 ⑦ 기타 제조사( ) ④ 스카이랩 (구 착한텔레콤, 팬택 SKY)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦( ) ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦( ) ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문27) 귀하께서 현재 사용 중인 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용 가능한 기기입니다.
※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 [ ][ ] 대)　　② 없다 ➔ **문28)로 이동**

문27-1) ~ 문27-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목		보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2
문27-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)		① 혼자 사용 ② 가구 내 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용 ⑤ 기타( )	① ② ③ ④ ⑤( )	① ② ③ ④ ⑤( )
문27-2)	태블릿 PC 종류		① 스마트패드 ② 컨버터블 PC (슬레이트PC, 탭북 등) ③ 전자책(e-book) 리더기 ④ 키즈패드 ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤
문27-3)	사용 기간 - 문27-2)에서 표기한 태블릿 PC를 사용한 총 기간을 적어 주십시오.			[ ]년[ ][ ]개월	[ ]년[ ][ ]개월
문27-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 주연테크 ⑮ 기타 국내 제조사( ) ⑯ 기타 해외 제조사( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ ( ) ⑯ ( )
		연결 구분	① 3G ② LTE/LTE-A ③ 5G ④ 무선인터넷(Wifi, 에그 등) ⑤ 모바일 핫스팟/테더링 ⑥ 기타( ) ⑦ 연결안함	① ④ ② ⑤ ③ ⑥( ) ⑦	① ④ ② ⑤ ③ ⑥( ) ⑦
	전자책 (e-book) 제조사		⑰ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑱ Crema(예스24, 알라딘 크레마) ⑲ 교보문고 SAM(샘) ⑳ 리디북스 페이퍼 ㉑ 기타 제조사( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )	⑰ ⑲ ⑱ ⑳ ㉑( )
	키즈패드 제조사		㉒ LG(엘지) 키즈패드 ㉓ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉔ 아이노리 키즈패드 ㉕ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉖ 카카오키즈 탭 ㉗ 핑크퐁 패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홈런 ㉚ 기타 제조사( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚( )
	어학용패드 제조사		㉛ 뇌새김 워드 탭 ㉜ 문정아중국어 탭 ㉝ 시원스쿨 탭 ㉞ 기타 제조사( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )	㉛ ㉝ ㉜ ㉞( )

D. 웨어러블 기기

문28) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블 기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

※ 단, 키즈폰은 제외됩니다.

① 있다 (총 [ ][ ] 대)　　② 없다 ➔ 문29)로 이동

문28-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블 기기 중, 많이 이용하는 웨어러블 기기 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	웨어러블 기기 1	웨어러블 기기 2
문28-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트 기기로 시간 알림 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소비량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 심박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 기타 ( )	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦( )	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦( )
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리 해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 기타 ( )	① ② ③ ④( )	① ② ③ ④( )

Ⅵ. 가치관과 라이프스타일

문29) 귀하께서는 다음과 같은 활동을 하고 있습니까? 지난 1년을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 온라인 상에서의 활동은 제외하고 말씀해 주십시오.

문 번호	항목	활동 빈도							
		거의 하지 않음 ①	1년에 1회 정도 ②	6개월에 1회 정도 ③	3개월에 1회 정도 ④	한 달에 1~3회 정도 ⑤	1주일에 1~3회 정도 ⑥	1주일에 4~6회 정도 ⑦	거의 매일 ⑧
문29-1)	스포츠/야외 활동 (축구, 야구, 골프, 헬스, 등산, 여행 등을 본인이 직접 행하는 것을 말함. 스포츠 경기 관람은 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-2)	친교 활동 (친목 모임, 친구 방문, 사교적 모임 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-3)	사회/정치 활동 (자원봉사, 지역단체 활동, 정당활동, 환경운동단체 모임 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-4)	종교 활동 (예배, 예불, 기도회 등 종교적 목적으로 만나는 활동)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-5)	창작적 취미 활동 (취미로서 하는 글짓기, 그림 그리기, 악기 연주, 수공예, 요리 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-6)	공연/문화 관람 활동 (공연장 관람, 극장 영화관람, 박물관, 갤러리 관람 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-7)	스포츠 관람 활동 (야구, 축구, 농구, 골프 등 스포츠 경기장에서의 관람)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문29-8)	여가활동으로서의 쇼핑 활동 (구매와 관계없이 구경이 더 중요한 쇼핑, 백화점, 아울렛, 재래시장 등을 구경하는 차원에서의 쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧

문30) 귀하께서는 다음과 같은 온라인 활동을 하고 있습니까? 지난 1년을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	활동 빈도							
		거의 하지 않음 ①	1년에 1회 정도 ②	6개월에 1회 정도 ③	3개월에 1회 정도 ④	한 달에 1~3회 정도 ⑤	1주일에 1~3회 정도 ⑥	1주일에 4~6회 정도 ⑦	거의 매일 ⑧
문30-1)	정보검색(웹서핑) 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-2)	채팅/통화/문자 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-3)	웹 커뮤니티 활동(SNS, 블로그, 카페 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-4)	게임 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-5)	쇼핑 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-6)	동영상/VOD 시청 활동(영화, 드라마, 인터넷 방송 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-7)	음악 감상 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-8)	웹툰/웹소설 감상 활동	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
문30-9)	1인 미디어 제작 및 관리 활동(홈페이지/유튜브 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧

문31) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답(만 13세 이상) / 2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문36)로 이동]
다음의 항목들은 많은 사람들이 인생에서 추구하고 바라는 것들입니다.
귀하께서는 다음 항목들 중 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

① 경제적 풍요
② 흥미롭고 즐거운 삶
③ 화목한 가정
④ 선택의 자유
⑤ 육체적, 정신적 건강
⑥ 안전한 삶
⑦ 종교적인 삶
⑧ 좋은 인간관계
⑨ 자아성취와 자존감
⑩ 업무적 성취와 성공
⑪ 사회적 명성과 존경
⑫ 미를 추구하는 삶

문32) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답(만 13세 이상) / 2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문36)로 이동]
다음은 귀하의 성격에 대한 질문입니다.
귀하께서는 다음 항목들에 대하여 어느 정도 동의하십니까? 각각의 질문에 대하여 양쪽의 표현을 모두 읽고, 귀하의 성격과 가까운 위치에 표시해 주십시오.
※ 귀하가 귀하 자신에게 기대하거나 요구하는 모습이 아니라 현재 귀하의 성격을 느끼는 대로 표시해 주시기 바랍니다.

문 번호	항목	동의 정도 ①	②	③	④	⑤	항목
		⟷					
문32-1)	나는 조심스럽다	①	②	③	④	⑤	나는 모험을 즐긴다
문32-2)	나는 변화를 싫어한다	①	②	③	④	⑤	나는 변화를 좋아한다
문32-3)	나는 준비성이 있고 철저하다	①	②	③	④	⑤	나는 즉흥적이며 자유롭다
문32-4)	나는 규칙을 중요하게 여기며 규칙을 잘 따른다	①	②	③	④	⑤	나는 규칙에 얽매이는 것을 싫어하며, 규칙을 잘 따르지 않는다
문32-5)	나는 혼자 있는 것이 좋다	①	②	③	④	⑤	나는 다른 사람과 함께 있는 것이 좋다
문32-6)	나는 관심 받는 것이 부담스럽다	①	②	③	④	⑤	나는 관심 받는 것이 좋다
문32-7)	나는 남과의 대화를 즐기지 않으며, 대화 시 수동적이다	①	②	③	④	⑤	나는 남과의 대화를 즐기고, 대화를 주도한다
문32-8)	나는 감정의 변화가 심하다	①	②	③	④	⑤	나는 감정의 변화가 없다
문32-9)	나는 쉽게 화를 잘 낸다	①	②	③	④	⑤	나는 좀처럼 화를 내지 않는다
문32-10)	나는 걱정이 많다	①	②	③	④	⑤	나는 걱정이 별로 없다
문32-11)	나는 쉽게 우울해 진다	①	②	③	④	⑤	나는 매사에 밝다
문32-12)	나는 타인을 잘 믿지 않는다	①	②	③	④	⑤	나는 타인을 잘 믿는다
문32-13)	나는 특별한 일이 없을 때는 늘 집에 있는 편이다	①	②	③	④	⑤	나는 특별한 일이 없어도 밖에서 다양한 액티비티를 즐기는 편이다
문32-14)	나는 여행가는 것을 좋아하지만 자주 가는 편은 아니다	①	②	③	④	⑤	나는 시간만 나면 여행을 가는 편이다

문33) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답(만 13세 이상) / 2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문36)로 이동]
다음은 상품이나 제품을 구매하는 행태에 대한 질문입니다.
귀하께서는 다음 항목들에 대하여 어느 정도 동의하십니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문33-1)	최신 상품인지가 중요하다	①	②	③	④	⑤
문33-2)	남들이 잘 쓰지 않는 상품이 더 매력적이다	①	②	③	④	⑤
문33-3)	유행에 민감하다	①	②	③	④	⑤
문33-4)	주위 사람이나 인터넷에서의 평판이 구입에 있어서 중요하다	①	②	③	④	⑤
문33-5)	최소한의 기능으로 만족하며 가격이 저렴한 것이 중요하다	①	②	③	④	⑤
문33-6)	유명 브랜드 여부가 중요하다	①	②	③	④	⑤
문33-7)	상품에 대해서 알아보고 저렴하게 구입하기 위해서 인터넷을 활용한다	①	②	③	④	⑤

문34) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답(만 13세 이상) / 2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문36)로 이동]
귀하께서는 다음 항목들에 대하여 어느 정도 동의하십니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.
※ 단, 문34-6)과 문34-7)은 유권자(2003년 12월 31일 이전 출생자(만 19세 이상))만 응답 대상입니다.
유권자가 아닌 경우는 문34-6), 문34-7)에 ⑥ 해당 없음으로 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않은 편이다 ②	보통이다 ③	그런 편이다 ④	매우 그렇다 ⑤	해당 없음 ⑥
문34-1)	나는 정치뉴스를 찾아서 읽는다.	①	②	③	④	⑤	
문34-2)	나는 인터넷에서 정치에 대한 댓글이나 게시물을 관심 있게 읽는다	①	②	③	④	⑤	
문34-3)	나는 인터넷에서 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다	①	②	③	④	⑤	
문34-4)	나는 주위 사람들과 만나면 정치나 정치인에 대해서 이야기를 자주한다.	①	②	③	④	⑤	
문34-5)	나는 정치적 사안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	
문34-6)	나는 여론조사를 요청하는 전화를 받으면 정당이나 정치인에 대한 지지 여부를 솔직히 밝힌다.	①	②	③	④	⑤	⑥
문34-7)	나는 투표에 참여한다	①	②	③	④	⑤	⑥
문34-8)	나는 가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다	①	②	③	④	⑤	
문34-9)	나는 토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤	

문35) [2009년 12월 31일 이전 출생자만 응답(만 13세 이상) / 2010년 1월 1일 이후 출생자부터 문36)로 이동]
귀하께서는 자신이 정치적으로 진보적이라고 생각하십니까, 아니면 보수적이라고 생각하십니까?

① 매우 진보적
② 다소 진보적
③ 중도
④ 다소 보수적
⑤ 매우 보수적

Ⅶ. 배경질문

문36) 귀하의 최종 학력 및 이수 여부를 응답해 주십시오.

최종 학교	이수 여부
⓪ 무학	
① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 대학교 ⑤ 대학원	① 재학 ② 휴학 ③ 중퇴 ④ 수료 ⑤ 졸업
⑥ 미취학	

문37) [학생만 응답/학생이 아닌 경우 문38)로 이동]
귀하께서 현재 다니고 있는 학교, 학년 등에 대해서 응답해 주십시오.

학교구분	학년	학교 분류	학과 분류
① 초등학교	_____학년		
② 중학교	_____학년		
③ 고등학교	_____학년	① 일반고 ② 특성화고 ③ 특수목적고 ④ 자율형고 ⑤ 기타	[참고] - 특성화고: 농고, 공고, 상고, 미용고 등의 진로직업 관련 학교 및 대안학교 등 - 특수목적고: 외고, 국제고, 과학고, 예술고, 체육고, 마이스터고 등 - 자율형고: 자율형사립고, 자율형공립고 - 기타: 영재학교 등
④ 대학교	_____학년	① 전문대 ② 대학교	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열
⑤ 대학원	_____학기	-	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열

문38) 귀하께서는 결혼하셨습니까?
① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼

문39) 본인의 월평균 소득은 어느 정도 입니까?
매월 평균 수입, 이자소득, 금융소득 등을 종합해서 세전 소득 기준으로 응답해 주십시오.

① 소득 없음
② 50만원 미만
③ 50-100만원 미만
④ 100-150만원 미만
⑤ 150-200만원 미만
⑥ 200-250만원 미만
⑦ 250-300만원 미만
⑧ 300-350만원 미만
⑨ 350-400만원 미만
⑩ 400-450만원 미만
⑪ 450-500만원 미만
⑫ 500-550만원 미만
⑬ 550-600만원 미만
⑭ 600-650만원 미만
⑮ 650-700만원 미만
⑯ 700-750만원 미만
⑰ 750-800만원 미만
⑱ 800만원 이상

문40) 귀하께서는 현재 직업이 있습니까?
① 예 ② 아니오 ➔ **문40-3)으로 이동**

문40-1) 다음 중 현재 귀하의 직업 종사상 지위는 무엇입니까?
① 임금 근로자
② 고용주(고용인이 있는 자영업자)
③ 단독 자영업자(고용인이 없는 자영업자)
④ 무급 가족 종사자

문40-2) 32 페이지 직업분류표로 이동하여 직업코드와 직업명을 기록해 주십시오.

직업코드			직업명	

※ 구체적으로 기록해 주십시오.
※ 응답 후 문41)으로 이동하세요.

문40-3) 그럼, 귀하께서는 현재 다음 중 어디에 해당됩니까?
① 학생 ② 전업주부 ③ 군인(직업군인 제외) ④ 기타/무직

문41) 귀하께서는 종교가 있습니까?
① 예 ② 아니오

문41-1) 종교가 있다면, 어느 종교 입니까?
① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 기독교(천주교) ④ 유교 ⑤ 원불교
⑥ 증산교 ⑦ 천도교 ⑧ 대종교 ⑨ 기타(　　)

Ⅷ. 미디어 다이어리 기록지

※ 다음 페이지부터는 3일 동안의 미디어 이용 행태를 모두 기록하는 미디어 다이어리 부분입니다.
※ 다음 사항을 참고하여 기록해 주시기 바랍니다.

1 **오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었는지를 응답해 주십시오.** ※미디어 다이어리 상단"▶"질문에서 응답

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?
1) 시험기간 2) 가족 · 친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

2 **오늘 하루 동안 잠을 잔 시간(수면 시간)과 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주십시오.**
※ 수면 시간에는 낮잠을 잔 경우도 포함됩니다. 머물렀던 장소는 24시간 빠짐없이 기록해 주십시오.

3 **오늘 하루의 미디어 활동을 생각하신 후 『일일 매체 이용 체크리스트』를 참고하여 체크해 주십시오.**
※ 하나의 매체를 이용하면서 다른 매체를 동시에 이용한 경우가 있었는지도 함께 체크해 주십시오.

본 조사에서의 **미디어 활동**은
미디어 매체(휴대폰, 웨어러블 기기, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오 기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, VR/AR 기기 등)를 통하여,
미디어 행위(방송 프로그램 시청/청취, 영화 · 동영상 · 개인방송 보기, 음악 듣기, 사진 보기, 신문 · 책 · 잡지 읽기, 통화 · 문자 · 이메일 · 채팅하기, 온라인 검색하기, 소셜네트워크서비스 · 온라인 상거래하기, 게임하기, 문서 · 그래픽 작업하기 등)를 하거나,
미디어 공간(영화관, 노래방, 멀티미디어방, 공연장, 갤러리, 박물관, 스포츠 경기장 등)을 이용하는 것을 의미합니다.

4 **미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 《보기카드》를 활용하여 "주로 이용한 미디어"란에 기록해 주십시오.**
만약 해당 시간대에 "주로 이용한 미디어"외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 해당 코드를 찾아 "동시에 이용한 미디어"란에 기록해 주십시오.
※ 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.3~24, 체크사항 ⅱ)에 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드에 대한 내용이 수록되어 있습니다. 이를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

※ 동시에 이용한 미디어
1) 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우
예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우 (그림1 참조)
예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우 (그림2 참조)
예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우 (그림3 참조)
2) 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우
예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악 · 음원'을 들은 경우 (그림4 참조)
예2) '스마트TV'로 주로 '지상파 TV방송 프로그램'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우 (그림5 참조)


그림1

그림2

그림3

그림4

그림5

5 **15분 미만 행동 : 해당 시간대에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록해 주십시오.**
15분 이상 행동 : 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 화살표(↓)로 표시해 주십시오.

※ 미디어 다이어리는 해당 날짜에 주무시기 전에 작성하는 것을 원칙으로 합니다.
※ 3일 동안 장소와 미디어 활동을 매일 하루씩 기록해 주십시오.
※ 기록에 어려움이 있는 경우 다른 가족이나 면접원의 도움을 받으시고, 만 6~11세 응답자의 경우는 부모님께서 해당 응답자와 충분히 상의하여 미디어 활동을 파악한 후 같이 응답해 주시기 바랍니다.

6 **셀프 체크 (Self Check) - 설문지 31페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 ⅰ) 참조**
: 당일 다이어리 기록이 끝난 후 「장소」와 「매체 코드」간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

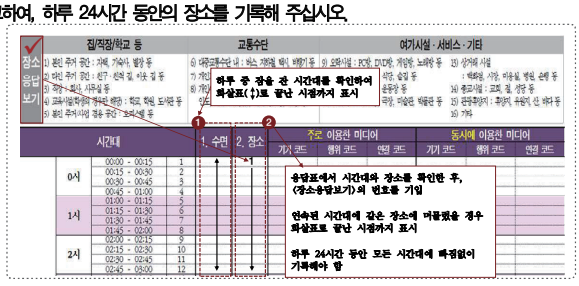
〈 미디어 다이어리 응답방법 〉

※ 아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후 미디어 다이어리를 작성해 주십시오.

1 하루 동안의 수면 시간대와 장소 기록

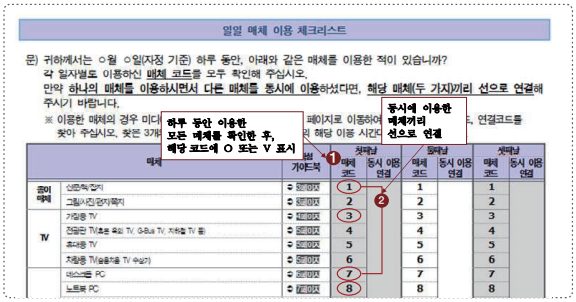
하루 중 잠을 잔 시간대를 확인하여 응답표에 기록해 주십시오. 낮잠을 잔 시간도 포함이 되므로 빠짐없이 기록해 주십시오.
그 후, 응답표 상단에 제시된 〈장소 응답 보기〉를 참고하여, 하루 24시간 동안의 장소를 기록해 주십시오.

※ 연속된 시간대에 잠을 잔 경우 화살표(↕)로 최종 시간까지 표시해 주시고, 연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시해 줍니다.



2 일일 매체 이용 체크리스트 확인 ※ 다이어리 작성 가이드북 준비

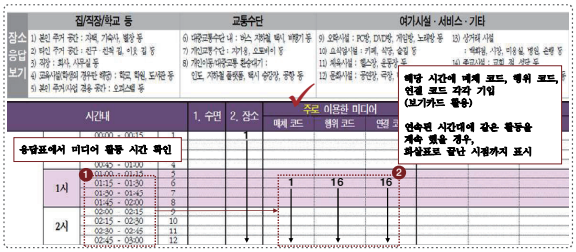
설문지 24페이지 "일일 매체 이용 체크리스트"에서 하루 동안 이용한 모든 매체를 체크합니다.
만약 두 개의 매체를 동시에 이용한 경우 해당 매체끼리 선으로 연결합니다.
이용한 매체별로 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지를 확인합니다.



3 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

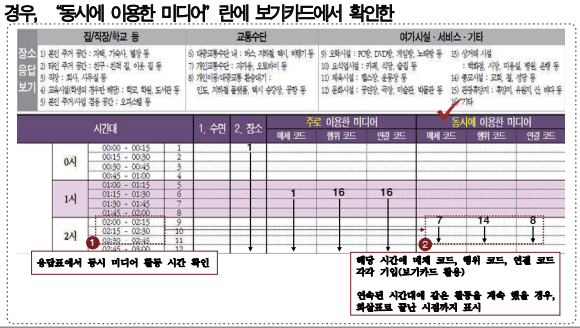
※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.



4 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, "동시에 이용한 미디어" 란에 보기카드에서 확인한 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 설문지의 응답표에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.



일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?
각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.
만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체		작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
			매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	➲ 3페이지	1		1		1	
	그림/사진/편지(쪽지)	➲ 3페이지	2		2		2	
TV	가정용 TV	➲ 4페이지	3		3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	➲ 5페이지	4		4		4	
	휴대용 TV	➲ 5페이지	5		5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	➲ 5페이지	6		6		6	
컴퓨터	데스크톱 PC	➲ 6페이지	7		7		7	
	노트북 PC	➲ 7페이지	8		8		8	
	태블릿 PC (스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아학용패드 포함)	➲ 8페이지	9		9		9	
	내비게이션	➲ 9페이지	10		10		10	
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	➲ 10페이지	11		11		11	
	인터넷 전화기	➲ 11페이지	12		12		12	
	일반 휴대폰	➲ 12페이지	13		13		13	
	스마트폰 (스마트폰 제어 스마트와치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	➲ 13페이지	14		14		14	
촬영 기기	디지털 카메라	➲ 14페이지	15		15		15	
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	➲ 15페이지	16		16		16	
	블랙박스	➲ 15페이지	17		17		17	
	드론 기기	➲ 16페이지	18		18		18	
오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	➲ 17페이지	19		19		19	
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	➲ 17페이지	20		20		20	
	카오디오	➲ 18페이지	21		21		21	
	오디오 레코더	➲ 18페이지	22		22		22	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	➲ 19페이지	23		23		23	
비디오 재생/녹화 기기	VCR	➲ 20페이지	24		24		24	
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	➲ 20페이지	25		25		25	
게임기	휴대용 게임기	➲ 21페이지	26		26		26	
	가정용 게임기	➲ 22페이지	27		27		27	
VR/AR 기기	VR/AR(가상/증강현실) 기기	➲ 23페이지	28		28		28	
공간 미디어	영화관	➲ 24페이지	29		29		29	
	노래방	➲ 24페이지	30		30		30	
	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	➲ 24페이지	31		31		31	
	공연장	➲ 24페이지	32		32		32	
	갤러리	➲ 24페이지	33		33		33	
	박물관	➲ 24페이지	34		34		34	
	스포츠경기장	➲ 24페이지	35		35		35	

1 미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - *'어떤 매체로'*

종이 매체	신문/책/잡지	1
	그림/사진/편지(쪽지)	2
TV	가정용 TV	3
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4
	휴대용 TV	5
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6
컴퓨터	데스크톱 PC	7
	노트북 PC	8
	태블릿 PC(스마트패드, 칸반태블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아동용패드 포함)	9
	내비게이션	10
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11
	인터넷 전화기	12
	일반 휴대폰	13
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트와치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14
촬영 기기	디지털 카메라	15
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16
	블랙박스	17
	드론 기기	18

오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
	카오디오	21
	오디오 레코더	22
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
비디오 재생/녹화 기기	VCR	24
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
게임기	휴대용 게임기	26
	가정용 게임기	27
VR/AR	VR/AR(가상/증강현실) 기기	28
공간 미디어(*)	영화관	29
	노래방	30
	멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	31
	공연장	32
	갤러리	33
	박물관	34
	스포츠경기장	35

행위 코드 - *'무엇을'*

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1
		VOD/다시보기	2
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3
		VOD/다시보기	4
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	5
		VOD/다시보기	6
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨/날씨앱조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)		7
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취	8
		AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	9
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		10
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)		11
	학습 동영상 시청		12
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	13
		다시보기/다시듣기	14
	블랙박스 확인		15
	음악 · 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		16
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		17
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 · 전자 신문, 애플리케이션 등)		18
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등) ※ 그림 · 사진 화보 포함		19
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		20
통화/문자/이메일/채팅	음성 통화하기		21
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		22
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		23
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		24
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		25

화상 활동(*)	화상회의	26
	화상 수업/교육	27
온라인검색/소셜 네트워크/상거래	정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	28
	소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오스토리, 페이스북 등)	29
	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
게임	게임 하기(온라인 · 오프라인(자체내장) 게임)	31
문서/그래픽 작업	문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	그래픽 작업 등(그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	33
	사진/동영상 촬영 및 편집	34
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(종이) 그림 감상하기	35
	(종이) 사진(앨범) 보기	36
	(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37
공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	38
	노래방 이용(노래 부르기)	39
	멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
	갤러리 이용(전시회 관람)	42
	박물관 이용(박물관 관람)	43
	스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - *'어떻게 (어떤 경로를 통해)'*

방송서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		1
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		2
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		3
	지상파 DMB서비스를 통해		4
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털케버터)		5
전화서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해		6
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)		7
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해		8
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해		9
	무선인터넷을 통해	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	10
		이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(Ig), 포켓파이(skt), 에그(kt) 이용)	11
	와이브로 서비스(휴대인터넷)를 통해		12

기타	OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(*) (단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 달라이브 플러스 등/ 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여 (비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	14
	자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	15
	다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
	정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	18
	그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	공간 미디어를 통해	20

*** 다이어리 작성 시, 아래 코드에 대해 주의하여 응답해 주십시오.**

- [매체 코드] 공간 미디어(29~35) : 미디어 활동을 목적으로 하는 외부 공간으로 영화관, 노래방, 멀티미디어방 등의 상업 시설도 포함됨
- [행위 코드] 화상 활동(26,27) : 일반적인 통화 목적의 영상통화가 아닌 업무 또는 교육/수업 목적의 활동을 의미하며, 실시간 행위만 포함됨
- [연결 코드] OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(13) : OTT 단말기뿐만 아니라 웨이브/넷플릭스/유튜브 등 OTT 앱(App)을 통한 미디어 활동도 포함됨
  (예: 웨이브를 통해 드라마를 본 경우, 인터넷 연결을 통해(9~11)가 아닌 OTT 앱(App)을 통해(13)로 응답

첫째날 : 2022 년 ____ 월 ____ 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ **오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?** □1) 시험기간 □2) 가족 · 친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기

집/직장/학교 등	교통수단	여가시설 · 서비스 · 기타	
1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등
2) 타인 주거 공간 : 친구 · 친척 집, 이웃 집 등	7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등
3) 직장 : 회사, 사무실 등	8) 개인이동/대중교통 환승대기 :	11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	16) 숙박시설: 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	17) 기타
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등		13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

2 미디어 다이어리 작성 - 둘째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - *'어떤 매체로'*

종이 매체	신문/책/잡지	1
	그림/사진/편지(쪽지)	2
TV	가정용 TV	3
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4
	휴대용 TV	5
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6
컴퓨터	데스크톱 PC	7
	노트북 PC	8
	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아동용패드 포함)	9
	내비게이션	10
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11
	인터넷 전화기	12
	일반 휴대폰	13
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트와치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14
촬영 기기	디지털 카메라	15
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16
	블랙박스	17
	드론 기기	18

오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
	카오디오	21
	오디오 레코더	22
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
비디오 재생/녹화 기기	VCR	24
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
게임기	휴대용 게임기	26
	가정용 게임기	27
VR/AR	VR/AR(가상/증강현실) 기기	28
공간 미디어(*)	영화관	29
	노래방	30
	멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	31
	공연장	32
	갤러리	33
	박물관	34
	스포츠경기장	35

행위 코드 - *'무엇을'*

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1
		VOD/다시보기	2
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3
		VOD/다시보기	4
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	5
		VOD/다시보기	6
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨/날씨앤조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)		7
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취	8
		AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	9
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		10
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)		11
	학습 동영상 시청		12
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	13
		다시보기/다시듣기	14
	블랙박스 확인		15
	음악 · 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		16
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		17
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 · 전자 신문, 애플리케이션 등)		18
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등) ※ 그림 · 사진 화보 포함		19
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		20
통화/문자/이메일/채팅	음성 통화하기		21
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		22
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		23
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		24
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		25

화상 활동	화상회의	26
	화상 수업/교육	27
온라인검색/소셜 네트워크/상거래	정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	28
	소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오스토리, 페이스북 등)	29
	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
게임	게임 하기(온라인 · 오프라인(자체내장) 게임)	31
문서/그래픽 작업	문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	그래픽 작업 등(그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	33
	사진/동영상 촬영 및 편집	34
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(종이) 그림 감상하기	35
	(종이) 사진(앨범) 보기	36
	(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37
공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	38
	노래방 이용(노래 부르기)	39
	멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
	갤러리 이용(전시회 관람)	42
	박물관 이용(박물관 관람)	43
	스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - *'어떻게 (어떤 경로를 통해)'*

방송서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		1
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		2
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		3
	지상파 DMB서비스를 통해		4
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)		5
전화서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해		6
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)		7
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해		8
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해		9
	무선인터넷을 통해	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	10
		이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(이), 포켓파이(skt), 에그(kt) 이용)	11
	와이브로 서비스(휴대인터넷)를 통해		12

기타	OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(*) (단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 달라이브 플러스 등/ 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여 (비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	14
	자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	15
	다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
	정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	18
	그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	공간 미디어를 통해	20

*** 다이어리 작성 시, 아래 코드에 대해 주의하여 응답해 주십시오.**

- [매체 코드] 공간 미디어(29~35) : 미디어 활동을 목적으로 하는 외부 공간으로 영화관, 노래방, 멀티미디어방 등의 상업 시설도 포함됨
- [행위 코드] 화상 활동(26,27) : 일반적인 통화 목적의 영상통화가 아닌 업무 또는 교육/수업 목적의 활동을 의미하며, 실시간 행위만 포함됨
- [연결 코드] OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(13) : OTT 단말기뿐만 아니라 웨이브/넷플릭스/유튜브 등 OTT 앱(App)을 통한 미디어 활동도 포함됨
  (예: 웨이브를 통해 드라마를 본 경우, 인터넷 연결을 통해(9~11)가 아닌 OTT 앱(App)을 통해(13)로 응답

둘째날 : 2022 년 [ ] 월 [ ] 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ **오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?** □1) 시험기간 □2) 가족 · 친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설 · 서비스 · 기타	
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구 · 친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설: 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

3 미디어 다이어리 작성 - 셋째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - *'어떤 매체로'*

종이 매체	신문/책/잡지	1
	그림/사진/편지(쪽지)	2
TV	가정용 TV	3
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4
	휴대용 TV	5
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6
컴퓨터	데스크톱 PC	7
	노트북 PC	8
	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아트용패드 포함)	9
	내비게이션	10
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11
	인터넷 전화기	12
	일반 휴대폰	13
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트와치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14
촬영 기기	디지털 카메라	15
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16
	블랙박스	17
	드론 기기	18

오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
	카오디오	21
	오디오 레코더	22
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
비디오 재생/녹화 기기	VCR	24
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
게임기	휴대용 게임기	26
	가정용 게임기	27
VR/AR	VR/AR(가상/증강현실) 기기	28
공간 미디어(*)	영화관	29
	노래방	30
	멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	31
	공연장	32
	갤러리	33
	박물관	34
	스포츠경기장	35

행위 코드 - *'무엇을'*

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1
		VOD/다시보기	2
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3
		VOD/다시보기	4
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	5
		VOD/다시보기	6
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨/날씨앤조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)		7
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취	8
		AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	9
	옥외/지하철 방송프로그램 시청		10
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션 등 포함)		11
	학습 동영상 시청		12
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	13
		다시보기/다시듣기	14
	블랙박스 확인		15
	음악 · 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		16
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		17
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 · 전자 신문, 애플리케이션 등)		18
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등) ※ 그림 · 사진 화보 포함		19
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		20
통화/문자/이메일/채팅	음성 통화하기		21
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		22
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		23
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		24
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		25

화상 활동	화상회의	26
	화상 수업/교육	27
온라인검색/소셜 네트워크/상거래	정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	28
	소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오스토리, 페이스북 등)	29
	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
게임	게임 하기(온라인 · 오프라인(자체내장) 게임)	31
문서/그래픽 작업	문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	그래픽 작업 등(그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	33
	사진/동영상 촬영 및 편집	34
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(종이) 그림 감상하기	35
	(종이) 사진(앨범) 보기	36
	(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37
공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	38
	노래방 이용(노래 부르기)	39
	멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
	갤러리 이용(전시회 관람)	42
	박물관 이용(박물관 관람)	43
	스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - *'어떻게 (어떤 경로를 통해)'*

방송서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		1
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		2
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)		3
	지상파 DMB서비스를 통해		4
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)		5
전화서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해		6
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)		7
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해		8
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해		9
	무선인터넷을 통해	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	10
		이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(ⓛg), 포켓파이(skt), 에그(kt) 이용)	11
	와이브로 서비스(휴대인터넷)를 통해		12

기타	OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(*) (단말기 예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 달라이브 플러스 등/ 앱 예: 유튜브, 넷플릭스, 티빙, 웨이브 등)	13
	CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여 (비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	14
	자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	15
	다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
	정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	18
	그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	공간 미디어를 통해	20

*** 다이어리 작성 시, 아래 코드에 대해 주의하여 응답해 주십시오.**

- [매체 코드] 공간 미디어(29~35) : 미디어 활동을 목적으로 하는 외부 공간으로 영화관, 노래방, 멀티미디어방 등의 상업 시설도 포함됨
- [행위 코드] 화상 활동(26,27) : 일반적인 통화 목적의 영상통화가 아닌 업무 또는 교육/수업 목적의 활동을 의미하며, 실시간 행위만 포함됨
- [연결 코드] OTT 단말기 또는 앱(App)을 통해(13) : OTT 단말기뿐만 아니라 웨이브/넷플릭스/유튜브 등 OTT 앱(App)을 통한 미디어 활동도 포함됨
  (예: 웨이브를 통해 드라마를 본 경우, 인터넷 연결을 통해(9~11)가 아닌 OTT 앱(App)을 통해(13)로 응답

셋째날 : 2022 년 ____ 월 ____ 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ **오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?** □1) 시험기간 □2) 가족 · 친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설 · 서비스 · 기타	
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구 · 친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설: 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?
미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 잘못된 조합이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
3) 직장 : 회사, 사무실 등	• 공간 미디어	29 ~ 35
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	• 가정용 TV • 데스크톱 PC • 일반 전화기 • 인터넷 전화기 • 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) • VCR • DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) • 가정용 게임기 • 공간 미디어	3 7 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	• 가정용 TV • 차량용 TV (승용차용 TV수상기) • 일반 전화기 • 인터넷 전화기 • 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) • VCR • DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) • 가정용 게임기 • 공간 미디어	3 6 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 영화관 • 공연장 • 갤러리 • 박물관 • 스포츠경기장	6 21 29 32 33 34 35
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외	6 21 29 ~ 34
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 노래방 • 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	6 21 30 31
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	• 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어	6 21 29 ~ 35

한국표준직업분류

직업코드 □□ ※ 중분류의 두자리 숫자로 기입 ※ 제7차 개정 기준 **직업명** ※ 구체적으로 기록해 주십시오.

대분류	중분류	소분류
1. 관리자	11. 공공 및 기업 고위직	111. 의회의원·고위공무원 및 공공단체임원 112. 기업고위임원
	12. 행정 및 경영지원 관리직	120. 행정 및 경영지원 관리자
	13. 전문서비스 관리직	131. 연구·교육 및 법률 관련 관리자 132. 보험 및 금융 관리자 133. 보건 및 사회복지 관련 관리자 134. 문화·예술·디자인 및 영상 관련 관리자 135. 정보통신 관련 관리자 139. 기타 전문서비스 관리자
	14. 건설·전기 및 생산 관련 관리직	141. 건설·전기 및 생산 관련 관리자 149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자
	15. 판매 및 고객서비스 관리직	151. 판매 및 운송 관리자 152. 고객서비스 관리자 153. 환경·청소 및 경비 관련 관리자 159. 기타 판매 및 고객서비스 관리자
2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연 과학 관련 전문가 212. 인문 및 사회 과학 전문가 213. 생명 및 자연 과학 관련 시험원
	22. 정보통신 전문가 및 기술직	221. 컴퓨터 하드웨어 및 통신공학 전문가 222. 정보시스템 개발 전문가 223. 정보시스템 운영자 224. 통신 및 방송송출 장비 기사
	23. 공학 전문가 및 기술직	231. 건축 및 토목 공학 기술자 및 시험원 232. 화학공학 기술자 및 시험원 233. 금속·재료 공학 기술자 및 시험원 234. 환경공학 기술자 및 시험원 235. 전기·전자 및 기계 공학 기술자 및 시험원 236. 안전관리 및 검사원 237. 항공기·선박 기관사 및 관제사 239. 기타 공학 전문가 및 관련 종사자
	24. 보건·사회복지 및 종교 관련직	241. 의료진료 전문가 242. 약사 및 한약사 243. 간호사 244. 영양사 245. 치료사 및 의료기사 246. 보건의료관련 종사자 247. 사회복지관련 종사자 248. 종교관련 종사자
	25. 교육 전문가 및 관련직	251. 대학 교수 및 강사 252. 학교 교사 253. 유치원 교사 254. 문리·기술 및 예능 강사 259. 기타 교육 전문가
	26. 법률 및 행정 전문직	261. 법률 전문가 262. 행정 전문가
	27. 경영·금융 전문가 및 관련직	271. 인사 및 경영 전문가 272. 금융 및 보험 전문가 273. 상품기획·홍보 및 조사 전문가 274. 기술영업 및 중개 관련 종사자
	28. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	281. 작가·기자 및 출판 전문가 282. 큐레이터·사서 및 기록물관리사 283. 연극·영화 및 영상 전문가 284. 화가·사진작가 및 공연예술가 285. 디자이너 286. 스포츠 및 레크레이션 관련 전문가 289. 매니저 및 기타 문화·예술 관련 종사자
3. 사무 종사자	31. 경영 및 회계 관련 사무직	311. 행정 사무원 312. 경영관련 사무원 313. 회계 및 경리 사무원 314. 비서 및 사무 보조원
	32. 금융 및 보험 사무직	320. 금융 및 보험 관련 사무 종사자
	33. 법률 및 감사 사무직	330. 법률 및 감사 사무 종사자
	39. 상담·안내·통계 및 기타 사무직	391. 통계관련 사무원 392. 여행·안내 및 접수 사무원 399. 고객 상담 및 기타 사무원
4. 서비스 종사자	41. 경찰 소방 및 보안 관련 서비스직	411. 경찰·소방 및 교도 관련 종사자 412. 경호 및 보안 관련 종사자
	42. 이미용·예식 및 의료보조 서비스직	421. 의료·복지 관련 서비스 종사자 422. 이·미용 및 관련 서비스 종사자 423. 혼례 및 장례 종사자 429. 기타 이미용·예식 및 의료 보조 서비스 종사자
	43. 운송 및 여가 서비스직	431. 운송 서비스 종사자 432. 여가 및 스포츠 관련 종사자
	44. 조리 및 음식 서비스직	441. 주방장 및 조리사 442. 음식서비스 종사자
5. 판매 종사자	51. 영업직	510. 영업종사자
	52. 매장 판매직	521. 매장 판매 종사자 522. 상품 대여 종사자
	53. 방문·노점 및 통신판매 관련직	530. 방문·노점 및 통신 판매 관련 종사자
6. 농림어업 숙련 종사자	61. 농·축산 숙련직	611. 작물재배 종사자 612. 원예 및 조경 종사자 613. 축산 및 사육 관련 종사자
	62. 임업 숙련직	620. 임업관련 종사자
	63. 어업숙련직	630. 어업관련 종사자
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	71. 식품 가공관련 기능직	710. 식품가공관련 기능 종사자
	72. 섬유·의복 및 가죽관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자 722. 의복 제조관련 기능 종사자
	73. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능직	730. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능 종사자
	74. 금속성형 관련 기능직	741. 금형·주조 및 단조원 742. 제관원 및 판금원 743. 용접원
	75. 운송 및 기계관련 기능직	751. 자동차 정비원 752. 운송장비 정비원 753. 기계장비 설치 및 정비원
	76. 전기 및 전자 관련 기능직	771. 건설구조관련 기능 종사자 772. 건설관련 기능 종사자 773. 건축마감관련 기능 종사자 774. 채굴 및 토목 관련 기능 종사자
	78. 영상 및 통신 장비 관련 기능직	780. 영상 및 통신 장비 관련 설치 및 수리원
	79. 기타 기능 관련직	791. 공예 및 귀금속 세공원 792. 배관공 799. 기타 기능 관련 종사자
8. 장치·기계 조작 및 조립 종사자	81. 식품가공 관련 기계조작직	811. 식품가공 관련 기계조작원 812. 음료 제조 관련 기계조작원 819. 기타 식품가공 관련 기계조작원
	82. 섬유 및 신발 관련 기계조작직	821. 섬유제조 및 가공 기계조작원 822. 직물 및 신발 관련 기계조작원 및 조립원 823. 세탁 관련 기계조작원
	83. 화학관련 기계조작직	831. 석유 및 화학물 가공장치 조작원 832. 화학·고무 및 플라스틱 제품 생산기 조작원
	84. 금속 및 비금속 관련 기계조작직	841. 주조 및 금속 가공 관련 기계조작원 842. 도장 및 도금기 조작원 843. 비금속 제품 생산기 조작원
	85. 기계제조 및 관련 기계조작직	851. 금속공작기계 조작원 852. 냉·난방 관련 설비 조작원 853. 자동조립라인 및 산업용 로봇 조작원 854. 운송차량 및 기계 관련 조립원 855. 금속기계부품 조립원
	86. 전기 및 전자 관련 기계조작직	861. 발전 및 배전 장치 조작원 862. 전기 및 전자 설비 조작원 863. 전기·전자 부품 및 제품 제조장치 조작원 864. 전기·전자 부품 및 제품 조립원
	87. 운전 및 운송 관련직	871. 철도 및 전동차 기관사 872. 화물열차 차장 및 관련 종사원 873. 자동차 운전원 874. 물품이동 장비 조작원 875. 건설 및 채굴 기계운전원 876. 선박 갑판승무원 및 관련 종사원
	88. 상·하수도 및 재활용 처리 관련 기계조작직	881. 상·하수도 처리장치 조작원 882. 재활용 처리 및 소각로 조작원
	89. 목재·인쇄 및 기타 기계조작직	891. 목재 및 종이 관련 기계조작원 892. 인쇄 및 사진현상 관련 기계조작원 899. 기타 제조관련 기계조작원
9. 단순노무 종사자	91. 건설 및 광업 관련 단순노무직	910. 건설 및 광업 단순 종사원
	92. 운송관련 단순노무직	921. 하역 및 적재 단순 종사원 922. 배달원
	93. 제조관련 단순노무직	930. 제조관련 단순 종사원
	94. 청소 및 경비 관련 단순노무직	941. 청소원 및 환경 미화원 942. 경비원 및 검표원
	95. 가사·음식 및 판매 관련 단순노무직	951. 가사 및 육아 도우미 952. 음식관련 단순 종사원 953. 판매관련 단순 종사원
	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직	991. 농림어업관련 단순 종사원 992. 계기검침·수금 및 주차 관련 종사원 999. 기타 서비스관련 단순 종사원
A. 군인	01. 군인	A11. 장교 A12. 장기 부사관 및 준위

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
• 5G ZEM플랜 베스트/ 5G ZEM플랜 퍼펙트/ ZEM플랜 베스트/ ZEM플랜 스마트/ ZEM플랜 라이트 • 5G 행복누리 레귤러/ 5G 행복누리 슬림 • 0틴플랜 라지/ 0틴플랜 미디엄플러스/ 0틴플랜 미디엄/ 0틴플랜 스몰 • 뉴 T끼리 맞춤형(200분+6GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(150분+6GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(100분+6GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(200분+3GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(150분+3GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(100분+3GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(200분+1.5GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(150분+1.5GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(100분+1.5GB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(200분+700MB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(150분+700MB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(100분+700MB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(200분+250MB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(150분+250MB)/ 뉴 T끼리 맞춤형(100분+250MB) • 5G함께쓰기_스마트폰/ LTEData함께쓰기2.5G/ LTEData함께쓰기1G/ LTEData함께쓰기Basic • 5G언택트 62/ 5G언택트 52/ 5G언택트 38/ LTE언택트 48/ LTE언택트 35/ LTE언택트 22 • 5GX플래티넘/ 5GX프라임/ 5GX 레귤러플러스/ 5GX스탠다드/ 5GX 레귤러/ 슬림/ 5G 0틴 • T플랜 맥스/ T플랜 스페셜/ T플랜 에센스/ T플랜 안심 4G/ T플랜 안심 2.5G/ T플랜 세이브 • T플랜 시니어 스페셜/ T플랜 시니어 에센스/ T플랜 시니어 안심 4.5G/ T플랜 시니어 안심 2.8G/ T플랜 시니어 세이브 • 0플랜 슈퍼하이로/ 0플랜 하이로/ 0플랜 라지/ 0플랜 미디엄/ 0플랜 스몰 • T시그니처 Classic/ T시그니처 Master • band 데이터 세이브 / band 데이터 1.2G / band 데이터 2.2G band 데이터 3.5G / band 데이터 6.5G / band 데이터 퍼펙트 band 데이터 퍼펙트S • 쿠키즈 스마트 / 쿠키즈 미니 • 주말엔 팅 5.0G/ 주말엔 팅 3.0G/ 주말엔 팅 세이브 • band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이브 • T끼리 어르신/ 뉴 T끼리 맞춤형/ T끼리맞춤형 • LTE데이터무제한 80팩 • 전국민 무한 69/ 전국민 무한 75/ 전국민 무한 85/ 전국민 100/ 전국민 무한 • T끼리 65/ T끼리 55/ T끼리 45/ T끼리 35 • band 팅 3.0G/ band 팅 2.0G/ band 팅 세이브 • LTE T끼리팅 55/ LTE T끼리팅 45/ LTE T끼리팅 35 • LTE팅 24/ LTE팅 52/ LTE팅 42/ LTE팅 34 • 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G • 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G • ZEM플랜 스마트/ ZEM플랜 라이트 • PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스 PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS스마트폰 일반 • 올인원 / 탱PLUS요금/ 무료음성/ T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G) • 복지190+요금/ 복지210+요금/ 맞춤형 요금제 • 표준요금제/ 탱주니어표준+요금	• KT 5G 슈퍼플랜/ KT 5G 슈퍼플랜 초이스(넷플릭스)/ KT 5G 슈퍼플랜 초이스/ 5G 슬림/ 5G 심플 • KT 5G Y 슈퍼플랜/ 5G Y 슬림/ 5G Y 틴/ 5G 세이브/ 5G Y 무약정 플랜 • 5G 다이렉트 37/ 5G 다이렉트 55/ 5G 다이렉트 67 • 슈퍼플랜 프리미엄 초이스/ 슈퍼플랜 스페셜 초이스/ 슈퍼플랜 베이직 초이스 • 슈퍼플랜 스페셜/ 슈퍼플랜 베이직 • Y 슈퍼플랜 스페셜/ Y 슈퍼플랜 베이직 • 5G 주니어/ G 베이직 복지/ 5G 심플 복지/ 5G 슬림 복지 • LTE 다이렉트 45/ LTE 주니어 • Y주니어 • 5G데이터투게더 • Y 군인 Plus/ Y 군인/ Y 군인 55/ Y 군인 33/ Y 군인 77 Plus/ Y 군인 55 Plus • 데이터ON 프리미엄/ 데이터ON 비디오/ 데이터ON 톡 • Y데이터 ON 프리미엄/ Y데이터 ON 비디오/ Y데이터 ON 톡 • LTE 베이직/ LTE Y 무약정 플랜 • Y틴ON/ Y 베이직 • Y틴 27/ Y틴 20 • LTE 데이터 선택 요금제 • Y24 (만 24세 이하)/ Y틴 (만 18세 이하)/ Y주니어(만 12세 이하)/ Y주니어ON/ Y주니어 19.8 Y전역 데이터 무제한 페스티벌/ Y주니어 워치 • LTE 데이터 선택 시니어/ LTE 데이터 선택 나눔 • LTE 음성 18.7/ LTE 음성 12.1/ LTE 데이터 선택 • 순 골든(LTE)/ 순 골든 20/ 순 나눔(LTE) • KT 나라사랑 (군인) • 순 완전무한(LTE)/ 순 광대역 안심무한/ 순 광대역 안심무한 51/ 순 모두다올레(LTE) • LTE 안심데이터 38.5/키즈 알15(LTE) 청소년 지니(LTE)/ 순 청소년(LTE) • LTE WARP 알/ 청소년 안심데이터 45/ LTE WARP 골든/ LTE WARP 골든 275/ LTE WARP 골든 150 • 순 선택형(LTE)/ 순 선택형(LTE) 음성 100분+문자 100건/ 순 선택형(LTE) 음성 180분+문자 180건/ 순 선택형(LTE) 음성 300분+문자 300건/ 순 선택형(LTE) 음성 400분+문자 400건/ 순 선택형(LTE) KT 모바일끼리 음성 무제한(그외 음성통화 100분 제공)+문자 기본제공건/ 순 선택형(LTE) KT 모바일끼리 음성 무제한(그외 음성통화 180분 제공)+문자 기본제공건/ 순 선택형(LTE) KT 모바일끼리 음성 무제한(그외 음성통화 300분 제공)+문자 기본제공건 • LTE 스폰서 • LTE 선택형 요금제(가입제한) 광대역 안심무한 요금제/ 광대역 안심무한 67/ 광대역 안심무한 73.5/ 광대역 안심무한 77/ 광대역 안심무한 84.5/ 광대역 안심무한 100/ 광대역 안심무한 73.3 망내무한/ 광대역 안심무한 79.8 망내무한/ 광대역 안심무한 83.3 망내무한 • LTE 선택형 요금제(가입제한) 광대역 안심무한 요금제/ 유선무선 완전무한 250M/ 유선무선 완전무한 1GB/ 유선무선 완전무한 2GB/ 유선무선 완전무한 3GB/ 유선무선 완전무한 6GB/ 유선무선 완전무한 10GB	• 5G 시그니처, 5G 프리미어 슈퍼/플러스/레귤러, 5G 프리미어 에센셜, 5G 스마트, 5G 다이렉트, 5G 복지 • 5G 프리미엄, 5G 스페셜, 5G 스탠다드, 5G 라이트, 5G 라이트+, 5G 슬림+, 5G 라이트 청소년, 5G 라이트 시니어, 5G 태블릿 6GB+데이터 나눠쓰기/ 5G 태블릿 4GB+데이터 나눠쓰기 • 5G 다이렉트 65/ 5G 다이렉트 51/ 5G 다이렉트 37.5 • 5G 복지 75/ 5G 복지 55 • 5G 키즈 45/ 5G 키즈 39/ 5G 키즈 29 • (디즈니+)5G 시그니처/ (디즈니+)5G 프리미어 슈퍼/ (디즈니+)5G 프리미어 플러스/ (디즈니+)5G 프리미어 레귤러/ (디즈니+) LTE 프리미어 플러스 • (유튜브 프리미엄) 5G 시그니처/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 슈퍼/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 플러스/ (유튜브 프리미엄) LTE 프리미어 플러스 • (넷플릭스) 5G 시그니처/ (넷플릭스) 5G 프리미어 슈퍼/ (넷플릭스) 5G 프리미어 플러스 • (갤럭시버즈) 5G 시그니처/ (갤럭시버즈) 5G 프리미어 슈퍼/ (갤럭시버즈) 5G 프리미어 플러스 • (갤럭시워치4) 5G 시그니처/ (갤럭시워치4) 5G 프리미어 슈퍼/ (갤럭시워치4) 5G 프리미어 플러스 • (멜타팩) 5G 시그니처/ (멜타팩) 5G 프리미어 슈퍼/ (멜타팩) 5G 프리미어 플러스/ (멜타팩) LTE 프리미어 플러스 • (클로바 랩프) 5G 시그니처/ (클로바 랩프) 5G 프리미어 슈퍼/ (클로바 랩프) 5G 프리미어 플러스/ (클로바 랩프) LTE 프리미어 플러스 • (Google 패키지) 5G 프리미어 시그니처/ (Google 패키지) 5G 프리미어 슈퍼/ (Google 패키지) 5G 프리미어 플러스/ (Google 패키지) LTE 프리미어 플러스 • (초등나라) 5G 시그니처/ (초등나라) 5G 프리미어 슈퍼/ (초등나라) 5G 프리미어 플러스/ (초등나라) LTE 프리미어 플러스 • 추가 요금 걱정 없는 데이터 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 44 • 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 33 • 추가 요금 걱정 없는 데이터 시니어 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 시니어 49 • 현역병사 데이터 55/ 현역병사 데이터 33 • LTE 시니어 16.5 요금제(New 시니어 A) • LTE 복지 49/ LTE 복지 33 • LTE 키즈 39/ LTE 키즈 29/ LTE 키즈 22 • LTE 프리미어 플러스/ LTE 프리미어 에센셜 • 속도 용량 걱정 없는 데이터 • 데이터 스페셜 C요금제/ 데이터 스페셜 C/D 요금제 • 데이터 요금제/ 청소년 스페셜 요금제 • LTE 통합형 요금제/ LTE 음성 요금제 (Single망내 34/42/52) • LTE 선택형 요금제/ LTE 청소년 요금제/ LTE 시니어 요금제/ (구)LTE 시니어 요금제/ (구)LTE복지 요금제/ (구)LTE 데이터 • LTE 사장님 요금제/ LTE 사장님 요금제 (음성 69 ~99)/ LTE에듀청소년 요금제 • (구)LTE Video 요금제 • LTE 음성/데이터 요금제/ LTE 음성 요금제(69~124) • Video 요금제 • 구 LTE 선택형 요금제 • 구 데이터 스페셜 B/C/D 요금제 • LTE 라우터 요금제 • 빔/액션캠 요금제 • LTE 음성 요금제(망내 34/42/52) • LTE 통합형 요금제 • 구 데이터 스페셜 B-U+영화월정액 • LTE 초등나라 39 • LTE 다이렉트 45/ LTE 데이터 33/ LTE 데이터 시니어 33/ LTE 청소년 19/ LTE 시니어 16.5/ LTE 표준

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
• 3G Data함께쓰기Basic • 탱PLUS29요금/ 탱PLUS24요금/ 탱PLUS19요금/ 탱PLUS14요금 • PPS프리미엄/ PPS레귤러/ PPS플러스/ PPS프렌즈/ PPS라이트/ PPS일반요금제 • T 시그니처 Master(구)/ T 시그니처 Classic(구) • 3G band 데이터 퍼펙트S/ 3G band 데이터 퍼펙트/ 3G band 데이터 6.5G/ 3G band 데이터 3.5G/ 3G band 데이터 2.2G/ 3G band 데이터 1.2G/ 3G band 데이터 세이브 • 쿠키즈 스마트/ 쿠키즈 미니 • 주말엔 팅 세이브/ 주말엔 팅 3.0G/ 주말엔 팅 5.0G • band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이브/ T끼리 어르신 • 3G 뉴 T끼리 맞춤형(6GB, 3GB, 1.5GB, 700MB, 250MB)/ 3G T끼리맞춤형 • 3G 전국민 무한 100/ 3G 전국민 무한 85/ 3G 전국민 무한 75/ 3G 전국민 무한 69/ LTE데이터무제한 80팩 • 3G T끼리 65/ 3G T끼리 55/ 3G T끼리 45/ 3G T끼리 35 • 3G band 팅 3.0G/ 3G band 팅 2.0G/ 3G band 팅 세이브 • 소라누리 3.6G/ 소라누리 3.0G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 2.0G/ 소라누리 1.2G/ 소라누리 1.0G • 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G • 올인원 9/ 올인원 7/ 올인원 6/ 올인원 5/ 올인원 44/ 올인원 34 • 올인원탱44/ 올인원탱34 • 탱PLUS요금/ T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G)/ 복지150+요금/ 복지210+요금/ 맞춤형 요금제 • 표준요금제 • 무료음성 9/무료음성 7/무료음성 6/무료음성 5/무료음성 4/ 무료음성 3/무료음성 28/무료음성 19 • 탱주니어표준+요금 • 뉴실버요금제/ 손사랑 요금제/ 소리사랑 • PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반	• 순 완전무한(3G)/ 순 완전무한99(3G)/ 순 완전무한77(3G)/ 순 완전무한61(3G)/ 순 완전무한51(3G) • 순 모두 다올래(3G)/ 순 모두 다올래41(3G)/ 순 모두 다올래34(3G)/ 순 모두 다올래28(3G) • 순 청소년(3G)/ 순 알 23(3G)/ 순 골든(3G)/ 순 골든20(3G) • 순 나눔(3G)/ 순 손말나눔23(3G)/ 순 소라나눔23(3G)/ 순 i 요금제(3G)/ 순 i-슬림(3G)/ 순 i-밸류(3G) • KT 나라사랑 (군인) • 완전무한(3G) • 모두다 올래(3G) • i-요금제 • 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 • 효 요금제/ 키즈 알115(3G)/ • Style 요금제/ Style 180/ Style 270/ Style 320/ Style 350/ Style 450 • 맞춤조절 요금제 • 알스마트/ 알스마트 190/ 알스마트 240/ 알스마트 340/ 알스마트 440 • 알 요금제/ 알 문자매니아 요금제/ 알캡 요금제/ 알캡 140 • 아이러브 • 골든 스마트 요금제/ 골든 스마트 150/ 스마트 나눔 요금제 • 음성이월 요금제 • 손말 요금제 • 복지 15000 요금제 • 스마트 스폰서 • 쇼킹 기본형	• 스마트 9+/ 스마트 7+/ 스마트 6+/ 스마트 5+/ 스마트 4+/ 스마트 3+ • 초이스 9+/ 초이스 8+/ 초이스 6+/ 초이스 4+/ 초이스 3+/ 초이스 32/ 초이스 28/ 초이스 21 • TOP • 무료 7+/ 무료 6+/ 무료 5+/ 무료 4+/ 무료 3+/ 무료 27 • 파워 9원 • 커플사랑/ 낮시간 할인/ 6인 지정할인/ 다이어트 • 스마트 특수9+/ 스마트 특수7+/ 스마트 특수6+/ 스마트 특수5+/ 스마트 특수4+/ 스마트 특수3+ • 특수 20000/ 특수 8000 • 링 스마트 5+/ 링 스마트 4+/ 링 스마트 3+/ 링 스마트 2+/ 링 스마트 19/ 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 • 복지 영상 프리미엄/ 복지 영상 플러스/ 복지 22000/ 복지 16000/ 손문자 요금 • SAVE 일반/ 3분 요금제/ 문자1분 통화 할인 요금제 • 스마트 사장님 요금제 • 음성통화 요금제/ 통화패턴 요금제 • 실버 요금제 • 선불통화/ 특수통신 • 13원/ 굿모닝/ Khui/ 레저/ 무제한 95000/ 청소년 • 밀레니엄엔젤/ 청소년/ 슬림 • 슈퍼클래스 골드/슈퍼클래스 일반 • i-woman/파워/(구)표준/ 人 Special 패키지 • 일반/ 무료통화요금/ 마이레저 • OZ파워팩 무료통화/ OZ무료통화 • 문자할인/ 알뜰(3종)/ 기본zone(3종) • 빅플러스(3종)/OZ빅플러스(3종)/OZ더블(5종) • 더블요금제/플러스요금제/실버/안심 요금제 • 맘내 무료 프리미엄/ 맘내 무료 표준 • 표준 박3팩/ 표준 플러스/ 표준/ SAVE 표준 • 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 • 실버 스마트/ 뉴 실버 • PPS 프리미엄/ PPS 플러스/ PPS 라이트/ PPS 일반

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사주관기관

KISDI 정보통신정책연구원

홈페이지 : http://www.kisdi.re.kr
KISDI STAT : http://stat.kisdi.re.kr
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

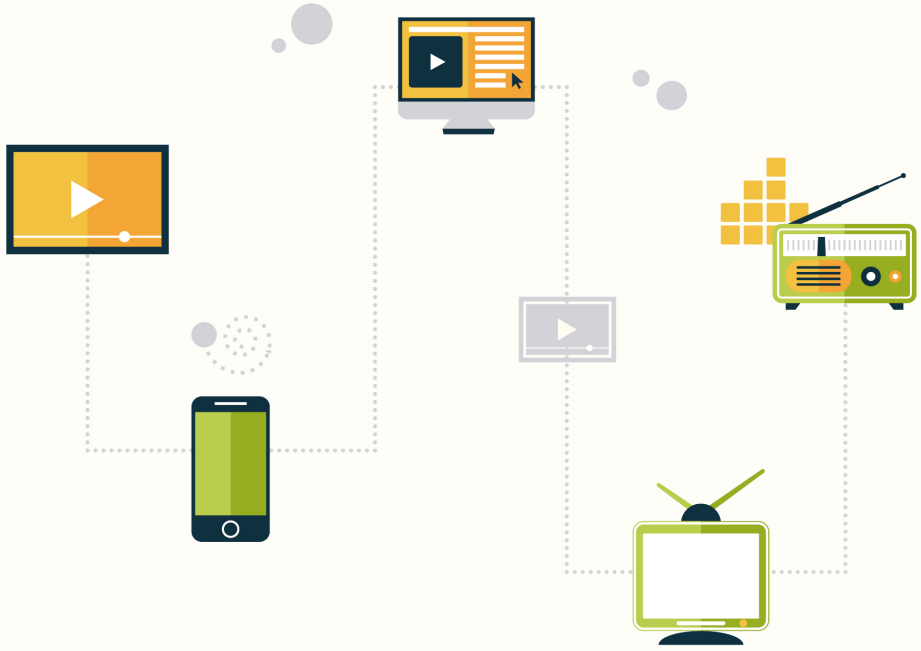
조사대행기관

NielsenIQ

홈페이지 : http://nielseniq.com
조사문의 전화 : 080-072-7000
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielseniq.com

02

가구 설문 통계표



[가구] 설문 응답자 특성표

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	비율
전 체		4,128	100.0
권역별	서울/인천/경기	2,010	48.7
	부산/울산/경남	632	15.3
	대구/경북	409	9.9
	광주/전라/제주	477	11.5
	대전/충청/세종	471	11.4
	강원	129	3.1
가구원 수	1인 가구	1,301	31.5
	2인 가구	1,214	29.4
	3인 이상 가구	1,612	39.1
가족구성	1인 가구	1,301	31.5
	1세대 가구	918	22.2
	2세대 가구	1,772	42.9
	3세대 가구	99	2.4
	기타	38	0.9
주택형태	단독주택	1,120	27.1
	아파트	2,050	49.7
	연립주택/빌라/다세대	859	20.8
	비거주용 건물 내 주택	85	2.1
	기타	13	0.3
가구소득	100만원 미만	408	9.9
	100-200만원 미만	428	10.4
	200-300만원 미만	702	17.0
	300-400만원 미만	763	18.5
	400-500만원 미만	441	10.7
	500만원 이상	1,385	33.6

[문1] 텔레비전 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	99.2	0.8
권역별	서울/인천/경기	2,010	99.7	0.3
	부산/울산/경남	632	99.8	0.2
	대구/경북	409	99.8	0.2
	광주/전라/제주	477	99.5	0.5
	대전/충청/세종	471	95.8	4.2
	강원	129	99.1	0.9
가구원 수	1인 가구	1,301	98.5	1.5
	2인 가구	1,214	99.8	0.2
	3인 이상 가구	1,612	99.4	0.6
가족구성	1인 가구	1,301	98.5	1.5
	1세대 가구	918	99.8	0.2
	2세대 가구	1,772	99.5	0.5
	3세대 가구	99	100.0	-
	기타	38	100.0	-
주택형태	단독주택	1,120	99.7	0.3
	아파트	2,050	99.3	0.7
	연립주택/빌라/다세대	859	98.6	1.4
	비거주용 건물 내 주택	85	99.7	0.3
	기타	13	100.0	-
가구소득	100만원 미만	408	100.0	-
	100-200만원 미만	428	100.0	0.0
	200-300만원 미만	702	96.7	3.3
	300-400만원 미만	763	99.9	0.1
	400-500만원 미만	441	99.7	0.3
	500만원 이상	1,385	99.6	0.4

[문1-1 ~ 문1-3] 텔레비전 유형별 평균 보유 대수

(단위: 가구, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	전체	텔레비전 유형		
				휴대용 TV	주방용 TV	일반 TV
전 체		4,128	1.09	0.00	0.00	1.09
권역별	서울/인천/경기	2,010	1.08	0.00	0.00	1.07
	부산/울산/경남	632	1.09	0.00	-	1.09
	대구/경북	409	1.22	-	0.00	1.21
	광주/전라/제주	477	1.09	-	0.00	1.09
	대전/충청/세종	471	1.02	-	-	1.02
	강원	129	1.23	-	-	1.23
가구원 수	1인 가구	1,301	1.01	-	-	1.01
	2인 가구	1,214	1.09	-	0.00	1.09
	3인 이상 가구	1,612	1.16	0.00	0.00	1.15
가족구성	1인 가구	1,301	1.01	-	-	1.01
	1세대 가구	918	1.10	-	0.00	1.10
	2세대 가구	1,772	1.13	0.00	0.00	1.12
	3세대 가구	99	1.48	-	0.00	1.48
	기타	38	1.16	-	-	1.16
주택형태	단독주택	1,120	1.10	-	-	1.10
	아파트	2,050	1.10	0.00	0.00	1.09
	연립주택/빌라/다세대	859	1.06	0.00	-	1.06
	비거주용 건물 내 주택	85	1.04	-	-	1.04
	기타	13	1.16	-	-	1.16
가구소득	100만원 미만	408	1.06	-	-	1.06
	100-200만원 미만	428	1.10	0.00	-	1.09
	200-300만원 미만	702	1.03	-	0.00	1.03
	300-400만원 미만	763	1.04	-	0.00	1.04
	400-500만원 미만	441	1.10	-	0.00	1.10
	500만원 이상	1,385	1.16	0.00	0.00	1.15

[문1-3] 일반 TV 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	99.2	0.8
권역별	서울/인천/경기	2,010	99.7	0.3
	부산/울산/경남	632	99.8	0.2
	대구/경북	409	99.8	0.2
	광주/전라/제주	477	99.5	0.5
	대전/충청/세종	471	95.8	4.2
	강원	129	99.1	0.9
가구원 수	1인 가구	1,301	98.5	1.5
	2인 가구	1,214	99.8	0.2
	3인 이상 가구	1,612	99.4	0.6
가족구성	1인 가구	1,301	98.5	1.5
	1세대 가구	918	99.8	0.2
	2세대 가구	1,772	99.5	0.5
	3세대 가구	99	100.0	-
	기타	38	100.0	-
주택형태	단독주택	1,120	99.7	0.3
	아파트	2,050	99.3	0.7
	연립주택/빌라/다세대	859	98.6	1.4
	비거주용 건물 내 주택	85	99.7	0.3
	기타	13	100.0	-
가구소득	100만원 미만	408	100.0	-
	100-200만원 미만	428	99.9	0.1
	200-300만원 미만	702	96.7	3.3
	300-400만원 미만	763	99.9	0.1
	400-500만원 미만	441	99.7	0.3
	500만원 이상	1,385	99.6	0.4

[문1-4] 일반 TV 위치

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	거실	방	원룸
전 체		4,488	78.2	20.4	1.4
권역별	서울/인천/경기	2,148	85.7	13.9	0.5
	부산/울산/경남	688	70.3	29.7	-
	대구/경북	495	66.2	27.9	5.9
	광주/전라/제주	518	76.3	23.5	0.2
	대전/충청/세종	481	76.2	19.5	4.2
	강원	158	62.5	37.5	-
가구원 수	1인 가구	1,310	68.9	27.4	3.7
	2인 가구	1,325	79.5	19.8	0.8
	3인 이상 가구	1,852	84.0	15.9	0.1
가족구성	1인 가구	1,310	68.9	27.4	3.7
	1세대 가구	1,006	80.0	19.0	1.0
	2세대 가구	1,981	84.5	15.4	0.1
	3세대 가구	145	66.7	32.9	0.4
	기타	44	73.5	26.5	-
주택형태	단독주택	1,236	66.9	32.2	0.9
	아파트	2,237	85.7	14.3	0.1
	연립주택/빌라/다세대	910	75.5	20.1	4.4
	비거주용 건물 내 주택	89	85.5	7.1	7.4
	기타	16	33.1	59.8	7.1
가구소득	100만원 미만	432	60.0	37.6	2.4
	100-200만원 미만	469	66.0	30.1	4.0
	200-300만원 미만	721	76.6	20.7	2.8
	300-400만원 미만	795	83.3	16.7	-
	400-500만원 미만	483	84.6	15.4	-
	500만원 이상	1,587	83.1	16.2	0.7

[문1-5] 일반 TV 아날로그/디지털 유형

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	디지털	아날로그
전 체		4,488	96.3	3.7
권역별	서울/인천/경기	2,148	95.3	4.7
	부산/울산/경남	688	96.5	3.5
	대구/경북	495	98.0	2.0
	광주/전라/제주	518	94.5	5.5
	대전/충청/세종	481	99.6	0.4
	강원	158	100.0	-
가구원 수	1인 가구	1,310	92.2	7.8
	2인 가구	1,325	97.1	2.9
	3인 이상 가구	1,852	98.7	1.3
가족구성	1인 가구	1,310	92.2	7.8
	1세대 가구	1,006	97.4	2.6
	2세대 가구	1,981	98.4	1.6
	3세대 가구	145	98.2	1.8
	기타	44	97.3	2.7
주택형태	단독주택	1,236	96.8	3.2
	아파트	2,237	97.4	2.6
	연립주택/빌라/다세대	910	92.8	7.2
	비거주용 건물 내 주택	89	100.0	-
	기타	16	100.0	-
가구소득	100만원 미만	432	97.0	3.0
	100-200만원 미만	469	95.3	4.7
	200-300만원 미만	721	96.9	3.1
	300-400만원 미만	795	91.6	8.4
	400-500만원 미만	483	96.0	4.0
	500만원 이상	1,587	98.6	1.4

[문1-6] 일반 TV 화면 크기

(단위: 일반 TV, %, 인치)

구 분		가중 사례수 (대)	비율(%)								[평균] (인치)
			20 인치 미만	20~25 인치 미만	25~30 인치 미만	30~35 인치 미만	35~40 인치 미만	40~45 인치 미만	45~50 인치 미만	50 인치 이상	
전체		4,488	0.1	2.2	2.6	19.4	2.3	29.5	15.9	28.0	43.61
권역별	서울/인천/경기	2,148	0.1	2.2	3.0	13.3	2.0	25.7	19.9	33.9	45.38
	부산/울산/경남	688	-	3.0	2.7	30.2	0.8	42.2	8.7	12.4	39.76
	대구/경북	495	-	1.6	2.1	17.4	5.9	38.7	9.6	24.5	42.99
	광주/전라/제주	518	0.2	0.7	1.7	10.8	1.4	21.8	23.7	39.6	45.96
	대전/충청/세종	481	0.3	2.8	0.4	41.1	2.7	28.8	8.5	15.5	39.91
	강원	158	0.4	5.0	8.2	23.2	1.8	24.7	10.2	26.5	41.77
가구원 수	1인 가구	1,310	0.3	4.0	6.1	36.0	4.2	26.2	9.5	13.7	38.40
	2인 가구	1,325	0.0	2.0	1.3	17.2	1.6	34.1	17.9	25.8	43.79
	3인 이상 가구	1,852	0.1	1.2	1.0	9.2	1.3	28.5	19.0	39.6	47.18
가족구성	1인 가구	1,310	0.3	4.0	6.1	36.0	4.2	26.2	9.5	13.7	38.40
	1세대 가구	1,006	0.0	1.7	1.0	14.2	1.9	31.8	18.0	31.4	44.98
	2세대 가구	1,981	0.1	1.4	1.2	11.0	1.2	30.7	19.2	35.3	46.24
	3세대 가구	145	0.2	2.3	2.7	16.0	1.3	25.4	13.8	38.4	46.53
	기타	44	-	4.7	-	33.7	-	33.0	16.9	11.7	39.59
주택형태	단독주택	1,236	0.1	2.8	2.9	26.1	2.7	30.5	13.8	21.1	41.41
	아파트	2,237	0.2	1.3	1.9	14.5	1.5	30.6	18.7	31.3	45.25
	연립주택/빌라/다세대	910	0.1	3.9	4.1	20.8	3.6	26.5	12.9	28.0	42.52
	비거주용 건물 내 주택	89	-	0.5	-	34.9	-	16.6	3.6	44.4	44.21
	기타	16	7.1	-	-	10.5	4.5	44.8	23.9	9.3	42.91
가구소득	100만원 미만	432	0.5	6.4	5.2	47.6	2.7	24.4	6.0	7.2	35.86
	100-200만원 미만	469	0.3	3.1	6.1	26.8	7.5	29.6	17.3	9.2	39.04
	200-300만원 미만	721	0.0	2.7	1.3	25.1	1.3	38.6	10.6	20.3	41.54
	300-400만원 미만	795	-	2.6	4.8	20.5	2.3	28.5	16.2	25.2	42.57
	400-500만원 미만	483	-	1.0	1.0	12.0	1.2	36.4	16.7	31.7	45.75
	500만원 이상	1,587	0.1	0.9	0.8	8.6	1.3	25.1	20.2	42.9	47.88

[문1-7] 일반 TV 화면방식

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수 (대)	브라운관 (CRT)	PDP	LCD	LED (평면형)	프로젝션	프로젝터	LED (곡면형)
전 체		4,488	2.5	0.8	14.8	74.3	0.1	1.2	0.9
권역별	서울/인천/경기	2,148	4.1	1.1	16.1	69.0	0.2	0.5	1.3
	부산/울산/경남	688	1.9	0.7	16.4	76.7	-	1.5	0.9
	대구/경북	495	0.4	-	6.5	86.8	-	1.6	0.5
	광주/전라/제주	518	0.8	0.5	19.2	70.9	-	4.6	1.1
	대전/충청/세종	481	0.4	0.1	7.8	89.5	-	0.0	0.1
	강원	158	-	3.2	22.3	61.5	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1,310	5.9	1.5	18.5	70.3	-	1.9	0.2
	2인 가구	1,325	1.4	0.8	17.9	72.6	0.1	1.5	0.8
	3인 이상 가구	1,852	0.8	0.4	9.9	78.3	0.2	0.5	1.6
가족구성	1인 가구	1,310	5.9	1.5	18.5	70.3	-	1.9	0.2
	1세대 가구	1,006	0.9	1.0	19.0	70.5	0.1	1.8	1.0
	2세대 가구	1,981	1.1	0.3	10.1	78.9	0.1	0.5	1.4
	3세대 가구	145	1.1	0.3	9.9	77.3	-	0.6	1.2
	기타	44	2.7	-	32.9	64.4	-	-	-
주택형태	단독주택	1,236	1.3	0.6	17.6	75.1	-	1.9	0.4
	아파트	2,237	1.5	0.4	12.3	76.1	0.1	1.1	1.4
	연립주택/빌라/다세대	910	6.5	2.1	15.2	69.3	0.1	0.7	0.8
	비거주용 건물 내 주택	89	-	0.8	27.8	69.3	-	-	-
	기타	16	-	-	30.4	69.6	-	-	-
가구소득	100만원 미만	432	2.1	0.6	17.6	77.8	-	0.8	0.1
	100-200만원 미만	469	2.5	0.9	19.4	73.0	-	2.1	0.6
	200-300만원 미만	721	0.8	1.8	19.2	73.9	-	2.2	0.2
	300-400만원 미만	795	7.4	1.2	18.8	66.9	-	1.0	0.6
	400-500만원 미만	483	3.2	0.8	9.4	78.7	0.2	0.8	0.8
	500만원 이상	1,587	0.6	0.2	10.2	76.3	0.2	0.8	1.8

[문1-7] 일반 TV 화면방식(계속)

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수 (대)	OLED (평면형)	OLED (곡면형)	QLED (평면형)	QLED (곡면형)	나노셀	마이크로 LED	QNED
전 체		4,488	3.7	0.4	1.2	0.1	-	-	0.0
권역별	서울/인천/경기	2,148	4.7	0.8	1.9	0.1	-	-	0.1
	부산/울산/경남	688	1.5	0.1	0.2	-	-	-	-
	대구/경북	495	2.5	0.1	1.4	0.2	-	-	-
	광주/전라/제주	518	2.6	-	0.2	0.1	-	-	-
	대전/충청/세종	481	2.1	-	-	-	-	-	-
	강원	158	10.6	-	2.4	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1,310	1.7	-	0.0	-	-	-	-
	2인 가구	1,325	3.7	0.1	1.1	0.0	-	-	-
	3인 이상 가구	1,852	5.0	1.0	2.1	0.2	-	-	0.1
가족구성	1인 가구	1,310	1.7	-	0.0	-	-	-	-
	1세대 가구	1,006	4.2	0.1	1.4	0.1	-	-	-
	2세대 가구	1,981	4.5	0.9	1.8	0.2	-	-	0.1
	3세대 가구	145	6.9	0.2	2.5	-	-	-	-
	기타	44	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1,236	2.3	0.2	0.6	-	-	-	-
	아파트	2,237	4.6	0.5	1.7	0.2	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	910	3.4	0.6	1.1	-	-	-	0.2
	비거주용 건물 내 주택	89	2.0	-	0.1	-	-	-	-
	기타	16	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	432	0.7	-	0.3	-	-	-	-
	100-200만원 미만	469	1.3	-	-	0.1	-	-	-
	200-300만원 미만	721	1.4	-	0.4	-	-	-	-
	300-400만원 미만	795	3.3	0.3	0.5	0.0	-	-	-
	400-500만원 미만	483	3.4	0.3	2.4	-	-	-	-
	500만원 이상	1,587	6.5	1.0	2.2	0.2	-	-	0.1

[문1-8] 일반 TV 화질

(단위: 디지털 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	SD (HD보다 낮은 단계)	HD	Full HD	UHD (4K, 8K, Super Ultra HD 포함)
전 체		4,323	0.8	42.6	47.5	9.0
권역별	서울/인천/경기	2,047	1.4	43.9	41.6	13.1
	부산/울산/경남	664	0.2	31.2	64.8	3.7
	대구/경북	485	0.7	63.9	30.0	5.3
	광주/전라/제주	490	0.1	32.5	63.5	4.0
	대전/충청/세종	479	0.1	36.6	58.4	4.9
	강원	158	0.2	59.2	22.7	17.9
가구원 수	1인 가구	1,209	0.6	48.9	45.6	4.9
	2인 가구	1,287	1.3	46.2	46.1	6.3
	3인 이상 가구	1,828	0.6	36.0	49.8	13.6
가족구성	1인 가구	1,209	0.6	48.9	45.6	4.9
	1세대 가구	979	0.3	45.6	47.4	6.6
	2세대 가구	1,949	0.7	38.3	48.9	12.0
	3세대 가구	143	0.7	31.6	50.1	17.6
	기타	43	20.8	31.2	35.5	12.5
주택형태	단독주택	1,196	0.7	45.6	49.3	4.4
	아파트	2,178	0.5	39.8	49.2	10.5
	연립주택/빌라/다세대	844	1.8	43.8	43.5	10.8
	비거주용 건물 내 주택	89	0.8	51.5	28.5	19.2
	기타	16	-	90.7	9.3	-
가구소득	100만원 미만	419	0.4	42.3	55.0	2.2
	100-200만원 미만	447	1.7	50.8	45.1	2.3
	200-300만원 미만	699	0.2	48.9	45.6	5.3
	300-400만원 미만	729	1.3	45.6	43.9	9.2
	400-500만원 미만	464	0.7	33.5	50.2	15.6
	500만원 이상	1,565	0.8	38.9	48.0	12.4

[문1-9] 일반 TV 스마트 TV 여부

(단위: 디지털 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트 TV	스마트 TV 아님
전 체		4,323	33.3	66.7
권역별	서울/인천/경기	2,047	37.6	62.4
	부산/울산/경남	664	30.5	69.5
	대구/경북	485	31.3	68.7
	광주/전라/제주	490	32.0	68.0
	대전/충청/세종	479	25.9	74.1
	강원	158	21.9	78.1
가구원 수	1인 가구	1,209	24.7	75.3
	2인 가구	1,287	28.0	72.0
	3인 이상 가구	1,828	42.7	57.3
가족구성	1인 가구	1,209	24.7	75.3
	1세대 가구	979	30.9	69.1
	2세대 가구	1,949	40.0	60.0
	3세대 가구	143	33.8	66.2
	기타	43	21.3	78.7
주택형태	단독주택	1,196	24.2	75.8
	아파트	2,178	37.8	62.2
	연립주택/빌라/다세대	844	33.2	66.8
	비거주용 건물 내 주택	89	51.7	48.3
	기타	16	2.3	97.7
가구소득	100만원 미만	419	11.0	89.0
	100-200만원 미만	447	11.5	88.5
	200-300만원 미만	699	26.8	73.2
	300-400만원 미만	729	35.9	64.1
	400-500만원 미만	464	36.7	63.3
	500만원 이상	1,565	46.2	53.8

[문1-11] 일반 TV 사용기간

(단위: 일반 TV, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전 체		4,488	22.3	26.6	21.5	29.6	7.01
권역별	서울/인천/경기	2,148	21.5	27.5	21.5	29.5	7.04
	부산/울산/경남	688	14.3	20.7	26.7	38.4	7.95
	대구/경북	495	29.8	31.8	19.6	18.9	6.05
	광주/전라/제주	518	31.2	22.1	17.9	28.8	6.37
	대전/충청/세종	481	18.6	30.6	20.0	30.9	7.32
	강원	158	27.5	25.3	21.1	26.1	6.60
가구원 수	1인 가구	1,310	18.5	28.4	18.8	34.3	7.32
	2인 가구	1,325	22.0	24.8	22.2	31.1	7.27
	3인 이상 가구	1,852	25.3	26.6	22.9	25.2	6.59
가족구성	1인 가구	1,310	18.5	28.4	18.8	34.3	7.32
	1세대 가구	1,006	21.8	27.9	21.3	29.0	7.05
	2세대 가구	1,981	24.5	25.1	23.5	26.8	6.76
	3세대 가구	145	30.3	27.5	19.4	22.8	6.21
	기타	44	22.6	5.1	20.2	52.1	10.36
주택형태	단독주택	1,236	23.4	19.9	21.1	35.7	7.39
	아파트	2,237	21.8	28.7	22.4	27.2	6.84
	연립주택/빌라/다세대	910	21.3	29.7	19.7	29.4	7.10
	비거주용 건물 내 주택	89	32.9	32.2	21.7	13.3	5.14
	기타	16	23.5	44.8	24.6	7.1	5.99
가구소득	100만원 미만	432	12.4	28.9	24.1	34.6	7.89
	100-200만원 미만	469	19.3	22.1	25.4	33.3	7.85
	200-300만원 미만	721	20.6	31.0	22.3	26.1	6.59
	300-400만원 미만	795	19.7	22.1	17.5	40.7	7.74
	400-500만원 미만	483	26.2	25.8	21.2	26.7	6.72
	500만원 이상	1,587	26.9	27.7	21.3	24.1	6.42

[문1-12] 일반 TV 제조사

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수 (대)	삼성	LG (엘지)	위니아 전자	SONY(소니)	하이얼(GE)	하이센스	인켈 (Inkel)	샤오미	기타 국내 제조사	기타 국외 제조사
전 체		4,488	56.0	40.4	1.4	0.3	0.4	0.0	0.2	0.1	0.4	0.8
권역별	서울/인천/경기	2,148	56.1	40.9	0.9	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0	0.3	0.4
	부산/울산/경남	688	55.6	42.5	0.9	0.1	0.4	-	-	-	-	0.5
	대구/경북	495	58.3	34.6	5.0	0.5	-	-	-	0.4	0.6	0.6
	광주/전라/제주	518	60.7	36.9	1.1	-	0.2	0.2	0.1	-	0.7	0.1
	대전/충청/세종	481	50.8	47.4	0.8	0.1	-	-	0.3	-	0.1	0.5
	강원	158	49.4	32.1	2.5	-	1.5	-	0.8	-	4.0	9.7
가구원 수	1인 가구	1,310	58.5	38.9	1.3	0.0	0.1	-	-	0.2	-	1.0
	2인 가구	1,325	55.2	40.4	1.7	0.6	0.2	0.1	0.3	-	0.3	1.2
	3인 이상 가구	1,852	54.8	41.4	1.3	0.4	0.7	0.0	0.2	0.0	0.9	0.3
가족구성	1인 가구	1,310	58.5	38.9	1.3	0.0	0.1	-	-	0.2	-	1.0
	1세대 가구	1,006	53.0	42.9	1.7	0.4	0.2	0.1	0.4	-	0.2	1.1
	2세대 가구	1,981	55.4	40.6	1.3	0.6	0.7	0.0	0.2	0.0	0.6	0.5
	3세대 가구	145	59.2	35.2	1.6	-	0.1	-	0.4	-	3.3	0.1
	기타	44	63.7	32.4	1.5	-	1.1	-	-	-	1.3	-
주택형태	단독주택	1,236	56.7	39.7	1.7	0.2	0.3	-	0.2	0.2	0.3	0.7
	아파트	2,237	57.3	39.3	1.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.6	1.1
	연립주택/빌라/다세대	910	51.1	44.3	1.7	0.9	1.2	0.1	-	-	0.4	0.2
	비거주용 건물 내 주택	89	60.5	38.2	1.2	-	-	-	-	-	-	-
	기타	16	75.8	24.2	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	432	48.0	47.1	1.4	-	0.3	-	-	-	-	3.1
	100-200만원 미만	469	56.7	37.8	3.5	0.3	-	-	0.1	0.5	0.4	0.8
	200-300만원 미만	721	64.8	31.3	1.9	0.1	1.4	-	0.1	-	0.3	0.3
	300-400만원 미만	795	55.4	41.4	0.9	1.0	0.1	-	0.1	0.1	0.1	1.0
	400-500만원 미만	483	54.9	40.4	1.2	1.0	0.5	-	0.1	-	1.5	0.3
	500만원 이상	1,587	54.6	42.9	0.9	0.1	0.3	0.1	0.4	-	0.5	0.3

[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		4,096	0.2	38.1	28.7	33.1	2.10
권역별	서울/인천/경기	2,004	0.1	34.7	24.9	40.3	2.25
	부산/울산/경남	631	0.3	46.9	30.5	22.3	1.84
	대구/경북	409	-	32.1	32.5	35.4	2.22
	광주/전라/제주	474	0.3	38.0	37.0	24.7	1.96
	대전/충청/세종	451	0.6	46.1	27.0	26.3	1.91
	강원	127	-	38.6	41.6	19.8	1.94
가구원 수	1인 가구	1,282	0.3	99.7	-	0.0	1.00
	2인 가구	1,212	0.1	12.9	87.0	0.0	1.87
	3인 이상 가구	1,603	0.2	7.8	7.4	84.5	3.16
가족구성	1인 가구	1,282	0.3	99.7	-	0.0	1.00
	1세대 가구	916	0.1	14.3	83.9	1.7	1.87
	2세대 가구	1,762	0.2	7.6	21.5	70.6	2.94
	3세대 가구	99	-	15.5	3.5	81.0	3.42
	기타	38	-	2.7	57.6	39.7	2.74
주택형태	단독주택	1,116	0.4	44.2	34.9	20.4	1.84
	아파트	2,035	0.2	29.0	27.6	43.2	2.35
	연립주택/빌라/다세대	847	-	50.1	22.6	27.3	1.91
	비거주용 건물 내 주택	85	-	49.2	35.2	15.6	1.72
	기타	13	-	73.9	-	26.1	1.65
가구소득	100만원 미만	408	0.3	83.7	15.4	0.6	1.16
	100-200만원 미만	428	0.5	56.9	38.7	3.9	1.46
	200-300만원 미만	678	0.1	55.7	33.0	11.2	1.60
	300-400만원 미만	763	0.1	47.0	27.3	25.6	1.88
	400-500만원 미만	440	-	18.3	32.1	49.6	2.54
	500만원 이상	1,379	0.3	11.4	27.0	61.4	2.81

[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수 (명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		8,611	46.4	53.6	45.28
권역별	서울/인천/경기	4,503	46.4	53.6	43.63
	부산/울산/경남	1,163	46.7	53.3	50.31
	대구/경북	907	45.1	54.9	46.27
	광주/전라/제주	929	46.2	53.8	47.64
	대전/충청/세종	861	47.5	52.5	42.61
	강원	248	47.7	52.3	48.43
가구원 수	1인 가구	1,278	38.2	61.8	53.29
	2인 가구	2,266	45.8	54.2	55.88
	3인 이상 가구	5,068	48.8	51.2	38.51
가족구성	1인 가구	1,278	38.2	61.8	53.29
	1세대 가구	1,715	47.5	52.5	57.32
	2세대 가구	5,177	48.6	51.4	39.13
	3세대 가구	337	42.7	57.3	48.64
	기타	104	34.6	65.4	43.44
주택형태	단독주택	2,054	46.6	53.4	53.46
	아파트	4,774	47.0	53.0	42.91
	연립주택/빌라/다세대	1,614	44.5	55.5	42.13
	비거주용 건물 내 주택	147	43.9	56.1	41.39
	기타	22	69.8	30.2	52.67
가구소득	100만원 미만	475	41.2	58.8	69.49
	100-200만원 미만	627	37.5	62.5	64.90
	200-300만원 미만	1,083	39.5	60.5	48.13
	300-400만원 미만	1,434	48.3	51.7	43.36
	400-500만원 미만	1,117	51.0	49.0	41.41
	500만원 이상	3,875	48.5	51.5	40.16

[문2] 디지털방송 수신 개별안테나 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	25.8	74.2
권역별	서울/인천/경기	2,010	25.8	74.2
	부산/울산/경남	632	39.4	60.6
	대구/경북	409	49.5	50.5
	광주/전라/제주	477	15.4	84.6
	대전/충청/세종	471	3.7	96.3
	강원	129	3.9	96.1
가구원 수	1인 가구	1,301	27.2	72.8
	2인 가구	1,214	24.2	75.8
	3인 이상 가구	1,612	25.9	74.1
가족구성	1인 가구	1,301	27.2	72.8
	1세대 가구	918	24.3	75.7
	2세대 가구	1,772	25.4	74.6
	3세대 가구	99	21.7	78.3
	기타	38	47.3	52.7
주택형태	단독주택	1,120	26.7	73.3
	아파트	2,050	24.9	75.1
	연립주택/빌라/다세대	859	26.7	73.3
	비거주용 건물 내 주택	85	29.4	70.6
	기타	13	22.0	78.0
가구소득	100만원 미만	408	17.2	82.8
	100-200만원 미만	428	22.9	77.1
	200-300만원 미만	702	31.3	68.7
	300-400만원 미만	763	25.7	74.3
	400-500만원 미만	441	26.6	73.4
	500만원 이상	1,385	26.3	73.7

[문3] 공시청/아날로그 케이블방송 시청 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	공시청으로 지상파 방송만 시청	아날로그 케이블방송 시청(유선방송)	둘 다 아님
전 체		4,128	2.4	14.1	83.6
권역별	서울/인천/경기	2,010	1.3	5.2	93.5
	부산/울산/경남	632	1.1	20.2	78.8
	대구/경북	409	0.9	12.3	86.8
	광주/전라/제주	477	12.1	31.4	56.6
	대전/충청/세종	471	1.0	27.0	71.9
	강원	129	-	15.7	84.3
가구원 수	1인 가구	1,301	0.7	19.3	80.0
	2인 가구	1,214	3.3	16.5	80.2
	3인 이상 가구	1,612	3.1	8.0	88.9
가족구성	1인 가구	1,301	0.7	19.3	80.0
	1세대 가구	918	1.9	16.5	81.5
	2세대 가구	1,772	3.2	8.3	88.5
	3세대 가구	99	5.9	19.9	74.2
	기타	38	23.6	29.1	47.3
주택형태	단독주택	1,120	2.7	22.1	75.2
	아파트	2,050	2.7	12.5	84.8
	연립주택/빌라/다세대	859	1.3	8.1	90.6
	비거주용 건물 내 주택	85	1.0	-	99.0
	기타	13	-	57.1	42.9
가구소득	100만원 미만	408	1.6	25.3	73.1
	100-200만원 미만	428	1.1	28.6	70.3
	200-300만원 미만	702	1.1	19.7	79.2
	300-400만원 미만	763	1.0	12.0	87.0
	400-500만원 미만	441	2.4	11.1	86.4
	500만원 이상	1,385	4.4	5.5	90.1

[문4] AI 셋톱박스 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	11.8	88.2
권역별	서울/인천/경기	2,010	15.6	84.4
	부산/울산/경남	632	12.6	87.4
	대구/경북	409	11.5	88.5
	광주/전라/제주	477	2.9	97.1
	대전/충청/세종	471	4.3	95.7
	강원	129	9.1	90.9
가구원 수	1인 가구	1,301	9.6	90.4
	2인 가구	1,214	9.5	90.5
	3인 이상 가구	1,612	15.3	84.7
가족구성	1인 가구	1,301	9.6	90.4
	1세대 가구	918	9.1	90.9
	2세대 가구	1,772	14.7	85.3
	3세대 가구	99	17.5	82.5
	기타	38	1.8	98.2
주택형태	단독주택	1,120	4.7	95.3
	아파트	2,050	12.6	87.4
	연립주택/빌라/다세대	859	17.2	82.8
	비거주용 건물 내 주택	85	33.9	66.1
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	4.5	95.5
	100-200만원 미만	428	4.5	95.5
	200-300만원 미만	702	7.4	92.6
	300-400만원 미만	763	13.0	87.0
	400-500만원 미만	441	14.8	85.2
	500만원 이상	1,385	16.8	83.2

[문5] 라디오 전용 수신기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	2.7	97.3	0.03
권역별	서울/인천/경기	2,010	3.3	96.7	0.03
	부산/울산/경남	632	1.3	98.7	0.01
	대구/경북	409	2.0	98.0	0.02
	광주/전라/제주	477	4.0	96.0	0.05
	대전/충청/세종	471	0.3	99.7	0.00
	강원	129	7.4	92.6	0.11
가구원 수	1인 가구	1,301	1.3	98.7	0.01
	2인 가구	1,214	3.4	96.6	0.04
	3인 이상 가구	1,612	3.3	96.7	0.04
가족구성	1인 가구	1,301	1.3	98.7	0.01
	1세대 가구	918	2.9	97.1	0.03
	2세대 가구	1,772	3.5	96.5	0.04
	3세대 가구	99	5.8	94.2	0.06
	기타	38	0.2	99.8	0.00
주택형태	단독주택	1,120	3.2	96.8	0.03
	아파트	2,050	3.3	96.7	0.04
	연립주택/빌라/다세대	859	1.0	99.0	0.01
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	2.5	97.5	0.02
	100-200만원 미만	428	4.4	95.6	0.04
	200-300만원 미만	702	1.5	98.5	0.02
	300-400만원 미만	763	1.2	98.8	0.01
	400-500만원 미만	441	2.3	97.7	0.03
	500만원 이상	1,385	3.8	96.2	0.04

[문6] 가정용 비디오 재생/녹화기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	2.4	97.6
권역별	서울/인천/경기	2,010	3.8	96.2
	부산/울산/경남	632	2.7	97.3
	대구/경북	409	0.8	99.2
	광주/전라/제주	477	0.1	99.9
	대전/충청/세종	471	0.0	100.0
	강원	129	0.9	99.1
가구원 수	1인 가구	1,301	0.7	99.3
	2인 가구	1,214	2.0	98.0
	3인 이상 가구	1,612	4.0	96.0
가족구성	1인 가구	1,301	0.7	99.3
	1세대 가구	918	1.7	98.3
	2세대 가구	1,772	3.7	96.3
	3세대 가구	99	7.4	92.6
	기타	38	2.2	97.8
주택형태	단독주택	1,120	1.5	98.5
	아파트	2,050	3.6	96.4
	연립주택/빌라/다세대	859	0.8	99.2
	비거주용 건물 내 주택	85	1.3	98.7
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	0.0	100.0
	100-200만원 미만	428	2.3	97.7
	200-300만원 미만	702	0.3	99.7
	300-400만원 미만	763	4.6	95.4
	400-500만원 미만	441	3.2	96.8
	500만원 이상	1,385	2.7	97.3

[문6-1] VCR 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	0.6	99.4	0.01
권역별	서울/인천/경기	2,010	1.0	99.0	0.01
	부산/울산/경남	632	0.1	99.9	0.00
	대구/경북	409	0.4	99.6	0.00
	광주/전라/제주	477	0.1	99.9	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	0.0	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	0.2	99.8	0.00
	3인 이상 가구	1,612	1.2	98.8	0.01
가족구성	1인 가구	1,301	0.0	100.0	0.00
	1세대 가구	918	0.0	100.0	0.00
	2세대 가구	1,772	1.1	98.9	0.01
	3세대 가구	99	2.9	97.1	0.03
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	0.4	99.6	0.00
	아파트	2,050	0.8	99.2	0.01
	연립주택/빌라/다세대	859	0.1	99.9	0.00
	비거주용 건물 내 주택	85	1.3	98.7	0.01
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	0.0	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	0.2	99.8	0.00
	200-300만원 미만	702	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	763	0.4	99.6	0.00
	400-500만원 미만	441	0.4	99.6	0.00
	500만원 이상	1,385	1.2	98.8	0.01

[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		23	30.6	34.3	21.7	13.4	1.25
권역별	서울/인천/경기	20	35.0	28.0	23.5	13.5	1.24
	부산/울산/경남	1	-	18.9	24.4	56.7	2.38
	대구/경북	2	-	93.7	6.3	0.0	1.06
	광주/전라/제주	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	대전/충청/세종	-	-	-	-	0.0	-
	강원	-	-	-	-	0.0	-
가구원 수	1인 가구	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	3	5.8	81.0	13.1	0.0	1.07
	3인 이상 가구	20	35.0	25.7	23.5	15.7	1.28
가족구성	1인 가구	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	.	-	-	100.0	0.0	2.00
	2세대 가구	19	30.1	30.4	23.4	16.1	1.34
	3세대 가구	3	43.4	52.8	3.8	0.0	0.60
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	4	67.3	32.7	-	0.0	0.33
	아파트	17	26.0	38.5	23.5	12.0	1.31
	연립주택/빌라/다세대	1	-	10.6	89.4	0.0	1.89
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	-	100.0	3.00
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	.	-	100.0	-	0.0	1.00
	100-200만원 미만	1	-	58.2	41.8	0.0	1.42
	200-300만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	300-400만원 미만	3	65.3	-	13.4	21.3	1.12
	400-500만원 미만	2	-	-	52.3	47.7	2.95
	500만원 이상	17	29.4	43.2	18.8	8.7	1.07

[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		29	50.0	50.0	46.16
권역별	서울/인천/경기	25	51.2	48.8	45.52
	부산/울산/경남	2	42.1	57.9	38.70
	대구/경북	2	54.5	45.5	56.10
	광주/전라/제주	1	-	100.0	64.00
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	-	100.0	64.00
	2인 가구	3	16.3	83.7	72.17
	3인 이상 가구	25	55.1	44.9	42.64
가족구성	1인 가구	1	-	100.0	64.00
	1세대 가구	1	50.0	50.0	82.00
	2세대 가구	26	53.9	46.1	44.44
	3세대 가구	2	6.3	93.7	50.89
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	-	100.0	45.00
	아파트	22	49.4	50.6	45.73
	연립주택/빌라/다세대	2	61.1	38.9	43.00
	비거주용 건물 내 주택	3	66.7	33.3	51.67
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만		100.0	-	51.00
	100-200만원 미만	1	29.5	70.5	74.61
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	4	31.0	69.0	36.24
	400-500만원 미만	6	66.2	33.8	36.27
	500만원 이상	18	49.7	50.3	49.35

[문6-2] DVD 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	1.6	98.4	0.02
권역별	서울/인천/경기	2,010	2.6	97.4	0.03
	부산/울산/경남	632	1.5	98.5	0.02
	대구/경북	409	0.5	99.5	0.01
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	0.0	100.0	0.00
	강원	129	0.4	99.6	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	0.7	99.3	0.01
	2인 가구	1,214	1.8	98.2	0.02
	3인 이상 가구	1,612	2.2	97.8	0.02
가족구성	1인 가구	1,301	0.7	99.3	0.01
	1세대 가구	918	1.6	98.4	0.02
	2세대 가구	1,772	2.3	97.7	0.02
	3세대 가구	99	0.7	99.3	0.01
	기타	38	2.2	97.8	0.02
주택형태	단독주택	1,120	1.3	98.7	0.01
	아파트	2,050	2.1	97.9	0.02
	연립주택/빌라/다세대	859	0.7	99.3	0.01
	비거주용 건물 내 주택	85	1.3	98.7	0.01
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	2.0	98.0	0.02
	200-300만원 미만	702	0.3	99.7	0.00
	300-400만원 미만	763	3.1	96.9	0.03
	400-500만원 미만	441	1.7	98.3	0.02
	500만원 이상	1,385	1.7	98.3	0.02

[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		65	53.7	14.1	23.6	8.6	0.91
권역별	서울/인천/경기	53	66.5	13.1	10.8	9.7	0.69
	부산/울산/경남	10	-	0.8	93.9	5.3	2.04
	대구/경북	2	-	75.0	25.0	0.0	1.25
	광주/전라/제주	-	-	-	-	0.0	-
	대전/충청/세종	-	-	100.0	-	0.0	1.00
	강원	-	-	100.0	-	0.0	1.00
가구원 수	1인 가구	8	100.0	-	-	0.0	0.00
	2인 가구	21	60.4	3.7	35.9	0.0	0.75
	3인 이상 가구	35	38.4	23.8	21.9	15.9	1.23
가족구성	1인 가구	8	100.0	-	-	0.0	0.00
	1세대 가구	15	44.8	5.3	49.9	0.0	1.05
	2세대 가구	40	47.2	19.1	19.7	13.9	1.07
	3세대 가구	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	기타	1	100.0	-	-	0.0	0.00
주택형태	단독주택	14	77.3	15.8	6.8	0.0	0.29
	아파트	44	51.5	13.2	28.1	7.2	0.97
	연립주택/빌라/다세대	6	23.5	18.5	35.0	23.0	1.57
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	-	100.0	3.00
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	8	100.0	-	-	0.0	0.00
	200-300만원 미만	2	-	40.1	59.9	0.0	1.60
	300-400만원 미만	24	64.8	7.3	27.8	0.0	0.63
	400-500만원 미만	7	42.5	19.2	25.6	12.7	1.21
	500만원 이상	23	33.8	22.2	24.2	19.8	1.37

[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		59	44.4	55.6	39.22
권역별	서울/인천/경기	36	54.3	45.7	37.43
	부산/울산/경남	20	27.3	72.7	42.18
	대구/경북	3	50.0	50.0	47.23
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	100.0	13.00
	강원	-	-	100.0	14.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	16	21.7	78.3	47.06
	3인 이상 가구	43	52.9	47.1	36.29
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	16	22.3	77.7	46.68
	2세대 가구	43	53.3	46.7	36.60
	3세대 가구	1	-	100.0	32.77
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	4	65.0	35.0	47.77
	아파트	43	39.0	61.0	35.54
	연립주택/빌라/다세대	9	52.4	47.6	47.87
	비거주용 건물 내 주택	3	66.7	33.3	51.67
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	3	62.5	37.5	66.76
	300-400만원 미만	15	25.8	74.2	42.55
	400-500만원 미만	9	75.0	25.0	24.92
	500만원 이상	32	42.8	57.2	38.97

[문6-3] 블루레이/HD-DVD 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	0.4	99.6	0.00
권역별	서울/인천/경기	2,010	0.4	99.6	0.00
	부산/울산/경남	632	1.0	99.0	0.01
	대구/경북	409	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	0.6	99.4	0.01
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	0.1	99.9	0.00
	3인 이상 가구	1,612	0.9	99.1	0.01
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	1세대 가구	918	0.1	99.9	0.00
	2세대 가구	1,772	0.6	99.4	0.01
	3세대 가구	99	4.0	96.0	0.04
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	-	100.0	0.00
	아파트	2,050	0.8	99.2	0.01
	연립주택/빌라/다세대	859	-	100.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	702	0.1	99.9	0.00
	300-400만원 미만	763	1.1	98.9	0.01
	400-500만원 미만	441	1.3	98.7	0.01
	500만원 이상	1,385	0.1	99.9	0.00

[문6-3] 블루레이/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		16	-	52.9	37.7	9.4	1.61
권역별	서울/인천/경기	9	-	22.0	69.2	8.8	1.96
	부산/울산/경남	6	-	100.0	-	0.0	1.00
	대구/경북	-	-	-	-	0.0	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	0.0	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	0.0	-
	강원	1	-	-	-	100.0	3.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	0.0	-
	2인 가구	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	3인 이상 가구	15	-	50.4	39.7	9.9	1.65
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	0.0	-
	1세대 가구	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	2세대 가구	11	-	68.5	18.0	13.5	1.52
	3세대 가구	4	-	-	100.0	0.0	2.00
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	0.0	-
	아파트	16	-	52.9	37.7	9.4	1.61
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	0.0	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	0.0	-
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	200-300만원 미만	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	300-400만원 미만	8	-	76.5	23.5	0.0	1.24
	400-500만원 미만	6	-	18.9	68.5	12.6	1.94
	500만원 이상	1	-	-	-	100.0	4.00

[문6-3] 블루레이/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		25	70.8	29.2	40.02
권역별	서울/인천/경기	17	60.1	39.9	40.07
	부산/울산/경남	6	100.0	-	38.00
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	2	66.7	33.3	45.67
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	1	100.0	-	72.00
	3인 이상 가구	24	69.9	30.1	38.99
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	1	100.0	-	72.00
	2세대 가구	17	79.3	20.7	36.61
	3세대 가구	8	50.0	50.0	44.00
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	25	70.8	29.2	40.02
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	1	100.0	-	72.00
	300-400만원 미만	10	81.0	19.0	37.62
	400-500만원 미만	11	58.1	41.9	43.84
	500만원 이상	3	75.0	25.0	25.75

[문6-4] DivX 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	0.1	99.9	0.00
권역별	서울/인천/경기	2,010	0.2	99.8	0.00
	부산/울산/경남	632	-	100.0	0.00
	대구/경북	409	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	0.0	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,612	0.2	99.8	0.00
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	1세대 가구	918	0.1	99.9	0.00
	2세대 가구	1,772	0.0	100.0	0.00
	3세대 가구	99	4.0	96.0	0.04
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	-	100.0	0.00
	아파트	2,050	0.2	99.8	0.00
	연립주택/빌라/다세대	859	-	100.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	0.1	99.9	0.00
	200-300만원 미만	702	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	763	-	100.0	0.00
	400-500만원 미만	441	0.9	99.1	0.01
	500만원 이상	1,385	0.0	100.0	0.00

[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		5	-	11.3	88.7	-	1.89
권역별	서울/인천/경기	5	-	11.3	88.7	-	1.89
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	1	-	100.0	-	-	1.00
	3인 이상 가구	4	-	-	100.0	-	2.00
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	1	-	100.0	-	-	1.00
	2세대 가구	.	-	-	100.0	-	2.00
	3세대 가구	4	-	-	100.0	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-
	아파트	5	-	11.3	88.7	-	1.89
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	-	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	4	-	-	100.0	-	2.00
	500만원 이상	-	-	-	100.0	-	2.00

[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		9	53.0	47.0	46.07
권역별	서울/인천/경기	9	53.0	47.0	46.07
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	1	100.0	-	74.00
	3인 이상 가구	8	50.0	50.0	44.30
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	1	100.0	-	74.00
	2세대 가구	.	50.0	50.0	59.50
	3세대 가구	8	50.0	50.0	44.00
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	9	53.0	47.0	46.07
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	100.0	-	74.00
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-
	400-500만원 미만	8	50.0	50.0	44.00
	500만원 이상	- .	50.0	50.0	59.50

[문기] 촬영기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	11.6	88.4
권역별	서울/인천/경기	2,010	18.4	81.6
	부산/울산/경남	632	6.5	93.5
	대구/경북	409	9.7	90.3
	광주/전라/제주	477	2.6	97.4
	대전/충청/세종	471	1.9	98.1
	강원	129	3.1	96.9
가구원 수	1인 가구	1,301	7.8	92.2
	2인 가구	1,214	9.9	90.1
	3인 이상 가구	1,612	15.8	84.2
가족구성	1인 가구	1,301	7.8	92.2
	1세대 가구	918	9.5	90.5
	2세대 가구	1,772	14.7	85.3
	3세대 가구	99	19.6	80.4
	기타	38	23.6	76.4
주택형태	단독주택	1,120	6.8	93.2
	아파트	2,050	12.7	87.3
	연립주택/빌라/다세대	859	13.8	86.2
	비거주용 건물 내 주택	85	24.8	75.2
	기타	13	6.0	94.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	5.2	94.8
	200-300만원 미만	702	6.5	93.5
	300-400만원 미만	763	14.2	85.8
	400-500만원 미만	441	13.3	86.7
	500만원 이상	1,385	17.5	82.5

[문7-1] 카메라 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	10.9	89.1	0.12
권역별	서울/인천/경기	2,010	17.5	82.5	0.18
	부산/울산/경남	632	5.3	94.7	0.05
	대구/경북	409	9.7	90.3	0.11
	광주/전라/제주	477	2.6	97.4	0.03
	대전/충청/세종	471	1.9	98.1	0.02
	강원	129	3.1	96.9	0.04
가구원 수	1인 가구	1,301	7.8	92.2	0.08
	2인 가구	1,214	9.9	90.1	0.10
	3인 이상 가구	1,612	14.3	85.7	0.16
가족구성	1인 가구	1,301	7.8	92.2	0.08
	1세대 가구	918	9.5	90.5	0.10
	2세대 가구	1,772	13.3	86.7	0.15
	3세대 가구	99	19.5	80.5	0.21
	기타	38	23.6	76.4	0.24
주택형태	단독주택	1,120	6.3	93.7	0.07
	아파트	2,050	11.8	88.2	0.12
	연립주택/빌라/다세대	859	13.7	86.3	0.15
	비거주용 건물 내 주택	85	24.8	75.2	0.25
	기타	13	6.0	94.0	0.06
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	5.1	94.9	0.05
	200-300만원 미만	702	6.5	93.5	0.06
	300-400만원 미만	763	13.2	86.8	0.14
	400-500만원 미만	441	12.8	87.2	0.13
	500만원 이상	1,385	16.4	83.6	0.18

[문7-1] 카메라 유형

(단위: 카메라, %)

구 분		가중 사례수(대)	필름	디지털	즉석사진기 (폴라로이드 등)
전 체		477	5.4	91.9	2.7
권역별	서울/인천/경기	369	4.4	93.3	2.2
	부산/울산/경남	34	22.7	77.3	-
	대구/경북	46	4.0	87.7	8.3
	광주/전라/제주	13	-	100.0	-
	대전/충청/세종	9	-	100.0	-
	강원	5	-	87.4	12.6
가구원 수	1인 가구	101	-	100.0	-
	2인 가구	123	10.6	89.4	-
	3인 이상 가구	253	5.1	89.8	5.1
가족구성	1인 가구	101	-	100.0	-
	1세대 가구	89	7.4	92.6	-
	2세대 가구	257	6.7	88.6	4.8
	3세대 가구	20	11.0	86.4	2.6
	기타	9	-	100.0	-
주택형태	단독주택	74	5.2	91.0	3.9
	아파트	255	7.4	90.5	2.1
	연립주택/빌라/다세대	125	0.9	95.4	3.7
	비거주용 건물 내 주택	21	9.3	90.7	-
	기타	1	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	22	-	100.0	-
	200-300만원 미만	45	8.3	91.7	-
	300-400만원 미만	107	1.0	94.1	4.9
	400-500만원 미만	59	10.9	88.0	1.2
	500만원 이상	243	6.0	91.1	2.8

[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		451	9.6	49.5	29.8	11.0	1.47
권역별	서울/인천/경기	352	11.9	47.0	28.9	12.2	1.47
	부산/울산/경남	34	0.5	59.4	29.7	10.4	1.57
	대구/경북	40	1.6	57.2	37.2	3.9	1.45
	광주/전라/제주	12	-	39.5	54.9	5.6	1.69
	대전/충청/세종	9	7.9	90.7	1.4	0.0	0.94
	강원	4	-	55.3	17.1	27.6	1.90
가구원 수	1인 가구	101	8.4	91.6	-	0.0	0.92
	2인 가구	120	12.7	39.0	48.3	0.0	1.36
	3인 이상 가구	230	8.6	36.6	33.2	21.7	1.78
가족구성	1인 가구	101	8.4	91.6	-	0.0	0.92
	1세대 가구	87	12.8	43.6	43.6	0.0	1.31
	2세대 가구	235	8.7	37.2	33.4	20.7	1.76
	3세대 가구	19	18.0	28.7	47.2	6.1	1.47
	기타	9	-	-	100.0	0.0	2.00
주택형태	단독주택	71	28.1	33.3	33.9	4.7	1.17
	아파트	241	9.4	49.7	27.3	13.6	1.51
	연립주택/빌라/다세대	117	0.7	55.5	32.8	11.0	1.60
	비거주용 건물 내 주택	21	-	71.3	28.7	0.0	1.29
	기타	1	-	-	-	100.0	3.00
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	22	38.4	32.0	29.6	0.0	0.91
	200-300만원 미만	45	13.6	69.0	17.4	0.0	1.04
	300-400만원 미만	101	2.4	69.9	20.7	7.0	1.34
	400-500만원 미만	57	7.8	39.4	41.0	11.7	1.62
	500만원 이상	227	9.7	40.8	33.5	15.9	1.64

[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		665	44.0	56.0	40.79
권역별	서울/인천/경기	517	43.6	56.4	40.53
	부산/울산/경남	53	37.0	63.0	41.69
	대구/경북	58	43.6	56.4	44.65
	광주/전라/제주	21	44.7	55.3	40.34
	대전/충청/세종	8	98.5	1.5	30.05
	강원	7	63.6	36.4	35.45
가구원 수	1인 가구	93	31.4	68.6	39.93
	2인 가구	163	39.0	61.0	44.17
	3인 이상 가구	409	48.8	51.2	39.63
가족구성	1인 가구	93	31.4	68.6	39.93
	1세대 가구	114	50.2	49.8	46.16
	2세대 가구	413	46.6	53.4	39.63
	3세대 가구	28	49.8	50.2	44.55
	기타	18	-	100.0	32.00
주택형태	단독주택	83	44.9	55.1	45.15
	아파트	365	51.1	48.9	41.26
	연립주택/빌라/다세대	188	31.0	69.0	37.88
	비거주용 건물 내 주택	27	33.5	66.5	40.69
	기타	2	66.7	33.3	47.67
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	20	40.0	60.0	60.96
	200-300만원 미만	47	41.4	58.6	41.51
	300-400만원 미만	136	37.7	62.3	40.79
	400-500만원 미만	92	52.0	48.0	42.05
	500만원 이상	371	44.8	55.2	39.29

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	1.1	98.9	0.01
권역별	서울/인천/경기	2,010	1.5	98.5	0.01
	부산/울산/경남	632	1.2	98.8	0.01
	대구/경북	409	1.0	99.0	0.01
	광주/전라/제주	477	0.3	99.7	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	0.3	99.7	0.00
	3인 이상 가구	1,612	2.5	97.5	0.02
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	1세대 가구	918	0.3	99.7	0.00
	2세대 가구	1,772	2.2	97.8	0.02
	3세대 가구	99	1.2	98.8	0.01
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	1.0	99.0	0.01
	아파트	2,050	1.3	98.7	0.01
	연립주택/빌라/다세대	859	0.7	99.3	0.01
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	0.1	99.9	0.00
	200-300만원 미만	702	0.1	99.9	0.00
	300-400만원 미만	763	1.5	98.5	0.01
	400-500만원 미만	441	1.0	99.0	0.01
	500만원 이상	1,385	1.9	98.1	0.02

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 유형

(단위: 캠코더/액션캠(동영상), %)

구 분		가중 사례수(대)	아날로그	디지털
전 체		43	3.5	96.5
권역별	서울/인천/경기	30	0.8	99.2
	부산/울산/경남	8	2.7	97.3
	대구/경북	4	25.2	74.8
	광주/전라/제주	1	-	100.0
	대전/충청/세종	-	-	-
	강원	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-
	2인 가구	3	-	100.0
	3인 이상 가구	40	3.8	96.2
가족구성	1인 가구	-	-	-
	1세대 가구	3	-	100.0
	2세대 가구	39	3.5	96.5
	3세대 가구	1	11.5	88.5
	기타	-	-	-
주택형태	단독주택	11	9.3	90.7
	아파트	26	1.7	98.3
	연립주택/빌라/다세대	6	-	100.0
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-
	기타	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	100.0
	200-300만원 미만	1	-	100.0
	300-400만원 미만	11	-	100.0
	400-500만원 미만	5	4.6	95.4
	500만원 이상	27	4.9	95.1

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		43	6.3	58.6	24.8	10.4	1.45
권역별	서울/인천/경기	30	9.1	45.5	33.8	11.6	1.54
	부산/울산/경남	8	-	93.4	2.3	4.3	1.15
	대구/경북	4	-	100.0	-	0.0	1.00
	광주/전라/제주	1	-	20.6	31.3	48.2	2.52
	대전/충청/세종	-	-	-	-	0.0	-
	강원	-	-	-	-	0.0	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	0.0	-
	2인 가구	3	-	-	100.0	0.0	2.00
	3인 이상 가구	40	6.7	63.1	19.0	11.2	1.41
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	0.0	-
	1세대 가구	3	-	-	100.0	0.0	2.00
	2세대 가구	39	6.6	62.3	19.6	11.5	1.42
	3세대 가구	1	11.5	88.5	-	0.0	0.89
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	11	5.6	87.7	3.9	2.9	1.07
	아파트	26	7.9	53.3	24.2	14.6	1.54
	연립주택/빌라/다세대	6	-	24.5	69.7	5.9	1.81
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	0.0	-
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	100.0	0.0	2.00
	200-300만원 미만	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	300-400만원 미만	11	3.7	96.3	-	0.0	0.96
	400-500만원 미만	5	-	34.5	31.0	34.4	2.20
	500만원 이상	27	8.6	46.2	34.2	10.9	1.53

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		63	59.1	40.9	37.54
권역별	서울/인천/경기	46	52.1	47.9	37.05
	부산/울산/경남	9	86.8	13.2	38.29
	대구/경북	4	100.0	-	41.92
	광주/전라/제주	4	31.5	68.5	36.81
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	6	50.0	50.0	33.00
	3인 이상 가구	57	60.0	40.0	38.04
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	6	50.0	50.0	33.00
	2세대 가구	56	60.3	39.7	38.06
	3세대 가구	1	44.5	55.5	36.93
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	12	42.4	57.6	39.69
	아파트	40	68.6	31.4	37.04
	연립주택/빌라/다세대	10	41.6	58.4	36.97
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만		50.0	50.0	51.00
	200-300만원 미만	1	-	100.0	20.00
	300-400만원 미만	11	89.9	10.1	38.37
	400-500만원 미만	10	67.4	32.6	36.29
	500만원 이상	41	49.6	50.4	37.72

[문8] 게임기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	6.9	93.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	10.1	89.9
	부산/울산/경남	632	0.8	99.2
	대구/경북	409	7.6	92.4
	광주/전라/제주	477	3.5	96.5
	대전/충청/세종	471	2.1	97.9
	강원	129	14.1	85.9
가구원 수	1인 가구	1,301	2.5	97.5
	2인 가구	1,214	4.0	96.0
	3인 이상 가구	1,612	12.7	87.3
가족구성	1인 가구	1,301	2.5	97.5
	1세대 가구	918	5.8	94.2
	2세대 가구	1,772	10.2	89.8
	3세대 가구	99	19.3	80.7
	기타	38	-	100.0
주택형태	단독주택	1,120	2.6	97.4
	아파트	2,050	8.1	91.9
	연립주택/빌라/다세대	859	9.5	90.5
	비거주용 건물 내 주택	85	8.2	91.8
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	-	100.0
	200-300만원 미만	702	5.3	94.7
	300-400만원 미만	763	6.3	93.7
	400-500만원 미만	441	7.5	92.5
	500만원 이상	1,385	12.0	88.0

[문8-1] 가정용 게임기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	4.6	95.4	0.05
권역별	서울/인천/경기	2,010	6.3	93.7	0.07
	부산/울산/경남	632	0.6	99.4	0.01
	대구/경북	409	5.2	94.8	0.07
	광주/전라/제주	477	2.8	97.2	0.04
	대전/충청/세종	471	2.1	97.9	0.02
	강원	129	11.0	89.0	0.11
가구원 수	1인 가구	1,301	1.5	98.5	0.02
	2인 가구	1,214	3.4	96.6	0.03
	3인 이상 가구	1,612	7.9	92.1	0.09
가족구성	1인 가구	1,301	1.5	98.5	0.02
	1세대 가구	918	5.0	95.0	0.05
	2세대 가구	1,772	6.0	94.0	0.07
	3세대 가구	99	16.6	83.4	0.17
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	1.0	99.0	0.02
	아파트	2,050	5.3	94.7	0.06
	연립주택/빌라/다세대	859	7.2	92.8	0.09
	비거주용 건물 내 주택	85	6.6	93.4	0.07
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	702	4.5	95.5	0.06
	300-400만원 미만	763	3.8	96.2	0.05
	400-500만원 미만	441	5.4	94.6	0.06
	500만원 이상	1,385	7.5	92.5	0.08

[문8-1] 가정용 게임기 제조사

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	소니	닌텐도	마이크로소프트	기타
전 체		209	38.0	50.6	5.8	5.6
권역별	서울/인천/경기	138	26.5	57.0	8.8	7.8
	부산/울산/경남	4	20.2	56.3	-	23.5
	대구/경북	25	61.6	38.4	-	-
	광주/전라/제주	17	23.1	76.9	-	-
	대전/충청/세종	12	96.7	3.3	-	-
	강원	14	84.8	15.2	-	-
가구원 수	1인 가구	20	50.0	50.0	-	-
	2인 가구	41	60.9	38.0	-	1.1
	3인 이상 가구	149	30.1	54.1	8.1	7.6
가족구성	1인 가구	20	50.0	50.0	-	-
	1세대 가구	46	54.6	45.4	-	-
	2세대 가구	127	33.7	47.6	9.5	9.2
	3세대 가구	16	10.7	89.3	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	15	60.0	33.6	-	6.4
	아파트	115	33.8	56.1	9.3	0.8
	연립주택/빌라/다세대	74	35.4	49.4	1.9	13.3
	비거주용 건물 내 주택	6	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	42	48.4	22.3	3.5	25.9
	300-400만원 미만	33	43.9	44.7	11.4	-
	400-500만원 미만	24	12.4	85.0	2.6	-
	500만원 이상	110	38.0	55.5	5.6	0.9

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	TV1	TV2	TV3	TV4	기타 기기
전 체		209	84.4	11.6	-	-	4.0
권역별	서울/인천/경기	138	77.9	17.4	-	-	4.7
	부산/울산/경남	4	80.5	8.5	-	-	11.0
	대구/경북	25	94.8	-	-	-	5.2
	광주/전라/제주	17	99.0	-	-	-	1.0
	대전/충청/세종	12	100.0	-	-	-	-
	강원	14	100.0	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	100.0	-	-	-	-
	2인 가구	41	100.0	-	-	-	-
	3인 이상 가구	149	78.0	16.4	-	-	5.6
가족구성	1인 가구	20	100.0	-	-	-	-
	1세대 가구	46	100.0	-	-	-	-
	2세대 가구	127	76.6	18.9	-	-	4.5
	3세대 가구	16	82.3	2.1	-	-	15.6
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	15	79.1	1.2	-	-	19.8
	아파트	115	93.1	2.2	-	-	4.6
	연립주택/빌라/다세대	74	70.7	29.3	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	6	100.0	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	42	51.6	47.1	-	-	1.4
	300-400만원 미만	33	100.0	-	-	-	-
	400-500만원 미만	24	91.5	8.5	-	-	-
	500만원 이상	110	90.5	2.5	-	-	7.0

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 위치

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	거실	방	원룸	기타 기기
전 체		209	77.8	13.5	4.7	4.0
권역별	서울/인천/경기	138	80.9	14.4	-	4.7
	부산/울산/경남	4	80.5	8.5	-	11.0
	대구/경북	25	55.1	-	39.8	5.2
	광주/전라/제주	17	99.0	-	-	1.0
	대전/충청/세종	12	30.1	69.9	-	-
	강원	14	100.0	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	50.0	-	50.0	-
	2인 가구	41	56.6	43.4	-	-
	3인 이상 가구	149	87.4	7.0	-	5.6
가족구성	1인 가구	20	50.0	-	50.0	-
	1세대 가구	46	61.0	39.0	-	-
	2세대 가구	127	87.5	7.9	-	4.5
	3세대 가구	16	82.3	2.1	-	15.6
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	15	80.2	-	-	19.8
	아파트	115	77.1	18.2	-	4.6
	연립주택/빌라/다세대	74	81.6	5.1	13.3	-
	비거주용 건물 내 주택	6	35.0	65.0	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	42	75.1	-	23.5	1.4
	300-400만원 미만	33	95.3	4.7	-	-
	400-500만원 미만	24	91.5	8.5	-	-
	500만원 이상	110	70.6	22.4	-	7.0

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 크기

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	20인치 미만	20~25 인치 미만	25~30 인치 미만	30~35 인치 미만	35~40 인치 미만	40~45 인치 미만	45~50 인치 미만	50인치 이상	기타 기기
전 체		209	-	1.0	-	5.1	4.1	30.2	9.2	46.4	4.0
권역별	서울/인천/경기	138	-	1.5	-	7.5	-	38.2	11.3	36.8	4.7
	부산/울산/경남	4	-	-	-	8.5	-	23.5	38.6	18.4	11.0
	대구/경북	25	-	-	-	-	-	11.9	8.3	74.7	5.2
	광주/전라/제주	17	-	-	-	-	-	34.9	0.8	63.3	1.0
	대전/충청/세종	12	-	-	-	-	69.9	-	-	30.1	-
	강원	14	-	-	-	-	3.5	5.1	-	91.4	-
가구원 수	1인 가구	20	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
	2인 가구	41	-	-	-	-	19.6	41.0	-	39.3	-
	3인 이상 가구	149	-	1.4	-	0.6	0.3	31.2	13.0	47.9	5.6
가족구성	1인 가구	20	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
	1세대 가구	46	-	-	-	-	17.6	47.1	-	35.3	-
	2세대 가구	127	-	1.7	-	0.4	0.4	31.6	13.9	47.5	4.5
	3세대 가구	16	-	-	-	2.1	-	8.1	9.9	64.3	15.6
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	15	-	-	-	-	-	18.7	1.6	60.0	19.8
	아파트	115	-	1.9	-	9.1	7.5	27.3	10.3	39.4	4.6
	연립주택/빌라/다세대	74	-	-	-	0.3	-	39.4	9.8	50.4	-
	비거주용 건물 내 주택	6	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	42	-	-	-	-	-	72.4	-	26.2	1.4
	300-400만원 미만	33	-	-	-	30.4	-	6.2	3.3	60.1	-
	400-500만원 미만	24	-	-	-	-	2.1	14.6	17.9	65.5	-
	500만원 이상	110	-	1.9	-	0.5	7.3	24.9	12.6	45.7	7.0

[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		189	0.3	42.3	33.2	24.3	1.93
권역별	서울/인천/경기	126	0.4	34.3	38.5	26.8	2.07
	부산/울산/경남	4	-	68.4	31.6	0.0	1.32
	대구/경북	21	-	59.7	24.4	16.0	1.59
	광주/전라/제주	13	-	1.0	54.6	44.4	2.43
	대전/충청/세종	10	-	100.0	-	0.0	1.00
	강원	14	-	78.0	3.5	18.5	1.59
가구원 수	1인 가구	20	-	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	41	-	63.7	36.3	0.0	1.36
	3인 이상 가구	128	0.4	26.5	37.3	35.8	2.26
가족구성	1인 가구	20	-	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	46	-	54.6	32.5	12.8	1.58
	2세대 가구	107	0.2	32.1	31.9	35.8	2.24
	3세대 가구	16	1.6	4.8	83.7	9.9	2.02
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	12	-	13.2	38.0	48.8	2.60
	아파트	109	0.4	50.2	28.6	20.7	1.75
	연립주택/빌라/다세대	62	-	28.6	43.4	28.0	2.22
	비거주용 건물 내 주택	6	-	100.0	-	0.0	1.00
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	200-300만원 미만	32	-	46.2	4.5	49.3	2.34
	300-400만원 미만	29	-	74.8	9.6	15.5	1.41
	400-500만원 미만	24	-	19.2	57.2	23.6	2.21
	500만원 이상	104	0.5	37.4	43.0	19.2	1.89

[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		365	62.6	37.4	23.59
권역별	서울/인천/경기	261	61.8	38.2	23.20
	부산/울산/경남	5	28.9	71.1	30.84
	대구/경북	34	73.0	27.0	23.49
	광주/전라/제주	32	50.4	49.6	23.06
	대전/충청/세종	10	84.5	15.5	26.28
	강원	23	71.4	28.6	26.21
가구원 수	1인 가구	20	100.0	-	39.50
	2인 가구	56	72.1	27.9	34.39
	3인 이상 가구	289	58.2	41.8	20.41
가족구성	1인 가구	20	100.0	-	39.50
	1세대 가구	73	63.2	36.8	32.62
	2세대 가구	239	62.2	37.8	20.53
	3세대 가구	33	42.0	58.0	16.50
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	30	65.0	35.0	22.21
	아파트	191	63.3	36.7	22.88
	연립주택/빌라/다세대	138	59.6	40.4	24.53
	비거주용 건물 내 주택	6	100.0	-	31.96
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	74	65.4	34.6	22.18
	300-400만원 미만	40	82.7	17.3	27.05
	400-500만원 미만	53	55.0	45.0	19.02
	500만원 이상	197	59.5	40.5	24.63

[문8-2] 휴대용 게임기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	3.7	96.3	0.04
권역별	서울/인천/경기	2,010	5.8	94.2	0.06
	부산/울산/경남	632	0.2	99.8	0.00
	대구/경북	409	3.4	96.6	0.04
	광주/전라/제주	477	1.4	98.6	0.01
	대전/충청/세종	471	2.1	97.9	0.02
	강원	129	4.0	96.0	0.05
가구원 수	1인 가구	1,301	1.0	99.0	0.01
	2인 가구	1,214	1.3	98.7	0.01
	3인 이상 가구	1,612	7.8	92.2	0.08
가족구성	1인 가구	1,301	1.0	99.0	0.01
	1세대 가구	918	1.6	98.4	0.02
	2세대 가구	1,772	6.4	93.6	0.07
	3세대 가구	99	13.1	86.9	0.13
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	1.9	98.1	0.02
	아파트	2,050	4.2	95.8	0.04
	연립주택/빌라/다세대	859	5.1	94.9	0.05
	비거주용 건물 내 주택	85	3.9	96.1	0.04
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	702	2.6	97.4	0.03
	300-400만원 미만	763	3.2	96.8	0.04
	400-500만원 미만	441	4.8	95.2	0.05
	500만원 이상	1,385	6.5	93.5	0.07

[문8-2] 휴대용 게임기 제조사

(단위: 휴대용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	소니	닌텐도	기타
전 체		160	15.7	84.0	0.3
권역별	서울/인천/경기	119	11.2	88.4	0.4
	부산/울산/경남	1	-	100.0	-
	대구/경북	17	5.0	95.0	-
	광주/전라/제주	7	8.1	91.9	-
	대전/충청/세종	10	98.1	1.9	-
	강원	6	11.8	88.2	-
가구원 수	1인 가구	13	-	100.0	-
	2인 가구	16	51.2	48.8	-
	3인 이상 가구	131	12.9	86.7	0.4
가족구성	1인 가구	13	-	100.0	-
	1세대 가구	15	53.6	46.4	-
	2세대 가구	119	6.0	93.6	0.4
	3세대 가구	13	76.0	24.0	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	24	-	100.0	-
	아파트	88	12.1	87.9	-
	연립주택/빌라/다세대	44	32.7	66.2	1.1
	비거주용 건물 내 주택	3	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	19	0.4	99.6	-
	300-400만원 미만	28	5.6	94.4	-
	400-500만원 미만	21	55.5	42.3	2.2
	500만원 이상	92	12.5	87.5	-

[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		153	7.2	48.8	32.0	12.0	1.53
권역별	서울/인천/경기	117	9.5	47.7	28.6	14.3	1.52
	부산/울산/경남	1	-	100.0	-	0.0	1.00
	대구/경북	14	-	28.9	68.4	2.6	1.76
	광주/전라/제주	7	-	50.9	49.1	0.0	1.49
	대전/충청/세종	10	-	84.2	15.8	0.0	1.16
	강원	5	-	47.9	26.3	25.8	2.04
가구원 수	1인 가구	13	-	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	16	10.0	85.0	5.0	0.0	0.95
	3인 이상 가구	125	7.6	39.2	38.6	14.7	1.65
가족구성	1인 가구	13	-	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	15	10.4	84.3	5.3	0.0	0.95
	2세대 가구	113	8.4	42.9	32.7	16.0	1.62
	3세대 가구	13	-	10.2	87.8	2.0	1.92
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	21	28.3	31.6	40.1	0.0	1.12
	아파트	85	4.4	47.8	29.7	18.0	1.69
	연립주택/빌라/다세대	44	-	58.2	35.1	6.7	1.49
	비거주용 건물 내 주택	3	40.7	59.3	-	0.0	0.59
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	200-300만원 미만	18	-	91.9	8.1	0.0	1.08
	300-400만원 미만	25	-	51.7	35.7	12.6	1.61
	400-500만원 미만	21	-	26.1	73.5	0.4	1.74
	500만원 이상	90	12.3	44.8	26.0	16.9	1.54

[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		234	58.9	41.1	20.65
권역별	서울/인천/경기	177	60.9	39.1	21.78
	부산/울산/경남	1	100.0	-	21.71
	대구/경북	24	46.9	53.1	11.82
	광주/전라/제주	10	34.2	65.8	18.20
	대전/충청/세종	11	86.4	13.6	23.69
	강원	10	43.9	56.1	21.19
가구원 수	1인 가구	13	78.8	21.2	31.95
	2인 가구	15	89.9	10.1	35.06
	3인 이상 가구	207	55.5	44.5	18.92
가족구성	1인 가구	13	78.8	21.2	31.95
	1세대 가구	14	94.5	5.5	36.32
	2세대 가구	183	61.4	38.6	16.89
	3세대 가구	25	10.2	89.8	33.71
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	23	60.0	40.0	16.20
	아파트	144	66.3	33.7	20.02
	연립주택/빌라/다세대	65	41.0	59.0	23.00
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	-	42.00
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	19	18.5	81.5	22.37
	300-400만원 미만	40	78.3	21.7	18.67
	400-500만원 미만	37	33.5	66.5	26.96
	500만원 이상	138	65.8	34.2	19.31

[문9] VR/AR 기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	0.4	99.6
권역별	서울/인천/경기	2,010	0.6	99.4
	부산/울산/경남	632	0.1	99.9
	대구/경북	409	0.8	99.2
	광주/전라/제주	477	-	100.0
	대전/충청/세종	471	-	100.0
	강원	129	0.3	99.7
가구원 수	1인 가구	1,301	0.1	99.9
	2인 가구	1,214	0.0	100.0
	3인 이상 가구	1,612	0.8	99.2
가족구성	1인 가구	1,301	0.1	99.9
	1세대 가구	918	-	100.0
	2세대 가구	1,772	0.8	99.2
	3세대 가구	99	-	100.0
	기타	38	-	100.0
주택형태	단독주택	1,120	0.4	99.6
	아파트	2,050	0.2	99.8
	연립주택/빌라/다세대	859	0.3	99.7
	비거주용 건물 내 주택	85	4.6	95.4
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	-	100.0
	200-300만원 미만	702	0.1	99.9
	300-400만원 미만	763	0.7	99.3
	400-500만원 미만	441	1.0	99.0
	500만원 이상	1,385	0.4	99.6

[문9-1] VR 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	0.4	99.6	0.00
권역별	서울/인천/경기	2,010	0.6	99.4	0.01
	부산/울산/경남	632	0.1	99.9	0.00
	대구/경북	409	0.8	99.2	0.01
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	0.3	99.7	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	0.1	99.9	0.00
	2인 가구	1,214	0.0	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,612	0.8	99.2	0.01
가족구성	1인 가구	1,301	0.1	99.9	0.00
	1세대 가구	918	-	100.0	0.00
	2세대 가구	1,772	0.8	99.2	0.01
	3세대 가구	99	-	100.0	0.00
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	0.4	99.6	0.00
	아파트	2,050	0.2	99.8	0.00
	연립주택/빌라/다세대	859	0.3	99.7	0.00
	비거주용 건물 내 주택	85	4.6	95.4	0.05
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	702	0.1	99.9	0.00
	300-400만원 미만	763	0.7	99.3	0.01
	400-500만원 미만	441	1.0	99.0	0.01
	500만원 이상	1,385	0.4	99.6	0.00

[문9-1] VR 기기 종류

(단위: VR 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트폰 연계형VR	VR 전용 헤드셋	PS4 용 VR
전 체		16	49.4	26.0	24.6
권역별	서울/인천/경기	11	62.8	28.6	8.6
	부산/울산/경남	1	45.9	54.1	-
	대구/경북	3	11.3	-	88.7
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	100.0	-
가구원 수	1인 가구	2	100.0	-	-
	2인 가구	-	-	100.0	-
	3인 이상 가구	13	43.6	27.3	29.1
가족구성	1인 가구	2	100.0	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	14	42.2	29.7	28.1
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	5	27.4	9.7	62.9
	아파트	4	48.4	30.4	21.2
	연립주택/빌라/다세대	3	89.4	10.6	-
	비거주용 건물 내 주택	4	49.6	50.4	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	100.0	-
	300-400만원 미만	5	43.8	-	56.2
	400-500만원 미만	5	100.0	-	-
	500만원 이상	5	15.3	67.0	17.7

[문9-1] VR 기기 이용 목적

(단위: VR 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	게임 콘텐츠	드라마/영화 시청	교육 콘텐츠	기타
전 체		16	83.6	16.4	-	-
권역별	서울/인천/경기	11	77.8	22.2	-	-
	부산/울산/경남	1	100.0	-	-	-
	대구/경북	3	100.0	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	100.0	-	-	-
가구원 수	1인 가구	2	100.0	-	-	-
	2인 가구	-	100.0	-	-	-
	3인 이상 가구	13	81.0	19.0	-	-
가족구성	1인 가구	2	100.0	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-
	2세대 가구	14	81.5	18.5	-	-
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	5	100.0	-	-	-
	아파트	4	79.5	20.5	-	-
	연립주택/빌라/다세대	3	100.0	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	4	66.5	33.5	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	100.0	-	-	-
	300-400만원 미만	5	100.0	-	-	-
	400-500만원 미만	5	100.0	-	-	-
	500만원 이상	5	60.7	39.3	-	-

[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		16	-	31.3	27.5	41.2	2.18
권역별	서울/인천/경기	11	-	36.1	35.3	28.7	2.01
	부산/울산/경남	1	-	54.1	45.9	0.0	1.46
	대구/경북	3	-	-	-	100.0	3.11
	광주/전라/제주	-	-	-	-	0.0	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	0.0	-
	강원	.	-	100.0	-	0.0	1.00
가구원 수	1인 가구	2	-	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	.	-	100.0	-	0.0	1.00
	3인 이상 가구	13	-	18.9	32.4	48.6	2.39
가족구성	1인 가구	2	-	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	-	-	-	-	0.0	-
	2세대 가구	14	-	21.6	31.4	47.1	2.35
	3세대 가구	-	-	-	-	0.0	-
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	5	-	9.7	27.4	62.9	2.53
	아파트	4	-	55.8	15.6	28.7	2.02
	연립주택/빌라/다세대	3	-	-	13.6	86.4	2.86
	비거주용 건물 내 주택	4	-	49.6	50.4	0.0	1.50
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	200-300만원 미만	-	-	100.0	-	0.0	1.00
	300-400만원 미만	5	-	-	-	100.0	3.00
	400-500만원 미만	5	-	72.7	27.3	0.0	1.27
	500만원 이상	5	-	20.0	56.1	23.9	2.28

