

발간등록번호

11-B552126-000301-10

정책자료 24-04-02



승인(협의)번호
제 405001호



2024 한국미디어 패널조사

2024 한국미디어 패널조사

책임연구원

한은영(정보통신정책연구원 연구위원)

공동연구원

정용찬(정보통신정책연구원 선임연구위원)

김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)



정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

이용자를 위하여



- 한국미디어패널조사는 2010년 수도권 및 5대 광역시 패널구축을 시작으로 2011년 전국을 대상으로 패널가구 및 가구원을 확대 구축하여 조사하였고, 2024년 15차년도 조사를 실시함
- 2024년 한국미디어패널조사는 정보통신정책연구원이 2011년에 구축한 KMPS11 3,510가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축한 KMPS19 1,027가구를 포함한 전국의 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원 약 10,800명을 대상으로 2024년 5월 27일부터 8월 23일 사이에 실시한 추적 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임
- 2011년 패널 구축은 2005년 인구주택총조사 결과를 적용하였으며, 2019년 추가 패널 구축 시 2017년 인구주택총조사 표본틀을 기준으로 보완하여 변화된 모집단 특성을 반영
- 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리, 혹은 셋째 자리에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, ‘0’은 단위 미만을 의미함
- 일부 항목의 경우 복수 응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
- 본 보고서에 수록된 통계수치를 이용하는 경우 가구 및 개인별 표본 오차를 참고하여 해석하여야 함
- 본 보고서는 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)와 ICT데이터허브 · 미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘정보통신정책연구원의 『2024년 한국미디어패널조사』 OO쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함
- 한국미디어패널조사 원시자료와 설문지, 코드북과 유저가이드는 ICT데이터허브 · 미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에서 내려받을 수 있음



한국미디어패널조사 연표



가구

개인

조사 특이사항

개인 설문 스페셜 섹션 문항

주요 문항 변경 내역

3,085가구 | 6,750명

2010
(1차)



1차조사 실시
국가승인통계 지정 (제405001호)
서울,수도권 및 6대 광역시 패널 구축

5,109가구 | 12,000명

2011
(2차)



전국 대상 패널 확대 구축
(KMPS11 5,109가구)

4,432가구 | 10,319명

2012
(3차)

가치관

라이프스타일

4,381가구 | 10,464명

2013
(4차)



제1회 한국미디어패널 학술대회 개최

삶의 만족도

개인: 다이어리응답형식 변경(주/통시 이용)

4,313가구 | 10,172명

2014
(5차)

건강 상태

4,305가구 | 9,873명

2015
(6차)

자아존중감

인지욕구

개인: 일반 휴대폰, 스마트폰 분리

4,233가구 | 9,788명

2016
(7차)



가구조사 TAPI 도입

가치관

라이프스타일

4,203가구 | 9,425명

2017
(8차)

삶의 만족도

가구: VR/AR 기기 추가

4,162가구 | 9,426명

2018
(9차)

4차 산업혁명
전망 및 인식

가구: 드론기기 추가

4,583가구 | 10,864명

2019
(10차)



전국 대상 패널 보완 구축
(KMPS19, 1,027가구)

소비자 혁신성

가구: 방송통신 서비스 가입현황 재구성
개인: OTT 서비스 추가

4,260가구 | 10,302명

2020
(11차)

자아존중감

인지욕구

개인: 비판적 미디어 이해 수준 추가

4,171가구 | 10,154명

2021
(12차)

삶의 만족도

정신건강

자아존중감

4,128가구 | 9,941명

2022
(13차)

가치관

라이프스타일

개인: 메타버스 추가

4,077가구 | 9,757명

2023
(14차)

디지털 전환의
인식과 영향력

4,006가구 | 8,693명

2024
(15차)



제12회 한국미디어패널 학술대회

소비자 혁신성
및 기술 수용도

개인: 생성형 인공지능 서비스 추가

인포그래픽

- 01 미디어 연대기
- 02 스마트폰 보유 현황
- 03 OTT 이용 현황
- 04 SNS 및 인스턴트 메신저 이용 현황
- 05 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황
- 06 미디어 다이어리

시계열 지표

- 01 미디어 기기 보유
- 02 미디어 이용
- 03 방송통신 서비스 가입 및 지출
- 04 평균 미디어 이용 시간

제1장 조사 개요

- 01 조사 배경과 목적 21
 - 가. 조사 목적 21
 - 나. 법적 근거 21
 - 다. 조사 연혁 21
- 02 조사 설계 22
- 03 설문 구성과 조사 항목 25
- 04 주요 용어 정의 29

제2장

표본 설계

01 모집단 분석 및 표본 배분	35
가. 모집단 분석	35
나. 표본 배분	36
02 가중치 산정 및 추정	38
가. 2024년(15차년도) 가중치 산출 방법	39
나. 15차년도 종단 가중치 산출	46
다. 15차년도 횡단면 가중치 산출	49
라. 통합패널(6차년도) 가중치 산출	52
마. 가중치 제공 형태 및 활용	56

제3장

실사 경과

01 조사 개요 및 일정	61
02 패널 유지 현황	62
가. 15차년도 패널 유지 현황	62
나. 15차년도 조사의 한계점	65
03 응답 가구 및 개인 특성	67
가. 응답 가구 특성	67
나. 응답 가구원 특성	69
다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포	70

제4장

조사 결과

01 미디어 기기 보유 및 이용 현황	73
가. 가구 미디어 기기 보유 및 이용 현황	73
나. 개인 미디어 기기 보유 및 이용 현황	95
02 방송 통신 서비스 및 요금 현황	100
가. 방송 통신 서비스 가입 현황	100
나. 방송 통신 서비스 지출 현황	103

목차

03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황	106
04 미디어 이용 현황	109
가. OTT 서비스 이용 현황	109
나. 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	114
다. 인스턴트 메신저 이용 현황	117
라. 메타버스 서비스 이용 현황	120
마. 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	123
바. 기타 미디어 이용 현황	126
05 미디어 활용 현황	135
06 미디어 이용 제한 현황	138
07 소비자 혁신성 및 기술 수용도	141
08 미디어 다이어리	143
가. 미디어 이용 현황	143
나. 시간대별(1시간 간격) 미디어 이용 현황	149
다. 주중/주말별 미디어 이용 현황	152
라. 미디어기기별 이용행위 현황	155
09 미디어 다이어리 동시 이용	156
가. 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황	156
나. 동시 미디어 이용 시간 및 하루 중 차지하는 비중	156
다. 시간대별 동시 미디어 이용 시간 분석	157
라. 동시 미디어 이용자의 미디어 이용 행태	158
10 미디어 다이어리 연계분석	163
가. 대분류 매체-연결-행위 연계분석	163
나. 세분류 매체-연결-행위 연계분석	164

제5장 설문지와 통계표

01 설문지	165
02 가구 설문 통계표	223
03 개인 설문 통계표	437
04 다이어리 통계표	619

2024 한국미디어패널조사

〈표 1-1〉 15차년도(2024년) 본 조사 개요	22
〈표 1-2〉 가구설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과	23
〈표 1-3〉 개인설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과	23
〈표 1-4〉 가구 설문지 항목별 주요 변경 내용	26
〈표 1-5〉 개인 설문지 항목별 주요 변경 내용	27
〈표 2-1〉 KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황	35
〈표 2-2〉 KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도)	36
〈표 2-3〉 KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도)	37
〈표 2-4〉 2~15차년도의 개인 표본유지 및 이탈 현황	39
〈표 2-5〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS11)	40
〈표 2-6〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS19)	40
〈표 2-7〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(통합패널)	40
〈표 2-8〉 14차년도 기준 15차년도 조사의 개인 응답 여부 현황	41
〈표 2-9〉 통합패널 성별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)	41
〈표 2-10〉 통합패널 연령대별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)	42
〈표 2-11〉 통합패널 학력수준별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)	42
〈표 2-12〉 통합패널 지역별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)	43
〈표 2-13〉 통합패널 직업별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)	43
〈표 2-14〉 2~14차년도 완전응답자 성별 응답 여부 현황(KMPS11)	44
〈표 2-15〉 2~14차년도 완전응답자 연령대별 응답여부 현황(KMPS11)	44
〈표 2-16〉 2~14차년도 완전응답자 학력수준별 응답여부 현황(KMPS11)	45
〈표 2-17〉 2~14차년도 완전응답자 지역별 응답여부 현황(KMPS11)	45
〈표 2-18〉 2~14차년도 완전응답자 직업별 응답여부 현황(KMPS11)	46
〈표 2-19〉 로지스틱회귀분석 결과	47
〈표 2-20〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값	48
〈표 2-21〉 각 시도별 가구 수 현황	50
〈표 2-22〉 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황	50
〈표 2-23〉 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2024년 기준 추계인구 결과)	51
〈표 2-24〉 성 및 연령대별 인구 현황 (2024년 기준 추계인구 결과)	52

표목차

〈표 2-25〉 로지스틱회귀분석 결과	53
〈표 2-26〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값	54
〈표 2-27〉 가중치 변수명	57
〈표 3-1〉 가구 및 개인 설문 진행 방식	61
〈표 3-2〉 가구 조사 결과(원가구 기준)	62
〈표 3-3〉 개인 조사 결과(원가구 기준)	63
〈표 3-4〉 분가 가구 진행 결과	64
〈표 3-5〉 최근 5년간 접촉 불가 미조사 가구 현황	65
〈표 3-6〉 KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황	66
〈표 3-7〉 응답 가구 지역 특성	67
〈표 3-8〉 응답 가구 특성	68
〈표 3-9〉 응답 개인 특성	69
〈표 3-10〉 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포	70
〈표 4-1〉 가구_ 미디어 기기 3개년 보유 현황	73
〈표 4-2〉 가구_ 텔레비전 보유 현황	74
〈표 4-3〉 가구_ 보유 디지털 TV 특성	74
〈표 4-4〉 가구_ 보유 일반 TV 이용가구원 현황	76
〈표 4-5〉 가구_ 안테나 보유 현황	76
〈표 4-6〉 가구_ AI 셋톱박스 보유 현황	77
〈표 4-7〉 가구_ 라디오 전용 수신기 보유 현황	77
〈표 4-8〉 가구_ 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 현황	77
〈표 4-9〉 가구_ 가정용 비디오 재생/녹화 기기 이용가구원 현황	78
〈표 4-10〉 가구_ 촬영 기기 보유 현황	78
〈표 4-11〉 가구_ 카메라 유형	79
〈표 4-12〉 가구_ 캠코더/액션캠(동영상) 유형	79
〈표 4-13〉 가구_ 촬영 기기 이용가구원 현황	79
〈표 4-14〉 가구_ 게임기 보유 현황	80
〈표 4-15〉 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치	80
〈표 4-16〉 가구_ 게임기 이용가구원 현황	81

〈표 4-17〉 가구_ VR/AR(가상/증강현실) 기기 보유 현황	81
〈표 4-18〉 가구_ VR(가상현실)기기 종류 및 주 이용 목적	82
〈표 4-19〉 가구_ VR(가상현실) 기기 이용가구원 현황	82
〈표 4-20〉 가구_ 드론 기기 보유 현황	83
〈표 4-21〉 가구_ 드론 기기 주 이용 목적	83
〈표 4-22〉 가구_ 드론 기기 이용가구원 현황	83
〈표 4-23〉 가구_ 가정용 전화기 보유 현황	84
〈표 4-24〉 가구_ 가정용 전화기 기능	84
〈표 4-25〉 가구_ 가정용 전화기 이용가구원 현황	84
〈표 4-26〉 가구_ 컴퓨터 보유 현황	85
〈표 4-27〉 가구_ 데스크톱 PC 기능	85
〈표 4-28〉 가구_ 데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사	86
〈표 4-29〉 가구_ 노트북 PC 사용 기간 및 제조사	87
〈표 4-30〉 가구_ 태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사	88
〈표 4-31〉 가구_ 컴퓨터 이용가구원 현황	89
〈표 4-32〉 가구_ 기타 미디어 기기	90
〈표 4-33〉 가구_ 사물인터넷 기기 보유 현황 및 종류	90
〈표 4-34〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간	91
〈표 4-35〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 현황	92
〈표 4-36〉 가구_ 자동차 및 차량용 기기 보유 현황	92
〈표 4-37〉 가구_ 차량용 내비게이션 부가 기능	93
〈표 4-38〉 가구_ 차량용 오디오/비디오기기 및 서비스 기능	94
〈표 4-39〉 개인_ 휴대폰 보유 현황	95
〈표 4-40〉 개인_ 휴대폰 세부 기능	96
〈표 4-41〉 개인_ 휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부	97
〈표 4-42〉 개인_ 태블릿 PC 보유 현황	97
〈표 4-43〉 개인_ 태블릿 PC 세부 특성	98
〈표 4-44〉 개인_ 웨어러블 기기 보유 현황	99
〈표 4-45〉 개인_ 웨어러블 기기 유형 및 이용 목적	99

표목차

〈표 4-46〉 가구_ 유선 인터넷 가입 서비스 유형	100
〈표 4-47〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 가입 현황	101
〈표 4-48〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 서비스 제공 사업자	102
〈표 4-49〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 약정 이용 현황	102
〈표 4-50〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금	103
〈표 4-51〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 월평균 이용 요금	103
〈표 4-52〉 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황	103
〈표 4-53〉 개인_ 휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체	104
〈표 4-54〉 개인_ OTT 서비스 지출 현황	104
〈표 4-55〉 개인_ 최근 1년간 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험	105
〈표 4-56〉 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 현황	105
〈표 4-57〉 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 유형별 이용 현황	106
〈표 4-58〉 개인_ 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스 연간 총 이용 횟수	108
〈표 4-59〉 개인_ 성·연령별 OTT 서비스 이용 현황	109
〈표 4-60〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 - 1순위, 2순위	112
〈표 4-61〉 개인_ OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간	112
〈표 4-62〉 개인_ 숏폼 형태 OTT 서비스 이용 현황	113
〈표 4-63〉 개인_ 성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	114
〈표 4-64〉 개인_ 성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	115
〈표 4-65〉 개인_ 성·연령별 인스턴트 메신저 이용 현황	117
〈표 4-66〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 시간	119
〈표 4-67〉 개인_ 성·연령별 메타버스 서비스 이용 현황	120
〈표 4-68〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 시간	122
〈표 4-69〉 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	124
〈표 4-70〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 목적	125
〈표 4-71〉 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황	125
〈표 4-72〉 개인_ 성·연령별 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황	126
〈표 4-73〉 개인_ 성·연령별 개인 이메일 이용 현황	128
〈표 4-74〉 개인_ 성·연령별 개인 블로그 운영 현황	129

2024 한국미디어패널조사

〈표 4-75〉 개인_성·연령별 클라우드 서비스 이용 현황	130
〈표 4-76〉 개인_성·연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황	131
〈표 4-77〉 개인_성·연령별 신문 구독 현황	133
〈표 4-78〉 개인_성·연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황	134
〈표 4-79〉 가구_미디어 이용 제한 현황(복수응답)	138
〈표 4-80〉 가구_미디어 이용 제한 주체	139
〈표 4-81〉 가구_미디어 이용 염려 내용(복수응답)	140
〈표 4-82〉 다이어리_대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	143
〈표 4-83〉 다이어리_세부 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	144
〈표 4-84〉 다이어리_대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	145
〈표 4-85〉 다이어리_세부 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	146
〈표 4-86〉 다이어리_대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	148
〈표 4-87〉 다이어리_세부 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	148
〈표 4-88〉 다이어리_시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	149
〈표 4-89〉 다이어리_시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	150
〈표 4-90〉 다이어리_시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	151
〈표 4-91〉 다이어리_주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)	152
〈표 4-92〉 다이어리_주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	153
〈표 4-93〉 다이어리_주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	154
〈표 4-94〉 다이어리_대분류 미디어기기별 이용행위 평균 사용시간(사용자 기준)	155
〈표 4-95〉 다이어리_전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황	156
〈표 4-96〉 다이어리_동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중	157
〈표 4-97〉 다이어리_시간대별 동시 미디어 이용 시간	157
〈표 4-98〉 다이어리_주로 이용한 매체 10순위	158
〈표 4-99〉 다이어리_동시에 이용한 매체 10순위	158
〈표 4-100〉 다이어리_주로 이용한 매체 - 동시에 이용한 매체	159
〈표 4-101〉 다이어리_주로 이용한 행위 10순위	160
〈표 4-102〉 다이어리_동시에 이용한 행위 10순위	160
〈표 4-103〉 다이어리_주로 이용한 행위 - 동시에 이용한 행위	161

표목차

〈표 4-104〉 다이어리_ 주매체-주행위-동시매체-동시행위 10순위	162
〈표 4-105〉 다이어리_ 대분류 매체-연결-행위 연계분석 20순위	163
〈표 4-106〉 다이어리_ 세분류 매체-연결-행위 연계분석 10순위	164

2024 한국미디어패널조사

〈그림 4-1〉 가구_ 보유 일반 TV 화면 크기/디스플레이 유형/사용 기간/제조사	75
〈그림 4-2〉 개인_ 휴대폰 종류	95
〈그림 4-3〉 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황	100
〈그림 4-4〉 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황	106
〈그림 4-5〉 개인_ 라이브 커머스 이용 현황	107
〈그림 4-6〉 개인_ 인터넷 전용 은행 이용 현황	107
〈그림 4-7〉 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황	108
〈그림 4-8〉 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황	108
〈그림 4-9〉 개인_ OTT 서비스 이용 현황	109
〈그림 4-10〉 개인_ OTT 서비스별 이용 현황	110
〈그림 4-11〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 - 1순위, 2순위	111
〈그림 4-12〉 개인_ 숏폼 형태 OTT 서비스 이용 현황	113
〈그림 4-13〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	114
〈그림 4-14〉 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정	115
〈그림 4-15〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황	116
〈그림 4-16〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 현황	117
〈그림 4-17〉 개인_ 주로 이용하는 인스턴트 메신저	118
〈그림 4-18〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 빈도	118
〈그림 4-19〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 기능	119
〈그림 4-20〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 현황	120
〈그림 4-21〉 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스	121
〈그림 4-22〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도	121
〈그림 4-23〉 개인_ 메타버스 서비스 주 이용 목적	122
〈그림 4-24〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 인지 정도	123
〈그림 4-25〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	123
〈그림 4-26〉 개인_ 주로 이용하는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스	124
〈그림 4-27〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황	125
〈그림 4-28〉 개인_ 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황	126
〈그림 4-29〉 개인_ 주로 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 유형	127

그림목차

〈그림 4-30〉 개인_ 이메일 이용 현황	128
〈그림 4-31〉 개인_ 자주 이용하는 개인 이메일 계정	128
〈그림 4-32〉 개인_ 개인 블로그 운영 현황	129
〈그림 4-33〉 개인_ 자주 이용하는 개인 블로그	129
〈그림 4-34〉 개인_ 클라우드 서비스 이용 현황	130
〈그림 4-35〉 개인_ 자주 이용하는 클라우드 서비스	130
〈그림 4-36〉 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황	131
〈그림 4-37〉 개인_ 선호하는 TV 방송 프로그램 장르	132
〈그림 4-38〉 개인_ 신문 구독 여부	133
〈그림 4-39〉 개인_ 신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로	133
〈그림 4-40〉 개인_ 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황	134
〈그림 4-41〉 개인_ 구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답)	134
〈그림 4-42〉 개인_ 온라인 커뮤니티 활동 빈도	135
〈그림 4-43〉 개인_ 스마트 기기 활용 능력	136
〈그림 4-44〉 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험	137
〈그림 4-45〉 개인_ 비판적 미디어 이해 능력	137
〈그림 4-46〉 개인_ 소비자 혁신성	141
〈그림 4-47〉 개인_ 기술 수용도	142
〈그림 4-48〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	143
〈그림 4-49〉 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	145
〈그림 4-50〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	147
〈그림 4-51〉 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	149
〈그림 4-52〉 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	150
〈그림 4-53〉 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	151
〈그림 4-54〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)	152
〈그림 4-55〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	153
〈그림 4-56〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	154

가구 설문 통계표	223
[가구] 설문 응답자 특성표	225
[문1] 텔레비전 보유율	226
[문1-1 ~ 문1-3] 텔레비전 유형별 평균 보유 대수	227
[문1-3] 일반 TV 보유율	228
[문1-4] 일반 TV 위치	229
[문1-5] 일반 TV 디지털/아날로그 유형	230
[문1-6] 일반 TV 화면 크기	231
[문1-7] 일반 TV 화면방식	232
[문1-7] 일반 TV 화면방식(계속)	233
[문1-8] 일반 TV 화질	234
[문1-9] 일반 TV 스마트 TV 여부	235
[문1-11] 일반 TV 사용기간	236
[문1-12] 일반 TV 제조사	237
[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	238
[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	239
[문2] 디지털방송 수신 개별안테나 보유율	240
[문3] 공시청/아날로그 케이블방송 시청 여부	241
[문4] AI 셋톱박스 보유율	242
[문5] 라디오 전용 수신기 보유 현황	243
[문6] 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유율	244
[문6-1] VCR 보유 현황	245
[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	246
[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	247
[문6-2] DVD 플레이어 보유 현황	248
[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	249
[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	250
[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 보유 현황	251
[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	252
[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	253
[문6-4] DivX 플레이어 보유 현황	254

통계표 목차

[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	255
[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	256
[문7] 촬영기기 보유율	257
[문7-1] 카메라 보유 현황	258
[문7-1] 카메라 유형	259
[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	260
[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	261
[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 보유 현황	262
[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 유형	263
[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	264
[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	265
[문8] 게임기 보유율	266
[문8-1] 가정용 게임기 보유 현황	267
[문8-1] 가정용 게임기 제조사	268
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기	269
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 위치	270
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 크기	271
[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	272
[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	273
[문8-2] 휴대용 게임기 보유 현황	274
[문8-2] 휴대용 게임기 제조사	275
[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	276
[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	277
[문9] VR/AR 기기 보유율	278
[문9-1] VR 기기 보유 현황	279
[문9-1] VR 기기 종류	280
[문9-1] VR 기기 이용 목적(복수문항)	281
[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	282
[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	283
[문9-2] AR 기기 보유 현황	284
[문10] 드론 기기 보유 현황	285
[문10-1] 드론 기기 주 이용목적	286

2024 한국미디어패널조사

[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	287
[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	288
[문11] 가정용 전화기 보유 현황	289
[문11-1] 가정용 전화기 유형	290
[문11-1] 가정용 전화기 수화기 유형	291
[문11-1] 가정용 전화기 기능(복수응답)	292
[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	293
[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	294
[문12] 컴퓨터(데스크톱 PC, 노트북 PC, 태블릿 PC) 보유 현황	295
[문12] 데스크톱 PC 보유 현황	296
[문12-1] 데스크톱 PC 분리형/일체형 여부	297
[문12-2] 데스크톱 PC CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브 유무	298
[문12-3] 데스크톱 PC TV 수신카드 유무	299
[문12-4] 데스크톱 PC 무선랜 카드 유무	300
[문12-5] 데스크톱 PC PC캠 유무	301
[문12-7] 데스크톱 PC 사용기간	302
[문12-8] 데스크톱 PC 제조사	303
[문12-8] 데스크톱 PC 제조사(계속)	304
[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	305
[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	306
[문13] 노트북 PC 보유 현황	307
[문13-2] 노트북 PC 사용기간	308
[문13-3] 노트북 PC 제조사	309
[문13-3] 노트북 PC 제조사(계속)	310
[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	311
[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	312
[문14] 태블릿 PC 보유 현황	313
[문14-1] 태블릿 PC 종류	314
[문14-3] 태블릿 PC 사용기간	315
[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)	316
[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)(계속)	317
[문14-4] 태블릿 PC 제조사(전자책(e-book) 리더기)	318

통계표 목차

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(키즈 패드)	319
[문14-4] 태블릿 PC 제조사(어학용 패드)	320
[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	321
[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	322
[문15-1] 복합기 보유 현황	323
[문15-2] 일반 프린터 보유 현황	324
[문15-3] 포토 전용 프린터 보유 현황	325
[문15-4] 스캐너 보유 현황	326
[문15-5] 유무선 공유기 보유 현황	327
[문15-6] 빔 프로젝터 보유 현황	328
[문16] 사물인터넷 기기 보유 현황	329
[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 보유율	330
[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부	331
[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부(계속)	332
[문17-1] 음성인식 인공지능 기기 종류	333
[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)	334
[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)(계속)	335
[문17-4] 음성인식 인공지능 기기 사용기간	336
[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수	337
[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령	338
[문18] 차량 보유 현황	339
[문18-1] 차량용 네비게이션 유무	340
[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무	341
[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무(계속)	342
[문18-3] 차량용 오디오 기기 기능 현황(복수응답)	343
[문18-4] 차량용 비디오 기기 기능 현황(복수응답)	344
[문18-5] 차량용 블랙박스 유무	345
[문18-6] 차량용 텔레매틱스 이용 여부	346
[문18-7] 차량용 음성인식 기능 이용 여부	347
[문18-8] 차량용 스마트폰 페어링 기능 이용 여부	348
[문19-1] 유선 인터넷 가입률	349
[문19-2] 유선 인터넷 가입 회선 수	350

2024 한국미디어패널조사

[문19-1] 일반 집전화(유선 전화) 가입률	351
[문19-2] 일반 집전화(유선 전화) 가입 회선 수	352
[문19-1] 인터넷 전화 가입률	353
[문19-2] 인터넷 전화 가입 회선 수	354
[문19-1] 케이블 TV 가입률	355
[문19-2] 케이블 TV 가입 회선 수	356
[문19-1] 위성방송 가입률	357
[문19-2] 위성방송 가입 회선 수	358
[문19-1] IPTV 가입률	359
[문19-2] IPTV 가입 회선 수	360
[문19-1] 휴대전화 이동통신 가입률	361
[문19-2] 휴대전화 이동통신 가입 회선 수	362
[문19-1] 태블릿/노트북 이동통신 가입률	363
[문19-2] 태블릿/노트북 이동통신 가입 회선 수	364
[문19-1] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 전화 가입률	365
[문19-2] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 가입 회선 수	366
[문19-1] 결합 상품 가입 여부	367
[문19-1] 결합 상품 가입 묶음 수	368
[문19-3] 유선 인터넷 가입서비스 유형 - 첫번째+두번째+세번째+단독가입	369
[문19-1] 첫 번째 결합 상품 - 가입 서비스 유형	370
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 서비스 제공 사업자	371
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 가입 상태	372
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 기간	373
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 월평균 이용 금액	374
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 여부	375
[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 이유	376
[문19-4] 그 외 결합 상품 - 월평균 이용 금액	377
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 가입 상태	378
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 기간	379
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 월평균 이용 금액	380
[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 서비스 제공 사업자	381
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 약정 가입 상태	382

통계표 목차

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 약정 기간	383
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 월평균 이용 금액	384
[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 서비스 제공 사업자	385
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 가입 상태	386
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 기간	387
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 월평균 이용 금액	388
[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 서비스 제공 사업자	389
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 가입 상태	390
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 기간	391
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 월평균 이용 금액	392
[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 서비스 제공 사업자	393
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 가입 상태	394
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 기간	395
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 월평균 이용 금액	396
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 가입 상태	397
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 기간	398
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 월평균 이용 금액	399
[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 서비스 제공 사업자	400
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 가입 상태	401
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 기간	402
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 월평균 이용 금액	403
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 가입 상태	404
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 기간	405
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 월평균 이용 금액	406
[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 약정 가입 상태	407
[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 약정 기간	408
[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 월평균 이용 금액	409
[문20] TV VOD 서비스 이용 현황	410
[문20] TV VOD 서비스 월평균 지출 요금	411
[문21] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 여부	412
[문21-2 ~ 문21-8] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 내용(복수 응답)	413
[문21-9] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 통제 시간	414

2024 한국미디어패널조사

[문21-10] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답)	415
[문21-11] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 제한 강제 정도	416
[문21-12] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 – 염려 내용(복수 응답)	417
[문22] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 여부	418
[문22-2 ~ 문22-7] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답)	419
[문22-8] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 통제 시간	420
[문22-9] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답)	421
[문22-10] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 제한 강제 정도	422
[문22-11] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답)	423
[문23] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 여부	424
[문23-2 ~ 문23-8] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답)	425
[문23-9] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 통제 시간	426
[문23-10] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답)	427
[문23-11] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 제한 강제 정도	428
[문23-12] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답)	429
[문24] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 여부	430
[문24-2 ~ 문24-7] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 내용(복수 응답)	431
[문24-8] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 통제 시간	432
[문24-9] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 지침 결정자(복수 응답)	433
[문24-10] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 제한 강제 정도	434
[문24-11] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 – 염려 내용(복수 응답)	435
개인 설문 통계표	437
[개인] 설문 응답자 특성표	439
[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무	440
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위	441
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속)	442
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위	443
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속)	444
[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무	445

통계표 목차

[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)	446
[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속)	447
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위	448
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속)	449
[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르	450
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위	451
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위(계속)	452
[문2-3-1] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르	453
[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도	454
[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간	455
[문2-6] 스마트폰 형태 OTT 서비스 이용 여부	456
[문3] SNS 계정 이용 여부	457
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위	458
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위	459
[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간	460
[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시물(피드) 확인 빈도	461
[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시물 업로드 빈도	462
[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시물 공유 빈도	463
[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시물의 좋아요 또는 댓글 빈도	464
[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부	465
[문3-4] SNS 주 이용목적	466
[문4] 인스턴트 메신저 이용 여부	467
[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1순위	468
[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1+2+3순위	469
[문4-2] 인스턴트 메신저 이용 빈도	470
[문4-3] 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간	471
[문4-4] 인스턴트 메신저 이용 기능(복수응답)	472
[문5] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부	473
[문5-1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답)	474
[문5-2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수	475
[문6] 신문기사 구독 경험 유무	476
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1순위	477

2024 한국미디어패널조사

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1+2+3순위	478
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1순위	479
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1+2+3순위	480
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1순위	481
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1+2+3순위	482
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위	483
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위	484
[문8] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부	485
[문8-1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간	486
[문9-1] 이메일 계정 사용 여부	487
[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1순위	488
[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위	489
[문9-2] 블로그 운영 여부	490
[문9-2] 운영하는 블로그 1순위	491
[문9-2] 운영하는 블로그 1+2+3순위	492
[문9-3] 클라우드 서비스 사용 여부	493
[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1순위	494
[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위	495
[문10] 메타버스 서비스 이용 여부	496
[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위	497
[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위	498
[문10-2] 메타버스 서비스 이용 빈도	499
[문10-3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간	500
[문10-4] 메타버스 서비스 주 이용 목적	501
[문11] 생성형 인공지능 서비스 인지 정도	502
[문12] 생성형 인공지능 서비스 이용 여부	503
[문12-1] 주로 이용하는 생성형 인공지능 서비스	504
[문12-2] 생성형 인공지능 서비스 주 이용 목적	505
[문12-3] 생성형 인공지능 유료 서비스 이용 경험 여부	506
[문13] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부	507
[문13-1] TV 홈쇼핑 구매 경험	508
[문13-1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수	509

통계표 목차

[문13-2] 국내 온라인 쇼핑물 구매 경험	510
[문13-2] 국내 온라인 쇼핑물 연간 총 이용 횟수	511
[문13-3] 해외직구 구매 경험	512
[문13-3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수	513
[문13-4] 개인 간 거래 구매 경험	514
[문13-4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수	515
[문14] 라이브 커머스 구매 경험	516
[문15-1] 인터넷 전용 은행 이용 경험	517
[문15-1] 인터넷 전용 은행 연간 총 이용 횟수	518
[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험	519
[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수	520
[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험	521
[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수	522
[문16] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금	523
[문17] 휴대폰 결합상품 가입 여부	524
[문18] 휴대폰 요금 부담자	525
[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 경험	526
[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 개수	527
[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험	528
[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수	529
[문19-1~문19-2] 애플리케이션 관련 지출 금액	530
[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답)	531
[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액	532
[문20-1] OTT 서비스 이용료 지불 형태	533
[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 이용 여부	534
[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액	535
[문22-1] 온라인 커뮤니티 게시물 작성 빈도	536
[문22-2] 온라인 커뮤니티 게시물 공유 빈도	537
[문22-3] 온라인 커뮤니티 댓글 달기 빈도	538
[문22-4] 온라인 커뮤니티 게시물 공감 표시 빈도	539
[문22-5] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도	540
[문22-6] 온라인 추천, 평점 주기 빈도	541

2024 한국미디어패널조사

[문22-7] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도	542
[문23-1-1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도	543
[문23-1-2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도	544
[문23-1-3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도	545
[문23-2-4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도	546
[문23-2-5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도	547
[문23-2-6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도	548
[문23-2-7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도	549
[문23-3-8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도	550
[문23-3-9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도	551
[문23-4-10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도	552
[문23-4-11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도	553
[문23-4-12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도	554
[문23-4-13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도	555
[문23-4-14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도	556
[문24-1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인	557
[문24-2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인	558
[문24-3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단	559
[문24-4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단	560
[문24-5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인	561
[문25-1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도	562
[문25-2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도	563
[문25-3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도	564
[문25-4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도	565
[문25-5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도	566
[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유율	567
[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유대수	568
[문26-4] 일반휴대폰_유형	569
[문26-5~문26-9] 일반휴대폰_기능	570
[문26-10] 일반휴대폰_이동통신사	571
[문26-12] 일반휴대폰_복지할인 여부	572
[문26-13] 일반휴대폰_사용기간	573

통계표 목차

[문26-14] 일반휴대폰_제조사	574
[문26-15] 스마트폰_유형	575
[문26-16] 스마트폰_지상파 DMB 기능	576
[문26-17] 스마트폰_이동통신사	577
[문26-18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부	578
[문26-19] 스마트폰_복지할인 여부	579
[문26-20] 스마트폰_사용기간	580
[문26-21] 스마트폰_제조사	581
[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수	582
[문27-1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답)	583
[문27-2] 태블릿 PC_종류	584
[문27-3] 태블릿 PC_사용기간	585
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC)	586
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속)	587
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E-book) 리더기)	588
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드)	589
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(어학용패드)	590
[문27-4] 태블릿 PC_스마트패드/컨버터블 PC 연결구분	591
[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수	592
[문28-1] 웨어러블 기기 보유 종류	593
[문28-2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답)	594
[문29-1-1] 기능적 혁신성_내가 현재 사용하는 제품에 없는 새로운 기능이 추가된 신제품이 나오면 바로 구매하는 편이다	595
[문29-1-2] 기능적 혁신성_기존 제품에 비해 시간을 절약해 주는 신제품이 출시되면 바로 구매하는 편이다	596
[문29-1-3] 기능적 혁신성_앞으로 출시될 신제품이 현재 내가 사용하는 제품보다 편리하다면 즉시 구매하는 편이다	597
[문29-1-4] 기능적 혁신성_업무를 간소화 할 수 있는 제품이 출시되면 지체 없이 바로 구매하는편이다	598
[문29-2-1] 쾌락적 혁신성_전에 알지 못했던 새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐겁고 재미있어진다	599
[문29-2-2] 쾌락적 혁신성_새롭고 신기한 제품을 갖는 것은 늘 설레고 흥분된다	600
[문29-2-3] 쾌락적 혁신성_신기한 제품을 사용하는 것은 재밌고 기쁘다	601
[문29-2-4] 쾌락적 혁신성_혁신적인 제품을 사용하는 것은 일상을 활기차게 해주는 자극제이다	602
[문29-3-1] 사회적 혁신성_다른 사람들과 나를 구별해주는 제품을 좋아 한다	603
[문29-3-2] 사회적 혁신성_다른 사람들이 사용한적이 없는 제품을 먼저 사용하여 보다 뛰어나고 싶다	604
[문29-3-3] 사회적 혁신성_다른 사람들에게 깊은 인상을 주는 신제품 사용하는 것을 좋아 한다	605

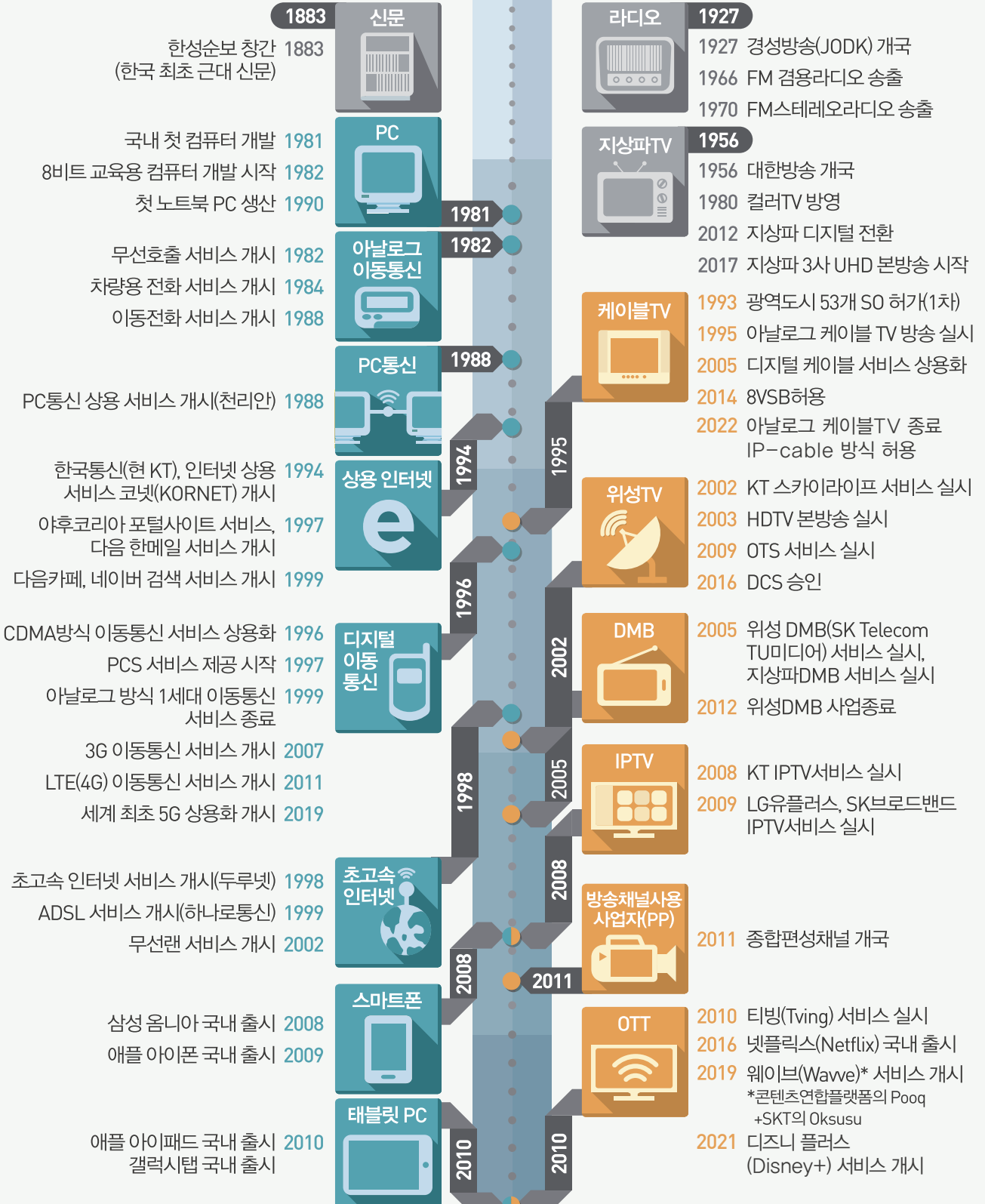
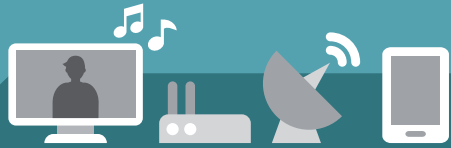
2024 한국미디어패널조사

[문29-3-4] 사회적 혁신성_누구라도 부러워하고 호기심 가질 만한 눈에 띄는 제품을 먼저 구매 혹은 사용하고 싶다	606
[문29-4-1] 인지적 혁신성_제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품이 출시되면 즉시 구매하는 편이다	607
[문29-4-2] 인지적 혁신성_나는 논리적인 생각을 필요로 하는 신제품을 종종 사용한다	608
[문29-4-3] 인지적 혁신성_생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용한다	609
[문29-4-4] 인지적 혁신성_신제품이 나의 분석적인 생각을 충족해 준다면 대부분 구입한다	610
[문30-1] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용은 내 생활/업무에 유용할 것이다	611
[문30-2] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용으로 내 생활/업무 생산성이 향상될 것이다	612
[문30-3] 소비자 기술 수용도_나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용에 쉽게 익숙해지는 편이다	613
[문30-4] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 이용 방법을 배우는 것은 내게 쉬운 일이다	614
[문30-5] 소비자 기술 수용도_내게 중요한 사람들은 내가 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를 사용해야 한다고 생각한다	615
[문30-6] 소비자 기술 수용도_일반적으로 내가 속한 조직/집단은 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용을 지원한다	616
[문30-7] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용 문제에 대해 도움을 줄 수 있는 특정인(또는 그룹)이 있다	617
[문30-8] 소비자 기술 수용도_나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용하기 위해 필요한 자원을 갖추고 있다	618

다이어리 통계표 619

[다이어리 1] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	621
[다이어리 2] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	622
[다이어리 3] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	623
[다이어리 4] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	624
[다이어리 5] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	625
[다이어리 6] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	626
[다이어리 7] 성 · 연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	627
[다이어리 8] 성 · 연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	628
[다이어리 9] 성 · 연령대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	629
[다이어리 10] 성 · 연령대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	630
[다이어리 11] 성 · 연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	631
[다이어리 12] 성 · 연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	632

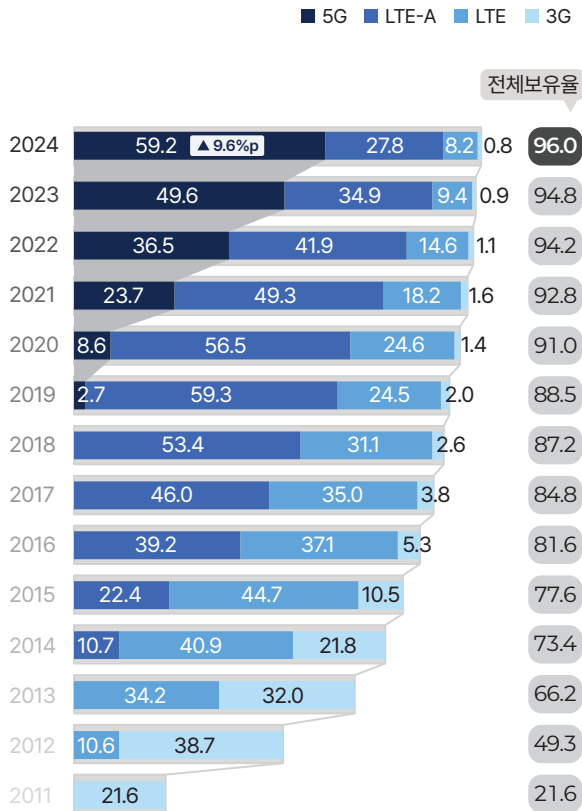
미디어 연대기



스마트폰 보유 현황

스마트폰 유형별 보유율 추이

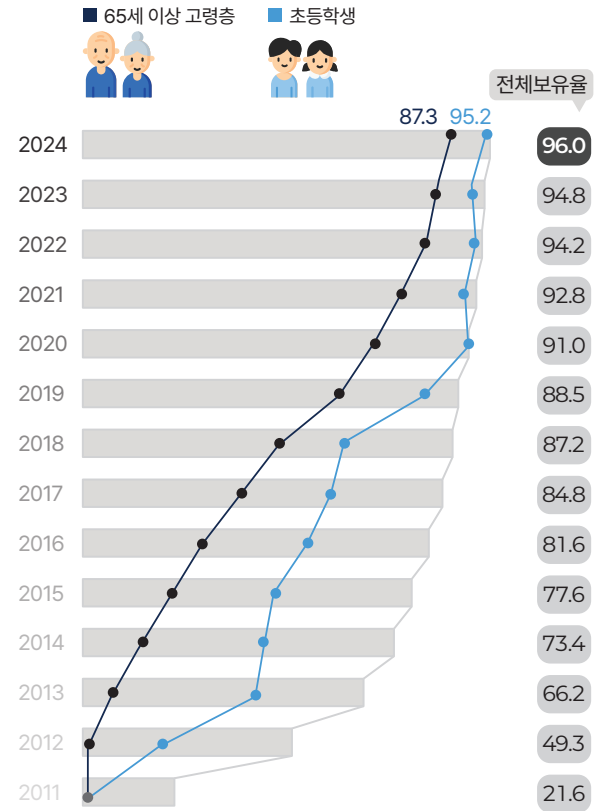
스마트폰 보유율 96.0%, 5G 스마트폰 9.6%p 큰폭 증가



기준 : 2011~2024년 각 년도 개인 설문 응답자 (단위 : %)

초등학생과 고령층의 스마트폰 보유율 추이

초등학생 95.2%, 고령층 87.3%로 지속 상승 추세

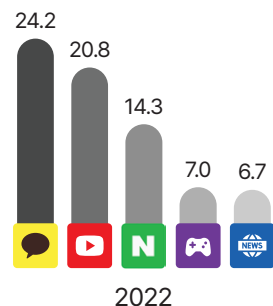
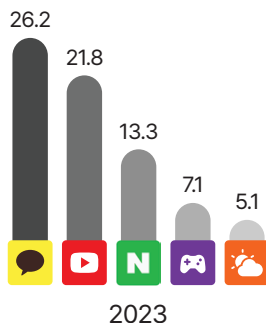
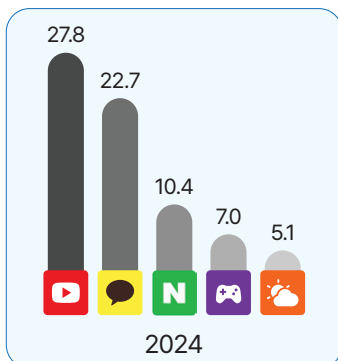


기준 : 2011~2024년 각 년도 초등학생(재학) 및 65세 이상 고령층 (단위 : %)

스마트 기기 앱 이용 현황 추이

방송/동영상 27.8%로 첫 1위 진입, 인스타그램메신저와 포털애플리케이션 소폭 하락

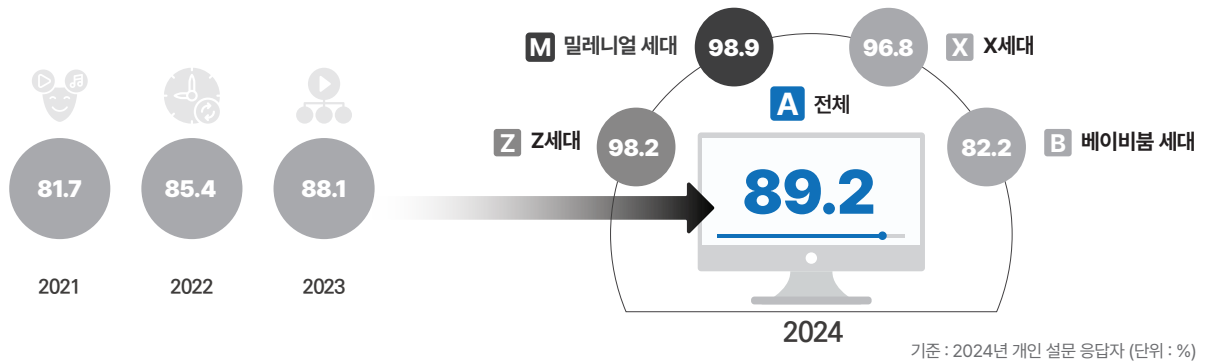
■ 방송/동영상
 ■ 인스타그램메신저
 ■ 포털애플리케이션
 ■ 게임
 ■ 생활정보/날씨
 ■ 뉴스/잡지



단위 : %, 1순위 기준, TOP5만 제시

OTT 이용 현황

OTT 이용률 | OTT 이용률 89.2%, 밀레니얼세대와 Z세대 이용률이 각각 98.9%, 98.2%로 가장 높음

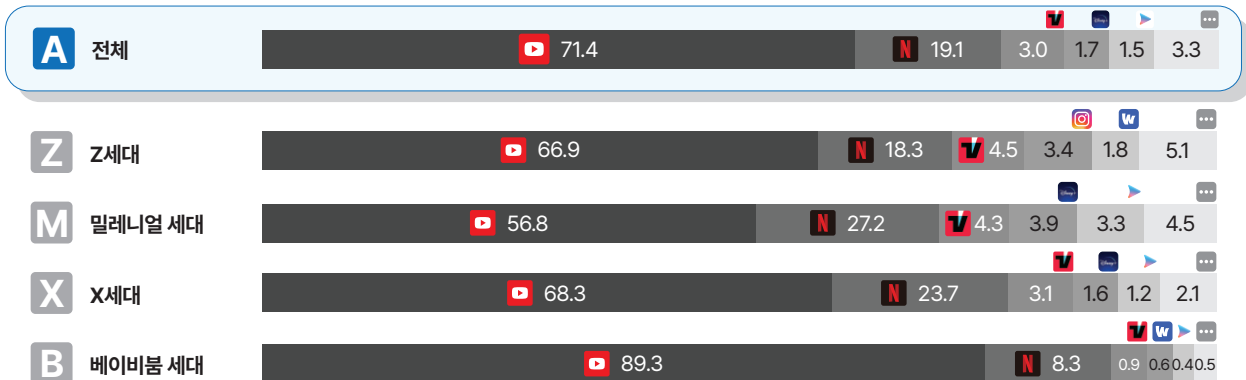


세대별 OTT 하루 평균 이용 시간 | 주중보다는 주말 이용시간이 높으며, Z세대의 이용 시간이 가장 높음



세대별 OTT 주 이용 플랫폼 | 전세대 유튜브 이용률이 가장 높으며, 밀레니얼 세대와 X세대는 넷플릭스도 많이 이용

유튜브, 넷플릭스, 티빙(Tving), 디즈니플러스, 쿠팡플레이, 웨이브, 인스타그램 릴스, 기타

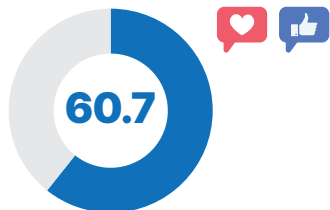


SNS 및 인스턴트 메신저 이용 현황

SNS 이용 현황

SNS 이용률 60.7%, 하루 평균 주중 34분, 주말 44분 이용
이용자의 45.8%가 인스타그램을 주로 이용

이용률



기준 : 2024년 개인 설문 응답자 (단위 : %)

하루 평균 이용 시간

0:34



주중

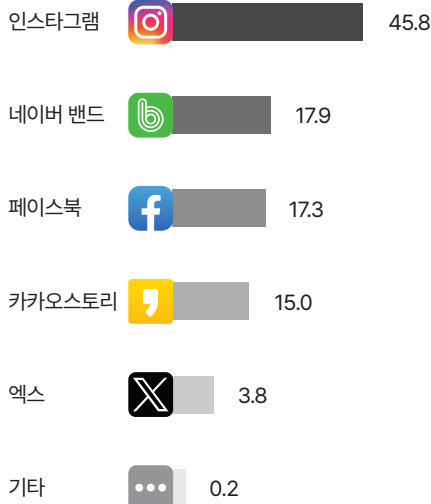
0:44



주말

기준 : 2024년 SNS 이용자 (단위 : 시간:분)

