

ICT데이터플랫폼 구축·운영사업

정용찬·한은영·김윤화·오윤석·박지원

2024. 12





제1장 서론

제1절 필요성과 추진 방향	8
1. 사업 필요성과 목적	8
2. 사업 추진 방향	9
3. ICT데이터플랫폼 구축·운영사업 주요 내용	10
제2절 타기관 통계정보시스템 벤치마킹	14
1. 한국은행 경제통계시스템(ECOS)	14
2. 서울특별시 공공데이터 제공 서비스	16
3. 국제노동기구 통계포털 ILOSTAT	19
4. 국제통화기금 IMF DATA	20

제2장 2024년 주요 시스템 개선 및 DB 구축

제1절 주요 시스템 개선	24
1. 홈페이지 UX/UI 개선	24
2. 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축	26
3. 이미지·출처 맵 시각화 서비스 구축	33
4. MEDIA INDEX 서비스 고도화	36
제2절 주요 조사 결과 DB 구축	37
1. 한국미디어패널 조사자료 DB 구축	37
2. 국제기구 ICT통계 DB 구축	41
3. ICT뉴스심리지수 DB 구축	45
제3절 통계 이용자와 소통 강화	48
1. 제11기 KISDI STAT 서포터즈 운영	48
2. 제12회 한국미디어패널 학술대회 개최	53
3. 미디어 통계 수첩 발간	55
4. KISDI STAT Report 발간	58

제3장 결론

결론	62
----	----



표목차











[표 1-1] 위탁사업 개요	10
[표 1-2] 기능개선 및 운영-주요 일정	12
[표 1-3] 주요 회의 일정과 회의 내용	13
[표 1-4] 산출물 내역	13
[표 2-1] 한국미디어패널조사 DB 항목	38
[표 2-2] 국제기구 ICT통계 출처 및 제공 항목	41
[표 2-3] 국제기구 ICT통계 제공 현황	41
[표 2-4] 국제기구 ICT통계 세부내역	42
[표 2-5] 뉴스 기반 지수	45
[표 2-6] KISDI STAT Report 24년 발간물 리스트	58

그림목차

[그림 1-1] KISDI STAT 정보시스템 사업추진 로드맵	10
[그림 1-2] ECOS 홈페이지 화면	14
[그림 1-3] ECOS 금융·경제 스냅샷 서비스 화면	15
[그림 1-4] ECOS Open API 서비스 화면	15
[그림 1-5] 서울시 열린데이터광장 홈페이지 화면	16
[그림 1-6] 서울데이터허브 AI 챗봇 서비스 화면	17
[그림 1-7] 서울데이터허브 3차원 시각화 서비스 화면	17
[그림 1-8] 서울특별시 빅데이터 캠퍼스 서비스 화면	18
[그림 1-9] ILOSTAT 홈페이지 화면	19
[그림 1-10] ILOSTAT API 서비스 화면	19
[그림 1-11] IMF DATA 홈페이지 화면	20
[그림 1-12] IMF DATA API 서비스 화면	21
[그림 2-1] 홈페이지 메인화면 디자인 개선	25
[그림 2-2] 개방데이터 제공을 위한 문항 표준화 작업	27
[그림 2-3] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축 화면	28
[그림 2-4] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-검색 필터 영역	29
[그림 2-5] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-변수정보 상세 서비스	30
[그림 2-6] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-사용자가 선택한 변수 목록 서비스	30
[그림 2-7] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-이용동의 및 다운로드 화면	31
[그림 2-8] 이미지 맵 서비스 구현 화면	34
[그림 2-9] 출처 맵 서비스 구현 화면	34
[그림 2-10] 이미지·출처 맵 서비스-모바일(반응형) 서비스 구현 화면	35
[그림 2-11] MEDIA INDEX 서비스 화면	36
[그림 2-12] 한국미디어패널 통계 KISDI STAT 서비스 화면	39
[그림 2-13] 한국미디어패널 통계 KOSIS 서비스 화면	40
[그림 2-14] 국제기구 ICT통계표 전수검수 작업	44
[그림 2-15] ICT뉴스심리지수 시각화 제공서비스	46

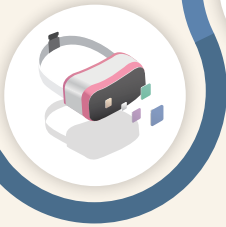
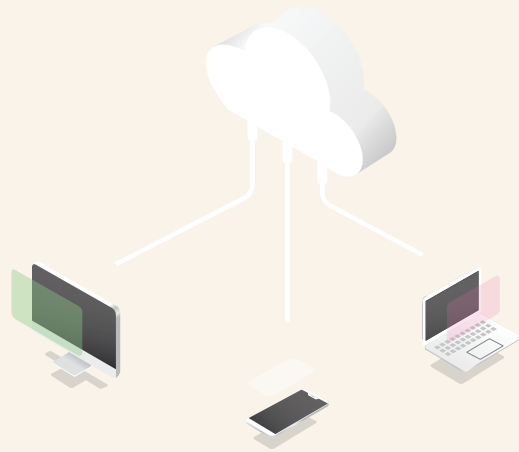


그림목차

 [그림 2-16] ICT뉴스심리지수 상세보기 서비스	47
 [그림 2-17] KISDI STAT 블로그 화면	48
 [그림 2-18] KISDI STAT MATE 월별 활동	49
 [그림 2-19] KISDI STAT 공식 블로그 슷폼 카드뉴스 게시글	50
 [그림 2-20] KISDI STAT 공식 블로그 KISDI STAT REPORT 게시글	51
 [그림 2-21] KISDI STAT 공식 인스타그램 계정	52
 [그림 2-22] 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집	54
 [그림 2-23] 미디어 통계 수첩	57
 [그림 2-24] KISDI STAT Report 보고서 DB 자료	59
 [그림 2-25] KISDI STAT Report 발간물	60

제1장

서론





제1절 필요성과 추진 방향

1. 사업 필요성과 목적

가. 사업 필요성

- 최근 인공지능의 영향력이 사회 각 분야에서 급속하게 커져 산업뿐 아니라 사회를 바꾸는 기반 기술로 작동하고 있음
- 정부는 전 세계에서 AI를 가장 잘 활용하는 나라로 도약한다는 비전 아래 ‘국민의 AI 일상화’를 선언하고, AI를 일상과 일터, 공공에 접목하여 혁신을 창조한다는 전략을 2023년 9월 발표
- 인공지능과 데이터는 동전의 양면처럼 떼려야 뗄 수 없는 관계임. 챗GPT의 등장으로 학습데이터가 AI 개발의 핵심 요소로 부상하여 데이터의 중요성이 더욱 강화되고 있음
- “모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼 정부 구현”이라는 국정과제 구현을 위해서는 분야별 양질의 데이터 확보가 필수적임
- 미디어 정책 수립과 사업자의 경영계획과 의사결정 지원, 학계의 연구자와 시민에게 사회경제 변화를 이해하기 위한 자료를 제공하는 ICT데이터플랫폼 구축·운영 사업도 통계는 물론 데이터를 포괄하는 전략 필요
- 방대한 설문과 다이어리로 구성된 한국미디어패널조사 결과를 이용자가 편리하게 이용할 수 있는 부가서비스 개발과, 인포그래픽 중심으로 2023년 구축한 Media Index 서비스 고도화를 통한 이용자 편의성 강화 필요

나. 사업 목적

- ICT데이터플랫폼은 정보통신, 방송 등 ICT 관련 정형, 비정형 데이터를 수집, 가공하여 이용자가 쉽게 접근할 수 있도록 제공하여, 데이터 중심 인공지능 시대에 부합하는 다양한 정보 수요에 부응하는 서비스를 지향함
- 2024년 사업은 이용자 효율성과 편의성 제고를 하기 위해 홈페이지 UI/UX 개선과 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스, Media Index 서비스 기능 개선에 중점을 둠

2. 사업 추진 방향

- ICT데이터플랫폼 구축사업은 미디어 정책의 수립과 사업자의 경영계획 및 의사결정을 지원하고, 연구자의 미디어 분야 학술연구 지원 및 일반 이용자 대상 유용한 미디어 관련 통계자료 제공
- 본 사업은 한국미디어패널조사와 ICT 및 미디어 관련 통계자료를 데이터베이스화하여 사용자에게 제공하기 위해 다음과 같은 세부 계획을 설정
 - 미디어통계 관련 신규 정보의 데이터베이스화
 - 데이터 품질 향상을 위한 데이터 관리체계 및 지침서 제공
 - 일관성있는 시스템 유지를 위한 데이터 표준화 수행
 - 체계적인 데이터 관리를 위한 데이터 모델링 수행
- 2011년부터 운영중인 미디어통계포털 홈페이지(stat.kisdi.re.kr)의 정보시스템 기능을 고도화하고, 사용자의 이용행태분석을 통하여 사이트를 효율적으로 운영할 수 있도록 2024년 다음과 같은 시스템 개선 방향을 설정
 - 홈페이지 UI/UX 개선으로 이용자의 효율성과 편의성 제고
 - 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축
 - 이미지·출처맵 시각화 서비스 구축
 - 미디어인텍스 서비스 고도화
 - 2024년 조사결과 DB 구축
- 구축된 시스템 및 홈페이지의 안정적인 운영과 이용자의 요구에 대한 신속한 지원을 위한 시스템 및 홈페이지 개편·운영·유지보수 용역 추진
 - 분류 및 항목 추가를 통한 사용자 친화적 통계표 작성 및 공개 가이드 적용
 - 웹취약점 점검 시 발생하는 보안 이슈 처리
 - 정보시스템에 대한 정기점검, 관리 지원, 예방정비/사후정비 지원을 통한 안정적 운영 지원
 - 사용자와 내부 요구 사항에 대한 신속한 지원과 선제적 대응 작업 수행
 - 장애처리절차 수립
- 홍보 관련 이미지 제작 지원

3. ICT데이터플랫폼 구축·운영사업 주요 내용

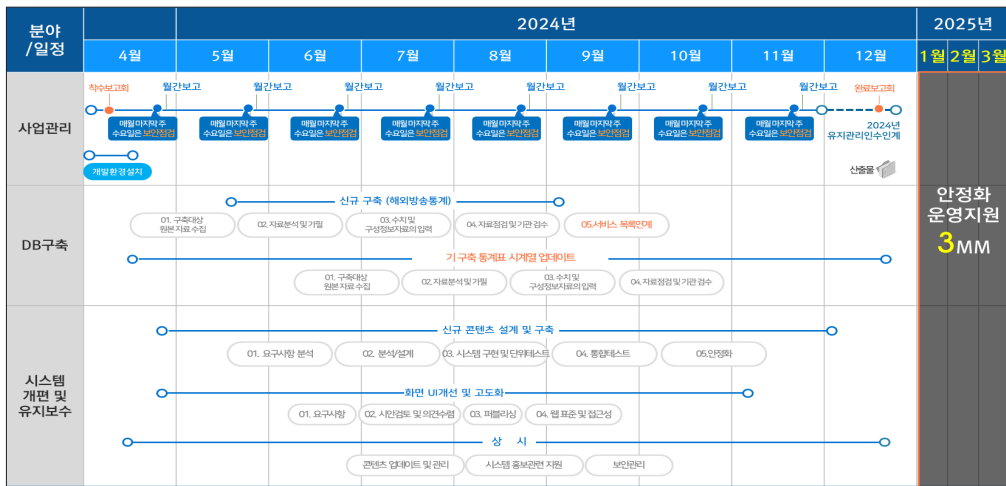
가. 위탁사업 개요

- 2024년도 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업은 일반공개경쟁입찰로 진행하였으며 사업 개요와 사업 추진 로드맵은 각각 [표 1-1], [그림 1-1]과 같음

[표 1-1] 위탁사업 개요

위탁사업명	2024년 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업
배정예산	107,800,000 원 (원가계산 및 부가세포함)
통계시스템명	국문명: ICT데이터허브, 미디어통계포털 영문명: KISDI DATA, KISDI STAT
수행업체	큐어소프트
사업기간	2024. 4~2024. 12

[그림 1-1] KISDI STAT 정보시스템 사업추진 로드맵



나. 주요 수행 내역

- KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 유지보수
 - 취약점 점검에 따른 보안취약성 제거
 - 시스템 소프트웨어 유지관리
 - 공공데이터 품질점검
- KISDI DATA·KISDI STAT 통계표 업데이트 및 관리
 - 홈페이지 UX/UI 개선
 - 한국미디어패널 조사 통계 DB화
 - KISDI 주요보고서 DB화
 - ICT분야 통계 DB화
 - KISDI MEDIA INDEX 서비스 고도화
- KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 기능 개선 관리
 - 홈페이지 메인 디자인 개선
 - 패널조사자료 문항 검색 서비스 시스템 구축
 - 이미지·출처맵 시각화 서비스 구축

다. 사업 추진 일정

- “ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리” 사업을 위한 조달청 입찰공고 및 큐어소프트와 계약 체결
- ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리를 위해서 정기업무 회의와 개발 진행사항 공유
- 시스템 일일 점검 수행
- 기타 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리에 관한 주요일정은 [표 1-2]와 같음

▣ [표 1-2] 기능개선 및 운영-주요 일정

추진일정	내용
2024년 3월	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업 조달청 입찰공고
2024년 4월~10월	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업 평가 및 업체 선정 • (주)큐어소프트 우선 사업자 대상 선정 및 사업계약 체결 • KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 기능 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 온톨로지 서비스 페이지 고도화 - 해외방송통계 서비스 확장 - 통합 검색 기능 및 보고서 표/그림 검색 서비스 개선 - 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축 - KISDI MEDIA INDEX 이미지맵 서비스 개선 • KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 유지보수 <ul style="list-style-type: none"> - 취약점 점검에 따른 보안취약성 제거 - 시스템 소프트웨어 유지관리 - 공공데이터 품질점검 지원 • KISDI DATA·KISDI STAT 통계표 업데이트 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 한국미디어패널 조사 통계 DB화 작업 - 해외방송통계 DB화 작업 - KISDI 주요보고서 DB화 작업 - ICT분야 통계 DB화 작업 - KISDI MEDIA INDEX 서비스 DB화 작업 • 홈페이지 UI 개선 <ul style="list-style-type: none"> - KISDI 미디어 인덱스 메뉴 UI 구축 - KISDI 메인화면 디자인 개편 - 홍보, 이미지 제작 지원
2024년 11월	<ul style="list-style-type: none"> • 단위테스트 및 통합테스트 • 최종프로젝트 산출물 현행화 및 작성
2024년 12월	<ul style="list-style-type: none"> • 검수 자료 준비 • 시스템 안정적인 유지보수 • 최종보고

● 회의 일정과 내용

– 시스템 구축을 위한 주요 회의 일정과 회의 내용은 [표 1-3]와 같음

▣ [표 1-3] 주요 회의 일정과 회의 내용

회의 일정	회의 내용
2024년 2월	• 과제기획회의
2024년 4월	• 기술협상 • 미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업 착수보고
2024년 4월 ~ 10월	• 4월부터 정기보고 실시 [격주 / 10:30(월)] • 기능개선 업무협의 • 신규메뉴 업무협의 • 유지보수 업무협의
2024년 11월	• 단위테스트 및 통합테스트 • 최종프로젝트 산출물 현황화 및 작성
2024년 12월	• 검수 자료 준비 • 시스템 안정적인 유지보수 • 통계정보시스템 기능개선 및 유지보수 최종보고

● 산출물 내역

– 프로젝트 완료 시점에 개발 업체가 제출한 산출물 내역은 [표 1-4]와 같음

▣ [표 1-4] 산출물 내역

구분	단계	세부 산출물
사업관리	일반관리	• 착수계, 사업수행계획서
	결과보고서	• 완료보고서
	기타	• 보고회, 시연회, 회의록 등
개발산출물	요구정의/분석	• 요구사항명세서
	설계/개발	• 화면설계서
	전개	• 운영자 매뉴얼 • 사용자 매뉴얼 • 상용SW매뉴얼
	자료구축	• 구축자료 목록
검수		• 검수확인서
프로그램소스		• 프로그램 목록 및 소스

제2절 타기관 통계정보시스템 벤치마킹

1. 한국은행 경제통계시스템(ECOS)

- 한국은행의 경제통계시스템은 통화/금융, 국민계정, 물가, 환율, 기업경영분석, 심리지수, 해외/북한 등 다양한 경제 분야 통계 제공

 [그림 1-2] ECOS 홈페이지 화면



The screenshot shows the ECOS homepage with a navigation bar at the top containing links like '통계검색', '데이터별 통계', '통계공표일정', '통계정보', '주요통계해설', '통계연구/간행물', and '고객지원'. A search bar is present with the text '검색어를 입력해주세요.' Below this are icons for '통화/금융', '국민계정', '환율/통권수출입 외환보유액', '물가', '기업경영분석', '심리지수', '지급결제', '산업/가계/가타', and '해외/북한'. The main content area features several key indicators: GDP (0.1%), 소비자물가 (0.4%), 생산자물가 (0.1%), 경상수지 (97.8억\$), and 통화량(M2) (1.0%). There are also charts for '통화량(M2)' and '통계공표 일정'. A '서비스 목록' (Service List) section is highlighted with a red box, containing six items:

- 01 서비스 통계 목록** (등록일 2013.11.28): OpenAPI 대상 통계목록을 제공합니다. [바로가기]
- 02 통계응용사전** (등록일 2013.11.28): 경제 및 통계에 대한 전문용어를 알기쉽게 풀이한 사전으로서 가나다순으로 정리한 총 803개의 용어를 설명하고 있습니다. [바로가기]
- 03 통계 세부항목 목록** (등록일 2013.11.28): 서비스대상 통계의 세부 통계항목을 보여줍니다. [바로가기]
- 04 통계 조회 조건 설정** (등록일 2013.11.28): 데이터 이용을 위한 조회조건 설정방법(통계코드, 통계명, 세부 항목명, 기간 등)을 제공합니다. [바로가기]
- 05 100대 통계지표** (등록일 2013.11.28): 한국은행 및 타기관에서 작성한 통계지표 중 정책수립 및 동향 분석에 유용한 통계지표 100개를 선정하여 제공합니다. [바로가기]
- 06 통계메타DB** (등록일 2013.11.28): 한국은행에서 작성, 제공하는 15개 통계에 대한 이용자의 이력을 돕기 위한 통계 설명자료입니다. [바로가기]

출처: 한국은행 ECOS (<https://ecos.bok.or.kr/>)

- ECOS는 100대 통계지표, 지역통계, 금융·경제 스냅샷, 화폐가치 계산 등의 테마별 통계 제공

[그림 1-3] ECOS 금융·경제 스냅샷 서비스 화면



출처: 한국은행 ECOS (<https://ecos.bok.or.kr/>)

- 한국은행은 경제통계 Open API 서비스를 제공하는데, 한국은행이 작성 및 수집한 경제통계 정보를 외부에서 활용할 수 있도록 Open API를 통해 공개하고, 한국은행의 ECOS의 통계정보를 실시간 다운로드하여 스마트폰 애플리케이션으로 개발 활용할 수 있도록 제공

[그림 1-4] ECOS Open API 서비스 화면


항목명(과목)	필수여부	연출데이터	항목설명
서비스명	Y	StatisticTableList	API서비스명
인용키	Y	sample	한국은행에서 발급받은 오픈API 인용키
요청방법	Y	xml	결과값의 파일 형식 - xml, json
언어구분	Y	kr	결과값의 언어 - kr(국문), en(영문)
요청시작건수	Y	1	현재 결과값 중 시작 번호
요청종료건수	Y	10	현재 결과값 중 종료 번호
통계유코드	N	102Y004	통계유코드

출처: 한국은행 ECOS (<https://ecos.bok.or.kr/>)

2. 서울특별시 공공데이터 제공 서비스

- 서울시는 서울 열린데이터광장 홈페이지를 통해 행정 및 인구 데이터, 교통 및 대중교통 데이터, 환경 및 기상 데이터, 경제 및 산업 데이터, 복지 및 건강 데이터, 문화 및 관광 데이터를 일반 시민에게 제공

 [그림 1-5] 서울시 열린데이터광장 홈페이지 화면



자연어 기반 공공데이터 서비스

지금 서울 데이터 허브에서 공공데이터에 대해 질문해보세요.

지금 서울데이터 허브에서 공공데이터에 대해 질문해보세요 4/5 < || >

서울시민을 위한 공공데이터

열린데이터광장은 서울시 및 자치구, 그 산하기관에서 보유하고 있는 공공데이터를 지속적으로 발굴·개발하고 있습니다.

공공데이터	서비스	시학습데이터
8,020	16,055	17

OpenAPI	5,546	SHEET	7,268
FILE	917	LOD	99
CHART	1,867	MAP	126
LINK	232		

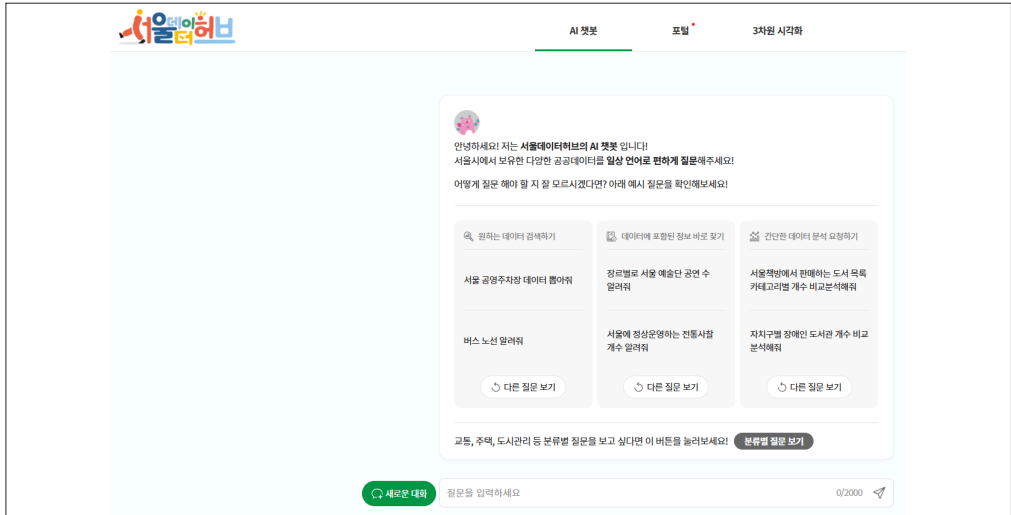
보건 (1780)	일반행정 (541)	문화/관광 (1613)	산업/경제 (913)	복지 (627)	환경 (594)	교통 (523)	도시관리 (225)	교육 (542)	안전 (239)	인구/가구 (272)	주택/건설 (151)
-----------	------------	--------------	-------------	----------	----------	----------	------------	----------	----------	-------------	-------------

새로 개방한 데이터	+ more	데이터 소식	+ more	통계소식	+ more
안전 서울시 행정동별, 원인별, 월별 화재 발생 현황		*'서울시 사회복지시설' 관련 14개 서비스 컬럼 ...	2025-02-21	[등록인구] 2025년 1월 기준 ...	2025.02
산업/경제 서울시 태양광발전소 미준공		*열린데이터광장 2월 신규데이터 현황	2025-02-21	[등록인구] 서울특별시 등록인...	2025.01
문화/관광 서울시 야경명소 정보		*'서울시 시영주차장 실시간 주차대수 정보' 열...	2025-02-17	[등록인구] 2024년 11월 기준 ...	2024.12
보건 서울시 남녀임신준비 지원사업		*열린데이터광장 전체 공공데이터 목록 및 이용...	2025-02-04	[등록인구] 2024년 10월 기준 ...	2024.11
복지 서울시 병원안전동행서비스 이용건수 / 이용...		*서비스 종료 알림(2025년 상반기) - 변경 안내	2025-01-31	[등록인구] 서울특별시 등록인...	2024.10

출처: 서울특별시 서울 열린데이터 광장 (<https://data.seoul.go.kr/>)

- 서울데이터허브 페이지에서는 공공데이터를 일상 언어로 검색할 수 있도록 AI챗봇 서비스를 개발하여 제공

 [그림 1-6] 서울데이터허브 AI 챗봇 서비스 화면



출처: 서울특별시 서울데이터허브 (<https://data.seoul.go.kr/>)

- 서울데이터허브를 3차원 시각화 화면으로도 제공하는데, 서울시의 연령별 인구, 연령별 인구 구조, 인구성장률, 생활인구, 인구 변화, 기대 수명, 출생과 사망, 교육 인구 등 공공데이터를 3차원 그래픽으로 시각화하여 일반시민이 데이터를 쉽게 이해할 수 있도록 제공

 [그림 1-7] 서울데이터허브 3차원 시각화 서비스 화면








출처: 서울특별시 서울데이터허브 (<https://data.seoul.go.kr/>)

- 서울특별시 빅데이터 캠퍼스는 빅데이터를 활용한 사회문제 해결과 혁신을 목적으로 빅데이터 활용 강좌 개설, 공공 및 민간 빅데이터 제공, 데이터 분석 공모전 개최, 대표 분석사례 게시

📌 [그림 1-8] 서울특별시 빅데이터 캠퍼스 서비스 화면

빅데이터 캠퍼스 이용 방법

STEP.01	STEP.02	STEP.03	STEP.04	STEP.05
<p>01</p> <p>데이터 검색</p> <p>각 분야의 다양한 데이터를 수집하여 공유합니다.</p> 	<p>02</p> <p>사례 확인</p> <p>빅데이터 캠퍼스의 데이터를 통해 분석된 다양한 사례들을 확인하세요.</p> 	<p>03</p> <p>이용 신청</p> <p>이용 신청이 완료되지 않은 사용자는 빅데이터캠퍼스의 데이터와 분석자원 이용이 불가능합니다.</p> 	<p>04</p> <p>데이터 분석</p> <p>데이터와 솔루션을 사용한 데이터 분석을 진행합니다.</p> 	<p>05</p> <p>결과 반출</p> <p>분석결과물은 반출심사 후 개인에게 제공됩니다.</p> 

데이터 분석 사례

빅데이터캠퍼스 데이터를 활용한 분석사례를 확인하실 수 있습니다.

빅데이터 캠퍼스 대표 분석 사례

일회용품 쓰레기 감소를 위한, 리퍼용기 현황 사업 비즈니스 모델 개발

빅데이터 캠퍼스 대표 분석 사례

서울시 복지 시각지대 혁신을 위한, 간이 이동 노동자 센터 설치 신청

빅데이터 캠퍼스 대표 분석 사례

서울시 내 살기 좋은 지원 주택 추진

이용신청

바로가기 →

뉴스레터

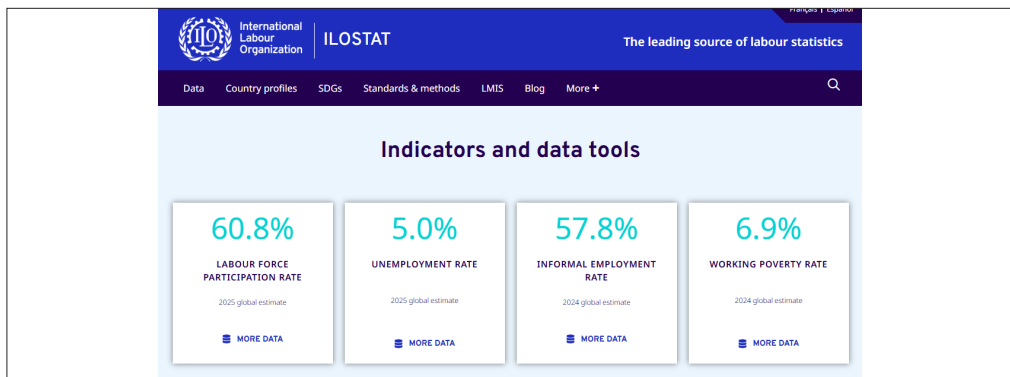
바로가기 →

출처: 서울특별시 빅데이터 캠퍼스 (<https://data.seoul.go.kr/>)

3. 국제노동기구 통계포털 ILOSTAT

- ILOSTAT은 글로벌 노동 시장에 대한 포괄적인 데이터를 제공하는데, 고용 및 실업 데이터(고용률, 실업률, 청년실업률, 고용형태, 장기실업률 등), 노동 참여 및 경제활동 데이터(경제활동참가율, 비경제활동인구, 성별/연령대별 경제활동 등), 임금 및 노동 비용 데이터(평균임금, 최저임금, 근로시간, 노동생산성 등), 고용의 질 및 노동 조건(비정규직 근로자 비율, 근로자 권리, 노동 시장 구조 등), 사회보장 및 연금(연금시스템, 사회보장지출 등) 등의 데이터를 제공
- 노동 시장 데이터를 통계표, 그래프, 시각화지도, 데이터 대쉬보드 등 다양한 형태로 제공

 [그림 1-9] ILOSTAT 홈페이지 화면



출처: ILOSTAT (<https://ilostat.ilo.org/topics/sdg/>)

- ILOSTAT API 홈페이지에서는 개발자 및 연구자가 API를 활용하여 노동 빅데이터를 분석하고 실시간으로 데이터를 처리할 수 있는 환경 제공

 [그림 1-10] ILOSTAT API 서비스 화면

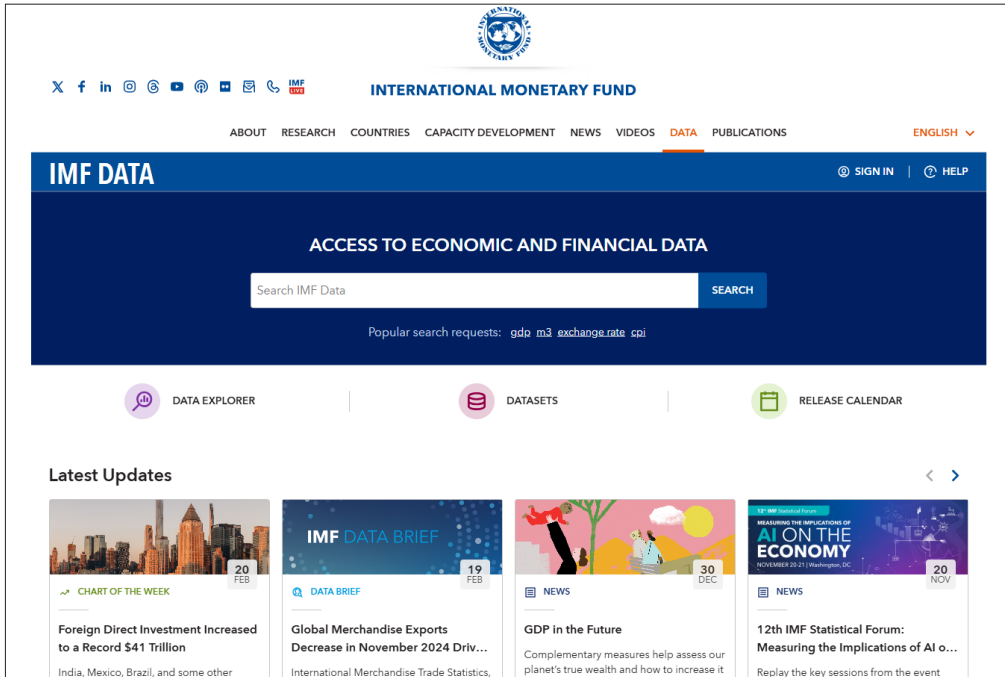


출처: ILOSTAT API (https://rplumber.ilo.org/_docs_/#get/data/indicator/)

4. 국제통화기금 IMF DATA

- IMF Data는 국제통화기금(IMF)이 제공하는 경제 및 금융 관련 공식 통계 데이터 플랫폼으로, 글로벌 경제, 국가별 경제 지표, 금융시장, 환율, 국제수지 등 다양한 경제 지표에 대한 데이터를 제공하여 세계 경제 동향을 분석하는 데 필수적인 자료 제공

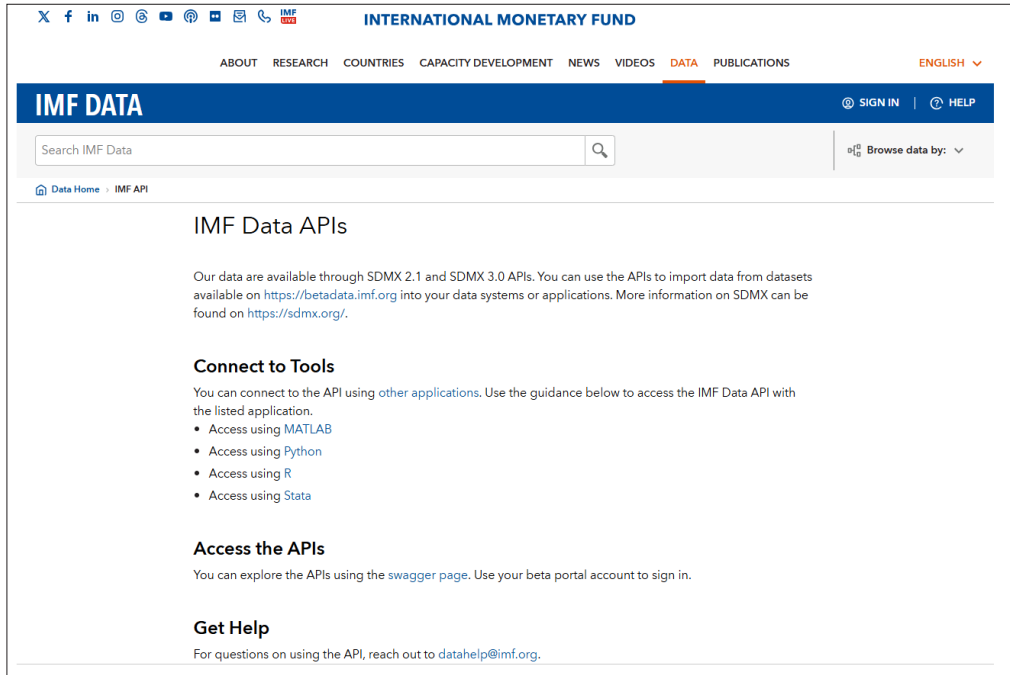
 [그림 1-11] IMF DATA 홈페이지 화면



출처: IMF DATA (<https://betadata.imf.org/>)