[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		34	78.1	21.9	25.37
권역별	서울/인천/경기	22	75.2	24.8	28.80
	부산/울산/경남	1	37.0	63.0	25.00
	대구/경북	10	92.8	7.2	18.29
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	100.0	16.00
가구원 수	1인 가구	2	100.0	-	43.00
	2인 가구		100.0	-	42.00
	3인 이상 가구	32	76.5	23.5	24.05
가족구성	1인 가구	2	100.0	-	43.00
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	32	76.8	23.2	24.30
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	12	89.2	10.8	19.86
	아파트	9	58.3	41.7	27.75
	연립주택/빌라/다세대	7	67.7	32.3	24.30
	비거주용 건물 내 주택	6	100.0	-	33.95
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	100.0	-	42.00
	300-400만원 미만	15	85.4	14.6	20.29
	400-500만원 미만	6	78.6	21.4	27.13
	500만원 이상	12	68.0	32.0	30.29

[문9-2] AR 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	-	100.0	0.00
권역별	서울/인천/경기	2,010	-	100.0	0.00
	부산/울산/경남	632	-	100.0	0.00
	대구/경북	409	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	-	100.0	0.00
	강원	129	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	-	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,612	-	100.0	0.00
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0	0.00
	1세대 가구	918	-	100.0	0.00
	2세대 가구	1,772	-	100.0	0.00
	3세대 가구	99	-	100.0	0.00
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	-	100.0	0.00
	아파트	2,050	-	100.0	0.00
	연립주택/빌라/다세대	859	-	100.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	702	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	763	-	100.0	0.00
	400-500만원 미만	441	-	100.0	0.00
	500만원 이상	1,385	-	100.0	0.00

[문10] 드론 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	0.9	99.1	0.01
권역별	서울/인천/경기	2,010	1.5	98.5	0.02
	부산/울산/경남	632	0.1	99.9	0.00
	대구/경북	409	0.9	99.1	0.02
	광주/전라/제주	477	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	471	0.0	100.0	0.00
	강원	129	0.9	99.1	0.01
가구원 수	1인 가구	1,301	0.0	100.0	0.00
	2인 가구	1,214	-	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,612	2.2	97.8	0.03
가족구성	1인 가구	1,301	0.0	100.0	0.00
	1세대 가구	918	-	100.0	0.00
	2세대 가구	1,772	2.0	98.0	0.02
	3세대 가구	99	0.2	99.8	0.00
	기타	38	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,120	0.3	99.7	0.01
	아파트	2,050	1.2	98.8	0.01
	연립주택/빌라/다세대	859	1.1	98.9	0.01
	비거주용 건물 내 주택	85	0.1	99.9	0.00
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	0.1	99.9	0.00
	200-300만원 미만	702	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	763	0.8	99.2	0.01
	400-500만원 미만	441	1.1	98.9	0.01
	500만원 이상	1,385	1.8	98.2	0.02

[문10-1] 드론 기기 주 이용목적

(단위: 드론 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	단순 조종	영상 촬영	기타
전 체		41	97.3	2.7	-
권역별	서울/인천/경기	31	96.5	3.5	-
	부산/울산/경남	1	100.0	-	-
	대구/경북	7	100.0	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	100.0	-	-
	강원	2	100.0	-	-
가구원 수	1인 가구	-	100.0	-	-
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	41	97.3	2.7	-
가족구성	1인 가구	-	100.0	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	40	97.3	2.7	-
	3세대 가구	-	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	6	100.0	-	-
	아파트	26	95.8	4.2	-
	연립주택/빌라/다세대	9	100.0	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	100.0	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	9	100.0	-	-
	400-500만원 미만	6	100.0	-	-
	500만원 이상	25	95.7	4.3	-

[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		36	-	56.4	18.8	24.8	1.82
권역별	서울/인천/경기	30	-	62.4	17.9	19.7	1.74
	부산/울산/경남	-	-	-	100.0	0.0	2.00
	대구/경북	4	-	21.6	-	78.4	2.57
	광주/전라/제주	-	-	-	-	0.0	-
	대전/충청/세종	-	-	-	100.0	0.0	2.00
	강원	1	-	39.5	60.5	0.0	1.60
가구원 수	1인 가구	-	-	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	-	-	-	-	0.0	-
	3인 이상 가구	36	-	56.3	18.8	24.9	1.83
가족구성	1인 가구	-	-	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	-	-	-	-	0.0	-
	2세대 가구	36	-	56.2	19.0	24.8	1.83
	3세대 가구	-	-	62.9	-	37.1	1.74
	기타	-	-	-	-	0.0	-
주택형태	단독주택	3	-	-	-	100.0	3.00
	아파트	24	-	68.3	16.2	15.6	1.60
	연립주택/빌라/다세대	9	-	42.8	31.9	25.3	2.05
	비거주용 건물 내 주택	-	-	100.0	-	0.0	1.00
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	100.0	3.00
	200-300만원 미만	-	-	-	-	0.0	-
	300-400만원 미만	6	-	10.5	42.2	47.3	2.37
	400-500만원 미만	5	-	21.8	48.4	29.8	2.38
	500만원 이상	25	-	75.0	7.4	17.6	1.57

[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		65	75.6	24.4	25.92
권역별	서울/인천/경기	53	71.9	28.1	28.26
	부산/울산/경남	1	50.0	50.0	15.00
	대구/경북	9	100.0	-	17.27
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	100.0	-	15.50
	강원	2	62.3	37.7	10.25
가구원 수	1인 가구	-	100.0	-	30.00
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	65	75.6	24.4	25.92
가족구성	1인 가구	-	100.0	-	30.00
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	65	75.4	24.6	25.94
	3세대 가구	-	100.0	-	22.06
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	9	100.0	-	17.67
	아파트	38	79.3	20.7	26.77
	연립주택/빌라/다세대	19	56.4	43.6	28.03
	비거주용 건물 내 주택	-	100.0	-	30.00
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	66.7	33.3	12.33
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	14	92.4	7.6	17.68
	400-500만원 미만	11	65.2	34.8	23.87
	500만원 이상	39	72.5	27.5	29.84

[문11] 가정용 전화기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	27.8	72.2	0.28
권역별	서울/인천/경기	2,010	27.9	72.1	0.28
	부산/울산/경남	632	28.6	71.4	0.29
	대구/경북	409	33.6	66.4	0.34
	광주/전라/제주	477	23.5	76.5	0.23
	대전/충청/세종	471	25.6	74.4	0.26
	강원	129	28.1	71.9	0.28
가구원 수	1인 가구	1,301	21.0	79.0	0.21
	2인 가구	1,214	32.4	67.6	0.32
	3인 이상 가구	1,612	29.8	70.2	0.30
가족구성	1인 가구	1,301	21.0	79.0	0.21
	1세대 가구	918	32.0	68.0	0.32
	2세대 가구	1,772	30.0	70.0	0.30
	3세대 가구	99	37.9	62.1	0.39
	기타	38	30.0	70.0	0.30
주택형태	단독주택	1,120	41.1	58.9	0.41
	아파트	2,050	25.9	74.1	0.26
	연립주택/빌라/다세대	859	16.6	83.4	0.17
	비거주용 건물 내 주택	85	13.6	86.4	0.14
	기타	13	14.2	85.8	0.14
가구소득	100만원 미만	408	42.4	57.6	0.42
	100-200만원 미만	428	44.7	55.3	0.45
	200-300만원 미만	702	22.7	77.3	0.23
	300-400만원 미만	763	20.7	79.3	0.21
	400-500만원 미만	441	26.1	73.9	0.26
	500만원 이상	1,385	25.3	74.7	0.25

[문11-1] 가정용 전화기 유형

(단위: 가정용 전화기, %)

구 분		가중 사례수(대)	인터넷 전화기	일반 전화기
전 체		1,150	18.2	81.8
권역별	서울/인천/경기	563	26.4	73.6
	부산/울산/경남	181	7.7	92.3
	대구/경북	138	10.5	89.5
	광주/전라/제주	112	5.8	94.2
	대전/충청/세종	121	15.7	84.3
	강원	36	17.7	82.3
가구원 수	1인 가구	273	7.6	92.4
	2인 가구	393	9.2	90.8
	3인 이상 가구	483	31.3	68.7
가족구성	1인 가구	273	7.6	92.4
	1세대 가구	294	7.3	92.7
	2세대 가구	533	28.5	71.5
	3세대 가구	38	21.0	79.0
	기타	11	54.9	45.1
주택형태	단독주택	460	10.2	89.8
	아파트	533	23.1	76.9
	연립주택/빌라/다세대	143	25.5	74.5
	비거주용 건물 내 주택	12	21.0	79.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	173	1.0	99.0
	100-200만원 미만	192	7.3	92.7
	200-300만원 미만	159	17.0	83.0
	300-400만원 미만	158	13.6	86.4
	400-500만원 미만	115	24.9	75.1
	500만원 이상	353	32.8	67.2

[문11-1] 가정용 전화기 수화기 유형

(단위: 가정용 전화기, %)

구 분		가중 사례수(대)	무선 수화기만 있음	유선 수화기만 있음	둘 다 있음
전 체		1,150	25.3	66.0	8.7
권역별	서울/인천/경기	563	32.2	55.4	12.4
	부산/울산/경남	181	20.8	71.6	7.6
	대구/경북	138	9.3	87.5	3.2
	광주/전라/제주	112	23.7	70.2	6.1
	대전/충청/세종	121	22.5	77.5	-
	강원	36	15.4	69.6	15.0
가구원 수	1인 가구	273	14.8	79.8	5.4
	2인 가구	393	20.8	71.3	7.9
	3인 이상 가구	483	34.8	53.9	11.3
가족구성	1인 가구	273	14.8	79.8	5.4
	1세대 가구	294	18.3	74.1	7.7
	2세대 가구	533	33.7	56.3	10.0
	3세대 가구	38	23.5	55.7	20.8
	기타	11	68.1	15.8	16.1
주택형태	단독주택	460	18.3	75.4	6.4
	아파트	533	29.7	60.5	9.8
	연립주택/빌라/다세대	143	32.2	55.2	12.7
	비거주용 건물 내 주택	12	18.6	75.1	6.3
	기타	2	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	173	7.2	87.3	5.5
	100-200만원 미만	192	14.1	80.1	5.8
	200-300만원 미만	159	29.4	66.6	4.0
	300-400만원 미만	158	26.0	63.6	10.4
	400-500만원 미만	115	29.6	57.7	12.7
	500만원 이상	353	36.6	51.4	12.0

[문11-1] 가정용 전화기 기능

(단위: 인터넷 전화기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	음성 통화 기능	SMS 기능	화상 통화 기능	스마트 기능
전 체		209	49.7	49.7	0.5	0.1
권역별	서울/인천/경기	148	49.9	49.9	0.1	0.0
	부산/울산/경남	14	50.0	50.0	-	-
	대구/경북	14	50.0	50.0	-	-
	광주/전라/제주	6	50.0	50.0	-	-
	대전/충청/세종	19	47.4	47.4	4.5	0.7
	강원	6	50.0	50.0	-	-
가구원 수	1인 가구	21	50.0	50.0	-	-
	2인 가구	36	49.2	49.2	1.5	-
	3인 이상 가구	151	49.8	49.8	0.3	0.1
가족구성	1인 가구	21	50.0	50.0	-	-
	1세대 가구	21	50.0	50.0	-	-
	2세대 가구	152	49.6	49.6	0.7	0.1
	3세대 가구	8	50.0	50.0	-	-
	기타	6	50.0	50.0	-	-
주택형태	단독주택	47	49.9	49.9	0.2	-
	아파트	123	49.7	49.7	0.6	-
	연립주택/빌라/다세대	36	49.5	49.5	0.6	0.5
	비거주용 건물 내 주택	2	50.0	50.0	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	2	50.0	50.0	-	-
	100-200만원 미만	14	50.0	50.0	-	-
	200-300만원 미만	27	50.0	50.0	-	-
	300-400만원 미만	21	50.0	50.0	-	-
	400-500만원 미만	29	48.8	48.8	2.4	-
	500만원 이상	116	49.8	49.8	0.3	0.2

[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		1,148	2.6	45.1	35.5	16.8	1.73
권역별	서울/인천/경기	561	2.4	48.1	30.0	19.5	1.74
	부산/울산/경남	181	0.4	50.0	36.4	13.2	1.68
	대구/경북	138	8.4	42.1	40.4	9.0	1.51
	광주/전라/제주	112	-	36.2	49.4	14.4	1.85
	대전/충청/세종	121	3.1	40.1	36.7	20.1	1.84
	강원	36	-	31.0	51.3	17.7	1.88
가구원 수	1인 가구	273	3.6	96.4	-	0.0	0.96
	2인 가구	393	1.5	24.9	73.6	0.0	1.72
	3인 이상 가구	481	2.9	32.6	24.6	40.0	2.16
가족구성	1인 가구	273	3.6	96.4	-	0.0	0.96
	1세대 가구	294	1.6	18.2	80.1	0.1	1.79
	2세대 가구	531	2.9	34.7	29.2	33.2	2.04
	3세대 가구	37	-	27.6	39.1	33.3	2.25
	기타	11	-	53.1	22.2	24.7	1.96
주택형태	단독주택	460	1.2	51.8	37.6	9.4	1.58
	아파트	532	4.2	39.9	32.6	23.4	1.84
	연립주택/빌라/다세대	142	1.3	39.6	41.6	17.6	1.80
	비거주용 건물 내 주택	12	-	87.0	13.0	0.0	1.13
	기타	2	-	57.8	42.2	0.0	1.42
가구소득	100만원 미만	173	-	81.6	18.1	0.3	1.19
	100-200만원 미만	192	0.4	47.7	49.3	2.6	1.54
	200-300만원 미만	159	8.5	39.5	45.0	7.1	1.53
	300-400만원 미만	158	1.4	41.5	35.5	21.6	1.85
	400-500만원 미만	115	1.3	25.0	46.6	27.1	2.07
	500만원 이상	351	3.4	36.6	28.7	31.4	2.01

[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		1,980	39.9	60.1	56.75
권역별	서울/인천/경기	973	38.1	61.9	53.33
	부산/울산/경남	303	42.4	57.6	58.50
	대구/경북	208	34.6	65.4	63.65
	광주/전라/제주	207	44.0	56.0	60.65
	대전/충청/세종	222	44.6	55.4	58.16
	강원	68	44.1	55.9	60.49
가구원 수	1인 가구	263	26.2	73.8	71.61
	2인 가구	677	44.2	55.8	66.26
	3인 이상 가구	1,040	40.6	59.4	46.81
가족구성	1인 가구	263	26.2	73.8	71.61
	1세대 가구	526	47.1	52.9	68.68
	2세대 가구	1,085	40.9	59.1	47.30
	3세대 가구	84	32.7	67.3	59.44
	기타	22	14.3	85.7	50.15
주택형태	단독주택	727	40.1	59.9	64.41
	아파트	981	40.8	59.2	51.19
	연립주택/빌라/다세대	257	37.2	62.8	55.99
	비거주용 건물 내 주택	13	11.5	88.5	62.71
	기타	3	70.3	29.7	62.44
가구소득	100만원 미만	205	26.6	73.4	79.13
	100-200만원 미만	296	39.1	60.9	70.68
	200-300만원 미만	244	42.2	57.8	60.77
	300-400만원 미만	291	43.9	56.1	50.56
	400-500만원 미만	238	39.1	60.9	50.43
	500만원 이상	706	42.0	58.0	47.71

[문12] 컴퓨터(데스크톱 PC, 노트북 PC, 태블릿 PC) 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	71.5	28.5	1.28
권역별	서울/인천/경기	2,010	82.7	17.3	1.57
	부산/울산/경남	632	57.6	42.4	0.80
	대구/경북	409	63.4	36.6	1.40
	광주/전라/제주	477	55.6	44.4	0.80
	대전/충청/세종	471	70.1	29.9	1.05
	강원	129	55.0	45.0	1.30
가구원 수	1인 가구	1,301	53.2	46.8	0.78
	2인 가구	1,214	60.6	39.4	0.92
	3인 이상 가구	1,612	94.5	5.5	1.95
가족구성	1인 가구	1,301	53.2	46.8	0.78
	1세대 가구	918	55.0	45.0	0.83
	2세대 가구	1,772	92.0	8.0	1.83
	3세대 가구	99	95.3	4.7	2.07
	기타	38	80.7	19.3	1.37
주택형태	단독주택	1,120	52.8	47.2	0.81
	아파트	2,050	77.6	22.4	1.44
	연립주택/빌라/다세대	859	80.1	19.9	1.47
	비거주용 건물 내 주택	85	89.7	10.3	1.64
	기타	13	39.9	60.1	0.73
가구소득	100만원 미만	408	18.2	81.8	0.28
	100-200만원 미만	428	31.4	68.6	0.45
	200-300만원 미만	702	57.9	42.1	0.81
	300-400만원 미만	763	83.9	16.1	1.31
	400-500만원 미만	441	85.5	14.5	1.46
	500만원 이상	1,385	95.2	4.8	1.99

[문12] 데스크톱 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	52.5	47.5	0.54
권역별	서울/인천/경기	2,010	60.4	39.6	0.62
	부산/울산/경남	632	51.9	48.1	0.52
	대구/경북	409	35.1	64.9	0.37
	광주/전라/제주	477	39.3	60.7	0.39
	대전/충청/세종	471	51.3	48.7	0.51
	강원	129	39.1	60.9	0.48
가구원 수	1인 가구	1,301	33.0	67.0	0.33
	2인 가구	1,214	45.4	54.6	0.46
	3인 이상 가구	1,612	73.4	26.6	0.76
가족구성	1인 가구	1,301	33.0	67.0	0.33
	1세대 가구	918	41.5	58.5	0.42
	2세대 가구	1,772	70.9	29.1	0.74
	3세대 가구	99	75.0	25.0	0.78
	기타	38	65.6	34.4	0.66
주택형태	단독주택	1,120	40.4	59.6	0.41
	아파트	2,050	56.3	43.7	0.58
	연립주택/빌라/다세대	859	59.4	40.6	0.61
	비거주용 건물 내 주택	85	52.2	47.8	0.55
	기타	13	26.1	73.9	0.26
가구소득	100만원 미만	408	14.9	85.1	0.15
	100-200만원 미만	428	25.3	74.7	0.25
	200-300만원 미만	702	33.1	66.9	0.35
	300-400만원 미만	763	63.4	36.6	0.64
	400-500만원 미만	441	64.7	35.3	0.66
	500만원 이상	1,385	71.8	28.2	0.75

[문12-1] 데스크톱 PC 분리형/일체형 여부

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	분리형	일체형
전 체		2,226	72.2	27.8
권역별	서울/인천/경기	1,255	66.9	33.1
	부산/울산/경남	329	63.4	36.6
	대구/경북	151	90.8	9.2
	광주/전라/제주	188	70.9	29.1
	대전/충청/세종	242	96.3	3.7
	강원	61	90.6	9.4
가구원 수	1인 가구	430	72.9	27.1
	2인 가구	563	73.6	26.4
	3인 이상 가구	1,233	71.3	28.7
가족구성	1인 가구	430	72.9	27.1
	1세대 가구	388	73.8	26.2
	2세대 가구	1,306	72.3	27.7
	3세대 가구	77	56.9	43.1
	기타	25	77.2	22.8
주택형태	단독주택	458	67.5	32.5
	아파트	1,190	72.9	27.1
	연립주택/빌라/다세대	527	72.2	27.8
	비거주용 건물 내 주택	47	99.0	1.0
	기타	4	100.0	-
가구소득	100만원 미만	61	97.7	2.3
	100-200만원 미만	108	70.9	29.1
	200-300만원 미만	243	77.1	22.9
	300-400만원 미만	491	70.9	29.1
	400-500만원 미만	290	68.3	31.7
	500만원 이상	1,032	71.4	28.6

[문12-2] 데스크톱 PC CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전 체		2,226	58.5	41.5
권역별	서울/인천/경기	1,255	61.9	38.1
	부산/울산/경남	329	45.7	54.3
	대구/경북	151	69.8	30.2
	광주/전라/제주	188	60.8	39.2
	대전/충청/세종	242	50.9	49.1
	강원	61	52.8	47.2
가구원 수	1인 가구	430	36.4	63.6
	2인 가구	563	59.8	40.2
	3인 이상 가구	1,233	65.6	34.4
가족구성	1인 가구	430	36.4	63.6
	1세대 가구	388	55.6	44.4
	2세대 가구	1,306	65.9	34.1
	3세대 가구	77	64.6	35.4
	기타	25	76.7	23.3
주택형태	단독주택	458	54.3	45.7
	아파트	1,190	60.0	40.0
	연립주택/빌라/다세대	527	55.7	44.3
	비거주용 건물 내 주택	47	93.3	6.7
	기타	4	77.0	23.0
가구소득	100만원 미만	61	48.5	51.5
	100-200만원 미만	108	39.2	60.8
	200-300만원 미만	243	48.9	51.1
	300-400만원 미만	491	50.5	49.5
	400-500만원 미만	290	60.7	39.3
	500만원 이상	1,032	66.6	33.4

[문12-3] 데스크톱 PC TV 수신카드 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전 체		2,226	25.5	74.5
권역별	서울/인천/경기	1,255	26.4	73.6
	부산/울산/경남	329	22.8	77.2
	대구/경북	151	10.0	90.0
	광주/전라/제주	188	36.6	63.4
	대전/충청/세종	242	29.9	70.1
	강원	61	8.2	91.8
가구원 수	1인 가구	430	14.8	85.2
	2인 가구	563	25.4	74.6
	3인 이상 가구	1,233	29.3	70.7
가족구성	1인 가구	430	14.8	85.2
	1세대 가구	388	25.9	74.1
	2세대 가구	1,306	29.2	70.8
	3세대 가구	77	23.7	76.3
	기타	25	16.5	83.5
주택형태	단독주택	458	24.9	75.1
	아파트	1,190	26.8	73.2
	연립주택/빌라/다세대	527	24.4	75.6
	비거주용 건물 내 주택	47	11.4	88.6
	기타	4	-	100.0
가구소득	100만원 미만	61	5.5	94.5
	100-200만원 미만	108	11.7	88.3
	200-300만원 미만	243	20.4	79.6
	300-400만원 미만	491	22.1	77.9
	400-500만원 미만	290	27.6	72.4
	500만원 이상	1,032	30.3	69.7

[문12-4] 데스크톱 PC 무선랜 카드 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전 체		2,226	33.8	66.2
권역별	서울/인천/경기	1,255	42.2	57.8
	부산/울산/경남	329	24.4	75.6
	대구/경북	151	11.8	88.2
	광주/전라/제주	188	31.3	68.7
	대전/충청/세종	242	24.3	75.7
	강원	61	12.3	87.7
가구원 수	1인 가구	430	30.6	69.4
	2인 가구	563	34.1	65.9
	3인 이상 가구	1,233	34.8	65.2
가족구성	1인 가구	430	30.6	69.4
	1세대 가구	388	32.9	67.1
	2세대 가구	1,306	35.3	64.7
	3세대 가구	77	40.1	59.9
	기타	25	11.2	88.8
주택형태	단독주택	458	23.9	76.1
	아파트	1,190	35.0	65.0
	연립주택/빌라/다세대	527	37.0	63.0
	비거주용 건물 내 주택	47	64.5	35.5
	기타	4	69.8	30.2
가구소득	100만원 미만	61	3.8	96.2
	100-200만원 미만	108	21.5	78.5
	200-300만원 미만	243	26.1	73.9
	300-400만원 미만	491	34.7	65.3
	400-500만원 미만	290	32.0	68.0
	500만원 이상	1,032	38.9	61.1

[문12-5] 데스크톱 PC PC캠 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전 체		2,226	18.6	81.4
권역별	서울/인천/경기	1,255	22.2	77.8
	부산/울산/경남	329	7.5	92.5
	대구/경북	151	6.0	94.0
	광주/전라/제주	188	40.6	59.4
	대전/충청/세종	242	7.9	92.1
	강원	61	11.7	88.3
가구원 수	1인 가구	430	9.3	90.7
	2인 가구	563	18.0	82.0
	3인 이상 가구	1,233	22.1	77.9
가족구성	1인 가구	430	9.3	90.7
	1세대 가구	388	18.3	81.7
	2세대 가구	1,306	21.2	78.8
	3세대 가구	77	32.3	67.7
	기타	25	5.7	94.3
주택형태	단독주택	458	19.1	80.9
	아파트	1,190	20.0	80.0
	연립주택/빌라/다세대	527	17.0	83.0
	비거주용 건물 내 주택	47	0.2	99.8
	기타	4	-	100.0
가구소득	100만원 미만	61	2.5	97.5
	100-200만원 미만	108	11.0	89.0
	200-300만원 미만	243	11.1	88.9
	300-400만원 미만	491	16.1	83.9
	400-500만원 미만	290	19.4	80.6
	500만원 이상	1,032	23.1	76.9

[문12-7] 데스크톱 PC 사용기간

(단위: 데스크톱 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전 체		2,226	29.6	28.9	18.3	23.2	6.28
권역별	서울/인천/경기	1,255	29.1	29.3	19.0	22.6	6.27
	부산/울산/경남	329	25.1	21.8	22.3	30.8	7.10
	대구/경북	151	33.9	30.2	15.4	20.5	5.80
	광주/전라/제주	188	40.7	28.6	11.6	19.1	5.50
	대전/충청/세종	242	22.7	38.2	18.8	20.2	6.32
	강원	61	46.5	18.9	7.8	26.9	5.60
가구원 수	1인 가구	430	24.9	31.0	16.5	27.5	6.69
	2인 가구	563	26.0	25.8	19.6	28.6	6.86
	3인 이상 가구	1,233	32.9	29.5	18.3	19.3	5.88
가족구성	1인 가구	430	24.9	31.0	16.5	27.5	6.69
	1세대 가구	388	28.4	27.2	15.6	28.7	6.58
	2세대 가구	1,306	31.4	29.5	19.2	19.9	6.02
	3세대 가구	77	30.9	22.9	14.2	32.0	6.78
	기타	25	28.3	4.2	57.6	9.9	7.00
주택형태	단독주택	458	31.4	19.4	18.5	30.7	6.85
	아파트	1,190	26.0	33.3	20.3	20.4	6.21
	연립주택/빌라/다세대	527	35.3	25.6	14.7	24.5	6.12
	비거주용 건물 내 주택	47	38.8	48.6	4.2	8.4	4.42
	기타	4	51.5	0.0	48.5	0.0	5.60
가구소득	100만원 미만	61	2.3	50.0	46.2	1.5	6.01
	100-200만원 미만	108	24.4	19.3	19.5	36.8	7.72
	200-300만원 미만	243	26.7	23.8	21.4	28.0	7.01
	300-400만원 미만	491	22.3	28.0	18.6	31.0	7.09
	400-500만원 미만	290	29.2	32.3	14.9	23.6	6.23
	500만원 이상	1,032	36.0	29.3	16.6	18.1	5.61

[문12-8] 데스크톱 PC 제조사

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수 (명)	삼성	LG (엘지)	TG (티지) 삼보	HP (에이치피)	DELL (델)	애플 (Mac)	Lenovo (레노버)	조립식
전 체		2,226	51.4	15.7	3.7	0.8	0.5	0.1	0.0	26.5
권역별	서울/인천/경기	1,255	50.3	19.3	4.8	1.2	1.0	0.1	-	22.2
	부산/울산/경남	329	63.9	16.4	2.5	0.1	-	-	-	16.4
	대구/경북	151	30.7	8.9	2.8	1.0	-	-	-	55.5
	광주/전라/제주	188	69.5	10.7	3.0	0.1	-	-	0.2	15.3
	대전/충청/세종	242	44.7	7.1	1.0	-	-	-	-	45.9
	강원	61	30.2	5.3	3.2	1.8	-	-	-	56.8
가구원 수	1인 가구	430	50.0	15.8	0.2	0.4	2.0	-	-	30.0
	2인 가구	563	55.7	13.9	4.8	0.8	-	-	-	24.3
	3인 이상 가구	1,233	50.0	16.6	4.4	1.0	0.3	0.1	0.0	26.4
가족구성	1인 가구	430	50.0	15.8	0.2	0.4	2.0	-	-	30.0
	1세대 가구	388	57.8	10.4	4.7	0.8	-	-	-	25.7
	2세대 가구	1,306	51.1	16.3	4.6	0.9	0.3	0.1	-	25.7
	3세대 가구	77	34.8	26.3	3.5	1.2	-	-	0.4	30.0
	기타	25	42.5	36.5	1.6	3.9	-	-	-	15.4
주택형태	단독주택	458	55.5	12.6	3.2	0.5	1.8	-	0.1	25.1
	아파트	1,190	51.0	15.0	4.1	1.0	0.2	0.1	-	27.1
	연립주택/빌라/다세대	527	45.9	21.2	3.7	0.7	0.3	-	-	27.8
	비거주용 건물 내 주택	47	85.3	2.6	-	-	-	-	-	12.0
	기타	4	46.8	23.0	-	-	-	-	-	30.2
가구소득	100만원 미만	61	21.1	2.6	-	-	-	-	-	75.1
	100-200만원 미만	108	32.2	8.5	3.5	1.5	7.8	-	-	39.6
	200-300만원 미만	243	50.2	12.3	1.5	-	-	-	-	36.0
	300-400만원 미만	491	61.9	17.9	2.1	0.5	0.8	-	-	16.6
	400-500만원 미만	290	51.2	17.3	3.2	0.7	-	-	0.1	26.2
	500만원 이상	1,032	50.6	16.6	5.4	1.1	-	0.1	-	24.9

[문12-8] 데스크톱 PC 제조사(계속)

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주연테크	ACER (에이서)	ASUS (에이 수스)	MSI (엠에스 아이)	한성 컴퓨터	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전 체		2,226	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.0	-
권역별	서울/인천/경기	1,255	0.3	0.2	0.0	0.6	0.1	0.0	-
	부산/울산/경남	329	0.6	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	151	0.7	-	-	-	0.5	-	-
	광주/전라/제주	188	0.3	0.4	0.3	-	-	0.3	-
	대전/충청/세종	242	0.6	0.1	0.1	0.0	0.4	-	-
	강원	61	0.8	0.5	-	-	1.4	-	-
가구원 수	1인 가구	430	-	-	-	1.6	-	-	-
	2인 가구	563	0.4	0.1	0.1	0.0	-	-	-
	3인 이상 가구	1,233	0.5	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	-
가족구성	1인 가구	430	-	-	-	1.6	-	-	-
	1세대 가구	388	0.6	0.1	-	0.0	-	-	-
	2세대 가구	1,306	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	-
	3세대 가구	77	2.1	1.4	0.2	-	-	0.1	-
	기타	25	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	458	0.9	0.2	-	-	0.2	-	-
	아파트	1,190	0.3	0.2	0.0	0.7	0.2	0.1	-
	연립주택/빌라/다세대	527	0.1	0.1	0.2	0.0	-	0.0	-
	비거주용 건물 내 주택	47	-	-	-	-	-	-	-
	기타	4	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	61	-	-	1.3	-	-	-	-
	100-200만원 미만	108	0.3	0.3	-	6.3	-	-	-
	200-300만원 미만	243	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	491	0.1	-	-	-	0.2	0.0	-
	400-500만원 미만	290	0.9	0.4	-	-	-	-	-
	500만원 이상	1,032	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	-

[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		2,166	1.9	45.2	30.1	22.8	1.83
권역별	서울/인천/경기	1,214	2.2	44.3	28.7	24.8	1.86
	부산/울산/경남	328	2.0	45.7	37.3	15.0	1.70
	대구/경북	144	1.1	38.9	33.3	26.7	1.98
	광주/전라/제주	187	2.1	45.4	30.9	21.6	1.82
	대전/충청/세종	242	0.3	51.0	24.0	24.8	1.85
	강원	50	2.1	55.5	32.8	9.6	1.53
가구원 수	1인 가구	430	1.2	98.8	-	0.0	0.99
	2인 가구	552	3.3	41.6	55.1	0.0	1.52
	3인 이상 가구	1,184	1.4	27.5	29.3	41.8	2.29
가족구성	1인 가구	430	1.2	98.8	-	0.0	0.99
	1세대 가구	381	3.3	34.5	62.0	0.2	1.59
	2세대 가구	1,255	1.7	32.0	28.8	37.5	2.18
	3세대 가구	74	1.7	22.0	49.3	27.0	2.11
	기타	25	-	20.1	68.3	11.7	1.94
주택형태	단독주택	452	1.4	58.1	25.4	15.1	1.59
	아파트	1,155	2.4	36.9	33.4	27.3	1.96
	연립주택/빌라/다세대	510	1.3	51.1	26.6	21.0	1.79
	비거주용 건물 내 주택	45	-	64.1	31.2	4.7	1.45
	기타	4	-	46.8	19.8	33.4	1.87
가구소득	100만원 미만	61	2.3	95.2	1.0	1.6	1.02
	100-200만원 미만	108	3.5	80.7	12.3	3.5	1.16
	200-300만원 미만	232	1.9	65.7	19.9	12.5	1.54
	300-400만원 미만	484	1.1	63.0	21.6	14.4	1.55
	400-500만원 미만	285	0.8	26.9	45.9	26.3	2.05
	500만원 이상	995	2.3	30.1	35.8	31.8	2.10

[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		3,970	54.4	45.6	37.00
권역별	서울/인천/경기	2,264	52.6	47.4	36.69
	부산/울산/경남	557	54.6	45.4	39.62
	대구/경북	284	60.1	39.9	37.15
	광주/전라/제주	341	54.3	45.7	37.86
	대전/충청/세종	448	57.6	42.4	34.97
	강원	77	68.4	31.6	34.65
가구원 수	1인 가구	425	58.5	41.5	43.26
	2인 가구	837	54.8	45.2	46.96
	3인 이상 가구	2,708	53.7	46.3	32.94
가족구성	1인 가구	425	58.5	41.5	43.26
	1세대 가구	607	55.2	44.8	50.20
	2세대 가구	2,734	54.2	45.8	33.35
	3세대 가구	156	49.7	50.3	33.17
	기타	49	38.0	62.0	34.84
주택형태	단독주택	718	60.9	39.1	41.19
	아파트	2,266	54.4	45.6	35.75
	연립주택/빌라/다세대	915	48.9	51.1	36.56
	비거주용 건물 내 주택	65	63.3	36.7	40.05
	기타	7	55.3	44.7	42.12
가구소득	100만원 미만	62	94.7	5.3	32.98
	100-200만원 미만	126	46.0	54.0	51.17
	200-300만원 미만	356	54.6	45.4	40.14
	300-400만원 미만	749	54.2	45.8	37.52
	400-500만원 미만	586	54.7	45.3	36.63
	500만원 이상	2,092	53.7	46.3	35.65

[문13] 노트북 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	34.1	65.9	0.38
권역별	서울/인천/경기	2,010	40.6	59.4	0.46
	부산/울산/경남	632	18.4	81.6	0.19
	대구/경북	409	42.6	57.4	0.54
	광주/전라/제주	477	22.0	78.0	0.23
	대전/충청/세종	471	32.1	67.9	0.33
	강원	129	35.2	64.8	0.42
가구원 수	1인 가구	1,301	26.4	73.6	0.26
	2인 가구	1,214	22.5	77.5	0.23
	3인 이상 가구	1,612	49.0	51.0	0.60
가족구성	1인 가구	1,301	26.4	73.6	0.26
	1세대 가구	918	22.1	77.9	0.24
	2세대 가구	1,772	45.3	54.7	0.54
	3세대 가구	99	48.7	51.3	0.62
	기타	38	23.0	77.0	0.30
주택형태	단독주택	1,120	19.0	81.0	0.22
	아파트	2,050	39.6	60.4	0.45
	연립주택/빌라/다세대	859	38.6	61.4	0.43
	비거주용 건물 내 주택	85	55.4	44.6	0.60
	기타	13	21.7	78.3	0.27
가구소득	100만원 미만	408	10.6	89.4	0.11
	100-200만원 미만	428	7.4	92.6	0.08
	200-300만원 미만	702	24.4	75.6	0.25
	300-400만원 미만	763	34.4	65.6	0.35
	400-500만원 미만	441	35.2	64.8	0.38
	500만원 이상	1,385	53.7	46.3	0.65

[문13-2] 노트북 PC 사용기간

(단위: 노트북 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전 체		1,588	39.1	36.5	13.9	10.5	4.78
권역별	서울/인천/경기	930	37.8	37.9	11.7	12.7	4.93
	부산/울산/경남	120	36.3	35.2	19.4	9.1	4.82
	대구/경북	219	45.3	29.3	17.4	8.0	4.31
	광주/전라/제주	110	51.9	29.5	14.7	3.9	3.92
	대전/충청/세종	155	33.0	42.1	17.8	7.1	5.21
	강원	54	34.8	42.9	12.6	9.7	4.55
가구원 수	1인 가구	344	34.6	36.7	10.7	18.0	5.30
	2인 가구	285	31.9	39.9	19.1	9.2	5.14
	3인 이상 가구	959	42.9	35.4	13.5	8.2	4.49
가족구성	1인 가구	344	34.6	36.7	10.7	18.0	5.30
	1세대 가구	217	31.8	42.3	22.3	3.6	4.78
	2세대 가구	955	41.9	35.6	12.9	9.5	4.60
	3세대 가구	61	42.6	32.5	16.3	8.6	4.82
	기타	11	58.9	15.2	17.2	8.7	4.20
주택형태	단독주택	243	45.0	33.6	11.7	9.7	4.52
	아파트	920	39.4	37.5	13.1	10.0	4.70
	연립주택/빌라/다세대	371	36.2	33.9	18.8	11.1	5.09
	비거주용 건물 내 주택	51	24.5	52.8	2.4	20.2	5.36
	기타	4	61.0	20.0	19.0	-	3.25
가구소득	100만원 미만	43	8.4	67.9	23.3	0.4	5.61
	100-200만원 미만	35	21.7	65.0	7.7	5.7	5.19
	200-300만원 미만	173	41.0	39.1	17.6	2.3	4.13
	300-400만원 미만	270	34.2	29.1	9.1	27.7	5.93
	400-500만원 미만	169	35.6	32.0	18.2	14.2	5.29
	500만원 이상	897	43.1	36.5	13.6	6.9	4.41

[문13-3] 노트북 PC 제조사

(단위: 노트북 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	삼성	LG (엘지)	TG (티지) 삼보	SONY (소니)	ACER (에이서)	DELL (델)	HP (에이치피)	애플 (Mac Book)	Toshiba (도시바)
전 체		1,588	57.4	28.0	1.0	0.9	0.2	1.3	1.6	4.4	0.2
권역별	서울/인천/경기	930	58.0	25.3	1.2	1.4	0.2	1.7	1.9	4.9	0.2
	부산/울산/경남	120	57.6	40.7	0.6	-	-	-	0.6	0.3	-
	대구/경북	219	65.9	16.6	0.3	-	-	1.8	2.0	6.6	0.2
	광주/전라/제주	110	47.8	42.4	2.1	0.3	-	-	1.4	1.4	-
	대전/충청/세종	155	53.5	42.2	0.1	0.1	1.1	-	1.1	1.6	0.2
	강원	54	44.2	23.9	-	2.0	-	-	-	9.5	1.9
가구원 수	1인 가구	344	62.1	28.0	0.6	2.3	0.0	2.0	-	4.9	-
	2인 가구	285	53.0	30.2	0.2	-	-	1.5	0.8	7.0	-
	3인 이상 가구	959	57.0	27.4	1.3	0.6	0.3	0.9	2.5	3.4	0.3
가족구성	1인 가구	344	62.1	28.0	0.6	2.3	0.0	2.0	-	4.9	-
	1세대 가구	217	52.1	33.6	0.3	-	-	-	1.0	4.8	-
	2세대 가구	955	56.9	26.7	1.3	0.6	0.3	1.4	2.3	4.0	0.2
	3세대 가구	61	59.4	29.8	0.5	0.5	-	-	0.3	4.3	1.6
	기타	11	55.2	24.4	-	-	-	-	10.0	10.5	-
주택형태	단독주택	243	62.1	21.8	0.3	0.6	-	2.9	3.9	5.1	0.5
	아파트	920	56.9	29.3	1.3	0.6	0.1	0.4	1.2	4.2	0.2
	연립주택/빌라/다세대	371	57.6	28.7	0.7	1.9	0.6	0.8	1.2	4.0	-
	비거주용 건물 내 주택	51	42.2	30.9	-	-	-	13.6	2.7	6.9	-
	기타	4	80.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	43	4.6	95.4	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	35	77.7	15.6	-	-	-	2.0	-	-	-
	200-300만원 미만	173	64.2	20.4	0.7	5.0	-	-	-	4.0	-
	300-400만원 미만	270	59.0	23.4	1.2	0.1	0.8	3.9	0.2	5.7	0.4
	400-500만원 미만	169	63.0	27.7	0.6	-	-	0.6	3.7	2.5	-
	500만원 이상	897	56.3	28.2	1.1	0.6	0.1	0.9	2.2	4.8	0.3

[문13-3] 노트북 PC 제조사(계속)

(단위: 노트북 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	Lenovo (레노버)	ASUS (에이수스)	MSI (엠에스아이)	한성 컴퓨터	샤오미	마이크로소프트 (서피스)	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전 체		1,588	1.8	2.0	0.7	0.3	0.1	0.0	0.1	-
권역별	서울/인천/경기	930	2.5	2.0	0.5	0.2	0.1	-	0.1	-
	부산/울산/경남	120	0.2	-	-	-	-	-	0.1	-
	대구/경북	219	1.9	1.7	1.3	1.3	-	0.2	0.2	-
	광주/전라/제주	110	0.7	-	3.9	-	-	-	0.1	-
	대전/충청/세종	155	0.1	-	-	-	-	-	-	-
	강원	54	1.0	17.5	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	344	-	0.0	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	285	1.2	6.0	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	959	2.7	1.5	1.2	0.5	0.1	0.1	0.1	-
가족구성	1인 가구	344	-	0.0	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	217	0.3	7.9	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	955	2.8	1.5	1.2	0.5	0.1	0.1	0.1	-
	3세대 가구	61	2.8	0.9	-	-	-	-	-	-
	기타	11	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	243	0.4	0.0	1.2	1.0	-	-	0.2	-
	아파트	920	1.8	3.1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	-
	연립주택/빌라/다세대	371	3.0	0.2	1.2	-	-	-	0.0	-
	비거주용 건물 내 주택	51	-	3.9	-	-	-	-	-	-
	기타	4	10.0	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	43	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	35	4.7	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	173	5.6	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	270	0.4	3.7	1.1	-	-	0.2	0.0	-
	400-500만원 미만	169	0.3	1.1	0.2	0.2	-	-	0.1	-
	500만원 이상	897	1.8	2.2	0.9	0.4	0.1	-	0.1	-

[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		1,407	0.5	55.3	27.3	16.9	1.67
권역별	서울/인천/경기	816	0.3	56.2	25.6	17.9	1.69
	부산/울산/경남	116	3.5	55.4	29.8	11.3	1.51
	대구/경북	174	-	55.2	29.2	15.6	1.63
	광주/전라/제주	105	-	37.8	38.5	23.7	1.93
	대전/충청/세종	151	-	66.2	22.3	11.4	1.51
	강원	45	2.3	43.8	33.6	20.3	1.77
가구원 수	1인 가구	344	1.3	98.7	-	0.0	0.99
	2인 가구	273	1.0	45.1	53.9	0.0	1.53
	3인 이상 가구	791	0.0	40.0	30.0	30.0	2.01
가족구성	1인 가구	344	1.3	98.7	-	0.0	0.99
	1세대 가구	203	1.4	30.1	65.2	3.4	1.71
	2세대 가구	803	0.0	44.3	28.6	27.1	1.93
	3세대 가구	48	-	42.2	37.1	20.8	1.83
	기타	9	-	23.9	42.2	34.0	2.28
주택형태	단독주택	213	0.3	59.1	26.7	13.9	1.55
	아파트	813	0.7	51.2	29.9	18.2	1.73
	연립주택/빌라/다세대	332	0.3	63.3	19.8	16.5	1.62
	비거주용 건물 내 주택	47	-	52.6	37.4	10.0	1.60
	기타	3	-	63.7	23.8	12.5	1.49
가구소득	100만원 미만	43	-	99.3	0.4	0.4	1.01
	100-200만원 미만	32	5.3	62.1	23.2	9.4	1.37
	200-300만원 미만	171	-	87.4	8.3	4.3	1.18
	300-400만원 미만	263	1.6	76.6	14.5	7.3	1.31
	400-500만원 미만	155	-	48.2	28.1	23.7	1.82
	500만원 이상	743	0.2	39.1	37.7	23.0	1.93

[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		2,349	48.0	52.0	34.44
권역별	서울/인천/경기	1,376	47.0	53.0	34.44
	부산/울산/경남	176	50.9	49.1	36.22
	대구/경북	285	48.6	51.4	33.14
	광주/전라/제주	203	46.6	53.4	35.21
	대전/충청/세종	229	52.8	47.2	33.77
	강원	80	46.4	53.6	35.06
가구원 수	1인 가구	339	41.2	58.8	37.41
	2인 가구	417	45.4	54.6	40.79
	3인 이상 가구	1,592	50.1	49.9	32.15
가족구성	1인 가구	339	41.2	58.8	37.41
	1세대 가구	347	45.4	54.6	41.32
	2세대 가구	1,554	50.5	49.5	32.49
	3세대 가구	88	44.1	55.9	30.68
	기타	20	26.9	73.1	32.72
주택형태	단독주택	330	48.3	51.7	36.55
	아파트	1,402	47.9	52.1	34.01
	연립주택/빌라/다세대	537	48.8	51.2	33.85
	비거주용 건물 내 주택	75	40.9	59.1	37.04
	기타	4	67.2	32.8	40.70
가구소득	100만원 미만	44	94.9	5.1	29.65
	100-200만원 미만	44	38.2	61.8	44.22
	200-300만원 미만	202	19.1	80.9	32.59
	300-400만원 미만	344	46.7	53.3	37.78
	400-500만원 미만	283	53.7	46.3	36.08
	500만원 이상	1,433	50.1	49.9	33.43

[문14] 태블릿 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	31.2	68.8	0.35
권역별	서울/인천/경기	2,010	42.7	57.3	0.48
	부산/울산/경남	632	8.9	91.1	0.09
	대구/경북	409	38.6	61.4	0.49
	광주/전라/제주	477	16.5	83.5	0.18
	대전/충청/세종	471	20.3	79.7	0.21
	강원	129	31.8	68.2	0.41
가구원 수	1인 가구	1,301	18.1	81.9	0.19
	2인 가구	1,214	21.1	78.9	0.22
	3인 이상 가구	1,612	49.4	50.6	0.59
가족구성	1인 가구	1,301	18.1	81.9	0.19
	1세대 가구	918	16.6	83.4	0.17
	2세대 가구	1,772	46.9	53.1	0.55
	3세대 가구	99	54.2	45.8	0.68
	기타	38	39.5	60.5	0.42
주택형태	단독주택	1,120	16.1	83.9	0.18
	아파트	2,050	36.3	63.7	0.41
	연립주택/빌라/다세대	859	37.1	62.9	0.43
	비거주용 건물 내 주택	85	50.2	49.8	0.50
	기타	13	20.1	79.9	0.20
가구소득	100만원 미만	408	2.6	97.4	0.03
	100-200만원 미만	428	9.1	90.9	0.11
	200-300만원 미만	702	19.4	80.6	0.21
	300-400만원 미만	763	28.5	71.5	0.31
	400-500만원 미만	441	36.7	63.3	0.42
	500만원 이상	1,385	52.3	47.7	0.60

[문14-1] 태블릿 PC 종류

(단위: 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드	컨버터블 PC	전자책 (e-book) 리더기	키즈패드	어학용패드
전 체		1,460	94.8	2.9	0.7	1.5	0.1
권역별	서울/인천/경기	965	94.7	3.8	-	1.4	0.2
	부산/울산/경남	59	100.0	-	-	-	-
	대구/경북	202	90.3	2.5	5.4	1.8	-
	광주/전라/제주	84	98.4	-	-	1.5	0.1
	대전/충청/세종	97	98.2	0.1	-	1.7	-
	강원	52	96.0	0.9	-	3.1	-
가구원 수	1인 가구	246	96.0	-	4.0	-	-
	2인 가구	268	97.3	2.7	-	-	-
	3인 이상 가구	946	93.7	3.7	0.1	2.3	0.2
가족구성	1인 가구	246	96.0	-	4.0	-	-
	1세대 가구	156	99.7	0.3	-	-	-
	2세대 가구	975	94.1	3.8	0.1	1.9	0.2
	3세대 가구	67	88.2	6.9	-	4.9	-
	기타	16	100.0	-	-	-	-
주택형태	단독주택	202	94.1	4.5	-	1.4	-
	아파트	845	94.4	3.7	0.1	1.6	0.2
	연립주택/빌라/다세대	367	95.5	0.4	2.7	1.4	-
	비거주용 건물 내 주택	43	100.0	-	-	-	-
	기타	3	100.0	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	100.0	-	-	-	-
	100-200만원 미만	49	78.9	1.0	20.0	-	-
	200-300만원 미만	150	98.9	0.8	-	0.3	-
	300-400만원 미만	237	93.4	5.0	-	1.6	-
	400-500만원 미만	184	96.3	1.3	-	2.2	0.2
	500만원 이상	829	95.0	3.1	0.1	1.6	0.2

[문14-3] 태블릿 PC 사용기간

(단위: 태블릿 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전 체		1,460	63.6	31.2	3.8	1.4	3.04
권역별	서울/인천/경기	965	61.1	33.8	3.2	2.0	3.18
	부산/울산/경남	59	67.7	28.5	2.9	0.9	2.68
	대구/경북	202	72.6	18.4	8.6	0.4	2.87
	광주/전라/제주	84	56.9	40.0	3.1	-	3.19
	대전/충청/세종	97	74.8	23.0	2.2	-	2.29
	강원	52	61.6	35.6	2.8	-	2.58
가구원 수	1인 가구	246	60.0	31.4	4.6	4.0	3.17
	2인 가구	268	63.4	32.0	3.7	0.9	3.09
	3인 이상 가구	946	64.7	30.8	3.7	0.8	2.99
가족구성	1인 가구	246	60.0	31.4	4.6	4.0	3.17
	1세대 가구	156	59.8	37.0	3.2	-	3.10
	2세대 가구	975	65.8	29.2	3.9	1.1	2.97
	3세대 가구	67	59.4	39.0	1.6	-	3.27
	기타	16	42.3	57.7	0.0	-	3.80
주택형태	단독주택	202	56.8	38.2	4.5	0.5	3.24
	아파트	845	66.0	28.8	4.3	0.9	2.93
	연립주택/빌라/다세대	367	60.6	33.5	2.7	3.2	3.25
	비거주용 건물 내 주택	43	75.5	24.5	0.0	-	2.43
	기타	3	60.8	25.7	13.5	-	3.11
가구소득	100만원 미만	11	98.5	1.5	0.0	-	1.19
	100-200만원 미만	49	73.3	25.2	1.6	-	2.00
	200-300만원 미만	150	72.5	20.9	6.6	-	2.64
	300-400만원 미만	237	57.3	34.1	3.2	5.5	3.55
	400-500만원 미만	184	49.3	44.2	6.3	0.3	3.56
	500만원 이상	829	66.0	30.0	3.1	0.8	2.93

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)

(단위: 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블 PC							
			삼성 (갤럭시)	LG (Gpad) (지패드)	애플 (아이 패드)	구글 (넥서스)	아이리버	ASUS (에이 수스)	SONY (소니)	Lenovo (레노버)
전 체		1,425	73.4	4.8	20.3	0.3	0.1	0.0	-	0.2
권역별	서울/인천/경기	950	73.8	6.5	17.7	0.4	0.0	0.1	-	0.2
	부산/울산/경남	59	72.1	1.0	26.6	-	-	-	-	0.3
	대구/경북	187	63.4	1.0	34.7	-	0.2	-	-	-
	광주/전라/제주	82	88.8	0.1	10.3	-	-	-	-	0.1
	대전/충청/세종	96	76.3	3.7	20.0	-	-	-	-	-
	강원	51	73.8	1.0	24.7	-	-	-	-	0.5
가구원 수	1인 가구	236	76.8	5.0	15.7	-	-	-	-	0.0
	2인 가구	268	67.6	4.4	26.2	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	922	74.2	4.9	19.7	0.4	0.1	0.1	-	0.3
가족구성	1인 가구	236	76.8	5.0	15.7	-	-	-	-	0.0
	1세대 가구	156	66.4	6.9	26.5	-	-	-	-	-
	2세대 가구	954	73.7	4.7	20.1	0.4	0.1	0.1	-	0.3
	3세대 가구	63	67.5	2.4	29.4	-	-	-	-	0.4
	기타	16	96.8	-	3.2	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	199	76.0	3.4	19.5	-	-	-	-	0.2
	아파트	829	73.7	4.2	20.7	0.4	0.1	0.1	-	0.1
	연립주택/빌라/다세대	352	73.7	7.2	16.7	0.2	-	-	-	0.3
	비거주용 건물 내 주택	43	50.4	4.5	44.3	-	-	-	-	-
	기타	3	86.5	-	13.5	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	7.3	-	92.7	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	39	90.8	1.6	7.7	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	150	65.4	6.5	21.0	-	-	-	-	0.1
	300-400만원 미만	233	88.2	0.2	11.1	-	-	-	-	0.0
	400-500만원 미만	180	79.2	4.8	15.5	-	0.2	-	-	0.3
	500만원 이상	813	69.3	6.1	23.5	0.5	0.0	0.1	-	0.2

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)(계속)

(단위: 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블 PC							
			마이크로 소프트	HP (에이 치피)	화웨이	아이뮤즈 (뮤패드)	샤오미	주연테크	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전 체		1,425	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	-	0.1
권역별	서울/인천/경기	950	0.0	0.5	0.1	-	0.6	-	-	0.0
	부산/울산/경남	59	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	187	-	-	-	-	-	-	-	0.7
	광주/전라/제주	82	-	-	-	0.3	-	0.4	-	-
	대전/충청/세종	96	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	51	-	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	236	-	-	-	-	2.5	-	-	-
	2인 가구	268	-	1.7	-	-	-	0.1	-	-
	3인 이상 가구	922	0.0	0.0	0.1	0.0	-	-	-	0.2
가족구성	1인 가구	236	-	-	-	-	2.5	-	-	-
	1세대 가구	156	-	-	-	-	-	0.2	-	-
	2세대 가구	954	0.0	0.5	0.1	-	-	-	-	0.2
	3세대 가구	63	-	-	-	0.3	-	-	-	-
	기타	16	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	199	0.1	-	-	-	-	0.2	-	0.7
	아파트	829	-	0.5	0.1	0.0	-	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	352	-	-	-	-	1.7	-	-	0.1
	비거주용 건물 내 주택	43	-	0.8	-	-	-	-	-	-
	기타	3	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	39	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	150	-	3.0	-	-	3.9	-	-	-
	300-400만원 미만	233	-	-	0.2	-	-	0.1	-	-
	400-500만원 미만	180	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	813	0.0	0.0	-	0.0	-	-	-	0.2

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(전자책(e-book) 리더기)

(단위: 전자책(e-book) 리더기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	전자책(e-book) 리더기				
			Amazon Kindle (아마존 킨들)	Crema (예스24, 알라딘 크레마)	교보문고-SAM(샘)	리디북스 페이퍼	기타 제조사
전 체		11	-	91.3	-	2.8	5.9
권역별	서울/인천/경기	-	-	-	-	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	11	-	91.3	-	2.8	5.9
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	10	-	100.0	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	1	-	13.5	-	28.2	58.3
가족구성	1인 가구	10	-	100.0	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	1	-	13.5	-	28.2	58.3
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-
	아파트	1	-	13.5	-	28.2	58.3
	연립주택/빌라/다세대	10	-	100.0	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	10	-	100.0	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	1	-	13.5	-	28.2	58.3

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(키즈 패드)

(단위: 키즈 패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	키즈 패드								
			LG (엘지) 키즈 패드	대교 꿈꾸는 달팽이 패드	삼성 갤럽시 탭 키즈	아이 노리 키즈 패드	카카오 키즈 탭	핑크퐁 패드	웅진 북클럽 (북패드)	아이스 크림 홈런	기타 제조사
전 체		21	4.0	2.0	42.9	-	2.3	-	28.4	12.9	7.6
권역별	서울/인천/경기	13	6.5	3.1	28.8	-	-	-	45.7	15.9	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	4	-	-	54.9	-	-	-	-	-	45.1
	광주/전라/제주	1	-	-	59.3	-	40.7	-	-	-	-
	대전/충청/세종	2	-	-	92.4	-	-	-	-	7.6	-
	강원	2	-	-	68.6	-	-	-	-	31.4	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	21	4.0	2.0	42.9	-	2.3	-	28.4	12.9	7.6
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	18	4.7	2.3	44.2	-	-	-	33.6	15.2	-
	3세대 가구	3	-	-	35.7	-	15.0	-	-	-	49.3
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	3	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	아파트	14	6.4	3.1	36.3	-	3.7	-	21.8	16.7	12.0
	연립주택/빌라/다세대	5	-	-	29.7	-	-	-	60.6	9.7	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	.	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	300-400만원 미만	4	-	-	68.0	-	-	-	28.7	3.3	-
	400-500만원 미만	4	-	-	64.8	-	-	-	-	35.2	-
	500만원 이상	13	6.6	3.2	30.4	-	-	-	38.2	9.2	12.4

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(어학용 패드)

(단위: 어학용 패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	어학용 패드			
			뇌새김 워드 탭	문정아중국어 탭	시원스쿨 탭	기타 제조사
전 체		2	-	6.3	93.7	-
권역별	서울/인천/경기	2	-	-	100.0	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	.	-	100.0	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	2	-	6.3	93.7	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-
	2세대 가구	2	-	6.3	93.7	-
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-
	아파트	2	-	6.3	93.7	-
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	.	-	-	100.0	-
	500만원 이상	1	-	8.2	91.8	-

[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		1,289	0.4	63.4	24.1	12.1	1.52
권역별	서울/인천/경기	859	0.3	65.4	24.8	9.5	1.46
	부산/울산/경남	56	-	62.3	27.0	10.8	1.51
	대구/경북	158	1.0	54.7	28.9	15.5	1.64
	광주/전라/제주	79	0.9	37.4	24.9	36.7	2.10
	대전/충청/세종	96	-	84.0	8.7	7.3	1.24
	강원	41	-	57.7	22.5	19.8	1.72
가구원 수	1인 가구	236	0.9	99.1	-	0.0	0.99
	2인 가구	257	-	60.4	39.6	0.0	1.40
	3인 이상 가구	796	0.4	53.8	26.3	19.6	1.71
가족구성	1인 가구	236	0.9	99.1	-	0.0	0.99
	1세대 가구	153	-	49.5	50.5	0.0	1.50
	2세대 가구	832	0.4	58.1	23.5	18.0	1.65
	3세대 가구	53	-	43.7	45.6	10.6	1.69
	기타	15	-	7.5	90.5	2.0	1.94
주택형태	단독주택	180	0.3	68.7	17.1	13.9	1.48
	아파트	744	0.3	61.2	24.9	13.6	1.57
	연립주택/빌라/다세대	319	0.8	63.5	28.1	7.6	1.44
	비거주용 건물 내 주택	43	-	76.9	11.2	11.9	1.35
	기타	3	-	100.0	-	0.0	1.00
가구소득	100만원 미만	11	-	98.5	-	1.5	1.04
	100-200만원 미만	39	-	92.8	6.6	0.6	1.08
	200-300만원 미만	136	2.7	73.8	20.0	3.5	1.25
	300-400만원 미만	218	0.2	83.0	8.4	8.4	1.25
	400-500만원 미만	162	0.2	54.2	34.4	11.2	1.61
	500만원 이상	724	0.1	55.5	28.6	15.8	1.65

[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		1,954	48.5	51.5	30.34
권역별	서울/인천/경기	1,257	51.1	48.9	30.46
	부산/울산/경남	85	49.4	50.6	31.65
	대구/경북	259	38.8	61.2	31.41
	광주/전라/제주	165	44.4	55.6	29.34
	대전/충청/세종	118	44.5	55.5	28.12
	강원	70	54.5	45.5	28.66
가구원 수	1인 가구	234	43.1	56.9	36.82
	2인 가구	358	50.8	49.2	38.50
	3인 이상 가구	1,362	48.9	51.1	27.08
가족구성	1인 가구	234	43.1	56.9	36.82
	1세대 가구	230	53.9	46.1	41.70
	2세대 가구	1,371	49.7	50.3	27.69
	3세대 가구	90	43.7	56.3	23.81
	기타	29	12.2	87.8	33.24
주택형태	단독주택	267	46.4	53.6	32.67
	아파트	1,165	48.6	51.4	29.56
	연립주택/빌라/다세대	461	46.7	53.3	30.12
	비거주용 건물 내 주택	58	71.7	28.3	36.89
	기타	3	60.8	39.2	30.95
가구소득	100만원 미만	11	91.6	8.4	26.93
	100-200만원 미만	42	29.5	70.5	30.88
	200-300만원 미만	169	35.6	64.4	30.97
	300-400만원 미만	273	48.2	51.8	33.41
	400-500만원 미만	261	49.9	50.1	29.33
	500만원 이상	1,197	50.4	49.6	29.78

[문15] 기타 미디어 기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전 체		4,128	76.3	23.7
권역별	서울/인천/경기	2,010	87.5	12.5
	부산/울산/경남	632	64.3	35.7
	대구/경북	409	66.5	33.5
	광주/전라/제주	477	67.1	32.9
	대전/충청/세종	471	64.0	36.0
	강원	129	68.6	31.4
가구원 수	1인 가구	1,301	61.8	38.2
	2인 가구	1,214	68.5	31.5
	3인 이상 가구	1,612	93.7	6.3
가족구성	1인 가구	1,301	61.8	38.2
	1세대 가구	918	64.4	35.6
	2세대 가구	1,772	91.9	8.1
	3세대 가구	99	93.9	6.1
	기타	38	84.0	16.0
주택형태	단독주택	1,120	55.3	44.7
	아파트	2,050	82.4	17.6
	연립주택/빌라/다세대	859	87.3	12.7
	비거주용 건물 내 주택	85	97.3	2.7
	기타	13	39.9	60.1
가구소득	100만원 미만	408	29.7	70.3
	100-200만원 미만	428	43.6	56.4
	200-300만원 미만	702	67.0	33.0
	300-400만원 미만	763	83.7	16.3
	400-500만원 미만	441	90.7	9.3
	500만원 이상	1,385	96.1	3.9

[문15-1 ~ 문15-6] 기타 미디어 기기별 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	복합기		일반프린터		포토전용 프린터		스캐너		유무선 공유기		빔 프로젝터	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전 체		4,128	12.5	87.5	5.8	94.2	0.6	99.4	0.9	99.1	75.7	24.3	0.5	99.5
권역별	서울/인천/경기	2,010	20.9	79.1	7.8	92.2	0.7	99.3	1.4	98.6	87.0	13.0	0.6	99.4
	부산/울산/경남	632	5.6	94.4	5.4	94.6	-	100.0	0.5	99.5	63.6	36.4	0.4	99.6
	대구/경북	409	6.3	93.7	5.5	94.5	2.7	97.3	0.6	99.4	66.4	33.6	0.5	99.5
	광주/전라/제주	477	4.1	95.9	2.8	97.2	0.1	99.9	1.2	98.8	65.7	34.3	0.1	99.9
	대전/충청/세종	471	2.4	97.6	1.0	99.0	-	100.0	-	100.0	64.0	36.0	-	100.0
	강원	129	5.1	94.9	5.2	94.8	-	100.0	-	100.0	68.6	31.4	1.1	98.9
가구원 수	1인 가구	1,301	2.6	97.4	1.5	98.5	0.8	99.2	-	100.0	61.5	38.5	-	100.0
	2인 가구	1,214	7.4	92.6	3.5	96.5	0.5	99.5	0.5	99.5	68.4	31.6	-	100.0
	3인 이상 가구	1,612	24.4	75.6	11.0	89.0	0.6	99.4	2.0	98.0	92.8	7.2	1.2	98.8
가족 구성	1인 가구	1,301	2.6	97.4	1.5	98.5	0.8	99.2	-	100.0	61.5	38.5	-	100.0
	1세대 가구	918	6.0	94.0	3.7	96.3	0.6	99.4	1.1	98.9	64.2	35.8	-	100.0
	2세대 가구	1,772	22.3	77.7	9.7	90.3	0.6	99.4	1.5	98.5	91.1	8.9	1.1	98.9
	3세대 가구	99	30.7	69.3	11.0	89.0	0.2	99.8	1.9	98.1	92.5	7.5	0.2	99.8
	기타	38	9.6	90.4	8.4	91.6	-	100.0	0.7	99.3	84.0	16.0	-	100.0
주택 형태	단독주택	1,120	4.6	95.4	4.8	95.2	0.1	99.9	0.7	99.3	55.1	44.9	0.1	99.9
	아파트	2,050	16.0	84.0	7.2	92.8	0.8	99.2	1.1	98.9	81.7	18.3	0.7	99.3
	연립주택/빌라/다세대	859	12.6	87.4	4.3	95.7	1.0	99.0	1.0	99.0	86.7	13.3	0.4	99.6
	비거주용 건물 내 주택	85	35.7	64.3	1.9	98.1	-	100.0	-	100.0	97.3	2.7	-	100.0
	기타	13	2.7	97.3	-	100.0	-	100.0	-	100.0	39.9	60.1	-	100.0
가구 소득	100만원 미만	408	-	100.0	0.2	99.8	-	100.0	-	100.0	29.7	70.3	-	100.0
	100-200만원 미만	428	1.0	99.0	5.6	94.4	-	100.0	0.1	99.9	43.6	56.4	-	100.0
	200-300만원 미만	702	3.5	96.5	1.8	98.2	1.4	98.6	1.2	98.8	66.5	33.5	0.1	99.9
	300-400만원 미만	763	11.4	88.6	3.5	96.5	0.1	99.9	0.2	99.8	82.7	17.3	0.1	99.9
	400-500만원 미만	441	16.1	83.9	7.5	92.5	0.1	99.9	0.7	99.3	90.4	9.6	1.4	98.6
	500만원 이상	1,385	23.9	76.1	10.2	89.8	1.1	98.9	1.8	98.2	95.5	4.5	0.8	99.2

[문15-1 ~ 문15-6] 기타 미디어 기기별 보유 대수

(단위: 보유 가구, 대)

구 분		복합기		일반프린터		포토전용 프린터		스캐너		유무선 공유기		빔 프로젝터	
		가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)	가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)	가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)	가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)	가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)	가중 사례수 (가구)	[평균] 보유 대수 (대)
전 체		518	1.01	239	1.00	26	1.00	39	1.00	3,127	1.00	19	1.06
권역별	서울/인천/경기	420	1.01	157	1.00	14	1.00	27	1.00	1,749	1.01	13	1.09
	부산/울산/경남	36	1.00	34	1.00	-	-	3	1.00	402	1.00	3	1.00
	대구/경북	26	1.01	22	1.00	11	1.00	2	1.00	272	1.01	2	1.00
	광주/전라/제주	19	1.00	13	1.00	1	1.00	6	1.00	313	1.00	.	1.00
	대전/충청/세종	11	1.00	5	1.00	-	-	-	-	302	1.00	-	-
	강원	7	1.07	7	1.00	-	-	-	-	88	1.00	1	1.00
가구원수	1인 가구	33	1.00	20	1.00	10	1.00	-	-	800	1.00	-	-
	2인 가구	90	1.00	42	1.00	6	1.00	7	1.00	831	1.01	-	-
	3인 이상 가구	394	1.01	178	1.00	10	1.00	32	1.00	1,495	1.01	19	1.06
가족 구성	1인 가구	33	1.00	20	1.00	10	1.00	-	-	800	1.00	-	-
	1세대 가구	55	1.00	34	1.00	6	1.00	10	1.00	590	1.00	-	-
	2세대 가구	395	1.01	172	1.00	10	1.00	27	1.00	1,613	1.01	19	1.06
	3세대 가구	30	1.01	11	1.00	.	1.00	2	1.00	91	1.00	.	1.00
	기타	4	1.00	3	1.00	-	-	.	1.00	32	1.00	-	-
주택 형태	단독주택	51	1.00	53	1.00	1	1.00	7	1.00	617	1.00	1	2.20
	아파트	328	1.01	147	1.00	17	1.00	23	1.00	1,676	1.00	14	1.00
	연립주택/빌라/다세대	108	1.00	37	1.00	8	1.00	9	1.00	745	1.01	4	1.00
	비거주용 건물 내 주택	30	1.00	2	1.00	-	-	-	-	83	1.00	-	-
	기타	.	1.00	-	-	-	-	-	-	5	1.00	-	-
가구 소득	100만원 미만	-	-	1	1.00	-	-	-	-	121	1.00	-	-
	100-200만원 미만	4	1.00	24	1.00	-	-	1	1.00	187	1.00	-	-
	200-300만원 미만	25	1.00	13	1.00	10	1.00	9	1.00	467	1.00	1	1.00
	300-400만원 미만	87	1.00	27	1.00	1	1.00	2	1.00	631	1.01	1	1.00
	400-500만원 미만	71	1.00	33	1.00	.	1.00	3	1.00	399	1.00	6	1.00
	500만원 이상	331	1.01	142	1.00	15	1.00	25	1.00	1,322	1.00	11	1.11

[문16] 사물인터넷 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	8.2	91.8	0.10
권역별	서울/인천/경기	2,010	11.0	89.0	0.14
	부산/울산/경남	632	3.1	96.9	0.03
	대구/경북	409	7.7	92.3	0.09
	광주/전라/제주	477	5.3	94.7	0.05
	대전/충청/세종	471	3.9	96.1	0.04
	강원	129	17.6	82.4	0.25
가구원 수	1인 가구	1,301	3.7	96.3	0.04
	2인 가구	1,214	5.9	94.1	0.07
	3인 이상 가구	1,612	13.5	86.5	0.17
가족구성	1인 가구	1,301	3.7	96.3	0.04
	1세대 가구	918	5.6	94.4	0.07
	2세대 가구	1,772	12.6	87.4	0.16
	3세대 가구	99	14.7	85.3	0.15
	기타	38	1.5	98.5	0.01
주택형태	단독주택	1,120	4.1	95.9	0.04
	아파트	2,050	10.2	89.8	0.13
	연립주택/빌라/다세대	859	6.2	93.8	0.06
	비거주용 건물 내 주택	85	35.0	65.0	0.40
	기타	13	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	408	.0	100.0	0.00
	100-200만원 미만	428	.8	99.2	0.01
	200-300만원 미만	702	5.2	94.8	0.06
	300-400만원 미만	763	6.7	93.3	0.07
	400-500만원 미만	441	8.5	91.5	0.11
	500만원 이상	1,385	15.0	85.0	0.19

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 보유율

(단위: 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음성인식 인공지능 기기		에어컨 /보일러		세탁기/ 건조기/ 의류관리기		보안경보 시스템		공기청정기		기타 기기	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전 체		337	84.0	16.0	9.1	90.9	13.4	86.6	2.2	97.8	7.6	92.4	3.8	96.2
권역별	서울/인천/경기	220	85.6	14.4	6.7	93.3	13.9	86.1	3.1	96.9	11.3	88.7	4.0	96.0
	부산/울산/경남	19	95.4	4.6	3.2	96.8	-	100.0	-	100.0	-	100.0	1.4	98.6
	대구/경북	32	86.3	13.7	9.1	90.9	15.2	84.8	1.8	98.2	-	100.0	-	100.0
	광주/전라/제주	25	82.8	17.2	-	100.0	17.2	82.8	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	대전/충청/세종	18	59.6	40.4	40.4	59.6	0.9	99.1	-	100.0	0.9	99.1	-	100.0
	강원	23	76.1	23.9	21.8	78.2	23.3	76.7	-	100.0	2.2	97.8	17.4	82.6
가구원 수	1인 가구	48	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	2인 가구	72	89.6	10.4	9.9	90.1	9.6	90.4	-	100.0	8.2	91.8	5.5	94.5
	3인 이상 가구	218	78.6	21.4	10.8	89.2	17.6	82.4	3.4	96.6	9.0	91.0	4.1	95.9
가족 구성	1인 가구	48	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	1세대 가구	51	85.4	14.6	13.9	86.1	13.5	86.5	-	100.0	11.5	88.5	7.7	92.3
	2세대 가구	223	80.5	19.5	10.5	89.5	16.8	83.2	3.3	96.7	7.5	92.5	4.0	96.0
	3세대 가구	15	82.6	17.4	-	100.0	2.1	97.9	-	100.0	19.4	80.6	-	100.0
	기타	1	14.0	86.0	-	100.0	86.0	14.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
주택 형태	단독주택	45	91.8	8.2	-	100.0	2.2	97.8	1.3	98.7	4.2	95.8	2.7	97.3
	아파트	209	79.7	20.3	14.3	85.7	16.6	83.4	3.3	96.7	10.0	90.0	5.6	94.4
	연립주택/빌라/다세대	53	85.2	14.8	1.1	98.9	14.0	86.0	-	100.0	1.5	98.5	0.1	99.9
	비거주용 건물 내 주택	30	100.0	-	-	100.0	6.9	93.1	-	100.0	6.6	93.4	-	100.0
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득	100만원 미만		100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	100-200만원 미만	4	62.5	37.5	-	100.0	-	100.0	-	100.0	37.5	62.5	-	100.0
	200-300만원 미만	37	95.7	4.3	3.6	96.4	6.0	94.0	-	100.0	1.5	98.5	-	100.0
	300-400만원 미만	51	99.0	1.0	1.7	98.3	2.7	97.3	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	400-500만원 미만	38	90.7	9.3	8.1	91.9	8.1	91.9	2.9	97.1	8.7	91.3	1.7	98.3
	500만원 이상	208	77.4	22.6	12.2	87.8	18.5	81.5	3.1	96.9	9.8	90.2	5.9	94.1

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부

(단위: 보유 가구, %)

구 분		음성인식 인공지능 기기			에어컨/보일러			세탁기/건조기/의류관리기		
		가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음
전 체		283	78.7	21.3	31	70.9	29.1	45	41.9	58.1
권역별	서울/인천/경기	189	78.9	21.1	15	50.8	49.2	31	33.9	66.1
	부산/울산/경남	19	92.3	7.7	1	-	100.0	-	-	-
	대구/경북	27	90.2	9.8	3	100.0	-	5	74.9	25.1
	광주/전라/제주	21	62.1	37.9	-	-	-	4	-	100.0
	대전/충청/세종	11	22.3	77.7	7	100.0	-	.	100.0	-
	강원	17	99.2	0.8	5	79.7	20.3	5	91.0	9.0
가구원 수	1인 가구	48	87.7	12.3	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	64	78.7	21.3	7	55.6	44.4	7	58.1	41.9
	3인 이상 가구	171	76.1	23.9	24	75.5	24.5	38	39.0	61.0
가족구성	1인 가구	48	87.7	12.3	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	44	71.6	28.4	7	55.6	44.4	7	58.1	41.9
	2세대 가구	180	77.9	22.1	24	75.5	24.5	37	39.5	60.5
	3세대 가구	12	80.0	20.0	-	-	-	.	34.4	65.6
	기타	.	100.0	-	-	-	-	.	-	100.0
주택형태	단독주택	42	73.1	26.9	-	-	-	1	100.0	-
	아파트	167	77.4	22.6	30	72.0	28.0	35	45.1	54.9
	연립주택/빌라/다세대	45	76.3	23.7	1	13.3	86.7	7	29.9	70.1
	비거주용 건물 내 주택	30	97.1	2.9	-	-	-	2	3.8	96.2
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	.	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	89.2	10.8	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	35	97.3	2.7	1	-	100.0	2	39.4	60.6
	300-400만원 미만	51	81.1	18.9	1	-	100.0	1	-	100.0
	400-500만원 미만	34	91.3	8.7	3	63.1	36.9	3	76.7	23.3
	500만원 이상	161	71.1	28.9	25	78.0	22.0	39	40.8	59.2

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부(계속)

(단위: 보유 가구, %)

구 분		보안경보 시스템			공기청정기			기타 기기		
		가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음
전 체		7	77.1	22.9	26	51.8	48.2	13	83.5	16.5
권역별	서울/인천/경기	7	83.5	16.5	25	53.2	46.8	9	78.7	21.3
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	.	-	100.0
	대구/경북	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	.	-	100.0	-	-	-
	강원	-	-	-	1	-	100.0	4	100.0	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	6	96.7	3.3	4	100.0	-
	3인 이상 가구	7	77.1	22.9	20	38.4	61.6	9	76.3	23.7
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	6	96.7	3.3	4	100.0	-
	2세대 가구	7	77.1	22.9	17	38.4	61.6	9	76.3	23.7
	3세대 가구	-	-	-	3	38.1	61.9	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	-	100.0	2	-	100.0	1	-	100.0
	아파트	7	83.5	16.5	21	63.1	36.9	12	92.2	7.8
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	1	9.9	90.1	.	100.0	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	2	-	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	1	100.0	-	3	68.5	31.5	1	-	100.0
	500만원 이상	6	73.2	26.8	20	53.9	46.1	12	87.8	12.2

[문17-1] 음성인식 인공지능 기기 종류

(단위: 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	skt 누구	kt 기가 지니	아마존 에코	아마존 알렉사	애플 홈팟	카카오 미니	네이버 클로바	구글 홈	갤럭시 홈 미니	LG 전자 엑스붐 AI	기타
전 체		283	35.4	47.2	0.8	0.4	-	2.5	8.5	2.8	-	2.4	-
권역별	서울/인천/경기	189	41.5	38.3	1.3	0.7	-	3.3	8.5	4.2	-	2.3	-
	부산/울산/경남	19	57.6	28.3	-	-	-	0.9	13.1	-	-	-	-
	대구/경북	27	18.9	69.7	-	-	-	-	5.1	-	-	6.3	-
	광주/전라/제주	21	14.6	69.8	-	-	-	-	12.6	-	-	3.0	-
	대전/충청/세종	11	19.8	78.9	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-
	강원	17	6.4	81.7	-	-	-	3.9	8.0	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	48	52.9	47.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	64	35.6	58.4	2.1	-	-	2.8	1.1	-	-	-	-
	3인 이상 가구	171	30.4	43.0	0.6	0.7	-	3.1	13.7	4.6	-	3.9	-
가족 구성	1인 가구	48	52.9	47.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	44	26.5	69.4	-	-	-	4.1	-	-	-	-	-
	2세대 가구	180	33.6	42.9	1.3	0.7	-	3.0	12.7	4.4	-	1.4	-
	3세대 가구	12	24.3	30.0	-	-	-	-	11.0	-	-	34.7	-
	기타	.	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택 형태	단독주택	42	25.4	51.3	-	-	-	0.4	16.8	5.5	-	0.6	-
	아파트	167	27.0	56.2	1.4	0.8	-	0.9	8.9	1.6	-	3.3	-
	연립주택/빌라/다세대	45	57.1	26.0	-	-	-	8.2	-	6.6	-	2.2	-
	비거주용 건물 내 주택	30	63.7	23.1	-	-	-	6.0	7.3	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득	100만원 미만	.	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	10.8	45.5	-	-	-	-	43.7	-	-	-	-
	200-300만원 미만	35	49.2	48.8	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-
	300-400만원 미만	51	41.0	56.0	-	2.5	-	-	-	-	-	0.5	-
	400-500만원 미만	34	28.7	34.0	-	-	-	5.5	20.2	-	-	11.5	-
	500만원 이상	161	32.4	46.8	1.5	-	-	3.2	9.6	4.9	-	1.6	-

[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)

(단위: 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음악 사이트 연결	TV 시청연결 (라디오 청취)	쇼핑몰 연결	주문 배달	외국어 회화 훈련	일정 관리	교통 안내	홈IoT 기기 제어
전 체		283	47.1	67.1	3.5	2.0	0.2	8.8	7.8	3.3
권역별	서울/인천/경기	189	58.3	58.2	5.3	2.0	-	11.3	11.3	5.0
	부산/울산/경남	19	56.2	70.7	-	10.9	-	16.4	-	-
	대구/경북	27	34.4	87.9	-	-	1.6	-	-	-
	광주/전라/제주	21	11.9	92.6	-	-	-	3.8	3.8	-
	대전/충청/세종	11	2.5	97.5	-	-	-	-	-	-
	강원	17	5.7	77.8	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	48	67.3	69.0	-	1.7	-	14.4	-	-
	2인 가구	64	31.5	61.4	-	2.8	-	5.9	13.7	-
	3인 이상 가구	171	47.4	68.7	5.8	1.8	0.2	8.4	7.8	5.5
가족구성	1인 가구	48	67.3	69.0	-	1.7	-	14.4	-	-
	1세대 가구	44	41.2	62.6	-	4.1	-	8.8	7.1	-
	2세대 가구	180	42.0	67.6	5.5	1.1	0.2	7.8	9.2	5.0
	3세대 가구	12	65.0	68.2	-	9.9	-	2.7	20.8	3.5
	기타	.	-	100.0	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	42	45.9	82.8	1.2	-	-	2.2	-	-
	아파트	167	40.9	71.1	1.9	1.0	0.3	5.8	6.8	5.6
	연립주택/빌라/다세대	45	52.0	62.5	13.9	5.2	-	13.0	6.2	-
	비거주용 건물 내 주택	30	75.9	29.7	-	6.0	-	29.0	27.0	0.3
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	.	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	43.7	77.2	-	-	-	-	22.8	-
	200-300만원 미만	35	33.0	84.6	-	2.4	-	2.3	2.3	0.2
	300-400만원 미만	51	52.6	66.4	3.4	-	-	16.2	3.9	-
	400-500만원 미만	34	48.9	64.6	3.6	-	-	17.6	9.8	1.7
	500만원 이상	161	48.2	64.0	4.3	3.1	0.3	6.2	9.6	5.4

[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)(계속)

(단위: 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음성 및 영상통화	무드등 기능	날씨 안내	시간안내 (알람 포함)	웹검색	금융 서비스	기타
전 체		283	2.2	5.5	40.3	18.5	4.0	-	-
권역별	서울/인천/경기	189	3.0	5.6	44.6	21.7	5.7	-	-
	부산/울산/경남	19	2.4	17.2	41.5	27.4	-	-	-
	대구/경북	27	-	-	14.9	11.3	-	-	-
	광주/전라/제주	21	-	8.3	51.2	5.3	2.6	-	-
	대전/충청/세종	11	-	-	-	1.3	-	-	-
	강원	17	-	-	44.6	12.0	-	-	-
가구원 수	1인 가구	48	-	-	7.5	2.0	-	-	-
	2인 가구	64	2.2	13.4	52.3	20.2	-	-	-
	3인 이상 가구	171	2.8	4.0	45.0	22.5	6.7	-	-
가족구성	1인 가구	48	-	-	7.5	2.0	-	-	-
	1세대 가구	44	-	19.8	48.9	16.3	1.5	-	-
	2세대 가구	180	3.4	2.5	45.3	22.8	5.9	-	-
	3세대 가구	12	-	18.7	67.3	27.2	1.1	-	-
	기타	.	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	42	2.2	0.7	43.5	24.9	10.6	-	-
	아파트	167	1.1	9.0	43.7	16.8	3.1	-	-
	연립주택/빌라/다세대	45	7.6	0.2	27.6	15.6	3.2	-	-
	비거주용 건물 내 주택	30	-	-	36.4	23.2	1.5	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	.	-	-	-	100.0	-	-	-
	100-200만원 미만	2	-	-	45.5	-	-	-	-
	200-300만원 미만	35	-	0.8	36.6	2.6	-	-	-
	300-400만원 미만	51	2.7	0.9	22.4	11.6	0.5	-	-
	400-500만원 미만	34	3.3	12.2	63.6	22.3	1.3	-	-
	500만원 이상	161	2.3	6.6	41.9	23.5	6.6	-	-

[문17-4] 음성인식 인공지능 기기 사용기간

(단위: 음성인식 인공지능 기기, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전 체		283	86.2	13.8	0.0	-	1.72
권역별	서울/인천/경기	189	87.6	12.4	0.0	-	1.68
	부산/울산/경남	19	98.2	1.8	0.0	-	1.45
	대구/경북	27	85.8	14.2	0.0	-	1.55
	광주/전라/제주	21	100.0	0.0	0.0	-	1.62
	대전/충청/세종	11	97.5	2.5	0.0	-	1.43
	강원	17	34.5	65.5	0.0	-	2.99
가구원 수	1인 가구	48	79.6	20.4	0.0	-	1.71
	2인 가구	64	81.7	18.3	0.0	-	1.89
	3인 이상 가구	171	89.7	10.3	0.0	-	1.66
가족구성	1인 가구	48	79.6	20.4	0.0	-	1.71
	1세대 가구	44	72.9	27.1	0.0	-	2.01
	2세대 가구	180	90.6	9.4	0.0	-	1.66
	3세대 가구	12	95.0	5.0	0.0	-	1.54
	기타	.	100.0	0.0	0.0	-	1.00
주택형태	단독주택	42	77.4	22.6	0.0	-	1.88
	아파트	167	90.1	9.9	0.0	-	1.56
	연립주택/빌라/다세대	45	70.6	29.4	0.0	-	2.38
	비거주용 건물 내 주택	30	100.0	0.0	0.0	-	1.36
	기타	-	0.0	0.0	0.0	-	-
가구소득	100만원 미만	.	100.0	0.0	0.0	-	1.00
	100-200만원 미만	2	56.3	43.7	0.0	-	2.54
	200-300만원 미만	35	72.0	28.0	0.0	-	1.70
	300-400만원 미만	51	83.6	16.4	0.0	-	1.93
	400-500만원 미만	34	87.1	12.9	0.0	-	1.70
	500만원 이상	161	90.3	9.7	0.0	-	1.65

[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전 체		283	2.9	35.8	30.3	31.0	1.99
권역별	서울/인천/경기	189	4.3	31.0	29.5	35.1	2.04
	부산/울산/경남	19	-	44.6	46.6	8.9	1.67
	대구/경북	27	-	43.9	24.3	31.7	2.03
	광주/전라/제주	21	-	32.1	54.6	13.3	1.81
	대전/충청/세종	11	-	78.4	6.6	14.9	1.51
	강원	17	0.8	43.3	16.1	39.8	2.26
가구원 수	1인 가구	48	0.3	99.7	-	0.0	1.00
	2인 가구	64	0.1	47.9	51.9	0.0	1.52
	3인 이상 가구	171	4.7	13.3	30.6	51.4	2.45
가족구성	1인 가구	48	0.3	99.7	-	0.0	1.00
	1세대 가구	44	0.2	61.6	38.3	0.0	1.38
	2세대 가구	180	4.0	14.6	33.4	48.0	2.41
	3세대 가구	12	7.4	4.9	74.8	12.9	1.98
	기타	.	-	-	100.0	0.0	2.00
주택형태	단독주택	42	0.3	37.2	39.0	23.4	1.95
	아파트	167	3.3	30.5	31.3	34.9	2.09
	연립주택/빌라/다세대	45	4.0	35.9	16.9	43.2	2.11
	비거주용 건물 내 주택	30	2.9	63.3	32.3	1.5	1.34
	기타	-	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	.	100.0	-	-	0.0	0.00
	100-200만원 미만	2	-	10.8	89.2	0.0	1.89
	200-300만원 미만	35	-	58.3	40.2	1.5	1.43
	300-400만원 미만	51	-	71.4	8.6	20.0	1.55
	400-500만원 미만	34	2.5	20.0	37.5	40.0	2.32
	500만원 이상	161	4.6	23.4	32.6	39.5	2.19

[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수 (명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전 체		565	48.2	51.8	35.56
권역별	서울/인천/경기	386	49.7	50.3	36.14
	부산/울산/경남	31	49.9	50.1	42.79
	대구/경북	55	36.8	63.2	33.75
	광주/전라/제주	38	51.3	48.7	36.42
	대전/충청/세종	16	74.9	25.1	31.08
	강원	39	33.6	66.4	27.84
가구원 수	1인 가구	48	46.7	53.3	37.25
	2인 가구	98	50.6	49.4	39.25
	3인 이상 가구	419	47.8	52.2	34.51
가족구성	1인 가구	48	46.7	53.3	37.25
	1세대 가구	60	49.5	50.5	36.15
	2세대 가구	433	48.2	51.8	35.12
	3세대 가구	24	47.5	52.5	38.72
	기타	.	-	100.0	40.00
주택형태	단독주택	82	54.5	45.5	38.91
	아파트	348	44.8	55.2	34.72
	연립주택/빌라/다세대	95	47.6	52.4	34.10
	비거주용 건물 내 주택	40	65.8	34.2	39.64
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	4	52.9	47.1	55.34
	200-300만원 미만	50	35.7	64.3	33.42
	300-400만원 미만	79	57.2	42.8	34.75
	400-500만원 미만	79	52.7	47.3	34.97
	500만원 이상	352	46.8	53.2	35.95

[문18] 차량 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수 (가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		4,128	63.0	37.0	0.70
권역별	서울/인천/경기	2,010	65.8	34.2	0.70
	부산/울산/경남	632	50.2	49.8	0.52
	대구/경북	409	68.2	31.8	0.91
	광주/전라/제주	477	69.4	30.6	0.80
	대전/충청/세종	471	54.3	45.7	0.62
	강원	129	72.6	27.4	0.99
가구원 수	1인 가구	1,301	32.4	67.6	0.32
	2인 가구	1,214	60.9	39.1	0.66
	3인 이상 가구	1,612	89.2	10.8	1.04
가족구성	1인 가구	1,301	32.4	67.6	0.32
	1세대 가구	918	65.5	34.5	0.71
	2세대 가구	1,772	83.3	16.7	0.96
	3세대 가구	99	90.5	9.5	1.10
	기타	38	30.4	69.6	0.41
주택형태	단독주택	1,120	52.6	47.4	0.57
	아파트	2,050	70.4	29.6	0.81
	연립주택/빌라/다세대	859	58.9	41.1	0.64
	비거주용 건물 내 주택	85	66.0	34.0	0.66
	기타	13	31.2	68.8	0.36
가구소득	100만원 미만	408	6.7	93.3	0.07
	100-200만원 미만	428	34.0	66.0	0.34
	200-300만원 미만	702	39.9	60.1	0.41
	300-400만원 미만	763	70.6	29.4	0.72
	400-500만원 미만	441	82.6	17.4	0.89
	500만원 이상	1,385	89.7	10.3	1.08

[문18-1] 차량용 네비게이션 유무

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	있음	없음
전 체		2,599	82.1	17.9
권역별	서울/인천/경기	1,323	78.5	21.5
	부산/울산/경남	317	79.8	20.2
	대구/경북	279	91.6	8.4
	광주/전라/제주	331	90.8	9.2
	대전/충청/세종	256	85.7	14.3
	강원	93	72.9	27.1
가구원 수	1인 가구	421	84.8	15.2
	2인 가구	740	84.5	15.5
	3인 이상 가구	1,438	80.1	19.9
가족구성	1인 가구	421	84.8	15.2
	1세대 가구	602	86.0	14.0
	2세대 가구	1,475	80.4	19.6
	3세대 가구	89	73.6	26.4
	기타	12	68.4	31.6
주택형태	단독주택	589	82.5	17.5
	아파트	1,443	83.9	16.1
	연립주택/빌라/다세대	506	76.7	23.3
	비거주용 건물 내 주택	56	81.8	18.2
	기타	4	95.2	4.8
가구소득	100만원 미만	27	82.8	17.2
	100-200만원 미만	146	78.4	21.6
	200-300만원 미만	280	78.3	21.7
	300-400만원 미만	539	85.2	14.8
	400-500만원 미만	364	79.2	20.8
	500만원 이상	1,243	82.9	17.1

[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무

(단위: 차량용 네비게이션 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	지상파 DMB		CD/MP3 재생		DVD/동영상 재생	
			가능	불가능	가능	불가능	가능	불가능
전 체		2,134	67.8	32.2	56.4	43.6	40.1	59.9
권역별	서울/인천/경기	1,038	63.2	36.8	62.0	38.0	42.8	57.2
	부산/울산/경남	253	53.9	46.1	47.4	52.6	39.4	60.6
	대구/경북	256	85.8	14.2	80.0	20.0	63.8	36.2
	광주/전라/제주	301	58.6	41.4	32.4	67.6	27.9	72.1
	대전/충청/세종	219	84.9	15.1	38.9	61.1	22.3	77.7
	강원	68	87.3	12.7	71.9	28.1	18.1	81.9
가구원 수	1인 가구	357	55.7	44.3	41.6	58.4	26.2	73.8
	2인 가구	625	68.2	31.8	48.5	51.5	35.6	64.4
	3인 이상 가구	1,152	70.9	29.1	64.4	35.6	46.2	53.8
가족구성	1인 가구	357	55.7	44.3	41.6	58.4	26.2	73.8
	1세대 가구	518	66.6	33.4	45.9	54.1	33.2	66.8
	2세대 가구	1,186	71.4	28.6	64.7	35.3	46.5	53.5
	3세대 가구	66	69.4	30.6	55.9	44.1	43.7	56.3
	기타	8	70.2	29.8	60.3	39.7	41.7	58.3
주택형태	단독주택	486	66.2	33.8	53.0	47.0	40.1	59.9
	아파트	1,211	67.4	32.6	54.2	45.8	37.6	62.4
	연립주택/빌라/다세대	388	72.9	27.1	68.3	31.7	50.7	49.3
	비거주용 건물 내 주택	46	50.0	50.0	49.0	51.0	19.6	80.4
	기타	4	100.0	-	100.0	-	60.3	39.7
가구소득	100만원 미만	23	79.6	20.4	24.6	75.4	23.3	76.7
	100-200만원 미만	114	67.6	32.4	48.8	51.2	29.9	70.1
	200-300만원 미만	219	62.4	37.6	49.1	50.9	31.4	68.6
	300-400만원 미만	459	62.0	38.0	46.3	53.7	31.4	68.6
	400-500만원 미만	289	71.7	28.3	62.3	37.7	43.4	56.6
	500만원 이상	1,031	69.9	30.1	61.4	38.6	45.5	54.5

[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무(계속)

(단위: 차량용 네비게이션 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	와이파이 지원		블루투스 송수신	
			가능	불가능	가능	불가능
전 체		2,134	36.5	63.5	48.9	51.1
권역별	서울/인천/경기	1,038	47.2	52.8	60.7	39.3
	부산/울산/경남	253	28.9	71.1	46.0	54.0
	대구/경북	256	17.9	82.1	31.7	68.3
	광주/전라/제주	301	44.9	55.1	47.0	53.0
	대전/충청/세종	219	15.3	84.7	19.3	80.7
	강원	68	23.0	77.0	71.8	28.2
가구원 수	1인 가구	357	36.4	63.6	42.4	57.6
	2인 가구	625	37.4	62.6	46.8	53.2
	3인 이상 가구	1,152	36.0	64.0	51.6	48.4
가족구성	1인 가구	357	36.4	63.6	42.4	57.6
	1세대 가구	518	36.5	63.5	46.8	53.2
	2세대 가구	1,186	36.9	63.1	51.8	48.2
	3세대 가구	66	34.1	65.9	49.0	51.0
	기타	8	3.5	96.5	3.5	96.5
주택형태	단독주택	486	29.9	70.1	41.7	58.3
	아파트	1,211	36.0	64.0	49.0	51.0
	연립주택/빌라/다세대	388	45.8	54.2	57.9	42.1
	비거주용 건물 내 주택	46	42.3	57.7	49.1	50.9
	기타	4	-	100.0	-	100.0
가구소득	100만원 미만	23	10.0	90.0	5.5	94.5
	100-200만원 미만	114	13.4	86.6	25.6	74.4
	200-300만원 미만	219	21.2	78.8	31.5	68.5
	300-400만원 미만	459	35.3	64.7	40.9	59.1
	400-500만원 미만	289	32.2	67.8	45.8	54.2
	500만원 이상	1,031	43.4	56.6	58.8	41.2

[문18-3] 차량용 오디오 기기 기능 현황

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	오디오 기기 있음					오디오 기기 없음
			라디오 수신 기능	카세트 테이프 재생 기능	CD 재생 기능	MP3 재생 기능	블루투스 송수신 기능	
전 체		2,599	37.9	4.9	20.2	17.5	18.2	1.5
권역별	서울/인천/경기	1,323	37.2	4.4	18.4	17.2	21.0	1.8
	부산/울산/경남	317	37.2	11.7	24.8	12.2	12.3	1.8
	대구/경북	279	33.5	2.6	24.5	20.9	17.8	0.6
	광주/전라/제주	331	48.2	6.6	8.7	16.8	17.3	2.4
	대전/충청/세종	256	40.0	0.8	29.5	17.6	11.4	0.6
	강원	93	33.2	5.5	18.7	21.6	20.5	0.6
가구원 수	1인 가구	421	36.7	5.6	18.3	17.5	20.5	1.3
	2인 가구	740	40.6	5.8	21.5	15.1	15.4	1.6
	3인 이상 가구	1,438	36.9	4.3	20.1	18.5	18.8	1.5
가족구성	1인 가구	421	36.7	5.6	18.3	17.5	20.5	1.3
	1세대 가구	602	41.5	5.6	20.7	15.4	15.9	0.9
	2세대 가구	1,475	36.9	4.4	20.5	18.1	18.4	1.6
	3세대 가구	89	36.3	5.0	18.1	20.3	17.1	3.3
	기타	12	37.1	2.8	27.1	12.6	19.8	0.6
주택형태	단독주택	589	39.0	5.9	21.0	17.7	14.2	2.1
	아파트	1,443	38.0	5.4	19.6	17.5	18.2	1.3
	연립주택/빌라/다세대	506	37.3	2.4	20.4	16.6	22.1	1.2
	비거주용 건물 내 주택	56	28.5	1.8	24.3	21.7	19.6	4.0
	기타	4	29.1	-	19.3	27.9	23.8	-
가구소득	100만원 미만	27	42.5	9.3	31.2	16.1	0.9	-
	100-200만원 미만	146	40.8	6.0	20.7	17.9	14.3	0.2
	200-300만원 미만	280	37.5	6.3	22.0	16.7	15.4	2.2
	300-400만원 미만	539	38.5	7.8	22.0	14.8	14.6	2.3
	400-500만원 미만	364	40.1	5.5	21.2	16.3	15.6	1.3
	500만원 이상	1,243	36.8	3.3	18.7	18.8	21.1	1.3

[문18-4] 차량용 비디오 기기 기능 현황

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비디오 기기 있음				비디오 기기 없음
			차량용 TV	DVD 플레이어	차량용 DMB 수신기	DivX 플레이어	
전 체		2,599	11.6	4.0	6.7	3.7	74.0
권역별	서울/인천/경기	1,323	13.1	3.8	10.3	5.4	67.5
	부산/울산/경남	317	16.1	12.3	4.7	6.4	60.4
	대구/경북	279	2.7	2.4	3.5	0.1	91.3
	광주/전라/제주	331	20.7	0.1	2.5	0.8	75.9
	대전/충청/세종	256	1.4	1.0	2.4	1.0	94.3
	강원	93	2.2	3.4	1.1	0.6	92.7
가구원 수	1인 가구	421	9.1	4.5	4.3	7.5	74.6
	2인 가구	740	11.3	3.4	5.7	3.8	75.7
	3인 이상 가구	1,438	12.4	4.1	7.8	2.7	73.0
가족구성	1인 가구	421	9.1	4.5	4.3	7.5	74.6
	1세대 가구	602	11.2	3.4	6.1	4.4	74.9
	2세대 가구	1,475	12.8	4.2	7.5	2.5	72.9
	3세대 가구	89	7.1	2.3	7.5	3.3	79.8
	기타	12	-	2.6	-	-	97.4
주택형태	단독주택	589	11.1	3.4	4.6	2.7	78.2
	아파트	1,443	10.5	3.8	6.9	2.6	76.1
	연립주택/빌라/다세대	506	16.2	5.4	8.9	8.4	61.2
	비거주용 건물 내 주택	56	4.7	-	-	-	95.3
	기타	4	-	-	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	27	3.6	2.8	-	-	93.6
	100-200만원 미만	146	2.0	-	0.7	0.5	96.8
	200-300만원 미만	280	3.8	1.7	2.2	0.7	91.6
	300-400만원 미만	539	10.1	5.5	6.0	4.4	74.0
	400-500만원 미만	364	13.7	5.5	6.6	7.1	67.2
	500만원 이상	1,243	14.0	3.8	8.4	3.4	70.4

[문18-5] 차량용 블랙박스 유무

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	있음	없음
전 체		2,599	87.3	12.7
권역별	서울/인천/경기	1,323	90.4	9.6
	부산/울산/경남	317	92.8	7.2
	대구/경북	279	83.4	16.6
	광주/전라/제주	331	87.3	12.7
	대전/충청/세종	256	71.9	28.1
	강원	93	78.9	21.1
가구원 수	1인 가구	421	85.6	14.4
	2인 가구	740	83.0	17.0
	3인 이상 가구	1,438	90.0	10.0
가족구성	1인 가구	421	85.6	14.4
	1세대 가구	602	82.4	17.6
	2세대 가구	1,475	90.0	10.0
	3세대 가구	89	83.8	16.2
	기타	12	84.6	15.4
주택형태	단독주택	589	82.4	17.6
	아파트	1,443	89.4	10.6
	연립주택/빌라/다세대	506	86.5	13.5
	비거주용 건물 내 주택	56	89.8	10.2
	기타	4	100.0	-
가구소득	100만원 미만	27	71.8	28.2
	100-200만원 미만	146	70.0	30.0
	200-300만원 미만	280	83.2	16.8
	300-400만원 미만	539	86.8	13.2
	400-500만원 미만	364	90.8	9.2
	500만원 이상	1,243	89.8	10.2

[문18-6] 차량용 텔레매틱스 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전 체		2,599	12.9	11.7	75.3
권역별	서울/인천/경기	1,323	16.2	12.7	71.2
	부산/울산/경남	317	16.2	9.7	74.1
	대구/경북	279	3.7	5.4	90.9
	광주/전라/제주	331	7.3	13.7	79.0
	대전/충청/세종	256	10.6	11.9	77.5
	강원	93	10.6	16.1	73.4
가구원 수	1인 가구	421	15.8	9.5	74.7
	2인 가구	740	9.5	10.1	80.4
	3인 이상 가구	1,438	13.9	13.2	72.9
가족구성	1인 가구	421	15.8	9.5	74.7
	1세대 가구	602	8.2	11.4	80.4
	2세대 가구	1,475	14.0	12.8	73.2
	3세대 가구	89	14.7	8.9	76.4
	기타	12	3.6	-	96.4
주택형태	단독주택	589	8.1	8.7	83.2
	아파트	1,443	11.9	11.8	76.3
	연립주택/빌라/다세대	506	20.7	16.1	63.2
	비거주용 건물 내 주택	56	18.0	3.6	78.4
	기타	4	34.4	-	65.6
가구소득	100만원 미만	27	2.2	5.0	92.8
	100-200만원 미만	146	2.0	2.2	95.8
	200-300만원 미만	280	8.4	8.6	82.9
	300-400만원 미만	539	15.2	8.1	76.7
	400-500만원 미만	364	13.5	14.4	72.2
	500만원 이상	1,243	14.3	14.5	71.2

[문18-7] 차량용 음성인식 기능 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전 체		2,599	11.1	9.5	79.5
권역별	서울/인천/경기	1,323	13.8	10.4	75.8
	부산/울산/경남	317	16.5	7.0	76.4
	대구/경북	279	2.9	4.2	92.9
	광주/전라/제주	331	5.8	14.7	79.5
	대전/충청/세종	256	5.7	8.0	86.3
	강원	93	11.6	5.7	82.7
가구원 수	1인 가구	421	16.1	7.1	76.8
	2인 가구	740	8.2	9.3	82.5
	3인 이상 가구	1,438	11.1	10.3	78.6
가족구성	1인 가구	421	16.1	7.1	76.8
	1세대 가구	602	7.5	10.3	82.2
	2세대 가구	1,475	11.0	9.9	79.1
	3세대 가구	89	14.2	8.5	77.3
	기타	12	3.6	-	96.4
주택형태	단독주택	589	5.0	7.3	87.7
	아파트	1,443	10.0	10.1	79.9
	연립주택/빌라/다세대	506	21.4	10.7	67.9
	비거주용 건물 내 주택	56	10.1	3.5	86.4
	기타	4	-	34.4	65.6
가구소득	100만원 미만	27	-	5.0	95.0
	100-200만원 미만	146	0.8	0.7	98.5
	200-300만원 미만	280	7.4	6.6	86.0
	300-400만원 미만	539	11.9	4.8	83.3
	400-500만원 미만	364	11.3	11.0	77.7
	500만원 이상	1,243	12.9	12.8	74.3

[문18-8] 차량용 스마트폰 페어링 기능 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전 체		2,599	12.1	10.0	77.9
권역별	서울/인천/경기	1,323	15.0	9.8	75.2
	부산/울산/경남	317	11.9	9.5	78.6
	대구/경북	279	3.5	3.2	93.3
	광주/전라/제주	331	11.2	16.9	71.9
	대전/충청/세종	256	8.2	8.0	83.8
	강원	93	11.5	15.7	72.8
가구원 수	1인 가구	421	14.8	9.5	75.8
	2인 가구	740	8.6	11.3	80.0
	3인 이상 가구	1,438	13.1	9.4	77.5
가족구성	1인 가구	421	14.8	9.5	75.8
	1세대 가구	602	7.6	12.2	80.2
	2세대 가구	1,475	13.3	9.1	77.6
	3세대 가구	89	11.4	13.3	75.3
	기타	12	3.6	-	96.4
주택형태	단독주택	589	5.9	7.5	86.5
	아파트	1,443	11.1	10.6	78.3
	연립주택/빌라/다세대	506	21.7	10.7	67.6
	비거주용 건물 내 주택	56	16.6	11.6	71.8
	기타	4	-	34.4	65.6
가구소득	100만원 미만	27	-	5.0	95.0
	100-200만원 미만	146	1.3	1.2	97.5
	200-300만원 미만	280	8.8	6.4	84.7
	300-400만원 미만	539	12.4	7.8	79.8
	400-500만원 미만	364	12.0	9.7	78.3
	500만원 이상	1,243	14.3	12.9	72.8

[문19-1] 유선 인터넷 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	81.9	18.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	90.6	9.4
	부산/울산/경남	632	74.0	26.0
	대구/경북	409	71.6	28.4
	광주/전라/제주	477	76.3	23.7
	대전/충청/세종	471	72.0	28.0
	강원	129	73.2	26.8
가구원 수	1인 가구	1,301	66.1	33.9
	2인 가구	1,214	76.7	23.3
	3인 이상 가구	1,612	98.4	1.6
가족구성	1인 가구	1,301	66.1	33.9
	1세대 가구	918	73.2	26.8
	2세대 가구	1,772	96.9	3.1
	3세대 가구	99	97.2	2.8
	기타	38	88.9	11.1
주택형태	단독주택	1,120	63.7	36.3
	아파트	2,050	88.0	12.0
	연립주택/빌라/다세대	859	90.0	10.0
	비거주용 건물 내 주택	85	97.4	2.6
	기타	13	39.9	60.1
가구소득	100만원 미만	408	34.4	65.6
	100-200만원 미만	428	52.3	47.7
	200-300만원 미만	702	73.6	26.4
	300-400만원 미만	763	91.5	8.5
	400-500만원 미만	441	97.4	2.6
	500만원 이상	1,385	98.9	1.1

[문19-2] 유선 인터넷 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		3379	99.4	0.4	0.2	1.01
권역별	서울/인천/경기	1821	99.7	0.2	0.1	1.00
	부산/울산/경남	468	98.4	1.4	0.3	1.02
	대구/경북	293	99.8	0.2	0.0	1.00
	광주/전라/제주	363	98.3	0.9	0.8	1.03
	대전/충청/세종	339	100.0	-	0.0	1.00
	강원	94	98.9	0.8	0.3	1.01
가구원 수	1인 가구	861	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	931	99.4	0.6	0.0	1.01
	3인 이상 가구	1587	99.1	0.6	0.4	1.01
가족구성	1인 가구	861	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	672	99.1	0.9	0.0	1.01
	2세대 가구	1717	99.2	0.5	0.3	1.01
	3세대 가구	96	98.7	1.2	0.1	1.01
	기타	34	100.0	-	0.0	1.00
주택형태	단독주택	713	99.5	0.5	0.0	1.01
	아파트	1804	99.4	0.3	0.3	1.01
	연립주택/빌라/다세대	774	99.2	0.8	0.0	1.01
	비거주용 건물 내 주택	83	100.0	-	0.0	1.00
	기타	5	100.0	-	0.0	1.00
가구소득	100만원 미만	140	100.0	-	0.0	1.00
	100-200만원 미만	224	100.0	-	0.0	1.00
	200-300만원 미만	516	99.9	0.0	0.0	1.00
	300-400만원 미만	699	99.8	0.2	0.0	1.00
	400-500만원 미만	430	98.8	1.1	0.1	1.01
	500만원 이상	1370	99.0	0.6	0.4	1.01

[문19-1] 일반 집전화(유선 전화) 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	22.8	77.2
권역별	서울/인천/경기	2,010	20.6	79.4
	부산/울산/경남	632	26.4	73.6
	대구/경북	409	30.1	69.9
	광주/전라/제주	477	22.1	77.9
	대전/충청/세종	471	21.6	78.4
	강원	129	23.1	76.9
가구원 수	1인 가구	1,301	19.4	80.6
	2인 가구	1,214	29.4	70.6
	3인 이상 가구	1,612	20.6	79.4
가족구성	1인 가구	1,301	19.4	80.6
	1세대 가구	918	29.7	70.3
	2세대 가구	1,772	21.5	78.5
	3세대 가구	99	30.6	69.4
	기타	38	13.5	86.5
주택형태	단독주택	1,120	36.9	63.1
	아파트	2,050	20.0	80.0
	연립주택/빌라/다세대	859	12.4	87.6
	비거주용 건물 내 주택	85	10.7	89.3
	기타	13	14.2	85.8
가구소득	100만원 미만	408	41.9	58.1
	100-200만원 미만	428	41.5	58.5
	200-300만원 미만	702	18.8	81.2
	300-400만원 미만	763	17.8	82.2
	400-500만원 미만	441	19.6	80.4
	500만원 이상	1,385	17.1	82.9

[문19-2] 일반 집전화(유선 전화) 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		941	99.9	0.1	-	1.00
권역별	서울/인천/경기	414	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	167	99.8	0.2	-	1.00
	대구/경북	123	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	105	99.8	0.2	-	1.00
	대전/충청/세종	102	100.0	-	-	1.00
	강원	30	97.3	2.7	-	1.03
가구원 수	1인 가구	252	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	357	99.8	0.2	-	1.00
	3인 이상 가구	332	99.9	0.1	-	1.00
가족구성	1인 가구	252	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	273	99.7	0.3	-	1.00
	2세대 가구	381	99.9	0.1	-	1.00
	3세대 가구	30	99.7	0.3	-	1.00
	기타	5	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	413	99.8	0.2	-	1.00
	아파트	410	99.9	0.1	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	106	99.9	0.1	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	9	100.0	-	-	1.00
	기타	2	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	171	99.5	0.5	-	1.00
	100-200만원 미만	178	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	132	99.9	0.1	-	1.00
	300-400만원 미만	136	99.9	0.1	-	1.00
	400-500만원 미만	87	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	237	99.9	0.1	-	1.00

[문19-1] 인터넷 전화 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	5.1	94.9
권역별	서울/인천/경기	2,010	7.4	92.6
	부산/울산/경남	632	2.2	97.8
	대구/경북	409	3.5	96.5
	광주/전라/제주	477	1.4	98.6
	대전/충청/세종	471	4.0	96.0
	강원	129	5.0	95.0
가구원 수	1인 가구	1,301	1.6	98.4
	2인 가구	1,214	3.0	97.0
	3인 이상 가구	1,612	9.4	90.6
가족구성	1인 가구	1,301	1.6	98.4
	1세대 가구	918	2.3	97.7
	2세대 가구	1,772	8.6	91.4
	3세대 가구	99	8.2	91.8
	기타	38	16.5	83.5
주택형태	단독주택	1,120	4.2	95.8
	아파트	2,050	6.0	94.0
	연립주택/빌라/다세대	859	4.2	95.8
	비거주용 건물 내 주택	85	2.9	97.1
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	0.4	99.6
	100-200만원 미만	428	3.2	96.8
	200-300만원 미만	702	3.9	96.1
	300-400만원 미만	763	2.8	97.2
	400-500만원 미만	441	6.5	93.5
	500만원 이상	1,385	8.4	91.6

[문19-2] 인터넷 전화 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		209	100.0	-	-	1.00
권역별	서울/인천/경기	148	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	14	100.0	-	-	1.00
	대구/경북	14	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	6	100.0	-	-	1.00
	대전/충청/세종	19	100.0	-	-	1.00
	강원	6	100.0	-	-	1.00
가구원 수	1인 가구	21	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	36	100.0	-	-	1.00
	3인 이상 가구	151	100.0	-	-	1.00
가족구성	1인 가구	21	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	21	100.0	-	-	1.00
	2세대 가구	152	100.0	-	-	1.00
	3세대 가구	8	100.0	-	-	1.00
	기타	6	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	47	100.0	-	-	1.00
	아파트	123	100.0	-	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	36	100.0	-	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	2	100.0	-	-	1.00
	100-200만원 미만	14	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	27	100.0	-	-	1.00
	300-400만원 미만	21	100.0	-	-	1.00
	400-500만원 미만	29	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	116	100.0	-	-	1.00

[문19-1] 케이블 TV 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	40.5	59.5
권역별	서울/인천/경기	2,010	28.7	71.3
	부산/울산/경남	632	55.4	44.6
	대구/경북	409	47.0	53.0
	광주/전라/제주	477	59.4	40.6
	대전/충청/세종	471	46.3	53.7
	강원	129	38.7	61.3
가구원 수	1인 가구	1,301	55.8	44.2
	2인 가구	1,214	45.7	54.3
	3인 이상 가구	1,612	24.1	75.9
가족구성	1인 가구	1,301	55.8	44.2
	1세대 가구	918	46.0	54.0
	2세대 가구	1,772	26.5	73.5
	3세대 가구	99	35.1	64.9
	기타	38	44.7	55.3
주택형태	단독주택	1,120	57.3	42.7
	아파트	2,050	36.3	63.7
	연립주택/빌라/다세대	859	30.9	69.1
	비거주용 건물 내 주택	85	13.5	86.5
	기타	13	57.1	42.9
가구소득	100만원 미만	408	68.8	31.2
	100-200만원 미만	428	68.7	31.3
	200-300만원 미만	702	48.5	51.5
	300-400만원 미만	763	44.8	55.2
	400-500만원 미만	441	27.2	72.8
	500만원 이상	1,385	21.1	78.9

[문19-2] 케이블 TV 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		1,670	96.8	3.1	0.1	1.03
권역별	서울/인천/경기	577	98.7	1.2	0.1	1.01
	부산/울산/경남	350	93.1	6.8	0.1	1.07
	대구/경북	192	97.5	2.5	0.0	1.02
	광주/전라/제주	283	99.5	0.5	0.0	1.00
	대전/충청/세종	218	97.3	2.7	0.1	1.03
	강원	50	79.7	19.1	1.2	1.21
가구원 수	1인 가구	726	99.1	0.9	0.0	1.01
	2인 가구	555	95.2	4.8	0.0	1.05
	3인 이상 가구	389	94.6	4.9	0.4	1.06
가족구성	1인 가구	726	99.1	0.9	0.0	1.01
	1세대 가구	422	94.3	5.7	0.0	1.06
	2세대 가구	470	95.8	4.0	0.2	1.05
	3세대 가구	35	90.6	9.2	0.2	1.10
	기타	17	96.5	-	3.5	1.07
주택형태	단독주택	642	96.6	3.2	0.2	1.04
	아파트	744	96.6	3.4	0.0	1.04
	연립주택/빌라/다세대	265	97.7	2.2	0.0	1.02
	비거주용 건물 내 주택	11	100.0	-	0.0	1.00
	기타	8	91.0	9.0	0.0	1.09
가구소득	100만원 미만	281	97.3	2.7	0.0	1.03
	100-200만원 미만	294	96.2	3.8	0.0	1.04
	200-300만원 미만	341	98.1	1.6	0.2	1.02
	300-400만원 미만	342	97.6	2.4	0.0	1.02
	400-500만원 미만	120	94.7	5.3	0.0	1.05
	500만원 이상	293	95.1	4.6	0.3	1.05

[문19-1] 위성방송 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	2.7	97.3
권역별	서울/인천/경기	2,010	0.6	99.4
	부산/울산/경남	632	1.8	98.2
	대구/경북	409	5.1	94.9
	광주/전라/제주	477	10.2	89.8
	대전/충청/세종	471	2.6	97.4
	강원	129	6.0	94.0
가구원 수	1인 가구	1,301	4.5	95.5
	2인 가구	1,214	3.0	97.0
	3인 이상 가구	1,612	1.2	98.8
가족구성	1인 가구	1,301	4.5	95.5
	1세대 가구	918	3.1	96.9
	2세대 가구	1,772	1.4	98.6
	3세대 가구	99	1.8	98.2
	기타	38	-	100.0
주택형태	단독주택	1,120	7.2	92.8
	아파트	2,050	1.2	98.8
	연립주택/빌라/다세대	859	0.6	99.4
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0
	기타	13	22.0	78.0
가구소득	100만원 미만	408	6.0	94.0
	100-200만원 미만	428	6.1	93.9
	200-300만원 미만	702	5.3	94.7
	300-400만원 미만	763	1.1	98.9
	400-500만원 미만	441	1.2	98.8
	500만원 이상	1,385	0.8	99.2

[문19-2] 위성방송 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		113	93.8	6.2	-	1.06
권역별	서울/인천/경기	12	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	12	54.7	45.3	-	1.45
	대구/경북	21	94.3	5.7	-	1.06
	광주/전라/제주	49	100.0	-	-	1.00
	대전/충청/세종	12	96.2	3.8	-	1.04
	강원	8	99.0	1.0	-	1.01
가구원 수	1인 가구	59	91.5	8.5	-	1.09
	2인 가구	36	96.8	3.2	-	1.03
	3인 이상 가구	19	95.4	4.6	-	1.05
가족구성	1인 가구	59	91.5	8.5	-	1.09
	1세대 가구	29	96.4	3.6	-	1.04
	2세대 가구	24	97.1	2.9	-	1.03
	3세대 가구	2	83.9	16.1	-	1.16
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	81	91.6	8.4	-	1.08
	아파트	24	99.0	1.0	-	1.01
	연립주택/빌라/다세대	6	100.0	-	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	3	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	25	98.1	1.9	-	1.02
	100-200만원 미만	26	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	37	84.6	15.4	-	1.15
	300-400만원 미만	9	95.8	4.2	-	1.04
	400-500만원 미만	5	94.7	5.3	-	1.05
	500만원 이상	12	98.2	1.8	-	1.02

[문19-1] IPTV 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	59.9	40.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	70.7	29.3
	부산/울산/경남	632	43.8	56.2
	대구/경북	409	49.6	50.4
	광주/전라/제주	477	58.5	41.5
	대전/충청/세종	471	47.1	52.9
	강원	129	55.3	44.7
가구원 수	1인 가구	1,301	41.6	58.4
	2인 가구	1,214	55.4	44.6
	3인 이상 가구	1,612	78.1	21.9
가족구성	1인 가구	1,301	41.6	58.4
	1세대 가구	918	55.4	44.6
	2세대 가구	1,772	75.4	24.6
	3세대 가구	99	65.8	34.2
	기타	38	55.3	44.7
주택형태	단독주택	1,120	41.4	58.6
	아파트	2,050	65.6	34.4
	연립주택/빌라/다세대	859	68.4	31.6
	비거주용 건물 내 주택	85	86.7	13.3
	기타	13	20.9	79.1
가구소득	100만원 미만	408	25.9	74.1
	100-200만원 미만	428	28.0	72.0
	200-300만원 미만	702	47.2	52.8
	300-400만원 미만	763	56.2	43.8
	400-500만원 미만	441	73.0	27.0
	500만원 이상	1,385	84.1	15.9

[문19-2] IPTV 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		2,473	97.7	2.2	0.1	1.02
권역별	서울/인천/경기	1,422	98.4	1.5	0.1	1.02
	부산/울산/경남	277	95.6	4.4	0.0	1.04
	대구/경북	203	95.8	4.0	0.2	1.04
	광주/전라/제주	279	99.4	0.6	0.0	1.01
	대전/충청/세종	222	99.8	0.2	0.0	1.00
	강원	71	84.6	14.3	1.1	1.16
가구원 수	1인 가구	542	99.8	0.2	0.0	1.00
	2인 가구	673	97.9	2.1	0.0	1.02
	3인 이상 가구	1,259	96.7	3.1	0.2	1.04
가족구성	1인 가구	542	99.8	0.2	0.0	1.00
	1세대 가구	509	97.1	2.9	0.0	1.03
	2세대 가구	1,337	97.7	2.1	0.2	1.03
	3세대 가구	65	85.9	13.9	0.1	1.14
	기타	21	92.9	7.1	0.0	1.07
주택형태	단독주택	463	96.1	3.8	0.1	1.04
	아파트	1,346	97.9	1.9	0.1	1.02
	연립주택/빌라/다세대	588	98.5	1.5	0.0	1.02
	비거주용 건물 내 주택	74	100.0	-	0.0	1.00
	기타	3	48.7	51.3	0.0	1.51
가구소득	100만원 미만	106	99.2	0.8	0.0	1.01
	100-200만원 미만	120	97.2	2.8	0.0	1.03
	200-300만원 미만	331	99.1	0.9	0.0	1.01
	300-400만원 미만	429	98.3	1.6	0.2	1.02
	400-500만원 미만	322	98.0	1.8	0.2	1.02
	500만원 이상	1,165	96.9	3.0	0.1	1.03

[문19-1] 휴대전화 이동통신 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	99.3	0.7
권역별	서울/인천/경기	2,010	99.7	0.3
	부산/울산/경남	632	98.2	1.8
	대구/경북	409	99.5	0.5
	광주/전라/제주	477	99.2	0.8
	대전/충청/세종	471	99.2	0.8
	강원	129	98.6	1.4
가구원 수	1인 가구	1,301	98.4	1.6
	2인 가구	1,214	99.4	0.6
	3인 이상 가구	1,612	100.0	-
가족구성	1인 가구	1,301	98.4	1.6
	1세대 가구	918	99.7	0.3
	2세대 가구	1,772	99.8	0.2
	3세대 가구	99	100.0	-
	기타	38	100.0	-
주택형태	단독주택	1,120	97.9	2.1
	아파트	2,050	99.9	0.1
	연립주택/빌라/다세대	859	99.7	0.3
	비거주용 건물 내 주택	85	100.0	-
	기타	13	100.0	-
가구소득	100만원 미만	408	94.4	5.6
	100-200만원 미만	428	99.7	0.3
	200-300만원 미만	702	100.0	-
	300-400만원 미만	763	100.0	-
	400-500만원 미만	441	100.0	-
	500만원 이상	1,385	99.7	0.3

[문19-2] 휴대전화 이동통신 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		4,099	32.3	32.4	35.3	2.24
권역별	서울/인천/경기	2,004	28.7	26.6	44.8	2.44
	부산/울산/경남	621	40.9	34.6	24.5	1.95
	대구/경북	407	31.2	33.8	35.0	2.26
	광주/전라/제주	473	21.9	48.8	29.3	2.21
	대전/충청/세종	467	48.2	32.2	19.6	1.81
	강원	127	31.2	49.5	19.3	2.02
가구원 수	1인 가구	1,280	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	1,207	3.5	96.5	0.1	1.97
	3인 이상 가구	1,612	0.1	10.2	89.7	3.42
가족구성	1인 가구	1,280	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	915	2.6	94.7	2.6	2.00
	2세대 가구	1,767	1.0	24.9	74.1	3.12
	3세대 가구	99	0.1	0.4	99.5	4.39
	기타	38	3.7	57.4	39.0	2.82
주택형태	단독주택	1,096	38.9	38.2	22.9	1.95
	아파트	2,047	22.4	32.5	45.1	2.49
	연립주택/빌라/다세대	857	45.2	24.5	30.3	2.05
	비거주용 건물 내 주택	85	49.3	40.9	9.8	1.65
	기타	13	73.9	-	26.1	1.69
가구소득	100만원 미만	385	85.9	13.5	0.6	1.15
	100-200만원 미만	427	53.7	42.2	4.1	1.51
	200-300만원 미만	702	54.0	36.4	9.5	1.61
	300-400만원 미만	763	42.8	32.8	24.4	1.92
	400-500만원 미만	441	9.7	35.8	54.5	2.78
	500만원 이상	1,381	1.1	31.3	67.6	3.08

[문19-1] 태블릿/노트북 이동통신 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	5.9	94.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	8.6	91.4
	부산/울산/경남	632	2.8	97.2
	대구/경북	409	5.0	95.0
	광주/전라/제주	477	1.8	98.2
	대전/충청/세종	471	4.6	95.4
	강원	129	2.8	97.2
가구원 수	1인 가구	1,301	5.1	94.9
	2인 가구	1,214	2.3	97.7
	3인 이상 가구	1,612	9.4	90.6
가족구성	1인 가구	1,301	5.1	94.9
	1세대 가구	918	2.2	97.8
	2세대 가구	1,772	8.7	91.3
	3세대 가구	99	4.4	95.6
	기타	38	0.2	99.8
주택형태	단독주택	1,120	3.9	96.1
	아파트	2,050	7.5	92.5
	연립주택/빌라/다세대	859	5.1	94.9
	비거주용 건물 내 주택	85	4.8	95.2
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	2.8	97.2
	200-300만원 미만	702	4.3	95.7
	300-400만원 미만	763	7.5	92.5
	400-500만원 미만	441	5.5	94.5
	500만원 이상	1,385	8.8	91.2

[문19-2] 태블릿/노트북 이동통신 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		246	90.6	6.2	3.1	1.15
권역별	서울/인천/경기	174	99.5	0.0	0.5	1.01
	부산/울산/경남	18	100.0	-	0.0	1.00
	대구/경북	20	32.4	65.3	2.2	1.72
	광주/전라/제주	9	9.0	21.8	69.2	3.19
	대전/충청/세종	22	97.9	-	2.1	1.04
	강원	4	100.0	-	0.0	1.00
가구원 수	1인 가구	67	100.0	-	0.0	1.00
	2인 가구	28	100.0	-	0.0	1.00
	3인 이상 가구	151	84.8	10.2	5.1	1.24
가족구성	1인 가구	67	100.0	-	0.0	1.00
	1세대 가구	20	95.4	4.6	0.0	1.05
	2세대 가구	154	86.0	9.3	4.7	1.22
	3세대 가구	4	89.6	-	10.4	1.31
	기타	.	-	100.0	0.0	2.00
주택형태	단독주택	43	87.6	11.0	1.3	1.14
	아파트	155	88.6	6.8	4.6	1.20
	연립주택/빌라/다세대	44	100.0	-	0.0	1.00
	비거주용 건물 내 주택	4	100.0	-	0.0	1.00
	기타	-	-	-	0.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	0.0	-
	100-200만원 미만	12	100.0	-	0.0	1.00
	200-300만원 미만	30	98.5	-	1.5	1.03
	300-400만원 미만	57	100.0	-	0.0	1.00
	400-500만원 미만	24	96.3	0.3	3.4	1.09
	500만원 이상	122	82.2	12.5	5.2	1.27

[문19-1] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 전화 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	2.2	97.8
권역별	서울/인천/경기	2,010	2.1	97.9
	부산/울산/경남	632	0.8	99.2
	대구/경북	409	1.3	98.7
	광주/전라/제주	477	1.4	98.6
	대전/충청/세종	471	6.4	93.6
	강원	129	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,301	0.8	99.2
	2인 가구	1,214	2.0	98.0
	3인 이상 가구	1,612	3.5	96.5
가족구성	1인 가구	1,301	0.8	99.2
	1세대 가구	918	2.5	97.5
	2세대 가구	1,772	3.0	97.0
	3세대 가구	99	3.7	96.3
	기타	38	1.8	98.2
주택형태	단독주택	1,120	1.3	98.7
	아파트	2,050	3.4	96.6
	연립주택/빌라/다세대	859	0.8	99.2
	비거주용 건물 내 주택	85	0.2	99.8
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	0.1	99.9
	200-300만원 미만	702	1.6	98.4
	300-400만원 미만	763	0.6	99.4
	400-500만원 미만	441	1.7	98.3
	500만원 이상	1,385	4.8	95.2

[문19-2] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전 체		90	99.9	-	0.1	1.00
권역별	서울/인천/경기	43	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	5	100.0	-	-	1.00
	대구/경북	5	98.6	-	1.4	1.03
	광주/전라/제주	7	100.0	-	-	1.00
	대전/충청/세종	30	100.0	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	10	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	24	100.0	-	-	1.00
	3인 이상 가구	57	99.9	-	0.1	1.00
가족구성	1인 가구	10	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	23	100.0	-	-	1.00
	2세대 가구	53	99.9	-	0.1	1.00
	3세대 가구	4	100.0	-	-	1.00
	기타	1	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	15	100.0	-	-	1.00
	아파트	69	100.0	-	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	7	98.8	-	1.2	1.02
	비거주용 건물 내 주택	0	100.0	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	11	100.0	-	-	1.00
	300-400만원 미만	4	100.0	-	-	1.00
	400-500만원 미만	8	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	67	99.9	-	0.1	1.00

[문19-1] 결합 상품 가입 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전 체		4,128	78.9	21.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	86.6	13.4
	부산/울산/경남	632	67.8	32.2
	대구/경북	409	75.5	24.5
	광주/전라/제주	477	73.7	26.3
	대전/충청/세종	471	69.0	31.0
	강원	129	80.6	19.4
가구원 수	1인 가구	1,301	62.8	37.2
	2인 가구	1,214	75.7	24.3
	3인 이상 가구	1,612	94.4	5.6
가족구성	1인 가구	1,301	62.8	37.2
	1세대 가구	918	75.3	24.7
	2세대 가구	1,772	92.7	7.3
	3세대 가구	99	84.8	15.2
	기타	38	61.6	38.4
주택형태	단독주택	1,120	64.0	36.0
	아파트	2,050	84.7	15.3
	연립주택/빌라/다세대	859	83.5	16.5
	비거주용 건물 내 주택	85	97.3	2.7
	기타	13	34.7	65.3
가구소득	100만원 미만	408	38.2	61.8
	100-200만원 미만	428	58.5	41.5
	200-300만원 미만	702	72.5	27.5
	300-400만원 미만	763	82.5	17.5
	400-500만원 미만	441	88.9	11.1
	500만원 이상	1,385	95.3	4.7

[문19-1] 결합 상품 가입 묶음 수

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	1묶음	2묶음	3묶음 이상
전 체		3,258	95.4	4.6	-
권역별	서울/인천/경기	1,740	97.4	2.6	-
	부산/울산/경남	429	90.6	9.4	-
	대구/경북	309	90.9	9.1	-
	광주/전라/제주	351	96.1	3.9	-
	대전/충청/세종	325	98.8	1.2	-
	강원	104	82.3	17.7	-
가구원 수	1인 가구	817	95.7	4.3	-
	2인 가구	919	95.5	4.5	-
	3인 이상 가구	1,522	95.3	4.7	-
가족구성	1인 가구	817	95.7	4.3	-
	1세대 가구	691	96.0	4.0	-
	2세대 가구	1,643	95.0	5.0	-
	3세대 가구	84	95.0	5.0	-
	기타	24	97.6	2.4	-
주택형태	단독주택	717	93.7	6.3	-
	아파트	1,736	96.0	4.0	-
	연립주택/빌라/다세대	718	95.0	5.0	-
	비거주용 건물 내 주택	83	100.0	-	-
	기타	5	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	156	97.4	2.6	-
	100-200만원 미만	251	90.4	9.6	-
	200-300만원 미만	509	94.5	5.5	-
	300-400만원 미만	630	96.4	3.6	-
	400-500만원 미만	392	95.9	4.1	-
	500만원 이상	1,320	95.9	4.1	-

[문19-1] 첫 번째 결합 상품 - 가입 서비스 유형

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	유선 인터넷	일반 집전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
전 체		3,258	31.1	4.1	2.0	5.7	0.4	24.2	29.8	2.0	0.7
권역별	서울/인천/경기	1,740	31.4	3.6	2.7	4.5	0.1	26.1	28.5	2.4	0.6
	부산/울산/경남	429	31.4	5.1	1.1	9.5	0.8	20.3	30.0	1.3	0.4
	대구/경북	309	30.6	5.2	1.6	6.6	0.4	22.0	31.0	2.0	0.6
	광주/전라/제주	351	28.9	6.2	0.6	6.1	1.5	24.1	31.6	0.8	0.2
	대전/충청/세종	325	31.2	2.3	1.9	5.7	0.1	20.9	32.8	2.2	2.9
	강원	104	31.4	2.2	2.1	6.7	1.4	23.6	31.4	1.2	-
가구원 수	1인 가구	817	31.7	2.2	0.9	10.8	0.9	21.6	29.4	2.1	0.4
	2인 가구	919	30.9	5.3	1.3	5.8	0.4	24.0	30.8	0.7	0.9
	3인 이상 가구	1,522	30.8	4.3	3.0	3.2	0.2	25.6	29.3	2.7	0.8
가족구성	1인 가구	817	31.7	2.2	0.9	10.8	0.9	21.6	29.4	2.1	0.4
	1세대 가구	691	30.6	4.8	1.0	6.0	0.5	24.3	31.1	0.5	1.1
	2세대 가구	1,643	30.9	4.5	2.8	3.5	0.2	25.3	29.4	2.6	0.7
	3세대 가구	84	31.5	7.0	2.6	3.0	0.4	24.2	29.4	1.2	0.7
	기타	24	30.3	2.1	8.2	2.0	-	27.6	28.8	0.1	0.9
주택형태	단독주택	717	29.8	6.3	2.1	6.4	1.2	21.1	30.9	1.5	0.7
	아파트	1,736	30.7	3.9	2.2	5.2	0.2	24.4	30.0	2.3	1.0
	연립주택/빌라/다세대	718	32.8	2.7	1.6	6.6	0.2	26.1	27.8	1.9	0.3
	비거주용 건물 내 주택	83	32.8	0.1	1.0	3.1	-	29.3	32.0	1.6	0.1
	기타	5	41.2	-	-	-	-	24.8	34.1	-	-
가구소득	100만원 미만	156	28.3	6.6	0.4	9.9	1.0	21.6	32.2	-	-
	100-200만원 미만	251	28.4	6.2	2.0	14.0	0.8	16.4	32.0	0.2	0.1
	200-300만원 미만	509	30.6	3.7	1.8	8.5	1.2	20.6	30.9	1.9	0.7
	300-400만원 미만	630	33.2	3.6	1.1	8.5	0.3	22.6	28.3	2.2	0.2
	400-500만원 미만	392	32.1	4.6	2.4	2.9	0.1	26.3	29.6	1.8	0.3
	500만원 이상	1,320	30.7	3.7	2.6	2.6	0.1	27.1	29.4	2.5	1.3

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 서비스 제공 사업자

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK 브로드 밴드 (Btv/ Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라이브	현대 에이치 씨엔 (현대 HCN)	씨엠비 (CMB)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전 체		3,258	21.7	48.4	23.0	3.3	2.0	0.8	0.2	0.5	0.1
권역별	서울/인천/경기	1,740	18.6	49.7	24.9	1.8	3.6	0.4	0.2	0.7	-
	부산/울산/경남	429	24.2	45.9	16.7	10.0	0.2	2.5	0.4	-	0.1
	대구/경북	309	25.9	44.9	22.1	6.0	-	0.8	-	-	0.3
	광주/전라/제주	351	22.8	56.2	17.1	1.9	-	-	0.4	1.2	0.4
	대전/충청/세종	325	22.0	43.2	32.7	-	-	1.9	0.3	-	-
	강원	104	46.3	36.1	9.4	8.2	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	817	12.8	53.8	18.6	6.2	5.6	2.1	0.0	0.9	-
	2인 가구	919	27.7	41.6	24.9	3.3	0.8	0.6	0.3	0.6	0.2
	3인 이상 가구	1,522	22.9	49.6	24.2	1.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.1
가족구성	1인 가구	817	12.8	53.8	18.6	6.2	5.6	2.1	0.0	0.9	-
	1세대 가구	691	30.7	41.7	22.1	3.7	0.8	0.1	0.2	0.6	0.2
	2세대 가구	1,643	22.4	49.0	24.8	1.8	0.7	0.5	0.4	0.3	0.1
	3세대 가구	84	25.7	41.9	30.2	1.2	-	1.0	-	-	-
	기타	24	5.0	39.6	51.3	2.4	1.7	-	-	-	-
주택형태	단독주택	717	23.3	51.5	17.8	3.3	0.9	1.2	0.5	1.3	0.1
	아파트	1,736	22.9	47.5	23.9	3.6	0.8	0.6	0.2	0.3	0.1
	연립주택/빌라/다세대	718	16.5	47.0	27.2	1.8	6.1	1.0	0.1	0.3	-
	비거주용 건물 내 주택	83	26.2	50.6	14.3	9.0	-	-	-	-	-
	기타	5	39.8	55.9	4.3	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	156	24.6	32.9	26.3	12.7	1.6	1.2	0.4	-	0.3
	100-200만원 미만	251	14.0	44.2	26.1	8.7	1.5	1.3	0.2	3.4	0.6
	200-300만원 미만	509	22.2	46.5	23.4	4.5	0.5	2.6	0.2	0.1	-
	300-400만원 미만	630	16.8	53.9	16.3	4.2	7.5	0.5	0.1	0.7	0.1
	400-500만원 미만	392	20.8	50.2	26.4	1.3	0.8	0.2	-	0.3	-
	500만원 이상	1,320	25.2	48.5	24.1	0.9	0.4	0.4	0.4	0.2	0.0

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 가입 상태

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		3,258	78.3	18.6	3.2
권역별	서울/인천/경기	1,740	82.6	16.8	0.7
	부산/울산/경남	429	65.3	33.2	1.5
	대구/경북	309	76.6	18.1	5.4
	광주/전라/제주	351	69.1	15.0	15.9
	대전/충청/세종	325	81.1	15.6	3.3
	강원	104	87.6	11.2	1.2
가구원 수	1인 가구	817	72.0	24.6	3.4
	2인 가구	919	76.6	19.9	3.5
	3인 이상 가구	1,522	82.7	14.5	2.8
가족구성	1인 가구	817	72.0	24.6	3.4
	1세대 가구	691	74.4	21.7	3.9
	2세대 가구	1,643	82.6	14.6	2.8
	3세대 가구	84	82.3	15.2	2.6
	기타	24	96.2	3.8	-
주택형태	단독주택	717	66.7	27.5	5.8
	아파트	1,736	81.1	16.0	2.9
	연립주택/빌라/다세대	718	84.0	14.5	1.5
	비거주용 건물 내 주택	83	70.7	29.3	-
	기타	5	60.2	39.8	-
가구소득	100만원 미만	156	75.5	17.2	7.4
	100-200만원 미만	251	78.9	17.3	3.8
	200-300만원 미만	509	74.6	21.4	4.0
	300-400만원 미만	630	70.9	24.8	4.3
	400-500만원 미만	392	77.2	21.7	1.1
	500만원 이상	1,320	83.7	14.0	2.3