주 이용 계정

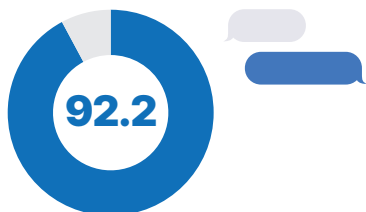


기준 : 2024년 SNS 이용자 (단위 : %, 1순위 기준)

인스턴트 메신저 이용 현황

인스턴트메신저 이용률 92.2%, 하루 평균 주중 42분, 주말 46분 이용
이용자의 대부분(96.3%)이 카카오톡을 주로 이용

이용률



기준 : 2024년 개인 설문 응답자 (단위 : %)

하루 평균 이용 시간

0:42



주중

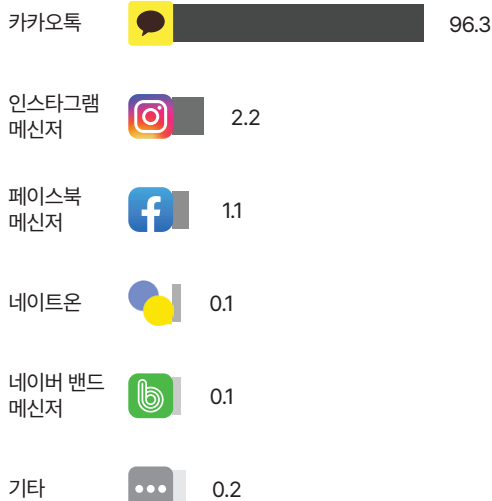
0:46



주말

기준 : 2024년 인스턴트 메신저 이용자 (단위 : 시간:분)

주 이용 서비스



기준 : 2024년 인스턴트 메신저 이용자 (단위 : %, 1순위 기준)

생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

생성형 인공지능 서비스 이용률

생성형 인공지능 서비스 이용률 13.7%, 그 중 유료 서비스 이용률은 13.5%

이용률

13.7

유료 서비스 이용률

유료서비스 이용률

13.5

기준 : 2024년 개인 설문 응답자 (단위 : %)

기준 : 2024년 생성형 인공지능 서비스 이용자 (단위 : %)

생성형 인공지능 주 이용 서비스

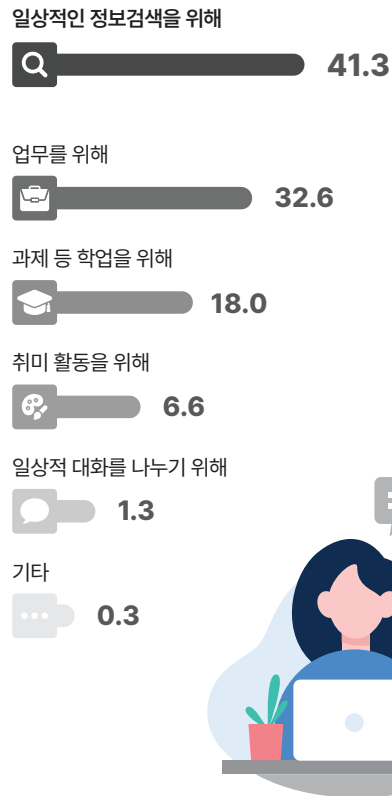
이용자의 91.1%가
챗지피티(ChatGPT)를 주로 이용

생성형 인공지능 주 이용 목적

생성형 인공지능 서비스 이용자 상당수가
일상적인 정보검색(41.3%)과 업무(32.6%) 목적으로 이용



기준 : 2024년 생성형 인공지능 서비스 이용자 (단위 : %)



기준 : 2024년 생성형 인공지능 서비스 이용자 (단위 : %)

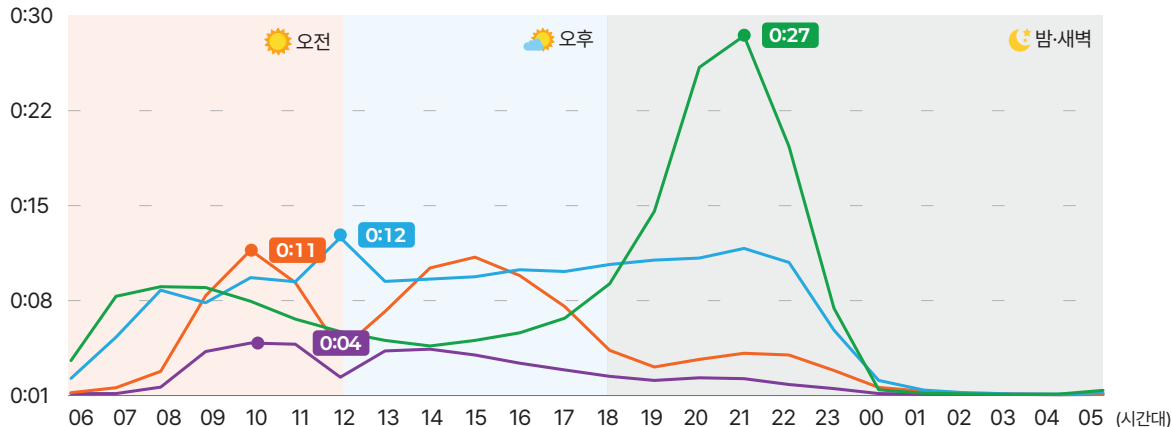
미디어 다이어리

시간대별 매체 평균 이용 시간

종이매체와 컴퓨터는 9시~18시, TV는 19~23시에 주로 이용, 전화기는 8시 이후부터 전 시간대에 걸쳐 이용

종이매체 컴퓨터 전화기 TV

(평균 이용 시간)



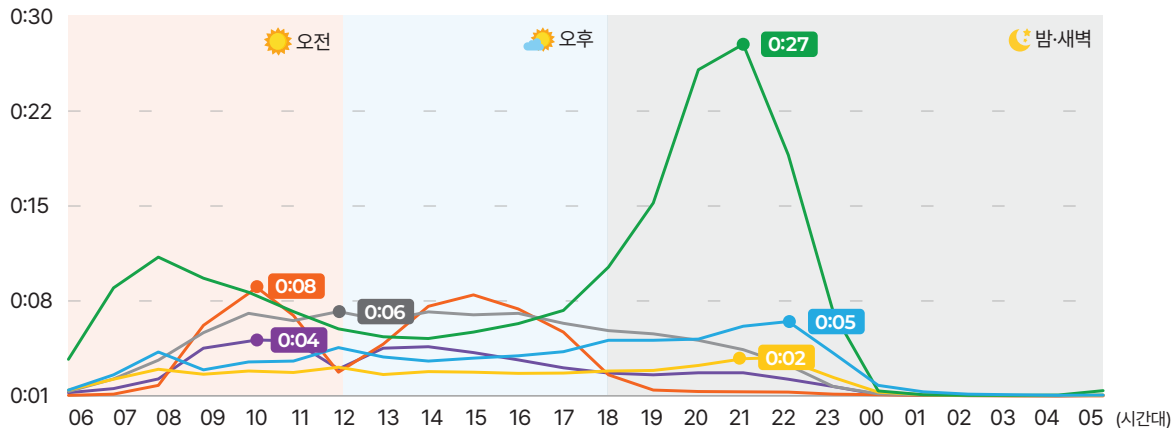
기준 : 2024년 개인 설문 응답자 (단위 : 시:분, 대분류/전체 응답자 기준)

시간대별 행위 평균 이용 시간

신문/책과 문서/그래픽 작업은 9시~18시, TV/방송 프로그램과 영화/동영상은 19시~23시에 주로 이용, 통화/문자와 온라인활동은 8시 이후부터 전 시간대에 걸쳐 이용

신문/책/잡지 문서/그래픽 작업 통화/문자 온라인 활동 TV/라디오/방송 프로그램 영화/동영상/음악

(평균 이용 시간)



기준 : 2024년 개인 설문 응답자 (단위 : 시:분, 대분류/전체 응답자 기준)

미디어
다이어리란?

시간대별 미디어 이용행태를 파악하기 위한 미디어 이용 일지

하루 24시간 동안에 일어난 미디어 이용 건(media use event)들을 이용 매체, 매체 연결 방법, 이용 행위, 장소의 정보가 드러나도록 15분 단위로 기록

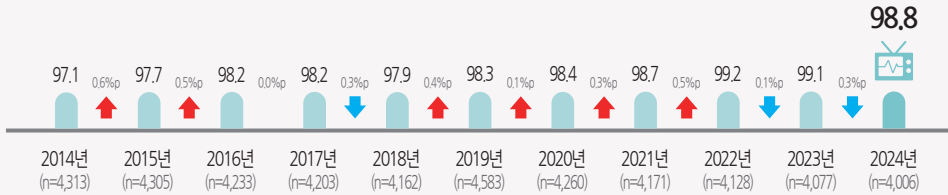
시계열 지표



01 미디어 기기 보유

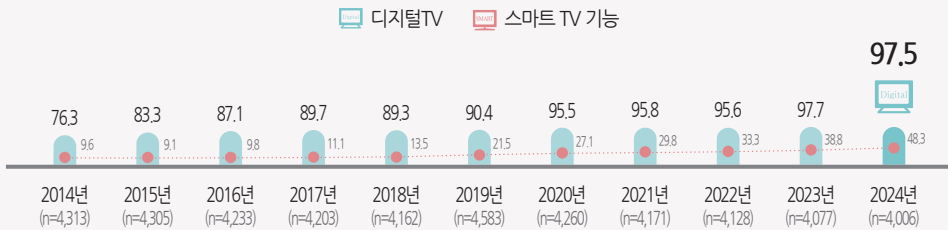
TV 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



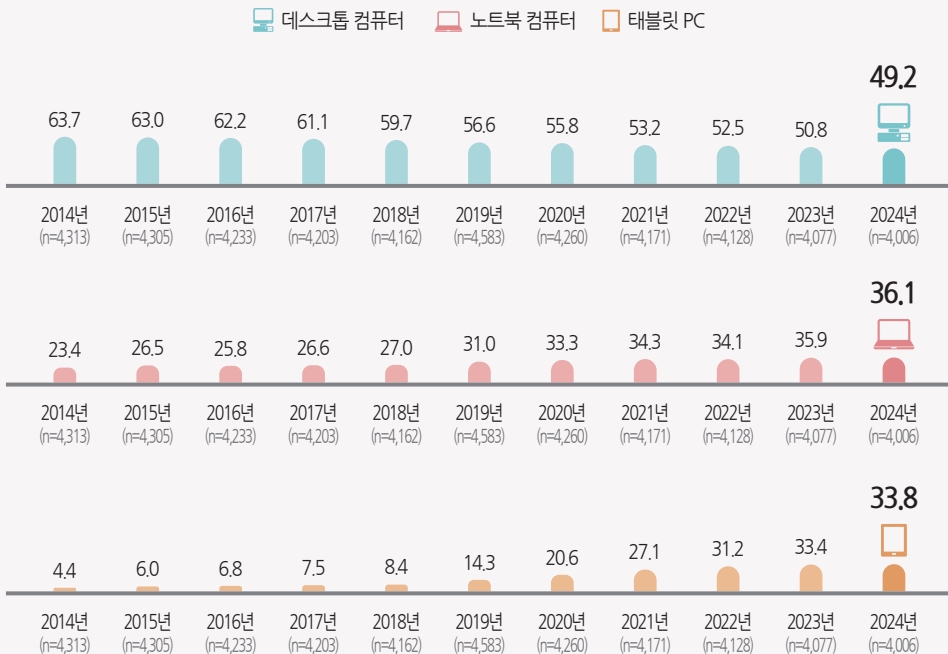
디지털TV 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



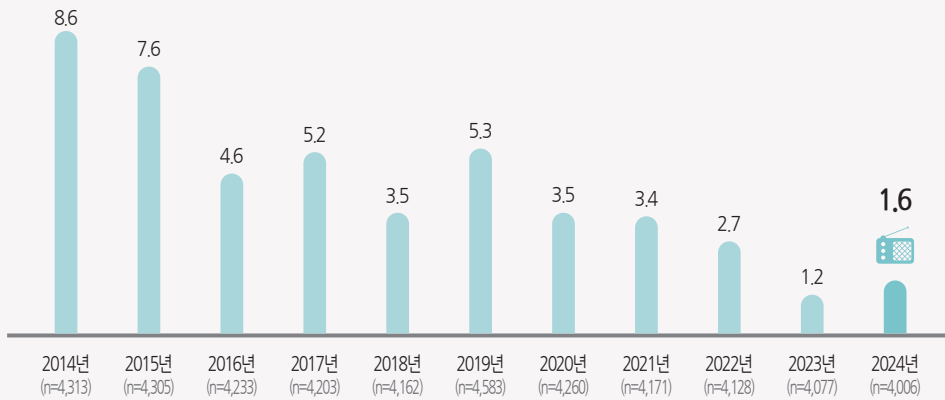
미디어기기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



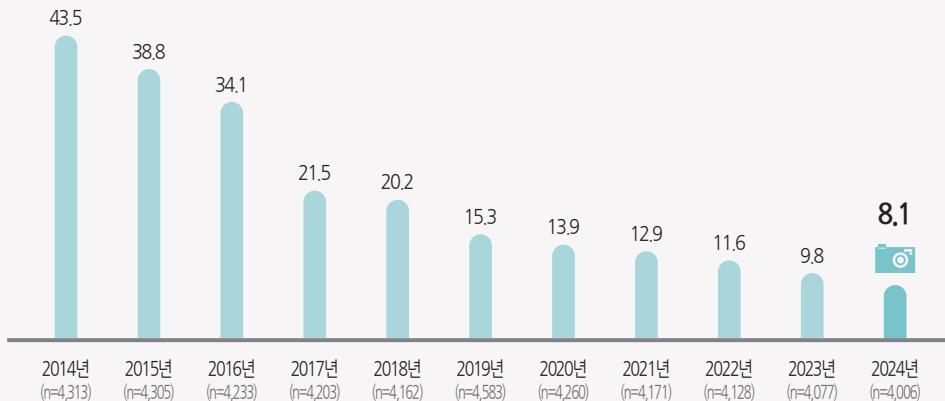
라디오 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



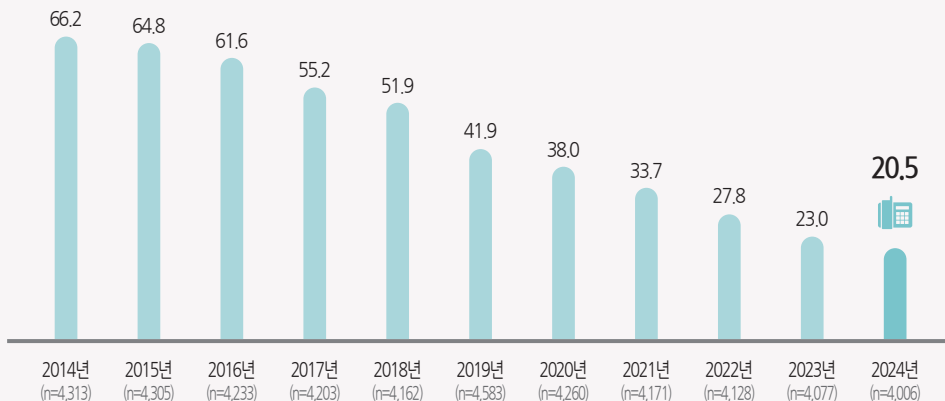
촬영기기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



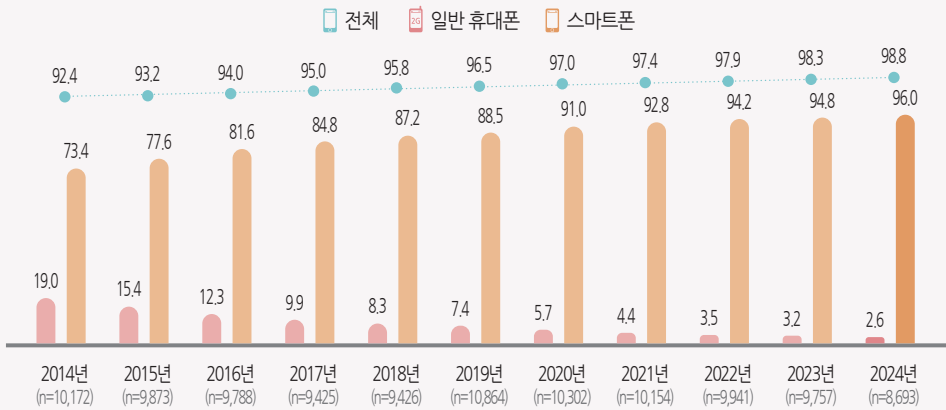
가정용 전화기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



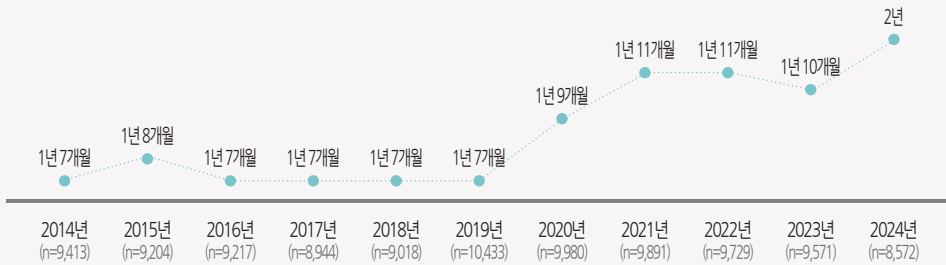
휴대폰 보유율

N=전체 개인 응답자, 단위: %



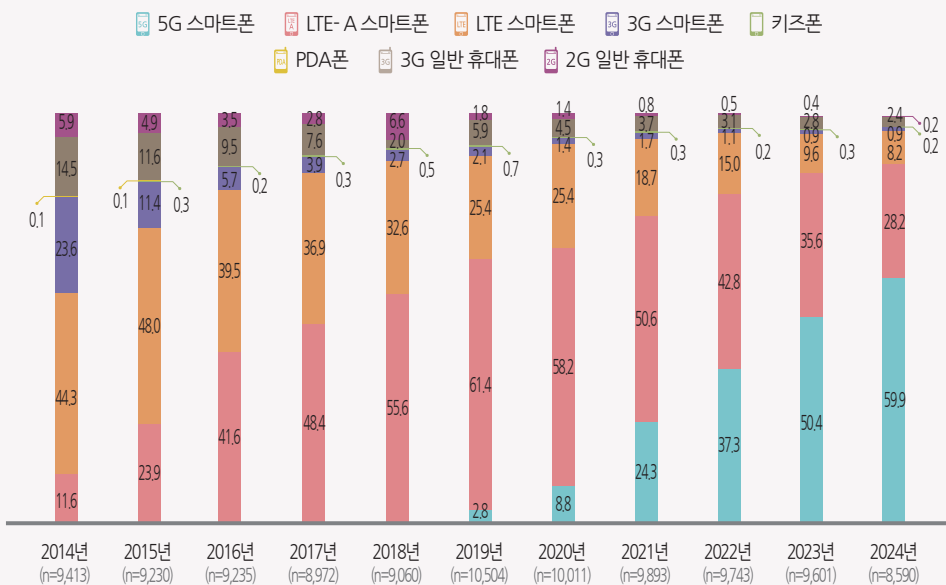
휴대폰 평균 이용 기간

N=휴대폰 보유자, 단위: 년, 개월



휴대폰 유형별 점유율

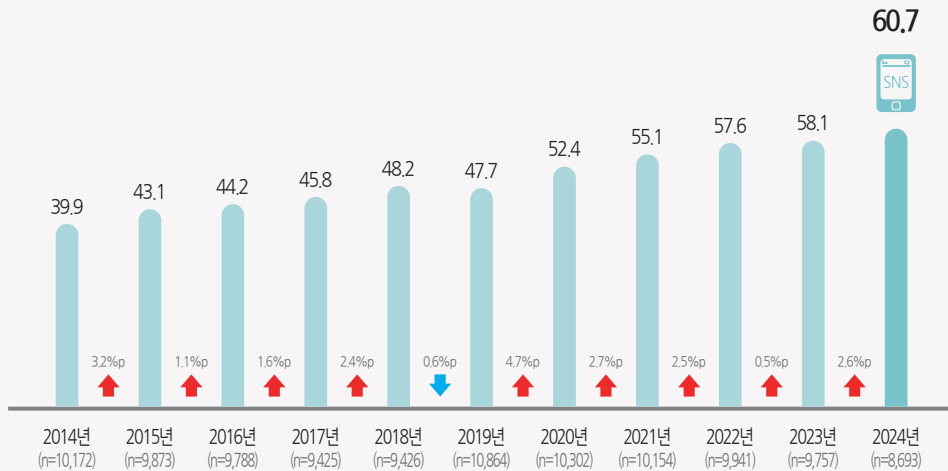
N=전체 휴대폰 기기, 단위: %



02 미디어 이용

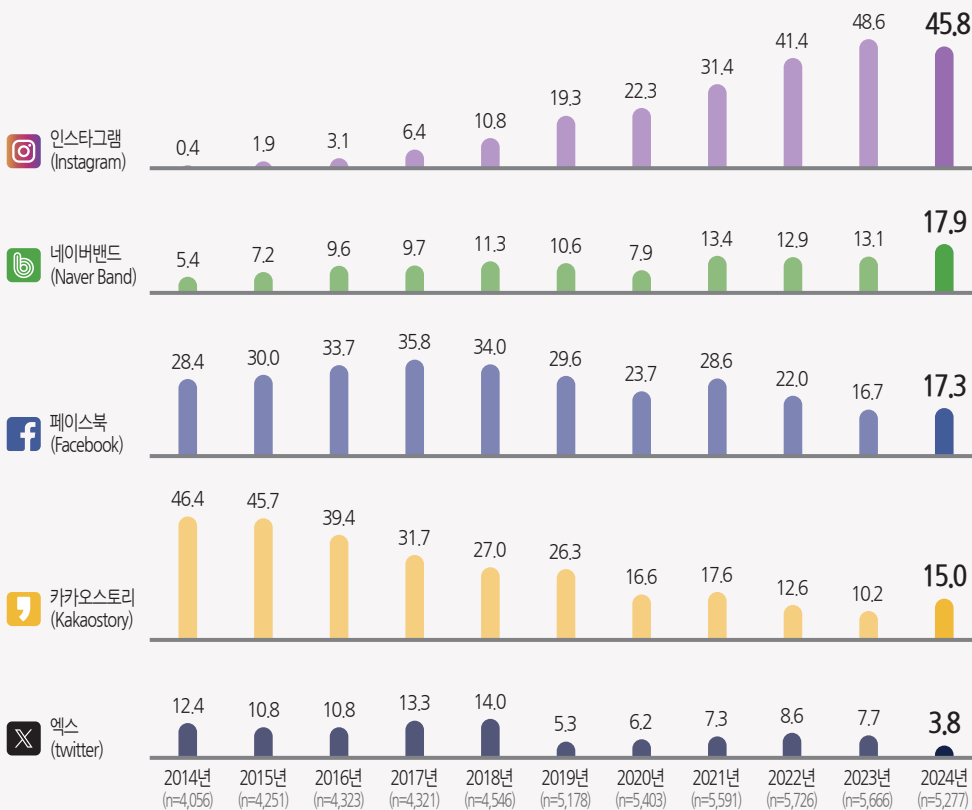
SNS 이용률

N=전체 개인 응답자, 단위: %



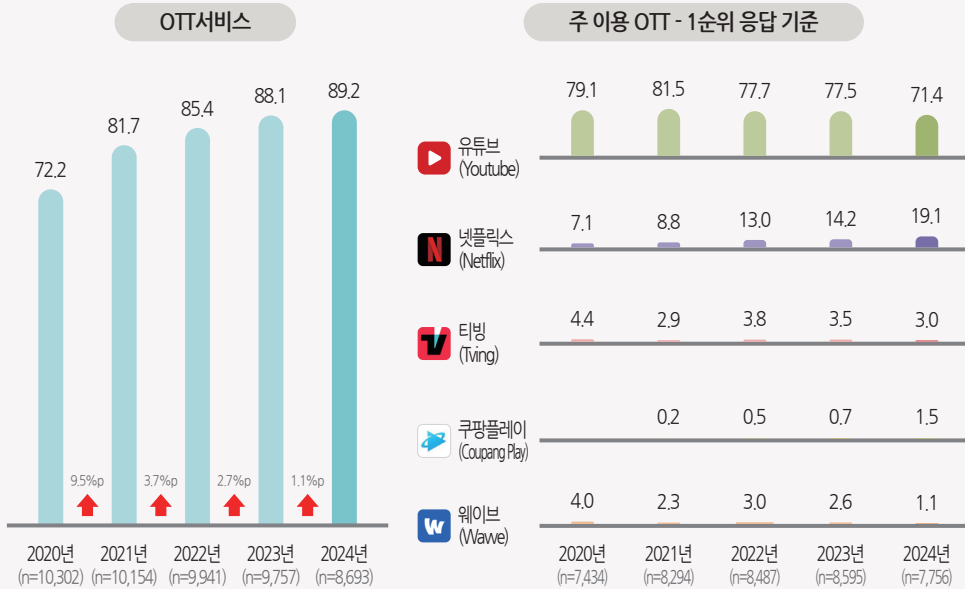
주 이용 SNS - 1순위 응답 기준

N=SNS 이용자, 단위: %



OTT 이용률

(왼쪽) N=전체 개인 응답자, (오른쪽) N=OTT 서비스 이용자, 단위: %

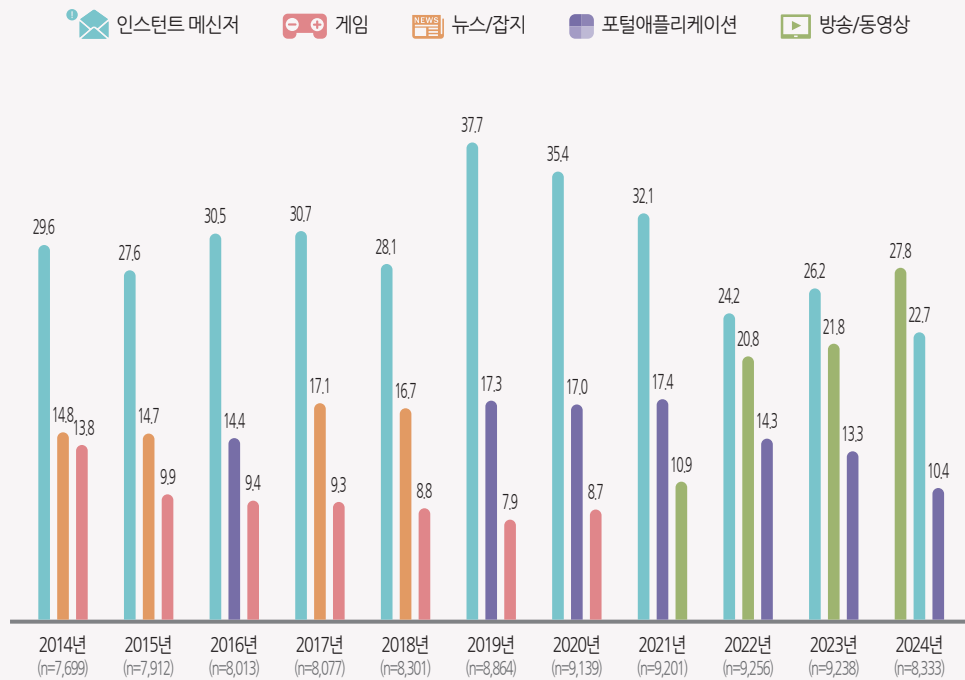


주 1) OTT 서비스 이용률은 2019년부터 조사되었으며, 이용하는 OTT 서비스의 종류는 2020년부터 조사됨

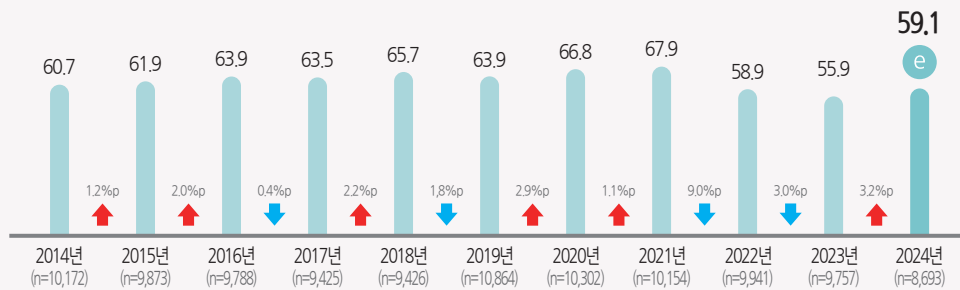
주 2) 이용하는 OTT 서비스 문항은 복수 응답이며, 이용률은 1순위 기준으로 산정함

주 이용 애플리케이션 - 1순위 응답 기준

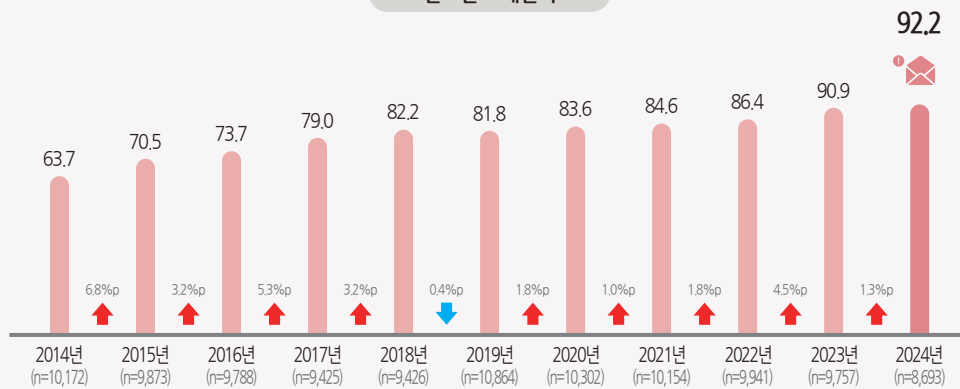
N=스마트 기기 이용자, 단위: %



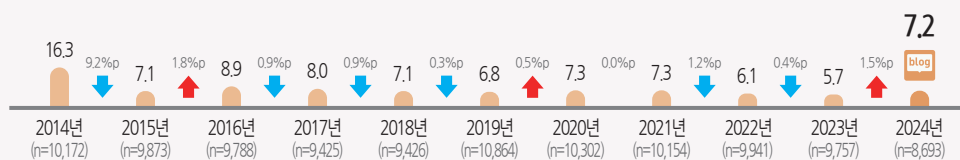
이메일



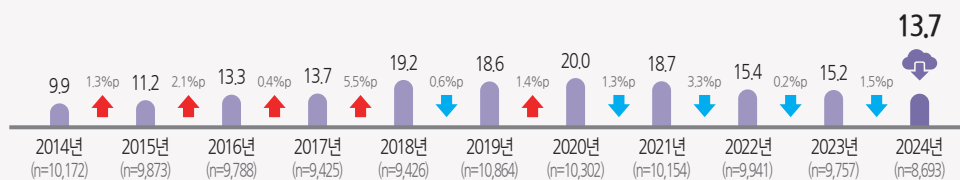
인스턴트 메신저



블로그



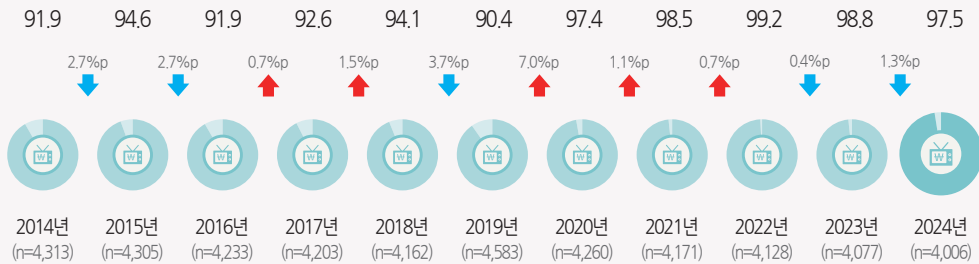
클라우드 서비스



03 방송통신 서비스 가입 및 지출

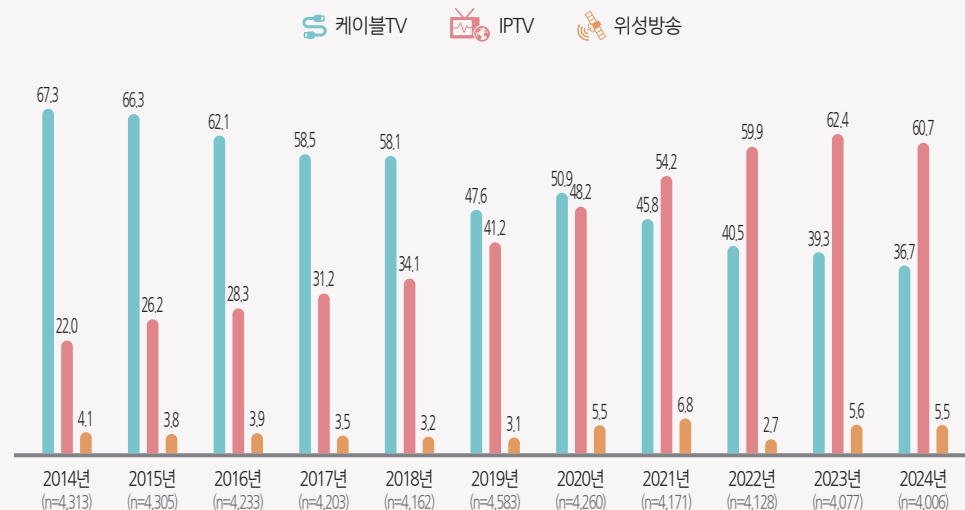
유료방송 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



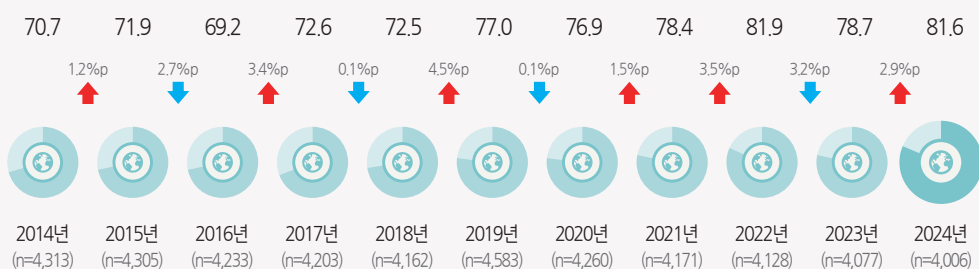
유료방송 유형별 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



유선 인터넷 가입률

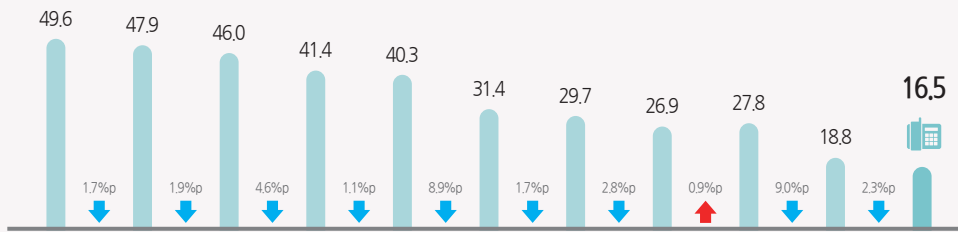
N=전체 응답 가구, 단위: %



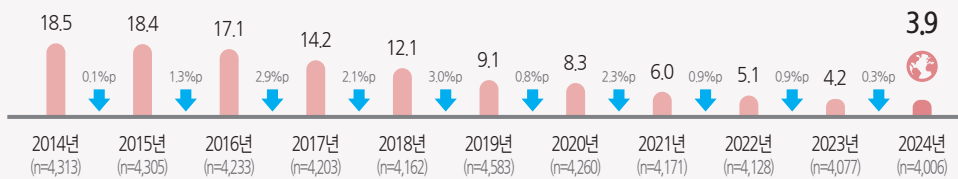
전화 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %

일반집전화

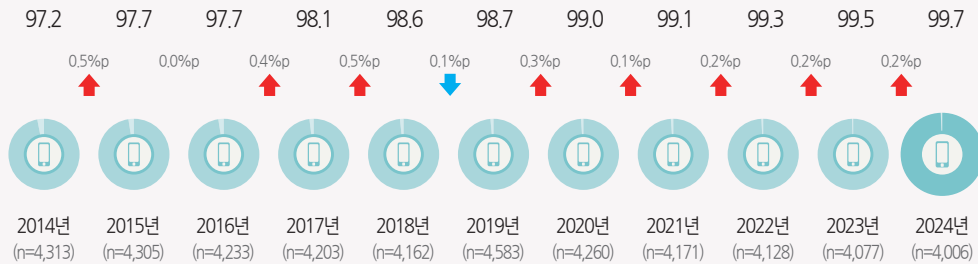


인터넷전화



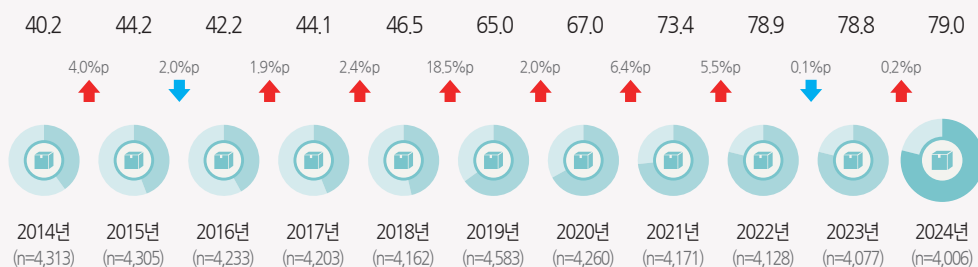
휴대전화 이동통신 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %



결합상품 가입률

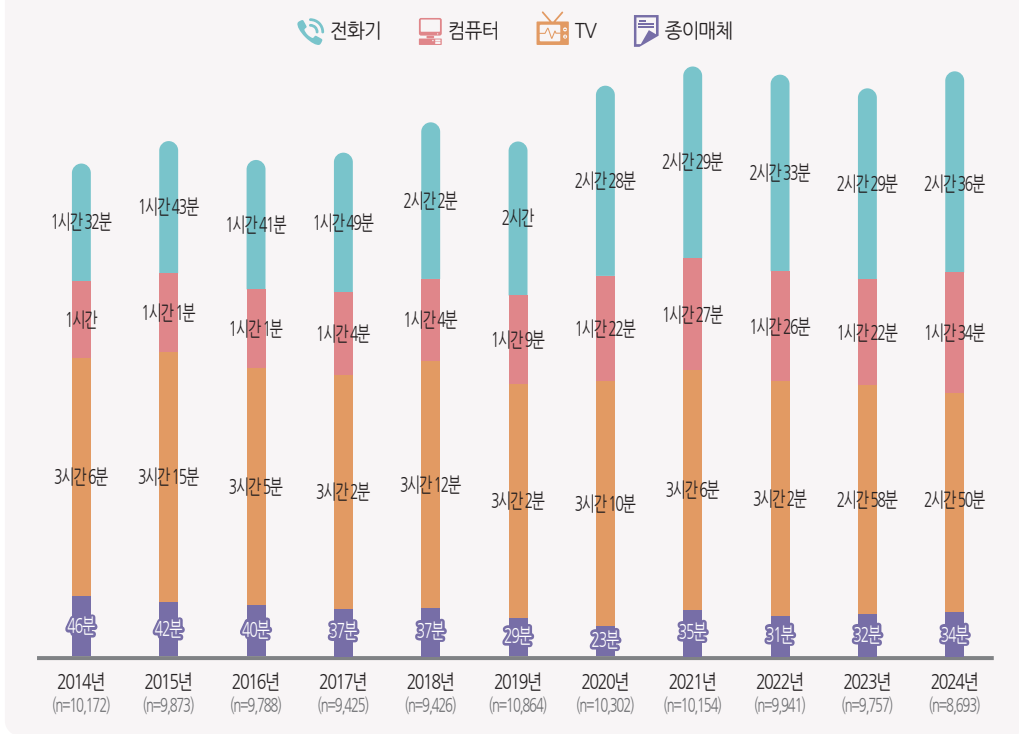
N=전체 응답 가구, 단위: %



04 평균 미디어 이용 시간

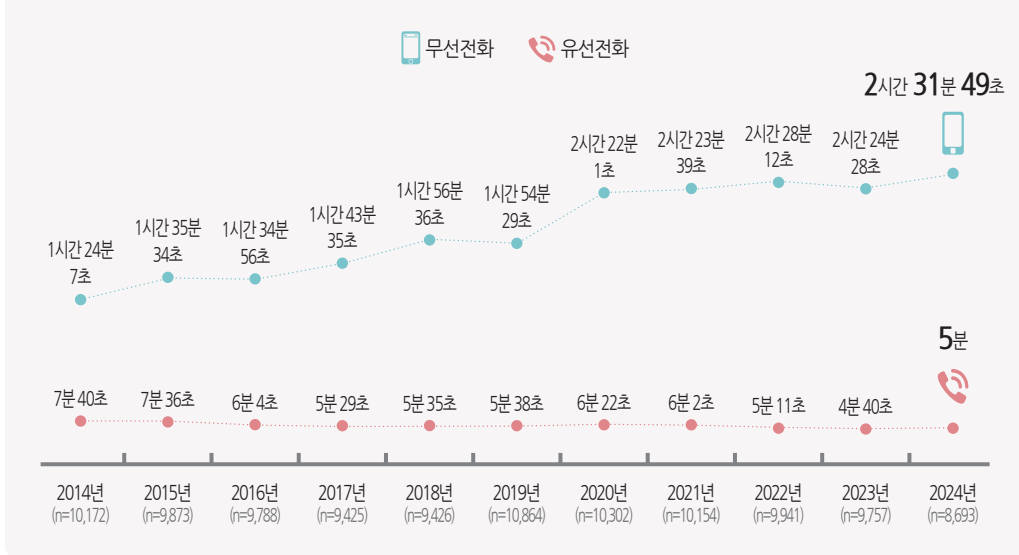
매체별 평균 사용시간

N=전체 개인 응답자, 단위: 시간, 분



전화기 평균 사용시간

N=전체 개인 응답자, 단위: 시간, 분, 초



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- 패널조사는 동일표본을 대상으로 장기간에 걸쳐 데이터를 축적하는 조사로 한국미디어 패널조사는 동일가구 및 개인의 미디어 환경 및 이용 행태 변화를 추적하는 패널데이터의 지속적인 구축을 목적으로 함
- 새로운 방송통신 환경을 반영한 측정방법론 설계 및 종단적 패널자료의 구축을 통해 보다 심층적인 미디어 부문 연구와 정책의 기초자료 제공
- 미디어 환경의 변화가 가구 및 개인의 미디어 이용 행태에 미치는 영향을 추적하고 계층, 지역별 미디어 이용 행태의 차이 분석을 위한 정보 제공

나. 법적 근거

- 통계청 국가승인통계 제 405001호

다. 조사 연혁

- 2010년 10월: 서울 및 6대 광역시(부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)와 경기지역의 3,085가구 패널 구축(KMPS10), 가구 내 개인 6,750 명 대상 조사
- 2011년 10월: 전국 17개 시도로 확장하여 5,109개 가구 패널 구축(KMPS11), 가구 내 만 6세 이상 가구원 12,000명 대상 조사
- 2012년 6월: 4,432가구 및 가구원 10,319 명 조사
- 2013년 6월: 4,381가구 및 가구원 10,464 명 조사(세종시 추가)
- 2016년 6월: 가구 방문 면접 조사 시 TAPI(Tablet-aided Personal Interview) 적용
- 2019년 6월: 패널 마모(이탈)에 따른 1,027 가구 신규 패널 추가 구축(KMPS19), KMPS11 중 최종 유지 3,510 가구 포함 4,537개 통합패널(KMPS11+19) 대상 조사
- 2024년 5월: 제 15회 조사 실시(4,006개 패널 가구 및 만 6세 이상 가구원 8,693명 대상 조사)

02 조사 설계

- 본 조사는 1차년도(2010년)에 수도권 및 5대 광역시 가구 및 가구원 패널구축을 시작으로, 2차년도(2011년)에는 전국 대상으로 확대 구축(KMPS11), 10차년도(2019년)에는 패널 보완 구축(KMPS19)을 실시
- 15차년도(2024년) 조사는 KMPS11 3,510개 가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축된 KMPS19 1,027개를 포함한 총 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원 약 10,800명을 대상으로 진행
- 가구 조사는 면접원 방문에 의한 1:1 타계식 면접조사(TAPI), 개인 조사는 개인용 설문지와 미디어 다이어리를 3일 동안 직접 기입하는 자기기입식 유치조사(PAPI) 방식으로 진행

 <표 1-1> 15차년도(2024년) 본 조사 개요

구분	가구 조사	개인 조사
조사 대상	10차년도(2019년) 기준 최종 유지 및 구축된 전국 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 모두(약 10,800명) ※ 이탈패널에 대한 지속 접촉 병행	
조사 지역	전국	
조사 기간	2024년 5월 27일~8월 23일 ※ 제33회 파리 올림픽이 개최됨에 따라 7월 26일~8월 11일 총 17일간 미디어 다이어리 작성 중단	
조사 도구	구조화된 설문지(가구용)	구조화된 설문지(개인용) + 미디어 다이어리
표본 규모	통합패널 4,537가구 (KMPS11 3,510 + KMPS19 1,027)	가구 내 만 6세 이상 가구원 전체로 약 10,800명 (가구원 변동에 따라 유동적)
조사 방법	면접원 방문에 의한 1:1 타계식 면접조사(TAPI)	방문 면접 후 설문 유치(자기기입식 PAPI)

- 가중치 산출
 - 2024년도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정
 - 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정
 - 산출된 개인 종단 가중치와 2024년 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 2024년 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정
- 상대표준오차
 - 15차년도(2024년) 한국미디어패널조사 가구설문에서 TV보유율과 컴퓨터 보유율 추정에 대한 상대표준오차(Relative standard error)는 각각 0.43%와 2.11%로 매우 안정적이었음
 - 군 지역 컴퓨터 보유율에 대한 추정의 상대표준오차가 16.53%로 다소 크게 나타났으나, 군 지역의 표본 크기가 366개 가구인 점을 감안할 때 추정의 정확도 측면에서는 안정적인

▣ <표 1-2> 가구설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
가구 조사 항목	전국	TV보유율	4,006	98.8%	0.0042	0.43%
		컴퓨터 보유율	4,006	70.9%	0.0150	2.11%
	시 지역	TV보유율	3,640	98.7%	0.0045	0.46%
		컴퓨터 보유율	3,640	73.2%	0.0152	2.07%
	군 지역	TV보유율	366	100.0%	0.0000	0.00%
		컴퓨터 보유율	366	35.4%	0.0586	16.53%

※ 전체 추정량의 경우 상대표준오차 5.00% 이내, 특성별 추정량의 경우 상대표준오차 25.00% 이내일 때 공표를 허용함

- 개인설문에서 주요문항 추정에 대한 상대표준오차(Relative standard error)는 휴대폰 보유율 0.24%, 스마트폰 보유율 0.37%, OTT 이용율 0.76%, SNS 이용율 2.13%, 휴대폰 이용 요금 1.24%로 전반적으로 매우 안정적임
- 표본의 크기가 작은 군 지역의 경우, SNS 이용률에 대한 추정의 상대표준오차가 9.58%로 다소 크게 나타났지만 공표 가능한 수준으로 판단됨

▣ <표 1-3> 개인설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
개인 조사 항목	전국	휴대폰 보유율	8,693	98.8%	0.0024	0.24%
		스마트폰 보유율	8,693	96.0%	0.0036	0.37%
		OTT 이용율	8,693	89.3%	0.0068	0.76%
		SNS 이용율	8,693	61.7%	0.0131	2.13%
		휴대폰 이용 요금	8,587	51.8%	0.6437	1.24%
	시 지역	휴대폰 보유율	7,982	98.8%	0.0025	0.25%
		스마트폰 보유율	7,982	96.5%	0.0036	0.37%
		OTT 이용율	7,982	90.1%	0.0069	0.77%
		SNS 이용율	7,982	62.8%	0.0136	2.16%
		휴대폰 이용 요금	7,905	52.2%	0.6728	1.29%
	군 지역	휴대폰 보유율	711	97.3%	0.0068	0.70%
		스마트폰 보유율	711	87.3%	0.0187	2.14%
		OTT 이용율	711	74.3%	0.0255	3.42%
		SNS 이용율	711	42.5%	0.0407	9.58%
		휴대폰 이용 요금	682	44.2%	1.6825	3.80%

※ 전체 추정량의 경우 상대표준오차 5.00% 이내, 특성별 추정량의 경우 상대표준오차 25.00% 이내일 때 공표를 허용함

● 무응답 처리

- 동일한 응답자를 대상으로 동일한 조사를 반복적으로 실시하는 패널조사의 특성상 모든 패널이 매년 연속적으로 설문에 응답하지 못하여 단위 무응답이 발생하거나, 설문에 응답하더라도 일부 항목에 대해 응답하지 않아 항목 무응답이 발생할 수 있음. 이러한 경우 분석을 위해 다양한 방법으로 무응답 대체를 진행함
- 단위 무응답은 무응답 처리를 위한 양이 방대하고 가중치 산정을 통해 보정할 수 있기 때문에 조사 완료 후 매년 가중치를 산정하여 보정 후 분석하는 것이 일반적이고, 항목 무응답의 경우에는 평균 대체로 진행하거나 동일한 문항에 대해 이전 연도 정보가 있는 경우 이를 활용하여 대체하는 방법으로 진행됨
- 한국미디어패널조사의 경우 매년 가중치를 재산정하여 단위 무응답을 보완하고 있으며, 응답한 패널 중 일부 조사 항목에 응답하지 않거나 거절하는 경우가 없기 때문에 항목 무응답 대체는 별도로 진행하지 않음
- 일부 조사 항목 중 무응답, 모름/거절 등의 케이스가 발생하는 경우 응답자 재확인 등을 통해 모두 보완하여, 금년도에도 별도로 단위 무응답 대체를 진행하지 않았음

● 자문 위원

- (표본설계 자문) 방송통신대학교 이기재 교수
- (조사표 자문) 한국언론재단 양정애 연구위원, 서울과학기술대학교 성옥준 교수, 성균관대 이창준 교수