- IMF DATA는 데이터 검색 및 다운로드, 시각화 도구, 국가간 비교 메뉴를 제공하고, RESTful API를 제공하여 세계 경제 데이터를 자동으로 추출하고 분석할 수 있도록 유용한 도구 제공

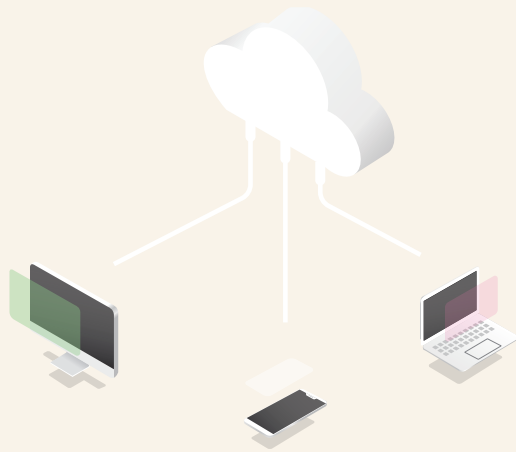
 [그림 1-12] IMF DATA API 서비스 화면



출처: IMF DATA (<https://betadata.imf.org/en/Resource-Pages/IMF-API>)

제2장

2024년 주요 시스템 개선 및 DB 구축





제1절 주요 시스템 개선

1. 홈페이지 UX/UI 개선

- ICT데이터허브와 KISDI STAT 두 시스템의 정보를 자연스럽게 연결하고, ICT데이터허브로 발전하기 위한 확장성을 고려하여 트렌디하고 세련된 디자인을 적용하고, 일반인이 쉽게 사용할 수 있는 시각화 콘텐츠 기술을 위해 설계 및 구현
- 밝고 화사한 색감의 베이스컬러 사용으로 글자와 콘텐츠에 주목도가 갈 수 있도록 디자인
- 방송 및 미디어통계를 포함한 ICT데이터를 효율적으로 제공하며, 데이터 특성에 따라 화면 구성과 배치 변동이 용이한 대시보드(Dashboard) 디자인 적용
- 검색 기능을 메인 상단에 배치하여, 신규 기능을 홍보하고, 사용자의 접근성과 이동을 최소화할 수 있는 방안 적용
- 메인 인포그래픽의 경우, 기존의 일러스트 위주의 디자인을 배제하고 데이터 정보의 정확한 전달 및 전문성을 보여줄 수 있는 시각화 형태의 차트 이미지 도입
- 사용성이 높은 주요 메뉴를 아이콘 이미지를 활용한 바로가기 버튼으로 배치하여 사용자 편의성 강화
- 언론재단 빅카인즈에서 제공하는 API를 연동, ICT데이터허브와 연관성있는 뉴스기사 중 최근 데이터를 요약하여 매일 업데이트되는 정보 제공
- 최근 발간하는 보고서, 간행물, 숏폼 정보 제공
- 상단 탭에 배치된 쿼리메뉴를 오른쪽 사이드로 이동하고 신규 콘텐츠 메뉴를 추가하여 사용자가 쉽게 주목할 수 있도록 구성 변경

📌 [그림 2-1] 홈페이지 메인화면 디자인 개선



2. 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축

- 한국미디어패널조사 데이터를 홈페이지에서 항목 및 변수별로 검색할 수 있도록 하여, 사용자들이 원하는 변수를 직접 선택, 조회 및 다운로드 할 수 있도록 제공
- 서비스 특징
 - 한국미디어 패널데이터 개인[2010~2023] 변수별 제공
 - 연차별, 분류별 데이터 제공
 - 조사항목 단위의 데이터 서비스 제공
 - 문항별 메타데이터 설계 및 분류
 - 패널 연차별 조사표 및 통합 조사표, 통합 코드북 제공
 - 사용자 중심 검색기능 제공
 - 문항간 매핑 및 문항 검색
 - 조사 메타 항목을 연차별, 영역별로 중단 및 횡단 문항 결합 서비스 제공
 - 변수검색 기능
- 한국미디어패널조사 데이터 문항별 개발 서비스를 위한 표준화 진행
 - 설문지 코드 가이드 작성: 2010년도 조사데이터부터 2023년도 조사데이터의 각 문항을 코드로 정의, 문항코드 및 문항별 답변코드를 도출하고 전체 데이터의 동일 데이터를 동일한 코드로 관리할 수 있도록 체계를 정의
 - 개정정보 및 민감데이터 보호: 조사데이터 중 개인정보보호법에 따른 지침을 준수하여 해당 자료를 제외하거나 식별할 수 없는 가상데이터로 정의
- 전체 조사데이터 중, '개인'에 해당하는 조사를 개방하고 추후 '가구', '미디어 다이어리'로 서비스 확대 예정
- 기능 구축 완료 후 개방된 데이터에 대한 품질 검수
 - 1차 점검: 원본데이터의 오차범위 발견
 - 2차 점검: 원본데이터 및 코드북 재정의
 - 3차 점검: 새롭게 적재된 자료에서 최종 테스트

☑ [그림 2-2] 개방데이터 제공을 위한 문항 표준화 작업

문항 표준화를 위한 설문지 코드 가이드 작성

문2-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까? 이용하신 모든 서비스를 응답해 주십시오.

[D2_1]

① 티빙(Tving)	⑦ 네이버 NOW	⑬ 애플 TV+
② 웨이브(Wave)	⑧ 네이버 시리즈온	⑭ 곰TV
③ U+모바일tv	⑨ 넷플릭스	⑮ 우방플레이
④ 유튜브(YouTube)	⑩ 왓차	⑯ 기타()
⑤ 아프리카 TV	⑪ 아마존프라임 비디오	
⑥ 카카오 TV	⑫ 디즈니플러스	

[1순위 OTT 서비스 기준]
문2-2) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

[D2_2] * 문2-1에서 응답하신 보기 항목 중에서 응답해 주십시오.

1순위

▷ [문2-2-1-문2-2-2]는 문2-2에서 응답하신 **1순위** OTT 서비스 기준으로 응답해주시시오.

문2-2-1) 1순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

[D2_2_1]

① 드라마	⑥ 애니메이션(만화)
② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	⑦ 스포츠
③ 영화	⑧ 뉴스
④ 교양/다큐멘터리	⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)
⑤ 교육/학습	⑩ 기타()

문2-2-2) 1순위 OTT 서비스를 이용하기 위해 지난 3개월간 주로 이용하신 매체는 무엇입니까?

[D2_2_2]

① 스마트폰	④ 노트북 컴퓨터
② 태블릿 PC	⑤ TV 수상기
③ 데스크톱 컴퓨터	⑥ 기타()

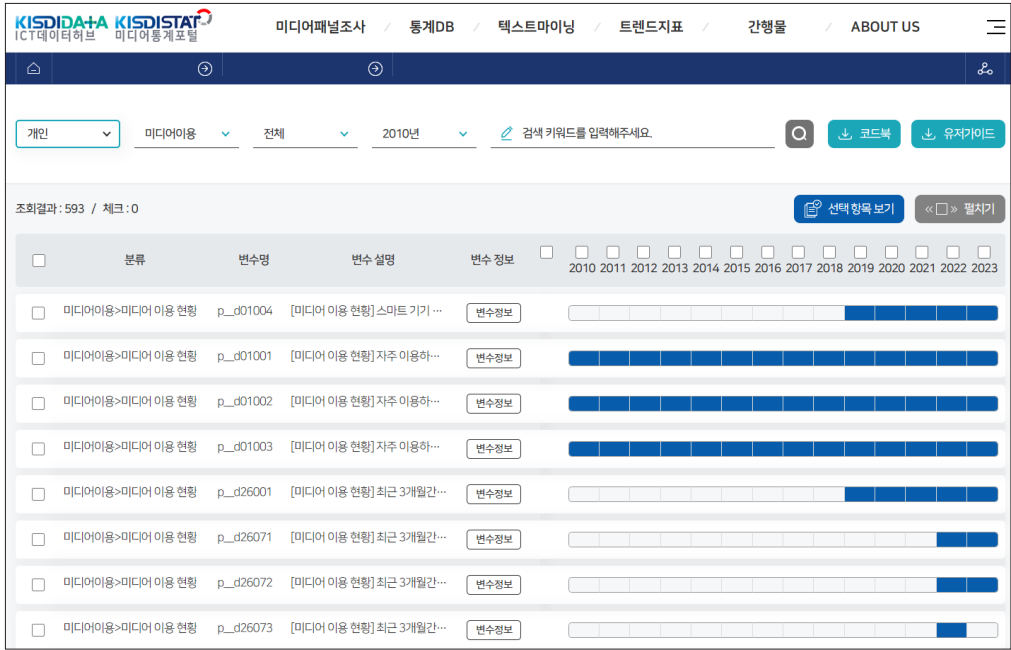
개정정보 및 민감자료 보호, 데이터정제

[한국미디어패널조사 - 개인조사] 개인정보						
변수명	변수 설명	형식	형목설명	2010	2011	2012
p_gender	[개인정보] 성별	1	남	49.67	49.49	49.84
p_year	[개인정보] 연도	2	여	50.33	50.51	50.16
p_age	[개인정보] 나이(만 연령)	-	-	-	-	-
p_age1	[개인정보] 나이(만 연령)	1	만 10세 미만	5.87	4.46	3.66
		2	만 10-19세	15.04	14.77	13.81
		3	만 20-29세	17.18	13.73	14.08
		4	만 30-39세	19.64	17.37	16.99
		5	만 40-49세	18.75	18.38	18.14
		6	만 50-59세	11.55	14.44	15.76
		7	만 60-69세	7.21	8.82	8.98
		8	만 70세 이상	4.75	8.03	8.59
		9999	모름/무응답	0.01	-	-
p_school	[개인정보] 최종학력	-	-	-	-	-
p_school1	[개인정보] 최종학교	1	미취학	1.72	0.98	0.38
		2	초졸 이하	16.20	19.56	18.63
		3	중졸 이하	10.50	11.57	11.05
		4	고졸 이하	34.27	34.27	34.44
		5	대학 이하	34.92	31.98	33.81
		6	대학원 재학 이상	2.31	1.63	1.69
		9999	모름/무응답	0.07	0.02	-
p_school1	[개인정보] 최종학교	0	무학	1.74	3.04	1.97
		1	초등학교	14.46	16.53	16.66
		2	중학교	10.50	11.57	11.05
		3	고등학교	34.27	34.27	34.44
		4	대학교	34.92	31.98	33.81
		5	대학원	2.31	1.63	1.69
		6	미취학	1.72	0.98	0.38
				22.31	-	0.71

개인정보보호법에 의한 개인정보보호 지침 준수

- 2010년~2023년 제공되는 조사데이터는 각 변수항목이 제공하는 연도별 정보를 한눈에 확인할 수 있도록 시각적으로 구성하고, 해당 변수의 생성 및 단절된 시점정보를 시각적으로 한번에 확인할 수 있도록 구성
- 2024년도는 '개인' 조사 데이터에 대한 서비스를 제공하고, 향후 '가구', '미디어 다이어리'까지 개방데이터 확대 시 콤보(셀렉트)를 이용하여 선택적으로 조회할 수 있도록 서비스 예정

 [그림 2-3] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스 시스템 구축 화면



- 전체 분류 중, '미디어이용'을 기본 선택값으로 제공하며, 상단 검색 영역에서 아래의 분류를 선택, 조회할 수 있도록 필터 기능 제공

－ 분류 목록

- 개인정보
- 미디어이용
- 전자상거래 및 온라인거래
- 방송통신 서비스 가입 및 지출
- 휴대폰 및 스마트기기 보유 및 이용
- 미디어 활용
- 보유 기기간 연결상태

- 4차산업혁명인식(2018), 디지털 전환인식(2023)
 - 가치관과 라이프 스타일(2012,2016,2022)
 - 삶의 만족도 및 정신건강(2013,2017,2021)
 - 소비자 혁신성(2019)
 - 비판적 미디어 이해능력(2020)
 - 자아존중감 및 인지욕구(2015,2020,2021)
 - 건강 행태(2014)
- 사용자가 원하는 키워드를 입력하여 상세 검색을 통해 원하는 변수 선택 가능
 - 코드북과 유저가이드 문서를 다운로드 받을 수 있도록 기능 제공
 - ※ PDF 문서로 제공

 [그림 2-4] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-검색 필터 영역



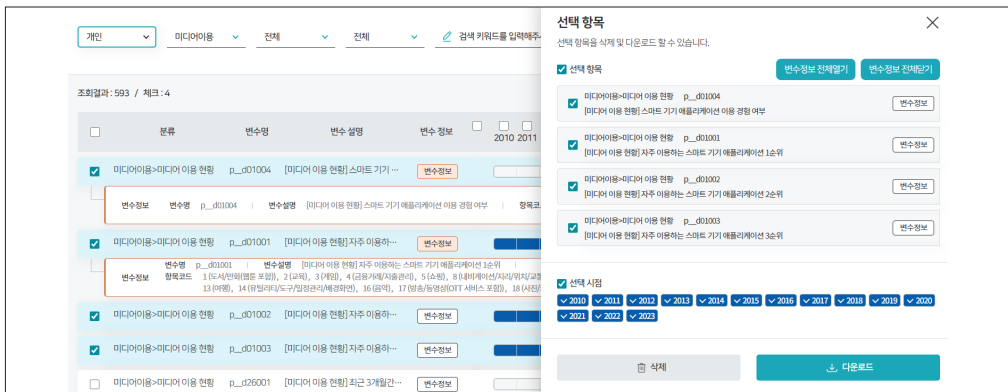
- 전체 분류 중, '미디어이용'을 기본 선택 조건으로 593건의 변수 목록이 제공되며, 원하는 변수의 체크박스를 선택시, 선택한 체크 개수를 표시하고, 각 변수의 '변수정보' 버튼 클릭 시 변수의 상세정보를 하단에 표시
- '선택항목 보기'를 클릭하여 선택한 변수 원자료를 다운로드받을 수 있는 화면으로 연결
- '펼치기'를 클릭시 이용자가 사용하는 모니터 화면 전체에서 메뉴를 서비스할 수 있도록 기능 제공
- 목록 오른쪽의 시각화영역(색상Bar)을 이용, 각 변수의 시점별 값 존재 유무를 직관적으로 확인할 수 있도록 구현
- 파란색 Bar : 해당 변수의 값이 해당년도에 존재하는 경우 표시
- 회색 Bar : 해당 변수의 값이 해당년도에 없는 경우 표시