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 기간

(단위: 첫 번째 결합 상품 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		3,155	1.6	2.2	20.4	4.4	71.4	32.22
권역별	서울/인천/경기	1,728	2.8	2.9	22.0	5.4	66.9	31.48
	부산/울산/경남	422	0.1	1.2	6.0	3.5	89.2	34.65
	대구/경북	292	0.5	3.3	56.5	5.6	34.1	27.74
	광주/전라/제주	295	-	1.5	14.9	2.3	81.4	33.71
	대전/충청/세종	314	-	0.5	6.2	2.0	91.3	35.03
	강원	102	-	-	9.6	0.7	89.7	34.78
가구원 수	1인 가구	790	0.9	2.2	20.9	5.0	70.9	32.29
	2인 가구	887	1.7	2.0	19.1	4.6	72.6	32.40
	3인 이상 가구	1,479	1.9	2.4	20.9	3.9	70.8	32.09
가족구성	1인 가구	790	0.9	2.2	20.9	5.0	70.9	32.29
	1세대 가구	664	1.6	2.0	19.1	4.6	72.6	32.36
	2세대 가구	1,597	2.0	2.4	20.0	3.9	71.7	32.21
	3세대 가구	81	1.1	2.1	26.9	5.9	64.0	31.37
	기타	24	-	-	47.1	1.6	51.3	30.19
주택형태	단독주택	675	0.2	1.1	24.3	4.1	70.4	32.43
	아파트	1,686	1.6	2.0	18.5	3.2	74.8	32.63
	연립주택/빌라/다세대	707	2.5	4.1	19.0	8.1	66.3	31.38
	비거주용 건물 내 주택	83	6.7	-	39.7	0.4	53.1	29.59
	기타	5	-	-	39.8	-	60.2	31.22
가구소득	100만원 미만	144	-	0.6	6.6	0.5	92.3	35.04
	100-200만원 미만	241	0.4	0.4	22.4	2.3	74.5	32.89
	200-300만원 미만	488	1.6	3.7	21.0	4.1	69.6	31.91
	300-400만원 미만	603	1.0	0.5	18.5	4.0	76.1	32.97
	400-500만원 미만	388	3.1	2.0	19.1	6.5	69.4	31.92
	500만원 이상	1,290	1.9	3.1	22.7	4.9	67.5	31.65

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 월평균 이용 금액

(단위: 결합 상품 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			3만원 미만	3-4만원 미만	4-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		3,258	32.8	23.3	9.7	34.2	61.43
권역별	서울/인천/경기	1,740	32.5	23.7	13.3	30.5	57.66
	부산/울산/경남	429	49.6	22.8	5.2	22.4	47.01
	대구/경북	309	29.4	16.5	6.4	47.7	80.94
	광주/전라/제주	351	34.8	38.2	4.6	22.5	55.43
	대전/충청/세종	325	17.7	12.8	4.7	64.9	75.25
	강원	104	19.2	20.2	11.8	48.8	103.20
가구원 수	1인 가구	817	45.2	19.7	9.2	25.9	42.02
	2인 가구	919	37.3	22.1	5.7	34.9	55.39
	3인 이상 가구	1,522	23.4	25.9	12.4	38.3	75.49
가족구성	1인 가구	817	45.2	19.7	9.2	25.9	42.02
	1세대 가구	691	33.5	25.6	6.8	34.0	54.47
	2세대 가구	1,643	26.1	24.3	11.2	38.5	73.10
	3세대 가구	84	30.9	21.6	11.3	36.3	77.91
	기타	24	53.9	16.3	3.4	26.3	66.31
주택형태	단독주택	717	33.1	26.0	6.8	34.1	58.95
	아파트	1,736	28.4	25.0	10.5	36.1	65.88
	연립주택/빌라/다세대	718	45.2	17.3	11.5	26.1	50.20
	비거주용 건물 내 주택	83	14.8	17.6	3.5	64.0	84.92
	기타	5	25.0	4.3	0.0	70.7	95.73
가구소득	100만원 미만	156	38.9	14.6	10.4	36.1	43.39
	100-200만원 미만	251	43.4	24.2	8.4	24.0	39.61
	200-300만원 미만	509	38.9	15.9	10.4	34.8	52.69
	300-400만원 미만	630	38.4	25.4	5.3	30.9	53.78
	400-500만원 미만	392	26.0	24.1	8.3	41.6	71.84
	500만원 이상	1,320	27.0	25.7	12.1	35.1	71.62

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 여부

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	변경	미변경
전 체		3,258	3.2	96.8
권역별	서울/인천/경기	1,740	3.4	96.6
	부산/울산/경남	429	4.5	95.5
	대구/경북	309	5.1	94.9
	광주/전라/제주	351	1.5	98.5
	대전/충청/세종	325	1.8	98.2
	강원	104	-	100.0
가구원 수	1인 가구	817	1.8	98.2
	2인 가구	919	2.7	97.3
	3인 이상 가구	1,522	4.3	95.7
가족구성	1인 가구	817	1.8	98.2
	1세대 가구	691	1.6	98.4
	2세대 가구	1,643	4.3	95.7
	3세대 가구	84	8.3	91.7
	기타	24	5.0	95.0
주택형태	단독주택	717	3.0	97.0
	아파트	1,736	3.2	96.8
	연립주택/빌라/다세대	718	3.4	96.6
	비거주용 건물 내 주택	83	3.1	96.9
	기타	5	-	100.0
가구소득	100만원 미만	156	0.4	99.6
	100-200만원 미만	251	2.5	97.5
	200-300만원 미만	509	3.5	96.5
	300-400만원 미만	630	1.4	98.6
	400-500만원 미만	392	4.7	95.3
	500만원 이상	1,320	4.0	96.0

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 이유

(단위: 첫 번째 결합 상품 최근 1년 이내 변경 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	5세대 이동통신 서비스 (5G Networks) 관련 결합상품 이용을 위해	그 이외의 타결합상품 이용을 위해	기타
전 체		104	37.8	54.6	7.6
권역별	서울/인천/경기	58	36.1	55.0	8.9
	부산/울산/경남	19	54.3	43.9	1.8
	대구/경북	16	5.9	87.5	6.6
	광주/전라/제주	5	67.2	16.7	16.2
	대전/충청/세종	6	59.9	31.4	8.7
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	14	22.2	77.8	-
	2인 가구	25	58.4	41.6	-
	3인 이상 가구	65	33.4	54.4	12.2
가족구성	1인 가구	14	22.2	77.8	-
	1세대 가구	11	26.3	73.7	-
	2세대 가구	71	45.9	43.2	10.9
	3세대 가구	7	12.9	84.4	2.7
	기타	1	-	100.0	-
주택형태	단독주택	22	48.0	50.4	1.6
	아파트	56	44.9	41.6	13.6
	연립주택/빌라/다세대	24	16.3	83.7	-
	비거주용 건물 내 주택	3	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	1	-	100.0	-
	100-200만원 미만	6	58.5	39.0	2.5
	200-300만원 미만	18	13.8	86.2	-
	300-400만원 미만	9	34.4	53.3	12.3
	400-500만원 미만	18	61.6	38.4	-
	500만원 이상	53	36.2	51.1	12.7

[문19-4] 그 외 결합 상품 - 월평균 이용 금액

(단위: 2묶음 이상 결합 상품 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			3만원 미만	3-4만원 미만	4-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		149	15.9	7.1	17.4	59.5	74.73
권역별	서울/인천/경기	45	16.2	4.2	9.2	70.4	84.73
	부산/울산/경남	40	11.3	10.9	20.8	57.1	70.93
	대구/경북	28	18.0	13.2	37.0	31.8	58.93
	광주/전라/제주	14	19.6	2.6	20.6	57.2	72.06
	대전/충청/세종	4	8.2	7.6	0.0	84.2	96.76
	강원	18	21.1	0.0	1.7	77.2	80.03
가구원 수	1인 가구	36	11.0	2.3	37.6	49.1	53.45
	2인 가구	42	18.7	12.0	13.6	55.6	54.94
	3인 이상 가구	72	16.7	6.6	9.8	66.9	96.70
가족구성	1인 가구	36	11.0	2.3	37.6	49.1	53.45
	1세대 가구	28	15.5	17.2	17.7	49.6	50.71
	2세대 가구	81	17.7	5.4	9.1	67.7	92.10
	3세대 가구	4	15.3	15.7	9.4	59.6	80.22
	기타	1	86.0	0.0	0.0	14.0	36.67
주택형태	단독주택	45	7.7	9.8	12.7	69.9	74.20
	아파트	69	26.5	6.8	8.1	58.6	71.79
	연립주택/빌라/다세대	36	5.8	4.4	41.6	48.1	81.07
	비거주용 건물 내 주택	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	기타	-	0.0	0.0	0.0	-	-
가구소득	100만원 미만	4	24.7	0.0	27.8	47.5	52.52
	100-200만원 미만	24	11.8	7.3	10.6	70.3	56.62
	200-300만원 미만	28	13.7	5.1	53.1	28.1	54.02
	300-400만원 미만	23	18.2	0.0	0.0	81.8	86.49
	400-500만원 미만	16	46.4	0.0	3.1	50.5	56.96
	500만원 이상	55	8.3	13.7	12.9	65.1	95.24

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 가입 상태

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		278	60.7	16.0	23.3
권역별	서울/인천/경기	123	94.9	4.0	1.1
	부산/울산/경남	62	32.1	48.3	19.7
	대구/경북	10	61.4	27.4	11.3
	광주/전라/제주	46	54.6	7.3	38.2
	대전/충청/세종	37	3.3	9.1	87.6
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	109	63.7	6.7	29.6
	2인 가구	87	54.8	26.8	18.4
	3인 이상 가구	81	63.0	16.7	20.3
가족구성	1인 가구	109	63.7	6.7	29.6
	1세대 가구	54	61.2	11.8	27.0
	2세대 가구	91	56.0	25.6	18.4
	3세대 가구	13	85.8	4.5	9.7
	기타	11	37.4	62.6	-
주택형태	단독주택	75	39.2	35.9	24.9
	아파트	133	71.5	8.4	20.1
	연립주택/빌라/다세대	69	62.9	9.1	28.1
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	100.0
	기타	1	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	23	27.5	2.2	70.2
	100-200만원 미만	25	46.1	39.0	14.9
	200-300만원 미만	49	49.2	26.0	24.8
	300-400만원 미만	79	68.4	16.3	15.2
	400-500만원 미만	47	83.4	9.3	7.3
	500만원 이상	55	60.9	7.7	31.4

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 기간

(단위: 유선 인터넷 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		213	-	-	25.4	0.1	74.5	32.94
권역별	서울/인천/경기	121	-	-	40.6	-	59.4	31.12
	부산/울산/경남	50	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	8	-	-	17.2	2.4	80.3	33.69
	광주/전라/제주	29	-	-	12.0	-	88.0	34.56
	대전/충청/세종	5	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	77	-	-	21.1	-	78.9	33.47
	2인 가구	71	-	-	31.0	-	69.0	32.28
	3인 이상 가구	65	-	-	24.5	0.3	75.2	33.03
가족구성	1인 가구	77	-	-	21.1	-	78.9	33.47
	1세대 가구	39	-	-	25.6	-	74.4	32.93
	2세대 가구	74	-	-	33.6	-	66.4	31.97
	3세대 가구	12	-	-	3.2	1.8	95.0	35.44
	기타	11	-	-	23.7	-	76.3	33.16
주택형태	단독주택	56	-	-	15.8	-	84.2	34.10
	아파트	106	-	-	42.0	0.2	57.8	30.94
	연립주택/빌라/다세대	50	-	-	1.4	-	98.6	35.83
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	1	-	-	-	-	100.0	36.00
가구소득	100만원 미만	7	-	-	-	-	100.0	36.00
	100-200만원 미만	21	-	-	0.4	-	99.6	35.96
	200-300만원 미만	37	-	-	6.2	-	93.8	35.26
	300-400만원 미만	67	-	-	23.3	-	76.7	33.20
	400-500만원 미만	44	-	-	37.4	-	62.6	31.51
	500만원 이상	38	-	-	52.6	0.5	46.9	29.63

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 월평균 이용 금액

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		278	2.8	90.7	6.4	-	19.67
권역별	서울/인천/경기	123	2.0	98.0	0.0	-	17.05
	부산/울산/경남	62	1.0	84.2	14.9	-	22.46
	대구/경북	10	-	95.8	4.2	-	22.17
	광주/전라/제주	46	9.5	72.7	17.8	-	20.99
	대전/충청/세종	37	1.2	98.8	-	-	21.36
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	109	2.3	90.4	7.4	-	18.99
	2인 가구	87	3.5	94.2	2.3	-	19.60
	3인 이상 가구	81	2.9	87.5	9.6	-	20.67
가족구성	1인 가구	109	2.3	90.4	7.4	-	18.99
	1세대 가구	54	2.8	94.3	2.9	-	19.71
	2세대 가구	91	4.2	86.7	9.1	-	20.30
	3세대 가구	13	1.0	99.0	-	-	19.76
	기타	11	0.0	100.0	-	-	20.97
주택형태	단독주택	75	4.5	91.5	3.9	-	21.13
	아파트	133	2.8	86.0	11.2	-	19.93
	연립주택/빌라/다세대	69	1.1	98.9	-	-	17.53
	비거주용 건물 내 주택	-	100.0	-	-	-	3.00
	기타	1	-	100.0	-	-	28.00
가구소득	100만원 미만	23	5.0	58.8	36.1	-	22.32
	100-200만원 미만	25	4.3	95.7	-	-	20.89
	200-300만원 미만	49	4.0	93.3	2.7	-	20.90
	300-400만원 미만	79	0.8	94.5	4.7	-	18.64
	400-500만원 미만	47	2.2	95.5	2.4	-	18.15
	500만원 이상	55	3.7	90.2	6.1	-	19.68

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 서비스 제공 사업자

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK 브로드 밴드 (Btv/ Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라이브	현대 에이치 씨엔 (현대 HCN)	씨엠비 (CMB)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전 체		278	51.4	24.1	6.4	3.0	14.7	0.3	0.2	-	-
권역별	서울/인천/경기	123	23.7	31.7	10.2	1.2	33.2	-	-	-	-
	부산/울산/경남	62	61.8	19.8	6.2	10.9	-	1.3	-	-	-
	대구/경북	10	68.4	27.1	4.6	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	46	91.5	7.5	-	-	-	-	1.0	-	-
	대전/충청/세종	37	70.9	26.1	2.8	-	-	0.2	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	109	50.4	11.1	0.2	2.6	35.7	-	-	-	-
	2인 가구	87	51.1	31.5	10.2	5.7	0.1	0.9	0.4	-	-
	3인 이상 가구	81	52.9	33.5	10.8	0.6	2.0	0.1	0.1	-	-
가족구성	1인 가구	109	50.4	11.1	0.2	2.6	35.7	-	-	-	-
	1세대 가구	54	55.6	27.2	15.4	1.7	0.1	-	-	-	-
	2세대 가구	91	53.5	29.9	9.7	4.5	0.9	1.0	0.5	-	-
	3세대 가구	13	6.9	82.5	0.9	3.5	6.2	-	-	-	-
	기타	11	74.9	20.7	4.5	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	75	77.7	8.1	6.1	6.0	2.1	-	-	-	-
	아파트	133	51.4	27.0	6.5	-	14.8	-	0.4	-	-
	연립주택/빌라/다세대	69	22.3	36.1	6.7	5.3	28.3	1.3	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	.	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	기타	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	23	85.2	12.5	2.2	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	25	81.2	2.5	14.1	0.3	0.3	-	1.6	-	-
	200-300만원 미만	49	55.3	20.8	8.2	14.0	-	1.7	0.2	-	-
	300-400만원 미만	79	31.6	26.2	3.7	1.2	37.2	0.1	-	-	-
	400-500만원 미만	47	43.2	32.4	3.7	-	20.7	-	-	-	-
	500만원 이상	55	55.3	31.5	9.5	0.8	2.9	-	-	-	-

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 약정 가입 상태

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		534	7.4	17.2	75.5
권역별	서울/인천/경기	219	11.6	24.4	64.0
	부산/울산/경남	99	7.5	11.5	81.0
	대구/경북	75	5.8	4.8	89.3
	광주/전라/제주	38	5.2	2.1	92.7
	대전/충청/세종	79	-	27.5	72.5
	강원	23	-	2.7	97.3
가구원 수	1인 가구	200	4.7	12.3	83.0
	2인 가구	211	7.3	18.1	74.6
	3인 이상 가구	123	11.6	23.6	64.7
가족구성	1인 가구	200	4.7	12.3	83.0
	1세대 가구	174	8.9	15.8	75.3
	2세대 가구	145	9.1	25.6	65.3
	3세대 가구	12	9.3	18.2	72.5
	기타	4	-	13.5	86.5
주택형태	단독주택	278	1.8	10.4	87.8
	아파트	197	13.0	23.4	63.5
	연립주택/빌라/다세대	49	17.5	30.7	51.8
	비거주용 건물 내 주택	9	-	-	100.0
	기타	2	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	144	4.3	10.6	85.1
	100-200만원 미만	135	6.6	15.4	78.0
	200-300만원 미만	76	4.3	15.6	80.1
	300-400만원 미만	69	6.6	30.2	63.2
	400-500만원 미만	31	9.9	19.0	71.0
	500만원 이상	79	16.8	21.6	61.6

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 약정 기간

(단위: 일반 집전화 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		131	1.7	0.3	10.6	1.2	86.2	34.17
권역별	서울/인천/경기	79	1.4	-	15.7	-	82.9	33.79
	부산/울산/경남	19	-	-	3.1	-	96.9	35.63
	대구/경북	8	-	-	2.6	11.3	86.1	35.01
	광주/전라/제주	3	41.0	11.9	10.1	-	37.0	22.20
	대전/충청/세종	22	-	-	2.3	-	97.7	35.72
	강원	1	-	-	-	100.0	-	26.00
가구원 수	1인 가구	34	6.6	-	2.4	2.7	88.4	33.98
	2인 가구	54	-	0.6	5.0	1.2	93.2	35.14
	3인 이상 가구	43	-	-	24.1	-	75.9	33.11
가족구성	1인 가구	34	6.6	-	2.4	2.7	88.4	33.98
	1세대 가구	43	-	0.8	6.3	1.4	91.5	34.93
	2세대 가구	50	-	-	19.3	-	80.7	33.69
	3세대 가구	3	-	-	22.0	-	78.0	33.36
	기타	.	-	-	-	-	100.0	36.00
주택형태	단독주택	34	-	1.0	13.3	4.5	81.2	33.83
	아파트	72	1.6	-	9.7	-	88.8	34.46
	연립주택/빌라/다세대	24	-	-	10.5	-	89.5	34.73
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	2	57.8	-	-	-	42.2	22.13
가구소득	100만원 미만	21	5.3	-	1.2	4.2	89.2	34.33
	100-200만원 미만	30	3.7	1.1	3.5	2.1	89.5	34.22
	200-300만원 미만	15	-	-	-	-	100.0	36.00
	300-400만원 미만	25	-	-	6.8	-	93.2	35.18
	400-500만원 미만	9	-	-	35.1	-	64.9	31.78
	500만원 이상	30	-	-	25.4	-	74.6	32.96

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 월평균 이용 금액

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		534	62.9	36.3	0.1	0.8	8.49
권역별	서울/인천/경기	219	54.6	43.9	0.1	1.3	9.83
	부산/울산/경남	99	62.9	35.9	-	1.2	7.65
	대구/경북	75	56.1	43.9	-	-	8.44
	광주/전라/제주	38	94.9	5.1	-	-	6.38
	대전/충청/세종	79	74.4	25.5	0.1	-	6.98
	강원	23	71.8	28.2	-	-	8.26
가구원 수	1인 가구	200	64.0	35.4	-	0.6	7.99
	2인 가구	211	60.7	38.7	-	0.6	8.75
	3인 이상 가구	123	64.7	33.7	0.3	1.3	8.89
가족구성	1인 가구	200	64.0	35.4	-	0.6	7.99
	1세대 가구	174	60.4	38.8	-	0.7	8.98
	2세대 가구	145	63.0	35.8	0.1	1.1	8.70
	3세대 가구	12	74.4	23.5	2.1	-	8.10
	기타	4	75.7	24.3	-	-	6.06
주택형태	단독주택	278	61.3	38.3	-	0.4	8.21
	아파트	197	60.4	37.9	0.2	1.5	9.36
	연립주택/빌라/다세대	49	75.4	24.6	-	-	7.40
	비거주용 건물 내 주택	9	100.0	-	-	-	3.94
	기타	2	57.8	42.2	-	-	9.07
가구소득	100만원 미만	144	53.9	45.3	-	0.8	8.85
	100-200만원 미만	135	70.7	29.3	-	-	7.58
	200-300만원 미만	76	68.2	31.6	0.2	-	7.81
	300-400만원 미만	69	60.5	38.2	-	1.3	8.67
	400-500만원 미만	31	60.1	39.9	-	-	8.17
	500만원 이상	79	63.9	33.2	0.3	2.6	10.04

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 서비스 제공 사업자

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	KT (olleh 인터넷)	SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG유플러스 (LGU+)
전 체		534	93.0	5.2	1.7
권역별	서울/인천/경기	219	89.7	8.2	2.1
	부산/울산/경남	99	93.0	4.3	2.8
	대구/경북	75	95.9	3.2	0.9
	광주/전라/제주	38	94.5	4.7	0.8
	대전/충청/세종	79	97.1	2.0	0.9
	강원	23	99.3	0.3	0.4
가구원 수	1인 가구	200	97.6	0.6	1.8
	2인 가구	211	95.3	3.0	1.7
	3인 이상 가구	123	81.7	16.6	1.7
가족구성	1인 가구	200	97.6	0.6	1.8
	1세대 가구	174	94.5	3.7	1.9
	2세대 가구	145	85.7	12.9	1.4
	3세대 가구	12	82.3	14.5	3.3
	기타	4	100.0	-	-
주택형태	단독주택	278	96.6	2.3	1.2
	아파트	197	90.0	8.1	1.9
	연립주택/빌라/다세대	49	87.5	10.1	2.3
	비거주용 건물 내 주택	9	100.0	-	-
	기타	2	-	42.2	57.8
가구소득	100만원 미만	144	97.2	0.6	2.2
	100-200만원 미만	135	94.9	3.0	2.1
	200-300만원 미만	76	98.2	1.1	0.7
	300-400만원 미만	69	91.4	6.4	2.3
	400-500만원 미만	31	82.4	15.4	2.2
	500만원 이상	79	83.0	16.4	0.7

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 약정 가입 상태

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		4	72.7	1.9	25.5
권역별	서울/인천/경기	4	83.3	2.2	14.6
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	-	-	100.0
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	.	-	-	100.0
	2인 가구	.	-	100.0	-
	3인 이상 가구	4	75.5	-	24.5
가족구성	1인 가구	.	-	-	100.0
	1세대 가구	.	-	100.0	-
	2세대 가구	3	97.4	-	2.6
	3세대 가구	1	11.7	-	88.3
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	-	-	100.0
	아파트	2	96.5	3.5	-
	연립주택/빌라/다세대	1	91.8	-	8.2
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	.	-	100.0	-
	200-300만원 미만	.	-	-	100.0
	300-400만원 미만	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	4	75.5	-	24.5

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 약정 기간

(단위: 인터넷 전화 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		3	2.5	38.1	55.5	-	3.9	20.37
권역별	서울/인천/경기	3	2.5	38.1	55.5	-	3.9	20.37
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	0	100.0	-	-	-	-	12.00
	3인 이상 가구	3	-	39.1	57.0	-	4.0	20.58
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	0	100.0	-	-	-	-	12.00
	2세대 가구	3	-	40.7	59.3	-	-	19.95
	3세대 가구	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-	-
	아파트	2	3.5	53.0	38.1	-	5.4	20.51
	연립주택/빌라/다세대	1	-	-	100.0	-	-	20.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	0	100.0	-	-	-	-	12.00
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	3	-	39.1	57.0	-	4.0	20.58

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 월평균 이용 금액

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		4	100.0	-	-	-	6.27
권역별	서울/인천/경기	4	100.0	-	-	-	6.27
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	100.0	-	-	-	6.26
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	0	100.0	-	-	-	2.00
	2인 가구	0	100.0	-	-	-	8.00
	3인 이상 가구	4	100.0	-	-	-	6.32
가족구성	1인 가구	0	100.0	-	-	-	2.00
	1세대 가구	0	100.0	-	-	-	8.00
	2세대 가구	3	100.0	-	-	-	6.47
	3세대 가구	1	100.0	-	-	-	5.89
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	100.0	-	-	-	5.68
	아파트	2	100.0	-	-	-	7.08
	연립주택/빌라/다세대	1	100.0	-	-	-	5.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	0	100.0	-	-	-	8.00
	200-300만원 미만	0	100.0	-	-	-	2.00
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	4	100.0	-	-	-	6.32

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 서비스 제공 사업자

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK 브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전 체		4	39.3	43.3	6.7	10.8	-	-
권역별	서울/인천/경기	4	32.5	49.6	5.5	12.4	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	85.3	-	14.7	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	·	-	-	100.0	-	-	-
	2인 가구	·	-	100.0	-	-	-	-
	3인 이상 가구	4	40.8	43.0	5.0	11.2	-	-
가족구성	1인 가구	·	-	-	100.0	-	-	-
	1세대 가구	·	-	100.0	-	-	-	-
	2세대 가구	3	39.6	57.8	2.6	-	-	-
	3세대 가구	1	44.3	-	11.7	44.0	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	46.2	-	8.0	45.9	-	-
	아파트	2	53.0	41.6	5.4	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	1	-	91.8	8.2	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	·	-	100.0	-	-	-	-
	200-300만원 미만	·	-	-	100.0	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	4	40.8	43.0	5.0	11.2	-	-

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 약정 가입 상태

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		1,103	32.6	36.9	30.5
권역별	서울/인천/경기	333	52.6	32.2	15.3
	부산/울산/경남	231	22.7	58.0	19.3
	대구/경북	132	24.9	34.3	40.8
	광주/전라/제주	215	36.2	29.4	34.5
	대전/충청/세종	163	11.4	33.2	55.4
	강원	30	11.3	13.7	75.0
가구원 수	1인 가구	472	32.7	31.5	35.8
	2인 가구	399	30.0	41.4	28.5
	3인 이상 가구	233	36.7	40.3	23.0
가족구성	1인 가구	472	32.7	31.5	35.8
	1세대 가구	305	31.1	39.7	29.2
	2세대 가구	284	32.2	43.0	24.8
	3세대 가구	27	54.1	21.9	24.0
	기타	16	28.5	62.4	9.1
주택형태	단독주택	506	24.3	40.4	35.3
	아파트	460	38.6	34.6	26.8
	연립주택/빌라/다세대	126	44.8	28.7	26.6
	비거주용 건물 내 주택	4	56.7	29.1	14.2
	기타	8	9.0	91.0	-
가구소득	100만원 미만	240	24.0	35.8	40.2
	100-200만원 미만	196	28.3	43.6	28.0
	200-300만원 미만	210	24.5	33.8	41.7
	300-400만원 미만	185	39.8	35.4	24.8
	400-500만원 미만	87	58.3	27.6	14.1
	500만원 이상	185	38.2	40.8	21.0

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 약정 기간

(단위: 케이블 TV 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		767	0.5	0.9	24.6	1.4	72.7	32.75
권역별	서울/인천/경기	282	-	-	31.2	0.6	68.2	32.33
	부산/울산/경남	186	0.4	0.8	3.7	-	95.1	35.42
	대구/경북	78	2.8	1.2	26.5	9.8	59.7	31.40
	광주/전라/제주	141	0.5	0.6	43.4	0.5	55.1	30.58
	대전/충청/세종	73	-	5.1	14.7	-	80.3	33.16
	강원	7	-	-	17.0	8.3	74.6	33.12
가구원 수	1인 가구	303	0.5	0.5	15.4	0.8	82.8	33.94
	2인 가구	285	0.8	1.5	21.9	1.1	74.7	32.88
	3인 이상 가구	179	-	0.6	44.3	2.9	52.3	30.53
가족구성	1인 가구	303	0.5	0.5	15.4	0.8	82.8	33.94
	1세대 가구	216	1.0	1.0	21.8	1.4	74.7	32.95
	2세대 가구	214	-	1.5	41.1	2.4	55.0	30.72
	3세대 가구	20	-	-	14.2	-	85.8	34.31
	기타	14	-	-	27.4	-	72.6	32.71
주택형태	단독주택	327	0.9	1.1	18.9	2.0	77.1	33.20
	아파트	336	-	0.9	32.7	0.8	65.6	31.99
	연립주택/빌라/다세대	93	0.9	-	16.0	1.5	81.6	33.75
	비거주용 건물 내 주택	3	-	-	57.1	-	42.9	29.15
	기타	8	-	-	-	-	100.0	36.00
가구소득	100만원 미만	143	-	1.0	12.3	0.6	86.0	34.43
	100-200만원 미만	141	0.5	2.1	10.6	1.2	85.7	34.14
	200-300만원 미만	123	0.7	1.8	17.9	2.2	77.3	33.26
	300-400만원 미만	140	-	-	20.7	0.1	79.2	33.70
	400-500만원 미만	75	-	0.3	28.3	-	71.3	32.77
	500만원 이상	146	1.5	-	57.5	3.5	37.5	28.42

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 월평균 이용 금액

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		1,103	47.2	52.3	0.3	0.1	10.30
권역별	서울/인천/경기	333	28.6	71.0	0.4	-	11.23
	부산/울산/경남	231	60.5	39.0	-	0.5	10.43
	대구/경북	132	31.3	68.7	-	-	10.98
	광주/전라/제주	215	56.7	43.0	0.3	-	8.90
	대전/충청/세종	163	73.9	26.1	0.0	-	8.62
	강원	30	8.7	85.1	6.1	-	15.36
가구원 수	1인 가구	472	54.1	45.6	-	0.2	10.10
	2인 가구	399	40.4	59.0	0.6	-	10.40
	3인 이상 가구	233	45.0	54.6	0.4	-	10.55
가족구성	1인 가구	472	54.1	45.6	-	0.2	10.10
	1세대 가구	305	35.7	63.4	0.8	-	10.71
	2세대 가구	284	46.8	53.1	0.1	-	10.31
	3세대 가구	27	69.1	30.6	0.3	-	8.49
	기타	16	34.4	61.8	3.8	-	11.69
주택형태	단독주택	506	46.6	52.8	0.4	0.2	10.57
	아파트	460	48.5	51.1	0.4	-	10.14
	연립주택/빌라/다세대	126	49.4	50.6	-	-	9.72
	비거주용 건물 내 주택	4	2.4	97.6	-	-	12.45
	기타	8	-	100.0	-	-	11.09
가구소득	100만원 미만	240	46.2	53.2	0.1	0.5	10.40
	100-200만원 미만	196	47.9	51.8	0.3	-	10.47
	200-300만원 미만	210	48.1	51.3	0.6	-	10.08
	300-400만원 미만	185	43.8	56.2	-	-	10.13
	400-500만원 미만	87	60.7	39.3	-	-	10.08
	500만원 이상	185	44.0	55.1	-	-	10.53

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 서비스 제공 사업자

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	SK 브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라이브	현대 에이치씨엔 (현대HCN)	씨엠비 (CMB)	기타
전 체		1,103	16.9	35.8	16.7	11.4	12.9	6.2
권역별	서울/인천/경기	333	16.0	29.2	51.5	0.9	1.3	1.2
	부산/울산/경남	231	29.2	41.2	1.3	11.0	0.2	17.1
	대구/경북	132	18.7	49.7	0.3	27.3	0.9	3.1
	광주/전라/제주	215	8.1	34.9	4.5	2.3	40.4	9.7
	대전/충청/세종	163	14.3	20.1	-	34.7	30.7	0.1
	강원	30	-	100.0	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	472	19.1	30.9	18.6	13.9	9.2	8.2
	2인 가구	399	15.8	39.2	16.3	8.2	14.7	5.8
	3인 이상 가구	233	14.1	40.0	13.5	11.9	17.5	2.9
가족구성	1인 가구	472	19.1	30.9	18.6	13.9	9.2	8.2
	1세대 가구	305	12.1	38.9	16.3	9.3	16.6	6.8
	2세대 가구	284	18.0	39.1	14.2	9.6	15.9	3.2
	3세대 가구	27	4.9	67.3	6.6	10.5	9.3	1.5
	기타	16	42.1	10.1	30.7	12.6	4.5	-
주택형태	단독주택	506	17.3	35.0	12.7	12.4	13.4	9.2
	아파트	460	18.1	38.6	15.6	9.2	15.0	3.5
	연립주택/빌라/다세대	126	12.3	24.1	37.8	16.7	4.4	4.8
	비거주용 건물 내 주택	4	-	66.0	19.9	-	14.2	-
	기타	8	-	100.0	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	240	8.1	37.2	14.7	16.0	8.8	15.3
	100-200만원 미만	196	24.3	36.0	16.4	10.7	9.3	3.3
	200-300만원 미만	210	21.7	35.9	4.7	13.0	17.2	7.5
	300-400만원 미만	185	21.1	25.4	32.6	4.5	14.2	2.2
	400-500만원 미만	87	13.0	46.7	16.1	9.8	11.7	2.7
	500만원 이상	185	12.5	39.0	17.7	12.2	16.9	1.8

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 약정 가입 상태

(단위: 위성방송 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		72	13.4	19.8	66.8
권역별	서울/인천/경기	7	1.0	51.4	47.6
	부산/울산/경남	1	-	100.0	-
	대구/경북	17	14.6	42.8	42.6
	광주/전라/제주	32	11.6	3.2	85.2
	대전/충청/세종	11	9.3	2.5	88.3
	강원	4	67.5	19.0	13.5
가구원 수	1인 가구	38	15.6	18.6	65.9
	2인 가구	25	12.6	26.5	60.9
	3인 이상 가구	9	6.8	6.7	86.5
가족구성	1인 가구	38	15.6	18.6	65.9
	1세대 가구	19	15.9	29.4	54.7
	2세대 가구	14	3.4	8.3	88.3
	3세대 가구	1	38.4	61.6	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	56	17.2	17.7	65.2
	아파트	12	0.6	11.2	88.1
	연립주택/빌라/다세대	1	-	-	100.0
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	3	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	20	28.4	16.9	54.7
	100-200만원 미만	21	13.4	18.8	67.8
	200-300만원 미만	18	4.1	22.5	73.4
	300-400만원 미만	2	-	29.3	70.7
	400-500만원 미만	4	6.1	44.6	49.3
	500만원 이상	6	1.3	3.6	95.1

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 약정 기간

(단위: 위성방송 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		24	5.0	-	21.4	1.8	71.8	32.04
권역별	서울/인천/경기	4	30.1	-	25.7	-	44.2	25.70
	부산/울산/경남	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	10	-	-	42.1	-	57.9	30.95
	광주/전라/제주	5	-	-	-	9.1	90.9	35.00
	대전/충청/세종	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	3	-	-	-	-	100.0	36.00
가구원 수	1인 가구	13	8.6	-	29.2	3.3	58.9	30.07
	2인 가구	10	-	-	13.9	-	86.1	34.33
	3인 이상 가구	1	6.2	-	-	-	93.8	34.50
가족구성	1인 가구	13	8.6	-	29.2	3.3	58.9	30.07
	1세대 가구	9	-	-	4.3	-	95.7	35.48
	2세대 가구	2	4.6	-	58.1	-	37.3	27.92
	3세대 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	19	-	-	16.7	2.2	81.1	33.75
	아파트	1	5.3	-	-	-	94.7	34.74
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	3	37.2	-	62.8	-	-	19.53
가구소득	100만원 미만	9	-	-	22.2	4.6	73.2	32.83
	100-200만원 미만	7	16.6	-	13.6	-	69.8	30.38
	200-300만원 미만	5	-	-	-	-	100.0	36.00
	300-400만원 미만	1	-	-	42.2	-	57.8	30.94
	400-500만원 미만	2	-	-	88.0	-	12.0	25.44
	500만원 이상		26.6	-	-	-	73.4	29.62

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 월평균 이용 금액

(단위: 위성방송 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		72	31.3	67.6	0.6	0.5	12.35
권역별	서울/인천/경기	7	27.0	73.0	-	-	13.13
	부산/울산/경남	1	100.0	-	-	-	8.00
	대구/경북	17	29.7	70.3	-	-	12.21
	광주/전라/제주	32	37.9	61.0	-	1.1	11.57
	대전/충청/세종	11	11.7	84.1	4.2	-	13.91
	강원	4	28.0	72.0	-	-	14.96
가구원 수	1인 가구	38	24.8	75.2	-	-	12.32
	2인 가구	25	34.8	63.3	1.9	-	11.78
	3인 이상 가구	9	48.3	47.9	-	3.7	14.02
가족구성	1인 가구	38	24.8	75.2	-	-	12.32
	1세대 가구	19	43.3	54.2	2.4	-	11.52
	2세대 가구	14	32.0	65.6	-	2.4	13.47
	3세대 가구	1	38.4	61.6	-	-	13.85
	기타	-	0.0	0.0	-	-	-
주택형태	단독주택	56	25.3	74.3	0.4	-	12.52
	아파트	12	58.7	36.6	2.0	2.8	12.09
	연립주택/빌라/다세대	1	0.0	100.0	-	-	17.00
	비거주용 건물 내 주택	-	0.0	0.0	-	-	-
	기타	3	37.2	62.8	-	-	9.26
가구소득	100만원 미만	20	28.6	69.1	2.3	-	13.77
	100-200만원 미만	21	39.7	60.3	-	-	11.04
	200-300만원 미만	18	17.9	82.1	-	-	11.96
	300-400만원 미만	2	31.0	69.0	-	-	10.76
	400-500만원 미만	4	9.9	90.1	-	-	13.13
	500만원 이상	6	68.0	26.2	-	5.8	13.37

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 약정 가입 상태

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		55	26.4	19.1	54.5
권역별	서울/인천/경기	11	38.9	60.3	0.7
	부산/울산/경남	11	65.2	9.6	25.2
	대구/경북	.	-	100.0	-
	광주/전라/제주	14	21.7	18.9	59.4
	대전/충청/세종	19	-	-	100.0
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	31	26.3	-	73.7
	2인 가구	14	17.9	52.0	30.1
	3인 이상 가구	10	38.6	31.1	30.2
가족구성	1인 가구	31	26.3	-	73.7
	1세대 가구	13	13.3	52.8	33.9
	2세대 가구	11	38.4	34.5	27.1
	3세대 가구	.	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	10	20.8	29.2	50.0
	아파트	20	46.7	23.9	29.4
	연립주택/빌라/다세대	25	12.2	11.1	76.7
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	16	35.4	2.1	62.5
	100-200만원 미만	6	27.8	30.3	41.9
	200-300만원 미만	16	5.4	13.7	80.9
	300-400만원 미만	6	1.3	67.7	30.9
	400-500만원 미만	6	60.4	9.1	30.5
	500만원 이상	4	52.3	37.9	9.8

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 약정 기간

(단위: IPTV 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		25	2.7	1.9	49.0	-	46.4	29.00
권역별	서울/인천/경기	11	-	-	29.6	-	70.4	32.45
	부산/울산/경남	8	-	-	60.9	-	39.1	28.44
	대구/경북	.	-	-	-	-	100.0	36.00
	광주/전라/제주	6	12.1	8.5	71.5	-	7.8	22.72
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	8	-	-	63.5	-	36.5	28.38
	2인 가구	10	6.8	3.3	47.0	-	43.0	27.84
	3인 이상 가구	7	-	2.0	35.2	-	62.8	31.35
가족구성	1인 가구	8	-	-	63.5	-	36.5	28.38
	1세대 가구	8	8.0	3.9	42.0	-	46.0	27.95
	2세대 가구	8	-	1.7	44.4	-	53.8	30.30
	3세대 가구	.	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	5	6.4	-	67.4	-	26.2	26.38
	아파트	14	2.4	3.3	42.9	-	51.3	29.42
	연립주택/빌라/다세대	6	-	-	47.6	-	52.4	30.29
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	6	5.6	-	83.7	-	10.7	24.61
	100-200만원 미만	4	9.4	4.1	43.4	-	43.2	27.08
	200-300만원 미만	3	-	10.6	-	-	89.4	33.78
	300-400만원 미만	4	-	-	98.1	-	1.9	24.23
	400-500만원 미만	4	-	-	-	-	100.0	36.00
	500만원 이상	4	-	-	43.4	-	56.6	30.79

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 월평균 이용 금액

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		55	8.6	82.5	8.9	-	15.14
권역별	서울/인천/경기	11	43.7	30.3	26.0	-	18.08
	부산/울산/경남	11	-	85.3	14.7	-	18.81
	대구/경북	-	-	100.0	-	-	18.00
	광주/전라/제주	14	-	96.8	3.2	-	16.14
	대전/충청/세종	19	-	100.0	-	-	10.51
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	31	-	100.0	-	-	12.19
	2인 가구	14	15.6	64.3	20.1	-	20.10
	3인 이상 가구	10	24.9	54.6	20.4	-	17.16
가족구성	1인 가구	31	-	100.0	-	-	12.19
	1세대 가구	13	17.5	59.8	22.6	-	20.61
	2세대 가구	11	22.4	59.3	18.3	-	17.04
	3세대 가구	-	-	100.0	-	-	16.00
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	10	8.8	87.0	4.3	-	13.93
	아파트	20	11.4	82.1	6.5	-	17.12
	연립주택/빌라/다세대	25	6.2	81.0	12.8	-	14.04
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	16	-	100.0	0.0	-	11.94
	100-200만원 미만	6	-	92.8	7.2	-	16.21
	200-300만원 미만	16	13.7	86.3	-	-	10.85
	300-400만원 미만	6	-	47.5	52.5	-	27.46
	400-500만원 미만	6	24.2	61.3	14.5	-	19.03
	500만원 이상	4	22.4	65.5	12.1	-	19.66

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 서비스 제공 사업자

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)
전 체		55	32.3	53.3	14.4
권역별	서울/인천/경기	11	29.1	26.1	44.7
	부산/울산/경남	11	60.3	16.4	23.3
	대구/경북	·	-	100.0	-
	광주/전라/제주	14	57.5	39.3	3.2
	대전/충청/세종	19	-	100.0	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	31	21.3	71.3	7.5
	2인 가구	14	60.5	19.4	20.1
	3인 이상 가구	10	26.1	46.6	27.3
가족구성	1인 가구	31	21.3	71.3	7.5
	1세대 가구	13	59.0	18.4	22.6
	2세대 가구	11	33.8	45.7	20.5
	3세대 가구	·	-	-	100.0
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	10	51.5	44.1	4.3
	아파트	20	58.4	27.7	13.9
	연립주택/빌라/다세대	25	3.1	78.0	18.9
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	16	38.3	61.7	-
	100-200만원 미만	6	72.4	20.4	7.2
	200-300만원 미만	16	22.2	77.8	-
	300-400만원 미만	6	13.9	38.1	48.0
	400-500만원 미만	6	25.2	14.4	60.4
	500만원 이상	4	26.6	53.5	19.9

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 약정 가입 상태

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		1,380	56.5	29.3	14.2
권역별	서울/인천/경기	627	73.1	21.4	5.5
	부산/울산/경남	248	35.2	51.1	13.7
	대구/경북	135	31.1	61.5	7.4
	광주/전라/제주	131	43.0	17.1	39.9
	대전/충청/세종	185	55.3	15.7	29.0
	강원	53	61.6	16.3	22.1
가구원 수	1인 가구	584	53.6	28.8	17.6
	2인 가구	442	49.0	37.0	14.1
	3인 이상 가구	353	70.6	20.7	8.7
가족구성	1인 가구	584	53.6	28.8	17.6
	1세대 가구	334	49.9	35.3	14.8
	2세대 가구	415	64.2	25.8	10.0
	3세대 가구	29	84.7	10.3	5.0
	기타	18	47.0	49.9	3.1
주택형태	단독주택	480	35.5	42.5	22.0
	아파트	587	68.0	19.4	12.7
	연립주택/빌라/다세대	299	69.0	25.8	5.2
	비거주용 건물 내 주택	4	65.7	24.4	9.9
	기타	10	8.4	91.6	-
가구소득	100만원 미만	256	43.6	30.7	25.7
	100-200만원 미만	212	40.9	38.6	20.5
	200-300만원 미만	250	47.1	40.8	12.1
	300-400만원 미만	277	72.9	17.9	9.1
	400-500만원 미만	116	62.2	31.8	6.0
	500만원 이상	268	70.3	20.7	9.0

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 약정 기간

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		1,184	1.7	0.3	52.4	1.9	43.8	43.8
권역별	서울/인천/경기	593	1.4	0.3	58.8	2.1	37.4	37.4
	부산/울산/경남	214	4.1	-	57.7	-	38.2	38.2
	대구/경북	125	0.6	-	60.6	2.1	36.7	36.7
	광주/전라/제주	79	2.3	2.0	41.9	0.6	53.2	53.2
	대전/충청/세종	132	-	-	17.1	2.9	80.0	80.0
	강원	41	-	-	40.8	7.0	52.2	52.2
가구원 수	1인 가구	481	2.9	-	55.1	1.6	40.4	40.4
	2인 가구	380	0.4	0.2	51.5	1.9	46.0	46.0
	3인 이상 가구	323	1.3	0.8	49.4	2.3	46.2	46.2
가족구성	1인 가구	481	2.9	-	55.1	1.6	40.4	40.4
	1세대 가구	284	0.5	0.2	47.3	1.9	50.0	50.0
	2세대 가구	373	1.1	0.7	53.2	2.2	42.8	42.8
	3세대 가구	28	-	-	23.4	2.8	73.8	73.8
	기타	18	-	-	90.5	-	9.5	9.5
주택형태	단독주택	374	0.7	0.5	62.6	2.0	34.1	34.1
	아파트	513	2.8	0.2	43.6	1.8	51.5	51.5
	연립주택/빌라/다세대	283	0.9	-	55.6	1.8	41.7	41.7
	비거주용 건물 내 주택	4	-	-	74.4	2.0	23.6	23.6
	기타	10	-	-	19.9	-	80.1	80.1
가구소득	100만원 미만	190	5.2	-	55.7	1.6	37.5	37.5
	100-200만원 미만	168	0.9	0.7	52.4	4.3	41.7	41.7
	200-300만원 미만	220	0.9	0.1	46.0	1.3	51.6	51.6
	300-400만원 미만	252	2.0	-	57.9	0.8	39.3	39.3
	400-500만원 미만	109	0.5	0.6	51.8	1.1	46.0	46.0
	500만원 이상	244	0.3	0.4	50.2	2.4	46.8	46.8

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 월평균 이용 금액

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		1,380	2.1	18.3	25.2	54.4	58.47
권역별	서울/인천/경기	627	1.1	14.6	23.2	61.1	64.68
	부산/울산/경남	248	5.5	18.2	41.2	35.0	44.95
	대구/경북	135	0.3	31.6	20.3	47.8	52.91
	광주/전라/제주	131	0.1	14.9	20.1	64.9	74.05
	대전/충청/세종	185	4.2	14.2	21.0	60.6	51.97
	강원	53	-	51.3	13.7	35.0	46.76
가구원 수	1인 가구	584	4.1	31.4	31.1	33.3	37.64
	2인 가구	442	0.8	10.9	25.2	63.2	60.93
	3인 이상 가구	353	0.4	5.9	15.5	78.2	89.86
가족구성	1인 가구	584	4.1	31.4	31.1	33.3	37.64
	1세대 가구	334	1.0	10.9	23.3	64.9	61.20
	2세대 가구	415	0.4	7.3	19.8	72.5	82.39
	3세대 가구	29	-	5.1	2.0	92.9	97.25
	기타	18	-	5.3	30.6	64.1	70.42
주택형태	단독주택	480	0.6	26.2	29.8	43.4	51.53
	아파트	587	4.2	15.2	21.1	59.5	62.71
	연립주택/빌라/다세대	299	0.5	11.9	24.6	62.9	61.39
	비거주용 건물 내 주택	4	0.0	50.9	0.0	49.1	48.83
	기타	10	0.0	0.0	72.8	27.2	60.01
가구소득	100만원 미만	256	4.8	53.2	28.6	13.4	27.80
	100-200만원 미만	212	4.3	25.0	38.6	32.1	41.66
	200-300만원 미만	250	2.5	11.9	22.9	62.7	55.89
	300-400만원 미만	277	-	5.2	25.4	69.4	65.41
	400-500만원 미만	116	-	8.1	28.1	63.9	70.13
	500만원 이상	268	0.5	3.6	12.2	83.7	91.17

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 약정 가입 상태

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		45	33.1	13.3	53.6
권역별	서울/인천/경기	42	31.4	13.7	54.9
	부산/울산/경남	1	-	15.2	84.8
	대구/경북	2	95.3	-	4.7
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	17	58.4	-	41.6
	2인 가구	9	32.6	17.7	49.7
	3인 이상 가구	19	11.0	22.9	66.2
가족구성	1인 가구	17	58.4	-	41.6
	1세대 가구	9	32.6	17.7	49.7
	2세대 가구	18	7.9	21.7	70.4
	3세대 가구	1	58.7	41.3	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	11	3.6	12.0	84.4
	아파트	31	42.6	14.7	42.7
	연립주택/빌라/다세대	3	49.4	2.7	47.9
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	11	100.0	-	-
	200-300만원 미만	1	-	100.0	-
	300-400만원 미만	16	22.1	0.5	77.4
	400-500만원 미만	2	3.7	96.3	-
	500만원 이상	15	3.3	17.9	78.8

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 약정 기간

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		21	-	-	84.1	-	15.9	25.91
권역별	서울/인천/경기	19	-	-	88.2	-	11.8	25.42
	부산/울산/경남	.	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	2	-	-	41.5	-	58.5	31.02
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	10	-	-	100.0	-	-	24.00
	2인 가구	5	-	-	68.2	-	31.8	27.82
	3인 이상 가구	6	-	-	71.4	-	28.6	27.43
가족구성	1인 가구	10	-	-	100.0	-	-	24.00
	1세대 가구	5	-	-	68.2	-	31.8	27.82
	2세대 가구	5	-	-	65.3	-	34.7	28.17
	3세대 가구	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	2	-	-	92.6	-	7.4	24.89
	아파트	18	-	-	89.9	-	10.1	25.21
	연립주택/빌라/다세대	1	-	-	5.2	-	94.8	35.37
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	11	-	-	91.4	-	8.6	25.04
	200-300만원 미만	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	300-400만원 미만	4	-	-	61.7	-	38.3	28.60
	400-500만원 미만	2	-	-	96.3	-	3.7	24.44
	500만원 이상	3	-	-	70.9	-	29.1	27.49

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 월평균 이용 금액

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		45	18.7	48.8	29.8	2.8	20.76
권역별	서울/인천/경기	42	17.6	47.9	31.6	2.9	21.25
	부산/울산/경남	1	100.0	0.0	-	-	1.30
	대구/경북	2	4.7	95.3	-	-	18.30
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	17	0.5	41.2	58.4	-	28.11
	2인 가구	9	49.7	31.8	18.6	-	16.11
	3인 이상 가구	19	19.6	63.9	10.0	6.6	16.51
가족구성	1인 가구	17	0.5	41.2	58.4	-	28.11
	1세대 가구	9	49.7	31.8	18.6	-	16.11
	2세대 가구	18	20.8	64.2	8.0	7.0	15.53
	3세대 가구	1	-	58.7	41.3	-	32.15
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	11	41.7	47.4	0.0	10.9	13.61
	아파트	31	11.6	45.0	43.4	-	23.91
	연립주택/빌라/다세대	3	2.7	94.6	2.7	-	15.34
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	11	-	8.6	91.4	-	32.36
	200-300만원 미만	1	-	-	-	100.0	55.00
	300-400만원 미만	16	5.0	94.5	0.5	-	16.34
	400-500만원 미만	2	-	-	100.0	-	35.67
	500만원 이상	15	52.0	38.2	9.7	-	12.09

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 약정 가입 상태

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전 체		16	18.8	-	81.2
권역별	서울/인천/경기	8	0.9	-	99.1
	부산/울산/경남	.	100.0	-	-
	대구/경북	.	-	-	100.0
	광주/전라/제주	5	18.5	-	81.5
	대전/충청/세종	2	100.0	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	16	18.8	-	81.2
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	14	9.1	-	90.9
	3세대 가구	2	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	15	18.7	-	81.3
	연립주택/빌라/다세대	.	24.1	-	75.9
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	.	100.0	-	-
	400-500만원 미만	4	40.4	-	59.6
	500만원 이상	11	10.4	-	89.6

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 약정 기간

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전 체		3	-	-	32.7	-	67.3	32.07
권역별	서울/인천/경기	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	부산/울산/경남	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	대전/충청/세종	2	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	3	-	-	32.7	-	67.3	32.07
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	1	-	-	75.8	-	24.2	26.91
	3세대 가구	2	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-	-
	아파트	3	-	-	33.6	-	66.4	31.97
	연립주택/빌라/다세대	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	400-500만원 미만	2	-	-	-	-	100.0	36.00
	500만원 이상	1	-	-	80.8	-	19.2	26.31

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 월평균 이용 금액

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1-3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
전 체		16	72.4	26.6	1.0	-	6.84
권역별	서울/인천/경기	8	98.0	2.0	-	-	5.93
	부산/울산/경남	-	-	-	100.0	-	34.00
	대구/경북	-	100.0	-	-	-	1.00
	광주/전라/제주	5	23.1	76.9	-	-	9.60
	대전/충청/세종	2	100.0	-	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	16	72.4	26.6	1.0	-	6.84
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	14	69.1	29.8	1.1	-	7.54
	3세대 가구	2	100.0	-	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-
	아파트	15	72.9	26.1	1.0	-	6.81
	연립주택/빌라/다세대	-	48.1	51.9	-	-	8.26
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	100.0	-	-	-	1.00
	400-500만원 미만	4	100.0	-	-	-	3.33
	500만원 이상	11	62.2	36.4	1.3	-	8.16

[문20] TV VOD 서비스 이용 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	국내 TV 방송 프로그램		영화		기타 동영상	
			이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용
전 체		4,128	18.9	81.1	10.7	89.3	9.5	90.5
권역별	서울/인천/경기	2,010	25.1	74.9	15.6	84.4	12.7	87.3
	부산/울산/경남	632	13.2	86.8	6.5	93.5	1.2	98.8
	대구/경북	409	2.5	97.5	4.8	95.2	1.6	98.4
	광주/전라/제주	477	31.7	68.3	11.7	88.3	14.1	85.9
	대전/충청/세종	471	6.1	93.9	1.1	98.9	9.6	90.4
	강원	129	1.6	98.4	5.1	94.9	7.7	92.3
가구원 수	1인 가구	1,301	19.8	80.2	5.8	94.2	5.5	94.5
	2인 가구	1,214	17.8	82.2	11.4	88.6	8.7	91.3
	3인 이상 가구	1,612	19.0	81.0	14.1	85.9	13.3	86.7
가족구성	1인 가구	1,301	19.8	80.2	5.8	94.2	5.5	94.5
	1세대 가구	918	19.7	80.3	12.6	87.4	9.0	91.0
	2세대 가구	1,772	18.1	81.9	13.5	86.5	12.8	87.2
	3세대 가구	99	17.4	82.6	11.2	88.8	8.6	91.4
	기타	38	8.7	91.3	0.2	99.8	7.3	92.7
주택형태	단독주택	1,120	14.5	85.5	6.1	93.9	4.4	95.6
	아파트	2,050	15.9	84.1	10.3	89.7	9.6	90.4
	연립주택/빌라/다세대	859	26.5	73.5	11.8	88.2	11.1	88.9
	비거주용 건물 내 주택	85	72.6	27.4	72.6	27.4	60.7	39.3
	기타	13	10.7	89.3	-	100.0	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	2.8	97.2	0.1	99.9	0.3	99.7
	100-200만원 미만	428	6.8	93.2	1.0	99.0	0.2	99.8
	200-300만원 미만	702	12.7	87.3	5.9	94.1	6.1	93.9
	300-400만원 미만	763	25.9	74.1	9.2	90.8	9.3	90.7
	400-500만원 미만	441	23.2	76.8	12.3	87.7	10.6	89.4
	500만원 이상	1,385	25.4	74.6	19.6	80.4	16.6	83.4

[문20] TV VOD 서비스 월평균 지출 요금

(단위: 서비스 이용 가구, 천원)

구 분		국내 TV 방송 프로그램		영화		기타 동영상	
		가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)	가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)	가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)
전 체		781	5.95	442	5.07	392	9.71
권역별	서울/인천/경기	505	4.21	314	4.30	256	9.88
	부산/울산/경남	84	8.46	41	4.02	8	4.21
	대구/경북	10	3.84	20	15.14	7	11.91
	광주/전라/제주	151	10.19	56	5.49	67	10.11
	대전/충청/세종	29	8.27	5	4.13	45	8.36
	강원	2	0.96	7	15.89	10	11.34
가구원 수	1인 가구	258	5.16	75	3.36	72	5.70
	2인 가구	217	5.88	139	6.10	106	9.77
	3인 이상 가구	306	6.68	228	5.01	214	11.02
가족구성	1인 가구	258	5.16	75	3.36	72	5.70
	1세대 가구	181	5.89	116	6.09	82	9.61
	2세대 가구	321	6.36	240	5.15	227	10.92
	3세대 가구	17	10.05	11	4.30	8	9.81
	기타	3	11.00	·	10.00	3	17.00
주택형태	단독주택	163	7.56	69	4.88	49	8.82
	아파트	327	6.09	210	6.38	196	9.89
	연립주택/빌라/다세대	228	5.89	101	4.85	95	11.89
	비거주용 건물 내 주택	62	0.75	62	1.20	52	5.83
	기타	1	28.00	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	10.15	·	0.00	1	0.00
	100-200만원 미만	29	5.41	4	3.02	1	0.00
	200-300만원 미만	89	4.93	41	7.96	43	7.76
	300-400만원 미만	198	6.18	70	3.84	71	6.95
	400-500만원 미만	102	6.43	54	4.87	47	10.71
	500만원 이상	351	5.86	271	5.03	230	10.80

[문21] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전 체		4,128	8.3	91.7
권역별	서울/인천/경기	2,010	12.7	87.3
	부산/울산/경남	632	1.5	98.5
	대구/경북	409	6.9	93.1
	광주/전라/제주	477	3.7	96.3
	대전/충청/세종	471	5.0	95.0
	강원	129	6.0	94.0
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0
	2인 가구	1,214	0.2	99.8
	3인 이상 가구	1,612	21.1	78.9
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0
	1세대 가구	918	-	100.0
	2세대 가구	1,772	17.3	82.7
	3세대 가구	99	34.9	65.1
	기타	38	3.1	96.9
주택형태	단독주택	1,120	3.4	96.6
	아파트	2,050	11.2	88.8
	연립주택/빌라/다세대	859	7.9	92.1
	비거주용 건물 내 주택	85	6.7	93.3
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	0.7	99.3
	200-300만원 미만	702	3.3	96.7
	300-400만원 미만	763	7.5	92.5
	400-500만원 미만	441	15.0	85.0
	500만원 이상	1,385	13.9	86.1

[문21-2 ~ 문21-8] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	채널별 비밀번호 잠금 설정	총 시청 시간 통제	통제시청 시간대별 통제	통제시청 요일별 통제	프로그램 내용에 따른 통제	TV 시청 자체를 통제	기타
전 체		342	42.5	61.1	59.3	40.0	72.0	37.7	-
권역별	서울/인천/경기	255	47.0	60.8	57.4	43.5	75.8	45.4	-
	부산/울산/경남	9	18.8	52.9	44.8	46.2	54.4	-	-
	대구/경북	28	7.3	74.8	68.6	24.1	67.7	-	-
	광주/전라/제주	18	18.9	52.3	25.1	5.4	49.1	-	-
	대전/충청/세종	23	60.7	63.7	97.7	58.3	65.7	55.4	-
	강원	8	49.6	44.4	69.5	-	55.6	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	3인 이상 가구	340	42.1	60.9	59.1	39.7	71.8	37.3	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	306	42.2	62.3	59.9	40.2	70.4	34.7	-
	3세대 가구	34	46.1	52.4	56.1	36.6	87.9	65.2	-
	기타	1	17.3	17.3	17.3	100.0	17.3	17.3	-
주택형태	단독주택	38	40.8	71.0	65.9	20.6	62.2	17.8	-
	아파트	230	48.0	65.2	62.6	42.7	75.1	37.4	-
	연립주택/빌라/다세대	68	28.4	38.5	46.5	44.2	73.1	53.3	-
	비거주용 건물 내 주택	6	-	100.0	36.3	14.6	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	55.5	-	-	44.5	44.5	44.5	-
	200-300만원 미만	23	51.4	51.3	94.4	90.5	56.1	48.5	-
	300-400만원 미만	57	58.8	83.0	72.9	60.0	83.6	26.6	-
	400-500만원 미만	66	44.1	52.2	58.6	40.6	78.4	52.0	-
	500만원 이상	192	35.8	59.8	52.2	27.7	68.7	34.6	-

[문21-9] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 통제 시간

(단위: 총 시청 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전 체		209	-	34.9	52.1	11.2	1.7	1.80
권역별	서울/인천/경기	155	-	38.4	53.7	5.5	2.3	1.72
	부산/울산/경남	5	-	5.1	22.8	72.1	-	2.67
	대구/경북	21	-	3.1	59.4	37.5	-	2.34
	광주/전라/제주	9	-	20.7	43.7	35.5	-	2.15
	대전/충청/세종	15	-	52.3	47.7	-	-	1.48
	강원	3	-	80.3	19.7	-	-	1.20
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	-	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	207	-	34.3	52.7	11.3	1.8	1.81
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	191	-	36.0	50.5	11.6	1.9	1.79
	3세대 가구	18	-	24.0	68.5	7.4	-	1.83
	기타	.	-	-	100.0	-	-	2.00
주택형태	단독주택	27	-	31.5	46.4	22.0	-	1.90
	아파트	150	-	35.4	54.9	8.7	1.0	1.75
	연립주택/빌라/다세대	26	-	35.1	53.8	2.6	8.5	1.85
	비거주용 건물 내 주택	6	-	36.3	-	63.7	-	2.27
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	12	-	78.4	21.6	-	-	1.22
	300-400만원 미만	48	-	33.0	62.5	4.5	-	1.72
	400-500만원 미만	35	-	18.6	59.4	11.9	10.1	2.13
	500만원 이상	115	-	36.1	48.8	14.9	0.1	1.79

[문21-10] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀/ 그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/그 배우자	기타
전 체		342	36.0	89.6	5.3	0.9	-	1.1	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	255	34.1	90.1	4.8	1.0	-	1.0	-	-	-
	부산/울산/경남	9	37.8	78.8	11.5	4.9	-	-	-	-	-
	대구/경북	28	20.9	95.8	1.3	-	-	4.7	-	-	-
	광주/전라/제주	18	92.1	75.4	20.4	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	23	13.0	90.7	3.0	-	-	-	-	-	-
	강원	8	93.7	91.3	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	340	35.6	90.1	5.3	0.9	-	1.2	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	306	38.1	91.8	4.3	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	34	18.1	69.3	14.3	8.5	-	11.4	-	-	-
	기타	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	38	20.8	94.7	4.5	0.8	-	-	-	-	-
	아파트	230	39.0	86.4	7.0	1.1	-	1.7	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	68	32.1	96.4	0.5	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	6	63.7	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	100.0	44.5	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	23	58.0	84.5	-	2.0	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	57	22.4	90.4	6.0	0.4	-	1.6	-	-	-
	400-500만원 미만	66	34.6	87.3	3.8	-	-	1.1	-	-	-
	500만원 이상	192	36.9	91.4	6.3	1.2	-	1.2	-	-	-

[문21-11] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균 (점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전 체		342	4.8	60.1	31.9	3.2	2.33
권역별	서울/인천/경기	255	5.3	60.0	30.8	3.8	2.33
	부산/울산/경남	9	-	51.5	48.5	-	2.48
	대구/경북	28	1.4	43.1	55.5	-	2.54
	광주/전라/제주	18	-	69.3	25.8	4.9	2.36
	대전/충청/세종	23	10.6	64.7	23.4	1.2	2.15
	강원	8	-	100.0	-	-	2.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	340	4.2	60.4	32.1	3.2	2.34
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	306	5.3	58.7	32.6	3.5	2.34
	3세대 가구	34	1.0	74.1	23.9	1.0	2.25
	기타	1	-	17.3	82.7	-	2.83
주택형태	단독주택	38	18.0	29.0	53.0	-	2.35
	아파트	230	3.2	61.7	31.0	4.2	2.36
	연립주택/빌라/다세대	68	3.3	74.3	20.4	1.9	2.21
	비거주용 건물 내 주택	6	-	36.3	63.7	-	2.64
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	-	-	100.0	-	3.00
	200-300만원 미만	23	13.4	84.7	1.9	-	1.89
	300-400만원 미만	57	7.0	44.0	45.9	3.1	2.45
	400-500만원 미만	66	0.3	63.5	36.3	-	2.36
	500만원 이상	192	4.8	61.6	28.8	4.8	2.34

[문21-12] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려하지 않음	부적절한 언어	선정적인 장면	폭력적인 장면	상업적 광고	특정 사회계층이나 집단에 대한 미화	연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별	여성에 대한 부정적 묘사(여성 성상품화)	기타
전 체		342	24.2	47.7	59.9	63.9	14.3	12.3	13.0	10.5	1.3
권역별	서울/인천/경기	255	25.5	44.7	58.8	65.8	12.5	10.4	9.4	8.3	0.4
	부산/울산/경남	9	39.3	41.9	46.1	52.1	11.9	-	-	1.7	-
	대구/경북	28	35.7	60.3	53.9	54.7	14.8	16.2	19.1	15.1	-
	광주/전라/제주	18	0.8	48.4	67.3	26.4	2.8	1.6	10.1	1.6	18.6
	대전/충청/세종	23	13.2	65.3	71.8	80.7	48.0	44.4	53.3	42.7	-
	강원	8	6.8	55.7	80.4	84.5	-	-	6.5	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	340	23.7	48.0	60.2	64.3	14.4	12.3	13.0	10.6	1.3
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	306	22.8	48.8	61.4	65.5	15.6	13.3	13.9	11.2	1.4
	3세대 가구	34	37.7	36.3	47.6	51.0	2.8	2.8	4.4	3.5	-
	기타	1	-	100.0	17.3	17.3	17.3	17.3	17.3	17.3	-
주택형태	단독주택	38	20.1	60.8	72.5	76.6	7.3	12.3	10.8	9.7	-
	아파트	230	24.0	48.8	55.9	62.6	12.4	10.3	14.1	11.1	1.9
	연립주택/빌라/다세대	68	27.8	40.8	64.0	59.2	20.5	20.1	11.6	9.9	-
	비거주용 건물 내 주택	6	14.6	-	85.4	85.4	63.7	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	-	100.0	100.0	100.0	55.5	-	-	-	-
	200-300만원 미만	23	42.1	6.5	57.9	55.0	46.6	42.0	6.5	6.5	-
	300-400만원 미만	57	31.0	51.2	44.7	64.0	2.3	6.1	13.4	7.2	-
	400-500만원 미만	66	32.0	39.3	58.0	61.5	6.9	8.1	11.7	10.2	-
	500만원 이상	192	17.6	53.8	64.7	65.2	15.9	12.1	14.3	12.2	2.3

[문22] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전 체		4,128	8.5	91.5
권역별	서울/인천/경기	2,010	13.2	86.8
	부산/울산/경남	632	2.3	97.7
	대구/경북	409	6.6	93.4
	광주/전라/제주	477	2.4	97.6
	대전/충청/세종	471	5.0	95.0
	강원	129	7.0	93.0
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0
	2인 가구	1,214	0.2	99.8
	3인 이상 가구	1,612	21.6	78.4
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0
	1세대 가구	918	-	100.0
	2세대 가구	1,772	18.0	82.0
	3세대 가구	99	31.8	68.2
	기타	38	0.7	99.3
주택형태	단독주택	1,120	3.2	96.8
	아파트	2,050	12.1	87.9
	연립주택/빌라/다세대	859	7.9	92.1
	비거주용 건물 내 주택	85	-	100.0
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	0.8	99.2
	200-300만원 미만	702	3.9	96.1
	300-400만원 미만	763	8.9	91.1
	400-500만원 미만	441	15.9	84.1
	500만원 이상	1,385	13.1	86.9

[문22-2 ~ 문22-7] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	유해 사이트 차단 프로그램 설치	총 인터넷 이용 시간 통제	인터넷 이용 시간대별 통제	사이트 성격에 따른 통제	PC방 출입 통제	기타
전 체		351	60.4	71.9	73.6	69.6	64.2	-
권역별	서울/인천/경기	265	61.2	72.0	74.1	71.3	66.5	-
	부산/울산/경남	14	73.2	89.1	85.4	78.0	63.1	-
	대구/경북	27	42.4	65.1	68.1	74.5	54.3	-
	광주/전라/제주	12	81.5	70.3	31.0	4.3	2.5	-
	대전/충청/세종	23	67.9	78.8	90.8	73.4	75.4	-
	강원	9	25.8	45.2	65.0	67.1	77.6	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	3인 이상 가구	348	60.2	71.7	73.4	69.5	64.0	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	319	58.0	72.0	75.5	71.4	65.7	-
	3세대 가구	31	84.6	70.1	53.6	51.2	48.6	-
	기타	.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
주택형태	단독주택	36	41.7	80.3	85.9	66.1	64.0	-
	아파트	247	66.8	74.6	76.0	74.9	67.2	-
	연립주택/빌라/다세대	68	46.9	57.4	58.3	52.4	53.6	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	58.7	7.1	48.4	48.4	48.4	-
	200-300만원 미만	27	50.7	55.5	93.5	52.8	54.5	-
	300-400만원 미만	68	71.0	91.4	87.3	79.6	80.5	-
	400-500만원 미만	70	74.6	71.5	64.6	54.0	56.2	-
	500만원 이상	182	52.5	68.4	69.4	74.9	63.0	-

[문22-8] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전 체		252	-	46.4	42.1	7.9	3.6	1.71
권역별	서울/인천/경기	191	-	53.5	37.5	4.3	4.7	1.63
	부산/울산/경남	13	-	19.0	74.4	6.6	-	1.88
	대구/경북	18	-	6.8	53.6	39.6	-	2.33
	광주/전라/제주	8	-	23.7	35.7	40.6	-	2.17
	대전/충청/세종	18	-	49.5	50.5	-	-	1.50
	강원	4	-	-	83.6	16.4	-	2.16
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	-	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	250	-	45.9	42.5	8.0	3.6	1.71
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	230	-	43.6	44.2	8.3	3.9	1.75
	3세대 가구	22	-	75.8	19.5	4.7	-	1.29
	기타	.	-	-	100.0	-	-	2.00
주택형태	단독주택	29	-	40.2	41.7	18.1	-	1.78
	아파트	185	-	46.4	42.2	7.7	3.7	1.70
	연립주택/빌라/다세대	39	-	50.9	42.0	1.8	5.3	1.67
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	.	-	-	100.0	-	-	2.00
	200-300만원 미만	15	-	60.2	36.3	3.5	-	1.43
	300-400만원 미만	62	-	42.8	49.7	2.5	5.0	1.75
	400-500만원 미만	50	-	36.3	49.9	7.8	6.0	1.88
	500만원 이상	124	-	50.7	35.8	11.3	2.3	1.65

[문22-98] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀/ 그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/그 배우자	기타
전 체		351	34.1	88.1	6.6	0.8	-	0.5	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	265	35.2	88.9	4.4	0.9	-	0.6	-	-	-
	부산/울산/경남	14	18.3	41.9	48.0	3.2	-	-	-	-	-
	대구/경북	27	22.7	97.0	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	12	73.8	96.5	31.4	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	23	18.9	91.4	3.0	-	-	-	-	-	-
	강원	9	49.8	92.5	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	348	33.7	88.6	6.6	0.8	-	0.5	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	319	35.4	89.2	6.0	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	31	21.1	77.3	12.4	9.3	-	5.2	-	-	-
	기타	.	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	36	21.9	97.1	2.0	0.9	-	-	-	-	-
	아파트	247	35.2	85.2	8.8	1.1	-	0.7	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	68	36.4	93.8	0.7	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	100.0	48.4	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	27	68.8	77.7	-	1.7	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	68	20.1	83.8	14.7	0.4	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	70	30.0	88.9	3.5	-	-	1.1	-	-	-
	500만원 이상	182	34.5	91.6	5.8	1.2	-	0.5	-	-	-

[문22-10] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전 체		351	7.8	70.1	19.7	2.4	2.17
권역별	서울/인천/경기	265	7.7	72.4	16.7	3.2	2.15
	부산/울산/경남	14	-	88.6	10.6	0.8	2.12
	대구/경북	27	2.8	31.9	65.3	-	2.63
	광주/전라/제주	12	28.5	66.1	5.4	-	1.77
	대전/충청/세종	23	12.6	74.4	12.9	-	2.00
	강원	9	-	80.0	20.0	-	2.20
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	348	7.2	70.5	19.8	2.5	2.17
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	319	8.5	69.3	19.6	2.6	2.16
	3세대 가구	31	1.0	77.6	20.3	1.1	2.21
	기타	.	-	100.0	-	-	2.00
주택형태	단독주택	36	10.8	47.9	41.3	-	2.30
	아파트	247	8.0	68.6	20.4	3.0	2.18
	연립주택/빌라/다세대	68	5.4	87.2	5.7	1.7	2.04
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	-	48.4	51.6	-	2.52
	200-300만원 미만	27	19.3	71.1	9.6	-	1.90
	300-400만원 미만	68	9.1	73.4	14.7	2.8	2.11
	400-500만원 미만	70	6.4	77.6	16.0	-	2.10
	500만원 이상	182	6.3	66.2	23.9	3.7	2.25

[문22-11] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려하지 않음	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	인터넷 이용 시간 (이용량)	부적절한 의도로 개인 정보를 이용하는 사람들	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	온라인 결제 유도	기업의 온라인 활동 정보 수집	정치/사회/종교적으로 급진적 영향을 받을 가능성	모르는 사람과 접촉	기타
전 체		351	22.4	41.1	52.9	38.6	32.8	34.7	13.2	7.3	23.2	0.2
권역별	서울/인천/경기	265	24.7	38.8	52.9	36.7	29.9	32.2	9.8	3.4	24.3	-
	부산/울산/경남	14	7.7	67.0	77.0	67.5	65.6	24.8	18.0	-	6.6	-
	대구/경북	27	34.6	24.9	26.2	28.9	32.4	33.4	16.7	22.8	18.5	-
	광주/전라/제주	12	-	40.1	54.7	33.2	1.9	27.0	-	-	4.3	-
	대전/충청/세종	23	8.8	57.8	76.0	63.7	65.6	76.0	53.9	44.5	24.9	-
	강원	9	7.4	74.1	34.8	18.2	23.6	31.0	5.6	-	50.4	7.5
가구원수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	348	22.0	41.3	53.2	38.8	33.0	34.9	13.2	7.3	23.3	0.2
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	319	20.6	43.6	54.0	40.4	33.4	35.0	13.4	7.2	23.2	0.2
	3세대 가구	31	41.0	15.4	42.4	19.9	26.0	31.8	10.1	7.4	23.1	-
	기타	.	-	100.0	72.2	72.2	100.0	72.2	100.0	72.2	-	-
주택형태	단독주택	36	13.1	24.6	53.1	50.9	25.7	69.6	18.1	9.1	16.7	-
	아파트	247	23.6	39.2	51.9	40.5	34.3	32.0	13.1	8.5	26.1	0.3
	연립주택/빌라/다세대	68	23.0	56.5	56.8	25.3	31.2	26.3	10.8	1.9	16.0	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	-	100.0	58.7	92.9	51.6	92.9	51.6	-	58.7	-
	200-300만원 미만	27	31.8	49.6	54.2	7.7	6.1	10.4	-	-	12.1	-
	300-400만원 미만	68	17.5	37.3	64.4	49.3	38.6	43.4	12.0	4.3	20.9	1.0
	400-500만원 미만	70	21.6	38.5	54.4	40.4	39.4	34.8	16.6	6.4	28.8	-
	500만원 이상	182	23.5	41.1	47.8	37.6	31.8	34.1	13.6	9.9	22.9	-

[문23] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전 체		4,128	8.6	91.4
권역별	서울/인천/경기	2,010	13.6	86.4
	부산/울산/경남	632	2.8	97.2
	대구/경북	409	6.3	93.7
	광주/전라/제주	477	1.8	98.2
	대전/충청/세종	471	4.6	95.4
	강원	129	6.1	93.9
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0
	2인 가구	1,214	0.2	99.8
	3인 이상 가구	1,612	21.9	78.1
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0
	1세대 가구	918	-	100.0
	2세대 가구	1,772	17.9	82.1
	3세대 가구	99	36.8	63.2
	기타	38	2.6	97.4
주택형태	단독주택	1,120	3.4	96.6
	아파트	2,050	11.9	88.1
	연립주택/빌라/다세대	859	8.3	91.7
	비거주용 건물 내 주택	85	1.0	99.0
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	0.4	99.6
	200-300만원 미만	702	3.7	96.3
	300-400만원 미만	763	8.3	91.7
	400-500만원 미만	441	16.1	83.9
	500만원 이상	1,385	13.9	86.1

[문23-2 ~ 문23-8] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	게임 사이트 접속차단 프로그램 설치	총 게임 이용 시간 통제	게임 이용 시간대별 통제	게임 이용 요일별 통제	게임 성격에 따른 통제	오락실, 게임방, PC방 등의 출입 통제	기타
전 체		355	60.1	76.3	73.7	48.5	72.3	68.6	-
권역별	서울/인천/경기	273	62.6	75.2	75.4	49.2	71.1	71.5	-
	부산/울산/경남	18	59.5	80.5	69.6	71.2	86.2	55.2	-
	대구/경북	26	51.5	73.7	68.7	27.0	85.7	55.8	-
	광주/전라/제주	9	41.1	96.4	46.8	5.7	46.8	42.2	-
	대전/충청/세종	22	64.2	91.4	73.1	71.3	66.9	67.5	-
	강원	8	14.9	51.8	74.4	28.3	82.9	74.4	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	3인 이상 가구	353	59.9	76.2	73.6	48.2	72.1	68.5	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	317	60.8	77.0	72.8	49.7	74.6	70.5	-
	3세대 가구	36	53.4	71.9	81.2	38.1	51.3	53.5	-
	기타	1	100.0	28.7	100.0	28.7	100.0	28.7	-
주택형태	단독주택	38	65.9	86.6	84.4	44.6	71.1	57.0	-
	아파트	244	60.9	79.0	72.9	54.3	80.2	72.0	-
	연립주택/빌라/다세대	71	54.1	61.3	70.5	31.1	45.7	63.0	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	200-300만원 미만	26	54.0	57.4	89.3	49.3	58.3	53.6	-
	300-400만원 미만	63	69.4	89.1	85.5	62.5	85.6	83.3	-
	400-500만원 미만	71	50.7	71.7	72.4	33.7	58.5	55.0	-
	500만원 이상	193	61.1	76.2	68.1	48.8	74.7	70.6	-

[문23-9] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전 체		271	-	59.9	29.2	6.2	4.7	1.60
권역별	서울/인천/경기	205	-	65.2	26.4	3.0	5.4	1.54
	부산/울산/경남	14	-	68.5	23.7	-	7.9	1.47
	대구/경북	19	-	23.2	39.6	35.2	2.0	2.18
	광주/전라/제주	8	-	22.9	37.9	39.2	-	2.16
	대전/충청/세종	20	-	62.3	37.7	-	-	1.38
	강원	4	-	-	83.6	16.4	-	2.16
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	-	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	269	-	59.6	29.4	6.3	4.7	1.60
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	244	-	58.4	29.7	6.7	5.2	1.63
	3세대 가구	26	-	74.6	23.7	1.7	-	1.27
	기타	.	-	27.8	72.2	-	-	1.72
주택형태	단독주택	33	-	55.6	29.1	14.2	1.1	1.62
	아파트	193	-	63.7	26.5	6.3	3.5	1.52
	연립주택/빌라/다세대	44	-	47.6	39.8	-	12.6	1.90
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	-	14.7	85.3	-	-	1.85
	200-300만원 미만	15	-	62.0	34.4	3.6	-	1.42
	300-400만원 미만	56	-	62.4	31.1	1.0	5.5	1.55
	400-500만원 미만	51	-	51.2	42.3	2.4	4.1	1.63
	500만원 이상	147	-	62.2	22.8	9.9	5.1	1.62

[문23-10] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀/ 그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/그 배우자	기타
전 체		355	32.4	86.4	7.0	0.8	-	0.9	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	273	33.9	87.6	5.6	0.9	-	0.6	-	-	-
	부산/울산/경남	18	26.8	43.6	45.0	2.6	-	-	-	-	-
	대구/경북	26	18.3	94.7	2.1	-	-	5.2	-	-	-
	광주/전라/제주	9	64.2	95.3	4.7	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	22	14.3	90.7	3.3	-	-	0.9	-	-	-
	강원	8	57.0	91.5	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	353	32.1	86.9	7.0	0.8	-	0.9	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	317	33.5	87.8	6.4	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	36	23.9	73.6	12.2	8.1	-	8.2	-	-	-
	기타	1	20.7	100.0	-	-	-	20.7	-	-	-
주택형태	단독주택	38	15.5	93.0	5.0	0.8	-	-	-	-	-
	아파트	244	35.4	84.5	8.0	1.1	-	1.3	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	71	30.6	90.3	4.7	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	85.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	26	65.9	72.5	2.1	1.8	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	63	21.0	81.3	15.6	0.4	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	71	31.2	87.2	3.2	-	-	1.1	-	-	-
	500만원 이상	193	31.7	89.5	6.3	1.2	-	1.3	-	-	-

[문23-11] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전 체		355	10.5	68.6	16.1	4.8	2.15
권역별	서울/인천/경기	273	9.9	70.4	13.5	6.2	2.16
	부산/울산/경남	18	6.3	85.7	8.0	-	2.02
	대구/경북	26	17.7	31.3	51.0	-	2.33
	광주/전라/제주	9	37.8	58.6	2.5	1.2	1.67
	대전/충청/세종	22	5.4	72.6	21.9	-	2.16
	강원	8	-	91.5	8.5	-	2.08
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	353	10.0	69.0	16.2	4.8	2.16
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	317	11.3	67.4	16.1	5.2	2.15
	3세대 가구	36	3.5	78.7	16.8	0.9	2.15
	기타	1	20.7	79.3	-	-	1.79
주택형태	단독주택	38	17.4	43.4	39.2	-	2.22
	아파트	244	11.9	67.0	14.6	6.5	2.16
	연립주택/빌라/다세대	71	2.2	87.2	9.2	1.5	2.10
	비거주용 건물 내 주택	1	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	-	100.0	-	-	2.00
	200-300만원 미만	26	10.4	85.7	3.8	-	1.93
	300-400만원 미만	63	14.3	61.6	7.0	17.1	2.27
	400-500만원 미만	71	4.6	75.4	20.0	-	2.15
	500만원 이상	193	11.5	65.9	19.4	3.2	2.14

[문23-12] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려하지 않음	게임 내용	게임 이용량	함께 게임하는 사람	온라인 결제 유도	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	게임 광고량	기타
전 체		355	22.7	62.2	55.3	25.9	37.9	26.9	12.4	1.1
권역별	서울/인천/경기	273	24.8	61.7	52.5	22.4	35.5	25.1	7.5	-
	부산/울산/경남	18	11.5	81.5	85.1	46.9	66.0	19.7	2.6	-
	대구/경북	26	29.6	52.2	46.1	34.1	31.0	26.4	22.2	-
	광주/전라/제주	9	3.3	3.6	57.7	2.5	5.7	2.5	29.9	37.8
	대전/충청/세종	22	14.2	76.9	72.9	60.4	71.5	71.5	64.5	-
	강원	8	-	93.8	68.2	6.4	21.1	12.5	8.6	8.6
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	353	22.3	62.5	55.7	26.1	38.1	27.1	12.5	1.1
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	317	21.1	63.0	56.7	26.4	39.0	28.5	13.0	1.3
	3세대 가구	36	37.7	53.8	44.2	21.8	28.7	11.4	7.1	-
	기타	1	-	100.0	28.7	20.7	20.7	100.0	20.7	-
주택형태	단독주택	38	20.4	55.8	57.7	30.0	57.4	38.1	26.7	-
	아파트	244	23.1	62.0	52.0	25.5	36.8	25.5	12.5	1.6
	연립주택/빌라/다세대	71	22.8	67.0	66.2	25.5	31.4	26.2	3.3	-
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	2	-	100.0	100.0	-	85.3	-	-	-
	200-300만원 미만	26	37.6	59.9	59.8	4.1	6.7	6.2	4.1	-
	300-400만원 미만	63	32.2	48.6	45.6	29.4	49.4	32.6	9.0	1.1
	400-500만원 미만	71	27.1	55.8	51.7	26.9	35.9	28.6	12.2	-
	500만원 이상	193	16.2	68.9	58.9	27.5	38.6	27.4	14.8	1.7

[문24] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전 체		4,128	7.9	92.1
권역별	서울/인천/경기	2,010	12.4	87.6
	부산/울산/경남	632	2.0	98.0
	대구/경북	409	6.3	93.7
	광주/전라/제주	477	2.9	97.1
	대전/충청/세종	471	3.4	96.6
	강원	129	7.0	93.0
가구원 수	1인 가구	1,301	-	100.0
	2인 가구	1,214	0.2	99.8
	3인 이상 가구	1,612	20.1	79.9
가족구성	1인 가구	1,301	-	100.0
	1세대 가구	918	-	100.0
	2세대 가구	1,772	16.6	83.4
	3세대 가구	99	31.5	68.5
	기타	38	4.4	95.6
주택형태	단독주택	1,120	3.0	97.0
	아파트	2,050	10.4	89.6
	연립주택/빌라/다세대	859	8.6	91.4
	비거주용 건물 내 주택	85	5.3	94.7
	기타	13	-	100.0
가구소득	100만원 미만	408	-	100.0
	100-200만원 미만	428	0.8	99.2
	200-300만원 미만	702	3.9	96.1
	300-400만원 미만	763	8.3	91.7
	400-500만원 미만	441	15.6	84.4
	500만원 이상	1,385	11.8	88.2

[문24-2 ~ 문24-7] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	총 스마트 기기 이용 시간 통제	스마트 기기 이용 시간대별 통제	애플리케이션 성격에 따른 통제	데이터 및 와이파이 사용 제한	기타
전 체		326	57.8	71.2	77.0	79.3	55.5	-
권역별	서울/인천/경기	249	61.7	74.9	78.1	78.8	56.3	-
	부산/울산/경남	13	30.7	66.5	63.9	69.7	26.7	-
	대구/경북	26	49.1	49.8	88.7	90.9	60.4	-
	광주/전라/제주	14	36.2	56.8	35.0	66.8	47.2	-
	대전/충청/세종	16	80.0	92.3	87.5	95.2	81.5	-
	강원	9	7.4	20.6	77.5	64.9	24.7	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	3인 이상 가구	324	57.6	71.0	76.9	79.2	55.2	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	293	55.9	70.2	75.8	79.5	54.6	-
	3세대 가구	31	77.0	85.1	87.1	79.6	66.5	-
	기타	2	41.8	-	100.0	41.8	-	-
주택형태	단독주택	34	46.5	64.8	92.5	79.0	49.5	-
	아파트	214	64.7	77.5	79.6	80.1	57.4	-
	연립주택/빌라/다세대	74	45.6	55.5	65.8	82.1	56.1	-
	비거주용 건물 내 주택	5	18.6	81.4	18.6	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	7.1	7.1	48.4	7.1	58.7	-
	200-300만원 미만	27	56.3	55.9	95.2	91.1	49.9	-
	300-400만원 미만	63	65.3	89.2	86.3	76.1	60.1	-
	400-500만원 미만	69	63.7	77.2	80.4	75.4	58.3	-
	500만원 이상	163	53.8	65.6	69.5	81.6	53.4	-

[문24-8] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전 체		232	-	47.2	36.1	10.2	6.5	1.80
권역별	서울/인천/경기	187	-	48.7	34.1	9.1	8.1	1.81
	부산/울산/경남	8	-	30.2	62.4	7.4	-	1.77
	대구/경북	13	-	40.6	42.7	16.7	-	1.76
	광주/전라/제주	8	-	23.3	33.9	42.8	-	2.19
	대전/충청/세종	15	-	61.6	33.2	5.2	-	1.44
	강원	2	-	-	100.0	-	-	2.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	-	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	230	-	46.7	36.4	10.3	6.5	1.80
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	206	-	45.0	36.2	11.5	7.3	1.85
	3세대 가구	26	-	64.7	35.3	-	-	1.35
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	22	-	54.8	16.3	7.7	21.2	2.16
	아파트	166	-	46.6	40.8	10.7	1.8	1.68
	연립주택/빌라/다세대	41	-	49.8	30.8	1.5	17.9	1.97
	비거주용 건물 내 주택	4	-	-	-	100.0	-	3.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	.	-	100.0	-	-	-	1.00
	200-300만원 미만	15	-	73.9	26.1	-	-	1.26
	300-400만원 미만	56	-	48.6	40.7	10.7	-	1.62
	400-500만원 미만	53	-	41.9	42.0	7.1	9.1	1.91
	500만원 이상	107	-	45.2	32.2	13.1	9.6	1.91

[문24-9] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀 /그 배우자	ㄴ부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제자매/그 배우자	기타
전 체		326	35.1	90.2	4.6	1.0	0.1	0.8	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	249	35.4	89.1	4.7	1.0	0.2	1.1	-	-	-
	부산/울산/경남	13	19.9	92.9	7.0	3.6	-	-	-	-	-
	대구/경북	26	20.3	94.7	5.0	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	14	80.7	100.0	2.8	2.8	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	16	14.3	88.4	4.4	-	-	-	-	-	-
	강원	9	57.3	92.6	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	324	34.7	90.8	4.6	1.0	0.1	0.8	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	293	36.3	92.4	3.6	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	31	25.2	69.2	14.5	10.7	1.4	8.5	-	-	-
	기타	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	34	13.1	97.0	2.1	0.9	-	-	-	-	-
	아파트	214	38.5	85.7	6.5	1.4	0.2	1.2	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	74	32.6	99.5	0.5	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	5	81.4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	92.9	48.4	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	27	60.3	77.7	-	1.7	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	63	18.0	93.3	5.4	0.4	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	69	25.6	90.0	6.3	-	-	1.1	-	-	-
	500만원 이상	163	40.3	92.0	4.4	1.6	0.3	1.2	-	-	-

[문24-10] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전 체		326	5.9	69.2	22.9	2.0	2.21
권역별	서울/인천/경기	249	6.9	68.5	22.3	2.3	2.20
	부산/울산/경남	13	-	76.7	23.3	-	2.23
	대구/경북	26	4.1	58.0	37.9	-	2.34
	광주/전라/제주	14	-	66.6	33.4	-	2.33
	대전/충청/세종	16	5.2	89.6	5.3	-	2.00
	강원	9	-	79.8	12.6	7.6	2.28
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	1.00
	3인 이상 가구	324	5.3	69.7	23.1	2.0	2.22
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	293	5.9	69.0	23.0	2.1	2.21
	3세대 가구	31	6.0	72.3	20.5	1.1	2.17
	기타	2	-	41.8	58.2	-	2.58
주택형태	단독주택	34	10.0	53.7	36.3	-	2.26
	아파트	214	5.1	69.7	22.5	2.7	2.23
	연립주택/빌라/다세대	74	6.5	73.3	19.3	0.9	2.15
	비거주용 건물 내 주택	5	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	41.3	7.1	51.6	-	2.10
	200-300만원 미만	27	20.4	73.5	6.1	-	1.86
	300-400만원 미만	63	5.0	61.2	31.0	2.8	2.32
	400-500만원 미만	69	3.9	78.3	16.8	1.0	2.15
	500만원 이상	163	3.9	69.0	24.6	2.5	2.26

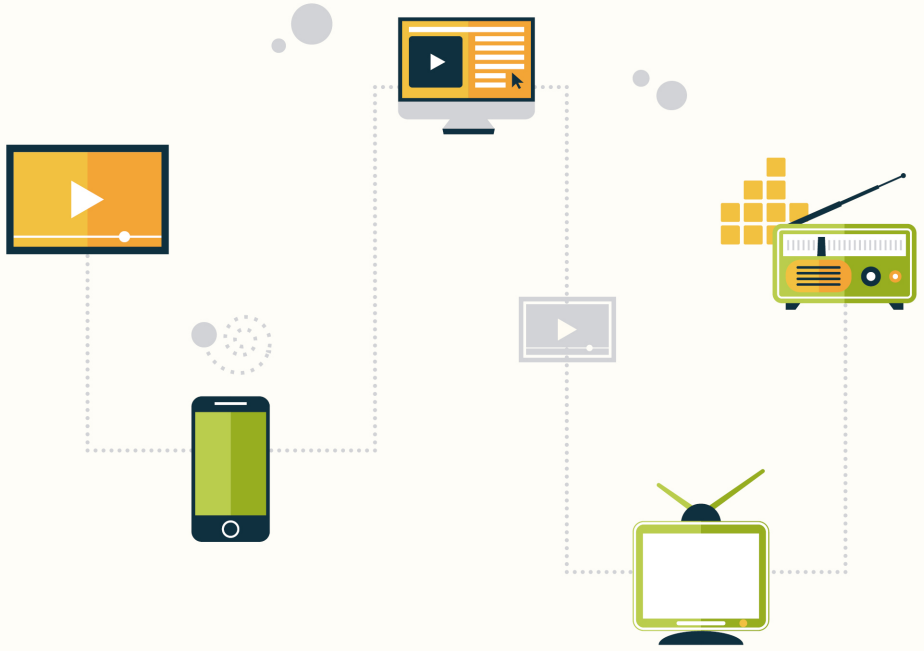
[문24-11] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려하지 않음	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	인터넷 이용시간 (이용량)	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	온라인 결제 유도	놀이 및 학업 시 집중력 저하	신체적/ 건강적 문제 (거북목, 시력저하, 손목터널 증후군 등)	정신적 발달에 영향	기타
전 체		326	15.5	49.5	60.6	34.2	31.3	47.1	41.7	27.0	0.2
권역별	서울/인천/경기	249	15.7	51.7	63.7	31.3	28.3	45.9	42.5	21.8	-
	부산/울산/경남	13	-	33.5	74.2	62.7	61.2	59.5	49.3	30.5	-
	대구/경북	26	42.5	19.5	25.3	31.7	20.4	24.2	23.6	30.1	-
	광주/전라/제주	14	2.8	27.8	34.1	1.6	22.9	52.7	33.4	59.7	-
	대전/충청/세종	16	0.5	84.7	88.0	94.5	90.9	82.7	72.3	67.2	-
	강원	9	-	68.9	49.4	23.5	10.9	55.7	18.5	37.7	7.5
가구원수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	324	14.9	49.8	61.0	34.4	31.5	47.4	42.0	27.2	0.2
가족 구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	293	16.2	47.9	59.5	33.2	33.1	49.3	43.7	28.5	0.2
	3세대 가구	31	9.5	65.5	71.7	45.1	16.3	22.8	22.2	14.2	-
	기타	2	-	41.8	41.8	-	-	100.0	58.2	-	-
주택 형태	단독주택	34	13.8	45.2	61.7	39.2	52.2	43.4	58.0	55.2	-
	아파트	214	19.3	46.6	54.8	31.9	31.3	48.1	38.4	22.4	0.3
	연립주택/빌라/다세대	74	6.2	63.2	74.6	40.6	23.6	47.6	46.4	29.0	-
	비거주용 건물 내 주택	5	-	-	100.0	-	-	18.6	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구 소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	3	-	100.0	58.7	51.6	92.9	100.0	100.0	58.7	-
	200-300만원 미만	27	31.8	56.2	63.5	20.6	9.4	63.9	37.3	4.1	-
	300-400만원 미만	63	17.2	33.1	56.8	37.1	39.2	34.7	44.1	26.0	1.1
	400-500만원 미만	69	12.0	49.9	69.2	40.4	31.3	41.6	40.3	27.4	-
	500만원 이상	163	13.8	53.6	58.0	32.3	30.7	50.3	40.9	30.5	-

03

개인 설문 통계표



[개인] 설문 응답자 특성표

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	비율
전 체		9,941	100.0
성별	남성	4,938	49.7
	여성	5,003	50.3
연령	만 10대 미만	173	1.7
	만 10-19세	958	9.6
	만 20-29세	1,335	13.4
	만 30-39세	1,345	13.5
	만 40-49세	1,652	16.6
	만 50-59세	1,764	17.7
	만 60-69세	1,486	14.9
	만 70세 이상	1,227	12.3
학력	미취학	13	0.1
	초졸 이하	1,317	13.2
	중졸 이하	941	9.5
	고졸 이하	3,194	32.1
	대졸 이하	4,323	43.5
	대학원 재학 이상	152	1.5
월평균 소득	소득 없음	3,030	30.5
	50만 원 미만	471	4.7
	50-100만 원 미만	624	6.3
	100-200만 원 미만	1,242	12.5
	200-300만 원 미만	2,307	23.2
	300-400만 원 미만	1,547	15.6
	400-500만 원 미만	424	4.3
	500만원 이상	295	3.0
직업	전문/관리직	1,043	10.5
	사무직	1,591	16.0
	서비스/판매직	1,592	16.0
	농/임/어업	252	2.5
	생산관련직/기능직	1,494	15.0
	직업 군인	13	0.1
	학생	1,590	16.0
	전업주부	1,594	16.0
	무직/기타	770	7.7
권역	서울/인천/경기	5,032	50.6
	부산/울산/경남	1,496	15.0
	대구/경북	969	9.8
	광주/전라/제주	1,125	11.3
	대전/충청/세종	1,023	10.3
	강원	295	3.0

[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,560	96.8	3.2
성별	남성	4,807	98.0	2.0
	여성	4,752	95.7	4.3
연령	만 10대 미만	160	94.3	5.7
	만 10-19세	956	99.7	0.3
	만 20-29세	1,335	99.9	0.1
	만 30-39세	1,345	100.0	-
	만 40-49세	1,644	100.0	-
	만 50-59세	1,759	100.0	0.0
	만 60-69세	1,440	98.1	1.9
	만 70세 이상	921	71.5	28.5
학력	미취학	13	28.4	71.6
	초졸 이하	1,041	84.8	15.2
	중졸 이하	874	90.0	10.0
	고졸 이하	3,160	98.7	1.3
	대졸 이하	4,320	99.8	0.2
	대학원 재학 이상	152	99.9	0.1
월평균 소득	소득 없음	2,913	97.1	2.9
	50만 원 미만	348	77.5	22.5
	50-100만 원 미만	522	83.6	16.4
	100-200만 원 미만	1,210	96.7	3.3
	200-300만 원 미만	2,301	99.5	0.5
	300-400만 원 미만	1,547	100.0	-
	400-500만 원 미만	424	99.7	0.3
	500만원 이상	295	99.2	0.8
직업	전문/관리직	1,043	99.9	0.1
	사무직	1,591	100.0	-
	서비스/판매직	1,586	99.0	1.0
	농/임/어업	195	87.4	12.6
	생산관련직/기능직	1,464	97.9	2.1
	직업 군인	12	100.0	-
	학생	1,575	99.8	0.2
	전업주부	1,450	91.7	8.3
	무직/기타	645	83.1	16.9
권역	서울/인천/경기	4,934	97.9	2.1
	부산/울산/경남	1,391	94.6	5.4
	대구/경북	922	95.8	4.2
	광주/전라/제주	1,094	95.9	4.1
	대전/충청/세종	949	97.0	3.0
	강원	270	95.1	4.9

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	도서/ 만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융 거래/ 지출 관리	쇼핑	내비게 이션/ 지리/ 위치/ 교통 정보	뉴스/ 잡지	소셜 네트 워킹/ 커뮤 니티	인스턴트 메신저	여행	유틸 리티/ 도구 /일정 관리/ 배경 화면
전 체		9,256	2.2	2.2	7.0	2.8	4.5	2.0	6.7	1.9	24.2	0.1	0.4
성별	남성	4,709	2.2	2.1	10.7	3.3	0.8	3.3	9.0	0.8	21.4	0.1	0.4
	여성	4,547	2.2	2.4	3.1	2.4	8.3	0.7	4.2	3.0	27.1	0.1	0.4
연령	만 10대 미만	151	5.3	11.2	37.2	–	–	–	–	–	10.1	–	–
	만 10-19세	953	7.0	10.6	26.2	0.0	0.2	–	0.6	3.5	15.9	0.1	0.2
	만 20-29세	1,334	3.3	3.8	9.3	0.8	2.8	0.5	4.0	4.6	24.3	0.1	0.0
	만 30-39세	1,345	2.2	0.3	5.2	5.4	7.6	2.3	4.6	2.7	23.9	0.1	0.1
	만 40-49세	1,644	2.0	1.3	2.9	4.5	7.5	2.9	8.2	1.4	23.1	0.1	0.3
	만 50-59세	1,759	0.4	0.5	2.8	3.7	6.1	3.5	8.9	1.0	23.2	0.0	0.7
	만 60-69세	1,412	1.0	0.1	2.1	2.3	2.3	2.3	10.9	0.2	29.7	0.3	1.0
	만 70세 이상	658	0.5	0.5	2.6	0.5	1.7	1.0	7.9	–	33.0	0.0	0.5
학력	미취학	4	–	29.4	4.3	–	–	–	–	–	27.0	–	–
	초졸 이하	882	2.8	6.1	23.8	0.2	0.2	0.3	1.0	0.8	24.2	–	0.3
	중졸 이하	787	2.8	2.7	10.6	0.8	1.7	1.7	2.9	1.4	28.0	0.1	0.5
	고졸 이하	3,120	2.4	1.4	4.7	3.0	5.6	2.2	6.8	1.1	24.5	0.2	0.5
	대졸 이하	4,311	1.8	1.8	4.7	3.6	5.2	2.3	8.3	2.8	23.5	0.1	0.4
	대학원 재학 이상	152	5.8	3.8	1.8	1.6	2.4	2.8	11.0	0.8	14.6	–	–
월평균 소득	소득 없음	2,829	3.7	5.5	13.3	0.9	4.7	0.2	3.6	3.2	21.8	0.1	0.3
	50만 원 미만	270	1.4	1.3	6.0	0.6	3.2	0.0	1.9	0.6	40.0	–	0.9
	50-100만 원 미만	436	1.1	0.4	3.3	0.7	1.5	0.4	2.5	0.9	36.0	0.9	–
	100-200만 원 미만	1,169	1.4	0.7	4.0	1.7	7.0	1.8	6.2	0.5	27.4	–	0.1
	200-300만 원 미만	2,290	1.4	0.8	3.3	2.9	6.1	1.8	8.3	1.6	22.8	0.1	0.4
	300-400만 원 미만	1,547	1.6	0.9	5.9	6.1	2.0	5.1	7.6	2.2	22.6	0.1	0.6
	400-500만 원 미만	423	2.6	0.6	2.1	8.6	1.0	4.0	15.8	0.9	26.8	0.1	0.5
	500만원 이상	293	2.7	0.7	4.8	4.5	4.2	7.2	18.4	0.3	16.2	–	1.2
직업	전문/관리직	1,042	2.8	2.2	5.3	7.2	5.4	1.6	8.7	2.6	21.2	0.2	0.1
	사무직	1,591	1.2	0.7	2.3	2.8	5.6	3.9	7.7	1.9	23.9	0.1	0.5
	서비스/판매직	1,571	1.1	0.4	3.7	4.0	5.4	2.2	8.4	0.6	22.6	0.0	0.7
	농/임/어업	171	1.1	–	7.2	1.9	2.7	0.9	4.4	–	34.4	2.3	0.6
	생산관련직/기능직	1,433	1.7	0.2	4.6	2.7	2.3	4.6	10.0	0.9	27.7	0.0	0.3
	직업 군인	12	–	–	–	69.4	–	–	–	–	24.5	–	–
	학생	1,572	5.5	9.2	22.6	0.1	0.5	–	1.6	3.9	19.3	0.1	0.1
	전업주부	1,330	1.5	0.3	1.6	1.4	10.3	0.2	5.0	2.4	29.7	0.1	0.5
	무직/기타	536	1.4	2.4	7.4	1.2	1.2	1.0	5.1	0.4	23.4	0.0	0.5
권역	서울/인천/경기	4,831	2.3	2.7	9.4	3.1	6.3	2.6	9.9	2.5	16.6	0.1	0.7
	부산/울산/경남	1,316	0.6	0.8	2.1	0.5	3.3	2.4	2.2	0.8	41.3	0.3	–
	대구/경북	883	3.0	2.2	5.8	2.4	4.3	0.8	5.7	2.3	27.2	0.0	0.2
	광주/전라/제주	1,049	3.4	2.2	4.2	7.4	0.3	0.3	4.1	1.1	30.0	–	0.4
	대전/충청/세종	921	1.3	1.7	5.0	0.3	2.4	2.2	0.8	1.1	28.0	0.0	0.0
	강원	257	4.1	3.1	8.5	1.6	2.0	–	3.3	0.8	29.9	–	–

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	음악	방송/ 동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/ 카메라	포털애 플리케 이션	배달/ 오더	모빌 리티	부동산 /홈 인테 리어	영상 통화/ 화상회 의	생활 정보/ 날씨	스포츠/ 건강 관리
전 체		9,256	2.8	20.8	1.6	14.3	0.4	0.1	0.2	0.0	4.8	1.1
성별	남성	4,709	2.2	21.0	0.9	14.8	0.3	0.1	0.1	0.1	4.7	1.8
	여성	4,547	3.3	20.7	2.2	13.7	0.5	0.0	0.2	0.0	5.0	0.3
연령	만 10대 미만	151	-	31.2	2.7	0.9	-	-	-	-	1.5	-
	만 10-19세	953	4.3	27.1	0.8	2.6	0.0	-	-	0.3	0.4	0.2
	만 20-29세	1,334	5.4	24.9	1.6	10.5	2.2	0.0	-	-	1.0	0.8
	만 30-39세	1,345	1.8	22.7	1.2	15.8	0.0	-	-	0.0	3.0	1.1
	만 40-49세	1,644	1.8	17.1	1.3	19.4	0.3	0.1	0.6	0.0	3.7	1.5
	만 50-59세	1,759	2.6	18.8	0.8	18.8	0.1	0.0	0.2	-	6.2	1.6
	만 60-69세	1,412	1.5	18.4	2.0	15.0	0.1	0.0	0.1	-	9.9	0.8
	만 70세 이상	658	3.6	17.2	4.9	12.3	0.1	0.3	-	0.2	12.0	1.0
학력	미취학	4	-	39.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	882	3.3	22.3	2.9	6.2	-	-	-	0.2	5.2	0.2
	중졸 이하	787	2.6	20.6	1.9	11.2	0.0	0.0	-	0.2	9.7	0.5
	고졸 이하	3,120	2.9	21.3	1.9	14.1	0.7	0.1	0.1	0.0	5.5	1.0
	대졸 이하	4,311	2.5	20.2	1.0	16.2	0.4	0.0	0.3	-	3.5	1.4
	대학원 재학 이상	152	4.8	20.8	1.8	24.3	-	-	0.2	0.1	3.2	0.4
월평균 소득	소득 없음	2,829	3.7	23.5	1.1	9.7	0.2	0.0	0.0	0.1	3.8	0.4
	50만 원 미만	270	2.3	12.9	3.0	14.5	-	-	-	-	11.3	0.2
	50-100만 원 미만	436	4.3	19.2	3.0	17.0	1.9	-	-	-	6.6	0.2
	100-200만 원 미만	1,169	2.8	22.0	2.3	13.6	0.8	0.2	0.0	0.1	6.7	0.7
	200-300만 원 미만	2,290	2.4	23.5	1.4	15.4	0.5	0.0	0.4	0.0	4.9	1.9
	300-400만 원 미만	1,547	1.4	16.2	1.5	21.6	0.2	0.0	0.1	-	3.3	1.1
	400-500만 원 미만	423	2.9	12.5	1.2	10.8	0.2	-	0.5	-	6.5	2.5
	500만원 이상	293	2.2	15.8	1.1	13.7	-	0.2	-	-	4.7	2.0
직업	전문/관리직	1,042	1.6	20.0	1.8	14.1	0.2	0.1	-	0.0	3.2	1.5
	사무직	1,591	3.3	17.3	0.9	22.3	0.1	-	0.7	-	3.5	1.5
	서비스/판매직	1,571	1.6	21.9	2.1	15.0	1.8	0.1	0.2	0.0	6.2	1.9
	농/임/어업	171	0.7	10.5	2.6	11.2	0.3	-	-	-	19.0	0.1
	생산관련직/기능직	1,433	2.0	20.1	1.6	13.9	0.1	0.0	-	0.0	5.9	1.1
	직업 군인	12	-	1.6	-	4.5	-	-	-	-	-	-
	학생	1,572	3.7	25.7	0.9	5.4	0.2	0.0	-	0.2	0.6	0.3
	전업주부	1,330	3.8	18.5	1.9	15.0	0.1	0.0	0.1	-	7.3	0.4
	무직/기타	536	4.0	26.9	2.1	15.2	0.3	-	-	0.1	6.8	0.5
권역	서울/인천/경기	4,831	2.8	19.5	1.6	13.1	0.3	0.0	0.3	0.1	4.7	1.3
	부산/울산/경남	1,316	2.0	22.7	0.6	17.2	-	-	-	-	2.5	0.7
	대구/경북	883	3.7	27.5	1.6	7.3	0.3	0.3	-	-	3.9	1.6
	광주/전라/제주	1,049	2.1	10.0	2.9	21.3	0.1	-	-	0.1	9.9	0.2
	대전/충청/세종	921	3.3	29.4	1.2	15.8	2.1	0.1	0.1	-	4.3	0.9
	강원	257	2.9	26.9	1.4	10.8	0.1	-	-	0.2	4.2	0.2

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	도서/ 만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융 거래/ 지출 관리	쇼핑	내비게 이션/ 지리/ 위치/ 교통 정보	뉴스/ 잡지	소셜 네트워 킹/ 커뮤니 티	인스턴트 메신저	여행	유틸 리티/ 도구 /일정 관리/ 배경 화면
전 체		9,256	2.4	1.6	6.5	3.5	5.3	3.1	6.4	2.6	18.8	0.4	0.6
성별	남성	4,709	2.5	1.5	9.1	3.8	1.8	4.8	8.0	1.9	17.0	0.6	0.7
	여성	4,547	2.4	1.7	3.8	3.1	8.9	1.4	4.7	3.5	20.6	0.3	0.5
연령	만 10대 미만	151	6.4	7.0	30.6	-	-	-	-	0.6	12.7	-	1.1
	만 10-19세	953	7.6	7.6	21.0	0.1	1.8	0.0	0.7	3.9	17.3	0.1	0.3
	만 20-29세	1,334	4.4	2.2	8.9	1.5	4.7	1.2	3.1	6.4	18.3	0.7	0.3
	만 30-39세	1,345	2.3	0.3	4.2	5.9	7.8	3.4	6.2	4.0	18.6	0.4	0.5
	만 40-49세	1,644	1.7	1.2	4.2	5.2	8.5	4.0	8.0	2.0	17.9	0.7	0.6
	만 50-59세	1,759	0.7	0.6	3.3	4.6	6.1	5.2	8.7	1.4	18.3	0.4	0.6
	만 60-69세	1,412	0.7	0.0	3.3	2.9	3.0	3.7	8.9	0.4	20.4	0.4	1.0
	만 70세 이상	658	0.3	0.3	2.3	1.2	1.5	1.9	7.1	0.2	24.0	0.1	1.3
학력	미취학	4	-	17.6	31.6	-	-	-	-	-	14.1	-	-
	초졸 이하	882	3.1	5.0	18.6	0.3	0.5	0.6	1.4	0.8	20.5	0.1	0.8
	중졸 이하	787	3.6	1.9	9.2	1.0	2.5	2.3	4.3	2.3	20.1	0.1	0.5
	고졸 이하	3,120	2.1	1.1	5.1	3.4	5.8	3.5	6.7	1.5	19.1	0.2	0.7
	대졸 이하	4,311	2.3	1.3	5.1	4.4	6.3	3.5	7.3	3.8	18.1	0.7	0.5
	대학원 재학 이상	152	4.0	1.9	1.8	6.6	5.4	2.2	7.1	3.1	14.4	0.5	0.8
월평균 소득	소득 없음	2,829	4.2	3.8	11.3	1.5	5.3	0.8	3.3	3.3	19.1	0.3	0.6
	50만 원 미만	270	0.6	0.6	5.0	1.6	3.1	1.8	4.1	0.9	26.4	0.5	2.0
	50-100만 원 미만	436	0.9	0.5	7.7	1.0	2.5	1.1	5.3	1.9	23.4	0.4	0.4
	100-200만 원 미만	1,169	1.6	0.6	3.2	3.0	6.3	2.5	6.7	2.0	19.6	0.4	0.5
	200-300만 원 미만	2,290	2.1	0.8	4.0	3.6	6.8	3.6	7.6	2.5	18.1	0.5	0.6
	300-400만 원 미만	1,547	1.3	0.5	5.0	6.0	4.1	6.3	7.9	2.7	17.3	0.8	0.6
	400-500만 원 미만	423	1.8	0.5	4.5	7.2	3.0	5.3	12.4	2.7	17.5	0.3	0.5
	500만원 이상	293	1.9	1.1	5.4	8.6	4.8	6.5	10.8	1.6	14.2	0.7	1.1
직업	전문/관리직	1,042	2.1	1.3	4.8	6.9	6.4	4.1	7.2	3.6	17.5	0.8	0.2
	사무직	1,591	1.8	0.7	3.2	4.8	6.6	3.9	7.9	3.0	17.6	0.6	0.7
	서비스/판매직	1,571	1.8	0.6	3.8	3.8	6.0	3.9	8.0	2.4	18.0	0.4	0.6
	농/임/어업	171	0.6	-	5.8	1.7	1.8	2.8	5.4	-	24.6	1.0	1.8
	생산관련직/기능직	1,433	1.2	0.3	4.8	3.6	3.2	5.8	8.6	1.3	18.6	0.2	0.7
	직업 군인	12	-	-	1.3	23.1	-	0.5	23.1	-	9.7	-	-
	학생	1,572	6.6	6.5	18.6	0.4	2.1	0.2	1.6	4.6	17.7	0.3	0.4
	전업주부	1,330	1.2	0.2	2.1	2.8	9.6	1.4	5.4	1.6	22.5	0.3	0.7
	무직/기타	536	1.5	1.3	9.1	1.4	2.2	1.8	5.0	2.1	19.8	0.6	1.2
권역	서울/인천/경기	4,831	2.7	2.0	7.6	4.2	6.4	3.2	7.4	3.0	16.3	0.6	0.6
	부산/울산/경남	1,316	1.2	0.5	4.0	1.0	4.9	3.6	6.9	1.8	23.9	0.1	0.2
	대구/경북	883	3.7	1.3	5.5	3.2	6.3	3.5	5.4	3.3	17.4	0.3	0.1
	광주/전라/제주	1,049	1.6	1.9	4.7	5.0	1.5	2.3	5.8	2.3	19.7	0.5	2.3
	대전/충청/세종	921	2.2	1.1	6.2	1.1	3.9	2.9	2.5	1.6	23.9	0.3	0.2
	강원	257	4.2	1.8	10.1	4.5	4.5	0.6	3.8	2.0	22.4	-	0.1

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	음악	방송/동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/카메라	포털애플리케이션	배달/오더	모빌리티	부동산/홈 인테리어	영상통화/화상회의	생활정보/날씨	스포츠/건강관리
전 체		9,256	4.9	17.6	4.0	13.9	0.9	0.1	0.3	0.3	5.3	1.4
성별	남성	4,709	3.9	17.9	3.2	14.5	0.8	0.1	0.3	0.2	5.3	2.2
	여성	4,547	5.9	17.3	4.9	13.4	1.0	0.2	0.4	0.3	5.3	0.6
연령	만 10대 미만	151	5.3	26.6	6.7	2.1	0.1	-	-	-	0.9	-
	만 10-19세	953	8.1	20.0	3.6	5.8	0.2	-	-	0.8	0.7	0.3
	만 20-29세	1,334	8.3	20.7	2.6	11.5	2.3	0.1	0.0	0.3	1.4	1.0
	만 30-39세	1,345	4.1	17.6	3.2	13.8	1.2	0.5	0.4	0.2	3.8	1.6
	만 40-49세	1,644	3.8	15.5	2.7	15.4	1.2	0.1	0.4	0.1	5.3	1.5
	만 50-59세	1,759	3.2	16.5	3.0	17.8	0.3	0.0	1.0	0.1	6.1	1.9
	만 60-69세	1,412	3.8	17.2	6.3	16.5	0.3	0.0	0.1	0.3	9.2	1.6
	만 70세 이상	658	4.4	14.4	11.0	13.4	0.1	0.2	0.1	0.5	14.0	1.4
학력	미취학	4	-	22.7	-	14.1	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	882	5.5	19.1	8.9	8.7	0.1	-	-	0.7	4.9	0.4
	중졸 이하	787	5.2	16.7	6.8	12.6	0.2	0.0	0.2	0.3	9.0	1.1
	고졸 이하	3,120	4.7	17.6	4.3	14.6	0.9	0.1	0.4	0.2	6.5	1.4
	대졸 이하	4,311	4.8	17.5	2.5	14.5	1.1	0.2	0.4	0.2	3.9	1.7
	대학원 재학 이상	152	4.7	18.1	4.0	17.9	0.5	-	1.4	0.4	3.7	1.3
월평균 소득	소득 없음	2,829	6.3	19.6	4.0	11.3	0.7	0.0	0.1	0.3	3.5	0.6
	50만 원 미만	270	6.4	11.5	10.4	12.0	0.4	0.1	0.2	0.3	11.2	0.8
	50-100만 원 미만	436	4.5	16.3	6.6	17.0	0.9	-	-	0.6	8.4	0.5
	100-200만 원 미만	1,169	4.7	17.6	6.3	14.3	1.0	0.3	0.3	0.2	7.6	1.2
	200-300만 원 미만	2,290	4.8	17.7	3.6	14.9	1.2	0.0	0.4	0.2	5.2	1.9
	300-400만 원 미만	1,547	3.3	16.3	2.2	16.9	0.8	0.4	0.5	0.3	4.8	2.1
	400-500만 원 미만	423	3.1	15.3	2.0	13.0	0.7	0.0	1.2	0.2	6.3	2.4
	500만원 이상	293	2.8	15.3	2.7	13.6	0.7	0.1	0.3	0.4	5.5	1.9
직업	전문/관리직	1,042	4.0	16.5	3.9	12.4	0.9	0.1	0.7	0.5	4.5	1.3
	사무직	1,591	5.0	17.1	2.2	17.0	0.8	0.4	0.6	0.1	4.4	1.7
	서비스/판매직	1,571	4.4	16.9	4.4	14.8	1.3	0.3	0.3	0.1	5.9	2.3
	농/임/어업	171	2.2	10.4	10.3	13.0	0.2	-	0.1	0.9	15.2	2.2
	생산관련직/기능직	1,433	3.3	17.6	4.5	15.7	0.9	0.0	0.2	0.2	7.4	1.9
	직업 군인	12	-	8.1	-	9.4	-	-	23.1	-	0.8	0.8
	학생	1,572	7.3	20.3	3.2	7.7	0.6	0.0	-	0.5	0.9	0.4
	전업주부	1,330	5.0	17.3	4.9	15.9	0.8	0.1	0.3	0.2	7.1	0.7
	무직/기타	536	5.3	18.5	5.7	14.0	1.3	0.0	0.1	0.1	7.6	1.2
권역	서울/인천/경기	4,831	4.5	17.8	2.9	12.9	1.0	0.1	0.5	0.3	4.5	1.5
	부산/울산/경남	1,316	3.5	19.9	4.3	18.5	0.2	0.0	-	0.1	5.0	0.4
	대구/경북	883	7.0	17.7	5.6	9.0	1.7	0.1	0.4	0.2	6.0	2.4
	광주/전라/제주	1,049	6.9	8.6	8.0	16.3	0.4	0.4	-	0.2	9.1	2.4
	대전/충청/세종	921	4.7	22.1	3.9	16.4	1.2	0.0	0.4	0.2	4.5	0.7
	강원	257	4.2	21.9	3.4	8.2	0.8	-	0.1	1.1	5.6	0.7

[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,941	85.4	14.6
성별	남성	4,938	88.4	11.6
	여성	5,003	82.3	17.7
연령	만 10대 미만	173	75.5	24.5
	만 10-19세	958	91.2	8.8
	만 20-29세	1,335	99.0	1.0
	만 30-39세	1,345	99.6	0.4
	만 40-49세	1,652	96.2	3.8
	만 50-59세	1,764	93.4	6.6
	만 60-69세	1,486	80.6	19.4
	만 70세 이상	1,227	31.5	68.5
학력	미취학	13	18.8	81.2
	초졸 이하	1,317	50.3	49.7
	중졸 이하	941	68.0	32.0
	고졸 이하	3,194	89.2	10.8
	대졸 이하	4,323	96.9	3.1
	대학원 재학 이상	152	95.7	4.3
월평균 소득	소득 없음	3,030	84.6	15.4
	50만 원 미만	471	40.1	59.9
	50-100만 원 미만	624	56.0	44.0
	100-200만 원 미만	1,242	81.7	18.3
	200-300만 원 미만	2,307	94.6	5.4
	300-400만 원 미만	1,547	98.0	2.0
	400-500만 원 미만	424	93.4	6.6
	500만원 이상	295	93.1	6.9
직업	전문/관리직	1,043	97.0	3.0
	사무직	1,591	98.1	1.9
	서비스/판매직	1,592	91.8	8.2
	농/임/어업	252	51.2	48.8
	생산관련직/기능직	1,494	85.4	14.6
	직업 군인	13	85.7	14.3
	학생	1,590	92.2	7.8
	전업주부	1,594	71.3	28.7
	무직/기타	770	56.2	43.8
권역	서울/인천/경기	5,032	86.8	13.2
	부산/울산/경남	1,496	83.9	16.1
	대구/경북	969	81.0	19.0
	광주/전라/제주	1,125	84.4	15.6
	대전/충청/세종	1,023	89.0	11.0
	강원	295	74.7	25.3

[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	티빙	웨이브	시즌	U+ 모바일 tv	유튜브	아프리카 TV	카카오 TV	네이버 NOW	네이버 시리즈온
전 체		8,487	6.7	4.0	0.9	0.9	55.8	1.8	3.5	1.3	0.2
성별	남성	4,367	5.8	3.4	1.0	0.7	56.8	2.8	3.6	1.2	0.3
	여성	4,120	7.5	4.7	0.7	1.1	54.7	0.7	3.4	1.5	0.2
연령	만 10대 미만	131	-	0.5	-	-	71.2	7.4	2.3	1.3	-
	만 10-19세	874	4.5	1.8	0.4	0.5	57.4	2.3	2.1	1.6	0.3
	만 20-29세	1,321	8.1	5.2	0.6	0.8	41.4	3.7	5.1	1.6	0.2
	만 30-39세	1,339	9.6	5.2	1.3	0.8	46.6	0.9	4.5	1.8	0.1
	만 40-49세	1,589	8.6	5.3	1.0	1.3	48.5	1.7	2.8	1.0	0.5
	만 50-59세	1,648	4.6	3.4	1.0	1.6	67.4	0.8	3.1	1.1	0.2
	만 60-69세	1,197	2.2	1.1	1.1	0.2	84.5	1.0	2.2	1.1	0.1
	만 70세 이상	386	1.0	1.1	-	0.1	89.8	0.2	3.4	0.2	-
학력	미취학	2	-	-	-	-	44.5	-	-	-	-
	초졸 이하	663	0.8	0.8	0.1	0.6	70.5	2.8	2.0	0.7	-
	중졸 이하	640	3.6	1.1	0.1	0.2	73.3	1.5	2.5	1.1	0.3
	고졸 이하	2,848	5.7	3.4	0.8	1.1	64.4	1.2	2.6	0.9	0.1
	대졸 이하	4,188	8.2	4.9	1.1	1.0	47.8	2.1	4.4	1.7	0.3
	대학원 재학 이상	146	5.5	7.8	0.3	0.4	57.2	1.1	1.2	0.7	1.3
월평균 소득	소득 없음	2,565	4.6	2.5	0.6	0.7	57.8	2.5	2.8	1.5	0.2
	50만 원 미만	189	4.0	4.0	0.1	0.2	67.4	3.6	4.0	0.0	0.2
	50-100만 원 미만	350	2.0	2.7	1.1	-	61.5	4.3	9.7	1.7	0.4
	100-200만 원 미만	1,015	5.6	3.8	0.3	0.4	66.3	0.6	2.4	0.4	0.1
	200-300만 원 미만	2,182	8.3	4.4	0.7	1.3	52.7	1.0	4.1	1.4	0.3
	300-400만 원 미만	1,516	9.4	6.0	1.8	1.1	49.0	2.0	3.8	1.7	0.2
	400-500만 원 미만	396	7.1	2.8	1.4	1.1	59.3	1.2	1.6	1.0	0.4
	500만원 이상	275	4.6	6.5	1.2	1.4	53.3	2.2	1.6	1.0	0.5
직업	전문/관리직	1,012	7.9	5.9	2.0	1.7	45.7	1.0	3.1	1.4	0.5
	사무직	1,561	10.7	5.9	0.9	0.8	47.1	1.1	4.5	1.9	0.3
	서비스/판매직	1,461	5.8	3.5	0.4	0.8	60.6	1.3	3.5	0.9	0.2
	농/임/어업	129	4.9	0.3	2.8	0.7	83.6	1.0	1.9	0.1	-
	생산관련직/기능직	1,276	5.8	2.8	1.2	1.1	67.0	1.9	2.1	0.7	0.0
	직업 군인	11	15.4	15.4	-	-	21.7	-	-	-	-
	학생	1,466	5.2	2.3	0.5	0.4	51.2	3.9	4.7	1.8	0.2
	전업주부	1,137	3.9	3.5	0.7	1.1	67.4	0.6	2.2	0.8	0.1
	무직/기타	433	2.3	2.9	0.1	0.5	64.3	3.6	4.0	1.7	0.2
권역	서울/인천/경기	4,366	8.0	4.7	1.4	1.3	53.3	1.4	2.4	0.7	0.3
	부산/울산/경남	1,255	1.7	2.1	0.3	0.1	75.3	1.6	1.6	0.6	0.1
	대구/경북	785	5.2	3.9	0.5	0.6	55.9	1.7	2.5	0.9	0.8
	광주/전라/제주	950	8.3	3.0	0.2	0.4	48.6	2.5	9.0	5.3	0.1
	대전/충청/세종	911	5.9	4.0	0.0	1.0	55.9	3.5	5.9	0.9	0.0
	강원	221	2.9	3.7	2.2	0.0	54.4	0.7	0.8	0.4	-

[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	넷플릭스	왓챠	아마존 프라임 비디오	디즈니 플러스	애플 TV+	곰TV	쿠팡 플레이	기타
전 체		8,487	18.5	0.8	0.0	2.2	0.3	0.3	2.6	0.1
성별	남성	4,367	18.5	0.6	0.1	1.9	0.2	0.5	2.3	0.1
	여성	4,120	18.4	0.9	-	2.5	0.3	0.2	2.9	0.1
연령	만 10대 미만	131	13.0	-	-	3.2	-	-	-	1.1
	만 10-19세	874	20.2	1.0	0.0	4.5	0.2	0.4	2.3	0.6
	만 20-29세	1,321	23.7	1.3	0.1	3.1	0.5	0.8	3.5	0.2
	만 30-39세	1,339	21.9	1.0	0.1	2.7	0.0	0.1	3.4	0.0
	만 40-49세	1,589	21.9	0.8	-	2.4	0.4	0.3	3.3	-
	만 50-59세	1,648	13.6	0.3	-	0.4	0.3	0.4	1.9	-
	만 60-69세	1,197	5.7	0.2	-	0.1	-	0.0	0.5	0.0
	만 70세 이상	386	2.9	0.2	-	0.1	0.8	0.1	0.1	-
학력	미취학	2	-	-	-	27.7	-	-	-	27.7
	초졸 이하	663	13.7	0.1	-	5.1	0.1	0.3	2.0	0.4
	중졸 이하	640	12.7	0.6	0.1	1.7	0.2	-	0.5	0.5
	고졸 이하	2,848	15.5	0.3	-	0.9	0.0	0.2	2.9	0.1
	대졸 이하	4,188	21.2	1.1	0.1	2.5	0.4	0.5	2.8	0.1
	대학원 재학 이상	146	18.4	0.8	-	2.0	0.9	-	2.3	-
월평균 소득	소득 없음	2,565	19.1	0.9	0.1	3.0	0.2	0.5	2.8	0.4
	50만 원 미만	189	9.2	0.2	-	1.4	-	3.2	1.7	0.6
	50-100만 원 미만	350	10.9	1.1	-	1.6	1.1	0.5	1.5	0.1
	100-200만 원 미만	1,015	14.3	1.0	-	1.1	0.2	0.1	3.4	-
	200-300만 원 미만	2,182	19.5	0.7	-	2.6	0.3	0.1	2.7	0.0
	300-400만 원 미만	1,516	19.7	0.5	0.1	1.6	0.1	0.3	2.4	-
	400-500만 원 미만	396	19.4	0.7	-	0.7	0.5	0.6	2.0	-
	500만원 이상	275	22.1	1.1	-	1.8	0.8	0.1	1.7	-
직업	전문/관리직	1,012	23.0	1.1	0.2	3.6	0.5	0.5	2.0	-
	사무직	1,561	19.8	1.0	-	2.2	0.4	0.2	3.2	-
	서비스/판매직	1,461	18.1	0.4	-	0.8	0.1	0.0	3.4	-
	농/임/어업	129	2.6	-	-	0.9	-	0.5	0.7	-
	생산관련직/기능직	1,276	14.6	0.4	-	0.7	0.1	0.2	1.3	0.1
	직업 군인	11	16.6	-	-	15.4	-	-	15.4	-
	학생	1,466	20.8	1.2	0.1	3.9	0.4	0.5	2.5	0.5
	전업주부	1,137	14.7	0.3	-	1.2	0.0	0.5	3.0	0.0
	무직/기타	433	14.2	0.7	-	1.6	0.6	1.4	1.7	0.3
권역	서울/인천/경기	4,366	19.7	0.7	0.0	2.2	0.4	0.3	3.2	0.1
	부산/울산/경남	1,255	14.9	0.5	-	0.2	0.2	0.0	0.7	-
	대구/경북	785	19.2	1.6	-	2.8	0.6	0.6	2.9	0.4
	광주/전라/제주	950	15.7	0.8	0.0	4.0	0.1	0.0	1.8	0.1
	대전/충청/세종	911	18.1	0.5	-	0.2	-	1.1	3.0	-
	강원	221	23.3	1.2	1.0	6.8	0.2	-	2.3	0.2

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	티빙	웨이브	시즌	U+ 모바일 tv	네이버 시리즈온	곰TV	넷플릭스	카카오 TV	유튜브
전 체		8,487	3.8	3.0	0.4	0.2	0.1	0.0	13.0	0.2	77.7
성별	남성	4,367	2.6	2.0	0.7	0.3	0.1	0.1	11.8	0.1	80.6
	여성	4,120	5.0	3.9	0.2	0.2	0.1	0.0	14.3	0.3	74.6
연령	만 10대 미만	131	-	0.7	-	-	-	-	3.8	-	94.8
	만 10-19세	874	1.9	0.8	0.1	-	0.1	0.1	12.7	0.2	82.5
	만 20-29세	1,321	4.4	5.2	0.2	0.1	0.1	0.0	18.9	0.3	67.8
	만 30-39세	1,339	6.0	4.4	0.7	0.1	0.1	-	21.7	0.4	63.6
	만 40-49세	1,589	6.5	3.1	0.8	0.5	0.0	0.1	18.0	0.2	69.5
	만 50-59세	1,648	3.1	3.1	0.5	0.6	0.2	0.1	8.0	0.2	83.5
	만 60-69세	1,197	0.8	1.0	0.2	0.1	-	-	2.6	-	95.2
	만 70세 이상	386	0.1	0.8	-	0.1	-	-	0.7	0.3	98.1
학력	미취학	2	-	-	-	-	-	-	-	-	61.6
	초졸 이하	663	-	0.4	0.1	-	-	-	8.9	0.2	89.1
	중졸 이하	640	1.0	0.3	-	0.1	0.1	-	4.1	-	93.9
	고졸 이하	2,848	3.8	2.4	0.4	0.4	0.0	0.0	9.8	0.2	81.8
	대졸 이하	4,188	4.7	4.0	0.6	0.2	0.1	0.1	17.2	0.3	70.9
	대학원 재학 이상	146	5.6	8.2	-	-	0.6	-	15.3	-	69.2
월평균 소득	소득 없음	2,565	2.2	1.7	0.2	0.0	0.0	0.1	12.4	0.3	81.2
	50만 원 미만	189	2.7	0.7	0.1	-	-	-	3.2	-	91.8
	50-100만 원 미만	350	0.3	0.3	-	-	-	-	4.4	0.2	92.1
	100-200만 원 미만	1,015	2.6	2.6	0.1	0.1	-	-	7.9	0.1	85.9
	200-300만 원 미만	2,182	5.4	4.4	0.3	0.5	0.1	0.0	15.4	0.2	72.8
	300-400만 원 미만	1,516	6.2	3.5	1.3	0.3	0.1	0.1	15.7	0.3	70.1
	400-500만 원 미만	396	1.7	2.3	0.4	1.1	0.3	-	14.4	0.1	78.3
	500만원 이상	275	4.2	7.5	0.4	-	0.9	-	19.8	-	65.8
직업	전문/관리직	1,012	5.4	3.7	1.4	0.5	0.2	-	20.1	0.1	66.4
	사무직	1,561	6.6	6.4	0.5	0.1	0.2	0.1	18.4	0.2	66.2
	서비스/판매직	1,461	3.4	2.3	-	0.4	-	-	12.8	0.4	79.7
	농/임/어업	129	-	-	-	0.8	-	-	1.0	-	98.2
	생산관련직/기능직	1,276	3.9	1.8	0.6	0.5	0.1	0.0	7.2	0.2	85.1
	직업 군인	11	-	-	-	-	-	-	4.0	-	25.0
	학생	1,466	2.2	1.2	0.0	-	0.1	0.1	14.2	0.3	79.4
	전업주부	1,137	2.7	2.7	0.5	0.1	-	0.1	8.7	0.2	83.8
	무직/기타	433	0.2	1.8	-	-	-	-	6.6	-	90.1
권역	서울/인천/경기	4,366	5.6	3.7	0.8	0.4	0.1	0.1	16.1	0.3	70.8
	부산/울산/경남	1,255	1.0	0.7	-	0.1	0.1	0.0	5.9	0.3	91.3
	대구/경북	785	1.1	2.1	0.2	0.3	0.2	0.0	13.1	0.2	81.3
	광주/전라/제주	950	3.1	1.9	0.0	-	-	-	13.7	0.1	80.8
	대전/충청/세종	911	2.2	5.1	-	0.1	-	-	7.5	0.1	83.3
	강원	221	1.3	-	0.6	-	-	-	11.8	-	85.6

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	아마존 프라임 비디오	왓챠	쿠팡 플레이	아프리카 TV	네이버 NOW	디즈니 플러스	애플 TV+	기타
전 체		8,487	-	0.2	0.5	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0
성별	남성	4,367	-	0.1	0.4	0.5	0.1	0.5	0.1	-
	여성	4,120	-	0.3	0.6	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1
연령	만 10대 미만	131	-	-	-	-	-	-	-	0.7
	만 10-19세	874	-	0.1	0.2	0.1	0.0	1.1	-	0.1
	만 20-29세	1,321	-	0.4	0.6	1.2	0.1	0.4	0.2	0.1
	만 30-39세	1,339	-	-	1.3	0.2	-	1.5	-	-
	만 40-49세	1,589	-	0.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.0	-
	만 50-59세	1,648	-	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	-
	만 60-69세	1,197	-	-	0.0	0.1	0.0	-	-	-
	만 70세 이상	386	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	2	-	-	-	-	-	-	-	38.4
	초졸 이하	663	-	-	0.2	0.0	-	1.0	-	0.1
	중졸 이하	640	-	-	-	-	0.1	0.4	-	-
	고졸 이하	2,848	-	0.0	0.5	0.2	0.0	0.4	-	-
	대졸 이하	4,188	-	0.3	0.6	0.5	0.1	0.4	0.1	0.0
	대학원 재학 이상	146	-	0.2	-	-	0.6	0.3	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,565	-	0.2	0.8	0.3	0.1	0.4	0.0	0.1
	50만 원 미만	189	-	-	-	-	-	1.0	-	0.4
	50-100만 원 미만	350	-	-	0.1	2.3	-	-	0.3	-
	100-200만 원 미만	1,015	-	0.4	0.3	-	0.0	0.0	-	-
	200-300만 원 미만	2,182	-	0.1	0.3	0.2	-	0.3	-	-
	300-400만 원 미만	1,516	-	0.2	0.5	0.4	0.1	1.2	0.1	-
	400-500만 원 미만	396	-	0.3	0.7	0.2	0.4	-	-	-
	500만원 이상	275	-	-	0.0	-	0.2	0.1	1.1	-
직업	전문/관리직	1,012	-	0.5	0.4	0.1	0.2	0.8	0.2	-
	사무직	1,561	-	0.2	0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	-
	서비스/판매직	1,461	-	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	-	-
	농/임/어업	129	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,276	-	-	0.2	0.3	-	0.1	0.1	0.1
	직업 군인	11	-	-	-	-	-	71.0	-	-
	학생	1,466	-	0.2	0.4	0.9	0.1	0.7	0.1	0.0
	전업주부	1,137	-	0.1	1.0	0.1	-	0.0	0.0	-
	무직/기타	433	-	-	0.6	0.2	-	-	-	0.4
권역	서울/인천/경기	4,366	-	0.2	0.8	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0
	부산/울산/경남	1,255	-	0.2	-	0.3	0.1	-	-	-
	대구/경북	785	-	-	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1
	광주/전라/제주	950	-	0.2	0.1	0.0	-	-	-	-
	대전/충청/세종	911	-	0.0	0.3	1.3	0.0	0.2	-	-
	강원	221	-	-	-	0.0	0.3	-	-	0.3