03 설문 구성과 조사 항목

- 가구설문 항목 구성
 - 가구용 설문지는 각 가정의 미디어 기기 보유 현황, 미디어 기기 연결성, 방송통신 서비스 가입 및 지출현황, 미디어 이용 지침에 대한 문항으로 구성
- 개인설문 항목 구성
 - 개인용 설문지는 개인의 휴대폰 이용현황, 보유기기 간 연결, 방송통신 서비스 가입 및 지출현황, 미디어 이용행태에 관련된 문항으로 구성되어 있으며 미디어 다이어리 작성을 통하여 일상생활에서 이용하는 매체, 연결방법, 행위를 기록하도록 설계
 - 2012년 조사부터 미디어 활동에 영향을 주는 중요한 배경 요인들을 파악하기 위한 문항들을 추가적으로 개발하여 가치관 및 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년), 삶의 만족도(2013년, 2017년), 건강 행태(2014년), 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2020년), 식습관(2016년), 4차 산업혁명 전망 및 인식(2018년), 소비자혁신성(2019년), 비판적 미디어 이해능력(2020년), 삶의 만족도 및 정신건강(2021년), 자아존중감(2021년), 디지털 전환의 인식과 영향력(2023년), 소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년)에 관련된 문항에 대하여 조사 실시
- 미디어 다이어리 설명
 - 개인용 설문에는 3일 동안 어디서, 어떤 매체로, 무엇을, 어떤 경로를 통해 미디어 이용행위를 하였는지 15분 단위로 기록하는 미디어 다이어리 조사가 포함
 - 2010, 2011, 2012년 조사에서는 미디어 활동에 있어서 종이매체, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간미디어의 군으로 분류하여 종류에 따라 최대 9가지 미디어 기기의 동시 이용에 대하여 미디어 다이어리를 기록
 - 2013년 조사부터는 미디어 이용행위에 있어서 ‘주로’ 이용한 미디어와 ‘동시에’ 이용한 미디어로 구분하여 최대 두 가지 미디어에 한하여 동시 이용을 작성할 수 있도록 미디어 다이어리 기록지를 재구성
- 2024년 변경 및 신규 추가 문항
 - 가구 내 보유기기는 격년조사로 2024년에는 가정용 비디오 재생녹화기기, VCR, DVD 플레이어 등을 조사함
 - 최신 미디어 트렌드를 반영하기 위해 신규 OTT서비스명 추가 및 SNS 변경사항 반영, 인스턴트메신저 이용행태 문항 추가, 생성형 인공지능 서비스 문항 추가 등 최신화를 반영하여 수정
 - 스페셜섹션 문항으로, 2019년 조사한 ‘소비자 혁신성’ 조사문항을 보완한 ‘소비자 혁신성 및 기술 수용도’ 문항을 조사함

▶ <표 1-4> 가구 설문지 항목별 주요 변경 내용

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2023 (변경 전)	2024 (변경 후)	
I. 가구원 현황표	I. 가구원 현황표	가구원 현황	응답패널 확인 및 검증 위해 월일 추가	생년	생년월일	변경
	C. 가정용 비디오 재생/녹화 기기	가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2023년 미조사, 2024년 설문 진행		- 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 여부 - VCR, DVD플레이어, 블루레이 플레이어/HD-DVD플레이어, DivX 플레이어 보유 대수 - 보유기기별 사용 가구원	2024 설문 진행
	문6~문6-4					
D. 가정용 오디오 기기		가정용 오디오 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2024년 미조사	- 가정용 오디오 기기 보유 여부 - 오디오레코더, 포터블오디오, 가정용 오디오세트/홈서버/사운드바, 블루투스 스피커/도킹 오디오 보유대수 - 보유기기별 기능 및 사용 가구원		2024 설문 제외
문7~문7-4						
문14-4	문14-4	태블릿 PC (키즈패드) 제조사	이용률 저조한 서비스 삭제 및 신규 서비스 추가	㉔ LG(엘지) 키즈패드 ㉕ 대교 꿈꾸는 달팽이패드 ㉖ 아이노리 키즈패드 → 삭제 ㉗ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉘ 카카오키즈 탭 → 삭제 ㉙ 핑크퐁패드 ㉚ 웅진북클럽(북패드) ㉛ 아이스크림 홀런 ㉜ 기타 제조사()	㉔ LG(엘지) 키즈패드 ㉕ 대교 꿈꾸는 달팽이패드 ㉖ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉗ 핑크퐁패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홀런 ㉚ 엘리하이 → 추가 ㉛ 밀크티 → 추가 ㉜ 기타 제조사()	변경
	문15~문15-6	기타 미디어 기기 보유 여부 및 보유대수	격년조사 파트로 2023년 미조사, 2024년 설문 진행		- 복합기, 일반프린터, 포토전용 프린터, 스캐너, 유무선 공유기, 빔프로젝터 보유 여부 및 보유대수	2024 설문 진행
문17-1	문17-1	음성인식 인공지능 기기 종류	서비스 제공 업체명 변경으로 인해 보기 코드 명칭 수정	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 홈 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 AI ⑪ 기타 ()	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 네스트 → 변경 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 AI ⑪ 기타 ()	변경

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2023 (변경 전)	2024 (변경 후)	
문19-5	문18-5	결합 외 가입 현황 서비스 제공 사업자	인터넷 전화 서비스 제공 사업자 추가로 응답 보기 코드 추가	인터넷 전화 ① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타()	인터넷 전화 ① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑥ HCN(에이치씨엔) → 추가 ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타()	변경
			케이블 TV 서비스 제공 사업자 추가로 응답 보기 코드 추가	케이블 TV ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑨ 기타()	케이블 TV ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) → 추가 ⑨ 기타()	변경

▣ <표 1-5> 개인 설문지 항목별 주요 변경 내용

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2023 (변경 전)	2024 (변경 후)	
I. 가구원 현황표	I. 가구원 현황표	가구원 현황	응답패널 확인 및 검증 위해 월일 추가	생년	생년월일	변경
	C. 가정용 비디오 재생/녹화 기기	가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2023년 미조사, 2024년 설문 진행		- 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 여부 - VCR, DVD플레이어, 블루레이 플레이어/HD-DVD플레이어, DivX 플레이어 보유 대수 - 보유기기별 사용 가구원	2024 설문 진행
	문6~문6-4					
D. 가정용 오디오 기기	문7~문7-4	가정용 오디오 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2024년 미조사	- 가정용 오디오 기기 보유 여부 - 오디오레코더, 포터블오디오, 가정용 오디오세트/홈씨어터/사운드바, 블루투스 스피커/도킹 오디오 보유대수 - 보유기기별 기능 및 사용 가구원		2024 설문 제외

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2023 (변경 전)	2024 (변경 후)	
문14-4	문14-4	태블릿 PC (키즈패드) 제조사	이용률 저조한 서비스 삭제 및 신규 서비스 추가	㉔ LG(엘지) 키즈패드 ㉕ 대교 꿈꾸는 달팽이패드 ㉖ 아이노리 키즈패드 → 삭제 ㉗ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉘ 카카오키즈 탭 → 삭제 ㉙ 핑크퐁패드 ㉚ 웅진북클럽(북패드) ㉛ 아이스크림 홀런 ㉜ 기타 제조사()	㉔ LG(엘지) 키즈패드 ㉕ 대교 꿈꾸는 달팽이패드 ㉖ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉗ 핑크퐁패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홀런 ㉚ 엘리하이 → 추가 ㉛ 밀크티 → 추가 ㉜ 기타 제조사()	변경
	문15~문 15-6	기타 미디어 기기 보유 여부 및 보유대수	격년조사 파트로 2023년 미조사, 2024년 설문 진행		- 복합기, 일반프린터, 포토 전용 프린터, 스캐너, 유무선 공유기, 빔프로젝터 보유 여부 및 보유대수	2024 설문 진행
문17-1	문17-1	음성인식 인공지능 기기 종류	서비스 제공 업체명 변경으로 인해 보기 코드 명칭 수정	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 홈 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 AI ⑪ 기타 ()	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 네스트 → 변경 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 AI ⑪ 기타 ()	변경
문19-5	문18-5	결합 외 가입 현황 서비스 제공 사업자	인터넷 전화 서비스 제공 사업자 추가로 응답 보기 코드 추가	인터넷 전화 ① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ KCT(한국케이블텔레콤) ⑥ 기타 ()	인터넷 전화 ① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ HCN(에이치씨엔) → 추가 ⑥ KCT(한국케이블텔레콤) ⑦ 기타 ()	변경
			케이블 TV 서비스 제공 사업자 추가로 응답 보기 코드 추가	케이블 TV ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ 기타 ()	케이블 TV ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ④ LG헬로비전 (LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) → 추가 ⑨ 기타 ()	변경

04 주요 용어 정의

● TV

- 휴대용 TV: 무선으로 TV를 시청할 수 있는 기기로, 휴대가 가능하고 기기 이동이 자유로워 활동하면서 TV를 볼 수 있는 것이 특징임
- 주방용 TV: 주방에서 일하는 동안 TV를 시청할 수 있도록 싱크대나 식탁 등에 부착한 빌트인 형태의 소형 TV
- 빌트인 TV: 주방용 외에도 화장실이나 침실 등에 부착한 소형 TV
- 디지털 TV: 수신된 디지털 신호의 주파수와 진폭을 수신하여 텔레비전의 영상과 음성 정보를 표시하는 TV를 일컫음. 얇은 평면 TV(PDP, LCD, LED, 프로젝션, OLED, QLED)의 형태가 특징임
- 스마트 TV: 인터넷, 애플리케이션 등 PC기능과 TV 기능을 합친 개념으로, TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(애플리케이션)을 설치하여 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜네트워크서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- AI 셋톱박스: 케이블/위성 방송이나 인터넷 스트리밍 같은 방송을 수신하여 시청할 수 있도록 하는 기기인 셋톱박스에, 음성인식 인공지능기기(AI)를 결합한 기기로 ‘음성’으로 명령을 내려 셋톱박스기능을 수행할 수 있음. 예) 셋톱박스와 인공지능 기기가 결합되어 있는 일체형 AI셋톱박스: SKT의 ‘BtvX, NUGU(AI, AI2)’, KT의 ‘기가지니1,2,3’ 등. 예) 셋톱박스와 AI스피커가 각각 기기로서 되어 있는 분리형 셋톱박스: 클로바 인공지능 스피커와 결합한 LGU+tv의 ‘UHD1,2,3’ 등

● 가정용 비디오 재생/녹화 기기

- VCR: 비디오 카세트 레코더의 약자로 비디오 테이프를 재생하거나 비디오 테이프에 TV 프로그램을 녹화할 수 있는 기기
- DVD: 디지털 다목적 디스크의 약자로 DVD 또는 CD를 재생하여 음악을 듣거나 영화나 동영상을 TV화면으로 시청할 수 있도록 하는 기기
- 블루레이 플레이어: 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 기기로서 DVD보다 저장공간이 6배 이상 크고 멀티채널의 음질을 재생함
- DivX(디빅스) 플레이어: 하드 디스크 드라이브(HDD)가 내장된 재생 기기로서, 영화, 드라마, 오락 프로그램, 음악, 사진, 그림 등 각종 멀티미디어 데이터를 저장한 후 TV나 프로젝터 등에 연결해 감상할 수 있는 기기

- 촬영 기기

- 아날로그 캠코더: 주로 8mm 아날로그 캠코더용 테이프를 이용해서 영상물을 찍고 저장하는 기기
- 디지털 캠코더: 디지털 저장매체(6mm 테이프, DVD, 메모리 카드 등)를 이용해서 영상물을 촬영 할 수 있는 기기. 캠코더에 HD라고 적힌 로고가 있으면 디지털 캠코더임

- 게임기

- 가정용 게임기: 자체 화면이 없어, TV 또는 모니터에 연결해서 즐기는 게임 전용기기
- 휴대용 게임기: 자체 화면이 있고 가지고 다니면서 즐길 수 있는 게임 전용기기로, 인터넷을 통해 새로운 게임을 다운받거나 다른 사람들과 네트워크 게임이 가능함

- VR/AR(가상/증강 현실) 기기

- VR (가상현실) 기기: 특수한 안경과 장갑을 사용하여 인간의 시각, 청각 등 감각을 통하여 컴퓨터의 소프트웨어 프로그램 내부에서 가능한 것을 현실인 것처럼 유사 체험하게 하는 유저 인터페이스 기술의 기기
- AR (증강현실) 기기: 사용자가 눈으로 보는 현실세계에가상 물체를 겹쳐 보여주는 기술의 기기로, 현실세계에 실시간으로 부가정보를 갖는 가상세계를 합쳐 하나의 영상으로 보여줌

- 드론 기기: 무선전파로 조종할 수 있는 비행기나 헬리콥터 모양의 무인 비행기로, ‘멀티 콥터’라고도하고 카메라를 장착한 경우 ‘헬리캠’이라고불리기도 함

- 컴퓨터

- 데스크톱 컴퓨터: 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC를 말하며, 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC 또한 데스크톱 컴퓨터에 포함
- 노트북 컴퓨터: 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하며 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터로, 노트북의 휴대성을 강화하기 위해 가볍게 제작된 울트라북과 기본적인 기능을 포함하고 소형으로 만들어진 넷북도 노트북에 포함함
- 태블릿 PC: 터치 스크린을 주 입력 장치로 장착한 휴대용 PC
- 스마트 패드: 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터. 스마트패드용 터치펜이나추가적으로 키보드를 부착하여 사용 가능하며, PC와 마찬가지로 추가적인 프로그램 설치가 가능함. 예) 애플-아이패드(iPad), 삼성-갤럭시탭

- 컨버터블 PC: 키보드가 기본적으로 장착되어 있으나, 분리가능하며, 스마트패드처럼 터치스크린 사용이 가능한 제품. 키보드가 부착된 형태에 따라 슬라이드형, 도킹형, 회전형으로 구분
- 전자책(E-book, 이북) 리더기: 전자책(e-book)읽기를 주된 목적으로 만들어진 기기이며, 흑백 스크린을 가진 제품도 있음. 추가적인 콘텐츠구입이 가능하나, 스마트패드와 달리추가적인 프로그램 설치가 제한적이며, 제품에 따라 터치가 불가능한 제품도 있음
- 키즈 패드: 유소년을 위한 다양한 책, 동영상, 게임 등이 포함되어 학습의 흥미를 키워주는 아이를 위한 전용 패드. 다수의 콘텐츠가 탑재된 채 판매되며, 필요 시 추가적인 콘텐츠구입이 가능함
- 어학용 패드: 단어 암기, 스피킹연습등 외국어 학습을 위해 제작된 교육 전용 패드로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있음. 태블릿PC 와 동일하게 추가 콘텐츠, 프로그램 및 어플 설치가 가능한 제품도 있는 반면, 제품에 따라 인터넷 접속만 가능한 제품도 있음
- 복합기: 프린터, 스캐너, 복사기, FAX기능 중 둘 이상이 복합된 기기
- 사물인터넷 기기: 냉장고, 에어컨, 청소기 등 기존 기기에서 인터넷 연결 상태에서 스마트폰 원격제어, 알림 전송 등 기기 간 상호 커뮤니케이션이 가능한 기기. 대개 스마트폰에 애플리케이션을 설치 후 이를 통해 해당 기기를 작동하거나, 상태를 확인하는 기능이 대표적임
- 음성인식 인공지능 기기: 사물인터넷 기기 중에 인공지능 알고리즘을 이용해 사용자와 음성으로 의사소통 하는 기기로, 손으로 조작할 필요 없이 음성으로 명령하여 조작함. 예) SKT-누구, KT-기가 지니, 아마존-에코, 아마존-알렉사, 애플-홈팟, 카카오-헤이카카오, 네이버-클로바, 구글홈, 갤럭시홈 미니, LG전자-엑스뷰AI 등
- 웨어러블 기기: 옷이나 시계·안경의 형태로 자유롭게 몸에 착용하고 다닐 수 있는 전자장치. 스마트폰과연동하여 스마트폰의기능을 활용할 수 있는 시계인 스마트워치가 여기에 속함
- 뉴미디어
 - OTT 서비스: 통신 및 방송 사업자와 더불어 제3의 사업자들이 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스. 즉, 셋톱박스의유무에 관계없이,인터넷 기반으로 영화, 드라마 등 다양한 동영상 시청이 가능한 온라인 동영상 서비스를 의미함. 예) 유튜브, 넷플릭스, 티빙 등

- 메타버스(Metaverse): 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미. 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기거나, 실제 현실과 유사하게 구현된 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있음. 예) 제페토, 이프랜드, 게더타운, 본디 등
- 콘텐츠 구독 서비스: 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 이용자가 원하는 온라인 디지털 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스로, 지식/뉴스/음악/학습 등 다양한 분야로 있음
- 라이브 커머스: 웹이나 애플리케이션 등 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 채널. 판매(라이브 방송)도중 판매자가 소비자와 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있음. 예) 네이버 라이브쇼핑, 카카오 쇼핑 라이브, 그립 등

제2장

표본 설계



01 모집단 분석 및 표본 배분

가. 모집단 분석

- 본 조사 단위는 가구와 해당 가구 내 만 6세 이상의 모든 개인으로, 개념상 규정된 목표 모집단(target population)은 조사 시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구와 가구 내 만 6세 이상 가구원 전체
- 본 조사의 조사 모집단(survey population)¹⁾은, 2차년도에 구축된 KMPS11은 2005년 인구주택총조사이고 10차년도에 구축된 KMPS19는 2017년 인구주택총조사이며, 조사 모집단 현황은 <표 2-1>과 같음

 <표 2-1> KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황

지역	KMPS11 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사)				KMPS19 모집단 현황 (2017년 인구주택총조사)			
	조사구		가구		조사구		가구	
	조사구 수	비율(%)	가구수	비율(%)	조사구 수	비율(%)	가구수	비율(%)
전국	265,350	100.0	15,887,128	100.0	341,522	100.0	19,673,875	100.0
서울	54,559	20.6	3,309,890	20.8	67,354	19.7	3,813,260	19.4
부산	20,065	7.6	1,186,378	7.5	23,829	7.0	1,354,401	6.9
대구	13,383	5.0	814,585	5.1	15,686	4.6	948,030	4.8
인천	14,188	5.4	823,023	5.2	17,937	5.3	1,080,285	5.5
광주	7,510	2.8	460,090	2.9	9,167	2.7	575,732	2.9
대전	8,018	3.0	478,865	3.0	9,824	2.9	597,736	3.0
울산	5,560	2.1	339,095	2.1	7,711	2.3	428,720	2.2
경기	54,955	20.7	3,329,177	21.0	1,535	21.7	4,602,950	23.4
강원	8,873	3.4	520,628	3.3	73,967	3.5	620,729	3.2
충북	8,431	3.2	505,203	3.2	11,979	3.4	629,073	3.2
충남	11,107	4.2	659,871	4.2	11,585	4.3	834,986	4.2
전북	10,600	4.0	619,958	3.9	14,612	3.8	728,871	3.7
전남	11,343	4.3	666,319	4.2	13,101	3.9	733,757	3.7
경북	15,901	6.0	938,840	5.9	13,325	6.3	1,087,807	5.5
경남	17,854	6.7	1,056,007	6.6	21,598	7.0	1,292,998	6.6
제주	3,003	1.1	179,199	1.1	23,835	1.3	240,215	1.2
세종	-	-	-	-	4,477	0.4	104,325	0.5

1) 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반 조사구 내의 전체 가구로 선정함

나. 표본 배분

- 2차년도 KMPS11 구축 시 본 조사 표본설계에 사용된 표본추출틀(sampling frame)은 2005년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
 - 1차 추출 단위는 조사구, 2차 추출 단위는 표본 조사구 내 가구
- 2차년도에 전국 5,000가구 구축을 목표로, 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구 조사를 원칙으로 하여 표본설계 진행
 - 표본설계에 의해 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 500개
 - 지역 단위의 미디어 보유 및 이용행태 파악을 위해, 전체 500개 조사구 배분에 대하여 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되도록 조정
- 2차년도에 구축된 KMPS11의 표본설계에 사용된 최종 배분법은 비례배분법과 제곱근비례배분법에 의한 표본배분 결과의 평균을 이용하는 절충적인 방안을 원칙으로 하되 일부 조정
 - 각 시도별 표본 배분 현황과 각 시도 내 세부 층에 대한 표본크기 현황은 <표 2-2>와 같음

 <표 2-2> KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도)

지역	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제곱근비례	절충 배분
서울	54,559	3,309,890	104	62	80
부산	20,065	1,186,378	37	37	36
대구	13,383	814,585	26	30	27
인천	14,188	823,023	26	31	27
광주	7,510	460,090	14	23	17
대전	8,018	478,865	15	23	18
울산	5,560	339,095	11	20	15
경기	54,955	3,329,177	105	62	80
강원	8,873	520,628	16	24	22
충북	8,431	505,203	16	24	22
충남	11,107	659,871	21	27	26
전북	10,600	619,958	19	27	25
전남	11,343	666,319	21	28	26
경북	15,901	938,840	30	33	33
경남	17,854	1,056,007	33	35	35
제주	3,003	179,199	6	14	11
합계	265,350	15,887,128	500	500	500

- 10차년도 패널 보완에 대한 표본설계에 활용된 표본추출틀은 2017년 인구주택총조사 결과로 KMPS11과 동일하게 일부 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
- 보완 구축된 KMPS19는 전국 1,000가구 구축을 목표로 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하며, KMPS11과 동일하게 절충 방안을 원칙으로 하되, 일부 조정하여 전국 추정과 지역별 추정이 함께 고려되도록 배분
- 또한, 통합패널(KMPS11+KMPS19) 배분 결과와 유지 가능하다고 판단되는 KMPS11 가구 수를 비교하여 과부족 등을 계산한 후 최종 KMPS19 조사구 배분을 진행
 - 통합패널의 표본 배분 현황과 최종 KMPS19 배분 현황은 <표 2-3>과 같음

▣ <표 2-3> KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도)

지역	통합패널					KMPS11	KMPS19	
	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제공근 비례	절충 배분	조사구 수	조사구 수	조사구 수 (조정)
서울	67,354	3,813,260	90	54	72	59	13	13
부산	23,829	1,354,401	31	31	31	25	6	6
대구	15,686	948,030	22	26	24	17	7	7
인천	17,937	1,080,285	25	28	27	19	8	8
광주	9,167	575,732	13	21	17	14	3	3
대전	9,824	597,736	14	21	18	13	5	5
울산	7,711	428,720	10	18	14	10	4	4
세종	1,535	104,325	2	8	5	2	3	3
경기	73,967	4,602,950	105	58	81	53	28	28
강원	11,979	620,729	14	21	18	11	7	7
충북	11,585	629,073	14	22	18	16	2	2
충남	14,612	834,986	19	25	22	19	3	3
전북	13,101	728,871	17	23	20	20	0	2
전남	13,325	733,757	16	23	19	19	0	1
경북	21,598	1,087,807	25	28	26	23	3	3
경남	23,835	1,292,998	29	31	30	27	3	4
제주	4,477	240,215	5	13	9	4	5	5
합계	341,522	19,673,875	451	451	451	351	100	104

02 가중치 산정 및 추정

- 통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음
 - 통계분석 과정에서 가중값을 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있고, 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중값을 이용해야 함
- 본 조사는 패널조사로 당해 연도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정하고 있음
 - 1차년도에는 일부 지역에 한해 패널을 구축하였고 2차년도부터 전국 대상으로 확대 구축하였기 때문에, 3차년도부터 패널조사와 횡단면 조사의 의미를 함께 지니게 됨에 따라 종단면 가중치는 3차년도부터 산정하였음
 - 10차년도에는 KMPS19가 추가 구축됨에 따라, KMPS11에 대한 기존패널 가중치와 통합패널(KMPS11+KMPS19) 가중치를 모두 산정하고 있으며, 통합패널은 10차년도에 구축되었기 때문에 11차년도부터 종단면 가중치를 산정하였음
- 기본적으로 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정하며, 산출된 개인 종단 가중치와 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정함
 - 개인 종단 가중치는 구축 연도의 개인 횡단 가중치와 응답 확률을 함께 이용하여 산정하며, 응답 확률은 이전 연도까지 조사에 응답한 개인이 올해 조사에 응답할 확률을 로지스틱회귀모형을 통하여 개인 종단 가중치를 산출함
 - 가구 종단 가중치는 개인 종단 가중치의 평균으로 정의함
 - 가구 횡단 가중치는 잠정적으로 가구 내 개인 종단 가중치의 평균을 산출한 후, 이를 금년도 추계가구 결과를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 산출함
 - 개인 횡단 가중치는 가구 횡단 가중치와 동일한 값이지만, 금년도 추계인구 자료 중 시도 및 추계인구와 성별, 연령대별 추계인구를 벤치마킹하여 조정하는 단계로 진행함

가. 2024년(15차년도) 가중치 산출 방법

1) 15차년도 개인 응답률 분석

- <표 2-4>는 2~15차년도 조사의 표본 유지 및 이탈 현황임
 - － 통합패널 기준 15차년도 조사에서 전년도 조사의 응답자 중 84.8%인 8,277명, 전년도에 응답하지 않은 조사대상자 중 416명이 응답하여 총 응답자는 8,693명임

 <표 2-4> 2~15차년도의 개인 표본유지 및 이탈 현황

년도		표본 유지(전년도 대비)		표본 이탈	전년 비응답 →응답	응답자 계
		표본유지	유지율(%) ²⁾	전년응답 →비응답		
KM PS11	2011(2차)	12,000	100.0	-	-	12,000
	2012(3차)	9,617	80.1	2,383	702	10,319
	2013(4차)	9,176	88.9	1,143	1,288	10,464
	2014(5차)	9,493	90.7	971	679	10,172
	2015(6차)	8,912	87.6	1,260	961	9,873
	2016(7차)	9,003	91.2	870	785	9,788
	2017(8차)	8,855	90.5	933	570	9,425
	2018(9차)	8,820	93.6	605	606	9,426
	2019(10차)	8,127	86.2	337	301	8,428
	2020(11차)	7,735	91.8	693	212	7,947
	2021(12차)	7,524	94.7	423	311	7,835
	2022(13차)	7,418	94.6	417	256	7,674
	2023(14차)	7,283	94.9	391	258	7,541
	2024(15차)	6,388	84.7	1,153	352	6,740
KM PS19	2019(1차)	2,436	100.0	-	-	2,436
	2020(2차)	2,278	93.5	158	77	2,355
	2021(3차)	2,226	94.5	129	93	2,319
	2022(4차)	2,175	93.7	144	92	2,267
	2023(5차)	2,145	94.6	122	71	2,216
	2024(6차)	1,889	85.2	327	64	1,953
통합패널	2019(1차)	10,864	100.0	-	-	10,864
	2020(2차)	10,013	92.2	851	289	10,302
	2021(3차)	9,750	94.6	552	404	10,154
	2022(4차)	9,593	94.5	561	348	9,941
	2023(5차)	9,428	94.8	513	329	9,757
	2024(6차)	8,277	84.8	1,480	416	8,693

2) 6,388/7,541=84.7%

- <표 2-5>~<표 2-7>는 각 응답 패턴별 응답 분포 현황임
 - 통합패널 구축(10차년도) 당시 응답한 KMPS11 응답자 중 2~15차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 3,855명, KMPS19 응답자 중 10~15차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 1,688명임
 - 통합패널 기준 10~15차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 7,463명임

▣ <표 2-5> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS11)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	3,855	45.7%	3,855	45.7%
유형2	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	473	5.6%	4,328	51.4%
유형3	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	108	1.3%	4,436	52.6%
유형4	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	149	1.8%	4,585	54.4%
유형5	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	153	1.8%	4,738	56.2%
유형6	O	O	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	229	2.7%	4,967	58.9%
유형7	간헐적 무응답													O	2,456	29.1%	7,423	88.1%
유형8	간헐적 무응답													X	1,005	11.9%	8,428	100.0%

▣ <표 2-6> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS19)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	1,688	69.3%	1,688	69.3%
유형2	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	X	250	10.3%	1,938	79.6%
유형3	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	X	X	66	2.7%	2,004	82.3%
유형4	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	X	X	X	96	3.9%	2,100	86.2%
유형5	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	X	X	X	X	68	2.8%	2,168	89.0%
유형6	-	-	-	-	-	-	-	-	O	X	X	X	X	X	85	3.5%	2,253	92.5%
유형7	-	-	-	-	-	-	-	-	O	간헐적 무응답				O	146	6.0%	2,399	98.5%
유형8	-	-	-	-	-	-	-	-	O	간헐적 무응답				X	37	1.5%	2,436	100.0%

▣ <표 2-7> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(통합패널)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	O	7,463	68.7%	7,463	68.7%
유형2	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	O	X	1,142	10.5%	8,605	79.2%
유형3	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	O	X	X	271	2.5%	8,876	81.7%
유형4	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	O	X	X	X	365	3.4%	9,241	85.1%
유형5	-	-	-	-	-	-	-	-	O	O	X	X	X	X	313	2.9%	9,554	87.9%
유형6	-	-	-	-	-	-	-	-	O	X	X	X	X	X	474	4.4%	10,028	92.3%
유형7	-	-	-	-	-	-	-	-	O	간헐적 무응답				O	682	6.3%	10,710	98.6%
유형8	-	-	-	-	-	-	-	-	O	간헐적 무응답				X	154	1.4%	10,864	100.0%

- <표 2-8>은 15차년도까지 1회 이상 응답한 경험이 있는 누적 응답자³⁾를 대상으로 14차년도 조사의 응답 여부를 기준으로 15차년도 조사의 응답 현황을 KMPS11, KMPS19, 통합패널로 구분하여 정리함

▣ <표 2-8> 14차년도 기준 15차년도 조사의 개인 응답 여부 현황

(단위: 명, %)

구분	14차년도	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
		응답		무응답		합 계
KMPS11	응답	6,388	84.7%	1,153	15.3%	7,541
	무응답	352	11.8%	2,641	88.2%	2,993
	합계	6,740	64.0%	3,794	36.0%	10,534
KMPS19	응답	1,889	85.2%	327	14.8%	2,216
	무응답	64	15.3%	354	84.7%	418
	합계	1,953	74.1%	681	25.9%	2,634
통합패널	응답	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757
	무응답	416	12.2%	2,995	87.8%	3,411
	합계	8,693	66.0%	4,475	34.0%	13,168

제2장

2) 15차년도 통합패널의 인구사회학적 특성

- <표 2-9>에 제시한 성별에 따른 무응답 비율을 살펴보면 남성이 16.7%, 여성이 13.8%로 나타나 남성의 무응답률이 상대적으로 높게 분석됨

▣ <표 2-9> 통합패널 성별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합 계
남성	3,753	83.3%	754	16.7%	4,507
여성	4,524	86.2%	726	13.8%	5,250
합계	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757

3) 통합패널 구축(10차년도) 당시 개인 조사 응답 여부와 관계 없이, 10차년도 통합패널로 구축된 가구의 모든 가구원 기준(개인 조사 대상)이며, KMPS11은 2~15차년도까지 1회 이상 응답한 10,534명, KMPS19는 10~15차년도까지 1회 이상 응답한 2,634명으로 총 13,168명임

- <표 2-10>에 제시한 연령대에 따른 무응답 비율을 살펴보면 30세 미만의 연령층에서 무응답의 비율이 상대적으로 높게 나타났고, 특히, 20세 미만 연령대에서 상대적으로 높은 무응답률을 보임

 <표 2-10> 통합패널 연령대별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합 계
6-12세	112	58.9%	78	41.1%	190
13-19세	445	63.6%	255	36.4%	700
20-29세	759	67.8%	360	32.2%	1,119
30-39세	661	77.7%	190	22.3%	851
40-49세	1,332	89.9%	149	10.1%	1,481
50-59세	1,864	92.8%	144	7.2%	2,008
60-69세	1,482	94.1%	93	5.9%	1,575
70세 이상	1,622	88.5%	211	11.5%	1,833
합계	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757

- 각 학력수준별로 무응답 비율을 살펴보면 대학원 졸업 이상(19.4%), 대학 및 전문대 졸업(17.8%) 순으로 높게 나타남

 <표 2-11> 통합패널 학력수준별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합계
미취학	1	16.7%	5	83.3%	6
초등졸업 이하	1,058	83.2%	214	16.8%	1,272
중학 졸업	860	84.4%	159	15.6%	1,019
고등 졸업	2,896	89.3%	348	10.7%	3,244
대학 및 전문대 졸업	3,350	82.2%	727	17.8%	4,077
대학원 졸업 이상	112	80.6%	27	19.4%	139
합계	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757

- 각 지역별 무응답 비율을 살펴보면 광주, 전북, 대구, 전남 등의 순으로 무응답률이 높음

▣ <표 2-12> 통합패널 지역별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

시도	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합계
서울	1,339	85.3%	231	14.7%	1,570
부산	531	90.3%	57	9.7%	588
대구	441	79.6%	113	20.4%	554
인천	581	94.9%	31	5.1%	612
광주	304	73.8%	108	26.2%	412
대전	376	90.0%	42	10.0%	418
울산	220	90.5%	23	9.5%	243
세종	83	97.6%	2	2.4%	85
경기	1,802	82.1%	393	17.9%	2,195
강원	269	81.5%	61	18.5%	330
충북	293	91.6%	27	8.4%	320
충남	379	88.1%	51	11.9%	430
전북	325	74.5%	111	25.5%	436
전남	355	80.9%	84	19.1%	439
경북	429	88.8%	54	11.2%	483
경남	423	85.3%	73	14.7%	496
제주	127	87.0%	19	13.0%	146
합계	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757

- 각 직업별 무응답 비율을 살펴보면 ‘학생’, ‘전문가 및 관련 종사자’, ‘기타 및 무응답’ 등의 무응답률이 상대적으로 높음

▣ <표 2-13> 통합패널 직업별 응답 여부 현황(14차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

시도	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				합계
	응답		무응답		
1. 관리자	195	91.1%	19	8.9%	214
2. 전문가 및 관련 종사자	669	80.7%	160	19.3%	829
3. 사무 종사자	1,147	83.5%	227	16.5%	1,374
4. 서비스 종사자	577	89.0%	71	11.0%	648
5. 판매종사자	746	89.8%	85	10.2%	831
6. 농림어업 종사자	353	92.2%	30	7.8%	383
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	318	93.3%	23	6.7%	341
8. 장치 기계조작 및 조립 종사자	392	89.7%	45	10.3%	437
9. 단순노무종사자	582	91.2%	56	8.8%	638
10. 학생	793	63.3%	459	36.7%	1,252
11. 전업주부	1,798	92.5%	145	7.5%	1,943
12. 기타 및 무응답	707	81.5%	160	18.5%	867
합계	8,277	84.8%	1,480	15.2%	9,757

3) 2~14차년도 완전응답 패널의 인구사회학적 특성

- 2~14차년도 조사에 모두 응답한 KMPS11 중 15차년도 조사에 대한 무응답률을 살펴보면 남성이 12.8%, 여성이 9.6%로 남성의 무응답률이 더 높음

 <표 2-14> 2~14차년도 완전응답자 성별 응답 여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합 계
남성	1,556	87.2%	228	12.8%	1,784
여성	2,299	90.4%	245	9.6%	2,544
합계	3,855	89.1%	473	10.9%	4,328

- 연령대별 무응답 비율을 살펴보면 13~19세, 20~29세 연령층에서 무응답률이 상대적으로 높게 나타남

 <표 2-15> 2~14차년도 완전응답자 연령대별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합 계
13~19세	49	65.3%	26	34.7%	75
20~29세	260	66.7%	130	33.3%	390
30~39세	196	78.4%	54	21.6%	250
40~49세	614	93.0%	46	7.0%	660
50~59세	922	93.2%	67	6.8%	989
60~69세	767	95.2%	39	4.8%	806
70세 이상	1,047	90.4%	111	9.6%	1,158
합계	3,855	89.1%	473	10.9%	4,328

- 학력 수준별 무응답 현황을 살펴보면 ‘대학원 졸업 이상’에서 무응답률이 상대적으로 다소 높음

▣ <표 2-16> 2~14차년도 완전응답자 학력수준별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합계
초등졸업 이하	666	88.4%	87	11.6%	753
중학교 졸업	439	95.0%	23	5.0%	462
고등학교 졸업	1,397	93.3%	100	6.7%	1,497
대학졸업 이하	1,298	83.9%	250	16.1%	1,548
대학원 졸업 이상	55	80.9%	13	19.1%	68
합계	3,855	89.1%	473	10.9%	4,328

- 각 지역별 무응답 비율을 살펴보면, 대구, 광주, 충남 등의 순으로 무응답률이 높은 것으로 나타남

▣ <표 2-17> 2~14차년도 완전응답자 지역별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

시도	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합계
서울	449	90.7%	46	9.3%	495
부산	343	89.6%	40	10.4%	383
대구	217	80.7%	52	19.3%	269
인천	137	96.5%	5	3.5%	142
광주	171	82.6%	36	17.4%	207
대전	207	91.2%	20	8.8%	227
울산	129	96.3%	5	3.7%	134
세종	46	97.9%	1	2.1%	47
경기	68	94.4%	4	5.6%	72
강원	200	93.5%	14	6.5%	214
충북	282	89.2%	34	10.8%	316
충남	214	83.9%	41	16.1%	255
전북	279	88.6%	36	11.4%	315
전남	278	89.4%	33	10.6%	311
경북	280	86.7%	43	13.3%	323
경남	26	89.7%	3	10.3%	29
제주	46	97.9%	1	2.1%	47
합계	3,855	89.1%	473	10.9%	4,328

- 각 직업별 무응답 비율을 살펴보면 ‘학생’, ‘전문가 및 관련 종사자’, ‘기타 및 무응답’ 등의 무응답률이 상대적으로 높음

표 2-18 2~14차년도 완전응답자 직업별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

시도	15차년도(2024년, 통합 6차년도)				
	응답		무응답		합계
1. 관리자	78	95.1%	4	4.9%	82
2. 전문가 및 관련 종사자	265	84.1%	50	15.9%	315
3. 사무 종사자	448	85.2%	78	14.8%	526
4. 서비스 종사자	296	90.2%	32	9.8%	328
5. 판매종사자	338	91.6%	31	8.4%	369
6. 농림어업 종사자	288	92.9%	22	7.1%	310
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	134	92.4%	11	7.6%	145
8. 장치 기계조작 및 조립 종사자	189	91.3%	18	8.7%	207
9. 단순노무종사자	313	93.4%	22	6.6%	335
10. 학생	136	65.1%	73	34.9%	209
11. 전업주부	1,015	93.7%	68	6.3%	1,083
12. 기타 및 무응답	355	84.7%	64	15.3%	419
합계	3,855	89.1%	473	10.9%	4,328

나. 15차년도 종단 가중치 산출

1) 개인 종단 가중치 산출

- 2~14차년도 조사에 모두 응답한 표본 가구나 개인이 15차년도 조사에 응답할 확률은 14차년도 조사결과와 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 15차년도 기존 패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 15차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 15차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같이 산정함

$$15\text{차년도 패널개인가중치} = 14\text{차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{15\text{차년도조사 응답확률}} \quad (1)$$

- 여기서, 응답확률($\hat{p}$)은 15차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수(X_j)로 한 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산하는데 아래 식으로 표현할 수 있음

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}{1 + \exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}$$

- <표 2-19>과 <표 2-20>은 기존 패넬 중 15차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과를 정리한 것임
- 지역, 연령대, 가구원 수, 가구 소득, 성별 등의 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 $\alpha=0.10$ 수준에서 유의하고, 직업 변수는 유의하지 않은 것으로 나타남
- 14차년도 조사까지 가중치 작성 과정에서는 응답여부에 대한 로지스틱회귀모형 적합에서 이들 설명변수를 모두 포함한 로지스틱회귀모형을 적합하였음
 - 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 15차년도 조사에서도 기존과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하였음
 - 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 401.93이며 P -value는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 15차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

▣ <표 2-19> 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(P -value)
연령대	5	114.18	<.0001
시도 구분	15	78.70	<.0001
가구원 수	2	14.09	0.0009
직업	11	14.47	0.2079
가구 소득	5	29.03	<.0001
성별	1	2.90	0.0885
likelihood $\chi^2=401.93$		$n=4,328$	P -value<0.001

▶ <표 2-20> 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

	Parameter	DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr > ChiSq
연령대	Intercept	1	-1.618	0.669	5.851	0.0156
	20대 미만	1	1.834	0.463	15.686	<.0001
	20-29세	1	1.499	0.199	56.685	<.0001
	30-39세	1	1.011	0.219	21.241	<.0001
	40-49세	1	-0.230	0.206	1.250	0.2636
	50-59세	1	-0.283	0.181	2.437	0.1185
	60세 이상	기준				
시도 구분	서울	1	-0.400	0.656	0.372	0.5421
	부산	1	-0.437	0.658	0.441	0.5067
	대구	1	0.022	0.658	0.001	0.9728
	인천	1	-1.771	0.789	5.035	0.0248
	광주	1	0.562	0.662	0.719	0.3966
	대전	1	-0.852	0.681	1.566	0.2109
	울산	1	-1.514	0.791	3.664	0.0556
	경기	1	-0.448	0.651	0.474	0.4912
	강원	1	-0.547	0.821	0.444	0.5054
	충북	1	-0.925	0.696	1.768	0.1837
	충남	1	-0.506	0.661	0.585	0.4443
	전북	1	0.572	0.657	0.760	0.3834
	전남	1	0.250	0.661	0.143	0.7050
	경북	1	-0.241	0.664	0.132	0.7164
	경남	1	0.104	0.655	0.025	0.8740
	제주	기준				
가구원 수	1인 가구	1	-1.071	0.327	10.726	0.0011
	2인 가구	1	-0.649	0.200	10.481	0.0012
	3인 이상	기준				
직업구분	고위 관리직	1	-1.289	0.553	5.433	0.0198
	전문직	1	0.018	0.241	0.006	0.9406
	사무직	1	-0.252	0.224	1.275	0.2588
	서비스직	1	-0.290	0.256	1.283	0.2573
	영업판매직	1	-0.496	0.262	3.589	0.0581
	농림어업	1	-0.457	0.287	2.531	0.1116
	기능직	1	-0.537	0.366	2.156	0.1421
	기계조작직	1	-0.423	0.306	1.920	0.1659
	단순노무직	1	-0.530	0.275	3.719	0.0538
	학생	1	-0.155	0.257	0.365	0.5457
	전업주부	1	-0.388	0.221	3.073	0.0796
	기타/무직	기준				
가구 소득	100만원 미만	1	0.694	0.304	5.222	0.0223
	100-200만원	1	-0.145	0.283	0.263	0.6083
	200-300만원	1	-0.755	0.271	7.755	0.0054
	300-400만원	1	-0.474	0.177	7.224	0.0072
	400-500만원	1	-0.121	0.156	0.602	0.4377
	500-600만원	기준				
성별	남성	1	0.208	0.122	2.901	0.0885
	여성	기준				

2) 가구 종단 가중치 산출

- 15차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 2~14차년도 조사에 동시에 응답한 개인의 가중치는 앞선 식 (1)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 구해야 함
- 첫째, 원패널에 속하였지만 15차년도 조사에서 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 둘째, 원패널에 속하였지만 14차년도 조사 이전에 1회 이상 응답하고, 15차년도 조사에 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 셋째, 원 패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 부여하지 않음

다. 15차년도 횡단면 가중치 산출

1) 가구 횡단 가중치 산출

- 15차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산출하였음
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2024년 기준의 『장래가구추계』자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였음
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 횡단면 가구 가중치} = \text{횡단면 가구 가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

- 참고로 <표 2-21>과 <표 2-22>는 각각 2024년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황임

▣ <표 2-21> 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2023년 기준 추계가구		2024년 기준 추계가구	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	21,833,527	100.0%	22,080,462	100.0%
서울	4,065,517	18.6%	4,083,405	18.5%
부산	1,438,970	6.6%	1,443,462	6.5%
대구	1,004,315	4.6%	1,007,303	4.6%
인천	1,211,606	5.5%	1,226,383	5.6%
광주	625,512	2.9%	631,235	2.9%
대전	650,745	3.0%	654,865	3.0%
울산	454,512	2.1%	456,436	2.1%
경기	5,466,272	25.0%	5,583,126	25.3%
강원	692,434	3.2%	700,946	3.2%
충북	713,818	3.3%	724,137	3.3%
충남	1,099,411	5.0%	1,123,785	5.1%
전북	778,545	3.6%	782,488	3.5%
전남	783,395	3.6%	787,803	3.6%
경북	1,171,242	5.4%	1,179,848	5.3%
경남	1,397,659	6.4%	1,410,468	6.4%
제주	279,574	1.3%	284,772	1.3%

※ 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

▣ <표 2-22> 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

가구주 연령	가구원 수(2024년 기준 추계가구 결과)				합계
	1인	2인	3인	4인 이상	
30세 미만	1,367,963	273,935	89,114	40,405	1,771,417
30-39세	1,271,836	688,797	630,107	520,576	3,111,316
40-49세	936,822	686,926	954,085	1,492,227	4,070,060
50-59세	1,139,345	1,309,235	1,276,605	1,191,686	4,916,871
60-69세	1,296,813	1,882,272	861,180	377,396	4,417,661
70세 이상	1,488,652	1,664,221	459,293	180,971	3,793,137
합계	7,501,431	6,505,386	4,270,384	3,803,261	22,080,462

2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인 가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구 가중치 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 개인가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2024년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였음. 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 횡단면 개인가중치} = \text{횡단면 개인가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

- 참고로 <표 2-23>와 <표 2-24>은 각각 2024년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황임
 - 연령대 구분은 6-12세, 13-19세, 20-29세, 30-39세, 40-49세, 50-59세, 60-69세, 70세 이상으로 8개 범주로 구분함

 <표 2-23> 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2024년 기준 추계인구 결과)

행정구역	남자	여자	계
전국	25,049,082	25,085,980	50,135,062
서울	4,391,875	4,752,012	9,143,887
부산	1,544,769	1,629,973	3,174,742
대구	1,120,773	1,162,968	2,283,741
인천	1,475,994	1,470,039	2,946,033
광주	698,120	709,859	1,407,979
대전	712,344	713,358	1,425,702
울산	552,212	514,066	1,066,278
경기	6,766,077	6,604,800	13,370,877
강원	742,780	729,620	1,472,400
충북	809,328	768,974	1,578,302
충남	1,297,195	1,223,397	2,520,592
전북	855,803	855,251	1,711,054
전남	865,636	839,092	1,704,728
경북	1,284,759	1,240,185	2,524,944
경남	1,603,611	1,549,926	3,153,537
제주	327,806	322,460	650,266

※ 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

<표 2-24> 성 및 연령대별 인구 현황 (2024년 기준 추계인구 결과)

연령대	남	여	계
6-12세	1,513,602	1,438,981	2,952,583
13-18세	1,408,221	1,325,516	2,733,737
19-29세	3,600,186	3,228,011	6,828,197
30-39세	3,669,537	3,243,486	6,913,023
40-49세	4,017,403	3,834,894	7,852,297
50-59세	4,370,044	4,335,855	8,705,899
60-69세	3,783,568	3,936,773	7,720,341
70세 이상	2,686,521	3,742,464	6,428,985
합계	25,049,082	25,085,980	50,135,062

라. 통합패널(6차년도) 가중치 산출

1) 통합패널의 6차년도 패널 가중치 산출

(1) 개인 종단 가중치 산출

- 통합패널 1, 2, 3, 4, 5차년도 조사에 응답한 표본 가구나 개인이 6차년도 조사에 응답할 확률은 통합패널 5차년도 조사결과와 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 6차년도 통합패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 통합패널 6차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 6차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같이 산정함

$$\text{6차년도 패널개인가중치} = \text{5차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{\text{6차년도조사 응답확률}} \quad (2)$$

- 여기서, 응답확률($\hat{p}$)은 6차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수(X)로 하는 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산하는데 아래 식으로 표현할 수 있음

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}{1 + \exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}$$

- <표 2-25>과 <표 2-26>은 통합패널 중 6차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과를 정리한 것임
 - 연령대, 시도 구분, 직업, 소득, 성별, 가구원 수 등 모든 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 $\alpha=0.05$ 수준에서 유의하였음
 - 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 통합패널 6차년도 조사에서도 기준과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용함
 - 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 943.33이며 P -value는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 6차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

▣ <표 2-25> 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(P -value)
연령대	5	213.76	<.0001
시도 구분	15	192.14	<.0001
가구원 수	2	29.34	<.0001
직업	11	33.67	0.0004
가구 소득	5	40.02	<.0001
성별	1	4.34	0.0372
likelihood $\chi^2=943.33$		$n=8,605$	P -value<0.001


〈표 2-26〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

Parameter		DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1	-2.114	0.336	39.660	<.0001
연령대	20대 미만	1	1.434	0.197	53.093	<.0001
	20~29세	1	1.353	0.138	96.484	<.0001
	30~39세	1	0.991	0.143	48.430	<.0001
	40~49세	1	-0.082	0.140	0.340	0.5598
	50~59세	1	-0.357	0.135	6.987	0.0082
	60세 이상	기준				
시도 구분	서울	1	0.153	0.314	0.237	0.6263
	부산	1	0.019	0.335	0.003	0.9553
	대구	1	0.468	0.324	2.084	0.1488
	인천	1	-1.265	0.374	11.438	0.0007
	광주	1	1.022	0.330	9.595	0.002
	대전	1	-0.301	0.351	0.738	0.3902
	울산	1	-0.326	0.392	0.692	0.4054
	경기	1	0.114	0.310	0.135	0.7135
	강원	1	0.353	0.343	1.061	0.3031
	충북	1	-0.662	0.396	2.793	0.0947
	충남	1	-0.147	0.341	0.185	0.6673
	전북	1	1.253	0.329	14.540	0.0001
	전남	1	0.879	0.335	6.909	0.0086
	경북	1	0.058	0.343	0.029	0.8654
	경남	1	0.597	0.329	3.288	0.0698
	제주	기준				
가구원 수	1인 가구	1	-1.115	0.243	21.105	<.0001
	2인 가구	1	-0.602	0.132	20.678	<.0001
	3인 이상	기준				
직업 구분	고위 관리직	1	-0.812	0.309	6.881	0.0087
	전문직	1	-0.022	0.162	0.018	0.8944
	사무직	1	-0.349	0.152	5.241	0.0221
	서비스직	1	-0.361	0.185	3.814	0.0508
	영업판매직	1	-0.594	0.183	10.511	0.0012
	농림어업	1	-0.622	0.244	6.484	0.0109
	기능직	1	-0.930	0.288	10.422	0.0012
	기계조작직	1	-0.426	0.220	3.748	0.0529
	단순노무직	1	-0.383	0.191	4.013	0.0452
	학생	1	-0.133	0.171	0.603	0.4373
	전업주부	1	-0.479	0.159	9.081	0.0026
	기타/무직	기준				
가구 소득	100만원 미만	1	0.880	0.227	15.094	0.0001
	100~200만원	1	-0.076	0.204	0.137	0.7113
	200~300만원	1	-0.416	0.170	6.017	0.0142
	300~400만원	1	-0.244	0.115	4.481	0.0343
	400~500만원	1	0.070	0.098	0.508	0.4762
	500~600만원	기준				
성별	남성	1	0.160	0.077	4.340	0.0372
	여성	기준				

(2) 가구 종단 가중치 산출

- 통합패널 6차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 통합패널 1, 2, 3, 4, 5차년도 조사에 응답한 개인의 가중치는 앞선 식 (2)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 산정함
 - 첫째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 2024년도에 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
 - 둘째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 6차년도 조사에 처음 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
 - 셋째, 원 패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 부여하지 않음