[그림 2-5] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-변수정보 상세 서비스




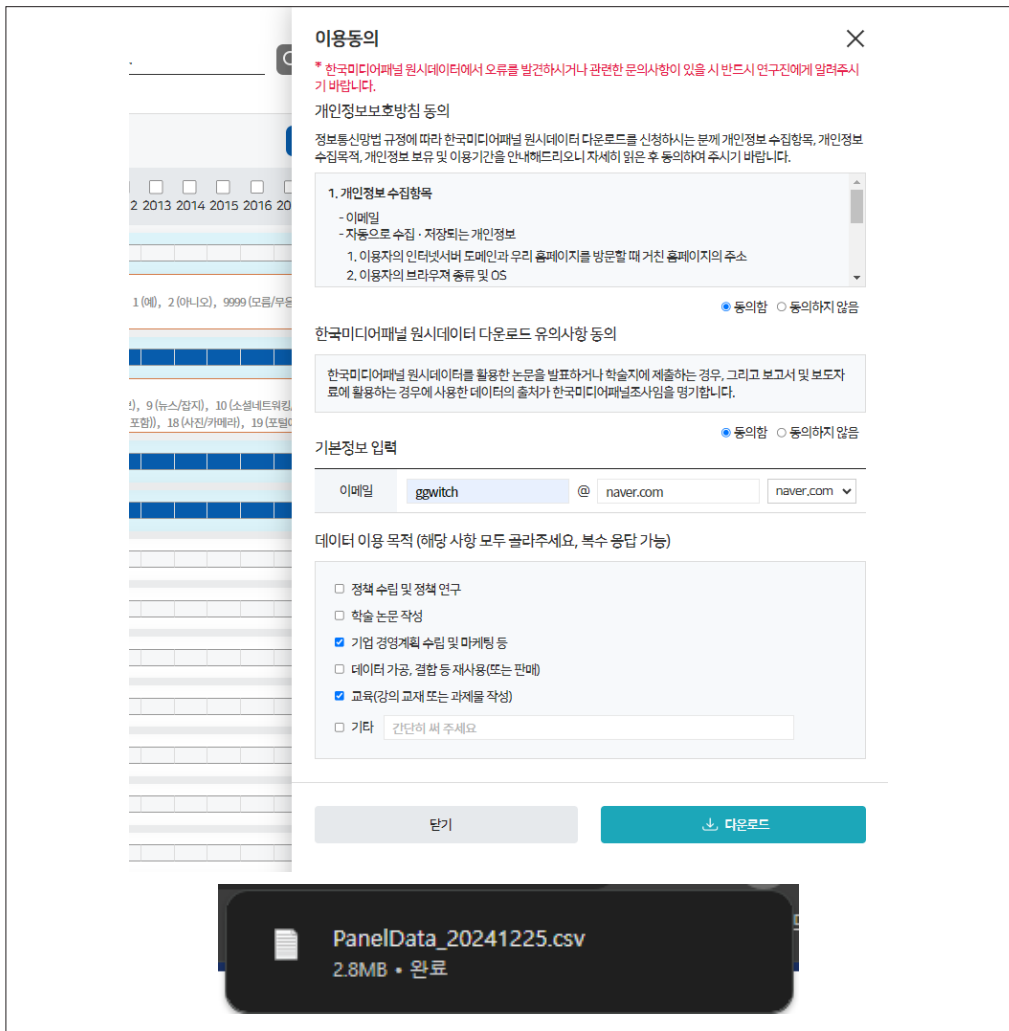
- '선택항목 보기'를 클릭, 레이어 팝업을 이용한 사용자 선택 변수 목록 서비스
- 사용자가 선택한 변수만 확인할 수 있도록 구성하며, 선택된 변수 중 원하지 않는 변수를 체크하여 삭제할 수 있도록 구성
- 만약 선택된 변수 외 변수를 추가 선택하고 싶은 경우, 팝업 화면을 닫고 서비스 화면에서 추가 선택 가능
 - ※ 단, 팝업화면과 서비스화면 이동시 선택된 값은 유지될 수 있도록 기능 제공
- 팝업화면에서 화면 이동 없이 변수 상세 정보 확인 가능
- 시점의 경우, 사용자가 선택한 값이 있는 경우 선택 값을 표시하며 별도 선택 값이 없는 경우 모든 시점을 선택하여 기본 제공하고, 팝업 화면에서 이동없이 재선택이 가능함
- 최종 데이터 확인 후, '다운로드' 버튼을 클릭하여 데이터 다운로드 진행

[그림 2-6] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-사용자가 선택한 변수 목록 서비스



- 데이터 다운로드 시, 데이터의 이용 목적과 향후 이용통계를 확인하기 위한 ‘이용동의’ 과정을 진행
 - ※ 아래정보를 모두 체크 및 동의하여야 다운로드 진행 가능
 - 이용동의: 개인정보보호방침 동의 체크
 - 한국미디어패널 원시데이터 다운로드 유의사항 동의 체크
 - 기본정보 입력: 이용자의 메일정보
 - 데이터 이용 목적 체크
- ‘다운로드’ 버튼을 클릭하여 데이터 다운로드: .csv파일 제공

 [그림 2-7] 한국미디어패널조사 문항 검색 서비스-이용동의 및 다운로드 화면

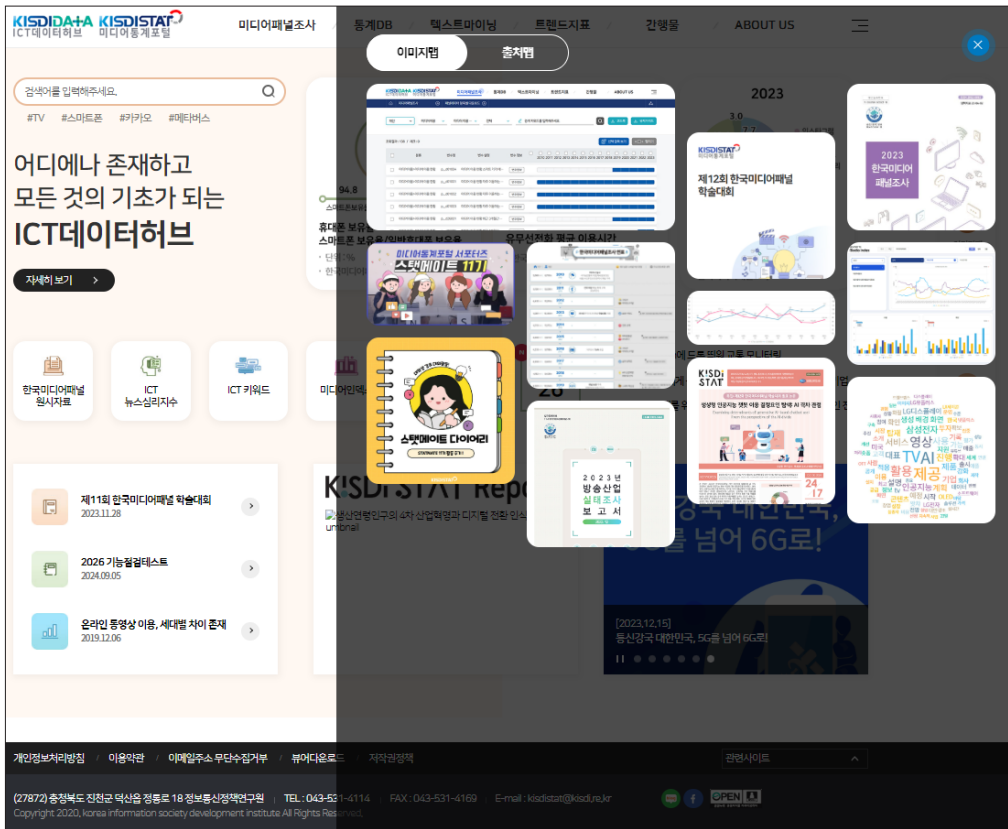


- 추가되는 패널데이터를 적재하고 관리하기 위한 한국미디어패널 문항 검색 서비스 관리기능 제공
 - ※ 표준화된 조사문항을 CSV를 이용 데이터 적재, 한국미디어패널 데이터 정보제공
 - 조사문항 분류영역, 관리조사문항 분류영역 관리
 - 조사문항 분류영역 확인 · 수정관리
 - 트리구조의 분류영역 관리
 - 조사문항코드 관리
 - 조사문항메타코드값, 코드 설명 확인 · 수정관리
 - 조사문항 변수값 관리
 - 조사문항 항목코드별 답변 코드값 확인 · 수정관리
 - 조사데이터 레이아웃 설정 및 적재
 - 패널데이터 레이아웃 설정 관리
 - 데이터명, 업데이트주기, 개방여부 설정
 - CSV를 활용한 조사데이터 적재
 - 메타데이터 관리
 - 연도별 패널영역별 원자료 데이터 관리 기능

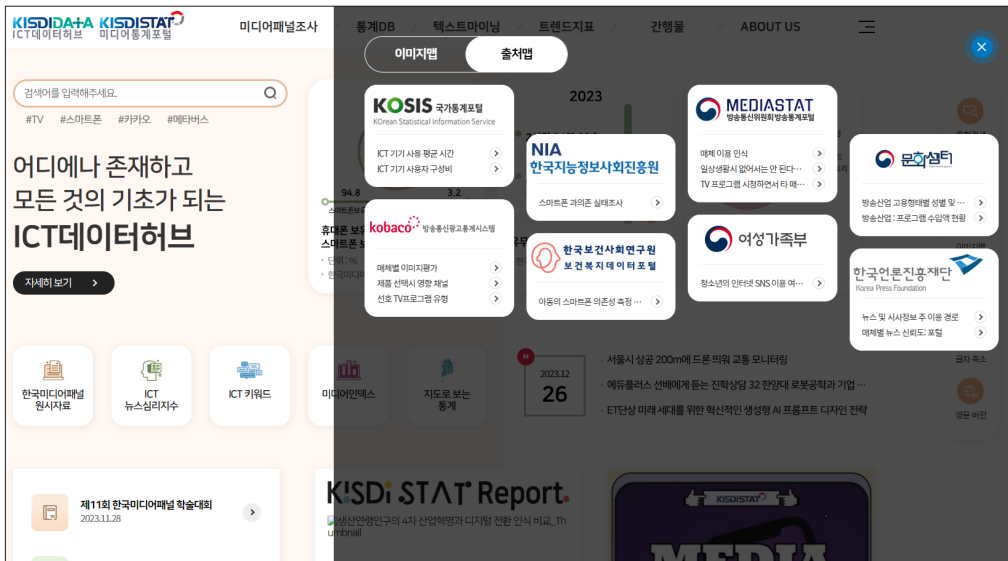
3. 이미지·출처 맵 시각화 서비스 구축

- 2024년도 과업으로는 'KISDI MEDIA INDEX 이미지맵 서비스 개선' 과제로, KISDI MEDIA INDEX의 정보를 썸네일로 구성하여, 시각적인 이미지 맵 형태를 제시하고, 홈페이지에서 서비스 중인 각종 시각화 정보를 맵 형태로 구성하여 서비스함으로 이용자 친화적 서비스 제공
- 해당 기능을 'KISDI MEDIA INDEX' 메뉴에서 확대하여 전체 홈페이지의 비정형데이터를 시각적으로 서비스할 수 있는 방향으로 구현 범위가 조정됨
- 메인화면을 포함하여 각 서비스화면에서 이미지 맵 형태의 서비스를 제공하고, 사용자가 쉽게 새로운 콘텐츠를 확인하고 선택하여 이용할 수 있도록 제공
- 홈페이지 처음 접근시, 메인화면에서 서비스를 자동 제공하되 3초 후 사라지도록 구성, 이후 오른쪽 킷서비스 메뉴에서 '이미지 맵' 아이콘 클릭 시 선택적으로 서비스될 수 있도록 기능 구성
- 별도 화면으로 서비스 하는 것이 아닌, 레이어 팝업으로 제공하여 기존에 이용하고 있던 서비스는 유지하고 사용자가 선택적으로 이동할 수 있도록 구성
- '이미지 맵'과 '출처 맵'을 탭형식으로 구성하고 제공하는 각 콘텐츠의 썸네일 이미지를 최신 웹UI 트렌드, 핀터(Masonry라이브러리:OPEN 소스)스타일을 적용하여 구현
- 각 콘텐츠에 마우스 호버시 콘텐츠 정보를 텍스트로 확인할 수 있도록 구성
- 모바일 디바이스에서도 Web과 동일 방식으로 제공되며, 모든 디바이스 사이즈에 최적화 서비스 제공
- 향후 기능의 확장성을 위한 관리기능 제공
 - 별도의 관리기능 메뉴가 구성된 것이 아닌, 각 콘텐츠 관리기능에서 이미지 맵 서비스를 제공할지 여부를 체크하면, 해당 콘텐츠의 최신자료 썸네일이미지와 제목이 노출됨
- 출처 맵의 경우, 타기관에서 수집하는 통계표 중 홈페이지에서 중요도가 높은 통계표를 선정, 제공사이트(출처사이트), 통계명을 제공하고, 클릭시 해당 통계표를 바로 열람할 수 있도록 기능 제공

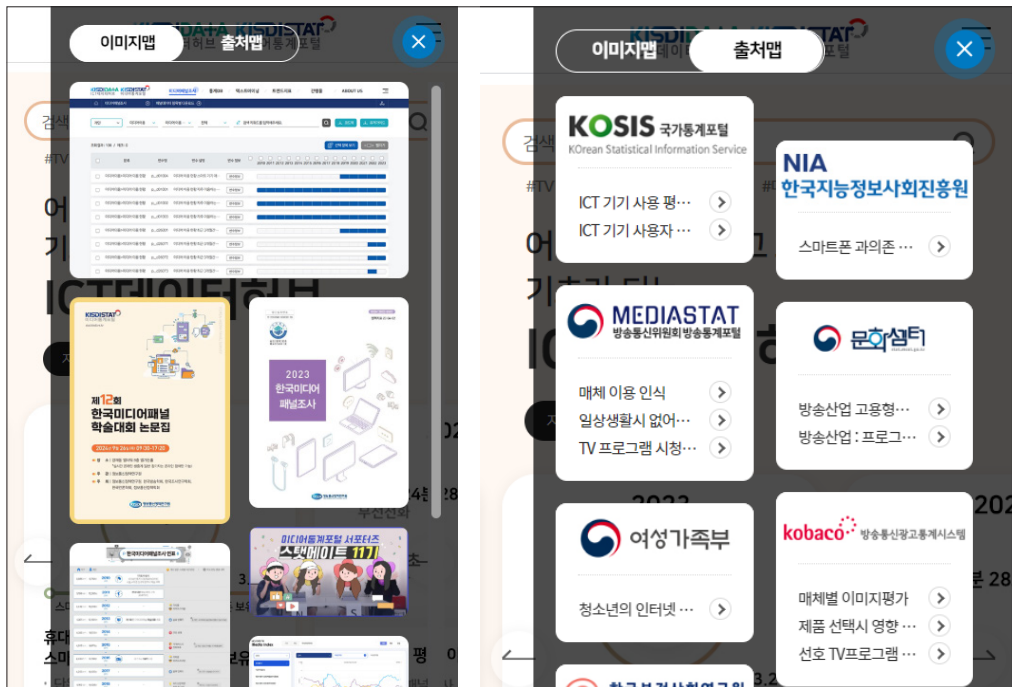
[그림 2-8] 이미지 맵 서비스 구현 화면



[그림 2-9] 출처 맵 서비스 구현 화면



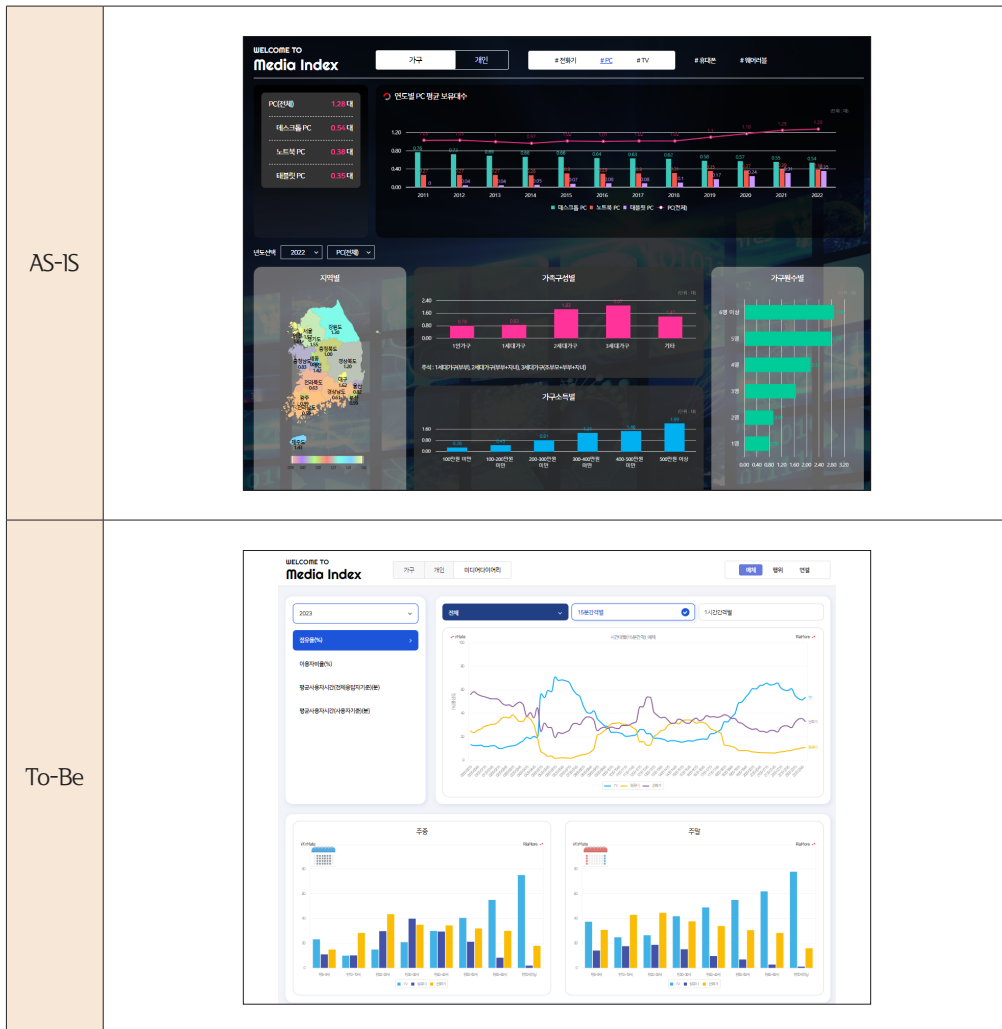
📌 [그림 2-10] 이미지·출처 맵 서비스-모바일(반응형) 서비스 구현 화면