[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	드라마	예능 /오락 (개인방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘 터리	교육 /학습	애니 메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전 체		8,487	17.7	51.5	7.8	3.2	1.9	2.6	5.8	7.7	1.6	0.1
성별	남성	4,367	9.9	50.3	9.6	3.6	2.0	2.4	10.2	11.1	1.0	0.1
	여성	4,120	26.0	52.7	5.9	2.9	1.9	2.9	1.1	4.2	2.3	0.1
연령	만 10대 미만	131	-	53.4	-	-	18.4	28.2	-	-	-	-
	만 10-19세	874	6.1	62.7	5.0	0.4	5.2	16.4	2.0	0.6	1.5	-
	만 20-29세	1,321	21.6	56.7	10.9	1.7	1.1	0.8	4.8	1.1	1.4	-
	만 30-39세	1,339	24.2	49.6	12.3	1.5	1.5	1.1	5.7	3.5	0.6	-
	만 40-49세	1,589	24.1	43.9	9.8	2.7	1.3	0.9	7.2	8.7	1.4	0.1
	만 50-59세	1,648	16.8	49.0	6.7	5.1	1.5	0.2	6.9	11.9	1.9	0.1
	만 60-69세	1,197	11.9	52.8	3.2	5.3	0.7	0.1	8.0	15.2	2.7	-
	만 70세 이상	386	10.1	51.3	1.2	9.7	1.1	0.1	3.2	19.3	3.3	0.7
학력	미취학	2	-	61.6	-	-	38.4	-	-	-	-	-
	초졸 이하	663	4.9	53.6	2.8	1.8	6.9	20.4	1.6	4.2	3.6	0.2
	중졸 이하	640	9.9	60.4	3.3	5.9	2.1	3.9	4.1	6.8	3.3	0.2
	고졸 이하	2,848	17.1	54.5	5.9	3.5	1.1	1.0	5.9	9.4	1.5	0.1
	대졸 이하	4,188	21.4	48.1	10.2	2.8	1.5	0.8	6.7	7.3	1.1	-
	대학원 재학 이상	146	15.3	40.7	17.1	6.2	4.4	0.9	5.1	7.3	1.9	1.1
월평균 소득	소득 없음	2,565	16.8	55.8	5.4	2.3	3.9	7.7	2.9	3.6	1.6	0.1
	50만 원 미만	189	21.9	59.6	6.1	2.5	0.2	0.8	2.4	5.0	1.5	-
	50-100만 원 미만	350	13.1	49.7	4.8	7.3	1.8	-	7.7	7.8	7.8	-
	100-200만 원 미만	1,015	17.4	58.7	5.1	4.3	1.2	0.2	3.3	7.3	2.2	0.3
	200-300만 원 미만	2,182	20.3	50.4	8.4	2.4	0.3	0.3	7.2	9.3	1.2	0.1
	300-400만 원 미만	1,516	18.0	46.7	11.0	2.3	1.3	0.8	9.1	9.8	1.0	-
	400-500만 원 미만	396	11.7	41.6	10.0	7.6	2.7	0.8	9.3	15.7	0.5	-
	500만원 이상	275	16.8	29.6	18.6	8.6	2.5	0.1	8.0	15.5	0.4	-
직업	전문/관리직	1,012	19.9	42.5	11.6	4.6	3.4	1.0	7.3	9.0	0.5	0.3
	사무직	1,561	22.7	48.5	10.1	3.5	0.3	0.2	6.3	6.7	1.6	-
	서비스/판매직	1,461	19.4	54.3	6.5	2.8	0.4	0.1	6.0	9.3	1.1	-
	농/임/어업	129	5.1	62.9	3.2	9.7	1.5	-	4.6	11.3	1.6	-
	생산관련직/기능직	1,276	11.2	50.8	7.7	3.2	0.5	0.7	9.8	14.2	1.7	0.1
	직업 군인	11	-	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,466	10.7	58.4	6.7	0.5	4.9	12.6	3.9	1.0	1.3	-
	전업주부	1,137	27.8	50.4	3.7	3.9	2.4	1.0	0.8	6.6	3.2	0.2
	무직/기타	433	9.5	51.8	8.8	6.3	2.0	0.6	8.8	8.9	3.3	-
권역	서울/인천/경기	4,366	21.0	44.5	9.5	3.3	2.3	3.6	5.1	9.4	1.1	0.1
	부산/울산/경남	1,255	11.8	61.9	3.6	2.0	0.2	0.4	10.2	6.9	3.0	0.0
	대구/경북	785	11.7	59.0	7.9	4.8	1.5	2.2	5.3	6.6	1.0	-
	광주/전라/제주	950	21.2	52.8	3.2	2.0	1.2	2.8	7.2	6.7	3.0	-
	대전/충청/세종	911	13.7	60.9	10.0	4.0	3.2	1.1	2.6	2.5	1.9	-
	강원	221	10.1	58.3	7.5	5.3	2.1	2.7	4.4	9.0	0.2	0.3

[문2-2-2] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 매체

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰	태블릿 PC	데스크톱 컴퓨터	노트북 컴퓨터	TV 수상기	기타
전 체		8,487	88.2	2.7	0.9	1.8	6.5	-
성별	남성	4,367	90.1	1.8	1.2	1.6	5.3	-
	여성	4,120	86.2	3.7	0.5	1.9	7.7	-
연령	만 10대 미만	131	79.7	11.2	-	1.1	8.0	-
	만 10-19세	874	82.4	7.5	1.7	2.1	6.4	-
	만 20-29세	1,321	85.2	4.5	1.6	3.7	5.1	-
	만 30-39세	1,339	83.9	2.9	1.5	2.8	8.8	-
	만 40-49세	1,589	86.5	1.6	0.6	1.5	9.8	-
	만 50-59세	1,648	91.5	1.1	0.4	1.2	5.9	-
	만 60-69세	1,197	96.0	0.6	0.2	0.2	3.1	-
	만 70세 이상	386	98.1	-	0.4	0.1	1.4	-
학력	미취학	2	40.8	59.2	-	-	-	-
	초졸 이하	663	82.6	6.9	0.5	0.9	9.1	-
	중졸 이하	640	93.7	1.5	1.8	1.3	1.7	-
	고졸 이하	2,848	91.7	1.8	0.3	1.1	5.1	-
	대졸 이하	4,188	86.3	2.8	1.1	2.4	7.4	-
	대학원 재학 이상	146	76.4	2.4	4.2	3.8	13.1	-
월평균 소득	소득 없음	2,565	85.6	4.8	1.1	2.0	6.5	-
	50만 원 미만	189	93.3	2.6	1.0	0.2	2.9	-
	50-100만 원 미만	350	97.2	0.4	-	0.4	1.9	-
	100-200만 원 미만	1,015	93.9	1.5	0.3	1.0	3.2	-
	200-300만 원 미만	2,182	85.7	2.6	0.8	2.2	8.5	-
	300-400만 원 미만	1,516	90.3	1.1	0.6	2.2	5.9	-
	400-500만 원 미만	396	91.2	1.0	0.7	0.1	7.0	-
	500만원 이상	275	79.7	2.0	4.6	2.0	11.7	-
직업	전문/관리직	1,012	85.5	1.3	1.2	3.0	9.0	-
	사무직	1,561	83.2	3.6	0.8	2.9	9.6	-
	서비스/판매직	1,461	91.7	1.3	0.5	0.9	5.7	-
	농/임/어업	129	98.9	-	0.5	-	0.6	-
	생산관련직/기능직	1,276	93.4	1.0	1.1	0.8	3.6	-
	직업 군인	11	96.0	4.0	-	-	-	-
	학생	1,466	83.5	6.9	1.3	2.8	5.5	-
	전업주부	1,137	90.7	1.3	0.2	0.7	7.1	-
	무직/기타	433	91.1	2.4	2.0	0.9	3.6	-
권역	서울/인천/경기	4,366	88.1	2.3	0.7	1.8	7.2	-
	부산/울산/경남	1,255	96.6	0.8	0.3	0.4	1.9	-
	대구/경북	785	82.8	8.9	2.6	2.1	3.5	-
	광주/전라/제주	950	81.9	2.0	0.8	0.9	14.4	-
	대전/충청/세종	911	89.4	2.0	1.2	4.5	2.9	-
	강원	221	82.5	5.7	0.7	1.7	9.4	-

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	티빙	웨이브	시즌	U+ 모바일 tv	네이버 시리즈온	곰TV	넷플릭스	카카오 TV	유튜브
전 체		3,889	9.4	4.7	1.5	1.1	0.2	0.3	35.8	4.5	29.4
성별	남성	2,015	9.1	4.2	1.5	0.9	0.2	0.3	38.5	4.4	27.2
	여성	1,874	9.7	5.2	1.4	1.4	0.2	0.2	32.9	4.5	31.8
연령	만 10대 미만	33	-	-	-	-	-	-	54.5	-	-
	만 10-19세	391	7.4	3.2	0.7	0.1	0.3	0.6	41.5	2.5	20.3
	만 20-29세	945	11.0	5.1	0.9	0.6	0.0	0.2	38.2	4.8	23.8
	만 30-39세	873	11.9	5.5	1.4	0.4	0.0	0.2	31.5	2.9	37.3
	만 40-49세	914	8.1	5.3	1.3	1.3	0.7	0.1	37.7	3.8	30.9
	만 50-59세	536	6.5	3.4	2.4	4.2	-	0.6	32.9	6.3	33.0
	만 60-69세	163	9.7	2.3	5.6	0.1	-	-	27.1	10.5	29.4
	만 70세 이상	35	9.1	3.8	-	0.3	-	1.2	28.1	21.2	20.7
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	163	2.4	2.0	-	-	-	1.6	38.3	3.3	18.8
	중졸 이하	159	8.5	2.7	0.6	0.2	-	-	48.3	5.9	16.7
	고졸 이하	980	8.0	3.3	1.4	1.5	0.3	0.2	34.4	5.6	31.9
	대졸 이하	2,509	10.5	5.5	1.7	1.2	0.2	0.2	35.7	4.2	29.3
	대학원 재학 이상	76	4.7	5.3	0.4	0.3	2.2	-	26.0	-	49.7
월평균 소득	소득 없음	1,096	6.7	3.4	1.0	0.5	0.2	0.4	40.7	3.1	26.6
	50만 원 미만	49	7.0	18.1	-	1.3	-	1.1	31.0	3.1	14.8
	50-100만 원 미만	108	4.8	10.4	4.1	-	-	1.5	22.7	29.4	10.1
	100-200만 원 미만	306	13.4	4.9	1.0	0.2	-	-	36.5	7.6	22.7
	200-300만 원 미만	1,092	9.9	3.7	0.8	1.5	0.2	0.1	35.0	4.5	33.2
	300-400만 원 미만	897	11.9	6.5	2.0	1.7	0.4	0.3	33.2	2.8	30.1
	400-500만 원 미만	181	12.5	3.3	4.0	0.8	0.5	-	34.6	1.2	33.1
	500만원 이상	159	2.3	3.1	2.8	3.0	-	0.4	31.9	3.8	44.9
직업	전문/관리직	631	8.5	6.2	1.8	2.4	0.5	0.2	36.9	2.0	30.4
	사무직	965	14.6	4.7	1.6	1.1	0.2	0.2	30.7	4.0	33.6
	서비스/판매직	599	7.8	3.8	1.1	1.0	0.2	0.1	34.1	6.4	32.3
	농/임/어업	17	41.6	3.0	23.9	-	-	-	9.5	14.4	7.5
	생산관련직/기능직	419	7.7	4.5	2.0	1.6	-	0.4	39.8	2.8	30.4
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	-	2.1	-	5.2
	학생	761	7.8	3.4	1.1	0.0	0.1	0.4	39.3	5.3	22.7
	전업주부	352	4.4	5.8	0.7	1.4	0.2	0.5	37.5	6.1	32.9
	무직/기타	137	6.7	6.6	0.2	0.9	-	0.2	42.5	6.3	12.8
권역	서울/인천/경기	2,223	9.9	4.0	1.9	1.7	0.3	0.4	31.4	3.2	32.9
	부산/울산/경남	324	1.9	6.7	1.2	-	-	-	52.3	3.1	26.6
	대구/경북	339	8.0	5.8	1.2	0.3	0.2	0.3	39.9	3.8	27.8
	광주/전라/제주	463	11.4	6.1	0.7	0.3	-	0.1	35.1	7.0	27.4
	대전/충청/세종	431	11.5	3.6	0.1	1.1	-	0.1	40.3	11.0	18.2
	강원	108	6.5	5.3	4.2	0.1	-	-	48.4	0.9	23.7

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위(계속)

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	아마존 프라임 비디오	왓챠	쿠팡 플레이	아프리카 TV	네이버 NOW	디즈니 플러스	애플 TV+	기타
전 체		3,889	0.0	0.9	4.8	3.7	1.1	2.2	0.3	0.3
성별	남성	2,015	0.0	0.9	4.5	5.5	0.8	1.3	0.4	0.3
	여성	1,874	-	0.9	5.0	1.8	1.3	3.1	0.2	0.3
연령	만 10대 미만	33	-	-	-	39.8	-	2.9	-	2.9
	만 10-19세	391	0.1	1.2	4.5	7.3	2.2	6.1	0.4	1.6
	만 20-29세	945	-	1.0	4.7	5.3	0.7	2.7	0.4	0.5
	만 30-39세	873	-	1.2	4.8	0.2	0.3	2.1	-	0.0
	만 40-49세	914	-	0.8	5.3	2.5	0.5	1.6	0.2	-
	만 50-59세	536	-	0.4	5.0	2.8	1.7	0.3	0.4	-
	만 60-69세	163	-	-	3.2	7.1	5.0	-	-	-
	만 70세 이상	35	-	2.4	-	1.0	2.4	-	9.7	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	163	-	0.5	5.1	15.5	-	10.1	0.7	1.7
	중졸 이하	159	0.2	0.9	1.7	7.8	1.1	2.4	1.1	1.8
	고졸 이하	980	-	0.4	7.7	2.7	1.5	0.8	0.1	0.2
	대졸 이하	2,509	-	1.2	3.9	3.1	0.9	2.1	0.2	0.2
	대학원 재학 이상	76	-	-	1.8	2.8	0.7	3.3	2.8	-
월평균 소득	소득 없음	1,096	0.0	1.0	4.5	5.5	1.5	3.3	0.4	1.0
	50만 원 미만	49	-	-	4.4	18.8	-	-	-	0.4
	50-100만 원 미만	108	-	1.1	2.5	8.6	-	3.5	1.0	0.4
	100-200만 원 미만	306	-	0.4	6.9	2.5	1.0	2.6	0.5	-
	200-300만 원 미만	1,092	-	0.9	5.6	1.9	0.4	2.1	0.3	0.0
	300-400만 원 미만	897	-	1.1	4.0	3.2	1.5	1.2	0.1	-
	400-500만 원 미만	181	-	1.7	3.1	2.5	1.2	0.9	0.5	-
	500만원 이상	159	-	-	3.6	2.0	1.2	0.8	0.2	-
직업	전문/관리직	631	-	1.5	2.6	2.1	1.3	3.0	0.6	-
	사무직	965	-	0.7	5.0	1.9	0.5	1.3	0.1	-
	서비스/판매직	599	-	0.3	7.4	2.5	1.2	1.7	0.2	-
	농/임/어업	17	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	419	-	1.3	2.9	4.6	0.9	0.8	0.1	0.1
	직업 군인	9	-	-	92.7	-	-	-	-	-
	학생	761	0.0	1.0	3.9	7.5	1.4	4.3	0.2	1.5
	전업주부	352	-	0.9	6.7	1.1	0.7	1.1	-	-
	무직/기타	137	-	1.2	2.3	12.5	3.0	2.4	2.5	-
권역	서울/인천/경기	2,223	0.0	1.0	6.1	2.5	1.4	2.5	0.3	0.4
	부산/울산/경남	324	-	0.2	2.7	3.1	1.0	0.1	1.0	-
	대구/경북	339	-	1.3	2.9	3.8	0.9	2.6	0.3	0.8
	광주/전라/제주	463	-	1.4	1.3	6.2	-	2.5	0.4	0.2
	대전/충청/세종	431	-	0.2	5.5	8.0	0.5	-	-	-
	강원	108	-	-	1.0	2.0	0.8	7.2	-	-

[문2-3-1] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	드라마	예능 /오락 (개인 방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘터리	교육 /학습	애니메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전 체		3,889	25.3	35.8	22.5	1.3	1.6	3.2	5.3	4.0	1.2	-
성별	남성	2,015	20.2	32.3	26.4	1.2	0.9	3.1	9.2	5.4	1.3	-
	여성	1,874	30.7	39.5	18.2	1.3	2.2	3.4	1.2	2.4	1.1	-
연령	만 10대 미만	33	6.8	20.7	31.2	14.1	2.9	24.3	-	-	-	-
	만 10-19세	391	16.5	38.4	19.9	0.7	2.6	18.0	2.9	0.1	0.9	-
	만 20-29세	945	30.4	34.8	23.0	0.6	1.2	1.6	4.7	1.0	2.8	-
	만 30-39세	873	18.0	39.9	23.9	1.2	0.9	2.1	6.1	7.7	0.1	-
	만 40-49세	914	30.5	34.2	22.8	1.1	2.0	1.4	3.7	3.7	0.8	-
	만 50-59세	536	25.0	32.1	23.9	2.2	1.6	0.3	9.5	4.2	1.1	-
	만 60-69세	163	31.1	37.6	12.2	2.1	0.7	-	5.8	9.2	1.4	-
	만 70세 이상	35	23.6	29.8	13.4	-	5.7	-	12.7	14.8	-	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	163	12.0	28.7	22.8	4.1	3.6	26.1	1.1	1.5	-	-
	중졸 이하	159	20.3	38.9	18.8	0.8	0.5	13.9	4.2	1.6	0.8	-
	고졸 이하	980	29.0	39.0	17.6	0.7	1.6	1.4	5.7	3.3	1.7	-
	대졸 이하	2,509	25.1	34.7	24.7	1.2	1.4	1.6	5.6	4.6	1.1	-
	대학원 재학 이상	76	23.2	37.9	19.2	4.7	3.5	6.7	2.4	0.4	2.1	-
월평균 소득	소득 없음	1,096	21.5	38.9	22.7	1.3	2.0	8.1	2.7	1.6	1.2	-
	50만 원 미만	49	30.0	41.4	19.0	0.4	1.3	3.9	0.6	0.8	2.7	-
	50-100만 원 미만	108	20.2	43.2	20.8	-	1.5	1.4	2.1	0.7	10.1	-
	100-200만 원 미만	306	30.7	34.8	22.3	1.9	2.7	-	4.3	2.4	0.9	-
	200-300만 원 미만	1,092	29.8	33.8	21.6	1.1	1.3	1.7	5.2	4.0	1.5	-
	300-400만 원 미만	897	24.3	33.8	23.6	1.2	0.7	1.3	7.9	7.1	0.1	-
	400-500만 원 미만	181	25.9	31.5	24.1	1.3	2.5	-	8.7	5.2	0.7	-
	500만원 이상	159	16.6	38.6	20.4	2.0	1.7	2.1	11.8	6.7	0.2	-
직업	전문/관리직	631	26.2	29.9	25.1	2.0	2.2	2.6	6.3	5.1	0.6	-
	사무직	965	26.2	38.5	21.4	1.0	0.5	1.4	4.2	6.4	0.3	-
	서비스/판매직	599	29.4	33.3	21.3	1.6	2.2	-	6.4	4.9	0.9	-
	농/임/어업	17	61.4	17.1	4.1	-	1.3	6.5	1.2	8.5	-	-
	생산관련직/기능직	419	25.6	32.7	24.0	0.4	1.0	0.5	10.7	2.2	2.9	-
	직업 군인	9	-	5.2	2.1	-	-	-	92.7	-	-	-
	학생	761	17.2	40.0	22.5	1.3	1.8	10.8	3.6	0.6	2.3	-
	전업주부	352	28.1	40.0	20.5	1.5	2.7	1.2	1.3	3.7	1.2	-
	무직/기타	137	30.1	34.1	26.0	-	0.5	4.5	3.0	1.6	0.2	-
권역	서울/인천/경기	2,223	22.7	40.2	22.0	1.4	1.8	3.9	4.3	2.9	0.6	-
	부산/울산/경남	324	27.7	28.2	30.1	1.5	-	1.9	8.1	0.9	1.6	-
	대구/경북	339	32.0	37.5	17.6	0.4	2.4	2.4	3.8	0.5	3.5	-
	광주/전라/제주	463	31.2	20.9	17.3	0.6	0.4	1.7	9.7	17.6	0.7	-
	대전/충청/세종	431	27.3	36.7	26.5	0.2	1.5	0.3	5.1	0.3	2.1	-
	강원	108	16.5	20.9	29.7	6.6	3.4	14.0	4.2	1.4	3.3	-

[문2-3-2] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 매체

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰	태블릿 PC	데스크톱 컴퓨터	노트북 컴퓨터	TV 수상기	기타
전 체		3,889	70.2	6.9	2.0	3.4	17.5	-
성별	남성	2,015	71.5	5.5	2.4	3.3	17.3	-
	여성	1,874	68.9	8.3	1.5	3.5	17.7	-
연령	만 10대 미만	33	27.8	21.9	-	-	50.3	-
	만 10-19세	391	62.0	9.2	2.2	3.7	22.9	-
	만 20-29세	945	69.1	13.3	2.5	5.7	9.4	-
	만 30-39세	873	70.3	5.2	3.2	2.7	18.5	-
	만 40-49세	914	70.3	4.3	0.7	1.7	23.0	-
	만 50-59세	536	75.6	1.9	1.1	4.1	17.2	-
	만 60-69세	163	85.2	2.3	1.0	0.4	11.2	-
	만 70세 이상	35	78.5	-	7.0	4.0	10.5	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	163	48.1	5.5	1.6	0.9	43.9	-
	중졸 이하	159	69.0	8.1	1.1	1.9	19.9	-
	고졸 이하	980	75.9	6.1	0.7	2.3	15.0	-
	대졸 이하	2,509	69.6	7.3	2.6	3.9	16.6	-
	대학원 재학 이상	76	70.1	4.6	2.0	7.1	16.2	-
월평균 소득	소득 없음	1,096	66.5	8.2	2.0	4.0	19.2	-
	50만 원 미만	49	63.4	17.8	3.5	5.0	10.2	-
	50-100만 원 미만	108	88.1	4.9	0.9	1.6	4.6	-
	100-200만 원 미만	306	66.4	10.2	1.2	5.0	17.2	-
	200-300만 원 미만	1,092	69.2	7.1	2.6	3.8	17.3	-
	300-400만 원 미만	897	74.3	5.2	1.5	1.8	17.2	-
	400-500만 원 미만	181	73.3	2.5	0.8	1.7	21.7	-
	500만원 이상	159	74.3	2.1	3.9	4.1	15.6	-
직업	전문/관리직	631	68.1	3.8	2.6	4.5	21.0	-
	사무직	965	66.7	8.9	2.4	3.7	18.3	-
	서비스/판매직	599	77.0	4.8	0.7	2.6	15.0	-
	농/임/어업	17	95.5	-	0.7	1.7	2.1	-
	생산관련직/기능직	419	78.9	4.1	2.1	0.5	14.3	-
	직업 군인	9	97.9	-	-	-	2.1	-
	학생	761	65.4	10.1	1.6	5.5	17.4	-
	전업주부	352	73.2	4.0	0.8	0.9	21.1	-
	무직/기타	137	63.2	14.9	6.8	3.6	11.5	-
권역	서울/인천/경기	2,223	73.5	6.9	1.5	3.5	14.6	-
	부산/울산/경남	324	70.3	0.9	0.3	-	28.5	-
	대구/경북	339	65.6	19.6	3.5	3.8	7.5	-
	광주/전라/제주	463	59.4	2.1	4.1	2.5	31.9	-
	대전/충청/세종	431	74.5	3.4	2.2	6.0	14.0	-
	강원	108	47.8	18.3	3.2	2.2	28.5	-

[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전 체		8,487	35.7	17.9	10.9	13.6	15.4	4.6	1.8
성별	남성	4,367	35.0	19.3	10.6	13.7	15.4	3.9	2.1
	여성	4,120	36.5	16.5	11.3	13.4	15.4	5.4	1.5
연령	만 10대 미만	131	31.4	19.6	7.7	14.6	22.0	4.8	-
	만 10-19세	874	43.7	20.2	8.9	9.3	13.7	2.2	1.9
	만 20-29세	1,321	47.8	15.9	7.8	11.9	14.4	1.9	0.3
	만 30-39세	1,339	40.8	15.8	15.0	12.4	10.8	4.0	1.0
	만 40-49세	1,589	35.1	19.6	12.0	14.1	14.8	2.9	1.5
	만 50-59세	1,648	29.7	16.2	11.0	16.2	19.1	5.3	2.4
	만 60-69세	1,197	23.5	20.4	11.0	14.7	17.0	10.3	3.2
	만 70세 이상	386	25.9	19.2	8.0	15.8	18.7	7.8	4.5
학력	미취학	2	20.8	-	-	40.8	38.4	-	-
	초졸 이하	663	32.1	22.3	8.6	10.7	19.2	5.1	2.0
	중졸 이하	640	31.4	15.7	9.8	13.1	18.8	8.1	3.1
	고졸 이하	2,848	31.6	18.2	12.3	14.3	16.0	5.2	2.4
	대졸 이하	4,188	39.4	17.5	10.6	13.6	14.0	3.7	1.2
	대학원 재학 이상	146	45.7	15.2	11.4	12.8	12.2	1.5	1.0
월평균 소득	소득 없음	2,565	40.2	18.5	9.6	12.9	14.6	3.1	1.2
	50만 원 미만	189	28.0	11.5	8.3	13.6	22.8	12.8	3.1
	50-100만 원 미만	350	28.6	21.9	6.8	16.9	12.7	7.7	5.5
	100-200만 원 미만	1,015	25.4	14.0	13.0	16.1	22.6	6.7	2.3
	200-300만 원 미만	2,182	36.6	16.5	12.2	14.1	13.9	5.0	1.6
	300-400만 원 미만	1,516	37.4	17.6	13.1	11.6	15.0	4.0	1.4
	400-500만 원 미만	396	34.8	28.3	7.8	13.1	10.4	3.6	2.0
	500만원 이상	275	32.5	24.6	5.7	13.2	16.6	3.4	3.9
직업	전문/관리직	1,012	37.7	18.4	10.6	13.8	14.9	3.2	1.2
	사무직	1,561	39.0	17.8	13.4	10.5	14.4	3.9	0.9
	서비스/판매직	1,461	32.8	17.1	12.1	13.3	15.8	7.0	1.8
	농/임/어업	129	9.9	13.2	6.7	19.3	26.3	13.6	11.0
	생산관련직/기능직	1,276	29.1	18.3	10.9	18.0	16.6	4.2	3.1
	직업 군인	11	8.0	-	4.6	16.4	71.0	-	-
	학생	1,466	43.9	18.3	7.9	11.4	15.0	2.5	1.1
	전업주부	1,137	32.4	17.9	11.7	14.9	15.6	6.0	1.5
	무직/기타	433	37.8	20.1	8.6	13.7	11.8	4.4	3.6
권역	서울/인천/경기	4,366	43.4	18.8	9.4	12.1	13.8	2.1	0.4
	부산/울산/경남	1,255	23.7	23.1	14.2	13.5	16.8	7.7	1.0
	대구/경북	785	38.6	10.8	4.2	7.7	14.8	8.7	15.1
	광주/전라/제주	950	20.2	16.0	15.7	12.8	23.0	11.8	0.6
	대전/충청/세종	911	27.0	15.6	16.3	25.7	13.0	2.3	0.1
	강원	221	45.1	14.1	5.0	16.4	18.4	0.6	0.3

[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: OTT 서비스 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균		
				주중(평일)	주말(토/일)
전 체		8,487	75.42	67.48	95.25
성별	남성	4,367	74.40	65.84	95.83
	여성	4,120	76.49	69.23	94.63
연령	만 10대 미만	131	74.63	66.66	94.54
	만 10-19세	874	97.74	83.13	134.26
	만 20-29세	1,321	99.01	85.87	131.85
	만 30-39세	1,339	83.89	75.34	105.26
	만 40-49세	1,589	78.73	70.92	98.25
	만 50-59세	1,648	61.34	56.19	74.22
	만 60-69세	1,197	48.83	46.31	55.12
	만 70세 이상	386	43.89	41.88	48.94
학력	미취학	2	41.31	26.16	79.18
	초졸 이하	663	76.22	67.58	97.82
	중졸 이하	640	68.45	61.77	85.16
	고졸 이하	2,848	65.45	58.84	81.97
	대졸 이하	4,188	82.71	73.81	104.96
	대학원 재학 이상	146	88.12	79.93	108.60
월평균 소득	소득 없음	2,565	84.39	75.52	106.57
	50만 원 미만	189	69.80	64.33	83.48
	50-100만 원 미만	350	61.60	58.44	69.49
	100-200만 원 미만	1,015	62.70	58.40	73.47
	200-300만 원 미만	2,182	73.41	64.66	95.29
	300-400만 원 미만	1,516	73.93	65.01	96.21
	400-500만 원 미만	396	75.20	67.70	93.95
	500만원 이상	275	84.51	75.51	107.03
직업	전문/관리직	1,012	87.08	75.80	115.29
	사무직	1,561	77.86	69.45	98.89
	서비스/판매직	1,461	65.28	59.26	80.34
	농/임/어업	129	34.00	32.12	38.72
	생산관련직/기능직	1,276	61.74	54.48	79.87
	직업 군인	11	32.72	30.74	37.65
	학생	1,466	95.20	82.14	127.83
	전업주부	1,137	67.87	65.90	72.79
	무직/기타	433	80.18	73.07	97.96
권역	서울/인천/경기	4,366	85.23	76.16	107.91
	부산/울산/경남	1,255	43.09	39.26	52.66
	대구/경북	785	91.44	84.31	109.29
	광주/전라/제주	950	75.68	66.02	99.84
	대전/충청/세종	911	52.74	47.15	66.74
	강원	221	100.54	86.81	134.87

[문2-6] OTT 서비스 이용 방식(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	방송사 홈페이지 또는 앱을 통해	OTT 홈페이지 또는 앱을 통해	SNS에서 링크를 통해	메신저로 전달받은 링크를 통해
전 체		8,487	27.1	48.8	6.1	18.1
성별	남성	4,367	27.7	49.3	6.0	17.1
	여성	4,120	26.4	48.2	6.2	19.2
연령	만 10대 미만	131	39.1	51.5	1.5	7.9
	만 10-19세	874	31.9	49.5	5.8	12.7
	만 20-29세	1,321	24.1	46.2	13.1	16.6
	만 30-39세	1,339	28.3	48.7	7.8	15.3
	만 40-49세	1,589	32.3	48.1	4.5	15.1
	만 50-59세	1,648	24.3	50.5	3.8	21.4
	만 60-69세	1,197	22.3	50.9	2.3	24.5
	만 70세 이상	386	23.0	45.7	0.8	30.5
학력	미취학	2	71.0	29.0	-	-
	초졸 이하	663	33.3	49.4	0.5	16.8
	중졸 이하	640	25.2	48.8	4.1	21.9
	고졸 이하	2,848	25.1	49.3	4.9	20.6
	대졸 이하	4,188	27.6	48.2	7.8	16.4
	대학원 재학 이상	146	28.7	53.3	5.5	12.5
월평균 소득	소득 없음	2,565	27.8	49.7	6.0	16.5
	50만 원 미만	189	26.8	44.6	5.2	23.4
	50-100만 원 미만	350	19.5	46.1	12.4	22.0
	100-200만 원 미만	1,015	24.5	48.1	6.0	21.4
	200-300만 원 미만	2,182	24.1	50.9	6.0	19.0
	300-400만 원 미만	1,516	33.3	44.2	5.4	17.1
	400-500만 원 미만	396	27.5	54.6	4.2	13.7
	500만원 이상	275	28.6	49.9	4.9	16.5
직업	전문/관리직	1,012	30.4	45.8	6.8	17.0
	사무직	1,561	28.9	50.3	5.6	15.2
	서비스/판매직	1,461	26.4	47.8	6.5	19.3
	농/임/어업	129	22.0	35.1	1.3	41.6
	생산관련직/기능직	1,276	23.9	51.6	3.8	20.7
	직업 군인	11	67.6	25.4	-	7.0
	학생	1,466	29.0	47.5	9.3	14.3
	전업주부	1,137	25.8	49.0	3.7	21.4
	무직/기타	433	20.0	54.9	7.1	18.0
권역	서울/인천/경기	4,366	28.9	48.2	6.6	16.3
	부산/울산/경남	1,255	18.0	61.9	6.4	13.7
	대구/경북	785	21.1	51.1	5.7	22.1
	광주/전라/제주	950	40.6	30.9	1.4	27.1
	대전/충청/세종	911	22.7	48.2	7.8	21.3
	강원	221	19.5	60.8	4.6	15.1

[문3] SNS 계정 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전 체		9,941	57.6	42.4
성별	남성	4,938	58.4	41.6
	여성	5,003	56.8	43.2
연령	만 10대 미만	173	7.7	92.3
	만 10-19세	958	55.3	44.7
	만 20-29세	1,335	93.3	6.7
	만 30-39세	1,345	88.0	12.0
	만 40-49세	1,652	75.2	24.8
	만 50-59세	1,764	58.6	41.4
	만 60-69세	1,486	29.0	71.0
	만 70세 이상	1,227	3.8	96.2
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	10.1	89.9
	중졸 이하	941	29.4	70.6
	고졸 이하	3,194	51.0	49.0
	대졸 이하	4,323	82.5	17.5
	대학원 재학 이상	152	79.6	20.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	53.3	46.7
	50만 원 미만	471	16.0	84.0
	50-100만 원 미만	624	25.9	74.1
	100-200만 원 미만	1,242	46.5	53.5
	200-300만 원 미만	2,307	69.7	30.3
	300-400만 원 미만	1,547	75.8	24.2
	400-500만 원 미만	424	69.0	31.0
	500만원 이상	295	75.9	24.1
직업	전문/관리직	1,043	80.7	19.3
	사무직	1,591	83.6	16.4
	서비스/판매직	1,592	59.1	40.9
	농/임/어업	252	14.2	85.8
	생산관련직/기능직	1,494	47.7	52.3
	직업 군인	13	73.1	26.9
	학생	1,590	62.6	37.4
	전업주부	1,594	40.8	59.2
	무직/기타	770	27.1	72.9
권역	서울/인천/경기	5,032	62.4	37.6
	부산/울산/경남	1,496	48.4	51.6
	대구/경북	969	54.8	45.2
	광주/전라/제주	1,125	47.3	52.7
	대전/충청/세종	1,023	65.9	34.1
	강원	295	41.9	58.1

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	트위터	페이스 북	싸이 월드 미니 홈피	카카오 스토리	인스타 그램	네이버 밴드	빙글	비트윈	웨이보	핀터 레스트	틱톡	기타
전 체		5,726	8.6	22.0	0.6	12.6	41.4	12.9	-	0.1	0.2	0.0	1.5	0.1
성별	남성	2,882	10.0	27.1	0.5	10.3	35.8	14.3	-	0.1	0.4	0.0	1.6	-
	여성	2,843	7.3	16.9	0.6	15.0	47.0	11.6	-	0.1	0.1	0.0	1.3	0.1
연령	만 10대 미만	13	-	31.3	-	-	37.2	-	-	-	-	-	31.5	-
	만 10-19세	530	6.4	30.1	0.5	3.3	46.7	4.9	-	-	0.4	0.1	7.7	-
	만 20-29세	1,245	13.0	18.5	0.6	3.4	59.3	3.9	-	-	0.2	-	1.1	-
	만 30-39세	1,184	10.4	19.7	0.2	11.2	52.1	4.0	-	0.5	0.4	-	1.5	-
	만 40-49세	1,242	9.2	21.7	0.5	12.2	41.3	14.4	-	-	0.3	-	0.4	0.1
	만 50-59세	1,034	4.5	26.0	1.0	22.1	20.4	25.7	-	-	-	0.1	0.1	-
	만 60-69세	431	3.0	21.2	0.8	31.5	6.7	35.8	-	-	-	-	0.4	0.6
	만 70세 이상	47	-	9.9	-	32.0	13.3	44.8	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	4.0	28.3	-	8.9	29.7	14.3	-	-	-	-	14.7	-
	중졸 이하	277	3.5	35.5	0.6	13.8	25.3	14.6	-	-	0.4	-	5.5	0.9
	고졸 이하	1,630	5.4	22.0	0.8	17.9	32.9	19.7	-	-	0.2	0.1	1.1	-
	대졸 이하	3,565	10.7	20.4	0.5	10.3	47.2	9.5	-	0.2	0.2	-	0.9	0.0
	대학원 재학 이상	121	8.6	30.7	-	10.7	32.4	17.6	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,614	7.1	22.0	0.5	10.7	46.5	9.4	-	-	0.3	0.0	3.4	-
	50만 원 미만	75	14.5	7.2	-	21.7	33.1	17.2	-	-	-	-	6.4	-
	50-100만 원 미만	162	8.2	18.5	0.4	12.8	44.2	14.7	-	-	-	-	0.2	1.1
	100-200만 원 미만	577	7.6	22.1	1.4	20.3	32.1	14.4	-	-	-	-	1.9	0.1
	200-300만 원 미만	1,609	7.3	22.6	0.5	12.0	43.4	13.3	-	0.4	0.1	-	0.4	-
	300-400만 원 미만	1,172	13.6	21.4	0.4	12.2	41.1	10.3	-	-	0.4	0.1	0.4	0.1
	400-500만 원 미만	292	8.3	21.6	0.3	10.4	33.8	25.0	-	-	0.6	-	0.1	-
	500만원 이상	224	4.4	28.9	0.8	13.1	25.7	27.1	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	842	11.2	22.7	0.5	8.8	42.2	13.7	-	-	0.5	0.1	0.1	0.1
	사무직	1,330	12.9	19.3	0.4	11.4	46.5	8.3	-	0.5	0.1	-	0.6	-
	서비스/판매직	941	7.4	23.0	0.7	17.1	37.2	14.4	-	-	-	-	0.3	-
	농/임/어업	36	3.9	30.1	-	17.5	4.2	44.3	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	712	2.8	26.3	0.7	15.0	30.1	24.1	-	-	0.4	0.1	0.4	0.1
	직업 군인	10	-	92.6	-	2.7	4.7	-	-	-	-	-	-	-
	학생	995	9.3	24.8	0.5	3.4	52.3	3.6	-	-	0.4	0.0	5.6	-
	전업주부	651	3.8	14.2	0.6	25.0	36.1	18.3	-	-	-	-	1.7	0.3
	무직/기타	209	9.3	23.5	1.1	12.7	34.5	18.1	-	-	-	-	0.8	-
권역	서울/인천/경기	3,139	7.0	20.9	0.7	14.7	43.0	11.4	-	-	0.3	-	1.9	0.0
	부산/울산/경남	724	14.1	24.4	0.4	8.2	32.7	18.5	-	-	-	-	1.4	0.3
	대구/경북	531	5.7	13.2	0.8	16.6	45.1	16.0	-	1.2	-	0.2	1.3	-
	광주/전라/제주	532	21.3	24.8	0.3	6.4	34.1	12.8	-	-	-	-	0.2	-
	대전/충청/세종	675	3.2	27.5	0.3	9.9	47.1	11.6	-	-	0.4	-	0.1	-
	강원	124	7.0	30.8	-	10.8	33.0	14.6	-	-	-	0.4	3.4	-

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	트위터	페이스북	싸이월드 미니홈피	카카오스토리	인스타그램	네이버 밴드	빙글	비트윈	웨이보	핀터레스트	틱톡	기타
전 체		5,726	8.9	24.2	1.4	13.9	32.4	15.2	0.0	0.1	0.2	0.2	3.4	0.1
성별	남성	2,882	9.3	27.5	1.2	12.3	30.3	15.7	0.0	0.1	0.4	0.1	3.0	-
	여성	2,843	8.4	20.7	1.7	15.6	34.6	14.6	0.0	0.1	0.0	0.4	3.8	0.1
연령	만 10대 미만	13	-	22.0	-	-	37.7	18.2	-	-	-	-	22.1	-
	만 10-19세	530	9.3	29.4	0.9	4.7	36.7	6.6	-	-	0.2	0.4	11.8	-
	만 20-29세	1,245	12.7	24.8	1.4	7.4	40.9	9.0	0.1	0.1	0.1	0.4	3.2	0.0
	만 30-39세	1,184	8.8	24.1	1.8	12.6	38.4	10.8	-	0.4	0.7	0.0	2.4	0.0
	만 40-49세	1,242	9.2	22.9	1.6	14.4	30.9	17.9	-	-	0.2	0.3	2.5	0.1
	만 50-59세	1,034	5.1	23.6	1.5	23.5	20.4	24.2	0.0	-	0.0	0.2	1.4	-
	만 60-69세	431	3.4	21.0	0.6	30.3	10.4	31.8	0.2	-	-	0.0	2.0	0.4
	만 70세 이상	47	0.9	10.6	-	36.3	9.1	38.4	-	-	-	-	4.8	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	3.1	24.9	1.0	12.4	31.4	13.3	-	-	-	-	14.1	-
	중졸 이하	277	5.5	30.2	0.4	13.5	26.2	13.6	-	-	0.2	0.2	9.8	0.5
	고졸 이하	1,630	6.8	23.1	1.4	18.1	26.6	18.7	0.0	-	0.4	0.2	4.7	0.0
	대졸 이하	3,565	10.2	23.9	1.6	12.3	35.5	13.9	0.0	0.1	0.2	0.3	2.1	0.0
	대학원 재학 이상	121	9.6	31.9	0.5	11.9	28.6	13.8	-	-	-	-	3.8	-
월평균 소득	소득 없음	1,614	8.9	24.0	1.0	12.1	35.5	11.8	0.0	0.1	0.1	0.5	6.0	0.0
	50만 원 미만	75	8.8	26.8	1.7	16.8	22.3	15.4	-	-	-	0.1	8.1	-
	50-100만 원 미만	162	7.4	20.3	0.4	21.9	31.7	16.7	-	0.2	-	0.2	0.8	0.5
	100-200만 원 미만	577	7.3	23.3	2.1	18.0	29.4	16.1	-	-	0.0	0.5	3.2	0.1
	200-300만 원 미만	1,609	7.6	24.7	1.9	13.6	33.5	15.6	0.0	0.2	0.3	0.1	2.4	-
	300-400만 원 미만	1,172	11.9	24.0	1.4	13.9	32.3	14.1	0.0	-	0.4	0.1	2.0	0.1
	400-500만 원 미만	292	7.9	24.8	0.4	14.0	26.6	24.5	-	-	0.3	-	1.5	-
	500만원 이상	224	9.0	25.4	1.5	12.6	22.7	25.7	-	-	-	0.1	2.6	0.1
직업	전문/관리직	842	10.5	25.3	1.5	11.1	33.3	15.3	-	-	0.4	0.4	2.0	0.1
	사무직	1,330	11.5	22.2	1.7	13.0	35.7	14.2	0.0	0.3	0.0	-	1.4	-
	서비스/판매직	941	6.8	25.9	1.2	17.3	28.7	17.2	-	0.0	0.1	0.1	2.7	-
	농/임/어업	36	9.5	22.1	2.5	21.1	7.3	37.5	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	712	5.0	26.1	2.2	15.8	27.0	20.5	0.1	-	0.3	0.1	3.0	0.1
	직업 군인	10	6.7	84.0	-	2.5	4.3	2.5	-	-	-	-	-	-
	학생	995	10.5	25.8	0.8	6.6	38.5	8.9	-	0.1	0.2	0.4	8.2	-
	전업주부	651	4.9	17.7	1.3	25.7	28.4	19.2	-	0.1	-	0.1	2.4	0.2
	무직/기타	209	10.8	25.6	1.2	14.3	27.0	11.7	0.3	-	2.0	1.3	5.5	0.3
권역	서울/인천/경기	3,139	8.4	23.9	1.6	15.1	32.1	14.6	0.0	0.0	0.4	0.2	3.7	0.0
	부산/울산/경남	724	11.4	23.1	1.1	12.6	30.9	16.5	-	0.1	0.0	0.0	4.2	0.2
	대구/경북	531	8.6	18.2	2.7	16.2	32.2	16.7	0.2	0.6	-	0.9	3.5	0.1
	광주/전라/제주	532	15.6	28.2	1.5	8.2	32.1	12.3	-	-	-	0.0	2.1	-
	대전/충청/세종	675	3.4	27.6	0.2	13.0	36.6	17.4	-	-	0.2	0.0	1.5	-
	강원	124	10.4	30.6	0.3	7.3	29.5	14.3	-	-	-	0.9	6.3	0.4

[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: SNS 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균		
				주중(평일)	주말(토/일)
전 체		5,726	39.46	36.90	45.87
성별	남성	2,882	35.59	33.18	41.62
	여성	2,843	43.38	40.67	50.18
연령	만 10대 미만	13	32.38	31.91	33.55
	만 10-19세	530	61.43	56.00	75.00
	만 20-29세	1,245	50.80	47.12	59.98
	만 30-39세	1,184	41.10	38.15	48.46
	만 40-49세	1,242	33.36	31.76	37.37
	만 50-59세	1,034	26.56	25.00	30.44
	만 60-69세	431	24.80	24.58	25.36
	만 70세 이상	47	31.88	30.90	34.31
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	132	43.40	37.97	56.98
	중졸 이하	277	47.65	44.95	54.39
	고졸 이하	1,630	35.49	33.54	40.35
	대졸 이하	3,565	40.51	37.77	47.36
	대학원 재학 이상	121	39.05	36.80	44.67
월평균 소득	소득 없음	1,614	46.58	43.48	54.35
	50만 원 미만	75	55.07	53.26	59.60
	50-100만 원 미만	162	36.82	35.16	40.97
	100-200만 원 미만	577	39.56	37.36	45.05
	200-300만 원 미만	1,609	35.54	32.88	42.19
	300-400만 원 미만	1,172	36.29	33.77	42.57
	400-500만 원 미만	292	37.56	35.86	41.81
	500만원 이상	224	31.84	30.60	34.97
직업	전문/관리직	842	39.26	37.18	44.47
	사무직	1,330	34.01	31.54	40.18
	서비스/판매직	941	38.19	35.30	45.41
	농/임/어업	36	19.06	18.86	19.56
	생산관련직/기능직	712	30.74	29.08	34.90
	직업 군인	10	32.45	31.41	35.05
	학생	995	56.54	52.15	67.50
	전업주부	651	35.34	34.24	38.10
	무직/기타	209	45.77	42.66	53.52
권역	서울/인천/경기	3,139	42.95	40.40	49.32
	부산/울산/경남	724	23.93	22.65	27.12
	대구/경북	531	55.63	52.17	64.28
	광주/전라/제주	532	40.13	35.75	51.08
	대전/충청/세종	675	22.74	21.45	25.99
	강원	124	60.74	54.98	75.16

[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시글(피드) 확인 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회
전 체		5,726	7.5	14.2	19.0	12.7	10.4	6.9	6.4	22.9
성별	남성	2,882	8.1	15.4	21.0	13.1	10.7	5.5	4.5	21.6
	여성	2,843	7.0	12.9	17.0	12.2	10.1	8.4	8.2	24.2
연령	만 10대 미만	13	21.1	-	49.3	-	-	-	23.9	5.6
	만 10-19세	530	7.4	11.2	16.3	9.5	9.2	13.6	7.1	25.6
	만 20-29세	1,245	7.8	12.9	16.5	7.3	7.9	12.8	9.1	25.8
	만 30-39세	1,184	6.7	14.5	20.1	15.5	6.9	3.5	7.1	25.8
	만 40-49세	1,242	6.8	15.2	19.6	13.1	11.6	3.7	5.9	24.1
	만 50-59세	1,034	9.9	14.6	21.7	14.5	13.7	6.1	4.3	15.3
	만 60-69세	431	5.3	18.3	16.9	19.4	16.1	3.2	1.8	18.9
	만 70세 이상	47	8.7	7.3	25.7	9.7	24.6	4.1	2.3	17.7
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	11.5	6.2	18.6	18.6	13.8	8.5	4.1	18.8
	중졸 이하	277	7.0	14.3	10.0	10.8	16.8	11.2	5.5	24.3
	고졸 이하	1,630	7.6	13.9	18.8	13.6	11.0	7.5	4.2	23.4
	대졸 이하	3,565	6.8	14.7	20.0	12.4	9.7	6.2	7.5	22.7
	대학원 재학 이상	121	23.4	11.4	14.7	7.1	4.6	9.6	6.7	22.4
월평균 소득	소득 없음	1,614	9.0	11.7	17.9	10.3	10.1	11.1	7.4	22.5
	50만 원 미만	75	3.9	9.2	18.4	11.9	13.4	10.7	4.8	27.8
	50-100만 원 미만	162	8.4	15.5	25.1	10.2	11.3	9.0	6.8	13.8
	100-200만 원 미만	577	5.5	14.1	17.1	14.8	11.5	10.4	6.6	19.9
	200-300만 원 미만	1,609	7.5	14.9	20.5	12.7	9.6	3.6	5.5	25.8
	300-400만 원 미만	1,172	6.9	15.0	20.6	15.6	11.0	3.3	7.3	20.3
	400-500만 원 미만	292	7.7	16.5	13.3	10.1	10.3	10.4	2.9	28.9
	500만원 이상	224	6.9	20.5	15.9	14.2	10.5	3.5	5.3	23.3
직업	전문/관리직	842	9.5	12.1	21.2	14.0	8.4	5.4	6.6	22.9
	사무직	1,330	4.9	16.0	20.7	14.2	10.9	3.4	6.9	23.1
	서비스/판매직	941	6.6	14.9	15.6	13.5	10.7	8.6	5.6	24.4
	농/임/어업	36	4.8	2.7	15.8	30.5	12.2	15.3	6.3	12.4
	생산관련직/기능직	712	8.6	18.7	19.0	14.2	11.8	2.9	2.9	21.9
	직업 군인	10	-	16.8	-	-	-	-	-	83.2
	학생	995	7.9	11.3	17.7	8.5	8.7	14.3	8.3	23.3
	전업주부	651	9.3	11.7	20.7	12.9	13.0	5.4	7.0	20.0
	무직/기타	209	10.5	15.9	17.8	5.2	9.5	11.0	6.8	23.4
권역	서울/인천/경기	3,139	8.5	13.1	18.6	13.4	8.0	7.8	7.5	23.1
	부산/울산/경남	724	9.8	17.6	19.7	15.2	14.9	0.9	1.9	19.9
	대구/경북	531	4.6	10.6	17.3	6.8	6.7	14.6	7.7	31.6
	광주/전라/제주	532	4.1	16.5	15.1	21.6	24.9	3.4	4.8	9.6
	대전/충청/세종	675	6.2	17.0	23.5	5.8	8.8	5.5	6.8	26.5
	강원	124	5.3	11.5	24.4	2.4	6.6	10.6	3.8	35.3

[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시글 업로드 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전 체		5,726	3.8	9.8	17.9	19.5	22.5	1.2	1.2	6.6	17.3
성별	남성	2,882	3.2	10.5	18.3	18.6	23.5	0.5	1.1	5.5	18.9
	여성	2,843	4.5	9.1	17.6	20.5	21.5	1.9	1.3	7.8	15.8
연령	만 10대 미만	13	-	16.4	15.0	13.2	45.1	-	-	-	10.3
	만 10-19세	530	4.6	9.5	22.4	18.9	17.6	2.3	1.4	5.1	18.3
	만 20-29세	1,245	4.3	13.1	21.7	20.8	18.2	1.1	2.6	7.4	10.7
	만 30-39세	1,184	3.1	12.0	18.6	22.7	20.1	1.7	1.1	7.0	13.7
	만 40-49세	1,242	5.3	7.5	17.1	18.7	25.5	0.7	0.3	8.0	16.8
	만 50-59세	1,034	3.2	7.7	14.4	17.0	27.6	1.3	0.6	4.6	23.8
	만 60-69세	431	1.2	6.5	12.1	17.4	25.3	0.4	1.5	5.5	30.1
	만 70세 이상	47	-	8.4	8.4	14.8	27.7	-	-	9.2	31.4
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	6.8	6.4	21.7	21.1	23.6	1.0	6.6	3.0	9.8
	중졸 이하	277	1.1	5.6	16.7	20.0	22.5	1.7	0.2	4.2	28.1
	고졸 이하	1,630	3.7	7.6	14.7	18.5	23.8	0.7	0.4	7.8	22.7
	대졸 이하	3,565	4.0	11.1	19.3	20.1	22.2	1.3	1.5	6.5	14.1
	대학원 재학 이상	121	2.8	16.5	18.8	14.4	12.4	4.5	1.6	3.2	25.6
월평균 소득	소득 없음	1,614	4.3	9.4	18.3	20.1	19.6	1.6	2.1	6.9	17.7
	50만 원 미만	75	3.5	7.9	2.9	24.9	21.4	0.3	1.4	13.4	24.3
	50-100만 원 미만	162	2.2	3.5	21.9	23.5	20.7	1.5	1.6	4.8	20.4
	100-200만 원 미만	577	2.3	5.2	15.2	20.6	26.0	2.0	1.9	3.8	22.8
	200-300만 원 미만	1,609	2.1	11.4	17.9	20.6	23.7	0.4	0.7	7.7	15.5
	300-400만 원 미만	1,172	6.4	10.6	19.5	19.0	21.1	1.7	0.3	7.1	14.2
	400-500만 원 미만	292	5.0	12.2	17.6	9.4	30.8	1.3	1.0	4.5	18.2
	500만원 이상	224	2.2	11.4	16.9	16.9	23.3	-	1.1	3.5	24.8
직업	전문/관리직	842	2.5	13.1	18.3	22.0	24.1	2.2	0.8	6.1	10.9
	사무직	1,330	3.8	11.6	22.2	19.1	20.5	0.9	0.7	7.0	14.2
	서비스/판매직	941	5.3	7.3	16.2	18.4	26.2	1.1	0.7	5.7	19.2
	농/임/어업	36	3.3	2.5	21.1	15.9	25.6	-	-	5.9	25.6
	생산관련직/기능직	712	3.1	9.3	11.2	18.1	26.7	0.1	0.2	7.0	24.4
	직업 군인	10	-	-	-	9.4	90.6	-	-	-	-
	학생	995	4.7	9.9	22.8	19.6	17.9	2.3	3.0	6.4	13.3
	전업주부	651	3.7	7.4	12.4	20.8	22.5	0.5	2.2	8.5	21.9
	무직/기타	209	1.4	7.4	15.1	18.8	15.4	1.3	0.9	4.8	35.0
권역	서울/인천/경기	3,139	5.3	12.4	19.0	19.4	19.3	2.0	1.7	8.6	12.2
	부산/울산/경남	724	4.7	6.6	13.6	20.8	23.1	-	0.8	5.2	25.2
	대구/경북	531	1.1	6.7	12.3	15.9	30.0	0.8	0.8	4.0	28.4
	광주/전라/제주	532	0.9	7.6	20.1	21.2	24.5	0.1	0.3	0.9	24.4
	대전/충청/세종	675	1.2	6.9	21.2	20.5	28.4	0.2	0.6	6.1	14.8
	강원	124	1.0	1.7	13.3	17.8	26.1	0.2	-	2.8	37.1

[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시글 공유 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전 체		5,726	4.2	8.9	15.4	17.3	21.5	1.4	1.5	5.9	23.9
성별	남성	2,882	3.1	9.5	17.1	16.2	21.0	0.7	1.0	5.1	26.5
	여성	2,843	5.4	8.2	13.7	18.5	22.1	2.1	2.0	6.7	21.3
연령	만 10대 미만	13	-	16.4	-	28.2	21.1	-	-	-	34.3
	만 10-19세	530	5.4	8.6	20.7	16.7	16.3	0.9	2.6	5.9	23.1
	만 20-29세	1,245	5.4	9.7	17.4	18.3	17.6	2.6	3.1	8.0	17.9
	만 30-39세	1,184	4.4	9.2	15.5	20.0	22.7	1.6	1.1	6.4	19.1
	만 40-49세	1,242	4.1	8.9	14.8	16.9	23.2	0.8	0.8	6.2	24.3
	만 50-59세	1,034	3.6	8.5	13.7	13.2	24.5	1.1	0.4	3.6	31.3
	만 60-69세	431	0.9	5.9	10.7	18.2	23.2	0.5	1.4	3.2	35.9
	만 70세 이상	47	1.3	12.4	4.8	22.7	30.0	-	-	4.2	24.7
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	6.2	8.8	16.2	23.9	15.9	-	7.7	2.0	19.3
	중졸 이하	277	2.5	5.9	14.4	15.5	21.2	1.7	1.1	4.0	33.6
	고졸 이하	1,630	3.5	7.3	14.8	16.2	23.4	0.4	0.7	5.5	28.2
	대졸 이하	3,565	4.5	9.7	16.0	17.8	21.1	1.8	1.6	6.3	21.2
	대학원 재학 이상	121	7.4	12.2	9.0	15.7	15.5	3.0	2.0	7.0	28.1
월평균 소득	소득 없음	1,614	5.3	7.9	15.5	18.8	18.6	1.2	2.7	7.3	22.7
	50만 원 미만	75	5.2	0.2	14.1	6.9	28.8	0.7	1.7	14.7	27.8
	50-100만 원 미만	162	1.1	8.4	20.1	22.3	19.6	3.4	1.0	4.1	19.9
	100-200만 원 미만	577	1.9	5.5	11.3	14.2	26.8	3.7	1.0	4.4	31.1
	200-300만 원 미만	1,609	3.9	8.9	16.2	19.9	23.7	0.9	0.7	4.5	21.2
	300-400만 원 미만	1,172	4.7	12.0	17.2	14.8	18.9	1.0	1.7	6.9	22.7
	400-500만 원 미만	292	2.8	11.4	13.0	10.7	29.1	2.1	0.2	6.3	24.3
	500만원 이상	224	6.0	7.1	10.0	17.6	16.6	0.2	0.9	1.8	39.9
직업	전문/관리직	842	4.5	11.8	16.7	17.0	22.9	1.2	2.2	4.5	19.2
	사무직	1,330	3.9	11.1	18.4	16.0	20.2	1.5	0.6	6.3	22.0
	서비스/판매직	941	3.9	5.3	13.4	19.0	27.1	1.5	0.8	4.8	24.2
	농/임/어업	36	7.2	2.5	22.4	11.8	25.4	-	-	2.0	28.7
	생산관련직/기능직	712	2.8	9.6	9.2	17.1	23.3	0.2	0.7	4.9	32.3
	직업 군인	10	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	학생	995	5.2	9.0	19.2	19.3	15.7	2.2	3.6	7.9	18.1
	전업주부	651	5.7	6.3	12.3	18.2	21.1	1.5	0.9	6.8	27.3
	무직/기타	209	1.8	5.0	13.6	9.9	19.1	1.2	2.0	5.1	42.3
권역	서울/인천/경기	3,139	5.8	11.3	16.8	17.6	18.5	1.9	1.9	8.6	17.6
	부산/울산/경남	724	5.2	4.9	11.4	15.2	24.5	1.2	1.4	3.8	32.4
	대구/경북	531	0.8	5.8	10.3	11.2	28.1	1.1	2.2	3.0	37.5
	광주/전라/제주	532	0.1	6.8	14.8	20.6	19.0	0.2	0.5	1.0	36.9
	대전/충청/세종	675	2.3	7.0	18.5	22.0	27.3	0.4	0.3	2.3	20.0
	강원	124	1.0	1.5	10.3	9.4	34.2	0.7	-	1.6	41.2

[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시글의 좋아요 또는 댓글 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전 체		5,726	5.5	10.1	16.1	18.4	15.0	3.8	3.4	11.5	16.3
성별	남성	2,882	4.1	10.2	17.0	19.1	16.0	2.5	2.8	9.7	18.6
	여성	2,843	6.9	10.1	15.1	17.6	13.9	5.1	4.0	13.3	14.0
연령	만 10대 미만	13	21.1	-	18.0	38.9	-	-	-	22.0	-
	만 10-19세	530	6.4	11.4	17.8	13.2	14.1	5.3	4.3	14.8	12.6
	만 20-29세	1,245	9.0	11.0	14.1	15.0	9.2	7.0	6.5	16.2	12.1
	만 30-39세	1,184	3.1	11.6	19.4	19.8	12.2	3.0	4.0	13.0	13.7
	만 40-49세	1,242	5.7	9.6	16.3	21.7	16.2	1.5	1.5	9.7	17.8
	만 50-59세	1,034	3.8	9.8	16.0	17.3	21.5	3.3	1.6	6.5	20.3
	만 60-69세	431	4.1	4.9	11.2	23.0	19.6	2.5	2.0	5.9	26.9
	만 70세 이상	47	3.4	6.6	4.4	17.2	31.2	2.1	-	13.3	21.9
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	12.3	5.1	20.4	21.2	16.9	4.7	3.0	11.0	5.6
	중졸 이하	277	3.5	11.2	11.0	12.1	17.8	5.2	4.1	11.4	23.8
	고졸 이하	1,630	4.1	7.8	14.9	18.0	16.7	3.7	2.4	11.5	20.9
	대졸 이하	3,565	6.1	11.0	17.1	19.0	13.9	3.6	3.8	11.4	14.1
	대학원 재학 이상	121	5.0	18.8	8.9	15.8	13.4	3.7	4.1	13.6	16.6
월평균 소득	소득 없음	1,614	6.6	10.4	14.4	17.1	12.6	4.9	5.1	13.7	15.4
	50만 원 미만	75	7.3	3.2	9.9	18.4	14.5	2.9	4.7	20.6	18.4
	50-100만 원 미만	162	3.1	6.5	24.0	16.4	18.7	3.5	5.5	6.9	15.4
	100-200만 원 미만	577	3.2	6.0	12.4	15.0	17.7	7.9	4.6	9.5	23.6
	200-300만 원 미만	1,609	4.4	11.2	16.5	20.6	16.2	2.6	2.6	11.8	14.1
	300-400만 원 미만	1,172	7.3	11.3	19.0	20.1	13.5	2.4	2.0	9.2	15.1
	400-500만 원 미만	292	6.4	8.8	15.8	18.0	15.3	4.7	1.2	11.2	18.7
	500만원 이상	224	2.9	11.8	16.4	13.1	20.6	0.1	1.3	10.2	23.6
직업	전문/관리직	842	6.2	12.4	17.1	22.3	14.7	2.1	3.2	10.7	11.3
	사무직	1,330	5.2	11.5	21.0	18.5	11.6	2.4	3.3	11.5	15.1
	서비스/판매직	941	5.1	8.5	12.3	18.2	19.8	5.6	2.6	9.7	18.2
	농/임/어업	36	3.9	6.9	2.5	22.0	32.3	13.3	2.2	7.7	9.2
	생산관련직/기능직	712	4.4	8.1	15.2	16.8	20.1	2.1	0.9	10.0	22.4
	직업 군인	10	-	14.1	-	-	83.2	-	-	-	2.7
	학생	995	6.9	11.1	16.3	16.1	11.1	5.9	6.7	15.2	10.7
	전업주부	651	5.7	8.3	11.5	19.9	16.0	3.6	3.4	10.8	20.9
	무직/기타	209	3.7	7.9	17.1	14.2	7.1	5.3	2.0	12.5	30.2
권역	서울/인천/경기	3,139	6.8	11.0	16.9	19.1	12.8	4.1	4.5	13.1	11.8
	부산/울산/경남	724	5.9	5.9	12.6	19.9	17.0	0.2	0.9	7.3	30.5
	대구/경북	531	6.5	8.2	12.2	13.1	20.4	9.0	1.4	8.5	20.8
	광주/전라/제주	532	1.3	13.9	20.0	19.4	10.1	0.8	3.0	5.2	26.4
	대전/충청/세종	675	2.1	9.2	16.7	17.5	21.9	4.8	3.1	15.6	9.1
	강원	124	4.2	9.7	12.7	14.4	16.5	1.0	2.9	11.5	27.2

[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	완전 공개	지정된 사람/팔로워 등 일부 공개	비공개
전 체		5,726	22.2	67.8	10.0
성별	남성	2,882	23.4	66.3	10.3
	여성	2,843	20.9	69.3	9.8
연령	만 10대 미만	13	31.3	63.0	5.6
	만 10-19세	530	27.5	63.9	8.6
	만 20-29세	1,245	22.8	68.9	8.3
	만 30-39세	1,184	20.3	68.2	11.5
	만 40-49세	1,242	18.7	72.6	8.6
	만 50-59세	1,034	25.2	63.5	11.3
	만 60-69세	431	21.0	65.7	13.3
	만 70세 이상	47	27.8	54.3	17.9
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	132	41.5	54.2	4.4
	중졸 이하	277	30.8	60.2	8.9
	고졸 이하	1,630	22.6	65.5	12.0
	대졸 이하	3,565	20.7	69.8	9.5
	대학원 재학 이상	121	19.5	72.4	8.1
월평균 소득	소득 없음	1,614	23.7	68.3	7.9
	50만 원 미만	75	22.4	66.1	11.5
	50-100만 원 미만	162	32.8	62.2	5.0
	100-200만 원 미만	577	18.7	71.2	10.2
	200-300만 원 미만	1,609	20.1	69.1	10.8
	300-400만 원 미만	1,172	22.3	65.9	11.9
	400-500만 원 미만	292	28.9	62.7	8.4
	500만원 이상	224	18.4	66.6	15.0
직업	전문/관리직	842	20.5	67.7	11.9
	사무직	1,330	17.3	73.0	9.7
	서비스/판매직	941	26.9	60.5	12.6
	농/임/어업	36	27.4	63.9	8.7
	생산관련직/기능직	712	21.9	67.3	10.9
	직업 군인	10	-	100.0	-
	학생	995	26.1	66.0	7.9
	전업주부	651	20.9	71.9	7.1
	무직/기타	209	25.6	64.1	10.3
권역	서울/인천/경기	3,139	26.5	63.6	9.9
	부산/울산/경남	724	18.0	75.4	6.5
	대구/경북	531	15.5	71.2	13.3
	광주/전라/제주	532	19.8	60.0	20.2
	대전/충청/세종	675	16.3	79.8	4.0
	강원	124	7.6	83.3	9.1

[문3-4] SNS 주 이용목적

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	지인/친구와의 소통 등 교류를 위해	일상생활 및 개인적 관심사 기록/공유를 위해	뉴스, 지식 등 유용한 정보 취득을 위해	오락성 콘텐츠 소비를 위해	기타
전 체		5,726	71.9	15.7	8.2	4.2	-
성별	남성	2,882	74.6	14.1	8.0	3.3	-
	여성	2,843	69.2	17.4	8.3	5.1	-
연령	만 10대 미만	13	73.3	21.1	-	5.6	-
	만 10-19세	530	79.5	11.6	2.3	6.6	-
	만 20-29세	1,245	71.2	17.1	5.6	6.1	-
	만 30-39세	1,184	70.8	16.5	9.1	3.5	-
	만 40-49세	1,242	67.1	18.1	10.9	3.9	-
	만 50-59세	1,034	73.5	15.0	9.1	2.4	-
	만 60-69세	431	78.1	10.0	9.9	2.0	-
	만 70세 이상	47	70.3	12.5	9.8	7.3	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	85.2	9.6	2.1	3.0	-
	중졸 이하	277	78.2	12.8	4.0	5.0	-
	고졸 이하	1,630	73.1	14.4	8.2	4.3	-
	대졸 이하	3,565	70.6	16.6	8.6	4.2	-
	대학원 재학 이상	121	65.7	23.2	10.2	0.9	-
월평균 소득	소득 없음	1,614	75.7	14.6	3.8	6.0	-
	50만 원 미만	75	77.3	8.4	11.4	2.9	-
	50-100만 원 미만	162	78.9	10.9	2.9	7.3	-
	100-200만 원 미만	577	76.2	13.3	6.2	4.2	-
	200-300만 원 미만	1,609	70.5	15.6	11.1	2.8	-
	300-400만 원 미만	1,172	67.1	19.3	9.4	4.2	-
	400-500만 원 미만	292	67.2	19.2	12.4	1.2	-
	500만원 이상	224	68.8	14.0	14.8	2.3	-
직업	전문/관리직	842	71.7	11.6	13.2	3.5	-
	사무직	1,330	66.7	21.1	9.0	3.2	-
	서비스/판매직	941	69.4	17.6	8.8	4.2	-
	농/임/어업	36	67.9	10.3	20.8	1.0	-
	생산관련직/기능직	712	76.0	12.9	8.8	2.3	-
	직업 군인	10	4.7	-	85.9	9.4	-
	학생	995	78.0	13.4	1.9	6.6	-
	전업주부	651	71.9	16.1	6.9	5.0	-
	무직/기타	209	79.0	10.8	5.6	4.5	-
권역	서울/인천/경기	3,139	67.9	17.3	9.6	5.3	-
	부산/울산/경남	724	86.0	8.0	3.1	2.9	-
	대구/경북	531	66.5	13.8	15.5	4.3	-
	광주/전라/제주	532	66.7	24.2	7.4	1.7	-
	대전/충청/세종	675	82.7	13.2	2.6	1.5	-
	강원	124	79.2	7.6	5.1	8.1	-

[문4] 메타버스 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전 체		9,941	4.2	95.8
성별	남성	4,938	5.6	94.4
	여성	5,003	2.8	97.2
연령	만 10대 미만	173	20.1	79.9
	만 10-19세	958	19.1	80.9
	만 20-29세	1,335	8.2	91.8
	만 30-39세	1,345	3.1	96.9
	만 40-49세	1,652	2.5	97.5
	만 50-59세	1,764	0.3	99.7
	만 60-69세	1,486	0.2	99.8
	만 70세 이상	1,227	-	100.0
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	10.9	89.1
	중졸 이하	941	4.2	95.8
	고졸 이하	3,194	2.2	97.8
	대졸 이하	4,323	3.7	96.3
	대학원 재학 이상	152	2.6	97.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	9.6	90.4
	50만 원 미만	471	0.4	99.6
	50-100만 원 미만	624	1.3	98.7
	100-200만 원 미만	1,242	0.7	99.3
	200-300만 원 미만	2,307	2.7	97.3
	300-400만 원 미만	1,547	2.2	97.8
	400-500만 원 미만	424	1.1	98.9
	500만원 이상	295	1.8	98.2
직업	전문/관리직	1,043	3.5	96.5
	사무직	1,591	2.7	97.3
	서비스/판매직	1,592	0.9	99.1
	농/임/어업	252	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,494	1.7	98.3
	직업 군인	13	-	100.0
	학생	1,590	18.2	81.8
	전업주부	1,594	0.4	99.6
	무직/기타	770	0.3	99.7
권역	서울/인천/경기	5,032	6.5	93.5
	부산/울산/경남	1,496	1.1	98.9
	대구/경북	969	2.5	97.5
	광주/전라/제주	1,125	0.6	99.4
	대전/충청/세종	1,023	2.8	97.2
	강원	295	5.2	94.8

[문4-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제페토	동물의 숲	로블록스	마인크래프트	이프 렌즈	플레이 투게더	게더 타운	세컨드 라이프	메타 폴리스	포트 나이트	즈위프트	기타
전 체		417	26.6	26.9	16.2	19.9	3.6	0.6	1.2	-	3.7	0.9	-	0.4
성별	남성	275	25.6	22.8	15.5	22.9	3.9	0.5	1.5	-	5.5	1.4	-	0.4
	여성	142	28.7	34.7	17.6	14.1	3.0	0.7	0.6	-	0.2	-	-	0.5
연령	만 10대 미만	35	10.9	54.2	-	31.9	-	-	-	-	-	-	-	3.1
	만 10-19세	183	25.3	10.7	33.0	24.8	2.8	0.5	1.4	-	0.2	1.5	-	-
	만 20-29세	110	34.8	38.4	0.5	14.9	6.2	-	0.8	-	3.8	-	-	0.6
	만 30-39세	41	20.8	51.1	1.1	10.8	3.0	3.8	-	-	6.5	3.0	-	-
	만 40-49세	41	29.7	14.7	15.0	13.5	3.1	-	3.9	-	20.0	-	-	-
	만 50-59세	5	15.2	58.6	2.9	7.2	13.8	-	2.2	-	-	-	-	-
	만 60-69세	3	46.9	53.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	143	23.4	18.3	29.5	28.1	-	-	-	-	-	-	-	0.8
	중졸 이하	39	23.8	16.6	35.5	15.2	-	2.2	-	-	0.7	5.9	-	-
	고졸 이하	70	25.8	37.5	7.2	17.9	7.2	0.4	3.5	-	-	0.5	-	-
	대졸 이하	161	31.0	32.0	3.9	15.1	6.2	0.8	1.6	-	8.2	0.8	-	0.4
	대학원 재학 이상	4	7.5	47.1	-	-	-	-	-	-	45.4	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	291	26.8	21.0	21.6	22.7	3.7	0.3	1.1	-	1.5	0.9	-	0.4
	50만 원 미만	2	15.1	14.4	7.9	-	62.5	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	8	30.7	50.0	-	19.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	8	34.0	39.9	-	23.1	-	3.1	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	63	33.7	47.2	0.2	13.2	1.1	2.0	0.2	-	0.3	1.0	-	1.1
	300-400만 원 미만	34	9.2	36.8	5.4	7.1	3.7	-	4.6	-	31.4	1.7	-	-
	400-500만 원 미만	5	33.8	-	-	55.3	10.9	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	5	23.6	15.5	48.0	-	12.8	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	36	17.3	34.6	7.2	14.7	8.8	-	4.4	-	7.8	3.4	-	1.9
	사무직	42	34.1	34.4	-	9.1	-	3.0	-	-	19.4	-	-	-
	서비스/판매직	14	23.3	32.1	9.2	33.6	-	1.8	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	26	24.2	66.1	3.0	6.3	-	-	0.4	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	290	27.4	19.9	21.0	23.4	4.1	0.3	1.1	-	1.5	0.9	-	0.4
	전업주부	7	12.8	55.5	31.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	3	18.4	81.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	327	28.6	20.3	16.8	23.4	2.7	0.7	1.2	-	4.7	1.0	-	0.5
	부산/울산/경남	16	16.5	60.6	19.1	-	-	-	-	-	-	3.9	-	-
	대구/경북	24	17.0	30.7	18.7	4.1	26.0	-	3.4	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	7	9.1	15.7	64.8	7.6	-	-	1.7	-	1.2	-	-	-
	대전/충청/세종	28	36.3	60.2	-	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	15	-	70.0	3.5	26.5	-	-	-	-	-	-	-	-

[문4-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제페토	동물의 숲	로블록스	마인크래프트	이프 렌즈	플레이 투게더	게더 타운	세컨드 라이프	메타 폴리스	포트 나이트	즈위프트	기타
전 체		417	18.5	29.2	15.0	18.2	4.8	5.3	0.9	0.6	4.0	3.2	-	0.3
성별	남성	275	15.6	27.0	14.3	20.4	5.5	6.0	1.2	0.5	4.9	4.4	-	0.2
	여성	142	23.9	33.2	16.3	14.1	3.4	4.1	0.3	0.6	2.5	1.1	-	0.5
연령	만 10대 미만	35	11.9	49.2	13.9	20.1	-	-	-	-	3.2	-	-	1.7
	만 10-19세	183	18.4	21.9	26.3	24.6	2.4	2.1	1.0	0.5	0.2	2.4	-	0.2
	만 20-29세	110	20.8	35.9	2.6	11.8	8.0	9.2	0.4	1.3	6.4	3.2	-	0.3
	만 30-39세	41	20.0	44.1	6.2	8.6	8.9	6.1	-	-	4.1	2.0	-	-
	만 40-49세	41	17.6	13.6	10.9	14.1	6.7	10.7	1.9	-	13.7	10.8	-	-
	만 50-59세	5	7.9	38.4	1.5	24.0	8.4	11.8	1.2	-	5.3	1.5	-	-
	만 60-69세	3	17.6	19.9	-	17.6	-	13.7	17.6	-	13.7	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	143	18.1	28.6	25.7	24.6	0.6	0.5	-	-	0.7	0.8	-	0.4
	중졸 이하	39	16.6	21.1	30.1	22.7	1.4	3.5	-	1.1	0.4	3.0	-	-
	고졸 이하	70	16.7	31.5	6.5	15.8	9.7	10.7	3.9	0.7	0.8	3.7	-	-
	대졸 이하	161	19.7	30.8	5.8	12.9	7.2	8.1	0.8	0.9	8.3	5.2	-	0.5
	대학원 재학 이상	4	28.4	25.2	-	-	11.0	-	-	-	35.4	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	291	18.3	27.5	19.2	20.8	3.7	4.7	0.7	0.5	1.6	2.7	-	0.3
	50만 원 미만	2	11.7	17.3	6.2	6.2	48.4	-	5.1	-	5.1	-	-	-
	50-100만 원 미만	8	18.3	59.6	-	13.8	8.4	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	8	22.5	29.5	2.0	16.9	6.5	22.5	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	63	22.9	39.1	4.1	7.9	8.6	7.9	1.2	0.8	6.1	0.9	-	0.5
	300-400만 원 미만	34	11.7	24.2	4.3	10.1	4.4	4.4	2.5	1.3	22.0	15.1	-	-
	400-500만 원 미만	5	15.8	15.8	-	40.9	5.1	-	-	-	22.4	-	-	-
	500만원 이상	5	12.6	8.3	38.3	33.9	6.8	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	36	16.7	32.9	6.3	18.5	12.2	1.6	2.4	-	6.6	1.8	-	1.0
	사무직	42	23.0	25.5	6.0	6.1	2.5	7.9	-	0.9	18.6	9.6	-	-
	서비스/판매직	14	14.2	39.3	5.2	21.5	4.2	15.5	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	26	15.2	43.1	2.1	8.7	10.4	10.5	3.6	2.4	3.6	0.3	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	290	18.6	27.4	18.8	20.9	4.0	4.4	0.8	0.5	1.6	2.7	-	0.3
	전업주부	7	9.1	47.4	22.4	10.6	-	10.6	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	3	12.3	67.0	-	8.4	-	12.3	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	327	19.7	26.3	16.0	19.0	3.9	6.2	0.8	0.3	4.1	3.3	-	0.4
	부산/울산/경남	16	8.0	34.5	9.3	7.6	2.5	3.2	-	8.4	14.1	12.4	-	-
	대구/경북	24	12.9	22.0	17.6	20.0	19.3	2.1	4.9	-	-	1.1	-	-
	광주/전라/제주	7	4.5	9.4	32.3	44.7	0.8	3.5	0.8	-	4.0	-	-	-
	대전/충청/세종	28	28.9	66.5	1.2	2.4	-	-	-	-	1.1	-	-	-
	강원	15	-	63.6	2.4	18.0	16.0	-	-	-	-	-	-	-

[문4-2] 메타버스 서비스 이용 빈도

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전 체		417	10.1	13.9	6.0	25.4	26.7	13.7	4.1
성별	남성	275	11.7	15.0	8.0	23.3	25.7	13.3	3.0
	여성	142	7.0	11.6	2.3	29.6	28.7	14.5	6.3
연령	만 10대 미만	35	-	33.1	5.7	10.3	12.3	38.5	-
	만 10-19세	183	16.3	14.8	5.6	28.1	17.9	13.3	3.9
	만 20-29세	110	7.8	8.2	5.1	32.7	36.5	4.2	5.5
	만 30-39세	41	-	19.6	17.2	14.5	18.0	29.4	1.3
	만 40-49세	41	9.5	-	-	23.0	54.2	6.5	6.7
	만 50-59세	5	-	15.2	2.2	-	67.9	-	14.6
	만 60-69세	3	-	46.9	3.5	-	49.6	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	143	17.0	18.2	4.5	29.0	17.8	13.4	-
	중졸 이하	39	9.8	11.6	12.7	20.9	20.8	16.3	7.9
	고졸 이하	70	5.0	24.6	2.5	18.3	26.1	17.1	6.4
	대졸 이하	161	6.6	6.2	7.5	27.1	36.5	10.5	5.8
	대학원 재학 이상	4	-	-	-	-	20.6	71.8	7.5
월평균 소득	소득 없음	291	10.9	16.5	5.4	29.5	19.8	14.3	3.7
	50만 원 미만	2	22.4	-	-	-	-	-	77.6
	50-100만 원 미만	8	48.5	-	-	19.3	10.0	22.1	-
	100-200만 원 미만	8	-	6.6	3.1	31.8	42.4	12.7	3.4
	200-300만 원 미만	63	3.7	13.7	14.7	17.4	41.6	4.5	4.5
	300-400만 원 미만	34	-	2.1	-	14.5	53.9	28.6	0.9
	400-500만 원 미만	5	80.1	1.6	-	-	7.4	-	10.9
	500만원 이상	5	-	-	-	-	76.4	-	23.6
직업	전문/관리직	36	4.3	2.0	16.4	11.6	29.8	33.6	2.2
	사무직	42	5.5	1.3	4.5	21.1	60.6	0.2	6.9
	서비스/판매직	14	17.0	0.6	6.4	9.3	40.5	17.8	8.5
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	26	-	33.6	3.1	16.2	42.4	3.6	1.1
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	290	12.3	16.3	5.4	29.8	18.3	14.2	3.7
	전업주부	7	-	11.5	1.6	17.2	61.5	6.9	1.4
	무직/기타	3	12.5	-	-	-	45.2	-	42.4
권역	서울/인천/경기	327	11.5	12.1	6.2	30.0	24.8	11.8	3.5
	부산/울산/경남	16	-	11.2	-	25.3	63.5	-	-
	대구/경북	24	1.3	32.0	2.2	3.0	31.2	11.1	19.1
	광주/전라/제주	7	64.8	6.9	9.2	-	6.3	10.6	2.1
	대전/충청/세종	28	-	29.3	-	11.2	39.0	20.5	-
	강원	15	-	-	23.6	-	8.4	61.1	6.9

[문4-3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: 메타버스 서비스 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균		
				주중(평일)	주말(토/일)
전 체		417	65.54	55.68	90.22
성별	남성	275	66.94	57.05	91.66
	여성	142	62.85	53.03	87.42
연령	만 10대 미만	35	78.65	68.64	103.69
	만 10-19세	183	73.66	61.76	103.41
	만 20-29세	110	52.08	44.34	71.46
	만 30-39세	41	65.44	56.65	87.43
	만 40-49세	41	53.66	44.62	76.26
	만 50-59세	5	66.12	60.86	79.27
	만 60-69세	3	72.94	77.67	61.11
	만 70세 이상	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	143	80.00	68.37	109.08
	중졸 이하	39	77.33	59.80	121.13
	고졸 이하	70	60.73	55.36	74.16
	대졸 이하	161	52.31	43.71	73.82
	대학원 재학 이상	4	48.47	47.23	51.57
월평균 소득	소득 없음	291	68.91	58.20	95.70
	50만 원 미만	2	33.18	32.27	35.46
	50-100만 원 미만	8	106.28	91.47	143.33
	100-200만 원 미만	8	56.48	43.64	88.60
	200-300만 원 미만	63	61.94	55.66	77.64
	300-400만 원 미만	34	40.46	30.36	65.71
	400-500만 원 미만	5	67.93	64.21	77.21
	500만원 이상	5	46.17	45.07	48.91
직업	전문/관리직	36	45.71	36.34	69.15
	사무직	42	50.22	42.82	68.72
	서비스/판매직	14	63.07	51.43	92.17
	농/임/어업	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	26	71.20	68.87	77.02
	직업 군인	-	-	-	-
	학생	290	69.68	58.73	97.05
	전업주부	7	62.28	61.52	64.20
	무직/기타	3	97.17	70.88	162.92
권역	서울/인천/경기	327	64.30	53.62	91.00
	부산/울산/경남	16	25.43	22.33	33.17
	대구/경북	24	57.21	50.62	73.70
	광주/전라/제주	7	124.41	111.58	156.48
	대전/충청/세종	28	106.66	103.67	114.14
	강원	15	46.13	29.99	86.48

[문4-4] 메타버스 서비스 주 이용 목적

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해	다른 사람들과 교류하기 위해	가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서	체험이 재미있어서	수익 창출을 하기 위해	업무 등에 필요해서	기타
전 체		417	69.7	8.5	18.1	1.2	0.2	2.1	0.2
성별	남성	275	74.4	10.5	11.9	0.7	0.3	2.1	-
	여성	142	60.5	4.8	30.0	2.1	0.2	2.1	0.5
연령	만 10대 미만	35	76.5	3.9	19.5	-	-	-	-
	만 10-19세	183	70.4	4.7	23.8	-	-	1.2	-
	만 20-29세	110	71.3	11.1	12.5	2.7	-	1.8	0.6
	만 30-39세	41	69.7	9.5	18.0	1.0	0.6	1.3	-
	만 40-49세	41	61.3	20.0	8.6	-	-	10.2	-
	만 50-59세	5	39.2	30.1	11.8	5.1	13.8	-	-
	만 60-69세	3	53.1	-	-	46.9	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	143	71.9	3.8	24.3	-	-	-	-
	중졸 이하	39	75.8	6.3	18.0	-	-	-	-
	고졸 이하	70	61.9	5.8	28.3	2.2	-	1.7	-
	대졸 이하	161	70.7	13.4	7.9	2.2	0.6	4.7	0.4
	대학원 재학 이상	4	20.6	52.9	26.5	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	291	69.3	7.9	21.5	0.4	-	1.0	-
	50만 원 미만	2	7.9	-	14.4	-	-	77.6	-
	50-100만 원 미만	8	96.2	3.8	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	8	49.2	19.1	28.3	3.4	-	-	-
	200-300만 원 미만	63	74.1	4.2	15.7	5.0	-	-	1.1
	300-400만 원 미만	34	79.7	17.1	1.4	1.2	0.7	-	-
	400-500만 원 미만	5	9.0	47.9	-	-	-	43.1	-
	500만원 이상	5	39.2	-	-	-	12.8	48.0	-
직업	전문/관리직	36	63.4	15.2	3.3	0.8	2.6	12.9	1.9
	사무직	42	85.7	9.4	1.3	3.6	-	-	-
	서비스/판매직	14	65.6	8.9	22.5	3.0	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	26	56.3	6.8	30.5	6.3	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	290	70.6	7.4	20.2	0.4	-	1.4	-
	전업주부	7	39.1	21.9	39.0	-	-	-	-
	무직/기타	3	26.8	12.5	60.8	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	327	74.2	9.7	12.7	0.9	-	2.2	0.2
	부산/울산/경남	16	72.1	6.1	21.9	-	-	-	-
	대구/경북	24	28.4	11.9	42.8	7.5	3.9	5.6	-
	광주/전라/제주	7	81.2	1.2	13.9	1.7	-	2.1	-
	대전/충청/세종	28	44.7	-	55.3	-	-	-	-
	강원	15	76.6	-	23.4	-	-	-	-

[문5-1] 이메일 계정 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전 체		9,941	58.9	41.1
성별	남성	4,938	64.1	35.9
	여성	5,003	53.7	46.3
연령	만 10대 미만	173	11.5	88.5
	만 10-19세	958	57.6	42.4
	만 20-29세	1,335	92.3	7.7
	만 30-39세	1,345	88.5	11.5
	만 40-49세	1,652	80.7	19.3
	만 50-59세	1,764	59.0	41.0
	만 60-69세	1,486	27.8	72.2
	만 70세 이상	1,227	5.6	94.4
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	12.9	87.1
	중졸 이하	941	23.7	76.3
	고졸 이하	3,194	50.7	49.3
	대졸 이하	4,323	85.9	14.1
	대학원 재학 이상	152	83.7	16.3
월평균 소득	소득 없음	3,030	51.3	48.7
	50만 원 미만	471	15.7	84.3
	50-100만 원 미만	624	23.9	76.1
	100-200만 원 미만	1,242	44.4	55.6
	200-300만 원 미만	2,307	71.7	28.3
	300-400만 원 미만	1,547	82.5	17.5
	400-500만 원 미만	424	83.2	16.8
	500만원 이상	295	82.3	17.7
직업	전문/관리직	1,043	90.7	9.3
	사무직	1,591	89.0	11.0
	서비스/판매직	1,592	57.1	42.9
	농/임/어업	252	13.3	86.7
	생산관련직/기능직	1,494	50.0	50.0
	직업 군인	13	86.3	13.7
	학생	1,590	64.2	35.8
	전업주부	1,594	35.1	64.9
	무직/기타	770	27.0	73.0
권역	서울/인천/경기	5,032	64.7	35.3
	부산/울산/경남	1,496	45.1	54.9
	대구/경북	969	55.5	44.5
	광주/전라/제주	1,125	54.6	45.4
	대전/충청/세종	1,023	62.6	37.4
	강원	295	44.0	56.0

[문5-1] 사용하는 이메일 계정 1순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	핫메일 (Hot mail)/ 아웃룩	야후! 메일 (.com)	에이오엘 메일 (AOL mail)	기타
전 체		5,853	18.0	3.8	60.4	12.7	1.0	3.7	0.2	0.1	0.0	-
성별	남성	3,163	21.1	3.9	57.9	12.2	0.7	4.0	0.2	0.1	-	-
	여성	2,689	14.4	3.6	63.3	13.3	1.5	3.4	0.2	0.2	0.1	-
연령	만 10대 미만	20	-	55.8	44.2	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	552	-	21.4	60.1	6.3	1.4	10.3	0.4	-	-	-
	만 20-29세	1,233	12.0	7.5	65.4	8.2	0.9	5.5	0.1	0.3	0.2	-
	만 30-39세	1,190	35.0	-	53.9	8.3	0.8	1.6	0.1	0.3	-	-
	만 40-49세	1,334	21.3	-	60.8	12.2	1.9	3.4	0.3	0.0	-	-
	만 50-59세	1,042	15.6	-	62.3	19.3	0.5	2.0	0.2	0.1	-	-
	만 60-69세	413	9.7	-	58.5	30.0	0.4	1.4	-	-	-	-
	만 70세 이상	69	3.5	-	60.5	29.9	-	6.1	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	170	0.2	21.3	62.8	13.2	-	2.5	-	-	-	-
	중졸 이하	223	2.6	15.0	57.5	13.7	0.6	10.7	-	-	-	-
	고졸 이하	1,620	8.5	3.2	65.5	16.8	0.9	4.7	0.2	0.2	-	-
	대졸 이하	3,713	23.3	2.6	58.9	10.6	1.2	3.0	0.2	0.1	0.1	-
	대학원 재학 이상	127	35.9	1.4	39.4	20.3	-	3.0	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,553	0.1	14.0	66.9	11.1	1.2	5.9	0.4	0.2	0.1	-
	50만 원 미만	74	-	1.2	77.7	13.2	4.1	3.8	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	149	2.0	1.4	75.5	11.4	-	9.7	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	551	10.4	0.2	68.0	17.6	0.9	2.4	-	0.5	-	-
	200-300만 원 미만	1,654	21.4	-	61.6	12.4	1.0	3.5	0.1	0.1	-	-
	300-400만 원 미만	1,276	34.9	-	50.3	11.7	0.8	2.1	0.2	0.0	-	-
	400-500만 원 미만	352	28.6	-	52.8	15.3	1.4	1.6	0.3	-	-	-
	500만원 이상	243	37.4	-	42.3	16.2	0.9	2.9	-	0.3	-	-
직업	전문/관리직	946	31.1	-	49.8	14.6	1.1	2.9	0.4	0.1	-	-
	사무직	1,416	37.0	-	50.5	8.8	1.2	2.4	-	0.1	-	-
	서비스/판매직	910	15.4	-	66.6	13.7	1.0	3.1	0.2	-	-	-
	농/임/어업	34	9.1	-	77.1	9.9	-	3.8	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	747	11.0	-	63.9	21.5	0.4	2.8	-	0.4	-	-
	직업 군인	12	80.7	-	19.3	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,021	-	21.7	63.3	5.3	1.1	8.1	0.2	0.1	0.2	-
	전업주부	559	-	-	74.7	19.6	1.9	3.1	0.6	-	-	-
	무직/기타	208	-	-	81.8	13.8	0.2	3.4	-	0.8	-	-
권역	서울/인천/경기	3,255	16.7	3.4	61.1	12.0	1.5	5.0	0.2	0.1	0.1	-
	부산/울산/경남	674	18.1	4.2	65.6	9.5	0.5	1.8	-	0.4	-	-
	대구/경북	538	17.9	2.2	59.0	14.7	0.8	4.5	0.7	0.3	-	-
	광주/전라/제주	614	35.2	8.9	36.0	19.4	0.1	0.4	-	0.0	-	-
	대전/충청/세종	640	6.4	1.8	78.4	12.3	0.2	0.8	-	-	-	-
	강원	130	25.5	4.8	47.9	9.7	1.5	10.5	-	-	-	-

[문5-1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	핫메일 (Hot mail)/ 아웃룩	야후! 메일(.com)	에이오엘 메일 (AOL mail)	기타
전 체		5,853	13.3	3.3	47.0	19.5	3.0	13.1	0.5	0.2	0.0	0.0
성별	남성	3,163	15.0	3.3	45.7	19.4	3.0	12.8	0.7	0.2	0.0	-
	여성	2,689	11.2	3.3	48.6	19.6	3.0	13.5	0.4	0.3	0.1	0.0
연령	만 10대 미만	20	-	37.6	48.1	7.5	-	6.7	-	-	-	-
	만 10-19세	552	-	19.6	47.0	11.8	2.4	18.1	0.7	0.4	-	-
	만 20-29세	1,233	9.2	6.0	46.5	17.5	3.5	16.2	0.5	0.3	0.2	0.0
	만 30-39세	1,190	23.8	-	46.6	15.5	2.6	11.1	0.3	0.2	-	-
	만 40-49세	1,334	15.5	-	47.1	19.6	4.0	13.0	0.5	0.2	-	-
	만 50-59세	1,042	12.8	-	48.0	26.1	2.5	9.5	0.8	0.3	-	-
	만 60-69세	413	8.2	-	46.5	31.7	1.9	11.3	0.4	0.0	-	-
	만 70세 이상	69	2.6	-	48.9	32.4	-	16.1	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	170	0.1	21.9	50.4	14.1	0.7	12.8	-	-	-	-
	중졸 이하	223	1.7	12.6	47.1	21.1	1.2	15.9	-	0.3	-	-
	고졸 이하	1,620	7.1	3.1	51.2	22.0	2.3	13.2	0.5	0.4	0.1	-
	대졸 이하	3,713	16.3	2.3	45.5	18.7	3.5	12.9	0.6	0.2	0.0	0.0
	대학원 재학 이상	127	21.2	1.1	40.4	19.5	0.8	15.1	1.9	-	0.1	-
월평균 소득	소득 없음	1,553	0.1	12.6	50.4	16.9	3.6	15.6	0.4	0.2	0.2	0.0
	50만 원 미만	74	-	2.4	55.0	21.5	2.6	15.7	2.0	0.8	-	-
	50-100만 원 미만	149	1.3	2.5	47.8	24.3	1.6	22.4	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	551	9.8	0.1	53.2	19.8	2.2	13.4	0.7	0.7	-	-
	200-300만 원 미만	1,654	15.6	-	47.6	20.8	2.4	12.7	0.6	0.1	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,276	23.2	-	42.3	18.6	4.0	11.4	0.2	0.2	-	-
	400-500만 원 미만	352	20.8	-	44.4	24.6	1.6	7.8	0.6	0.2	-	-
	500만원 이상	243	27.0	-	38.2	19.0	2.5	11.4	1.7	0.1	-	-
직업	전문/관리직	946	20.4	-	42.1	19.4	3.5	13.1	1.0	0.4	-	-
	사무직	1,416	24.7	-	42.3	18.9	3.1	10.7	0.2	0.1	0.0	-
	서비스/판매직	910	12.5	-	50.7	21.4	2.3	12.3	0.7	0.2	-	-
	농/임/어업	34	10.1	-	54.0	25.9	2.2	7.9	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	747	10.1	-	50.6	24.4	2.4	11.6	0.5	0.4	-	-
	직업 군인	12	33.2	-	38.3	0.9	-	27.6	-	-	-	-
	학생	1,021	-	18.3	47.1	14.0	3.2	16.4	0.6	0.3	0.1	0.0
	전업주부	559	-	-	56.0	24.2	4.3	15.1	0.4	-	-	-
	무직/기타	208	-	-	60.5	18.7	1.4	17.8	-	0.8	0.8	-
권역	서울/인천/경기	3,255	12.1	3.3	46.1	17.5	3.5	16.5	0.6	0.3	0.1	-
	부산/울산/경남	674	14.1	3.5	59.0	13.9	1.5	6.9	0.7	0.3	-	-
	대구/경북	538	15.1	2.1	46.7	18.9	1.6	14.4	0.9	0.3	0.0	0.0
	광주/전라/제주	614	24.1	5.6	32.9	29.5	5.1	2.5	0.2	0.1	-	-
	대전/충청/세종	640	5.5	1.8	55.6	27.9	0.7	8.1	-	0.3	-	-
	강원	130	17.8	3.9	46.2	13.3	1.6	15.7	1.6	-	-	-

[문5-2] 인스턴트 메신저 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전 체		9,941	86.4	13.6
성별	남성	4,938	88.4	11.6
	여성	5,003	84.4	15.6
연령	만 10대 미만	173	43.7	56.3
	만 10-19세	958	88.8	11.2
	만 20-29세	1,335	99.1	0.9
	만 30-39세	1,345	99.1	0.9
	만 40-49세	1,652	96.7	3.3
	만 50-59세	1,764	92.7	7.3
	만 60-69세	1,486	82.5	17.5
	만 70세 이상	1,227	44.6	55.4
학력	미취학	13	7.7	92.3
	초졸 이하	1,317	50.2	49.8
	중졸 이하	941	72.4	27.6
	고졸 이하	3,194	90.3	9.7
	대졸 이하	4,323	97.4	2.6
	대학원 재학 이상	152	97.6	2.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	84.1	15.9
	50만 원 미만	471	49.9	50.1
	50-100만 원 미만	624	54.9	45.1
	100-200만 원 미만	1,242	86.1	13.9
	200-300만 원 미만	2,307	94.7	5.3
	300-400만 원 미만	1,547	97.8	2.2
	400-500만 원 미만	424	97.4	2.6
	500만원 이상	295	95.3	4.7
직업	전문/관리직	1,043	97.4	2.6
	사무직	1,591	98.5	1.5
	서비스/판매직	1,592	93.9	6.1
	농/임/어업	252	56.7	43.3
	생산관련직/기능직	1,494	87.9	12.1
	직업 군인	13	78.5	21.5
	학생	1,590	87.8	12.2
	전업주부	1,594	76.2	23.8
	무직/기타	770	56.0	44.0
권역	서울/인천/경기	5,032	88.5	11.5
	부산/울산/경남	1,496	78.1	21.9
	대구/경북	969	85.8	14.2
	광주/전라/제주	1,125	89.2	10.8
	대전/충청/세종	1,023	88.6	11.4
	강원	295	75.2	24.8

[문5-2] 사용하는 인스턴트 메신저 프로그램 1순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메신저	카카오 톡	네이트 온	라인	페이스 북 메신저	구글 Talk/ Hang out	스카 이프	왓츠앱	텔레 그램	스냅챗	네이버 밴드 메신저	인스타 그램 메신저	위챗	기타
전 체		8,589	4.4	93.2	0.5	0.0	0.8	0.0	-	-	0.1	-	0.1	0.9	-	0.0
성별	남성	4,366	5.6	91.9	0.6	0.0	0.9	0.1	-	-	0.0	-	0.1	0.8	-	-
	여성	4,223	3.3	94.4	0.4	0.0	0.7	0.0	-	-	0.1	-	0.1	0.9	-	0.0
연령	만 10대 미만	76	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	851	-	92.6	0.3	-	4.0	0.1	-	-	-	-	0.0	2.9	-	0.1
	만 20-29세	1,323	4.5	92.5	0.2	0.1	1.0	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-
	만 30-39세	1,333	10.3	86.9	1.3	-	0.5	0.0	-	-	-	-	-	0.9	-	-
	만 40-49세	1,598	7.5	90.3	0.6	0.0	0.3	0.1	-	-	0.4	-	0.2	0.6	-	-
	만 50-59세	1,635	3.3	95.5	0.5	0.0	0.1	0.1	-	-	-	-	0.0	0.5	-	-
	만 60-69세	1,226	0.5	98.3	0.2	-	0.6	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-
	만 70세 이상	547	0.4	99.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	661	-	99.6	-	-	-	0.0	-	-	-	-	0.4	-	-	-
	중졸 이하	682	0.4	95.7	0.2	-	2.8	-	-	-	-	-	0.0	0.9	-	-
	고졸 이하	2,886	1.6	96.0	0.2	0.0	0.9	0.0	-	-	0.0	-	0.2	0.9	-	0.0
	대졸 이하	4,210	7.2	90.3	0.7	0.0	0.5	0.1	-	-	0.1	-	0.0	1.0	-	-
	대학원 재학 이상	149	19.3	77.6	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,549	-	96.4	0.2	0.0	1.5	0.0	-	-	0.0	-	0.1	1.6	-	0.0
	50만 원 미만	235	-	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-
	50-100만 원 미만	343	0.9	97.7	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-
	100-200만 원 미만	1,069	1.6	97.3	0.2	-	0.4	-	-	-	-	-	0.2	0.4	-	-
	200-300만 원 미만	2,186	5.0	92.6	0.4	0.0	0.9	0.0	-	-	0.2	-	0.1	0.8	-	-
	300-400만 원 미만	1,512	12.0	85.5	1.7	-	0.2	0.1	-	-	0.1	-	0.0	0.4	-	-
	400-500만 원 미만	413	11.9	87.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-
	500만원 이상	282	7.3	91.0	0.4	-	0.3	0.5	-	-	-	-	-	0.4	-	-
직업	전문/관리직	1,016	11.9	84.4	1.6	-	0.8	0.3	-	-	0.1	-	0.0	0.8	-	-
	사무직	1,568	11.9	86.5	0.6	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-
	서비스/판매직	1,495	3.3	94.9	0.5	0.1	0.7	0.0	-	-	0.2	-	0.2	0.0	-	-
	농/임/어업	143	-	99.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,312	1.8	97.1	0.2	-	0.4	0.0	-	-	-	-	0.0	0.4	-	-
	직업 군인	11	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,397	-	94.0	0.2	-	2.9	0.1	-	-	-	-	0.0	2.8	-	0.0
	전업주부	1,216	-	99.3	0.1	0.0	-	-	-	-	0.1	-	0.2	0.3	-	-
	무직/기타	432	-	97.6	0.2	-	0.5	-	-	-	-	-	0.6	1.1	-	-
권역	서울/인천/경기	4,456	4.9	92.3	0.7	0.0	1.0	0.1	-	-	0.1	-	0.1	0.8	-	-
	부산/울산/경남	1,168	2.6	94.5	0.2	0.0	0.5	0.0	-	-	0.1	-	0.2	1.9	-	-
	대구/경북	832	1.5	95.6	0.9	-	0.8	0.0	-	-	-	-	0.1	1.1	-	0.1
	광주/전라/제주	1,004	10.3	89.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-
	대전/충청/세종	907	1.4	96.8	0.0	-	0.9	-	-	-	0.2	-	-	0.8	-	-
	강원	222	2.0	95.0	0.6	-	1.6	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-

[문5-2] 사용하는 인스턴트 메신저 프로그램 1+2+3순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메신저	카카오 톡	네이트 온	라인	페이스 북 메신저	구글 Talk/ Hang out	스카 이프	왓츠앱	텔레 그램	스냅챗	네이버 밴드 메신저	인스타 그램 메신저	위챗	기타
전 체		8,589	7.0	68.4	2.0	1.8	6.0	0.3	0.2	0.0	0.9	0.1	3.4	9.6	0.1	0.1
성별	남성	4,366	8.1	67.3	2.5	1.8	6.4	0.5	0.3	0.0	0.8	0.1	3.8	8.0	0.1	0.1
	여성	4,223	5.8	69.6	1.5	1.8	5.5	0.2	0.1	0.0	0.9	-	3.0	11.3	0.0	0.2
연령	만 10대 미만	76	-	90.7	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	5.9	-	-
	만 10-19세	851	-	68.6	1.2	2.0	11.0	0.4	0.3	-	0.4	-	1.1	14.9	-	0.1
	만 20-29세	1,323	6.7	51.4	2.0	3.1	10.9	0.5	0.3	0.0	1.1	-	3.1	20.6	0.1	0.3
	만 30-39세	1,333	13.8	61.8	3.3	2.0	5.1	0.4	0.0	-	1.1	0.4	0.9	10.7	-	0.4
	만 40-49세	1,598	9.9	65.9	3.2	2.1	5.3	0.3	0.2	-	1.1	-	4.3	7.5	0.2	0.1
	만 50-59세	1,635	6.9	77.8	1.6	1.2	3.1	0.4	0.4	0.0	0.7	-	5.1	2.7	0.1	-
	만 60-69세	1,226	1.9	86.6	0.5	0.5	1.9	-	-	-	0.8	-	6.5	1.2	0.0	-
	만 70세 이상	547	0.4	96.7	0.2	0.1	0.1	-	-	-	0.1	-	2.2	0.1	-	-
학력	미취학	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	661	0.1	93.3	0.3	1.2	1.6	0.0	-	-	-	-	2.2	1.2	-	-
	중졸 이하	682	0.3	80.8	0.4	0.4	6.6	0.3	0.3	-	0.2	-	3.4	7.2	-	-
	고졸 이하	2,886	3.1	75.8	1.4	1.0	5.2	0.3	0.1	-	0.6	-	4.4	8.1	0.0	0.0
	대졸 이하	4,210	10.2	60.7	2.7	2.5	6.7	0.4	0.3	0.0	1.2	0.1	3.0	11.7	0.1	0.2
	대학원 재학 이상	149	19.7	56.5	2.1	1.8	7.8	-	-	-	-	-	4.4	6.6	0.5	0.5
월평균 소득	소득 없음	2,549	-	71.2	1.7	2.4	7.0	0.3	0.1	0.0	0.8	-	3.0	13.1	0.0	0.2
	50만 원 미만	235	-	81.5	0.4	0.3	6.5	0.6	0.2	-	-	-	1.2	9.3	-	-
	50-100만 원 미만	343	0.9	73.0	0.2	-	9.2	0.2	0.2	-	0.4	-	4.1	11.6	-	0.2
	100-200만 원 미만	1,069	4.4	73.6	1.4	0.8	4.0	0.1	0.0	-	1.0	-	6.1	8.0	0.0	0.5
	200-300만 원 미만	2,186	8.9	67.6	1.9	1.8	5.8	0.4	0.4	-	0.6	0.0	2.7	9.7	0.1	0.1
	300-400만 원 미만	1,512	14.3	61.9	3.5	2.6	5.7	0.5	0.3	-	1.1	0.3	3.1	6.7	0.0	-
	400-500만 원 미만	413	15.5	65.3	2.8	0.4	3.4	0.4	0.1	0.1	1.8	-	4.8	5.5	-	-
	500만원 이상	282	17.5	61.6	1.2	1.1	6.2	0.5	-	-	1.6	-	4.4	4.9	0.7	0.3
직업	전문/관리직	1,016	16.3	59.2	4.1	2.4	6.0	0.8	0.2	-	0.7	0.5	2.6	6.9	0.1	0.1
	사무직	1,568	15.9	60.4	2.6	2.7	4.1	0.3	0.5	0.0	1.5	-	2.1	9.8	0.1	0.1
	서비스/판매직	1,495	5.7	70.4	1.4	0.9	6.4	0.2	0.1	-	0.6	-	5.3	8.8	0.0	-
	농/임/어업	143	1.5	93.0	1.4	-	0.9	-	0.7	-	-	-	1.5	1.0	-	-
	생산관련직/기능직	1,312	4.0	77.4	1.2	0.5	5.8	0.2	0.1	-	0.7	-	4.9	5.2	0.0	-
	직업 군인	11	-	93.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	4.1	-	-
	학생	1,397	-	62.7	1.9	2.7	10.2	0.5	0.3	-	0.7	-	2.7	17.9	0.1	0.3
	전업주부	1,216	-	82.9	1.1	1.5	2.9	0.2	0.0	-	0.5	-	3.9	6.4	-	0.5
	무직/기타	432	-	76.0	1.2	1.4	6.1	0.1	-	0.0	1.8	-	2.6	10.8	-	0.1
권역	서울/인천/경기	4,456	6.8	67.4	3.1	1.8	6.3	0.4	0.0	0.0	0.7	0.1	4.0	9.0	0.1	0.2
	부산/울산/경남	1,168	4.8	72.4	0.4	2.2	4.8	0.0	0.1	-	2.8	-	2.9	9.7	-	-
	대구/경북	832	6.2	68.7	1.5	2.4	4.2	0.7	0.4	0.0	0.8	-	2.8	11.8	0.2	0.2
	광주/전라/제주	1,004	14.9	72.0	1.3	3.1	4.4	0.2	1.2	-	0.0	-	0.8	2.1	-	-
	대전/충청/세종	907	2.7	64.9	0.1	0.1	9.3	0.1	-	-	0.1	-	4.9	17.8	-	-
	강원	222	8.2	67.6	2.4	1.1	4.6	1.3	-	-	2.5	-	1.8	10.1	-	0.5

[문5-3] 블로그 운영 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	운영함	운영 안 함
전 체		9,941	6.1	93.9
성별	남성	4,938	4.8	95.2
	여성	5,003	7.5	92.5
연령	만 10대 미만	173	-	100.0
	만 10-19세	958	3.3	96.7
	만 20-29세	1,335	15.0	85.0
	만 30-39세	1,345	11.5	88.5
	만 40-49세	1,652	9.2	90.8
	만 50-59세	1,764	3.3	96.7
	만 60-69세	1,486	0.7	99.3
	만 70세 이상	1,227	0.2	99.8
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	0.1	99.9
	중졸 이하	941	0.3	99.7
	고졸 이하	3,194	3.0	97.0
	대졸 이하	4,323	11.4	88.6
	대학원 재학 이상	152	9.6	90.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	5.5	94.5
	50만 원 미만	471	1.5	98.5
	50-100만 원 미만	624	0.9	99.1
	100-200만 원 미만	1,242	3.7	96.3
	200-300만 원 미만	2,307	8.6	91.4
	300-400만 원 미만	1,547	8.4	91.6
	400-500만 원 미만	424	5.5	94.5
	500만원 이상	295	11.5	88.5
직업	전문/관리직	1,043	13.5	86.5
	사무직	1,591	12.3	87.7
	서비스/판매직	1,592	4.1	95.9
	농/임/어업	252	0.7	99.3
	생산관련직/기능직	1,494	1.8	98.2
	직업 군인	13	-	100.0
	학생	1,590	6.4	93.6
	전업주부	1,594	3.7	96.3
	무직/기타	770	2.3	97.7
권역	서울/인천/경기	5,032	8.3	91.7
	부산/울산/경남	1,496	2.9	97.1
	대구/경북	969	5.2	94.8
	광주/전라/제주	1,125	1.8	98.2
	대전/충청/세종	1,023	6.8	93.2
	강원	295	2.6	97.4

[문5-3] 운영하는 블로그 1순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	싸이월드 블로그	티스토리	이글루스	텀블러	구글 블로거	기타
전 체		610	87.4	5.8	5.9	0.5	-	-	0.4	-
성별	남성	235	86.1	5.1	7.0	0.8	-	-	1.0	-
	여성	375	88.3	6.2	5.2	0.2	-	-	0.1	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	32	90.5	9.5	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	200	88.3	4.9	5.4	1.0	-	-	0.5	-
	만 30-39세	155	79.1	8.8	11.2	0.5	-	-	0.4	-
	만 40-49세	152	93.1	1.7	4.7	-	-	-	0.5	-
	만 50-59세	59	93.3	4.9	1.1	-	-	-	0.7	-
	만 60-69세	11	82.5	17.5	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	2	26.3	73.7	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1	16.1	83.9	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	3	51.6	48.4	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	97	94.1	4.0	1.9	-	-	-	-	-
	대졸 이하	495	86.3	5.8	6.9	0.5	-	-	0.5	-
	대학원 재학 이상	15	93.1	3.5	-	3.4	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	168	92.7	6.5	0.8	-	-	-	-	-
	50만 원 미만	7	76.6	-	23.4	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	46	93.3	0.9	5.8	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	198	85.1	10.1	3.4	1.0	-	-	0.4	-
	300-400만 원 미만	129	78.3	2.1	18.2	0.4	-	-	1.0	-
	400-500만 원 미만	23	99.4	0.6	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	34	94.4	3.0	-	0.7	-	-	1.9	-
직업	전문/관리직	141	77.0	11.8	9.8	0.9	-	-	0.5	-
	사무직	196	91.5	1.9	6.0	0.6	-	-	-	-
	서비스/판매직	65	85.9	1.6	11.2	0.6	-	-	0.6	-
	농/임/어업	2	60.6	-	-	-	-	-	39.4	-
	생산관련직/기능직	27	91.1	5.5	-	-	-	-	3.4	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	102	91.6	8.4	-	-	-	-	-	-
	전업주부	60	91.1	3.9	5.0	-	-	-	-	-
	무직/기타	17	92.0	8.0	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	419	85.6	5.7	8.2	0.4	-	-	-	-
	부산/울산/경남	43	94.0	6.0	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	51	83.9	9.8	-	1.0	-	-	5.3	-
	광주/전라/제주	20	93.9	1.5	4.6	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	69	94.8	3.8	0.9	0.5	-	-	-	-
	강원	8	90.3	9.7	-	-	-	-	-	-

[문5-3] 운영하는 블로그 1+2+3순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	싸이월드 블로그	티스토리	이글루스	텀블러	구글 블로거	기타
전 체		610	74.9	12.4	7.9	1.7	0.6	0.3	2.2	-
성별	남성	235	70.6	14.4	7.0	2.5	1.3	-	4.2	-
	여성	375	77.9	11.0	8.5	1.1	0.2	0.5	0.8	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	32	75.7	12.2	2.6	1.7	-	4.3	3.4	-
	만 20-29세	200	76.5	11.8	6.3	2.2	0.4	0.2	2.7	-
	만 30-39세	155	73.1	14.2	11.1	0.4	0.8	-	0.4	-
	만 40-49세	152	76.8	9.5	9.9	1.7	0.6	-	1.6	-
	만 50-59세	59	75.6	14.9	2.8	1.4	-	-	5.2	-
	만 60-69세	11	56.1	11.9	14.9	8.6	8.6	-	-	-
	만 70세 이상	2	17.2	65.5	-	-	-	-	17.2	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1	37.3	31.3	-	-	-	-	31.3	-
	중졸 이하	3	55.2	34.7	-	-	-	-	10.1	-
	고졸 이하	97	79.8	9.7	3.0	3.7	1.2	1.5	1.0	-
	대졸 이하	495	74.2	12.8	9.0	1.1	0.6	0.1	2.2	-
	대학원 재학 이상	15	77.0	7.0	6.1	5.4	-	-	4.4	-
월평균 소득	소득 없음	168	81.5	10.2	3.7	1.8	0.4	0.9	1.5	-
	50만 원 미만	7	70.3	8.1	21.5	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	46	83.5	9.2	5.9	0.7	-	-	0.7	-
	200-300만 원 미만	198	72.0	15.4	7.8	1.8	1.3	0.2	1.5	-
	300-400만 원 미만	129	66.8	11.6	17.0	0.3	0.5	-	3.8	-
	400-500만 원 미만	23	95.6	0.9	-	1.7	-	-	1.7	-
	500만원 이상	34	67.1	19.8	1.8	6.2	-	-	5.1	-
직업	전문/관리직	141	67.6	17.1	11.1	1.3	0.7	-	2.2	-
	사무직	196	78.0	9.7	9.8	1.0	0.1	0.2	1.2	-
	서비스/판매직	65	71.4	14.8	9.9	3.4	-	-	0.5	-
	농/임/어업	2	41.8	16.4	-	-	25.3	-	16.4	-
	생산관련직/기능직	27	66.5	12.5	0.3	3.8	3.5	-	13.5	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	102	80.3	10.8	2.8	1.8	0.7	1.5	2.2	-
	전업주부	60	84.1	7.1	8.3	-	-	-	0.5	-
	무직/기타	17	74.1	19.9	-	6.1	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	419	74.1	12.7	9.6	1.6	0.4	0.4	1.3	-
	부산/울산/경남	43	79.9	10.5	8.1	-	-	-	1.6	-
	대구/경북	51	66.6	12.8	2.4	4.1	3.8	0.6	9.7	-
	광주/전라/제주	20	78.5	7.7	9.5	3.5	0.7	-	-	-
	대전/충청/세종	69	84.0	11.3	2.2	0.5	-	-	2.0	-
	강원	8	72.4	20.7	6.9	-	-	-	-	-

[문5-4] 클라우드 서비스 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전 체		9,941	15.4	84.6
성별	남성	4,938	16.1	83.9
	여성	5,003	14.7	85.3
연령	만 10대 미만	173	-	100.0
	만 10-19세	958	9.5	90.5
	만 20-29세	1,335	39.2	60.8
	만 30-39세	1,345	27.7	72.3
	만 40-49세	1,652	19.5	80.5
	만 50-59세	1,764	9.5	90.5
	만 60-69세	1,486	3.4	96.6
	만 70세 이상	1,227	0.3	99.7
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	1.2	98.8
	중졸 이하	941	3.3	96.7
	고졸 이하	3,194	9.8	90.2
	대졸 이하	4,323	26.0	74.0
	대학원 재학 이상	152	29.2	70.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	11.7	88.3
	50만 원 미만	471	6.0	94.0
	50-100만 원 미만	624	3.8	96.2
	100-200만 원 미만	1,242	11.3	88.7
	200-300만 원 미만	2,307	19.4	80.6
	300-400만 원 미만	1,547	24.0	76.0
	400-500만 원 미만	424	21.5	78.5
	500만원 이상	295	25.3	74.7
직업	전문/관리직	1,043	29.0	71.0
	사무직	1,591	28.4	71.6
	서비스/판매직	1,592	14.6	85.4
	농/임/어업	252	2.2	97.8
	생산관련직/기능직	1,494	8.4	91.6
	직업 군인	13	70.2	29.8
	학생	1,590	15.2	84.8
	전업주부	1,594	5.5	94.5
	무직/기타	770	9.5	90.5
권역	서울/인천/경기	5,032	18.9	81.1
	부산/울산/경남	1,496	7.6	92.4
	대구/경북	969	21.5	78.5
	광주/전라/제주	1,125	3.2	96.8
	대전/충청/세종	1,023	18.2	81.8
	강원	295	12.6	87.4

[문5-4] 사용하는 클라우드 서비스 1순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 클라우드	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라 박스)	삼성 클라우드	기타
전 체		1,530	3.5	61.8	15.7	11.1	0.3	0.6	0.1	-	6.9	-
성별	남성	797	3.9	58.9	17.8	9.4	0.3	0.5	0.3	-	8.8	-
	여성	733	3.1	64.9	13.3	13.0	0.2	0.6	-	-	4.9	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	91	1.1	54.6	17.0	19.2	-	2.2	1.0	-	4.9	-
	만 20-29세	524	4.0	61.4	18.1	13.4	0.3	0.6	-	-	2.2	-
	만 30-39세	373	4.8	57.0	15.5	15.1	0.1	0.1	0.3	-	7.0	-
	만 40-49세	322	2.7	65.5	12.7	5.4	0.5	0.4	-	-	12.7	-
	만 50-59세	167	2.8	71.8	10.9	1.3	-	0.7	-	-	12.5	-
	만 60-69세	50	1.4	54.2	24.9	13.8	-	0.6	-	-	5.1	-
	만 70세 이상	4	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	15	-	91.6	8.4	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	32	6.3	45.0	30.5	15.8	-	2.1	-	-	0.3	-
	고졸 이하	314	3.7	70.0	14.2	4.7	0.4	0.3	0.3	-	6.4	-
	대졸 이하	1,125	3.6	60.1	15.4	13.2	0.2	0.5	0.1	-	6.9	-
	대학원 재학 이상	44	-	46.6	25.8	5.7	-	3.6	-	-	18.3	-
월평균 소득	소득 없음	353	3.0	63.6	14.1	11.0	0.5	1.6	0.3	-	6.0	-
	50만 원 미만	28	-	70.8	8.3	11.8	-	-	4.3	-	4.7	-
	50-100만 원 미만	24	8.4	56.1	19.5	13.2	-	-	-	-	2.8	-
	100-200만 원 미만	140	1.6	79.9	10.8	3.4	-	0.4	-	-	4.0	-
	200-300만 원 미만	448	3.7	65.4	16.1	10.8	0.4	0.1	-	-	3.7	-
	300-400만 원 미만	371	5.7	50.6	17.5	16.6	-	-	-	-	9.7	-
	400-500만 원 미만	91	0.1	54.7	20.8	7.4	0.2	0.5	-	-	16.4	-
	500만원 이상	75	2.1	60.5	16.0	5.2	0.7	1.9	-	-	13.5	-
직업	전문/관리직	302	2.7	60.7	13.8	16.4	0.2	0.7	-	-	5.6	-
	사무직	451	3.8	58.8	17.0	12.3	0.1	0.1	-	-	7.9	-
	서비스/판매직	233	4.5	64.8	16.1	7.1	0.5	0.1	-	-	6.9	-
	농/임/어업	6	19.6	48.9	10.1	-	-	-	-	-	21.3	-
	생산관련직/기능직	126	5.5	67.4	13.8	3.5	-	-	-	-	9.8	-
	직업 군인	9	-	4.9	86.6	5.7	-	-	-	-	2.8	-
	학생	242	1.8	60.4	17.9	14.2	-	2.2	0.4	-	3.1	-
	전업주부	87	0.8	74.4	8.1	2.8	-	-	-	-	13.9	-
	무직/기타	73	7.6	63.2	9.6	9.7	2.2	0.6	1.6	-	5.4	-
권역	서울/인천/경기	949	3.6	56.6	19.7	10.6	0.1	0.5	0.1	-	8.8	-
	부산/울산/경남	114	7.5	76.3	7.8	5.3	0.3	-	-	-	2.8	-
	대구/경북	208	1.3	66.1	11.9	11.6	1.4	1.1	0.6	-	6.0	-
	광주/전라/제주	36	1.2	84.6	6.4	1.1	-	-	-	-	6.7	-
	대전/충청/세종	186	4.6	71.5	8.1	14.0	-	-	-	-	1.8	-
	강원	37	0.3	53.7	3.2	35.4	-	2.9	-	-	4.5	-

[문5-4] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 클라우드	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라 박스)	삼성 클라우드	기타
전 체		1,530	3.8	51.8	20.8	10.4	1.1	1.2	0.6	0.0	10.3	0.0
성별	남성	797	4.4	49.6	22.6	8.4	0.8	1.1	1.0	0.0	12.0	-
	여성	733	3.1	54.2	19.0	12.4	1.3	1.3	0.1	-	8.5	0.1
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	91	3.4	46.2	23.3	16.9	0.1	1.8	1.6	0.2	6.4	-
	만 20-29세	524	4.0	50.1	23.5	13.6	1.7	1.1	0.5	-	5.4	-
	만 30-39세	373	5.0	49.3	20.3	11.8	0.3	1.7	1.1	-	10.3	0.2
	만 40-49세	322	2.7	55.5	18.3	4.9	1.4	0.6	0.1	-	16.5	-
	만 50-59세	167	2.8	59.5	15.6	2.0	0.6	1.0	0.2	-	18.2	-
	만 60-69세	50	1.2	49.9	23.9	12.3	0.5	2.4	-	-	9.9	-
	만 70세 이상	4	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	15	-	87.1	12.9	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	32	4.0	47.9	31.3	14.8	-	1.3	-	-	0.6	-
	고졸 이하	314	3.8	62.0	18.8	4.4	0.3	0.5	0.7	-	9.6	-
	대졸 이하	1,125	3.8	49.4	20.9	12.0	1.3	1.3	0.6	0.0	10.7	-
	대학원 재학 이상	44	2.5	43.1	26.0	6.1	1.4	4.9	-	-	14.5	1.5
월평균 소득	소득 없음	353	3.6	51.1	21.4	10.3	1.3	1.7	0.8	0.1	9.7	-
	50만 원 미만	28	-	65.1	11.1	13.3	-	-	3.3	-	7.2	-
	50-100만 원 미만	24	8.6	48.1	22.3	11.8	-	-	-	-	9.3	-
	100-200만 원 미만	140	1.4	59.1	20.7	5.0	-	3.9	0.3	-	9.7	-
	200-300만 원 미만	448	3.8	53.7	21.3	11.1	2.2	0.7	0.3	-	7.0	-
	300-400만 원 미만	371	6.0	47.7	20.0	13.5	0.2	0.3	0.9	-	11.4	-
	400-500만 원 미만	91	0.7	48.9	21.9	6.9	0.1	0.4	-	-	20.2	0.9
	500만원 이상	75	1.4	50.3	21.4	4.3	1.1	2.6	-	-	19.0	-
직업	전문/관리직	302	4.0	46.8	22.6	14.1	2.4	1.5	1.3	-	7.1	0.2
	사무직	451	3.9	50.4	20.3	11.4	0.5	1.7	-	-	11.9	-
	서비스/판매직	233	3.8	60.3	19.6	6.6	0.4	0.1	0.1	-	9.1	-
	농/임/어업	6	9.1	37.1	12.9	11.4	9.1	-	-	-	20.4	-
	생산관련직/기능직	126	4.5	59.1	19.0	3.9	-	-	0.4	-	13.2	-
	직업 군인	9	-	34.2	31.4	2.1	-	-	-	-	32.4	-
	학생	242	3.2	48.1	23.9	13.8	0.9	2.2	1.2	0.1	6.7	-
	전업주부	87	1.0	64.4	11.2	2.3	1.6	0.3	-	-	19.2	-
	무직/기타	73	5.8	53.6	20.4	7.1	1.6	0.4	1.1	-	10.1	-
권역	서울/인천/경기	949	3.6	50.7	23.6	9.3	0.6	0.9	0.5	0.0	10.7	0.1
	부산/울산/경남	114	9.2	59.9	12.7	5.3	0.7	0.8	-	-	11.4	-
	대구/경북	208	2.1	50.1	16.2	13.7	2.2	3.6	0.6	-	11.4	-
	광주/전라/제주	36	0.7	54.2	22.6	2.5	11.4	-	-	-	8.7	-
	대전/충청/세종	186	3.6	57.2	17.4	13.7	0.1	0.4	-	-	7.7	-
	강원	37	6.6	40.0	16.2	23.8	-	1.9	6.9	-	4.6	-

[문6] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부

(단위: 스마트폰 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전 체		9,360	37.4	62.6
성별	남성	4,725	34.8	65.2
	여성	4,636	40.0	60.0
연령	만 10대 미만	100	59.5	40.5
	만 10-19세	907	47.1	52.9
	만 20-29세	1,332	50.7	49.3
	만 30-39세	1,345	48.8	51.2
	만 40-49세	1,643	38.7	61.3
	만 50-59세	1,757	32.1	67.9
	만 60-69세	1,434	24.8	75.2
	만 70세 이상	842	15.2	84.8
학력	미취학	1	-	100.0
	초졸 이하	907	32.1	67.9
	중졸 이하	847	28.9	71.1
	고졸 이하	3,142	31.3	68.7
	대졸 이하	4,310	44.8	55.2
	대학원 재학 이상	152	32.2	67.8
월평균 소득	소득 없음	2,777	41.1	58.9
	50만 원 미만	315	20.5	79.5
	50-100만 원 미만	509	26.0	74.0
	100-200만 원 미만	1,203	28.7	71.3
	200-300만 원 미만	2,293	38.0	62.0
	300-400만 원 미만	1,547	43.5	56.5
	400-500만 원 미만	424	35.0	65.0
	500만원 이상	293	42.7	57.3
직업	전문/관리직	1,043	49.9	50.1
	사무직	1,591	42.0	58.0
	서비스/판매직	1,577	33.9	66.1
	농/임/어업	191	16.7	83.3
	생산관련직/기능직	1,458	30.3	69.7
	직업 군인	12	12.4	87.6
	학생	1,478	48.5	51.5
	전업주부	1,414	32.0	68.0
	무직/기타	597	22.6	77.4
권역	서울/인천/경기	4,824	41.4	58.6
	부산/울산/경남	1,374	30.1	69.9
	대구/경북	902	42.0	58.0
	광주/전라/제주	1,066	30.7	69.3
	대전/충청/세종	941	31.2	68.8
	강원	253	36.1	63.9

[문6-1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간

(단위: 데이터 기반 통화 경험자, %, 분)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (분)
			5분 미만	5분 이상 10분 미만	10분 이상 30분 미만	30분 이상 1시간 미만	1시간 이상 2시간 미만	2시간 이상	
전 체		3,502	1.0	5.3	25.8	24.4	19.9	23.7	99.53
성별	남성	1,646	0.8	4.7	25.2	26.3	20.3	22.5	100.15
	여성	1,856	1.1	5.7	26.3	22.7	19.5	24.7	98.97
연령	만 10대 미만	60	-	5.8	5.4	58.4	10.9	19.5	54.76
	만 10-19세	428	0.9	3.8	17.5	20.4	23.5	33.9	162.99
	만 20-29세	676	0.3	4.0	27.0	21.4	22.6	24.7	104.11
	만 30-39세	656	0.2	7.5	19.9	21.9	16.3	34.2	104.72
	만 40-49세	636	2.5	6.5	27.4	22.2	21.9	19.4	88.62
	만 50-59세	564	0.8	4.8	34.4	29.1	18.6	12.4	70.86
	만 60-69세	355	1.2	3.4	30.2	31.7	15.1	18.3	85.05
	만 70세 이상	128	1.7	6.2	28.7	21.3	24.4	17.7	78.27
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	291	0.4	4.4	12.9	33.3	23.2	25.8	104.24
	중졸 이하	245	-	2.0	29.9	22.6	16.6	28.9	143.18
	고졸 이하	984	1.1	5.9	26.7	23.0	21.3	22.0	104.20
	대졸 이하	1,932	1.1	5.4	26.8	23.8	19.2	23.6	91.01
	대학원 재학 이상	49	-	7.6	23.9	34.1	10.7	23.7	95.84
월평균 소득	소득 없음	1,141	1.1	5.1	23.6	24.0	21.4	24.8	112.13
	50만 원 미만	64	1.0	6.5	28.3	16.9	23.7	23.7	123.94
	50-100만 원 미만	132	1.3	1.9	29.3	33.5	16.0	18.1	99.26
	100-200만 원 미만	345	0.5	3.8	30.7	20.9	26.2	17.9	89.17
	200-300만 원 미만	872	1.0	6.6	27.0	22.9	17.4	25.1	86.72
	300-400만 원 미만	673	0.0	5.7	25.8	27.2	16.1	25.2	86.32
	400-500만 원 미만	148	3.5	2.8	25.1	20.5	31.8	16.3	114.53
	500만원 이상	125	2.5	5.4	20.1	32.5	13.4	26.1	143.35
직업	전문/관리직	520	0.5	3.8	21.6	24.5	19.7	29.9	106.96
	사무직	668	0.9	7.4	28.9	25.3	17.4	20.1	72.53
	서비스/판매직	535	1.2	7.1	26.7	22.9	17.8	24.3	97.71
	농/임/어업	32	5.4	-	21.2	16.2	20.6	36.6	174.19
	생산관련직/기능직	442	1.0	2.9	30.5	23.2	22.8	19.6	88.84
	직업 군인	1	-	-	63.2	-	-	36.8	190.93
	학생	717	0.7	4.0	21.6	23.8	22.0	27.9	128.76
	전업주부	452	1.7	6.9	25.6	28.2	18.5	19.0	85.12
	무직/기타	135	-	2.9	31.4	22.5	24.6	18.7	120.94
권역	서울/인천/경기	1,997	0.6	3.2	25.3	28.5	22.0	20.3	86.64
	부산/울산/경남	414	-	2.4	47.1	24.7	8.4	17.4	78.63
	대구/경북	378	1.7	5.2	19.5	17.9	21.7	33.9	212.03
	광주/전라/제주	327	0.1	1.5	13.2	18.5	25.3	41.5	114.23
	대전/충청/세종	293	2.9	27.8	20.8	14.6	10.0	23.8	62.88
	강원	91	6.2	4.9	26.8	12.6	30.6	19.0	74.83

[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	뉴스	시사 보도/ 시사 토론	다큐멘 터리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화)/ 어린이	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포 테인 먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홈쇼핑	기타	이용 경험 없음
전 체		9,941	35.8	2.8	1.6	1.5	4.0	27.9	4.1	1.1	3.4	0.6	13.8	1.5	0.4	0.1	1.4
성별	남성	4,938	50.5	3.4	1.5	1.2	3.6	9.8	4.6	1.5	6.2	0.5	14.0	1.2	0.2	0.0	1.7
	여성	5,003	21.4	2.3	1.8	1.7	4.5	45.7	3.6	0.7	0.6	0.6	13.5	1.8	0.7	0.1	1.1
연령	만 10대 미만	173	1.7	-	2.6	12.6	59.1	2.7	-	-	0.6	-	12.4	-	-	-	8.4
	만 10-19세	958	3.8	0.6	1.0	9.5	27.6	10.2	4.5	3.1	3.0	0.1	30.3	2.0	0.1	-	4.3
	만 20-29세	1,335	13.7	3.0	1.7	1.6	1.4	21.2	10.9	1.2	4.7	0.4	33.1	3.5	0.4	-	3.3
	만 30-39세	1,345	31.7	2.5	1.4	0.3	0.6	29.8	7.3	1.4	3.8	0.2	16.8	2.7	0.7	-	0.8
	만 40-49세	1,652	42.0	4.5	2.0	0.2	0.2	28.4	3.9	1.4	4.3	0.8	10.5	0.8	0.1	0.0	0.7
	만 50-59세	1,764	47.8	3.9	1.6	0.2	0.3	29.8	2.4	0.9	4.7	0.5	5.3	1.5	0.5	-	0.7
	만 60-69세	1,486	51.2	2.6	1.9	-	0.0	33.5	0.9	0.2	2.2	0.9	5.3	0.5	0.6	0.0	0.2
	만 70세 이상	1,227	50.3	1.6	1.4	0.1	-	39.8	0.1	0.1	0.4	1.2	3.4	0.1	0.5	0.5	0.5
학력	미취학	13	7.7	-	-	7.2	85.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	23.6	0.8	1.0	3.9	22.8	32.0	0.5	1.0	0.4	0.7	10.3	0.2	0.4	0.1	2.2
	중졸 이하	941	39.0	1.4	0.9	3.2	4.3	29.0	1.6	1.7	1.8	1.0	12.0	1.1	0.2	0.5	2.3
	고졸 이하	3,194	40.6	3.0	1.9	1.0	0.6	30.8	3.4	0.9	3.8	0.7	11.1	1.0	0.4	0.0	0.8
	대졸 이하	4,323	35.5	3.5	1.8	0.7	0.7	24.7	6.0	1.0	4.3	0.4	17.2	2.2	0.5	-	1.5
	대학원 재학 이상	152	34.2	5.1	3.1	1.4	1.2	15.2	11.2	2.4	2.9	0.4	14.0	6.3	0.1	-	2.5
월평균 소득	소득 없음	3,030	16.2	2.7	1.8	4.2	12.8	29.6	3.8	1.5	2.0	0.5	19.9	1.5	0.6	0.1	2.8
	50만 원 미만	471	38.3	2.5	1.4	0.1	0.9	43.0	2.0	0.1	0.5	1.0	8.1	0.5	0.6	0.5	0.5
	50-100만 원 미만	624	42.1	2.3	0.9	0.5	0.1	36.4	4.1	0.4	0.8	1.4	9.5	0.3	0.2	-	1.1
	100-200만 원 미만	1,242	43.1	1.5	1.3	0.2	0.3	35.6	2.1	0.1	2.0	1.2	11.3	0.8	0.5	-	0.2
	200-300만 원 미만	2,307	40.2	3.2	1.7	0.3	0.2	26.3	4.1	0.9	4.8	0.3	14.0	2.0	0.5	-	1.4
	300-400만 원 미만	1,547	48.6	3.0	1.4	0.3	0.1	20.4	6.2	1.8	5.2	0.2	9.6	2.2	0.3	-	0.6
	400-500만 원 미만	424	59.8	3.1	2.9	0.5	-	11.9	1.7	0.8	8.4	0.5	8.4	1.1	-	0.1	0.8
	500만원 이상	295	55.1	6.7	1.9	-	-	9.2	11.5	1.1	4.9	0.7	6.7	1.3	-	-	1.0
직업	전문/관리직	1,043	39.1	3.4	1.7	0.9	0.7	23.5	5.7	1.5	3.9	0.4	16.6	1.8	0.3	-	0.5
	사무직	1,591	39.4	3.3	1.3	0.3	0.0	29.1	4.6	1.1	4.5	0.3	11.0	2.9	0.7	-	1.5
	서비스/판매직	1,592	42.1	2.3	2.2	0.1	0.1	30.3	4.1	0.6	2.7	0.5	12.2	1.7	0.5	-	0.5
	농/임/어업	252	53.4	3.2	0.2	-	0.1	31.2	0.6	-	3.6	2.3	3.8	1.0	0.1	0.2	0.1
	생산관련직/기능직	1,494	55.1	2.9	1.3	-	0.1	19.2	4.5	0.5	6.8	0.6	7.7	0.4	-	-	0.9
	직업 군인	13	87.4	-	-	-	-	9.2	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4
	학생	1,590	6.4	1.5	1.3	7.8	22.8	11.4	6.4	2.2	3.6	0.2	30.2	1.8	0.1	-	4.3
	전업주부	1,594	25.4	3.6	2.3	0.2	0.8	55.0	1.7	0.5	0.2	0.8	7.3	0.8	0.8	0.1	0.5
	무직/기타	770	49.2	2.9	1.4	0.6	2.1	20.1	1.7	2.0	1.1	1.2	13.5	1.1	0.8	0.5	1.9
권역	서울/인천/경기	5,032	30.8	2.5	1.4	1.8	5.4	28.8	5.4	1.7	3.6	0.5	13.9	1.7	0.4	0.1	2.0
	부산/울산/경남	1,496	45.4	3.6	1.6	0.4	0.3	26.8	1.6	0.0	3.9	0.6	13.5	2.1	0.2	0.0	0.0
	대구/경북	969	31.3	2.2	2.9	0.5	3.0	25.7	3.2	0.8	4.4	0.8	20.4	1.1	0.5	0.1	2.9
	광주/전라/제주	1,125	55.2	3.9	1.1	2.2	4.6	25.6	0.9	0.3	1.8	0.1	3.5	0.0	0.2	0.1	0.3
	대전/충청/세종	1,023	32.2	2.6	1.4	2.0	3.0	31.1	6.0	0.6	2.2	0.4	15.7	1.9	0.9	0.1	-
	강원	295	26.2	3.1	5.3	0.2	5.4	21.8	3.3	0.6	4.1	3.2	22.4	0.0	0.4	-	4.0