2) 통합패널의 6차년도 횡단면 가중치 산출

(1) 가구 횡단 가중치 산출

- 통합패널 6차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산정함
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2024년 기준의 『장래가구추계』자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출함
- 벤치마킹 정보로 사용된 2024년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황은 앞서 <표 2-25>과 <표 2-26>를 통해 각각 제시함
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 횡단면 가구 가중치 = 횡단면 가구 가중치(잠정) × 모집단 정보 조정계수

(2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인 가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구 가중치 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 개인가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2024년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였으며 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출함
- 앞서 <표 2-25>와 <표 2-26>에서 각각 2024년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황을 제시하였음
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 횡단면 개인가중치} = \text{횡단면 개인가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

마. 가중치 제공 형태 및 활용

1) 가중치 제공 형태

- 산출된 가중치는 아래의 변수명 기준으로 공표됨
- 단, KMPS11과 통합패널의 1차조사는 1차년도 조사로써의 횡단면 성격만 지니기 때문에, 2차년도(2011년) KMPS11의 종단면 가중치와 10차년도(2019년) 통합패널의 종단면 가중치는 산출하지 않음
 - 2차년도에는 횡단면 가중치, 3~9차년도에는 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치 산출
 - 통합패널의 1차년도인 10차년도(2019년)에는 통합패널의 횡단면 가중치와 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치만 산출하였으며, 11차년도(2020년)부터는 통합패널과 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치를 모두 산출

 <표 2-27> 가중치 변수명

구분			변수명	변수설명	비고
2~9차년도 (2011년 ~2018년)	가구	KMPS11	h_wt	[가구정보] 횡단면 가중치	
			h_wt2	[가구정보] 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
	개인	KMPS11	p_wt	[개인정보] 횡단면 가중치	
			p_wt2	[개인정보] 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
10차년도 (2019년) 이후	가구	통합패널	h_wt	[가구정보] 통합패널 횡단면 가중치	
			h_wt2	[가구정보] 통합패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
		KMPS11	h_wt_org	[가구정보] 기존패널 횡단면 가중치	
			h_wt_org2	[가구정보] 기존패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
	개인	통합패널	p_wt	[개인정보] 통합패널 횡단면 가중치	
			p_wt2	[개인정보] 통합패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
		KMPS11	p_wt_org	[개인정보] 기존패널 횡단면 가중치	
			p_wt_org2	[개인정보] 기존패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출

2) 가중치 활용 방안

- 가중치는 크게 횡단면 가중치와 종단면 가중치가 있는데, 횡단면 가중치는 당해 연도 응답 자료에 대해 가중치 산출을 진행하는 반면, 종단면 가중치는 패널 조사가 실시된 1차년도부터 당해 연도까지 모두 응답한 자료에 대해서만 산출하기 때문에 분석 목적에 따라 활용도가 달라질 수 있음
- 횡단면 가중치는 횡단 시점에 대표성이 있어, 각 연도별 모수를 추정하거나, 각 연도별로 동일한 변수의 변화 추세를 분석할 때 활용
 - 동일한 집단의 시계열적 추이를 분석하는 데는 한계가 있으나, 당해 연도의 전반적인 추세를 반영하기 때문에 시계열적 비교에도 의미가 있고, 종단 가중치보다 사례수가 충분한 점에서 활용 가치가 있음
- 종단면 가중치는 동일한 특성을 가진 집단이 시계열적으로 어떻게 변화하는지 분석할 때 활용
 - 동일한 집단의 변화와 추이를 분석하는데 활용 가치가 있으나, 비교 가능한 사례수가 적다는 점에서 한계가 있음
- 일반적으로 당해 조사 결과를 분석할 때는 횡단면 가중치, 연도별 비교를 분석할 때에는 종단면 가중치를 활용하나, 분석의 목적과 대상 모집단의 정의에 따라 적절하게 활용 필요

- 특히, 한국미디어패널조사의 경우 2019년에 패널 보완이 이루어지며 통합패널에 대한 가중치가 2019년부터 생성되었기 때문에, 장기간의 시계열 분석을 진행할 때에는 KMPS11의 종단면 가중치를 활용하여 분석하거나 KMPS11과 통합패널의 횡단면 가중치를 활용하는 것이 의미가 있음

3) 가중치 활용 시 유의 사항

- KMPS11의 가구 및 개인 횡단 가중치 활용 시, 저연령층에 대한 대표성이 떨어져 주의 필요함
 - KMPS11의 노후화로 가구주 연령이 30대 미만인 사례수가 적고, 개인의 경우 10대 미만인 사례수가 적은 반면 고령층 사례수는 많아 KMPS11에 대한 횡단 가중치 활용은 유의하여야 함
- 횡단 분석시 KMPS11이 아닌 통합패널의 횡단 가중치 이용이 바람직하며, KMPS11은 종단 가중치를 활용하여 패널 분석 중심으로 진행하는 것이 적절할 것으로 보임

제 3장

실사 경과



01 조사 개요 및 일정

- 한국미디어패널조사는 2차년도 조사 시 구축된 KMPS11의 3,510개 가구와 2019년 10차년도에 신규 구축된 KMPS19의 1,027개 가구를 포함하여 전국 총 4,537개 통합패널 가구를 재방문하여 설문조사를 진행하는 방식으로 수행
- 2~15차 한국미디어패널조사 실사를 진행하는 동안 올림픽/월드컵, 선거 등 중요 이벤트가 있는 경우, 평상시보다 미디어 이용이 상대적으로 증가하여 시계열적 안정성이 저하될 수 있다는 판단 하에 해당 기간에는 미디어 다이어리 작성을 중단함으로써 시계열 안정성 관리
 - － 15차년도의 경우 제33회 파리 올림픽 개최로 17일간 미디어 다이어리 작성 중단 (2024년 7월 26일~2024년 8월 11일)
- 설문지 협의 및 확정 : 3월 27일 ~ 4월 23일
- 패널 가구 리스트 정리 및 패널 가구 사전 접촉 : 3월 27일 ~ 4월 28일
- 실사
 - － 권역별 전국 조사원 집체 교육 : 5월 3일 ~ 5월 10일
 - － 조사표 인쇄 및 지역별 조사도구 배포 : 5월 11일 ~ 5월 26일
 - － 실사 진행 : 5월 27일 ~ 8월 23일 (실사 기간 약 12주, 파리올림픽기간 다이어리 작성 제외)

 <표 3-1> 가구 및 개인 설문 진행 방식

가구 설문	개인 설문
면접원 방문에 의한 타계식 조사(TAPI)	유치 조사(PAPI)
면접원이 설문을 직접 읽어주며 응답받는 형식	응답자가 직접 설문에 응답함
방문 당일 면접 진행	면접원이 설문 작성에 대해 설명한 후, 응답자가 3일 동안 미디어 다이어리를 직접 작성
진행된 설문에 대해 지난 조사 내용에 대한 검증 작업 진행	설문 배부 2일 후 확인 전화 병행 수거 시 응답 항목에 대한 현장 editing 실시

- 데이터 입력 : 6월 10일 ~ 9월 20일
- 기본 데이터 클리닝 : 9월 23일 ~ 9월 27일
- 자료 검증 : 9월 30일 ~ 10월 18일
 - － 전화 검증: 면접원별 응답 설문지의 40~50% 수준으로 무작위 전화 검증 진행
 - － 방문 검증: 조사 기간 중 면접원별로 1~3개 가구 무작위 선정, 전문 검증원이 방문하여 현장 검증

- 위치정보 전송 검증: 면접원들이 패널가구 방문 시 스마트폰을 통해 GPS(위치정보) 전송
- 주관기관 입력데이터 검증
- 가중치 산출 : 9월 30일 ~ 10월 25일
- 경품행사 실시 : 9월 11일

02 패널 유지 현황

가. 15차년도 패널 유지 현황

- 15차년도(2024년) 최종 유지된 패널 가구는 원가구 기준 3,925개 가구로 유지율은 통합패널(N=4,537) 대비 86.5%
 - KMPS11 기준 86.7%, KMPS19 기준 86.0% 유지

▣ <표 3-2> 가구 조사 결과(원가구 기준)

구분	통합패널 전체 가구 수 (KMPS11+19)			15차년도(2024년) 가구 조사 결과					
	통합 (개)	KMPS 11 (개)	KMPS 19 (개)	통합패널 기준		KMPS11 기준		KMPS19 기준	
				가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)	가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)	가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)
합계	4,537	3,510	1,027	3,925	86.5	3,042	86.7	883	86.0
서울	719	585	134	682	94.9	555	94.9	127	94.8
부산	312	253	59	278	89.1	224	88.5	54	91.5
대구	229	163	66	184	80.3	129	79.1	55	83.3
인천	280	197	83	243	86.8	168	85.3	75	90.4
광주	167	141	26	136	81.4	114	80.9	22	84.6
대전	184	136	48	156	84.8	115	84.6	41	85.4
울산	141	101	40	124	87.9	93	92.1	31	77.5
경기	813	541	272	760	93.5	509	94.1	251	92.3
강원	184	112	72	133	72.3	73	65.2	60	83.3
충북	181	160	21	139	76.8	121	75.6	18	85.7
충남	211	181	30	177	83.9	153	84.5	24	80.0
전북	214	189	25	168	78.5	154	81.5	14	56.0
전남	206	197	9	178	86.4	170	86.3	8	88.9
경북	262	233	29	210	80.2	190	81.5	20	69.0
경남	301	263	38	261	86.7	225	85.6	36	94.7
제주	88	40	48	57	64.8	29	72.5	28	58.3
세종	45	18	27	39	86.7	20	111.1	19	70.4

※ 통합패널 전체 가구 수는 10차년도(2019년) 최종 유지 및 구축된 시점의 지역 기준, 15차년도 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 지역 구분에 차이가 있음

- 15차년도(2024년) 최종 조사 완료된 개인은 원가구 기준 8,541명으로 가구당 평균 2.14명
- － KMPS11 기준 6,599명, KMPS19 기준 1,942명 조사 완료

▣ <표 3-3> 개인 조사 결과(원가구 기준)

구분	통합패널 전체 개인 수 (KMPS11+19)			15차년도(2024년) 개인 조사 결과						
	통합 (명)	KMPS 11 (명)	KMPS 19 (명)	통합패널 기준			KMPS11 기준		KMPS19 기준	
				개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)	평균 개인 수 (명)	개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)	개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)
합계	10,765	8,329	2,436	8,541	79.3	2.14	6,599	79.2	1,942	79.7
서울	1,653	1,307	346	1,516	91.7	2.39	1,240	94.9	276	79.8
부산	663	557	106	537	81.0	1.90	443	79.5	94	88.7
대구	652	462	190	445	68.3	2.35	304	65.8	141	74.2
인천	723	496	227	586	81.1	2.46	385	77.6	201	88.5
광주	434	369	65	303	69.8	2.02	258	69.9	45	69.2
대전	448	349	99	365	81.5	2.25	281	80.5	84	84.8
울산	261	196	65	220	84.3	1.71	170	86.7	50	76.9
경기	2,251	1,508	743	1,892	84.1	2.48	1,275	84.5	617	83.0
강원	404	228	176	271	67.1	1.92	134	58.8	137	77.8
충북	421	384	37	285	67.7	1.91	256	66.7	29	78.4
충남	485	426	59	373	76.9	1.99	329	77.2	44	74.6
전북	484	435	49	338	69.8	1.76	314	72.2	24	49.0
전남	459	432	27	349	76.0	1.83	332	76.9	17	63.0
경북	581	525	56	424	73.0	1.91	380	72.4	44	78.6
경남	560	512	48	432	77.1	1.61	385	75.2	47	97.9
제주	197	95	102	124	62.9	1.97	62	65.3	62	60.8
세종	89	48	41	81	91.0	2.13	51	106.3	30	73.2

※ 통합패널 전체 가구 수는 10차년도(2019년) 최종 유지 및 구축된 시점의 지역 기준, 15차년도 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 지역 구분에 차이가 있음

- 15차년도(2024년) 최종 조사된 분가 가구는 총 81개 가구이며, 개인은 152명 조사 완료
 - 기존 분가 가구(14차년도 기준) 84개 중 71개 가구와 금년도 신규 추가 발생한 10개 가구가 조사 완료
- 금년도 신규 분가 가구 10개 포함 15차년도(2024년)까지 누적 발생한 분가 가구는 총 94개

 <표 3-4> 분가 가구 진행 결과

구분	누적 분가가구 수		15차년도(2024년) 분가가구 조사 결과			
	[기존] 14차년도 누적 발생 분가가구 (개)	[기존+신규] 15차년도 누적 발생 분가가구 (개)	[기존+신규]			개인 (명)
			가구			
				[기존] 14차년도 누적 발생 분가가구(개)	[신규] 15차년도 신규 발생 분가가구(개)	
합계	84	94	81	71	10	152
서울	8	8	4	4	-	7
부산	3	3	1	1	-	2
대구	3	3	4	4	-	7
인천	17	18	14	13	1	29
광주	7	8	7	6	1	16
대전	10	12	11	9	2	19
울산	1	1	1	1	-	1
경기	8	8	9	9	-	17
강원	4	5	4	3	1	4
충북	2	2	2	2	-	4
충남	2	6	6	2	4	9
전북	-	0	.	.	-	.
전남	7	7	7	7	-	15
경북	6	7	6	5	1	10
경남	-	0	.	.	-	.
제주	4	4	3	3	-	7
세종	2	2	2	2	-	5

※ 15차년도(2024년) 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 분가가구 누적 현황과 지역 구분에 차이가 있음

나. 15차년도 조사의 한계점

1) 조사 차수 누적에 따른 이탈 패널 지속 증가와 고령화

- 조사 차수가 누적됨에 따라 지속적으로 조사에 참여해 온 패널의 응답 피로도 증가
 - 패널 구축 시기별 최대 응답 횟수는 KMPS11이 15회, KMPS19는 6회임
 - 10차년도(2019년)에 패널 보완하며 응답 피로도가 누적된 KMPS11 중 일부 패널을 탈락시키고, 신규 패널 KMPS19로 보완 구축하였으나, 규모가 크지 않아 응답 피로도가 높은 패널은 여전히 존재함
 - 조사 차수의 증가에 따른 자연적 현상이기에 별도의 대책 마련이 어렵지만, 경품행사 등 응답 유인책을 최대한 적극 활용하고, 연령대가 낮은 패널 가구에 대한 체계적인 관리 체계를 구축하여 유지가능한 패널을 최대한 확보하기 위한 지속적 노력이 필요함
- 10년 이상 유지된 KMPS11 단독가구의 고령화로 사망, 병원/요양원 입소, 장기 요양 등으로 조사 자체가 불가능한 패널 가구 증가
 - 단독 패널 가구가 사망하게 되면 해당 가구는 소멸, 병원/요양원 입소 또한 조사가 불가능함
 - 사망, 병원/요양원 입소 외의 일부 고령 가구는 육체적, 정신적 건강 상태가 악화되어 설문 진행 자체가 어려움

▣ <표 3-5> 최근 5년간 접촉 불가 미조사 가구 현황

연도	전체 가구 수 *2019년 기준	조사 완료 가구 수	미조사(*미조사 전체 100% 기준)								
			접촉 후 거절				접촉불가		단독가구 사망 (소멸) _누적	기타 (병원/시설 입소, 장기 요양 등)	
			코로나 거절	단순 강력 거절	개인 조사 거절	이사 거절	이사 추적실패	접촉불가 (방문부재)			
2024년	4,537	3,925	612	-	383	2	54	33	32	78	30
	(100%)	(86.5%)	(13.5%)	-	(62.6%)	(0.3%)	(8.8%)	(5.4%)	(5.2%)	(12.7%)	(4.9%)
2023년	4,537	4,000	537	-	361	15	30	27	33	55	16
	(100%)	(88.2%)	(11.8%)	-	(67.2%)	(2.8%)	(5.6%)	(5.0%)	(6.1%)	(10.2%)	(3.0%)
2022년	4,537	4,066	471	12	259	29	41	32	31	42	25
	(100%)	(89.6%)	(10.4%)	(2.5%)	(55.0%)	(6.2%)	(8.7%)	(6.8%)	(6.6%)	(8.9%)	(5.3%)
2021년	4,537	4,115	422	126	168	12	39	18	21	22	16
	(100%)	(90.7%)	(9.3%)	(29.9%)	(39.8%)	(2.8%)	(9.2%)	(4.3%)	(5%)	(5.2%)	(3.8%)
2020년	4,537	4,214	323	179	66	10	14	8	29	14	3
	(100%)	(92.9%)	(7.1%)	(55.4%)	(20.4%)	(3.1%)	(4.3%)	(2.5%)	(9%)	(4.3%)	(0.9%)

2) KMPS11 및 KMPS19의 설계 시점 차이

- KMPS11의 경우 2차년도에 2005년 통계청 인구주택총조사 기준, KMPS19의 경우에는 10차년도에 2017년 통계청 인구주택총조사 기준의 모집단으로 표본 설계가 이루어짐
 - KMPS11 구축 이후 아파트 거주 가구, 1인 가구, 고령 가구 등 비중의 급격한 증가, 세종특별자치시와 지방혁신도시 출범과 행정구역 개편에 따른 모집단의 변동이 발생함에 따라 KMPS19 시점과 다소 차이가 있음
- 이러한 차이를 감안하여 KMPS19의 표본설계를 진행하였으며, 가중치 조정을 통해 보완하여 최종 결과를 공표하고 있음

 <표 3-6> KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황

지역	KMPS11 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사)				KMPS19 모집단 현황 (2017년 인구주택총조사)			
	조사구		가구		조사구		가구	
	조사구 수	비율 (%)	가구수	비율 (%)	조사구 수	비율 (%)	가구수	비율 (%)
전국	265,350	100.0	15,887,128	100.0	341,522	100.0	19,673,875	100.0
서울	54,559	20.6	3,309,890	20.8	67,354	19.7	3,813,260	19.4
부산	20,065	7.6	1,186,378	7.5	23,829	7.0	1,354,401	6.9
대구	13,383	5.0	814,585	5.1	15,686	4.6	948,030	4.8
인천	14,188	5.4	823,023	5.2	17,937	5.3	1,080,285	5.5
광주	7,510	2.8	460,090	2.9	9,167	2.7	575,732	2.9
대전	8,018	3.0	478,865	3.0	9,824	2.9	597,736	3.0
울산	5,560	2.1	339,095	2.1	7,711	2.3	428,720	2.2
경기	54,955	20.7	3,329,177	21.0	1,535	21.7	4,602,950	23.4
강원	8,873	3.4	520,628	3.3	73,967	3.5	620,729	3.2
충북	8,431	3.2	505,203	3.2	11,979	3.4	629,073	3.2
충남	11,107	4.2	659,871	4.2	11,585	4.3	834,986	4.2
전북	10,600	4.0	619,958	3.9	14,612	3.8	728,871	3.7
전남	11,343	4.3	666,319	4.2	13,101	3.9	733,757	3.7
경북	15,901	6.0	938,840	5.9	13,325	6.3	1,087,807	5.5
경남	17,854	6.7	1,056,007	6.6	21,598	7.0	1,292,998	6.6
제주	3,003	1.1	179,199	1.1	23,835	1.3	240,215	1.2
세종	-	-	-	-	4,477	0.4	104,325	0.5

03 응답 가구 및 개인 특성

가. 응답 가구 특성

- 15차년도(2024년)에 조사된 전체 응답 가구는 원가구(N=3,925)와 분가가구(N=81)를 모두 포함하여 총 4,006개 가구임
- 전체 응답 가구(N=4,006)의 49.4%가 수도권 거주자로 가장 많고, 그 다음으로는 부산/울산/경남 거주자가 15.3%로 많음
- 지역크기별로는 중소도시 거주자가 51.0%, 대도시 거주자가 43.2%로 많으며, 군부 거주자는 5.7%로 적음

 <표 3-7> 응답 가구 지역 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수		4,006	100.0
[권역 및 지역]	수도권	1,978	49.4
	서울	715	17.8
	인천	219	5.5
	경기	1,044	26.1
	부산/울산/경남	612	15.3
	부산	262	6.5
	울산	87	2.2
	경남	262	6.6
	대구/경북	392	9.8
	대구	172	4.3
	경북	220	5.5
	광주/전라/제주	456	11.4
	광주	116	2.9
	전북	149	3.7
	전남	137	3.4
	제주	54	1.4
	대전/충청/세종	445	11.1
	대전	123	3.1
	충북	129	3.2
	충남	154	3.8
	세종	39	1.0
	강원	124	3.1
[지역크기]	대도시	1,732	43.2
	중소도시	2,044	51.0
	군부	230	5.7

- 가구원수별로 가구원 수가 3인 이상인 가구가 37.9%, 가족구성별로는 부부와 자녀로 구성된 2세대 가구가 41.4%로 가장 많음
- 주택형태별로는 아파트에 거주하고 있는 가구가 50.0%, 월평균 가구 소득이 500만원 이상인 가구가 34.3%로 많음

 <표 3-8> 응답 가구 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수		4,006	100.0
[가구원수]	1인가구	1,248	31.2
	2인가구	1,241	31.0
	3인 이상 가구	1,517	37.9
[가족구성]	1인가구	1,248	31.2
	1세대가구(부부)	856	21.4
	2세대가구(부부+자녀)	1,659	41.4
	3세대가구(조부모+부부+자녀)	80	2.0
	기타	163	4.1
[주택형태]	단독주택	1,159	28.9
	아파트	2,002	50.0
	연립주택, 빌라, 다세대주택	761	19.0
	비거주용 건물 내의 주택	83	2.1
	기타	2	0.0
[월평균 가구소득]	100만원 미만	324	8.1
	100~200만원 미만	350	8.7
	200~300만원 미만	744	18.6
	300~400만원 미만	750	18.7
	400~500만원 미만	465	11.6
	500만원 이상	1,372	34.3

나. 응답 가구원 특성

- 15차년도(2024년)에 조사된 개인 설문 전체 응답자(N=8,693)의 분포를 살펴보면, 남성과 여성 비율이 각각 49.6%, 50.4%로 비슷한 분포를 보임
- 연령별로는 만 50-59세가 17.9%, 만 40-49세는 16.2%로 상대적으로 높으나, 20대 이상의 연령대 분포는 고른 편임
- 월평균 개인소득별로는 소득이 없는 응답자가 27.4%, 소득이 200-300만원 미만인 응답자가 24.3%로 많고, 학력별로는 대졸이하 응답자(45.3%), 종사상 지위별로는 임금근로자(50.9%)와 무직(37.5%)이 가장 많음

 <표 3-9> 응답 개인 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 개인 설문 총 응답자 수		8,693	100.0
[성별]	남성	4,316	49.6
	여성	4,377	50.4
[연령]	만 6-9세	95	1.1
	만 10-19세	887	10.2
	만 20-29세	1,014	11.7
	만 30-39세	1,206	13.9
	만 40-49세	1,407	16.2
	만 50-59세	1,554	17.9
	만 60-69세	1,378	15.9
	만 70세 이상	1,152	13.3
[소득]	소득 없음	2,378	27.4
	50만원 미만	433	5.0
	50-100만원 미만	511	5.9
	100-200만원 미만	815	9.4
	200-300만원 미만	2,115	24.3
	300-400만원 미만	1,521	17.5
	400-500만원 미만	591	6.8
	500만원 이상	328	3.8
[학력]	미취학	9	0.1
	초졸이하	968	11.1
	중졸이하	850	9.8
	고졸이하	2,806	32.3
	대졸이하	3,934	45.3
	대학원 재학 이상	126	1.5
[종사상 지위]	임금 근로자	4,429	50.9
	고용주	111	1.3
	단독 자영업자	779	9.0
	무급가족종사자	110	1.3
	무직	3,263	37.5

다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

- 미디어 다이어리 요일별 응답자의 분포는 요일별로 다소 차이가 있으나 균등목표 (14.3%)에 가까운 분포를 보임
- 요일별로 살펴보면 수요일이 15.0%로 높고, 일요일이 13.7%로 낮음

 <표 3-10> 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

년도	항목	전체	월	화	수	목	금	토	일
2024년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	26,079	3,671	3,732	3,910	3,786	3,669	3,740	3,571
	구성비 (%)	100.0	14.1	14.3	15.0	14.5	14.1	14.3	13.7
2023년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,271	4,360	4,236	4,107	3,937	4,074	4,269	4,289
	구성비 (%)	100.0	14.9	14.5	14.0	13.4	13.9	14.6	14.7
2022년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,823	4,256	4,084	4,208	4,263	4,483	4,455	4,074
	구성비 (%)	100.0	14.3	13.7	14.1	14.3	15.0	14.9	13.7
2021년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,462	4,430	4,531	4,585	4,318	4,357	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.9	15.1	14.2	14.3	14.2	14.0
2020년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,906	4,482	4,404	4,522	4,345	4,462	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.3	14.6	14.1	14.4	14.2	14.0
2019년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	32,295	4,425	4,599	4,893	4,789	4,837	4,541	4,211
	구성비 (%)	100.0	13.7	14.2	15.2	14.8	15.0	14.1	13.0
2018년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	27,996	3,885	4,046	4,271	4,025	4,153	3,918	3,698
	구성비 (%)	100.0	13.9	14.5	15.3	14.4	14.8	14.0	13.2
2017년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	28,275	3,778	3,796	4,299	4,209	4,367	4,062	3,764
	구성비 (%)	100.0	13.4	13.4	15.2	14.9	15.4	14.4	13.3
2016년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,364	3,767	4,292	4,678	4,492	4,567	4,140	3,428
	구성비 (%)	100.0	12.8	14.6	15.9	15.3	15.6	14.1	11.7
2015년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,619	4,401	4,239	4,629	3,920	4,282	4,269	3,880
	구성비 (%)	100.0	14.9	14.3	15.6	13.2	14.5	14.4	13.1
2014년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,516	4,197	4,496	4,768	4,373	4,443	4,285	3,953
	구성비 (%)	100.0	13.8	14.7	15.6	14.3	14.6	14.0	13.0
2013년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	31,392	4,545	4,786	5,283	4,369	4,526	4,104	3,778
	구성비 (%)	100.0	14.5	15.2	16.8	13.9	14.4	13.1	12.0
2012년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,957	4,494	5,202	5,894	4,703	4,108	3,384	3,172
	구성비 (%)	100.0	14.5	16.8	19.0	15.2	13.3	10.9	10.2
2011년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	36,000	4,607	5,627	6,774	5,769	5,295	4,259	3,670
	구성비 (%)	100.0	12.8	15.6	18.8	16.0	14.7	11.8	10.2

제 4 장

조사 결과



01 미디어 기기 보유 및 이용 현황

가. 가구 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 가구 내 미디어 기기의 3개년 보유 현황을 살펴보면, 텔레비전과 게임기, 데스크톱 PC는 소폭 감소하는 반면, 노트북 PC와 태블릿 PC는 소폭 증가하는 경향임
- 2024년 기준 텔레비전 보유율이 전체 가구(N=4,006)의 98.8%로 대부분이 보유하고 있으며, 그 외 컴퓨터(70.9%), 가정용 전화기(20.5%) 순으로 보유율이 높음

표 4-1 가구_미디어 기기 3개년 보유 현황

항목	2022년		2023년		2024년	
	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
텔레비전	99.2	1.09대	99.1	1.08대	98.8	1.09대
라디오	2.7	0.03대	1.2	0.01대	1.6	0.02대
가정용 비디오 재생/녹화 기기 ³⁾	2.4	-	-	-	1.9	-
VCR	0.6	0.01대	-	-	0.4	0.004대
DVD 플레이어	1.6	0.02대	-	-	1.4	0.01대
블루레이 플레이어/HD-DVD플레이어	0.4	0.004대	-	-	0.1	0.001대
DviX 플레이어	0.1	0.001대	-	-	0.01	0.0001대
촬영기기	11.6	-	9.8	-	8.1	-
카메라	10.9	0.12대	9.2	0.10대	7.6	0.1대
캠코더/액션캠(동영상)	1.1	0.01대	1.1	0.01대	0.7	0.01대
가정용 오디오 기기 ⁴⁾	-	-	7.5	-	-	-
오디오 레코더	-	-	0.7	0.01대	-	-
포터블 오디오	-	-	1.6	0.02대	-	-
가정용 오디오/홈씨어터/사운드 바	-	-	2.0	0.02대	-	-
블루투스 스피커/도킹 오디오	-	-	4.1	0.04대	-	-
게임기	6.9	-	6.8	-	6.1	-
가정용 게임기	4.6	0.05대	4.2	0.04대	3.7	0.04대
휴대용 게임기	3.7	0.04대	3.8	0.04대	3.5	0.04대
VR/AR 기기	0.4	-	0.3	-	0.2	-
VR(가상현실) 기기	0.4	0.004대	0.3	0.003대	0.2	0.002대
AR(증강현실) 기기	-	-	-	-	-	-
드론 기기	0.9	0.01대	0.9	0.01대	0.7	0.01대
가정용 전화기	27.8	0.28대	23.0	0.23대	20.5	0.20대
컴퓨터	71.5	1.28대	71.2	1.29대	70.9	1.28대
데스크톱 PC	52.5	0.54대	50.8	0.52대	49.2	0.50대
노트북 PC	34.1	0.38대	35.9	0.40대	36.1	0.40대
태블릿 PC	31.2	0.35대	33.4	0.37대	33.8	0.37대

주 1) 해당 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128, N=4,077, N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,128, N=4,077, N=4,006)

주 3) 가정용 비디오 재생/녹화 기기는 격년조사 문항으로 짝수해에만 응답

주 4) 가정용 오디오 기기는 격년조사 문항으로 홀수해에만 응답

- 전체 가구(N=4,006)의 텔레비전 보유율은 98.8%, 평균 보유대수는 1.08대임
- 텔레비전 형태별로는 일반 TV 보유율이 98.8%로 대부분의 가구가 일반 TV를 보유하고 있음

▣ <표 4-2> 가구_텔레비전 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
[전체] 총 4,006 가구		98.8	1.08대
[텔레비전 형태]	일반 TV	98.8	1.08대
	휴대용 TV	0.02	0.0002대
	주방용TV/빌트인 TV	0.3	0.003대

주 1) TV를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 가구에서 보유하고 있는 일반 TV(N=4,313)의 대부분이 디지털 TV(98.5%)로, 아날로그 TV 비율은 1.5%로 낮음
 - 일반 TV 중 디지털 TV(N=4,249)의 세부 특성을 살펴보면, 대부분이 HD급 이상(HD 31.9%, Full HD 53.6%, UHD 12.5%)의 고화질이며, 스마트 TV 비율은 48.1%로 나타남

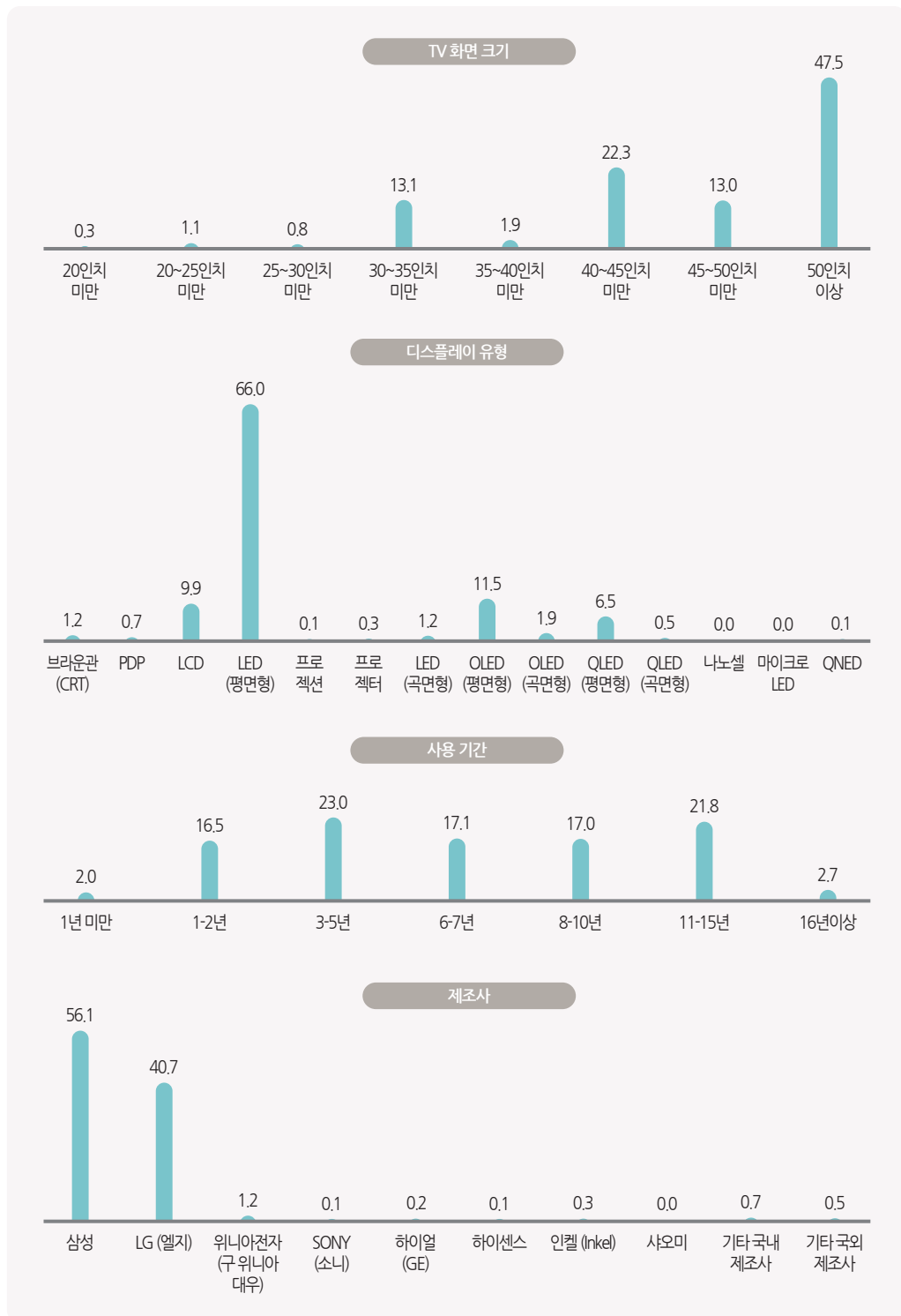
▣ <표 4-3> 가구_보유 디지털 TV 특성

항목		구성비(%)
[일반 TV] 총 4,313대		100.0
아날로그 TV		1.5
디지털 TV		98.5
항목		구성비(%)
[디지털 TV] 총 4,249대		100.0
화질	SD(HD보다 낮은 단계)	2.0
	HD	31.9
	Full HD	53.6
	UHD(4K, 8K, Super UHD 포함)	12.5
스마트 TV	스마트TV	48.1
	스마트TV 아님	51.9

- 가구 내 보유 일반 TV(N=4,313)의 화면 크기는 50인치 이상, 디스플레이 유형은 평면형 LED가 각각 47.5%, 66.0%로 높음
- 일반 TV 평균 사용 기간은 3-6년 미만(23.0%), 11-16년 미만(21.8%) 순으로 높으며, 제조사는 삼성(56.1%)과 LG(40.7%) 두 개 제조사의 점유율이 높음

◻ <그림 4-1> 가구_보유 일반 TV 화면 크기/디스플레이 유형/사용 기간/제조사

(단위: %)



(Base : 일반TV 4,313대)

- 가구 내 보유 일반 TV 이용가구원(N=8,148)의 성별을 살펴보면, 여성의 이용률(52.4%)이 남성(47.6%) 대비 상대적으로 높음
- 연령대별로는 만 30세 이상의 이용률은 전반적으로 유사한 수준이며, 그 중 만 50-59세 이용률이 18.3%로 상대적으로 높음

 <표 4-4> 가구_보유 일반 TV 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	47.6
	여성	52.4
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	1.8
	만 10 - 19세	8.8
	만 20 - 29세	9.1
	만 30 - 39세	16.0
	만 40 - 49세	17.2
	만 50 - 59세	18.3
	만 60 - 69세	15.7
	만 70세 이상	13.0

(성별 Base : 가구 내 일반 TV 이용가구원 8,148명)
(연령 Base : 가구 내 일반 TV 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 8,059명)

- 전체 가구(N=4,006) 중 디지털 방송 수신 개별안테나를 설치한 가구는 18.6%, 케이블방송(유선방송)을 시청하는 가구는 21.5%로 나타남

 <표 4-5> 가구_안테나 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾
[디지털 방송 수신 개별안테나 설치현황]	18.6
[공시청으로 지상파 방송만 시청]	2.8
[케이블방송 시청(유선방송)]	21.5

주 1) 각 항목 1대 이상 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

- 전체 가구(N=4,006)의 AI 셋톱박스 보유율은 13.1%임

▣ <표 4-6> 가구_ AI 셋톱박스 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾
[전체] 총 4,006 가구	13.1

주 1) AI 셋톱박스를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

- 전체 가구(N=4,006)의 라디오 전용 수신기 보유율은 1.6%로 낮으며, 평균 보유대수는 0.02대임

▣ <표 4-7> 가구_ 라디오 전용 수신기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
[전체] 총 4,006 가구	1.6	0.02대

주 1) 라디오를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 전체 가구(N=4,006)의 가정용 비디오 재생/녹화기기 보유율은 1.9%로 낮음

▣ <표 4-8> 가구_ 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체] 총 4,006 가구		1.9	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[가정용 비디오 재생/녹화기기 종류]	VCR	0.4	0.004대
	DVD플레이어	1.4	0.01대
	블루레이 플레이어/ HD-DVD 플레이어	0.1	0.001대
	DivX 플레이어	0.01	0.0001대

주 1) 가정용 비디오 재생/녹화기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 가구 내 가정용 비디오 재생/녹화 기기 이용가구의 성별을 종류별로 살펴보면, DVD 플레이어는 제외한 기기는 모두 남성의 이용률이 높음
- 연령대별로는 VCR과 DVD 플레이어의 경우 만 50-59세의 이용률이 각각 31.3%, 36.5%로 높음

▣ <표 4-9> 가구_가정용 비디오 재생/녹화 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)			
		VCR	DVD 플레이어	블루레이 플레이어/ HD-DVD 플레이어	DivX 플레이어
[이용 가구원 성별]	남성	64.6	39.2	54.4	100.0
	여성	35.4	60.8	45.6	-
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	-	-	45.6	-
	만 10 - 19세	11.2	15.8	-	-
	만 20 - 29세	2.4	5.0	-	-
	만 30 - 39세	-	9.7	45.6	-
	만 40 - 49세	25.1	28.6	8.8	-
	만 50 - 59세	31.3	36.5	-	-
	만 60 - 69세	14.0	4.4	-	9.7
	만 70세 이상	16.0	-	-	90.3

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 17명, 57명, 5명, 0.5명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 15명, 52명, 9명, 0.5명)

- 전체 가구(N=4,006)의 촬영 기기 보유율은 8.1%임
 - 촬영 기기 종류별 보유율은 카메라가 7.6%, 캠코더/액션캠(동영상)이 0.7%이며, 평균 보유대수는 카메라가 0.08대, 캠코더/액션캠(동영상)은 0.01대임

▣ <표 4-10> 가구_촬영 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체] 총 4,006 가구		8.1	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[촬영 기기 종류]	카메라	7.6	0.08대
	캠코더/액션캠(동영상)	0.7	0.01대

주 1) 촬영기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 가구 내 보유 카메라(N=317)의 유형은 디지털이 89.5%로 가장 높으며, 즉석 사진기와 필름은 각각 6.2%, 4.3%로 낮음

▣ <표 4-11> 가구_카메라 유형

항목		구성비(%)
[카메라] 총 317대		100.0
[카메라 유형]	필름	4.3
	디지털	89.5
	즉석 사진기(폴라로이드 등)	6.2

- 가구 내 보유 캠코더/액션캠(동영상)(N=26)의 유형은 디지털이 91.3%로 대부분이며, 아날로그는 8.7%로 낮음

▣ <표 4-12> 가구_캠코더/액션캠(동영상) 유형

항목		구성비(%)
[캠코더] 총 26대		100.0
[캠코더/ 액션캠(동영상) 유형]	아날로그	8.7
	디지털	91.3

- 가구 내 촬영 기기 이용가구의 성별을 종류별로 살펴보면, 카메라 이용자(N=433) 비율은 여성(51.8%)이 높은 반면, 캠코더/액션캠(동영상) 이용자(N=48) 비율은 남성(59.6%)이 높음
- 연령대별로는 카메라와 캠코더/액션캠(동영상) 모두 40-49세의 이용률이 각각 29.3%, 39.5%로 가장 높음

▣ <표 4-13> 가구_촬영 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)	
		카메라	캠코더/액션캠(동영상)
[이용 가구원 성별]	남성	48.2	59.6
	여성	51.8	40.4
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	1.1	10.0
	만 10 - 19세	12.3	5.2
	만 20 - 29세	11.1	2.0
	만 30 - 39세	16.5	20.8
	만 40 - 49세	29.3	39.5
	만 50 - 59세	18.5	10.8
	만 60 - 69세	9.2	11.7
	만 70세 이상	2.0	-

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 433명, 48명)

(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 433명, 48명)

- 전체 가구(N=4,006)의 게임기 보유율은 6.1%임
 - 게임기 종류별 보유율은 가정용 게임기가 3.7%, 휴대용 게임기가 3.5%이며, 평균 보유대수는 가정용 및 휴대용 게임기 모두 0.04대임

▶ <표 4-14> 가구_ 게임기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체] 총 4,006 가구		6.1	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[게임기 종류]	가정용 게임기	3.7	0.04대
	휴대용 게임기	3.5	0.04대

주 1) 가구 내 게임기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 게임기 종류별 제조사는 가정용 게임기(N=159)와 휴대용 게임기(N=154) 모두 닌텐도 점유율이 각각 61.6%, 92.7%로 가장 높음
- 가정용 게임기(N=159)의 주요 연결 위치는 거실이 82.6%로 가장 높음

▶ <표 4-15> 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치

항목			구성비(%)
[가정용 게임기] 총 159대	[제조사]	소니	30.0
		닌텐도	61.6
		마이크로소프트	8.4
		기타	-
	[주요 연결기기 위치]	거실	82.6
		방	6.3
		원룸	5.8
		기타기기	5.3
[휴대용 게임기] 총 154대	[제조사]	소니	7.3
		닌텐도	92.7
		기타	-

- 가구 내 게임기 이용가구의 성별을 종류별로 살펴보면, 가정용 게임기 이용자(N=223)와 휴대용 게임기 이용자(N=196) 모두 남성의 이용률이 각각 61.3%, 54.8%로 여성 대비 높음
- 연령대별로는 가정용 게임기는 만10-19세(39.5%), 휴대용 게임기는 30-39세(38.1%)에서 이용률이 가장 높음

▣ <표 4-16> 가구_ 게임기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)	
		가정용 게임기	휴대용 게임기
[이용 가구원 성별]	남성	61.3	54.8
	여성	38.7	45.2
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	7.4	9.1
	만 10 - 19세	39.5	31.9
	만 20 - 29세	10.6	13.1
	만 30 - 39세	22.8	38.1
	만 40 - 49세	17.4	6.4
	만 50 - 59세	2.3	1.4
	만 60 - 69세	0.0	-
	만 70세 이상	-	-

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 223명, 196명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 220명, 192명)

- 전체 가구(N=4,006)의 VR/AR(가상/증강현실) 기기 보유율은 0.2%임
- VR(가상현실) 기기의 보유율은 0.2% 평균 보유대수는 0.002대임

▣ <표 4-17> 가구_VR/AR(가상/증강현실) 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체] 총 4,006 가구		0.2	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[게임기 종류]	VR(가상현실) 기기	0.2	0.002대
	AR(증강현실) 기기	-	-

주 1) 가구 내 VR/AR(가상/증강현실) 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) * 100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) * 100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

주 4) AR(증강현실) 기기는 보유 가구가 없는 것으로 확인되어 분석에서 제외

- 가구 내 보유 VR(가상현실) 기기(N=9)의 종류를 살펴보면, PS용 VR이 46.6%로 가장 높음

▣ <표 4-18> 가구_VR(가상현실)기기 종류 및 주 이용 목적

항목			구성비(%)
[VR기기] 총 9대	[보유 종류]	스마트폰 연계형 VR	16.6
		VR 전용 헤드셋	36.8
		PS용 VR	46.6
	[이용 목적]	게임 콘텐츠	100.0
		드라마/영화 시청	-
		교육 콘텐츠	-
		기타	-

- 가구 내 VR(가상현실) 기기 이용가구원(N=12)의 성별을 살펴보면, 남성의 이용률이 85.6%로 여성(14.4%) 대비 높음
- 연령대별로는 만 40-49세의 이용률이 48.4%로 가장 높음

▣ <표 4-19> 가구_VR(가상현실) 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	85.6
	여성	14.4
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	-
	만 10 - 19세	12.1
	만 20 - 29세	2.1
	만 30 - 39세	37.3
	만 40 - 49세	48.4
	만 50 - 59세	-
	만 60 - 69세	-
	만 70세 이상	-

(성별 Base : 가구 내 VR 기기 이용가구원 12명)
(연령 Base : 가구 내 VR 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 12명)

- 전체 가구(N=4,006)의 드론 기기 보유율은 0.7%, 평균 보유대수는 0.01대임

▣ <표 4-20> 가구_드론 기기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
[전체] 총 4,006 가구	0.7	0.01대

주 1) 드론 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) * 100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 가구 내 보유 드론 기기(N=30)의 주 이용 목적을 살펴보면, 단순 조종 목적이 85.0%로 가장 높음

▣ <표 4-21> 가구_드론 기기 주 이용 목적

항목		구성비(%)
[드론 기기] 총 30대		100.0
[주 이용 목적]	단순 조종	85.0
	영상 촬영	15.0

- 가구 내 드론 기기 이용가구원(N=49)의 성별을 살펴보면, 남성의 이용률이 74.4%로 여성(25.6%) 대비 높음
- 연령대별로는 만 40-49세의 이용률이 31.9%로 가장 높음

▣ <표 4-22> 가구_드론 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	74.4
	여성	25.6
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	11.1
	만 10 - 19세	25.8
	만 20 - 29세	10.1
	만 30 - 39세	11.7
	만 40 - 49세	31.9
	만 50 - 59세	9.3
	만 60 - 69세	0.1
	만 70세 이상	-

(성별 Base : 가구 내 드론 기기 이용가구원 49명)

(연령 Base : 가구 내 드론 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 49명)

- 전체 가구(N=4,006)의 가정용 전화기 보유율은 20.5%, 평균 보유대수는 0.20대임

▣ <표 4-23> 가구_가정용 전화기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
[전체] 총 4,006 가구	20.5	0.20대

주 1) 가정용 전화기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) * 100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

- 가구 내 보유 가정용 전화기(N=820)의 유형을 살펴보면, 일반 전화기가 80.8%로 높으며, 인터넷 전화기는 19.2%로 낮음
 - 인터넷 전화기(N=321)의 기능을 살펴보면, 음성통화와 SMS 기능이 각각 49.1%임

▣ <표 4-24> 가구_가정용 전화기 기능

항목		구성비(%)
[가정용 전화기] 총 820대		100.0
[전화기 유형]	인터넷 전화기	19.2
	일반 전화기	80.8
[인터넷 전화기 기능] 321대	음성통화	49.1
	SMS(문자메시지)	49.1
	화상통화	1.3
	스마트 기능(홈CCTV, HDTV, 앱 등)	0.5
[수화기 유형]	무선 수화기만 있음	22.7
	유선 수화기만 있음	69.8
	둘 다 있음	7.5

- 가구 내 가정용 전화기 이용가구원(N=1,300)의 성별을 살펴보면, 여성의 이용률이 61.7%로 남성(38.3%) 대비 높음
- 연령대별로는 연령이 높을수록 이용률이 높아지는 경향임

▣ <표 4-25> 가구_가정용 전화기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	38.3
	여성	61.7
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	0.8
	만 10 - 19세	3.6
	만 20 - 29세	3.9
	만 30 - 39세	4.1
	만 40 - 49세	10.6
	만 50 - 59세	20.7
	만 60 - 69세	22.1
	만 70세 이상	34.2

(성별 Base : 가구 내 가정용 전화기 이용가구원 1,300명)

(연령 Base : 가구 내 가정용 전화기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 1,300명)

- 전체 가구(N=4,006)의 컴퓨터 보유율(데스크톱, 노트북, 태블릿 PC)은 70.9%, 평균 보유대수는 1.28대임
 - 컴퓨터 종류별 보유율은 데스크톱 PC가 49.2%, 노트북 PC가 36.1%, 태블릿 PC가 33.8%순으로 높으며, 평균 보유대수는 데스크톱 PC가 0.50대, 노트북 PC가 0.40대, 태블릿 PC가 0.37대임

▣ <표 4-26> 가구_컴퓨터 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 4,006 가구		70.9	1.28대
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수
[컴퓨터 종류]	데스크톱 PC	49.2	0.50대
	노트북 PC	36.1	0.40대
	태블릿 PC	33.8	0.37대

주 1) 데스크톱/노트북/태블릿PC 중 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

주 3) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

- 가구 내 보유 데스크톱 PC의 세부 기능을 살펴보면, 분리형이 77.3%, CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브가 있는 경우가 54.7%, TV 수신카드가 있는 경우는 26.3%, 무선랜 카드가 있는 경우는 44.0%, PC캠 기능이 있는 경우는 12.1%임

▣ <표 4-27> 가구_데스크톱 PC 기능

항목		구성비(%)
[데스크톱 PC] 총 2,017대		100.0
[분리형/일체형]	분리형	77.3
	일체형	22.7
[CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브]	있음	54.7
	없음	45.3
[TV 수신카드]	있음	26.3
	없음	73.7
[무선랜카드]	있음	44.0
	없음	56.0
[PC캠]	있음	12.1
	없음	87.9

- 가구 내 보유 데스크톱 PC 평균 사용 기간은 6-10년 미만(30.5%), 3-6년 미만(29.7%), 10년 이상(22.3%) 순으로 높으며, 제조사는 삼성이 53.4%로 점유율이 가장 높고, 조립식(14.6%), LG(14.5%) 순으로 높음

 <표 4-28> 가구_데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[데스크톱 PC] 총 2,017대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	2.7
	1-3년 미만	14.8
	3-6년 미만	29.7
	6-10년 미만	30.5
	10년 이상	22.3
[제조사]	삼성	53.4
	LG(엘지)	14.5
	TG(티지)삼보	3.4
	HP(에이치피)(컴팩 포함)	0.7
	DELL(델)	0.9
	애플(Mac)(맥)	0.2
	Lenovo(레노버)	-
	조립식	14.6
	주연테크	0.8
	ACER(에이서)	11.1
	ASUS(에이수스)	0.04
	MSI(엠에스아이)	-
	한성컴퓨터	0.2
	기타 국내 제조사	0.1
	기타 해외 제조사	-

- 가구 내 보유 노트북 PC의 평균 사용 기간은 3~6년 미만(29.8%), 6~10년 미만(29.5%), 1~3년 미만(28.3%) 순으로 유사한 수준임
- 제조사의 경우 삼성이 56.0%로 점유율이 가장 높고, 그 다음으로는 LG가 30.3%로 높음