4. MEDIA INDEX 서비스 고도화

- ‘미디어 다이어리’ 항목 서비스 신규 구축
- 서비스 조회시 속도가 느린 성능 문제를 해결하기 위해 DB 재구성하여 각 항목별 3초 이내 조회가 가능하도록 개선
- 홈페이지 UI 개편에 따른 Media Index UI화면 변경

 [그림 2-11] MEDIA INDEX 서비스 화면



제2절 주요 조사 결과 DB 구축

1. 한국미디어패널 조사자료 DB 구축

- 한국미디어패널조사는 2010년 수도권 및 5대 광역시 패널구축을 시작으로 2011년 전국을 대상으로 패널가구와 가구원을 확대하였고, 2024년 15차년도 조사를 실시함
- 2024년 사업에서는 KMPS11 3,510가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축한 KMPS19 1,027가구를 포함한 전국의 5,104개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원을 대상으로 추적 조사를 실시함으로써 패널가구 및 가구원의 미디어 이용 현황 및 변화 추이를 다각적으로 분석
- 15차년도 한국미디어패널조사 데이터를 KISDI STAT 홈페이지에 DB화하여 업로드하고, 정확한 통계치 산출을 위하여 자동화 프로세스 마련
 - 2024년 변경 사항을 반영한 한국미디어패널 DB structure 마련
 - 2024년 신규 조사 항목 추가와 변경 사항 반영
- 기 구축된 KISDI STAT 한국미디어패널 DB정비
 - 2010~2024년 수행한 한국미디어패널조사 데이터 DB 유지 보수
- KISDI STAT 정보시스템에 업데이트된 2024년 한국미디어패널조사 주요 항목은 다음과 같음
 - 개요: 조사 대상 가구와 개인 응답자 특성
 - 미디어 기기 보유: TV, 셋톱박스, 게임기 등 가정용 기기와 휴대폰 등 개인용 미디어 기기 보유 현황
 - 미디어 이용행태: 뉴미디어 이용현황, 메일/SNS/스마트기기 애플리케이션 이용현황, 방송프로그램 장르 선호도, 미디어 이용 지침, 전자상거래 및 통신판매 이용현황 등 다양한 미디어 이용 행태 조사 결과 제공
 - 미디어 다이어리: 시간대별, 매체별, 이용행위별, 연결방법별, 장소별 미디어 이용 및 횟수, 시간, 이용자에 대한 계산변수 정보 제공
 - 연도별 기획조사 결과 제공: 가치관과 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년), 삶의 만족도(2013년, 2017년), 건강 행태(2014년), 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2021년), 4차산업혁명 전망 및 인식(2018년), 소비자 혁신성(2019년), 삶의 만족도 및 정신건강(2021년), 디지털 전환의 인식과 영향력(2023년), 소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년)

▣ [표 2-1] 한국미디어패널조사 DB 항목

분류	항목	비고
조사 개요	<ul style="list-style-type: none"> 설문지 보고서 코드북 및 유저가이드 원시자료 	
미디어 기기 보유	<ul style="list-style-type: none"> TV 라디오 가정용/휴대용 오디오 기기 게임기 드론 기기 데스크톱 컴퓨터 태블릿 PC 사물인터넷 기기 휴대폰 셋톱박스/안테나 촬영 기기 VR/AR 기기 가정용 전화기 노트북컴퓨터 차량용 미디어 기기 음성인식 인공지능 기기 웨어러블 기기 	가구 미디어의 경우 적년 조사
미디어 기기 연결성	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 기기 연결(가구) 미디어기기 연결(개인) 	2010년, 2011년 조사결과만 제공
방송통신 서비스 가입 및 지출	<ul style="list-style-type: none"> 방송통신 서비스 가입 현황 방송통신 서비스 지출 현황 VOD 서비스 온라인 디지털 콘텐츠 온라인/오프라인 공연 관람 	
미디어 이용행태	<ul style="list-style-type: none"> 뉴미디어(OTT, 메타버스 등) 이용 현황 방송프로그램 장르 선호도 메일·소셜네트워크 이용 현황 인터넷커뮤니티 이용 현황 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황 미디어 활용 능력 프라이버시 침해 우려 미디어이용 지침 전자상거래 및 통신판매 이용 현황 	
미디어 다이어리	<ul style="list-style-type: none"> 이용가이드 매체별 미디어연결방법별 연계분석 시간대별 미디어 이용행위별 장소별 수면분석 	
Special Section	<ul style="list-style-type: none"> 가치관과 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년) 삶의만족도(2013년, 2017년) 건강 행태(2014년) 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2021년) 4차산업혁명 전망 및 인식(2018년) 소비자 혁신성(2019년) 삶의 만족도 및 정신건강(2021년) 디지털 전환의 인식과 영향력(2023년) 소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년) 	기획 조사

- 한국미디어패널조사는 패널조사 특성상 매 조사마다 동일한 설문을 유지하는 것이 일관된 분석을 위해 중요하다. 그러나 관련 산업의 변화 및 미디어 이용 트렌드를 반영하기 위해서는 최소한의 설문 개선이 필요

- 응답 부담을 줄이기 위해 기존의 조사 문항 중 시의성과 유용성이 떨어지는 문항을 수정하는 등 설문 간소화 방향으로 개선
- 미디어 관련 산업의 다이내믹한 기술 변화 및 제품 진화 등을 시의적절하게 반영
- 기획 조사(Special Section)로 '소비자 혁신성 및 기술 수용도' 문항을 2024년 조사에 추가

 [그림 2-12] 한국미디어패널 통계 KISDI STAT 서비스 화면

☰
✕

1) 휴대폰 보유여부

자료갱신일: 2024-01-30 / 수록기간: 년 2011 ~ 2023 / 자료문의처: 043-531-4077 출처: 한국미디어패널조사

입출성인 * 항목[보기] 구분별[129/129] 시점[3/13] 🔍 통계표조회

📄 새창보기 📄 주석정보 📄 주소정보 📄 행활전환 📄 무가기능설정 📄 다운로드 📄 인쇄

구분별(1)	구분별(2)	2023			2022			2021		
		응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)
전체	소계	9,757.0	98.3	1.7	9,941.0	97.9	2.1	10,154.0	97.4	
성별	남	4,853.1	98.7	1.3	4,937.6	98.4	1.6	5,061.2	97.9	
	여	4,903.9	97.9	2.1	5,003.4	97.4	2.6	5,092.8	96.9	
연령	만10대미만	166.5	69.1	30.9	173.2	63.8	36.2	226.1	63.7	
	만10-19세	1,019.4	97.7	2.3	958.5	96.7	3.3	962.7	96.7	
	만20-29세	1,172.2	99.8	0.2	1,335.1	99.8	0.2	1,411.4	99.8	
	만30-39세	1,322.3	100.0	0.0	1,345.0	100.0	0.0	1,441.2	100.0	
	만40-49세	1,605.9	99.5	0.5	1,652.0	99.5	0.5	1,694.0	99.2	
	만50-59세	1,706.0	99.8	0.2	1,764.2	99.8	0.2	1,788.0	99.8	
	만60-69세	1,511.1	99.2	0.8	1,485.6	99.4	0.6	1,453.5	99.0	
	만70세이상	1,253.5	94.6	5.4	1,227.5	92.3	7.7	1,177.2	90.4	
월평균소득	소득없음	2,858.8	95.9	4.1	3,030.1	95.3	4.7	3,215.6	94.9	
	50만원미만	468.2	93.2	6.8	471.4	91.4	8.6	521.6	85.7	
	50-100만원미만	534.7	97.6	2.4	624.4	96.0	4.0	574.2	97.3	
	100-200만원미만	1,028.6	99.5	0.5	1,241.7	99.6	0.4	1,428.7	99.8	
	200-300만원미만	2,271.2	99.9	0.1	2,307.5	100.0	0.0	2,340.9	99.9	
	300-400만원미만	1,720.3	100.0	0.0	1,546.7	100.0	0.0	1,386.7	100.0	
학력1	400-500만원미만	529.2	100.0	0.0	423.8	100.0	0.0	386.4	100.0	
	500만원이상	346.0	100.0	0.0	295.4	100.0	0.0	299.8	100.0	
	미취학	15.0	18.2	81.8	12.9	7.7	92.3	27.0	0.0	
	초졸이하	1,256.1	98.0	2.0	1,317.0	87.3	12.7	1,393.6	86.2	
	중졸이하	956.1	98.4	1.6	941.2	97.9	2.1	967.0	97.8	
	고졸이하	3,112.8	99.6	0.4	3,194.5	99.7	0.3	3,270.1	99.4	
대학원	대졸이하	4,274.7	99.9	0.1	4,323.3	99.9	0.1	4,341.9	100.0	
	대학원재학이상	142.2	100.0	0.0	152.1	100.0	0.0	154.4	100.0	

e: 추정치, p: 잠정치, -: 자재없음, ...: 비정지표, ~: 비일정보, √: 시계열 불연속

- 한국미디어패널조사 통계데이터 총 326건을 DB화 구축하며, 이를 통계청 KOSIS로 전송 및 검수 과정을 진행
- 최종 검수가 완료된 통계표를 'ICT데이터허브 + 미디어통계포털'과 통계청의 KOSIS에 서비스 제공

 [그림 2-13] 한국미디어패널 통계 KOSIS 서비스 화면

정보통신정책연구원

한국미디어패널조사

- 2021년 이후
 - 가구
 - 개인
 - 응답자 특성표
 - 휴대폰 보유 및 이용현황
 - 휴대폰(전체)
 - 휴대폰 보유여부 수록기간 년 2021~2023
 - 휴대폰 보유대수 수록기간 년 2021~2023
 - 휴대폰 유형별 점유율 수록기간 년 2021~2023
 - 휴대폰 기능별 점유율 수록기간 년 2021~2023
 - 휴대폰 사용기간 수록기간 년 2021~2023
 - 일반 휴대폰

KOSIS

휴대폰 보유여부

수록기간 : 년 2021 ~ 2023 / 자료명칭 : 2024-05-07 / 단위 : 천명

구분별(1)	구분별(2)	2021		2022		2023				
		총합(천명)	없다 (%)	총합(천명)	없다 (%)	총합(천명)	없다 (%)			
전체	총계	111,540	97.4	9,041.0	97.9	2.1	9,575.9	98.3	1.7	
	남	5,051.2	97.9	4,037.6	98.4	1.6	4,683.1	98.7	1.3	
	여	5,092.8	96.9	5,003.4	97.4	2.6	4,892.9	97.9	2.1	
연령	연10이하	2,261.1	63.7	173.2	63.8	36.2	186.5	69.1	30.9	
	연10-19세	962.7	96.7	3.3	96.5	96.7	3.3	1,019.4	97.7	2.3
	연20-29세	1,411.4	99.8	1,335.1	99.8	0.2	1,172.2	99.8	0.2	
	연30-39세	1,441.2	100.0	0.0	1,395.0	100.0	0.0	1,222.3	100.0	0.0
	연40-49세	1,699.0	99.2	0.8	1,652.0	99.5	0.5	1,605.9	99.5	0.5
	연50-59세	1,788.0	99.8	0.2	1,764.2	99.8	0.2	1,706.0	99.8	0.2
	연60이상	1,453.5	99.0	1.0	1,485.6	99.4	0.6	1,511.1	99.2	0.8
경제활동	전무/무직	1,172.2	90.4	9.6	1,227.5	92.3	7.7	1,253.5	94.6	5.4
	소득없음	3,215.6	94.9	5.1	3,030.1	95.3	4.7	2,858.8	95.9	4.1
	50만원미만	521.6	85.7	14.3	471.4	91.4	8.6	468.2	93.2	6.8
	50-100만원미만	524.2	97.3	2.7	624.4	96.0	4.0	534.7	97.6	2.4
	100-200만원미만	1,428.7	99.8	0.2	1,241.7	99.6	0.4	1,038.6	99.5	0.5
	200-300만원미만	2,340.9	99.9	0.1	2,307.5	100.0	0.0	2,271.2	99.9	0.1
	300-400만원미만	1,338.7	100.0	0.0	1,546.7	100.0	0.0	1,753.3	100.0	0.0
	400-500만원미만	386.4	100.0	0.0	423.8	100.0	0.0	529.2	100.0	0.0
	500만원이상	299.8	100.0	0.0	295.4	100.0	0.0	346.0	100.0	0.0
학력	학력없음	27.0	6.0	100.0	12.9	7.7	92.3	15.0	18.2	18.8
	초등학교	1,301.6	86.2	13.8	1,317.0	87.3	12.7	1,256.1	90.0	10.0
	중등학교	967.0	97.8	2.2	941.2	97.9	2.1	956.1	98.4	1.6
	고급대학	3,270.1	99.4	0.6	3,194.5	99.1	0.9	3,112.8	99.6	0.4
	대학	4,341.9	100.0	0.0	4,323.3	99.9	0.1	4,274.7	99.9	0.1
	대학원	154.4	100.0	0.0	152.1	100.0	0.0	142.2	100.0	0.0
지역	서울	1,670.3	98.9	1.1	1,810.4	98.9	1.1	1,777.6	99.4	0.6

2. 국제기구 ICT통계 DB 구축

가. 목적 및 필요성

- UN, OECD, ITU 등 국제기구가 생산하는 ICT 관련 통계 DB 구축을 통해 주요국과 한국의 특징을 파악하고 비교, 분석하여 연구 및 정책제언에 활용
- 통계DB 항목 중 국내통계 중심인 「주제별」, 「기관별」 하위 메뉴와 별도로 「국가비교」라는 명칭으로 국제기구별 통계를 제공
- 이는 기존 DB에서 국가 단위로 통계를 나열하여 직접적인 비교가 어려웠던 측면을 개선
 - 공신력 있는 국제기구가 생산한 데이터를 활용하여 해당 국가의 특징 비교 가능

▣ [표 2-2] 국제기구 ICT통계 출처 및 제공 항목

구분	내용
조사 출처	국제연합(UN), 경제협력개발기구(OECD), 국제전기통신연합(ITU), 국제부흥개발은행(World Bank), 세계 지적 재산권 기구(WIPO), 세계경제포럼(WEF), 국제경영개발연구원(IMD), TGI, Omdia, PWC
제공 지수	UN전자정부발전지수, UN온라인참여지수, OECD공공데이터 개방지수, OECD 디지털경제전망, ITU 사이버보안지수, WIPO 글로벌혁신지수, IMD 국가경쟁력 순위, 세계경제포럼 국가경쟁력지수(WEF GCI) 등

- 총 106건 통계표에 대한 전수 검수를 실시 결과 대부분의 통계표 원데이터 과거 시점 수치가 변경되어, 전체 해외(국가)통계표 수치 변경
- 제공 사이트가 변경되거나 시계열 단절된 통계표를 확인하고, 최근 시점의 통계표가 공표된 19건의 통계표 시점 업데이트

▣ [표 2-3] 국제기구 ICT통계 제공 현황

순번	기관명	조사명	보유 통계 수	업데이트 수
1	IMD	「The World Competitiveness Yearbook」	3	1
2	ITU	ITU 사이버보안지수	1	1
3	OECD	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	6	6
4	UN	UN(United Nations Public Administration Network)	5	5
5	WEF	The Global Competitiveness Report (reports.weforum.org)	1	1
6	WIPO	「Global Innovation Index Yearbook」	2	2
7	World Bank	World Development Indicators	3	3
8	TGI	TGI Global Quick View	66	-
9	Omdia	TV & Online Video Intelligence Database	16	-
10	PWC	Global Entertainment & Media Outlook	5	-
총계			108	19