[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	뉴스	시사 보도/ 시사 토론	다큐멘 터리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화)/ 어린이	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포 테인 먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홈쇼핑	기타	이용 경험 없음
전 체		9,941	20.2	7.0	4.3	1.6	2.4	19.7	6.7	2.6	5.5	2.9	18.2	6.3	2.0	0.0	0.5
성별	남성	4,938	23.6	9.8	5.3	1.4	2.2	13.0	7.5	2.7	9.9	2.1	15.8	5.3	0.7	0.0	0.6
	여성	5,003	16.9	4.3	3.4	1.8	2.6	26.3	6.0	2.4	1.2	3.6	20.6	7.2	3.4	0.1	0.4
연령	만 10대 미만	173	3.1	0.6	3.2	11.5	35.9	8.7	5.7	6.3	2.7	-	15.8	3.0	-	-	3.6
	만 10-19세	958	3.4	1.1	2.0	7.7	16.3	12.2	9.8	7.6	4.7	0.8	25.8	6.7	0.2	-	1.7
	만 20-29세	1,335	10.9	3.7	2.6	1.8	1.5	17.4	12.6	3.7	6.6	2.1	25.8	9.4	0.8	-	1.2
	만 30-39세	1,345	18.1	6.4	2.5	1.4	1.4	19.5	9.4	2.3	6.1	2.1	20.5	7.9	2.1	-	0.3
	만 40-49세	1,652	22.1	6.2	3.7	0.9	0.5	20.9	8.0	2.2	6.0	2.6	17.9	6.2	2.5	0.0	0.3
	만 50-59세	1,764	25.0	9.2	4.8	0.6	0.2	20.0	5.4	1.8	6.4	3.4	14.7	5.7	2.6	0.0	0.2
	만 60-69세	1,486	26.6	10.0	6.5	0.3	0.1	21.2	2.4	1.4	5.0	4.2	14.5	4.8	2.8	0.0	0.1
	만 70세 이상	1,227	28.5	10.0	7.3	0.2	0.1	24.9	1.0	1.1	3.0	4.3	12.8	4.0	2.4	0.2	0.2
학력	미취학	13	5.3	5.3	-	5.0	63.4	-	2.7	0.8	5.7	-	6.6	5.3	-	-	-
	초졸 이하	1,317	17.8	5.4	5.1	3.9	11.4	20.6	3.6	3.8	1.9	3.2	17.2	4.1	1.4	0.1	0.8
	중졸 이하	941	21.3	8.1	5.1	2.0	3.0	22.3	3.6	3.2	3.8	3.8	15.6	5.2	2.0	0.2	0.8
	고졸 이하	3,194	22.0	7.4	4.7	0.8	0.8	20.9	5.8	2.3	5.5	3.2	18.0	6.0	2.4	0.0	0.3
	대졸 이하	4,323	19.3	6.9	3.7	1.4	1.0	18.4	8.9	2.3	6.7	2.4	19.1	7.4	2.0	0.0	0.5
	대학원 재학 이상	152	22.2	6.7	4.7	1.9	0.7	12.3	8.0	2.0	8.7	3.7	21.1	6.1	1.0	-	0.9
월평균 소득	소득 없음	3,030	12.3	4.0	3.3	3.5	7.2	19.7	7.6	3.8	3.5	2.9	22.0	6.8	2.4	0.0	1.0
	50만 원 미만	471	24.2	7.7	4.9	0.4	0.5	27.8	2.0	1.8	2.7	3.7	16.2	6.3	1.3	0.3	0.2
	50-100만 원 미만	624	26.6	7.3	5.5	0.4	0.3	23.2	3.2	2.4	2.7	4.4	16.7	5.1	1.7	0.0	0.4
	100-200만 원 미만	1,242	23.2	7.6	5.3	0.7	0.8	23.1	4.6	1.9	4.5	3.6	17.2	5.3	2.2	-	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	21.5	7.7	4.4	0.8	0.6	20.0	7.6	2.0	6.2	2.8	17.4	6.3	2.2	-	0.5
	300-400만 원 미만	1,547	23.5	9.2	3.7	1.2	0.5	16.2	7.8	2.5	8.0	1.9	16.5	7.4	1.5	0.0	0.2
	400-500만 원 미만	424	27.6	10.1	6.8	1.4	0.1	12.6	6.6	1.9	11.1	2.2	12.3	5.4	1.6	0.0	0.3
	500만원 이상	295	25.6	10.5	5.8	0.8	0.1	11.6	10.1	1.4	12.0	2.0	15.2	3.4	1.1	-	0.4
직업	전문/관리직	1,043	20.5	6.9	3.9	1.7	0.6	17.8	10.6	2.4	7.2	2.5	17.7	5.6	2.3	0.0	0.2
	사무직	1,591	21.3	7.9	3.2	1.2	0.7	19.3	6.8	2.4	6.2	2.2	18.0	8.4	2.1	-	0.5
	서비스/판매직	1,592	22.6	7.2	4.6	0.9	0.4	20.6	6.0	2.3	5.1	2.6	18.3	6.7	2.5	-	0.2
	농/임/어업	252	27.9	10.9	6.5	0.0	0.2	20.4	1.7	1.5	4.7	6.5	14.3	3.5	1.6	0.1	0.0
	생산관련직/기능직	1,494	26.6	9.7	6.1	0.2	0.4	17.9	6.3	1.3	9.0	3.1	13.5	4.3	1.2	-	0.3
	직업 군인	13	29.8	25.1	-	-	-	7.3	0.5	-	2.0	25.0	5.5	0.5	3.1	-	1.2
	학생	1,590	5.8	2.1	2.2	6.4	13.4	13.0	10.4	6.1	5.6	1.0	25.0	7.0	0.4	-	1.6
	전업주부	1,594	19.7	5.1	4.2	0.5	0.5	28.6	4.1	1.9	0.6	4.8	19.5	6.6	3.7	0.1	0.2
	무직/기타	770	25.5	11.1	6.7	0.5	1.2	19.1	4.0	1.6	5.8	2.6	14.3	4.8	1.8	0.2	0.7
권역	서울/인천/경기	5,032	18.8	5.7	3.6	1.7	3.0	19.2	8.3	3.2	5.9	2.1	18.7	6.3	2.7	0.0	0.7
	부산/울산/경남	1,496	22.4	6.9	5.5	0.3	0.2	20.6	3.5	1.8	5.5	4.4	19.5	8.8	0.6	0.0	0.0
	대구/경북	969	19.3	5.9	7.0	1.3	2.9	18.4	7.7	2.2	5.9	2.0	18.3	6.2	1.7	0.1	1.0
	광주/전라/제주	1,125	25.2	14.7	3.4	3.4	2.8	21.8	3.7	2.2	3.3	3.4	12.2	2.7	1.0	0.0	0.1
	대전/충청/세종	1,023	19.2	6.2	3.8	1.5	1.7	20.3	5.3	1.6	5.3	4.7	20.5	7.5	2.4	0.0	-
	강원	295	18.8	4.9	7.9	1.2	4.6	17.7	10.1	2.2	6.2	2.4	18.3	2.0	2.1	-	1.4

[문8] 신문기사 구독 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	있음	없음
전 체		9,941	66.9	33.1
성별	남성	4,938	72.3	27.7
	여성	5,003	61.7	38.3
연령	만 10대 미만	173	4.0	96.0
	만 10-19세	958	29.4	70.6
	만 20-29세	1,335	76.6	23.4
	만 30-39세	1,345	86.6	13.4
	만 40-49세	1,652	85.5	14.5
	만 50-59세	1,764	81.2	18.8
	만 60-69세	1,486	68.0	32.0
	만 70세 이상	1,227	26.3	73.7
학력	미취학	13	7.7	92.3
	초졸 이하	1,317	15.5	84.5
	중졸 이하	941	39.0	61.0
	고졸 이하	3,194	72.0	28.0
	대졸 이하	4,323	84.7	15.3
	대학원 재학 이상	152	78.6	21.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	50.0	50.0
	50만 원 미만	471	31.6	68.4
	50-100만 원 미만	624	34.3	65.7
	100-200만 원 미만	1,242	70.3	29.7
	200-300만 원 미만	2,307	83.0	17.0
	300-400만 원 미만	1,547	87.9	12.1
	400-500만 원 미만	424	86.9	13.1
	500만원 이상	295	87.9	12.1
직업	전문/관리직	1,043	86.3	13.7
	사무직	1,591	89.8	10.2
	서비스/판매직	1,592	79.9	20.1
	농/임/어업	252	43.0	57.0
	생산관련직/기능직	1,494	74.5	25.5
	직업 군인	13	87.7	12.3
	학생	1,590	41.5	58.5
	전업주부	1,594	54.8	45.2
	무직/기타	770	37.1	62.9
권역	서울/인천/경기	5,032	69.2	30.8
	부산/울산/경남	1,496	61.1	38.9
	대구/경북	969	61.2	38.8
	광주/전라/제주	1,125	71.2	28.8
	대전/충청/세종	1,023	67.0	33.0
	강원	295	59.4	40.6

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전 체		6,655	3.8	4.8	80.2	11.2
성별	남성	3,567	4.5	6.4	78.6	10.5
	여성	3,087	3.1	2.9	82.1	11.9
연령	만 10대 미만	7	-	-	90.9	9.1
	만 10-19세	281	6.7	2.4	82.8	8.2
	만 20-29세	1,023	0.5	4.2	79.8	15.5
	만 30-39세	1,165	1.4	5.9	79.2	13.4
	만 40-49세	1,413	1.8	6.6	81.5	10.1
	만 50-59세	1,433	2.6	4.7	81.5	11.2
	만 60-69세	1,010	8.5	3.5	78.9	9.1
	만 70세 이상	323	20.4	1.4	75.5	2.7
학력	미취학	1	-	-	100.0	-
	초졸 이하	205	13.2	-	85.5	1.3
	중졸 이하	367	6.5	0.2	86.3	7.0
	고졸 이하	2,300	4.6	4.2	81.5	9.6
	대졸 이하	3,663	2.6	5.5	78.8	13.2
	대학원 재학 이상	120	3.7	14.6	72.7	9.0
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	2.7	83.6	9.2
	50만 원 미만	149	5.0	0.3	84.8	9.9
	50-100만 원 미만	214	3.4	2.6	86.9	7.1
	100-200만 원 미만	873	6.6	3.2	77.5	12.7
	200-300만 원 미만	1,915	2.1	3.7	83.8	10.5
	300-400만 원 미만	1,360	3.5	5.5	77.8	13.2
	400-500만 원 미만	368	3.6	17.7	67.8	11.0
	500만원 이상	260	5.5	13.0	65.9	15.7
직업	전문/관리직	901	2.9	7.7	76.3	13.1
	사무직	1,429	1.7	6.1	81.8	10.4
	서비스/판매직	1,273	2.7	4.7	79.3	13.3
	농/임/어업	108	11.9	-	84.6	3.5
	생산관련직/기능직	1,113	6.8	4.7	78.6	9.8
	직업 군인	12	2.3	-	28.3	69.4
	학생	659	3.1	2.6	84.7	9.5
	전업주부	874	4.1	1.8	85.7	8.4
	무직/기타	286	8.3	5.8	68.4	17.5
권역	서울/인천/경기	3,484	4.5	5.7	75.6	14.2
	부산/울산/경남	915	2.6	1.9	91.7	3.8
	대구/경북	593	6.0	7.7	72.6	13.7
	광주/전라/제주	801	1.0	2.3	91.1	5.6
	대전/충청/세종	686	3.8	4.3	87.9	4.0
	강원	175	3.2	5.0	58.3	33.5

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전 체		6,655	4.7	13.2	66.7	15.4
성별	남성	3,567	5.7	15.2	64.9	14.3
	여성	3,087	3.5	10.7	69.0	16.8
연령	만 10대 미만	7	13.5	17.5	62.7	6.2
	만 10-19세	281	6.6	8.7	71.0	13.8
	만 20-29세	1,023	0.7	17.6	60.8	20.8
	만 30-39세	1,165	2.7	17.8	62.8	16.7
	만 40-49세	1,413	2.8	15.8	66.8	14.7
	만 50-59세	1,433	5.2	10.8	68.8	15.2
	만 60-69세	1,010	9.4	5.6	72.7	12.3
	만 70세 이상	323	18.5	3.8	72.9	4.8
학력	미취학	1	-	-	100.0	-
	초졸 이하	205	13.6	1.4	82.5	2.5
	중졸 이하	367	6.8	2.2	82.7	8.3
	고졸 이하	2,300	5.8	8.2	71.7	14.3
	대졸 이하	3,663	3.5	16.9	62.5	17.1
	대학원 재학 이상	120	4.1	23.4	56.5	16.1
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	9.2	70.6	15.8
	50만 원 미만	149	4.6	9.6	73.9	11.9
	50-100만 원 미만	214	3.1	16.2	68.4	12.2
	100-200만 원 미만	873	7.2	7.6	69.5	15.7
	200-300만 원 미만	1,915	2.9	13.1	69.2	14.8
	300-400만 원 미만	1,360	5.2	15.7	64.5	14.7
	400-500만 원 미만	368	5.3	23.5	52.8	18.4
	500만원 이상	260	7.5	21.3	52.6	18.6
직업	전문/관리직	901	3.8	21.3	57.9	17.0
	사무직	1,429	3.7	16.7	65.2	14.4
	서비스/판매직	1,273	4.2	10.2	69.5	16.2
	농/임/어업	108	10.9	2.2	81.8	5.1
	생산관련직/기능직	1,113	6.9	9.3	70.0	13.7
	직업 군인	12	29.7	-	41.5	28.8
	학생	659	3.1	15.4	65.5	16.0
	전업주부	874	4.4	5.7	74.8	15.1
	무직/기타	286	7.8	12.6	60.6	19.0
권역	서울/인천/경기	3,484	5.3	15.4	60.9	18.4
	부산/울산/경남	915	3.6	5.9	81.5	9.0
	대구/경북	593	6.6	16.5	61.7	15.2
	광주/전라/제주	801	2.3	3.7	86.2	7.8
	대전/충청/세종	686	3.6	15.8	71.3	9.3
	강원	175	3.2	16.1	48.4	32.3

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전 체		6,655	3.8	1.5	94.3	0.4	-
성별	남성	3,567	4.5	2.0	93.0	0.5	-
	여성	3,087	3.1	0.8	95.8	0.3	-
연령	만 10대 미만	7	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	281	6.7	0.3	92.1	1.0	-
	만 20-29세	1,023	0.5	1.0	97.7	0.9	-
	만 30-39세	1,165	1.4	2.1	96.3	0.1	-
	만 40-49세	1,413	1.8	1.8	95.6	0.9	-
	만 50-59세	1,433	2.6	1.4	96.0	0.1	-
	만 60-69세	1,010	8.5	1.5	89.8	0.2	-
	만 70세 이상	323	20.4	0.6	79.0	-	-
학력	미취학	1	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	205	13.2	-	86.8	-	-
	중졸 이하	367	6.5	0.5	92.3	0.7	-
	고졸 이하	2,300	4.6	1.2	93.8	0.5	-
	대졸 이하	3,663	2.6	1.7	95.4	0.3	-
	대학원 재학 이상	120	3.7	6.2	88.3	1.8	-
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	0.7	94.5	0.2	-
	50만 원 미만	149	5.0	0.4	94.6	-	-
	50-100만 원 미만	214	3.4	0.5	94.2	2.0	-
	100-200만 원 미만	873	6.6	0.5	92.7	0.2	-
	200-300만 원 미만	1,915	2.1	1.1	96.4	0.3	-
	300-400만 원 미만	1,360	3.5	1.7	94.5	0.2	-
	400-500만 원 미만	368	3.6	6.2	88.0	2.2	-
	500만원 이상	260	5.5	4.2	90.4	-	-
직업	전문/관리직	901	2.9	2.3	94.5	0.3	-
	사무직	1,429	1.7	2.3	95.9	0.1	-
	서비스/판매직	1,273	2.7	1.4	94.8	1.1	-
	농/임/어업	108	11.9	-	88.1	-	-
	생산관련직/기능직	1,113	6.8	1.3	91.7	0.2	-
	직업 군인	12	2.3	-	97.7	-	-
	학생	659	3.1	0.2	95.7	0.9	-
	전업주부	874	4.1	0.4	95.4	0.1	-
	무직/기타	286	8.3	2.3	89.1	0.3	-
권역	서울/인천/경기	3,484	4.5	1.5	93.3	0.8	-
	부산/울산/경남	915	2.6	1.0	96.4	-	-
	대구/경북	593	6.0	4.6	89.4	-	-
	광주/전라/제주	801	1.0	1.1	97.9	-	-
	대전/충청/세종	686	3.8	0.0	96.2	-	-
	강원	175	3.2	0.3	96.5	-	-

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전 체		6,655	4.7	3.9	90.4	1.0	-
성별	남성	3,567	5.7	4.7	88.6	1.1	-
	여성	3,087	3.5	3.0	92.7	0.8	-
연령	만 10대 미만	7	13.5	-	86.5	-	-
	만 10-19세	281	6.6	3.7	88.3	1.4	-
	만 20-29세	1,023	0.7	2.6	94.8	1.9	-
	만 30-39세	1,165	2.7	4.7	92.1	0.5	-
	만 40-49세	1,413	2.8	4.3	91.7	1.2	-
	만 50-59세	1,433	5.2	4.4	89.8	0.5	-
	만 60-69세	1,010	9.4	4.0	85.8	0.8	-
	만 70세 이상	323	18.5	1.7	79.8	-	-
학력	미취학	1	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	205	13.6	1.7	84.8	-	-
	중졸 이하	367	6.8	3.1	89.5	0.6	-
	고졸 이하	2,300	5.8	2.9	90.5	0.7	-
	대졸 이하	3,663	3.5	4.5	90.9	1.1	-
	대학원 재학 이상	120	4.1	9.5	84.5	1.9	-
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	3.1	90.8	1.6	-
	50만 원 미만	149	4.6	1.9	93.1	0.4	-
	50-100만 원 미만	214	3.1	1.2	93.7	2.1	-
	100-200만 원 미만	873	7.2	2.5	89.9	0.5	-
	200-300만 원 미만	1,915	2.9	3.2	93.2	0.6	-
	300-400만 원 미만	1,360	5.2	3.9	90.4	0.5	-
	400-500만 원 미만	368	5.3	12.0	80.2	2.5	-
	500만원 이상	260	7.5	7.1	84.9	0.5	-
직업	전문/관리직	901	3.8	5.6	89.9	0.7	-
	사무직	1,429	3.7	4.5	91.2	0.6	-
	서비스/판매직	1,273	4.2	4.6	90.0	1.2	-
	농/임/어업	108	10.9	3.4	85.7	-	-
	생산관련직/기능직	1,113	6.9	2.8	89.8	0.4	-
	직업 군인	12	29.7	-	70.3	-	-
	학생	659	3.1	2.7	91.5	2.7	-
	전업주부	874	4.4	2.7	92.0	0.9	-
	무직/기타	286	7.8	3.4	88.1	0.6	-
권역	서울/인천/경기	3,484	5.3	3.9	89.3	1.5	-
	부산/울산/경남	915	3.6	2.0	94.2	0.2	-
	대구/경북	593	6.6	6.2	86.9	0.3	-
	광주/전라/제주	801	2.3	7.5	90.2	-	-
	대전/충청/세종	686	3.6	1.0	95.5	0.0	-
	강원	175	3.2	3.9	90.6	2.3	-

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저			
			종이 신문 구독	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타
전 체		6,655	3.8	0.5	4.1	0.1	-	0.8	79.1	0.3	-	0.1	11.1	-	-
성별	남성	3,567	4.5	0.7	5.5	0.2	-	1.1	77.2	0.3	-	0.2	10.4	-	-
	여성	3,087	3.1	0.4	2.6	-	-	0.4	81.4	0.3	-	0.0	11.9	-	-
연령	만 10대 미만	7	-	-	-	-	-	-	90.9	-	-	-	9.1	-	-
	만 10-19세	281	6.7	0.3	2.1	-	-	-	81.8	1.0	-	-	8.2	-	-
	만 20-29세	1,023	0.5	0.5	3.7	-	-	0.5	78.5	0.9	-	0.0	15.5	-	-
	만 30-39세	1,165	1.4	0.2	5.8	-	-	1.8	77.3	0.1	-	0.1	13.3	-	-
	만 40-49세	1,413	1.8	0.8	5.2	0.6	-	0.9	80.3	0.3	-	0.1	10.0	-	-
	만 50-59세	1,433	2.6	0.3	4.3	-	-	0.9	80.6	0.1	-	0.1	11.1	-	-
	만 60-69세	1,010	8.5	1.3	2.2	-	-	0.0	78.7	0.2	-	0.2	8.9	-	-
	만 70세 이상	323	20.4	-	1.4	-	-	0.6	74.9	-	-	-	2.7	-	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	205	13.2	-	-	-	-	-	85.5	-	-	-	1.3	-	-
	중졸 이하	367	6.5	-	0.2	-	-	0.1	85.5	0.7	-	0.4	6.7	-	-
	고졸 이하	2,300	4.6	0.7	3.2	0.4	-	0.4	81.0	0.1	-	0.1	9.6	-	-
	대졸 이하	3,663	2.6	0.4	5.1	-	-	1.2	77.3	0.3	-	0.1	13.1	-	-
	대학원 재학 이상	120	3.7	4.6	10.0	-	-	0.4	70.5	1.8	-	1.2	7.8	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	0.5	2.2	-	-	0.2	83.1	0.2	-	-	9.2	-	-
	50만 원 미만	149	5.0	-	0.3	-	-	0.4	84.5	-	-	-	9.9	-	-
	50-100만 원 미만	214	3.4	-	2.6	-	-	0.5	84.5	2.0	-	-	7.1	-	-
	100-200만 원 미만	873	6.6	0.1	3.1	-	-	0.4	76.8	0.2	-	-	12.7	-	-
	200-300만 원 미만	1,915	2.1	0.5	3.1	-	-	0.4	83.0	0.3	-	0.2	10.3	-	-
	300-400만 원 미만	1,360	3.5	0.8	4.7	-	-	0.8	76.7	0.2	-	0.1	13.1	-	-
	400-500만 원 미만	368	3.6	0.5	14.9	2.2	-	5.6	62.1	-	-	0.1	10.9	-	-
	500만원 이상	260	5.5	1.9	11.0	-	-	1.8	64.1	-	-	0.5	15.3	-	-
직업	전문/관리직	901	2.9	1.2	6.5	-	-	0.8	75.1	0.3	-	0.3	12.8	-	-
	사무직	1,429	1.7	0.8	5.2	-	-	1.3	80.4	0.1	-	0.2	10.2	-	-
	서비스/판매직	1,273	2.7	0.2	3.8	0.6	-	1.1	77.7	0.4	-	0.1	13.2	-	-
	농/임/어업	108	11.9	-	-	-	-	-	84.6	-	-	-	3.5	-	-
	생산관련직/기능직	1,113	6.8	0.4	4.3	-	-	0.7	77.7	0.2	-	0.1	9.7	-	-
	직업 군인	12	2.3	-	-	-	-	-	28.3	-	-	-	69.4	-	-
	학생	659	3.1	0.2	2.4	-	-	-	83.8	0.9	-	-	9.5	-	-
	전업주부	874	4.1	0.2	1.6	-	-	0.2	85.4	0.1	-	-	8.4	-	-
	무직/기타	286	8.3	1.2	4.6	-	-	1.2	66.9	0.3	-	-	17.5	-	-
권역	서울/인천/경기	3,484	4.5	0.4	5.1	0.2	-	1.0	74.0	0.6	-	0.1	14.2	-	-
	부산/울산/경남	915	2.6	0.9	1.0	-	-	-	91.7	-	-	0.1	3.6	-	-
	대구/경북	593	6.0	1.9	5.8	-	-	2.7	69.9	-	-	-	13.7	-	-
	광주/전라/제주	801	1.0	0.5	1.8	-	-	0.2	90.8	-	-	0.4	5.2	-	-
	대전/충청/세종	686	3.8	0.0	4.3	-	-	-	87.9	-	-	-	4.0	-	-
	강원	175	3.2	0.3	4.7	-	-	-	58.3	-	-	-	33.5	-	-

[문8-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저			
			종이 신문 구독	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타
전 체		6,655	4.7	1.6	11.5	0.1	-	1.5	64.9	0.4	-	0.9	14.1	0.4	-
성별	남성	3,567	5.7	1.9	13.1	0.2	-	1.8	62.7	0.4	-	1.0	12.8	0.4	-
	여성	3,087	3.5	1.2	9.5	0.1	-	1.1	67.6	0.3	-	0.7	15.6	0.4	-
연령	만 10대 미만	7	13.5	-	17.5	-	-	-	62.7	-	-	-	6.2	-	-
	만 10-19세	281	6.6	1.8	6.9	-	-	0.6	69.6	0.8	-	1.3	11.8	0.6	-
	만 20-29세	1,023	0.7	1.1	16.4	0.0	-	0.8	58.7	1.3	-	0.6	19.7	0.5	-
	만 30-39세	1,165	2.7	1.8	16.1	-	-	2.0	60.7	0.1	-	1.0	15.3	0.4	-
	만 40-49세	1,413	2.8	1.7	13.5	0.6	-	1.4	65.0	0.4	-	1.2	13.2	0.3	-
	만 50-59세	1,433	5.2	1.5	9.2	0.0	-	2.1	66.6	0.1	-	0.8	14.0	0.4	-
	만 60-69세	1,010	9.4	2.2	3.4	-	-	0.9	71.6	0.2	-	0.9	10.8	0.6	-
	만 70세 이상	323	18.5	0.1	3.7	-	-	1.4	71.5	-	-	0.1	4.6	-	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	205	13.6	0.2	1.2	-	-	1.5	81.1	-	-	-	2.5	-	-
	중졸 이하	367	6.8	0.3	1.9	-	-	2.2	79.9	0.6	-	0.6	7.7	-	-
	고졸 이하	2,300	5.8	1.0	6.9	0.3	-	0.9	70.6	0.2	-	1.0	13.0	0.3	-
	대졸 이하	3,663	3.5	1.9	14.9	0.1	-	1.7	60.3	0.5	-	0.8	15.7	0.6	-
	대학원 재학 이상	120	4.1	4.6	18.7	-	-	1.9	52.6	1.9	-	2.9	13.2	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,516	4.5	1.3	7.9	-	-	0.8	69.1	0.7	-	1.0	13.8	0.9	-
	50만 원 미만	149	4.6	-	9.6	-	-	1.0	72.9	-	-	1.0	10.6	0.4	-
	50-100만 원 미만	214	3.1	0.3	15.9	-	-	0.5	66.4	1.5	-	0.4	11.3	0.6	-
	100-200만 원 미만	873	7.2	0.5	6.9	0.1	-	1.4	67.9	0.2	-	0.5	15.1	0.1	-
	200-300만 원 미만	1,915	2.9	1.1	11.9	0.1	-	1.5	67.4	0.4	-	0.6	13.9	0.2	-
	300-400만 원 미만	1,360	5.2	2.0	13.6	0.0	-	1.3	62.9	0.2	-	0.6	13.9	0.2	-
	400-500만 원 미만	368	5.3	4.9	17.3	1.3	-	4.3	48.3	0.2	-	2.8	14.6	1.0	-
	500만원 이상	260	7.5	3.4	17.8	0.1	-	2.1	50.4	0.1	-	1.6	16.6	0.3	-
직업	전문/관리직	901	3.8	2.4	18.7	0.2	-	1.9	55.6	0.3	-	1.2	15.6	0.2	-
	사무직	1,429	3.7	1.9	14.9	0.0	-	1.6	63.3	0.2	-	1.0	13.0	0.4	-
	서비스/판매직	1,273	4.2	1.8	7.9	0.5	-	2.2	66.9	0.3	-	0.6	15.2	0.4	-
	농/임/어업	108	10.9	0.4	1.9	-	-	1.7	80.0	-	-	1.3	3.7	-	-
	생산관련직/기능직	1,113	6.9	1.1	8.2	0.1	-	1.1	68.7	0.2	-	0.7	12.9	0.1	-
	직업 군인	12	29.7	-	-	-	-	-	41.5	-	-	-	28.8	-	-
	학생	659	3.1	1.1	14.3	-	-	0.6	63.2	1.7	-	0.9	14.0	1.0	-
	전업주부	874	4.4	0.7	4.9	-	-	0.7	74.0	0.1	-	1.2	13.1	0.8	-
	무직/기타	286	7.8	1.7	10.9	-	-	1.3	59.0	0.2	-	0.4	18.2	0.4	-
권역	서울/인천/경기	3,484	5.3	1.7	13.5	0.2	-	1.2	59.1	0.7	-	1.0	16.7	0.6	-
	부산/울산/경남	915	3.6	1.8	4.1	-	-	-	81.5	0.0	-	0.2	8.6	0.2	-
	대구/경북	593	6.6	2.8	13.6	-	-	2.7	58.9	0.1	-	0.8	14.3	0.2	-
	광주/전라/제주	801	2.3	0.7	2.9	-	-	4.8	81.4	-	-	2.0	5.8	-	-
	대전/충청/세종	686	3.6	0.8	15.1	-	-	0.1	71.2	-	-	0.1	9.2	0.0	-
	강원	175	3.2	0.9	15.1	-	-	2.8	45.2	0.4	-	0.2	30.2	1.9	-

[문9] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전 체		9,941	19.8	80.2
성별	남성	4,938	18.3	81.7
	여성	5,003	21.2	78.8
연령	만 10대 미만	173	1.3	98.7
	만 10-19세	958	19.6	80.4
	만 20-29세	1,335	45.8	54.2
	만 30-39세	1,345	34.4	65.6
	만 40-49세	1,652	24.7	75.3
	만 50-59세	1,764	12.1	87.9
	만 60-69세	1,486	4.9	95.1
	만 70세 이상	1,227	0.7	99.3
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,317	2.9	97.1
	중졸 이하	941	6.3	93.7
	고졸 이하	3,194	13.7	86.3
	대졸 이하	4,323	32.2	67.8
	대학원 재학 이상	152	25.0	75.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	18.4	81.6
	50만 원 미만	471	4.6	95.4
	50-100만 원 미만	624	6.5	93.5
	100-200만 원 미만	1,242	13.0	87.0
	200-300만 원 미만	2,307	26.9	73.1
	300-400만 원 미만	1,547	25.3	74.7
	400-500만 원 미만	424	24.1	75.9
	500만원 이상	295	24.4	75.6
직업	전문/관리직	1,043	36.7	63.3
	사무직	1,591	33.0	67.0
	서비스/판매직	1,592	17.7	82.3
	농/임/어업	252	0.8	99.2
	생산관련직/기능직	1,494	10.8	89.2
	직업 군인	13	64.3	35.7
	학생	1,590	25.0	75.0
	전업주부	1,594	9.3	90.7
	무직/기타	770	7.7	92.3
권역	서울/인천/경기	5,032	26.8	73.2
	부산/울산/경남	1,496	7.1	92.9
	대구/경북	969	17.6	82.4
	광주/전라/제주	1,125	8.8	91.2
	대전/충청/세종	1,023	18.6	81.4
	강원	295	18.1	81.9

[문9-1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답)

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	지식/ 콘텐츠	뉴스/ 뉴스레터	음악	전자책/ E-book	학습	기타
전 체		1,966	0.3	22.3	59.8	15.5	2.2	0.0
성별	남성	906	0.2	26.9	53.9	16.9	2.2	-
	여성	1,060	0.3	18.2	65.0	14.3	2.1	0.0
연령	만 10대 미만	2	-	-	100.0	-	-	-
	만 10-19세	187	0.1	10.6	66.1	15.9	7.3	-
	만 20-29세	611	0.5	15.4	69.4	12.8	1.9	0.0
	만 30-39세	463	-	17.8	62.9	18.6	0.7	-
	만 40-49세	408	0.5	28.9	51.2	16.7	2.8	-
	만 50-59세	213	-	37.0	47.1	14.9	1.0	-
	만 60-69세	73	-	53.0	32.8	13.6	0.5	-
	만 70세 이상	8	-	39.1	47.0	14.0	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	38	-	3.1	69.2	21.1	6.6	-
	중졸 이하	59	-	15.6	59.2	15.8	9.4	-
	고졸 이하	438	0.4	23.0	64.2	10.3	2.1	-
	대졸 이하	1,393	0.2	22.8	58.4	16.8	1.8	0.0
	대학원 재학 이상	38	-	24.8	58.1	14.1	3.0	-
월평균 소득	소득 없음	558	0.5	16.9	63.8	14.9	4.0	-
	50만 원 미만	22	-	5.9	89.5	4.6	-	-
	50-100만 원 미만	40	-	19.8	57.7	19.8	2.7	-
	100-200만 원 미만	161	-	21.4	63.7	14.2	0.7	-
	200-300만 원 미만	620	0.0	20.4	61.8	16.3	1.4	0.0
	300-400만 원 미만	391	0.1	30.3	52.6	15.1	1.9	-
	400-500만 원 미만	102	-	32.2	46.4	19.8	1.5	-
	500만원 이상	72	2.2	30.3	55.3	12.2	-	-
직업	전문/관리직	383	0.1	23.9	54.5	20.0	1.4	0.0
	사무직	525	0.0	23.9	58.1	16.5	1.6	-
	서비스/판매직	282	0.6	22.4	64.8	10.6	1.6	-
	농/임/어업	2	-	55.5	14.8	14.8	14.8	-
	생산관련직/기능직	161	-	33.5	52.7	13.6	0.2	-
	직업 군인	9	-	-	94.9	5.1	-	-
	학생	397	0.5	14.2	66.8	13.5	5.0	-
	전업주부	148	-	25.9	54.8	17.9	1.4	-
	무직/기타	60	1.8	13.3	72.6	9.1	3.1	-
권역	서울/인천/경기	1,347	0.3	26.1	53.0	18.2	2.4	0.0
	부산/울산/경남	106	-	9.6	80.7	7.8	1.9	-
	대구/경북	170	-	11.6	74.6	12.2	1.5	-
	광주/전라/제주	100	-	17.7	78.2	2.4	1.7	-
	대전/충청/세종	190	-	5.5	87.0	6.4	1.1	-
	강원	53	-	19.3	73.5	5.1	2.0	-

[문9-2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)			[평균] (개)
			1개	2개	3개 이상	
전 체		1,966	57.3	25.0	17.7	1.75
성별	남성	906	53.5	27.9	18.6	1.80
	여성	1,060	60.5	22.6	16.9	1.71
연령	만 10대 미만	2	100.0	-	-	1.00
	만 10-19세	187	60.2	24.2	15.6	1.61
	만 20-29세	611	58.4	24.7	17.0	1.81
	만 30-39세	463	60.1	20.6	19.3	1.74
	만 40-49세	408	50.6	30.8	18.6	1.77
	만 50-59세	213	60.7	24.5	14.8	1.68
	만 60-69세	73	48.5	29.3	22.2	1.81
	만 70세 이상	8	62.7	17.9	19.4	1.57
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	38	83.5	9.8	6.7	1.23
	중졸 이하	59	49.2	26.2	24.6	1.85
	고졸 이하	438	65.8	20.6	13.6	1.53
	대졸 이하	1,393	54.3	26.8	18.9	1.83
	대학원 재학 이상	38	52.8	27.3	19.9	1.86
월평균 소득	소득 없음	558	55.0	27.4	17.6	1.81
	50만 원 미만	22	79.1	18.9	2.0	1.28
	50-100만 원 미만	40	37.9	36.0	26.1	2.72
	100-200만 원 미만	161	67.6	15.0	17.4	1.62
	200-300만 원 미만	620	59.3	24.8	15.9	1.64
	300-400만 원 미만	391	55.5	22.7	21.9	1.89
	400-500만 원 미만	102	50.7	39.3	10.0	1.62
	500만원 이상	72	57.5	20.4	22.1	1.65
직업	전문/관리직	383	52.6	25.7	21.8	1.88
	사무직	525	58.0	21.9	20.2	1.73
	서비스/판매직	282	61.8	27.9	10.2	1.51
	농/임/어업	2	21.2	52.0	26.8	2.32
	생산관련직/기능직	161	63.6	23.7	12.7	1.58
	직업 군인	9	94.6	5.4	-	1.05
	학생	397	56.1	26.4	17.5	1.93
	전업주부	148	44.8	34.1	21.1	1.81
	무직/기타	60	77.7	9.2	13.0	1.40
권역	서울/인천/경기	1,347	46.9	30.6	22.5	1.95
	부산/울산/경남	106	84.2	5.2	10.7	1.39
	대구/경북	170	74.3	18.8	6.9	1.36
	광주/전라/제주	100	85.5	13.3	1.2	1.17
	대전/충청/세종	190	85.6	5.9	8.4	1.23
	강원	53	57.6	33.2	9.2	1.55

[문10] 구매정보 습득을 위해 우선적으로 이용하는 채널

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	포털 사이트 검색	온라인 오픈마켓 검색	특정 온라인 쇼핑몰 방문	특정 SNS, 블로그 등 참고	오프라인 방문	주변인을 통한 정보 습득	유튜브 (동영상 플랫폼) 등 검색	TV 홈쇼핑, 라이브 커머스 등 채널 시청	기타
전 체		9,366	43.2	11.5	3.2	1.9	6.1	28.3	4.6	1.1	-
성별	남성	4,653	45.4	10.8	3.1	1.1	5.2	28.9	4.8	0.7	-
	여성	4,714	41.1	12.2	3.2	2.8	7.1	27.8	4.4	1.4	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	46.3	8.1	5.7	3.1	2.4	23.1	11.2	-	-
	만 20-29세	1,335	55.8	16.8	4.5	6.9	1.4	4.9	9.6	0.1	-
	만 30-39세	1,345	58.6	15.9	4.0	2.7	1.6	12.6	4.0	0.6	-
	만 40-49세	1,652	58.4	18.6	5.3	1.3	2.8	10.3	2.7	0.4	-
	만 50-59세	1,764	47.3	11.5	2.5	0.7	9.2	22.1	5.0	1.7	-
	만 60-69세	1,486	25.6	5.0	1.1	0.2	12.1	51.0	3.0	1.9	-
	만 70세 이상	1,227	6.2	0.9	0.2	-	10.7	79.2	0.8	2.1	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	4.1	0.4	0.1	-	12.8	81.6	0.4	0.8	-
	중졸 이하	941	21.1	2.1	1.0	0.6	9.1	59.3	4.7	2.2	-
	고졸 이하	3,194	41.1	12.3	2.1	1.9	8.2	28.4	4.8	1.4	-
	대졸 이하	4,323	56.0	15.0	4.9	2.6	2.8	12.7	5.3	0.7	-
	대학원 재학 이상	152	57.6	9.8	4.9	4.3	5.5	16.6	1.2	0.1	-
월평균 소득	소득 없음	2,455	40.6	10.1	3.7	2.8	6.0	28.1	8.0	0.6	-
	50만 원 미만	471	14.7	2.9	1.6	0.3	12.2	64.8	2.2	1.4	-
	50-100만 원 미만	624	20.6	3.5	0.9	0.6	9.1	61.5	1.3	2.7	-
	100-200만 원 미만	1,242	31.7	14.7	1.8	2.1	7.2	36.0	4.0	2.5	-
	200-300만 원 미만	2,307	53.0	13.0	3.0	2.5	5.4	18.6	3.8	0.6	-
	300-400만 원 미만	1,547	52.4	16.3	5.2	1.2	3.8	17.3	3.4	0.3	-
	400-500만 원 미만	424	58.1	7.7	3.0	1.2	7.6	16.4	3.9	2.1	-
	500만원 이상	295	60.5	9.8	2.0	0.2	3.0	20.1	3.0	1.4	-
직업	전문/관리직	1,043	56.1	19.2	3.9	2.3	2.9	11.1	3.5	1.0	-
	사무직	1,591	57.8	13.2	5.1	3.0	3.9	12.0	4.1	0.8	-
	서비스/판매직	1,592	48.0	13.9	3.1	2.0	6.9	20.3	4.4	1.5	-
	농/임/어업	252	10.0	2.9	-	-	19.5	65.3	1.1	1.1	-
	생산관련직/기능직	1,494	38.5	8.2	1.6	0.3	8.1	38.7	3.1	1.5	-
	직업 군인	13	10.8	60.8	-	-	9.2	19.2	-	-	-
	학생	1,028	50.0	10.1	6.0	5.4	2.1	15.3	11.1	-	-
	전업주부	1,594	29.7	9.5	2.1	0.6	7.5	44.5	4.9	1.3	-
	무직/기타	758	25.0	7.1	1.0	1.0	7.9	54.3	2.6	1.1	-
권역	서울/인천/경기	4,662	43.0	13.3	5.6	2.5	5.6	23.5	4.8	1.6	-
	부산/울산/경남	1,493	39.7	15.3	0.1	0.1	8.5	33.6	2.4	0.2	-
	대구/경북	945	39.8	10.0	1.9	2.7	5.5	33.4	4.9	1.8	-
	광주/전라/제주	1,039	45.7	3.6	0.7	0.7	7.0	33.4	8.8	-	-
	대전/충청/세종	966	54.6	5.9	0.2	2.6	2.4	32.4	1.3	0.6	-
	강원	261	27.2	15.6	1.9	1.6	14.9	30.5	6.9	1.4	-

[문11] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,366	74.3	25.7
성별	남성	4,653	70.5	29.5
	여성	4,714	78.0	22.0
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	557	49.0	51.0
	만 20-29세	1,335	97.4	2.6
	만 30-39세	1,345	95.8	4.2
	만 40-49세	1,652	94.6	5.4
	만 50-59세	1,764	84.4	15.6
	만 60-69세	1,486	57.3	42.7
	만 70세 이상	1,227	15.9	84.1
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	755	13.7	86.3
	중졸 이하	941	34.9	65.1
	고졸 이하	3,194	74.3	25.7
	대졸 이하	4,323	93.0	7.0
	대학원 재학 이상	152	89.5	10.5
월평균 소득	소득 없음	2,455	71.4	28.6
	50만 원 미만	471	28.1	71.9
	50-100만 원 미만	624	38.6	61.4
	100-200만 원 미만	1,242	68.3	31.7
	200-300만 원 미만	2,307	86.8	13.2
	300-400만 원 미만	1,547	89.4	10.6
	400-500만 원 미만	424	82.9	17.1
	500만원 이상	295	84.7	15.3
직업	전문/관리직	1,043	92.9	7.1
	사무직	1,591	94.2	5.8
	서비스/판매직	1,592	84.3	15.7
	농/임/어업	252	31.6	68.4
	생산관련직/기능직	1,494	66.6	33.4
	직업 군인	13	87.7	12.3
	학생	1,028	70.7	29.3
	전업주부	1,594	66.3	33.7
	무직/기타	758	37.0	63.0
권역	서울/인천/경기	4,662	81.9	18.1
	부산/울산/경남	1,493	65.9	34.1
	대구/경북	945	64.7	35.3
	광주/전라/제주	1,039	63.6	36.4
	대전/충청/세종	966	73.7	26.3
	강원	261	66.6	33.4

[문11-1] TV 홈쇼핑 구매 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		6,961	41.9	58.1
성별	남성	3,282	22.9	77.1
	여성	3,679	58.9	41.1
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	273	3.4	96.6
	만 20-29세	1,300	13.1	86.9
	만 30-39세	1,289	34.1	65.9
	만 40-49세	1,562	43.6	56.4
	만 50-59세	1,489	53.8	46.2
	만 60-69세	851	75.4	24.6
	만 70세 이상	196	89.3	10.7
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	104	92.3	7.7
	중졸 이하	328	65.4	34.6
	고졸 이하	2,373	53.7	46.3
	대졸 이하	4,020	32.0	68.0
	대학원 재학 이상	136	34.7	65.3
월평균 소득	소득 없음	1,753	44.2	55.8
	50만 원 미만	132	59.4	40.6
	50-100만 원 미만	241	46.5	53.5
	100-200만 원 미만	849	58.7	41.3
	200-300만 원 미만	2,002	39.3	60.7
	300-400만 원 미만	1,382	35.9	64.1
	400-500만 원 미만	351	32.2	67.8
	500만원 이상	250	23.2	76.8
직업	전문/관리직	969	33.7	66.3
	사무직	1,499	36.3	63.7
	서비스/판매직	1,342	49.3	50.7
	농/임/어업	80	73.0	27.0
	생산관련직/기능직	995	40.5	59.5
	직업 군인	12	79.9	20.1
	학생	727	7.4	92.6
	전업주부	1,056	72.8	27.2
	무직/기타	281	33.1	66.9
권역	서울/인천/경기	3,820	46.3	53.7
	부산/울산/경남	983	39.8	60.2
	대구/경북	611	42.0	58.0
	광주/전라/제주	661	37.1	62.9
	대전/충청/세종	712	26.4	73.6
	강원	174	39.3	60.7

[문11-1] TV 홈쇼핑 이용 시 주 구매매체

(단위: TV 홈쇼핑 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰 (앱/웹)	태블릿 PC	PC/노트북	전화통화구매	TV직접구매
전 체		2,918	55.6	0.2	0.4	25.4	18.4
성별	남성	751	58.1	0.6	0.7	23.2	17.4
	여성	2,167	54.7	0.1	0.3	26.2	18.7
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	9	100.0	-	-	-	-
	만 20-29세	170	83.3	2.2	0.5	6.9	7.2
	만 30-39세	439	82.5	-	0.3	6.1	11.1
	만 40-49세	682	72.9	-	0.6	13.3	13.2
	만 50-59세	802	51.9	0.2	0.6	27.5	19.8
	만 60-69세	642	26.7	0.2	0.2	48.3	24.6
	만 70세 이상	175	14.3	-	-	46.6	39.1
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	96	12.2	-	-	60.1	27.7
	중졸 이하	215	24.3	-	-	47.0	28.7
	고졸 이하	1,273	46.7	0.2	0.3	32.3	20.5
	대졸 이하	1,288	72.1	0.3	0.6	12.7	14.3
	대학원 재학 이상	47	77.0	-	1.4	16.2	5.4
월평균 소득	소득 없음	775	48.7	-	0.4	30.3	20.6
	50만 원 미만	79	46.7	-	-	40.3	13.0
	50-100만 원 미만	112	27.7	-	-	42.2	30.1
	100-200만 원 미만	498	41.3	0.6	0.2	33.2	24.7
	200-300만 원 미만	787	64.3	0.3	0.4	22.0	13.1
	300-400만 원 미만	497	71.9	-	0.2	11.4	16.5
	400-500만 원 미만	113	62.1	1.2	1.5	18.1	17.0
	500만원 이상	58	66.8	-	3.3	20.4	9.6
직업	전문/관리직	327	73.2	0.1	0.8	11.3	14.6
	사무직	545	77.5	0.5	0.8	8.7	12.4
	서비스/판매직	661	50.7	-	0.1	27.5	21.7
	농/임/어업	58	29.9	-	1.9	45.1	23.1
	생산관련직/기능직	403	42.4	0.8	0.3	37.9	18.6
	직업 군인	9	-	-	-	13.1	86.9
	학생	54	85.4	-	0.8	-	13.7
	전업주부	769	46.6	-	0.3	32.4	20.6
	무직/기타	93	35.2	-	-	49.2	15.6
권역	서울/인천/경기	1,769	62.1	0.3	0.3	19.4	17.8
	부산/울산/경남	392	29.1	-	0.5	47.2	23.3
	대구/경북	257	50.0	0.5	1.2	29.0	19.3
	광주/전라/제주	245	69.8	-	0.2	17.4	12.6
	대전/충청/세종	188	42.9	-	0.3	42.5	14.3
	강원	68	44.0	-	0.9	23.9	31.3

[문11-1] TV 홈쇼핑 이용 시 구매방식

(단위: 스마트 기기 및 PC를 통한 TV 홈쇼핑 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	전용 앱 구매	인터넷 접속을 통한 온라인 구매
전 체		1,641	82.7	17.3
성별	남성	446	84.4	15.6
	여성	1,195	82.1	17.9
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	9	75.4	24.6
	만 20-29세	146	77.7	22.3
	만 30-39세	364	83.8	16.2
	만 40-49세	501	81.7	18.3
	만 50-59세	423	83.4	16.6
	만 60-69세	174	87.4	12.6
	만 70세 이상	25	72.8	27.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	12	83.1	16.9
	중졸 이하	52	94.3	5.7
	고졸 이하	601	85.8	14.2
	대졸 이하	940	79.8	20.2
	대학원 재학 이상	37	90.2	9.8
월평균 소득	소득 없음	381	86.2	13.8
	50만 원 미만	37	90.4	9.6
	50-100만 원 미만	31	63.2	36.8
	100-200만 원 미만	210	79.6	20.4
	200-300만 원 미만	511	83.4	16.6
	300-400만 원 미만	358	83.2	16.8
	400-500만 원 미만	73	71.8	28.2
	500만원 이상	41	81.1	18.9
직업	전문/관리직	242	71.0	29.0
	사무직	429	85.9	14.1
	서비스/판매직	336	81.0	19.0
	농/임/어업	18	100.0	-
	생산관련직/기능직	175	86.5	13.5
	직업 군인	-	-	-
	학생	46	81.2	18.8
	전업주부	361	84.9	15.1
	무직/기타	33	91.7	8.3
권역	서울/인천/경기	1,110	80.4	19.6
	부산/울산/경남	116	97.8	2.2
	대구/경북	133	80.2	19.8
	광주/전라/제주	171	87.8	12.2
	대전/충청/세종	81	87.0	13.0
	강원	31	79.5	20.5

[문11-1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수

(단위: TV 홈쇼핑 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전 체		2,918	15.0	22.1	27.4	18.3	9.9	5.1	2.2	10.90
성별	남성	751	20.6	25.7	23.7	15.5	6.6	5.3	2.6	10.15
	여성	2,167	13.0	20.9	28.6	19.3	11.1	5.0	2.1	11.17
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	9	25.4	19.9	41.8	8.5	4.4	-	-	5.25
	만 20-29세	170	18.6	25.8	14.9	18.7	11.7	8.5	1.8	12.40
	만 30-39세	439	12.6	23.3	28.3	20.5	9.8	4.9	0.6	9.52
	만 40-49세	682	16.4	23.1	26.6	17.4	8.0	5.9	2.7	11.05
	만 50-59세	802	12.7	17.9	28.2	19.4	14.1	4.5	3.2	12.51
	만 60-69세	642	15.5	23.0	29.8	17.5	7.7	4.7	1.8	9.75
	만 70세 이상	175	20.0	28.2	26.3	15.5	5.3	3.1	1.7	9.50
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	96	18.7	37.2	16.2	13.5	8.9	4.5	0.9	9.27
	중졸 이하	215	18.7	27.5	27.2	12.5	10.6	3.5	-	8.22
	고졸 이하	1,273	12.8	21.0	30.0	18.8	9.4	4.9	3.0	11.37
	대졸 이하	1,288	15.9	20.6	26.4	19.4	10.2	5.6	1.9	11.07
	대학원 재학 이상	47	24.3	37.1	6.0	13.4	15.4	1.3	2.5	9.27
월평균 소득	소득 없음	775	12.1	23.1	28.3	17.1	12.1	5.3	2.0	11.56
	50만 원 미만	79	12.5	30.8	19.4	16.7	8.4	8.3	4.0	12.40
	50-100만 원 미만	112	17.6	26.0	26.4	9.5	14.6	2.6	3.3	10.11
	100-200만 원 미만	498	16.9	19.0	29.6	22.7	7.5	3.0	1.2	9.36
	200-300만 원 미만	787	14.2	21.5	28.1	21.0	7.4	5.2	2.5	10.84
	300-400만 원 미만	497	14.1	21.9	28.8	13.5	14.5	6.4	0.8	10.97
	400-500만 원 미만	113	27.6	25.4	11.3	16.0	3.9	7.2	8.5	13.44
	500만원 이상	58	28.0	20.3	17.7	25.2	2.7	1.0	5.0	10.23
직업	전문/관리직	327	16.5	21.3	26.3	21.4	7.8	2.5	4.2	11.26
	사무직	545	16.5	21.8	27.9	18.9	7.4	6.7	0.8	9.72
	서비스/판매직	661	14.5	18.2	25.7	21.0	12.5	4.9	3.3	12.20
	농/임/어업	58	31.8	26.0	16.1	18.4	4.5	3.3	-	6.74
	생산관련직/기능직	403	17.2	24.0	30.1	16.1	7.8	4.1	0.6	8.75
	직업 군인	9	-	86.9	-	13.1	-	-	-	4.18
	학생	54	21.8	36.6	26.2	6.1	6.6	-	2.6	6.84
	전업주부	769	11.4	22.6	29.2	17.2	10.9	6.6	2.1	11.81
	무직/기타	93	10.9	25.0	23.6	12.3	21.7	1.5	5.0	14.78
권역	서울/인천/경기	1,769	11.6	17.8	29.7	21.1	11.3	6.2	2.4	12.02
	부산/울산/경남	392	17.2	36.8	26.4	11.3	5.6	1.5	1.1	7.22
	대구/경북	257	22.5	24.6	20.0	19.0	6.9	2.3	4.8	11.28
	광주/전라/제주	245	15.7	20.4	28.3	13.2	13.6	8.3	0.5	10.82
	대전/충청/세종	188	24.2	30.3	17.5	14.0	8.8	3.2	2.0	9.74
	강원	68	33.1	24.5	24.4	15.6	0.7	0.9	0.9	5.31

[문11-2] 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		6,961	85.8	14.2
성별	남성	3,282	91.4	8.6
	여성	3,679	80.9	19.1
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	273	94.7	5.3
	만 20-29세	1,300	97.4	2.6
	만 30-39세	1,289	94.8	5.2
	만 40-49세	1,562	96.0	4.0
	만 50-59세	1,489	83.5	16.5
	만 60-69세	851	51.6	48.4
	만 70세 이상	196	23.4	76.6
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	104	15.9	84.1
	중졸 이하	328	51.0	49.0
	고졸 이하	2,373	79.0	21.0
	대졸 이하	4,020	94.2	5.8
	대학원 재학 이상	136	93.8	6.2
월평균 소득	소득 없음	1,753	82.1	17.9
	50만 원 미만	132	62.9	37.1
	50-100만 원 미만	241	69.1	30.9
	100-200만 원 미만	849	77.9	22.1
	200-300만 원 미만	2,002	89.2	10.8
	300-400만 원 미만	1,382	92.7	7.3
	400-500만 원 미만	351	92.7	7.3
	500만원 이상	250	93.8	6.2
직업	전문/관리직	969	96.2	3.8
	사무직	1,499	94.2	5.8
	서비스/판매직	1,342	83.4	16.6
	농/임/어업	80	52.3	47.7
	생산관련직/기능직	995	78.3	21.7
	직업 군인	12	100.0	-
	학생	727	96.5	3.5
	전업주부	1,056	70.0	30.0
	무직/기타	281	84.9	15.1
권역	서울/인천/경기	3,820	87.4	12.6
	부산/울산/경남	983	85.0	15.0
	대구/경북	611	83.4	16.6
	광주/전라/제주	661	78.4	21.6
	대전/충청/세종	712	89.4	10.6
	강원	174	79.5	20.5

[문11-2] 국내 온라인 쇼핑몰 이용 시 주 구매매체

(단위: 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰(앱/웹)	태블릿 PC	PC/노트북
전 체		5,976	95.7	0.4	3.9
성별	남성	2,998	94.5	0.4	5.1
	여성	2,977	96.9	0.5	2.6
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	259	95.8	1.4	2.7
	만 20-29세	1,267	96.2	0.9	3.0
	만 30-39세	1,222	97.7	0.6	1.7
	만 40-49세	1,499	96.1	-	3.9
	만 50-59세	1,243	93.0	0.2	6.8
	만 60-69세	440	95.3	0.2	4.5
	만 70세 이상	46	91.5	-	8.5
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	16	93.9	-	6.1
	중졸 이하	168	97.4	0.8	1.8
	고졸 이하	1,875	96.0	0.7	3.3
	대졸 이하	3,789	95.6	0.3	4.1
	대학원 재학 이상	128	91.5	0.7	7.8
월평균 소득	소득 없음	1,438	97.2	0.4	2.4
	50만 원 미만	83	99.2	-	0.8
	50-100만 원 미만	166	95.8	-	4.2
	100-200만 원 미만	661	98.8	0.1	1.1
	200-300만 원 미만	1,786	94.2	1.0	4.8
	300-400만 원 미만	1,281	96.4	0.0	3.5
	400-500만 원 미만	326	92.1	0.1	7.8
	500만원 이상	235	88.7	0.5	10.8
직업	전문/관리직	932	93.9	0.2	6.0
	사무직	1,412	94.3	0.4	5.3
	서비스/판매직	1,119	96.0	0.9	3.0
	농/임/어업	42	93.2	0.6	6.2
	생산관련직/기능직	780	97.1	0.2	2.7
	직업 군인	12	100.0	-	-
	학생	702	96.5	0.7	2.9
	전업주부	739	98.3	0.1	1.6
	무직/기타	238	94.6	0.3	5.1
권역	서울/인천/경기	3,337	96.2	0.3	3.5
	부산/울산/경남	836	97.6	-	2.4
	대구/경북	510	89.2	1.0	9.8
	광주/전라/제주	518	97.7	0.2	2.1
	대전/충청/세종	636	94.2	1.3	4.5
	강원	138	95.5	0.6	3.9

[문11-2] 국내 온라인 쇼핑몰 이용 시 구매방식

(단위: 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	전용 앱 구매	인터넷 접속을 통한 온라인 구매
전 체		5,976	74.3	25.7
성별	남성	2,998	73.2	26.8
	여성	2,977	75.4	24.6
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	259	69.1	30.9
	만 20-29세	1,267	75.6	24.4
	만 30-39세	1,222	77.1	22.9
	만 40-49세	1,499	73.2	26.8
	만 50-59세	1,243	71.3	28.7
	만 60-69세	440	78.0	22.0
	만 70세 이상	46	70.2	29.8
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	16	72.0	28.0
	중졸 이하	168	78.6	21.4
	고졸 이하	1,875	78.3	21.7
	대졸 이하	3,789	71.9	28.1
	대학원 재학 이상	128	78.3	21.7
월평균 소득	소득 없음	1,438	74.5	25.5
	50만 원 미만	83	88.3	11.7
	50-100만 원 미만	166	77.9	22.1
	100-200만 원 미만	661	83.6	16.4
	200-300만 원 미만	1,786	74.5	25.5
	300-400만 원 미만	1,281	73.5	26.5
	400-500만 원 미만	326	63.1	36.9
	500만원 이상	235	56.9	43.1
직업	전문/관리직	932	65.9	34.1
	사무직	1,412	76.2	23.8
	서비스/판매직	1,119	75.5	24.5
	농/임/어업	42	75.7	24.3
	생산관련직/기능직	780	74.6	25.4
	직업 군인	12	96.1	3.9
	학생	702	75.1	24.9
	전업주부	739	75.3	24.7
	무직/기타	238	81.0	19.0
권역	서울/인천/경기	3,337	72.9	27.1
	부산/울산/경남	836	79.9	20.1
	대구/경북	510	66.0	34.0
	광주/전라/제주	518	85.8	14.2
	대전/충청/세종	636	71.9	28.1
	강원	138	72.1	27.9

[문11-2] 국내 온라인 쇼핑몰 연간 총 이용 횟수

(단위: 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전 체		5,976	2.9	7.9	16.6	21.6	18.4	17.0	15.6	33.19
성별	남성	2,998	3.8	9.9	21.1	25.1	16.3	14.1	9.7	23.46
	여성	2,977	2.1	6.0	12.1	18.0	20.5	19.8	21.5	42.99
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	259	7.1	13.4	25.6	24.6	16.1	5.9	7.3	17.39
	만 20-29세	1,267	1.6	7.3	12.8	24.4	23.1	15.8	15.0	31.87
	만 30-39세	1,222	2.2	3.4	12.6	21.4	21.0	20.9	18.6	42.33
	만 40-49세	1,499	2.7	5.9	14.6	17.7	17.4	19.5	22.2	40.45
	만 50-59세	1,243	3.2	12.9	22.8	20.4	15.0	15.5	10.3	25.85
	만 60-69세	440	6.3	11.6	22.5	29.2	11.1	12.2	7.1	18.23
	만 70세 이상	46	5.8	17.7	24.8	15.1	23.8	7.4	5.4	20.27
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	16	-	3.9	40.8	16.8	30.4	2.2	5.9	16.70
	중졸 이하	168	8.6	26.3	21.7	20.1	11.1	7.0	5.0	13.85
	고졸 이하	1,875	2.8	9.2	20.2	22.4	17.6	14.8	13.0	29.21
	대졸 이하	3,789	2.7	6.6	14.7	21.5	19.1	18.3	17.0	35.91
	대학원 재학 이상	128	4.9	6.3	13.0	14.1	15.6	22.0	24.0	38.51
월평균 소득	소득 없음	1,438	2.9	7.9	17.1	22.7	19.7	15.3	14.5	32.46
	50만 원 미만	83	11.1	4.0	12.8	37.4	15.0	10.0	9.7	24.51
	50-100만 원 미만	166	3.0	7.3	26.2	22.6	13.7	10.2	16.9	31.83
	100-200만 원 미만	661	1.5	8.0	12.2	23.4	20.5	20.5	13.9	32.37
	200-300만 원 미만	1,786	2.3	8.6	12.6	20.4	18.9	18.4	18.8	38.49
	300-400만 원 미만	1,281	3.5	6.1	19.8	21.0	16.8	18.2	14.6	30.71
	400-500만 원 미만	326	4.4	11.1	21.2	16.3	18.4	14.1	14.5	29.33
	500만원 이상	235	3.6	10.9	28.2	22.6	13.6	10.9	10.3	22.60
직업	전문/관리직	932	2.7	6.0	18.1	22.8	16.8	14.3	19.3	36.41
	사무직	1,412	2.2	6.7	11.4	16.7	21.5	23.9	17.7	38.54
	서비스/판매직	1,119	2.8	9.5	14.3	23.4	17.1	17.6	15.3	33.60
	농/임/어업	42	5.0	16.7	32.0	16.8	21.4	7.0	1.2	12.52
	생산관련직/기능직	780	3.3	10.1	24.7	25.3	13.7	13.3	9.6	22.92
	직업 군인	12	-	-	12.8	6.1	77.2	3.9	-	21.32
	학생	702	3.9	8.8	21.9	27.6	21.7	8.1	7.9	21.08
	전업주부	739	1.9	5.7	14.7	16.8	17.9	20.9	22.2	44.23
	무직/기타	238	7.4	12.0	14.4	23.8	15.6	11.6	15.0	26.31
권역	서울/인천/경기	3,337	2.1	6.5	15.8	22.1	17.6	16.3	19.8	38.56
	부산/울산/경남	836	2.9	6.7	12.4	20.6	19.0	30.0	8.6	28.25
	대구/경북	510	6.9	11.4	17.5	23.2	17.5	10.4	13.0	24.59
	광주/전라/제주	518	6.1	9.5	19.2	24.5	21.3	12.7	6.6	20.63
	대전/충청/세종	636	1.7	12.0	22.1	16.6	21.7	13.6	12.3	31.11
	강원	138	3.7	14.1	24.9	20.4	11.8	10.4	14.6	21.84

[문11-3] 해외직구 구매 경험

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		6,961	16.0	84.0
성별	남성	3,282	16.6	83.4
	여성	3,679	15.4	84.6
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	273	8.4	91.6
	만 20-29세	1,300	28.4	71.6
	만 30-39세	1,289	26.1	73.9
	만 40-49세	1,562	17.9	82.1
	만 50-59세	1,489	5.3	94.7
	만 60-69세	851	2.9	97.1
	만 70세 이상	196	0.3	99.7
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	104	0.1	99.9
	중졸 이하	328	3.6	96.4
	고졸 이하	2,373	8.1	91.9
	대졸 이하	4,020	21.4	78.6
	대학원 재학 이상	136	35.0	65.0
월평균 소득	소득 없음	1,753	13.8	86.2
	50만 원 미만	132	5.1	94.9
	50-100만 원 미만	241	9.8	90.2
	100-200만 원 미만	849	8.7	91.3
	200-300만 원 미만	2,002	18.8	81.2
	300-400만 원 미만	1,382	21.8	78.2
	400-500만 원 미만	351	11.5	88.5
	500만원 이상	250	18.9	81.1
직업	전문/관리직	969	27.1	72.9
	사무직	1,499	23.0	77.0
	서비스/판매직	1,342	13.0	87.0
	농/임/어업	80	2.8	97.2
	생산관련직/기능직	995	6.2	93.8
	직업 군인	12	-	100.0
	학생	727	18.5	81.5
	전업주부	1,056	9.6	90.4
	무직/기타	281	10.5	89.5
권역	서울/인천/경기	3,820	19.2	80.8
	부산/울산/경남	983	9.8	90.2
	대구/경북	611	17.1	82.9
	광주/전라/제주	661	12.4	87.6
	대전/충청/세종	712	10.4	89.6
	강원	174	12.0	88.0

[문11-3] 해외직구 이용 시 주 구매매체

(단위: 해외직구 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰(앱/웹)	태블릿 PC	PC/노트북
전 체		1,111	90.4	2.5	7.1
성별	남성	546	88.5	3.3	8.2
	여성	565	92.2	1.8	6.0
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	23	89.5	1.5	9.0
	만 20-29세	369	90.3	4.3	5.5
	만 30-39세	336	88.8	3.3	7.9
	만 40-49세	279	93.8	-	6.2
	만 50-59세	79	84.3	1.3	14.4
	만 60-69세	25	96.3	-	3.7
	만 70세 이상	1	100.0	-	-
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	0	100.0	-	-
	중졸 이하	12	100.0	-	-
	고졸 이하	191	92.7	0.4	6.9
	대졸 이하	861	89.7	3.1	7.2
	대학원 재학 이상	48	91.8	1.3	6.9
월평균 소득	소득 없음	243	90.0	2.0	8.0
	50만 원 미만	7	90.3	-	9.7
	50-100만 원 미만	24	57.1	34.5	8.4
	100-200만 원 미만	74	95.8	2.0	2.2
	200-300만 원 미만	376	89.0	3.4	7.6
	300-400만 원 미만	301	97.4	0.4	2.2
	400-500만 원 미만	40	66.5	0.4	33.2
	500만원 이상	47	87.0	-	13.0
직업	전문/관리직	263	93.5	0.5	6.0
	사무직	345	88.3	3.4	8.3
	서비스/판매직	174	92.8	1.2	5.9
	농/임/어업	2	100.0	-	-
	생산관련직/기능직	61	97.0	-	3.0
	직업 군인	-	-	-	-
	학생	135	85.3	7.9	6.8
	전업주부	101	87.9	2.3	9.8
	무직/기타	29	89.6	-	10.4
권역	서울/인천/경기	733	91.1	2.2	6.8
	부산/울산/경남	97	96.6	-	3.4
	대구/경북	105	79.2	3.7	17.1
	광주/전라/제주	82	97.1	-	2.9
	대전/충청/세종	74	82.5	11.0	6.5
	강원	21	95.5	1.6	2.9

[문11-3] 해외직구 이용 시 구매방식

(단위: 해외직구 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	전용 앱 구매	인터넷 접속을 통한 온라인 구매
전 체		1,111	58.7	41.3
성별	남성	546	61.7	38.3
	여성	565	55.8	44.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	23	79.3	20.7
	만 20-29세	369	57.9	42.1
	만 30-39세	336	61.2	38.8
	만 40-49세	279	55.8	44.2
	만 50-59세	79	58.6	41.4
	만 60-69세	25	50.1	49.9
	만 70세 이상	1	100.0	-
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	0	100.0	-
	중졸 이하	12	48.7	51.3
	고졸 이하	191	58.5	41.5
	대졸 이하	861	58.6	41.4
	대학원 재학 이상	48	64.8	35.2
월평균 소득	소득 없음	243	57.2	42.8
	50만 원 미만	7	79.2	20.8
	50-100만 원 미만	24	40.5	59.5
	100-200만 원 미만	74	66.2	33.8
	200-300만 원 미만	376	55.0	45.0
	300-400만 원 미만	301	63.6	36.4
	400-500만 원 미만	40	44.1	55.9
	500만원 이상	47	71.4	28.6
직업	전문/관리직	263	57.5	42.5
	사무직	345	59.8	40.2
	서비스/판매직	174	56.6	43.4
	농/임/어업	2	61.9	38.1
	생산관련직/기능직	61	78.6	21.4
	직업 군인	-	-	-
	학생	135	61.4	38.6
	전업주부	101	53.1	46.9
	무직/기타	29	35.1	64.9
권역	서울/인천/경기	733	59.0	41.0
	부산/울산/경남	97	83.4	16.6
	대구/경북	105	58.5	41.5
	광주/전라/제주	82	33.5	66.5
	대전/충청/세종	74	48.1	51.9
	강원	21	72.2	27.8

[문11-3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 해외직구 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전 체		1,111	35.7	24.9	17.9	17.3	2.3	1.0	0.9	5.91
성별	남성	546	36.7	25.2	16.6	17.9	2.4	1.1	0.2	5.48
	여성	565	34.8	24.6	19.1	16.7	2.3	1.0	1.5	6.32
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	23	46.5	16.1	12.8	21.9	2.6	-	-	4.92
	만 20-29세	369	41.4	20.9	16.9	16.1	2.2	1.0	1.5	6.08
	만 30-39세	336	37.6	26.0	18.5	14.0	3.0	0.5	0.5	5.37
	만 40-49세	279	23.2	27.9	19.4	26.2	1.2	1.4	0.8	6.63
	만 50-59세	79	42.3	22.7	18.5	9.1	4.5	2.6	0.4	5.81
	만 60-69세	25	33.7	52.4	11.7	-	-	2.2	-	3.65
	만 70세 이상	1	100.0	-	-	-	-	-	-	2.00
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	0	-	-	100.0	-	-	-	-	5.00
	중졸 이하	12	81.8	-	13.6	-	-	4.5	-	3.82
	고졸 이하	191	30.3	30.6	14.5	22.1	0.4	1.9	0.2	5.69
	대졸 이하	861	36.7	23.8	18.8	15.9	2.9	0.9	1.0	5.98
	대학원 재학 이상	48	28.2	27.4	16.0	27.5	-	-	0.9	5.92
월평균 소득	소득 없음	243	40.4	24.7	14.1	16.3	0.8	1.2	2.4	6.31
	50만 원 미만	7	32.0	-	68.0	-	-	-	-	4.08
	50-100만 원 미만	24	51.0	22.7	19.6	6.7	-	-	-	3.49
	100-200만 원 미만	74	37.5	22.8	21.8	16.5	1.2	0.2	-	4.69
	200-300만 원 미만	376	39.8	22.1	15.8	17.5	2.7	1.1	1.0	6.18
	300-400만 원 미만	301	26.0	28.6	23.4	20.0	1.2	0.7	-	5.34
	400-500만 원 미만	40	23.2	23.9	12.9	16.1	20.3	3.6	-	9.87
	500만원 이상	47	41.0	33.2	8.4	12.7	2.7	2.0	-	5.20
직업	전문/관리직	263	24.6	25.8	26.3	21.2	0.8	0.8	0.7	6.16
	사무직	345	34.3	25.8	18.1	17.6	3.0	0.7	0.5	5.73
	서비스/판매직	174	38.8	25.0	11.3	17.8	5.9	1.2	-	5.97
	농/임/어업	2	63.2	5.2	31.6	-	-	-	-	2.62
	생산관련직/기능직	61	51.2	21.9	13.1	7.7	2.2	3.5	0.5	5.29
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	135	55.5	17.1	11.2	12.0	0.9	0.3	3.0	5.89
	전업주부	101	19.9	36.4	18.2	23.1	-	0.7	1.7	6.29
	무직/기타	29	62.3	9.9	18.5	0.5	2.2	6.2	0.5	5.64
권역	서울/인천/경기	733	29.0	29.1	18.7	19.0	2.7	1.0	0.5	6.02
	부산/울산/경남	97	41.6	17.6	23.8	11.9	2.5	0.7	1.8	5.90
	대구/경북	105	55.6	15.6	12.3	9.0	1.7	2.0	3.8	6.95
	광주/전라/제주	82	49.5	17.2	8.0	22.2	1.0	2.1	-	5.19
	대전/충청/세종	74	57.0	20.0	5.6	16.1	1.3	-	-	4.29
	강원	21	12.5	5.3	73.8	5.9	2.5	-	-	5.44

[문11-4] 개인 간 거래 구매 경험

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		6,961	20.5	79.5
성별	남성	3,282	18.3	81.7
	여성	3,679	22.4	77.6
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	273	24.0	76.0
	만 20-29세	1,300	30.8	69.2
	만 30-39세	1,289	26.5	73.5
	만 40-49세	1,562	22.9	77.1
	만 50-59세	1,489	14.0	86.0
	만 60-69세	851	5.0	95.0
	만 70세 이상	196	4.9	95.1
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	104	1.3	98.7
	중졸 이하	328	5.9	94.1
	고졸 이하	2,373	17.2	82.8
	대졸 이하	4,020	24.0	76.0
	대학원 재학 이상	136	21.9	78.1
월평균 소득	소득 없음	1,753	22.2	77.8
	50만 원 미만	132	13.0	87.0
	50-100만 원 미만	241	18.8	81.2
	100-200만 원 미만	849	12.7	87.3
	200-300만 원 미만	2,002	21.6	78.4
	300-400만 원 미만	1,382	21.7	78.3
	400-500만 원 미만	351	19.4	80.6
	500만원 이상	250	26.5	73.5
직업	전문/관리직	969	26.4	73.6
	사무직	1,499	24.2	75.8
	서비스/판매직	1,342	18.9	81.1
	농/임/어업	80	4.8	95.2
	생산관련직/기능직	995	10.2	89.8
	직업 군인	12	73.3	26.7
	학생	727	30.3	69.7
	전업주부	1,056	17.7	82.3
	무직/기타	281	11.3	88.7
권역	서울/인천/경기	3,820	23.6	76.4
	부산/울산/경남	983	13.0	87.0
	대구/경북	611	21.4	78.6
	광주/전라/제주	661	15.7	84.3
	대전/충청/세종	712	17.2	82.8
	강원	174	21.7	78.3

[문11-4] 개인 간 거래 이용 시 주 구매매체

(단위: 개인 간 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	스마트폰(앱/웹)	태블릿 PC	PC/노트북
전 체		1,425	98.8	0.4	0.9
성별	남성	601	98.5	0.1	1.4
	여성	824	99.0	0.5	0.5
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	66	100.0	-	-
	만 20-29세	400	99.6	-	0.4
	만 30-39세	341	98.0	1.3	0.7
	만 40-49세	357	99.4	-	0.6
	만 50-59세	209	96.7	0.4	2.9
	만 60-69세	43	100.0	-	-
	만 70세 이상	10	98.8	-	1.2
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	1	91.2	-	8.8
	중졸 이하	19	100.0	-	-
	고졸 이하	409	99.2	-	0.8
	대졸 이하	966	99.0	0.1	0.9
	대학원 재학 이상	30	85.2	14.8	-
월평균 소득	소득 없음	389	98.3	1.1	0.6
	50만 원 미만	17	98.7	-	1.3
	50-100만 원 미만	45	98.4	-	1.6
	100-200만 원 미만	108	97.6	-	2.4
	200-300만 원 미만	432	99.6	-	0.4
	300-400만 원 미만	300	99.7	0.2	0.1
	400-500만 원 미만	68	98.5	-	1.5
	500만원 이상	66	94.9	0.3	4.9
직업	전문/관리직	256	99.4	0.3	0.3
	사무직	363	99.2	-	0.8
	서비스/판매직	254	99.0	-	1.0
	농/임/어업	4	68.5	-	31.5
	생산관련직/기능직	101	98.1	-	1.9
	직업 군인	9	100.0	-	-
	학생	220	99.9	-	0.1
	전업주부	187	96.4	2.4	1.2
	무직/기타	32	98.3	-	1.7
권역	서울/인천/경기	903	99.7	0.1	0.2
	부산/울산/경남	128	100.0	-	-
	대구/경북	131	90.6	3.4	6.0
	광주/전라/제주	104	99.9	-	0.1
	대전/충청/세종	122	99.9	-	0.1
	강원	38	93.4	-	6.6

[문11-4] 개인 간 거래 이용 시 구매방식

(단위: 개인 간 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	전용 앱 구매	인터넷 접속을 통한 온라인 구매
전 체		1,425	91.7	8.3
성별	남성	601	91.4	8.6
	여성	824	91.9	8.1
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	66	87.7	12.3
	만 20-29세	400	91.5	8.5
	만 30-39세	341	94.9	5.1
	만 40-49세	357	91.1	8.9
	만 50-59세	209	90.1	9.9
	만 60-69세	43	84.9	15.1
	만 70세 이상	10	98.8	1.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	1	91.2	8.8
	중졸 이하	19	84.2	15.8
	고졸 이하	409	92.8	7.2
	대졸 이하	966	91.1	8.9
	대학원 재학 이상	30	99.0	1.0
월평균 소득	소득 없음	389	90.9	9.1
	50만 원 미만	17	86.2	13.8
	50-100만 원 미만	45	83.3	16.7
	100-200만 원 미만	108	89.1	10.9
	200-300만 원 미만	432	94.0	6.0
	300-400만 원 미만	300	94.6	5.4
	400-500만 원 미만	68	81.7	18.3
	500만원 이상	66	89.4	10.6
직업	전문/관리직	256	89.3	10.7
	사무직	363	95.3	4.7
	서비스/판매직	254	92.4	7.6
	농/임/어업	4	46.3	53.7
	생산관련직/기능직	101	91.1	8.9
	직업 군인	9	100.0	-
	학생	220	89.7	10.3
	전업주부	187	90.0	10.0
	무직/기타	32	92.7	7.3
권역	서울/인천/경기	903	92.9	7.1
	부산/울산/경남	128	95.5	4.5
	대구/경북	131	82.9	17.1
	광주/전라/제주	104	94.2	5.8
	대전/충청/세종	122	94.6	5.4
	강원	38	62.6	37.4

[문11-4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 개인 간 거래 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전 체		1,425	19.1	27.5	20.0	22.0	6.5	3.7	1.2	8.70
성별	남성	601	16.0	33.2	22.0	19.9	6.2	2.0	0.7	7.59
	여성	824	21.3	23.3	18.6	23.6	6.6	4.9	1.6	9.51
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	66	25.7	16.8	16.1	27.3	6.2	5.4	2.5	10.60
	만 20-29세	400	18.2	36.3	18.3	16.2	5.4	3.6	2.0	8.43
	만 30-39세	341	21.1	23.2	23.7	17.7	7.7	6.3	0.2	8.74
	만 40-49세	357	13.5	26.3	21.2	28.9	6.3	3.0	0.9	8.98
	만 50-59세	209	25.0	22.2	17.5	27.5	5.6	0.6	1.7	8.06
	만 60-69세	43	15.9	32.6	18.8	19.8	11.4	-	1.5	8.64
	만 70세 이상	10	34.5	17.7	6.9	22.2	9.2	9.4	-	9.47
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1	6.8	-	31.3	7.9	54.1	-	-	15.63
	중졸 이하	19	30.9	17.6	13.5	14.6	18.3	5.2	-	9.86
	고졸 이하	409	17.0	29.3	21.0	24.0	5.2	2.0	1.5	8.22
	대졸 이하	966	19.6	26.6	19.9	22.0	6.6	4.3	1.0	8.82
	대학원 재학 이상	30	24.1	39.3	13.7	2.7	8.0	5.0	7.2	10.53
월평균 소득	소득 없음	389	21.1	27.4	17.4	23.1	5.4	4.3	1.3	8.77
	50만 원 미만	17	14.5	22.1	23.7	16.6	20.0	-	3.1	12.84
	50-100만 원 미만	45	7.9	30.5	20.6	33.7	7.3	-	-	7.97
	100-200만 원 미만	108	25.3	23.8	20.5	21.6	5.3	2.4	1.0	7.87
	200-300만 원 미만	432	19.3	28.5	17.2	19.1	9.1	4.8	2.0	9.70
	300-400만 원 미만	300	17.1	25.4	26.2	21.9	5.2	3.5	0.7	8.09
	400-500만 원 미만	68	16.5	22.1	16.4	36.2	5.0	2.9	1.0	9.47
	500만원 이상	66	16.9	40.7	27.1	15.3	-	-	-	4.54
직업	전문/관리직	256	12.1	34.0	25.1	17.8	4.7	4.5	1.8	8.92
	사무직	363	19.6	21.3	19.0	27.1	7.9	4.1	1.0	9.32
	서비스/판매직	254	20.0	27.7	22.0	18.0	7.3	3.6	1.3	8.56
	농/임/어업	4	45.9	-	15.2	10.4	28.4	-	-	9.53
	생산관련직/기능직	101	22.7	34.9	16.2	20.5	4.4	0.1	1.1	6.83
	직업 군인	9	94.6	5.4	-	-	-	-	-	1.11
	학생	220	21.7	32.0	16.8	20.1	5.3	2.6	1.5	8.09
	전업주부	187	18.3	23.8	20.3	24.3	6.5	5.8	1.0	9.39
	무직/기타	32	14.0	18.2	13.9	43.8	10.1	-	-	9.25
권역	서울/인천/경기	903	15.4	27.5	22.6	24.1	5.4	3.4	1.6	8.87
	부산/울산/경남	128	29.3	23.8	9.8	26.9	4.9	5.2	-	7.99
	대구/경북	131	32.5	23.3	11.3	16.6	7.6	8.2	0.5	8.97
	광주/전라/제주	104	25.9	31.8	20.9	3.3	13.6	2.6	1.9	8.64
	대전/충청/세종	122	13.7	28.1	22.9	25.3	9.4	0.5	-	7.97
	강원	38	24.8	38.2	11.1	16.0	3.5	3.5	2.9	8.69

[문12] 라이브 커머스 구매 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,366	10.7	89.3
성별	남성	4,653	9.2	90.8
	여성	4,714	12.3	87.7
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	557	3.5	96.5
	만 20-29세	1,335	19.3	80.7
	만 30-39세	1,345	20.2	79.8
	만 40-49세	1,652	18.1	81.9
	만 50-59세	1,764	7.4	92.6
	만 60-69세	1,486	1.6	98.4
	만 70세 이상	1,227	0.3	99.7
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	755	-	100.0
	중졸 이하	941	0.9	99.1
	고졸 이하	3,194	7.3	92.7
	대졸 이하	4,323	17.3	82.7
	대학원 재학 이상	152	12.3	87.7
월평균 소득	소득 없음	2,455	9.8	90.2
	50만 원 미만	471	0.9	99.1
	50-100만 원 미만	624	3.6	96.4
	100-200만 원 미만	1,242	6.0	94.0
	200-300만 원 미만	2,307	14.4	85.6
	300-400만 원 미만	1,547	17.3	82.7
	400-500만 원 미만	424	11.7	88.3
	500만원 이상	295	5.9	94.1
직업	전문/관리직	1,043	20.4	79.6
	사무직	1,591	18.0	82.0
	서비스/판매직	1,592	10.3	89.7
	농/임/어업	252	0.5	99.5
	생산관련직/기능직	1,494	5.2	94.8
	직업 군인	13	10.3	89.7
	학생	1,028	11.4	88.6
	전업주부	1,594	8.4	91.6
	무직/기타	758	1.8	98.2
권역	서울/인천/경기	4,662	16.1	83.9
	부산/울산/경남	1,493	8.7	91.3
	대구/경북	945	4.2	95.8
	광주/전라/제주	1,039	2.1	97.9
	대전/충청/세종	966	5.6	94.4
	강원	261	4.4	95.6

[문13] 인터넷 전용 은행 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,366	48.5	51.5
성별	남성	4,653	49.9	50.1
	여성	4,714	47.0	53.0
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	557	32.8	67.2
	만 20-29세	1,335	83.2	16.8
	만 30-39세	1,345	82.2	17.8
	만 40-49세	1,652	70.0	30.0
	만 50-59세	1,764	40.6	59.4
	만 60-69세	1,486	16.6	83.4
	만 70세 이상	1,227	1.7	98.3
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	755	0.6	99.4
	중졸 이하	941	8.2	91.8
	고졸 이하	3,194	37.1	62.9
	대졸 이하	4,323	73.1	26.9
	대학원 재학 이상	152	71.8	28.2
월평균 소득	소득 없음	2,455	43.1	56.9
	50만 원 미만	471	12.9	87.1
	50-100만 원 미만	624	20.7	79.3
	100-200만 원 미만	1,242	36.1	63.9
	200-300만 원 미만	2,307	56.8	43.2
	300-400만 원 미만	1,547	70.1	29.9
	400-500만 원 미만	424	62.1	37.9
	500만원 이상	295	62.0	38.0
직업	전문/관리직	1,043	70.7	29.3
	사무직	1,591	76.6	23.4
	서비스/판매직	1,592	47.9	52.1
	농/임/어업	252	9.2	90.8
	생산관련직/기능직	1,494	35.9	64.1
	직업 군인	13	75.1	24.9
	학생	1,028	55.3	44.7
	전업주부	1,594	32.3	67.7
	무직/기타	758	22.0	78.0
권역	서울/인천/경기	4,662	56.1	43.9
	부산/울산/경남	1,493	32.1	67.9
	대구/경북	945	41.4	58.6
	광주/전라/제주	1,039	35.8	64.2
	대전/충청/세종	966	59.0	41.0
	강원	261	43.2	56.8

[문14] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,366	52.6	47.4
성별	남성	4,653	53.3	46.7
	여성	4,714	52.0	48.0
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	557	32.8	67.2
	만 20-29세	1,335	88.3	11.7
	만 30-39세	1,345	85.9	14.1
	만 40-49세	1,652	75.4	24.6
	만 50-59세	1,764	47.8	52.2
	만 60-69세	1,486	20.0	80.0
	만 70세 이상	1,227	2.0	98.0
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	755	1.1	98.9
	중졸 이하	941	10.0	90.0
	고졸 이하	3,194	40.8	59.2
	대졸 이하	4,323	78.7	21.3
	대학원 재학 이상	152	78.3	21.7
월평균 소득	소득 없음	2,455	46.4	53.6
	50만 원 미만	471	15.2	84.8
	50-100만 원 미만	624	19.8	80.2
	100-200만 원 미만	1,242	40.1	59.9
	200-300만 원 미만	2,307	63.5	36.5
	300-400만 원 미만	1,547	74.0	26.0
	400-500만 원 미만	424	65.0	35.0
	500만원 이상	295	70.6	29.4
직업	전문/관리직	1,043	77.4	22.6
	사무직	1,591	83.9	16.1
	서비스/판매직	1,592	53.5	46.5
	농/임/어업	252	12.4	87.6
	생산관련직/기능직	1,494	37.8	62.2
	직업 군인	13	75.1	24.9
	학생	1,028	56.9	43.1
	전업주부	1,594	35.8	64.2
	무직/기타	758	22.5	77.5
권역	서울/인천/경기	4,662	59.8	40.2
	부산/울산/경남	1,493	36.0	64.0
	대구/경북	945	49.5	50.5
	광주/전라/제주	1,039	41.3	58.7
	대전/충청/세종	966	59.4	40.6
	강원	261	50.1	49.9

[문14-1] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 송금 서비스 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상	
전 체		4,927	18.4	16.0	16.0	13.8	7.3	10.9	2.2	15.4	48.49
성별	남성	2,478	20.0	16.2	15.9	14.0	7.8	10.2	2.4	13.5	46.00
	여성	2,449	16.8	15.8	16.2	13.5	6.7	11.7	1.9	17.4	51.01
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	182	28.7	11.9	16.8	9.3	7.6	6.4	2.1	17.2	46.54
	만 20-29세	1,180	17.5	13.1	16.0	13.8	7.4	14.4	2.2	15.4	50.92
	만 30-39세	1,155	14.1	18.8	16.3	15.8	8.7	8.6	1.1	16.6	49.90
	만 40-49세	1,246	20.6	15.2	14.3	14.4	5.9	9.5	3.3	16.9	49.09
	만 50-59세	843	19.2	17.3	17.9	12.0	8.1	10.7	2.1	12.7	44.86
	만 60-69세	297	20.9	17.6	16.7	11.3	4.6	15.1	1.8	12.1	43.46
	만 70세 이상	25	21.4	29.7	13.7	6.6	4.4	13.7	-	10.4	34.98
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	8	21.9	2.9	51.5	9.6	-	3.4	-	10.6	32.18
	중졸 이하	94	21.9	15.5	19.8	17.0	6.1	11.6	2.6	5.4	33.48
	고졸 이하	1,303	18.7	15.3	15.4	14.6	6.7	12.0	1.6	15.7	49.87
	대졸 이하	3,404	18.2	16.5	16.1	13.3	7.6	10.5	2.3	15.6	48.19
	대학원 재학 이상	119	20.0	11.4	17.1	15.2	4.2	11.9	4.9	15.4	54.76
월평균 소득	소득 없음	1,140	23.1	16.9	17.1	13.0	4.6	10.1	1.5	13.7	44.21
	50만 원 미만	71	6.1	23.7	15.6	13.5	11.7	13.3	3.3	12.9	54.82
	50-100만 원 미만	124	17.9	11.8	15.6	22.4	9.6	4.6	2.0	16.0	51.65
	100-200만 원 미만	498	16.8	19.2	13.6	14.9	6.1	12.8	1.5	15.1	47.51
	200-300만 원 미만	1,465	16.1	15.1	17.6	12.3	8.7	10.5	2.0	17.8	51.49
	300-400만 원 미만	1,145	18.2	15.0	15.5	15.1	8.4	10.5	3.0	14.3	47.27
	400-500만 원 미만	275	20.7	11.4	12.8	14.2	6.0	12.5	4.5	17.8	54.92
	500만원 이상	209	15.1	21.6	12.6	12.7	7.7	16.7	1.1	12.3	47.30
직업	전문/관리직	808	20.5	14.7	12.8	15.8	9.2	9.8	1.4	15.8	48.28
	사무직	1,335	13.0	16.7	18.3	13.2	8.6	10.4	3.7	16.3	49.19
	서비스/판매직	853	17.1	12.8	14.4	16.0	6.3	14.2	1.4	17.8	56.54
	농/임/어업	31	11.1	10.7	40.8	16.1	7.8	3.5	0.7	9.3	36.35
	생산관련직/기능직	564	23.3	20.2	14.4	10.2	7.3	10.4	1.9	12.3	41.99
	직업 군인	10	-	-	9.9	-	-	9.1	-	81.0	105.04
	학생	585	25.4	12.5	15.3	14.5	6.2	10.3	2.3	13.6	44.80
	전업주부	571	19.1	20.4	16.9	14.0	3.6	9.1	1.7	15.2	46.88
	무직/기타	170	17.7	17.5	23.1	7.0	9.1	16.1	0.3	9.3	42.13
권역	서울/인천/경기	2,789	18.8	17.4	13.6	13.0	6.1	10.9	2.8	17.4	50.26
	부산/울산/경남	537	19.6	7.5	27.3	16.3	9.4	11.8	0.1	8.0	37.60
	대구/경북	467	20.6	18.5	12.9	10.4	5.1	11.4	2.3	18.9	54.04
	광주/전라/제주	429	11.1	22.4	16.4	17.4	10.2	9.1	2.2	11.2	42.38
	대전/충청/세종	574	19.0	10.6	21.0	16.1	11.5	9.4	1.4	11.0	46.53
	강원	131	18.1	14.7	9.1	11.1	2.3	20.1	0.1	24.4	64.21

[문14-2] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전 체		9,366	48.6	51.4
성별	남성	4,653	49.5	50.5
	여성	4,714	47.8	52.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	557	22.9	77.1
	만 20-29세	1,335	81.2	18.8
	만 30-39세	1,345	82.6	17.4
	만 40-49세	1,652	73.9	26.1
	만 50-59세	1,764	44.5	55.5
	만 60-69세	1,486	13.9	86.1
	만 70세 이상	1,227	1.7	98.3
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	755	1.0	99.0
	중졸 이하	941	6.9	93.1
	고졸 이하	3,194	36.9	63.1
	대졸 이하	4,323	73.8	26.2
	대학원 재학 이상	152	75.8	24.2
월평균 소득	소득 없음	2,455	41.0	59.0
	50만 원 미만	471	11.9	88.1
	50-100만 원 미만	624	19.6	80.4
	100-200만 원 미만	1,242	38.0	62.0
	200-300만 원 미만	2,307	59.2	40.8
	300-400만 원 미만	1,547	69.7	30.3
	400-500만 원 미만	424	62.8	37.2
	500만원 이상	295	63.5	36.5
직업	전문/관리직	1,043	75.0	25.0
	사무직	1,591	79.9	20.1
	서비스/판매직	1,592	48.4	51.6
	농/임/어업	252	6.0	94.0
	생산관련직/기능직	1,494	35.1	64.9
	직업 군인	13	15.6	84.4
	학생	1,028	47.2	52.8
	전업주부	1,594	34.6	65.4
	무직/기타	758	20.1	79.9
권역	서울/인천/경기	4,662	56.5	43.5
	부산/울산/경남	1,493	36.8	63.2
	대구/경북	945	42.1	57.9
	광주/전라/제주	1,039	34.5	65.5
	대전/충청/세종	966	52.5	47.5
	강원	261	41.3	58.7

[문14-2] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 결제 서비스 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20 회 미만	20-30 회 미만	30-40 회 미만	40-60 회 미만	60-80 회 미만	80-100 회 미만	100회 이상	
전 체		4,555	15.5	14.1	13.3	13.2	6.8	11.6	2.1	23.3	64.11
성별	남성	2,304	16.8	13.4	13.3	15.1	7.2	10.9	1.9	21.3	61.35
	여성	2,251	14.3	14.9	13.2	11.2	6.3	12.3	2.3	25.4	66.93
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	128	20.2	13.7	11.4	14.2	4.6	6.5	2.3	27.1	65.91
	만 20-29세	1,084	15.0	12.4	10.8	12.6	7.1	18.7	2.1	21.3	61.98
	만 30-39세	1,111	12.1	13.8	19.6	15.4	5.7	8.1	2.3	23.1	64.06
	만 40-49세	1,221	16.7	12.6	10.7	13.6	7.3	10.7	1.6	26.9	71.17
	만 50-59세	785	15.7	18.4	12.7	12.1	7.7	10.7	2.6	20.2	57.89
	만 60-69세	206	24.4	18.7	12.0	5.2	5.6	6.3	3.1	24.7	58.82
	만 70세 이상	21	43.5	14.7	9.1	13.0	-	1.3	2.4	16.0	37.70
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	8	71.8	3.5	4.4	10.7	-	3.5	2.1	4.0	21.95
	중졸 이하	65	11.1	15.8	25.7	6.0	5.2	2.2	-	34.0	73.53
	고졸 이하	1,178	18.9	16.2	10.3	16.6	5.5	10.9	1.7	20.1	58.84
	대졸 이하	3,189	14.5	13.4	14.1	12.2	7.1	12.1	2.2	24.4	65.93
	대학원 재학 이상	115	10.1	15.2	15.3	9.9	10.3	11.1	6.4	21.7	64.86
월평균 소득	소득 없음	1,007	16.9	14.4	15.9	10.6	5.3	12.4	2.8	21.8	63.21
	50만 원 미만	56	9.3	17.6	21.2	11.1	-	23.9	0.3	16.7	58.26
	50-100만 원 미만	123	13.9	13.8	5.5	8.3	15.2	23.8	0.9	18.6	65.30
	100-200만 원 미만	472	21.2	13.4	10.5	14.4	6.5	7.6	1.1	25.1	65.34
	200-300만 원 미만	1,366	12.5	16.3	13.4	11.7	6.4	12.5	1.7	25.5	65.45
	300-400만 원 미만	1,079	14.5	9.6	14.4	17.4	7.6	11.0	2.9	22.6	63.93
	400-500만 원 미만	266	18.8	17.6	6.7	12.8	9.4	6.7	1.6	26.4	69.00
	500만원 이상	188	20.4	19.5	10.6	15.4	5.4	9.8	2.0	17.0	51.04
직업	전문/관리직	782	13.9	17.5	9.5	15.4	7.6	9.4	1.3	25.4	68.46
	사무직	1,271	10.7	11.4	15.6	13.5	8.1	10.5	2.6	27.6	70.26
	서비스/판매직	771	20.2	14.4	12.5	15.1	7.5	11.1	2.0	17.2	53.76
	농/임/어업	15	14.3	44.5	5.2	-	-	15.1	-	21.0	41.65
	생산관련직/기능직	524	21.4	16.1	11.4	12.9	4.6	11.1	1.7	20.8	57.28
	직업 군인	2	-	-	25.4	8.8	-	65.8	-	-	48.74
	학생	486	18.7	11.2	9.7	11.3	6.0	19.2	3.1	20.7	62.06
	전업주부	552	14.1	16.7	18.2	10.6	4.8	9.8	1.9	24.0	67.97
	무직/기타	152	16.2	9.3	18.3	7.5	5.4	17.7	1.9	23.9	61.13
권역	서울/인천/경기	2,634	14.7	14.1	10.1	13.7	7.2	12.1	2.1	25.9	66.43
	부산/울산/경남	550	17.5	11.3	17.8	15.3	7.7	8.4	2.3	19.6	57.07
	대구/경북	398	15.6	14.6	15.7	8.4	5.7	15.0	1.6	23.4	69.97
	광주/전라/제주	358	14.6	11.3	23.0	17.9	5.7	13.7	2.7	11.1	45.06
	대전/충청/세종	507	19.4	18.8	18.0	10.3	5.8	8.4	2.4	17.0	58.95
	강원	108	10.3	14.8	5.5	5.1	3.3	10.9	1.0	49.1	108.98

[문15] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금

(단위: 개인 휴대폰 보유자, 천원)

구 분		가중 사례수(명)	월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금	월평균 휴대폰 통신요금	월평균 휴대폰 기기 할부금
전 체		9,729	55.31	47.64	7.67
성별	남성	4,858	58.22	50.12	8.10
	여성	4,871	52.40	45.17	7.24
연령	만 10대 미만	110	22.37	20.39	1.98
	만 10-19세	927	36.35	31.92	4.43
	만 20-29세	1,332	69.24	58.16	11.08
	만 30-39세	1,345	73.76	61.30	12.46
	만 40-49세	1,644	64.39	54.51	9.88
	만 50-59세	1,761	58.78	51.21	7.57
	만 60-69세	1,476	45.57	40.89	4.68
	만 70세 이상	1,133	29.86	27.85	2.01
학력	미취학	1	25.00	25.00	0.00
	초졸 이하	1,150	27.06	25.34	1.72
	중졸 이하	922	37.06	33.25	3.80
	고졸 이하	3,183	55.04	47.47	7.57
	대졸 이하	4,321	66.59	56.44	10.15
	대학원 재학 이상	152	64.82	57.15	7.67
월평균 소득	소득 없음	2,889	46.25	40.17	6.08
	50만 원 미만	431	35.18	31.23	3.95
	50-100만 원 미만	599	38.62	34.71	3.91
	100-200만 원 미만	1,237	50.00	43.69	6.31
	200-300만 원 미만	2,307	63.43	54.68	8.75
	300-400만 원 미만	1,547	71.02	59.23	11.79
	400-500만 원 미만	424	66.47	56.92	9.55
	500만원 이상	295	67.57	58.40	9.17
직업	전문/관리직	1,043	67.26	57.96	9.30
	사무직	1,591	69.50	58.52	10.98
	서비스/판매직	1,591	59.35	51.60	7.75
	농/임/어업	240	40.08	35.62	4.45
	생산관련직/기능직	1,488	55.90	48.31	7.59
	직업 군인	13	194.44	111.13	83.31
	학생	1,508	45.26	38.94	6.32
	전업주부	1,557	45.98	40.23	5.75
	무직/기타	697	39.67	35.18	4.49
권역	서울/인천/경기	4,968	56.97	48.43	8.53
	부산/울산/경남	1,460	49.74	43.59	6.14
	대구/경북	942	51.68	45.98	5.69
	광주/전라/제주	1,096	55.76	49.60	6.17
	대전/충청/세종	989	59.46	50.57	8.89
	강원	274	50.61	42.09	8.52

[문16] 휴대폰 결합상품 가입 여부

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	가입	미가입
전 체		9,729	80.6	19.4
성별	남성	4,858	81.3	18.7
	여성	4,871	79.9	20.1
연령	만 10대 미만	110	97.9	2.1
	만 10-19세	927	90.5	9.5
	만 20-29세	1,332	88.0	12.0
	만 30-39세	1,345	87.9	12.1
	만 40-49세	1,644	86.8	13.2
	만 50-59세	1,761	83.0	17.0
	만 60-69세	1,476	71.5	28.5
	만 70세 이상	1,133	52.7	47.3
학력	미취학	1	100.0	-
	초졸 이하	1,150	62.6	37.4
	중졸 이하	922	69.6	30.4
	고졸 이하	3,183	80.6	19.4
	대졸 이하	4,321	87.5	12.5
	대학원 재학 이상	152	87.3	12.7
월평균 소득	소득 없음	2,889	85.1	14.9
	50만 원 미만	431	59.9	40.1
	50-100만 원 미만	599	58.2	41.8
	100-200만 원 미만	1,237	70.2	29.8
	200-300만 원 미만	2,307	82.9	17.1
	300-400만 원 미만	1,547	85.5	14.5
	400-500만 원 미만	424	90.3	9.7
	500만원 이상	295	97.5	2.5
직업	전문/관리직	1,043	89.5	10.5
	사무직	1,591	87.6	12.4
	서비스/판매직	1,591	80.2	19.8
	농/임/어업	240	53.0	47.0
	생산관련직/기능직	1,488	74.9	25.1
	직업 군인	13	79.4	20.6
	학생	1,508	90.4	9.6
	전업주부	1,557	73.1	26.9
	무직/기타	697	69.6	30.4
권역	서울/인천/경기	4,968	83.2	16.8
	부산/울산/경남	1,460	75.4	24.6
	대구/경북	942	79.1	20.9
	광주/전라/제주	1,096	82.4	17.6
	대전/충청/세종	989	76.9	23.1
	강원	274	73.2	26.8

[문17] 휴대폰 요금 부담자

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	본인 직접부담	회사가 전액 부담	회사가 일부 지원	가족/타인이 전액부담	가족/타인이 일부지원	기타
전 체		9,729	68.0	0.3	0.1	31.5	0.1	0.0
성별	남성	4,858	76.9	0.4	0.1	22.5	0.1	0.0
	여성	4,871	59.0	0.3	0.0	40.5	0.2	-
연령	만 10대 미만	110	0.8	-	-	97.1	-	2.2
	만 10-19세	927	1.7	-	-	98.3	-	-
	만 20-29세	1,332	59.5	0.0	-	39.9	0.5	-
	만 30-39세	1,345	87.0	0.8	0.0	12.2	-	-
	만 40-49세	1,644	82.9	0.3	0.1	16.6	0.0	-
	만 50-59세	1,761	83.9	0.3	0.3	15.5	0.1	-
	만 60-69세	1,476	78.7	0.6	-	20.6	0.1	-
	만 70세 이상	1,133	55.4	0.1	-	44.2	0.3	-
학력	미취학	1	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	1,150	29.9	0.4	-	69.5	-	0.2
	중졸 이하	922	46.7	0.0	-	53.2	0.1	-
	고졸 이하	3,183	73.3	0.2	0.0	26.3	0.2	-
	대졸 이하	4,321	78.1	0.4	0.1	21.3	0.1	-
	대학원 재학 이상	152	86.3	0.5	-	12.0	1.2	-
월평균 소득	소득 없음	2,889	23.4	-	-	76.2	0.2	0.1
	50만 원 미만	431	48.9	0.9	-	50.1	0.1	-
	50-100만 원 미만	599	69.4	-	-	30.6	-	-
	100-200만 원 미만	1,237	84.1	0.2	-	15.5	0.2	-
	200-300만 원 미만	2,307	92.6	0.1	0.0	7.2	0.1	-
	300-400만 원 미만	1,547	94.6	0.8	-	4.5	0.1	-
	400-500만 원 미만	424	95.7	0.6	0.7	3.1	-	-
	500만원 이상	295	89.3	2.2	1.0	7.6	-	-
직업	전문/관리직	1,043	91.7	0.4	0.5	7.1	0.2	-
	사무직	1,591	91.3	0.7	0.1	7.8	0.1	-
	서비스/판매직	1,591	89.2	0.1	-	10.7	-	-
	농/임/어업	240	70.8	1.6	-	27.6	-	-
	생산관련직/기능직	1,488	90.7	0.6	0.0	8.5	0.2	-
	직업 군인	13	100.0	-	-	-	-	-
	학생	1,508	9.8	-	-	89.9	0.2	0.2
	전업주부	1,557	44.5	-	-	55.5	0.0	-
	무직/기타	697	58.8	-	-	40.8	0.5	-
권역	서울/인천/경기	4,968	65.9	0.3	0.1	33.6	0.2	-
	부산/울산/경남	1,460	75.7	0.8	0.0	23.5	0.1	-
	대구/경북	942	70.4	0.7	0.0	28.8	0.1	-
	광주/전라/제주	1,096	64.9	0.0	0.1	34.8	-	0.2
	대전/충청/세종	989	69.9	-	0.0	30.0	0.1	-
	강원	274	61.2	0.2	-	37.8	0.8	-

[문18-1] 유료 애플리케이션 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 있음
전 체		9,560	4.2	95.8
성별	남성	4,807	4.3	95.7
	여성	4,752	4.1	95.9
연령	만 10대 미만	160	8.2	91.8
	만 10-19세	956	5.5	94.5
	만 20-29세	1,335	10.1	89.9
	만 30-39세	1,345	8.2	91.8
	만 40-49세	1,644	3.7	96.3
	만 50-59세	1,759	1.5	98.5
	만 60-69세	1,440	0.4	99.6
	만 70세 이상	921	0.1	99.9
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,041	2.6	97.4
	중졸 이하	874	2.3	97.7
	고졸 이하	3,160	1.8	98.2
	대졸 이하	4,320	6.7	93.3
	대학원 재학 이상	152	6.4	93.6
월평균 소득	소득 없음	2,913	4.4	95.6
	50만 원 미만	348	0.2	99.8
	50-100만 원 미만	522	2.1	97.9
	100-200만 원 미만	1,210	3.1	96.9
	200-300만 원 미만	2,301	6.2	93.8
	300-400만 원 미만	1,547	3.7	96.3
	400-500만 원 미만	424	2.5	97.5
	500만원 이상	295	5.2	94.8
직업	전문/관리직	1,043	5.4	94.6
	사무직	1,591	8.6	91.4
	서비스/판매직	1,586	2.6	97.4
	농/임/어업	195	1.2	98.8
	생산관련직/기능직	1,464	1.9	98.1
	직업 군인	12	-	100.0
	학생	1,575	7.6	92.4
	전업주부	1,450	0.5	99.5
	무직/기타	645	1.5	98.5
권역	서울/인천/경기	4,934	5.1	94.9
	부산/울산/경남	1,391	3.6	96.4
	대구/경북	922	5.7	94.3
	광주/전라/제주	1,094	1.8	98.2
	대전/충청/세종	949	1.4	98.6
	강원	270	5.4	94.6

[문18-1] 유료 애플리케이션 구입 개수

(단위: 유료 애플리케이션 구입 경험자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (개)
			5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상	
전 체		403	96.8	2.4	0.5	-	0.2	-	-	1.82
성별	남성	208	96.8	1.8	0.9	-	0.4	-	-	1.91
	여성	195	96.9	3.1	-	-	-	-	-	1.73
연령	만 10대 미만	13	100.0	-	-	-	-	-	-	1.60
	만 10-19세	52	90.9	9.1	-	-	-	-	-	2.00
	만 20-29세	135	95.9	2.5	0.9	-	0.7	-	-	1.97
	만 30-39세	110	99.6	0.4	-	-	-	-	-	1.62
	만 40-49세	60	97.9	0.9	1.2	-	-	-	-	1.84
	만 50-59세	26	97.3	2.7	-	-	-	-	-	1.66
	만 60-69세	6	100.0	-	-	-	-	-	-	1.66
	만 70세 이상	1	100.0	-	-	-	-	-	-	3.00
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	27	100.0	-	-	-	-	-	-	1.69
	중졸 이하	20	87.7	12.3	-	-	-	-	-	2.31
	고졸 이하	56	94.9	5.1	-	-	-	-	-	1.73
	대졸 이하	290	97.5	1.5	0.7	-	0.3	-	-	1.82
	대학원 재학 이상	10	100.0	-	-	-	-	-	-	1.82
월평균 소득	소득 없음	128	94.0	5.1	1.0	-	-	-	-	1.96
	50만 원 미만	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1.00
	50-100만 원 미만	11	100.0	-	-	-	-	-	-	1.84
	100-200만 원 미만	37	100.0	-	-	-	-	-	-	1.41
	200-300만 원 미만	143	99.1	0.9	-	-	-	-	-	1.52
	300-400만 원 미만	58	94.8	2.4	1.2	-	1.6	-	-	2.49
	400-500만 원 미만	10	93.2	6.8	-	-	-	-	-	2.12
	500만원 이상	15	100.0	-	-	-	-	-	-	1.82
직업	전문/관리직	57	99.6	0.4	-	-	-	-	-	2.04
	사무직	137	98.3	1.2	0.5	-	-	-	-	1.52
	서비스/판매직	42	97.8	2.2	-	-	-	-	-	1.68
	농/임/어업	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1.00
	생산관련직/기능직	28	94.7	2.0	-	-	3.3	-	-	2.57
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	120	93.6	5.4	1.0	-	-	-	-	2.00
	전업주부	8	100.0	-	-	-	-	-	-	1.65
	무직/기타	9	100.0	-	-	-	-	-	-	1.52
권역	서울/인천/경기	252	96.4	3.6	-	-	-	-	-	1.80
	부산/울산/경남	51	98.6	-	1.4	-	-	-	-	1.99
	대구/경북	52	94.3	1.5	2.4	-	1.8	-	-	2.06
	광주/전라/제주	20	100.0	-	-	-	-	-	-	1.38
	대전/충청/세종	14	100.0	-	-	-	-	-	-	1.26
	강원	15	100.0	-	-	-	-	-	-	1.84

[문18-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 있음
전 체		9,560	8.2	91.8
성별	남성	4,807	7.6	92.4
	여성	4,752	8.8	91.2
연령	만 10대 미만	160	8.2	91.8
	만 10-19세	956	12.2	87.8
	만 20-29세	1,335	17.4	82.6
	만 30-39세	1,345	15.3	84.7
	만 40-49세	1,644	6.4	93.6
	만 50-59세	1,759	3.6	96.4
	만 60-69세	1,440	2.8	97.2
	만 70세 이상	921	1.2	98.8
학력	미취학	13	-	100.0
	초졸 이하	1,041	5.4	94.6
	중졸 이하	874	4.0	96.0
	고졸 이하	3,160	6.2	93.8
	대졸 이하	4,320	11.3	88.7
	대학원 재학 이상	152	7.9	92.1
월평균 소득	소득 없음	2,913	9.5	90.5
	50만 원 미만	348	0.8	99.2
	50-100만 원 미만	522	2.8	97.2
	100-200만 원 미만	1,210	6.1	93.9
	200-300만 원 미만	2,301	11.7	88.3
	300-400만 원 미만	1,547	6.9	93.1
	400-500만 원 미만	424	4.7	95.3
	500만원 이상	295	8.1	91.9
직업	전문/관리직	1,043	10.3	89.7
	사무직	1,591	13.6	86.4
	서비스/판매직	1,586	6.0	94.0
	농/임/어업	195	1.5	98.5
	생산관련직/기능직	1,464	4.4	95.6
	직업 군인	12	3.9	96.1
	학생	1,575	13.2	86.8
	전업주부	1,450	5.2	94.8
	무직/기타	645	2.6	97.4
권역	서울/인천/경기	4,934	11.1	88.9
	부산/울산/경남	1,391	6.1	93.9
	대구/경북	922	5.2	94.8
	광주/전라/제주	1,094	2.4	97.6
	대전/충청/세종	949	5.4	94.6
	강원	270	11.0	89.0

[문18-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수

(단위: 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (개)
			5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상	
전 체		787	71.4	19.7	5.9	0.9	0.6	-	1.5	4.09
성별	남성	366	63.6	23.8	7.7	1.1	1.3	-	2.4	4.89
	여성	420	78.2	16.0	4.2	0.7	0.1	-	0.7	3.39
연령	만 10대 미만	13	100.0	-	-	-	-	-	-	2.40
	만 10-19세	116	83.4	10.7	5.6	-	0.3	-	-	3.15
	만 20-29세	232	58.6	27.6	7.2	1.5	1.6	-	3.4	5.45
	만 30-39세	206	78.4	18.9	1.0	1.5	-	-	0.1	3.00
	만 40-49세	105	75.8	15.8	5.9	-	0.7	-	1.8	3.81
	만 50-59세	63	73.7	10.8	12.4	-	0.2	-	3.0	4.83
	만 60-69세	41	55.0	27.3	16.2	1.5	-	-	-	4.65
	만 70세 이상	11	56.4	43.6	-	-	-	-	-	3.98
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	56	94.7	5.3	-	-	-	-	-	2.70
	중졸 이하	35	71.2	17.3	11.5	-	-	-	-	3.58
	고졸 이하	196	68.3	21.2	9.6	0.3	0.2	-	0.4	3.82
	대졸 이하	487	70.7	20.3	4.3	1.4	0.9	-	2.3	4.35
	대학원 재학 이상	12	41.3	40.9	17.8	-	-	-	-	5.82
월평균 소득	소득 없음	276	76.9	14.9	5.1	1.1	1.3	-	0.6	3.65
	50만 원 미만	3	58.3	23.2	6.9	-	-	-	11.7	9.31
	50-100만 원 미만	14	92.0	8.0	-	-	-	-	-	2.72
	100-200만 원 미만	73	75.2	13.5	10.6	0.5	-	-	0.2	3.34
	200-300만 원 미만	270	69.0	22.6	6.6	0.4	0.2	-	1.2	4.11
	300-400만 원 미만	107	59.1	29.9	1.9	2.4	0.7	-	6.0	5.94
	400-500만 원 미만	20	70.7	28.3	-	-	-	-	1.0	2.94
	500만원 이상	24	68.9	14.1	17.0	-	-	-	-	4.10
직업	전문/관리직	107	60.5	32.1	5.8	-	-	-	1.6	4.62
	사무직	216	73.8	19.5	4.1	0.9	0.3	-	1.3	3.90
	서비스/판매직	95	69.0	15.3	10.8	1.0	-	-	3.9	4.66
	농/임/어업	3	56.9	43.1	-	-	-	-	-	2.72
	생산관련직/기능직	65	56.2	29.6	9.6	1.8	0.2	-	2.6	5.13
	직업 군인	0	-	-	-	-	100.0	-	-	20.00
	학생	208	76.1	15.4	5.8	1.5	1.0	-	0.2	3.72
	전업주부	75	85.5	11.2	1.9	-	-	-	1.4	2.90
	무직/기타	16	66.0	15.6	5.8	-	9.8	-	2.8	5.59
권역	서울/인천/경기	547	74.6	15.7	6.5	1.3	0.4	-	1.5	4.06
	부산/울산/경남	85	44.1	54.7	0.4	-	0.8	-	-	4.49
	대구/경북	48	67.4	18.2	9.1	-	3.4	-	1.9	4.33
	광주/전라/제주	26	73.6	15.0	10.9	-	0.4	-	-	3.16
	대전/충청/세종	51	100.0	-	-	-	-	-	-	1.47
	강원	30	45.4	33.3	10.4	-	1.0	-	9.9	8.45

[문18-1~문18-2] 애플리케이션 관련 지출 금액

(단위: 애플리케이션 관련 지출 경험자, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (천원)
			5천원 미만	5천원- 1만원 미만	1만원- 1만 5천원 미만	1만 5천원- 2만원 미만	2만원- 2만 5천원 미만	2만 5천원- 3만원 미만	3만원- 3만 5천원 미만	3만 5천원 이상	
전 체		904	18.3	31.9	22.9	7.4	6.1	1.0	3.6	8.9	16.06
성별	남성	423	18.7	25.0	21.5	7.6	7.7	0.9	3.2	15.5	21.97
	여성	481	18.0	37.9	24.1	7.2	4.7	1.1	3.9	3.2	10.87
연령	만 10대 미만	13	-	-	-	-	59.9	-	40.1	-	24.41
	만 10-19세	135	22.3	22.4	17.4	10.7	14.1	2.4	2.2	8.6	15.58
	만 20-29세	281	17.7	27.4	27.3	5.0	5.8	0.5	3.2	13.1	21.47
	만 30-39세	221	14.5	42.1	17.8	10.9	1.0	1.5	4.2	8.1	14.33
	만 40-49세	126	21.4	26.8	25.8	7.4	6.2	-	4.7	7.8	13.90
	만 50-59세	76	24.0	34.8	26.0	5.4	2.6	1.1	-	6.1	10.33
	만 60-69세	42	14.6	50.4	34.1	0.9	-	-	-	-	7.28
	만 70세 이상	11	24.6	63.7	11.8	-	-	-	-	-	6.17
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	60	7.3	22.6	5.3	16.2	35.5	-	8.8	4.3	16.40
	중졸 이하	44	12.6	27.9	35.8	4.9	0.2	5.7	6.0	6.9	14.40
	고졸 이하	220	22.9	34.8	26.1	7.9	1.8	0.4	0.8	5.3	11.62
	대졸 이하	564	18.6	31.1	22.7	6.6	5.3	1.0	4.0	10.8	18.00
	대학원 재학 이상	16	3.2	64.6	16.2	1.1	-	-	-	15.0	12.26
월평균 소득	소득 없음	319	24.6	27.6	19.3	5.9	11.2	1.5	3.1	6.9	14.50
	50만 원 미만	3	-	11.7	25.8	-	-	-	-	62.5	63.18
	50-100만 원 미만	18	4.9	45.1	34.8	3.4	4.7	-	3.2	4.0	11.76
	100-200만 원 미만	95	28.9	39.4	18.2	5.0	1.8	0.5	2.0	4.0	9.55
	200-300만 원 미만	296	12.8	34.8	26.7	10.6	3.2	0.6	2.6	8.7	14.78
	300-400만 원 미만	118	6.0	36.0	24.0	6.1	3.8	1.6	4.7	17.8	28.21
	400-500만 원 미만	25	31.9	7.2	30.9	8.8	-	-	6.3	14.9	15.03
	500만원 이상	30	20.1	22.1	19.7	5.1	9.7	-	17.0	6.3	16.95
직업	전문/관리직	126	10.8	35.5	25.5	2.6	3.4	0.2	2.9	19.0	20.25
	사무직	243	17.3	29.2	23.2	14.4	3.0	1.5	4.4	6.9	14.48
	서비스/판매직	113	17.6	36.6	25.3	4.1	4.1	-	2.7	9.6	21.23
	농/임/어업	3	19.9	-	-	-	37.0	-	-	43.1	54.86
	생산관련직/기능직	74	12.0	40.0	29.1	5.9	2.5	0.2	6.0	4.4	11.50
	직업 군인	0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	20.00
	학생	247	21.6	22.7	20.0	7.5	13.7	1.9	4.0	8.6	16.58
	전업주부	76	27.5	52.8	16.2	0.7	1.9	-	0.1	0.8	6.54
	무직/기타	22	27.5	23.1	30.2	1.4	2.1	-	2.6	13.1	20.43
권역	서울/인천/경기	608	17.8	31.4	24.4	6.9	7.5	1.1	3.5	7.3	15.40
	부산/울산/경남	92	26.7	39.5	20.0	10.6	1.9	-	0.3	0.9	8.17
	대구/경북	77	4.9	36.8	24.6	3.0	7.0	1.7	1.5	20.7	24.69
	광주/전라/제주	37	8.3	46.2	12.5	3.7	3.9	0.3	8.2	17.0	24.66
	대전/충청/세종	57	39.9	13.0	19.3	17.1	-	-	9.3	1.4	9.60
	강원	33	10.2	23.0	16.3	4.2	3.4	1.8	3.6	37.6	31.90

[문19] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	무료 광고형 (AVOD)	건당 결제형 (TVOD)	월정액제 가입형(SVOD)	기타
전 체		8,487	74.9	0.9	24.1	-
성별	남성	4,367	75.7	0.9	23.4	-
	여성	4,120	74.2	0.9	24.9	-
연령	만 10대 미만	131	85.0	-	15.0	-
	만 10-19세	874	79.6	1.0	19.5	-
	만 20-29세	1,321	58.0	1.7	40.3	-
	만 30-39세	1,339	62.2	1.2	36.6	-
	만 40-49세	1,589	70.5	1.1	28.4	-
	만 50-59세	1,648	83.9	0.5	15.6	-
	만 60-69세	1,197	94.1	0.3	5.6	-
	만 70세 이상	386	98.6	-	1.4	-
학력	미취학	2	61.6	-	38.4	-
	초졸 이하	663	88.8	0.3	10.9	-
	중졸 이하	640	88.7	0.7	10.6	-
	고졸 이하	2,848	82.4	0.4	17.2	-
	대졸 이하	4,188	66.5	1.2	32.3	-
	대학원 재학 이상	146	71.2	5.1	23.7	-
월평균 소득	소득 없음	2,565	77.5	0.8	21.7	-
	50만 원 미만	189	87.2	0.3	12.5	-
	50-100만 원 미만	350	90.7	0.6	8.6	-
	100-200만 원 미만	1,015	82.2	0.6	17.2	-
	200-300만 원 미만	2,182	71.0	1.0	28.1	-
	300-400만 원 미만	1,516	68.5	1.2	30.3	-
	400-500만 원 미만	396	73.4	0.7	25.8	-
	500만원 이상	275	71.1	2.3	26.6	-
직업	전문/관리직	1,012	62.6	2.0	35.5	-
	사무직	1,561	64.5	1.1	34.3	-
	서비스/판매직	1,461	79.4	0.8	19.8	-
	농/임/어업	129	98.0	-	2.0	-
	생산관련직/기능직	1,276	83.5	0.4	16.1	-
	직업 군인	11	25.0	-	75.0	-
	학생	1,466	73.4	1.1	25.5	-
	전업주부	1,137	83.8	0.4	15.9	-
	무직/기타	433	85.3	0.7	14.1	-
권역	서울/인천/경기	4,366	72.6	1.1	26.3	-
	부산/울산/경남	1,255	86.4	0.6	13.0	-
	대구/경북	785	77.7	1.9	20.4	-
	광주/전라/제주	950	72.4	0.4	27.2	-
	대전/충청/세종	911	75.2	-	24.8	-
	강원	221	63.3	1.8	34.8	-

[문19] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액

(단위: 유형별 OTT 서비스 이용자, %, 천원)

구 분		건당 결제형(TVOD)		월정액제 가입형(SVOD)	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전 체		10.4	23.2	2,282	11.60
성별	남성	9.3	31.3	1,140	11.60
	여성	11.5	15.1	1,142	11.61
연령	만 10대 미만	-	-	22	8.13
	만 10-19세	22.0	30.5	184	11.15
	만 20-29세	2.5	35.6	612	11.70
	만 30-39세	-	7.2	595	11.40
	만 40-49세	26.1	12.1	518	12.77
	만 50-59세	14.1	35.3	275	10.55
	만 60-69세	-	35.1	69	10.24
	만 70세 이상	-	-	5	11.56
학력	미취학	-	-	1	10.00
	초졸 이하	-	100.0	76	9.59
	중졸 이하	42.0	6.4	71	11.24
	고졸 이하	6.1	7.5	526	11.60
	대졸 이하	9.8	20.2	1,572	11.69
	대학원 재학 이상	5.1	59.9	36	12.75
월평균 소득	소득 없음	9.4	23.6	607	10.65
	50만 원 미만	100.0	-	25	9.40
	50-100만 원 미만	-	68.9	31	10.56
	100-200만 원 미만	-	10.7	185	10.24
	200-300만 원 미만	5.9	30.5	704	11.74
	300-400만 원 미만	14.4	14.0	537	12.66
	400-500만 원 미만	43.5	2.8	115	12.98
	500만원 이상	5.7	31.9	78	12.74
직업	전문/관리직	17.3	22.3	419	11.93
	사무직	6.9	22.0	646	12.14
	서비스/판매직	-	19.6	317	12.08
	농/임/어업	-	-	3	15.69
	생산관련직/기능직	15.9	16.3	218	11.57
	직업 군인	-	-	9	25.82
	학생	11.6	40.0	411	10.50
	전업주부	2.0	-	194	11.40
	무직/기타	21.4	3.3	64	7.37
권역	서울/인천/경기	14.2	16.9	1,282	12.41
	부산/울산/경남	-	61.1	166	9.34
	대구/경북	9.1	22.9	170	13.81
	광주/전라/제주	-	21.1	329	9.58
	대전/충청/세종	-	-	252	10.00
	강원	-	30.7	82	12.03

[문19-1] OTT 서비스 이용료 지불 형태

(단위: 유료 형태 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	가족 단위로 지불	친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불	단독 지불	기타
전 체		2,359	48.3	22.0	29.5	0.1
성별	남성	1,179	46.9	21.6	31.4	0.1
	여성	1,180	49.8	22.5	27.7	0.0
연령	만 10대 미만	22	100.0	-	-	-
	만 10-19세	193	78.1	13.0	8.9	-
	만 20-29세	638	32.3	38.9	28.6	0.2
	만 30-39세	614	44.6	18.3	37.1	0.0
	만 40-49세	531	51.2	15.8	33.0	0.1
	만 50-59세	283	56.6	15.6	27.8	-
	만 60-69세	73	71.0	8.6	20.4	-
	만 70세 이상	5	82.9	8.6	8.4	-
학력	미취학	1	100.0	-	-	-
	초졸 이하	78	97.4	0.5	2.1	-
	중졸 이하	76	74.7	10.1	15.2	-
	고졸 이하	538	48.7	18.8	32.4	0.1
	대졸 이하	1,623	44.9	24.6	30.5	0.1
	대학원 재학 이상	44	37.8	27.3	34.9	-
월평균 소득	소득 없음	629	59.6	25.2	14.9	0.3
	50만 원 미만	25	40.3	13.4	46.3	-
	50-100만 원 미만	34	32.4	34.7	32.9	-
	100-200만 원 미만	191	43.4	21.4	35.1	-
	200-300만 원 미만	724	42.2	24.0	33.8	0.0
	300-400만 원 미만	556	42.7	19.4	37.9	-
	400-500만 원 미만	117	51.1	16.8	32.1	-
	500만원 이상	84	70.0	5.4	24.6	-
직업	전문/관리직	439	45.5	20.9	33.6	0.0
	사무직	667	45.0	21.1	33.9	-
	서비스/판매직	327	42.8	19.6	37.5	-
	농/임/어업	3	43.3	-	56.7	-
	생산관련직/기능직	222	41.2	23.1	35.7	-
	직업 군인	9	-	5.4	94.6	-
	학생	429	56.9	30.7	12.2	0.3
	전업주부	198	64.3	14.8	20.7	0.3
	무직/기타	66	55.9	16.2	27.9	-
권역	서울/인천/경기	1,332	48.6	20.2	31.2	-
	부산/울산/경남	175	59.6	24.3	16.1	-
	대구/경북	183	30.3	25.0	44.6	-
	광주/전라/제주	331	68.3	14.5	16.8	0.4
	대전/충청/세종	252	19.8	43.5	36.7	-
	강원	87	66.7	5.4	27.2	0.6

[문20] 온라인 디지털 콘텐츠 이용여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	교육 동영상		온라인 뉴스/ 잡지/E-book		음악		게임		기타	
			이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용
전 체		9,941	9.2	90.8	26.6	73.4	36.4	63.6	21.7	78.3	0.1	99.9
성별	남성	4,938	8.8	91.2	28.5	71.5	34.8	65.2	27.1	72.9	0.1	99.9
	여성	5,003	9.6	90.4	24.6	75.4	38.1	61.9	16.3	83.7	0.1	99.9
연령	만 10대 미만	173	26.3	73.7	3.7	96.3	15.0	85.0	34.2	65.8	-	100.0
	만 10-19세	958	31.9	68.1	25.2	74.8	40.4	59.6	40.3	59.7	0.1	99.9
	만 20-29세	1,335	17.1	82.9	40.1	59.9	65.5	34.5	33.5	66.5	0.4	99.6
	만 30-39세	1,345	8.7	91.3	36.1	63.9	55.5	44.5	28.6	71.4	-	100.0
	만 40-49세	1,652	7.6	92.4	33.8	66.2	39.9	60.1	22.9	77.1	0.3	99.7
	만 50-59세	1,764	4.1	95.9	26.1	73.9	30.6	69.4	17.1	82.9	0.2	99.8
	만 60-69세	1,486	1.1	98.9	18.2	81.8	18.4	81.6	10.3	89.7	-	100.0
	만 70세 이상	1,227	0.2	99.8	6.5	93.5	9.5	90.5	3.6	96.4	-	100.0
학력	미취학	13	15.6	84.4	-	100.0	-	100.0	8.4	91.6	-	100.0
	초졸 이하	1,317	11.3	88.7	9.2	90.8	14.7	85.3	18.3	81.7	-	100.0
	중졸 이하	941	8.0	92.0	14.7	85.3	20.9	79.1	14.4	85.6	-	100.0
	고졸 이하	3,194	6.5	93.5	23.7	76.3	32.4	67.6	20.1	79.9	0.1	99.9
	대졸 이하	4,323	10.7	89.3	36.6	63.4	49.6	50.4	25.6	74.4	0.2	99.8
	대학원 재학 이상	152	10.4	89.6	29.0	71.0	35.6	64.4	18.6	81.4	0.2	99.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	18.2	81.8	25.0	75.0	39.9	60.1	27.8	72.2	0.2	99.8
	50만 원 미만	471	2.0	98.0	11.7	88.3	14.6	85.4	6.3	93.7	0.0	100.0
	50-100만 원 미만	624	2.7	97.3	8.4	91.6	14.1	85.9	8.1	91.9	-	100.0
	100-200만 원 미만	1,242	4.4	95.6	17.8	82.2	28.2	71.8	13.7	86.3	0.0	100.0
	200-300만 원 미만	2,307	6.4	93.6	34.9	65.1	45.5	54.5	25.0	75.0	0.1	99.9
	300-400만 원 미만	1,547	5.5	94.5	33.4	66.6	38.8	61.2	22.1	77.9	0.1	99.9
	400-500만 원 미만	424	6.2	93.8	37.9	62.1	34.1	65.9	19.6	80.4	-	100.0
	500만원 이상	295	7.7	92.3	25.1	74.9	38.2	61.8	20.9	79.1	1.6	98.4
직업	전문/관리직	1,043	12.5	87.5	36.4	63.6	46.3	53.7	22.4	77.6	0.2	99.8
	사무직	1,591	6.1	93.9	41.4	58.6	52.0	48.0	25.5	74.5	0.2	99.8
	서비스/판매직	1,592	5.0	95.0	24.8	75.2	32.8	67.2	17.4	82.6	0.2	99.8
	농/임/어업	252	2.5	97.5	12.9	87.1	8.0	92.0	4.5	95.5	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,494	1.6	98.4	21.9	78.1	27.3	72.7	19.3	80.7	-	100.0
	직업 군인	13	-	100.0	3.4	96.6	64.3	35.7	8.8	91.2	-	100.0
	학생	1,590	29.7	70.3	28.1	71.9	45.2	54.8	40.2	59.8	0.3	99.7
	전업주부	1,594	4.5	95.5	19.2	80.8	30.4	69.6	13.0	87.0	0.0	100.0
	무직/기타	770	3.8	96.2	12.3	87.7	19.7	80.3	11.8	88.2	0.2	99.8
권역	서울/인천/경기	5,032	10.8	89.2	28.4	71.6	37.8	62.2	23.5	76.5	0.2	99.8
	부산/울산/경남	1,496	3.0	97.0	23.2	76.8	37.7	62.3	29.2	70.8	-	100.0
	대구/경북	969	8.0	92.0	11.4	88.6	21.4	78.6	7.2	92.8	0.1	99.9
	광주/전라/제주	1,125	3.3	96.7	47.9	52.1	40.8	59.2	13.8	86.2	0.0	100.0
	대전/충청/세종	1,023	17.2	82.8	15.9	84.1	41.5	58.5	25.1	74.9	-	100.0
	강원	295	10.8	89.2	17.5	82.5	22.2	77.8	17.5	82.5	-	100.0

[문20] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액

(단위: 각 온라인 디지털 콘텐츠 이용자, 천원)

구 분		교육 동영상		온라인 뉴스/잡지/E-book		음악		게임		기타	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전 체		912	21.48	2,641	1.70	3,623	3.22	2,155	3.85	13	2.99
성별	남성	432	20.27	1,409	1.16	1,718	3.21	1,339	5.20	6	2.54
	여성	480	22.56	1,232	2.32	1,905	3.23	815	1.64	7	3.34
연령	만 10대 미만	46	3.05	6	0.00	26	1.10	59	4.07	-	-
	만 10-19세	305	27.41	242	1.05	388	2.56	386	4.71	1	4.57
	만 20-29세	229	31.84	536	2.71	875	5.56	448	6.23	5	2.97
	만 30-39세	117	6.76	486	2.22	746	3.86	384	4.74	-	-
	만 40-49세	125	19.76	559	2.06	659	2.71	378	3.60	4	3.43
	만 50-59세	72	4.78	461	0.88	540	1.72	301	0.87	3	1.80
	만 60-69세	17	12.11	271	0.57	274	0.56	154	0.09	-	-
	만 70세 이상	2	0.00	80	0.00	116	0.25	45	0.00	-	-
학력	미취학	2	4.64	-	-	-	-	1	0.00	-	-
	초졸 이하	148	11.42	121	0.62	194	0.44	241	5.35	-	-
	중졸 이하	76	16.77	139	0.51	197	1.39	135	2.60	-	-
	고졸 이하	208	32.33	756	1.20	1,034	2.67	643	2.45	3	2.72
	대졸 이하	462	20.92	1,580	2.07	2,145	3.92	1,106	4.53	9	2.37
	대학원 재학 이상	16	13.68	44	3.92	54	2.69	28	2.92	0	24.95
월평균 소득	소득 없음	551	25.95	757	2.13	1,208	2.94	841	4.18	5	3.49
	50만 원 미만	10	37.93	55	2.46	69	3.50	30	1.66	0	0.00
	50-100만 원 미만	17	9.60	53	1.62	88	2.96	50	0.61	-	-
	100-200만 원 미만	54	20.61	221	2.65	350	3.16	170	1.52	0	7.77
	200-300만 원 미만	147	12.34	804	1.44	1,050	3.48	576	4.32	2	5.07
	300-400만 원 미만	85	14.22	516	1.03	601	3.38	342	4.56	1	5.59
	400-500만 원 미만	26	14.35	161	1.62	145	2.77	83	2.24	-	-
	500만원 이상	23	11.28	74	1.72	113	3.73	62	3.38	5	1.03
직업	전문/관리직	130	18.76	380	1.82	483	4.19	234	3.84	2	5.99
	사무직	97	15.42	658	1.79	827	3.40	407	3.99	3	1.77
	서비스/판매직	80	7.01	395	1.24	522	3.48	276	1.76	2	0.65
	농/임/어업	6	5.23	33	0.34	20	0.71	11	9.44	-	-
	생산관련직/기능직	25	9.23	327	0.96	408	2.22	289	4.15	-	-
	직업 군인	-	-	0	10.00	9	10.00	1	11.74	-	-
	학생	473	26.64	446	1.75	719	3.90	639	5.24	4	4.70
	전업주부	72	11.03	307	2.71	484	1.37	207	0.74	0	0.00
	무직/기타	29	49.40	94	2.07	152	3.61	91	5.24	1	0.00
권역	서울/인천/경기	545	24.75	1,429	1.62	1,901	3.84	1,185	4.61	11	1.61
	부산/울산/경남	45	53.51	347	1.50	564	1.39	437	1.85	-	-
	대구/경북	77	31.03	111	8.35	208	5.50	69	12.38	1	14.56
	광주/전라/제주	37	20.32	539	0.20	460	1.94	155	3.37	0	0.00
	대전/충청/세종	176	0.66	163	2.46	425	3.06	257	1.06	-	-
	강원	32	13.59	52	4.54	65	3.96	52	7.24	-	-

[문21-1] 인터넷 동호회/카페/클럽 댓글 달기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	회원이 아님	거의 하지 않음	3개월에 1회 정도	한달에 1~3회 정도	1주일에 1~3회 정도	1주일에 4~6회 정도	거의 매일
전 체		9,941	69.2	13.1	2.9	5.4	7.6	1.4	0.5
성별	남성	4,938	67.4	14.4	3.3	5.9	7.6	1.2	0.3
	여성	5,003	71.1	11.8	2.4	4.9	7.7	1.5	0.6
연령	만 10대 미만	173	89.5	4.3	-	2.2	4.0	-	-
	만 10-19세	958	76.3	11.5	1.0	4.0	5.0	1.8	0.4
	만 20-29세	1,335	52.5	16.9	4.1	10.0	13.5	2.0	0.9
	만 30-39세	1,345	53.2	12.5	7.4	7.0	17.6	1.8	0.7
	만 40-49세	1,652	54.9	19.7	4.6	8.1	8.9	3.0	0.8
	만 50-59세	1,764	70.2	16.0	1.6	5.3	5.8	0.7	0.4
	만 60-69세	1,486	86.8	8.1	1.1	1.8	2.1	0.2	0.0
	만 70세 이상	1,227	93.5	5.1	0.0	0.8	0.3	0.2	-
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	92.9	4.2	0.1	1.0	1.8	0.0	-
	중졸 이하	941	86.3	9.5	0.7	1.4	1.4	0.3	0.3
	고졸 이하	3,194	76.2	11.4	1.7	3.8	5.6	1.0	0.3
	대졸 이하	4,323	53.6	17.4	4.8	8.8	12.3	2.3	0.7
	대학원 재학 이상	152	55.2	24.7	8.1	2.6	6.1	1.3	2.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	73.5	10.4	1.9	4.7	6.8	1.8	0.8
	50만 원 미만	471	92.0	6.8	0.3	0.3	0.6	-	-
	50-100만 원 미만	624	87.5	5.5	0.2	3.7	2.7	0.3	-
	100-200만 원 미만	1,242	76.9	12.9	1.6	5.0	2.9	0.5	0.3
	200-300만 원 미만	2,307	61.7	16.9	3.5	5.6	10.8	0.9	0.5
	300-400만 원 미만	1,547	59.8	12.4	6.5	5.8	12.8	2.5	0.3
	400-500만 원 미만	424	52.8	24.2	3.2	10.9	8.2	0.7	0.0
	500만원 이상	295	50.3	24.6	2.6	13.7	4.5	3.7	0.7
직업	전문/관리직	1,043	45.6	20.9	5.9	8.1	17.3	1.6	0.5
	사무직	1,591	53.5	16.1	5.9	9.1	12.5	2.2	0.7
	서비스/판매직	1,592	73.8	12.9	2.4	5.2	4.7	0.8	0.3
	농/임/어업	252	96.5	2.9	-	0.0	0.2	0.3	-
	생산관련직/기능직	1,494	73.4	14.2	2.0	3.7	5.7	0.9	0.0
	직업 군인	13	33.7	66.3	-	-	-	-	-
	학생	1,590	69.9	11.2	1.8	6.9	7.5	2.1	0.7
	전업주부	1,594	78.9	8.9	1.6	2.9	5.6	1.3	0.7
	무직/기타	770	86.9	9.3	0.7	1.4	1.2	0.4	0.1
권역	서울/인천/경기	5,032	61.3	13.8	3.4	7.5	11.4	2.0	0.7
	부산/울산/경남	1,496	86.7	4.9	1.1	4.1	2.4	0.5	0.2
	대구/경북	969	65.8	21.7	2.9	3.4	4.9	0.5	0.7
	광주/전라/제주	1,125	77.9	13.3	1.9	2.0	3.8	1.0	0.1
	대전/충청/세종	1,023	74.1	12.3	4.4	3.1	5.3	0.9	0.0
	강원	295	78.1	15.4	1.0	3.8	0.9	0.6	-

[문21-2] 인터넷 동호회/카페/클럽 글 쓰기 활동 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	회원이 아님	거의 하지 않음	3개월에 1회 정도	한달에 1~3회 정도	1주일에 1~3회 정도	1주일에 4~6회 정도	거의 매일
전 체		9,941	69.2	15.3	2.5	5.7	6.5	0.7	0.1
성별	남성	4,938	67.4	16.7	3.0	6.0	6.5	0.4	0.1
	여성	5,003	71.1	13.9	2.0	5.3	6.5	0.9	0.2
연령	만 10대 미만	173	89.5	4.3	-	2.2	4.0	-	-
	만 10-19세	958	76.3	13.3	1.5	3.6	4.1	1.1	0.1
	만 20-29세	1,335	52.5	20.2	3.2	10.7	12.5	0.8	0.1
	만 30-39세	1,345	53.2	18.4	3.9	8.1	14.8	1.2	0.3
	만 40-49세	1,652	54.9	22.2	5.4	8.9	7.5	0.9	0.2
	만 50-59세	1,764	70.2	18.1	1.6	4.5	4.8	0.6	0.1
	만 60-69세	1,486	86.8	8.3	1.0	2.4	1.3	0.2	0.0
	만 70세 이상	1,227	93.5	4.9	0.4	0.8	0.4	0.0	-
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	92.9	5.0	-	0.3	1.6	0.2	-
	중졸 이하	941	86.3	9.9	1.1	1.4	1.3	-	0.0
	고졸 이하	3,194	76.2	12.4	1.8	3.7	5.0	0.7	0.1
	대졸 이하	4,323	53.6	21.3	3.9	9.6	10.4	0.9	0.2
	대학원 재학 이상	152	55.2	28.1	5.0	7.0	2.9	0.7	1.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	73.5	12.6	1.8	4.4	6.7	0.8	0.2
	50만 원 미만	471	92.0	6.9	0.3	0.3	0.4	-	-
	50-100만 원 미만	624	87.5	5.4	0.7	3.5	2.6	0.2	-
	100-200만 원 미만	1,242	76.9	13.6	2.2	4.5	2.4	0.3	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	61.7	18.9	3.5	6.2	9.0	0.6	0.1
	300-400만 원 미만	1,547	59.8	17.6	3.0	8.4	10.0	1.1	0.1
	400-500만 원 미만	424	52.8	26.5	4.6	10.1	5.3	0.5	0.2
	500만원 이상	295	50.3	28.5	4.4	11.1	3.7	1.4	0.6
직업	전문/관리직	1,043	45.6	25.4	6.2	9.2	12.1	1.1	0.4
	사무직	1,591	53.5	20.9	3.2	10.4	10.9	1.0	0.2
	서비스/판매직	1,592	73.8	14.2	2.9	5.5	2.9	0.6	0.1
	농/임/어업	252	96.5	2.5	0.2	0.0	0.7	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	73.4	15.1	1.8	3.8	5.8	0.2	0.0
	직업 군인	13	33.7	66.3	-	-	-	-	-
	학생	1,590	69.9	13.7	1.8	6.2	7.2	0.9	0.2
	전업주부	1,594	78.9	10.3	1.4	3.1	5.5	0.7	0.1
	무직/기타	770	86.9	9.9	0.6	1.1	1.4	0.2	0.0
권역	서울/인천/경기	5,032	61.3	16.2	3.5	8.1	9.9	0.8	0.2
	부산/울산/경남	1,496	86.7	6.0	0.8	3.5	1.9	0.8	0.2
	대구/경북	969	65.8	25.6	2.0	3.0	3.3	0.2	0.2
	광주/전라/제주	1,125	77.9	15.0	1.5	1.8	3.7	0.1	-
	대전/충청/세종	1,023	74.1	14.5	1.9	4.3	4.3	0.9	0.0
	강원	295	78.1	16.9	1.1	3.0	0.1	0.8	-