▣ <표 4-29> 가구_노트북 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[노트북 PC] 총 1,614대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	3.3
	1~3년 미만	28.3
	3~6년 미만	29.8
	6~10년 미만	29.5
	10년 이상	9.1
[제조사]	삼성	56.0
	LG(엘지)	30.3
	TG(티지)삼보	0.7
	SONY(소니)	0.9
	ACER(에이서)	0.3
	DELL(델)	0.8
	HP(에이치피)(컴팩 포함)	1.6
	애플(MacBook)(맥)	4.1
	Toshiba(도시바)	0.2
	Lenovo(레노버)	2.1
	ASUS(에이수스)	1.9
	MSI(엠에스아이)	0.6
	한성컴퓨터	0.4
	샤오미	-
	마이크로소프트(서피스)	0.1
	기타 국내 제조사	0.0
	기타 해외 제조사	-

- 가구 내 보유 태블릿 PC의 대부분은 스마트패드(97.1%)이며, 평균 사용 기간은 5년 이상(35.6%), 3-4년 미만(19.8%) 순으로 높음
- 제조사는 스마트패드/컨버터블PC는 삼성(67.4%), 전자책은 크레마(98.1%), 키드패드는 웅진북클럽(북패드)(42.4%)의 점유율이 높음

 <표 4-30> 가구_태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사

항목			구성비(%)
[태블릿 PC] 총 1,502대			100.0
[태블릿 PC 종류]	스마트패드		97.1
	컨버터블 PC		0.8
	전자책(e-book) 리더기		0.6
	키즈패드		1.3
	어학용패드		0.2
[사용 기간]	1년 미만		3.6
	1-2년 미만		11.2
	2-3년 미만		15.0
	3-4년 미만		19.8
	4-5년 미만		14.9
	5년 이상		35.6
[제조사 및 브랜드]	스마트패드 /컨버터블PC (N=1,471)	삼성(갤럭시)	67.4
		LG Gpad(지패드)	3.1
		애플(아이패드)	24.8
		구글(넥서스)	0.03
		아이리버	0.2
		ASUS(에이수스)	0.3
		SONY(소니)	-
		Lenovo(레노버)	0.5
		마이크로소프트	0.02
		HP(에이치피)	-
		화웨이	0.02
		아이뮤즈(뮤패드)	-
		샤오미	3.4
		주연테크	-
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 국내 제조사	0.1
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.2
	전자책 (N=9)	Amazon Kindle(아마존 킨들)	-
		교보문고-SAM(샘)	-
		Crema(크레마)	98.1
		리디북스 페이지퍼	-
		전자책(e-book) 기타 제조사	1.9

항목			구성비(%)
[제조사 및 브랜드]	키즈패드 (N=19)	LG(엘지) 키즈패드	-
		대교 꿈꾸는 달팽이패드	-
		삼성 갤럭시탭 키즈	38.5
		핑크퐁패드	19.1
		웅진북클럽(북패드)	42.4
		아이스크림 홈런	-
		엘리하이	-
		밀크티	-
		키즈패드 기타 제조사	-
	어학용패드 (N=3)	뇌새김 워드 탭	-
		문정아중국어 탭	-
		시원스쿨 탭	100.0
		어학용패드 기타 제조사	-

- 가구 내 컴퓨터 이용가구원의 성별을 종류별로 살펴보면, 데스크톱 PC는 남성의 이용률(57.3%)이 여성(42.7%) 대비 상대적으로 높은 반면, 노트북 PC와 태블릿 PC는 성별에 관계없이 유사한 수준임
- 연령대별로는 데스크톱 PC는 만 40-49세(19.8%), 노트북 PC는 만 30-39세(28.1%), 태블릿 PC는 만 30-39세(22.0%)와 만 10-19세(21.2%)의 이용률이 높음

▣ <표 4-31> 가구_컴퓨터 이용가구원 현황

항목		구성비(%)		
		데스크톱 PC	노트북 PC	태블릿 PC
[이용 가구원 성별]	남성	57.3	49.0	48.9
	여성	42.7	51.0	51.1
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	1.9	1.1	4.8
	만 10 - 19세	15.9	12.2	21.2
	만 20 - 29세	16.2	19.5	17.2
	만 30 - 39세	18.9	28.1	22.0
	만 40 - 49세	19.8	20.3	19.1
	만 50 - 59세	15.6	12.4	11.3
	만 60 - 69세	9.0	5.3	3.9
	만 70세 이상	2.8	1.2	0.5

(성별 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 3,306명, 2,189명, 2,197명)
(연령 Base : 가구 내 해당 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 3,290명, 2,189명, 2,169명)

- 전체 가구(N=4,006)의 기타 미디어 기기 보유율은 75.7%임
 - 기기 종류별 보유율은 유무선 공유기가 75.6%로 가장 높으며, 복합기(13.7%), 일반 프린터(4.8%) 순으로 나타남

▣ <표 4-32> 가구_ 기타 미디어 기기

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 4,006 가구		75.7	-
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수 ⁴⁾
[기타 미디어 기기 종류]	복합기	13.7	1.01
	일반 프린터	4.8	1.00
	포토 전용 프린터	0.3	1.00
	스캐너	0.6	1.00
	유무선 공유기	75.6	1.01
	빔 프로젝터	0.8	1.00

주 1) 기타 미디어 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 기타 미디어 기기 보유 가구 (N=4,006)

주 3) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 4) 각 항목 보유 가구 기준 보유 대수 / 각 항목 보유 가구(N=549, N=191, N=12, N=23, N=3,027, N=31) *100

- 전체 가구(N=4,006)의 사물인터넷 기기 보유율은 8.9%, 평균 보유 대수는 0.14대임
 - 기기 종류별 보유율은 음성인식 인공지능 기기가 80.7%로 가장 높으며, 세탁기/건조기/의류관리기(26.9%), 에어컨/보일러(23.7%) 순으로 나타남

▣ <표 4-33> 가구_ 사물인터넷 기기 보유 현황 및 종류

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 4,006 가구		8.9	0.14대
항목		보유율(%) ³⁾	연결 경험률(%) ⁴⁾
[사물 인터넷 기기 종류]	음성인식 인공지능 기기	80.7	86.3
	에어컨/보일러(온도조절 장치)	23.7	82.4
	세탁기/건조기/의류관리기	26.9	73.7
	보안경보 시스템(홈CCTV)	10.8	81.8
	공기청정기	7.6	66.4
	기타	-	-

주 1) 사물인터넷 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 사물인터넷 기기 보유 가구 (N=4,006)

주 3) 각 항목 보유 가구 / 사물인터넷 기기 보유 가구(N=357) *100

주 4) 각 항목별 인터넷 연결 경험 가구 / 각 항목 보유 가구(N=288, N=84, N=96, N=39, N=27, N=0) *100

- 가구 내 보유 음성인식 인공지능 기기(N=288)의 종류를 살펴보면, KT 기가 지니와 SKT 누구(아리아)가 각각 54.6%, 22.2%로 가장 높음
- 이용 목적은 TV 시청연결이 71.5%로 가장 높고, 음악사이트 연결(44.4%), 날씨안내(42.5%) 순으로 높으며, 사용 기간은 5년 이상이 25.9%로 가장 높음

 <표 4-34> 가구_음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간

항목		구성비(%)
[음성인식 인공지능 기기] 총 288대		100.0
[음성인식 인공지능 기기 종류]	SKT 누구(아리아)	22.2
	KT 기가 지니	54.3
	아마존 에코	-
	아마존 알렉사	0.2
	애플 홈팟	0.1
	카카오 미니	9.3
	네이버 클로바(프렌즈 등)	7.2
	구글 네스트	1.9
	갤럭시 홈 미니	0.1
	LG전자 엑스봄 AI	4.7
	기타	-
[이용 목적] (복수응답)	음악사이트 연결	44.4
	TV 시청연결(라디오 청취)	71.5
	쇼핑몰 연결	1.9
	주문배달	10.0
	외국어 회화 훈련	0.8
	일정관리	11.7
	교통안내	10.4
	홈IoT기기 제어	4.7
	음성 및 영상통화	5.8
	무드등 기능	12.9
[이용 목적] (복수응답)	날씨안내	42.5
	시간안내(알람 포함)	16.4
	웹검색	6.0
	금융서비스	0.2
	기타	-
[사용 기간]	1년 미만	2.7
	1년	17.8
	2년	12.3
	3년	23.2
	4년	18.1
	5년 이상	25.9

- 가구 내 보유 음성인식 인공지능 기기 이용가구원의 성별을 살펴보면, 성별에 관계없이 유사한 수준이며, 연령대별로는 만 30-39세가 32.5%로 높음

▣ <표 4-35> 가구_음성인식 인공지능 기기 이용가구원 현황

항목		구성비(%)
[이용 가구원 성별]	남성	49.6
	여성	50.4
[이용 가구원 연령]	만 6 - 9세	1.9
	만 10 - 19세	12.3
	만 20 - 29세	10.2
	만 30 - 39세	32.5
	만 40 - 49세	22.1
	만 50 - 59세	12.1
	만 60 - 69세	6.5
	만 70세 이상	2.3

(성별 Base : 가구 내 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 615명)
(연령 Base : 가구 내 음성인식 인공지능 기기 이용가구원 중 만 6세 이상 가구원 614명)

- 전체 가구(N=4,006)의 자동차 보유율은 63.1%, 평균 보유대수는 0.71대임
- 자동차 보유 가구의 내비게이션 보유율은 53.9%, 블랙박스 보유율은 57.8%로 절반 이상이 내비게이션과 블랙박스를 보유하고 있음

▣ <표 4-36> 가구_자동차 및 차량용 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 4,006 가구		63.1	0.71대
항목		보유율(%) ³⁾	평균보유대수 ⁴⁾
[차량용 기기]	내비게이션	53.9	0.60대
	블랙박스	57.8	0.65대

주 1) 자동차를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006)

주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 자동차 보유 가구(N=2,530) *100

주 4) 평균 보유대수 / 자동차 보유 가구(N=2,530) *100

- 보유하고 있는 차량용 내비게이션(N=2,424)의 기능을 살펴보면, 지상파 DMB 기능이 있는 비율이 56.7%, CD 또는 MP3 재생 기능은 51.4%, 블루투스 송수신 기능은 57.5%임

 <표 4-37> 가구_차량용 내비게이션 부가 기능

항목		구성비(%)
[차량용 내비게이션] 총 2,424대		100.0
[지상파 DMB 기능]	있음	56.7
	없음	43.3
[CD/MP3 재생 기능]	둘 중 하나라도 가능	51.4
	불가능	48.6
[DVD/동영상 재생 기능]	둘 중 하나라도 가능	30.1
	불가능	69.9
[와이파이(Wi-Fi) 지원]	와이파이(Wi-Fi) 가능	38.5
	와이파이(Wi-Fi) 불가능	61.5
[블루투스 송수신 기능]	블루투스 송수신 가능	57.5
	블루투스 송수신 불가능	42.5

- 가구 내 보유 자동차(N=2,857)의 차량용 기기별 기능을 살펴보면, 오디오기기는 라디오 수신 기능이 있는 비율이 39.5%로 가장 높으며, 비디오기기는 기기 자체가 없는 비율이 75.6%임
- 차량용 서비스 기능별로는 텔레매틱스, 음성인식, 스마트폰 페어링 기능이 있고 실제로 이용하는 비율이 각각 18.0%, 13.1%, 15.2%임

▶ <표 4-38> 가구_차량용 오디오/비디오기기 및 서비스 기능

항목			구성비(%)
[차량용 오디오/ 비디오기기] (복수응답)	오디오 기기	라디오 수신 기능	39.5
		카세트 테이프 재생 기능	4.9
		CD 재생 기능	18.3
		MP3 재생 기능	13.5
		블루투스 송수신 기능	21.9
		차량용 오디오기기 없음	1.9
	비디오 기기	차량용 TV	10.9
		DVD 플레이어	4.8
		차량용 DMB 수신기	6.6
		DivX 플레이어	2.1
		차량용 비디오기기 없음	75.6
[차량용 서비스 기능]	텔레매틱스 (차량 자체 모바일 앱)	기능이 있고 실제 이용함	18.0
		기능이 있지만 실제 이용 안함	14.9
		기능 자체가 없음	67.1
	음성인식 (음성제어)	기능이 있고 실제 이용함	13.1
		기능이 있지만 실제 이용 안함	15.7
		기능 자체가 없음	71.2
	스마트폰 페어링	기능이 있고 실제 이용함	15.2
		기능이 있지만 실제 이용 안함	13.1
		기능 자체가 없음	71.7

(Base : 가구 내 보유 자동차 2,857대)

나. 개인 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 휴대폰 보유율은 98.8%, 평균 보유대수는 0.99대로 대부분이 휴대폰을 보유하고 있음
 - 휴대폰 종류별 보유율은 스마트폰이 96.0%로 높은 반면, 일반 휴대폰(2.6%), 키즈폰(0.2%) 보유율은 낮음

▣ <표 4-39> 개인_휴대폰 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,693명		98.8	0.99대
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수 ⁴⁾
[휴대폰 종류]	일반 휴대폰	2.6	1.00대
	스마트폰	96.0	1.00대
	키즈폰	0.2	1.00대

주 1) 휴대폰을 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,693)*100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,693)

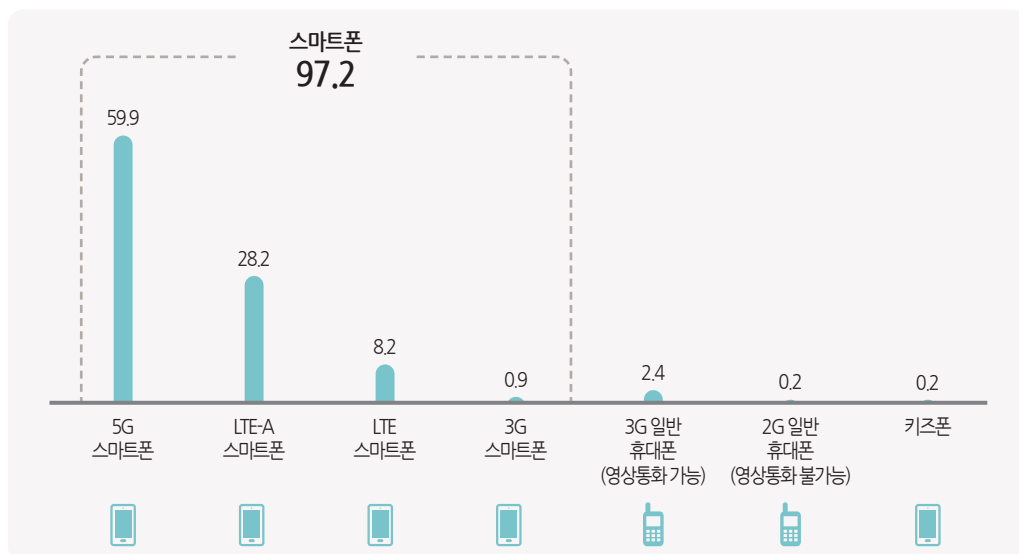
주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,693)*100

주 4) 보유자 기준 보유대수 / 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인(N=224, N=8,346, N=18)

- 개인 보유 휴대폰(N=8,590)의 유형을 살펴보면, 스마트폰의 점유율이 97.2%(5G 59.9%, LTE-A 28.2%, LTE 8.2%, 3G 0.9%)로 대부분임

▣ <그림 4-2> 개인_휴대폰 종류

(단위: %)



(Base : 개인 휴대폰 8,590대)

- 키즈폰을 제외한 개인 보유 휴대폰(N=8,572) 유형별 세부 기능을 살펴보면, 대부분이 사진 촬영, 동영상 촬영, MP3, 와이파이 지원 기능이 있음

 <표 4-40> 개인 휴대폰 세부 기능

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	전체 (키즈폰 제외)
[일반 휴대폰] 총 224대 [스마트폰] 총 8,348대 [전체(키즈폰 제외)] 총 8,572대		100.0	100.0	100.0
[사진 촬영]	사진 촬영 가능	90.8	-	99.8
	사진 촬영 불가능	9.2	-	0.2
[동영상 촬영]	동영상 촬영 가능	70.2	-	99.2
	동영상 촬영 불가능	29.8	-	0.8
[MP3]	MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음	28.5	-	98.1
	MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	71.5	-	1.9
[지상파 DMB]	지상파 DMB 수신 기능 있음	22.5	52.0	51.2
	지상파 DMB 수신 기능 없음	77.5	48.0	48.8
[와이파이(Wi-Fi)]	와이파이(Wi-Fi) 지원 가능	35.7	-	98.3
	와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	64.3	-	1.7

- 키즈폰을 제외한 개인 보유 휴대폰(N=8,572)의 이동통신사는 SKT가 42.9%로 가장 많고, 그 다음으로는 KT(30.9%), LG U+(22.0%) 순으로 높고, 제조사는 삼성이 90.4%로 가장 높음
- 평균 사용 기간은 3년 이상이 24.1%로 가장 많으며, 대부분(96.3%)이 복지할인을 받지 않음

▣ <표 4-41> 개인_휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	전체 (키즈폰 제외)
[일반 휴대폰] 총 224대 [스마트폰] 총 8,3481대 [전체(키즈폰 제외)] 총 8,572대		100.0	100.0	100.0
[가입한 이동통신사]	SKT	42.9	44.7	44.7
	KT(구 KTF)	30.9	29.1	29.1
	LG U+(구 LGT)	22.0	22.6	22.6
	알뜰폰 서비스(MVNO)	4.2	3.6	3.6
[제조사 및 브랜드]	삼성	90.4	82.7	82.9
	LG	9.1	1.9	2.1
	애플	-	15.2	14.8
	스카이랩 (구 착한텔레콤, 팬택 SKY)	0.4	0.0	0.01
	샤오미	-	0.0	0.2
	화웨이	-	0.2	-
	기타 제조사	-	0.02	0.02
[사용 기간]	6개월 미만	3.5	9.6	9.4
	6개월 이상 1년 미만	9.2	13.7	13.5
	1년 이상 1년 6개월 미만	9.0	16.8	16.6
	1년 6개월 이상 2년 미만	6.1	13.9	13.7
	2년 이상 2년 6개월 미만	10.5	13.5	13.4
	2년 6개월 이상 3년 미만	1.3	9.4	9.2
	3년 이상	60.4	23.1	24.1
[복지할인 여부]	복지할인 받음	20.5	3.3	3.7
	복지할인 받지 않음	79.5	96.7	96.3

- 전체 개인(N=8,693)의 개인 태블릿 PC 기기 보유율은 25.8%, 평균 보유대수는 0.26대임

▣ <표 4-42> 개인_태블릿 PC 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,693명	25.8	0.26대

주 1) 태블릿 PC를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,693) *100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,693)

- 개인 보유 태블릿 PC(N=2,285대)의 사용유형을 살펴보면, 가구 내 가구원과 함께 사용하는 비율이 절반 이상(55.4%)이며, 혼자 사용하는 비율도 43.7%로 높음
- 태블릿 PC 종류는 스마트패드(95.6%)가 대부분이며, 평균 사용 기간은 3년 이상(52.1%)이 가장 많음

 <표 4-43> 개인 태블릿 PC 세부 특성

항목			구성비(%)
[태블릿 PC] 총 2,285대			100.0
[태블릿 PC 사용유형] (복수응답)	혼자 사용		43.7
	가구 내 가구원과 함께 사용		55.2
	회사/학교 소유 함께 사용		0.9
	타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용		0.3
	기타		-
[태블릿 PC 종류]	스마트패드		95.6
	컨버터블 PC		1.0
	전자책(e-book) 리더기		0.6
	키즈패드		2.8
	어학용패드		0.1
[사용 기간]	1년 미만		9.1
	1~2년 미만		16.3
	2~3년 미만		22.4
	3년 이상		52.1
[제조사 및 브랜드]	스마트패드 /컨버터블PC (N=2,207)	삼성(갤럭시)	70.1
		LG 지패드(Gpad)	2.6
		애플(아이패드)	25.3
		구글(넥서스)	0.1
		아이리버	0.1
		에이수스(ASUS)	0.02
		소니(SONY)	0.01
		레노버(Lenovo)	0.3
		마이크로소프트	0.1
		에이치피(HP)	0.5
		화웨이	0.4
		아이뮤즈(뮤패드)	-
		샤오미	0.4
		주연테크	0.1
	스마트패드/컨버터블 PC 기타 국내 제조사	0.1	
	스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.1	
	전자책 (N=14)	Amazon Kindle(아마존 킨들)	-
		크레마(Crema)	60.7
		교보문고 샘(SAM)	36.3
		리디북스 페이퍼	0.8
		전자책(e-book) 기타 제조사	2.2
	키즈패드 (N=63)	LG 키즈패드	13.8
		대교 꿈꾸는 달팽이 패드	-
		삼성 갤럭시탭 키즈	17.1
		핑크퐁 패드	-
		웅진북클럽(북패드)	44.3
		아이스크림 홈런	10.9
		엘리하이	-
		밀크티	13.3
		키즈패드 기타 제조사	0.6
	어학용패드 (N=1)	뇌새김 워드 탭	-
		문정아중국어 탭	-
		시원스쿨 탭	100.0
어학용패드 기타 제조사		-	
[스마트패드/컨버 터블 PC연결구분] (N=2,207)	3G		0.4
	LTE/LTE-A		17.1
	무선인터넷(Wifi, 예그 등)		64
	모바일 핫스팟/테더링		4.7
	기타		-
	연결안함		3.0
5G		10.8	

- 전체 개인(N=8,693)의 웨어러블 기기 보유율은 27.9%이며, 전체 평균 보유대수는 0.32대임

<표 4-44> 개인_웨어러블 기기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,693명	27.9	0.32대

주 1) 웨어러블기기를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,693) *100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,693)

- 개인 보유 웨어러블 기기(N=2,804)의 유형을 살펴보면, 스마트워치 형태의 시계와 이어폰이 각각 57.4%, 39.4%로 가장 많음
- 웨어러블 기기를 이용하는 목적은 ‘음악, 게임 등의 엔터테인먼트’이 38.0%로 가장 높고, ‘알람, 문자, 홈네트워크 및 보안 기능의 라이프스타일’(30.6%), ‘혈압, 맥박, 운동량 등을 측정하는 헬스/피트니스’(29.9%) 순으로 높음

<표 4-45> 개인_웨어러블 기기 유형 및 이용 목적

항목		구성비(%)
[웨어러블 기기] 총 2,804대		100.0
[웨어러블 기기 유형]	시계(스마트워치)	57.4
	밴드(헤어 및 손목 착용 제품)	2.9
	운동화(나이키 스마트 운동화 등)	0.1
	안경(구글 글라스 등)	0.2
	의류(발열등산복, 심박브라 등)	0.1
	이어폰	39.4
	헬멧/모자	0.01
	기타	-
[이용 목적] (복수응답)	헬스/피트니스	29.9
	엔터테인먼트	38.0
	라이프스타일	30.6
	질병 진단/치료	1.6
	기타	-

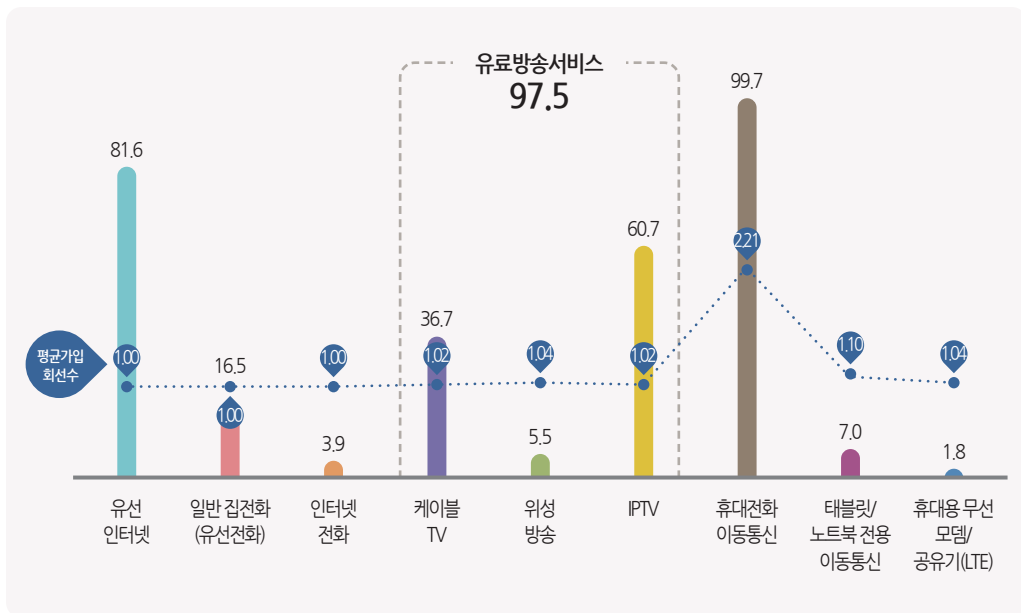
02 방송 통신 서비스 및 요금 현황

가. 방송 통신 서비스 가입 현황

- 전체 가구(N=4,006)의 방송 통신 서비스 가입현황을 살펴보면, 휴대전화 이동통신 가입률이 99.7%, 유료방송 서비스 가입률(IPTV 60.7%, 케이블TV 36.7%, 위성방송 5.5%)이 97.5%로 대부분이 가입하여 이용하고 있으며, 유선인터넷 가입률도 81.6%로 높음

◻ <그림 4-3> 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황

(단위: %)



(가입률 Base : 전체 응답 가구 4,006개, 가입 회선수 Base : 각 방송 통신 서비스 가입 가구)

- 가입한 유선 인터넷 서비스(N=3,269)의 유형을 살펴보면, 광랜이 81.9%로 가장 많음

▮ <표 4-46> 가구_유선 인터넷 가입 서비스 유형

항목		구성비(%)
[유선 인터넷 가입] 총 3,269개 ¹⁾		100.0
[가입 서비스]	xDSL(ADSL/VDSL 등)	7.3
	광랜(FTTx, 아파트 랜, 기가인터넷 포함)	81.9
	케이블 모델	10.6
	기타	0.2

주 1) 가입한 유선 인터넷 서비스 결합 및 단독 상품 수

- 전체 가구(N=4,006)의 결합상품 가입률은 79.0%로 상당수가 방송 통신 서비스를 결합하여 이용하고 있으며, 결합상품 가입 가구(N=3,167)의 대부분이 결합상품 수가 1묶음인 형태(95.0%)로 이용함
- 첫 번째 결합상품의 서비스 제공사업자는 SK브로드밴드(39.2%)가 가장 많고, KT(29.7%), LG유플러스(23.0%) 순으로 나타남
- 첫 번째 결합상품을 약정에 가입하여 이용 중인 비율은 81.9%, 약정이 완료된 비율은 15.8%로 대부분이 약정에 가입하여 이용하였으며, 약정 중이거나 이미 약정이 완료된 가구의 평균 약정 기간은 30.96개월임

▶ <표 4-47> 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 가입 현황

항목				구성비(%)
[전체] 총 4,006 가구				100.0
[결합상품 가입현황]		가입		79.0
		미가입		21.0
항목				구성비(%)
[전체] 총 3,167 가구				100.0
[결합상품 가입 묶음 수]		1묶음		95.0
		2묶음		4.7
		3묶음 이상		0.3
[첫 번째 결합상품 가입 현황]	[서비스 제공사업자]	KT(olleh인터넷)		29.7
		SK브로드밴드(Btv)		39.2
		LG유플러스(LG U+)		23.0
		LG헬로비전(LG HelloVision)		3.9
		딜라이브		2.9
		HCN(에이치씨엔)		0.4
		씨엠비(CMB)		0.3
		KCT(한국케이بل텔레콤)		0.0
		기타		0.5
		[약정상태]	약정 상태	약정 중
	약정 완료			15.8
	약정 미가입			2.2
	평균 약정 기간 ¹⁾			30.96개월
	[최근 1년 이내 변경 현황]	변경 여부	변경	7.1
			미변경	92.9
		변경 사유 ²⁾	5세대 이동통신 서비스 이용을 위해	47.6
			그 외의 타결합상품 이용을 위해	51.0
			기타	1.4

주 1) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=3,095)

주 2) 최근 1년 이내 첫 번째 결합상품 변경한 가구(N=223) 기준, 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 단독 가입 상품의 서비스 제공사업자를 살펴보면, 유선 인터넷과 일반 집전화, 인터넷 전화는 KT(40.4%, 92.3%, 47.1%), IPTV는 SK브로드밴드(50.8%)의 점유율이 높음

▣ <표 4-48> 가구_방송 통신 서비스 단독 가입 상품 서비스 제공 사업자

항목			구성비(%)
[단독 상품 서비스 제공사업자]	[유선 인터넷] (N=319)	KT(olleh 인터넷)	40.4
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	31.2
		LG유플러스(LG U+)	12.4
		LG헬로비전(LG HelloVision)	6.7
		딜라이브(구 씨앤엠)	2.8
		HCN(에이치씨엔)	3.2
		씨엠비(CMB)	0.7
		KCT(한국케이블텔레콤)	2.5
		기타	-
	[일반 집전화] (N=428)	KT(olleh 인터넷)	92.3
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	7.1
		LG유플러스(LG U+)	0.6
	[인터넷 전화] (N=2)	KT(olleh 인터넷)	47.1
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	26.3
		LG유플러스(LG U+)	26.7
	[케이블 TV] (N=759)	SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	20.8
		LG헬로비전(LG HelloVision)	41.1
		딜라이브(구 씨앤엠)	10.8
		HCN(에이치씨엔)	11.0
		씨엠비(CMB)	5.3
		KCT(한국케이블텔레콤)	4.4
		기타	6.6
	[IPTV] (N=69)	KT(olleh 인터넷)	32.4
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	50.8
		LG유플러스(LG U+)	16.8

- 단독 가입 상품 이용 가구 중 약정에 가입하여 이용하는 비율은 IPTV(90.7%), 유선 인터넷(83.2%), 휴대전화 이동통신(79.5%) 순으로 높음
- 약정 중이거나 이미 약정이 완료된 가구의 평균 약정 기간은 인터넷 전화(34.34개월), 케이블TV(평균 34.02개월), 휴대용 무선모뎀/공유기(평균 31.74개월) 순으로 길게 나타남

▣ <표 4-49> 가구_방송 통신 서비스 단독 가입 상품 약정 이용 현황

항목		유선 인터넷	일반집 전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대전화 이동통신	태블릿/노트북 이동통신	휴대용 무선모뎀/공유기
[약정 상태] (%)	약정 중	56.9	3.1	38.9	26.2	23.2	30.2	49.5	13.7	23.4
	약정 완료	26.3	21.8	29.8	37.1	47.1	60.5	30.0	63.2	44.2
	약정 미가입	16.8	75.1	31.2	36.7	29.7	9.2	20.5	23.1	32.4
[평균 약정기간] ¹⁾		19.27개월	30.21개월	34.34개월	34.02개월	31.14개월	29.58개월	28.29개월	25.14개월	31.74개월

(Base : 가구 내 서비스별 단독 가입 가구 317개, 428개, 2개, 755개, 86개, 69개, 1,254개, 24개, 5개)

주 1) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=264, N=107, N=1, N=478, N=61, N=63, N=996, N=18, N=3), 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

나. 방송 통신 서비스 지출 현황

- 가구 내 결합상품(N=3,326)의 월평균 이용 요금은 70,405원이며, 첫 번째 결합상품은 평균 69,430원, 그 외 결합상품은 평균 89,767원으로 나타남

▣ <표 4-50> 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금

항목	월평균 이용 요금 ¹⁾
[결합상품 이용 요금](N=3,326)	70,405원
[첫 번째 결합상품 이용 요금](N=3,167)	69,430원
[그 외 결합상품 이용 요금](N=159)	89,767원

주 1) 총 결합상품 이용료 / 가입 결합상품 서비스 수(N=3,326, N=3,167, N=159), 그 외 결합상품 이용료는 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 단독으로 가입하여 이용하고 있는 방송 통신 서비스의 월평균 이용 요금은 휴대전화 이동통신이 평균 49,549원으로 가장 높음

▣ <표 4-51> 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 월평균 이용 요금

항목	유선 인터넷	일반 집 전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대전화 이동통신	태블릿/노트북 이동통신	휴대용 무선 모델 /공유기
[월평균 이용 요금] ¹⁾	19,614원	9,943원	7,930원	10,787원	13,527원	19,275원	49,549원	27,556원	5,963원

(Base : 가구 내 상품별 단독 가입 가구 317개, 428개, 2개, 755개, 86개, 69개, 1,254개, 24개, 5개)

주 1) 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 전체 가구(N=4,006)의 TV VOD 서비스별 이용률을 살펴보면, 국내 TV 방송프로그램이 15.8%, 기타 동영상은 13.3%, 영화는 12.6%임
- 서비스별 이용 가구의 월평균 이용 요금은 기타 동영상이 8,646원으로 높고, 영화가 평균 5,997원, 국내 TV 방송프로그램이 평균 5,660원임

▣ <표 4-52> 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황

항목	이용률(%) ¹⁾	월평균 이용 요금 ²⁾
[TV VOD 서비스]	국내 TV 방송프로그램	5,660원
	영화	5,997원
	기타 동영상	8,646원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 이용 경험 가구(N=633, N=506, N=534)

- 휴대폰을 보유한 개인(N=8,588)의 결합상품 가입률은 75.5%는 대부분이 결합상품으로 가입하고 있으며, 휴대폰 요금 부담 주체는 본인이 직접 부담하는 비율이 70.7%로 가장 높음
- 월평균 휴대폰 이용 요금을 살펴보면, 통신요금은 평균 45,785원, 기기 할부금은 평균 6,227원으로, 월평균 휴대폰 총 이용 요금으로 평균 52,012원을 지출함

▣ <표 4-53> 개인_휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체

항목		구성비(%)
[전체] 총 8,588명		100.0
[휴대폰 요금 결합상품 가입여부]	가입	75.5
	미가입	24.5
[휴대폰 요금 부담 주체]	본인 직접 부담	70.7
	회사가 전액 부담	0.2
	회사가 일부 지원	0.1
	가족이나 타인이 전액부담	28.9
	가족이나 타인이 일부지원	0.1
	기타	-
[월평균 휴대폰 이용 요금]	이용 요금 합계 ¹⁾	52,012원
	통신 요금 ²⁾	45,785원
	기기 할부금	6,227원

(Base : 휴대폰을 보유한 개인 8,588명)

주 1) 월평균 휴대폰 이용 요금 합계 = 월평균 휴대폰 통화 요금 + 월평균 기기 할부금

주 2) 콘텐츠, 정보이용료, 소액결제 내역, 기기할부금을 제외한 휴대폰 요금

- OTT 서비스를 이용하는 개인(N=7,756)의 OTT 서비스 비용 지불 유형별 가입률을 살펴보면, 무료 광고형(AVOD)이 76.0%으로 가장 많고, 그 다음으로 월정액제 가입형(SVOD)(54.3%), 건당 결제형(TVOD)(3.5%) 순으로 나타남
- OTT 서비스를 결제하여 사용하는 경우, 지불 유형별 월평균 지출 금액은 월정액제 가입형(SVOD)이 평균 11,740원, 건당 결제형(TVOD)이 8,998원임

▣ <표 4-54> 개인_OTT 서비스 지출 현황

항목		가입률(%) ¹⁾	월평균 지출 금액 ²⁾
[이용 유형 및 월평균 지출 금액] (복수응답)	무료 광고형(AVOD)	76.0	-
	건당 결제형(TVOD)	3.5	8,998원
	월정액제 가입형(SVOD)	54.3	11,740원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 OTT 서비스 이용자(N=7,756) *100

주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 가입 경험 있는 개인(N=273, N=4,211)

- 스마트 기기를 이용하는 개인(N=8,439)의 유료 애플리케이션 구입 경험률은 6.5%, 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능은 14.2%로 더 높음
- 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험이 있는 개인(N=1,450)의 최근 1년 기준 총 지출 금액은 평균 14,851원임

▣ <표 4-55> 개인_ 최근 1년간 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험

항목	경험률(%) ¹⁾	최근 1년간 평균 구입 개수 ²⁾
유료 애플리케이션 구입 경험	6.5	1.85개
유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험	14.2	7.33개
항목	최근 1년간 평균 지출 금액 ³⁾	
애플리케이션 관련 1년 총 지출 금액	14,851원	

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 스마트 기기 이용자(N=8,439) *100

주 2) 각 항목별 1년 총 구입 개수 / 각 항목별 구입 경험 있는 개인(N=552, N=1,199)

주 3) 1년 총 지출 금액 / 구입 경험 있는 개인(N=1,450)

- 전체 개인(N=8,693)의 온라인상에서 이용한 디지털 콘텐츠 서비스의 이용률은 음악(30.3%), 온라인 뉴스/잡지/E-book(20.9%), 게임(18.8%)이 높으나, 월평균 지출 금액은 서비스 이용률이 낮은 교육 동영상(9.2%)이 월평균 26,376원으로 가장 높음

▣ <표 4-56> 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 현황

항목		이용률(%) ¹⁾	월평균 지출 금액 ²⁾
[온라인 디지털 콘텐츠 서비스]	교육 동영상	9.2	26,376원
	온라인 뉴스/잡지/E-book (웹툰/웹소설 포함)	20.9	3,676원
	음악	30.3	4,110원
	게임	18.8	4,518원
	기타	1.4	1,087원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,693) *100

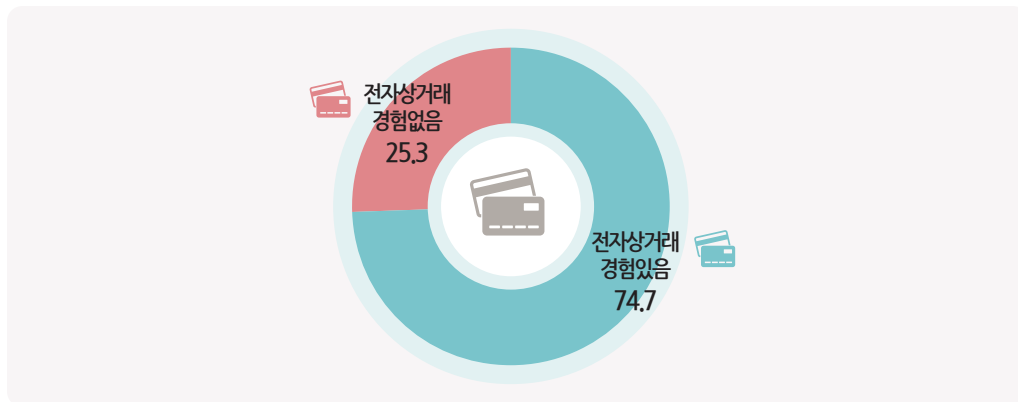
주 2) 월평균 지출 금액 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=796, N=1,821, N=2,630, N=1,635, N=125)

03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

- 만 13세 이상 개인(N=8,290)의 전자상거래 및 온라인 거래 이용률은 74.7%임

◻ <그림 4-4> 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,290명)

- 전자상거래 및 온라인 거래 이용 경험이 있는 개인(N=6,195)의 유형별 이용률을 살펴보면, 온라인 쇼핑물이 88.3%로 가장 높고, TV 홈쇼핑(43.7%), 개인 간 거래(26.4%), 해외 직구(26.1%)의 순으로 나타남
- 연간 이용 횟수는 온라인 쇼핑물이 44.50회로 가장 자주 이용하는 것으로 나타남

▮ <표 4-57> 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 유형별 이용 현황

항목	구성비(%)			
	TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑물	해외 직구	개인 간 거래
이용률(%) ¹⁾	43.7	88.3	26.1	26.4
[연간 총 이용 횟수] ²⁾	14.25회	44.50회	7.83회	8.26회

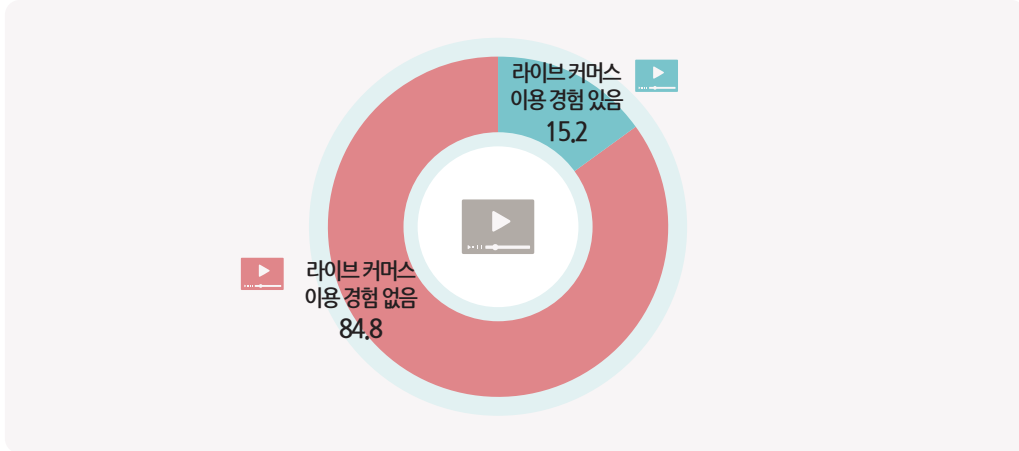
주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 전자상거래 이용 경험 있는 개인(N=6,195) * 100

주 2) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=2,708, N=5,470, N=1,614, N=1,635),
(연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후, 월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

- 만 13세 이상 개인(N=8,290)의 라이브 커머스(실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널) 이용률은 15.2%임

◻ <그림 4-5> 개인_라이브 커머스 이용 현황

(단위: %)



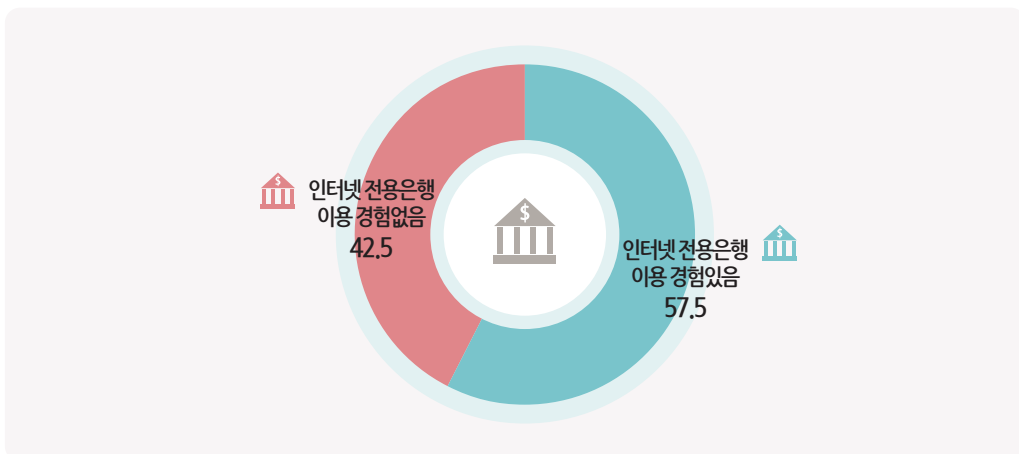
(Base : 만 13세 이상 개인 8,290명)

- 만 13세 이상 개인(N=8,290)의 인터넷 전용 은행 이용률은 57.5%, 모바일 간편 송금 서비스 이용률은 60.8%, 간편 결제 서비스의 이용률은 56.0%로 모두 절반 이상이 이용 경험이 있음
- 서비스별 지난 1년간 총 이용 횟수의 평균은 각각 47.00회, 50.68회, 75.38회로 이용률은 모바일 간편 송금 서비스가 가장 높으나, 이용 횟수는 간편 결제 서비스가 가장 많음

제4장

◻ <그림 4-6> 개인_인터넷 전용 은행 이용 현황

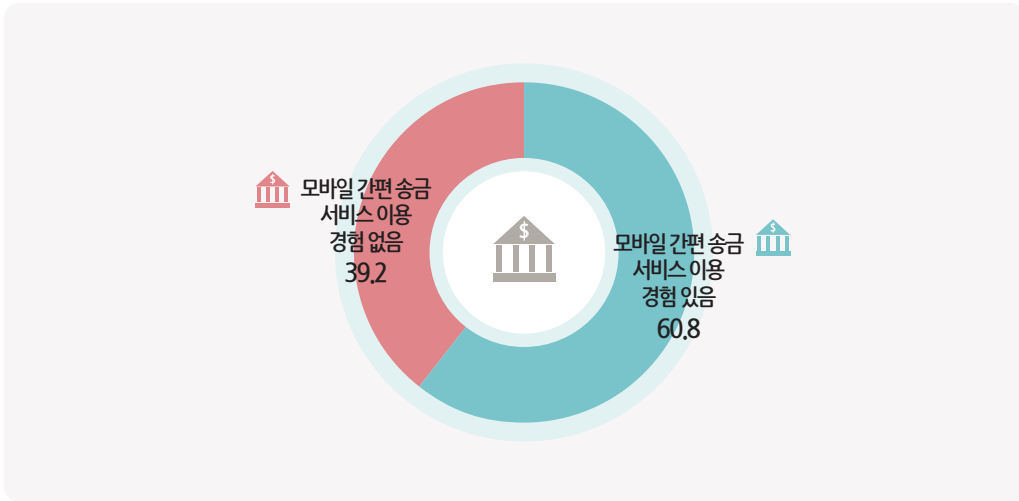
(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,290명)

〈그림 4-7〉 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황

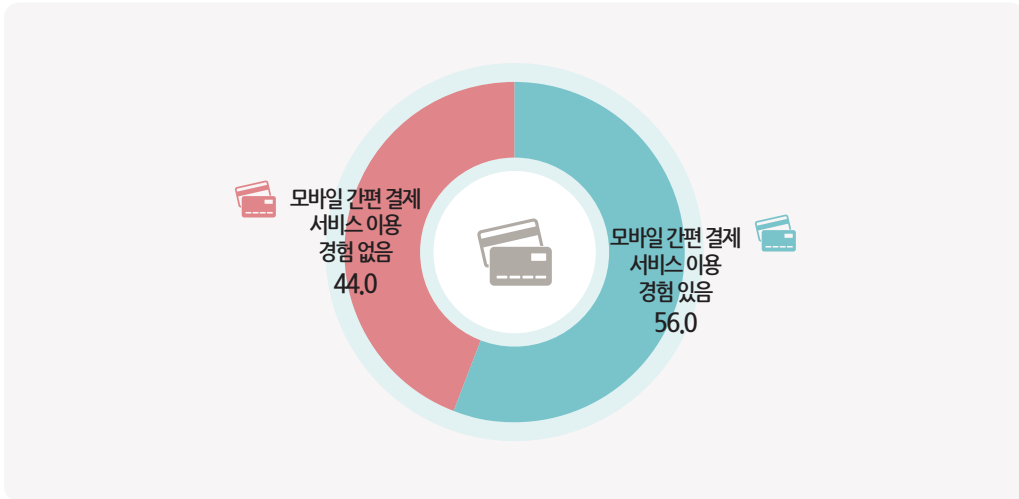
(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,290명)

〈그림 4-8〉 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,290명)

〈표 4-58〉 개인_ 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스 연간 총 이용 횟수

항목	인터넷 전용 은행	모바일 간편 송금 서비스	모바일 간편 결제 서비스
[연간 총 이용 횟수] ¹⁾	47.00회	50.68회	75.38회

주 1) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=4,765, N=5,039, N=4,644),
(연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후, 월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

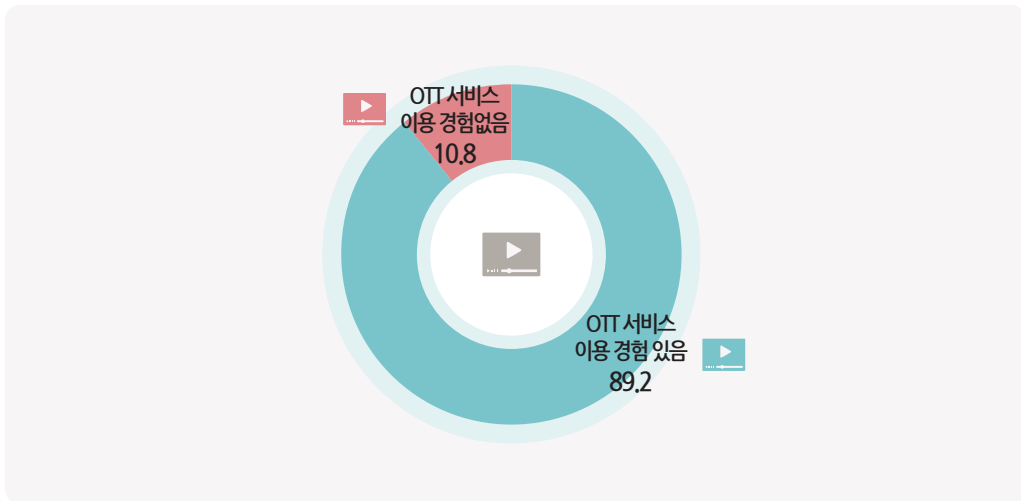
04 미디어 이용 현황

가. OTT 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 OTT 서비스 이용률은 89.2%로 높음
 - 남성의 이용률이 91.2%로 여성(87.3%) 대비 높고, 연령별로는 만 30-39세가 99.1%로 가장 높음

📊 <그림 4-9> 개인_ OTT 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명, OTT 서비스 이용자 7,756명)

📊 <표 4-59> 개인_ 성·연령별 OTT 서비스 이용 현황

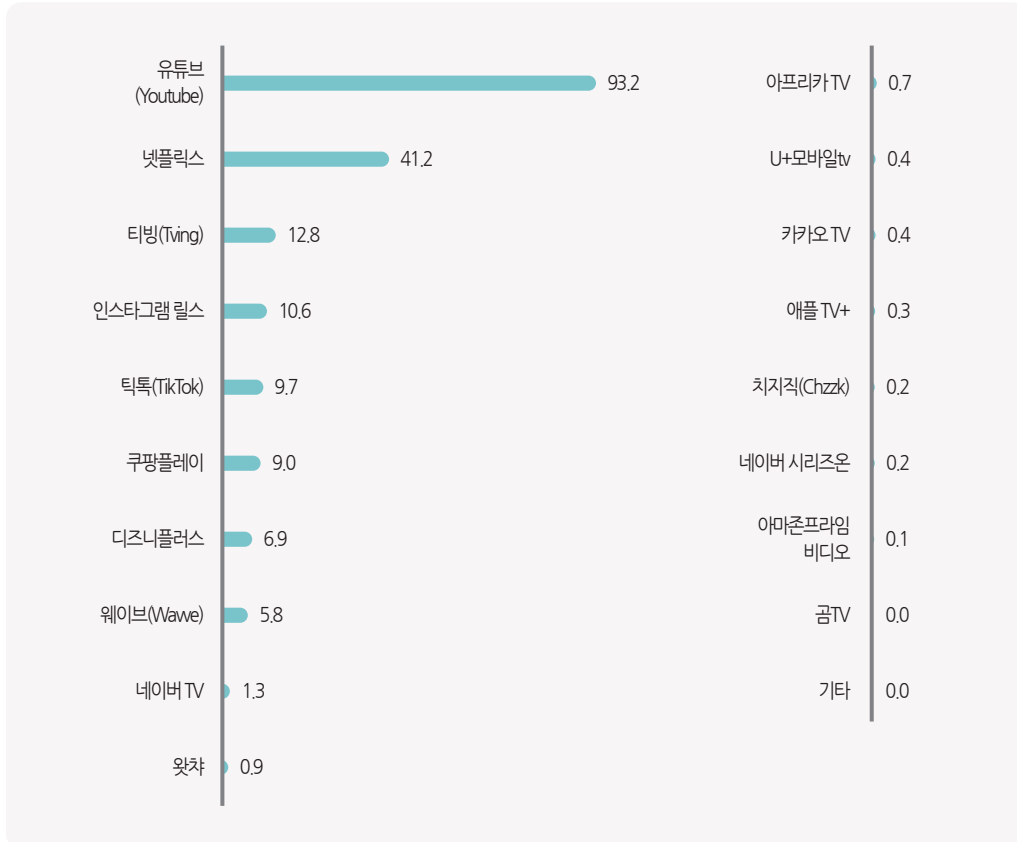
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	91.2	87.3	86.9	96.5	98.6	99.1	98.2	95.6	89.0	45.9