● 해외방송 통계표 전수 검사 진행 및 기 구축된 통계데이터 수치 확인

▣ [표 2-4] 국제기구 ICT통계 세부내역

통계표ID	통계표명	출처	주기	시점
DT_IMD_002	우리나라 과학인프라 지표 현황	「The World Competitiveness Yearbook」	년	2012~2021
DT_IMD_003	우리나라 기술인프라 지표 현황	「The World Competitiveness Yearbook」	년	2012~2021
DT_CHSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum		2015~2020
DT_DESTAT_0005	방송 가입자 현황(가구 기준)	Ovum		2015~2020
DT_FRSTAT_0005	방송 가입자 현황(가구수)	Ovum		2015~2020
DT_UKSTAT_0005	방송 가입자 현황(가구수)	Ovum		2015~2020
DT_JASTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum		2015~2020
DT_USSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum		2015~2020
DT_INMAJOR_0002	방송플랫폼 가입자	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0002_01	지상파 직접수신	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0002_02	무료위성	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0002_03	유료위성	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0002_04	케이블	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0002_05	IPTV	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0005	OTT 가입자	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0005_01	Online Channel	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0005_02	Virtual Pay TV Operator	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0005_03	Multiscreen	Omdia(2021. 8.), TV & Online Video Intelligence Database”.	년	2017 ~ 2020
DT_INMAJOR_0001	방송시장 규모	PWC(2019. 6), “Global Entertainment & Media Outlook 2019~2023.”	년	2015 ~ 2018

통계표ID	통계표명	출처	주기	시점
DT_INMAJOR_0003	방송 광고비	PWC(2019, 6), "Global Entertainment & Media Outlook 2019~2023,"	년	2015~2018
DT_INMAJOR_0003_01	지상파 광고	PWC(2019, 6), "Global Entertainment & Media Outlook 2019~2023,"	년	2015~2018
DT_INMAJOR_0003_02	PP 광고	PWC(2019, 6), "Global Entertainment & Media Outlook 2019~2023,"	년	2015~2018
DT_INMAJOR_0003_03	온라인TV 광고	PWC(2019, 6), "Global Entertainment & Media Outlook 2019~2023,"	년	2015~2018
DT_UNPAN_005	UN 온라인참여지수	UN(United Nations Public Administration Network)	2년	2010~2020
DT_UN_001	UN 전자정부 발전지수	UN(United Nations Public Administration Network)	2년	2010~2020
DT_UN_002	인적자본지수	UN(United Nations Public Administration Network)	2년	2010~2020
DT_UN_003	온라인서비스지수	UN(United Nations Public Administration Network)	2년	2010~2020
DT_UN_004	정보통신인프라지수	UN(United Nations Public Administration Network)	2년	2010~2020
DT_OECD_006	OECD 공공데이터 개방지수	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	2년	2015~2019
DT_WB_001	모바일 이동전화 가입자 수	World Bank Open Data(www.data.worldbank.org)	년	2010~2020
DT_WB_002	고정 초고속광대역 가입자 수	World Development Indicators	년	2010~2020
DT_WB_003	인터넷 사용자 비중	World Development Indicators	년	2010~2020
DT_WIPO_001	세계지식재산권기구 글로벌 혁신 지수	「Global Innovation Index Yearbook」	년	2012~2021
DT_WIPO_002	국가별 정보통신기술 인프라 세부지표	「Global Innovation Index Yearbook」	년	2012~2021
DT_IMD_001	IMD국가경쟁력 순위(종합)	「The World Competitiveness Yearbook」	년	2012~2021
DT_ITU_001	ITU 사이버보안지수	ITU「 http://www.itu.int 」	2년	2014~2020
DT_WEF_001	세계경제포럼(WEF) 국가경쟁력지수	The Global Competitiveness Report (reports.weforum.org)	년	2013~2019
DT_OECD_001	유선 브로드밴드 중 초고속 광섬유 보급율	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	분기	2015 2/4~2019 2/4
DT_OECD_002	유선 브로드밴드 평균속도	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	분기	2019 2/4~2019 2/4
DT_OECD_003	OECD 디지털정부평가 '플랫폼으로서의 정부'	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	년	2019~2019
DT_OECD_004	OECD 디지털정부평가 '이용자 중심 정부'	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	년	2019~2019
DT_OECD_005	GDP 대비 기업들의 R&D지출 비중	「OECD Digital Economy Outlook Yearbook」	년	2017~2017

📌 [그림 2-14] 국제기구 ICT통계표 전수검수 작업


원자료들 확인 불가									
번호	구분	통계표ID	통계표명	출처	원자료	주기	시점	비고	확인사항
1	통계표	DT_IMD_002	우리나라 과학인	The World Competitiveness Yearbook	통계표 조회	년	2012-2021	자료확인불가	
2	통계표	DT_IMD_003	우리나라 기술인	The World Competitiveness Yearbook	통계표 조회	년	2012-2021	자료확인불가	
원자료 다운로드 시 유료결제 요구 확인을 해본 결과 동일 url로 접속이 진행되는데 세부 내용은 다운로드 진행 이후 확인 가능한 것으로 보임.									
번호	구분	통계표ID	통계표명	출처	원자료	주기	시점	비고	확인사항
1	지도(해외미디어통)	DT_CHSSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		Ovum(www.ovum.com) 접속 시 OMDIA 품 레이지 접속
2	지도(해외미디어통)	DT_DSSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		
3	지도(해외미디어통)	DT_KKSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		
4	지도(해외미디어통)	DT_UKSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		
5	지도(해외미디어통)	DT_JASTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		
6	지도(해외미디어통)	DT_USSTAT_0005	방송 가입자 현황	Ovum	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015~2020		
37	주요지표	DT_INMAIOR_0002	방송유통물 가입	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020	https://omdia.tech/informa.com/en/om0265617v1/online-video-intelligence-database	2023년도 시점 업데이트 추정
38	주요지표	DT_INMAIOR_0002_01	지상파 직접수신	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
39	주요지표	DT_INMAIOR_0002_02	유료방송	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
40	주요지표	DT_INMAIOR_0002_03	유료방송	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
41	주요지표	DT_INMAIOR_0002_04	케이블	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
42	주요지표	DT_INMAIOR_0002_05	FTV	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
43	주요지표	DT_INMAIOR_0005	OTT 가입자	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
44	주요지표	DT_INMAIOR_0005_01	Online Channel	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
45	주요지표	DT_INMAIOR_0005_02	Virtual Pay TV Q	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
46	주요지표	DT_INMAIOR_0005_03	Multiscreen	Omdia(2021)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2017 ~ 2020		
47	주요지표	DT_INMAIOR_0001	방송시장 규모	PWC(2019, 6)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015 ~ 2018	https://www.pwc.com/kz/en/industries/tmt/telecom-outlook-perspectives.html	2023년도 시점 업데이트 추정
48	주요지표	DT_INMAIOR_0003	방송 광고비	PWC(2019, 6)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015-2018		
49	주요지표	DT_INMAIOR_0003_01	지상파 광고	PWC(2019, 6)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015-2018		
50	주요지표	DT_INMAIOR_0003_02	PP 광고	PWC(2019, 6)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015-2018		
51	주요지표	DT_INMAIOR_0003_03	온라인TV 광고	PWC(2019, 6)	https://stat.kisdi.re.kr/	통계표조회	2015-2018		
52	DT_TGI_0002	하루 평균 인터넷	TGI Global Quick View	년	2020-2021				
53	DT_TGI_0005	온라인 이용 정도	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
54	DT_TGI_0007	인터넷 접속 기기	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
55	DT_TGI_0008	가장 주로 이용하	TGI Global Quick View	년	2021-2021				
56	DT_TGI_0009	온라인 활동	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
57	DT_TGI_0010	오디오 스트리밍	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
58	DT_TGI_0011	오디오 스트리밍	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
59	DT_TGI_0012	오디오 스트리밍	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
60	DT_TGI_0013	오디오 스트리밍	TGI Global Quick View	년	2018-2021				
61	DT_TGI_0014	하루 평균 오디오	TGI Global Quick View	년	2020-2021				

1. 이전 연도 통계표와 새로 업데이트 된 원자료의 수치가 일치하지 않는 부분이 있어 변경해야하는지 확인 필요합니다. (2021년, 2022년 업데이트)
 해당 통계표는 2010년부터 서비스되어지고있어 해당 원자료를 사용한 것이 맞다면 수치가 전부 바뀌것으로 전시점수치 재입력 진행 필요.

현재 서비스 중인 통계표 조회			원자료가공				
국가별(1)	2019	2020	국가별(1)	2019	2020	2021	2022
대한민국	96.15758	96.50506	대한민국	96.15758	96.50506	97.57133	97.16855
중국	64.10984	70.40478	중국	64.08088	70.05276	73.05324	75.61132
일본	92.73040	90.21946	일본	92.73040	90.21946	82.91408	0.00000
타이	66.65242	77.84374	타이	66.65242	77.84374	85.26957	87.97728
홍콩	91.74340	92.41314	홍콩	91.74340	92.41314	93.08716	95.61357
필리핀	43.02661	49.80000	필리핀	43.02661	47.11191	52.67574	0.00000
인도네시아	47.69065	53.72649	인도네시아	47.69065	53.72649	62.10448	66.48461
인도	29.40000	43.00000	인도	29.52351	43.40544	46.31000	0.00000
싱가포르	88.94925	92.00435	싱가포르	88.94925	92.00435	96.92468	95.95386
미국	89.43028	90.90000	미국	89.43028	90.62047	91.75321	0.00000
캐나다	96.50000	96.97000	캐나다	91.91290	92.30000	92.83402	0.00000
브라질	73.91244	81.34269	브라질	73.91244	81.34269	80.68989	80.52775
영국	92.51663	94.81820	영국	92.51663	94.81820	96.68024	0.00000
프랑스	83.33974	84.80000	프랑스	83.33974	84.70641	86.09549	85.33332
독일	88.13452	89.81294	독일	88.13452	89.81294	91.43061	91.62984
덴마크	98.04643	96.54915	덴마크	98.04643	96.54915	98.86585	97.86012
에스토니아	90.22893	89.05829	에스토니아	90.22893	89.05829	90.97970	91.02129
핀란드	89.60739	92.17000	핀란드	89.60739	92.17027	92.80806	92.98879
스웨덴	94.49344	94.53943	스웨덴	94.49344	94.53943	94.67032	95.00970
네덜란드	93.28859	91.33333	네덜란드	93.28859	91.33333	92.05298	92.51969
오스트레일리아	88.60000	89.60000	오스트레일리아	93.60992	96.39447	96.24000	0.00000
뉴질랜드	90.20000	91.50000	뉴질랜드	89.86372	92.86507	95.91020	0.00000

3. ICT뉴스심리지수 DB 구축

- 기존 조사통계의 한계를 극복하고 향후 비중이 더욱 확대될 비정형데이터의 활용성을 제고하기 위해 정보통신정책연구원은 학계의 연구자들과 함께 ICT산업 전망 및 파급효과분석을 위해 2021년도에 ICT뉴스심리지수를 개발
 - 조사에 의한 동향관련 통계는 공표시점에 시차가 있고, 속보치, 잠정치, 확정치로 지속 수정되기 때문에 산업을 전망하거나 대외충격의 ICT산업에 대한 영향을 분석하는 데 한계가 있음
- ICT뉴스심리지수를 개발함으로써 한편으로는 산업생산지수나 경기실사지수(BSI, Business Survey Index)와 같은 기존의 지표들을 보완하고 다른 한편으로는 이를 계량모형에 결합함으로써 분석의 예측력을 높이고자 시도
 - 거시경제의 상황을 온라인 뉴스를 활용하여 측정하고자 하는 시도가 다양하게 이루어지고 있으나, ICT 산업의 동향을 파악하기 위한 시도는 없었으며, 텍스트기반의 지수를 활용하여 국내 경제를 전망하는 시도는 없었음
 - 뉴스 기사를 활용하여 거시경제의 동향을 측정하고자 하는 대표적인 시도로 Northwestern 대학의 Baker 교수와 스탠 포드의 Bloom 교수가 개발한 Economic Policy Uncertainty(EPU) Index가 있으며 우리나라에서도 KDI가 우리나라 EPU를 개발하여 공개
 - 한편, 한국은행에서는 경제뉴스 기사를 긍정과 부정 기사로 분류하고 이를 활용하여 뉴스심리지수를 개발하여 공개하고 있음
 - 그러나, ICT 산업에 특화된 텍스트 기반 지수는 현재 없으며 이를 활용한 경제전망 및 파급효과 분석 사례도 매우 제한적

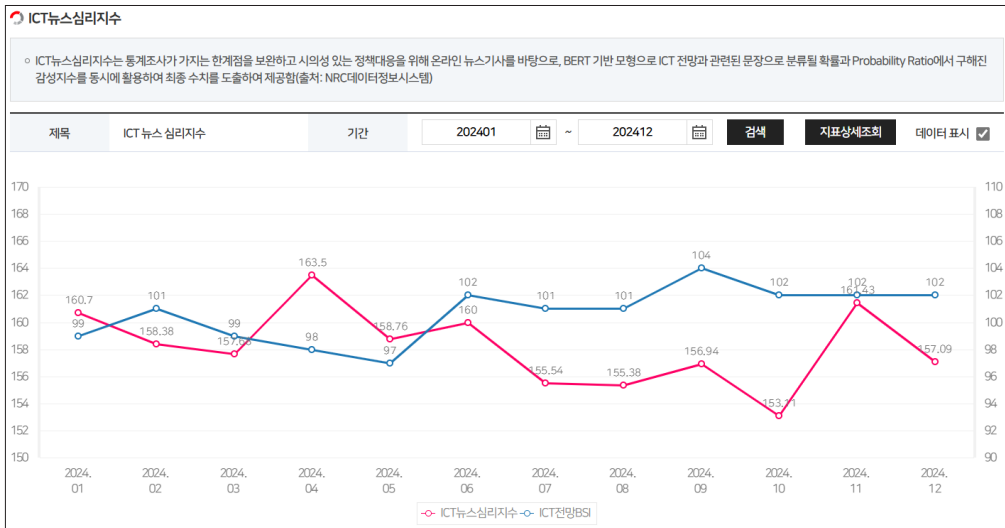
 [표 2-5] 뉴스 기반 지수

지수 및 지표	내용 또는 정의	시작	빈도
ICT 뉴스심리지수 ICT NSI	온라인 뉴스 기사를 바탕으로 BERT 기반 모형에 따른 ICT 전망과 관련된 문장으로 분류될 확률과 Probability Ratio에서 구해진 감성 지수를 동시에 활용하여 최종 수치를 도출	2010m1~	월
BOK 뉴스심리지수 BOK NSI	인터넷 포털사이트의 경제분야 뉴스 기사 문장에 나타난 감성을 기계 학습 방법으로 긍정, 부정, 중립으로 분류하고 긍정과 부정 문장수의 차이를 계산하여 지수화한 지표	2005m1~	일, 월
KDI 불확실성지수 KDI EPU	경제불확실성지수(Economic Policy Uncertainty, EPU Index)는 실시간으로 생성되는 뉴스 기사의 텍스트 데이터를 분석해 경제 흐름을 파악하는 것으로 매월 EPU 지수를 제공	2013m2~	월

* 뉴스(비정형 데이터) 기반 지수

- 국내 30여개의 미디어로부터 매주 2,000여개의 ICT산업과 관련된 기사를 수집하고 각 기사에서 ICT 시장 동향 및 전망에 관한 문장을 추출
 - 수집된 기사의 문장을 중심으로 BERT 기반 모형에 의해 기사를 ICT전망 관련여부와 기사의 긍·부정을 분류 하고 연구진에 의해 분류된 2,000개의 기사를 학습데이터로 활용하여 파인튜닝을 거친 후 주별 100개의 기사를 추출하여 Weighted Probability Ratio 방식으로 지수를 산출
- ICT데이터허브·미디어통계포털에서는 ICT뉴스심리지수를 DB화하고 매월마다 업데이트하여 시각화된 자료로 제공
 - 2010년 2월부터 가장 최신의 ICT뉴스심리지수와 ICT전망 BSI를 함께 비교해서 볼 수 있도록 제공
- 초기설정은 최근 12개월에 대해 나오며, 이용자는 이용하려는 기간을 직접 설정하여 활용할 수 있음

 [그림 2-15] ICT뉴스심리지수 시각화 제공서비스



- 또한 지표상세조회를 통해 ICT뉴스심리지수와 ICT전망BSI의 월별 지수를 상세한 표로 확인하거나 표 전체를 다운로드할 수 있는 기능을 제공

 [그림 2-16] ICT뉴스심리지수 상세보기 서비스

ICT 뉴스 심리지수						
자료경신일: 2025-01-06 / 수록기간: 월 2010.01 ~ 2024.12						
입괄설정 +	항목[1/1]	구분별[2/2]	시점[6/180]	통계표조회		
(단위 : %)						
	주소정보	행렬전환	부가기능설정	다운로드	인쇄	
구분별	2024. 12	2024. 11	2024. 10	2024. 09	2024. 08	2024. 07
ICT뉴스심리지수	157.090	161.430	153.110	156.940	155.380	155.540
ICT전망BSI	102.000	102.000	102.000	104.000	101.000	101.000