[문21-3] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	거의 하지 않음	3개월에 1회 정도	한달에 1~3회 정도	1주일에 1~3회 정도	1주일에 4~6회 정도	거의 매일
전 체		9,941	87.5	3.8	4.7	3.5	0.4	0.1
성별	남성	4,938	86.6	4.3	5.5	3.2	0.3	0.1
	여성	5,003	88.4	3.3	4.0	3.8	0.4	0.1
연령	만 10대 미만	173	100.0	-	-	-	-	-
	만 10-19세	958	91.5	2.9	3.4	1.1	1.0	0.1
	만 20-29세	1,335	78.0	6.2	8.7	6.5	0.6	-
	만 30-39세	1,345	76.6	5.9	7.8	8.6	0.8	0.2
	만 40-49세	1,652	81.1	6.4	7.4	4.4	0.3	0.4
	만 50-59세	1,764	90.0	3.4	4.1	2.5	0.1	0.0
	만 60-69세	1,486	96.1	1.4	1.3	1.1	0.1	0.0
	만 70세 이상	1,227	99.4	0.2	0.1	0.3	-	-
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	99.0	0.4	0.4	0.3	-	-
	중졸 이하	941	96.9	1.7	0.7	0.5	0.1	-
	고졸 이하	3,194	92.0	2.3	2.8	2.3	0.4	0.2
	대졸 이하	4,323	78.5	6.4	8.3	6.1	0.6	0.1
	대학원 재학 이상	152	87.2	2.9	6.8	2.1	0.2	0.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	89.1	3.1	3.6	3.6	0.5	0.1
	50만 원 미만	471	98.4	1.1	0.4	0.1	-	-
	50-100만 원 미만	624	92.8	2.9	3.3	0.7	0.3	-
	100-200만 원 미만	1,242	94.8	2.2	1.1	1.0	0.7	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	85.5	3.6	5.5	5.1	0.2	0.1
	300-400만 원 미만	1,547	78.9	6.3	8.7	5.6	0.5	-
	400-500만 원 미만	424	80.3	8.0	8.1	3.1	0.3	0.2
	500만원 이상	295	81.7	6.4	9.2	1.9	0.2	0.6
직업	전문/관리직	1,043	76.4	7.4	10.0	5.8	0.2	0.2
	사무직	1,591	77.5	6.9	6.9	7.6	1.0	0.1
	서비스/판매직	1,592	91.6	2.8	3.7	1.7	0.2	0.1
	농/임/어업	252	99.1	0.4	0.4	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	91.7	2.1	4.3	1.8	0.0	0.1
	직업 군인	13	100.0	-	-	-	-	-
	학생	1,590	86.4	4.2	5.2	3.2	0.8	0.1
	전업주부	1,594	91.2	2.3	2.8	3.5	0.1	0.2
	무직/기타	770	97.0	1.3	0.5	0.9	0.3	0.0
권역	서울/인천/경기	5,032	82.5	5.1	6.5	5.2	0.5	0.2
	부산/울산/경남	1,496	92.8	1.9	3.5	1.0	0.6	0.2
	대구/경북	969	91.3	3.5	2.4	2.4	0.4	0.0
	광주/전라/제주	1,125	94.3	1.3	2.7	1.7	-	-
	대전/충청/세종	1,023	90.7	3.7	2.9	2.7	-	-
	강원	295	94.8	2.1	2.4	0.7	-	-

[문21-4] 온라인 추천, 평점 주기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	거의 하지 않음	3개월에 1회 정도	한달에 1~3회 정도	1주일에 1~3회 정도	1주일에 4~6회 정도	거의 매일
전 체		9,941	82.0	5.7	7.5	3.9	0.8	0.2
성별	남성	4,938	83.4	6.3	6.3	3.4	0.5	0.1
	여성	5,003	80.7	5.0	8.6	4.4	1.0	0.3
연령	만 10대 미만	173	100.0	-	-	-	-	-
	만 10-19세	958	86.6	4.0	5.5	2.6	1.1	0.3
	만 20-29세	1,335	61.4	9.7	16.4	10.5	1.7	0.3
	만 30-39세	1,345	69.1	7.3	14.5	7.3	1.5	0.4
	만 40-49세	1,652	74.7	8.7	11.5	4.0	0.7	0.4
	만 50-59세	1,764	87.0	6.3	3.9	2.4	0.5	0.0
	만 60-69세	1,486	95.6	2.4	1.1	0.7	0.2	0.0
	만 70세 이상	1,227	99.0	0.6	0.0	0.3	-	-
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	98.8	0.7	0.2	0.3	-	-
	중졸 이하	941	94.8	2.0	1.7	1.4	0.2	-
	고졸 이하	3,194	88.0	4.3	4.9	2.1	0.5	0.2
	대졸 이하	4,323	69.8	9.1	12.7	6.8	1.3	0.3
	대학원 재학 이상	152	80.1	3.8	10.9	3.8	0.6	0.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	84.4	5.2	5.8	3.5	0.8	0.3
	50만 원 미만	471	97.1	1.4	0.6	0.8	0.1	-
	50-100만 원 미만	624	91.8	1.1	4.6	2.0	0.6	-
	100-200만 원 미만	1,242	87.1	4.8	5.1	2.6	0.3	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	76.5	6.9	9.3	6.5	0.6	0.3
	300-400만 원 미만	1,547	73.3	7.7	13.2	4.5	1.4	-
	400-500만 원 미만	424	82.1	7.8	6.3	1.9	1.7	0.2
	500만원 이상	295	80.7	8.0	9.3	1.4	-	0.5
직업	전문/관리직	1,043	69.0	9.9	13.0	6.7	1.1	0.3
	사무직	1,591	66.3	8.7	14.8	8.7	1.3	0.2
	서비스/판매직	1,592	85.9	4.4	6.7	1.9	0.8	0.2
	농/임/어업	252	99.1	0.7	-	-	0.3	-
	생산관련직/기능직	1,494	88.3	5.3	4.0	2.2	0.2	-
	직업 군인	13	93.1	6.9	-	-	-	-
	학생	1,590	81.0	5.4	8.5	3.4	1.4	0.4
	전업주부	1,594	89.0	4.3	3.4	2.9	0.2	0.2
	무직/기타	770	93.9	2.2	2.0	1.6	0.3	-
권역	서울/인천/경기	5,032	75.7	7.8	9.3	5.8	1.1	0.3
	부산/울산/경남	1,496	87.6	2.8	7.1	1.7	0.7	0.2
	대구/경북	969	84.1	4.3	6.7	3.9	1.0	-
	광주/전라/제주	1,125	93.5	2.2	3.6	0.6	-	-
	대전/충청/세종	1,023	88.2	5.0	4.6	2.2	-	-
	강원	295	90.3	4.2	4.4	1.1	0.1	-

[문21-5] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	거의 하지 않음	3개월에 1회 정도	한달에 1~3회 정도	1주일에 1~3회 정도	1주일에 4~6회 정도	거의 매일
전 체		9,941	90.1	3.2	3.7	2.4	0.6	0.1
성별	남성	4,938	90.3	2.8	4.2	2.0	0.6	0.1
	여성	5,003	89.9	3.5	3.2	2.7	0.6	0.2
연령	만 10대 미만	173	100.0	-	-	-	-	-
	만 10-19세	958	94.0	2.0	2.1	1.1	0.9	0.1
	만 20-29세	1,335	81.0	4.7	8.0	5.0	1.2	0.1
	만 30-39세	1,345	80.1	6.1	7.0	6.0	0.7	0.1
	만 40-49세	1,652	86.4	5.2	5.3	2.2	0.5	0.4
	만 50-59세	1,764	92.2	2.5	2.6	1.7	1.0	-
	만 60-69세	1,486	97.3	1.2	0.7	0.6	0.1	0.0
	만 70세 이상	1,227	99.5	0.3	0.1	0.1	0.0	-
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	99.5	0.3	0.1	0.0	0.0	-
	중졸 이하	941	98.0	1.1	0.6	0.4	-	-
	고졸 이하	3,194	93.4	2.4	2.0	1.7	0.4	0.1
	대졸 이하	4,323	83.2	4.9	6.6	4.1	1.0	0.2
	대학원 재학 이상	152	84.4	6.0	7.2	1.4	0.2	0.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	92.1	2.2	2.5	2.3	0.8	0.1
	50만 원 미만	471	99.0	0.7	0.3	-	-	-
	50-100만 원 미만	624	96.8	1.5	0.8	0.5	0.4	-
	100-200만 원 미만	1,242	95.0	1.9	1.2	1.5	0.5	-
	200-300만 원 미만	2,307	86.4	4.3	5.4	3.2	0.4	0.3
	300-400만 원 미만	1,547	83.1	5.7	6.4	3.9	0.8	-
	400-500만 원 미만	424	88.1	3.1	5.6	1.5	1.5	0.2
	500만원 이상	295	88.1	4.1	6.7	0.6	-	0.4
직업	전문/관리직	1,043	80.8	5.1	8.0	5.1	0.7	0.3
	사무직	1,591	78.7	7.5	8.0	4.2	1.3	0.3
	서비스/판매직	1,592	93.1	2.4	3.1	1.0	0.3	0.1
	농/임/어업	252	97.9	1.4	0.3	0.4	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	95.2	1.6	1.5	1.6	0.2	-
	직업 군인	13	100.0	-	-	-	-	-
	학생	1,590	91.0	2.1	3.5	2.2	1.1	0.1
	전업주부	1,594	94.3	2.2	1.2	2.0	0.4	0.1
	무직/기타	770	96.6	1.2	1.0	1.0	0.2	-
권역	서울/인천/경기	5,032	85.4	4.8	5.1	3.6	1.0	0.2
	부산/울산/경남	1,496	93.6	1.3	3.1	1.2	0.5	0.2
	대구/경북	969	93.2	2.0	2.6	2.1	0.1	-
	광주/전라/제주	1,125	96.8	1.3	1.6	0.3	-	-
	대전/충청/세종	1,023	95.9	1.4	1.4	1.3	-	-
	강원	295	95.2	2.7	1.2	0.2	0.6	-

[문22-1] PC 활용_동영상 재생 프로그램을 통해 동영상 파일 재생 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	18.2	9.9	13.5	27.2	31.1	3.43
성별	남성	4,938	14.6	8.8	12.5	27.2	36.9	3.63
	여성	5,003	21.8	10.9	14.6	27.2	25.5	3.24
연령	만 10대 미만	173	49.9	12.9	21.1	9.6	6.5	2.10
	만 10-19세	958	5.6	10.4	17.6	30.2	36.2	3.81
	만 20-29세	1,335	0.7	1.0	4.7	28.4	65.1	4.56
	만 30-39세	1,345	1.0	2.1	6.5	37.5	52.9	4.39
	만 40-49세	1,652	3.6	2.0	11.6	40.7	42.0	4.15
	만 50-59세	1,764	11.0	15.3	22.6	31.8	19.4	3.33
	만 60-69세	1,486	33.0	23.0	20.5	16.0	7.5	2.42
	만 70세 이상	1,227	73.6	14.1	7.9	3.7	0.8	1.44
학력	미취학	13	85.1	-	7.2	7.7	-	1.38
	초졸 이하	1,317	57.2	13.4	10.9	10.1	8.4	1.99
	중졸 이하	941	43.4	16.6	12.7	17.1	10.2	2.34
	고졸 이하	3,194	16.6	15.8	19.5	28.1	20.0	3.19
	대졸 이하	4,323	2.5	3.2	10.1	34.1	50.1	4.26
	대학원 재학 이상	152	1.5	4.0	13.2	28.0	53.3	4.28
월평균 소득	소득 없음	3,030	17.9	11.3	15.4	26.3	29.1	3.37
	50만 원 미만	471	68.1	10.0	4.9	5.5	11.5	1.82
	50-100만 원 미만	624	54.5	15.3	6.6	6.7	16.9	2.16
	100-200만 원 미만	1,242	26.5	15.5	17.1	22.1	18.7	2.91
	200-300만 원 미만	2,307	9.0	7.7	13.4	31.3	38.5	3.83
	300-400만 원 미만	1,547	2.9	5.0	12.6	38.7	40.9	4.10
	400-500만 원 미만	424	3.9	4.7	15.3	38.4	37.8	4.01
	500만원 이상	295	3.9	9.0	11.8	27.8	47.5	4.06
직업	전문/관리직	1,043	2.2	3.8	10.3	29.7	53.9	4.29
	사무직	1,591	0.9	3.1	9.2	39.7	47.0	4.29
	서비스/판매직	1,592	12.7	12.1	17.1	31.5	26.6	3.47
	농/임/어업	252	69.1	10.9	9.3	9.0	1.6	1.63
	생산관련직/기능직	1,494	22.6	13.6	18.1	25.5	20.2	3.07
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	6.9	71.6	4.25
	학생	1,590	8.2	8.0	14.5	27.1	42.2	3.87
	전업주부	1,594	36.0	13.2	14.6	21.5	14.7	2.66
	무직/기타	770	46.2	17.0	8.0	10.7	18.1	2.38
권역	서울/인천/경기	5,032	12.2	8.8	14.8	27.3	36.8	3.68
	부산/울산/경남	1,496	24.9	14.7	11.1	24.0	25.3	3.10
	대구/경북	969	26.2	6.9	9.7	19.6	37.7	3.36
	광주/전라/제주	1,125	23.3	12.5	17.2	33.0	14.0	3.02
	대전/충청/세종	1,023	22.7	8.6	10.0	34.2	24.5	3.29
	강원	295	25.5	8.1	15.2	20.9	30.3	3.22

[문22-2] PC 활용_동영상 플랫폼에서 동영상 시청 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	15.3	6.3	12.9	28.9	36.6	3.65
성별	남성	4,938	12.0	5.7	11.8	28.4	42.1	3.83
	여성	5,003	18.6	6.9	14.0	29.4	31.1	3.47
연령	만 10대 미만	173	23.3	4.9	17.8	34.2	19.7	3.22
	만 10-19세	958	2.4	3.2	14.1	30.0	50.3	4.23
	만 20-29세	1,335	0.4	0.4	5.1	22.5	71.6	4.65
	만 30-39세	1,345	0.5	0.4	7.8	34.2	57.1	4.47
	만 40-49세	1,652	2.6	1.7	10.1	38.0	47.5	4.26
	만 50-59세	1,764	9.0	9.9	20.6	37.4	23.2	3.56
	만 60-69세	1,486	27.1	15.7	20.1	25.4	11.6	2.79
	만 70세 이상	1,227	68.6	11.8	9.3	8.0	2.3	1.64
학력	미취학	13	71.6	-	7.2	20.0	1.2	1.79
	초졸 이하	1,317	49.5	7.1	10.5	17.5	15.5	2.42
	중졸 이하	941	37.8	12.9	12.6	19.7	17.1	2.65
	고졸 이하	3,194	13.4	10.2	18.1	33.3	25.0	3.46
	대졸 이하	4,323	1.8	2.0	9.9	31.1	55.2	4.36
	대학원 재학 이상	152	1.1	2.4	13.9	28.2	54.4	4.32
월평균 소득	소득 없음	3,030	14.2	6.6	14.6	27.2	37.5	3.67
	50만 원 미만	471	67.3	6.0	6.8	7.0	12.9	1.92
	50-100만 원 미만	624	46.0	9.1	9.0	13.5	22.4	2.57
	100-200만 원 미만	1,242	23.0	10.7	15.2	27.8	23.4	3.18
	200-300만 원 미만	2,307	7.0	5.4	12.0	31.8	43.8	4.00
	300-400만 원 미만	1,547	1.7	3.9	12.2	38.6	43.6	4.19
	400-500만 원 미만	424	2.2	3.0	15.3	38.2	41.2	4.13
	500만원 이상	295	2.3	4.4	11.6	31.6	50.1	4.23
직업	전문/관리직	1,043	1.6	2.2	8.2	30.5	57.5	4.40
	사무직	1,591	0.6	1.7	11.0	34.7	52.1	4.36
	서비스/판매직	1,592	9.8	7.7	15.0	35.8	31.7	3.72
	농/임/어업	252	67.6	10.7	8.8	10.0	3.0	1.70
	생산관련직/기능직	1,494	18.6	10.6	16.1	31.1	23.5	3.30
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	6.9	71.6	4.25
	학생	1,590	3.4	2.6	12.6	27.3	54.0	4.26
	전업주부	1,594	32.1	10.0	15.3	24.0	18.6	2.87
	무직/기타	770	42.2	9.0	9.8	16.1	22.9	2.69
권역	서울/인천/경기	5,032	9.9	6.4	14.4	29.7	39.7	3.83
	부산/울산/경남	1,496	22.6	8.0	8.5	27.6	33.3	3.41
	대구/경북	969	18.3	3.5	9.5	23.0	45.7	3.74
	광주/전라/제주	1,125	22.3	8.1	17.0	28.2	24.4	3.24
	대전/충청/세종	1,023	18.4	5.0	11.5	35.1	30.0	3.53
	강원	295	23.8	4.0	10.6	22.4	39.1	3.49

[문22-3] PC 활용_컴퓨터에 인터넷 연결하여 사용 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	18.8	8.9	13.2	25.3	33.9	3.47
성별	남성	4,938	15.0	8.2	12.8	24.6	39.4	3.65
	여성	5,003	22.5	9.6	13.5	26.0	28.5	3.28
연령	만 10대 미만	173	59.3	11.6	10.3	14.1	4.8	1.94
	만 10-19세	958	6.0	8.0	16.0	33.0	37.1	3.87
	만 20-29세	1,335	0.5	0.6	4.9	25.2	68.9	4.61
	만 30-39세	1,345	0.6	1.8	8.5	29.6	59.6	4.46
	만 40-49세	1,652	2.7	2.1	13.2	34.3	47.7	4.22
	만 50-59세	1,764	11.5	13.3	21.7	32.8	20.6	3.38
	만 60-69세	1,486	34.6	21.0	19.7	16.4	8.3	2.43
	만 70세 이상	1,227	75.9	14.1	5.1	4.1	0.7	1.40
학력	미취학	13	83.9	8.4	-	-	7.7	1.39
	초졸 이하	1,317	60.2	11.8	8.5	12.4	7.1	1.94
	중졸 이하	941	44.6	15.4	11.3	16.6	12.0	2.36
	고졸 이하	3,194	17.3	13.4	19.4	26.7	23.3	3.25
	대졸 이하	4,323	2.0	3.5	10.5	29.9	54.0	4.30
	대학원 재학 이상	152	1.6	2.9	9.7	32.0	53.9	4.34
월평균 소득	소득 없음	3,030	19.0	9.3	14.1	27.0	30.7	3.41
	50만 원 미만	471	71.5	6.7	5.4	5.8	10.7	1.77
	50-100만 원 미만	624	59.3	12.1	6.2	5.1	17.3	2.09
	100-200만 원 미만	1,242	26.6	15.5	16.3	21.6	20.0	2.93
	200-300만 원 미만	2,307	8.5	7.3	13.7	27.8	42.7	3.89
	300-400만 원 미만	1,547	2.2	5.2	13.3	32.3	46.9	4.17
	400-500만 원 미만	424	2.7	8.8	14.9	30.6	43.1	4.03
	500만원 이상	295	3.9	5.2	9.9	33.6	47.5	4.16
직업	전문/관리직	1,043	2.0	2.9	11.4	27.5	56.3	4.33
	사무직	1,591	0.5	4.1	10.4	31.5	53.5	4.33
	서비스/판매직	1,592	13.4	11.2	14.9	29.5	31.0	3.53
	농/임/어업	252	70.9	8.3	10.9	8.1	1.8	1.62
	생산관련직/기능직	1,494	21.4	14.0	17.9	24.4	22.3	3.12
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	6.9	71.6	4.25
	학생	1,590	9.5	6.3	12.1	29.0	43.1	3.90
	전업주부	1,594	36.6	11.6	14.4	20.7	16.6	2.69
	무직/기타	770	50.4	12.3	8.9	10.4	18.2	2.34
권역	서울/인천/경기	5,032	13.2	9.1	14.4	26.1	37.2	3.65
	부산/울산/경남	1,496	26.5	10.9	11.2	20.2	31.2	3.19
	대구/경북	969	22.8	6.2	10.5	18.6	41.8	3.50
	광주/전라/제주	1,125	24.8	11.1	15.7	29.4	19.0	3.07
	대전/충청/세종	1,023	21.2	4.8	9.9	32.9	31.2	3.48
	강원	295	30.6	9.1	12.8	16.7	30.8	3.08

[문22-4] PC 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	14.3	4.7	12.4	28.2	40.4	3.76
성별	남성	4,938	10.8	4.0	12.2	28.2	44.8	3.92
	여성	5,003	17.7	5.4	12.5	28.2	36.1	3.60
연령	만 10대 미만	173	32.9	11.0	15.9	22.8	17.4	2.81
	만 10-19세	958	2.5	2.0	12.7	28.7	54.0	4.30
	만 20-29세	1,335	0.2	0.2	4.4	22.9	72.4	4.67
	만 30-39세	1,345	0.5	0.7	6.0	29.1	63.7	4.55
	만 40-49세	1,652	1.7	1.4	9.8	35.6	51.5	4.34
	만 50-59세	1,764	6.2	6.2	19.0	38.8	29.8	3.80
	만 60-69세	1,486	23.3	11.2	20.7	28.2	16.5	3.03
	만 70세 이상	1,227	68.8	9.8	11.2	8.3	1.9	1.65
학력	미취학	13	78.8	5.1	8.4	-	7.7	1.53
	초졸 이하	1,317	49.6	7.2	11.5	15.6	16.1	2.41
	중졸 이하	941	35.0	10.1	15.5	18.0	21.4	2.81
	고졸 이하	3,194	11.6	7.0	16.5	35.2	29.7	3.64
	대졸 이하	4,323	1.2	1.3	8.9	29.4	59.1	4.44
	대학원 재학 이상	152	1.1	0.6	11.7	22.9	63.7	4.48
월평균 소득	소득 없음	3,030	13.7	6.1	12.9	27.9	39.4	3.73
	50만 원 미만	471	67.1	4.1	7.4	9.3	12.1	1.95
	50-100만 원 미만	624	47.2	8.5	8.9	13.4	21.9	2.54
	100-200만 원 미만	1,242	19.3	6.9	17.3	27.7	28.7	3.40
	200-300만 원 미만	2,307	5.0	3.6	10.2	31.9	49.2	4.17
	300-400만 원 미만	1,547	1.3	1.4	13.6	34.2	49.5	4.29
	400-500만 원 미만	424	2.2	2.1	13.5	35.0	47.2	4.23
	500만원 이상	295	2.2	4.3	10.2	25.3	58.0	4.32
직업	전문/관리직	1,043	1.7	1.1	6.8	25.4	64.9	4.51
	사무직	1,591	0.1	1.5	9.5	30.3	58.6	4.46
	서비스/판매직	1,592	8.2	5.6	14.4	35.8	36.0	3.86
	농/임/어업	252	59.3	6.9	7.1	18.0	8.8	2.10
	생산관련직/기능직	1,494	15.2	6.0	19.2	32.1	27.5	3.51
	직업 군인	13	12.3	-	-	6.9	80.8	4.44
	학생	1,590	4.5	2.5	11.1	26.7	55.3	4.26
	전업주부	1,594	31.0	8.6	14.0	25.4	21.0	2.97
	무직/기타	770	42.4	8.2	9.3	17.1	23.0	2.70
권역	서울/인천/경기	5,032	9.4	4.6	14.0	28.1	43.9	3.92
	부산/울산/경남	1,496	21.1	6.2	7.9	26.9	37.9	3.54
	대구/경북	969	18.1	2.2	9.0	21.5	49.2	3.81
	광주/전라/제주	1,125	17.9	5.7	19.9	32.1	24.5	3.39
	대전/충청/세종	1,023	17.9	3.5	6.1	36.0	36.5	3.70
	강원	295	24.1	8.2	11.2	17.8	38.7	3.39

[문22-5] PC 활용_웹 브라우저 환경 설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	20.8	12.1	15.5	21.9	29.6	3.28
성별	남성	4,938	17.4	11.0	15.0	21.9	34.7	3.46
	여성	5,003	24.2	13.1	16.0	22.0	24.6	3.10
연령	만 10대 미만	173	65.1	15.9	12.8	4.3	1.8	1.62
	만 10-19세	958	8.6	18.5	20.4	22.1	30.4	3.47
	만 20-29세	1,335	0.6	0.8	8.4	25.5	64.7	4.53
	만 30-39세	1,345	0.8	2.8	10.9	31.5	54.0	4.35
	만 40-49세	1,652	2.8	6.2	17.2	34.4	39.5	4.02
	만 50-59세	1,764	12.0	18.7	26.8	25.1	17.4	3.17
	만 60-69세	1,486	40.1	24.5	18.1	10.8	6.5	2.19
	만 70세 이상	1,227	81.7	12.2	3.5	2.1	0.6	1.28
학력	미취학	13	92.3	-	-	7.7	-	1.23
	초졸 이하	1,317	64.6	17.6	8.8	4.4	4.5	1.66
	중졸 이하	941	50.8	16.7	12.5	10.2	9.9	2.12
	고졸 이하	3,194	19.5	19.1	20.2	22.5	18.7	3.02
	대졸 이하	4,323	2.4	4.5	14.6	29.4	49.1	4.18
	대학원 재학 이상	152	1.4	3.3	21.3	24.7	49.3	4.17
월평균 소득	소득 없음	3,030	21.6	14.8	16.3	20.5	26.7	3.16
	50만 원 미만	471	73.0	7.7	5.6	3.3	10.4	1.71
	50-100만 원 미만	624	65.8	10.2	4.0	3.8	16.2	1.94
	100-200만 원 미만	1,242	29.8	17.7	17.5	17.6	17.5	2.75
	200-300만 원 미만	2,307	9.5	11.3	15.8	25.3	38.2	3.71
	300-400만 원 미만	1,547	2.9	7.0	18.2	33.5	38.4	3.97
	400-500만 원 미만	424	3.2	9.8	17.3	30.9	38.8	3.92
	500만원 이상	295	4.5	6.4	21.1	24.1	43.9	3.96
직업	전문/관리직	1,043	2.4	6.4	13.5	27.0	50.7	4.17
	사무직	1,591	0.6	3.9	15.3	33.1	47.1	4.22
	서비스/판매직	1,592	14.6	14.8	20.4	24.4	25.7	3.32
	농/임/어업	252	68.4	13.1	12.8	2.3	3.4	1.59
	생산관련직/기능직	1,494	25.2	18.2	17.3	20.4	18.9	2.90
	직업 군인	13	12.3	9.2	-	6.9	71.6	4.16
	학생	1,590	11.6	13.0	16.2	20.7	38.5	3.62
	전업주부	1,594	40.1	14.0	14.6	17.6	13.7	2.51
	무직/기타	770	55.6	12.7	6.8	8.2	16.7	2.17
권역	서울/인천/경기	5,032	14.4	11.7	17.0	24.3	32.6	3.49
	부산/울산/경남	1,496	30.4	13.5	11.7	18.9	25.5	2.96
	대구/경북	969	28.0	9.3	11.5	13.6	37.7	3.24
	광주/전라/제주	1,125	26.7	16.7	21.9	19.7	14.9	2.79
	대전/충청/세종	1,023	21.9	9.0	11.5	27.1	30.5	3.35
	강원	295	32.7	12.2	12.7	15.6	26.9	2.92

[문22-6] PC 활용_인터넷을 통한 금융거래 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	24.0	8.8	11.6	22.4	33.2	3.32
성별	남성	4,938	21.3	8.5	11.3	21.6	37.3	3.45
	여성	5,003	26.8	9.0	11.9	23.3	29.1	3.19
연령	만 10대 미만	173	94.6	5.0	0.4	-	-	1.06
	만 10-19세	958	38.4	15.6	13.2	11.9	20.9	2.61
	만 20-29세	1,335	0.7	0.6	6.9	22.4	69.3	4.59
	만 30-39세	1,345	0.8	0.8	9.6	28.9	59.9	4.46
	만 40-49세	1,652	2.2	3.1	12.8	34.4	47.5	4.22
	만 50-59세	1,764	11.2	12.7	18.4	32.6	25.1	3.48
	만 60-69세	1,486	40.8	18.7	15.1	16.8	8.6	2.34
	만 70세 이상	1,227	81.1	11.4	3.7	2.9	0.8	1.31
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	82.0	9.7	4.0	2.5	1.8	1.32
	중졸 이하	941	59.6	16.3	9.7	8.2	6.2	1.85
	고졸 이하	3,194	20.3	13.5	15.7	25.7	24.7	3.21
	대졸 이하	4,323	1.9	3.5	11.2	29.2	54.1	4.30
	대학원 재학 이상	152	1.4	3.8	14.2	23.9	56.7	4.31
월평균 소득	소득 없음	3,030	32.4	11.5	11.7	18.3	26.1	2.94
	50만 원 미만	471	72.2	7.3	4.8	4.8	10.9	1.75
	50-100만 원 미만	624	62.6	9.1	3.4	6.7	18.2	2.09
	100-200만 원 미만	1,242	29.6	13.6	12.1	22.4	22.3	2.94
	200-300만 원 미만	2,307	9.7	6.9	11.1	27.8	44.4	3.90
	300-400만 원 미만	1,547	3.1	3.8	15.9	31.9	45.2	4.12
	400-500만 원 미만	424	4.1	7.7	14.2	29.8	44.1	4.02
	500만원 이상	295	5.9	4.0	13.5	25.0	51.7	4.13
직업	전문/관리직	1,043	1.8	2.5	9.5	27.3	58.9	4.39
	사무직	1,591	0.7	3.1	13.2	30.7	52.3	4.31
	서비스/판매직	1,592	14.1	8.9	13.9	30.1	32.9	3.59
	농/임/어업	252	71.3	11.8	6.8	4.3	5.8	1.62
	생산관련직/기능직	1,494	26.9	13.1	14.2	22.8	23.1	3.02
	직업 군인	13	12.3	9.2	-	6.9	71.6	4.16
	학생	1,590	32.8	10.2	10.2	13.8	33.0	3.04
	전업주부	1,594	37.9	11.5	11.8	19.9	18.9	2.70
	무직/기타	770	55.3	10.5	5.5	11.4	17.4	2.25
권역	서울/인천/경기	5,032	18.1	8.5	13.2	24.6	35.5	3.51
	부산/울산/경남	1,496	31.1	9.4	6.3	24.3	28.8	3.10
	대구/경북	969	29.9	7.3	7.3	14.0	41.5	3.30
	광주/전라/제주	1,125	33.2	10.1	19.1	16.5	21.2	2.82
	대전/충청/세종	1,023	23.2	9.3	8.2	25.2	34.0	3.37
	강원	295	37.5	6.9	8.5	16.4	30.7	2.96

[문22-7] PC 활용_인터넷을 통한 쇼핑 및 예약/예매 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	24.4	9.2	12.0	21.9	32.5	3.29
성별	남성	4,938	21.8	9.3	10.9	22.4	35.6	3.41
	여성	5,003	26.9	9.2	13.1	21.4	29.3	3.17
연령	만 10대 미만	173	89.3	6.4	1.0	0.7	2.6	1.21
	만 10-19세	958	34.8	13.7	14.2	15.5	21.8	2.76
	만 20-29세	1,335	0.4	0.3	6.1	22.9	70.2	4.62
	만 30-39세	1,345	0.9	0.8	9.9	28.8	59.6	4.45
	만 40-49세	1,652	2.1	3.2	11.2	35.8	47.7	4.24
	만 50-59세	1,764	12.4	14.3	20.8	30.8	21.8	3.35
	만 60-69세	1,486	42.9	21.9	16.4	12.5	6.3	2.18
	만 70세 이상	1,227	83.9	10.7	3.6	1.2	0.6	1.24
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	81.7	8.3	5.2	2.5	2.2	1.35
	중졸 이하	941	59.8	17.4	9.9	7.3	5.7	1.82
	고졸 이하	3,194	20.9	15.3	16.2	25.3	22.4	3.13
	대졸 이하	4,323	2.4	3.5	11.5	28.3	54.4	4.29
	대학원 재학 이상	152	1.7	5.5	11.4	30.3	51.1	4.24
월평균 소득	소득 없음	3,030	31.2	11.4	12.6	18.6	26.3	2.97
	50만 원 미만	471	73.1	7.2	4.6	4.0	11.1	1.73
	50-100만 원 미만	624	63.7	9.7	3.2	6.1	17.3	2.04
	100-200만 원 미만	1,242	31.5	14.4	13.1	19.6	21.3	2.85
	200-300만 원 미만	2,307	10.8	8.0	11.1	27.2	42.9	3.83
	300-400만 원 미만	1,547	3.1	4.9	16.4	31.3	44.3	4.09
	400-500만 원 미만	424	6.4	6.5	14.1	27.9	45.0	3.99
	500만원 이상	295	7.3	4.5	12.5	28.2	47.4	4.04
직업	전문/관리직	1,043	2.2	3.4	8.8	25.8	59.8	4.38
	사무직	1,591	1.5	2.2	14.3	31.3	50.7	4.28
	서비스/판매직	1,592	15.0	10.8	15.4	27.0	31.8	3.50
	농/임/어업	252	74.6	12.0	5.7	3.8	3.8	1.50
	생산관련직/기능직	1,494	28.3	14.6	13.0	23.3	20.7	2.93
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	12.8	65.6	4.19
	학생	1,590	30.0	9.0	10.4	15.9	34.6	3.16
	전업주부	1,594	39.0	11.6	13.5	18.4	17.4	2.64
	무직/기타	770	55.5	12.8	4.9	9.6	17.1	2.20
권역	서울/인천/경기	5,032	18.2	9.1	14.0	23.3	35.5	3.49
	부산/울산/경남	1,496	32.4	10.8	6.0	23.7	27.2	3.03
	대구/경북	969	30.4	6.7	7.8	13.5	41.7	3.29
	광주/전라/제주	1,125	34.3	9.8	18.7	17.9	19.4	2.78
	대전/충청/세종	1,023	23.2	10.3	8.3	26.6	31.5	3.33
	강원	295	37.0	7.2	9.3	16.3	30.1	2.95

[문22-8] PC 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	21.4	6.5	12.0	24.2	36.0	3.47
성별	남성	4,938	18.2	6.0	11.4	24.6	39.8	3.62
	여성	5,003	24.4	7.0	12.5	23.9	32.2	3.32
연령	만 10대 미만	173	70.9	5.6	9.0	8.7	5.7	1.73
	만 10-19세	958	15.9	4.4	16.8	25.0	37.9	3.65
	만 20-29세	1,335	0.4	0.2	4.1	23.6	71.8	4.66
	만 30-39세	1,345	0.5	1.3	6.5	29.2	62.5	4.52
	만 40-49세	1,652	2.3	2.4	10.1	37.5	47.8	4.26
	만 50-59세	1,764	10.6	10.4	20.7	32.9	25.3	3.52
	만 60-69세	1,486	41.9	15.8	17.5	14.6	10.2	2.35
	만 70세 이상	1,227	80.5	9.7	6.3	2.3	1.2	1.34
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	70.3	6.7	9.5	7.5	6.0	1.72
	중졸 이하	941	50.9	12.4	12.1	11.7	12.9	2.23
	고졸 이하	3,194	19.9	10.7	15.3	28.8	25.3	3.29
	대졸 이하	4,323	1.6	2.3	10.2	28.5	57.4	4.38
	대학원 재학 이상	152	1.1	2.1	12.3	28.9	55.6	4.36
월평균 소득	소득 없음	3,030	23.7	7.5	13.2	22.9	32.8	3.33
	50만 원 미만	471	73.7	5.9	5.5	4.2	10.8	1.72
	50-100만 원 미만	624	63.7	5.6	5.7	6.8	18.3	2.10
	100-200만 원 미만	1,242	28.9	11.3	16.4	18.9	24.6	2.99
	200-300만 원 미만	2,307	10.2	5.2	10.7	28.3	45.6	3.94
	300-400만 원 미만	1,547	3.3	4.7	11.2	35.0	45.8	4.15
	400-500만 원 미만	424	2.1	3.2	15.9	35.4	43.4	4.15
	500만원 이상	295	2.0	4.1	12.0	24.9	57.0	4.31
직업	전문/관리직	1,043	1.7	2.9	7.0	26.3	62.1	4.44
	사무직	1,591	0.2	2.0	10.9	34.0	52.8	4.37
	서비스/판매직	1,592	16.2	7.7	15.1	28.2	32.8	3.54
	농/임/어업	252	71.0	6.3	10.3	7.4	4.9	1.69
	생산관련직/기능직	1,494	25.1	10.5	14.1	24.6	25.7	3.15
	직업 군인	13	12.3	-	-	20.0	67.6	4.31
	학생	1,590	16.6	3.3	12.4	22.4	45.3	3.76
	전업주부	1,594	38.5	9.8	13.4	19.7	18.6	2.70
	무직/기타	770	53.5	10.5	6.9	10.6	18.5	2.30
권역	서울/인천/경기	5,032	15.4	6.1	14.5	25.1	38.9	3.66
	부산/울산/경남	1,496	31.2	8.0	7.8	22.3	30.6	3.13
	대구/경북	969	26.1	5.2	7.6	13.0	48.0	3.51
	광주/전라/제주	1,125	27.4	6.2	15.2	28.1	23.2	3.13
	대전/충청/세종	1,023	21.7	7.5	7.5	32.0	31.3	3.44
	강원	295	32.4	7.7	7.9	13.7	38.3	3.18

[문22-9] PC 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	22.3	8.2	11.5	22.6	35.5	3.41
성별	남성	4,938	18.8	8.2	10.4	22.5	40.1	3.57
	여성	5,003	25.7	8.2	12.5	22.6	30.9	3.25
연령	만 10대 미만	173	69.2	8.8	7.7	7.0	7.4	1.75
	만 10-19세	958	15.1	6.7	16.8	23.3	38.0	3.62
	만 20-29세	1,335	0.5	0.6	5.2	22.7	70.9	4.63
	만 30-39세	1,345	0.5	1.1	6.3	30.5	61.6	4.52
	만 40-49세	1,652	2.7	3.3	11.9	34.2	48.0	4.22
	만 50-59세	1,764	12.9	12.8	19.6	30.0	24.6	3.41
	만 60-69세	1,486	44.4	20.0	14.6	12.2	8.8	2.21
	만 70세 이상	1,227	81.7	11.2	4.2	1.5	1.3	1.29
학력	미취학	13	92.3	-	-	7.7	-	1.23
	초졸 이하	1,317	69.6	9.3	8.4	6.8	5.9	1.70
	중졸 이하	941	52.7	14.3	10.1	10.3	12.5	2.16
	고졸 이하	3,194	22.1	13.5	14.0	26.0	24.3	3.17
	대졸 이하	4,323	1.9	2.9	10.7	27.4	57.1	4.35
	대학원 재학 이상	152	1.1	2.8	14.2	25.3	56.5	4.33
월평균 소득	소득 없음	3,030	24.3	8.9	13.0	21.6	32.2	3.28
	50만 원 미만	471	73.8	7.0	4.4	3.5	11.4	1.72
	50-100만 원 미만	624	64.2	9.1	2.5	5.8	18.4	2.05
	100-200만 원 미만	1,242	30.2	16.5	11.9	17.8	23.5	2.88
	200-300만 원 미만	2,307	12.0	6.1	10.7	27.1	44.1	3.85
	300-400만 원 미만	1,547	3.8	4.8	13.3	32.0	46.1	4.12
	400-500만 원 미만	424	2.7	4.4	17.3	30.2	45.4	4.11
	500만원 이상	295	2.4	6.5	12.1	22.0	57.0	4.25
직업	전문/관리직	1,043	2.1	2.3	8.3	24.6	62.7	4.43
	사무직	1,591	0.4	2.4	12.6	31.2	53.5	4.35
	서비스/판매직	1,592	17.5	10.4	14.2	27.6	30.3	3.43
	농/임/어업	252	72.6	9.4	5.8	7.4	4.8	1.62
	생산관련직/기능직	1,494	27.5	14.3	11.8	21.7	24.8	3.02
	직업 군인	13	12.3	9.2	-	12.8	65.6	4.10
	학생	1,590	16.0	5.1	12.6	20.8	45.4	3.75
	전업주부	1,594	40.6	10.7	12.0	18.7	17.9	2.63
	무직/기타	770	53.6	12.6	5.5	10.0	18.3	2.27
권역	서울/인천/경기	5,032	15.9	8.3	13.7	22.6	39.5	3.61
	부산/울산/경남	1,496	32.1	10.2	7.1	21.2	29.4	3.06
	대구/경북	969	28.1	6.3	6.9	12.4	46.2	3.42
	광주/전라/제주	1,125	29.2	6.9	16.4	26.2	21.3	3.03
	대전/충청/세종	1,023	22.8	8.4	6.8	32.6	29.4	3.38
	강원	295	33.2	7.5	8.3	13.9	37.1	3.14

[문22-10] PC 활용_필요한 컴퓨터 프로그램 설치/삭제/업데이트 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	25.6	9.7	14.7	22.2	27.8	3.17
성별	남성	4,938	21.4	8.1	14.1	23.6	32.8	3.38
	여성	5,003	29.7	11.2	15.3	20.9	22.9	2.96
연령	만 10대 미만	173	75.4	9.8	8.1	3.2	3.5	1.49
	만 10-19세	958	20.0	11.8	16.4	20.8	31.1	3.31
	만 20-29세	1,335	1.5	0.8	6.3	26.8	64.7	4.52
	만 30-39세	1,345	1.0	2.0	13.3	36.1	47.7	4.27
	만 40-49세	1,652	4.2	5.1	20.1	33.7	36.9	3.94
	만 50-59세	1,764	18.2	16.1	25.1	25.4	15.2	3.03
	만 60-69세	1,486	50.2	21.2	14.2	9.3	5.1	1.98
	만 70세 이상	1,227	85.8	9.1	3.0	1.5	0.5	1.22
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	73.2	11.4	6.0	4.1	5.4	1.57
	중졸 이하	941	59.4	12.6	9.9	9.4	8.7	1.96
	고졸 이하	3,194	27.0	15.1	18.8	21.6	17.5	2.87
	대졸 이하	4,323	3.3	4.6	15.2	30.9	45.9	4.11
	대학원 재학 이상	152	1.3	7.6	17.1	26.5	47.5	4.11
월평균 소득	소득 없음	3,030	29.0	11.5	14.4	19.0	26.0	3.01
	50만 원 미만	471	75.8	5.0	4.8	4.8	9.6	1.67
	50-100만 원 미만	624	67.8	9.8	2.4	3.1	16.9	1.91
	100-200만 원 미만	1,242	37.0	15.3	14.8	15.7	17.2	2.61
	200-300만 원 미만	2,307	13.7	8.5	15.8	27.7	34.3	3.60
	300-400만 원 미만	1,547	5.5	6.1	18.2	35.9	34.3	3.87
	400-500만 원 미만	424	3.6	5.0	24.3	28.7	38.5	3.94
	500만원 이상	295	3.1	8.3	17.5	26.9	44.2	4.01
직업	전문/관리직	1,043	3.4	5.8	16.3	27.4	47.1	4.09
	사무직	1,591	1.4	2.6	16.4	36.4	43.2	4.17
	서비스/판매직	1,592	19.9	12.9	18.2	24.6	24.5	3.21
	농/임/어업	252	78.9	7.8	6.1	6.5	0.6	1.42
	생산관련직/기능직	1,494	32.0	14.1	16.5	20.3	17.0	2.76
	직업 군인	13	12.3	9.2	-	12.8	65.6	4.10
	학생	1,590	19.8	8.2	12.7	20.1	39.2	3.51
	전업주부	1,594	45.0	13.5	14.7	15.4	11.4	2.35
	무직/기타	770	59.7	9.8	5.0	8.4	17.1	2.13
권역	서울/인천/경기	5,032	19.4	9.7	16.8	22.7	31.4	3.37
	부산/울산/경남	1,496	33.8	11.2	8.6	21.6	24.8	2.93
	대구/경북	969	31.3	6.5	8.9	13.9	39.4	3.24
	광주/전라/제주	1,125	34.9	8.9	18.8	23.2	14.2	2.73
	대전/충청/세종	1,023	25.4	10.9	13.8	31.0	18.9	3.07
	강원	295	36.5	10.6	15.1	10.2	27.6	2.82

[문22-11] PC 활용_컴퓨터에 외장기기 연결 및 사용 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	27.4	11.4	15.9	20.2	25.1	3.04
성별	남성	4,938	23.0	9.4	15.2	22.6	29.8	3.27
	여성	5,003	31.7	13.5	16.5	17.9	20.4	2.82
연령	만 10대 미만	173	76.1	11.6	4.4	6.1	1.8	1.46
	만 10-19세	958	20.5	14.3	21.3	20.0	23.9	3.12
	만 20-29세	1,335	1.6	1.0	10.5	29.5	57.4	4.40
	만 30-39세	1,345	1.3	3.4	17.7	32.2	45.5	4.17
	만 40-49세	1,652	5.2	6.6	22.0	31.1	35.1	3.84
	만 50-59세	1,764	21.6	22.8	22.0	19.6	14.1	2.82
	만 60-69세	1,486	54.8	20.9	13.4	7.3	3.6	1.84
	만 70세 이상	1,227	87.4	8.3	3.1	0.9	0.3	1.19
학력	미취학	13	92.3	7.7	-	-	-	1.08
	초졸 이하	1,317	74.7	10.3	7.8	4.1	3.1	1.51
	중졸 이하	941	61.3	13.9	10.6	8.7	5.5	1.83
	고졸 이하	3,194	29.9	18.3	19.7	16.8	15.3	2.69
	대졸 이하	4,323	4.4	6.2	16.8	29.9	42.7	4.00
	대학원 재학 이상	152	2.2	10.8	11.4	29.2	46.4	4.07
월평균 소득	소득 없음	3,030	30.5	13.3	16.2	17.8	22.1	2.88
	50만 원 미만	471	76.2	6.5	3.5	5.1	8.7	1.64
	50-100만 원 미만	624	71.6	7.1	2.4	3.3	15.6	1.84
	100-200만 원 미만	1,242	39.4	18.1	12.1	14.0	16.4	2.50
	200-300만 원 미만	2,307	15.5	10.5	18.4	25.0	30.5	3.44
	300-400만 원 미만	1,547	6.2	8.5	21.8	30.9	32.5	3.75
	400-500만 원 미만	424	6.9	8.4	20.3	30.3	34.0	3.76
	500만원 이상	295	6.1	8.0	18.7	22.4	44.8	3.92
직업	전문/관리직	1,043	4.4	6.7	13.8	29.6	45.5	4.05
	사무직	1,591	2.8	5.3	19.9	33.4	38.5	3.99
	서비스/판매직	1,592	22.1	15.9	19.6	20.6	21.8	3.04
	농/임/어업	252	83.5	7.8	6.0	1.5	1.2	1.29
	생산관련직/기능직	1,494	34.0	16.0	17.8	15.3	16.9	2.65
	직업 군인	13	21.5	-	10.8	2.0	65.6	3.90
	학생	1,590	20.3	9.8	15.5	22.1	32.2	3.36
	전업주부	1,594	48.0	14.9	14.3	12.0	10.7	2.22
	무직/기타	770	60.7	10.0	6.2	8.3	14.8	2.06
권역	서울/인천/경기	5,032	21.0	11.2	18.7	21.5	27.6	3.24
	부산/울산/경남	1,496	36.2	13.2	9.4	17.1	24.1	2.80
	대구/경북	969	32.9	7.1	10.9	13.8	35.4	3.12
	광주/전라/제주	1,125	38.6	12.7	16.8	18.3	13.6	2.56
	대전/충청/세종	1,023	25.5	13.7	15.0	27.8	17.9	2.99
	강원	295	36.6	9.4	16.3	15.8	21.8	2.77

[문22-12] PC 활용_문서 작성 프로그램 활용 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	27.8	12.1	14.9	20.5	24.7	3.02
성별	남성	4,938	24.0	10.5	14.5	22.4	28.6	3.21
	여성	5,003	31.4	13.8	15.3	18.7	20.8	2.84
연령	만 10대 미만	173	80.8	10.6	5.9	0.8	1.8	1.32
	만 10-19세	958	19.1	14.8	19.6	20.5	26.1	3.20
	만 20-29세	1,335	1.7	1.5	9.8	31.1	55.8	4.38
	만 30-39세	1,345	1.5	2.6	17.0	35.8	43.2	4.17
	만 40-49세	1,652	5.2	9.6	22.8	28.2	34.3	3.77
	만 50-59세	1,764	22.9	24.1	19.1	19.8	14.1	2.78
	만 60-69세	1,486	55.1	20.9	12.5	7.7	3.8	1.84
	만 70세 이상	1,227	88.4	7.9	2.1	1.3	0.3	1.17
학력	미취학	13	92.3	7.7	-	-	-	1.08
	초졸 이하	1,317	74.7	12.2	5.9	4.1	3.1	1.49
	중졸 이하	941	60.8	13.8	10.5	7.6	7.4	1.87
	고졸 이하	3,194	30.7	19.9	18.7	16.0	14.7	2.64
	대졸 이하	4,323	4.7	6.4	16.0	31.4	41.6	3.99
	대학원 재학 이상	152	5.9	2.1	11.5	30.1	50.4	4.17
월평균 소득	소득 없음	3,030	30.0	14.2	15.1	18.4	22.4	2.89
	50만 원 미만	471	76.7	6.4	3.6	4.5	8.8	1.62
	50-100만 원 미만	624	72.5	6.3	1.9	3.7	15.6	1.84
	100-200만 원 미만	1,242	41.2	18.3	11.1	13.4	15.9	2.44
	200-300만 원 미만	2,307	15.6	11.9	18.8	23.4	30.2	3.41
	300-400만 원 미만	1,547	7.4	8.7	19.5	34.3	30.2	3.71
	400-500만 원 미만	424	6.5	9.0	20.5	30.3	33.8	3.76
	500만원 이상	295	7.2	11.5	12.3	24.3	44.7	3.88
직업	전문/관리직	1,043	4.9	5.2	13.7	29.4	46.8	4.08
	사무직	1,591	2.0	5.5	18.6	37.0	36.9	4.01
	서비스/판매직	1,592	23.8	18.1	19.0	18.7	20.3	2.94
	농/임/어업	252	82.7	9.2	5.3	1.8	1.0	1.29
	생산관련직/기능직	1,494	35.6	17.4	16.3	15.3	15.4	2.57
	직업 군인	13	21.5	6.9	5.4	2.0	64.3	3.81
	학생	1,590	20.0	10.1	14.7	22.1	33.1	3.38
	전업주부	1,594	47.7	15.7	13.4	12.3	10.9	2.23
	무직/기타	770	61.7	10.8	4.4	8.5	14.6	2.04
권역	서울/인천/경기	5,032	21.1	12.1	17.5	22.3	27.0	3.22
	부산/울산/경남	1,496	36.1	15.4	8.1	16.3	24.1	2.77
	대구/경북	969	32.9	7.1	9.8	12.8	37.5	3.15
	광주/전라/제주	1,125	40.8	11.5	15.5	22.5	9.7	2.49
	대전/충청/세종	1,023	26.2	13.1	16.7	24.6	19.4	2.98
	강원	295	38.3	11.9	13.3	15.0	21.5	2.70

[문22-13] PC 활용_컴퓨터의 악성코드 검사 및 치료 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	29.8	13.5	17.1	18.5	21.1	2.88
성별	남성	4,938	25.7	11.3	16.7	20.1	26.3	3.10
	여성	5,003	33.8	15.7	17.5	17.0	15.9	2.66
연령	만 10대 미만	173	85.0	9.9	4.4	0.7	-	1.21
	만 10-19세	958	27.3	17.8	19.2	16.6	19.2	2.83
	만 20-29세	1,335	2.7	2.9	14.7	29.4	50.3	4.22
	만 30-39세	1,345	2.0	7.6	22.4	29.3	38.6	3.95
	만 40-49세	1,652	6.6	11.0	24.6	28.9	28.9	3.62
	만 50-59세	1,764	24.7	24.7	21.2	18.2	11.2	2.66
	만 60-69세	1,486	58.0	19.7	13.7	5.7	3.0	1.76
	만 70세 이상	1,227	88.2	8.2	2.5	0.8	0.2	1.17
학력	미취학	13	92.3	7.7	-	-	-	1.08
	초졸 이하	1,317	78.6	10.9	5.6	2.8	2.1	1.39
	중졸 이하	941	63.4	16.2	9.6	4.8	6.0	1.74
	고졸 이하	3,194	33.0	19.7	19.7	15.9	11.6	2.53
	대졸 이하	4,323	5.9	9.3	20.5	27.9	36.5	3.80
	대학원 재학 이상	152	6.4	6.2	15.3	29.6	42.5	3.96
월평균 소득	소득 없음	3,030	33.6	15.6	16.9	15.7	18.1	2.69
	50만 원 미만	471	76.4	7.8	3.8	4.2	7.9	1.59
	50-100만 원 미만	624	71.4	7.4	2.1	4.2	15.0	1.84
	100-200만 원 미만	1,242	42.6	17.6	14.2	13.5	12.0	2.35
	200-300만 원 미만	2,307	18.5	12.5	18.8	22.7	27.5	3.28
	300-400만 원 미만	1,547	7.9	12.4	25.6	29.2	24.8	3.51
	400-500만 원 미만	424	8.5	11.4	24.0	26.6	29.5	3.57
	500만원 이상	295	8.1	12.0	17.5	20.9	41.4	3.76
직업	전문/관리직	1,043	7.5	10.9	14.8	27.0	39.8	3.81
	사무직	1,591	3.3	8.6	22.5	33.5	32.1	3.82
	서비스/판매직	1,592	25.5	16.4	21.5	18.3	18.4	2.88
	농/임/어업	252	82.2	8.6	4.2	4.7	0.3	1.32
	생산관련직/기능직	1,494	37.4	17.1	19.0	13.0	13.6	2.48
	직업 군인	13	12.3	8.8	9.2	4.0	65.6	4.02
	학생	1,590	25.5	12.2	17.0	18.3	27.0	3.09
	전업주부	1,594	48.8	16.6	14.9	11.2	8.5	2.14
	무직/기타	770	61.5	12.1	5.9	7.7	12.8	1.98
권역	서울/인천/경기	5,032	23.5	13.6	20.9	19.4	22.6	3.04
	부산/울산/경남	1,496	35.2	15.4	10.6	16.9	21.9	2.75
	대구/경북	969	36.1	7.2	12.2	11.7	32.7	2.98
	광주/전라/제주	1,125	45.5	13.9	13.4	18.1	9.2	2.32
	대전/충청/세종	1,023	27.6	14.0	17.5	25.8	15.2	2.87
	강원	295	37.4	18.5	15.2	11.1	17.8	2.53

[문23-1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	4.4	1.4	5.2	27.2	61.7	4.40
성별	남성	4,938	2.8	1.1	4.8	28.0	63.3	4.48
	여성	5,003	6.1	1.8	5.6	26.5	60.1	4.33
연령	만 10대 미만	173	12.4	1.4	14.1	14.9	57.2	4.03
	만 10-19세	958	0.2	0.3	2.3	20.7	76.4	4.73
	만 20-29세	1,335	0.2	0.0	1.1	13.2	85.6	4.84
	만 30-39세	1,345	-	0.0	1.7	18.7	79.6	4.78
	만 40-49세	1,652	0.1	0.3	1.5	25.8	72.3	4.70
	만 50-59세	1,764	0.4	0.4	3.2	34.8	61.2	4.56
	만 60-69세	1,486	2.8	1.4	7.6	44.7	43.6	4.25
	만 70세 이상	1,227	29.8	8.5	19.5	28.7	13.5	2.88
학력	미취학	13	78.8	5.1	-	8.4	7.7	1.61
	초졸 이하	1,317	22.3	5.2	13.2	24.3	34.9	3.44
	중졸 이하	941	8.9	3.5	13.1	32.0	42.5	3.96
	고졸 이하	3,194	1.4	1.1	4.4	35.1	58.1	4.47
	대졸 이하	4,323	0.1	0.1	1.7	21.6	76.4	4.74
	대학원 재학 이상	152	0.6	-	3.9	20.2	75.3	4.69
월평균 소득	소득 없음	3,030	4.6	1.5	5.6	24.0	64.3	4.42
	50만 원 미만	471	30.9	5.9	13.7	24.6	25.0	3.07
	50-100만 원 미만	624	16.8	5.5	10.6	27.9	39.3	3.67
	100-200만 원 미만	1,242	2.6	1.5	8.8	37.5	49.6	4.30
	200-300만 원 미만	2,307	0.8	0.3	2.5	25.5	70.9	4.65
	300-400만 원 미만	1,547	-	0.2	2.1	28.5	69.2	4.67
	400-500만 원 미만	424	0.3	0.8	1.6	31.1	66.3	4.62
	500만원 이상	295	0.2	0.8	3.2	22.1	73.7	4.68
직업	전문/관리직	1,043	0.3	0.3	1.8	18.9	78.7	4.75
	사무직	1,591	0.0	0.2	1.8	24.7	73.2	4.71
	서비스/판매직	1,592	1.0	0.5	3.7	34.2	60.7	4.53
	농/임/어업	252	17.8	5.6	7.8	32.6	36.2	3.64
	생산관련직/기능직	1,494	2.6	0.9	7.3	35.8	53.4	4.37
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	87.7	4.51
	학생	1,590	0.9	0.3	2.9	17.7	78.2	4.72
	전업주부	1,594	10.3	3.9	9.8	28.7	47.3	3.99
	무직/기타	770	20.7	4.5	10.2	28.0	36.7	3.55
권역	서울/인천/경기	5,032	2.3	1.3	5.2	27.0	64.2	4.49
	부산/울산/경남	1,496	5.6	2.1	5.1	29.3	58.0	4.32
	대구/경북	969	8.6	1.6	3.9	18.0	67.9	4.35
	광주/전라/제주	1,125	5.7	1.3	8.1	32.2	52.8	4.25
	대전/충청/세종	1,023	6.0	1.3	3.1	30.7	58.9	4.35
	강원	295	10.8	2.0	6.3	19.9	61.0	4.18

[문23-2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	5.8	1.5	5.3	25.7	61.7	4.36
성별	남성	4,938	3.7	1.4	5.2	25.1	64.5	4.45
	여성	5,003	7.8	1.6	5.5	26.2	58.9	4.27
연령	만 10대 미만	173	12.3	1.4	12.2	24.1	50.0	3.98
	만 10-19세	958	0.9	0.1	2.9	19.7	76.4	4.71
	만 20-29세	1,335	0.2	0.1	1.2	12.6	85.9	4.84
	만 30-39세	1,345	-	0.0	2.1	18.0	79.8	4.78
	만 40-49세	1,652	0.2	0.2	2.5	24.9	72.1	4.69
	만 50-59세	1,764	0.7	0.7	4.3	33.1	61.2	4.53
	만 60-69세	1,486	3.7	1.5	9.1	39.9	45.7	4.23
	만 70세 이상	1,227	38.6	8.4	15.0	26.1	11.8	2.64
학력	미취학	13	71.6	5.1	7.2	8.4	7.7	1.75
	초졸 이하	1,317	28.5	4.4	10.1	23.2	33.7	3.29
	중졸 이하	941	13.7	3.5	12.6	28.9	41.3	3.80
	고졸 이하	3,194	1.7	1.3	4.9	33.0	59.0	4.46
	대졸 이하	4,323	0.1	0.3	2.6	20.5	76.4	4.73
	대학원 재학 이상	152	0.6	-	4.6	20.1	74.7	4.68
월평균 소득	소득 없음	3,030	6.3	1.0	5.7	23.0	64.0	4.38
	50만 원 미만	471	38.2	5.1	10.6	21.2	24.9	2.90
	50-100만 원 미만	624	21.9	6.7	8.5	25.7	37.2	3.50
	100-200만 원 미만	1,242	3.9	2.0	8.7	35.8	49.6	4.25
	200-300만 원 미만	2,307	0.8	0.7	2.9	23.9	71.6	4.65
	300-400만 원 미만	1,547	-	0.5	2.8	27.0	69.8	4.66
	400-500만 원 미만	424	0.5	-	5.4	28.5	65.6	4.59
	500만원 이상	295	0.2	1.0	5.1	19.3	74.5	4.67
직업	전문/관리직	1,043	0.4	0.2	1.8	17.7	79.9	4.77
	사무직	1,591	0.0	0.4	3.6	23.5	72.6	4.68
	서비스/판매직	1,592	1.1	0.9	4.7	31.0	62.3	4.53
	농/임/어업	252	21.4	6.2	11.3	30.0	31.1	3.43
	생산관련직/기능직	1,494	3.1	1.4	7.0	34.7	53.8	4.35
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	87.7	4.51
	학생	1,590	1.3	0.2	3.6	17.3	77.7	4.70
	전업주부	1,594	14.2	3.0	8.6	28.0	46.2	3.89
	무직/기타	770	26.7	4.9	7.0	23.7	37.7	3.41
권역	서울/인천/경기	5,032	3.7	1.2	6.0	26.5	62.5	4.43
	부산/울산/경남	1,496	7.0	1.8	4.8	26.2	60.1	4.31
	대구/경북	969	9.9	1.3	3.3	16.7	68.9	4.33
	광주/전라/제주	1,125	6.1	2.0	8.2	28.6	55.1	4.25
	대전/충청/세종	1,023	7.5	1.4	1.7	28.0	61.3	4.34
	강원	295	15.5	3.0	4.9	17.6	59.0	4.02

[문23-3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	7.7	2.4	7.2	26.6	56.1	4.21
성별	남성	4,938	5.0	2.2	7.2	26.6	59.0	4.32
	여성	5,003	10.3	2.6	7.3	26.6	53.3	4.10
연령	만 10대 미만	173	26.1	6.2	9.6	21.7	36.3	3.36
	만 10-19세	958	0.9	0.5	4.9	21.4	72.3	4.64
	만 20-29세	1,335	0.2	-	1.0	15.5	83.2	4.82
	만 30-39세	1,345	-	0.0	2.6	19.9	77.5	4.75
	만 40-49세	1,652	0.2	0.6	3.6	26.2	69.4	4.64
	만 50-59세	1,764	1.2	1.1	8.8	37.0	51.8	4.37
	만 60-69세	1,486	6.2	4.5	14.2	41.4	33.7	3.92
	만 70세 이상	1,227	48.0	10.2	14.7	18.3	8.7	2.29
학력	미취학	13	78.8	5.1	-	16.1	-	1.53
	초졸 이하	1,317	36.4	6.4	11.4	18.8	27.1	2.94
	중졸 이하	941	17.8	5.9	13.5	27.9	34.9	3.56
	고졸 이하	3,194	3.0	2.1	8.2	35.7	50.9	4.29
	대졸 이하	4,323	0.2	0.6	4.0	22.1	73.0	4.67
	대학원 재학 이상	152	1.1	-	3.5	23.7	71.7	4.65
월평균 소득	소득 없음	3,030	8.1	2.3	6.6	25.6	57.4	4.22
	50만 원 미만	471	44.7	6.4	13.8	14.6	20.5	2.60
	50-100만 원 미만	624	29.3	6.5	11.3	19.9	33.0	3.21
	100-200만 원 미만	1,242	7.0	4.1	10.3	32.4	46.3	4.07
	200-300만 원 미만	2,307	1.1	1.0	5.3	28.7	63.9	4.53
	300-400만 원 미만	1,547	0.6	0.8	5.5	27.7	65.4	4.57
	400-500만 원 미만	424	0.6	1.2	6.8	26.7	64.7	4.54
	500만원 이상	295	0.8	2.3	6.3	22.9	67.6	4.54
직업	전문/관리직	1,043	1.1	0.2	3.1	18.2	77.3	4.71
	사무직	1,591	0.1	0.8	4.8	25.9	68.5	4.62
	서비스/판매직	1,592	2.2	2.4	6.1	33.3	56.0	4.38
	농/임/어업	252	29.1	7.7	13.1	21.0	29.1	3.13
	생산관련직/기능직	1,494	4.5	2.1	12.1	34.9	46.4	4.17
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	87.7	4.51
	학생	1,590	2.7	0.9	4.1	19.7	72.5	4.58
	전업주부	1,594	18.1	4.4	10.3	28.8	38.4	3.65
	무직/기타	770	31.2	6.2	9.1	21.3	32.2	3.17
권역	서울/인천/경기	5,032	5.0	2.4	7.3	27.8	57.5	4.30
	부산/울산/경남	1,496	10.1	3.0	5.9	28.0	52.9	4.11
	대구/경북	969	10.8	1.4	7.1	15.2	65.5	4.23
	광주/전라/제주	1,125	8.4	3.1	12.5	32.4	43.7	4.00
	대전/충청/세종	1,023	11.2	1.0	3.2	26.0	58.5	4.20
	강원	295	16.7	3.5	7.2	16.1	56.6	3.92

[문23-4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	10.1	4.0	9.7	25.9	50.4	4.03
성별	남성	4,938	6.8	3.4	9.1	26.4	54.2	4.18
	여성	5,003	13.2	4.5	10.4	25.4	46.5	3.88
연령	만 10대 미만	173	33.2	1.6	22.1	19.2	23.9	2.99
	만 10-19세	958	2.6	1.9	5.1	27.1	63.2	4.46
	만 20-29세	1,335	0.3	0.1	2.0	16.8	80.8	4.78
	만 30-39세	1,345	0.0	0.1	4.5	21.8	73.6	4.69
	만 40-49세	1,652	0.2	0.9	6.8	23.5	68.5	4.59
	만 50-59세	1,764	1.9	3.6	11.9	39.0	43.7	4.19
	만 60-69세	1,486	9.7	8.4	22.2	36.6	23.1	3.55
	만 70세 이상	1,227	59.7	13.7	11.3	11.8	3.6	1.86
학력	미취학	13	83.9	-	8.4	7.7	-	1.40
	초졸 이하	1,317	44.3	7.9	11.5	16.6	19.7	2.59
	중졸 이하	941	25.1	9.0	15.0	25.1	25.8	3.17
	고졸 이하	3,194	4.7	5.0	12.7	33.8	43.7	4.07
	대졸 이하	4,323	0.4	1.0	6.0	23.3	69.3	4.60
	대학원 재학 이상	152	1.1	1.1	5.8	20.1	71.8	4.60
월평균 소득	소득 없음	3,030	10.7	4.1	8.7	26.4	50.0	4.01
	50만 원 미만	471	53.6	6.1	10.6	14.6	15.0	2.31
	50-100만 원 미만	624	36.9	9.0	12.1	14.6	27.4	2.87
	100-200만 원 미만	1,242	10.5	5.6	14.7	29.4	39.8	3.82
	200-300만 원 미만	2,307	1.9	2.4	8.7	27.7	59.3	4.40
	300-400만 원 미만	1,547	0.8	2.0	8.2	28.9	60.1	4.45
	400-500만 원 미만	424	0.5	2.4	9.5	24.9	62.7	4.47
	500만원 이상	295	0.8	5.4	9.7	20.0	64.1	4.41
직업	전문/관리직	1,043	1.1	0.7	4.7	20.1	73.4	4.64
	사무직	1,591	0.1	0.8	8.7	25.6	64.8	4.54
	서비스/판매직	1,592	3.3	4.0	10.4	32.2	50.0	4.22
	농/임/어업	252	40.4	12.9	17.6	12.6	16.4	2.52
	생산관련직/기능직	1,494	8.0	5.3	14.1	31.4	41.1	3.92
	직업 군인	13	12.3	-	-	9.2	78.5	4.41
	학생	1,590	4.5	1.3	5.8	24.0	64.4	4.42
	전업주부	1,594	22.5	7.5	12.4	25.8	31.8	3.37
	무직/기타	770	36.5	7.3	8.7	19.7	27.8	2.95
권역	서울/인천/경기	5,032	6.6	3.9	9.9	26.3	53.2	4.16
	부산/울산/경남	1,496	11.6	3.9	6.8	25.9	51.9	4.03
	대구/경북	969	16.9	4.8	8.8	14.4	55.2	3.86
	광주/전라/제주	1,125	11.9	5.3	17.4	34.5	30.8	3.67
	대전/충청/세종	1,023	13.1	1.7	5.4	28.2	51.6	4.03
	강원	295	21.1	4.5	10.4	15.5	48.5	3.66

[문23-5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	9.2	2.7	7.9	28.0	52.2	4.11
성별	남성	4,938	6.3	2.3	7.8	27.9	55.7	4.24
	여성	5,003	12.1	3.1	8.0	28.0	48.8	3.98
연령	만 10대 미만	173	27.0	2.0	15.4	25.9	29.7	3.29
	만 10-19세	958	0.8	1.8	3.8	25.4	68.2	4.59
	만 20-29세	1,335	0.2	-	2.2	13.6	84.0	4.81
	만 30-39세	1,345	-	1.1	3.1	25.5	70.3	4.65
	만 40-49세	1,652	0.3	0.4	6.1	25.4	67.8	4.60
	만 50-59세	1,764	2.0	1.7	8.9	41.0	46.3	4.28
	만 60-69세	1,486	7.9	5.2	15.0	43.3	28.6	3.79
	만 70세 이상	1,227	57.0	9.7	14.0	14.7	4.6	2.00
학력	미취학	13	82.7	1.2	8.4	-	7.7	1.49
	초졸 이하	1,317	40.7	6.0	10.2	19.0	24.0	2.79
	중졸 이하	941	23.6	6.1	14.7	26.5	29.1	3.31
	고졸 이하	3,194	4.0	2.5	9.5	37.8	46.1	4.19
	대졸 이하	4,323	0.3	1.2	4.7	24.0	69.8	4.62
	대학원 재학 이상	152	1.1	0.7	4.5	22.5	71.2	4.62
월평균 소득	소득 없음	3,030	9.5	2.2	8.6	26.9	52.8	4.11
	50만 원 미만	471	51.4	7.2	8.8	15.3	17.3	2.40
	50-100만 원 미만	624	35.2	6.9	12.1	13.5	32.4	3.01
	100-200만 원 미만	1,242	9.7	4.0	12.0	35.2	39.0	3.90
	200-300만 원 미만	2,307	1.5	1.3	5.5	31.9	59.9	4.47
	300-400만 원 미만	1,547	0.5	1.9	5.2	29.4	63.1	4.53
	400-500만 원 미만	424	0.6	2.2	5.8	29.3	62.1	4.50
	500만원 이상	295	0.2	2.2	9.2	19.9	68.5	4.55
직업	전문/관리직	1,043	1.0	0.3	3.2	22.5	72.9	4.66
	사무직	1,591	0.1	1.8	5.4	29.2	63.5	4.54
	서비스/판매직	1,592	2.4	2.4	6.8	36.1	52.2	4.33
	농/임/어업	252	40.1	5.2	16.6	18.7	19.4	2.72
	생산관련직/기능직	1,494	6.7	3.9	11.7	34.7	43.0	4.03
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	87.7	4.51
	학생	1,590	2.7	1.3	4.6	21.5	69.9	4.55
	전업주부	1,594	22.0	4.1	12.6	28.9	32.4	3.46
	무직/기타	770	34.6	5.3	9.0	18.0	33.2	3.10
권역	서울/인천/경기	5,032	5.4	2.8	7.4	30.0	54.4	4.25
	부산/울산/경남	1,496	11.8	2.9	6.0	27.6	51.7	4.04
	대구/경북	969	14.0	1.8	6.3	17.3	60.6	4.09
	광주/전라/제주	1,125	11.7	3.7	17.9	32.7	34.0	3.74
	대전/충청/세종	1,023	13.7	1.1	4.3	26.4	54.5	4.07
	강원	295	19.2	4.7	6.9	18.1	51.0	3.77

[문23-6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	21.0	5.9	9.2	22.2	41.8	3.58
성별	남성	4,938	18.6	4.9	9.6	21.7	45.2	3.70
	여성	5,003	23.3	6.8	8.7	22.7	38.5	3.46
연령	만 10대 미만	173	91.1	8.0	0.4	-	0.6	1.11
	만 10-19세	958	38.5	10.5	7.6	13.8	29.6	2.86
	만 20-29세	1,335	0.4	0.3	4.9	18.5	75.9	4.69
	만 30-39세	1,345	0.9	0.2	4.1	25.5	69.3	4.62
	만 40-49세	1,652	1.4	2.0	7.1	27.8	61.8	4.47
	만 50-59세	1,764	7.2	5.9	14.9	35.2	36.8	3.89
	만 60-69세	1,486	30.6	12.5	17.8	23.3	15.8	2.81
	만 70세 이상	1,227	76.4	11.3	5.8	5.1	1.5	1.44
학력	미취학	13	92.3	-	-	-	7.7	1.31
	초졸 이하	1,317	80.2	8.4	2.5	6.1	2.9	1.43
	중졸 이하	941	51.6	16.4	11.3	8.9	11.9	2.13
	고졸 이하	3,194	14.5	7.9	13.6	28.3	35.6	3.63
	대졸 이하	4,323	1.5	1.5	7.5	25.5	64.1	4.49
	대학원 재학 이상	152	1.3	1.5	8.6	27.4	61.2	4.46
월평균 소득	소득 없음	3,030	29.6	8.4	8.2	18.3	35.5	3.22
	50만 원 미만	471	67.1	8.5	5.0	5.5	13.9	1.91
	50-100만 원 미만	624	55.6	6.4	4.9	13.5	19.6	2.35
	100-200만 원 미만	1,242	23.9	10.4	10.8	23.5	31.4	3.28
	200-300만 원 미만	2,307	7.3	2.9	9.7	27.0	53.1	4.16
	300-400만 원 미만	1,547	2.0	1.3	11.0	30.2	55.5	4.36
	400-500만 원 미만	424	3.3	3.7	10.9	24.7	57.3	4.29
	500만원 이상	295	5.6	4.6	11.3	19.5	58.9	4.21
직업	전문/관리직	1,043	1.9	1.7	6.5	21.3	68.7	4.53
	사무직	1,591	0.6	1.2	9.1	29.5	59.6	4.46
	서비스/판매직	1,592	10.0	5.7	11.5	29.1	43.8	3.91
	농/임/어업	252	58.2	12.9	8.0	12.6	8.3	2.00
	생산관련직/기능직	1,494	21.9	7.2	12.7	25.1	33.1	3.40
	직업 군인	13	12.3	-	-	16.0	71.6	4.35
	학생	1,590	32.4	7.4	5.9	14.0	40.4	3.23
	전업주부	1,594	32.3	9.4	10.0	20.5	27.7	3.02
	무직/기타	770	50.7	6.4	6.7	12.4	23.8	2.52
권역	서울/인천/경기	5,032	15.9	5.5	9.5	24.8	44.3	3.76
	부산/울산/경남	1,496	27.1	5.3	4.6	24.1	38.9	3.43
	대구/경북	969	27.7	4.7	7.8	9.8	50.0	3.50
	광주/전라/제주	1,125	28.3	8.6	17.4	20.3	25.4	3.06
	대전/충청/세종	1,023	17.9	7.3	7.5	23.4	43.9	3.68
	강원	295	37.2	4.0	4.9	12.7	41.3	3.17

[문23-7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	21.8	8.0	9.8	20.8	39.5	3.48
성별	남성	4,938	19.2	8.3	9.7	20.2	42.6	3.59
	여성	5,003	24.4	7.8	9.9	21.4	36.6	3.38
연령	만 10대 미만	173	88.5	5.9	1.8	3.8	-	1.21
	만 10-19세	958	34.4	10.3	11.0	15.4	28.9	2.94
	만 20-29세	1,335	0.3	0.2	2.1	20.3	77.2	4.74
	만 30-39세	1,345	0.9	0.3	5.2	22.9	70.6	4.62
	만 40-49세	1,652	1.4	2.3	8.8	28.8	58.6	4.41
	만 50-59세	1,764	8.7	11.5	16.4	32.3	31.1	3.66
	만 60-69세	1,486	35.2	19.7	18.8	16.7	9.7	2.46
	만 70세 이상	1,227	79.0	12.3	4.3	3.4	1.0	1.35
학력	미취학	13	92.3	-	-	7.7	-	1.23
	초졸 이하	1,317	80.2	8.2	4.1	5.5	2.0	1.41
	중졸 이하	941	54.0	17.1	10.3	9.5	9.1	2.03
	고졸 이하	3,194	16.3	13.4	14.3	25.6	30.4	3.40
	대졸 이하	4,323	1.6	2.3	8.3	24.0	63.8	4.46
	대학원 재학 이상	152	1.6	2.7	4.7	30.5	60.5	4.46
월평균 소득	소득 없음	3,030	29.3	8.4	10.0	18.7	33.6	3.19
	50만 원 미만	471	69.7	9.4	2.9	7.0	11.1	1.80
	50-100만 원 미만	624	57.5	11.6	4.2	9.4	17.2	2.17
	100-200만 원 미만	1,242	25.8	15.0	11.1	20.6	27.5	3.09
	200-300만 원 미만	2,307	8.3	6.2	10.1	24.0	51.4	4.04
	300-400만 원 미만	1,547	2.6	3.2	11.5	29.1	53.5	4.28
	400-500만 원 미만	424	5.2	7.3	11.0	22.6	53.9	4.13
	500만원 이상	295	6.7	6.0	11.6	18.2	57.5	4.14
직업	전문/관리직	1,043	2.2	1.9	8.4	21.4	66.1	4.47
	사무직	1,591	1.1	1.6	9.7	25.8	61.9	4.46
	서비스/판매직	1,592	11.9	9.9	10.5	28.2	39.6	3.74
	농/임/어업	252	66.4	17.0	4.7	7.6	4.5	1.67
	생산관련직/기능직	1,494	23.5	13.7	14.1	20.2	28.6	3.17
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	6.9	71.6	4.25
	학생	1,590	29.6	6.8	7.4	16.8	39.4	3.30
	전업주부	1,594	34.9	9.5	11.3	19.7	24.6	2.90
	무직/기타	770	51.0	11.7	5.5	11.1	20.7	2.39
권역	서울/인천/경기	5,032	16.1	7.2	11.3	22.0	43.4	3.70
	부산/울산/경남	1,496	28.8	9.1	5.2	24.4	32.5	3.23
	대구/경북	969	27.0	7.3	7.3	10.0	48.4	3.45
	광주/전라/제주	1,125	29.8	10.3	16.1	20.1	23.7	2.98
	대전/충청/세종	1,023	21.7	9.4	5.4	23.3	40.2	3.51
	강원	295	37.2	7.1	6.2	11.0	38.5	3.06

[문23-8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	19.6	6.2	10.1	22.2	41.8	3.60
성별	남성	4,938	16.6	5.7	9.9	22.5	45.3	3.74
	여성	5,003	22.6	6.8	10.4	22.0	38.3	3.46
연령	만 10대 미만	173	71.1	6.3	6.3	9.7	6.6	1.74
	만 10-19세	958	13.9	4.5	13.7	22.7	45.3	3.81
	만 20-29세	1,335	0.3	0.0	3.6	19.6	76.5	4.72
	만 30-39세	1,345	0.6	1.1	3.7	26.9	67.8	4.60
	만 40-49세	1,652	1.7	1.9	9.0	27.9	59.5	4.42
	만 50-59세	1,764	9.1	8.8	17.1	31.6	33.4	3.71
	만 60-69세	1,486	36.1	15.8	17.3	18.4	12.4	2.55
	만 70세 이상	1,227	78.0	10.6	5.0	4.9	1.5	1.41
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	68.4	7.4	7.7	8.9	7.6	1.80
	중졸 이하	941	47.1	13.4	9.3	14.0	16.2	2.39
	고졸 이하	3,194	16.8	9.6	14.0	27.4	32.1	3.48
	대졸 이하	4,323	1.3	1.9	8.3	24.1	64.4	4.48
	대학원 재학 이상	152	1.2	2.9	9.4	26.3	60.2	4.41
월평균 소득	소득 없음	3,030	22.0	5.9	11.3	21.4	39.4	3.50
	50만 원 미만	471	70.8	6.7	5.1	5.2	12.2	1.81
	50-100만 원 미만	624	59.9	8.2	5.8	6.6	19.4	2.17
	100-200만 원 미만	1,242	25.3	12.7	12.6	20.2	29.2	3.15
	200-300만 원 미만	2,307	8.3	5.1	9.0	27.8	49.7	4.05
	300-400만 원 미만	1,547	3.2	2.7	10.5	28.4	55.2	4.30
	400-500만 원 미만	424	2.6	2.4	13.0	26.2	55.8	4.30
	500만원 이상	295	2.5	10.2	7.6	18.4	61.3	4.26
직업	전문/관리직	1,043	1.9	1.9	6.5	22.5	67.2	4.51
	사무직	1,591	0.8	1.5	9.7	29.5	58.5	4.43
	서비스/판매직	1,592	11.8	8.1	13.6	25.3	41.2	3.76
	농/임/어업	252	68.7	10.4	8.1	8.1	4.7	1.70
	생산관련직/기능직	1,494	22.6	11.0	10.8	24.7	31.0	3.30
	직업 군인	13	12.3	-	9.2	10.8	67.6	4.21
	학생	1,590	15.4	3.3	10.0	20.2	51.1	3.88
	전업주부	1,594	35.5	8.4	11.6	19.5	25.0	2.90
	무직/기타	770	52.8	9.0	5.5	10.6	22.1	2.40
권역	서울/인천/경기	5,032	13.3	5.5	12.2	22.8	46.2	3.83
	부산/울산/경남	1,496	29.5	6.8	6.5	21.6	35.6	3.27
	대구/경북	969	25.5	6.1	5.5	11.8	51.1	3.57
	광주/전라/제주	1,125	24.9	7.8	14.5	27.3	25.5	3.21
	대전/충청/세종	1,023	20.6	7.0	6.5	27.9	38.0	3.56
	강원	295	35.3	7.2	4.0	11.4	42.0	3.18

[문23-9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	21.2	7.4	11.1	20.0	40.4	3.51
성별	남성	4,938	18.2	6.9	9.9	20.7	44.4	3.66
	여성	5,003	24.1	7.8	12.3	19.3	36.5	3.36
연령	만 10대 미만	173	72.9	1.6	11.4	8.4	5.7	1.72
	만 10-19세	958	14.6	5.7	14.9	20.7	44.1	3.74
	만 20-29세	1,335	0.5	0.1	3.7	19.1	76.7	4.71
	만 30-39세	1,345	0.9	0.1	7.6	26.9	64.5	4.54
	만 40-49세	1,652	2.3	2.9	9.3	27.7	57.9	4.36
	만 50-59세	1,764	11.9	10.6	19.2	26.9	31.4	3.55
	만 60-69세	1,486	39.8	20.1	16.5	12.5	11.2	2.35
	만 70세 이상	1,227	79.7	11.4	4.4	3.1	1.5	1.35
학력	미취학	13	92.3	-	-	7.7	-	1.23
	초졸 이하	1,317	69.2	7.3	9.1	6.9	7.5	1.76
	중졸 이하	941	49.8	13.7	9.9	12.3	14.3	2.28
	고졸 이하	3,194	19.8	12.5	14.4	23.0	30.2	3.31
	대졸 이하	4,323	1.7	2.3	9.6	23.1	63.2	4.44
	대학원 재학 이상	152	1.5	3.4	9.8	27.1	58.2	4.37
월평균 소득	소득 없음	3,030	23.3	7.5	11.6	18.9	38.7	3.42
	50만 원 미만	471	71.9	7.8	4.4	4.9	10.9	1.75
	50-100만 원 미만	624	62.8	8.0	4.7	5.1	19.4	2.10
	100-200만 원 미만	1,242	27.5	14.3	12.0	20.1	26.0	3.03
	200-300만 원 미만	2,307	10.3	6.1	12.1	23.3	48.3	3.93
	300-400만 원 미만	1,547	3.5	3.5	12.8	26.7	53.6	4.23
	400-500만 원 미만	424	3.1	5.8	12.3	24.4	54.5	4.21
	500만원 이상	295	6.6	6.4	8.3	18.4	60.3	4.19
직업	전문/관리직	1,043	2.2	2.2	8.1	19.9	67.7	4.49
	사무직	1,591	0.8	1.7	11.0	29.5	57.1	4.40
	서비스/판매직	1,592	13.4	10.5	14.4	24.5	37.3	3.62
	농/임/어업	252	72.1	9.2	9.7	3.8	5.2	1.61
	생산관련직/기능직	1,494	26.5	12.5	13.3	18.6	29.1	3.11
	직업 군인	13	12.3	9.2	-	10.8	67.6	4.12
	학생	1,590	16.0	3.6	11.3	18.3	50.9	3.84
	전업주부	1,594	37.8	10.7	11.4	16.1	24.0	2.78
	무직/기타	770	54.2	10.0	4.2	10.7	20.9	2.34
권역	서울/인천/경기	5,032	14.0	7.0	13.1	20.4	45.5	3.76
	부산/울산/경남	1,496	33.4	7.6	6.5	19.4	33.1	3.11
	대구/경북	969	27.6	6.5	5.4	10.7	49.8	3.48
	광주/전라/제주	1,125	27.5	8.8	18.3	24.1	21.4	3.03
	대전/충청/세종	1,023	21.2	8.3	7.3	25.3	37.9	3.50
	강원	295	35.6	6.0	5.4	11.8	41.2	3.17

[문23-10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	15.0	6.3	14.9	24.8	38.9	3.66
성별	남성	4,938	11.6	5.2	14.2	25.3	43.7	3.84
	여성	5,003	18.4	7.3	15.7	24.4	34.2	3.49
연령	만 10대 미만	173	40.7	7.8	25.5	11.5	14.4	2.51
	만 10-19세	958	6.2	5.3	14.3	24.3	49.8	4.06
	만 20-29세	1,335	0.3	0.4	5.8	19.8	73.6	4.66
	만 30-39세	1,345	0.2	0.6	8.9	32.5	57.8	4.47
	만 40-49세	1,652	1.6	2.3	13.5	29.1	53.5	4.31
	만 50-59세	1,764	6.4	10.6	19.4	33.9	29.7	3.70
	만 60-69세	1,486	25.1	13.5	25.3	23.9	12.2	2.85
	만 70세 이상	1,227	68.8	9.9	13.4	6.7	1.2	1.62
학력	미취학	13	92.3	-	-	-	7.7	1.31
	초졸 이하	1,317	52.2	8.8	14.8	11.8	12.4	2.24
	중졸 이하	941	36.3	10.7	17.6	17.5	17.9	2.70
	고졸 이하	3,194	12.6	9.6	18.7	28.4	30.7	3.55
	대졸 이하	4,323	1.1	2.2	11.9	27.7	57.0	4.37
	대학원 재학 이상	152	1.1	4.9	8.0	28.8	57.2	4.36
월평균 소득	소득 없음	3,030	15.6	6.4	15.7	23.3	38.9	3.63
	50만 원 미만	471	59.9	7.1	11.4	10.6	11.0	2.06
	50-100만 원 미만	624	47.6	8.7	10.7	12.6	20.5	2.50
	100-200만 원 미만	1,242	19.6	9.4	18.2	25.2	27.6	3.32
	200-300만 원 미만	2,307	6.3	4.6	13.2	28.8	47.1	4.06
	300-400만 원 미만	1,547	2.0	4.1	16.5	31.0	46.5	4.16
	400-500만 원 미만	424	2.8	4.8	17.9	26.5	48.1	4.12
	500만원 이상	295	2.9	12.3	9.3	21.9	53.6	4.11
직업	전문/관리직	1,043	2.0	3.1	9.8	23.7	61.3	4.39
	사무직	1,591	0.5	1.2	13.2	33.9	51.2	4.34
	서비스/판매직	1,592	9.6	9.3	16.4	26.7	38.0	3.74
	농/임/어업	252	54.6	9.9	13.6	10.7	11.2	2.14
	생산관련직/기능직	1,494	15.7	8.2	20.1	28.9	27.1	3.43
	직업 군인	13	12.3	-	-	20.0	67.6	4.31
	학생	1,590	7.4	4.0	13.3	21.7	53.6	4.10
	전업주부	1,594	30.7	8.9	17.2	21.6	21.5	2.94
	무직/기타	770	42.7	9.1	11.9	14.0	22.4	2.64
권역	서울/인천/경기	5,032	11.1	5.7	16.7	25.1	41.4	3.80
	부산/울산/경남	1,496	17.1	5.9	8.8	28.6	39.6	3.68
	대구/경북	969	24.0	5.6	8.8	11.7	49.9	3.58
	광주/전라/제주	1,125	18.6	8.0	23.2	27.0	23.2	3.28
	대전/충청/세종	1,023	17.5	8.7	11.0	31.4	31.5	3.51
	강원	295	19.7	5.5	18.1	14.3	42.4	3.54

[문23-11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	24.8	10.1	11.8	20.7	32.6	3.26
성별	남성	4,938	21.3	8.7	10.9	21.9	37.2	3.45
	여성	5,003	28.3	11.5	12.7	19.4	28.1	3.07
연령	만 10대 미만	173	73.0	9.5	5.2	9.3	3.0	1.60
	만 10-19세	958	20.1	10.2	14.9	21.4	33.5	3.38
	만 20-29세	1,335	1.5	1.1	5.0	23.0	69.4	4.58
	만 30-39세	1,345	1.2	1.3	12.3	29.5	55.7	4.37
	만 40-49세	1,652	4.3	6.2	14.1	30.7	44.8	4.05
	만 50-59세	1,764	18.0	17.3	17.9	25.1	21.8	3.15
	만 60-69세	1,486	47.7	21.7	13.3	10.4	7.0	2.07
	만 70세 이상	1,227	82.8	10.8	3.4	2.2	0.8	1.28
학력	미취학	13	92.3	-	-	7.7	-	1.23
	초졸 이하	1,317	72.8	9.5	7.5	7.2	3.1	1.58
	중졸 이하	941	56.3	15.3	8.9	9.5	10.0	2.01
	고졸 이하	3,194	25.8	16.1	14.8	20.8	22.5	2.98
	대졸 이하	4,323	3.3	4.9	11.7	27.0	53.2	4.22
	대학원 재학 이상	152	1.8	9.2	6.0	26.0	57.0	4.27
월평균 소득	소득 없음	3,030	27.9	10.2	12.9	19.6	29.4	3.12
	50만 원 미만	471	73.1	8.3	3.5	4.9	10.2	1.71
	50-100만 원 미만	624	68.2	8.5	2.5	3.9	16.9	1.93
	100-200만 원 미만	1,242	34.6	18.2	11.0	13.9	22.3	2.71
	200-300만 원 미만	2,307	13.0	8.6	12.3	26.3	39.8	3.71
	300-400만 원 미만	1,547	5.0	7.0	15.4	30.2	42.5	3.98
	400-500만 원 미만	424	4.7	11.2	14.6	25.7	43.8	3.93
	500만원 이상	295	8.0	8.5	10.0	19.6	53.9	4.03
직업	전문/관리직	1,043	4.1	6.1	9.3	21.5	59.0	4.25
	사무직	1,591	1.8	3.4	14.1	32.6	48.2	4.22
	서비스/판매직	1,592	18.1	15.7	15.0	21.9	29.4	3.29
	농/임/어업	252	75.5	14.3	5.6	1.2	3.4	1.43
	생산관련직/기능직	1,494	31.1	14.5	11.5	21.1	21.8	2.88
	직업 군인	13	21.5	-	10.8	-	67.6	3.92
	학생	1,590	19.5	7.3	10.9	20.7	41.6	3.57
	전업주부	1,594	43.4	12.3	13.2	16.2	15.0	2.47
	무직/기타	770	58.3	9.7	5.5	7.7	18.8	2.19
권역	서울/인천/경기	5,032	18.4	10.0	13.3	22.3	36.0	3.48
	부산/울산/경남	1,496	32.6	10.5	7.7	20.5	28.8	3.02
	대구/경북	969	30.2	8.5	7.0	10.3	44.0	3.29
	광주/전라/제주	1,125	35.6	10.4	15.9	20.4	17.7	2.74
	대전/충청/세종	1,023	25.0	11.5	11.1	25.3	27.1	3.18
	강원	295	35.5	9.9	9.9	13.5	31.2	2.95

[문23-12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	20.9	8.4	13.6	22.9	34.2	3.41
성별	남성	4,938	17.1	7.2	12.9	24.4	38.4	3.60
	여성	5,003	24.6	9.5	14.3	21.5	30.0	3.23
연령	만 10대 미만	173	47.4	14.9	19.6	9.1	9.0	2.17
	만 10-19세	958	9.0	9.1	13.9	24.3	43.7	3.85
	만 20-29세	1,335	1.6	0.5	6.1	23.0	68.9	4.57
	만 30-39세	1,345	0.5	0.2	10.9	30.5	57.9	4.45
	만 40-49세	1,652	3.4	3.9	14.2	33.7	44.9	4.13
	만 50-59세	1,764	13.1	13.5	21.8	29.1	22.5	3.34
	만 60-69세	1,486	39.9	18.9	18.7	14.2	8.3	2.32
	만 70세 이상	1,227	81.5	10.1	4.8	2.8	0.7	1.31
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	61.5	10.9	9.4	10.1	8.1	1.93
	중졸 이하	941	49.5	13.4	12.7	9.6	14.8	2.27
	고졸 이하	3,194	20.5	13.4	17.3	23.9	24.9	3.19
	대졸 이하	4,323	2.9	3.0	12.5	28.9	52.7	4.25
	대학원 재학 이상	152	5.3	3.9	7.2	29.0	54.7	4.24
월평균 소득	소득 없음	3,030	21.3	9.3	14.3	21.5	33.6	3.37
	50만 원 미만	471	70.4	9.7	4.7	4.7	10.5	1.75
	50-100만 원 미만	624	59.2	8.8	6.2	9.6	16.3	2.15
	100-200만 원 미만	1,242	31.0	13.0	16.6	16.5	22.9	2.87
	200-300만 원 미만	2,307	10.5	6.7	13.6	28.4	40.8	3.82
	300-400만 원 미만	1,547	4.6	5.0	14.6	31.4	44.3	4.06
	400-500만 원 미만	424	3.9	7.0	16.0	32.5	40.6	3.99
	500만원 이상	295	4.5	8.5	14.6	21.3	51.1	4.06
직업	전문/관리직	1,043	3.9	2.5	10.1	26.6	56.9	4.30
	사무직	1,591	1.7	3.0	13.0	34.7	47.5	4.23
	서비스/판매직	1,592	14.6	12.4	17.3	25.3	30.5	3.45
	농/임/어업	252	74.9	6.9	9.1	6.4	2.7	1.55
	생산관련직/기능직	1,494	26.7	11.2	16.5	20.7	24.9	3.06
	직업 군인	13	12.3	-	10.8	9.2	67.6	4.20
	학생	1,590	10.3	7.1	12.3	22.2	48.1	3.91
	전업주부	1,594	39.7	11.8	14.9	17.5	16.1	2.59
	무직/기타	770	50.7	9.8	7.8	11.5	20.2	2.41
권역	서울/인천/경기	5,032	15.0	7.9	15.2	24.1	37.8	3.62
	부산/울산/경남	1,496	23.3	10.0	11.9	25.5	29.4	3.28
	대구/경북	969	27.1	5.0	7.1	14.1	46.7	3.48
	광주/전라/제주	1,125	35.7	10.5	14.5	19.7	19.6	2.77
	대전/충청/세종	1,023	21.5	9.9	13.9	28.0	26.7	3.28
	강원	295	30.6	6.3	11.0	13.9	38.2	3.23

[문23-13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	26.2	11.2	13.3	19.9	29.3	3.15
성별	남성	4,938	22.8	10.4	11.9	21.2	33.7	3.33
	여성	5,003	29.7	12.0	14.7	18.6	25.0	2.97
연령	만 10대 미만	173	68.7	15.5	11.6	4.2	-	1.51
	만 10-19세	958	17.7	13.4	15.0	21.5	32.4	3.38
	만 20-29세	1,335	2.0	1.7	7.6	25.7	63.0	4.46
	만 30-39세	1,345	1.3	2.8	13.4	33.1	49.4	4.26
	만 40-49세	1,652	5.4	8.9	16.8	27.9	41.0	3.90
	만 50-59세	1,764	21.4	18.7	20.6	20.5	18.8	2.97
	만 60-69세	1,486	52.1	19.9	13.6	8.9	5.6	1.96
	만 70세 이상	1,227	84.4	10.1	3.1	2.0	0.4	1.24
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	71.3	12.3	8.0	4.3	4.0	1.57
	중졸 이하	941	57.5	13.7	8.1	11.1	9.6	2.02
	고졸 이하	3,194	28.7	17.3	15.7	18.3	20.0	2.84
	대졸 이하	4,323	4.4	6.0	14.6	27.6	47.4	4.08
	대학원 재학 이상	152	6.0	5.8	7.6	27.7	52.9	4.16
월평균 소득	소득 없음	3,030	28.2	12.5	13.8	18.0	27.5	3.04
	50만 원 미만	471	74.2	7.9	4.0	3.3	10.5	1.68
	50-100만 원 미만	624	69.2	9.0	2.4	4.1	15.2	1.87
	100-200만 원 미만	1,242	38.4	13.8	14.7	16.8	16.3	2.59
	200-300만 원 미만	2,307	14.6	11.2	13.5	24.2	36.6	3.57
	300-400만 원 미만	1,547	6.6	8.6	17.2	30.9	36.6	3.82
	400-500만 원 미만	424	6.3	12.6	17.9	20.9	42.3	3.80
	500만원 이상	295	8.9	8.6	13.8	20.1	48.6	3.91
직업	전문/관리직	1,043	4.9	6.3	11.6	23.8	53.3	4.14
	사무직	1,591	2.7	4.3	16.1	35.7	41.2	4.08
	서비스/판매직	1,592	20.8	15.2	17.1	20.6	26.3	3.16
	농/임/어업	252	76.0	16.7	4.5	0.6	2.2	1.36
	생산관련직/기능직	1,494	34.3	15.9	13.9	16.5	19.4	2.71
	직업 군인	13	21.5	6.9	-	6.0	65.6	3.87
	학생	1,590	17.9	10.1	12.2	20.9	39.0	3.53
	전업주부	1,594	45.7	13.6	14.4	11.6	14.6	2.36
	무직/기타	770	60.1	10.2	4.3	9.0	16.4	2.11
권역	서울/인천/경기	5,032	19.0	10.8	16.3	21.4	32.5	3.37
	부산/울산/경남	1,496	35.0	12.4	7.8	19.9	24.8	2.87
	대구/경북	969	29.9	8.3	8.6	9.4	43.8	3.29
	광주/전라/제주	1,125	41.7	11.8	13.4	18.7	14.4	2.52
	대전/충청/세종	1,023	25.0	14.1	12.3	25.3	23.3	3.08
	강원	295	37.1	9.5	10.1	14.6	28.7	2.88

[문23-14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전 체		9,941	24.8	10.8	16.1	21.3	26.9	3.15
성별	남성	4,938	21.6	9.2	15.8	22.7	30.8	3.32
	여성	5,003	28.0	12.5	16.5	20.0	23.1	2.98
연령	만 10대 미만	173	64.8	15.7	15.9	2.9	0.7	1.59
	만 10-19세	958	18.2	13.8	17.8	20.4	29.7	3.30
	만 20-29세	1,335	2.2	2.2	9.8	28.0	57.8	4.37
	만 30-39세	1,345	1.2	2.7	18.4	32.9	44.7	4.17
	만 40-49세	1,652	5.1	7.2	19.9	30.0	37.8	3.88
	만 50-59세	1,764	17.5	18.4	22.1	24.6	17.3	3.06
	만 60-69세	1,486	48.3	18.9	17.0	10.2	5.5	2.06
	만 70세 이상	1,227	83.1	10.3	4.5	1.7	0.3	1.26
학력	미취학	13	92.3	-	7.7	-	-	1.15
	초졸 이하	1,317	70.3	12.6	8.4	5.1	3.5	1.59
	중졸 이하	941	55.7	13.7	11.3	10.0	9.3	2.04
	고졸 이하	3,194	25.2	16.3	19.6	21.1	17.8	2.90
	대졸 이하	4,323	4.3	5.9	17.1	28.8	43.8	4.02
	대학원 재학 이상	152	5.6	4.1	12.0	24.5	53.8	4.17
월평균 소득	소득 없음	3,030	26.9	13.1	16.4	18.8	24.8	3.02
	50만 원 미만	471	72.7	8.6	4.3	4.7	9.8	1.70
	50-100만 원 미만	624	66.6	9.5	3.6	5.8	14.6	1.92
	100-200만 원 미만	1,242	37.1	13.8	14.8	17.5	16.8	2.63
	200-300만 원 미만	2,307	13.3	9.3	16.9	26.5	34.0	3.59
	300-400만 원 미만	1,547	5.9	8.0	22.9	30.1	33.1	3.76
	400-500만 원 미만	424	5.3	7.7	20.7	30.9	35.4	3.83
	500만원 이상	295	3.8	12.6	15.9	22.7	44.9	3.92
직업	전문/관리직	1,043	5.0	5.7	16.2	25.2	47.9	4.05
	사무직	1,591	2.4	3.9	20.3	34.9	38.5	4.03
	서비스/판매직	1,592	18.7	15.1	17.6	25.2	23.5	3.20
	농/임/어업	252	69.1	11.0	15.1	4.0	0.8	1.56
	생산관련직/기능직	1,494	31.5	13.7	17.9	17.8	19.0	2.79
	직업 군인	13	12.3	6.9	4.0	11.2	65.6	4.11
	학생	1,590	17.8	10.5	14.9	21.4	35.4	3.46
	전업주부	1,594	44.1	14.4	14.5	13.6	13.4	2.38
	무직/기타	770	57.8	10.8	7.5	8.6	15.3	2.13
권역	서울/인천/경기	5,032	18.5	10.6	18.4	22.0	30.5	3.35
	부산/울산/경남	1,496	31.0	12.9	11.4	22.2	22.5	2.92
	대구/경북	969	28.4	5.8	12.1	14.2	39.5	3.31
	광주/전라/제주	1,125	40.6	9.2	17.5	20.6	12.0	2.54
	대전/충청/세종	1,023	24.7	14.6	15.2	25.8	19.8	3.01
	강원	295	29.4	14.0	12.1	16.0	28.5	3.00

[문24-1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전 체		9,941	4.5	10.6	24.5	33.0	24.2	3.2	3.64
성별	남성	4,938	4.6	10.6	25.4	33.5	24.1	1.9	3.63
	여성	5,003	4.5	10.5	23.7	32.6	24.3	4.4	3.64
연령	만 10대 미만	173	25.6	13.6	26.6	15.4	12.1	6.8	2.73
	만 10-19세	958	4.6	12.6	30.5	30.3	22.0	0.0	3.53
	만 20-29세	1,335	2.0	6.1	21.2	38.8	31.9	-	3.93
	만 30-39세	1,345	1.4	8.1	19.7	36.7	34.1	-	3.94
	만 40-49세	1,652	1.4	9.4	21.9	42.6	24.5	0.1	3.80
	만 50-59세	1,764	1.9	9.7	27.3	36.9	24.1	0.1	3.72
	만 60-69세	1,486	6.1	13.2	29.2	29.0	20.0	2.6	3.45
	만 70세 이상	1,227	13.9	15.9	22.2	13.8	12.9	21.3	2.95
학력	미취학	13	11.6	-	8.5	-	8.4	71.6	2.77
	초졸 이하	1,317	14.2	16.8	24.0	14.0	14.9	16.1	2.99
	중졸 이하	941	9.3	14.6	28.6	23.3	16.7	7.5	3.25
	고졸 이하	3,194	3.2	10.5	28.5	36.1	21.0	0.7	3.62
	대졸 이하	4,323	1.6	8.0	21.2	38.7	30.5	0.0	3.88
	대학원 재학 이상	152	2.8	7.3	15.3	35.8	38.8	-	4.01
월평균 소득	소득 없음	3,030	6.4	12.1	26.6	30.6	21.8	2.4	3.50
	50만 원 미만	471	12.9	10.4	18.6	17.9	16.3	23.8	3.19
	50-100만 원 미만	624	8.0	16.7	24.4	17.5	16.8	16.5	3.22
	100-200만 원 미만	1,242	5.8	9.1	30.0	34.3	19.0	1.8	3.53
	200-300만 원 미만	2,307	1.4	9.2	23.8	38.2	27.1	0.2	3.81
	300-400만 원 미만	1,547	1.3	8.4	20.9	39.5	29.9	-	3.88
	400-500만 원 미만	424	4.1	10.9	21.9	33.7	29.5	-	3.74
	500만원 이상	295	1.6	9.3	17.9	34.6	36.6	0.1	3.95
직업	전문/관리직	1,043	1.9	6.1	18.0	39.7	34.2	0.0	3.98
	사무직	1,591	1.5	9.1	19.6	38.7	31.1	-	3.89
	서비스/판매직	1,592	2.5	9.3	28.2	36.7	23.0	0.3	3.69
	농/임/어업	252	8.9	15.9	25.3	16.4	14.2	19.3	3.14
	생산관련직/기능직	1,494	4.2	10.8	29.5	34.3	19.8	1.4	3.56
	직업 군인	13	-	-	20.0	6.8	60.8	12.3	4.47
	학생	1,590	6.4	9.8	28.3	31.4	23.9	0.2	3.57
	전업주부	1,594	6.3	13.4	23.3	27.9	20.9	8.3	3.48
	무직/기타	770	10.8	16.0	20.8	22.2	17.0	13.3	3.21
권역	서울/인천/경기	5,032	3.2	8.9	22.9	35.8	27.5	1.8	3.77
	부산/울산/경남	1,496	2.5	16.0	29.7	29.3	14.8	7.6	3.41
	대구/경북	969	8.5	7.0	20.8	28.9	30.1	4.8	3.68
	광주/전라/제주	1,125	8.0	9.9	21.8	32.7	24.5	3.2	3.58
	대전/충청/세종	1,023	5.1	15.2	32.0	29.7	16.1	1.9	3.37
	강원	295	9.7	10.0	22.4	31.8	22.8	3.3	3.50

[문24-2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전 체		9,941	5.5	11.3	25.3	30.0	24.7	3.2	3.59
성별	남성	4,938	5.4	11.3	25.9	31.0	24.5	1.9	3.59
	여성	5,003	5.6	11.3	24.8	29.0	24.9	4.4	3.59
연령	만 10대 미만	173	25.6	13.0	28.8	16.8	9.0	6.8	2.69
	만 10-19세	958	4.8	14.4	28.4	29.2	23.3	0.0	3.52
	만 20-29세	1,335	2.2	6.9	23.9	35.8	31.1	-	3.87
	만 30-39세	1,345	1.9	9.2	20.9	37.7	30.3	-	3.85
	만 40-49세	1,652	1.6	9.0	26.8	33.2	29.2	0.1	3.80
	만 50-59세	1,764	3.8	10.0	26.4	32.9	26.9	0.1	3.69
	만 60-69세	1,486	9.0	14.5	28.1	27.1	18.7	2.6	3.33
	만 70세 이상	1,227	14.4	17.1	22.0	12.5	12.7	21.3	2.90
학력	미취학	13	11.6	-	8.5	-	8.4	71.6	2.77
	초졸 이하	1,317	15.9	17.3	21.9	14.2	14.6	16.1	2.93
	중졸 이하	941	10.9	17.4	27.0	20.9	16.4	7.5	3.16
	고졸 이하	3,194	4.5	11.9	27.8	31.6	23.6	0.7	3.58
	대졸 이하	4,323	2.1	7.9	24.7	35.7	29.6	0.0	3.83
	대학원 재학 이상	152	2.8	8.8	13.8	28.8	45.7	-	4.06
월평균 소득	소득 없음	3,030	7.0	13.2	28.1	28.6	20.7	2.4	3.44
	50만 원 미만	471	12.7	14.0	18.1	14.1	17.4	23.8	3.12
	50-100만 원 미만	624	11.9	14.3	21.4	16.4	19.6	16.5	3.21
	100-200만 원 미만	1,242	7.7	13.5	27.1	29.5	20.4	1.8	3.42
	200-300만 원 미만	2,307	2.2	10.3	23.6	36.8	26.9	0.2	3.76
	300-400만 원 미만	1,547	1.9	7.1	26.1	31.9	32.9	-	3.87
	400-500만 원 미만	424	4.0	8.8	24.9	31.9	30.4	-	3.76
	500만원 이상	295	3.2	6.3	19.7	34.2	36.5	0.1	3.94
직업	전문/관리직	1,043	2.1	4.1	22.1	38.2	33.5	0.0	3.97
	사무직	1,591	2.1	8.5	23.2	34.6	31.6	-	3.85
	서비스/판매직	1,592	3.4	12.1	25.6	32.2	26.3	0.3	3.66
	농/임/어업	252	11.5	18.1	27.7	11.8	11.6	19.3	2.93
	생산관련직/기능직	1,494	5.9	12.0	28.2	30.8	21.7	1.4	3.51
	직업 군인	13	-	9.2	17.6	-	60.8	12.3	4.28
	학생	1,590	6.5	11.4	28.2	30.5	23.2	0.2	3.53
	전업주부	1,594	7.9	13.8	25.3	24.8	19.9	8.3	3.38
	무직/기타	770	12.2	16.6	21.6	18.9	17.3	13.3	3.14
권역	서울/인천/경기	5,032	3.5	8.7	26.9	32.0	27.1	1.8	3.72
	부산/울산/경남	1,496	6.2	17.1	18.9	28.0	22.2	7.6	3.47
	대구/경북	969	8.6	8.5	19.2	29.9	29.1	4.8	3.66
	광주/전라/제주	1,125	8.6	13.3	30.2	23.8	20.9	3.2	3.36
	대전/충청/세종	1,023	7.5	15.9	29.1	29.6	16.1	1.9	3.32
	강원	295	9.3	12.6	19.1	29.7	26.1	3.3	3.53

[문24-3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전 체		9,941	6.2	11.0	23.7	31.4	24.6	3.2	3.59
성별	남성	4,938	5.8	11.2	24.5	32.1	24.4	1.9	3.59
	여성	5,003	6.5	10.7	22.8	30.6	24.9	4.4	3.59
연령	만 10대 미만	173	34.6	7.3	23.9	16.2	11.1	6.8	2.59
	만 10-19세	958	6.3	13.9	27.1	27.2	25.4	0.0	3.52
	만 20-29세	1,335	2.4	8.0	20.4	37.6	31.7	-	3.88
	만 30-39세	1,345	2.4	9.8	17.9	36.6	33.3	-	3.89
	만 40-49세	1,652	2.9	8.3	23.7	37.3	27.7	0.1	3.79
	만 50-59세	1,764	3.9	9.1	27.5	36.0	23.5	0.1	3.66
	만 60-69세	1,486	7.5	15.4	28.4	27.5	18.6	2.6	3.35
	만 70세 이상	1,227	16.6	14.6	19.5	14.5	13.5	21.3	2.92
학력	미취학	13	11.6	-	8.5	-	8.4	71.6	2.77
	초졸 이하	1,317	17.5	14.2	20.8	16.5	14.9	16.1	2.96
	중졸 이하	941	13.1	15.3	24.6	19.9	19.7	7.5	3.19
	고졸 이하	3,194	5.0	10.9	28.3	33.2	21.9	0.7	3.57
	대졸 이하	4,323	2.3	9.2	21.4	37.2	30.0	0.0	3.83
	대학원 재학 이상	152	3.2	6.9	11.4	31.6	46.9	-	4.12
월평균 소득	소득 없음	3,030	9.0	12.0	25.3	28.9	22.4	2.4	3.45
	50만 원 미만	471	14.2	10.9	14.8	17.9	18.4	23.8	3.20
	50-100만 원 미만	624	10.0	15.2	19.1	21.3	17.9	16.5	3.26
	100-200만 원 미만	1,242	7.1	13.4	25.5	29.8	22.4	1.8	3.48
	200-300만 원 미만	2,307	3.2	9.1	25.4	35.9	26.2	0.2	3.73
	300-400만 원 미만	1,547	1.4	8.4	24.1	38.1	28.1	-	3.83
	400-500만 원 미만	424	3.1	13.4	18.8	36.7	28.0	-	3.73
	500만원 이상	295	5.2	5.9	14.1	28.3	46.5	0.1	4.05
직업	전문/관리직	1,043	1.6	5.7	19.9	37.3	35.4	0.0	3.99
	사무직	1,591	1.9	10.7	19.5	39.9	28.0	-	3.81
	서비스/판매직	1,592	3.7	11.3	26.4	33.3	25.0	0.3	3.65
	농/임/어업	252	8.9	15.8	24.2	15.3	16.5	19.3	3.18
	생산관련직/기능직	1,494	7.5	10.9	28.4	32.1	19.7	1.4	3.46
	직업 군인	13	-	-	3.4	14.2	70.0	12.3	4.76
	학생	1,590	8.3	11.2	25.2	28.6	26.5	0.2	3.54
	전업주부	1,594	9.0	11.5	23.5	27.4	20.3	8.3	3.42
	무직/기타	770	12.9	15.1	19.7	20.2	18.8	13.3	3.20
권역	서울/인천/경기	5,032	4.4	8.6	25.8	33.2	26.2	1.8	3.69
	부산/울산/경남	1,496	4.3	14.3	23.0	31.2	19.6	7.6	3.52
	대구/경북	969	7.7	5.3	19.5	31.4	31.4	4.8	3.77
	광주/전라/제주	1,125	10.0	13.5	22.9	30.1	20.3	3.2	3.38
	대전/충청/세종	1,023	10.4	21.2	20.3	24.8	21.4	1.9	3.26
	강원	295	11.8	8.0	18.3	29.5	29.0	3.3	3.58

[문24-4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전 체		9,941	5.4	10.1	26.0	32.1	23.2	3.2	3.59
성별	남성	4,938	5.1	10.1	27.3	32.9	22.7	1.9	3.59
	여성	5,003	5.6	10.2	24.8	31.3	23.7	4.4	3.60
연령	만 10대 미만	173	30.1	15.5	24.6	12.2	10.9	6.8	2.55
	만 10-19세	958	4.0	12.8	29.8	29.3	24.0	0.0	3.57
	만 20-29세	1,335	2.9	6.8	20.8	39.2	30.3	-	3.87
	만 30-39세	1,345	1.8	8.3	27.2	32.6	30.1	-	3.81
	만 40-49세	1,652	1.5	7.6	25.9	39.3	25.6	0.1	3.80
	만 50-59세	1,764	2.7	8.7	30.3	35.9	22.4	0.1	3.67
	만 60-69세	1,486	7.7	13.7	27.6	30.5	17.9	2.6	3.38
	만 70세 이상	1,227	15.9	13.9	20.0	15.5	13.4	21.3	2.96
학력	미취학	13	11.6	-	8.5	-	8.4	71.6	2.77
	초졸 이하	1,317	16.0	14.8	21.9	16.6	14.5	16.1	2.99
	중졸 이하	941	11.3	14.3	25.3	23.7	17.8	7.5	3.24
	고졸 이하	3,194	3.8	10.7	29.3	35.3	20.2	0.7	3.58
	대졸 이하	4,323	2.0	7.6	25.4	36.2	28.7	0.0	3.82
	대학원 재학 이상	152	6.0	4.8	17.2	34.9	37.1	-	3.92
월평균 소득	소득 없음	3,030	7.0	11.3	27.0	29.1	23.1	2.4	3.51
	50만 원 미만	471	12.9	9.9	18.4	19.4	15.5	23.8	3.19
	50-100만 원 미만	624	9.6	12.4	22.5	23.0	16.0	16.5	3.28
	100-200만 원 미만	1,242	7.4	10.9	26.4	33.7	19.9	1.8	3.49
	200-300만 원 미만	2,307	2.2	9.4	27.1	37.5	23.6	0.2	3.71
	300-400만 원 미만	1,547	2.1	8.0	28.0	35.4	26.4	-	3.76
	400-500만 원 미만	424	3.3	11.4	20.8	36.6	27.9	-	3.74
	500만원 이상	295	4.0	5.9	22.6	29.1	38.3	0.1	3.92
직업	전문/관리직	1,043	1.6	5.3	26.9	36.0	30.2	0.0	3.88
	사무직	1,591	2.2	7.6	22.7	38.6	28.9	-	3.85
	서비스/판매직	1,592	4.1	11.0	28.4	36.1	20.0	0.3	3.57
	농/임/어업	252	10.5	13.2	20.9	21.1	15.1	19.3	3.21
	생산관련직/기능직	1,494	5.9	11.9	28.4	33.1	19.2	1.4	3.48
	직업 군인	13	-	-	4.8	12.8	70.0	12.3	4.74
	학생	1,590	6.7	10.4	26.8	31.2	24.6	0.2	3.57
	전업주부	1,594	7.4	11.5	24.2	27.3	21.3	8.3	3.47
	무직/기타	770	10.4	12.3	26.4	18.6	19.1	13.3	3.27
권역	서울/인천/경기	5,032	3.5	8.6	28.7	33.6	23.8	1.8	3.67
	부산/울산/경남	1,496	4.1	12.0	26.6	28.5	21.1	7.6	3.55
	대구/경북	969	7.7	6.7	19.3	30.2	31.4	4.8	3.74
	광주/전라/제주	1,125	9.5	14.6	19.9	30.0	22.8	3.2	3.43
	대전/충청/세종	1,023	8.5	14.1	25.4	36.0	14.0	1.9	3.34
	강원	295	9.5	7.5	24.6	25.3	29.8	3.3	3.61

[문24-5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전 체		9,941	5.4	10.4	27.0	31.3	22.7	3.2	3.57
성별	남성	4,938	5.2	10.0	28.7	31.8	22.3	1.9	3.57
	여성	5,003	5.6	10.8	25.3	30.8	23.1	4.4	3.58
연령	만 10대 미만	173	29.9	14.3	25.5	15.1	8.4	6.8	2.55
	만 10-19세	958	4.6	12.6	29.4	29.6	23.8	0.0	3.56
	만 20-29세	1,335	2.8	4.8	27.1	35.5	29.8	-	3.85
	만 30-39세	1,345	1.1	8.2	24.6	37.1	28.9	-	3.85
	만 40-49세	1,652	1.4	8.1	25.6	38.2	26.6	0.1	3.81
	만 50-59세	1,764	2.7	10.2	29.7	36.1	21.3	0.1	3.63
	만 60-69세	1,486	7.4	13.5	31.1	27.8	17.6	2.6	3.36
	만 70세 이상	1,227	17.0	16.3	21.2	12.0	12.2	21.3	2.83
학력	미취학	13	11.6	-	8.5	-	8.4	71.6	2.77
	초졸 이하	1,317	17.3	14.7	23.1	14.5	14.2	16.1	2.92
	중졸 이하	941	12.4	14.7	27.9	22.9	14.6	7.5	3.14
	고졸 이하	3,194	3.1	11.8	29.3	34.6	20.5	0.7	3.58
	대졸 이하	4,323	2.0	7.2	26.8	36.2	27.8	0.0	3.81
	대학원 재학 이상	152	2.8	9.2	14.4	22.9	50.7	-	4.09
월평균 소득	소득 없음	3,030	7.3	11.7	28.7	27.8	22.0	2.4	3.47
	50만 원 미만	471	13.4	11.4	16.1	21.6	13.7	23.8	3.14
	50-100만 원 미만	624	10.6	16.4	19.5	21.3	15.6	16.5	3.18
	100-200만 원 미만	1,242	6.6	11.3	30.9	29.6	19.7	1.8	3.45
	200-300만 원 미만	2,307	1.9	8.8	25.7	38.4	25.0	0.2	3.76
	300-400만 원 미만	1,547	1.9	6.9	29.8	36.7	24.8	-	3.76
	400-500만 원 미만	424	4.9	11.1	29.5	30.8	23.6	-	3.57
	500만원 이상	295	3.0	8.8	18.9	27.7	41.5	0.1	3.96
직업	전문/관리직	1,043	1.7	7.3	24.8	33.2	32.9	0.0	3.89
	사무직	1,591	2.5	6.0	25.6	38.3	27.7	-	3.83
	서비스/판매직	1,592	3.1	10.5	29.2	36.2	20.7	0.3	3.61
	농/임/어업	252	11.5	14.1	29.5	16.3	9.4	19.3	2.98
	생산관련직/기능직	1,494	5.5	11.4	31.0	32.1	18.7	1.4	3.48
	직업 군인	13	-	-	21.4	5.4	60.8	12.3	4.45
	학생	1,590	7.0	10.1	28.7	29.6	24.5	0.2	3.55
	전업주부	1,594	7.9	12.7	24.6	26.6	19.9	8.3	3.41
	무직/기타	770	10.7	16.6	21.7	21.2	16.6	13.3	3.19
권역	서울/인천/경기	5,032	3.3	8.7	29.1	33.8	23.3	1.8	3.66
	부산/울산/경남	1,496	3.6	14.7	25.0	25.9	23.2	7.6	3.55
	대구/경북	969	8.3	6.5	18.5	33.1	28.8	4.8	3.71
	광주/전라/제주	1,125	9.5	14.1	23.4	27.0	22.7	3.2	3.41
	대전/충청/세종	1,023	10.2	12.6	32.0	32.2	11.2	1.9	3.22
	강원	295	9.2	8.0	25.8	23.2	30.5	3.3	3.60

[문25-1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전 체		9,941	9.1	21.4	37.0	28.6	4.0	2.97
성별	남성	4,938	7.7	20.2	37.5	30.7	3.9	3.03
	여성	5,003	10.5	22.5	36.5	26.4	4.0	2.91
연령	만 10대 미만	173	57.6	24.5	11.2	5.1	1.6	1.69
	만 10-19세	958	9.7	26.9	32.3	25.3	5.8	2.91
	만 20-29세	1,335	2.1	14.7	39.5	35.5	8.2	3.33
	만 30-39세	1,345	1.3	16.5	37.5	39.4	5.4	3.31
	만 40-49세	1,652	3.2	15.7	40.3	36.2	4.6	3.23
	만 50-59세	1,764	4.6	21.2	40.0	31.9	2.3	3.06
	만 60-69세	1,486	10.1	26.8	41.1	19.8	2.2	2.77
	만 70세 이상	1,227	31.6	30.5	27.1	10.5	0.2	2.17
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	33.8	31.0	22.1	12.0	1.1	2.16
	중졸 이하	941	16.7	29.0	37.3	14.8	2.1	2.57
	고졸 이하	3,194	6.1	23.0	40.3	27.0	3.6	2.99
	대졸 이하	4,323	2.3	15.8	39.4	37.2	5.3	3.27
	대학원 재학 이상	152	0.3	16.2	27.8	45.7	10.0	3.49
월평균 소득	소득 없음	3,030	12.9	24.1	34.1	24.4	4.4	2.83
	50만 원 미만	471	34.0	25.1	25.1	15.2	0.7	2.23
	50-100만 원 미만	624	20.1	27.4	33.8	17.6	1.1	2.52
	100-200만 원 미만	1,242	7.9	25.5	41.0	23.7	1.9	2.86
	200-300만 원 미만	2,307	3.5	18.3	41.2	31.7	5.3	3.17
	300-400만 원 미만	1,547	2.4	15.6	39.5	38.6	3.9	3.26
	400-500만 원 미만	424	2.8	17.0	37.4	37.0	5.8	3.26
	500만원 이상	295	1.2	17.7	28.0	46.7	6.3	3.39
직업	전문/관리직	1,043	1.1	14.6	40.2	38.9	5.2	3.33
	사무직	1,591	2.3	16.0	36.9	39.3	5.4	3.29
	서비스/판매직	1,592	3.7	22.0	39.5	31.2	3.7	3.09
	농/임/어업	252	17.3	43.0	29.6	9.7	0.4	2.33
	생산관련직/기능직	1,494	8.9	21.7	42.3	24.1	3.0	2.91
	직업 군인	13	-	7.4	31.7	60.8	-	3.53
	학생	1,590	12.2	22.6	33.7	26.3	5.2	2.90
	전업주부	1,594	17.0	23.8	35.1	21.3	2.7	2.69
	무직/기타	770	20.8	25.2	30.3	20.9	2.7	2.60
권역	서울/인천/경기	5,032	6.3	19.5	38.6	30.1	5.4	3.09
	부산/울산/경남	1,496	11.5	23.7	39.3	23.5	2.1	2.81
	대구/경북	969	12.0	18.4	31.1	33.5	4.9	3.01
	광주/전라/제주	1,125	11.7	15.6	31.3	38.8	2.6	3.05
	대전/충청/세종	1,023	12.8	33.0	38.3	14.9	1.0	2.58
	강원	295	13.7	32.3	32.5	19.6	1.9	2.64

[문25-2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전 체		9,941	11.8	24.1	33.3	25.9	4.8	2.88
성별	남성	4,938	10.5	22.9	34.6	27.2	4.7	2.93
	여성	5,003	13.1	25.4	32.0	24.6	4.9	2.83
연령	만 10대 미만	173	64.3	23.5	8.1	3.3	0.8	1.53
	만 10-19세	958	10.6	32.6	27.6	23.3	6.0	2.81
	만 20-29세	1,335	4.5	18.5	36.6	31.4	9.0	3.22
	만 30-39세	1,345	3.0	20.4	34.8	33.3	8.5	3.24
	만 40-49세	1,652	4.7	19.0	38.3	32.4	5.7	3.15
	만 50-59세	1,764	7.0	20.7	38.8	30.4	3.0	3.02
	만 60-69세	1,486	14.7	30.6	32.2	20.4	2.1	2.65
	만 70세 이상	1,227	35.7	31.9	22.9	8.7	0.8	2.07
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	39.1	31.4	18.5	9.8	1.3	2.03
	중졸 이하	941	21.9	32.6	27.1	15.1	3.2	2.45
	고졸 이하	3,194	8.9	26.0	36.1	24.5	4.5	2.90
	대졸 이하	4,323	3.5	19.0	37.3	33.8	6.3	3.21
	대학원 재학 이상	152	2.1	16.9	30.0	41.3	9.8	3.40
월평균 소득	소득 없음	3,030	14.9	26.4	30.3	23.6	4.8	2.77
	50만 원 미만	471	40.8	23.1	23.4	11.5	1.3	2.09
	50-100만 원 미만	624	24.6	32.1	24.2	16.7	2.3	2.40
	100-200만 원 미만	1,242	11.7	29.3	35.9	18.8	4.3	2.75
	200-300만 원 미만	2,307	5.5	22.1	38.4	27.5	6.5	3.07
	300-400만 원 미만	1,547	5.1	18.7	34.6	37.1	4.5	3.17
	400-500만 원 미만	424	3.6	18.7	39.8	32.4	5.5	3.17
	500만원 이상	295	2.4	15.9	33.3	42.4	6.0	3.34
직업	전문/관리직	1,043	1.9	18.1	37.0	37.0	5.9	3.27
	사무직	1,591	3.1	20.2	37.3	32.8	6.6	3.20
	서비스/판매직	1,592	7.2	21.9	37.6	28.2	5.1	3.02
	농/임/어업	252	27.2	41.1	21.1	10.6	-	2.15
	생산관련직/기능직	1,494	12.9	26.1	35.8	21.4	3.8	2.77
	직업 군인	13	12.3	25.5	1.4	60.8	-	3.11
	학생	1,590	13.7	26.5	30.4	23.5	5.8	2.81
	전업주부	1,594	19.6	25.3	30.1	22.0	3.0	2.64
	무직/기타	770	25.0	28.6	23.8	18.1	4.5	2.48
권역	서울/인천/경기	5,032	7.1	24.2	36.1	26.8	5.8	3.00
	부산/울산/경남	1,496	16.8	23.7	31.3	24.2	4.0	2.75
	대구/경북	969	16.0	15.9	29.6	32.4	6.1	2.97
	광주/전라/제주	1,125	14.0	22.5	28.8	30.5	4.2	2.88
	대전/충청/세종	1,023	19.7	31.3	32.9	14.5	1.6	2.47
	강원	295	17.1	33.4	26.6	20.9	2.0	2.57

[문25-3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전 체		9,941	13.1	26.4	32.3	22.4	5.9	2.82
성별	남성	4,938	10.8	26.1	34.0	23.6	5.5	2.87
	여성	5,003	15.3	26.6	30.6	21.2	6.2	2.76
연령	만 10대 미만	173	70.2	20.3	4.8	2.8	1.8	1.46
	만 10-19세	958	15.7	29.6	28.0	20.6	6.1	2.72
	만 20-29세	1,335	4.8	22.2	30.3	30.6	12.1	3.23
	만 30-39세	1,345	3.8	22.2	35.0	29.1	9.9	3.19
	만 40-49세	1,652	4.9	22.8	37.4	27.5	7.4	3.10
	만 50-59세	1,764	7.3	26.8	37.4	24.7	3.8	2.91
	만 60-69세	1,486	15.5	32.8	34.2	15.8	1.7	2.55
	만 70세 이상	1,227	38.4	30.1	22.2	8.2	1.0	2.03
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	42.7	29.1	18.1	9.1	1.0	1.97
	중졸 이하	941	24.4	31.2	28.3	13.7	2.4	2.39
	고졸 이하	3,194	10.5	28.0	35.7	20.7	5.1	2.82
	대졸 이하	4,323	3.6	23.5	35.3	29.0	8.6	3.15
	대학원 재학 이상	152	1.7	23.6	23.4	42.4	8.8	3.33
월평균 소득	소득 없음	3,030	18.1	28.3	29.4	18.4	5.8	2.65
	50만 원 미만	471	39.2	26.0	17.6	13.8	3.4	2.16
	50-100만 원 미만	624	26.4	28.7	28.4	15.9	0.7	2.36
	100-200만 원 미만	1,242	13.3	28.6	33.0	21.0	4.1	2.74
	200-300만 원 미만	2,307	6.6	25.4	35.4	25.3	7.4	3.02
	300-400만 원 미만	1,547	4.0	23.1	38.6	27.6	6.7	3.10
	400-500만 원 미만	424	4.0	23.8	36.1	28.1	8.1	3.13
	500만원 이상	295	1.9	20.6	28.8	39.3	9.4	3.34
직업	전문/관리직	1,043	1.4	24.3	33.5	31.6	9.1	3.23
	사무직	1,591	4.2	21.3	37.3	29.0	8.3	3.16
	서비스/판매직	1,592	7.5	25.8	35.1	25.1	6.5	2.97
	농/임/어업	252	32.6	32.3	26.6	8.5	-	2.11
	생산관련직/기능직	1,494	13.8	29.9	34.3	18.8	3.2	2.68
	직업 군인	13	9.2	24.0	6.0	60.8	-	3.18
	학생	1,590	17.6	26.5	26.9	22.3	6.7	2.74
	전업주부	1,594	21.5	28.2	31.1	15.2	3.9	2.52
	무직/기타	770	24.0	27.8	26.8	16.8	4.6	2.50
권역	서울/인천/경기	5,032	8.3	29.9	33.1	22.1	6.6	2.89
	부산/울산/경남	1,496	17.6	25.1	32.8	18.2	6.3	2.70
	대구/경북	969	14.6	16.3	31.5	28.2	9.4	3.01
	광주/전라/제주	1,125	18.9	23.1	27.9	26.7	3.4	2.73
	대전/충청/세종	1,023	20.9	22.2	34.6	20.2	2.1	2.60
	강원	295	16.3	31.8	27.7	22.3	1.9	2.62

[문25-4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전 체		9,941	13.7	27.0	33.3	22.0	4.0	2.76
성별	남성	4,938	12.3	25.2	34.4	23.8	4.3	2.83
	여성	5,003	15.1	28.8	32.3	20.1	3.7	2.69
연령	만 10대 미만	173	74.7	17.5	6.6	1.2	-	1.34
	만 10-19세	958	21.0	29.8	26.1	18.9	4.2	2.55
	만 20-29세	1,335	5.4	24.1	34.8	27.8	7.9	3.09
	만 30-39세	1,345	4.3	22.3	35.8	31.6	6.0	3.13
	만 40-49세	1,652	4.6	23.1	39.3	27.8	5.2	3.06
	만 50-59세	1,764	6.5	26.9	39.4	24.0	3.3	2.91
	만 60-69세	1,486	15.8	30.9	36.1	15.8	1.5	2.56
	만 70세 이상	1,227	38.8	35.0	18.6	7.2	0.5	1.96
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	47.3	27.4	17.2	7.6	0.4	1.86
	중졸 이하	941	24.3	36.2	28.0	9.6	1.9	2.29
	고졸 이하	3,194	9.7	28.3	37.7	21.3	3.0	2.79
	대졸 이하	4,323	4.2	24.2	36.7	28.6	6.2	3.08
	대학원 재학 이상	152	2.4	17.8	22.1	49.8	7.8	3.43
월평균 소득	소득 없음	3,030	20.0	27.7	30.3	18.8	3.3	2.58
	50만 원 미만	471	42.2	27.1	19.2	8.9	2.7	2.03
	50-100만 원 미만	624	25.3	33.2	27.9	12.9	0.8	2.31
	100-200만 원 미만	1,242	12.7	33.0	31.6	20.2	2.4	2.67
	200-300만 원 미만	2,307	6.4	26.2	36.7	25.0	5.6	2.97
	300-400만 원 미만	1,547	4.8	22.8	42.1	25.9	4.4	3.02
	400-500만 원 미만	424	3.2	22.7	32.8	35.1	6.2	3.18
	500만원 이상	295	2.4	15.3	34.7	39.1	8.5	3.36
직업	전문/관리직	1,043	2.4	23.9	34.6	31.2	7.8	3.18
	사무직	1,591	3.6	23.1	38.3	29.3	5.7	3.10
	서비스/판매직	1,592	7.3	27.8	35.4	25.8	3.7	2.91
	농/임/어업	252	31.7	40.7	21.6	6.0	-	2.02
	생산관련직/기능직	1,494	14.2	26.9	37.9	18.3	2.7	2.68
	직업 군인	13	21.5	10.3	6.0	62.2	-	3.09
	학생	1,590	21.4	27.3	28.1	19.1	4.1	2.57
	전업주부	1,594	21.0	29.7	30.4	17.2	1.7	2.49
	무직/기타	770	25.1	26.9	29.8	13.8	4.4	2.46
권역	서울/인천/경기	5,032	9.7	29.0	33.8	22.6	4.8	2.84
	부산/울산/경남	1,496	17.5	23.6	36.2	20.3	2.5	2.67
	대구/경북	969	14.9	20.9	28.6	28.0	7.5	2.92
	광주/전라/제주	1,125	21.4	21.6	33.1	20.7	3.2	2.63
	대전/충청/세종	1,023	17.5	30.2	33.5	18.5	0.3	2.54
	강원	295	16.2	38.3	26.4	16.8	2.3	2.51

[문25-5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전 체		9,941	12.6	25.6	34.6	22.5	4.7	2.81
성별	남성	4,938	10.7	24.7	35.7	23.8	5.1	2.88
	여성	5,003	14.4	26.5	33.4	21.3	4.4	2.75
연령	만 10대 미만	173	67.3	17.6	10.4	2.2	2.4	1.55
	만 10-19세	958	15.0	29.7	27.1	21.5	6.7	2.75
	만 20-29세	1,335	4.4	17.2	39.2	31.2	8.1	3.21
	만 30-39세	1,345	4.7	19.9	35.0	32.7	7.7	3.19
	만 40-49세	1,652	3.9	22.1	42.8	25.9	5.3	3.07
	만 50-59세	1,764	6.9	23.8	41.6	23.8	4.0	2.94
	만 60-69세	1,486	14.7	32.5	34.8	16.5	1.5	2.58
	만 70세 이상	1,227	37.9	37.9	16.8	6.8	0.6	1.94
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	1,317	41.5	31.7	16.1	8.7	2.0	1.98
	중졸 이하	941	22.8	36.5	28.9	9.6	2.3	2.32
	고졸 이하	3,194	9.5	27.1	38.0	21.6	3.9	2.83
	대졸 이하	4,323	4.0	20.8	38.8	29.9	6.5	3.14
	대학원 재학 이상	152	0.3	13.5	38.5	37.1	10.5	3.44
월평균 소득	소득 없음	3,030	17.2	27.3	31.4	19.3	4.8	2.67
	50만 원 미만	471	40.4	27.8	19.0	11.6	1.1	2.05
	50-100만 원 미만	624	25.1	34.7	24.2	14.8	1.1	2.32
	100-200만 원 미만	1,242	11.5	32.5	34.9	18.4	2.7	2.68
	200-300만 원 미만	2,307	6.6	22.1	39.8	24.7	6.8	3.03
	300-400만 원 미만	1,547	4.1	19.3	42.1	30.9	3.7	3.11
	400-500만 원 미만	424	3.7	21.3	37.5	29.9	7.6	3.16
	500만원 이상	295	2.9	23.9	27.6	35.8	9.9	3.26
직업	전문/관리직	1,043	2.3	20.0	36.7	34.4	6.6	3.23
	사무직	1,591	4.2	20.1	41.5	27.0	7.2	3.13
	서비스/판매직	1,592	5.9	24.4	38.8	26.4	4.5	2.99
	농/임/어업	252	30.3	49.2	15.7	4.5	0.3	1.95
	생산관련직/기능직	1,494	13.5	27.0	37.9	18.5	3.1	2.71
	직업 군인	13	-	35.8	3.4	60.8	-	3.25
	학생	1,590	16.8	25.3	30.1	21.6	6.3	2.75
	전업주부	1,594	20.9	28.3	32.0	16.3	2.5	2.51
	무직/기타	770	24.2	31.5	23.6	17.5	3.2	2.44
권역	서울/인천/경기	5,032	8.0	26.2	36.7	22.8	6.3	2.93
	부산/울산/경남	1,496	15.7	23.9	35.1	22.3	3.0	2.73
	대구/경북	969	15.0	20.9	27.9	29.7	6.5	2.92
	광주/전라/제주	1,125	17.6	24.2	31.8	23.7	2.7	2.70
	대전/충청/세종	1,023	20.7	29.2	35.6	14.0	0.5	2.45
	강원	295	20.0	32.0	24.7	20.7	2.6	2.54