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- OTT 서비스 이용자(N=7,756)의 플랫폼별 이용률은 유튜브가 93.2%로 가장 높고, 그 다음으로 넷플릭스(41.2%), 티빙(12.8%) 등의 순으로 높음

◻ <그림 4-10> 개인_ OTT 서비스별 이용 현황

(단위: %)

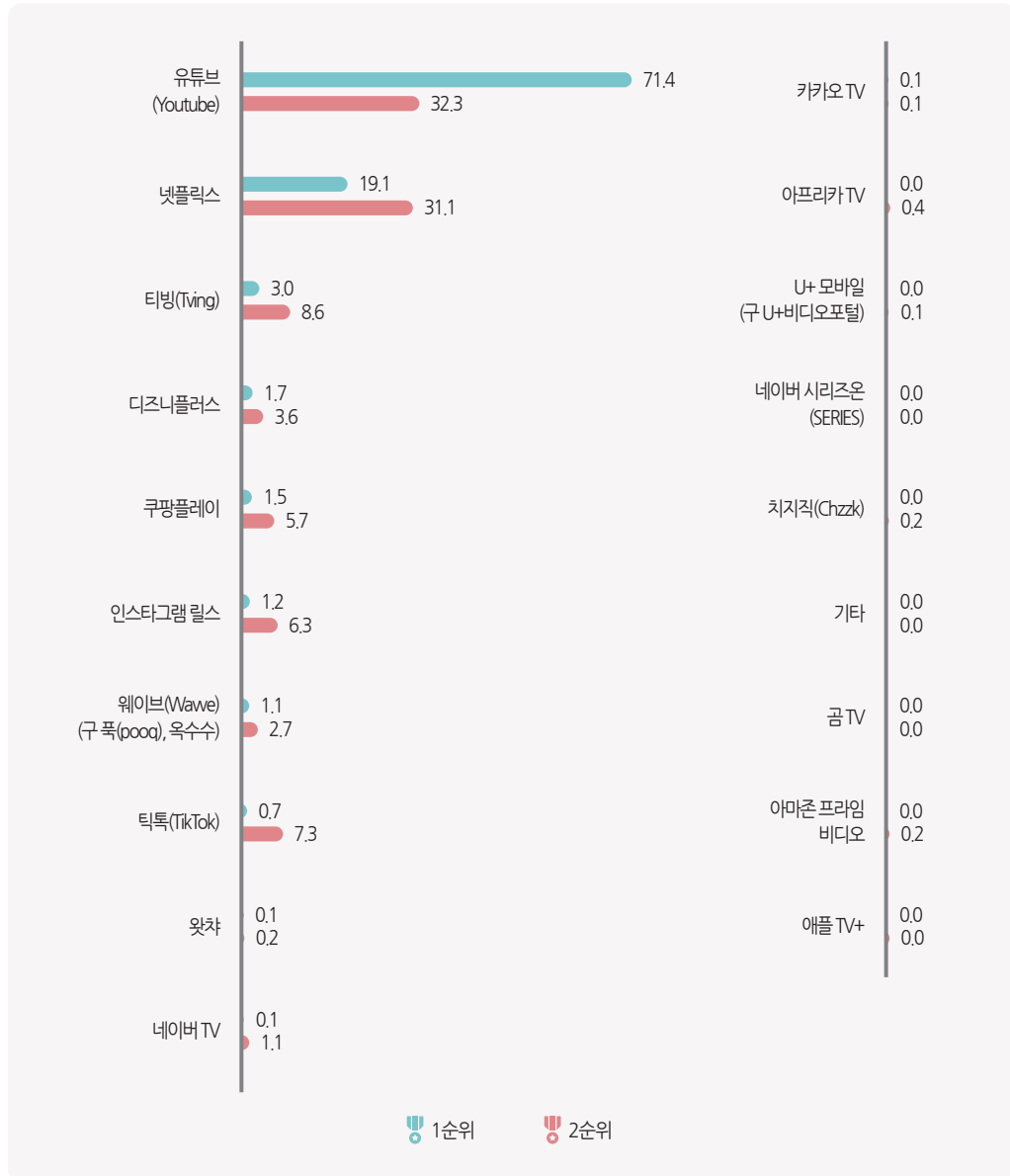


(Base : OTT 서비스 이용자 7,756명)

- 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼의 1, 2순위 결과를 살펴보면, 1, 2순위 기준으로 유튜브가 가장 높았으며, 각각 71.4%, 32.3%로 나타남
- 그 다음으로는 넷플릭스가 1순위 기준 19.1%, 2순위 기준 31.1%로 높음

◻ <그림 4-11> 개인_가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 - 1순위, 2순위

(단위: %)



(Base : 1순위 OTT 서비스 이용자 7,756명, 2순위 OTT 서비스 이용자 4,287명)

- 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 시 주 이용 콘텐츠 장르는 예능/오락(54.8%), 드라마(16.7%), 영화(10.3%) 순이며, 2순위 기준으로도 유사한 경향임

▣ <표 4-60> 개인_가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 - 1순위, 2순위

항목		구성비(%)	
		1순위	2순위
[주 이용 콘텐츠 장르]	드라마	16.7	21.1
	예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	54.8	43.7
	영화	10.3	19.0
	교양/다큐멘터리	2.6	1.9
	교육/학습	1.0	0.5
	애니메이션(만화)	1.8	2.6
	스포츠	5.6	6.2
	뉴스	4.7	2.3
	공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	2.4	2.7
	기타	0.2	0.2

(Base : 1순위 OTT 서비스 이용자 7,756명, 2순위 OTT 서비스 이용자 4,287명)

- OTT 서비스 이용자(N=7,756)의 OTT 서비스 이용 빈도는 하루 1번 이상 이용하는 경우가 72.2%(하루에도 여러 번 55.8%, 하루 1번 16.4%)로 절반 이상임
- 하루 평균 이용 시간은 평균 73.75분(주중 66.53분, 주말 91.82분)이며, 주말 이용 시간이 주중 이용 시간에 비해 약 25분 더 긴 것으로 나타남

▣ <표 4-61> 개인_OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간

항목		구성비(%)
[이용 빈도]	하루에도 여러 번	55.8
	하루 1번(매일)	16.4
	1주일에 5~6회	6.9
	1주일에 3~4회	7.6
	1주일에 1~2회	11.6
	월 1~3회	1.5
	월 1회 미만	0.3
항목		하루 평균 이용 시간
[이용 시간] ¹⁾	하루 평균 이용 시간 ²⁾	73.75분
	주중(평일)	66.53분
	주말(토/일)	91.82분

(Base : OTT 서비스 이용자 7,756명)

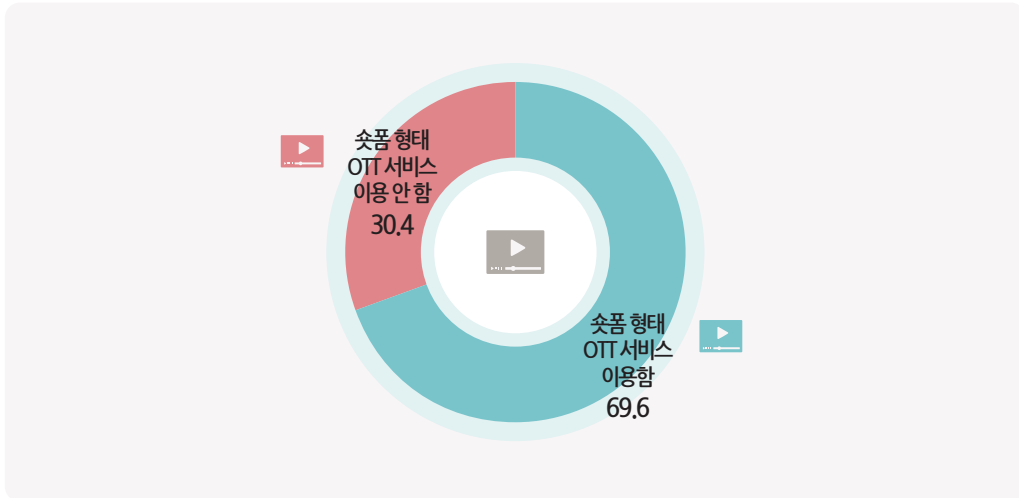
주 1) OTT 서비스 하루 총 이용 시간 / OTT 서비스 이용 경험 있는 개인(N=7,756)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- OTT 서비스 이용자(N=7,756)의 숏폼 형태 OTT 서비스 이용률은 69.6%로 과반수 이상임
 - 남성의 이용률이 70.4%로 여성(68.8%) 대비 높고, 연령별로는 만 30-39세가 84.8%로 가장 높음

◻ <그림 4-12> 개인_숏폼 형태 OTT 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : OTT 서비스 이용자 7,756명)

제4장

▣ <표 4-62> 개인_숏폼 형태 OTT 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	70.4	68.8	53.5	80.2	84.5	84.8	74.3	66.3	52.6	28.7

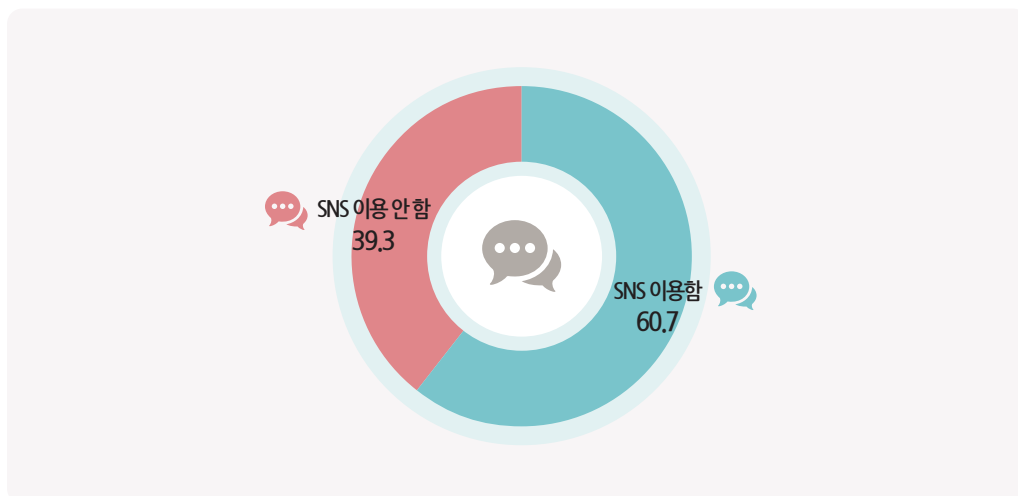
(Base : OTT 서비스 이용자 7,756명)

나. 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 소셜네트워크서비스(SNS) 이용률은 60.7%로 절반 이상이며, 연령별로는 만 20-29세(91.3%), 만 30-39세(88.9%)가 높음

◻ <그림 4-13> 개인_소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

▮ <표 4-63> 개인_성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

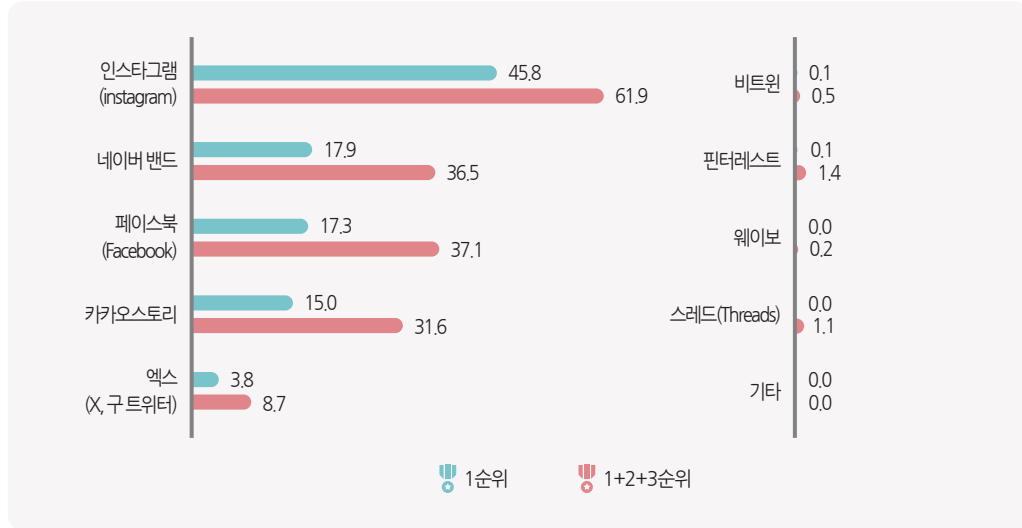
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	62.4	59.0	-	64.7	91.3	88.9	81.7	61.2	38.5	6.4

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용자(N=5,277)의 주 이용 계정은 인스타그램(1순위 45.8%, 1+2+3순위 61.9%)이 가장 높고, 그 다음으로는 1순위 기준으로 네이버 밴드(17.9%), 1+2+3순위 기준으로는 페이스북(37.1%)이 높음

◻ <그림 4-14> 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정

(단위: %)



(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,277명)

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 하루 평균 이용 시간은 37.15분이며, 주중은 평균 34.18분, 주말은 평균 44.60분으로 주말 이용 시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 주 이용 목적은 이용자의 68.1%가 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 사용하는 것으로 나타남

▣ <표 4-64> 개인_ 성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

항목		하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간] ²⁾		37.15분
주중(평일)		34.18분
주말(토/일)		44.60분
항목		구성비(%)
[이용 목적]	지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 (SNS 내 커뮤니티 활동 포함)	68.1
	자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해	14.0
	뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해	11.5
	오락성 콘텐츠를 소비하기 위해 (유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)	6.3
	기타	-

(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,277명)

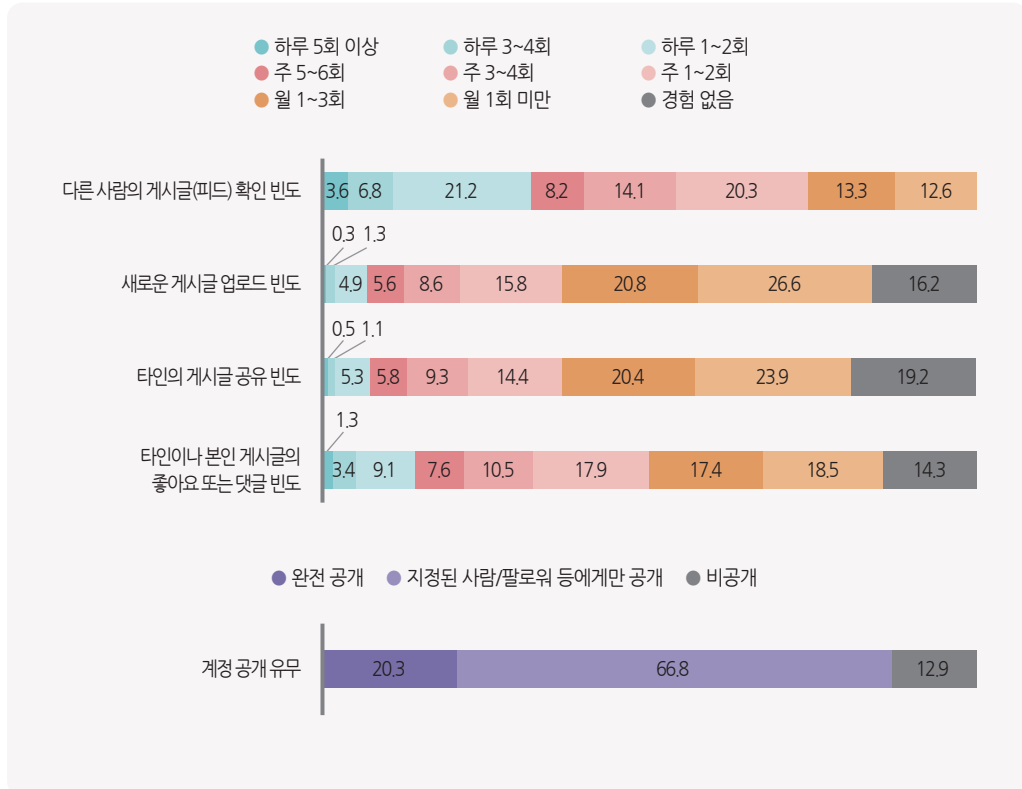
주 1) SNS 하루 총 이용 시간 / SNS 이용 경험 있는 개인(N=5,277)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황을 살펴보면, 다른 사람의 게시글을 확인하는 빈도가 가장 많고, 타인이나 본인 게시글에 좋아요 또는 댓글을 작성하는 빈도 또한 많은 편으로 나타남
- 개인 계정 공개 여부는 지정된 사람, 팔로워 등에게만 제한적으로 공개하는 비율이 66.8%로 가장 높고, 완전 공개는 20.3%, 비공개는 12.9%임

◻ <그림 4-15> 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황

(단위: %)



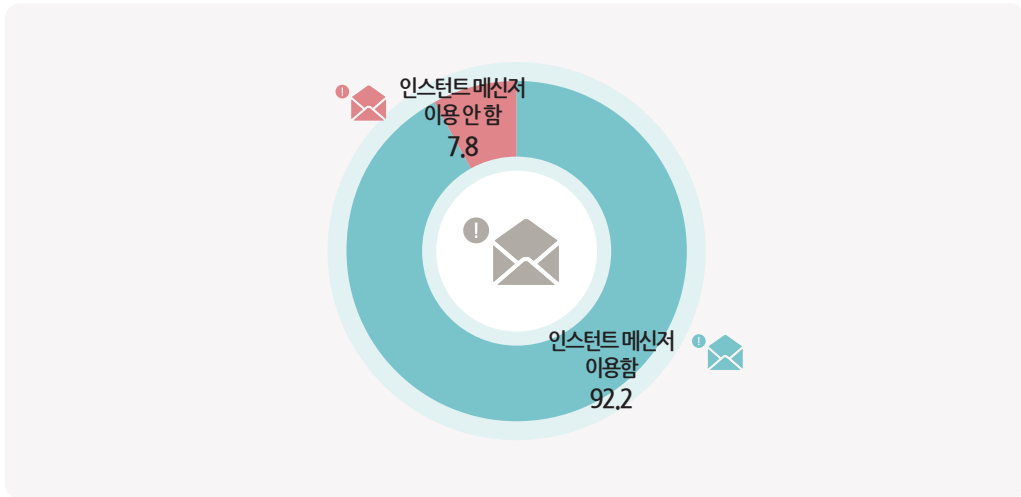
(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,277명)

다. 인스턴트 메신저 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 인스턴트 메신저 이용률은 92.2%로 높음
 - 남성의 이용률(93.5%)이 여성(90.8%) 대비 높고, 연령별로는 만 10-69세 이용률이 모두 90% 이상으로 높음

◻ <그림 4-16> 개인_인스턴트 메신저 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

▣ <표 4-65> 개인_성·연령별 인스턴트 메신저 이용 현황

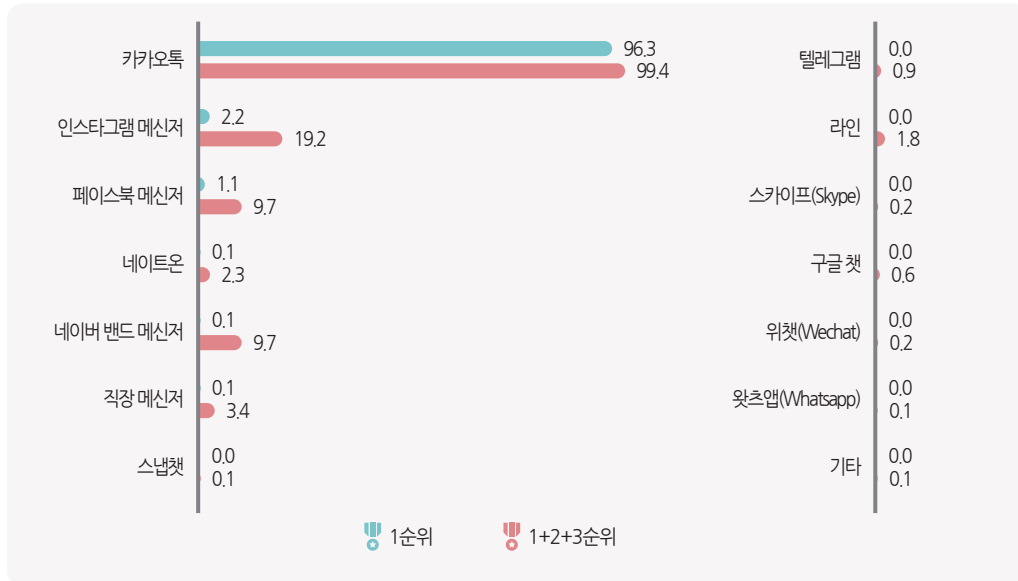
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	93.5	90.8	60.5	95.3	99.0	98.6	99.1	98.4	93.8	60.5

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 인스턴트 메신저 이용자(N=8,011)의 주 이용 서비스는 카카오톡이 1순위 기준 96.3%, 1+2+3순위 기준 99.4%로 가장 높고, 그 다음으로는 인스타그램 메신저(1순위 2.2%, 1+2+3순위 19.2%)가 높음

◻ <그림 4-17> 개인_주로 이용하는 인스턴트 메신저

(단위: %)

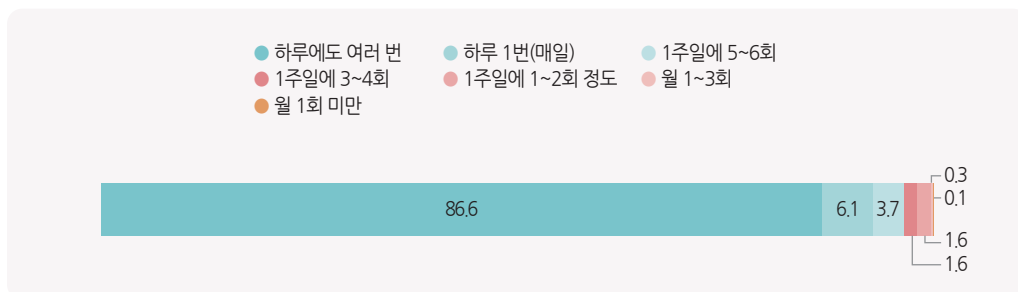


(Base : 인스턴트 메신저 이용자 8,011명)

- 인스턴트 메신저 이용 빈도를 살펴보면, 하루에도 여러 번 이용하는 비율이 86.6%로 가장 높음

◻ <그림 4-18> 개인_인스턴트 메신저 이용 빈도

(단위: %)



(Base : 인스턴트 메신저 이용자 8,011명)

- 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간은 평균 43.53분이며, 주중은 42.49분, 주말은 46.13분으로 주말 이용 시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남

▣ <표 4-66> 개인_인스턴트 메신저 이용 시간

항목	하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간 ²⁾	43.53분
주중(평일)	42.49분
주말(토/일)	46.13분

(Base : 인스턴트 메신저 이용자 8,011명)

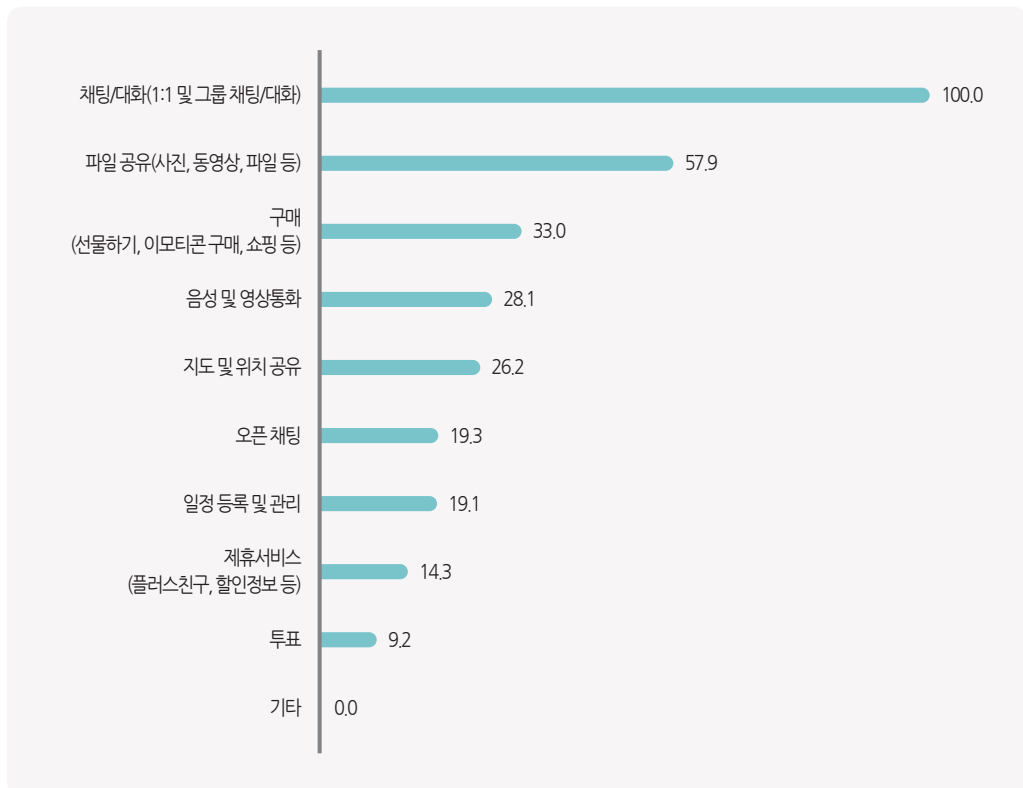
주 1) 인스턴트 메신저 하루 총 이용 시간 / 인스턴트 메신저 이용 경험 있는 개인(N=8,011)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 인스턴트 메신저 이용자(N=8,011)의 전체가 채팅/대화(100.0%) 기능을 이용하고 있으며, 그 외 파일 공유(57.9%), 구매(33.0%) 등의 순으로 높게 나타남

▣ <그림 4-19> 개인_인스턴트 메신저 이용 기능

(단위: %)



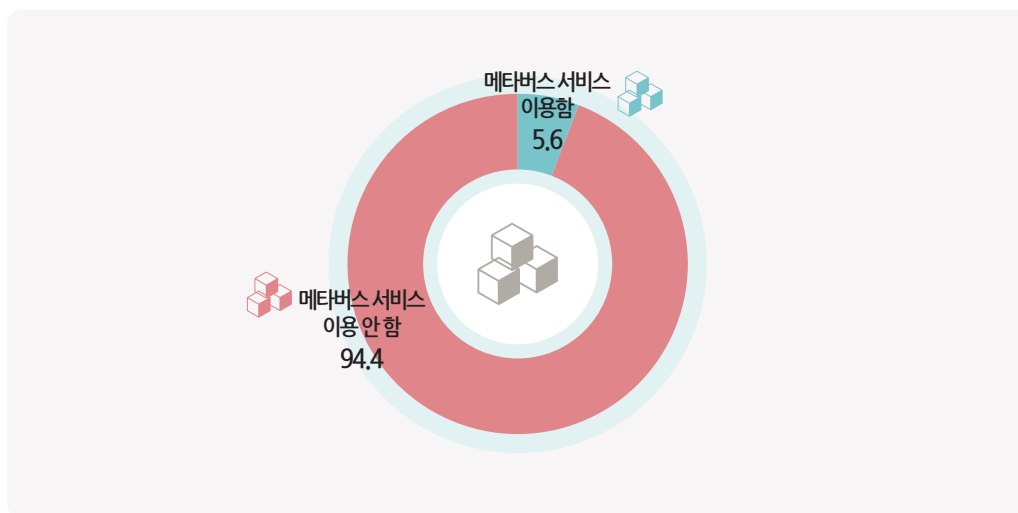
(Base : 인스턴트 메신저 이용자 8,011명)

라. 메타버스 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 메타버스 서비스 이용률은 5.6%로 낮음
 - 남성의 이용률(6.5%)이 여성(4.8%) 대비 높고, 연령별로는 만 10세-19세(22.4%), 만 10세 미만(18.4%)인 청소년 및 어린이의 이용률이 높음

📊 <그림 4-20> 개인_메타버스 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

📊 <표 4-67> 개인_성·연령별 메타버스 서비스 이용 현황

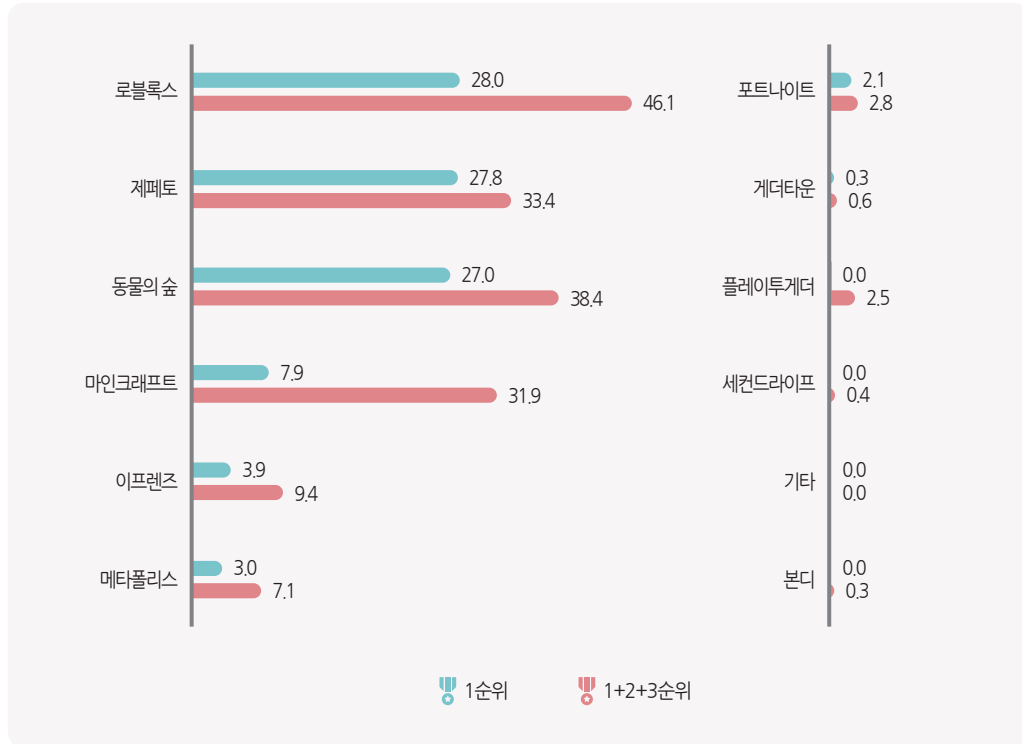
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	6.5	4.8	18.4	22.4	11.4	8.8	2.7	1.0	0.01	-

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 메타버스 서비스 이용자(N=491)의 주 이용 서비스는 1순위 및 1+2+3순위 기준 모두 로블록스(1순위 46.1%, 1+2+3순위 28.0%)를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

◻ <그림 4-21> 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스

(단위: %)

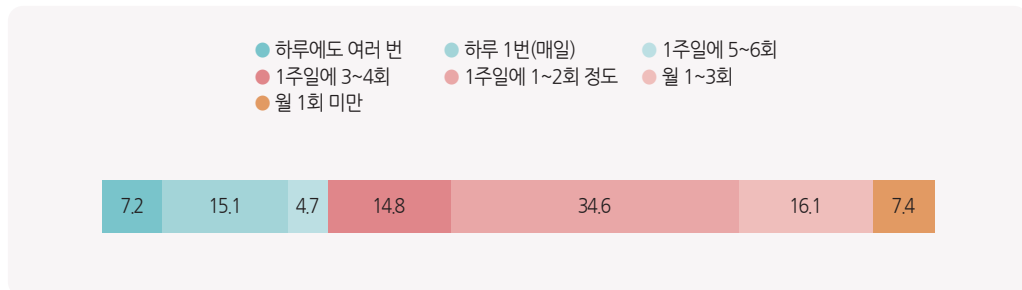


(Base : 메타버스 서비스 이용자 491명)

- 메타버스 서비스 이용 빈도를 살펴보면, 1주일에 1~2회 이용하는 비율이 34.6%로 가장 높음

◻ <그림 4-22> 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도

(단위: %)



(Base : 메타버스 서비스 이용자 491명)

- 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간은 평균 44.15분이며, 주중은 평균 36.72분, 주말은 평균 66.72분으로 주말에 약 30분 가량 더 이용하는 것으로 나타남

📊 <표 4-68> 개인_메타버스 서비스 이용 시간

항목	하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간] ²⁾	44.15분
주중(평일)	36.72분
주말(토/일)	62.72분

(Base : 메타버스 서비스 이용자 491명)

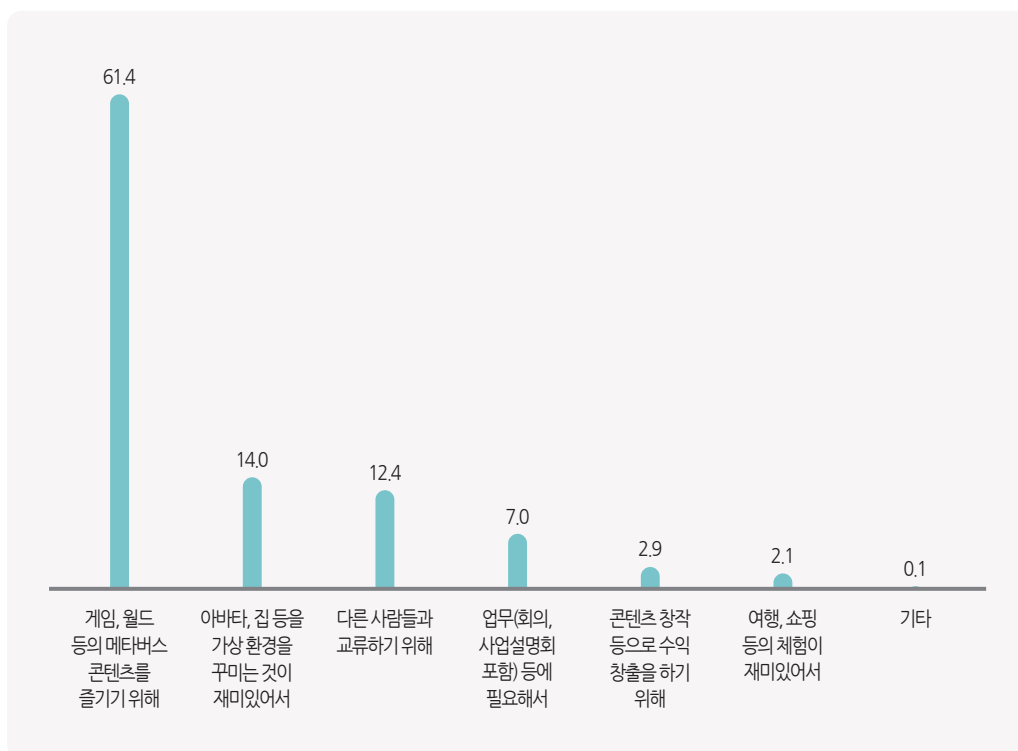
주 1) 메타버스 하루 총 이용 시간 / 메타버스 이용 경험 있는 개인(N=491)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 메타버스 서비스의 주 이용 목적은 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해 이용하는 경우가 61.4%로 가장 높음

📊 <그림 4-23> 개인_메타버스 서비스 주 이용 목적

(단위: %)



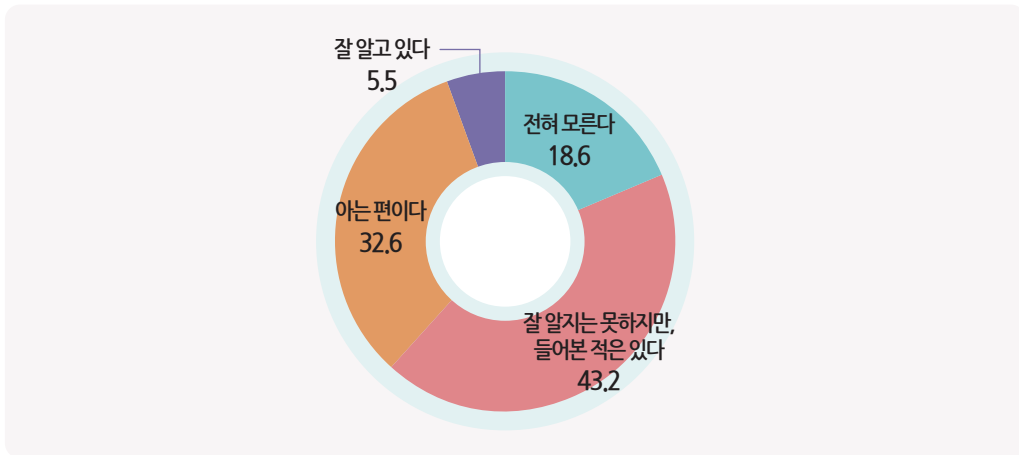
(Base : 메타버스 서비스 이용자 491명)

마. 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 생성형 인공지능 서비스 인지 정도를 살펴보면, 잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다고 응답한 비율이 43.2%, 아는 편이라고 응답한 비율이 32.6%로 높음

◻ <그림 4-24> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 인지 정도

(단위: %)

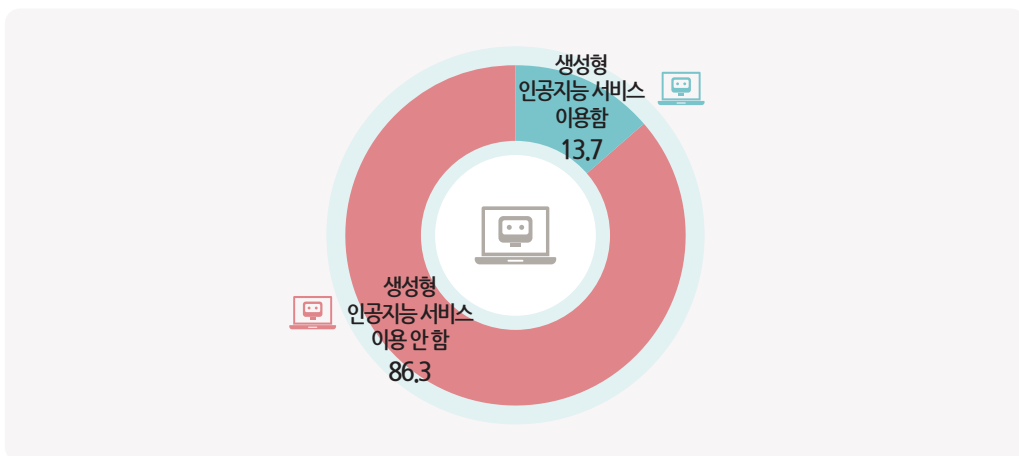


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 생성형 인공지능 서비스 이용률은 13.7%임
 - 남성의 이용률(17.1%)은 여성(10.3%) 대비 높고, 연령별로는 만 20-29세(35.9%), 만 30-39세(28.9%) 순으로 높음

◻ <그림 4-25> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

▶ <표 4-69> 개인_성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

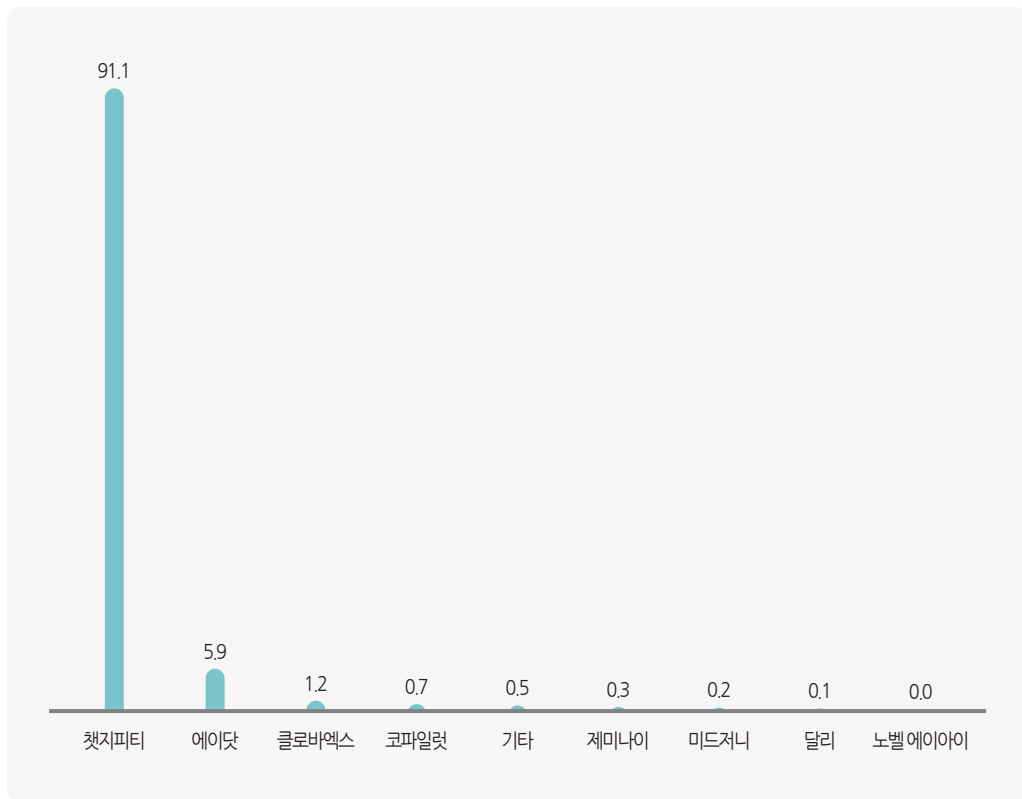
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	17.1	10.3	-	15.9	35.9	28.9	14.6	6.5	2.0	0.2

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=1,190)의 주 이용 서비스는 챗지피티가 91.1%로 가장 높음

▶ <그림 4-26> 개인_주로 이용하는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스

(단위: %)



(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 1,190명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=1,190)의 주 이용 목적을 살펴보면, 일상적인 정보 검색을 위해(41.3%), 업무를 위해(32.6%)가 높음

▣ <표 4-70> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 목적

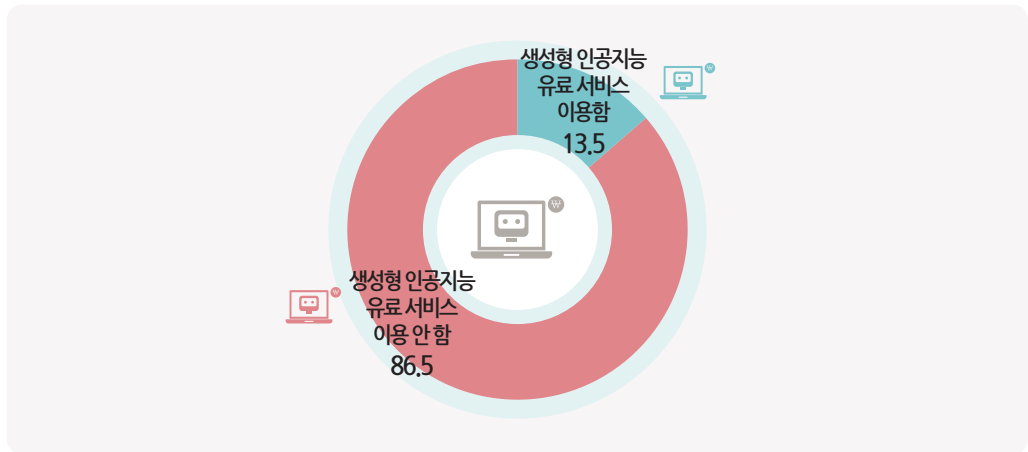
[이용 목적]	항목	구성비(%)
	업무를 위해	32.6
	과제 등 학업을 위해	18.0
	취미 활동을 위해	6.6
	일상적인 정보 검색을 위해	41.3
	일상적 대화를 나누기 위해	1.3
	기타	0.3

(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 1,190명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=1,190)의 유료 서비스 이용률은 13.5%임
 - 남성의 이용률은 17.8%로 여성(6.5%) 대비 높고, 연령별로는 연령대가 높아질수록 유료 서비스의 이용률 또한 높아지는 경향임

▣ <그림 4-27> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 1,190명)

▣ <표 4-71> 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	17.8	6.5	-	6.4	12.9	14.1	15.9	15.9	21.8	49.6

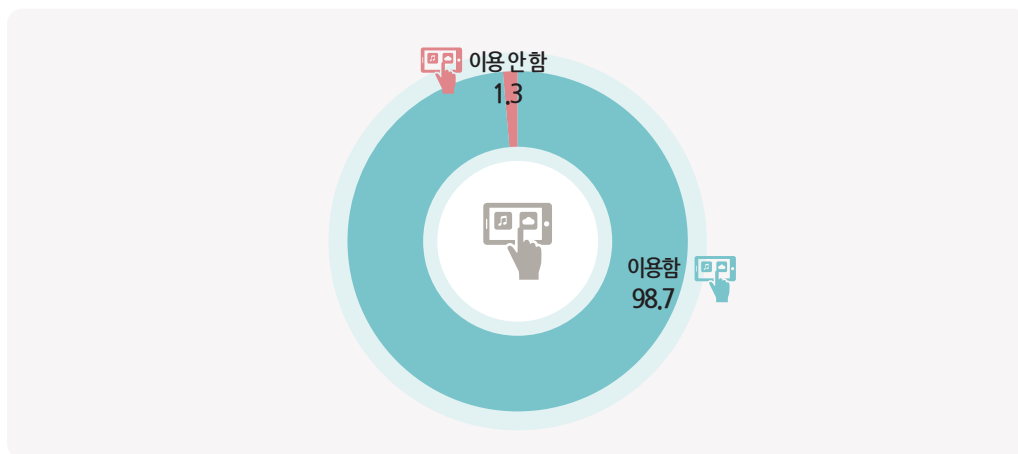
(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 1,190명)

바. 기타 미디어 이용 현황

- 스마트 기기 이용자(N=8,439)의 기기 자체 기능을 제외한 애플리케이션 이용률은 98.7%로 대부분이 이용함
- 연령별로는 만 60세 이상의 고연령층을 제외한 전 연령층에서는 모두 애플리케이션을 이용함

◻ <그림 4-28> 개인_스마트 기기 애플리케이션 이용 현황

(단위: %)



(Base : 스마트 기기 이용자 8,439명)

▮ <표 4-72> 개인_성·연령별 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황

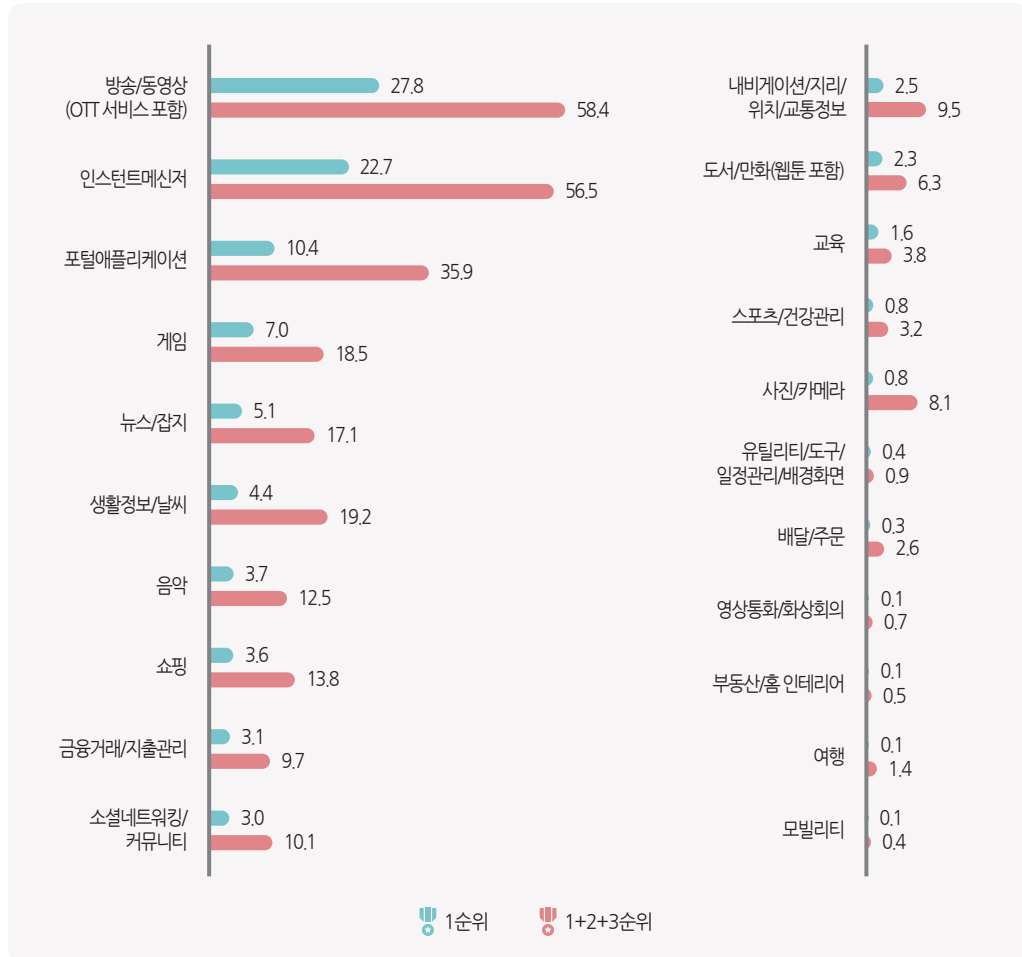
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	99.5	98.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	89.2

(Base : 스마트 기기 이용자 8,439명)

- 스마트 기기 애플리케이션 이용자(N=8,333)가 가장 자주 이용하는 애플리케이션 유형은 1순위와 1+2+3순위 기준 모두 방송/동영상, 인스턴트메신저, 포털애플리케이션 순으로 높음

◻ <그림 4-29> 개인_ 주로 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 유형

(단위: %)