제3절 통계 이용자와 소통 강화

1. 제11기 KISDI STAT 서포터즈 운영

가. 운영 개요

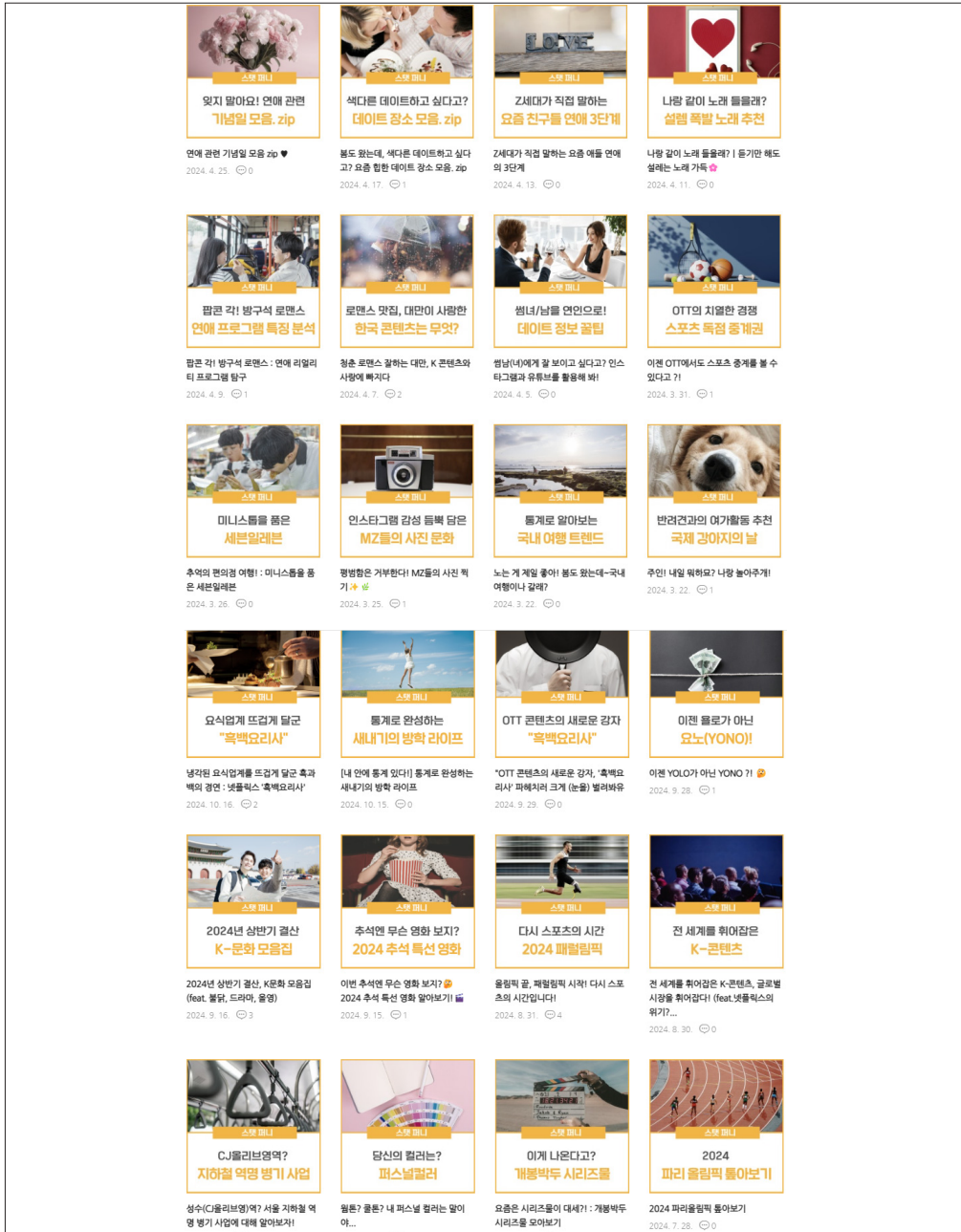
- 목적: 이용자 친화적인 KISDI STAT 홈페이지 구성을 위해 대학(원)생 서포터즈 스맷메이트(STAT MATE)를 선발하여 홈페이지 개선, 홈페이지 홍보 등에 관한 아이디어 회의를 매월 개최하였으며, KISDI STAT 블로그 운영을 통해 이용자 접근성을 높임
- 활동인원: 대학생 8명(11기)으로 구성
- 활동기간: 2024년 3월~12월

 [그림 2-17] KISDI STAT 블로그 화면



















- 개인당 월별 블로그 게시물 2~3개 포스팅 진행
- 이용자들의 이해 증진을 위하여 방송·미디어 분야의 쉬운 주제를 선정, KISDI STAT 데이터를 기반으로 슷폼 카드뉴스를 제작하여 게시

 [그림 2-19] KISDI STAT 공식 블로그 슷폼 카드뉴스 게시글



- 격주로 발간되는 STAT REPORT를 쉽고 간결하게 정리하여 블로그에 게시

📌 [그림 2-20] KISDI STAT 공식 블로그 KISDI STAT REPORT 게시물

 <p>스마트레포트</p> <p>BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 소비 패턴 연구</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>생성형 인공지능 챗봇 이용 결정요인 탐색: AI 격차 관점</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>장르별 방송 프로그램 품질과 시청자 인식</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>SNS로 인한 비판적 이해 역량 감소 여부</p>
<p>[STAT REPORT] BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 ...</p> <p>2024. 12. 6. 0</p>	<p>[STAT REPORT] 생성형 인공지능 챗봇 이용 결정요인 탐색: AI 격차 관점</p> <p>2024. 11. 2. 0</p>	<p>[STAT REPORT] 장르별 방송 프로그램 품질과 시청자 인식</p> <p>2024. 10. 31. 0</p>	<p>[STAT REPORT] SNS가 비판적 이해 역량을 감소시키는가?</p> <p>2024. 10. 13. 0</p>
 <p>스마트레포트</p> <p>휴대용 전자기기 브랜드 선택에 관한 탐구</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>Youtube 댓글을 통해 보는 미국 대선 지지 정당 감성분석</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>생산연령인구의 4차 산업혁명과 디지털 전환 인식 비교</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>AI챗봇 인지도 및 이용행태</p>
<p>[STAT REPORT] 휴대용 전자기기 브랜드 선택에 관한 탐구</p> <p>2024. 9. 24. 1</p>	<p>[STAT REPORT] Youtube 댓글을 통해 보는 미국 대선 지지 정당 감성분...</p> <p>2024. 9. 21. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 생산연령인구의 4차 산업혁명과 디지털 전환 인식 비교</p> <p>2024. 8. 27. 0</p>	<p>[STAT REPORT] AI챗봇 인지도 및 이용행태</p> <p>2024. 8. 12. 0</p>
 <p>스마트레포트</p> <p>고용노동통계로 살펴본 산업별 고용 특징 비교</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>디지털 전환 체감도 및 영향력 인식</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>유료방송 가입자의 미디어 소비와 OTT</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>세대별 SNS 이용 현황</p>
<p>[STAT REPORT] 고용노동통계로 살펴본 산업별 고용 특징 비교</p> <p>2024. 7. 29. 0</p>	<p>[STAT REPORT] 누구에게는 익숙한/익숙하지 않은 디지털! 디지털 전환 (Dig...</p> <p>2024. 7. 22. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 유료방송 가입자의 미디어 소비와 OTT (OTT 서비스, 유...</p> <p>2024. 6. 26. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 세대별 SNS 이용 현황</p> <p>2024. 6. 18. 0</p>
 <p>스마트레포트</p> <p>인스턴트 메신저 서비스와 동영상 콘텐츠 제공 서비스 이용자의 미디어 이용행태</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>뉴스 데이터를 활용한 사회갈등의 탐색</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>아동·청소년의 미디어 이용행태와 미디어 이용 제한</p>	 <p>스마트레포트</p> <p>랜선 공연의 등장과 문화 예술 향유 추이 분석</p>
<p>[STAT REPORT] 특! 특! 비디오 세상: 인스턴트 메신저와 동영상 콘텐츠로 보...</p> <p>2024. 5. 14. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 뉴스 데이터를 활용한 사회갈등의 탐색</p> <p>2024. 5. 14. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 아동·청소년의 미디어 이용행태와 미디어 이용 제한</p> <p>2024. 4. 16. 1</p>	<p>[STAT REPORT] 랜선 공연의 등장과 문화 예술 향유 추이 분석</p> <p>2024. 4. 12. 0</p>

- 대학(원)생들의 접근성 제고를 위하여 KISDI STAT 사이트와 연계한 페이스북 계정 운영
- KISDI STAT 관련 소개·홍보글 온라인에 작성·공유
- 페이스북, 인스타그램 채널 홍보 이벤트

📌 [그림 2-21] KISDI STAT 공식 인스타그램 계정



2. 제12회 한국미디어패널 학술대회 개최

가. 학술대회 개요

- 2010년부터 14년에 걸쳐 구축된 미디어패널 조사 연구결과를 관련 학계, 연구기관, 산업계와 정책당국에 제공하여 그 연구 성과를 공유하고 패널조사 데이터의 활용도를 높이기 위하여 전년도에 이어 제12회 한국미디어패널 학술대회를 개최
 - 13편의 일반논문 및 대학원생 논문공모 수상논문 3편, 총 16편의 논문 발표
 - 언론정보학, 경제학, 경영학, 통계학 등 다양한 전공의 연구자들과 석·박사과정 학생들이 참여
- 미디어 분야에 대한 다각적인 관점에서 총 4개 주제의 연구논문 발표
 - 미디어와 가족
 - 미디어 소비 탐색
 - 디지털 전환과 인공지능
 - 미디어 이용과 패널데이터 조사·분석방법론
- 대학원생 대상 공모 우수논문 발표(총 3편)
 - 최우수상 200만원 1편 및 우수상 100만원 2편 시상 및 발표

나. 학술대회 진행 경과

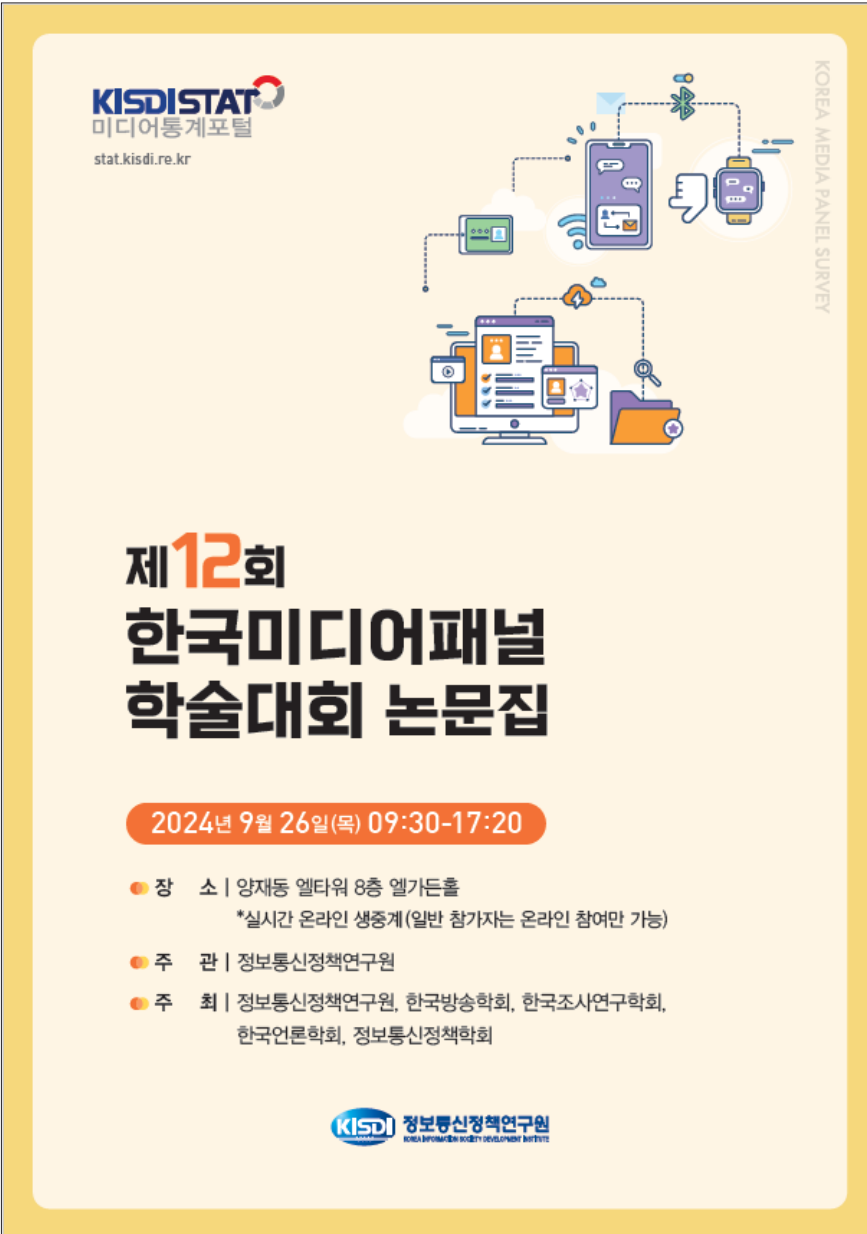
- 연구계획서 공모
 - 공모기간: 2024년 4월 1일(월)~4월 28일(일)
 - 대상논문: 2010~2023년 한국미디어패널조사 자료를 이용한 실증적 학술논문
 - 참가자격: 일반연구자(학술대회), 대학원생(논문 경진 대회)
- 연구계획서 접수 및 심사결과 통보: 2024년 4월 30일(화)
- 최종원고 마감: 2024년 8월 18일(일)
- 대학원생 논문 심사결과 통보: 2024년 8월 27일(화)
- 학술대회 개최: 2024년 9월 26일(목) 실시간 온라인 생중계

다. 학술대회 개최 결과

- 2010년부터 정보통신정책연구원이 수행하기 시작한 한국미디어패널조사의 원시자료를 관련 학계, 연구계, 산업계와 정책당국에 제공하여 다양한 학술연구 진흥 및 패널조사 데이터의 활용도를 높임

- 제12회 한국미디어패널 학술대회에는 좌장 5명, 발표자 13인, 토론자 13인을 비롯하여 온라인으로 150여 명의 연구자 및 일반인이 참석하여 5개(대학원생 우수논문 발표 주제 포함)의 주제논문에 대해 다양한 발표와 토론을 통해 한국미디어패널조사 연구 성과 공유

 [그림 2-22] 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집



KISDI STAT
미디어통계포털
stat.kisdi.re.kr

KOREA MEDIA PANEL SURVEY

제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집

2024년 9월 26일(목) 09:30-17:20

- 장 소 | 양재동 엘타워 8층 일가든홀
*실시간 온라인 생중계 (일반 참가자는 온라인 참여만 가능)
- 주 관 | 정보통신정책연구원
- 주 최 | 정보통신정책연구원, 한국방송학회, 한국조사연구학회, 한국언론학회, 정보통신정책학회

KISDI 정보통신정책연구원
Korea Information Society Development Institute

3. 미디어 통계 수첩 발간

가. 발간 개요

- 목적: 정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실에서 수행하고 있는 미디어 관련 조사(국가승인통계)의 주요 결과와 시계열 자료를 요약, 휴대하기 편한 수첩 형태로 발간하여 정책 부서 담당자와 연구자 등 다양한 통계이용자의 편의성 도모
- 내용: 2023년 한국미디어패널조사, 방송매체 이용행태 조사, 방송산업 실태조사 보고서의 주요 통계를 인포그래픽과 표 형태로 제공
- 발행처: 정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실(2024. 3. 발간)

나. 수첩에 수록된 주요 조사 개요

구분	한국미디어패널조사	방송매체 이용행태 조사	방송산업 실태조사
주관	경제인문사회연구원	방송통신위원회	과학기술정보통신부 방송통신위원회
조사목적	- 매해 동일한 가구와 개인을 대상으로 미디어 이용 변화양상을 추적 조사하는 국내 유일의 미디어 분야 패널조사	- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화를 정기적으로 분석	- 방송산업의 분야별 실태파악을 통해 기초자료 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
조사대상과 조사방법	- 조사대상: 2023년 기준 4,077가구/만 6세 이상 가구원 9,757명 - 표본설계: 인구주택총조사 결과를 추출틀로한 '층화2단 확률비례계통추출'방식 - 조사방법: 가구 방문 일대일 면접조사	- 조사대상: 2023년 기준 4,633가구/만 13세 이상 가구원 7,055명 - 표집방법: 통계청인구센서스 결과에 기초한 조사구 방식 - 조사방법: 가구 방문 일대일 면접조사	- 조사대상: 2023년 말 기준 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자(전수조사) - 조사방법: 온라인설문조사(일부 전화, 우편, 팩스조사 병행)
주요항목	- 가구설문: 미디어 기기 보유, 방송통신 서비스 가입 및 지출 등 - 개인설문: 개인 특성, 미디어 기기 보유, 미디어 기기간 연결상태, 방송통신서비스 가입 및 지출, 미디어이용능력, 미디어 다이어리, 전자상거래 및 통신판매 이용현황 등	- 가구설문: 매체 보유와 유료방송가입·이용·시청행태 등 - 개인설문: 매체 보유와 이용, 매체별 시청행태 등	- 인력과 시설, 프로그램 제작과 유통, 수출입, 유료방송 가입자, 채널운영, 사업결합과 소유구조, 온라인 서비스 현황, 손익·재무 등