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유율

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	전체		휴대폰 유형					
					일반 휴대폰		스마트폰		키즈폰	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전 체		9,941	97.9	2.1	3.5	96.5	94.2	5.8	0.2	99.8
성별	남성	4,938	98.4	1.6	2.5	97.5	95.7	4.3	0.2	99.8
	여성	5,003	97.4	2.6	4.5	95.5	92.7	7.3	0.2	99.8
연령	만 10대 미만	173	63.8	36.2	0.8	99.2	57.8	42.2	5.1	94.9
	만 10-19세	958	96.7	3.3	1.0	99.0	94.6	5.4	1.1	98.9
	만 20-29세	1,335	99.8	0.2	-	100.0	99.8	0.2	-	100.0
	만 30-39세	1,345	100.0	0.0	-	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	만 40-49세	1,652	99.5	0.5	0.1	99.9	99.5	0.5	-	100.0
	만 50-59세	1,764	99.8	0.2	0.2	99.8	99.6	0.4	-	100.0
	만 60-69세	1,486	99.4	0.6	2.8	97.2	96.5	3.5	-	100.0
	만 70세 이상	1,227	92.3	7.7	23.8	76.2	68.6	31.4	-	100.0
학력	미취학	13	7.7	92.3	-	100.0	7.7	92.3	-	100.0
	초졸 이하	1,317	87.3	12.7	17.0	83.0	68.9	31.1	1.5	98.5
	중졸 이하	941	97.9	2.1	7.9	92.1	90.0	10.0	-	100.0
	고졸 이하	3,194	99.7	0.3	1.3	98.7	98.4	1.6	-	100.0
	대졸 이하	4,323	99.9	0.1	0.3	99.7	99.7	0.3	-	100.0
	대학원 재학 이상	152	100.0	-	0.1	99.9	99.9	0.1	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	95.3	4.7	3.0	97.0	91.6	8.4	0.6	99.4
	50만 원 미만	471	91.4	8.6	24.5	75.5	66.9	33.1	-	100.0
	50-100만 원 미만	624	96.0	4.0	14.5	85.5	81.4	18.6	-	100.0
	100-200만 원 미만	1,242	99.6	0.4	2.8	97.2	96.9	3.1	-	100.0
	200-300만 원 미만	2,307	100.0	0.0	0.6	99.4	99.4	0.6	-	100.0
	300-400만 원 미만	1,547	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	400-500만 원 미만	424	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	500만원 이상	295	100.0	-	0.8	99.2	99.2	0.8	-	100.0
직업	전문/관리직	1,043	100.0	0.0	0.0	100.0	99.9	0.1	-	100.0
	사무직	1,591	100.0	-	0.0	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	서비스/판매직	1,592	99.9	0.1	0.9	99.1	99.1	0.9	-	100.0
	농/임/어업	252	95.3	4.7	19.5	80.5	75.8	24.2	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,494	99.6	0.4	2.0	98.0	97.6	2.4	-	100.0
	직업 군인	13	100.0	-	12.3	87.7	87.7	12.3	-	100.0
	학생	1,590	94.8	5.2	0.7	99.3	92.9	7.1	1.2	98.8
	전업주부	1,594	97.6	2.4	8.9	91.1	88.7	11.3	-	100.0
	무직/기타	770	90.5	9.5	13.1	86.9	77.5	22.5	-	100.0
권역	서울/인천/경기	5,032	98.7	1.3	2.6	97.4	95.9	4.1	0.3	99.7
	부산/울산/경남	1,496	97.6	2.4	5.7	94.3	91.9	8.1	-	100.0
	대구/경북	969	97.2	2.8	4.2	95.8	93.0	7.0	-	100.0
	광주/전라/제주	1,125	97.4	2.6	2.5	97.5	94.7	5.3	0.1	99.9
	대전/충청/세종	1,023	96.6	3.4	4.6	95.4	91.9	8.1	0.1	99.9
	강원	295	92.7	7.3	6.7	93.3	85.7	14.3	0.4	99.6

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유대수

(단위: 명, 대)

구 분		가중 사례수 (명)	전체	휴대폰 유형		
				일반 휴대폰	스마트폰	키즈폰
전 체		9,941	0.98	0.04	0.94	0.00
성별	남성	4,938	0.99	0.03	0.96	0.00
	여성	5,003	0.97	0.05	0.93	0.00
연령	만 10대 미만	173	0.64	0.01	0.58	0.05
	만 10-19세	958	0.97	0.01	0.95	0.01
	만 20-29세	1,335	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 30-39세	1,345	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 40-49세	1,652	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 50-59세	1,764	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 60-69세	1,486	0.99	0.03	0.97	0.00
	만 70세 이상	1,227	0.92	0.24	0.69	0.00
학력	미취학	13	0.08	0.00	0.08	0.00
	초졸 이하	1,317	0.87	0.17	0.69	0.01
	중졸 이하	941	0.98	0.08	0.90	0.00
	고졸 이하	3,194	1.00	0.01	0.98	0.00
	대졸 이하	4,323	1.00	0.00	1.00	0.00
	대학원 재학 이상	152	1.00	0.00	1.00	0.00
월평균 소득	소득 없음	3,030	0.95	0.03	0.92	0.01
	50만 원 미만	471	0.91	0.25	0.67	0.00
	50-100만 원 미만	624	0.96	0.15	0.81	0.00
	100-200만 원 미만	1,242	1.00	0.03	0.97	0.00
	200-300만 원 미만	2,307	1.00	0.01	1.00	0.00
	300-400만 원 미만	1,547	1.00	0.00	1.00	0.00
	400-500만 원 미만	424	1.00	0.00	1.00	0.00
	500만원 이상	295	1.01	0.01	1.00	0.00
직업	전문/관리직	1,043	1.00	0.00	1.00	0.00
	사무직	1,591	1.00	0.00	1.00	0.00
	서비스/판매직	1,592	1.00	0.01	0.99	0.00
	농/임/어업	252	0.95	0.20	0.76	0.00
	생산관련직/기능직	1,494	1.00	0.02	0.98	0.00
	직업 군인	13	1.00	0.12	0.88	0.00
	학생	1,590	0.95	0.01	0.93	0.01
	전업주부	1,594	0.98	0.09	0.89	0.00
	무직/기타	770	0.91	0.13	0.77	0.00
권역	서울/인천/경기	5,032	0.99	0.03	0.96	0.00
	부산/울산/경남	1,496	0.98	0.06	0.92	0.00
	대구/경북	969	0.98	0.04	0.93	0.00
	광주/전라/제주	1,125	0.97	0.03	0.95	0.00
	대전/충청/세종	1,023	0.97	0.05	0.92	0.00
	강원	295	0.93	0.07	0.86	0.00

[문26-4] 일반휴대폰_유형

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	2G 일반 휴대폰	3G 일반 휴대폰
전 체		350	13.0	87.0
성별	남성	124	12.3	87.7
	여성	226	13.4	86.6
연령	만 10대 미만	1	100.0	-
	만 10-19세	10	19.1	80.9
	만 20-29세	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-
	만 40-49세	1	30.9	69.1
	만 50-59세	4	-	100.0
	만 60-69세	42	9.5	90.5
	만 70세 이상	292	13.0	87.0
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	223	13.3	86.7
	중졸 이하	74	9.0	91.0
	고졸 이하	41	19.5	80.5
	대졸 이하	11	11.0	89.0
	대학원 재학 이상	0	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	92	18.6	81.4
	50만 원 미만	116	16.5	83.5
	50-100만 원 미만	91	6.7	93.3
	100-200만 원 미만	34	1.1	98.9
	200-300만 원 미만	14	10.8	89.2
	300-400만 원 미만	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	2	53.4	46.6
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	0	-	100.0
	서비스/판매직	14	3.9	96.1
	농/임/어업	49	2.5	97.5
	생산관련직/기능직	30	12.6	87.4
	직업 군인	2	-	100.0
	학생	11	25.8	74.2
	전업주부	143	12.5	87.5
	무직/기타	101	19.2	80.8
권역	서울/인천/경기	128	11.9	88.1
	부산/울산/경남	85	2.6	97.4
	대구/경북	41	35.9	64.1
	광주/전라/제주	29	8.4	91.6
	대전/충청/세종	47	8.8	91.2
	강원	20	34.9	65.1

[문26-5~문26-9] 일반휴대폰_기능

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	사진촬영		동영상 촬영		MP3		지상파 DMB		와이파이	
			기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음
전 체		350	95.7	4.3	78.6	21.4	30.6	69.4	30.9	69.1	29.6	70.4
성별	남성	124	96.1	3.9	86.0	14.0	27.2	72.8	28.3	71.7	33.4	66.6
	여성	226	95.4	4.6	74.6	25.4	32.5	67.5	32.2	67.8	27.6	72.4
연령	만 10대 미만	1	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	만 10-19세	10	100.0	-	86.9	13.1	14.5	85.5	16.4	83.6	86.5	13.5
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 40-49세	1	100.0	-	100.0	-	69.1	30.9	69.1	30.9	69.1	30.9
	만 50-59세	4	100.0	-	56.0	44.0	-	100.0	-	100.0	6.0	94.0
	만 60-69세	42	95.5	4.5	88.1	11.9	17.3	82.7	19.7	80.3	13.7	86.3
	만 70세 이상	292	95.5	4.5	77.1	22.9	33.5	66.5	33.4	66.6	30.4	69.6
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	223	95.5	4.5	76.9	23.1	30.8	69.2	32.1	67.9	28.9	71.1
	중졸 이하	74	93.7	6.3	77.3	22.7	33.6	66.4	35.4	64.6	39.1	60.9
	고졸 이하	41	99.1	0.9	85.3	14.7	15.4	84.6	6.9	93.1	6.7	93.3
	대졸 이하	11	98.6	1.4	97.8	2.2	65.6	34.4	65.6	34.4	65.6	34.4
	대학원 재학 이상	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-
월평균 소득	소득 없음	92	97.7	2.3	81.7	18.3	43.4	56.6	29.8	70.2	33.0	67.0
	50만 원 미만	116	94.8	5.2	70.9	29.1	19.2	80.8	28.8	71.2	18.3	81.7
	50-100만 원 미만	91	92.3	7.7	78.1	21.9	29.1	70.9	26.4	73.6	33.2	66.8
	100-200만 원 미만	34	100.0	-	93.4	6.6	36.4	63.6	44.1	55.9	42.5	57.5
	200-300만 원 미만	14	100.0	-	86.2	13.8	25.5	74.5	40.2	59.8	35.3	64.7
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	2	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-
직업	전문/관리직	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-
	사무직	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	서비스/판매직	14	97.3	2.7	93.9	6.1	26.9	73.1	22.1	77.9	26.9	73.1
	농/임/어업	49	98.6	1.4	97.9	2.1	13.5	86.5	18.2	81.8	21.2	78.8
	생산관련직/기능직	30	96.4	3.6	81.7	18.3	39.8	60.2	37.8	62.2	37.2	62.8
	직업 군인	2	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	학생	11	100.0	-	93.1	6.9	8.2	91.8	15.0	85.0	74.2	25.8
	전업주부	143	94.0	6.0	67.6	32.4	34.7	65.3	37.3	62.7	28.1	71.9
	무직/기타	101	97.2	2.8	79.8	20.2	34.1	65.9	29.4	70.6	29.8	70.2
권역	서울/인천/경기	128	96.2	3.8	75.8	24.2	49.3	50.7	42.1	57.9	43.9	56.1
	부산/울산/경남	85	94.4	5.6	87.2	12.8	6.6	93.4	12.4	87.6	6.6	93.4
	대구/경북	41	93.2	6.8	69.2	30.8	23.7	76.3	17.8	82.2	13.9	86.1
	광주/전라/제주	29	91.7	8.3	46.8	53.2	29.6	70.4	17.4	82.6	33.1	66.9
	대전/충청/세종	47	99.3	0.7	95.5	4.5	29.3	70.7	57.9	42.1	47.8	52.2
	강원	20	100.0	-	85.3	14.7	32.2	67.8	19.1	80.9	20.4	79.6

[문26-10] 일반휴대폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전 체		350	41.6	30.8	23.1	4.6
성별	남성	124	46.2	31.1	20.7	1.9
	여성	226	39.0	30.6	24.3	6.1
연령	만 10대 미만	1	-	-	100.0	-
	만 10-19세	10	86.9	5.6	7.5	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-
	만 40-49세	1	-	69.1	-	30.9
	만 50-59세	4	-	6.0	94.0	-
	만 60-69세	42	30.4	20.1	39.2	10.2
	만 70세 이상	292	42.5	33.5	20.1	3.9
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	223	39.2	31.4	25.3	4.1
	중졸 이하	74	52.3	25.3	16.9	5.5
	고졸 이하	41	39.0	29.6	24.7	6.7
	대졸 이하	11	27.3	59.1	13.6	-
	대학원 재학 이상	0	-	100.0	-	-
월평균 소득	소득 없음	92	39.7	32.8	25.0	2.5
	50만 원 미만	116	36.6	32.5	21.7	9.2
	50-100만 원 미만	91	44.5	24.9	27.3	3.3
	100-200만 원 미만	34	45.9	35.3	18.8	-
	200-300만 원 미만	14	63.6	27.8	8.6	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-
	500만원 이상	2	53.4	46.6	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0	-	-
	사무직	0	-	100.0	-	-
	서비스/판매직	14	59.1	22.8	18.1	-
	농/임/어업	49	36.5	23.0	40.5	-
	생산관련직/기능직	30	44.3	35.0	17.3	3.4
	직업 군인	2	-	100.0	-	-
	학생	11	79.7	-	20.3	-
	전업주부	143	34.8	32.7	25.7	6.8
	무직/기타	101	47.4	33.3	13.9	5.3
권역	서울/인천/경기	128	47.2	33.9	16.7	2.1
	부산/울산/경남	85	38.1	14.3	40.1	7.5
	대구/경북	41	33.4	35.3	20.1	11.2
	광주/전라/제주	29	48.9	28.6	22.5	-
	대전/충청/세종	47	43.1	33.9	18.6	4.4
	강원	20	22.6	68.0	8.0	1.4

[문26-12] 일반휴대폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전 체		350	14.2	85.8
성별	남성	124	10.4	89.6
	여성	226	16.3	83.7
연령	만 10대 미만	1	-	100.0
	만 10-19세	10	-	100.0
	만 20-29세	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-
	만 40-49세	1	-	100.0
	만 50-59세	4	-	100.0
	만 60-69세	42	5.0	95.0
	만 70세 이상	292	16.3	83.7
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	223	15.5	84.5
	중졸 이하	74	10.7	89.3
	고졸 이하	41	4.5	95.5
	대졸 이하	11	48.2	51.8
	대학원 재학 이상	0	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	92	7.5	92.5
	50만 원 미만	116	21.0	79.0
	50-100만 원 미만	91	10.5	89.5
	100-200만 원 미만	34	14.8	85.2
	200-300만 원 미만	14	11.7	88.3
	300-400만 원 미만	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	2	100.0	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	0	-	100.0
	서비스/판매직	14	14.4	85.6
	농/임/어업	49	3.9	96.1
	생산관련직/기능직	30	30.9	69.1
	직업 군인	2	-	100.0
	학생	11	-	100.0
	전업주부	143	17.1	82.9
	무직/기타	101	12.0	88.0
권역	서울/인천/경기	128	15.4	84.6
	부산/울산/경남	85	5.0	95.0
	대구/경북	41	30.5	69.5
	광주/전라/제주	29	5.1	94.9
	대전/충청/세종	47	7.8	92.2
	강원	20	41.5	58.5

[문26-13] 일반휴대폰_사용기간

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전 체		350	15.7	17.1	11.7	55.4	37.03
성별	남성	124	13.1	20.4	8.6	57.9	36.12
	여성	226	17.1	15.4	13.5	54.1	37.53
연령	만 10대 미만	1	0.0	100.0	0.0	-	16.00
	만 10-19세	10	8.9	78.0	0.0	13.1	15.51
	만 20-29세	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	만 30-39세	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	만 40-49세	1	69.1	0.0	0.0	30.9	26.15
	만 50-59세	4	50.0	0.0	0.0	50.0	35.41
	만 60-69세	42	7.5	4.5	3.4	84.6	47.61
	만 70세 이상	292	16.6	16.8	13.6	53.1	36.38
학력	미취학	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	초졸 이하	223	13.3	18.2	11.3	57.2	38.81
	중졸 이하	74	14.2	16.4	17.7	51.7	35.01
	고졸 이하	41	22.4	12.4	4.7	60.5	34.98
	대졸 이하	11	47.6	18.1	8.0	26.3	22.68
	대학원 재학 이상	0	100.0	0.0	0.0	-	5.00
월평균 소득	소득 없음	92	8.0	20.3	11.0	60.8	37.61
	50만 원 미만	116	14.0	11.9	14.8	59.3	40.08
	50-100만 원 미만	91	17.7	20.0	12.0	50.3	36.21
	100-200만 원 미만	34	22.5	18.5	7.9	51.1	32.43
	200-300만 원 미만	14	44.4	11.7	1.7	42.2	28.82
	300-400만 원 미만	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	400-500만 원 미만	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	500만원 이상	2	46.6	53.4	0.0	-	11.60
직업	전문/관리직	0	100.0	0.0	0.0	-	5.00
	사무직	0	100.0	0.0	0.0	-	8.00
	서비스/판매직	14	48.1	0.0	1.8	50.1	35.07
	농/임/어업	49	10.8	9.2	9.8	70.2	41.74
	생산관련직/기능직	30	11.1	25.0	11.5	52.4	36.61
	직업 군인	2	0.0	0.0	0.0	100.0	46.00
	학생	11	8.2	85.0	0.0	6.9	14.52
	전업주부	143	18.4	15.3	10.8	55.5	37.49
	무직/기타	101	11.6	16.9	17.0	54.6	36.89
권역	서울/인천/경기	128	19.6	21.0	14.7	44.8	31.27
	부산/울산/경남	85	9.9	7.3	3.5	79.4	46.81
	대구/경북	41	5.8	20.1	11.4	62.7	42.21
	광주/전라/제주	29	26.0	29.4	16.4	28.2	25.87
	대전/충청/세종	47	19.8	18.4	16.6	45.2	33.38
	강원	20	10.7	7.6	10.9	70.8	46.50

[문26-14] 일반휴대폰_제조사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	삼성	LG	스카이랩
전 체		350	76.1	22.5	1.4
성별	남성	124	76.3	23.7	-
	여성	226	75.9	21.9	2.2
연령	만 10대 미만	1	100.0	-	-
	만 10-19세	10	94.4	5.6	-
	만 20-29세	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-
	만 40-49세	1	100.0	-	-
	만 50-59세	4	100.0	-	-
	만 60-69세	42	65.0	30.7	4.3
	만 70세 이상	292	76.5	22.4	1.1
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	223	76.0	21.8	2.2
	중졸 이하	74	86.4	13.6	-
	고졸 이하	41	61.3	38.7	-
	대졸 이하	11	61.9	38.1	-
	대학원 재학 이상	0	100.0	-	-
월평균 소득	소득 없음	92	78.3	21.7	-
	50만 원 미만	116	75.8	19.9	4.3
	50-100만 원 미만	91	71.4	28.6	-
	100-200만 원 미만	34	75.1	24.9	-
	200-300만 원 미만	14	100.0	-	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	2	46.6	53.4	-
직업	전문/관리직	0	100.0	-	-
	사무직	0	100.0	-	-
	서비스/판매직	14	73.1	26.9	-
	농/임/어업	49	58.0	42.0	-
	생산관련직/기능직	30	87.0	9.6	3.4
	직업 군인	2	100.0	-	-
	학생	11	100.0	-	-
	전업주부	143	76.0	22.3	1.7
	무직/기타	101	79.1	19.4	1.5
권역	서울/인천/경기	128	77.5	22.5	-
	부산/울산/경남	85	75.3	22.6	2.1
	대구/경북	41	59.0	33.3	7.7
	광주/전라/제주	29	84.4	15.6	-
	대전/충청/세종	47	79.7	20.3	-
	강원	20	84.6	15.4	-

[문26-15] 스마트폰_유형

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	3G 스마트폰	LTE 스마트폰	LTE- A 스마트폰	5G 스마트폰
전 체		9,375	1.2	15.6	44.5	38.8
성별	남성	4,732	0.8	15.8	42.7	40.6
	여성	4,642	1.5	15.3	46.3	36.9
연령	만 10대 미만	100	1.5	40.8	49.0	8.7
	만 10-19세	907	1.7	32.0	41.2	25.2
	만 20-29세	1,333	0.0	13.2	34.4	52.3
	만 30-39세	1,348	0.0	8.8	28.8	62.4
	만 40-49세	1,648	0.2	13.4	31.6	54.9
	만 50-59세	1,762	0.8	15.5	47.0	36.6
	만 60-69세	1,434	2.1	13.4	66.5	18.0
	만 70세 이상	842	5.3	17.4	71.3	5.9
학력	미취학	1	-	-	100.0	-
	초졸 이하	907	4.9	26.7	58.9	9.5
	중졸 이하	847	1.3	25.4	60.1	13.2
	고졸 이하	3,145	1.4	13.5	51.8	33.3
	대졸 이하	4,321	0.2	12.7	33.8	53.3
	대학원 재학 이상	152	0.7	19.4	23.4	56.5
월평균 소득	소득 없음	2,777	1.5	20.4	47.0	31.1
	50만 원 미만	315	3.7	20.4	66.2	9.6
	50-100만 원 미만	509	4.4	14.2	70.5	10.9
	100-200만 원 미만	1,207	1.5	16.0	54.7	27.8
	200-300만 원 미만	2,297	0.4	12.3	40.8	46.5
	300-400만 원 미만	1,549	0.3	9.5	31.6	58.6
	400-500만 원 미만	425	0.1	17.5	32.6	49.8
	500만원 이상	296	0.4	20.1	24.4	55.1
직업	전문/관리직	1,044	0.4	12.4	27.1	60.1
	사무직	1,594	0.1	11.2	31.3	57.5
	서비스/판매직	1,583	0.5	12.7	48.7	38.1
	농/임/어업	191	2.9	16.3	73.8	7.0
	생산관련직/기능직	1,462	2.0	14.9	48.3	34.8
	직업 군인	12	-	69.4	26.7	3.9
	학생	1,478	1.2	25.8	41.2	31.8
	전업주부	1,414	1.9	13.5	58.1	26.5
	무직/기타	597	2.7	20.2	56.9	20.2
권역	서울/인천/경기	4,834	0.7	14.1	41.3	43.9
	부산/울산/경남	1,374	1.2	12.4	50.4	36.0
	대구/경북	905	1.6	25.9	36.9	35.7
	광주/전라/제주	1,067	1.4	13.4	55.5	29.7
	대전/충청/세종	941	1.0	14.0	55.9	29.0
	강원	254	7.8	38.2	12.9	41.1

[문26-16] 스마트폰_지상파 DMB 기능

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	기능 있음	기능 없음
전 체		9,375	66.3	33.7
성별	남성	4,732	68.0	32.0
	여성	4,642	64.6	35.4
연령	만 10대 미만	100	68.0	32.0
	만 10-19세	907	55.9	44.1
	만 20-29세	1,333	49.9	50.1
	만 30-39세	1,348	63.7	36.3
	만 40-49세	1,648	66.2	33.8
	만 50-59세	1,762	74.2	25.8
	만 60-69세	1,434	76.5	23.5
	만 70세 이상	842	74.0	26.0
학력	미취학	1	100.0	-
	초졸 이하	907	66.1	33.9
	중졸 이하	847	69.4	30.6
	고졸 이하	3,145	72.0	28.0
	대졸 이하	4,321	61.8	38.2
	대학원 재학 이상	152	60.4	39.6
월평균 소득	소득 없음	2,777	62.5	37.5
	50만 원 미만	315	75.2	24.8
	50-100만 원 미만	509	66.3	33.7
	100-200만 원 미만	1,207	72.0	28.0
	200-300만 원 미만	2,297	66.9	33.1
	300-400만 원 미만	1,549	68.6	31.4
	400-500만 원 미만	425	65.6	34.4
	500만원 이상	296	54.0	46.0
직업	전문/관리직	1,044	58.5	41.5
	사무직	1,594	64.1	35.9
	서비스/판매직	1,583	69.8	30.2
	농/임/어업	191	83.6	16.4
	생산관련직/기능직	1,462	75.4	24.6
	직업 군인	12	10.1	89.9
	학생	1,478	54.5	45.5
	전업주부	1,414	73.7	26.3
	무직/기타	597	61.4	38.6
권역	서울/인천/경기	4,834	63.3	36.7
	부산/울산/경남	1,374	62.8	37.2
	대구/경북	905	52.2	47.8
	광주/전라/제주	1,067	88.1	11.9
	대전/충청/세종	941	80.6	19.4
	강원	254	47.6	52.4

[문26-17] 스마트폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수 (명)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전 체		9,375	46.6	25.8	24.7	2.8
성별	남성	4,732	48.4	25.7	22.9	3.0
	여성	4,642	44.8	26.0	26.5	2.7
연령	만 10대 미만	100	31.8	27.2	22.1	18.9
	만 10-19세	907	44.4	21.5	27.6	6.5
	만 20-29세	1,333	44.5	26.5	25.7	3.3
	만 30-39세	1,348	43.8	28.3	25.2	2.8
	만 40-49세	1,648	50.9	24.0	23.3	1.8
	만 50-59세	1,762	47.9	24.6	25.7	1.8
	만 60-69세	1,434	47.0	28.3	22.9	1.8
	만 70세 이상	842	46.9	27.3	23.5	2.3
학력	미취학	1	100.0	-	-	-
	초졸 이하	907	42.9	24.1	25.4	7.6
	중졸 이하	847	50.6	23.6	23.2	2.6
	고졸 이하	3,145	47.0	25.4	25.7	2.0
	대졸 이하	4,321	46.5	26.9	24.1	2.5
	대학원 재학 이상	152	44.2	28.9	25.5	1.4
월평균 소득	소득 없음	2,777	44.3	25.7	25.9	4.1
	50만 원 미만	315	48.4	27.6	21.0	3.0
	50-100만 원 미만	509	43.2	25.3	29.3	2.2
	100-200만 원 미만	1,207	48.0	27.6	22.0	2.5
	200-300만 원 미만	2,297	49.3	22.5	25.5	2.6
	300-400만 원 미만	1,549	47.0	26.5	25.3	1.2
	400-500만 원 미만	425	45.8	34.5	17.4	2.2
	500만원 이상	296	45.3	28.4	21.4	4.9
직업	전문/관리직	1,044	42.6	31.3	23.2	2.9
	사무직	1,594	46.7	24.7	26.4	2.1
	서비스/판매직	1,583	50.7	24.0	23.1	2.2
	농/임/어업	191	47.2	34.7	16.4	1.7
	생산관련직/기능직	1,462	49.9	25.0	23.3	1.8
	직업 군인	12	78.8	15.0	6.2	-
	학생	1,478	42.6	23.1	28.1	6.1
	전업주부	1,414	44.8	27.5	26.0	1.8
	무직/기타	597	48.4	26.2	22.0	3.4
권역	서울/인천/경기	4,834	45.7	25.5	25.6	3.2
	부산/울산/경남	1,374	43.7	30.0	23.3	3.0
	대구/경북	905	49.3	24.8	20.6	5.3
	광주/전라/제주	1,067	61.2	19.2	19.2	0.4
	대전/충청/세종	941	39.7	24.2	35.1	1.0
	강원	254	36.0	47.7	13.6	2.7

[문26-18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	음성 무제한 서비스		데이터 무제한 서비스	
			가입	미가입	가입	미가입
전 체		9,375	74.0	26.0	43.4	56.6
성별	남성	4,732	75.7	24.3	47.9	52.1
	여성	4,642	72.4	27.6	38.7	61.3
연령	만 10대 미만	100	37.0	63.0	12.7	87.3
	만 10-19세	907	57.0	43.0	28.8	71.2
	만 20-29세	1,333	83.6	16.4	61.5	38.5
	만 30-39세	1,348	87.4	12.6	67.9	32.1
	만 40-49세	1,648	83.2	16.8	51.9	48.1
	만 50-59세	1,762	79.2	20.8	43.9	56.1
	만 60-69세	1,434	63.5	36.5	24.2	75.8
	만 70세 이상	842	49.3	50.7	9.9	90.1
학력	미취학	1	100.0	-	-	100.0
	초졸 이하	907	43.1	56.9	15.1	84.9
	중졸 이하	847	52.6	47.4	16.9	83.1
	고졸 이하	3,145	74.4	25.6	37.6	62.4
	대졸 이하	4,321	84.1	15.9	58.0	42.0
	대학원 재학 이상	152	83.9	16.1	63.8	36.2
월평균 소득	소득 없음	2,777	66.3	33.7	31.5	68.5
	50만 원 미만	315	56.9	43.1	19.2	80.8
	50-100만 원 미만	509	53.0	47.0	23.5	76.5
	100-200만 원 미만	1,207	64.6	35.4	33.0	67.0
	200-300만 원 미만	2,297	81.9	18.1	50.3	49.7
	300-400만 원 미만	1,549	87.7	12.3	65.8	34.2
	400-500만 원 미만	425	88.2	11.8	58.6	41.4
	500만원 이상	296	86.9	13.1	63.9	36.1
직업	전문/관리직	1,044	83.1	16.9	60.0	40.0
	사무직	1,594	88.0	12.0	60.0	40.0
	서비스/판매직	1,583	78.9	21.1	49.7	50.3
	농/임/어업	191	45.4	54.6	15.0	85.0
	생산관련직/기능직	1,462	73.4	26.6	41.4	58.6
	직업 군인	12	98.4	1.6	86.1	13.9
	학생	1,478	63.0	37.0	37.2	62.8
	전업주부	1,414	69.1	30.9	26.2	73.8
	무직/기타	597	57.2	42.8	22.2	77.8
권역	서울/인천/경기	4,834	79.1	20.9	47.2	52.8
	부산/울산/경남	1,374	58.4	41.6	28.3	71.7
	대구/경북	905	69.6	30.4	44.5	55.5
	광주/전라/제주	1,067	82.8	17.2	51.8	48.2
	대전/충청/세종	941	69.5	30.5	35.3	64.7
	강원	254	58.9	41.1	42.8	57.2

[문26-19] 스마트폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전 체		9,375	4.7	95.3
성별	남성	4,732	4.8	95.2
	여성	4,642	4.6	95.4
연령	만 10대 미만	100	-	100.0
	만 10-19세	907	6.3	93.7
	만 20-29세	1,333	2.0	98.0
	만 30-39세	1,348	2.4	97.6
	만 40-49세	1,648	4.0	96.0
	만 50-59세	1,762	4.6	95.4
	만 60-69세	1,434	6.5	93.5
	만 70세 이상	842	10.0	90.0
학력	미취학	1	-	100.0
	초졸 이하	907	10.4	89.6
	중졸 이하	847	8.1	91.9
	고졸 이하	3,145	3.9	96.1
	대졸 이하	4,321	3.5	96.5
	대학원 재학 이상	152	2.7	97.3
월평균 소득	소득 없음	2,777	5.2	94.8
	50만 원 미만	315	10.1	89.9
	50-100만 원 미만	509	18.8	81.2
	100-200만 원 미만	1,207	4.0	96.0
	200-300만 원 미만	2,297	2.5	97.5
	300-400만 원 미만	1,549	2.8	97.2
	400-500만 원 미만	425	2.3	97.7
	500만원 이상	296	2.9	97.1
직업	전문/관리직	1,044	4.1	95.9
	사무직	1,594	2.2	97.8
	서비스/판매직	1,583	2.0	98.0
	농/임/어업	191	1.0	99.0
	생산관련직/기능직	1,462	3.8	96.2
	직업 군인	12	-	100.0
	학생	1,478	3.9	96.1
	전업주부	1,414	7.4	92.6
	무직/기타	597	18.6	81.4
권역	서울/인천/경기	4,834	4.9	95.1
	부산/울산/경남	1,374	6.0	94.0
	대구/경북	905	4.2	95.8
	광주/전라/제주	1,067	1.1	98.9
	대전/충청/세종	941	5.3	94.7
	강원	254	8.5	91.5

[문26-20] 스마트폰_사용기간

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전 체		9,375	24.7	30.3	26.3	18.7	22.22
성별	남성	4,732	25.5	30.0	24.9	19.6	22.20
	여성	4,642	23.8	30.6	27.8	17.7	22.25
연령	만 10대 미만	100	35.3	46.2	17.2	1.4	13.43
	만 10-19세	907	24.8	34.7	27.5	12.9	20.08
	만 20-29세	1,333	28.7	33.5	25.8	12.0	19.68
	만 30-39세	1,348	28.3	34.1	27.5	10.1	18.82
	만 40-49세	1,648	27.1	33.2	23.8	15.9	21.12
	만 50-59세	1,762	22.5	27.1	28.3	22.1	24.00
	만 60-69세	1,434	19.2	24.6	26.9	29.2	26.13
	만 70세 이상	842	20.4	23.2	24.8	31.6	26.86
학력	미취학	1	0.0	0.0	100.0	-	33.00
	초졸 이하	907	21.9	32.9	25.5	19.7	22.45
	중졸 이하	847	19.9	26.2	28.8	25.1	24.61
	고졸 이하	3,145	23.3	28.5	26.0	22.1	23.71
	대졸 이하	4,321	27.4	31.7	26.2	14.6	20.64
	대학원 재학 이상	152	20.9	33.6	25.0	20.4	21.87
월평균 소득	소득 없음	2,777	24.5	33.0	26.4	16.2	21.51
	50만 원 미만	315	16.0	29.0	24.7	30.3	26.93
	50-100만 원 미만	509	19.5	25.0	27.9	27.6	25.10
	100-200만 원 미만	1,207	22.3	26.5	24.5	26.7	25.28
	200-300만 원 미만	2,297	25.9	29.2	27.1	17.8	22.05
	300-400만 원 미만	1,549	30.5	31.9	24.8	12.8	19.62
	400-500만 원 미만	425	20.9	31.2	28.0	20.0	21.95
	500만원 이상	296	20.7	30.0	32.0	17.3	21.83
직업	전문/관리직	1,044	29.1	27.7	28.3	14.9	20.73
	사무직	1,594	28.3	34.7	25.4	11.6	19.29
	서비스/판매직	1,583	22.9	29.8	26.7	20.6	23.13
	농/임/어업	191	17.3	28.6	23.5	30.6	25.89
	생산관련직/기능직	1,462	23.6	25.0	25.2	26.3	24.91
	직업 군인	12	2.3	84.4	3.9	9.4	20.42
	학생	1,478	25.6	36.9	25.6	11.9	19.67
	전업주부	1,414	21.8	29.2	27.0	22.0	24.04
	무직/기타	597	22.5	23.1	28.8	25.6	24.60
권역	서울/인천/경기	4,834	27.2	33.6	27.1	12.0	20.03
	부산/울산/경남	1,374	25.1	22.0	18.5	34.4	27.38
	대구/경북	905	22.9	22.0	25.5	29.6	24.79
	광주/전라/제주	1,067	20.6	29.4	33.9	16.1	22.57
	대전/충청/세종	941	19.3	33.4	26.6	20.7	22.23
	강원	254	18.2	33.3	23.1	25.4	25.58

[문26-21] 스마트폰_제조사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수 (명)	삼성	LG	애플	스카이랩	샤오미	화웨이	기타 제조사
전 체		9,375	83.2	5.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	4,732	85.0	5.3	9.6	0.0	0.1	-	-
	여성	4,642	81.3	4.8	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	만 10대 미만	100	85.2	6.6	8.1	-	-	-	-
	만 10-19세	907	76.3	4.8	18.7	-	0.2	-	0.1
	만 20-29세	1,333	61.9	4.6	33.4	0.0	0.0	-	-
	만 30-39세	1,348	76.9	3.0	20.1	-	-	-	-
	만 40-49세	1,648	87.7	3.3	8.8	0.1	0.1	-	-
	만 50-59세	1,762	92.1	5.9	2.0	-	-	-	-
	만 60-69세	1,434	92.8	5.6	1.7	0.0	-	-	-
	만 70세 이상	842	90.2	9.7	-	0.1	-	0.0	-
학력	미취학	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	907	88.8	8.1	3.1	0.1	-	-	-
	중졸 이하	847	87.6	5.7	6.6	-	0.1	0.0	-
	고졸 이하	3,145	87.4	6.4	6.2	0.0	0.0	-	0.0
	대졸 이하	4,321	78.1	3.2	18.6	0.0	0.1	-	-
	대학원 재학 이상	152	82.4	6.4	11.2	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,777	79.7	5.2	15.0	-	0.1	-	0.0
	50만 원 미만	315	92.5	3.5	3.8	-	0.2	0.0	-
	50-100만 원 미만	509	82.8	10.4	6.7	0.1	-	-	-
	100-200만 원 미만	1,207	88.8	5.4	5.7	0.1	-	-	-
	200-300만 원 미만	2,297	81.1	5.8	13.0	0.1	-	-	-
	300-400만 원 미만	1,549	83.5	2.6	13.8	-	0.1	-	-
	400-500만 원 미만	425	92.8	2.4	4.8	-	-	-	-
	500만원 이상	296	84.1	4.6	11.3	-	-	-	-
직업	전문/관리직	1,044	80.6	3.0	16.2	0.2	-	-	-
	사무직	1,594	81.5	2.2	16.3	-	-	-	-
	서비스/판매직	1,583	84.8	6.6	8.6	0.0	-	-	-
	농/임/어업	191	90.1	9.7	0.2	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,462	88.9	5.7	5.3	-	0.1	-	-
	직업 군인	12	82.7	2.3	15.0	-	-	-	-
	학생	1,478	71.7	4.4	23.8	-	0.1	-	0.1
	전업주부	1,414	88.9	6.3	4.7	0.1	-	0.0	-
	무직/기타	597	86.4	7.3	6.2	-	0.1	-	-
권역	서울/인천/경기	4,834	79.6	5.9	14.4	-	0.1	-	0.0
	부산/울산/경남	1,374	92.8	3.2	3.9	0.1	-	0.0	-
	대구/경북	905	79.3	4.5	16.1	0.1	0.1	-	-
	광주/전라/제주	1,067	92.0	3.2	4.8	-	-	-	-
	대전/충청/세종	941	81.3	6.5	12.2	-	-	-	-
	강원	254	83.6	2.0	13.8	0.5	-	-	-

[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		9,941	22.6	77.4	0.24
성별	남성	4,938	23.1	76.9	0.24
	여성	5,003	22.2	77.8	0.23
연령	만 10대 미만	173	42.2	57.8	0.43
	만 10-19세	958	51.8	48.2	0.58
	만 20-29세	1,335	41.0	59.0	0.41
	만 30-39세	1,345	29.4	70.6	0.31
	만 40-49세	1,652	27.9	72.1	0.29
	만 50-59세	1,764	12.4	87.6	0.12
	만 60-69세	1,486	3.5	96.5	0.03
	만 70세 이상	1,227	0.7	99.3	0.01
학력	미취학	13	12.3	87.7	0.12
	초졸 이하	1,317	20.8	79.2	0.24
	중졸 이하	941	14.2	85.8	0.15
	고졸 이하	3,194	14.4	85.6	0.15
	대졸 이하	4,323	30.5	69.5	0.31
	대학원 재학 이상	152	39.0	61.0	0.40
월평균 소득	소득 없음	3,030	31.4	68.6	0.34
	50만 원 미만	471	6.6	93.4	0.07
	50-100만 원 미만	624	7.1	92.9	0.07
	100-200만 원 미만	1,242	11.8	88.2	0.13
	200-300만 원 미만	2,307	20.4	79.6	0.21
	300-400만 원 미만	1,547	26.4	73.6	0.27
	400-500만 원 미만	424	27.3	72.7	0.28
	500만원 이상	295	28.6	71.4	0.30
직업	전문/관리직	1,043	33.7	66.3	0.35
	사무직	1,591	28.3	71.7	0.29
	서비스/판매직	1,592	16.5	83.5	0.17
	농/임/어업	252	1.1	98.9	0.01
	생산관련직/기능직	1,494	10.3	89.7	0.11
	직업 군인	13	7.4	92.6	0.07
	학생	1,590	49.8	50.2	0.54
	전업주부	1,594	10.5	89.5	0.11
	무직/기타	770	9.0	91.0	0.09
권역	서울/인천/경기	5,032	30.1	69.9	0.31
	부산/울산/경남	1,496	9.1	90.9	0.09
	대구/경북	969	27.7	72.3	0.30
	광주/전라/제주	1,125	9.5	90.5	0.11
	대전/충청/세종	1,023	14.0	86.0	0.14
	강원	295	28.7	71.3	0.29

[문27-1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답)

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	혼자 사용	가구 내 가구원과 함께 사용	회사/학교 소유 함께 사용	타 가구의 가구원과 함께 사용
전 체		2,354	52.0	47.4	0.6	0.0
성별	남성	1,194	51.8	47.4	0.7	0.1
	여성	1,160	52.2	47.4	0.4	-
연령	만 10대 미만	75	38.2	61.8	-	-
	만 10-19세	552	46.9	52.6	0.5	-
	만 20-29세	552	77.2	22.6	0.2	-
	만 30-39세	415	60.9	38.0	1.1	-
	만 40-49세	480	31.7	68.0	0.1	0.1
	만 50-59세	220	39.4	58.5	1.9	0.2
	만 60-69세	52	34.7	65.3	-	-
	만 70세 이상	8	-	100.0	-	-
학력	미취학	2	100.0	-	-	-
	초졸 이하	312	41.6	58.0	0.4	-
	중졸 이하	143	41.0	57.5	1.0	0.4
	고졸 이하	484	43.6	56.2	0.2	-
	대졸 이하	1,353	59.4	39.9	0.7	0.0
	대학원 재학 이상	60	32.3	67.7	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,026	47.1	52.6	0.3	0.1
	50만 원 미만	31	53.9	46.1	-	-
	50-100만 원 미만	45	70.4	29.6	-	-
	100-200만 원 미만	155	60.9	39.1	-	-
	200-300만 원 미만	479	57.8	41.7	0.5	-
	300-400만 원 미만	414	61.3	38.4	0.2	0.1
	400-500만 원 미만	117	35.7	60.4	3.8	-
	500만원 이상	88	29.1	67.5	3.4	-
직업	전문/관리직	362	55.6	43.6	0.8	-
	사무직	463	58.8	40.7	0.4	0.1
	서비스/판매직	263	58.2	39.6	2.1	-
	농/임/어업	3	20.1	79.9	-	-
	생산관련직/기능직	159	42.8	57.2	-	-
	직업 군인	1	46.4	53.6	-	-
	학생	852	52.8	46.9	0.3	-
	전업주부	180	18.0	82.0	-	-
	무직/기타	71	64.2	35.0	-	0.8
권역	서울/인천/경기	1,575	54.1	45.2	0.7	0.0
	부산/울산/경남	137	33.9	66.1	-	-
	대구/경북	291	52.8	46.4	0.8	-
	광주/전라/제주	121	36.1	63.3	0.5	-
	대전/충청/세종	144	58.7	41.3	-	-
	강원	87	51.0	48.4	-	0.7

[문27-2] 태블릿 PC_종류

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드	컨버터블 PC	전자책 리더기	키즈패드	어학용패드
전 체		2,354	92.2	4.1	0.4	3.1	0.2
성별	남성	1,194	91.7	4.7	0.1	3.5	0.0
	여성	1,160	92.7	3.4	0.8	2.7	0.3
연령	만 10대 미만	75	74.4	-	-	25.6	-
	만 10-19세	552	89.3	2.6	-	7.8	0.3
	만 20-29세	552	95.0	4.8	0.2	-	-
	만 30-39세	415	91.3	6.1	1.9	0.8	-
	만 40-49세	480	92.5	5.2	0.3	1.7	0.3
	만 50-59세	220	97.7	2.1	-	-	0.2
	만 60-69세	52	98.8	1.2	-	-	-
	만 70세 이상	8	100.0	-	-	-	-
학력	미취학	2	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	312	79.7	1.1	-	18.7	0.5
	중졸 이하	143	92.7	5.0	-	2.3	-
	고졸 이하	484	96.8	2.0	-	1.1	0.1
	대졸 이하	1,353	93.1	5.6	0.8	0.4	0.1
	대학원 재학 이상	60	98.8	-	-	1.2	-
월평균 소득	소득 없음	1,026	89.8	3.3	0.2	6.5	0.2
	50만 원 미만	31	97.5	2.5	-	-	-
	50-100만 원 미만	45	100.0	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	155	86.4	7.7	5.0	0.9	-
	200-300만 원 미만	479	94.5	4.7	-	0.8	-
	300-400만 원 미만	414	94.3	4.8	0.2	0.4	0.3
	400-500만 원 미만	117	96.3	3.2	0.1	-	0.5
	500만원 이상	88	96.3	3.7	-	-	-
직업	전문/관리직	362	92.2	7.1	0.2	0.5	-
	사무직	463	93.3	3.7	1.6	1.1	0.3
	서비스/판매직	263	93.7	6.0	0.1	-	0.2
	농/임/어업	3	100.0	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	159	98.2	1.8	-	-	-
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-
	학생	852	89.7	2.9	-	7.3	0.2
	전업주부	180	92.1	4.9	0.4	2.6	-
	무직/기타	71	96.6	2.0	1.4	-	-
권역	서울/인천/경기	1,575	91.4	5.3	-	3.1	0.1
	부산/울산/경남	137	100.0	-	-	-	-
	대구/경북	291	92.5	1.5	3.5	1.8	0.6
	광주/전라/제주	121	88.6	5.9	-	5.5	-
	대전/충청/세종	144	94.5	-	-	5.5	-
	강원	87	93.9	0.9	-	5.2	-

[문27-3] 태블릿 PC_사용기간

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전 체		2,354	12.9	23.3	20.0	43.8	31.99
성별	남성	1,194	11.8	22.3	20.7	45.1	32.69
	여성	1,160	13.9	24.4	19.2	42.5	31.26
연령	만 10대 미만	75	13.3	9.3	16.0	61.4	37.03
	만 10-19세	552	18.3	27.3	19.4	35.0	27.68
	만 20-29세	552	12.0	26.9	26.7	34.4	30.61
	만 30-39세	415	11.6	22.5	19.4	46.5	31.84
	만 40-49세	480	11.8	19.9	16.0	52.2	34.09
	만 50-59세	220	8.0	19.9	12.6	59.5	39.15
	만 60-69세	52	6.4	17.7	25.5	50.4	37.05
	만 70세 이상	8	0.0	15.6	61.7	22.7	30.01
학력	미취학	2	0.0	0.0	0.0	100.0	49.63
	초졸 이하	312	16.2	15.8	20.0	48.1	32.74
	중졸 이하	143	14.4	37.7	14.5	33.3	27.26
	고졸 이하	484	13.8	29.3	13.3	43.5	30.50
	대졸 이하	1,353	11.9	22.1	22.6	43.4	32.56
	대학원 재학 이상	60	5.7	9.1	27.2	58.0	38.09
월평균 소득	소득 없음	1,026	15.7	25.4	19.6	39.2	29.70
	50만 원 미만	31	7.5	53.4	14.4	24.7	26.20
	50-100만 원 미만	45	6.0	28.2	53.9	12.0	26.41
	100-200만 원 미만	155	12.1	25.8	22.5	39.7	31.90
	200-300만 원 미만	479	10.2	22.7	17.3	49.8	34.53
	300-400만 원 미만	414	14.8	17.3	21.8	46.1	33.66
	400-500만 원 미만	117	3.4	23.7	15.2	57.6	36.17
	500만원 이상	88	3.9	12.7	16.8	66.5	36.45
직업	전문/관리직	362	12.2	13.1	27.2	47.4	35.27
	사무직	463	14.1	22.0	15.5	48.5	32.93
	서비스/판매직	263	5.6	25.7	22.2	46.6	33.93
	농/임/어업	3	0.0	20.1	0.0	79.9	40.75
	생산관련직/기능직	159	8.3	23.6	13.8	54.3	35.66
	직업 군인	1	0.0	0.0	100.0	-	24.00
	학생	852	16.7	27.8	19.9	35.6	28.52
	전업주부	180	9.3	21.5	18.5	50.7	33.40
	무직/기타	71	9.0	27.0	21.8	42.1	31.60
권역	서울/인천/경기	1,575	13.4	22.3	20.5	43.9	31.95
	부산/울산/경남	137	19.4	28.2	7.6	44.7	29.84
	대구/경북	291	11.2	19.4	28.6	40.8	32.69
	광주/전라/제주	121	7.2	32.9	18.0	41.9	33.27
	대전/충청/세종	144	7.2	32.7	10.6	49.5	31.37
	강원	87	16.0	19.5	19.5	45.0	33.10

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC)

(단위: 개인 보유 스마트패트 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블PC							
			삼성 (갤럭시)	LG 지패드	애플 (아이패드)	구글 (넥서스)	아이리버	에이수스 (ASUS)	소니 (SONY)	레노버 (Lenovo)
전 체		2,266	68.3	3.5	26.8	0.1	0.1	0.0	-	0.4
성별	남성	1,151	73.0	3.8	21.4	0.2	0.1	-	-	0.3
	여성	1,115	63.4	3.1	32.4	0.0	0.1	0.0	-	0.5
연령	만 10대 미만	56	97.6	-	2.4	-	-	-	-	-
	만 10-19세	507	70.1	5.3	23.2	0.2	-	-	-	0.9
	만 20-29세	551	53.5	4.0	41.9	0.2	0.3	-	-	0.1
	만 30-39세	404	64.7	1.1	33.8	-	-	0.1	-	-
	만 40-49세	469	76.9	3.9	18.2	-	-	-	-	0.4
	만 50-59세	219	78.7	2.1	12.8	-	-	-	-	1.1
	만 60-69세	52	78.3	2.9	14.2	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	8	91.3	8.7	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	252	76.5	6.5	15.2	0.3	-	-	-	1.2
	중졸 이하	139	80.5	3.3	15.6	-	-	-	-	0.2
	고졸 이하	478	72.3	2.7	21.5	0.1	-	-	-	0.5
	대졸 이하	1,336	63.6	3.3	32.3	0.1	0.1	0.0	-	0.3
	대학원 재학 이상	60	77.5	-	22.5	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	955	70.1	5.0	23.5	0.2	0.2	-	-	0.5
	50만 원 미만	31	75.9	2.1	21.9	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	45	32.6	13.1	54.3	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	146	56.7	2.9	39.4	-	-	-	-	1.0
	200-300만 원 미만	475	68.0	1.5	28.2	-	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	410	67.2	1.9	30.1	-	-	0.1	-	0.1
	400-500만 원 미만	116	78.5	1.6	19.1	-	-	-	-	0.3
	500만원 이상	88	76.5	3.9	16.6	-	-	-	-	3.0
직업	전문/관리직	360	63.6	1.1	33.7	-	-	0.1	-	0.9
	사무직	449	67.0	2.2	30.7	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	262	65.9	3.6	27.1	-	-	-	-	0.2
	농/임/어업	3	78.8	-	21.2	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	159	77.0	1.2	18.9	-	-	-	-	0.2
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	학생	789	66.9	5.7	26.1	0.3	0.2	-	-	0.5
	전업주부	174	81.3	3.8	13.7	-	-	-	-	0.3
	무직/기타	70	71.2	3.4	24.8	-	-	-	-	0.6
권역	서울/인천/경기	1,524	65.8	4.7	27.8	0.1	0.0	0.0	-	0.5
	부산/울산/경남	137	86.0	2.1	11.2	-	-	-	-	0.3
	대구/경북	273	57.3	1.4	40.4	-	0.3	-	-	-
	광주/전라/제주	114	83.0	0.4	16.1	-	-	-	-	0.6
	대전/충청/세종	136	85.9	0.2	13.9	-	-	-	-	-
	강원	82	71.7	-	25.0	1.5	-	-	-	1.8

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속)

(단위: 개인 보유 스마트패트 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블PC(계속)							
			마이크로 소프트	에이치피 (HP)	화웨이	아이뮤즈 (뮤패드)	샤오미	주연테크	기타 국내	기타 해외
전 체		2,266	0.0	0.2	0.4	-	0.1	-	-	0.1
성별	남성	1,151	0.1	0.3	0.8	-	0.1	-	-	-
	여성	1,115	-	0.2	0.0	-	0.1	-	-	0.2
연령	만 10대 미만	56	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	507	-	0.1	-	-	0.3	-	-	-
	만 20-29세	551	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	404	-	0.2	0.1	-	-	-	-	-
	만 40-49세	469	-	0.0	0.1	-	0.2	-	-	0.1
	만 50-59세	219	0.3	1.2	3.7	-	-	-	-	-
	만 60-69세	52	-	1.9	-	-	-	-	-	2.6
	만 70세 이상	8	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	252	-	-	-	-	0.3	-	-	-
	중졸 이하	139	-	0.4	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	478	0.1	0.4	1.7	-	0.2	-	-	0.4
	대졸 이하	1,336	-	0.2	0.1	-	0.0	-	-	-
	대학원 재학 이상	60	-	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	955	-	0.2	-	-	0.2	-	-	0.1
	50만 원 미만	31	-	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	45	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	146	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	475	-	0.4	1.8	-	-	-	-	0.1
	300-400만 원 미만	410	0.2	0.3	0.2	-	0.1	-	-	-
	400-500만 원 미만	116	-	0.5	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	88	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	360	-	0.6	-	-	-	-	-	-
	사무직	449	-	-	0.1	-	-	-	-	0.1
	서비스/판매직	262	-	0.1	3.1	-	-	-	-	-
	농/임/어업	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	159	0.4	0.7	0.4	-	0.3	-	-	0.9
	직업 군인	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	789	-	0.1	-	-	0.2	-	-	-
	전업주부	174	-	0.7	-	-	0.3	-	-	-
	무직/기타	70	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	1,524	0.0	0.3	0.6	-	0.2	-	-	0.0
	부산/울산/경남	137	-	0.4	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	273	-	-	-	-	-	-	-	0.5
	광주/전라/제주	114	-	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	136	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	82	-	-	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E-book) 리더기)

(단위: 개인 보유 전자책 리더기, %)

구 분		가중 사례수(대)	전자책(E-book) 리더기				
			아마존 킨들(Amazon Kindle)	크레마 (Crema)	교보문고 샘(SAM)	리디북스 페이퍼	전자책 기타
전 체		10	-	73.3	14.8	2.4	9.5
성별	남성	1	-	-	100.0	-	-
	여성	10	-	79.2	8.0	2.6	10.2
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	1	-	-	-	-	100.0
	만 30-39세	8	-	96.8	-	3.2	-
	만 40-49세	2	-	-	100.0	-	-
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	-	-	-	-	-	-
	대졸 이하	10	-	73.3	14.8	2.4	9.5
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2	-	-	43.9	-	56.1
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	8	-	96.8	-	3.2	-
	200-300만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	1	-	-	100.0	-	-
	400-500만 원 미만	0	-	100.0	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	1	-	-	100.0	-	-
	사무직	8	-	100.0	-	-	-
	서비스/판매직	0	-	-	-	100.0	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-	-
	전업주부	1	-	-	100.0	-	-
	무직/기타	1	-	-	-	-	100.0
권역	서울/인천/경기	-	-	-	-	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	10	-	73.3	14.8	2.4	9.5
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드)

(단위: 개인 보유 키즈패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	키즈패드								
			LG 키즈 패드	대교 꿈꾸는 달팽이 패드	아이 노리 키즈 패드	삼성 갤럭시탭 키즈	카카오키즈 탭	핑크퐁 패드	웅진 북클럽 (북패드)	아이스크림 홈런	키즈 패드 기타
전 체		74	1.3	-	-	40.4	-	-	24.2	30.4	3.7
성별	남성	42	-	-	-	19.1	-	-	28.7	51.2	1.1
	여성	32	2.9	-	-	68.6	-	-	18.4	3.0	7.0
연령	만 10대 미만	19	4.9	-	-	75.1	-	-	17.6	-	2.4
	만 10-19세	43	-	-	-	19.7	-	-	27.5	47.6	5.2
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	만 40-49세	8	-	-	-	44.9	-	-	31.7	23.4	-
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	58	1.6	-	-	36.6	-	-	26.1	34.0	1.7
	중졸 이하	3	-	-	-	28.6	-	-	-	18.7	52.7
	고졸 이하	5	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	대졸 이하	6	-	-	-	35.5	-	-	32.2	32.3	-
	대학원 재학 이상	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
월평균 소득	소득 없음	67	1.4	-	-	38.7	-	-	23.8	32.0	4.0
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	4	-	-	-	67.6	-	-	32.4	-	-
	300-400만 원 미만	2	-	-	-	-	-	-	43.7	56.3	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	2	-	-	-	37.7	-	-	62.3	-	-
	사무직	5	-	-	-	64.2	-	-	15.7	20.2	-
	서비스/판매직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	62	1.5	-	-	36.7	-	-	24.5	32.9	4.3
	전업주부	5	-	-	-	64.7	-	-	14.9	20.4	-
	무직/기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	50	1.9	-	-	15.9	-	-	36.1	44.1	2.0
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	5	-	-	-	67.5	-	-	-	-	32.5
	광주/전라/제주	7	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	8	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	강원	5	-	-	-	86.7	-	-	-	13.3	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(어학용패드)

(단위: 개인 보유 어학용패드, %)

구 분		가중 사례수(대)	어학용패드			
			뇌새김 워드 탭	문정아중국어 탭	시원스쿨 탭	어학용패드 기타
전 체		4	14.9	-	39.2	45.9
성별	남성	1	100.0	-	-	-
	여성	3	-	-	46.0	54.0
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-
	만 10-19세	2	-	-	-	100.0
	만 20-29세	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-
	만 40-49세	1	-	-	100.0	-
	만 50-59세	1	100.0	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	2	-	-	-	100.0
	중졸 이하	-	-	-	-	-
	고졸 이하	1	100.0	-	-	-
	대졸 이하	1	-	-	100.0	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2	-	-	-	100.0
	50만 원 미만	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	-	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	1	-	-	100.0	-
	400-500만 원 미만	1	100.0	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	-	-	-	-	-
	사무직	1	-	-	100.0	-
	서비스/판매직	1	100.0	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-
	학생	2	-	-	-	100.0
	전업주부	-	-	-	-	-
	무직/기타	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	2	27.5	-	72.5	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	2	-	-	-	100.0
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_스마트패트/컨버터블 PC 연결구분

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	3G	LTE /LTE-A	5G	무선인터넷	모바일 핫스팟 /테더링	기타	연결안함
전 체		2,266	0.4	10.7	5.4	80.2	0.7	-	2.6
성별	남성	1,151	0.6	11.0	6.7	77.8	1.0	-	3.0
	여성	1,115	0.2	10.4	4.1	82.6	0.4	-	2.2
연령	만 10대 미만	56	-	11.2	1.5	87.4	-	-	-
	만 10-19세	507	0.8	10.2	6.4	81.7	0.6	-	0.3
	만 20-29세	551	0.1	8.4	7.6	81.6	0.6	-	1.6
	만 30-39세	404	0.5	14.5	3.3	75.9	0.0	-	5.7
	만 40-49세	469	0.4	7.7	5.8	81.4	1.8	-	2.9
	만 50-59세	219	0.1	15.0	1.8	78.0	0.4	-	4.7
	만 60-69세	52	-	18.8	4.7	75.3	0.7	-	0.5
	만 70세 이상	8	-	13.2	-	58.8	-	-	28.0
학력	미취학	2	-	-	-	100.0	-	-	-
	초졸 이하	252	-	11.8	2.2	86.0	-	-	-
	중졸 이하	139	0.9	14.5	7.5	75.0	1.7	-	0.4
	고졸 이하	478	0.8	8.7	6.7	80.2	0.7	-	2.9
	대졸 이하	1,336	0.3	10.7	5.3	79.6	0.7	-	3.3
	대학원 재학 이상	60	-	13.5	6.0	78.4	1.4	-	0.7
월평균 소득	소득 없음	955	0.5	10.3	6.2	82.0	0.6	-	0.5
	50만 원 미만	31	-	4.7	-	95.3	-	-	-
	50-100만 원 미만	45	1.6	4.4	-	94.0	-	-	-
	100-200만 원 미만	146	0.4	7.6	4.4	83.3	1.5	-	2.9
	200-300만 원 미만	475	0.1	15.6	4.6	73.8	0.6	-	5.3
	300-400만 원 미만	410	0.6	9.6	6.9	77.1	1.0	-	4.8
	400-500만 원 미만	116	-	5.1	2.8	87.6	0.7	-	3.7
	500만원 이상	88	-	12.7	3.6	81.7	0.8	-	1.1
직업	전문/관리직	360	0.1	5.0	6.9	86.8	0.4	-	0.8
	사무직	449	-	13.6	3.6	75.2	1.3	-	6.3
	서비스/판매직	262	1.0	17.9	4.3	69.9	1.4	-	5.5
	농/임/어업	3	-	59.2	-	40.8	-	-	-
	생산관련직/기능직	159	0.2	8.4	6.9	79.0	-	-	5.5
	직업 군인	1	-	-	-	100.0	-	-	-
	학생	789	0.6	10.4	6.7	81.3	0.7	-	0.4
	전업주부	174	0.4	9.2	3.2	87.1	-	-	0.2
	무직/기타	70	-	5.9	1.3	89.5	-	-	3.2
권역	서울/인천/경기	1,524	0.1	10.7	6.0	79.6	0.7	-	2.9
	부산/울산/경남	137	1.5	7.6	3.0	87.8	-	-	-
	대구/경북	273	0.9	8.8	2.4	82.0	0.1	-	5.7
	광주/전라/제주	114	1.5	25.1	1.9	69.1	2.4	-	-
	대전/충청/세종	136	0.4	11.1	12.4	74.7	1.4	-	-
	강원	82	-	2.3	0.9	96.0	0.8	-	-

[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전 체		9,941	21.0	79.0	0.24
성별	남성	4,938	22.8	77.2	0.26
	여성	5,003	19.3	80.7	0.22
연령	만 10대 미만	173	2.7	97.3	0.03
	만 10-19세	958	17.4	82.6	0.19
	만 20-29세	1,335	45.2	54.8	0.53
	만 30-39세	1,345	35.3	64.7	0.40
	만 40-49세	1,652	29.3	70.7	0.33
	만 50-59세	1,764	15.3	84.7	0.17
	만 60-69세	1,486	4.8	95.2	0.05
	만 70세 이상	1,227	1.1	98.9	0.01
학력	미취학	13	-	100.0	0.00
	초졸 이하	1,317	2.8	97.2	0.03
	중졸 이하	941	6.1	93.9	0.07
	고졸 이하	3,194	15.2	84.8	0.17
	대졸 이하	4,323	33.8	66.2	0.39
	대학원 재학 이상	152	31.1	68.9	0.40
월평균 소득	소득 없음	3,030	16.0	84.0	0.18
	50만 원 미만	471	6.9	93.1	0.07
	50-100만 원 미만	624	7.1	92.9	0.07
	100-200만 원 미만	1,242	13.4	86.6	0.16
	200-300만 원 미만	2,307	26.2	73.8	0.30
	300-400만 원 미만	1,547	32.9	67.1	0.37
	400-500만 원 미만	424	33.5	66.5	0.38
	500만원 이상	295	35.4	64.6	0.44
직업	전문/관리직	1,043	45.0	55.0	0.53
	사무직	1,591	31.6	68.4	0.36
	서비스/판매직	1,592	21.6	78.4	0.24
	농/임/어업	252	1.0	99.0	0.01
	생산관련직/기능직	1,494	15.1	84.9	0.17
	직업 군인	13	3.4	96.6	0.03
	학생	1,590	22.4	77.6	0.25
	전업주부	1,594	8.3	91.7	0.09
	무직/기타	770	7.0	93.0	0.08
권역	서울/인천/경기	5,032	26.2	73.8	0.30
	부산/울산/경남	1,496	8.1	91.9	0.09
	대구/경북	969	23.5	76.5	0.29
	광주/전라/제주	1,125	18.6	81.4	0.22
	대전/충청/세종	1,023	15.4	84.6	0.15
	강원	295	18.5	81.5	0.24

[문28-1] 웨어러블 기기 보유 종류

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	시계 (스마트 와치)	밴드	운동화	안경	의류	이어폰	기타
전 체		2,369	44.1	4.2	0.0	0.4	0.4	51.0	-
성별	남성	1,260	44.9	4.1	-	0.1	0.3	50.7	-
	여성	1,109	43.3	4.2	0.0	0.7	0.4	51.3	-
연령	만 10대 미만	5	16.2	83.8	-	-	-	-	-
	만 10-19세	186	23.9	1.0	-	0.4	1.1	73.7	-
	만 20-29세	704	41.7	1.8	-	-	0.6	56.0	-
	만 30-39세	533	51.0	6.1	-	1.5	0.3	41.1	-
	만 40-49세	550	44.1	6.5	-	-	0.1	49.3	-
	만 50-59세	305	48.2	2.5	0.1	-	-	49.2	-
	만 60-69세	73	52.6	3.7	-	-	-	43.7	-
	만 70세 이상	13	57.1	13.9	-	-	-	29.0	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	37	40.3	15.5	-	-	-	44.2	-
	중졸 이하	66	30.2	0.4	-	-	-	69.5	-
	고졸 이하	529	42.3	3.6	0.1	0.1	0.5	53.4	-
	대졸 이하	1,675	45.3	4.2	-	0.5	0.2	49.7	-
	대학원 재학 이상	61	44.7	4.5	-	-	3.5	47.3	-
월평균 소득	소득 없음	544	34.1	2.2	-	0.1	0.7	62.8	-
	50만 원 미만	34	45.5	1.6	-	-	-	52.9	-
	50-100만 원 미만	46	43.9	3.9	-	-	-	52.2	-
	100-200만 원 미만	192	36.1	2.7	0.2	4.2	-	56.8	-
	200-300만 원 미만	693	49.4	4.7	-	-	0.6	45.3	-
	300-400만 원 미만	570	47.5	6.4	-	-	0.0	46.0	-
	400-500만 원 미만	162	49.6	3.1	-	-	-	47.3	-
	500만원 이상	128	47.9	3.8	-	-	-	48.3	-
직업	전문/관리직	554	53.0	4.8	-	-	0.4	41.9	-
	사무직	574	43.6	6.7	-	1.4	0.3	47.9	-
	서비스/판매직	380	39.9	1.2	-	-	0.1	58.8	-
	농/임/어업	3	45.7	-	-	-	-	54.3	-
	생산관련직/기능직	252	53.4	5.2	0.1	-	-	41.3	-
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	-
	학생	402	30.2	1.6	-	0.2	0.8	67.2	-
	전업주부	141	45.1	6.4	-	-	0.3	48.2	-
	무직/기타	61	45.5	-	-	-	0.6	53.9	-
권역	서울/인천/경기	1,489	42.1	4.0	-	0.6	0.5	52.8	-
	부산/울산/경남	128	34.1	0.5	-	-	0.4	65.0	-
	대구/경북	276	49.2	7.9	0.1	-	-	42.7	-
	광주/전라/제주	246	51.8	6.6	-	-	0.1	41.5	-
	대전/충청/세종	158	50.5	0.3	-	-	-	49.2	-
	강원	72	44.1	-	-	-	-	55.9	-

[문28-2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답)

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	헬스/피트니스	엔터테인먼트	라이프스타일	기타
전 체		2,692	30.3	48.9	20.8	-
성별	남성	1,477	29.0	48.5	22.5	-
	여성	1,215	31.9	49.5	18.7	-
연령	만 10대 미만	5	-	-	100.0	-
	만 10-19세	190	10.4	75.5	14.1	-
	만 20-29세	782	25.2	53.9	20.9	-
	만 30-39세	655	35.9	41.9	22.1	-
	만 40-49세	621	30.5	47.8	21.7	-
	만 50-59세	345	37.5	42.3	20.2	-
	만 60-69세	79	43.8	39.0	17.3	-
	만 70세 이상	14	64.1	22.5	13.3	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	38	8.6	60.4	31.0	-
	중졸 이하	67	15.6	64.6	19.8	-
	고졸 이하	609	28.7	52.7	18.6	-
	대졸 이하	1,912	31.8	47.1	21.1	-
	대학원 재학 이상	65	29.2	44.3	26.5	-
월평균 소득	소득 없음	571	22.7	61.7	15.7	-
	50만 원 미만	34	34.6	54.0	11.4	-
	50-100만 원 미만	50	23.8	53.4	22.7	-
	100-200만 원 미만	217	23.3	54.4	22.3	-
	200-300만 원 미만	789	34.9	45.6	19.5	-
	300-400만 원 미만	693	33.6	43.3	23.1	-
	400-500만 원 미만	193	30.7	42.6	26.6	-
	500만원 이상	145	30.3	41.1	28.7	-
직업	전문/관리직	675	34.4	41.5	24.0	-
	사무직	624	34.5	44.7	20.8	-
	서비스/판매직	415	27.3	56.0	16.7	-
	농/임/어업	3	45.7	21.4	32.9	-
	생산관련직/기능직	341	30.9	41.9	27.2	-
	직업 군인	0	-	-	100.0	-
	학생	412	15.0	67.2	17.8	-
	전업주부	149	41.2	43.1	15.8	-
	무직/기타	72	33.3	55.9	10.8	-
권역	서울/인천/경기	1,692	30.0	52.5	17.5	-
	부산/울산/경남	130	11.8	47.1	41.1	-
	대구/경북	358	33.3	40.1	26.6	-
	광주/전라/제주	256	38.0	45.1	16.9	-
	대전/충청/세종	169	31.3	40.8	27.9	-
	강원	86	26.1	45.5	28.4	-

[문29-1] 오프라인 활동 빈도_스포츠/야외 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	24.2	4.0	6.1	17.1	26.7	16.0	4.4	1.6
성별	남성	4,938	18.3	3.8	5.3	17.3	31.4	17.4	4.7	1.9
	여성	5,003	30.0	4.2	6.9	16.8	22.0	14.6	4.2	1.3
연령	만 10대 미만	173	35.4	7.9	1.3	11.5	11.0	17.4	7.7	7.9
	만 10-19세	958	27.5	4.1	7.9	12.0	18.7	18.8	7.6	3.4
	만 20-29세	1,335	16.1	3.9	6.1	17.8	28.7	17.3	8.0	2.1
	만 30-39세	1,345	15.3	3.4	4.3	20.1	31.4	19.2	5.4	0.9
	만 40-49세	1,652	19.8	4.1	6.5	18.3	30.6	16.7	3.0	0.9
	만 50-59세	1,764	19.2	3.7	4.9	19.5	32.1	16.6	2.8	1.2
	만 60-69세	1,486	28.1	3.8	6.1	16.9	27.1	14.6	2.4	0.9
	만 70세 이상	1,227	46.7	4.9	8.4	12.5	14.0	8.5	3.3	1.7
학력	미취학	13	79.3	-	-	-	-	12.4	8.4	-
	초졸 이하	1,317	43.9	5.3	6.0	10.8	12.0	13.8	5.5	2.7
	중졸 이하	941	35.9	3.4	9.2	13.2	19.3	11.3	5.9	1.9
	고졸 이하	3,194	24.5	4.5	6.0	19.0	28.8	13.9	2.3	1.0
	대졸 이하	4,323	15.6	3.5	5.5	18.4	31.2	19.0	5.3	1.5
	대학원 재학 이상	152	13.8	1.0	5.7	18.6	28.9	21.5	8.2	2.3
월평균 소득	소득 없음	3,030	27.5	3.9	6.1	15.9	21.8	17.3	5.1	2.5
	50만 원 미만	471	47.1	4.8	5.4	14.2	14.1	8.8	4.8	0.7
	50-100만 원 미만	624	42.8	8.1	5.4	13.3	17.9	8.2	3.2	1.1
	100-200만 원 미만	1,242	26.1	3.3	7.6	19.3	28.5	11.3	2.7	1.1
	200-300만 원 미만	2,307	19.3	4.1	5.3	18.9	30.8	15.7	4.6	1.2
	300-400만 원 미만	1,547	11.7	3.3	7.0	18.8	33.1	20.4	4.7	1.0
	400-500만 원 미만	424	20.7	3.2	3.3	12.2	33.9	20.2	4.3	2.2
	500만원 이상	295	14.0	2.1	7.6	15.8	31.8	23.4	4.2	1.0
직업	전문/관리직	1,043	14.4	3.3	7.5	20.0	27.7	19.5	5.5	2.1
	사무직	1,591	12.4	3.6	4.3	18.3	32.6	22.2	5.4	1.3
	서비스/판매직	1,592	21.6	4.1	6.1	17.0	31.9	15.1	3.2	0.9
	농/임/어업	252	44.6	7.6	4.8	13.5	15.0	11.2	2.8	0.4
	생산관련직/기능직	1,494	24.7	3.2	7.2	18.7	33.2	10.3	2.2	0.5
	직업 군인	13	21.5	-	-	4.0	1.4	69.7	3.4	-
	학생	1,590	23.6	4.4	6.6	15.1	21.9	18.5	6.8	3.2
	전업주부	1,594	32.8	4.2	6.7	16.7	20.8	14.4	2.9	1.4
	무직/기타	770	42.6	4.8	3.7	13.6	16.1	10.1	6.7	2.5
권역	서울/인천/경기	5,032	18.9	4.5	6.7	18.3	28.0	17.9	4.2	1.5
	부산/울산/경남	1,496	34.3	3.5	4.3	18.3	30.2	7.8	1.3	0.2
	대구/경북	969	39.3	3.3	5.4	10.3	15.7	12.5	8.1	5.3
	광주/전라/제주	1,125	20.9	2.1	2.8	7.4	28.4	27.8	8.7	1.9
	대전/충청/세종	1,023	20.7	4.5	8.9	29.2	27.2	8.7	0.5	0.3
	강원	295	36.9	5.9	8.6	6.2	14.9	16.2	10.3	1.1

[문29-2] 오프라인 활동 빈도_친교 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	6.5	1.6	4.3	16.2	47.3	19.6	3.6	1.1
성별	남성	4,938	6.5	1.8	4.4	15.9	48.2	18.7	3.7	0.8
	여성	5,003	6.5	1.4	4.2	16.5	46.3	20.4	3.4	1.3
연령	만 10대 미만	173	28.1	0.8	-	9.7	21.9	25.7	7.0	6.9
	만 10-19세	958	20.3	2.5	4.1	8.3	28.4	26.7	4.9	4.9
	만 20-29세	1,335	1.8	0.9	1.4	12.0	45.6	30.8	6.9	0.6
	만 30-39세	1,345	3.0	0.1	2.9	16.5	53.3	20.7	3.5	-
	만 40-49세	1,652	4.4	1.0	3.6	14.7	52.7	19.6	3.7	0.4
	만 50-59세	1,764	3.1	1.6	5.9	21.2	51.1	14.8	2.1	0.2
	만 60-69세	1,486	4.5	1.9	4.2	17.5	55.4	14.6	1.4	0.6
	만 70세 이상	1,227	11.5	3.6	8.5	20.9	38.1	12.7	3.0	1.7
학력	미취학	13	71.6	-	-	8.4	12.8	7.2	-	-
	초졸 이하	1,317	19.4	3.7	5.2	13.9	31.0	18.2	4.5	4.1
	중졸 이하	941	11.6	2.0	7.5	18.2	39.1	16.6	2.9	2.0
	고졸 이하	3,194	3.9	1.7	4.5	17.5	52.9	16.2	2.8	0.5
	대졸 이하	4,323	3.0	0.8	3.2	15.6	49.9	23.1	4.0	0.4
	대학원 재학 이상	152	8.6	-	5.0	14.5	49.1	21.1	1.4	0.2
월평균 소득	소득 없음	3,030	11.0	2.0	4.1	12.8	39.8	22.9	4.7	2.5
	50만 원 미만	471	13.9	3.0	4.7	18.2	37.1	18.8	2.8	1.5
	50-100만 원 미만	624	8.4	3.3	6.2	17.0	46.9	11.6	5.1	1.5
	100-200만 원 미만	1,242	4.6	1.5	4.3	20.0	51.2	15.5	2.3	0.6
	200-300만 원 미만	2,307	2.8	1.3	4.0	15.7	55.0	18.1	2.9	0.2
	300-400만 원 미만	1,547	2.2	0.1	3.6	17.7	49.9	22.5	4.0	-
	400-500만 원 미만	424	4.2	1.1	5.7	19.8	49.7	18.4	1.1	0.1
	500만원 이상	295	5.8	1.4	6.5	20.7	45.4	18.5	1.4	0.2
직업	전문/관리직	1,043	3.1	0.7	4.5	17.6	49.8	20.9	3.1	0.3
	사무직	1,591	2.4	0.3	2.0	14.9	52.3	24.5	3.5	0.0
	서비스/판매직	1,592	2.9	1.5	4.7	17.3	51.0	18.1	4.3	0.1
	농/임/어업	252	2.5	1.7	2.0	28.1	51.7	11.8	1.0	1.0
	생산관련직/기능직	1,494	5.1	1.7	5.3	20.1	53.6	12.8	1.1	0.3
	직업 군인	13	-	-	-	22.9	77.1	-	-	-
	학생	1,590	14.6	1.8	2.9	7.8	34.1	28.1	6.6	4.0
	전업주부	1,594	7.1	1.8	5.6	17.3	47.0	16.6	3.3	1.3
	무직/기타	770	12.8	4.2	6.9	18.1	38.9	15.2	2.7	1.1
권역	서울/인천/경기	5,032	7.2	1.6	5.4	15.9	42.4	22.1	4.3	1.1
	부산/울산/경남	1,496	3.5	1.4	4.0	17.5	48.9	23.0	1.7	0.1
	대구/경북	969	10.1	3.1	3.9	17.0	45.4	13.8	4.4	2.4
	광주/전라/제주	1,125	4.6	0.9	2.2	16.3	57.3	14.1	3.6	0.9
	대전/충청/세종	1,023	4.1	1.0	1.6	17.5	60.8	12.6	1.9	0.6
	강원	295	12.7	2.1	6.6	7.3	42.7	22.8	3.1	2.7

[문29-3] 오프라인 활동 빈도_사회/정치 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	84.1	5.6	3.1	3.4	2.7	0.8	0.3	0.0
성별	남성	4,938	82.8	5.5	3.4	4.2	3.4	0.3	0.3	0.0
	여성	5,003	85.5	5.6	2.8	2.6	2.0	1.3	0.2	0.0
연령	만 10대 미만	173	98.8	0.8	-	0.4	-	-	-	-
	만 10-19세	958	90.7	3.4	1.7	2.1	1.3	0.6	0.2	-
	만 20-29세	1,335	81.4	6.4	4.2	4.3	3.1	0.5	0.1	0.0
	만 30-39세	1,345	82.7	6.4	3.3	3.7	1.7	1.4	0.8	-
	만 40-49세	1,652	81.1	7.8	3.7	2.1	3.8	1.3	0.2	-
	만 50-59세	1,764	83.1	4.7	3.1	4.1	3.8	0.6	0.4	0.1
	만 60-69세	1,486	82.6	5.7	3.3	4.6	3.2	0.4	0.2	-
	만 70세 이상	1,227	88.9	4.1	2.1	2.7	1.2	0.8	-	0.1
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	93.8	2.8	1.0	0.8	0.9	0.6	0.0	0.1
	중졸 이하	941	87.2	3.3	2.9	4.5	1.7	0.3	0.1	-
	고졸 이하	3,194	85.4	5.3	2.3	3.9	2.4	0.6	0.2	0.0
	대졸 이하	4,323	79.8	7.1	4.3	3.7	3.6	1.2	0.3	0.0
	대학원 재학 이상	152	77.6	5.3	6.0	1.9	5.6	0.4	3.0	-
월평균 소득	소득 없음	3,030	87.5	4.9	2.4	2.3	2.2	0.4	0.2	0.0
	50만 원 미만	471	89.7	4.7	2.0	1.6	1.2	0.6	-	0.2
	50-100만 원 미만	624	87.4	4.0	2.5	3.0	2.4	0.6	0.0	-
	100-200만 원 미만	1,242	83.9	4.9	2.3	6.2	1.5	1.1	-	0.0
	200-300만 원 미만	2,307	82.2	6.7	3.6	3.5	2.9	0.9	0.1	0.1
	300-400만 원 미만	1,547	77.9	7.2	4.6	3.9	4.4	1.0	0.9	-
	400-500만 원 미만	424	83.4	4.7	3.0	3.7	3.4	1.5	0.3	-
	500만원 이상	295	83.0	3.9	4.5	2.2	4.3	1.2	0.8	0.1
직업	전문/관리직	1,043	78.2	6.8	4.7	3.3	5.2	0.9	0.7	0.1
	사무직	1,591	77.8	8.1	4.7	3.6	3.5	2.0	0.3	-
	서비스/판매직	1,592	82.9	5.6	2.6	4.3	3.1	1.1	0.3	0.0
	농/임/어업	252	82.1	5.0	4.7	5.1	2.9	0.3	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	86.3	4.5	2.5	4.9	1.4	0.2	0.2	0.0
	직업 군인	13	37.8	1.4	-	60.8	-	-	-	-
	학생	1,590	87.5	4.7	2.4	2.4	2.5	0.5	0.1	-
	전업주부	1,594	87.1	5.6	2.3	2.2	2.0	0.6	0.2	0.0
	무직/기타	770	91.9	2.4	2.6	1.3	1.3	0.4	-	0.1
권역	서울/인천/경기	5,032	82.6	6.5	3.0	3.4	3.1	1.0	0.5	0.0
	부산/울산/경남	1,496	91.9	3.6	2.5	1.0	0.9	0.0	-	-
	대구/경북	969	88.7	3.7	2.3	2.6	1.8	0.5	0.1	0.2
	광주/전라/제주	1,125	69.0	8.4	6.8	8.3	5.2	2.3	0.0	0.0
	대전/충청/세종	1,023	91.7	2.5	1.9	2.8	1.1	-	-	0.0
	강원	295	87.6	6.1	0.4	1.4	4.3	0.2	-	-

[문29-4] 오프라인 활동 빈도_종교 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	71.0	3.1	2.7	3.1	9.1	9.8	0.8	0.4
성별	남성	4,938	75.0	2.5	2.7	2.6	8.2	8.2	0.4	0.3
	여성	5,003	67.0	3.7	2.6	3.7	10.0	11.3	1.2	0.5
연령	만 10대 미만	173	79.3	1.6	-	0.8	1.3	17.0	-	-
	만 10-19세	958	77.1	0.9	1.0	1.5	10.2	8.0	1.3	-
	만 20-29세	1,335	80.8	1.1	1.2	3.3	7.0	6.1	0.6	0.0
	만 30-39세	1,345	72.4	5.3	2.6	1.5	8.2	9.3	0.6	0.1
	만 40-49세	1,652	69.4	2.4	2.2	3.0	9.7	12.3	0.4	0.6
	만 50-59세	1,764	71.6	2.2	3.0	4.1	8.1	10.1	0.7	0.3
	만 60-69세	1,486	64.0	4.4	4.8	4.1	10.7	10.7	0.7	0.6
	만 70세 이상	1,227	62.6	5.4	3.7	4.2	11.8	9.8	1.8	0.8
학력	미취학	13	84.4	8.4	-	-	-	7.2	-	-
	초졸 이하	1,317	70.3	5.0	2.5	2.8	8.0	10.1	0.7	0.7
	중졸 이하	941	67.1	2.9	4.3	4.5	10.5	8.1	2.1	0.6
	고졸 이하	3,194	71.4	2.5	2.9	3.0	10.1	9.3	0.8	0.1
	대졸 이하	4,323	71.8	3.0	2.3	3.1	8.5	10.6	0.5	0.3
	대학원 재학 이상	152	69.9	2.5	2.8	2.6	9.6	5.1	2.7	4.7
월평균 소득	소득 없음	3,030	71.0	2.3	1.8	3.3	9.6	10.4	1.2	0.3
	50만 원 미만	471	69.3	5.9	3.4	2.9	9.2	7.2	1.5	0.7
	50-100만 원 미만	624	67.2	3.8	2.9	4.0	11.4	8.1	1.4	1.2
	100-200만 원 미만	1,242	65.0	3.5	4.1	3.2	9.9	13.1	0.6	0.6
	200-300만 원 미만	2,307	72.6	3.4	2.2	3.0	9.2	9.1	0.4	0.2
	300-400만 원 미만	1,547	73.3	3.3	3.8	2.3	6.7	10.0	0.4	0.1
	400-500만 원 미만	424	74.5	2.0	1.9	3.5	9.8	7.7	0.2	0.4
	500만원 이상	295	77.0	1.2	2.7	4.9	7.9	5.2	0.3	0.9
직업	전문/관리직	1,043	69.9	2.1	2.9	2.1	9.7	12.1	0.2	1.1
	사무직	1,591	72.3	3.8	2.8	3.6	7.2	9.9	0.4	0.0
	서비스/판매직	1,592	71.5	3.3	3.3	2.8	9.5	8.7	0.7	0.2
	농/임/어업	252	64.2	11.9	8.0	6.7	4.4	4.4	0.3	-
	생산관련직/기능직	1,494	70.4	3.5	3.0	3.0	9.1	10.5	0.4	0.1
	직업 군인	13	89.4	9.2	-	-	1.4	-	-	-
	학생	1,590	77.2	1.0	0.9	2.2	8.7	8.9	1.0	-
	전업주부	1,594	62.4	3.2	3.3	4.4	11.6	12.5	1.8	0.8
	무직/기타	770	76.8	2.7	0.9	2.7	9.3	5.7	0.9	1.0
권역	서울/인천/경기	5,032	68.7	2.1	1.8	2.8	10.9	12.2	1.2	0.3
	부산/울산/경남	1,496	64.8	5.8	4.1	2.6	13.3	8.7	0.4	0.4
	대구/경북	969	77.9	3.3	2.3	3.2	4.8	6.4	0.8	1.4
	광주/전라/제주	1,125	66.0	6.3	6.9	7.6	3.7	9.2	0.2	0.1
	대전/충청/세종	1,023	88.2	0.3	0.5	1.1	5.1	4.8	0.0	0.1
	강원	295	78.2	4.0	2.7	1.5	6.5	5.3	1.0	0.9

[문29-5] 오프라인 활동 빈도_창작적 취미 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	71.8	5.7	5.5	5.8	6.6	3.4	0.6	0.6
성별	남성	4,938	75.0	5.7	5.0	4.8	5.7	2.9	0.5	0.4
	여성	5,003	68.6	5.6	6.1	6.8	7.5	3.9	0.6	0.8
연령	만 10대 미만	173	55.0	0.7	1.5	2.0	7.1	20.1	7.2	6.5
	만 10-19세	958	51.0	2.7	5.9	7.6	15.6	12.3	1.8	3.2
	만 20-29세	1,335	58.1	6.6	7.8	9.8	11.9	5.0	0.5	0.3
	만 30-39세	1,345	63.9	7.2	8.5	11.0	6.3	2.7	0.2	0.2
	만 40-49세	1,652	72.8	7.5	5.0	5.5	6.6	1.9	0.5	0.2
	만 50-59세	1,764	76.0	7.2	6.2	4.4	3.6	1.9	0.4	0.3
	만 60-69세	1,486	85.2	4.2	3.8	2.2	3.6	0.6	0.2	0.2
	만 70세 이상	1,227	90.3	3.0	2.0	1.6	2.0	1.1	-	0.0
학력	미취학	13	83.2	-	-	-	-	16.8	-	-
	초졸 이하	1,317	72.9	2.1	1.8	3.3	6.9	8.9	2.0	2.2
	중졸 이하	941	79.6	3.3	3.5	3.6	4.9	3.8	0.1	1.1
	고졸 이하	3,194	79.0	5.1	5.3	3.9	5.1	1.1	0.3	0.2
	대졸 이하	4,323	64.5	7.6	7.3	8.4	8.0	3.4	0.4	0.3
	대학원 재학 이상	152	68.7	6.2	7.0	5.8	6.7	4.2	0.5	1.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	64.8	4.4	5.6	6.2	9.4	6.8	1.3	1.6
	50만 원 미만	471	86.8	3.7	2.5	1.1	1.8	4.0	0.1	-
	50-100만 원 미만	624	88.9	3.4	2.1	1.4	1.8	2.3	0.1	0.0
	100-200만 원 미만	1,242	80.0	6.1	4.8	4.0	3.9	0.5	0.7	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	71.1	7.1	6.1	6.1	7.2	1.9	0.2	0.3
	300-400만 원 미만	1,547	66.6	6.7	8.0	9.7	6.4	2.4	0.0	0.1
	400-500만 원 미만	424	75.8	8.9	3.2	4.7	5.0	1.6	0.5	0.2
	500만원 이상	295	75.8	3.7	6.2	5.5	4.7	3.0	0.5	0.6
직업	전문/관리직	1,043	60.8	6.5	9.2	7.4	10.5	4.4	0.6	0.5
	사무직	1,591	62.7	7.9	8.3	11.8	7.4	1.5	0.2	0.2
	서비스/판매직	1,592	77.6	7.6	4.6	3.7	4.4	1.8	0.2	0.1
	농/임/어업	252	89.8	2.0	0.7	3.9	3.3	0.3	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	84.1	5.2	3.4	3.0	3.1	0.9	0.1	0.1
	직업 군인	13	96.0	-	-	4.0	-	-	-	-
	학생	1,590	52.4	4.0	6.4	8.0	13.5	10.8	2.1	2.7
	전업주부	1,594	80.1	4.9	4.7	3.7	4.0	2.1	0.3	0.2
	무직/기타	770	85.9	3.1	2.6	1.7	3.3	3.0	0.2	0.2
권역	서울/인천/경기	5,032	67.4	6.2	6.3	6.3	7.8	4.4	0.8	0.8
	부산/울산/경남	1,496	87.4	5.0	4.0	2.1	1.4	0.2	0.0	-
	대구/경북	969	80.2	3.1	1.6	2.5	6.2	4.5	0.8	1.2
	광주/전라/제주	1,125	57.5	9.7	11.3	10.0	7.1	3.3	0.7	0.5
	대전/충청/세종	1,023	75.9	2.5	2.6	8.3	8.7	2.0	0.1	0.1
	강원	295	80.5	4.9	1.8	2.4	4.3	5.6	-	0.5

[문29-6] 오프라인 활동 빈도_공연/문화 관람 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	34.4	12.4	18.8	22.0	9.8	2.3	0.3	0.0
성별	남성	4,938	33.8	12.1	19.9	21.7	9.7	2.5	0.2	0.0
	여성	5,003	34.9	12.7	17.8	22.3	9.9	2.0	0.3	-
연령	만 10대 미만	173	40.1	5.1	15.1	24.2	11.2	3.1	1.3	-
	만 10-19세	958	29.2	10.1	16.3	30.4	11.4	2.4	0.2	0.0
	만 20-29세	1,335	11.3	9.1	16.4	33.6	23.2	5.6	0.8	0.0
	만 30-39세	1,345	15.1	11.1	23.9	32.4	14.2	3.1	0.0	-
	만 40-49세	1,652	22.4	11.4	26.5	26.0	10.7	2.6	0.4	-
	만 50-59세	1,764	30.9	18.7	24.0	18.5	6.5	1.2	0.2	-
	만 60-69세	1,486	54.8	15.8	14.5	11.5	2.3	1.0	0.0	0.1
	만 70세 이상	1,227	80.2	8.5	6.0	3.5	1.6	0.2	-	-
학력	미취학	13	75.5	-	1.2	16.1	-	7.2	-	-
	초졸 이하	1,317	62.0	7.9	8.2	14.3	5.8	1.5	0.2	-
	중졸 이하	941	62.3	11.4	11.4	10.3	4.0	0.4	0.1	-
	고졸 이하	3,194	39.3	16.7	20.7	16.9	4.9	1.4	0.2	0.0
	대졸 이하	4,323	16.9	10.9	22.5	30.3	15.4	3.5	0.4	0.0
	대학원 재학 이상	152	13.3	10.8	14.7	32.7	23.4	4.1	0.2	0.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	33.7	9.8	18.9	23.7	11.6	2.1	0.1	0.0
	50만 원 미만	471	73.7	10.4	6.8	6.4	2.3	0.4	-	-
	50-100만 원 미만	624	66.0	8.2	9.2	9.8	5.0	1.7	0.0	-
	100-200만 원 미만	1,242	41.6	14.9	16.8	19.7	5.7	1.3	-	-
	200-300만 원 미만	2,307	27.6	14.8	20.0	23.1	11.4	2.3	0.7	-
	300-400만 원 미만	1,547	18.2	13.2	23.7	28.8	11.6	4.2	0.1	-
	400-500만 원 미만	424	27.0	14.0	26.2	22.3	8.3	2.1	-	-
	500만원 이상	295	30.1	15.4	20.5	20.4	10.6	1.9	0.9	0.4
직업	전문/관리직	1,043	15.2	14.2	20.3	32.0	12.2	5.6	0.3	0.1
	사무직	1,591	14.9	11.1	24.1	28.7	17.0	3.5	0.7	-
	서비스/판매직	1,592	34.2	15.5	19.6	22.2	7.1	1.2	0.2	-
	농/임/어업	252	83.6	9.0	2.9	2.9	1.0	0.6	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	43.2	16.6	19.7	14.5	4.2	1.5	0.3	-
	직업 군인	13	23.5	1.4	67.7	7.4	-	-	-	-
	학생	1,590	23.4	8.3	17.1	31.8	16.7	2.4	0.2	0.1
	전업주부	1,594	45.9	12.0	19.3	15.6	5.7	1.4	0.0	-
	무직/기타	770	67.1	8.6	9.9	8.3	5.3	0.7	-	-
권역	서울/인천/경기	5,032	23.4	11.3	21.4	26.9	12.5	3.8	0.5	0.0
	부산/울산/경남	1,496	46.9	15.4	18.6	15.4	3.6	0.1	-	-
	대구/경북	969	50.4	12.7	10.4	15.0	9.3	2.0	0.1	0.1
	광주/전라/제주	1,125	35.3	12.3	21.2	19.6	10.9	0.7	-	-
	대전/충청/세종	1,023	50.8	12.1	13.7	18.1	5.0	0.3	-	-
	강원	295	44.8	16.6	12.7	17.3	8.4	0.3	-	-

[문29-7] 오프라인 활동 빈도_스포츠 관람 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	66.7	11.0	10.9	7.6	2.7	0.9	0.1	0.1
성별	남성	4,938	58.1	12.4	13.6	10.8	3.6	1.2	0.2	0.1
	여성	5,003	75.2	9.6	8.2	4.5	1.8	0.6	0.1	0.0
연령	만 10대 미만	173	86.0	6.5	5.0	-	2.5	-	-	-
	만 10-19세	958	69.8	8.7	11.5	5.8	1.8	2.0	0.4	0.1
	만 20-29세	1,335	49.1	12.8	15.8	14.0	6.6	1.7	0.0	0.0
	만 30-39세	1,345	52.9	13.0	18.0	12.0	3.5	0.3	0.4	-
	만 40-49세	1,652	56.3	15.0	14.4	10.5	2.4	1.1	0.1	0.0
	만 50-59세	1,764	67.5	13.2	9.5	6.0	2.6	1.0	0.1	0.1
	만 60-69세	1,486	80.8	8.2	5.0	4.0	1.3	0.6	0.0	0.2
	만 70세 이상	1,227	91.9	3.9	2.6	1.0	0.3	0.2	0.1	-
학력	미취학	13	83.2	7.2	1.2	-	8.4	-	-	-
	초졸 이하	1,317	88.4	4.9	3.9	0.7	1.1	0.8	0.2	-
	중졸 이하	941	83.1	5.8	5.8	3.1	1.5	0.5	-	0.1
	고졸 이하	3,194	71.4	11.2	9.5	5.5	1.6	0.7	0.0	0.0
	대졸 이하	4,323	53.3	13.6	15.4	12.2	4.1	1.2	0.1	0.1
	대학원 재학 이상	152	59.8	16.2	5.3	10.2	3.3	1.2	3.2	0.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	72.0	9.2	8.5	6.5	2.7	1.0	0.1	0.1
	50만 원 미만	471	90.6	6.8	0.8	1.4	0.2	0.2	-	-
	50-100만 원 미만	624	88.1	3.8	4.0	2.3	1.5	0.2	0.1	-
	100-200만 원 미만	1,242	78.1	8.9	7.6	2.6	2.5	0.3	-	-
	200-300만 원 미만	2,307	59.2	14.1	12.7	9.6	3.1	1.1	0.1	0.1
	300-400만 원 미만	1,547	47.3	14.3	19.2	14.1	3.5	1.3	0.3	0.0
	400-500만 원 미만	424	56.1	13.2	16.9	9.6	2.6	0.9	0.5	0.1
	500만원 이상	295	57.5	15.5	13.3	8.8	1.5	2.5	0.5	0.5
직업	전문/관리직	1,043	53.4	14.5	15.3	11.4	3.5	1.5	0.1	0.2
	사무직	1,591	47.6	14.7	17.5	15.1	3.2	1.7	0.3	-
	서비스/판매직	1,592	66.8	12.5	12.1	4.1	3.6	0.6	0.2	0.1
	농/임/어업	252	91.0	3.1	1.4	1.9	2.0	0.3	0.3	-
	생산관련직/기능직	1,494	69.8	11.1	9.5	7.2	1.6	0.6	0.1	0.1
	직업 군인	13	27.0	1.4	67.7	4.0	-	-	-	-
	학생	1,590	64.3	9.3	12.2	8.6	3.6	1.7	0.3	0.1
	전업주부	1,594	81.7	8.5	4.4	3.8	1.3	0.3	-	0.0
	무직/기타	770	84.8	6.7	4.2	2.9	1.4	0.1	-	-
권역	서울/인천/경기	5,032	59.8	12.1	12.8	9.7	3.7	1.5	0.3	0.0
	부산/울산/경남	1,496	78.7	9.9	4.7	4.6	1.6	0.5	-	-
	대구/경북	969	83.4	7.4	4.5	2.8	1.2	0.5	-	0.3
	광주/전라/제주	1,125	61.2	10.8	16.0	8.6	3.0	0.4	0.1	0.0
	대전/충청/세종	1,023	69.1	11.1	12.0	7.1	0.6	-	-	0.0
	강원	295	82.3	9.2	7.2	0.6	0.8	-	-	-

[문29-8] 오프라인 활동 빈도_여가활동으로서의 쇼핑 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	18.1	4.2	9.1	24.4	32.7	10.0	1.0	0.4
성별	남성	4,938	19.8	4.8	11.1	26.7	29.6	7.2	0.3	0.3
	여성	5,003	16.4	3.5	7.0	22.2	35.8	12.8	1.7	0.4
연령	만 10대 미만	173	52.9	1.2	11.9	6.7	27.3	-	-	-
	만 10-19세	958	33.6	6.8	11.1	22.5	20.9	4.0	0.1	1.1
	만 20-29세	1,335	8.2	3.3	10.0	24.3	40.3	12.5	0.8	0.5
	만 30-39세	1,345	7.1	4.2	8.6	24.3	44.2	10.0	1.5	0.1
	만 40-49세	1,652	13.1	2.8	8.5	28.7	35.8	9.4	1.6	0.2
	만 50-59세	1,764	12.1	3.8	8.0	28.7	33.1	13.1	0.8	0.4
	만 60-69세	1,486	20.9	4.6	7.7	24.8	30.2	9.7	1.4	0.7
	만 70세 이상	1,227	36.2	5.2	10.6	16.5	20.4	10.2	0.9	0.1
학력	미취학	13	83.9	-	-	-	16.1	-	-	-
	초졸 이하	1,317	42.4	4.8	9.0	13.8	21.6	6.8	1.5	0.1
	중졸 이하	941	27.1	6.7	11.8	20.8	24.4	8.8	0.3	0.1
	고졸 이하	3,194	16.9	3.2	8.4	26.4	30.6	12.4	1.3	0.9
	대졸 이하	4,323	9.6	4.3	9.0	27.1	39.2	9.7	0.9	0.2
	대학원 재학 이상	152	13.9	2.6	9.6	24.8	42.3	6.6	-	0.3
월평균 소득	소득 없음	3,030	23.5	4.3	8.7	23.6	29.2	9.4	0.9	0.5
	50만 원 미만	471	35.4	6.9	10.0	11.8	23.7	9.9	2.0	0.3
	50-100만 원 미만	624	27.5	3.2	10.1	18.8	21.8	14.5	2.7	1.4
	100-200만 원 미만	1,242	15.7	5.3	6.8	24.4	36.7	9.4	1.5	0.1
	200-300만 원 미만	2,307	12.2	3.5	9.0	25.3	37.5	11.5	0.6	0.5
	300-400만 원 미만	1,547	10.4	3.3	9.4	29.7	35.9	10.4	0.8	0.1
	400-500만 원 미만	424	15.8	5.7	9.8	29.6	32.8	5.5	0.9	-
	500만원 이상	295	15.8	3.9	16.4	23.6	35.6	4.0	0.6	0.0
직업	전문/관리직	1,043	11.0	1.9	7.8	29.0	40.3	8.9	0.5	0.7
	사무직	1,591	7.2	5.3	11.1	24.7	40.6	10.1	0.6	0.4
	서비스/판매직	1,592	12.1	3.8	7.1	27.0	34.3	14.4	1.3	0.1
	농/임/어업	252	45.1	7.8	6.4	16.9	19.5	4.0	-	0.2
	생산관련직/기능직	1,494	20.0	4.1	9.4	26.4	31.8	7.6	0.6	0.0
	직업 군인	13	21.5	-	-	66.3	5.4	6.9	-	-
	학생	1,590	27.2	4.8	11.9	23.6	26.7	4.8	0.3	0.7
	전업주부	1,594	18.5	3.3	5.5	22.5	32.7	14.2	3.0	0.2
	무직/기타	770	30.8	5.2	12.4	16.1	22.0	11.1	1.1	1.2
권역	서울/인천/경기	5,032	13.6	2.4	7.6	25.8	37.0	11.9	1.3	0.4
	부산/울산/경남	1,496	15.5	2.5	7.4	23.8	35.2	13.1	1.4	1.2
	대구/경북	969	34.7	6.1	7.8	18.5	26.0	6.1	0.7	0.2
	광주/전라/제주	1,125	25.3	13.6	19.0	21.6	14.8	5.2	0.5	-
	대전/충청/세종	1,023	15.5	2.0	8.5	29.8	36.9	6.9	0.3	-
	강원	295	36.5	7.9	9.9	16.4	23.7	5.0	0.3	0.2

[문30-1] 온라인 활동 빈도_정보검색 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	14.6	0.6	0.5	1.5	4.6	13.5	19.6	45.2
성별	남성	4,938	11.4	0.7	0.4	1.6	5.0	13.3	20.6	47.1
	여성	5,003	17.8	0.5	0.6	1.4	4.1	13.6	18.7	43.4
연령	만 10대 미만	173	60.8	4.7	0.5	-	3.9	12.2	6.6	11.3
	만 10-19세	958	11.3	0.4	1.3	2.4	5.1	20.7	19.8	39.0
	만 20-29세	1,335	0.9	0.1	0.2	0.9	2.7	9.3	19.6	66.2
	만 30-39세	1,345	0.6	0.1	0.1	0.4	2.2	9.8	21.8	64.9
	만 40-49세	1,652	3.0	0.4	0.3	1.1	4.0	11.0	22.6	57.8
	만 50-59세	1,764	6.5	0.5	0.6	1.0	5.2	15.6	22.4	48.3
	만 60-69세	1,486	17.1	0.3	0.6	2.6	7.2	19.1	21.4	31.6
	만 70세 이상	1,227	65.1	2.0	0.6	2.5	5.5	10.0	8.9	5.4
학력	미취학	13	91.1	-	-	-	1.2	-	-	7.7
	초졸 이하	1,317	54.2	1.3	1.1	2.7	4.8	13.5	10.7	11.7
	중졸 이하	941	32.9	1.2	0.6	1.9	8.3	16.9	14.8	23.4
	고졸 이하	3,194	10.6	0.6	0.6	1.8	5.7	15.6	22.7	42.4
	대졸 이하	4,323	1.7	0.2	0.2	0.8	2.9	11.3	20.9	62.0
	대학원 재학 이상	152	1.7	-	0.1	0.1	4.5	12.2	27.6	53.8
월평균 소득	소득 없음	3,030	16.7	0.8	0.7	1.7	4.0	15.1	19.2	41.9
	50만 원 미만	471	58.5	1.2	0.8	5.0	5.5	7.0	7.7	14.3
	50-100만 원 미만	624	46.7	1.1	0.7	2.1	6.9	8.5	9.4	24.7
	100-200만 원 미만	1,242	16.9	0.5	0.9	1.8	5.4	16.6	26.8	31.0
	200-300만 원 미만	2,307	4.5	0.6	0.2	1.0	5.0	13.3	21.3	54.0
	300-400만 원 미만	1,547	2.2	0.0	0.2	0.6	2.4	11.7	20.0	62.9
	400-500만 원 미만	424	1.6	-	0.1	0.9	8.1	14.7	18.0	56.8
	500만원 이상	295	7.4	0.3	0.7	0.3	3.3	13.0	22.0	52.9
직업	전문/관리직	1,043	2.5	0.4	0.3	0.2	1.9	11.8	21.7	61.1
	사무직	1,591	0.9	0.0	0.2	0.4	2.7	10.7	18.6	66.5
	서비스/판매직	1,592	7.6	0.4	0.3	1.5	6.2	15.6	24.6	43.9
	농/임/어업	252	55.9	0.7	1.3	3.4	8.9	12.6	7.5	9.6
	생산관련직/기능직	1,494	12.4	0.8	0.6	2.1	6.2	16.2	24.1	37.7
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	9.2	-	5.4	73.1
	학생	1,590	12.5	0.7	0.9	2.1	3.9	16.2	18.9	44.7
	전업주부	1,594	27.1	0.9	0.5	1.4	4.6	12.1	17.8	35.7
	무직/기타	770	42.7	1.0	0.3	2.3	5.3	9.5	9.9	28.8
권역	서울/인천/경기	5,032	11.2	0.6	0.5	1.2	3.8	10.1	20.5	52.1
	부산/울산/경남	1,496	16.2	0.1	0.2	0.8	5.2	18.0	21.0	38.5
	대구/경북	969	23.5	0.7	0.4	2.5	7.7	17.2	10.4	37.5
	광주/전라/제주	1,125	12.1	1.2	1.1	3.4	6.0	16.3	18.8	41.0
	대전/충청/세종	1,023	18.2	0.2	0.1	0.6	3.1	16.8	25.1	36.0
	강원	295	32.0	1.4	1.8	1.1	3.1	14.0	11.9	34.8

[문30-2] 온라인 활동 빈도_채팅/통화/문자 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	7.9	0.1	0.2	0.3	1.3	4.7	14.9	70.6
성별	남성	4,938	5.7	0.2	0.3	0.2	1.5	5.6	15.4	71.2
	여성	5,003	10.1	0.1	0.2	0.3	1.1	3.8	14.4	70.0
연령	만 10대 미만	173	30.5	-	-	-	6.9	14.5	18.1	30.0
	만 10-19세	958	3.9	-	0.2	-	0.8	5.4	14.0	75.7
	만 20-29세	1,335	0.2	0.0	-	0.1	1.1	1.9	11.5	85.2
	만 30-39세	1,345	0.2	0.0	0.0	0.3	0.5	3.1	8.1	87.9
	만 40-49세	1,652	2.2	0.1	0.1	0.3	1.3	3.1	12.6	80.3
	만 50-59세	1,764	1.6	0.3	0.1	0.1	1.1	4.1	18.2	74.7
	만 60-69세	1,486	7.8	0.3	0.8	0.5	1.7	6.1	21.3	61.5
	만 70세 이상	1,227	41.8	0.2	0.4	0.6	1.7	8.7	17.1	29.6
학력	미취학	13	79.9	-	-	-	7.2	3.9	1.2	7.7
	초졸 이하	1,317	33.6	0.1	0.4	0.1	1.5	7.2	13.5	43.6
	중졸 이하	941	18.2	-	0.6	0.5	1.4	8.2	17.5	53.6
	고졸 이하	3,194	4.1	0.3	0.2	0.4	1.9	5.1	16.7	71.3
	대졸 이하	4,323	0.8	0.1	0.1	0.1	0.7	2.5	13.5	82.2
	대학원 재학 이상	152	0.4	-	-	-	0.1	12.8	16.2	70.6
월평균 소득	소득 없음	3,030	8.2	0.1	0.1	0.4	1.4	4.7	16.4	68.7
	50만 원 미만	471	43.2	0.2	0.1	0.2	1.3	6.1	10.0	39.0
	50-100만 원 미만	624	29.3	0.6	0.9	0.2	1.5	4.8	14.5	48.2
	100-200만 원 미만	1,242	6.9	0.2	0.3	0.2	0.6	6.0	19.8	66.1
	200-300만 원 미만	2,307	1.6	0.0	0.3	0.4	1.8	4.4	10.9	80.6
	300-400만 원 미만	1,547	1.0	0.1	0.1	0.1	0.8	2.9	14.4	80.6
	400-500만 원 미만	424	1.3	-	-	0.1	1.2	5.8	18.0	73.7
	500만원 이상	295	2.4	0.1	-	0.3	0.8	6.4	17.6	72.4
직업	전문/관리직	1,043	1.2	0.1	-	0.1	0.4	4.2	11.3	82.6
	사무직	1,591	0.6	0.1	0.0	0.0	0.7	2.4	13.5	82.7
	서비스/판매직	1,592	2.3	0.1	0.4	0.1	1.4	5.3	14.8	75.6
	농/임/어업	252	28.4	0.6	0.4	-	3.8	10.6	14.0	42.2
	생산관련직/기능직	1,494	5.0	-	0.5	0.7	2.1	5.4	17.8	68.4
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	-	-	-	87.7
	학생	1,590	4.9	0.0	0.1	-	1.2	5.2	15.3	73.3
	전업주부	1,594	16.9	0.2	0.1	0.5	1.2	3.6	16.0	61.5
	무직/기타	770	30.2	0.5	0.2	0.5	1.1	7.0	15.1	45.4
권역	서울/인천/경기	5,032	6.1	0.2	0.2	0.3	1.1	5.0	18.0	69.2
	부산/울산/경남	1,496	12.0	0.2	0.0	0.0	1.3	3.7	10.4	72.5
	대구/경북	969	15.0	0.1	0.5	1.0	3.3	8.7	10.2	61.2
	광주/전라/제주	1,125	6.5	0.0	0.2	0.2	1.1	2.7	13.8	75.4
	대전/충청/세종	1,023	4.0	-	0.2	0.0	0.3	2.2	12.1	81.0
	강원	295	14.9	-	0.5	-	0.4	7.7	15.1	61.4

[문30-3] 온라인 활동 빈도_웹 커뮤니티 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	40.6	1.9	1.8	3.3	8.8	12.4	12.4	18.8
성별	남성	4,938	40.0	1.7	2.1	2.6	10.5	12.6	12.7	17.8
	여성	5,003	41.1	2.0	1.5	4.1	7.1	12.2	12.2	19.9
연령	만 10대 미만	173	85.7	1.3	-	-	1.0	5.0	1.7	5.3
	만 10-19세	958	39.0	1.6	2.3	2.6	6.2	12.0	11.1	25.2
	만 20-29세	1,335	6.0	0.9	0.6	2.8	8.1	16.6	21.8	43.1
	만 30-39세	1,345	12.0	1.2	2.0	4.5	12.3	20.3	19.9	27.9
	만 40-49세	1,652	25.1	2.8	2.1	4.4	13.7	14.9	14.5	22.5
	만 50-59세	1,764	42.8	2.7	2.2	3.7	11.0	14.8	11.2	11.6
	만 60-69세	1,486	67.1	1.8	2.0	4.1	6.7	5.6	7.6	5.0
	만 70세 이상	1,227	90.0	1.5	1.5	0.6	1.3	2.1	1.4	1.6
학력	미취학	13	92.3	-	-	-	-	-	-	7.7
	초졸 이하	1,317	81.3	0.9	1.3	1.8	1.8	5.3	3.1	4.4
	중졸 이하	941	67.6	1.2	1.5	1.6	5.7	4.3	7.3	10.7
	고졸 이하	3,194	47.4	2.6	2.0	3.8	8.8	11.3	10.5	13.6
	대졸 이하	4,323	17.9	1.7	1.8	3.9	11.5	17.0	17.5	28.7
	대학원 재학 이상	152	18.1	4.0	0.6	1.9	10.1	18.0	22.1	25.2
월평균 소득	소득 없음	3,030	43.9	1.6	1.8	2.8	6.6	12.2	10.9	20.1
	50만 원 미만	471	79.0	1.5	1.0	0.9	2.0	2.7	3.5	9.3
	50-100만 원 미만	624	71.2	0.9	1.1	1.7	1.7	3.6	7.2	12.6
	100-200만 원 미만	1,242	50.8	2.2	1.2	4.0	8.3	10.1	9.5	13.8
	200-300만 원 미만	2,307	30.2	2.5	1.8	3.7	8.9	16.1	16.1	20.6
	300-400만 원 미만	1,547	23.3	1.2	2.5	5.2	16.1	13.9	16.4	21.5
	400-500만 원 미만	424	26.1	2.0	2.7	2.5	10.7	15.7	14.9	25.5
	500만원 이상	295	29.7	3.6	1.9	2.0	15.8	15.9	12.4	18.6
직업	전문/관리직	1,043	17.6	1.5	1.1	3.6	11.2	17.7	20.4	26.9
	사무직	1,591	14.5	2.4	2.4	5.3	13.7	19.7	17.3	24.7
	서비스/판매직	1,592	38.7	2.7	1.5	3.7	9.4	10.9	14.7	18.4
	농/임/어업	252	87.0	1.4	2.3	1.4	1.9	2.8	1.3	1.8
	생산관련직/기능직	1,494	52.9	1.8	2.2	3.3	10.8	9.4	7.7	11.9
	직업 군인	13	33.7	-	-	-	60.8	-	-	5.4
	학생	1,590	33.1	1.3	1.6	2.6	5.9	12.5	13.8	29.3
	전업주부	1,594	58.4	1.8	2.2	2.5	5.7	9.9	8.1	11.4
	무직/기타	770	69.2	1.2	0.6	2.2	3.7	7.3	6.0	9.8
권역	서울/인천/경기	5,032	33.6	1.7	1.9	3.2	10.4	13.0	14.5	21.7
	부산/울산/경남	1,496	56.0	1.6	0.6	2.9	6.6	11.1	9.6	11.6
	대구/경북	969	48.0	1.2	0.9	2.5	6.9	10.1	10.7	19.6
	광주/전라/제주	1,125	34.1	4.6	4.9	7.3	12.1	11.5	12.0	13.4
	대전/충청/세종	1,023	47.4	0.7	0.8	1.3	3.5	15.8	9.9	20.7
	강원	295	57.3	2.0	0.9	2.4	3.3	8.4	7.0	18.7

[문30-4] 온라인 활동 빈도_게임 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	43.1	2.5	3.1	5.0	9.0	14.1	10.6	12.5
성별	남성	4,938	34.2	1.5	3.1	5.1	9.2	16.3	12.5	18.1
	여성	5,003	51.9	3.4	3.2	5.0	8.9	11.9	8.7	6.9
연령	만 10대 미만	173	26.3	0.4	-	0.8	3.0	23.9	9.1	36.6
	만 10-19세	958	8.7	1.3	0.9	3.5	7.8	20.2	22.7	34.9
	만 20-29세	1,335	14.7	1.5	3.5	6.3	10.9	20.0	18.3	24.7
	만 30-39세	1,345	27.0	3.2	5.9	7.5	14.2	17.3	11.4	13.6
	만 40-49세	1,652	39.4	2.6	3.7	6.8	11.0	14.6	12.0	9.8
	만 50-59세	1,764	48.8	3.7	3.6	5.2	11.6	13.9	7.8	5.6
	만 60-69세	1,486	66.5	3.0	2.9	4.2	5.4	9.6	4.5	4.0
	만 70세 이상	1,227	89.6	1.4	0.8	1.2	1.4	2.9	1.7	1.0
학력	미취학	13	78.8	-	-	-	-	12.3	1.2	7.7
	초졸 이하	1,317	58.1	0.6	0.6	1.8	3.1	9.2	9.4	17.1
	중졸 이하	941	57.6	2.2	0.7	2.6	3.5	13.2	7.9	12.3
	고졸 이하	3,194	46.7	2.7	3.4	5.3	9.2	13.0	9.7	9.9
	대졸 이하	4,323	32.6	2.7	4.3	6.5	12.0	16.5	12.3	13.1
	대학원 재학 이상	152	48.2	8.9	2.0	3.1	7.2	13.5	8.4	8.6
월평균 소득	소득 없음	3,030	36.1	2.0	1.8	4.2	8.0	15.3	13.8	18.9
	50만 원 미만	471	80.5	1.6	0.5	1.1	1.9	5.3	2.0	7.1
	50-100만 원 미만	624	69.2	1.8	1.5	1.6	2.2	4.4	4.7	14.6
	100-200만 원 미만	1,242	55.2	3.7	3.3	4.4	8.7	13.0	5.9	5.8
	200-300만 원 미만	2,307	37.6	2.9	4.4	7.6	11.2	15.4	11.2	9.7
	300-400만 원 미만	1,547	31.0	2.6	5.4	7.3	13.4	16.7	11.9	11.8
	400-500만 원 미만	424	49.1	2.1	3.9	2.7	7.9	16.7	10.1	7.4
	500만원 이상	295	48.6	1.9	0.8	2.3	9.2	12.5	12.9	11.9
직업	전문/관리직	1,043	37.2	2.6	4.4	5.5	10.7	14.9	9.8	14.8
	사무직	1,591	32.5	2.9	6.9	9.3	11.7	17.1	12.7	7.0
	서비스/판매직	1,592	44.4	4.4	3.7	6.0	9.7	15.1	8.0	8.7
	농/임/어업	252	77.7	4.3	1.5	0.9	2.4	6.3	1.7	5.2
	생산관련직/기능직	1,494	48.6	1.4	2.3	4.1	10.9	14.0	11.0	7.6
	직업 군인	13	30.4	-	-	-	60.8	1.4	4.0	3.4
	학생	1,590	10.0	1.0	1.1	3.8	8.5	20.2	21.7	33.7
	전업주부	1,594	68.2	3.0	1.9	4.0	6.7	7.8	4.5	3.9
	무직/기타	770	65.4	0.7	1.2	2.0	3.4	7.9	4.8	14.6
권역	서울/인천/경기	5,032	37.1	2.5	2.8	4.7	9.1	15.6	13.6	14.5
	부산/울산/경남	1,496	58.8	0.7	0.8	4.5	8.7	14.1	6.3	6.0
	대구/경북	969	57.9	1.8	2.5	4.4	5.5	10.7	4.4	12.7
	광주/전라/제주	1,125	39.3	4.1	8.0	8.7	13.0	13.1	7.5	6.3
	대전/충청/세종	1,023	38.1	3.5	3.9	5.4	8.5	12.8	12.7	15.2
	강원	295	50.1	2.7	0.9	0.7	7.5	7.6	6.0	24.3

[문30-5] 온라인 활동 빈도_쇼핑 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	28.5	1.7	7.8	11.6	23.4	16.1	6.7	4.1
성별	남성	4,938	28.9	2.0	7.9	14.9	25.1	14.7	3.7	2.8
	여성	5,003	28.2	1.3	7.8	8.3	21.8	17.6	9.6	5.4
연령	만 10대 미만	173	91.9	1.3	6.8	-	-	-	-	-
	만 10-19세	958	50.2	4.1	12.8	10.8	13.0	5.8	2.4	0.8
	만 20-29세	1,335	2.7	0.2	2.8	11.1	36.7	25.4	14.0	6.9
	만 30-39세	1,345	2.8	0.3	4.9	13.6	28.4	26.8	14.2	8.9
	만 40-49세	1,652	4.5	0.7	4.5	12.2	36.0	24.2	9.7	8.1
	만 50-59세	1,764	18.0	2.1	9.1	14.2	30.3	18.7	4.6	3.0
	만 60-69세	1,486	46.9	2.9	15.2	14.0	12.2	7.3	1.4	0.1
	만 70세 이상	1,227	84.2	1.9	6.6	4.8	1.6	0.7	0.1	0.1
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	84.5	2.8	8.5	3.6	0.4	0.3	-	-
	중졸 이하	941	66.0	3.8	10.6	7.9	7.5	3.2	0.6	0.5
	고졸 이하	3,194	25.5	1.7	10.3	12.8	24.5	15.9	5.6	3.7
	대졸 이하	4,323	6.2	0.8	5.2	13.9	33.0	23.5	11.0	6.4
	대학원 재학 이상	152	6.6	1.8	9.4	14.6	28.4	29.2	2.8	7.3
월평균 소득	소득 없음	3,030	36.8	2.2	9.0	11.0	19.0	12.7	6.3	3.0
	50만 원 미만	471	74.7	1.7	4.7	4.7	9.5	2.7	1.2	0.9
	50-100만 원 미만	624	63.3	1.6	5.2	4.8	9.1	10.3	4.5	1.1
	100-200만 원 미만	1,242	35.1	2.9	8.7	7.7	25.1	11.9	5.5	3.1
	200-300만 원 미만	2,307	12.5	0.8	7.9	13.8	27.2	21.5	10.2	6.0
	300-400만 원 미만	1,547	9.3	0.9	7.5	14.5	30.1	24.9	7.1	5.7
	400-500만 원 미만	424	15.1	1.0	7.5	13.4	37.0	16.2	3.7	6.1
	500만원 이상	295	14.3	1.5	5.3	24.8	29.8	14.5	4.2	5.6
직업	전문/관리직	1,043	6.9	0.9	5.9	10.2	28.9	26.0	10.8	10.4
	사무직	1,591	3.9	0.8	4.6	13.0	35.9	24.9	11.9	5.1
	서비스/판매직	1,592	18.2	1.7	9.6	14.0	28.4	17.1	7.1	4.1
	농/임/어업	252	77.4	2.5	3.4	7.3	7.1	1.9	0.4	0.0
	생산관련직/기능직	1,494	32.5	1.9	11.3	15.2	22.4	12.4	2.2	2.2
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	26.8	60.8	-	-
	학생	1,590	39.9	2.7	8.9	10.6	19.3	10.4	5.9	2.3
	전업주부	1,594	39.9	1.0	8.2	9.8	16.1	14.7	6.4	3.9
	무직/기타	770	59.9	2.7	5.8	6.2	11.0	8.7	2.7	3.0
권역	서울/인천/경기	5,032	21.8	1.2	8.6	12.0	23.5	19.3	8.4	5.3
	부산/울산/경남	1,496	36.4	0.6	6.1	6.7	28.8	12.6	6.0	2.8
	대구/경북	969	35.2	2.1	8.4	13.0	15.8	15.1	5.1	5.3
	광주/전라/제주	1,125	35.5	4.3	10.6	15.8	16.4	12.3	3.6	1.5
	대전/충청/세종	1,023	30.3	1.6	4.1	12.6	32.0	11.6	5.4	2.4
	강원	295	48.3	3.7	4.5	6.3	17.6	14.1	3.0	2.4

[문30-6] 온라인 활동 빈도_동영상/VOD 시청 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	11.6	0.3	1.7	3.3	10.1	20.1	20.4	32.4
성별	남성	4,938	8.7	0.3	1.9	3.6	9.8	20.9	20.5	34.3
	여성	5,003	14.4	0.3	1.6	3.0	10.4	19.3	20.2	30.6
연령	만 10대 미만	173	18.4	0.4	1.3	-	10.3	20.3	15.3	34.0
	만 10-19세	958	5.4	0.2	0.7	3.4	8.2	18.3	21.9	41.8
	만 20-29세	1,335	0.2	0.0	1.5	2.0	6.2	22.5	23.3	44.3
	만 30-39세	1,345	0.2	0.2	1.9	5.1	6.7	20.2	27.5	38.3
	만 40-49세	1,652	2.0	0.2	1.9	4.0	9.6	24.4	23.6	34.3
	만 50-59세	1,764	4.2	0.2	2.3	4.3	12.7	21.7	23.3	31.2
	만 60-69세	1,486	14.2	0.4	2.3	3.3	17.4	20.9	16.0	25.4
	만 70세 이상	1,227	60.9	0.8	1.0	0.9	7.7	9.6	5.7	13.3
학력	미취학	13	71.6	-	-	-	-	23.3	1.2	3.9
	초졸 이하	1,317	44.4	0.7	1.0	1.2	7.8	11.1	10.2	23.5
	중졸 이하	941	27.7	0.2	0.9	2.7	13.9	17.4	12.9	24.2
	고졸 이하	3,194	7.1	0.3	1.8	3.6	12.6	21.7	19.8	33.2
	대졸 이하	4,323	1.6	0.2	2.1	3.9	8.2	21.8	25.5	36.5
	대학원 재학 이상	152	1.6	0.7	1.9	2.7	9.8	30.5	22.4	30.4
월평균 소득	소득 없음	3,030	11.4	0.2	1.7	2.6	8.6	19.3	20.8	35.3
	50만 원 미만	471	56.7	0.4	0.5	3.1	10.2	9.8	3.3	16.2
	50-100만 원 미만	624	42.9	0.9	0.6	0.5	7.6	15.6	8.2	23.7
	100-200만 원 미만	1,242	12.5	0.2	2.0	3.4	13.2	22.2	18.3	28.4
	200-300만 원 미만	2,307	3.1	0.4	2.7	3.9	10.6	21.4	23.1	34.8
	300-400만 원 미만	1,547	1.2	0.0	1.1	5.4	11.0	21.8	24.1	35.4
	400-500만 원 미만	424	2.4	0.3	2.1	2.8	8.2	23.8	27.9	32.5
	500만원 이상	295	5.5	0.6	0.7	2.0	12.9	22.2	25.6	30.5
직업	전문/관리직	1,043	1.3	0.6	1.7	2.4	10.7	21.7	25.4	36.2
	사무직	1,591	1.1	0.1	2.8	6.2	8.4	21.0	23.8	36.8
	서비스/판매직	1,592	5.0	0.3	1.7	2.9	14.0	23.8	21.8	30.5
	농/임/어업	252	45.5	0.6	1.1	3.4	14.4	17.0	4.5	13.4
	생산관련직/기능직	1,494	9.8	0.3	1.7	3.7	11.1	20.8	22.5	30.2
	직업 군인	13	12.3	-	-	-	-	76.8	4.0	6.9
	학생	1,590	4.7	0.2	1.4	2.6	7.8	19.9	23.3	40.1
	전업주부	1,594	24.2	0.3	1.7	2.8	10.7	17.7	15.3	27.3
	무직/기타	770	41.4	0.6	1.0	1.6	5.5	12.5	9.2	28.2
권역	서울/인천/경기	5,032	8.3	0.2	1.1	1.8	9.4	20.1	25.0	34.1
	부산/울산/경남	1,496	15.4	-	3.2	3.3	10.1	20.6	14.5	32.9
	대구/경북	969	19.0	0.3	1.1	6.9	12.8	15.8	8.3	35.8
	광주/전라/제주	1,125	12.5	1.0	5.3	10.7	18.9	17.8	17.0	16.9
	대전/충청/세종	1,023	10.8	0.0	-	0.0	2.8	27.8	22.7	35.8
	강원	295	22.8	1.1	0.4	0.6	6.0	14.4	15.8	38.9

[문30-7] 온라인 활동 빈도_음악 감상 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	28.1	2.3	3.8	6.0	12.2	19.0	14.9	13.7
성별	남성	4,938	27.4	2.9	4.0	6.4	13.4	20.1	13.5	12.4
	여성	5,003	28.9	1.7	3.6	5.7	11.0	18.0	16.2	14.9
연령	만 10대 미만	173	69.4	2.5	2.2	-	8.0	6.9	9.4	1.6
	만 10-19세	958	16.7	1.1	2.3	4.8	6.8	20.3	21.4	26.6
	만 20-29세	1,335	3.3	0.6	1.2	3.3	10.1	24.4	24.5	32.5
	만 30-39세	1,345	7.0	2.7	4.0	9.7	16.5	19.8	20.2	20.0
	만 40-49세	1,652	15.9	3.3	4.5	7.9	14.9	23.6	17.6	12.3
	만 50-59세	1,764	25.4	3.7	6.0	7.6	16.7	20.9	12.4	7.3
	만 60-69세	1,486	45.7	2.5	5.5	5.7	13.0	17.0	7.3	3.3
	만 70세 이상	1,227	80.5	1.2	1.3	2.5	3.4	6.7	3.1	1.3
학력	미취학	13	75.5	-	-	-	-	24.5	-	-
	초졸 이하	1,317	64.4	1.5	2.3	3.5	3.9	10.5	7.2	6.6
	중졸 이하	941	52.0	2.1	2.5	3.1	7.6	12.5	11.6	8.7
	고졸 이하	3,194	28.7	2.8	5.6	6.4	14.2	19.3	12.2	10.9
	대졸 이하	4,323	11.8	2.3	3.1	7.3	14.4	22.3	19.8	19.0
	대학원 재학 이상	152	16.0	1.7	6.7	5.1	7.8	34.2	17.3	11.2
월평균 소득	소득 없음	3,030	26.3	1.8	3.3	5.0	10.5	19.5	17.1	16.5
	50만 원 미만	471	70.5	1.1	2.0	3.0	6.5	8.0	2.6	6.3
	50-100만 원 미만	624	60.6	0.8	1.7	3.8	4.7	14.9	6.5	7.1
	100-200만 원 미만	1,242	33.9	1.7	4.1	6.7	13.4	20.2	10.5	9.5
	200-300만 원 미만	2,307	18.7	3.1	3.6	7.0	14.0	18.6	17.4	17.7
	300-400만 원 미만	1,547	17.9	3.4	4.6	8.4	16.0	21.2	17.6	11.0
	400-500만 원 미만	424	23.7	1.9	6.3	5.9	13.0	24.2	13.7	11.4
	500만원 이상	295	20.2	4.0	8.3	4.1	14.4	20.4	15.0	13.6
직업	전문/관리직	1,043	13.2	2.4	3.7	4.9	12.0	24.5	20.1	19.1
	사무직	1,591	11.3	3.0	4.9	10.5	15.3	19.2	20.2	15.6
	서비스/판매직	1,592	24.5	2.5	5.4	7.3	14.0	19.3	14.1	12.8
	농/임/어업	252	77.7	1.2	1.3	2.5	9.5	4.2	2.6	1.0
	생산관련직/기능직	1,494	35.4	3.3	3.7	5.6	14.9	18.7	10.1	8.2
	직업 군인	13	27.5	1.4	-	-	-	67.7	-	3.4
	학생	1,590	17.2	1.1	2.0	4.4	7.6	22.2	21.2	24.4
	전업주부	1,594	41.1	2.1	4.1	4.9	13.0	16.3	11.4	7.2
	무직/기타	770	56.2	1.8	2.2	3.8	5.9	14.5	5.6	10.0
권역	서울/인천/경기	5,032	22.3	2.5	3.8	4.8	10.8	22.6	18.1	15.2
	부산/울산/경남	1,496	35.1	2.0	3.5	7.9	16.5	17.2	12.5	5.2
	대구/경북	969	37.3	1.2	1.7	4.9	7.7	10.7	12.4	24.0
	광주/전라/제주	1,125	23.8	3.6	6.5	13.9	17.0	15.4	11.5	8.4
	대전/충청/세종	1,023	36.3	1.1	3.8	3.3	13.5	19.0	11.0	12.0
	강원	295	50.8	3.4	1.5	0.9	5.7	9.5	6.3	21.8

[문30-8] 온라인 활동 빈도_웹툰/웹소설 감상 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	61.0	3.5	3.7	5.2	7.5	8.7	5.6	4.8
성별	남성	4,938	58.0	3.5	3.7	5.6	9.2	9.5	5.4	5.1
	여성	5,003	64.0	3.5	3.6	4.7	5.9	7.9	5.8	4.5
연령	만 10대 미만	173	91.1	1.2	0.8	-	0.6	2.9	1.7	1.6
	만 10-19세	958	36.6	3.2	2.8	5.2	9.6	16.5	12.5	13.5
	만 20-29세	1,335	22.7	3.7	4.0	7.4	14.6	20.3	14.8	12.6
	만 30-39세	1,345	36.4	5.0	6.5	10.1	14.7	13.4	8.1	5.8
	만 40-49세	1,652	54.6	3.9	5.4	6.8	9.1	11.0	4.9	4.4
	만 50-59세	1,764	76.1	4.7	3.5	5.0	4.5	2.9	2.2	1.0
	만 60-69세	1,486	89.2	2.5	2.6	1.4	2.1	1.3	0.6	0.4
	만 70세 이상	1,227	97.0	1.5	0.4	0.7	0.1	0.1	0.3	-
학력	미취학	13	98.8	-	-	-	-	1.2	-	-
	초졸 이하	1,317	82.8	1.2	1.7	1.7	2.3	4.4	3.7	2.2
	중졸 이하	941	77.7	2.8	1.5	2.7	2.8	5.2	2.6	4.7
	고졸 이하	3,194	69.5	4.0	3.5	4.0	5.0	5.3	4.7	4.0
	대졸 이하	4,323	44.6	4.1	4.7	7.6	12.2	13.2	7.5	6.1
	대학원 재학 이상	152	52.3	2.8	9.7	7.7	1.8	11.3	8.5	6.0
월평균 소득	소득 없음	3,030	56.0	4.0	3.1	4.4	6.3	10.6	8.1	7.5
	50만 원 미만	471	88.8	0.7	1.1	4.0	1.2	1.8	1.0	1.4
	50-100만 원 미만	624	82.4	1.7	1.5	1.9	7.3	2.2	1.2	1.8
	100-200만 원 미만	1,242	76.7	1.9	3.4	2.5	3.2	4.4	4.9	3.0
	200-300만 원 미만	2,307	55.6	3.6	4.0	7.0	9.3	10.3	5.6	4.4
	300-400만 원 미만	1,547	48.4	5.4	6.1	7.0	13.5	10.8	5.1	3.7
	400-500만 원 미만	424	63.1	2.2	2.8	7.8	5.9	12.0	2.4	3.8
	500만원 이상	295	61.9	5.6	5.1	5.8	5.0	3.7	8.2	4.8
직업	전문/관리직	1,043	46.7	6.0	3.4	6.0	10.7	15.2	6.4	5.6
	사무직	1,591	41.7	4.6	6.5	9.5	12.9	14.0	5.8	5.0
	서비스/판매직	1,592	66.0	3.1	4.8	4.8	6.8	5.7	5.7	3.1
	농/임/어업	252	96.6	0.7	1.2	1.0	0.1	0.2	0.1	-
	생산관련직/기능직	1,494	77.7	2.3	2.4	4.1	5.6	3.5	2.4	2.1
	직업 군인	13	95.2	1.4	-	-	-	3.4	-	-
	학생	1,590	36.0	3.2	3.8	5.6	10.5	16.1	12.3	12.5
	전업주부	1,594	79.1	3.7	2.7	3.3	3.0	3.4	2.9	1.9
	무직/기타	770	79.3	2.8	0.7	2.5	3.0	3.9	4.3	3.4
권역	서울/인천/경기	5,032	54.4	3.7	3.3	4.6	8.3	12.2	7.2	6.3
	부산/울산/경남	1,496	79.5	3.0	1.8	2.8	3.5	4.1	4.3	1.0
	대구/경북	969	66.9	1.6	2.8	3.6	6.8	6.8	4.2	7.3
	광주/전라/제주	1,125	59.5	5.8	8.2	10.2	8.3	4.7	1.1	2.2
	대전/충청/세종	1,023	60.2	2.9	4.6	8.3	10.7	5.6	6.0	1.6
	강원	295	69.3	2.8	1.3	2.7	3.0	5.1	6.4	9.4

[문30-9] 온라인 활동 빈도_1인 미디어 제작 및 관리 활동

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	거의 하지 않음	1년에 1회	6개월에 1회	3개월에 1회	한 달에 1~3회	1주일에 1~3회	1주일에 4~6회	거의 매일
전 체		9,941	84.6	2.1	2.2	2.7	2.4	2.2	1.5	2.3
성별	남성	4,938	84.9	2.2	2.4	2.8	2.3	2.0	1.2	2.1
	여성	5,003	84.4	2.0	2.0	2.6	2.5	2.3	1.8	2.5
연령	만 10대 미만	173	92.6	1.7	0.8	-	-	1.1	0.8	3.0
	만 10-19세	958	79.2	2.5	2.5	2.6	4.2	4.3	2.3	2.4
	만 20-29세	1,335	81.3	2.8	2.7	3.1	3.2	2.7	2.0	2.2
	만 30-39세	1,345	76.4	3.1	3.6	5.5	4.0	1.7	2.0	3.8
	만 40-49세	1,652	82.3	1.7	2.7	4.4	3.1	2.4	1.5	2.0
	만 50-59세	1,764	86.2	2.4	2.6	1.9	1.1	1.8	1.2	2.8
	만 60-69세	1,486	89.1	1.2	1.2	1.2	1.5	2.2	1.7	1.9
	만 70세 이상	1,227	95.7	1.2	0.2	0.4	0.5	0.8	0.3	1.0
학력	미취학	13	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1,317	89.1	1.2	1.2	0.9	2.6	2.4	1.1	1.6
	중졸 이하	941	90.3	1.8	1.5	1.7	1.1	1.2	1.2	1.3
	고졸 이하	3,194	86.5	2.2	1.4	2.1	1.6	2.2	1.6	2.4
	대졸 이하	4,323	80.5	2.3	3.3	4.0	3.2	2.3	1.7	2.7
	대학원 재학 이상	152	85.6	4.1	1.0	2.2	1.6	2.1	0.3	3.1
월평균 소득	소득 없음	3,030	84.4	2.1	1.7	2.3	2.3	2.8	1.8	2.6
	50만 원 미만	471	94.9	1.0	0.4	0.7	1.2	0.4	0.5	0.8
	50-100만 원 미만	624	92.6	1.1	1.4	0.1	1.3	0.6	1.0	1.9
	100-200만 원 미만	1,242	91.7	2.0	1.9	0.9	0.7	1.0	1.4	0.4
	200-300만 원 미만	2,307	82.6	2.3	2.7	3.8	2.3	2.5	1.2	2.7
	300-400만 원 미만	1,547	76.0	2.6	4.1	5.2	4.8	2.2	1.9	3.3
	400-500만 원 미만	424	84.3	1.4	1.5	3.4	1.8	2.7	2.2	2.6
	500만원 이상	295	85.0	3.2	0.8	1.3	2.7	3.0	1.1	3.0
직업	전문/관리직	1,043	83.1	2.2	2.4	3.5	2.4	3.5	1.6	1.3
	사무직	1,591	74.7	2.5	4.5	6.1	4.6	1.7	1.8	4.1
	서비스/판매직	1,592	83.5	3.0	3.4	3.0	1.4	1.3	1.1	3.3
	농/임/어업	252	96.1	0.5	0.9	-	0.4	1.6	0.4	0.2
	생산관련직/기능직	1,494	90.6	1.2	0.7	1.0	1.8	2.3	1.8	0.6
	직업 군인	13	93.2	1.4	-	-	-	3.4	2.0	-
	학생	1,590	81.3	2.6	2.4	2.6	3.3	3.8	1.9	2.2
	전업주부	1,594	87.9	1.9	0.9	1.7	1.6	1.4	1.7	3.0
	무직/기타	770	93.9	1.0	0.4	0.7	1.1	1.2	0.7	1.0
권역	서울/인천/경기	5,032	82.0	2.7	2.3	2.4	3.0	2.8	1.8	2.9
	부산/울산/경남	1,496	90.3	0.7	0.3	0.9	1.0	2.2	2.0	2.7
	대구/경북	969	87.3	0.5	0.9	1.8	2.5	1.7	1.9	3.6
	광주/전라/제주	1,125	79.1	4.0	5.8	7.6	1.9	1.2	0.1	0.3
	대전/충청/세종	1,023	90.2	1.1	2.0	2.8	2.1	0.5	0.6	0.7
	강원	295	92.4	1.3	1.2	0.9	0.5	1.4	1.9	0.5