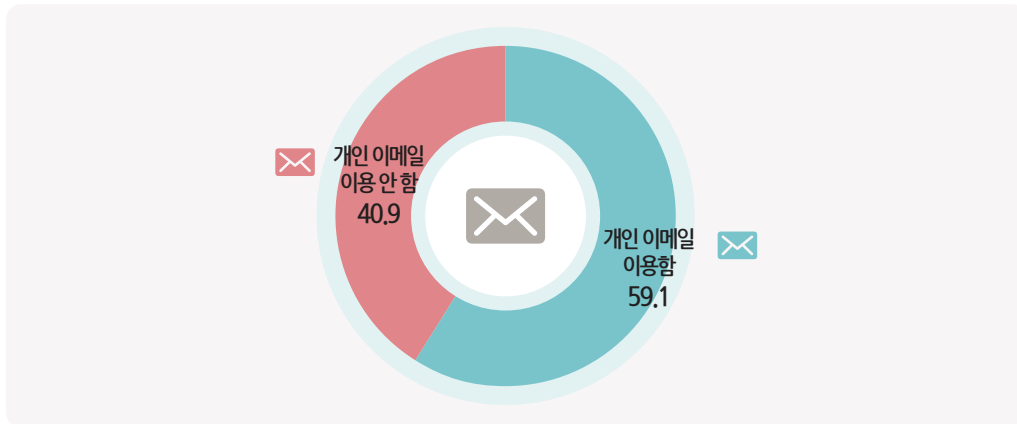


(Base : 스마트 기기 애플리케이션 이용자 8,333명)

- 전체 개인(N=8,693)의 이메일 이용률은 59.1%로 과반수 이상이며, 연령별로는 만 30-39세(92.7%), 만 20-29세(90.7%)의 이용률이 높음

📊 <그림 4-30> 개인_이메일 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

📊 <표 4-73> 개인_성·연령별 개인 이메일 이용 현황

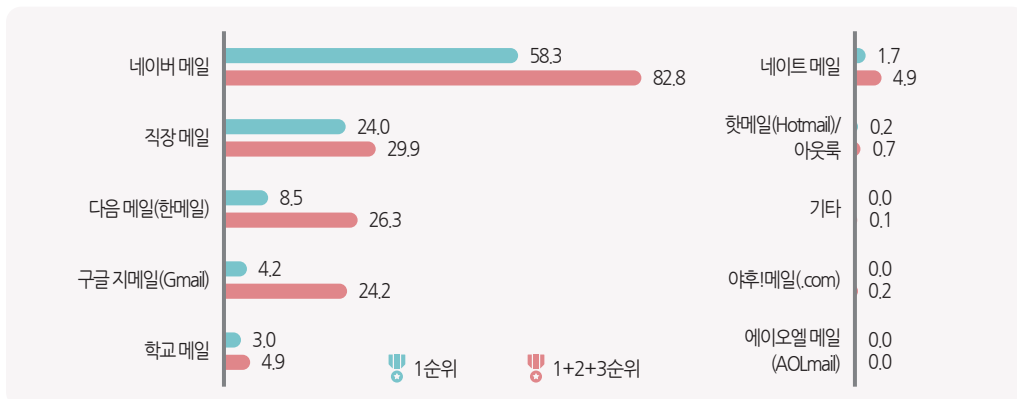
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	62.5	55.8	11.2	49.4	90.7	92.7	80.1	63.6	32.2	8.1

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 이메일 이용자(N=5,140)의 주 이용 계정은 네이버 메일(1순위 58.3%, 1+2+3순위 82.8%)이 가장 많음

📊 <그림 4-31> 개인_자주 이용하는 개인 이메일 계정

(단위: %)

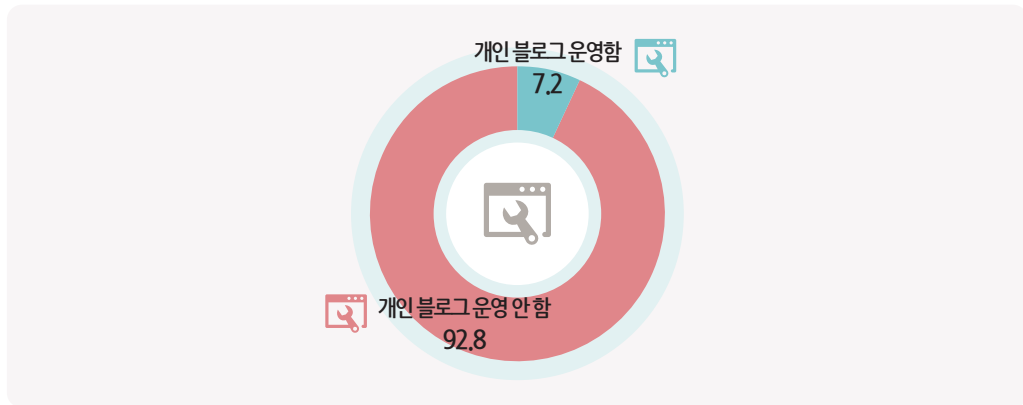


(Base : 개인 이메일 이용자 5,140명)

- 전체 개인(N=8,693)의 블로그 운영 비율은 7.2%로 낮음

◻ <그림 4-32> 개인_개인 블로그 운영 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

▣ <표 4-74> 개인_성·연령별 개인 블로그 운영 현황

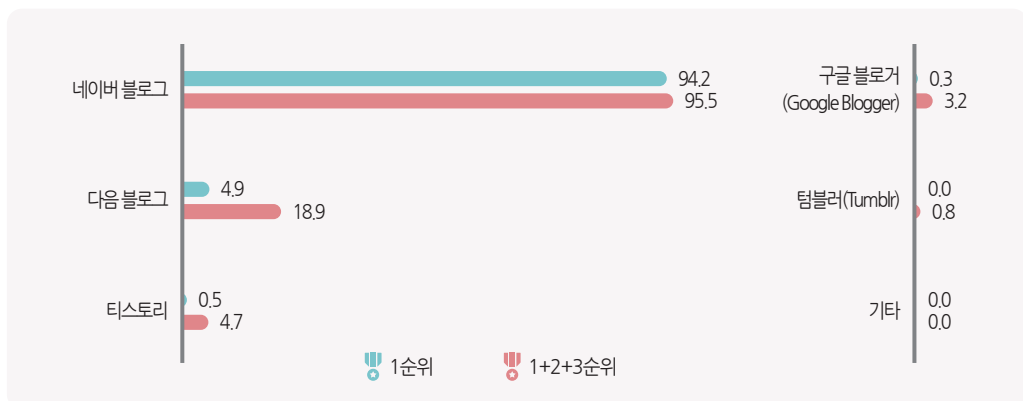
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	6.8	7.6	-	4.6	18.6	12.5	11.6	4.3	0.9	0.3

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 블로그 운영자(N=626)의 대부분이 네이버 블로그(1순위 94.2%, 1+2+3순위 95.5%)를 운영하고 있음

◻ <그림 4-33> 개인_자주 이용하는 개인 블로그

(단위: %)

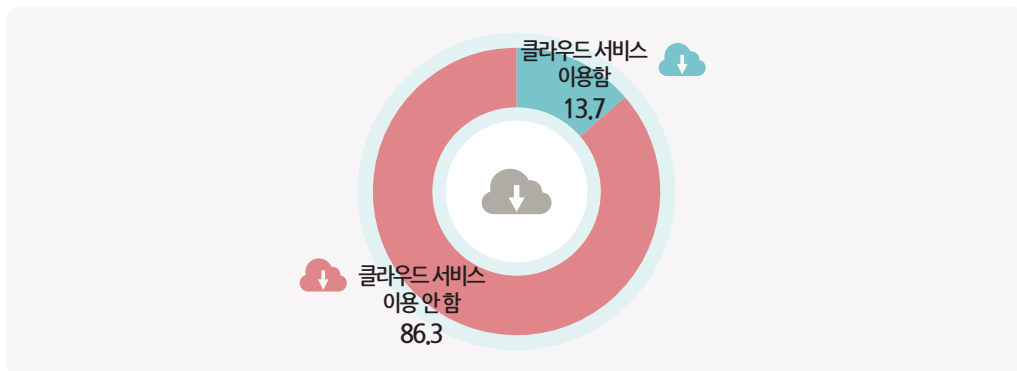


(Base : 개인 블로그 이용자 626명)

- 전체 개인(N=8,693)의 클라우드 서비스 이용률은 13.7%이며, 만 20-29세 이용률이 32.7%, 만 30-39세 이용률이 29.4%로 타 연령층 대비 높음

📊 <그림 4-34> 개인_클라우드 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

📊 <표 4-75> 개인_성·연령별 클라우드 서비스 이용 현황

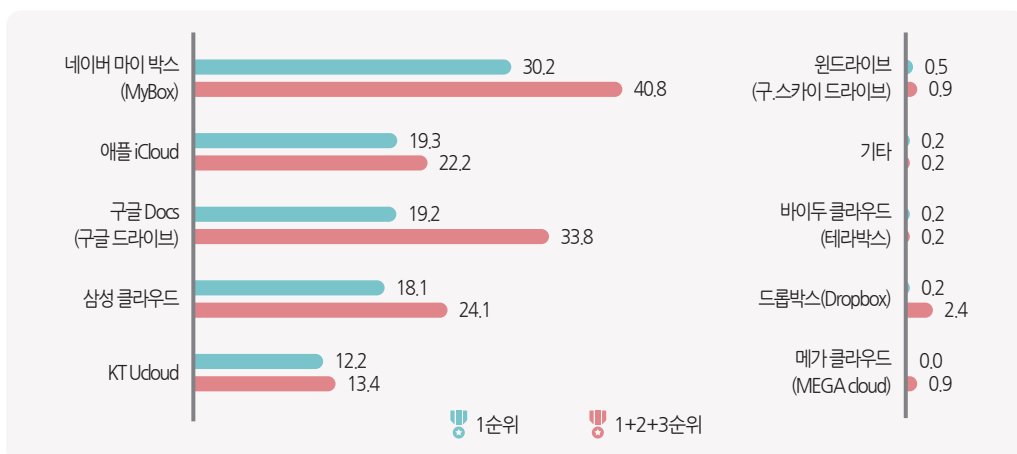
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	14.9	12.6	-	7.9	32.7	29.4	17.1	9.1	3.7	0.5

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 클라우드 서비스 이용자(N=1,195)가 주로 이용하는 서비스는 네이버 마이박스(MyBox)가 1순위 기준 30.2%, 1+2+3순위 기준 40.8%로 가장 높음

📊 <그림 4-35> 개인_자주 이용하는 클라우드 서비스

(단위: %)

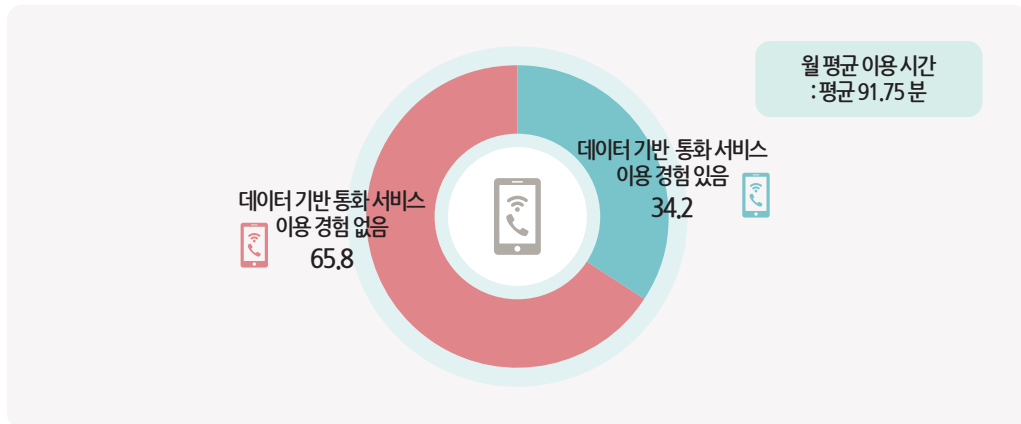


(Base : 클라우드 서비스 이용자 1,195명)

- 스마트폰 보유자(N=8,346) 중 카카오톡, 페이스북, 스카이프 등을 통해 음성통화나 영상통화를 하는 데이터 기반 통화서비스 이용률은 34.2%임
 - 여성의 이용률이 35.6%로 남성(32.8%) 대비 상대적으로 높고, 연령별로는 만 30–39세 이하 연령층의 이용률이 53.1%로 높음
- 데이터 기반 통화서비스 이용자(N=2,851)의 월평균 이용 시간은 평균 91.75분이며, 만10–19세의 청소년 이용 시간이 평균 191.68분으로 높음

📊 <그림 4-36> 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 스마트폰 보유자 8,346명, 데이터 기반 통화 서비스 이용자 2,851명)

📊 <표 4-76> 개인_ 성·연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10–19세	만 20–29세	만 30–39세	만 40–49세	만 50–59세	만 60–69세	만 70세 이상
이용률(%)	32.8	35.6	17.2	38.3	49.3	53.1	39.4	27.5	20.8	12.2
월 평균 이용 시간 ¹⁾	88.45분	94.82분	17.53분	191.68분	76.35분	66.90분	76.47분	92.08분	99.94분	64.58분

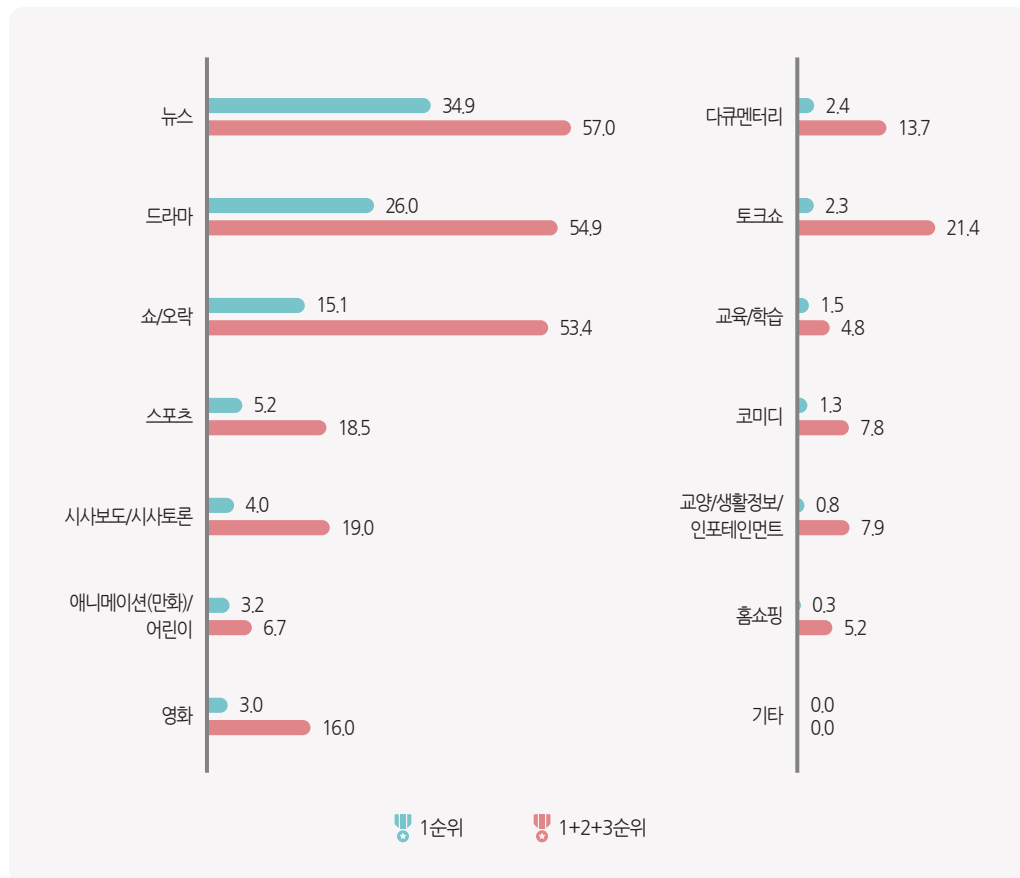
(Base : 스마트폰 보유자 8,346명)

주 1) 데이터 기반 통화서비스 월 평균 총 이용 시간 / 데이터 기반 통화서비스 이용 경험 있는 개인(N=2,851)

- 전체 개인(N=8,693)의 선호하는 TV 방송 프로그램 장르를 살펴보면, 뉴스가 1순위 기준 34.9%, 1+2+3순위 기준 57.0%로 가장 높음

◻ <그림 4-37> 개인_선호하는 TV 방송 프로그램 장르

(단위: %)

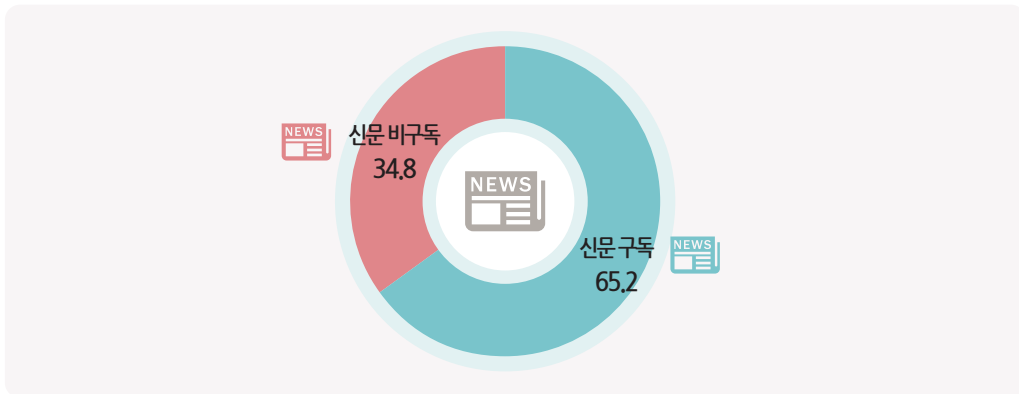


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 신문 구독률(유/무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)은 65.2%임
 - 남성의 구독률이 70.3%로 여성(60.2%) 대비 높으며, 연령별로는 만 30-39세와 만 40-49세의 구독률이 각각 84.7%, 83.9%로 높음

◻ <그림 4-38> 개인_신문 구독 여부

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

▣ <표 4-77> 개인_성·연령별 신문 구독 현황

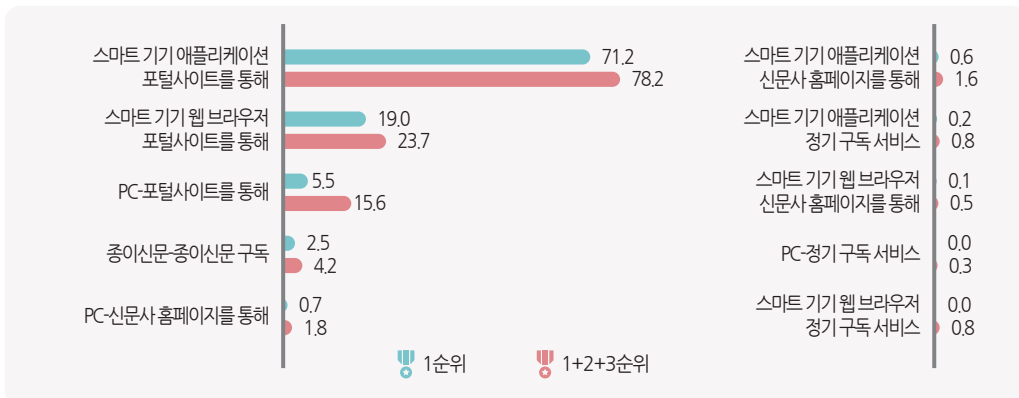
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
구독률(%)	70.3	60.2	6.6	28.6	74.7	84.7	83.9	80.0	63.7	28.6

(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 신문 구독자(N=5,670)가 가장 많이 이용하는 매체 및 경로는 스마트폰 애플리케이션으로 포털사이트를 통해서(1순위 71.2%, 1+2+3순위 78.2%)인 것으로 나타남

◻ <그림 4-39> 개인_신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로

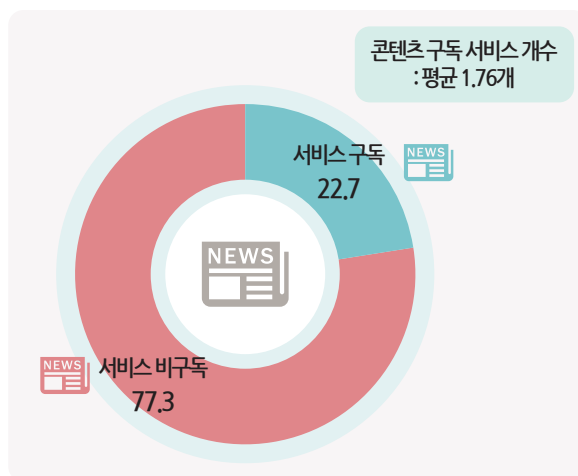
(단위: %)



(Base : 신문 구독자 5,670명)

- 전체 개인(N=8,693)의 콘텐츠 구독 서비스 이용률은 22.7%이며, 이용자(N=1,976)의 평균 구독 서비스 개수는 1.76개임
- 연령별로는 만 20-29세 이용률이 51.6%로 타연령 대비 상대적으로 높고, 다음으로 만 30-39세가 38.6%로 높음

📊 <그림 4-40> 개인_콘텐츠 구독 서비스 이용 현황 (단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명, 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,976명)

📊 <표 4-78> 개인_성·연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	23.3	22.1	4.9	27.2	51.6	38.6	25.4	16.4	7.6	2.2
콘텐츠 구독 서비스 개수 ¹⁾	1.85개	1.66개	1.00개	1.96개	1.72개	1.73개	1.87개	1.64개	1.59개	1.46개

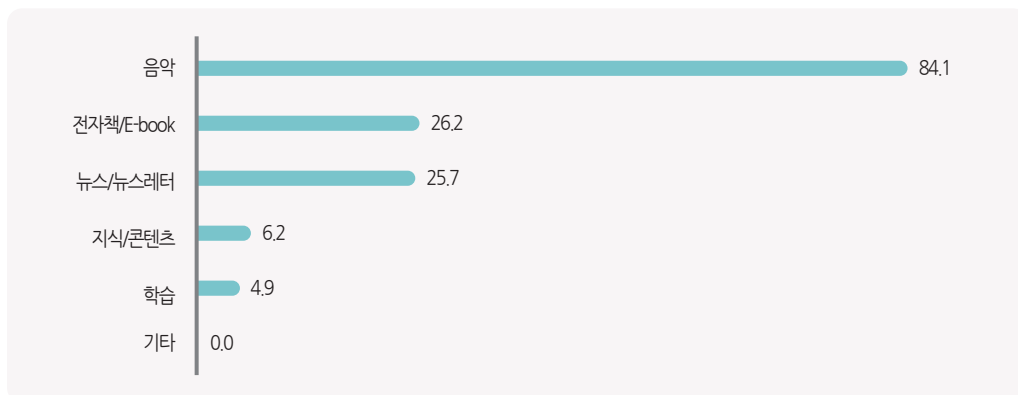
(Base : 전체 개인 응답자 8,693명, 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,976명)

주 1) 콘텐츠 구독 서비스 총 이용 개수 / 콘텐츠 구독 서비스 이용 경험 있는 개인 (N=1,976)

- 콘텐츠 구독 서비스 이용자(N=1,976)의 84.1%가 음악 서비스를 구독하고 있으며, 전자책/E-book(26.2%), 뉴스/뉴스레터(25.7%) 순으로 많이 이용함

📊 <그림 4-41> 개인_구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답)

(단위: %)



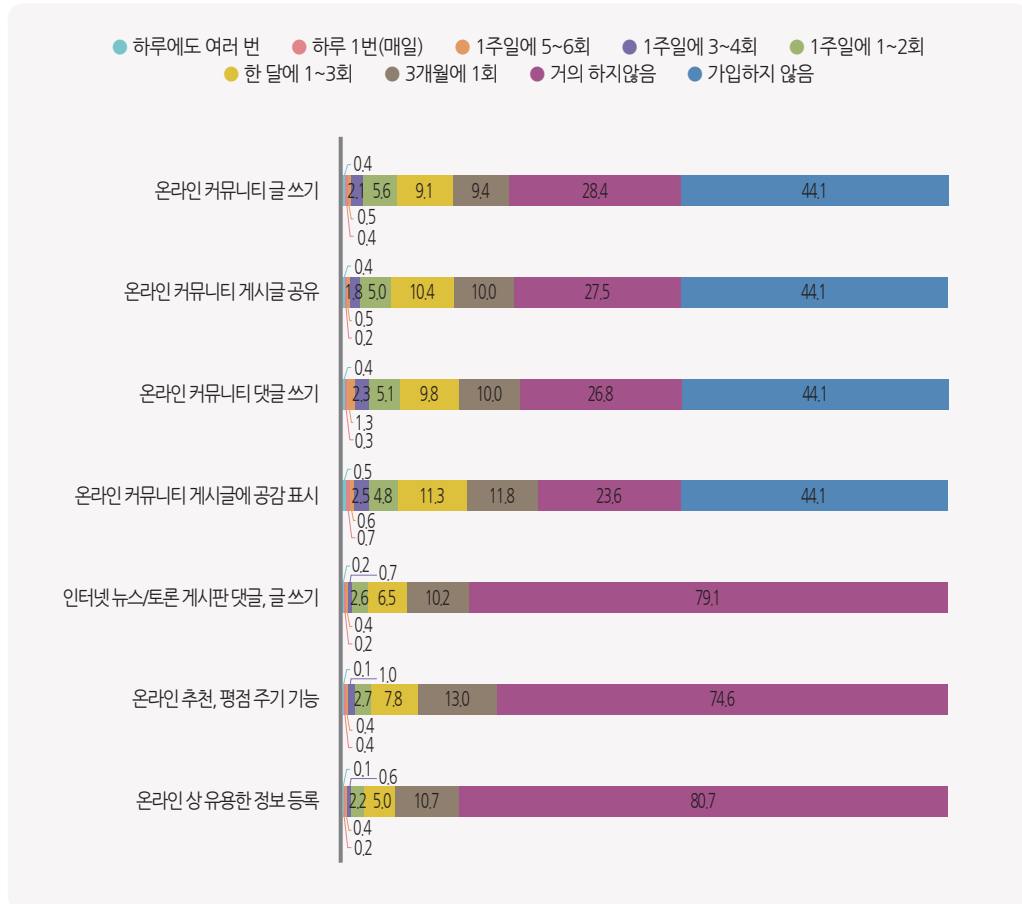
(Base : 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,976명)

05 미디어 활용 현황

- 전체 개인(N=8,693)의 온라인 커뮤니티 활동 빈도를 살펴보면, ‘온라인 커뮤니티 게시물에 공감 표시’ 활동 빈도가 다른 활동 대비 상대적으로 높음

◻ <그림 4-42> 개인_온라인 커뮤니티 활동 빈도

(단위: %)

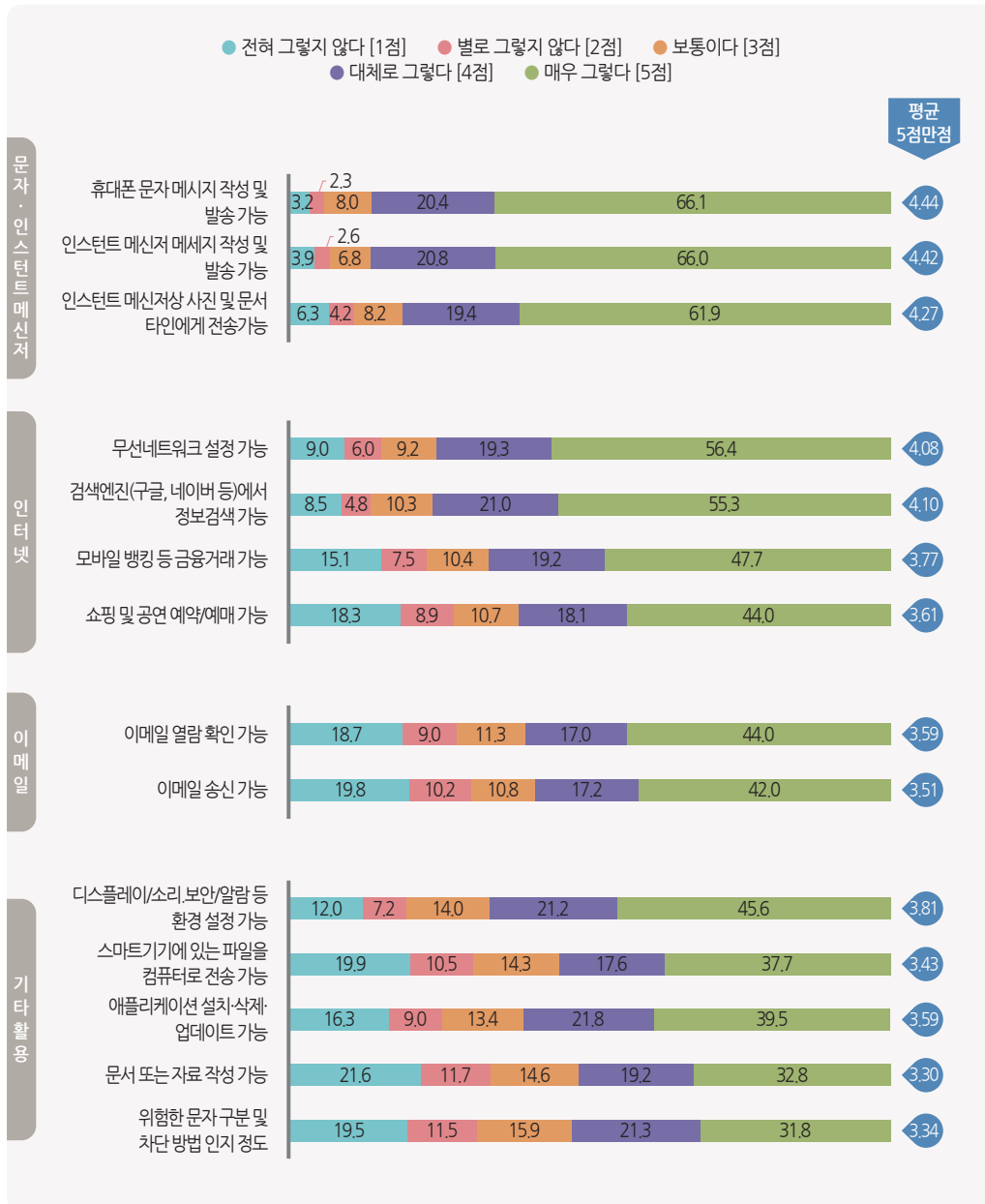


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 스마트 기기 활용 능력을 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘휴대폰 문자 메시지’와 ‘인스턴트메신저 메시지’의 작성 및 발송 가능 정도가 각각 평균 4.44점, 4.42점으로 매우 높은 반면, ‘문서 또는 자료 작성 기능’과 ‘위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도’의 수준은 각각 평균 3.30점, 3.34점으로 상대적으로 낮음

◻ <그림 4-43> 개인 스마트 기기 활용 능력

(단위: %, 점)

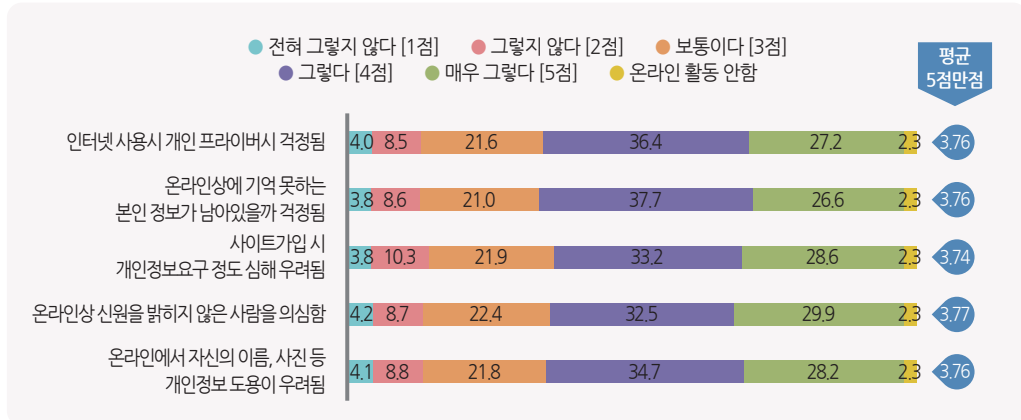


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 온라인 활동 중 프라이버시 침해에 대한 우려 경험을 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘온라인상 신원을 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다’가 평균 3.77점으로 상대적으로 높고, ‘온라인 사이트 가입 시 많은 개인 정보를 요구하여 걱정스럽다’가 평균 3.74점으로 낮으나, 항목 간 편차가 크지 않음

📊 <그림 4-44> 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험

(단위: %, 점)

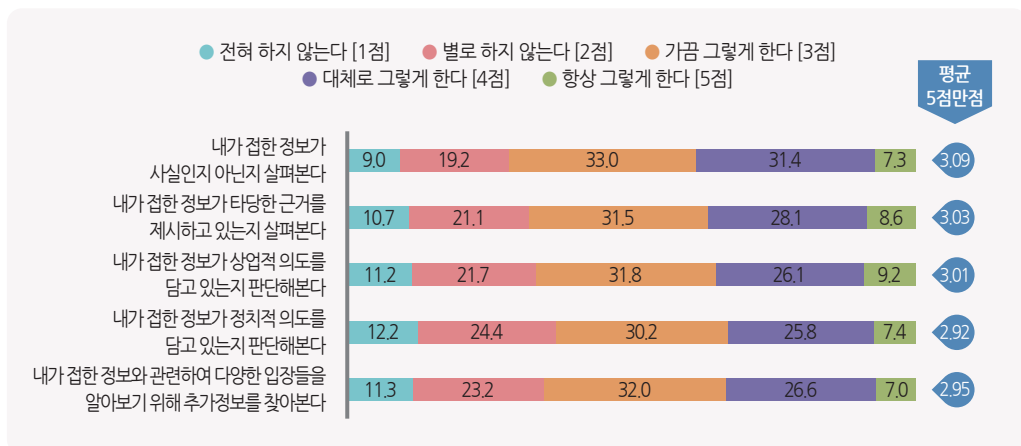


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 비판적 미디어 이해 능력에 대해 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다’가 평균 3.09점으로 상대적으로 높고, ‘내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해 본다’가 평균 2.92점으로 낮으나, 항목 간 편차가 크지 않음

📊 <그림 4-45> 개인_ 비판적 미디어 이해 능력

(단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

06 미디어 이용 제한 현황

- 전체 가구(N=4,006) 중 청소년, 어린이의 TV 시청을 제한하는 가구는 5.8%, 인터넷 이용 제한은 6.2%, 게임 이용 제한은 6.6%, 스마트 기기 이용 제한은 5.9%로 나타남
- 미디어 이용을 제한하는 가구의 구체적인 제한 내용은 TV 시청은 '프로그램 내용에 따른 통제(65.7%)', 인터넷 이용은 '총 인터넷 이용 시간 통제(79.6%)', 게임은 '총 이용 시간 통제(83.8%)', 스마트 기기는 '총 스마트 기기 이용 시간 통제(75.9%)'가 높음
- 미디어 이용에 대한 강제성 정도는 4개 미디어 유형별로 비슷한 수준이나 TV 시청의 강제성 정도 평균이 2.56점으로 높은 반면, 인터넷 이용은 평균 2.27점으로 상대적으로 낮음

▮ <표 4-79> 가구_미디어 이용 제한 현황(복수응답)

항목			구성비(%)
[TV 시청]	제한 내용 ²⁾	TV 시청에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	5.8
		채널별 비밀번호 잠금 설정	25.4
		총 시청 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	57.4 (1.83시간)
		통제시청 시간대별 통제	63.7
		통제시청 요일별 통제	24.4
		프로그램 내용에 따른 통제	65.7
		TV 시청 자체를 통제	16.8
		기타	-
	강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾		2.56점
[인터넷 이용]	제한 내용 ²⁾	인터넷 이용에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	6.2
		유해사이트 차단 프로그램 설치	60.7
		총 인터넷 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	79.6 (1.76시간)
		인터넷 이용 시간대별 이용통제	73.6
		사이트 성격에 따른 통제	62.3
		PC방 출입 통제	51.8
		기타	-
	강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾		2.27점
[게임]	제한 내용 ²⁾	게임에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	6.6
		게임사이트 접속차단 프로그램 설치	38.2
		총 게임 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	83.8 (1.65시간)
		게임 이용 시간대별 통제	75.4
		게임 이용 요일별 통제	41.6
		게임 성격에 따른 통제	61.6
		오락실, 게임방, PC방 출입 통제	49.2
		기타	0.5
	강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾		2.34점

항목			구성비(%)
[스마트 기기]	제한 내용 ²⁾	스마트 기기 이용 제한 지침 여부 ¹⁾	5.9
		스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	34.0
		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	75.9 (1.77시간)
		스마트 기기 이용 시간대별 통제	67.5
		애플리케이션 성격에 따른 통제	64.0
		데이터 및 와이파이 사용 제한	35.2
		기타	-
	강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾		2.35점

주 1) 각 항목별 미디어 이용 제한을 하는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,006) *100

주 2) 각 항목별 내용으로 제한을 하는 가구 / 각 항목별 미디어 이용 제한 가구(N=234, N=249, N=263, N=236) *100

주 3) 각 항목별 이용 총 통제 시간 / 각 항목별 이용 시간을 통제하는 가구(N=134, N=198, N=220, N=179)

주 4) 4점 만점 기준 평균(N=234, N=249, N=263, N=236) / 평균 점수가 낮을수록 강제성이 높고, 평균 점수가 높을수록 강제성이 없음을 의미

- 가구 내 청소년 및 어린이의 미디어 이용을 제한하는 주체는 4개 미디어 유형 모두 ‘가구주의 배우자’인 경우가 가장 높음

▣ <표 4-80> 가구_ 미디어 이용 제한 주체

항목	가구주	가구주의 배우자	가구주의 자녀	자녀의 배우자	손,자녀/그 배우자	부모	조부모
[TV 시청](%)	38.2	93.3	1.6	0.8	-	0.3	-
[인터넷 이용](%)	47.3	89.3	2.1	0.9	0.3	0.3	-
[게임](%)	54.4	88.9	1.4	0.6	0.3	-	-
[스마트 기기](%)	44.7	91.3	2.0	0.3	-	-	-

(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 234개, 249개, 263개, 236개)

- 가구 내 청소년 및 어린이의 미디어 이용 시 가장 염려되는 부분을 4개 미디어 유형별로 살펴보면, TV 시청은 ‘폭력적인 장면(65.8%)’, 인터넷 사용은 ‘자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠(61.6%)’, 게임은 ‘게임 내용(65.9%)’, 스마트 기기는 ‘스마트 기기 이용시간(이용량)(65.0%)’이 높음

 <표 4-81> 가구_미디어 이용 염려 내용(복수응답)

항목		구성비(%)
[TV 시청]	크게 염려하지 않음	24.4
	부적절한 언어	46.0
	선정적인 장면	62.4
	폭력적인 장면	65.8
	상업적 광고	22.9
	특정 사회계층이나 집단에 대한 미화	24.0
	연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별	21.2
	여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)	13.6
	기타	-
[인터넷 이용]	크게 염려하지 않음	6.8
	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	61.6
	인터넷 이용시간(이용량)	60.9
	부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들	46.6
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	49.0
	온라인 결제 유도	43.3
	기업의 온라인 활동 정보 수집	21.9
	정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성	11.3
	모르는 사람과 접촉	29.2
	기타	-
[게임]	크게 염려하지 않음	10.7
	게임 내용	65.9
	게임 이용시간(이용량)	62.9
	함께 게임하는 사람	32.6
	온라인 결제 유도	55.7
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	37.3
	게임 광고량	7.4
	기타	-
[스마트 기기]	크게 염려하지 않음	8.7
	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	53.9
	스마트 기기 이용시간(이용량)	65.0
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	39.1
	온라인 결제 유도	39.7
	놀이 및 학습 시 집중력 저하	50.6
	신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)	42.1
	정신적 발달에 영향	37.5
	기타	-

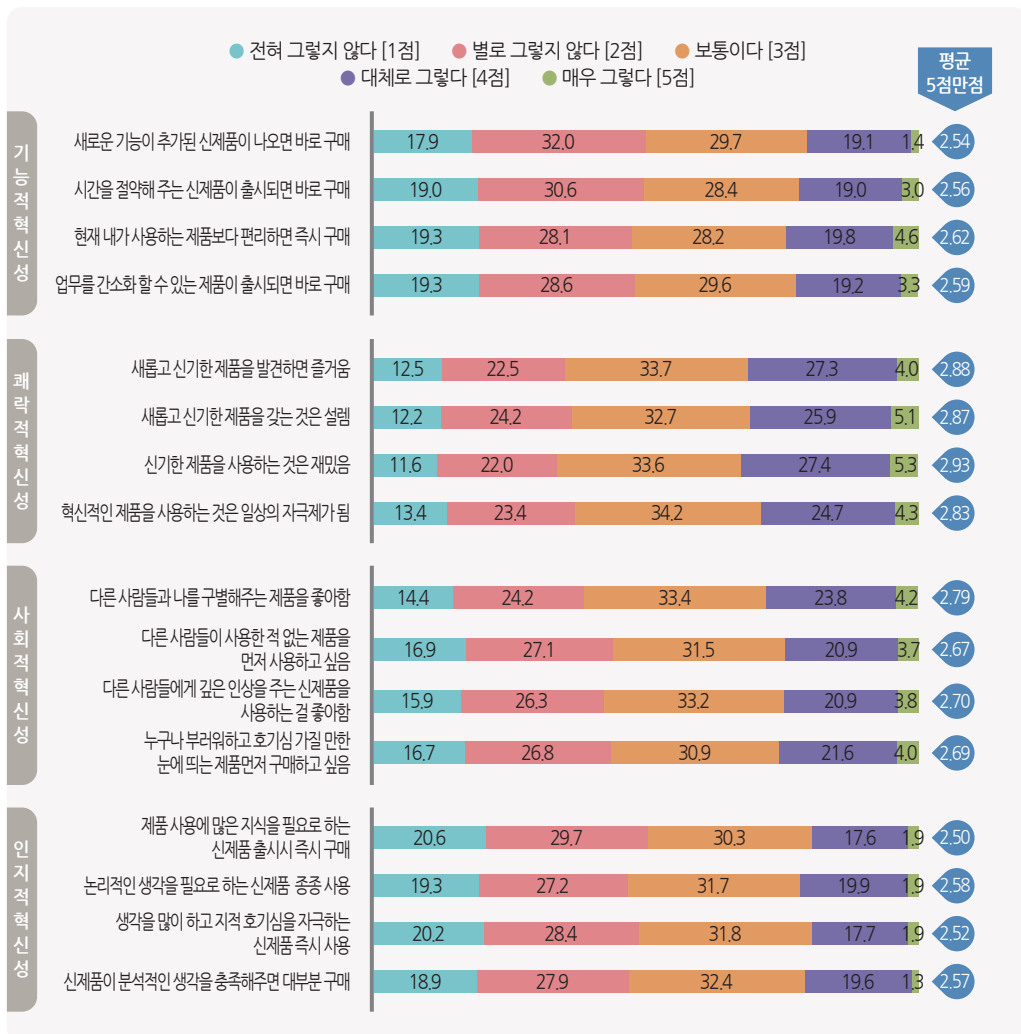
(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 234개, 249개, 263개, 236개)

07 소비자 혁신성 및 기술 수용도

- 전체 개인(N=8,693)의 신제품이나 서비스에 대한 소비 혁신성을 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘신기한 제품을 사용하는 것은 재밌음(평균 2.93점)’과 ‘새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐거움(평균 2.88점)’ 등 쾌락적 혁신성의 평균 점수가 전반적으로 높게 나타난 반면, ‘제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품 출시 시 즉시 구매(2.50점)’, ‘생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용(2.52점)’ 등 인지적 혁신성의 평균 점수가 전반적으로 낮게 나타남

◻ <그림 4-46> 개인_소비자 혁신성

(단위: %, 점)

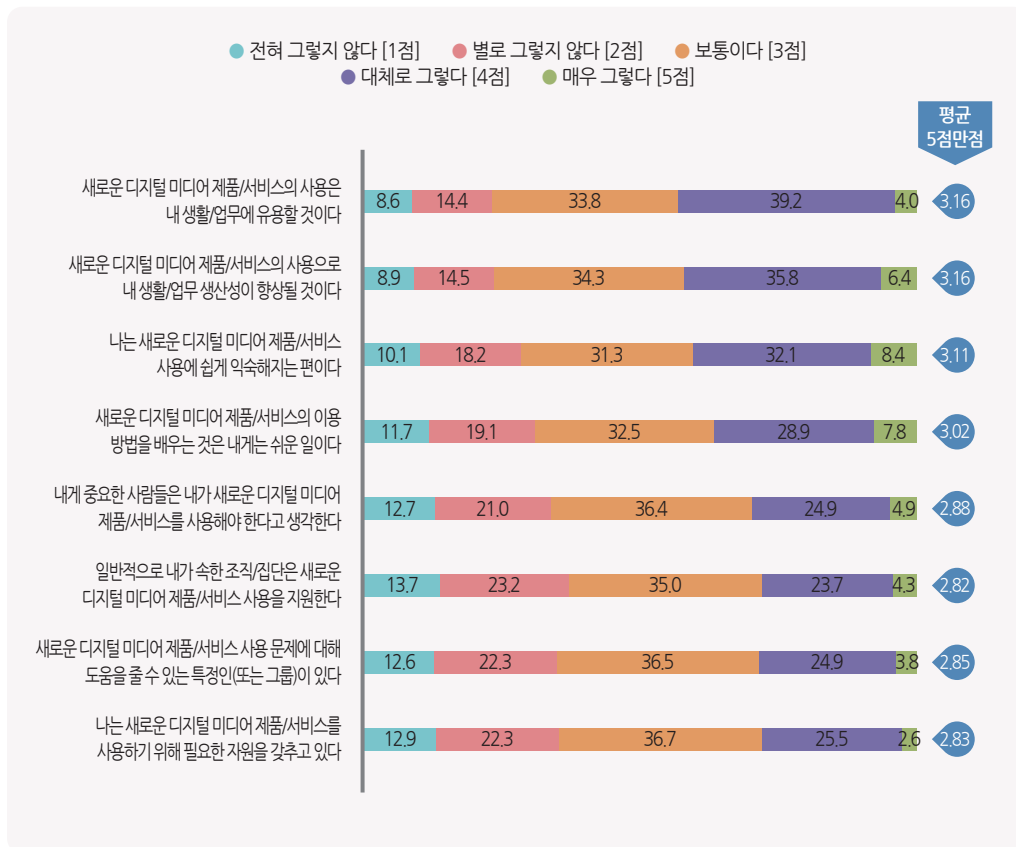


(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

- 전체 개인(N=8,693)의 신제품이나 서비스에 대한 수용도를 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용은 내 생활/업무에 유용할 것이다’와 ‘새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용으로 내 생활/업무 생산성이 향상될 것이다’가 모두 평균 3.16점으로 가장 높은 반면, ‘일반적으로 내가 속한 조직/집단은 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용을 지원한다’가 평균 2.82점으로 가장 낮게 나타났으나, 항목 간 편차가 크지 않음

📊 <그림 4-47> 개인_기술 수용도

(단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 8,693명)

08 미디어 다이어리

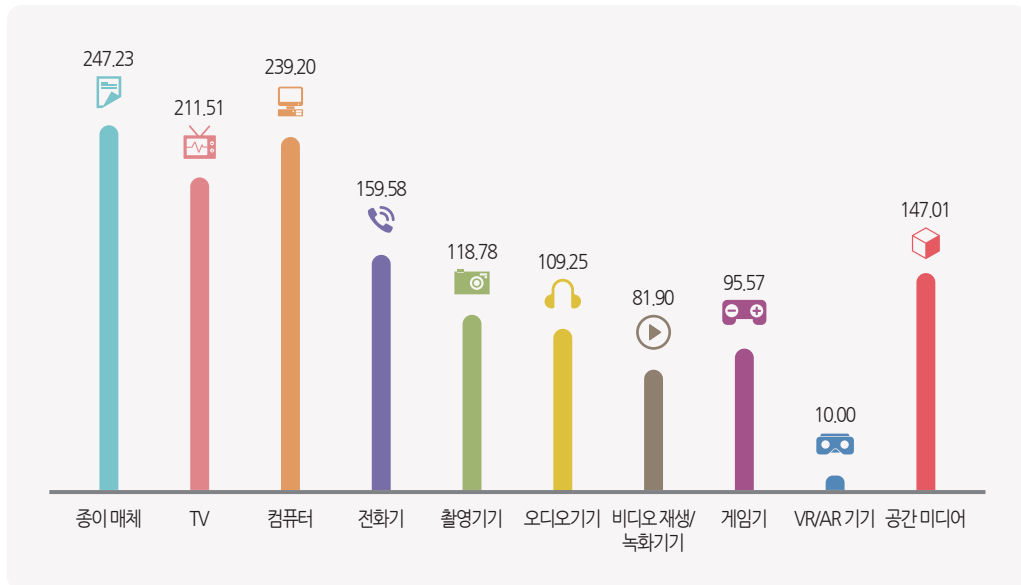
가. 미디어 이용 현황

1) 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 미디어기기의 평균 사용시간을 살펴보면, 종이매체(247.23분), 컴퓨터(239.20분), TV(211.51분) 순으로 높음

〈그림 4-48〉 다이어리_대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



〈표 4-82〉 다이어리_대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
종이 매체	247.23
TV	211.51
컴퓨터	239.20
전화기	159.58
촬영기기	118.78
오디오기기	109.25
비디오 재생/녹화기기	81.90
게임기	95.57
VR/AR 기기	10.00
공간 미디어	147.01