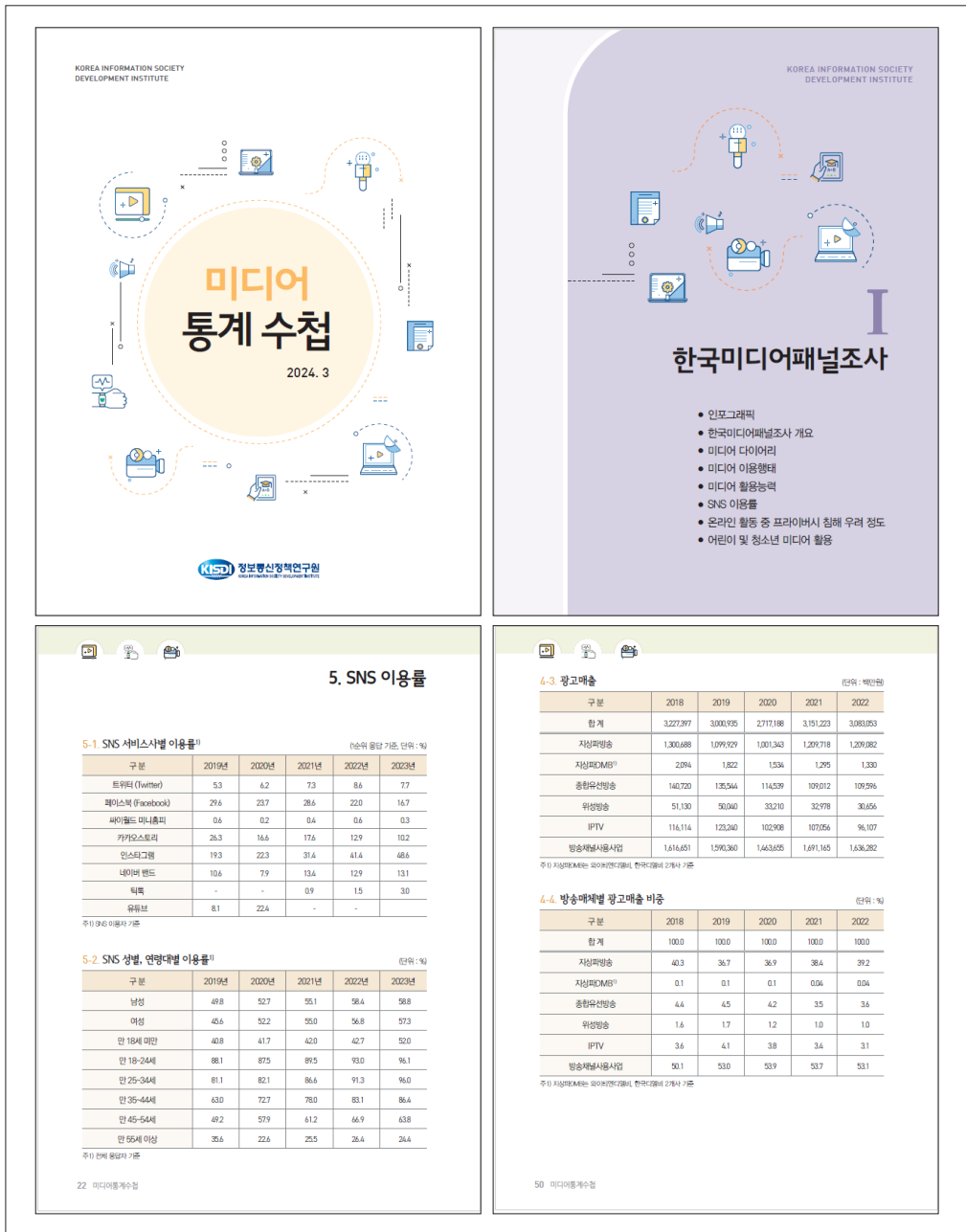
다. 미디어 통계 수첩 수록 주요 지표

- 한국미디어패널조사: 매체별 평균 이용 시간, 행위별 평균 이용 시간, 동시이용 매체 이용 점유율, 시간대별 미디어기기 평균 이용시간(전체 응답자 기준, 이용자 기준), 인터넷미디어서비스 이용률, TV방송프로그램 선호 장르, 미디어활용능력, SNS 서비스사별 이용률, SNS 성별/연령대별 이용률, 온라인 활동 중 프라이버시 침해 우려 정도, 어린이 및 청소년 휴대폰 보유율, 가구 내 미디어 이용 지킴 활용 비율
- 방송매체 이용행태 조사: 가구매체 보유율, 가구매체 평균 보유대수, 개인매체 보유율, 개인매체 평균 보유대수, 디지털TV 보유율, 유료방송 가입유형별 디지털TV 보유율, 매체별 이용 빈도, TV시청 중 타매체 동시 이용, 일상생활에서 필수적인 매체 인식 비율, 연령별 일상에서 필수적인 매체 인식 비율, 유료방송 가입 가구 비율(전체 가구 기준, TV보유가구 기준), 유료방송 VOD서비스 이용률, 연령별 해외 제작 프로그램 시청 비율
- 방송산업 실태조사: 방송산업 실태조사 개황, 방송산업 사업자 수, 종사자 수, 종사자 점유율, 방송매출액, 방송매체별 방송매출액 비중, 광고매출, 방송매체별 광고매출 비중, MSO별 방송매출액, MSO별 방송매출액 점유율, PP방송매출액, PP유형별 방송매출액 비중, 주요 MPP 방송매출액, 주요 MPP 방송매출액 점유율, 지상파3사계열 방송·광고매출액, 방송매체별 방송매출·순이익, 주요 MSP 방송매출·순이익, 유료방송가입자, 유료방송 가입자 점유율, 종합유선방송 가입자, 종합유선방송 아날로그/디지털 가입 비중, 지상파 제작비 추이, PP 제작비 추이, 지상파+PP 제작비 추이, 방송사업자별 제작비 추이, 방송산업 수출 추이, 방송산업 수입 추이

라. 활용처

- 과학기술정보통신부, 방송통신위원회, 청와대, 국회 과학기술정보방송통신위원회, 방송 유관기관, 시민단체 관련 담당자에 배포하여 업무용 참고자료로 활용(2024. 3월 기준 배포)
- 공무원, 기자 등 방송 관계자의 업무 참고, 대학 미디어 관련 과목 수업 시 참고자료로 활용

[그림 2-23] 미디어 통계 수첩



4. KISDI STAT Report 발간

가. 발간 개요

- 한국미디어패널조사, 방송산업실태조사, 방송매체이용행태조사 등 미디어 시장과 이용행태 조사 데이터를 활용하여 국내외 미디어 시장변화 양상과 미디어 이용 트렌드 변화를 파악할 수 있는 다양한 분석 결과 제공
 - 방송융합 환경 하에 나타나고 있는 미디어 이용행태 변화 추이를 분석한 리포트를 정기적으로 제공
 - 시의성 있는 주제를 평이하게 기술함으로써 관련 분야 연구자는 물론 일반 대중에게 ICT 분야 주요 조사 결과를 효과적으로 전파
 - 2차 분석을 통해 ICT분야 관련 정책 수립을 지원하고 KISDI의 데이터 분석 관련 연구역량 강화에 기여할 것으로 기대
- 2015년 4월부터 KISDI STAT Report를 정기간행물로 변경하여 발간
 - 2012년 12월부터 발간된 KISDI STAT Report를 2015년 4월 정기간행물화
 - 매월 30일 월간 1편 발간(8월부터 격주 발행에서 월간 발행으로 변경)
 - 2024년 총 19편 발간

나. KISDI STAT Report의 DB 업데이트

- 매월 발간한 KISDI STAT Report 보고서 원문을 미디어통계포털(KISDI STAT)에 업로드
- 2024년 미디어통계포털(KISDI STAT)에 구축된 보고서는 총 19편

[표 2-6] KISDI STAT Report 24년 발간물 리스트

발간번호	제목	저자	발간일
24-19호	2024년 방송산업 실태조사 주요 결과	한은영	2024-12-30
24-18호	BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 소비 패턴 연구	전수영	2024-11-30
24-17호	생성형 인공지능 챗봇 이용 결정요인 탐색: AI 격차 관점	오주현	2024-10-30
24-16호	SNS가 비판적 이해 역량을 감소시키는가?	고홍석	2024-09-30
24-15호	Youtube 댓글을 통해 보는 미국 대선 지지 정당 감성분석	노희용	2024-08-30
24-14호	AI 챗봇 인지도 및 이용행태	오운석	2024-07-30
24-13호	고용노동통계로 살펴본 산업별 고용 특징 비교	서영선	2024-07-15
24-12호	디지털 전환(Digital Transformation) 체감도 및 영향력 인식	한은영	2024-06-30
24-11호	생산연령인구의 4차 산업혁명과 디지털 전환 인식 비교	하승희	2024-06-15
24-10호	유료방송 가입자의 미디어 소비와 OTT	정용찬	2024-05-30

발간번호	제목	저자	발간일
24-09호	세대별 SNS 이용 현황	김윤화	2024-05-15
24-08호	뉴스 데이터를 활용한 사회갈등의 탐색	서영선	2024-04-30
24-07호	휴대용 전자기기 브랜드 선택에 관한 탐구	장신재	2024-04-15
24-06호	아동·청소년의 미디어 이용행태와 미디어 이용 제한	김윤화	2024-03-30
24-05호	웨어러블 기기 이용현황 분석	박지원	2024-03-15
24-04호	SNS 이용과 디지털콘텐츠 이용 간 관계 분석	장현지	2024-02-28
24-03호	인스턴트 메신저 서비스와 동영상 콘텐츠 제공 서비스 이용자의 미디어 이용행태	하승희	2024-02-15
24-02호	장르별 방송프로그램 품질과 시청자 인식	한은영	2024-01-30
24-01호	스마트폰과 TV의 시간 점유율 경쟁	정용찬	2024-01-15

[그림 2-24] KISDI STAT Report 보고서 DB 자료

The screenshot displays the KISDI STAT Report database interface. On the left, a list of reports is shown with their titles, dates, and PDF icons. The selected report is '24-01호 스마트폰과 TV의 시간 점유율 경쟁' (24-01호) dated 2024.01.15. The right side shows a preview of this report, including the title, subtitle, keywords, and a bar chart comparing smartphone and TV usage time.

스마트폰과 TV의 시간 점유율 경쟁
Smartphone vs TV: The Fight for Time and Attention

KEYWORDS 스마트폰, TV, OTT, 대체, 방송채널이용행태조사, smartphone, TV, OTT, substitution, Audience Behavior Survey

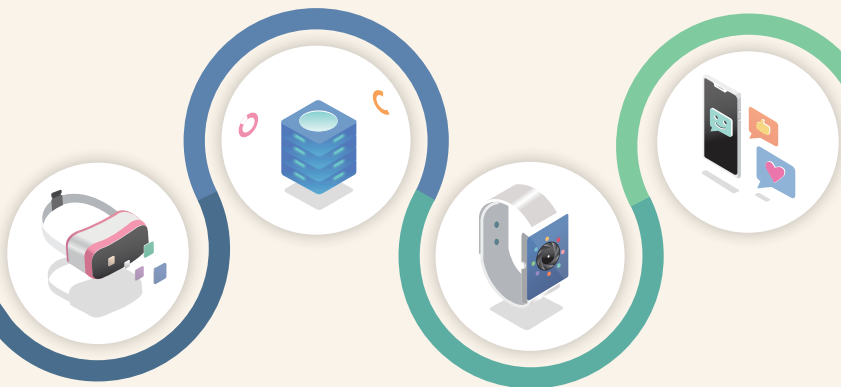
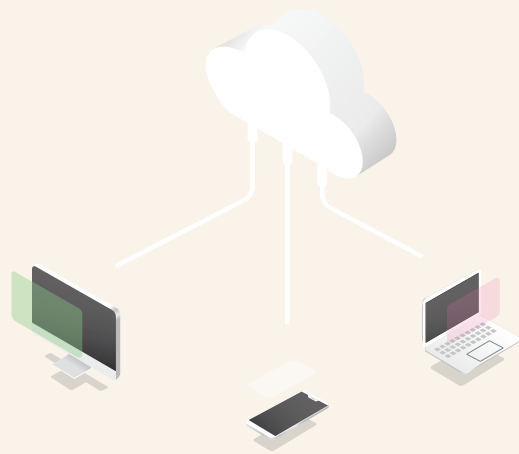
24/01
Jan. 15, 2024

23-24호 (23.12.30)
2023년 방송산업 실태조사 주요 결과
원준, 오은석, 허승희

23-23호 (23.12.15)
2023년 한국미디어패널조사 주요 결과
조사 주요 결과
정용찬, 정용희, 오은석

제3장

결론





제3장 결론

- 인공지능의 영향력이 사회 각 분야에서 급속하게 커져 산업과 사회, 문화 전반을 바꾸는 기반 기술로 작동하고 있음. 특히 챗GPT의 등장은 인공지능 성능 향상에 데이터가 핵심 요소임을 부각시켜 산업계는 물론 공공부문도 양질의 데이터 확보에 사활을 걸고 있음
- 2024년 사업은 미디어통계를 근간으로 ICT 분야의 통계와 데이터를 포괄하는 사이트로 확대 개편한 “ICT데이터 허브”를 인공지능과 데이터 시대에 부합하도록 홈페이지 UX/UI를 개선하고 KISDI 대표 통계인 한국미디어패널조사 주요 결과를 그래픽으로 제공하는 Media Index 서비스를 고도화함
- ICT데이터허브·미디어통계포털에서 제공하는 다양한 통계정보를 시각화 맵 형태로 제공하고 텍스트 데이터 활용 강화를 위해 뉴스 기사를 기반으로 주요 미디어 디바이스(스마트폰, TV 등)와 플랫폼(OTT, 넷플릭스, 네이버 등) 키워드 클라우드를 제공
- 한국미디어패널조사 원시데이터(raw data)를 기초로 이용자들이 원하는 변수를 직접 선택하여 정보를 조회, 다운로드할 수 있도록 개선하고, 조사 항목이 방대한 한국미디어패널조사 이용 편의를 위해 문항 검색 서비스를 개발
- UN, OECD, ITU 등 국제기구가 생산하는 ICT 관련 통계 DB 구축을 통해 주요국과 한국의 특징을 파악하고 비교, 분석하여 연구 및 정책제언에 활용 가능
- KISDI STAT Report를 정기적으로 온라인 발간하여 ICT 및 미디어 관련 분석 및 예측 자료를 제공하고, 주요 미디어 통계 정보를 요약한 ‘미디어 통계수첩’을 발간하여 오프라인 이용자의 편리성 강화
- 통계정보 이용자와 소통 강화를 위해 대학생, 대학원생으로 구성된 ‘KISDI STAT 서포터즈’ 11기를 선발하고 전용 블로그를 통해 ‘KISDI STAT 리포트’ 등 미디어 통계를 이용자가 쉽게 이해할 수 있도록 ‘카드 뉴스’로 제공
- 제12회 한국미디어패널 학술대회를 기존에 참여했던 한국방송학회, 한국조사분석학회 외에 한국언론학회와 정보통신정책학회와 공동 개최하여 미디어와 통계학, 행정학, 사회학, 기술경영, 경제학, 정책학, 아동·청소년 전문가가 참여하는 학제적 연구 교류의 장을 제공
- ICT데이터플랫폼 구축·운영사업이 ICT 분야 사용자들의 데이터 활용 제고를 통해 “모든 데이터가 연결되는 세계 최고의 디지털플랫폼 정부 구현”에 기여할 수 있기를 기대함



정책자료 24-04-01
ICT데이터플랫폼 구축·운영사업

2024년 12월 일 인쇄

2024년 12월 일 발행

발행인 김정언

발행처 정보통신정책연구원

충청북도 진천군 덕산읍 정통로 18

TEL: 043-531-4114 FAX: 043-535-4695~6

편집디자인 (주)나눔커뮤니케이션 TEL: 02-333-7136

ISBN 979-11-7000-409-7