[문31] 인생에서 추구하고 바라는 것 1순위

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	경제적 풍요	흥미롭고 즐거운 삶	화목한 가정	선택의 자유	육체적, 정신적 건강	안전한 삶	종교적인 삶	좋은 인간관계	자아성취와 자존감	업무적 성취와 성공	사회적 명성과 존경	미를 추구하는 삶
전 체		9,366	35.7	10.9	10.3	2.2	25.1	6.2	0.7	2.0	3.8	2.3	0.8	0.1
성별	남성	4,653	40.4	10.1	9.6	2.1	22.8	5.6	0.5	1.9	3.4	2.8	0.7	0.1
	여성	4,714	31.0	11.7	11.0	2.3	27.3	6.7	0.9	2.0	4.1	1.8	1.0	0.2
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	24.8	17.9	13.8	4.4	9.2	4.3	0.3	5.2	14.9	3.5	0.6	1.2
	만 20-29세	1,335	38.7	16.3	6.8	1.9	13.8	6.5	0.3	2.7	7.6	2.9	2.0	0.5
	만 30-39세	1,345	33.5	14.4	10.5	2.5	18.5	6.1	0.6	2.9	4.4	4.3	2.1	0.0
	만 40-49세	1,652	44.0	9.3	12.4	3.1	16.9	6.9	1.0	1.2	1.8	2.9	0.4	0.0
	만 50-59세	1,764	37.3	8.3	11.6	2.3	26.4	7.1	0.5	2.0	2.4	1.8	0.3	-
	만 60-69세	1,486	39.0	8.5	8.8	1.1	31.4	6.1	0.7	1.2	1.8	1.1	0.3	-
	만 70세 이상	1,227	22.0	6.8	9.5	1.1	53.0	4.6	1.1	0.8	0.8	0.2	0.3	0.0
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	24.1	5.6	8.4	1.0	52.2	5.7	0.7	1.2	0.5	0.2	0.4	0.0
	중졸 이하	941	28.6	9.3	12.7	2.3	33.8	4.4	0.5	2.8	4.1	0.5	0.5	0.3
	고졸 이하	3,194	37.9	10.4	10.7	2.9	23.1	6.8	0.4	1.5	3.2	2.3	0.3	0.3
	대졸 이하	4,323	37.5	12.5	9.8	1.9	19.9	6.3	0.8	2.3	4.5	3.1	1.4	0.0
	대학원 재학 이상	152	36.5	13.0	10.6	0.8	24.0	2.6	3.8	0.5	8.0	0.1	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,455	30.5	13.6	11.2	3.1	22.8	6.4	0.5	3.4	6.3	1.3	0.7	0.3
	50만 원 미만	471	25.5	7.2	11.5	1.3	49.4	3.0	0.4	0.1	1.6	0.1	-	-
	50-100만 원 미만	624	30.6	5.0	10.1	0.8	42.1	5.6	1.8	1.5	0.9	1.5	0.2	-
	100-200만 원 미만	1,242	36.6	7.1	11.3	0.7	30.6	5.6	0.9	1.8	2.4	2.4	0.2	0.5
	200-300만 원 미만	2,307	39.7	11.8	9.0	2.2	19.9	6.2	0.8	1.8	4.1	3.0	1.5	-
	300-400만 원 미만	1,547	42.0	13.3	8.5	2.0	17.5	7.2	0.5	1.7	2.6	3.1	1.5	0.0
	400-500만 원 미만	424	38.2	6.6	11.1	2.0	28.1	7.5	0.1	0.6	1.8	3.9	-	-
	500만원 이상	295	33.8	8.8	16.0	7.0	21.3	5.0	0.5	0.6	3.5	3.0	0.4	-
직업	전문/관리직	1,043	38.0	12.9	8.5	1.5	18.7	4.8	1.0	1.8	5.4	5.7	1.8	-
	사무직	1,591	36.1	13.4	10.6	2.8	18.4	7.1	0.8	2.4	3.8	2.9	1.7	0.0
	서비스/판매직	1,592	41.8	8.8	10.4	1.8	23.9	6.1	0.5	0.9	1.9	2.7	0.8	0.4
	농/임/어업	252	33.4	2.8	8.5	0.2	50.9	3.0	-	0.5	0.6	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,494	40.7	8.6	8.3	2.2	26.3	7.1	0.6	1.3	2.3	2.2	0.3	-
	직업 군인	13	64.3	4.0	6.9	-	21.5	2.0	-	-	1.4	-	-	-
	학생	1,028	31.4	16.6	10.4	3.2	11.9	6.0	0.4	3.9	11.9	2.5	1.1	0.7
	전업주부	1,594	27.2	10.5	13.9	2.7	34.4	7.2	0.9	1.6	1.0	0.3	0.3	-
	무직/기타	758	32.5	7.8	8.7	1.1	37.7	3.3	0.7	3.6	4.0	0.4	0.0	0.0
권역	서울/인천/경기	4,662	35.6	11.5	11.0	2.3	18.4	8.3	0.8	3.0	4.9	2.9	1.0	0.3
	부산/울산/경남	1,493	37.9	9.4	5.5	1.4	37.1	3.9	0.2	0.5	3.3	0.9	0.1	0.0
	대구/경북	945	34.0	7.3	12.4	1.1	34.7	3.9	0.6	0.9	3.5	1.2	0.4	-
	광주/전라/제주	1,039	30.5	17.5	14.4	1.7	21.7	4.2	0.9	1.0	0.9	4.6	2.5	-
	대전/충청/세종	966	42.2	8.4	6.2	4.7	30.4	4.1	0.1	0.7	2.4	0.5	0.2	0.0
	강원	261	27.4	5.7	16.3	1.3	33.9	4.7	2.3	4.5	3.0	0.9	-	-

[문31] 인생에서 추구하고 바라는 것 1+2+3순위

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	경제적 풍요	흥미롭고 즐거운 삶	화목한 가정	선택의 자유	육체적, 정신적 건강	안전한 삶	종교적인 삶	좋은 인간관계	자아성취와 자존감	업무적 성취와 성공	사회적 명성과 존경	미를 추구하는 삶
전 체		9,366	23.2	13.6	14.0	4.1	20.4	8.7	1.2	5.0	5.5	2.9	1.0	0.3
성별	남성	4,653	24.1	13.8	13.3	4.2	20.3	8.1	0.8	4.5	5.5	4.0	1.3	0.1
	여성	4,714	22.4	13.4	14.7	4.0	20.6	9.3	1.6	5.5	5.5	1.8	0.8	0.5
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	18.7	16.1	11.9	6.9	14.3	5.7	0.6	9.3	12.0	2.4	1.0	1.1
	만 20-29세	1,335	23.2	17.0	9.8	4.2	15.8	7.5	0.5	5.9	8.6	4.7	1.8	1.1
	만 30-39세	1,345	23.1	15.2	12.4	4.8	17.9	6.8	0.8	5.4	7.2	4.9	1.5	0.1
	만 40-49세	1,652	24.7	12.9	15.7	4.4	19.4	8.0	0.9	4.0	4.9	3.9	1.1	0.2
	만 50-59세	1,764	24.2	12.3	15.1	4.1	21.7	8.9	1.3	4.4	4.6	2.5	0.9	0.2
	만 60-69세	1,486	25.1	12.6	14.6	3.4	23.2	10.3	1.4	4.3	3.0	1.3	0.6	0.1
	만 70세 이상	1,227	20.0	11.0	16.5	2.5	27.1	12.1	2.6	4.9	2.4	0.4	0.4	0.2
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	21.2	10.4	16.3	2.4	26.5	12.7	2.2	5.4	1.9	0.6	0.3	0.2
	중졸 이하	941	20.8	13.1	15.0	4.5	22.7	9.5	1.7	6.1	4.6	0.7	0.6	0.5
	고졸 이하	3,194	24.3	13.3	14.5	4.1	21.0	8.9	1.1	4.4	4.9	2.3	0.8	0.3
	대졸 이하	4,323	23.3	14.3	12.9	4.3	18.5	7.7	0.9	5.2	6.7	4.3	1.5	0.4
	대학원 재학 이상	152	22.5	17.5	14.7	4.4	18.8	6.5	2.8	2.5	6.9	3.0	0.2	0.2
월평균 소득	소득 없음	2,455	21.5	14.5	13.8	4.8	18.8	8.7	1.2	6.5	6.9	1.8	0.8	0.7
	50만 원 미만	471	21.6	11.5	16.5	2.5	26.6	12.0	1.4	4.6	2.2	0.8	0.1	0.2
	50-100만 원 미만	624	23.8	12.0	16.6	2.1	22.7	9.8	2.2	5.2	2.7	1.9	0.9	0.0
	100-200만 원 미만	1,242	23.2	12.8	14.4	2.4	24.2	9.1	1.0	5.1	4.6	2.2	0.6	0.3
	200-300만 원 미만	2,307	24.9	13.6	12.9	4.7	19.4	7.9	1.1	4.6	5.6	3.6	1.3	0.3
	300-400만 원 미만	1,547	23.5	14.4	13.7	4.4	18.5	8.4	0.6	3.8	6.1	4.9	1.6	0.1
	400-500만 원 미만	424	23.9	13.1	11.4	4.6	22.6	8.2	2.0	4.9	4.9	3.2	0.8	0.3
	500만원 이상	295	23.5	12.6	17.5	5.1	18.8	7.1	1.3	2.7	5.1	4.8	1.5	-
직업	전문/관리직	1,043	23.1	14.3	13.3	3.4	21.2	6.2	1.1	3.7	6.7	5.4	1.4	0.1
	사무직	1,591	23.0	14.7	13.2	5.7	16.9	7.7	1.3	4.9	6.6	4.1	1.5	0.4
	서비스/판매직	1,592	24.8	12.4	14.8	3.6	21.0	8.3	0.9	4.6	4.6	3.1	1.5	0.3
	농/임/어업	252	24.4	8.9	16.3	1.6	30.0	7.4	1.3	5.5	2.9	1.3	0.4	0.0
	생산관련직/기능직	1,494	25.8	12.7	12.4	3.7	22.1	10.5	1.0	4.0	4.2	2.9	0.7	0.1
	직업 군인	13	30.6	23.9	6.9	-	32.2	0.7	-	3.1	2.3	-	0.5	-
	학생	1,028	21.1	16.4	10.5	5.5	14.2	6.1	0.6	8.3	11.3	3.5	1.4	1.1
	전업주부	1,594	21.5	12.8	17.2	4.0	22.4	11.0	1.7	5.1	2.8	0.8	0.4	0.3
	무직/기타	758	21.7	13.9	15.1	2.9	23.1	10.2	1.5	5.1	4.7	1.0	0.4	0.3
권역	서울/인천/경기	4,662	22.5	13.9	13.9	4.1	18.3	9.2	1.2	5.8	6.0	3.5	1.1	0.4
	부산/울산/경남	1,493	24.9	13.0	12.5	2.2	22.0	10.7	1.0	5.1	5.3	1.9	0.8	0.3
	대구/경북	945	23.9	12.4	14.6	2.1	24.6	7.4	1.2	4.8	6.0	2.4	0.5	0.2
	광주/전라/제주	1,039	23.1	14.5	17.4	8.6	19.3	6.0	1.2	1.5	2.7	3.4	2.2	0.2
	대전/충청/세종	966	24.1	14.2	11.1	4.8	23.9	7.9	1.1	4.2	6.1	1.8	0.4	0.2
	강원	261	22.5	9.9	18.4	2.8	25.0	5.6	1.3	7.2	4.5	2.0	0.8	0.1

[문32-1] 성격_나는 조심스럽다-모험을 즐긴다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			조심스럽다 ←--------→ 모험을 즐긴다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	8.5	33.0	30.5	25.6	2.4	2.81
성별	남성	4,653	6.8	28.4	32.0	29.9	3.0	2.94
	여성	4,714	10.1	37.6	29.0	21.4	1.9	2.67
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	6.5	21.3	31.8	31.9	8.5	3.14
	만 20-29세	1,335	5.0	26.2	28.1	37.3	3.3	3.08
	만 30-39세	1,345	5.0	29.9	28.6	33.4	3.1	3.00
	만 40-49세	1,652	7.0	29.7	31.1	29.3	2.8	2.91
	만 50-59세	1,764	6.4	34.7	33.3	24.4	1.2	2.79
	만 60-69세	1,486	10.7	38.9	33.1	16.1	1.2	2.58
	만 70세 이상	1,227	19.1	43.8	26.7	9.9	0.6	2.29
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	20.2	46.2	23.1	10.1	0.3	2.24
	중졸 이하	941	12.0	39.6	28.4	15.8	4.1	2.60
	고졸 이하	3,194	8.1	33.1	33.9	23.1	1.8	2.77
	대졸 이하	4,323	5.9	29.3	29.6	32.3	2.9	2.97
	대학원 재학 이상	152	8.0	29.1	34.1	26.9	1.9	2.85
월평균 소득	소득 없음	2,455	10.6	32.6	28.5	25.1	3.2	2.78
	50만 원 미만	471	16.7	42.2	27.0	13.2	0.8	2.39
	50-100만 원 미만	624	12.6	47.2	27.4	12.3	0.5	2.41
	100-200만 원 미만	1,242	9.3	34.0	33.2	21.4	2.1	2.73
	200-300만 원 미만	2,307	5.2	30.4	32.5	29.7	2.2	2.93
	300-400만 원 미만	1,547	5.3	31.1	30.9	30.5	2.2	2.93
	400-500만 원 미만	424	6.4	27.7	33.2	28.0	4.8	2.97
	500만원 이상	295	10.3	25.0	26.6	34.9	3.1	2.95
직업	전문/관리직	1,043	4.3	30.6	33.5	28.8	2.8	2.95
	사무직	1,591	4.8	28.8	28.3	34.8	3.3	3.03
	서비스/판매직	1,592	7.8	33.8	32.5	24.5	1.3	2.78
	농/임/어업	252	14.3	40.8	36.0	8.3	0.6	2.40
	생산관련직/기능직	1,494	7.7	31.5	32.8	26.0	2.1	2.83
	직업 군인	13	2.0	75.1	21.5	1.4	-	2.22
	학생	1,028	5.1	23.4	28.9	36.7	5.9	3.15
	전업주부	1,594	12.8	39.9	29.1	17.1	1.2	2.54
	무직/기타	758	18.3	41.5	25.8	12.6	1.8	2.38
권역	서울/인천/경기	4,662	7.9	29.9	32.7	26.5	3.0	2.87
	부산/울산/경남	1,493	8.4	42.9	21.3	25.9	1.6	2.69
	대구/경북	945	12.9	30.0	37.6	16.0	3.6	2.68
	광주/전라/제주	1,039	7.3	31.2	28.7	31.4	1.5	2.89
	대전/충청/세종	966	5.4	37.1	30.9	25.7	0.9	2.80
	강원	261	18.4	34.3	23.8	20.6	2.9	2.55

[문32-2] 성격_나는 변화를 싫어한다-변화를 좋아한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			변화를 싫어한다 ←--------→ 변화를 좋아한다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	9.7	29.5	29.9	25.3	5.6	2.88
성별	남성	4,653	7.9	28.9	28.2	28.1	6.8	2.97
	여성	4,714	11.4	30.1	31.6	22.5	4.4	2.78
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	7.0	18.1	36.6	30.5	7.8	3.14
	만 20-29세	1,335	5.1	22.1	29.7	34.8	8.4	3.19
	만 30-39세	1,345	5.6	25.9	28.9	31.6	8.0	3.11
	만 40-49세	1,652	8.8	22.8	32.1	30.8	5.5	3.01
	만 50-59세	1,764	7.3	31.4	32.0	24.4	4.8	2.88
	만 60-69세	1,486	12.9	38.2	28.8	15.8	4.2	2.60
	만 70세 이상	1,227	21.0	42.5	23.6	11.2	1.7	2.30
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	24.5	42.4	20.1	10.9	2.0	2.24
	중졸 이하	941	13.1	36.9	28.1	18.1	3.8	2.63
	고졸 이하	3,194	9.6	30.6	31.7	22.9	5.2	2.84
	대졸 이하	4,323	6.5	25.3	30.3	31.0	7.0	3.07
	대학원 재학 이상	152	7.6	18.4	41.9	30.2	1.9	3.00
월평균 소득	소득 없음	2,455	10.6	27.5	32.8	23.3	5.8	2.86
	50만 원 미만	471	20.8	35.5	20.0	20.9	2.8	2.49
	50-100만 원 미만	624	17.7	39.7	29.6	10.6	2.4	2.40
	100-200만 원 미만	1,242	9.7	34.6	28.0	21.8	5.9	2.80
	200-300만 원 미만	2,307	7.4	27.8	28.3	30.0	6.5	3.00
	300-400만 원 미만	1,547	4.8	26.3	32.1	31.3	5.5	3.06
	400-500만 원 미만	424	12.0	26.8	31.1	22.2	7.9	2.87
	500만원 이상	295	7.5	27.6	29.6	31.9	3.4	2.96
직업	전문/관리직	1,043	5.4	27.8	31.4	31.6	3.9	3.01
	사무직	1,591	6.9	22.9	31.3	30.1	8.9	3.11
	서비스/판매직	1,592	8.4	31.8	29.5	23.3	7.0	2.89
	농/임/어업	252	22.8	47.5	19.1	9.5	1.2	2.19
	생산관련직/기능직	1,494	7.2	32.0	28.7	28.0	4.1	2.90
	직업 군인	13	2.0	16.3	19.5	62.2	-	3.42
	학생	1,028	4.8	20.6	33.5	32.0	9.1	3.20
	전업주부	1,594	14.1	32.8	32.0	17.5	3.6	2.64
	무직/기타	758	21.8	35.5	22.8	17.7	2.2	2.43
권역	서울/인천/경기	4,662	8.9	27.3	33.5	24.9	5.5	2.91
	부산/울산/경남	1,493	11.0	29.6	24.9	25.9	8.7	2.92
	대구/경북	945	15.1	34.8	28.5	19.4	2.2	2.59
	광주/전라/제주	1,039	6.6	31.3	23.0	33.1	6.1	3.01
	대전/충청/세종	966	7.8	32.6	29.4	25.4	4.8	2.87
	강원	261	16.4	31.8	29.3	19.2	3.3	2.61

[문32-3] 성격_나는 준비성이 있고 철저하다-즉흥적이며 자유롭다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			준비성이 있고 철저하다 ←------→ 즉흥적이며 자유롭다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	9.2	28.6	34.9	21.2	6.1	2.86
성별	남성	4,653	8.4	26.9	35.3	22.3	7.2	2.93
	여성	4,714	10.0	30.3	34.6	20.1	5.0	2.80
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	6.2	17.2	35.6	26.9	14.1	3.25
	만 20-29세	1,335	6.0	25.2	29.6	31.3	7.8	3.10
	만 30-39세	1,345	8.1	28.2	33.9	22.8	6.9	2.92
	만 40-49세	1,652	10.5	27.3	34.7	21.7	5.7	2.85
	만 50-59세	1,764	7.0	29.7	36.8	20.3	6.2	2.89
	만 60-69세	1,486	10.3	32.2	35.8	17.3	4.4	2.73
	만 70세 이상	1,227	15.0	33.8	38.2	11.0	2.1	2.51
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	12.6	32.8	41.9	10.5	2.3	2.57
	중졸 이하	941	10.0	29.4	35.1	17.4	8.1	2.84
	고졸 이하	3,194	9.5	29.5	35.3	20.1	5.6	2.83
	대졸 이하	4,323	8.2	27.3	33.3	24.4	6.8	2.94
	대학원 재학 이상	152	9.0	21.7	37.2	26.7	5.4	2.98
월평균 소득	소득 없음	2,455	10.3	27.7	32.4	22.1	7.6	2.89
	50만 원 미만	471	13.5	29.6	34.1	19.3	3.4	2.70
	50-100만 원 미만	624	10.2	28.2	45.2	15.0	1.5	2.69
	100-200만 원 미만	1,242	7.4	30.2	36.2	19.2	7.0	2.88
	200-300만 원 미만	2,307	8.4	28.1	34.7	22.0	6.7	2.91
	300-400만 원 미만	1,547	6.7	30.2	35.0	22.9	5.1	2.90
	400-500만 원 미만	424	12.4	29.8	32.3	20.8	4.7	2.76
	500만원 이상	295	12.1	23.4	36.0	22.3	6.1	2.87
직업	전문/관리직	1,043	8.2	30.9	33.1	23.1	4.7	2.85
	사무직	1,591	7.7	26.3	34.4	23.8	7.8	2.98
	서비스/판매직	1,592	7.5	30.1	34.9	22.0	5.5	2.88
	농/임/어업	252	11.5	35.3	41.8	9.1	2.4	2.56
	생산관련직/기능직	1,494	8.5	29.2	38.4	18.3	5.7	2.84
	직업 군인	13	2.0	89.8	8.2	-	-	2.06
	학생	1,028	5.9	20.5	30.6	31.5	11.5	3.22
	전업주부	1,594	12.7	31.6	34.8	16.3	4.6	2.69
	무직/기타	758	14.7	27.7	36.5	17.6	3.5	2.67
권역	서울/인천/경기	4,662	7.4	27.1	38.2	21.3	6.0	2.91
	부산/울산/경남	1,493	11.7	30.9	27.7	19.1	10.5	2.86
	대구/경북	945	11.4	27.7	36.7	20.0	4.1	2.78
	광주/전라/제주	1,039	11.6	24.6	35.3	23.5	5.0	2.86
	대전/충청/세종	966	8.3	36.6	28.0	22.8	4.3	2.78
	강원	261	11.1	32.1	34.8	19.9	2.0	2.70

[문32-4] 성격_나는 규칙을 중요하게 여기며 규칙을 잘 따른다-규칙에 얽매이는 것을 싫어하며, 규칙을 잘 따르지 않는다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			규칙을 잘 따른다 ←--------→ 규칙을 잘 따르지 않는다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	12.1	34.5	31.4	17.6	4.5	2.68
성별	남성	4,653	11.8	32.8	31.6	18.8	5.0	2.72
	여성	4,714	12.3	36.1	31.2	16.3	4.1	2.64
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	11.6	23.4	34.7	23.7	6.5	2.90
	만 20-29세	1,335	9.2	27.9	33.7	23.4	5.7	2.88
	만 30-39세	1,345	9.7	30.5	33.0	21.1	5.6	2.82
	만 40-49세	1,652	11.4	34.5	31.6	17.0	5.4	2.71
	만 50-59세	1,764	11.4	35.3	31.6	17.9	3.8	2.67
	만 60-69세	1,486	14.0	39.6	28.7	13.5	4.2	2.54
	만 70세 이상	1,227	17.4	43.4	28.2	9.6	1.5	2.34
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	17.8	43.5	28.0	9.4	1.3	2.33
	중졸 이하	941	13.0	39.7	27.0	15.6	4.6	2.59
	고졸 이하	3,194	12.9	35.3	32.3	15.1	4.6	2.63
	대졸 이하	4,323	10.2	31.1	32.6	20.9	5.2	2.80
	대학원 재학 이상	152	13.3	36.5	21.2	27.4	1.6	2.68
월평균 소득	소득 없음	2,455	12.6	33.2	31.6	17.6	5.0	2.69
	50만 원 미만	471	16.7	42.3	24.4	14.3	2.3	2.43
	50-100만 원 미만	624	14.1	43.9	28.8	12.2	1.1	2.42
	100-200만 원 미만	1,242	10.2	37.1	33.7	14.2	4.8	2.66
	200-300만 원 미만	2,307	12.3	31.2	33.2	19.0	4.4	2.72
	300-400만 원 미만	1,547	9.5	32.8	30.5	21.0	6.3	2.82
	400-500만 원 미만	424	12.2	41.5	26.8	15.5	4.1	2.58
	500만원 이상	295	15.6	26.0	33.5	21.9	3.1	2.71
직업	전문/관리직	1,043	8.4	35.6	32.4	20.3	3.4	2.75
	사무직	1,591	9.9	28.3	32.7	22.3	6.8	2.88
	서비스/판매직	1,592	11.0	36.2	31.6	17.0	4.2	2.67
	농/임/어업	252	19.4	44.5	23.7	10.8	1.6	2.31
	생산관련직/기능직	1,494	12.9	34.5	33.4	14.9	4.3	2.63
	직업 군인	13	75.2	24.8	-	-	-	1.25
	학생	1,028	10.1	25.2	34.6	24.3	5.9	2.91
	전업주부	1,594	14.5	38.9	29.1	13.4	4.1	2.54
	무직/기타	758	16.2	42.4	26.4	12.4	2.6	2.43
권역	서울/인천/경기	4,662	10.5	32.8	33.1	18.7	5.0	2.75
	부산/울산/경남	1,493	12.5	36.3	26.9	18.2	6.2	2.69
	대구/경북	945	19.7	36.0	30.6	11.3	2.4	2.41
	광주/전라/제주	1,039	12.0	31.1	30.9	21.3	4.7	2.76
	대전/충청/세종	966	10.6	40.3	32.5	13.9	2.7	2.58
	강원	261	16.4	40.1	28.0	14.6	1.0	2.44

[문32-5] 성격_나는 혼자 있는 것이 좋다-다른 사람과 함께 있는 것이 좋다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			혼자 있는 것이 좋다 ←→ 다른 사람과 함께 있는 것이 좋다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	5.0	19.7	35.6	32.9	6.7	3.17
성별	남성	4,653	4.7	18.9	34.5	35.0	6.9	3.21
	여성	4,714	5.4	20.5	36.7	30.9	6.5	3.13
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	8.8	16.3	31.3	32.2	11.5	3.21
	만 20-29세	1,335	4.3	16.7	32.8	39.4	6.8	3.28
	만 30-39세	1,345	4.2	14.3	34.5	40.2	6.8	3.31
	만 40-49세	1,652	4.8	20.8	36.7	30.0	7.8	3.15
	만 50-59세	1,764	5.3	21.2	36.6	30.5	6.2	3.11
	만 60-69세	1,486	4.4	22.7	36.3	30.8	5.8	3.11
	만 70세 이상	1,227	5.8	23.4	38.1	28.3	4.5	3.02
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	7.4	25.2	35.8	27.0	4.5	2.96
	중졸 이하	941	6.2	25.0	33.9	26.6	8.2	3.06
	고졸 이하	3,194	4.4	19.9	34.8	34.5	6.5	3.19
	대졸 이하	4,323	4.9	17.6	36.3	34.2	7.0	3.21
	대학원 재학 이상	152	4.2	17.3	43.8	32.4	2.3	3.11
월평균 소득	소득 없음	2,455	5.7	19.2	34.4	33.6	7.1	3.17
	50만 원 미만	471	8.2	26.8	30.1	28.1	6.7	2.98
	50-100만 원 미만	624	5.3	24.5	36.0	28.7	5.5	3.04
	100-200만 원 미만	1,242	5.1	17.8	39.3	31.8	6.0	3.16
	200-300만 원 미만	2,307	4.7	20.3	33.6	34.5	6.9	3.19
	300-400만 원 미만	1,547	2.3	16.9	37.8	36.2	6.8	3.28
	400-500만 원 미만	424	9.0	17.0	40.9	28.4	4.9	3.03
	500만원 이상	295	5.1	25.3	34.2	26.1	9.4	3.09
직업	전문/관리직	1,043	3.6	18.6	34.9	37.5	5.4	3.22
	사무직	1,591	5.9	14.0	38.1	33.8	8.2	3.25
	서비스/판매직	1,592	3.9	24.4	37.2	28.2	6.2	3.08
	농/임/어업	252	10.4	25.1	34.5	28.4	1.6	2.86
	생산관련직/기능직	1,494	2.8	19.4	35.0	36.7	6.1	3.24
	직업 군인	13	-	10.3	26.9	60.8	2.0	3.55
	학생	1,028	5.9	16.3	30.3	38.0	9.5	3.29
	전업주부	1,594	4.7	22.1	36.0	30.3	6.9	3.12
	무직/기타	758	9.8	22.0	36.2	27.0	4.9	2.95
권역	서울/인천/경기	4,662	4.3	18.8	38.4	33.0	5.4	3.16
	부산/울산/경남	1,493	3.1	18.4	29.6	38.6	10.3	3.35
	대구/경북	945	10.7	20.6	35.9	25.2	7.6	2.99
	광주/전라/제주	1,039	7.0	22.3	30.8	32.8	7.1	3.11
	대전/충청/세종	966	4.3	21.7	36.7	32.9	4.4	3.11
	강원	261	3.8	22.7	33.4	28.1	12.1	3.22

[문32-6] 성격_나는 관심 받는 것이 부담스럽다-관심 받는 것이 좋다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			관심 받는 것이 부담스럽다 ←----→ 관심 받는 것이 좋다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	5.3	24.0	38.7	26.9	5.2	3.03
성별	남성	4,653	4.3	23.4	38.6	28.2	5.5	3.07
	여성	4,714	6.3	24.5	38.7	25.6	4.8	2.98
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	8.1	16.7	38.7	26.9	9.7	3.13
	만 20-29세	1,335	4.0	22.9	37.8	29.6	5.6	3.10
	만 30-39세	1,345	4.0	17.6	39.7	31.7	6.9	3.20
	만 40-49세	1,652	5.1	23.6	38.5	27.0	5.8	3.05
	만 50-59세	1,764	4.6	23.8	38.9	28.0	4.6	3.04
	만 60-69세	1,486	5.3	28.8	37.7	24.4	3.8	2.93
	만 70세 이상	1,227	8.1	30.2	39.4	20.0	2.3	2.78
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	8.4	30.4	39.1	19.5	2.4	2.77
	중졸 이하	941	8.9	26.3	35.5	22.6	6.7	2.92
	고졸 이하	3,194	4.6	24.4	40.4	26.2	4.3	3.01
	대졸 이하	4,323	4.5	22.3	37.8	29.3	6.0	3.10
	대학원 재학 이상	152	5.9	14.0	42.2	35.6	2.4	3.15
월평균 소득	소득 없음	2,455	6.8	24.8	37.4	26.0	5.0	2.98
	50만 원 미만	471	8.0	26.5	32.9	26.3	6.3	2.96
	50-100만 원 미만	624	6.0	33.5	37.1	19.4	4.1	2.82
	100-200만 원 미만	1,242	6.0	22.7	43.7	22.9	4.7	2.98
	200-300만 원 미만	2,307	4.3	24.0	36.8	29.4	5.4	3.08
	300-400만 원 미만	1,547	2.9	19.5	40.5	31.6	5.5	3.17
	400-500만 원 미만	424	5.6	22.6	38.2	28.1	5.4	3.05
	500만원 이상	295	4.5	23.2	45.6	22.3	4.4	2.99
직업	전문/관리직	1,043	4.0	24.0	38.9	28.4	4.7	3.06
	사무직	1,591	5.3	20.0	36.1	30.9	7.7	3.16
	서비스/판매직	1,592	3.2	22.9	43.9	25.8	4.2	3.05
	농/임/어업	252	5.4	28.7	43.5	19.5	2.9	2.86
	생산관련직/기능직	1,494	4.0	23.7	40.0	28.2	4.2	3.05
	직업 군인	13	-	-	83.4	16.6	-	3.17
	학생	1,028	5.4	19.8	35.8	30.4	8.7	3.17
	전업주부	1,594	6.8	27.3	38.6	23.7	3.7	2.90
	무직/기타	758	11.0	32.7	31.7	21.1	3.4	2.73
권역	서울/인천/경기	4,662	5.4	21.7	42.3	25.7	4.9	3.03
	부산/울산/경남	1,493	3.2	27.1	31.2	32.8	5.8	3.11
	대구/경북	945	8.7	31.0	36.0	20.1	4.1	2.80
	광주/전라/제주	1,039	4.7	21.2	35.4	32.9	5.8	3.14
	대전/충청/세종	966	4.8	24.8	37.4	27.3	5.7	3.04
	강원	261	7.7	29.9	43.0	15.1	4.3	2.78

[문32-7] 성격_나는 남과의 대화를 즐기지 않으며, 대화 시 수동적이다-남과의 대화를 즐기고, 대화를 주도한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			대화 시 수동적이다 ←--------→ 대화를 주도한다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	2.8	16.0	40.7	33.6	6.9	3.26
성별	남성	4,653	2.5	14.6	40.6	35.1	7.2	3.30
	여성	4,714	3.2	17.4	40.7	32.1	6.6	3.22
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	3.5	15.1	42.1	29.7	9.7	3.27
	만 20-29세	1,335	1.6	11.7	33.9	42.2	10.5	3.48
	만 30-39세	1,345	2.7	12.5	40.7	37.3	6.7	3.33
	만 40-49세	1,652	2.2	11.6	39.4	38.4	8.3	3.39
	만 50-59세	1,764	2.2	18.0	42.4	30.7	6.8	3.22
	만 60-69세	1,486	2.8	19.7	42.2	31.2	4.1	3.14
	만 70세 이상	1,227	5.7	23.4	44.7	22.6	3.5	2.95
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	7.5	25.1	45.2	19.8	2.5	2.85
	중졸 이하	941	5.0	21.7	41.2	26.2	5.8	3.06
	고졸 이하	3,194	2.2	16.7	42.7	32.1	6.4	3.24
	대졸 이하	4,323	2.1	12.5	38.4	38.7	8.3	3.39
	대학원 재학 이상	152	1.7	20.0	35.2	36.1	6.9	3.27
월평균 소득	소득 없음	2,455	3.7	17.3	38.8	32.6	7.7	3.23
	50만 원 미만	471	4.9	24.3	38.0	25.9	6.9	3.05
	50-100만 원 미만	624	3.0	17.9	50.4	24.4	4.3	3.09
	100-200만 원 미만	1,242	3.2	17.5	41.4	34.0	3.9	3.18
	200-300만 원 미만	2,307	1.9	15.2	40.3	34.9	7.8	3.31
	300-400만 원 미만	1,547	1.9	11.0	41.3	38.4	7.3	3.38
	400-500만 원 미만	424	3.6	13.6	39.5	38.4	5.0	3.28
	500만원 이상	295	1.8	17.4	37.5	30.7	12.5	3.35
직업	전문/관리직	1,043	1.4	11.8	39.5	39.6	7.7	3.40
	사무직	1,591	2.7	14.1	38.1	36.0	9.0	3.35
	서비스/판매직	1,592	1.5	17.3	40.7	35.0	5.6	3.26
	농/임/어업	252	4.3	27.8	36.1	27.6	4.2	3.00
	생산관련직/기능직	1,494	2.5	12.8	46.3	33.0	5.4	3.26
	직업 군인	13	-	-	6.9	91.2	2.0	3.95
	학생	1,028	2.3	12.0	38.3	36.5	10.9	3.42
	전업주부	1,594	4.1	19.5	41.3	29.8	5.3	3.13
	무직/기타	758	6.1	23.9	40.3	23.8	5.9	3.00
권역	서울/인천/경기	4,662	2.5	14.4	43.2	33.2	6.6	3.27
	부산/울산/경남	1,493	1.3	18.5	41.9	32.5	5.8	3.23
	대구/경북	945	4.3	18.9	41.7	27.6	7.5	3.15
	광주/전라/제주	1,039	3.8	17.9	35.2	34.4	8.8	3.26
	대전/충청/세종	966	3.5	15.1	31.7	42.9	6.8	3.34
	강원	261	5.9	15.7	39.0	30.9	8.5	3.21

[문32-8] 성격_나는 감정의 변화가 심하다-감정의 변화가 없다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			감정의 변화가 심하다 ←--------→ 감정의 변화가 없다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	2.7	15.0	42.4	32.9	6.9	3.26
성별	남성	4,653	2.0	13.7	42.2	34.5	7.7	3.32
	여성	4,714	3.4	16.4	42.7	31.3	6.2	3.20
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	5.5	16.6	45.1	27.4	5.5	3.11
	만 20-29세	1,335	2.4	16.8	40.9	32.8	7.1	3.25
	만 30-39세	1,345	3.9	10.5	41.8	37.0	6.8	3.32
	만 40-49세	1,652	2.0	13.3	43.4	32.5	8.9	3.33
	만 50-59세	1,764	1.8	15.0	43.3	34.7	5.2	3.26
	만 60-69세	1,486	2.6	17.2	39.1	34.1	6.9	3.26
	만 70세 이상	1,227	2.9	17.1	45.2	27.3	7.5	3.19
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	2.9	19.1	39.9	31.2	7.0	3.20
	중졸 이하	941	5.8	18.8	43.7	26.0	5.7	3.07
	고졸 이하	3,194	1.9	14.4	43.2	34.5	5.9	3.28
	대졸 이하	4,323	2.6	13.9	41.9	33.8	7.8	3.30
	대학원 재학 이상	152	1.2	16.3	47.1	22.6	12.8	3.30
월평균 소득	소득 없음	2,455	3.2	14.3	45.3	31.0	6.2	3.23
	50만 원 미만	471	2.9	17.7	39.0	32.6	7.8	3.25
	50-100만 원 미만	624	4.4	20.2	39.3	27.4	8.8	3.16
	100-200만 원 미만	1,242	3.0	18.0	43.1	29.5	6.4	3.19
	200-300만 원 미만	2,307	2.6	14.8	40.5	35.5	6.5	3.29
	300-400만 원 미만	1,547	1.4	12.7	41.9	36.7	7.3	3.36
	400-500만 원 미만	424	2.5	11.5	49.1	29.9	7.0	3.28
	500만원 이상	295	2.4	12.7	36.4	37.4	11.1	3.42
직업	전문/관리직	1,043	2.3	13.1	46.5	31.3	6.7	3.27
	사무직	1,591	2.2	16.0	37.8	35.2	8.8	3.33
	서비스/판매직	1,592	2.0	14.2	45.8	32.5	5.6	3.25
	농/임/어업	252	3.9	16.4	32.7	37.7	9.2	3.32
	생산관련직/기능직	1,494	1.9	15.8	40.4	35.4	6.6	3.29
	직업 군인	13	-	4.8	19.2	76.0	-	3.71
	학생	1,028	4.1	14.5	43.7	30.0	7.7	3.23
	전업주부	1,594	3.1	13.6	45.2	31.3	6.8	3.25
	무직/기타	758	4.6	19.7	39.7	30.5	5.6	3.13
권역	서울/인천/경기	4,662	2.8	13.4	46.7	31.3	5.7	3.24
	부산/울산/경남	1,493	0.9	16.4	36.2	37.9	8.6	3.37
	대구/경북	945	2.9	21.9	42.2	27.8	5.3	3.11
	광주/전라/제주	1,039	3.3	13.9	36.0	34.5	12.3	3.39
	대전/충청/세종	966	3.8	15.0	38.9	36.2	6.0	3.26
	강원	261	3.8	16.0	42.4	31.1	6.7	3.21

[문32-9] 성격_나는 쉽게 화를 잘 낸다-좀처럼 화를 내지 않는다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			쉽게 화를 잘 낸다 ←-------→ 좀처럼 화를 내지 않는다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	2.2	14.5	37.8	37.8	7.6	3.34
성별	남성	4,653	1.9	14.2	37.7	38.3	7.9	3.36
	여성	4,714	2.6	14.9	38.0	37.3	7.2	3.32
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.8	15.2	41.1	31.8	7.1	3.21
	만 20-29세	1,335	1.5	15.8	36.5	39.9	6.3	3.34
	만 30-39세	1,345	1.1	10.8	35.9	44.7	7.5	3.47
	만 40-49세	1,652	2.2	13.2	38.1	37.9	8.7	3.38
	만 50-59세	1,764	1.3	15.1	40.5	36.8	6.3	3.32
	만 60-69세	1,486	2.9	16.2	35.7	36.7	8.5	3.32
	만 70세 이상	1,227	3.8	16.1	38.3	33.6	8.3	3.27
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	3.5	16.6	36.0	35.1	8.9	3.29
	중졸 이하	941	4.8	18.2	37.0	32.3	7.7	3.20
	고졸 이하	3,194	2.1	14.2	39.9	36.9	6.9	3.32
	대졸 이하	4,323	1.6	13.5	36.9	40.2	7.8	3.39
	대학원 재학 이상	152	0.4	18.1	36.0	38.4	7.1	3.34
월평균 소득	소득 없음	2,455	3.1	14.0	39.1	36.9	6.9	3.30
	50만 원 미만	471	2.6	17.9	33.5	35.8	10.2	3.33
	50-100만 원 미만	624	2.6	21.7	34.7	34.2	6.9	3.21
	100-200만 원 미만	1,242	1.9	16.9	39.5	33.6	8.1	3.29
	200-300만 원 미만	2,307	2.2	13.2	37.4	39.6	7.7	3.37
	300-400만 원 미만	1,547	1.0	11.8	38.2	42.4	6.6	3.42
	400-500만 원 미만	424	1.6	15.7	37.5	36.5	8.7	3.35
	500만원 이상	295	3.1	11.4	36.2	38.4	10.8	3.42
직업	전문/관리직	1,043	1.3	13.7	39.1	40.6	5.4	3.35
	사무직	1,591	1.2	13.8	35.0	39.0	11.0	3.45
	서비스/판매직	1,592	2.3	14.6	39.3	37.7	6.2	3.31
	농/임/어업	252	4.2	15.8	23.9	42.8	13.3	3.45
	생산관련직/기능직	1,494	1.9	14.1	38.2	38.7	7.1	3.35
	직업 군인	13	-	-	84.8	15.2	-	3.15
	학생	1,028	3.1	15.4	38.6	36.7	6.1	3.27
	전업주부	1,594	2.5	12.8	39.5	37.6	7.6	3.35
	무직/기타	758	4.0	20.4	37.5	31.0	7.2	3.17
권역	서울/인천/경기	4,662	2.6	12.8	42.0	36.5	6.1	3.31
	부산/울산/경남	1,493	0.7	13.1	32.3	43.7	10.2	3.49
	대구/경북	945	2.4	17.5	37.8	34.6	7.7	3.28
	광주/전라/제주	1,039	2.0	15.8	32.9	35.9	13.5	3.43
	대전/충청/세종	966	2.8	19.8	30.8	42.9	3.7	3.25
	강원	261	2.3	18.4	40.6	29.3	9.3	3.25

[문32-10] 성격_나는 걱정이 많다-걱정이 별로 없다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			걱정이 많다 ←--------→ 걱정이 별로 없다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	4.1	23.1	37.7	30.0	5.1	3.09
성별	남성	4,653	3.4	21.2	37.1	32.1	6.1	3.16
	여성	4,714	4.7	25.0	38.3	27.9	4.1	3.02
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.1	19.7	38.5	27.7	10.0	3.20
	만 20-29세	1,335	4.0	21.7	33.7	35.7	4.9	3.16
	만 30-39세	1,345	5.2	16.7	36.7	37.3	4.1	3.18
	만 40-49세	1,652	2.8	22.3	38.2	30.3	6.4	3.15
	만 50-59세	1,764	3.1	24.7	39.1	28.3	4.8	3.07
	만 60-69세	1,486	3.9	27.7	37.1	26.5	4.8	3.00
	만 70세 이상	1,227	6.5	26.5	40.7	23.1	3.3	2.90
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	6.4	28.3	37.5	24.2	3.5	2.90
	중졸 이하	941	4.7	27.9	38.5	22.2	6.7	2.98
	고졸 이하	3,194	3.6	24.5	38.6	28.0	5.3	3.07
	대졸 이하	4,323	4.0	20.0	37.0	34.1	4.9	3.16
	대학원 재학 이상	152	2.3	26.3	35.2	31.1	5.1	3.10
월평균 소득	소득 없음	2,455	5.1	24.8	36.5	27.5	6.1	3.05
	50만 원 미만	471	7.4	21.9	34.2	32.0	4.6	3.05
	50-100만 원 미만	624	5.9	28.5	37.6	24.3	3.7	2.91
	100-200만 원 미만	1,242	3.7	27.8	40.0	23.3	5.1	2.98
	200-300만 원 미만	2,307	3.1	21.3	37.4	32.9	5.2	3.16
	300-400만 원 미만	1,547	2.6	18.2	39.2	36.2	3.8	3.20
	400-500만 원 미만	424	3.9	20.2	40.1	30.0	5.8	3.14
	500만원 이상	295	4.7	23.4	34.3	32.9	4.8	3.10
직업	전문/관리직	1,043	3.1	20.9	39.8	32.8	3.4	3.13
	사무직	1,591	2.8	18.9	32.8	38.7	6.8	3.28
	서비스/판매직	1,592	3.4	21.7	41.4	29.6	3.9	3.09
	농/임/어업	252	2.3	17.3	36.6	39.1	4.7	3.26
	생산관련직/기능직	1,494	2.8	25.6	40.8	26.0	4.8	3.04
	직업 군인	13	-	64.3	8.2	27.5	-	2.63
	학생	1,028	3.9	22.4	34.9	30.8	8.0	3.17
	전업주부	1,594	4.8	25.7	39.4	25.3	4.8	3.00
	무직/기타	758	11.8	29.7	32.3	22.3	3.9	2.77
권역	서울/인천/경기	4,662	4.2	24.4	38.9	28.8	3.8	3.04
	부산/울산/경남	1,493	1.8	20.6	34.8	36.1	6.6	3.25
	대구/경북	945	8.3	22.9	41.1	24.4	3.4	2.92
	광주/전라/제주	1,039	3.5	15.5	36.8	33.1	11.1	3.33
	대전/충청/세종	966	3.7	26.4	33.5	31.7	4.7	3.07
	강원	261	5.3	33.6	38.7	18.8	3.5	2.82

[문32-11] 성격_나는 쉽게 우울해 진다-매사에 밝다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			쉽게 우울해진다 ←--------→ 매사에 밝다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	2.1	14.2	42.6	35.0	6.1	3.29
성별	남성	4,653	1.9	11.6	43.3	36.7	6.6	3.34
	여성	4,714	2.3	16.9	41.8	33.4	5.6	3.23
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	3.6	10.6	38.7	36.6	10.5	3.40
	만 20-29세	1,335	2.1	9.5	37.1	44.8	6.5	3.44
	만 30-39세	1,345	1.5	11.1	39.8	40.6	7.0	3.40
	만 40-49세	1,652	1.7	13.2	41.9	35.5	7.7	3.34
	만 50-59세	1,764	1.8	12.2	47.2	33.8	4.9	3.28
	만 60-69세	1,486	2.3	19.5	42.4	30.9	4.9	3.17
	만 70세 이상	1,227	2.8	22.5	47.7	23.7	3.3	3.02
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	3.1	24.5	42.8	25.0	4.6	3.03
	중졸 이하	941	4.1	20.1	40.4	28.5	6.9	3.14
	고졸 이하	3,194	1.3	13.1	46.2	34.1	5.4	3.29
	대졸 이하	4,323	2.0	12.0	40.5	39.0	6.6	3.36
	대학원 재학 이상	152	3.0	16.1	39.3	32.1	9.5	3.29
월평균 소득	소득 없음	2,455	2.7	14.0	43.2	32.7	7.5	3.28
	50만 원 미만	471	2.0	21.0	43.2	28.1	5.8	3.15
	50-100만 원 미만	624	2.1	22.0	42.0	30.6	3.3	3.11
	100-200만 원 미만	1,242	3.4	15.0	43.1	34.2	4.3	3.21
	200-300만 원 미만	2,307	1.6	12.4	41.1	39.2	5.6	3.35
	300-400만 원 미만	1,547	1.1	12.4	43.3	36.8	6.4	3.35
	400-500만 원 미만	424	1.8	12.5	45.1	34.9	5.7	3.30
	500만원 이상	295	1.5	11.9	39.2	36.9	10.5	3.43
직업	전문/관리직	1,043	1.3	12.3	41.8	39.0	5.6	3.35
	사무직	1,591	2.2	13.5	37.0	39.7	7.6	3.37
	서비스/판매직	1,592	2.2	13.4	45.8	34.7	3.9	3.25
	농/임/어업	252	1.4	18.5	35.6	36.8	7.6	3.31
	생산관련직/기능직	1,494	1.1	12.7	45.8	34.5	5.9	3.32
	직업 군인	13	-	-	12.3	87.7	-	3.88
	학생	1,028	2.8	8.9	39.4	40.0	8.9	3.43
	전업주부	1,594	1.8	16.5	46.7	28.7	6.3	3.21
	무직/기타	758	4.4	24.7	40.5	26.5	3.8	3.00
권역	서울/인천/경기	4,662	1.7	13.8	46.8	32.1	5.5	3.26
	부산/울산/경남	1,493	0.8	13.8	38.0	41.5	5.9	3.38
	대구/경북	945	3.8	15.5	41.5	33.4	5.8	3.22
	광주/전라/제주	1,039	3.2	16.2	34.4	37.0	9.3	3.33
	대전/충청/세종	966	3.1	13.2	37.9	39.9	6.0	3.32
	강원	261	1.7	15.6	47.0	30.5	5.2	3.22

[문32-12] 성격_나는 타인을 잘 믿지 않는다-타인을 잘 믿는다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			타일을 잘 믿지 않는다 ←--------→ 타인을 잘 믿는다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	3.2	20.2	45.2	27.8	3.6	3.08
성별	남성	4,653	2.7	20.3	45.4	28.1	3.5	3.09
	여성	4,714	3.7	20.1	45.0	27.5	3.7	3.07
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	3.4	15.3	45.8	30.1	5.4	3.19
	만 20-29세	1,335	2.0	17.2	45.0	31.6	4.2	3.19
	만 30-39세	1,345	3.8	15.7	46.8	30.8	2.9	3.13
	만 40-49세	1,652	3.3	19.8	46.2	26.6	4.1	3.08
	만 50-59세	1,764	3.1	21.1	42.3	29.7	3.8	3.10
	만 60-69세	1,486	3.0	24.4	45.0	24.6	3.0	3.00
	만 70세 이상	1,227	4.1	24.8	46.6	21.8	2.7	2.94
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	5.7	27.1	41.1	23.4	2.7	2.90
	중졸 이하	941	4.2	21.8	47.2	23.8	3.0	3.00
	고졸 이하	3,194	2.8	21.6	44.0	27.6	4.0	3.08
	대졸 이하	4,323	3.0	17.7	46.3	29.5	3.6	3.13
	대학원 재학 이상	152	0.6	19.0	50.0	27.9	2.4	3.13
월평균 소득	소득 없음	2,455	3.9	20.9	44.9	26.3	4.1	3.06
	50만 원 미만	471	4.4	20.1	44.2	24.9	6.4	3.09
	50-100만 원 미만	624	2.4	23.3	49.4	21.1	3.7	3.00
	100-200만 원 미만	1,242	3.5	23.1	43.8	26.7	2.9	3.02
	200-300만 원 미만	2,307	2.1	17.7	45.8	31.3	3.1	3.15
	300-400만 원 미만	1,547	2.3	20.2	44.7	29.9	2.9	3.11
	400-500만 원 미만	424	5.8	19.4	42.7	26.8	5.2	3.06
	500만원 이상	295	6.4	15.6	48.0	26.8	3.1	3.05
직업	전문/관리직	1,043	2.6	16.4	47.1	30.8	3.1	3.16
	사무직	1,591	2.4	17.7	45.8	30.0	4.1	3.16
	서비스/판매직	1,592	3.2	22.5	42.7	28.8	2.9	3.06
	농/임/어업	252	4.0	26.9	44.7	23.3	1.2	2.91
	생산관련직/기능직	1,494	3.6	18.4	45.7	29.4	2.9	3.10
	직업 군인	13	-	-	85.7	14.3	-	3.14
	학생	1,028	2.5	17.2	46.0	28.8	5.6	3.18
	전업주부	1,594	4.2	20.9	45.5	25.4	4.0	3.04
	무직/기타	758	4.0	30.2	43.4	18.8	3.6	2.88
권역	서울/인천/경기	4,662	3.5	19.7	47.9	25.7	3.1	3.05
	부산/울산/경남	1,493	0.7	15.4	45.5	35.3	3.1	3.25
	대구/경북	945	4.5	22.4	46.4	24.2	2.4	2.98
	광주/전라/제주	1,039	4.2	19.8	37.6	31.2	7.2	3.17
	대전/충청/세종	966	3.5	25.4	39.9	27.4	3.9	3.03
	강원	261	2.0	30.6	41.0	22.3	4.1	2.96

[문32-13] 성격_나는 특별한 일이 없을 때는 늘 집에 있는 편이다-특별한 일이 없어도 밖에서 다양한 액티비티를 즐기는 편이다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			늘 집에 있는 편이다 ←---→ 밖에서 액티비티를 즐기는 편이다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	9.3	26.8	40.9	20.7	2.2	2.80
성별	남성	4,653	7.8	24.5	42.4	22.8	2.5	2.87
	여성	4,714	10.8	29.1	39.5	18.7	1.9	2.72
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	13.5	19.0	37.2	25.2	5.1	2.89
	만 20-29세	1,335	8.0	22.8	36.4	29.9	3.0	2.97
	만 30-39세	1,345	8.2	19.3	44.8	27.2	0.5	2.93
	만 40-49세	1,652	8.0	26.3	41.9	20.8	2.9	2.84
	만 50-59세	1,764	8.3	29.2	41.6	18.0	2.9	2.78
	만 60-69세	1,486	7.4	30.2	44.5	16.3	1.6	2.75
	만 70세 이상	1,227	15.8	36.1	36.8	10.6	0.7	2.44
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	16.8	36.3	36.3	9.6	1.0	2.42
	중졸 이하	941	11.9	30.3	39.3	15.2	3.3	2.68
	고졸 이하	3,194	8.3	28.7	41.8	18.9	2.3	2.78
	대졸 이하	4,323	8.3	23.1	41.6	25.0	2.1	2.90
	대학원 재학 이상	152	7.4	25.8	39.7	25.7	1.3	2.88
월평균 소득	소득 없음	2,455	11.8	26.2	38.7	20.5	2.8	2.76
	50만 원 미만	471	16.1	37.0	31.5	13.1	2.2	2.48
	50-100만 원 미만	624	13.4	34.9	34.9	15.1	1.6	2.57
	100-200만 원 미만	1,242	10.2	29.7	45.8	13.0	1.3	2.66
	200-300만 원 미만	2,307	5.8	26.0	41.8	24.0	2.3	2.91
	300-400만 원 미만	1,547	4.5	23.2	43.9	26.7	1.6	2.98
	400-500만 원 미만	424	12.2	22.1	45.2	18.0	2.6	2.77
	500만원 이상	295	14.1	18.7	38.3	25.4	3.5	2.86
직업	전문/관리직	1,043	6.7	23.9	38.9	28.4	2.0	2.95
	사무직	1,591	7.2	21.1	45.1	24.0	2.5	2.94
	서비스/판매직	1,592	6.5	27.2	45.1	19.5	1.6	2.83
	농/임/어업	252	14.2	38.7	34.5	11.5	1.0	2.46
	생산관련직/기능직	1,494	7.3	29.3	42.5	18.8	2.0	2.79
	직업 군인	13	-	21.5	78.5	-	-	2.79
	학생	1,028	11.3	19.8	37.3	27.4	4.1	2.93
	전업주부	1,594	10.8	32.6	39.5	15.3	1.8	2.65
	무직/기타	758	19.9	30.5	32.4	15.1	2.1	2.49
권역	서울/인천/경기	4,662	8.7	25.0	43.0	20.9	2.4	2.83
	부산/울산/경남	1,493	3.0	28.5	44.0	22.6	1.9	2.92
	대구/경북	945	20.3	27.1	34.5	15.3	2.8	2.53
	광주/전라/제주	1,039	12.3	23.0	36.9	25.9	1.9	2.82
	대전/충청/세종	966	5.0	37.3	37.9	18.7	1.1	2.74
	강원	261	20.5	26.3	37.1	12.3	3.8	2.53

[문32-14] 성격_나는 여행가는 것을 좋아하지만 자주 가는 편은 아니다-시간만 나면 여행을 가는 편이다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			여행을 자주가는 편은 아니다 ←→ 여행을 자주 가는 편이다					
			①	②	③	④	⑤	
전 체		9,366	9.4	27.0	44.5	17.6	1.5	2.75
성별	남성	4,653	8.2	25.4	45.9	19.0	1.5	2.80
	여성	4,714	10.5	28.6	43.1	16.1	1.6	2.70
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	16.2	20.5	40.1	21.8	1.4	2.72
	만 20-29세	1,335	7.2	22.6	43.1	24.0	3.1	2.93
	만 30-39세	1,345	7.1	22.3	46.7	22.7	1.2	2.88
	만 40-49세	1,652	6.5	28.0	45.6	18.2	1.7	2.81
	만 50-59세	1,764	7.7	28.6	43.7	18.1	1.9	2.78
	만 60-69세	1,486	8.3	31.2	47.1	12.6	0.8	2.66
	만 70세 이상	1,227	18.6	31.4	41.9	7.5	0.6	2.40
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	22.1	29.7	40.6	7.0	0.7	2.34
	중졸 이하	941	13.4	31.3	40.3	14.8	0.2	2.57
	고졸 이하	3,194	9.4	29.1	44.7	15.1	1.7	2.71
	대졸 이하	4,323	6.4	24.3	45.9	21.6	1.9	2.88
	대학원 재학 이상	152	6.7	22.5	45.8	24.7	0.3	2.89
월평균 소득	소득 없음	2,455	11.7	24.8	43.6	18.4	1.4	2.73
	50만 원 미만	471	25.2	26.4	37.6	10.6	0.2	2.34
	50-100만 원 미만	624	13.2	31.4	45.0	8.1	2.3	2.55
	100-200만 원 미만	1,242	10.0	30.8	46.7	11.7	0.8	2.63
	200-300만 원 미만	2,307	6.1	28.7	43.7	19.8	1.7	2.82
	300-400만 원 미만	1,547	3.5	23.9	48.3	22.5	1.7	2.95
	400-500만 원 미만	424	9.3	27.3	44.6	17.0	1.9	2.75
	500만원 이상	295	9.6	24.0	37.7	24.8	3.8	2.89
직업	전문/관리직	1,043	5.5	25.0	41.1	26.3	2.1	2.95
	사무직	1,591	5.0	21.8	50.9	20.0	2.3	2.93
	서비스/판매직	1,592	6.4	30.5	48.1	14.0	1.0	2.73
	농/임/어업	252	26.3	35.4	32.2	6.0	0.1	2.18
	생산관련직/기능직	1,494	8.6	31.8	40.7	17.5	1.4	2.71
	직업 군인	13	9.2	71.1	19.7	-	-	2.10
	학생	1,028	11.2	21.3	41.2	24.4	1.9	2.85
	전업주부	1,594	11.5	28.5	44.7	14.5	0.8	2.65
	무직/기타	758	19.2	25.4	43.8	9.5	2.2	2.50
권역	서울/인천/경기	4,662	7.2	25.1	46.9	18.8	1.9	2.83
	부산/울산/경남	1,493	9.8	31.9	41.0	15.8	1.5	2.67
	대구/경북	945	14.8	29.0	42.2	12.6	1.5	2.57
	광주/전라/제주	1,039	15.6	19.5	43.1	21.4	0.3	2.71
	대전/충청/세종	966	6.2	34.2	41.1	17.3	1.1	2.73
	강원	261	11.7	29.0	47.7	10.3	1.3	2.61

[문33-1] 제품 구매 행태_최신 상품인지가 중요하다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	9.1	27.1	33.1	26.6	4.1	2.90
성별	남성	4,653	9.3	27.4	31.9	27.0	4.4	2.90
	여성	4,714	8.8	26.8	34.3	26.3	3.7	2.89
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	6.1	15.5	32.0	39.2	7.1	3.26
	만 20-29세	1,335	3.3	17.5	30.2	40.3	8.7	3.34
	만 30-39세	1,345	5.2	18.4	32.7	37.5	6.1	3.21
	만 40-49세	1,652	4.0	22.7	40.8	28.8	3.7	3.05
	만 50-59세	1,764	6.4	30.5	36.4	24.1	2.6	2.86
	만 60-69세	1,486	11.0	37.8	33.2	16.2	1.8	2.60
	만 70세 이상	1,227	29.2	40.2	22.0	7.6	1.0	2.11
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	34.0	40.0	17.8	7.5	0.8	2.01
	중졸 이하	941	16.0	33.9	29.5	17.8	2.8	2.58
	고졸 이하	3,194	7.3	30.7	34.2	24.2	3.5	2.86
	대졸 이하	4,323	4.7	20.6	35.8	33.6	5.3	3.14
	대학원 재학 이상	152	2.9	28.5	33.4	30.8	4.5	3.05
월평균 소득	소득 없음	2,455	9.0	24.5	32.8	30.4	3.2	2.94
	50만 원 미만	471	31.3	35.0	21.2	8.2	4.3	2.19
	50-100만 원 미만	624	17.0	37.8	24.9	13.4	6.9	2.55
	100-200만 원 미만	1,242	9.7	34.5	30.2	23.8	1.8	2.74
	200-300만 원 미만	2,307	5.7	23.8	37.1	28.5	4.8	3.03
	300-400만 원 미만	1,547	3.4	22.0	37.3	32.1	5.2	3.14
	400-500만 원 미만	424	11.6	28.5	31.5	24.1	4.3	2.81
	500만원 이상	295	7.1	32.0	33.5	25.1	2.2	2.83
직업	전문/관리직	1,043	3.8	24.9	41.2	25.7	4.4	3.02
	사무직	1,591	4.4	21.5	33.5	36.2	4.4	3.15
	서비스/판매직	1,592	5.0	25.8	35.6	28.9	4.7	3.03
	농/임/어업	252	29.6	35.5	24.5	10.2	0.3	2.16
	생산관련직/기능직	1,494	10.7	33.3	32.4	20.7	2.9	2.72
	직업 군인	13	-	25.2	10.6	64.3	-	3.39
	학생	1,028	4.5	14.8	30.0	41.7	9.0	3.36
	전업주부	1,594	12.9	31.7	33.0	20.1	2.3	2.67
	무직/기타	758	23.1	36.4	25.2	12.9	2.3	2.35
권역	서울/인천/경기	4,662	5.8	26.4	35.0	28.1	4.7	2.99
	부산/울산/경남	1,493	7.1	30.5	34.3	26.7	1.4	2.85
	대구/경북	945	19.5	26.0	33.3	17.6	3.5	2.60
	광주/전라/제주	1,039	11.9	24.8	23.0	36.5	3.9	2.96
	대전/충청/세종	966	10.6	30.5	34.5	17.6	6.9	2.80
	강원	261	24.4	20.3	26.7	27.5	1.2	2.61

[문33-2] 제품 구매 행태_남들이 잘 쓰지 않는 상품이 더 매력적이다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	9.9	29.1	32.3	24.5	4.2	2.84
성별	남성	4,653	9.7	29.0	32.7	24.2	4.4	2.85
	여성	4,714	10.1	29.2	31.9	24.9	4.0	2.83
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	7.0	22.1	34.8	29.3	6.8	3.07
	만 20-29세	1,335	3.6	20.9	32.6	34.1	8.7	3.23
	만 30-39세	1,345	6.3	22.9	31.5	33.5	5.7	3.10
	만 40-49세	1,652	6.4	25.7	36.8	27.1	4.1	2.97
	만 50-59세	1,764	6.7	34.1	34.3	21.8	3.0	2.80
	만 60-69세	1,486	10.7	37.5	31.0	19.0	1.8	2.64
	만 70세 이상	1,227	30.5	35.0	24.3	9.4	0.9	2.15
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	34.6	34.5	21.3	8.7	0.9	2.07
	중졸 이하	941	17.1	36.5	28.1	16.6	1.7	2.49
	고졸 이하	3,194	8.5	31.7	32.3	24.7	2.8	2.82
	대졸 이하	4,323	5.3	24.9	34.8	28.9	6.1	3.06
	대학원 재학 이상	152	4.3	21.7	40.5	24.5	9.0	3.12
월평균 소득	소득 없음	2,455	10.2	27.0	33.0	26.3	3.6	2.86
	50만 원 미만	471	29.8	28.7	24.6	13.2	3.6	2.32
	50-100만 원 미만	624	20.3	33.8	25.3	14.6	6.1	2.52
	100-200만 원 미만	1,242	9.9	35.0	30.6	22.3	2.2	2.72
	200-300만 원 미만	2,307	7.0	28.2	33.1	26.8	4.8	2.94
	300-400만 원 미만	1,547	3.6	26.0	37.6	27.2	5.6	3.05
	400-500만 원 미만	424	12.7	33.1	29.3	22.4	2.4	2.69
	500만원 이상	295	5.4	29.4	31.1	30.0	4.1	2.98
직업	전문/관리직	1,043	4.9	27.4	37.6	25.4	4.6	2.97
	사무직	1,591	3.9	27.2	32.1	31.7	5.1	3.07
	서비스/판매직	1,592	6.8	27.3	35.0	26.2	4.8	2.95
	농/임/어업	252	28.5	43.2	18.4	9.4	0.5	2.10
	생산관련직/기능직	1,494	11.6	35.5	31.2	19.3	2.4	2.65
	직업 군인	13	12.3	70.2	16.0	1.4	-	2.06
	학생	1,028	5.0	18.1	34.0	34.1	8.8	3.24
	전업주부	1,594	14.6	30.3	31.5	21.4	2.3	2.66
	무직/기타	758	23.1	33.3	26.3	14.5	2.8	2.41
권역	서울/인천/경기	4,662	6.4	28.9	35.9	24.5	4.3	2.91
	부산/울산/경남	1,493	9.4	33.6	27.6	27.1	2.4	2.79
	대구/경북	945	19.3	30.9	30.6	16.4	2.9	2.53
	광주/전라/제주	1,039	10.5	18.0	29.9	35.6	6.0	3.08
	대전/충청/세종	966	14.0	33.4	28.4	17.8	6.3	2.69
	강원	261	23.5	28.1	25.5	21.2	1.7	2.50

[문33-3] 제품 구매 행태_유행에 민감하다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	13.4	29.9	34.1	19.1	3.6	2.70
성별	남성	4,653	12.5	31.1	34.6	18.6	3.2	2.69
	여성	4,714	14.3	28.6	33.6	19.6	3.9	2.70
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	7.3	19.0	33.5	32.9	7.3	3.14
	만 20-29세	1,335	4.5	20.3	36.7	31.4	7.1	3.16
	만 30-39세	1,345	8.1	19.6	40.8	26.6	5.0	3.01
	만 40-49세	1,652	8.0	27.7	39.7	20.4	4.2	2.85
	만 50-59세	1,764	10.8	35.2	35.9	16.0	2.1	2.63
	만 60-69세	1,486	16.8	41.0	30.6	10.4	1.2	2.38
	만 70세 이상	1,227	38.4	38.0	18.4	4.7	0.5	1.91
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	45.5	33.0	16.1	5.0	0.4	1.82
	중졸 이하	941	21.1	37.3	25.9	12.5	3.2	2.39
	고졸 이하	3,194	12.2	34.0	33.6	17.5	2.6	2.64
	대졸 이하	4,323	7.1	24.7	39.0	24.4	4.8	2.95
	대학원 재학 이상	152	8.9	27.0	44.2	13.5	6.4	2.82
월평균 소득	소득 없음	2,455	13.2	27.3	32.7	23.0	3.8	2.77
	50만 원 미만	471	38.2	32.1	17.8	10.6	1.3	2.05
	50-100만 원 미만	624	23.6	40.9	23.2	10.0	2.3	2.27
	100-200만 원 미만	1,242	15.6	34.4	33.7	14.0	2.3	2.53
	200-300만 원 미만	2,307	9.3	27.5	38.0	20.8	4.4	2.84
	300-400만 원 미만	1,547	6.1	27.9	38.8	22.1	5.0	2.92
	400-500만 원 미만	424	14.6	32.8	32.8	17.7	2.1	2.60
	500만원 이상	295	11.7	29.7	43.5	14.4	0.8	2.63
직업	전문/관리직	1,043	8.3	28.1	38.7	21.3	3.7	2.84
	사무직	1,591	6.9	23.6	39.9	24.9	4.7	2.97
	서비스/판매직	1,592	8.0	28.7	41.8	17.7	3.7	2.80
	농/임/어업	252	40.0	39.2	18.4	2.4	-	1.83
	생산관련직/기능직	1,494	16.2	36.2	31.1	13.5	3.1	2.51
	직업 군인	13	16.3	67.7	16.0	-	-	2.00
	학생	1,028	5.0	17.6	34.7	34.6	8.1	3.23
	전업주부	1,594	18.8	35.1	29.6	14.8	1.8	2.46
	무직/기타	758	30.6	37.3	19.7	12.1	0.2	2.14
권역	서울/인천/경기	4,662	10.3	30.5	34.9	20.9	3.4	2.77
	부산/울산/경남	1,493	12.0	35.1	30.4	18.1	4.4	2.68
	대구/경북	945	22.0	27.2	33.5	15.1	2.2	2.48
	광주/전라/제주	1,039	14.4	19.9	36.9	23.6	5.3	2.85
	대전/충청/세종	966	16.7	33.4	34.8	12.3	2.7	2.51
	강원	261	28.1	24.2	28.8	16.3	2.6	2.41

[문33-4] 제품 구매 행태_제품에 대한 평가가 중요하다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	8.6	15.7	29.1	40.0	6.5	3.20
성별	남성	4,653	8.3	16.0	29.1	40.1	6.5	3.21
	여성	4,714	9.0	15.4	29.2	39.9	6.6	3.20
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.0	10.3	29.3	45.6	10.8	3.49
	만 20-29세	1,335	1.7	7.7	28.5	50.9	11.2	3.62
	만 30-39세	1,345	2.5	9.5	25.8	47.6	14.6	3.62
	만 40-49세	1,652	3.0	11.7	33.6	45.3	6.4	3.40
	만 50-59세	1,764	5.5	19.0	30.4	42.0	3.1	3.18
	만 60-69세	1,486	13.4	22.4	30.7	31.2	2.3	2.87
	만 70세 이상	1,227	31.3	25.9	23.7	18.0	1.0	2.32
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	38.8	24.9	20.7	14.6	1.0	2.14
	중졸 이하	941	18.4	23.9	28.7	24.9	4.0	2.72
	고졸 이하	3,194	6.3	18.1	30.1	40.4	5.0	3.20
	대졸 이하	4,323	3.2	10.6	29.8	47.4	9.1	3.49
	대학원 재학 이상	152	1.3	12.6	35.4	41.1	9.6	3.45
월평균 소득	소득 없음	2,455	7.9	14.4	28.6	41.8	7.3	3.26
	50만 원 미만	471	34.1	18.9	26.1	17.7	3.1	2.37
	50-100만 원 미만	624	19.8	23.0	24.9	25.7	6.5	2.76
	100-200만 원 미만	1,242	9.7	20.2	26.4	38.3	5.4	3.10
	200-300만 원 미만	2,307	6.1	13.8	28.7	44.2	7.2	3.32
	300-400만 원 미만	1,547	2.2	11.4	31.1	48.1	7.2	3.47
	400-500만 원 미만	424	4.7	21.9	33.9	34.4	5.0	3.13
	500만원 이상	295	4.7	14.3	45.5	31.6	3.8	3.16
직업	전문/관리직	1,043	2.5	10.1	31.7	47.8	7.9	3.49
	사무직	1,591	3.3	10.5	31.0	47.9	7.2	3.45
	서비스/판매직	1,592	5.1	17.8	29.1	41.5	6.4	3.26
	농/임/어업	252	37.1	26.3	16.9	19.4	0.3	2.20
	생산관련직/기능직	1,494	10.6	20.1	29.1	35.9	4.3	3.03
	직업 군인	13	12.3	64.3	21.4	2.0	-	2.13
	학생	1,028	3.2	8.0	26.8	48.9	13.1	3.61
	전업주부	1,594	12.5	18.4	30.0	33.7	5.4	3.01
	무직/기타	758	21.4	21.1	27.4	26.2	3.9	2.70
권역	서울/인천/경기	4,662	5.3	13.5	30.5	45.1	5.7	3.32
	부산/울산/경남	1,493	11.7	17.5	24.9	36.6	9.2	3.14
	대구/경북	945	15.3	13.4	32.8	33.5	4.9	2.99
	광주/전라/제주	1,039	8.7	18.5	30.3	34.4	8.0	3.14
	대전/충청/세종	966	10.0	22.1	24.7	36.3	6.8	3.08
	강원	261	21.3	16.2	28.4	28.6	5.6	2.81

[문33-5] 제품 구매 행태_기능보다는 가격이 저렴한 것이 중요하다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	5.9	17.1	32.7	37.7	6.6	3.22
성별	남성	4,653	5.7	17.0	31.0	39.2	7.1	3.25
	여성	4,714	6.1	17.1	34.4	36.2	6.1	3.19
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.8	16.1	40.2	32.2	6.7	3.20
	만 20-29세	1,335	3.9	18.8	30.8	40.1	6.4	3.26
	만 30-39세	1,345	3.3	17.1	33.9	36.0	9.7	3.32
	만 40-49세	1,652	2.7	16.3	35.7	38.9	6.2	3.30
	만 50-59세	1,764	3.8	16.3	32.8	41.0	6.1	3.29
	만 60-69세	1,486	7.3	15.4	33.1	39.2	5.0	3.19
	만 70세 이상	1,227	17.0	19.7	25.1	31.5	6.8	2.91
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	21.1	19.3	23.5	28.5	7.7	2.82
	중졸 이하	941	12.8	16.3	32.3	33.5	5.0	3.02
	고졸 이하	3,194	4.3	16.7	32.3	40.1	6.6	3.28
	대졸 이하	4,323	3.1	17.1	34.7	38.3	6.8	3.28
	대학원 재학 이상	152	0.9	15.8	30.7	45.5	7.1	3.42
월평균 소득	소득 없음	2,455	6.4	16.1	35.4	35.6	6.5	3.20
	50만 원 미만	471	14.4	17.6	24.0	34.9	9.1	3.07
	50-100만 원 미만	624	11.6	21.8	28.4	33.1	5.1	2.98
	100-200만 원 미만	1,242	8.0	16.8	31.3	38.0	5.9	3.17
	200-300만 원 미만	2,307	3.3	15.2	30.7	42.5	8.3	3.37
	300-400만 원 미만	1,547	3.0	17.2	34.5	40.2	5.1	3.27
	400-500만 원 미만	424	5.4	25.6	36.2	26.2	6.6	3.03
	500만원 이상	295	4.5	17.1	40.1	34.0	4.3	3.17
직업	전문/관리직	1,043	2.5	20.1	33.2	37.4	6.8	3.26
	사무직	1,591	3.1	16.5	32.8	42.1	5.5	3.30
	서비스/판매직	1,592	5.0	14.8	35.9	38.1	6.3	3.26
	농/임/어업	252	16.0	19.1	23.0	32.7	9.2	3.00
	생산관련직/기능직	1,494	6.4	17.2	28.8	41.2	6.4	3.24
	직업 군인	13	-	60.8	5.4	21.5	12.3	2.85
	학생	1,028	3.3	16.7	39.3	33.8	6.9	3.24
	전업주부	1,594	7.3	15.7	33.6	36.2	7.1	3.20
	무직/기타	758	14.8	20.4	25.4	31.8	7.6	2.97
권역	서울/인천/경기	4,662	3.9	16.2	33.8	40.7	5.5	3.28
	부산/울산/경남	1,493	2.2	13.1	28.3	47.9	8.5	3.47
	대구/경북	945	11.1	19.1	31.2	30.3	8.3	3.05
	광주/전라/제주	1,039	8.9	14.7	36.1	28.5	11.8	3.19
	대전/충청/세종	966	9.9	27.3	32.7	28.6	1.5	2.84
	강원	261	17.5	19.2	30.6	23.1	9.7	2.88

[문33-6] 제품 구매 행태_유명 브랜드 여부가 중요하다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	9.2	24.8	41.0	22.1	3.0	2.85
성별	남성	4,653	8.9	23.9	42.4	22.2	2.6	2.85
	여성	4,714	9.4	25.7	39.6	22.0	3.4	2.84
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	8.8	15.6	35.9	34.3	5.4	3.12
	만 20-29세	1,335	4.6	14.4	43.7	31.0	6.3	3.20
	만 30-39세	1,345	3.0	16.7	47.9	27.5	5.0	3.15
	만 40-49세	1,652	5.4	22.3	43.9	26.0	2.4	2.98
	만 50-59세	1,764	5.2	28.0	44.4	20.6	1.8	2.86
	만 60-69세	1,486	10.9	33.8	39.7	14.3	1.3	2.61
	만 70세 이상	1,227	29.9	37.2	25.6	7.2	0.2	2.11
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	35.8	33.9	24.0	5.9	0.3	2.01
	중졸 이하	941	17.0	32.3	32.9	16.2	1.5	2.53
	고졸 이하	3,194	7.6	28.0	40.7	21.3	2.4	2.83
	대졸 이하	4,323	4.2	19.2	46.1	26.3	4.2	3.07
	대학원 재학 이상	152	2.1	25.3	37.2	34.4	1.0	3.07
월평균 소득	소득 없음	2,455	9.2	23.5	38.8	25.2	3.2	2.90
	50만 원 미만	471	34.3	33.0	23.7	6.4	2.6	2.10
	50-100만 원 미만	624	18.5	35.0	29.7	13.5	3.3	2.48
	100-200만 원 미만	1,242	10.4	29.7	41.0	17.5	1.4	2.70
	200-300만 원 미만	2,307	6.1	21.1	44.3	24.7	3.9	2.99
	300-400만 원 미만	1,547	2.8	21.5	47.9	25.2	2.6	3.03
	400-500만 원 미만	424	5.6	25.8	44.6	20.4	3.6	2.91
	500만원 이상	295	6.0	24.7	44.1	23.7	1.5	2.90
직업	전문/관리직	1,043	4.3	22.8	47.3	22.7	2.9	2.97
	사무직	1,591	2.9	17.7	47.6	27.9	3.9	3.12
	서비스/판매직	1,592	4.7	24.1	43.6	24.7	2.9	2.97
	농/임/어업	252	29.2	28.9	29.3	12.4	0.3	2.26
	생산관련직/기능직	1,494	12.2	28.8	41.7	15.5	1.7	2.66
	직업 군인	13	-	67.7	19.7	12.6	-	2.45
	학생	1,028	6.4	12.2	40.5	34.3	6.6	3.22
	전업주부	1,594	13.7	30.8	36.4	17.0	2.0	2.63
	무직/기타	758	20.1	38.4	26.0	13.7	1.8	2.39
권역	서울/인천/경기	4,662	5.9	24.4	43.7	22.8	3.2	2.93
	부산/울산/경남	1,493	7.7	28.7	36.3	26.1	1.2	2.84
	대구/경북	945	19.1	24.5	36.6	18.1	1.7	2.59
	광주/전라/제주	1,039	10.7	20.3	41.5	22.3	5.1	2.91
	대전/충청/세종	966	11.2	25.7	41.6	17.5	4.0	2.77
	강원	261	26.3	25.0	30.8	16.7	1.1	2.41

[문33-7] 제품 구매 행태_인터넷으로 상품에 대해서 알아보고 가격을 비교한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	11.7	14.4	27.8	36.0	10.1	3.18
성별	남성	4,653	10.5	14.9	27.7	37.3	9.5	3.20
	여성	4,714	12.9	13.8	27.9	34.8	10.6	3.17
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.1	11.3	34.7	38.2	11.7	3.42
	만 20-29세	1,335	1.1	5.4	24.6	49.6	19.2	3.80
	만 30-39세	1,345	0.7	7.3	26.7	45.4	19.8	3.76
	만 40-49세	1,652	3.0	8.9	27.3	47.2	13.6	3.60
	만 50-59세	1,764	7.9	14.8	30.6	41.0	5.7	3.22
	만 60-69세	1,486	18.4	26.1	32.9	20.9	1.7	2.62
	만 70세 이상	1,227	47.8	25.7	20.0	6.3	0.2	1.86
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	53.4	22.3	20.3	3.9	0.1	1.75
	중졸 이하	941	28.6	23.7	27.2	17.8	2.7	2.42
	고졸 이하	3,194	9.6	18.4	29.9	34.7	7.2	3.12
	대졸 이하	4,323	2.7	8.1	28.0	46.2	15.1	3.63
	대학원 재학 이상	152	0.9	8.6	21.2	47.7	21.7	3.81
월평균 소득	소득 없음	2,455	10.8	14.6	29.7	34.3	10.6	3.19
	50만 원 미만	471	45.8	18.0	20.3	13.1	2.7	2.09
	50-100만 원 미만	624	32.2	23.4	24.4	17.5	2.5	2.35
	100-200만 원 미만	1,242	15.1	19.4	27.4	32.6	5.6	2.94
	200-300만 원 미만	2,307	5.9	11.3	27.2	42.2	13.4	3.46
	300-400만 원 미만	1,547	1.7	9.4	28.9	46.4	13.5	3.60
	400-500만 원 미만	424	12.0	15.2	29.8	34.1	8.9	3.13
	500만원 이상	295	4.6	14.5	29.7	41.4	9.8	3.37
직업	전문/관리직	1,043	1.6	6.8	24.8	50.6	16.2	3.73
	사무직	1,591	2.8	6.9	28.0	46.1	16.2	3.66
	서비스/판매직	1,592	8.1	14.4	28.9	40.4	8.2	3.26
	농/임/어업	252	54.3	26.1	15.6	3.6	0.4	1.70
	생산관련직/기능직	1,494	12.9	22.4	28.5	31.9	4.2	2.92
	직업 군인	13	12.3	-	10.6	16.3	60.8	4.13
	학생	1,028	2.9	7.5	32.8	41.1	15.7	3.59
	전업주부	1,594	19.7	18.3	29.8	25.3	6.8	2.81
	무직/기타	758	30.2	21.7	21.5	20.7	5.8	2.50
권역	서울/인천/경기	4,662	5.2	12.6	30.0	41.1	11.1	3.40
	부산/울산/경남	1,493	17.4	17.5	20.7	38.7	5.7	2.98
	대구/경북	945	19.7	14.8	25.6	28.5	11.5	2.97
	광주/전라/제주	1,039	18.8	13.2	31.1	23.2	13.7	3.00
	대전/충청/세종	966	14.3	20.3	27.0	31.6	6.8	2.96
	강원	261	29.1	8.9	27.3	25.6	9.0	2.77

[문34-1] 정치 행태_정치 뉴스를 찾아서 읽는다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	19.6	28.4	28.7	19.6	3.8	2.60
성별	남성	4,653	13.7	23.9	33.0	24.6	4.8	2.83
	여성	4,714	25.4	32.7	24.4	14.6	2.9	2.37
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	53.0	27.7	11.6	5.6	2.0	1.76
	만 20-29세	1,335	18.0	34.6	31.0	14.0	2.4	2.48
	만 30-39세	1,345	13.5	28.1	32.2	22.0	4.2	2.75
	만 40-49세	1,652	8.7	27.3	34.8	24.5	4.7	2.89
	만 50-59세	1,764	11.6	26.7	30.3	25.9	5.6	2.87
	만 60-69세	1,486	20.2	27.7	27.2	20.9	4.0	2.61
	만 70세 이상	1,227	38.1	26.9	21.1	12.1	1.9	2.13
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	50.7	25.9	13.5	9.0	1.0	1.84
	중졸 이하	941	40.4	26.3	21.1	10.1	2.2	2.07
	고졸 이하	3,194	18.4	30.2	28.5	19.1	3.8	2.60
	대졸 이하	4,323	10.9	28.1	33.1	23.3	4.7	2.83
	대학원 재학 이상	152	9.6	22.6	28.8	34.2	4.8	3.02
월평균 소득	소득 없음	2,455	29.7	31.3	23.7	12.6	2.6	2.27
	50만 원 미만	471	47.9	27.4	15.6	8.2	1.0	1.87
	50-100만 원 미만	624	33.0	25.0	30.8	10.2	1.0	2.21
	100-200만 원 미만	1,242	19.5	30.9	30.5	15.9	3.1	2.52
	200-300만 원 미만	2,307	12.5	29.9	32.2	21.5	3.9	2.74
	300-400만 원 미만	1,547	6.6	23.9	32.3	30.7	6.5	3.07
	400-500만 원 미만	424	5.0	21.2	32.4	35.6	5.8	3.16
	500만원 이상	295	5.6	23.4	26.3	34.5	10.2	3.20
직업	전문/관리직	1,043	10.1	23.5	34.2	27.6	4.6	2.93
	사무직	1,591	7.7	29.0	28.6	28.4	6.2	2.96
	서비스/판매직	1,592	13.4	31.8	30.0	21.2	3.6	2.70
	농/임/어업	252	49.1	18.0	20.2	8.6	4.0	2.00
	생산관련직/기능직	1,494	14.9	26.5	33.4	21.1	4.0	2.73
	직업 군인	13	21.5	4.0	11.7	62.8	-	3.16
	학생	1,028	35.1	31.3	22.5	8.6	2.5	2.12
	전업주부	1,594	27.0	31.4	25.8	13.7	2.1	2.32
	무직/기타	758	32.9	23.8	26.5	13.5	3.2	2.30
권역	서울/인천/경기	4,662	12.3	27.1	34.6	21.6	4.4	2.79
	부산/울산/경남	1,493	25.5	32.9	21.5	18.8	1.3	2.37
	대구/경북	945	33.7	22.9	24.3	15.8	3.4	2.32
	광주/전라/제주	1,039	20.8	25.7	16.4	28.3	8.9	2.79
	대전/충청/세종	966	25.3	36.8	31.1	6.7	0.1	2.19
	강원	261	37.9	25.3	19.5	14.4	3.1	2.19

[문34-2] 정치 행태_인터넷에서 정치 관련 댓글/게시물을 관심 있게 읽는다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	26.4	29.8	25.0	15.3	3.4	2.40
성별	남성	4,653	19.5	28.8	28.9	18.8	4.1	2.59
	여성	4,714	33.3	30.9	21.1	11.9	2.8	2.20
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	54.3	26.4	11.9	5.9	1.5	1.74
	만 20-29세	1,335	25.7	31.7	26.8	11.7	4.1	2.37
	만 30-39세	1,345	17.1	27.0	30.1	19.0	6.7	2.71
	만 40-49세	1,652	15.0	33.1	29.5	19.4	3.1	2.63
	만 50-59세	1,764	16.8	31.0	28.1	20.3	3.8	2.63
	만 60-69세	1,486	29.2	29.9	23.0	15.3	2.5	2.32
	만 70세 이상	1,227	50.6	26.3	15.1	7.1	0.9	1.81
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	59.8	24.0	11.9	3.5	0.8	1.62
	중졸 이하	941	48.2	27.5	16.3	7.1	0.9	1.85
	고졸 이하	3,194	26.9	31.7	24.5	14.1	2.8	2.34
	대졸 이하	4,323	16.1	30.2	29.0	19.8	5.0	2.67
	대학원 재학 이상	152	10.3	23.5	41.1	23.3	1.7	2.83
월평균 소득	소득 없음	2,455	36.1	30.3	21.1	9.7	2.9	2.13
	50만 원 미만	471	56.0	25.5	12.1	5.0	1.4	1.70
	50-100만 원 미만	624	41.8	34.9	13.9	8.7	0.6	1.91
	100-200만 원 미만	1,242	26.3	35.5	25.8	10.5	2.0	2.26
	200-300만 원 미만	2,307	21.2	32.0	26.3	16.7	3.8	2.50
	300-400만 원 미만	1,547	11.4	24.2	32.6	26.1	5.7	2.91
	400-500만 원 미만	424	8.6	21.8	38.8	26.2	4.5	2.96
	500만원 이상	295	11.6	23.1	28.2	30.4	6.7	2.97
직업	전문/관리직	1,043	14.2	28.2	30.6	23.4	3.6	2.74
	사무직	1,591	15.0	27.0	27.3	23.1	7.6	2.81
	서비스/판매직	1,592	19.9	32.3	26.6	18.0	3.2	2.52
	농/임/어업	252	55.6	24.6	13.3	6.0	0.4	1.71
	생산관련직/기능직	1,494	22.8	30.9	29.5	14.7	2.0	2.42
	직업 군인	13	82.4	1.4	16.3	-	-	1.34
	학생	1,028	39.0	33.0	18.1	7.8	2.2	2.01
	전업주부	1,594	34.9	31.3	21.1	9.6	3.1	2.15
	무직/기타	758	42.4	25.8	21.5	9.3	1.0	2.01
권역	서울/인천/경기	4,662	21.0	27.9	29.1	18.6	3.4	2.56
	부산/울산/경남	1,493	28.8	40.7	16.5	12.5	1.4	2.17
	대구/경북	945	36.6	26.1	20.7	14.5	2.0	2.19
	광주/전라/제주	1,039	25.5	21.9	25.1	17.1	10.4	2.65
	대전/충청/세종	966	35.2	36.0	23.9	4.0	0.8	1.99
	강원	261	43.9	24.6	18.7	10.7	2.1	2.02

[문34-3] 정치 행태_인터넷에서 정치/정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	31.2	32.4	21.8	12.6	2.0	2.22
성별	남성	4,653	25.6	31.9	24.7	15.4	2.5	2.37
	여성	4,714	36.8	33.0	18.9	9.8	1.5	2.06
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	60.3	23.8	11.6	3.3	1.0	1.61
	만 20-29세	1,335	29.3	37.1	22.6	8.9	2.2	2.18
	만 30-39세	1,345	26.5	30.3	24.5	15.6	3.1	2.38
	만 40-49세	1,652	24.2	35.0	24.7	14.3	1.9	2.35
	만 50-59세	1,764	22.7	33.2	24.6	17.0	2.6	2.44
	만 60-69세	1,486	30.2	34.6	20.1	13.9	1.3	2.21
	만 70세 이상	1,227	48.3	26.4	16.9	7.2	1.2	1.87
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	58.9	26.2	10.5	3.8	0.6	1.61
	중졸 이하	941	49.5	25.5	17.4	6.3	1.2	1.84
	고졸 이하	3,194	30.3	34.7	20.5	13.2	1.3	2.20
	대졸 이하	4,323	23.5	33.4	25.3	15.0	2.8	2.40
	대학원 재학 이상	152	19.8	30.0	32.7	12.0	5.5	2.53
월평균 소득	소득 없음	2,455	40.5	31.6	17.7	8.7	1.5	1.99
	50만 원 미만	471	55.9	28.8	10.9	3.8	0.6	1.64
	50-100만 원 미만	624	42.1	29.6	19.7	8.3	0.4	1.95
	100-200만 원 미만	1,242	32.2	35.6	20.5	9.5	2.3	2.14
	200-300만 원 미만	2,307	25.6	34.9	22.7	15.2	1.6	2.32
	300-400만 원 미만	1,547	17.7	31.9	28.8	18.7	2.9	2.57
	400-500만 원 미만	424	19.1	27.5	29.2	21.2	3.0	2.62
	500만원 이상	295	19.6	28.6	28.5	15.9	7.4	2.63
직업	전문/관리직	1,043	23.0	31.6	25.8	16.8	2.8	2.45
	사무직	1,591	19.0	29.9	29.6	16.9	4.7	2.58
	서비스/판매직	1,592	23.7	39.1	21.9	14.3	1.0	2.30
	농/임/어업	252	49.3	25.0	17.5	7.3	1.0	1.86
	생산관련직/기능직	1,494	30.2	33.4	20.7	14.2	1.5	2.24
	직업 군인	13	82.4	15.6	-	2.0	-	1.22
	학생	1,028	45.4	31.5	16.7	5.1	1.4	1.86
	전업주부	1,594	39.5	31.7	17.5	10.1	1.2	2.02
	무직/기타	758	42.6	28.5	19.5	8.3	1.1	1.97
권역	서울/인천/경기	4,662	24.2	34.5	23.3	15.3	2.7	2.38
	부산/울산/경남	1,493	36.7	32.5	20.5	8.8	1.5	2.06
	대구/경북	945	45.1	25.6	20.1	8.4	0.9	1.94
	광주/전라/제주	1,039	33.4	22.9	22.2	19.0	2.5	2.34
	대전/충청/세종	966	34.3	40.9	19.7	4.9	0.2	1.96
	강원	261	54.2	26.1	15.2	3.8	0.8	1.71

[문34-4] 정치 행태_주위 사람들과 만나면 정치/정치인에 대해 이야기를 자주한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	24.6	32.7	27.4	13.6	1.7	2.35
성별	남성	4,653	18.9	29.8	31.7	17.2	2.4	2.54
	여성	4,714	30.2	35.7	23.1	10.0	1.0	2.16
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	59.7	24.3	10.8	4.5	0.7	1.62
	만 20-29세	1,335	30.2	34.8	23.4	10.3	1.3	2.18
	만 30-39세	1,345	22.2	31.3	26.9	17.2	2.3	2.46
	만 40-49세	1,652	16.7	37.9	30.6	13.6	1.2	2.45
	만 50-59세	1,764	17.2	33.5	29.7	17.2	2.4	2.54
	만 60-69세	1,486	18.8	31.8	33.2	14.6	1.6	2.49
	만 70세 이상	1,227	33.3	29.2	25.2	10.8	1.5	2.18
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	44.1	29.4	18.0	7.3	1.2	1.92
	중졸 이하	941	41.2	27.6	22.5	8.4	0.4	1.99
	고졸 이하	3,194	21.5	34.2	28.6	14.0	1.7	2.40
	대졸 이하	4,323	20.1	33.4	28.9	15.4	2.1	2.46
	대학원 재학 이상	152	17.2	30.2	34.7	16.1	1.7	2.55
월평균 소득	소득 없음	2,455	34.5	35.1	18.8	10.6	0.9	2.08
	50만 원 미만	471	45.4	25.2	21.0	7.6	0.8	1.93
	50-100만 원 미만	624	31.1	26.8	30.1	11.3	0.7	2.24
	100-200만 원 미만	1,242	22.9	36.3	28.9	10.2	1.7	2.32
	200-300만 원 미만	2,307	19.4	33.8	30.1	14.7	2.0	2.46
	300-400만 원 미만	1,547	14.7	29.3	33.5	19.8	2.8	2.67
	400-500만 원 미만	424	10.2	32.8	35.2	18.9	3.0	2.72
	500만원 이상	295	15.4	32.1	32.9	17.9	1.7	2.59
직업	전문/관리직	1,043	20.9	29.4	33.0	15.3	1.4	2.47
	사무직	1,591	13.5	33.9	32.0	17.3	3.4	2.63
	서비스/판매직	1,592	19.3	36.7	29.1	13.4	1.5	2.41
	농/임/어업	252	31.2	32.9	24.8	10.1	1.1	2.17
	생산관련직/기능직	1,494	19.5	30.5	31.7	16.0	2.2	2.51
	직업 군인	13	60.8	37.2	-	2.0	-	1.43
	학생	1,028	45.0	30.3	15.5	8.9	0.3	1.89
	전업주부	1,594	29.8	37.6	21.3	10.5	0.8	2.15
	무직/기타	758	32.1	24.1	28.3	13.5	2.0	2.29
권역	서울/인천/경기	4,662	21.7	33.8	29.1	13.6	1.8	2.40
	부산/울산/경남	1,493	21.3	33.6	28.0	15.1	2.1	2.43
	대구/경북	945	41.0	28.7	21.4	8.4	0.6	1.99
	광주/전라/제주	1,039	22.2	26.6	26.8	21.5	2.9	2.56
	대전/충청/세종	966	24.4	39.1	26.0	10.3	0.3	2.23
	강원	261	46.1	24.8	23.3	4.8	1.0	1.90

[문34-5] 정치 행태_정치적 사안에 관심을 갖는 것보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	15.1	15.8	23.0	31.9	14.1	3.14
성별	남성	4,653	12.2	13.5	24.8	35.3	14.1	3.26
	여성	4,714	18.0	18.1	21.2	28.5	14.1	3.03
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	37.3	11.9	15.0	22.8	13.1	2.62
	만 20-29세	1,335	16.5	16.8	21.1	33.7	11.9	3.08
	만 30-39세	1,345	9.5	17.0	25.0	28.5	20.0	3.32
	만 40-49세	1,652	9.4	14.9	23.4	36.1	16.3	3.35
	만 50-59세	1,764	10.3	14.5	27.3	34.1	13.8	3.26
	만 60-69세	1,486	13.8	16.4	23.7	32.9	13.1	3.15
	만 70세 이상	1,227	26.0	17.6	19.1	27.9	9.4	2.77
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	33.8	17.6	15.3	21.5	11.8	2.60
	중졸 이하	941	28.7	12.9	19.2	26.3	12.9	2.82
	고졸 이하	3,194	13.5	17.1	23.5	32.2	13.7	3.15
	대졸 이하	4,323	10.5	15.0	24.8	34.8	14.9	3.29
	대학원 재학 이상	152	5.5	20.1	23.5	31.2	19.8	3.40
월평균 소득	소득 없음	2,455	21.4	16.7	20.2	28.5	13.2	2.96
	50만 원 미만	471	32.0	14.2	16.5	25.0	12.2	2.71
	50-100만 원 미만	624	24.1	17.5	18.7	25.3	14.3	2.88
	100-200만 원 미만	1,242	14.3	14.5	22.6	37.6	11.0	3.16
	200-300만 원 미만	2,307	9.4	17.0	24.2	33.0	16.3	3.30
	300-400만 원 미만	1,547	9.3	14.5	26.8	33.4	16.0	3.32
	400-500만 원 미만	424	7.0	13.8	26.9	40.9	11.4	3.36
	500만원 이상	295	7.9	12.8	32.9	32.0	14.4	3.32
직업	전문/관리직	1,043	10.8	15.1	22.8	32.2	19.2	3.34
	사무직	1,591	6.8	14.3	24.7	37.9	16.3	3.43
	서비스/판매직	1,592	10.2	18.4	26.8	33.7	10.9	3.17
	농/임/어업	252	19.1	17.5	19.6	26.5	17.2	3.05
	생산관련직/기능직	1,494	14.3	13.5	23.4	34.8	13.9	3.20
	직업 군인	13	-	6.9	5.4	1.4	86.3	4.67
	학생	1,028	30.3	13.9	18.6	25.8	11.5	2.74
	전업주부	1,594	18.0	18.6	21.1	28.5	13.8	3.01
	무직/기타	758	22.9	15.3	22.7	27.4	11.6	2.89
권역	서울/인천/경기	4,662	14.4	18.9	22.3	32.4	12.0	3.09
	부산/울산/경남	1,493	8.9	10.8	18.3	37.3	24.7	3.58
	대구/경북	945	24.2	13.1	28.4	24.8	9.5	2.82
	광주/전라/제주	1,039	13.9	11.4	31.5	27.3	16.0	3.20
	대전/충청/세종	966	16.9	16.7	21.5	35.0	9.9	3.04
	강원	261	29.3	13.3	15.3	25.3	16.8	2.87

[문34-6] 정치 행태_여론조사 전화 응답 시, 정당/정치인 지지여부를 솔직히 밝힌다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	해당없음 (만 19세 미만)	
전 체		9,366	17.1	24.0	28.0	19.3	6.3	5.3	2.72
성별	남성	4,653	14.1	21.9	29.5	22.3	6.7	5.5	2.85
	여성	4,714	19.9	26.1	26.5	16.3	6.0	5.2	2.60
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	3.8	2.3	1.8	1.5	0.7	89.8	2.31
	만 20-29세	1,335	21.1	28.7	27.1	18.2	4.9	-	2.57
	만 30-39세	1,345	18.0	24.2	29.5	20.8	7.4	-	2.75
	만 40-49세	1,652	17.2	24.7	32.7	19.0	6.3	-	2.73
	만 50-59세	1,764	13.9	24.3	31.1	24.4	6.3	-	2.85
	만 60-69세	1,486	13.3	26.0	33.0	20.3	7.5	-	2.83
	만 70세 이상	1,227	26.5	24.9	22.2	18.6	7.7	-	2.56
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	31.6	26.8	21.5	11.9	8.2	-	2.38
	중졸 이하	941	17.6	19.4	17.3	13.3	6.0	26.4	2.60
	고졸 이하	3,194	14.1	23.7	28.6	20.1	5.7	7.8	2.78
	대졸 이하	4,323	16.8	24.7	30.9	21.0	6.5	0.0	2.76
	대학원 재학 이상	152	12.9	26.6	28.8	26.1	5.6	-	2.85
월평균 소득	소득 없음	2,455	18.3	22.4	21.2	13.3	4.5	20.3	2.54
	50만 원 미만	471	31.9	26.1	20.1	13.8	8.1	-	2.40
	50-100만 원 미만	624	19.9	25.9	25.2	19.3	9.6	0.1	2.73
	100-200만 원 미만	1,242	17.5	26.3	32.0	17.5	6.6	-	2.69
	200-300만 원 미만	2,307	14.8	24.9	32.6	21.4	6.5	-	2.80
	300-400만 원 미만	1,547	13.6	21.8	34.2	24.1	6.3	-	2.88
	400-500만 원 미만	424	12.9	19.9	23.0	35.2	9.1	-	3.08
	500만원 이상	295	17.2	31.8	24.5	21.4	5.0	-	2.65
직업	전문/관리직	1,043	16.5	24.6	31.5	21.7	5.7	-	2.76
	사무직	1,591	12.7	22.5	31.1	25.4	8.3	-	2.94
	서비스/판매직	1,592	14.1	27.7	32.6	20.0	5.6	-	2.75
	농/임/어업	252	19.7	24.8	23.6	16.3	15.6	-	2.83
	생산관련직/기능직	1,494	16.8	23.2	33.0	21.2	5.9	-	2.76
	직업 군인	13	60.8	8.2	4.0	27.0	-	-	1.97
	학생	1,028	13.4	14.9	14.3	6.1	2.8	48.5	2.41
	전업주부	1,594	22.0	28.9	26.3	17.0	5.9	-	2.56
	무직/기타	758	26.5	22.6	20.9	21.7	8.1	0.2	2.62
권역	서울/인천/경기	4,662	16.9	27.1	28.0	17.5	3.8	6.8	2.62
	부산/울산/경남	1,493	10.7	22.1	29.5	27.9	7.3	2.5	2.99
	대구/경북	945	27.2	22.1	20.3	18.0	7.2	5.1	2.53
	광주/전라/제주	1,039	17.2	12.6	28.5	23.5	14.1	4.2	3.05
	대전/충청/세종	966	16.2	28.6	34.2	12.1	5.2	3.7	2.60
	강원	261	22.5	16.5	22.0	16.2	15.5	7.3	2.85

[문34-7] 정치 행태_투표에 참여한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	해당없음 (만 19세 미만)	
전 체		9,366	2.6	6.3	15.5	38.3	31.9	5.3	3.96
성별	남성	4,653	2.1	5.7	15.2	38.5	33.0	5.5	4.00
	여성	4,714	3.1	6.8	15.8	38.1	30.9	5.2	3.92
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	1.0	1.4	1.9	3.5	2.4	89.8	3.47
	만 20-29세	1,335	2.0	9.0	22.2	41.3	25.5	-	3.79
	만 30-39세	1,345	3.3	9.0	22.2	39.5	26.0	-	3.76
	만 40-49세	1,652	2.5	4.5	16.7	43.1	33.2	-	4.00
	만 50-59세	1,764	1.3	6.6	14.8	41.5	35.8	-	4.04
	만 60-69세	1,486	2.2	6.3	12.3	39.4	39.7	-	4.08
	만 70세 이상	1,227	5.8	4.3	10.3	37.3	42.3	-	4.06
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	5.9	4.1	11.1	35.1	43.8	-	4.07
	중졸 이하	941	4.0	3.6	7.0	28.0	31.0	26.4	4.06
	고졸 이하	3,194	1.7	6.4	16.3	38.9	28.9	7.8	3.94
	대졸 이하	4,323	2.5	7.0	17.7	40.6	32.2	0.0	3.93
	대학원 재학 이상	152	-	11.7	11.2	41.3	35.8	-	4.01
월평균 소득	소득 없음	2,455	3.1	5.3	12.6	33.8	24.8	20.3	3.90
	50만 원 미만	471	5.6	7.9	15.2	29.2	42.1	-	3.94
	50-100만 원 미만	624	3.7	4.3	14.2	40.9	36.8	0.1	4.03
	100-200만 원 미만	1,242	2.9	5.7	14.3	41.1	35.9	-	4.01
	200-300만 원 미만	2,307	1.6	7.4	18.1	40.9	32.0	-	3.94
	300-400만 원 미만	1,547	2.1	7.0	17.2	41.8	31.9	-	3.94
	400-500만 원 미만	424	1.4	5.0	17.7	34.7	41.2	-	4.09
	500만원 이상	295	1.9	7.2	15.4	40.7	34.9	-	3.99
직업	전문/관리직	1,043	1.7	8.3	20.0	34.7	35.4	-	3.94
	사무직	1,591	1.8	6.3	14.8	45.0	32.2	-	4.00
	서비스/판매직	1,592	2.3	8.5	19.6	41.9	27.7	-	3.84
	농/임/어업	252	3.4	3.6	7.7	36.2	49.1	-	4.24
	생산관련직/기능직	1,494	1.7	4.7	15.1	41.0	37.6	-	4.08
	직업 군인	13	-	-	-	8.8	91.2	-	4.91
	학생	1,028	1.2	4.6	13.6	20.7	11.5	48.5	3.71
	전업주부	1,594	4.2	6.1	14.0	40.2	35.6	-	3.97
	무직/기타	758	6.7	5.6	11.9	37.8	37.8	0.2	3.95
권역	서울/인천/경기	4,662	2.9	6.9	15.6	38.8	28.9	6.8	3.90
	부산/울산/경남	1,493	1.5	4.9	15.7	44.5	30.9	2.5	4.01
	대구/경북	945	3.8	5.8	12.8	30.9	41.6	5.1	4.06
	광주/전라/제주	1,039	1.9	5.7	15.7	32.7	39.7	4.2	4.07
	대전/충청/세종	966	2.1	5.9	18.3	41.9	28.1	3.7	3.91
	강원	261	4.0	6.9	11.9	29.7	40.1	7.3	4.02

[문34-8] 정치 행태_가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	40.9	32.7	18.9	6.8	0.7	1.94
성별	남성	4,653	37.8	32.2	21.1	8.3	0.6	2.02
	여성	4,714	43.9	33.2	16.7	5.3	0.9	1.86
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	71.5	16.5	9.9	1.8	0.3	1.43
	만 20-29세	1,335	44.8	34.4	15.8	4.4	0.6	1.82
	만 30-39세	1,345	38.6	28.8	20.8	11.7	0.1	2.06
	만 40-49세	1,652	38.3	35.9	17.9	7.1	0.8	1.96
	만 50-59세	1,764	34.4	34.5	23.2	6.8	1.2	2.06
	만 60-69세	1,486	37.0	34.7	20.4	7.1	0.8	2.00
	만 70세 이상	1,227	42.6	33.2	17.8	5.6	0.9	1.89
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	52.8	28.8	12.2	5.4	0.8	1.72
	중졸 이하	941	50.3	27.7	17.5	4.1	0.5	1.77
	고졸 이하	3,194	39.1	34.7	19.7	6.0	0.5	1.94
	대졸 이하	4,323	38.5	32.8	19.4	8.4	0.9	2.00
	대학원 재학 이상	152	26.6	39.6	29.2	3.2	1.3	2.13
월평균 소득	소득 없음	2,455	49.6	29.8	15.7	4.4	0.4	1.76
	50만 원 미만	471	55.9	24.1	15.9	3.4	0.8	1.69
	50-100만 원 미만	624	39.5	38.3	17.1	4.7	0.4	1.88
	100-200만 원 미만	1,242	38.6	32.7	21.5	6.0	1.3	1.99
	200-300만 원 미만	2,307	37.6	35.8	19.7	6.4	0.6	1.97
	300-400만 원 미만	1,547	31.8	33.8	20.8	13.1	0.6	2.17
	400-500만 원 미만	424	34.9	31.8	23.4	7.6	2.3	2.10
	500만원 이상	295	38.1	30.4	21.0	9.0	1.6	2.06
직업	전문/관리직	1,043	37.2	35.5	20.2	6.3	0.8	1.98
	사무직	1,591	32.8	34.0	19.2	12.7	1.4	2.16
	서비스/판매직	1,592	38.0	32.7	21.6	6.7	1.0	2.00
	농/임/어업	252	59.1	21.5	12.6	5.6	1.2	1.68
	생산관련직/기능직	1,494	36.2	35.1	21.8	6.6	0.3	2.00
	직업 군인	13	70.0	17.6	-	12.3	-	1.55
	학생	1,028	59.2	25.0	11.7	3.6	0.5	1.61
	전업주부	1,594	41.7	34.6	19.1	4.2	0.4	1.87
	무직/기타	758	44.9	32.1	16.8	5.7	0.5	1.85
권역	서울/인천/경기	4,662	37.8	36.9	18.7	5.6	1.0	1.95
	부산/울산/경남	1,493	37.6	28.7	22.6	10.7	0.4	2.08
	대구/경북	945	51.8	28.7	16.1	2.9	0.5	1.72
	광주/전라/제주	1,039	42.3	17.5	23.7	15.6	0.8	2.15
	대전/충청/세종	966	45.0	39.7	13.5	1.8	0.0	1.72
	강원	261	53.6	30.0	12.6	2.6	1.2	1.68

[문34-9] 정치 행태_토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전 체		9,366	34.0	29.7	24.7	10.4	1.2	2.15
성별	남성	4,653	29.0	28.0	28.4	12.8	1.7	2.30
	여성	4,714	39.0	31.3	21.0	8.1	0.6	2.00
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	69.4	16.4	11.3	2.5	0.4	1.48
	만 20-29세	1,335	36.4	31.9	21.7	9.9	0.2	2.05
	만 30-39세	1,345	30.7	27.9	26.5	14.1	0.8	2.26
	만 40-49세	1,652	26.7	32.4	27.0	11.9	2.0	2.30
	만 50-59세	1,764	26.3	31.3	28.8	11.6	2.0	2.32
	만 60-69세	1,486	32.6	30.5	26.4	9.8	0.8	2.16
	만 70세 이상	1,227	41.8	28.4	20.9	7.7	1.1	1.98
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	52.2	27.4	14.8	5.2	0.4	1.74
	중졸 이하	941	50.4	23.3	20.2	5.8	0.3	1.82
	고졸 이하	3,194	34.2	30.7	24.9	8.8	1.3	2.12
	대졸 이하	4,323	27.6	30.6	26.9	13.5	1.3	2.30
	대학원 재학 이상	152	21.8	31.8	32.7	11.5	2.2	2.41
월평균 소득	소득 없음	2,455	45.5	29.1	19.2	5.5	0.7	1.87
	50만 원 미만	471	51.6	25.2	16.7	6.2	0.3	1.78
	50-100만 원 미만	624	34.4	35.8	21.6	7.8	0.4	2.04
	100-200만 원 미만	1,242	32.4	29.9	27.5	9.6	0.7	2.16
	200-300만 원 미만	2,307	30.7	31.1	26.1	10.7	1.3	2.21
	300-400만 원 미만	1,547	22.8	29.4	29.3	17.4	1.0	2.44
	400-500만 원 미만	424	20.9	26.8	32.1	15.7	4.6	2.56
	500만원 이상	295	20.1	22.7	32.2	21.2	3.9	2.66
직업	전문/관리직	1,043	24.3	29.3	30.0	14.7	1.7	2.40
	사무직	1,591	24.0	32.6	24.9	17.7	0.8	2.39
	서비스/판매직	1,592	30.7	28.1	28.3	10.8	2.1	2.26
	농/임/어업	252	53.1	23.2	17.5	5.7	0.4	1.77
	생산관련직/기능직	1,494	30.0	28.6	29.9	10.3	1.2	2.24
	직업 군인	13	72.0	12.2	15.8	-	-	1.44
	학생	1,028	54.5	25.5	14.5	5.3	0.2	1.71
	전업주부	1,594	38.9	33.9	21.7	4.9	0.6	1.94
	무직/기타	758	38.3	29.1	21.7	9.3	1.6	2.07
권역	서울/인천/경기	4,662	30.9	33.8	23.1	10.7	1.5	2.18
	부산/울산/경남	1,493	31.8	27.0	30.0	10.7	0.5	2.21
	대구/경북	945	35.2	21.0	30.5	12.0	1.3	2.23
	광주/전라/제주	1,039	39.8	18.7	25.7	15.4	0.4	2.18
	대전/충청/세종	966	42.6	35.6	18.3	2.7	0.8	1.83
	강원	261	43.4	26.2	20.0	7.3	3.2	2.01

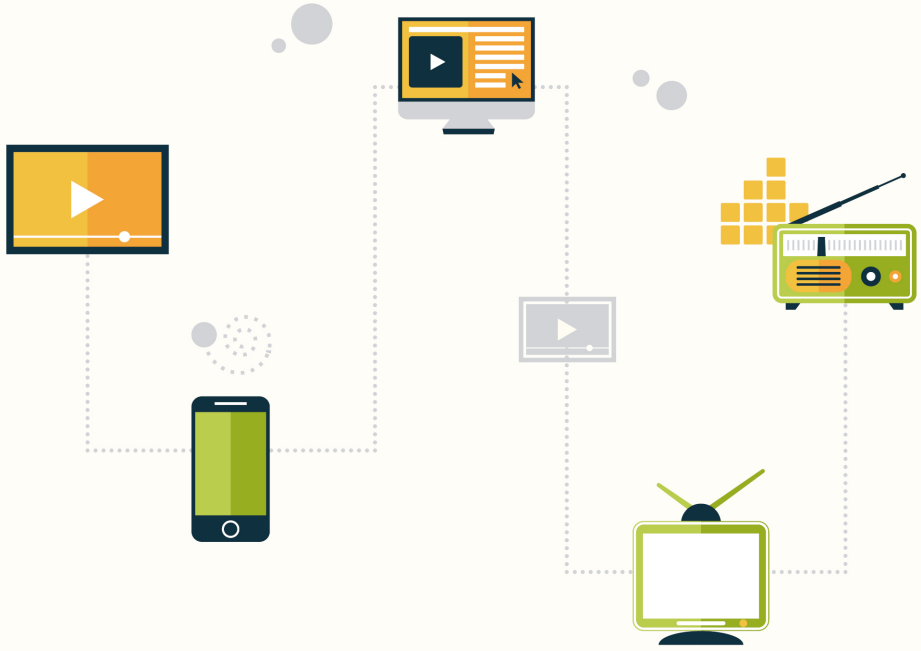
[문35] 정치적 성향

(단위: 만 13세 이상 응답자, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			매우 진보적	다소 진보적	중도	다소 보수적	매우 보수적	
전 체		9,366	4.3	19.9	38.8	30.2	6.7	3.15
성별	남성	4,653	4.8	21.1	35.9	31.5	6.8	3.14
	여성	4,714	3.9	18.6	41.7	29.0	6.7	3.16
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	557	4.8	16.2	66.8	9.2	3.0	2.89
	만 20-29세	1,335	6.6	22.4	49.0	17.9	4.1	2.90
	만 30-39세	1,345	4.5	28.8	42.8	19.8	4.2	2.90
	만 40-49세	1,652	5.2	26.2	41.9	24.0	2.6	2.93
	만 50-59세	1,764	3.1	21.1	36.0	33.7	6.1	3.19
	만 60-69세	1,486	3.6	10.7	27.6	48.1	10.0	3.50
	만 70세 이상	1,227	3.1	9.7	24.1	46.5	16.6	3.64
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	755	3.0	8.8	24.4	46.1	17.7	3.67
	중졸 이하	941	3.3	12.2	36.6	37.6	10.3	3.40
	고졸 이하	3,194	3.5	16.4	38.2	34.2	7.7	3.26
	대졸 이하	4,323	5.5	26.0	42.2	22.9	3.4	2.93
	대학원 재학 이상	152	2.9	21.0	43.0	29.1	4.1	3.10
월평균 소득	소득 없음	2,455	4.1	15.1	48.5	26.7	5.6	3.14
	50만 원 미만	471	3.6	15.6	23.9	42.5	14.5	3.49
	50-100만 원 미만	624	3.5	9.5	29.3	42.8	15.0	3.56
	100-200만 원 미만	1,242	3.6	20.9	32.8	35.0	7.7	3.22
	200-300만 원 미만	2,307	4.8	22.2	40.2	27.5	5.3	3.06
	300-400만 원 미만	1,547	5.1	24.9	38.2	26.9	4.8	3.01
	400-500만 원 미만	424	3.4	27.6	32.3	31.0	5.7	3.08
	500만원 이상	295	5.7	28.2	28.8	31.5	5.7	3.03
직업	전문/관리직	1,043	4.2	25.8	36.7	26.9	6.5	3.06
	사무직	1,591	6.8	30.1	41.0	20.1	2.1	2.81
	서비스/판매직	1,592	4.5	20.0	37.3	31.8	6.4	3.16
	농/임/어업	252	4.4	8.7	32.2	48.8	5.9	3.43
	생산관련직/기능직	1,494	2.8	18.4	32.0	37.2	9.6	3.32
	직업 군인	13	-	16.0	6.9	77.2	-	3.61
	학생	1,028	6.4	17.6	59.9	13.3	2.8	2.89
	전업주부	1,594	2.6	13.4	38.9	37.3	7.9	3.34
	무직/기타	758	3.0	13.4	27.9	40.3	15.4	3.52
권역	서울/인천/경기	4,662	3.9	20.0	45.9	25.1	5.1	3.08
	부산/울산/경남	1,493	1.4	15.3	29.5	45.0	8.9	3.45
	대구/경북	945	2.3	13.0	38.6	39.0	7.1	3.36
	광주/전라/제주	1,039	13.6	30.1	28.6	18.6	9.1	2.80
	대전/충청/세종	966	3.0	21.2	31.7	36.5	7.6	3.24
	강원	261	5.5	22.6	34.1	28.3	9.5	3.14

04

다이어리 통계표



[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
00시-01시	0.09	0.40	0.62	1.43	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02
01시-02시	0.06	0.13	0.36	0.45	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
02시-03시	0.02	0.01	0.15	0.22	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
03시-04시	0.01	0.01	0.10	0.12	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
04시-05시	0.01	0.04	0.06	0.10	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.08	0.49	0.08	0.26	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	0.18	3.10	0.15	1.30	0.00	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00
07시-08시	0.18	8.56	0.38	3.95	0.01	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00
08시-09시	0.53	9.55	1.53	7.32	0.01	2.57	0.01	0.00	0.00	0.00
09시-10시	2.91	9.10	6.53	7.47	0.02	1.33	0.02	0.00	0.00	0.01
10시-11시	3.47	7.47	9.95	8.56	0.02	1.47	0.02	0.00	0.00	0.10
11시-12시	3.74	6.28	8.31	8.65	0.01	1.36	0.02	0.01	0.00	0.17
12시-13시	1.78	5.16	2.93	11.19	0.01	1.28	0.01	0.01	0.00	0.20
13시-14시	2.83	4.25	5.54	8.84	0.01	1.36	0.00	0.01	0.00	0.27
14시-15시	3.20	4.04	8.95	8.69	0.01	1.55	0.02	0.02	0.00	0.48
15시-16시	2.79	4.04	9.49	9.08	0.01	1.57	0.01	0.03	0.00	0.53
16시-17시	2.16	4.60	8.49	9.65	0.01	1.37	0.01	0.04	0.00	0.41
17시-18시	1.61	5.74	6.42	9.62	0.01	1.32	0.00	0.03	0.00	0.29
18시-19시	1.21	8.85	3.01	9.95	0.00	2.01	0.00	0.01	0.00	0.21
19시-20시	1.22	16.40	2.40	9.66	0.00	1.56	0.00	0.02	0.00	0.23
20시-21시	1.29	27.53	2.62	10.47	0.00	0.68	0.00	0.01	0.00	0.27
21시-22시	1.10	30.06	3.15	10.88	0.00	0.31	0.00	0.02	0.00	0.24
22시-23시	0.64	18.89	3.11	10.09	0.00	0.20	0.00	0.03	0.00	0.13
23시-24시	0.35	7.90	1.95	5.45	0.00	0.04	0.00	0.01	0.00	0.07
총 합계	31.43	182.60	86.25	153.39	0.15	21.36	0.13	0.26	0.00	3.66

[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
00시-01시	0.61	0.48	1.69	1.48	0.00	0.07	0.00	0.17	0.00	0.75
01시-02시	0.40	0.16	0.99	0.47	0.00	0.07	0.00	0.89	0.00	0.45
02시-03시	0.15	0.01	0.42	0.23	0.00	0.05	0.00	0.45	0.00	0.16
03시-04시	0.04	0.02	0.26	0.12	0.00	0.04	0.00	0.08	0.00	0.14
04시-05시	0.07	0.05	0.18	0.11	0.00	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.56	0.59	0.21	0.27	0.00	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	1.32	3.74	0.40	1.34	2.65	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00
07시-08시	1.27	10.31	1.03	4.08	9.67	5.47	3.00	0.00	0.00	0.00
08시-09시	3.82	11.51	4.18	7.56	16.57	14.65	13.03	0.00	0.00	0.03
09시-10시	20.83	10.96	17.80	7.72	23.74	7.58	32.64	0.00	0.00	0.58
10시-11시	24.85	9.00	27.14	8.84	22.10	8.35	28.88	1.20	0.00	4.21
11시-12시	26.78	7.56	22.69	8.94	14.87	7.73	28.89	3.89	0.00	6.88
12시-13시	12.78	6.21	7.99	11.56	8.43	7.31	12.10	3.66	0.00	8.02
13시-14시	20.26	5.11	15.09	9.14	17.57	7.74	6.71	2.11	0.00	11.02
14시-15시	22.92	4.86	24.42	8.98	14.53	8.84	26.28	7.30	0.00	19.53
15시-16시	19.98	4.87	25.87	9.38	17.67	8.93	18.05	9.78	0.00	20.98
16시-17시	15.46	5.55	23.15	9.97	12.43	7.80	11.16	11.16	0.00	15.98
17시-18시	11.58	6.92	17.50	9.94	9.35	7.55	5.75	9.23	0.00	11.53
18시-19시	8.70	10.65	8.22	10.29	4.48	11.47	4.11	3.85	0.00	8.52
19시-20시	8.73	19.76	6.55	9.99	3.84	8.85	0.00	6.67	0.00	9.20
20시-21시	9.22	33.16	7.14	10.82	1.30	3.89	0.00	2.22	0.00	10.88
21시-22시	7.90	36.21	8.58	11.24	1.23	1.74	0.00	8.17	0.00	9.62
22시-23시	4.57	22.75	8.47	10.42	0.38	1.15	0.00	10.60	0.00	4.94
23시-24시	2.49	9.52	5.31	5.64	0.19	0.23	0.00	2.68	0.00	2.73

[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	TV/라디오/방송 프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상 활동	온라인검색/소셜네트워크/상거래	게임	문서/그래픽 작업	(종이로 된)그림/사진/편지/쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.39	0.93	0.23	0.23	0.02	0.30	0.38	0.07	0.00	0.02	0.00
01시-02시	0.14	0.38	0.11	0.08	0.01	0.08	0.14	0.08	0.00	0.01	0.00
02시-03시	0.02	0.15	0.05	0.05	0.01	0.03	0.07	0.03	0.00	0.00	0.00
03시-04시	0.02	0.09	0.03	0.02	0.00	0.02	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00
04시-05시	0.06	0.07	0.04	0.02	0.00	0.01	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.58	0.11	0.16	0.06	0.00	0.07	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00
06시-07시	3.34	0.37	0.54	0.39	0.00	0.33	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00
07시-08시	9.37	1.20	0.79	1.44	0.01	1.04	0.09	0.09	0.01	0.00	0.00
08시-09시	11.94	2.72	1.11	2.89	0.04	1.96	0.24	0.62	0.00	0.00	0.01
09시-10시	10.24	2.06	3.53	4.88	0.20	1.53	0.28	4.64	0.01	0.01	0.01
10시-11시	8.52	2.54	3.78	5.84	0.33	2.00	0.36	7.57	0.01	0.10	0.01
11시-12시	7.12	2.87	4.12	5.71	0.29	1.77	0.61	5.86	0.01	0.17	0.01
12시-13시	5.80	3.38	2.49	6.08	0.11	2.13	0.96	1.40	0.00	0.20	0.01
13시-14시	4.97	2.92	3.28	5.48	0.20	1.79	0.61	3.58	0.00	0.27	0.00
14시-15시	4.79	3.02	3.50	5.93	0.31	1.73	0.74	6.43	0.01	0.48	0.01
15시-16시	4.95	3.16	3.07	5.97	0.22	1.78	0.98	6.87	0.00	0.53	0.01
16시-17시	5.43	3.21	2.54	6.17	0.15	1.82	0.97	6.01	0.00	0.41	0.01
17시-18시	6.59	3.58	1.96	5.50	0.11	1.77	0.93	4.29	0.01	0.29	0.01
18시-19시	10.32	4.11	1.69	4.89	0.09	1.81	0.82	1.32	0.00	0.21	0.00
19시-20시	17.39	4.23	1.63	4.58	0.11	1.65	1.19	0.47	0.00	0.23	0.00
20시-21시	27.76	4.40	1.69	4.46	0.08	1.94	1.88	0.38	0.00	0.27	0.00
21시-22시	30.11	5.00	1.61	3.73	0.10	2.30	2.31	0.35	0.00	0.24	0.00
22시-23시	19.01	5.50	1.10	2.34	0.09	2.46	2.18	0.26	0.00	0.13	0.00
23시-24시	7.93	3.45	0.69	0.86	0.09	1.17	1.37	0.15	0.00	0.07	0.00
총 합계	196.79	59.42	39.73	77.59	2.55	31.50	17.23	50.55	0.09	3.66	0.12

[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	TV/라디오/방송프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상활동	온라인검색/소셜네트워크/상거래	게임	문서/그래픽작업	(종이로 된)그림/사진/편지/쪽지	공간미디어활동	사물인터넷
00시-01시	0.46	1.79	0.84	0.25	0.69	0.71	2.10	0.34	0.00	0.75	0.00
01시-02시	0.17	0.72	0.40	0.09	0.41	0.19	0.79	0.36	0.00	0.45	0.00
02시-03시	0.02	0.29	0.20	0.05	0.19	0.08	0.40	0.15	0.00	0.16	0.00
03시-04시	0.02	0.17	0.11	0.02	0.14	0.04	0.23	0.11	0.00	0.14	0.00
04시-05시	0.07	0.13	0.16	0.02	0.04	0.03	0.14	0.09	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.68	0.21	0.59	0.06	0.00	0.17	0.06	0.05	0.00	0.00	0.00
06시-07시	3.94	0.70	1.98	0.43	0.08	0.79	0.11	0.07	2.98	0.00	0.00
07시-08시	11.07	2.29	2.91	1.61	0.26	2.45	0.47	0.40	4.89	0.00	0.00
08시-09시	14.10	5.20	4.09	3.22	1.63	4.62	1.34	2.86	1.16	0.03	26.97
09시-10시	12.09	3.95	13.02	5.44	7.34	3.62	1.54	21.37	3.46	0.58	38.91
10시-11시	10.06	4.87	13.98	6.50	12.18	4.71	2.00	34.81	8.31	4.21	38.91
11시-12시	8.41	5.49	15.20	6.36	11.00	4.18	3.35	26.97	8.67	6.88	38.91
12시-13시	6.85	6.46	9.21	6.78	4.06	5.03	5.29	6.45	1.24	8.02	39.32
13시-14시	5.87	5.59	12.10	6.10	7.35	4.21	3.37	16.47	1.54	11.02	15.00
14시-15시	5.66	5.78	12.94	6.60	11.14	4.09	4.10	29.60	4.97	19.53	38.91
15시-16시	5.85	6.05	11.33	6.65	7.97	4.20	5.42	31.63	3.08	20.98	38.91
16시-17시	6.42	6.15	9.38	6.87	5.49	4.30	5.31	27.63	1.75	15.98	38.91
17시-18시	7.79	6.85	7.24	6.12	3.94	4.18	5.11	19.76	4.93	11.53	38.91
18시-19시	12.18	7.87	6.26	5.45	3.15	4.27	4.52	6.06	1.55	8.52	0.00
19시-20시	20.54	8.09	6.04	5.10	4.08	3.90	6.54	2.16	2.17	9.20	0.00
20시-21시	32.79	8.43	6.23	4.97	2.85	4.58	10.34	1.75	1.21	10.88	2.34
21시-22시	35.56	9.58	5.95	4.16	3.79	5.42	12.71	1.60	0.67	9.62	4.69
22시-23시	22.46	10.53	4.07	2.61	3.53	5.79	12.03	1.21	0.00	4.94	0.00
23시-24시	9.36	6.60	2.53	0.96	3.34	2.75	7.57	0.71	0.00	2.73	0.00

[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타
00시-01시	0.40	0.02	1.45	0.69
01시-02시	0.13	0.01	0.56	0.33
02시-03시	0.01	0.01	0.28	0.12
03시-04시	0.01	0.00	0.17	0.06
04시-05시	0.06	0.00	0.14	0.04
05시-06시	0.56	0.03	0.26	0.14
06시-07시	3.27	0.20	1.17	0.36
07시-08시	9.14	0.62	3.29	0.99
08시-09시	11.53	1.40	6.19	2.41
09시-10시	9.96	2.60	8.96	5.88
10시-11시	8.24	3.03	11.88	7.91
11시-12시	6.90	2.82	11.28	7.56
12시-13시	5.60	2.83	10.04	4.10
13시-14시	4.78	2.62	9.78	5.93
14시-15시	4.60	2.85	11.79	7.73
15시-16시	4.71	2.83	12.49	7.51
16시-17시	5.21	2.85	12.07	6.59
17시-18시	6.38	2.53	10.82	5.33
18시-19시	10.02	2.32	8.93	4.01
19시-20시	16.98	1.96	8.51	4.03
20시-21시	27.06	1.71	9.68	4.41
21시-22시	29.11	1.17	10.65	4.83
22시-23시	17.92	0.65	9.62	4.89
23시-24시	7.44	0.19	5.37	2.77
총 합계	189.99	35.26	165.38	88.60

[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타
00시-01시	0.48	0.04	1.67	1.49
01시-02시	0.16	0.01	0.65	0.71
02시-03시	0.01	0.01	0.32	0.27
03시-04시	0.02	0.00	0.19	0.13
04시-05시	0.07	0.00	0.16	0.09
05시-06시	0.68	0.04	0.30	0.31
06시-07시	3.94	0.30	1.34	0.78
07시-08시	11.02	0.91	3.78	2.12
08시-09시	13.90	2.04	7.11	5.19
09시-10시	12.00	3.80	10.29	12.63
10시-11시	9.93	4.42	13.65	17.03
11시-12시	8.31	4.11	12.96	16.27
12시-13시	6.75	4.13	11.53	8.83
13시-14시	5.76	3.83	11.24	12.75
14시-15시	5.54	4.16	13.54	16.63
15시-16시	5.68	4.14	14.35	16.18
16시-17시	6.28	4.16	13.87	14.20
17시-18시	7.68	3.69	12.43	11.47
18시-19시	12.07	3.38	10.26	8.63
19시-20시	20.47	2.87	9.78	8.68
20시-21시	32.62	2.50	11.12	9.49
21시-22시	35.09	1.71	12.23	10.40
22시-23시	21.59	0.94	11.06	10.54
23시-24시	8.96	0.28	6.17	5.97

[다이어리] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
남성	만 10세 미만	149.97	96.09	63.43	68.68	0.00	8.22	0.75	0.30	6.25	0.00
	만 10-19세	192.45	68.48	78.87	146.69	0.00	4.75	0.02	2.21	6.20	0.00
	만 20-29세	47.48	81.87	145.19	213.15	0.10	12.38	0.00	0.24	12.80	0.00
	만 30-39세	8.07	116.99	182.13	179.77	0.00	20.41	0.43	0.00	4.75	0.00
	만 40-49세	5.54	143.46	150.37	166.68	0.40	32.22	0.00	0.37	3.87	0.00
	만 50-59세	6.20	181.30	99.33	156.72	0.08	45.44	0.48	0.25	2.13	0.00
	만 60-69세	5.73	222.91	37.13	125.19	1.34	35.34	0.00	0.23	0.55	0.00
	만 70세 이상	7.47	325.31	10.83	80.96	0.00	26.19	0.00	0.00	0.26	0.00
여성	만 10세 미만	155.85	101.99	40.06	59.85	0.00	7.84	0.00	0.00	2.07	0.00
	만 10-19세	191.96	66.44	58.07	160.79	0.00	1.84	0.25	0.78	4.31	0.00
	만 20-29세	29.75	100.36	155.28	228.38	0.00	13.97	0.02	0.02	9.09	0.00
	만 30-39세	8.81	164.87	134.37	193.54	0.05	19.13	0.00	0.02	4.38	0.00
	만 40-49세	9.83	194.80	89.90	173.69	0.00	19.71	0.39	0.32	2.44	0.00
	만 50-59세	4.86	228.17	45.22	153.60	0.00	25.66	0.00	0.01	1.66	0.00
	만 60-69세	6.09	270.89	11.21	115.59	0.00	17.48	0.00	0.00	0.45	0.00
	만 70세 이상	4.36	349.52	0.99	65.34	0.00	7.78	0.00	0.00	0.28	0.00

[다이어리] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
남성	만 10세 미만	299.77	173.12	122.19	113.94	0.00	78.67	25.00	5.00	103.04	0.00
	만 10-19세	369.30	127.81	146.78	157.86	0.00	96.91	30.00	78.61	146.41	0.00
	만 20-29세	233.63	149.04	241.99	214.85	130.00	108.96	0.00	92.20	161.67	0.00
	만 30-39세	112.57	156.32	294.41	182.15	5.00	78.96	265.00	0.00	140.48	0.00
	만 40-49세	101.66	169.34	265.53	169.10	117.95	105.74	0.00	96.38	150.20	0.00
	만 50-59세	77.08	197.14	244.38	160.21	38.79	135.36	308.06	60.00	145.27	0.00
	만 60-69세	74.07	234.90	186.12	128.46	330.03	138.22	0.00	160.00	128.59	0.00
	만 70세 이상	83.55	328.34	179.87	85.25	0.00	154.46	0.00	0.00	75.94	0.00
여성	만 10세 미만	293.26	136.57	105.52	96.47	0.00	61.74	0.00	0.00	60.00	0.00
	만 10-19세	363.91	131.56	149.74	174.41	0.00	55.51	70.00	79.35	126.75	0.00
	만 20-29세	204.13	154.60	254.13	230.01	0.00	128.74	35.00	70.00	140.77	0.00
	만 30-39세	85.99	189.74	260.81	193.72	160.00	124.69	0.00	80.00	160.08	0.00
	만 40-49세	95.68	215.21	245.89	175.24	20.00	113.77	103.65	87.24	137.25	0.00
	만 50-59세	81.75	238.30	213.03	154.56	0.00	146.04	0.00	20.00	154.80	0.00
	만 60-69세	90.51	274.12	171.32	118.32	0.00	145.28	0.00	0.00	79.81	0.00
	만 70세 이상	80.55	350.87	109.16	71.17	0.00	126.28	0.00	0.00	170.95	0.00

[다이어리] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		TV/라디오/방송프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상활동	온라인 검색/소셜 네트워크/상거래	게임	문서/그래픽 작업	(종이로 된)그림/사진/편지/쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
남성	만 10세 미만	86.24	57.99	152.09	19.49	8.27	56.72	0.03	0.00	6.25	0.00	6.61
	만 10-19세	68.99	83.49	198.83	48.54	12.52	73.56	2.66	0.09	6.20	0.00	4.80
	만 20-29세	89.72	105.74	59.39	87.39	32.25	61.32	58.78	0.11	12.80	0.00	5.69
	만 30-39세	130.98	61.35	16.25	93.94	44.71	27.27	130.73	0.13	4.75	0.00	2.44
	만 40-49세	163.91	62.76	16.54	86.77	41.44	14.96	109.28	0.08	3.87	0.00	3.28
	만 50-59세	218.84	48.85	17.34	88.82	36.13	9.26	67.43	0.19	2.13	1.28	1.65
	만 60-69세	252.55	33.33	14.19	72.01	22.72	6.93	25.13	0.08	0.55	0.03	0.87
	만 70세 이상	346.41	19.73	11.92	55.90	9.10	5.11	2.21	0.10	0.26	0.00	0.26
여성	만 10세 미만	102.04	70.68	157.88	15.42	2.36	13.93	0.05	0.28	2.07	0.00	2.95
	만 10-19세	64.40	95.07	200.84	52.77	20.87	33.28	4.05	0.00	4.31	0.00	8.84
	만 20-29세	104.63	116.23	43.79	100.41	55.71	12.37	88.47	0.01	9.09	0.00	6.17
	만 30-39세	171.79	80.63	15.80	86.74	60.55	6.81	96.83	0.10	4.38	0.00	1.53
	만 40-49세	204.20	61.02	20.89	88.40	48.41	5.70	58.44	0.12	2.44	0.00	1.45
	만 50-59세	244.57	49.17	12.31	86.44	32.08	2.85	28.85	0.10	1.66	0.03	1.11
	만 60-69세	284.42	28.09	10.20	73.82	14.89	3.51	6.14	0.01	0.45	0.00	0.18
	만 70세 이상	356.79	9.84	6.03	51.75	2.04	1.02	0.35	0.05	0.28	0.00	0.12

[다이어리] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		TV/라디오/방송프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상활동	온라인검색/소셜네트워크/상거래	게임	문서/그래픽작업	(종이로 된)그림/사진/편지/쪽지	공간미디어활동	사물인터넷
남성	만 10세 미만	158.73	105.64	293.42	66.37	86.40	92.03	5.00	0.00	103.04	0.00	146.48
	만 10-19세	129.16	132.40	354.96	66.30	55.02	111.61	89.93	30.00	146.41	0.00	101.85
	만 20-29세	151.13	150.76	158.02	97.68	61.83	134.89	214.38	40.00	161.67	0.00	119.42
	만 30-39세	167.07	111.84	67.61	99.73	89.38	104.26	278.27	75.00	140.48	0.00	79.84
	만 40-49세	183.52	109.70	62.14	93.72	78.24	71.05	256.23	55.44	150.20	0.00	82.94
	만 50-59세	230.01	98.48	64.89	96.47	75.69	62.28	217.03	30.00	145.27	346.17	96.96
	만 60-69세	260.18	75.32	64.05	78.25	62.68	61.19	176.86	80.00	128.59	14.14	78.39
	만 70세 이상	348.25	77.82	72.18	61.28	67.30	79.37	145.64	33.22	75.94	0.00	73.26
여성	만 10세 미만	147.35	97.88	290.67	43.26	32.01	66.40	5.00	25.00	60.00	0.00	45.13
	만 10-19세	132.48	134.30	344.79	69.29	64.17	92.76	77.23	0.00	126.75	0.00	97.64
	만 20-29세	154.33	153.58	153.41	109.63	92.00	88.27	238.78	15.00	140.77	0.00	115.14
	만 30-39세	197.00	129.51	72.70	93.13	90.98	94.26	243.33	40.00	160.08	0.00	54.78
	만 40-49세	222.12	105.20	72.08	94.99	81.96	61.63	232.43	67.76	137.25	0.00	99.20
	만 50-59세	254.03	98.09	58.10	90.53	60.22	48.54	201.37	81.56	154.80	15.00	80.06
	만 60-69세	287.07	71.14	67.31	78.24	50.69	67.56	151.10	5.00	79.81	0.00	52.72
	만 70세 이상	357.56	67.12	75.84	57.40	36.54	55.17	53.85	24.57	170.95	0.00	69.29

[다이어리] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
남성	만 10세 미만	83.27	5.19	117.53	187.71
	만 10-19세	66.10	14.93	187.09	231.57
	만 20-29세	85.18	29.54	274.63	123.85
	만 30-39세	120.74	41.83	236.20	113.78
	만 40-49세	155.48	40.70	216.21	90.51
	만 50-59세	212.46	40.82	172.91	65.76
	만 60-69세	248.75	38.71	104.38	36.58
	만 70세 이상	340.40	39.04	45.84	25.73
여성	만 10세 미만	101.95	5.98	67.93	191.80
	만 10-19세	60.46	13.58	179.29	231.10
	만 20-29세	97.01	28.96	287.34	123.57
	만 30-39세	154.24	38.77	216.63	115.52
	만 40-49세	190.19	36.69	180.05	84.16
	만 50-59세	239.27	40.93	134.29	44.69
	만 60-69세	281.40	41.24	73.84	25.24
	만 70세 이상	355.84	37.75	25.93	8.75

[다이어리] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
남성	만 10세 미만	157.17	31.53	144.42	280.49
	만 10-19세	128.77	34.36	192.38	347.00
	만 20-29세	151.13	49.32	278.74	217.31
	만 30-39세	158.71	59.24	251.10	213.91
	만 40-49세	177.63	56.14	225.10	175.88
	만 50-59세	224.76	56.31	183.98	141.20
	만 60-69세	257.87	51.36	125.23	95.70
	만 70세 이상	343.99	48.10	85.10	106.91
여성	만 10세 미만	150.11	23.00	97.79	245.57
	만 10-19세	131.09	32.38	188.89	341.98
	만 20-29세	151.09	48.08	292.92	211.66
	만 30-39세	184.05	55.22	224.97	188.53
	만 40-49세	216.37	52.32	187.47	165.27
	만 50-59세	248.68	54.27	141.43	116.97
	만 60-69세	284.38	52.45	92.99	85.93
	만 70세 이상	357.13	47.22	68.22	68.97



정책자료 22-08-02

2022 한국미디어패널조사

2022년 12월 인쇄
2022년 12월 발행

발행인 권호열
발행처 정보통신정책연구원
충청북도 진천군 덕산면 정통로 18
TEL: 043-531-4114 FAX: 043-535-4695~6
편집디자인 (주)나눔커뮤니케이션 TEL: 02-333-7136
ISBN 979-11-7000-355-7

비매품