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

▶ <표 4-83> 다이어리_ 세부 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

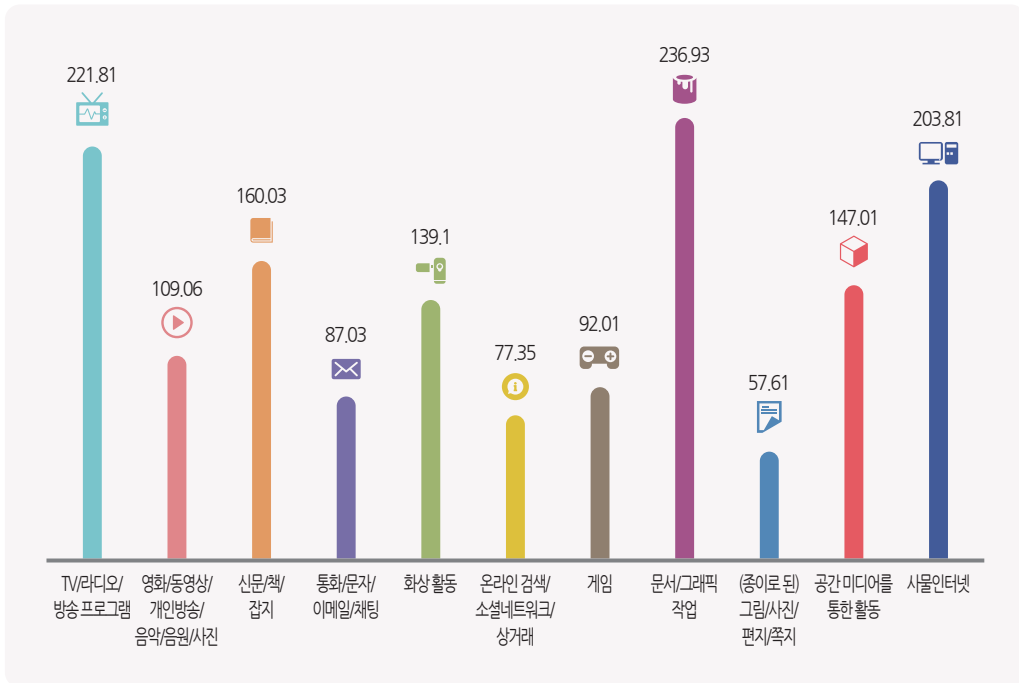
대분류	소분류	평균사용시간(사용자기준)
종이 매체	신문/책/잡지	250.89
	그림/사진/편지(쪽지)	57.61
TV	가정용 TV	211.37
	전광판/옥외/G-Bus/지하철 TV	72.12
	휴대용 TV	155.83
	차량용 TV	57.15
컴퓨터	데스크톱 PC	242.18
	노트북 PC	195.89
	넷북(삭제)	0.00
	태블릿 PC	127.99
	PDA(삭제)	0.00
	내비게이션	93.99
	키오스크(삭제)	0.00
전화기	공중 전화기(삭제)	0.00
	일반 전화기	41.72
	인터넷 전화기	65.16
	일반 휴대폰	48.24
	PDA폰(삭제)	0.00
	스마트폰	158.02
촬영기기	디지털 카메라	102.39
	비디오 녹화기기	127.04
	블랙박스(홈CCTV 삭제)	144.23
	드론 기기	55.00
오디오기기	일반 라디오	222.94
	가정용 오디오	187.62
	카오디오	77.40
	오디오 레코더	193.31
	휴대용 오디오	198.90
비디오 재생/녹화기기	VCR	62.87
	DVD 플레이어	47.53
	DivX 플레이어(삭제)	0.00
	휴대용 비디오 재생기기(삭제)	0.00
게임기	휴대용 게임기	82.38
	가정용 게임기	101.06
VR/AR 기기	VR/AR 기기	10.00
공간 미디어	영화관	141.97
	노래방	103.04
	멀티미디어방	130.26
	공연장	178.18
	갤러리	153.32
	박물관	144.59
	스포츠경기장	245.25

2) 미디어 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 문서/그래픽 작업(236.93분), TV/라디오/방송프로그램(221.81분), 사물인터넷(203.81분) 순으로 높음

◻ <그림 4-49> 다이어리_대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



◻ <표 4-84> 다이어리_대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	221.81
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	109.06
신문/책/잡지	160.03
통화/문자/이메일/채팅	87.03
화상 활동	139.10
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	77.35
게임	92.01
문서/그래픽 작업	236.93
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	57.61
공간 미디어를 통한 활동	147.01
사물인터넷	203.81

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요


〈표 4-85〉 다이어리_ 세부 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송(실시간)	176.14
	지상파TV방송(VOD)	102.97
	비지상파TV방송(실시간)	124.17
	비지상파TV방송(VOD)	107.33
	TV데이터방송프로그램	93.35
	라디오 방송/음악채널(실시간)	96.32
	라디오 방송/음악채널(AOD)	88.02
	옥외/지하철 방송프로그램	72.12
	종합편성채널TV방송(실시간)	128.62
	종합편성채널TV방송(VOD)	101.83
영화/동영상/UCC/음악/음원/사진	영화/동영상(삭제)	0.00
	개인방송/채널(실시간)	59.28
	개인방송/채널(다시보기/듣기)	66.88
	음악/음원	101.04
	사진(그래픽 이미지)	34.48
	블랙박스 확인(홈CCTV 삭제)	75.98
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	86.44
	학습 동영상	110.78
신문/책/잡지	신문기사	58.20
	책	245.08
	잡지	55.34
통화/문자/이메일/채팅	통화	0.00
	문자메시지	29.80
	이메일	111.93
	채팅/메신저	48.61
	음성통화	48.38
	영상통화	26.25
화상 활동	화상회의	79.93
	화상 수업/교육	151.48
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	정보콘텐츠	63.44
	SNS	50.55
	온라인상거래	45.90
게임	게임	92.01

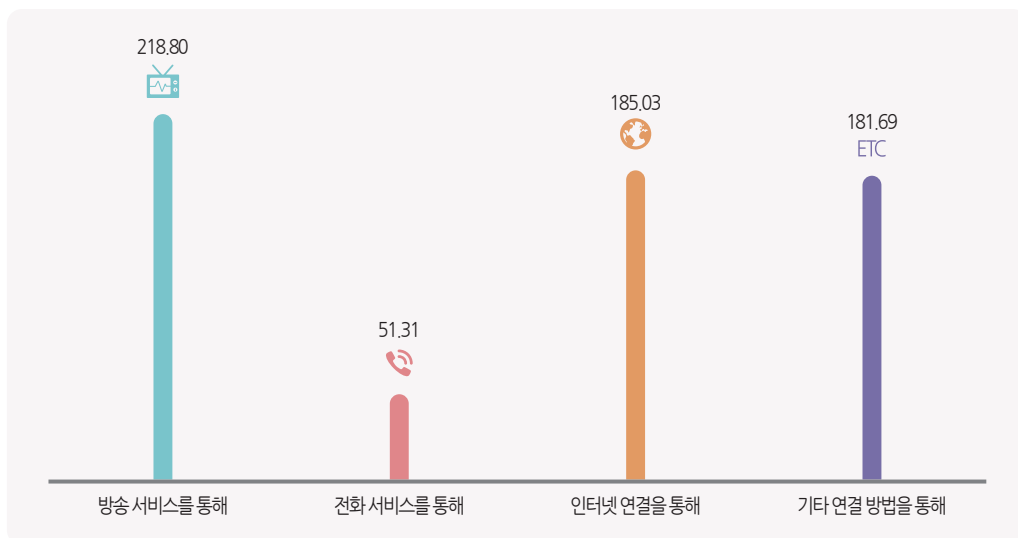
대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
문서/그래픽 작업	문서작업프로그램	236.73
	그래픽프로그램	210.62
	사진/동영상 촬영 및 편집	55.67
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	그림	38.52
	사진(앨범)	36.55
	편지	57.39
공간 미디어를 통한 활동	영화관 - 영화관람	141.97
	노래방 - 노래부르기	103.04
	멀티미디어방 - DVD시청/게임하기	130.22
	공연장 - 연극/뮤지컬 관람	178.18
	갤러리 - 전시회관람	153.32
	박물관 - 박물관관람	144.59
	스포츠경기장 - 스포츠경기 관람	245.25
사물인터넷	원격제어	203.81

3) 미디어 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 미디어 연결방법별 미디어 평균 사용시간을 살펴보면, 방송 서비스를 통해 미디어를 이용한 시간이 218.80분으로 가장 많으며, 그 다음으로는 인터넷 연결 방법(185.03분)과 기타 연결 방법(181.69분)이 높음

◻ <그림 4-50> 다이어리_대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



▶▶ <표 4-86> 다이어리_대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
방송 서비스를 통해	218.80
전화 서비스를 통해	51.31
인터넷 연결을 통해	185.03
기타 연결 방법을 통해	181.69

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

▶▶ <표 4-87> 다이어리_세부 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
방송 서비스를 통해	케이블TV방송서비스	245.02
	IPTV방송서비스	181.15
	위성방송서비스	234.47
	지상파DMB서비스	108.24
	위성DMB서비스(삭제)	0.00
	지상파안테나	107.89
전화 서비스를 통해	유선전화서비스	41.72
	이동통신전화 서비스	47.20
인터넷 연결을 통해	유선인터넷	221.18
	이동통신무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G)	83.44
	무선인터넷-와이파이존/유무선공유기 이용	129.02
	무선인터넷-이동형 무선인터넷 단말기 이용	75.88
기타 연결 방법을 통해	OTT웹(Web) 또는 앱(App)을 통해	81.15
	패키지미디어를 해당기기에 재생	123.42
	자체기능/저장된 파일 이용	178.16
	다른 미디어기기에 연결	153.91
	정기구독 및 우편/택배/배달	60.64
	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	252.33
	기타(출처 불분명)	238.51
	공간 미디어를 통해	147.01

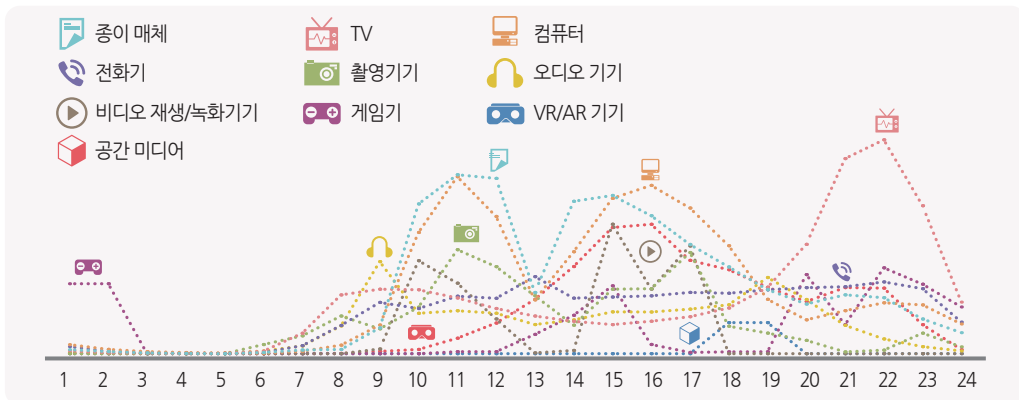
나. 시간대별(1시간 간격) 미디어 이용 현황

1) 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 시간대별 미디어기기의 평균 사용시간을 살펴보면, 9시부터 12시, 14시부터 18시 사이에는 종이매체와 컴퓨터, 20시부터 23시 사이에는 TV가 다른 매체 대비 사용시간이 높음

📊 <그림 4-51> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



📊 <표 4-88> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	VR/AR 기기	공간 미디어
00시-01시	0.65	0.47	1.46	1.13	0.00	0.05	0.00	11.26	0.00	0.15
01시-02시	0.33	0.14	0.69	0.36	0.00	0.06	0.00	11.26	0.00	0.12
02시-03시	0.12	0.08	0.33	0.13	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.09
03시-04시	0.04	0.03	0.18	0.07	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.06
04시-05시	0.00	0.06	0.07	0.05	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.01
05시-06시	0.19	0.40	0.06	0.17	1.47	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	0.59	3.29	0.39	1.29	2.87	1.25	0.00	0.00	0.00	0.02
07시-08시	0.68	9.46	1.37	4.54	6.06	4.47	0.00	0.00	0.00	0.04
08시-09시	4.15	10.38	4.61	8.25	4.00	14.82	0.76	0.00	0.00	0.37
09시-10시	24.11	10.29	19.52	7.27	7.49	6.50	14.97	0.00	0.00	0.68
10시-11시	28.81	8.97	28.49	9.25	16.74	6.91	11.35	0.32	0.00	2.49
11시-12시	28.22	7.27	22.09	8.92	14.01	6.51	5.59	0.32	0.00	4.93
12시-13시	9.85	6.06	8.66	12.40	9.32	4.69	0.13	3.10	0.00	8.73
13시-14시	24.53	5.21	16.41	8.94	4.59	5.43	0.52	6.18	0.00	14.03
14시-15시	25.47	4.68	25.00	9.12	10.38	6.73	20.84	10.92	0.00	20.31
15시-16시	22.21	5.22	27.09	9.31	10.46	6.71	10.40	1.48	0.00	20.83
16시-17시	17.58	5.95	23.45	9.86	16.28	7.17	17.34	0.20	0.00	15.02
17시-18시	13.97	7.35	17.38	9.73	4.42	7.87	0.00	0.29	5.00	13.52
18시-19시	10.31	10.64	8.75	10.28	3.31	12.26	0.00	0.31	5.00	10.69
19시-20시	7.99	17.60	5.45	10.63	2.14	8.72	0.00	12.73	0.00	8.39
20시-21시	9.47	31.41	6.92	10.78	0.29	4.56	0.00	4.67	0.00	10.64
21시-22시	9.01	34.43	8.19	11.55	0.57	2.37	0.00	13.82	0.00	10.55
22시-23시	5.58	23.82	7.85	10.46	3.30	1.13	0.00	11.18	0.00	4.67
23시-24시	3.38	8.30	4.78	5.09	1.10	0.44	0.00	7.52	0.00	0.66

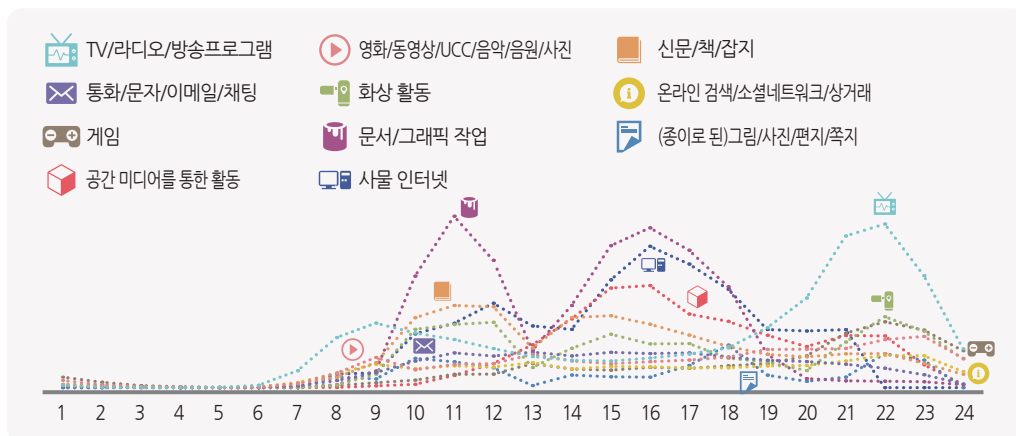
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

2) 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 시간대별 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 10시에서 12시, 14시에서 17시 사이에는 문서/그래픽 작업, 20시에서 23시 사이에는 TV/라디오/방송 프로그램이 다른 행위 대비 사용시간이 높음

☐ <그림 4-52> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



☐ <표 4-89> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/동영상/ 개인방송/음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/ 소셜 네트워크/ 상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/ 편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.47	1.47	0.44	0.16	0.68	0.64	2.14	0.34	0.00	0.15	0.00
01시-02시	0.11	0.55	0.22	0.07	0.55	0.19	1.10	0.13	0.00	0.12	0.00
02시-03시	0.07	0.24	0.08	0.03	0.22	0.07	0.41	0.04	0.00	0.09	0.30
03시-04시	0.04	0.14	0.05	0.01	0.00	0.03	0.20	0.01	0.00	0.06	0.00
04시-05시	0.07	0.06	0.02	0.01	0.00	0.05	0.06	0.01	0.00	0.01	0.00
05시-06시	0.49	0.13	0.11	0.04	0.00	0.16	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00
06시-07시	3.47	0.79	0.90	0.37	0.00	1.03	0.06	0.11	0.00	0.02	0.00
07시-08시	10.27	2.95	2.12	1.43	0.53	2.90	0.44	0.59	2.13	0.04	2.78
08시-09시	13.21	6.10	5.09	3.02	2.75	4.70	1.00	3.41	1.76	0.37	3.04
09시-10시	11.20	3.61	14.23	5.33	11.85	3.77	1.53	22.83	5.90	0.68	11.00
10시-11시	9.86	4.73	16.73	6.97	12.84	4.37	2.71	35.10	5.21	2.49	13.17
11시-12시	8.01	4.86	16.47	6.34	13.28	4.12	2.75	26.08	4.00	4.93	17.27
12시-13시	6.37	6.73	8.07	7.13	4.09	5.00	4.88	7.65	0.43	8.73	12.62
13시-14시	5.62	5.41	14.26	6.37	8.00	3.75	3.78	16.82	2.54	14.03	11.92
14시-15시	5.45	4.85	14.65	7.09	10.86	4.24	3.56	29.07	2.19	20.31	22.04
15시-16시	6.06	5.25	12.91	6.84	8.89	4.18	4.12	32.72	2.12	20.83	28.91
16시-17시	6.87	5.58	10.70	6.97	8.96	3.96	3.91	28.14	4.47	15.02	25.28
17시-18시	8.14	6.17	8.40	6.14	6.00	3.97	4.44	20.66	8.57	13.52	20.13
18시-19시	12.27	7.73	6.77	5.50	5.16	4.35	4.86	6.82	2.52	10.69	11.89
19시-20시	18.35	7.77	6.28	5.24	3.48	4.44	6.45	1.87	1.27	8.39	11.59
20시-21시	31.04	7.93	6.89	4.70	9.27	5.33	11.05	1.40	2.13	10.64	11.87
21시-22시	33.49	9.71	6.94	3.90	14.41	6.49	13.37	1.32	6.84	10.55	0.00
22시-23시	22.93	10.36	4.97	2.59	11.47	6.37	11.69	1.21	5.54	4.67	0.00
23시-24시	7.95	5.95	2.71	0.77	5.82	3.22	7.49	0.60	0.00	0.66	0.00

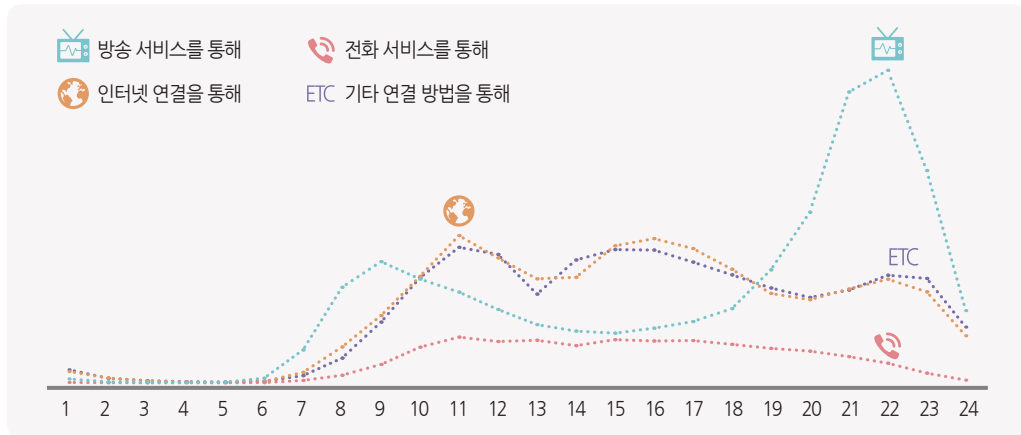
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

3) 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 시간대별 미디어 연결방법의 평균 사용시간을 살펴보면, 11시에서 17시 사이에는 인터넷 연결, 20시에서 23시 사이에는 방송 서비스를 통한 사용시간이 높음

◻ <그림 4-53> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



▣ <표 4-90> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
00시-01시	0.41	0.03	1.18	1.37
01시-02시	0.10	0.01	0.51	0.48
02시-03시	0.07	0.00	0.18	0.22
03시-04시	0.04	0.00	0.09	0.12
04시-05시	0.07	0.00	0.05	0.07
05시-06시	0.49	0.02	0.13	0.16
06시-07시	3.51	0.23	1.10	0.75
07시-08시	10.20	0.74	3.77	2.59
08시-09시	12.94	1.81	7.07	6.37
09시-10시	11.08	3.51	11.20	11.03
10시-11시	9.68	4.50	15.49	14.22
11시-12시	7.83	4.07	13.14	13.47
12시-13시	6.21	4.19	10.94	9.31
13시-14시	5.52	3.66	11.10	12.89
14시-15시	5.30	4.25	14.41	13.98
15시-16시	5.83	4.12	15.17	13.93
16시-17시	6.54	4.16	14.13	12.67
17시-18시	7.92	3.79	11.95	11.33
18시-19시	12.06	3.39	9.40	9.95
19시-20시	18.22	3.12	8.74	8.96
20시-21시	31.05	2.58	9.87	9.73
21시-22시	33.37	1.93	10.90	11.29
22시-23시	22.67	0.95	9.57	10.95
23시-24시	7.71	0.26	4.95	5.85

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

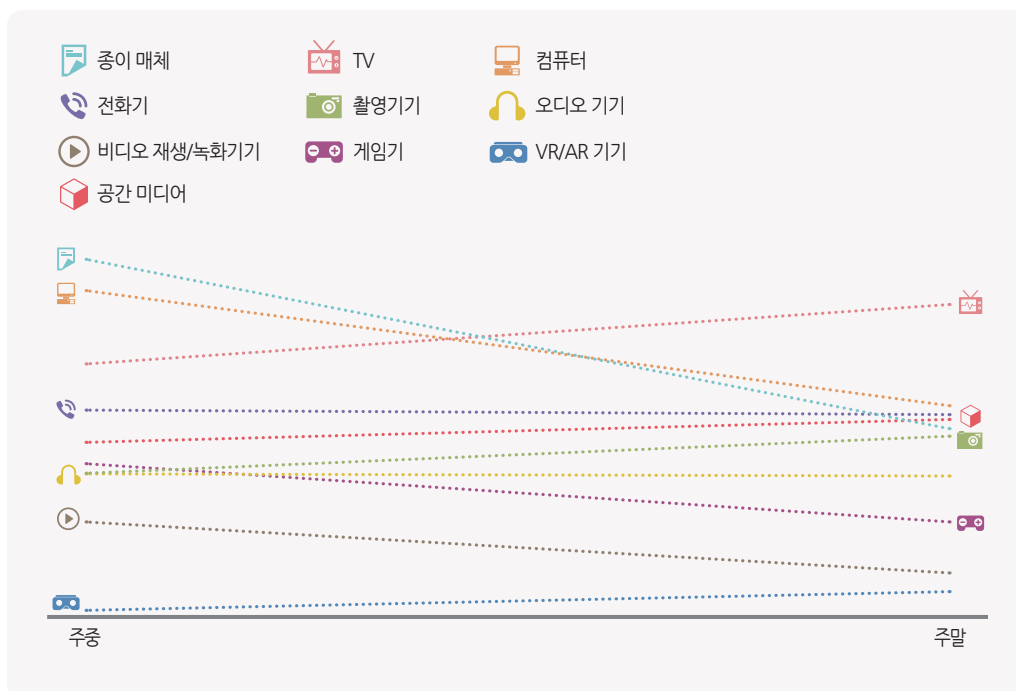
다. 주중/주말별 미디어 이용 현황

1) 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 미디어기기의 평균 사용시간을 주중과 주말별로 살펴보면, 주중에는 종이 매체(281.48분)와 컴퓨터(256.39분)가 가장 높았으며, 주말의 경우에는 TV가 평균 245.25분으로 타 매체 대비 높음
- 종이매체와 컴퓨터, 게임기, 비디오 재생/녹화기기는 주중 사용시간이, TV, 공간미디어, 촬영기기는 주말 사용시간이 상대적으로 높은 반면, 전화기는 주중과 주말 사용시간이 유사함

〈그림 4-54〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

〈표 4-91〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	VR/AR 기기	공간 미디어
주중	281.48	197.61	256.39	160.58	109.93	109.43	70.87	117.59	0.00	134.72
주말	145.74	245.25	164.15	156.96	139.65	107.72	30.00	70.93	15.00	153.08

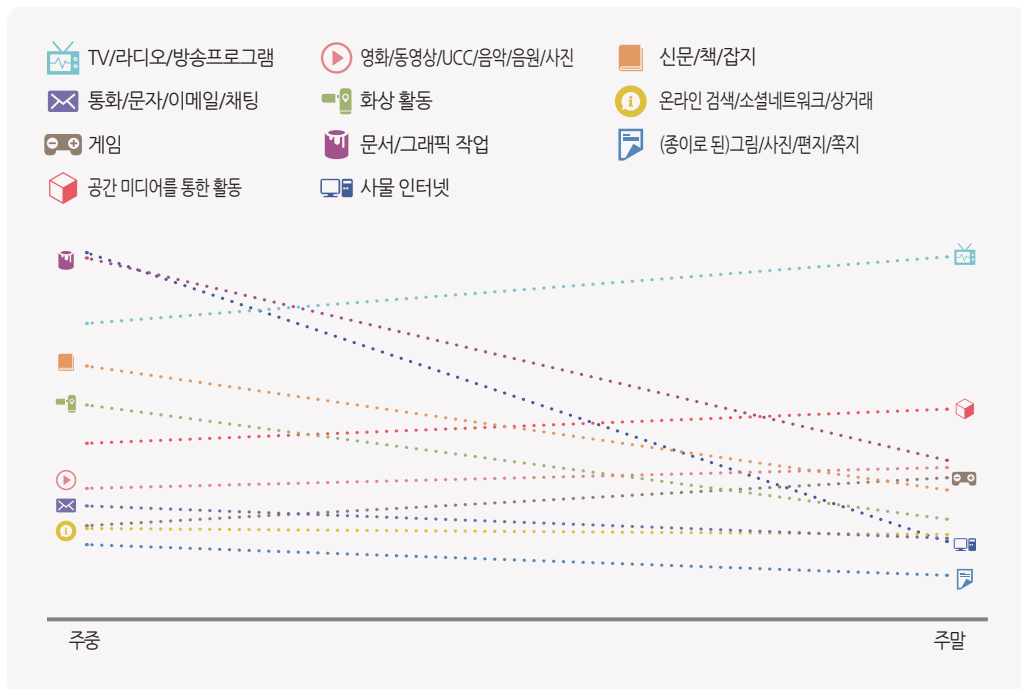
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

2) 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 주중에는 사물인터넷(252.25분)과 문서/그래픽 작업(248.85분)이 가장 높고, 주말에는 TV/라디오/방송 프로그램이 평균 249.53분으로 높음
- 문서/그래픽 작업, 사물인터넷, 신문/책/잡지, 화상활동은 주중 평균 사용시간이, TV/라디오/방송 프로그램, 공간미디어 활동, 게임 활동은 주말이 상대적으로 높음

📊 <그림 4-55> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

📊 <표 4-92> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/ 동영상/ 개인방송/음악/ 음원/사진	신문/ 책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/ 소셜 네트워크/ 상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/ 편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
주중	210.64	106.16	180.40	91.79	155.74	77.48	82.54	248.85	67.27	134.72	252.25
주말	249.53	116.12	105.18	74.58	86.67	76.99	109.64	123.97	51.10	153.08	72.53

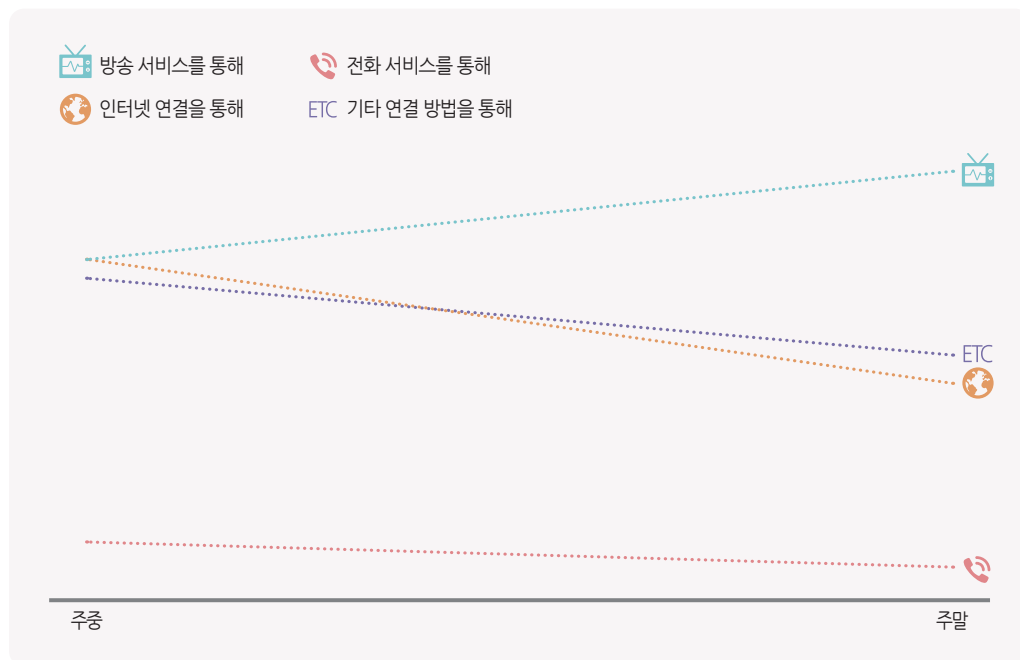
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

3) 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 연결방법의 평균 사용시간을 살펴보면, 주중과 주말 모두 방송 서비스 평균 사용시간이 각각 207.16분, 247.36분으로 높음
- 인터넷 연결과 기타 연결 방법은 주중, 방송 서비스는 주말이 높은 반면, 전화 서비스는 주중과 주말 사용시간이 유사함

◻ <그림 4-56> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

▮ <표 4-93> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
주중	207.16	53.20	201.29	191.35
주말	247.36	46.05	142.32	157.13

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

라. 미디어기기별 이용행위 현황

- 미디어기기에 따라 이용행위 평균 사용시간을 살펴보면, 종이매체로 신문/책/잡지를 보는 시간이 평균 245.97분, TV로 TV/라디오/방송 프로그램을 시청하는 시간은 205.18분으로 가장 높음

▣ <표 4-94> 다이어리_대분류 미디어기기별 이용행위 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목		미디어기기									
		종이매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	VR/AR기기	공간미디어
이용행위	TV/라디오/방송 프로그램	0.00	205.18	2.27	2.77	0.00	74.37	1.52	0.00	0.00	0.00
	영화/동영상/UCC/음악/음원/사진	0.00	6.28	30.42	38.51	65.73	34.88	80.39	0.00	0.00	0.00
	신문/책/잡지	245.97	0.00	3.21	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	통화/문자/이메일/채팅	0.00	0.00	9.93	78.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	화상 활동	0.00	0.00	6.22	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	0.00	0.00	25.91	24.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	게임	0.00	0.02	16.22	7.26	0.00	0.00	0.00	95.57	0.00	0.00
	문서/그래픽 작업	0.00	0.03	144.15	0.70	53.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	1.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	공간 미디어를 통한 활동	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	147.01
	사물인터넷	0.00	0.00	0.87	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

09 미디어 다이어리 동시 이용

가. 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

- 전체 조사 대상자(N=8,693) 중 75.9%(N=6,597)가 동시에 미디어를 이용함
 - 동시 미디어 이용자 비율은 남성이 75.1%, 여성이 76.7%로 성별에 따른 큰 차이 없음
 - 연령대별로는 30대의 동시 미디어 이용자 비율이 87.7%로 높음
 - 학력이 높을수록 동시에 동시 미디어 이용자 비율이 전반적으로 높아지는 경향임

▣ <표 4-95> 다이어리_ 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

		전체 응답자 수 (A)	동시 미디어 이용자 수 (B)	비율 (B/A, %)
전체		8,693	6,597	75.9
성별	남성	4,316	3,241	75.1
	여성	4,377	3,356	76.7
연령	만6 - 9세	95	58	61.1
	만10 - 19세	887	514	58.0
	만20 - 29세	1,014	827	81.5
	만30 - 39세	1,206	1,057	87.7
	만40 - 49세	1,407	1,167	83.0
	만50 - 59세	1,554	1,217	78.3
	만60 - 69세	1,378	1,004	72.8
	만70세 이상	1,152	753	65.4
학력	미취학	9	0	0.0
	초졸 이하	968	535	55.3
	중졸 이하	850	580	68.2
	고졸 이하	2,806	2,076	74.0
	대졸 이하	3,934	3,312	84.2
	대학원 재학 이상	126	94	74.4

나. 동시 미디어 이용 시간 및 하루 중 차지하는 비중

- 전체 응답자 8,693명 기준 동시 미디어 이용 시간은 하루 평균 48.41분으로 하루 중 3.4%를 차지함
- 동시 미디어 이용자 6,597명 기준으로는, 동시 미디어 이용 시간이 하루 평균 63.78분으로 하루 중 4.4%를 차지함

▣ <표 4-96> 다이어리_ 동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중

	동시 미디어 이용 시간		
	전체	주중	주말
전체 응답자 기준 (N=8,693)	48.41분 3.4%	21.45분 1.5%	18.97분 1.3%
동시 미디어 이용자 기준 (N=6,597)	63.78분 4.4%	28.27분 2.0%	25.00분 1.7%

다. 시간대별 동시 미디어 이용 시간 분석

- 시간대별로는 전체 응답자 동시 이용자 모두 20시부터 22시 사이에 동시 미디어를 가장 많이 이용함

▣ <표 4-97> 다이어리_ 시간대별 동시 미디어 이용 시간

시간대별	전체 응답자 기준 미디어 사용시간 (분)	동시 이용자 기준 미디어 사용시간 (분)
00시-01시	0.20	0.26
01시-02시	0.10	0.13
02시-03시	0.02	0.03
03시-04시	0.02	0.03
04시-05시	0.00	0.01
05시-06시	0.02	0.02
06시-07시	0.31	0.41
07시-08시	0.94	1.23
08시-09시	1.65	2.18
09시-10시	2.69	3.54
10시-11시	3.82	5.03
11시-12시	2.88	3.79
12시-13시	1.85	2.44
13시-14시	2.23	2.94
14시-15시	3.13	4.12
15시-16시	3.07	4.05
16시-17시	2.87	3.78
17시-18시	2.49	3.28
18시-19시	2.44	3.21
19시-20시	3.22	4.24
20시-21시	5.03	6.63
21시-22시	4.97	6.55
22시-23시	3.40	4.48
23시-24시	1.07	1.41
계	48.41	63.78

라. 동시 미디어 이용자의 미디어 이용 행태

1) 매체

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 매체 1순위는 가정용 TV로 주 이용 매체 내 점유율이 46.0%, 하루 평균 이용 시간은 29.37분으로 높으며, 다음으로는 데스크톱 PC 점유율이 21.7%, 하루 평균 이용 시간은 13.86분으로 높음
- 동시에 이용한 매체 1순위는 스마트폰으로 동시 이용 매체 내 점유율은 82.2%, 하루 평균 이용 시간은 52.41분으로 가장 높음

 <표 4-98> 다이어리_주로 이용한 매체 10순위

순위	주로 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	가정용 TV	29.37	46.0
2	데스크톱 PC	13.86	21.7
3	스마트폰	5.14	8.1
4	노트북 PC	5.01	7.8
5	태블릿 PC	2.05	3.2
6	신문/책/잡지	1.99	3.1
7	카오디오	1.70	2.7
8	내비게이션	1.63	2.6
9	가정용 오디오	1.05	1.7
10	오디오 레코더	0.49	0.8

 <표 4-99> 다이어리_동시에 이용한 매체 10순위

순위	동시에 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	스마트폰	52.41	82.2
2	일반 전화기	3.03	4.7
3	신문/책/잡지	1.52	2.4
4	카오디오	1.44	2.3
5	데스크톱 PC	1.42	2.2
6	노트북 PC	1.03	1.6
7	태블릿 PC	0.82	1.3
8	가정용 TV	0.74	1.2
9	인터넷 전화기	0.52	0.8
10	일반 휴대폰	0.40	0.6

- 동시 미디어 이용자들이 가정용 TV, 데스크톱 PC 등을 이용하면서 동시에 가장 많이 이용하는 매체는 스마트폰이며, 스마트폰을 이용하는 동안에도 주로 스마트폰으로 동시 미디어를 이용함

▣ <표 4-100> 다이어리_ 주로 이용한 매체 - 동시에 이용한 매체

순위	주로 이용한 매체	동시에 이용한 매체
1	가정용 TV (하루 평균 29.37분, 46.0%)	스마트폰(27.97분, 43.8%)
		일반 전화기(0.39분, 0.6%)
		일반 휴대폰(0.37분, 0.6%)
		신문/책/잡지(0.17분, 0.3%)
		가정용 TV(0.12분, 0.2%)
2	데스크톱 PC (하루 평균 13.86분, 21.7%)	스마트폰(9.9분, 15.5%)
		일반 전화기(2.32분, 3.6%)
		데스크톱 PC(0.74분, 1.2%)
		인터넷 전화기(0.44분, 0.7%)
		노트북 PC(0.16분, 0.2%)
3	스마트폰 (하루 평균 5.14분, 8.1%)	스마트폰(3.92분, 6.1%)
		가정용 TV(0.56분, 0.9%)
		태블릿 PC(0.12분, 0.2%)
		노트북 PC(0.12분, 0.2%)
		카오디오(0.11분, 0.2%)
4	노트북 PC (하루 평균 5.01분, 7.8%)	스마트폰(4.28분, 6.7%)
		노트북 PC(0.29분, 0.5%)
		일반 전화기(0.18분, 0.3%)
		신문/책/잡지(0.14분, 0.2%)
		데스크톱 PC(0.04분, 0.1%)
5	태블릿 PC (하루 평균 2.05분, 3.2%)	스마트폰(1.09분, 1.7%)
		신문/책/잡지(0.84분, 1.3%)
		데스크톱 PC(0.05분, 0.1%)
		태블릿 PC(0.03분, 0%)
		일반 전화기(0.01분, 0%)
6	신문/책/잡지 (하루 평균 1.99분, 3.1%)	스마트폰(1.2분, 1.9%)
		노트북 PC(0.4분, 0.6%)
		태블릿 PC(0.18분, 0.3%)
		데스크톱 PC(0.1분, 0.2%)
		신문/책/잡지(0.06분, 0.1%)
7	카오디오 (하루 평균 1.7분, 2.7%)	스마트폰(1.61분, 2.5%)
		내비게이션(0.09분, 0.1%)
		태블릿 PC(0분, 0%)
		블랙박스(0분, 0%)
8	내비게이션 (하루 평균 1.63분, 2.6%)	카오디오(1.33분, 2.1%)
		스마트폰(0.29분, 0.5%)
		블랙박스(0분, 0%)
		가정용 오디오(0분, 0%)
9	가정용 오디오 (하루 평균 1.05분, 1.7%)	휴대용 오디오(0분, 0%)
		스마트폰(0.74분, 1.2%)
		태블릿 PC(0.13분, 0.2%)
		신문/책/잡지(0.11분, 0.2%)
		일반 전화기(0.02분, 0%)
10	오디오 레코더 (하루 평균 0.49분, 0.8%)	그림/사진/편지(쪽지)(0.01분, 0%)
		스마트폰(0.26분, 0.4%)
		태블릿 PC(0.16분, 0.2%)
		일반 전화기(0.06분, 0.1%)
		데스크톱 PC(0.01분, 0%)
		인터넷 전화기(0분, 0%)

2) 행위

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 행위 1순위는 지상파 TV 방송프로그램 실시간 시청으로 주 이용 행위 내 점유율은 26.5%, 하루 평균 이용 시간은 16.91분이며, 2순위는 문서 작업 프로그램으로 점유율이 18.3%, 하루 평균 이용 시간은 11.64분으로 나타남
- 동시에 이용한 행위 1순위는 음성통화로 점유율이 26.9%, 하루 평균 이용 시간이 17.18분, 2순위는 채팅/메신저로 점유율은 24.8%, 하루 평균 이용 시간은 15.84분으로 나타남

 <표 4-101> 다이어리_ 주로 이용한 행위 10순위

순위	주로 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	16.91	26.5
2	문서작업프로그램	11.64	18.3
3	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	5.41	8.5
4	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간)	4.09	6.4
5	음악/음원	3.72	5.8
6	정보콘텐츠	3.23	5.1
7	영화/동영상	2.44	3.8
8	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)	2.42	3.8
9	책	2.14	3.3
10	그래픽프로그램	1.27	2.0

 <표 4-102> 다이어리_ 동시에 이용한 행위 10순위

순위	동시에 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	음성통화	17.18	26.9
2	채팅/메신저	15.84	24.8
3	정보콘텐츠	5.65	8.9
4	SNS	3.29	5.2
5	문자메시지	2.83	4.4
6	온라인상거래	2.24	3.5
7	게임	2.21	3.5
8	신문기사	2.18	3.4
9	음악/음원	1.88	3.0
10	영화/동영상	1.67	2.6

- 동시 미디어 이용자들이 지상파 TV 방송프로그램 실시간 시청, 문서작업프로그램 등의 행위를 하며 주로 하는 행위는 음성통화와 채팅/메신저로 나타남


〈표 4-103〉 다이어리_ 주로 이용한 행위 - 동시에 이용한 행위

순위	주로 이용한 행위	동시에 이용한 행위
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 16.91분, 26.5%)	음성통화(4.76분, 7.5%)
		채팅/메신저(3.98분, 6.2%)
		정보콘텐츠(1.93분, 3%)
		SNS(0.96분, 1.5%)
		신문기사(0.77분, 1.2%)
2	문서작업프로그램 (하루 평균 11.64분, 18.3%)	음성통화(5.09분, 8%)
		채팅/메신저(3.77분, 5.9%)
		정보콘텐츠(0.51분, 0.8%)
		문자메시지(0.51분, 0.8%)
		음악/음원(0.42분, 0.7%)
3	비지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 5.41분, 8.5%)	음성통화(1.28분, 2%)
		채팅/메신저(1.01분, 1.6%)
		정보콘텐츠(0.56분, 0.9%)
		게임(0.52분, 0.8%)
		신문기사(0.44분, 0.7%)
4	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 4.09분, 6.4%)	음성통화(0.93분, 1.5%)
		채팅/메신저(0.81분, 1.3%)
		정보콘텐츠(0.57분, 0.9%)
		신문기사(0.32분, 0.5%)
		SNS(0.26분, 0.4%)
5	음악/음원 (하루 평균 3.72분, 5.8%)	채팅/메신저(0.72분, 1.1%)
		음성통화(0.72분, 1.1%)
		정보콘텐츠(0.38분, 0.6%)
		영화/동영상(0.34분, 0.5%)
		SNS(0.28분, 0.4%)
6	정보콘텐츠 (하루 평균 3.23분, 5.1%)	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)(0.84분, 1.3%)
		음악/음원(0.79분, 1.2%)
		음성통화(0.59분, 0.9%)
		채팅/메신저(0.35분, 0.6%)
		문서작업프로그램(0.31분, 0.5%)
7	영화/동영상 (하루 평균 2.44분, 3.8%)	채팅/메신저(0.67분, 1.1%)
		음성통화(0.34분, 0.5%)
		게임(0.31분, 0.5%)
		온라인상거래(0.24분, 0.4%)
		SNS(0.22분, 0.4%)
8	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간) (하루 평균 2.42분, 3.8%)	음성통화(0.84분, 1.3%)
		정보콘텐츠(0.43분, 0.7%)
		채팅/메신저(0.4분, 0.6%)
		영화/동영상(0.17분, 0.3%)
		음악/음원(0.15분, 0.2%)
9	책 (하루 평균 2.14분, 3.3%)	채팅/메신저(0.57분, 0.9%)
		음성통화(0.29분, 0.5%)
		문서작업프로그램(0.24분, 0.4%)
		사진/동영상 촬영 및 편집(0.22분, 0.3%)
		문자메시지(0.16분, 0.2%)
10	그래픽프로그램 (하루 평균 1.27분, 2%)	음성통화(0.47분, 0.7%)
		채팅/메신저(0.39분, 0.6%)
		문자메시지(0.17분, 0.3%)
		정보콘텐츠(0.07분, 0.1%)
		온라인상거래(0.07분, 0.1%)

3) 주매체-주행위-동시매체-동시행위

- 동시 미디어 이용자들이 가장 많이 이용한 ‘주매체-주행위-동시매체-동시행위’ 형태를 살펴보면, 가정용 TV로 지상파 TV 방송프로그램을 실시간으로 시청하면서, 동시에 스마트폰으로 음성통화를 하는 행위의 점유율이 6.6%, 하루 평균 이용 시간이 4.24분, 동시에 스마트폰으로 채팅/메신저를 하는 행위도 점유율이 6.2%, 하루 평균 이용 시간은 3.97분으로 높음

 <표 4-104> 다이어리_주매체-주행위-동시매체-동시행위 10순위

순위	주매체	주행위	동시매체	동시행위	시간 (분)	점유율 (%)
1	가정용 TV	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	음성통화	4.24	6.6
2	가정용 TV	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	채팅/메신저	3.97	6.2
3	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	음성통화	2.30	3.6
4	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	채팅/메신저	2.26	3.5
5	데스크톱 PC	문서작업프로그램	일반 전화기	음성통화	2.02	3.2
6	가정용 TV	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	정보콘텐츠	1.87	2.9
7	노트북 PC	문서작업프로그램	스마트폰	채팅/메신저	1.22	1.9
8	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	음성통화	1.15	1.8
9	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	채팅/메신저	1.01	1.6
10	가정용 TV	지상파TV방송프로그램 시청(실시간)	스마트폰	SNS	0.96	1.5

10 미디어 다이어리 연계분석

가. 대분류 매체-연결-행위 연계분석

- 대분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체/연결/행위 간 연계분석을 살펴보면, TV(매체)로 방송 서비스를 통해(연결방법) TV/라디오/방송 프로그램(행위)을 시청한 비율이 33.6%로 매체/연결/행위 조합 중 가장 큰 비중을 차지함
- 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 2시간 41분 50초, 사용자 기준으로 3시간 27분 25초로 나타남

▣ <표 4-105> 다이어리_대분류 매체-연결-행위 연계분석 20순위

순위	매체	연결방법	이용행위	비율 (%)	평균사용시간	
					전체 기준	사용자 기준
1	TV	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	33.6	2:41:50	3:27:25
2	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	문서/그래픽 작업	9.0	0:43:17	3:59:23
3	전화기	인터넷 연결을 통해	통화/문자/이메일/채팅	8.4	0:40:20	0:54:29
4	전화기	전화 서비스를 통해	통화/문자/이메일/채팅	7.6	0:36:47	0:51:18
5	종이 매체	기타 연결 방법을 통해	신문/책/잡지	7.1	0:34:08	4:10:53
6	전화기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	5.7	0:27:39	1:08:11
7	전화기	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	5.0	0:24:14	1:00:24
8	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	문서/그래픽 작업	2.8	0:13:28	4:40:16
9	오디오기기	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	2.6	0:12:23	1:32:34
10	전화기	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	2.1	0:10:11	1:15:34
11	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.6	0:07:35	1:55:51
12	전화기	인터넷 연결을 통해	게임	1.5	0:06:59	1:07:58
13	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	1.4	0:06:56	1:36:08
14	전화기	인터넷 연결을 통해	신문/책/잡지	1.4	0:06:41	0:48:05
15	오디오기기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.3	0:06:17	2:03:52
16	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	게임	1.3	0:06:07	2:04:29
17	공간 미디어	기타 연결 방법을 통해	공간 미디어를 통한 활동	1.1	0:05:14	2:27:01
18	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	0.9	0:04:23	2:08:43
19	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	통화/문자/이메일/채팅	0.8	0:03:54	1:53:07
20	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	0.7	0:03:16	1:35:13

나. 세분류 매체-연결-행위 연계분석

- 세분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체/연결/행위 간 연계분석을 살펴보면, 가정용 TV(매체)로 IPTV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 10.9%로 세분류 매체/연결/행위 조합 중 높은 비중을 차지함
 - 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 52분 32초, 사용자 기준으로 2시간 28분 43초로 나타남
- 그 다음으로는 가정용 TV(매체)로 케이블 TV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 9.9%로 나타남
 - 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 47분 40초, 사용자 기준으로 3시간 31분 18초로 나타남

 <표 4-106> 다이어리_세분류 매체-연결-행위 연계분석 10순위

순위	매체		연결방법		이용행위		비율 (%)	평균사용시간	
								전체 기준	사용자 기준
1	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송 서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	10.9	0:52:32	2:28:43
2	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	케이블TV방송 서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	9.9	0:47:40	3:31:18
3	전화기	스마트폰	전화 서비스를 통해	이동통신전화 서비스	통화/문자/이메일/채팅	음성통화	5.8	0:28:02	0:42:49
4	컴퓨터	데스크톱 PC	인터넷 연결을 통해	유선인터넷	문서/그래픽 작업	문서작업 프로그램	5.7	0:27:37	3:45:26
5	종이 매체	신문/책/잡지	기타 연결 방법을 통해	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	신문/책/잡지	책	5.2	0:25:15	4:20:13
6	전화기	스마트폰	인터넷 연결을 통해	이동통신 무선인터넷	통화/문자/이메일/채팅	채팅/메신저	4.5	0:21:38	0:43:43
7	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송 서비스	TV/라디오/방송 프로그램	비지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	3.6	0:17:14	1:55:21
8	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV방송 서비스	TV/라디오/방송 프로그램	종합편성채널TV 방송프로그램시청 (실시간)	3.1	0:14:56	2:01:30
9	전화기	스마트폰	기타 연결 방법을 통해	OTT 앱/웹을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	개인방송/채널 (다시보기/듣기)	2.3	0:11:17	1:00:17
10	전화기	스마트폰	인터넷 연결을 통해	무선인터넷-와이파이존/유무선 공유기 이용	통화/문자/이메일/채팅	채팅/메신저	2.2	0:10:31	0:41:12

제 5 장

설문지와 통계표



01

설문지



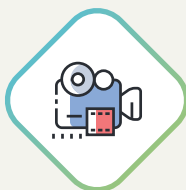
•
•



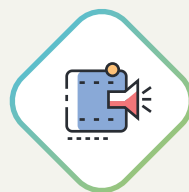
•
•



•
•



•
•



•
•



•
•





통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : KISDI 정보통신정책연구원

조사대행기관 : (주)글로벌리서치

한국미디어패널조사

가구용

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 정보통신정책연구원에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2023년에 이어 열다섯 번째로 2024년 한국미디어패널조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2024년 5월 정보통신정책연구원장 배 경 울

조사주관기관

정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관

(주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
조사문의 전화 : 02-3456-1907
조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

가구번호

원(00)/분가(01, 02...) 번호

응답자
정보

응답자 성명

가구원 번호

응답자 연락처(유선전화)

응답자 연락처(휴대폰)

응답자 지역 1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 경기
9) 강원 10) 충북 11) 충남 12) 전북 13) 전남 14) 경북 15) 경남 16) 제주 17) 세종

지번 주소 (시/도) (시/군/구) (동/읍/면)

도로명 주소 (시/도) (시/군/구) (읍/면)

지역 구분

가구원 수

주택 형태

① 시부

① 1인 가구

① 단독주택(다가구 포함)

④ 비거주용 건물 내의 주택(오피스텔)

② 군부

② 2인 가구

② 아파트

⑤ 기타

③ 3인 이상 가구

③ 연립주택, 빌라, 다세대주택

담당
면접원
정보

면접원 ID

면접원 성명

조사일시

2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분 ____분간

검증
정보

검증원 ID

검증 일시

검증 결과

1차

2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

2차

2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

3차

2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

제5장
|01|

I. 가구원 현황표

※ 귀택의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해주시시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
가구원이 11명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 동일 거주지에서 생활을 같이 하는 가족, 친지, 친구 등을 모두 포함합니다.
※ 일시적 방문자나 임시 거주인은 제외됩니다.
※ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외됩니다.
※ 학교나 직장 등의 기숙사에서 생활하고 있는 가족은 제외됩니다. (단, 주 1회 이상 집으로 귀가하는 경우는 포함됩니다.)
※ 군에 입대한 경우는 제외되나, 출퇴근하는 군복무자(상근, 공익)는 포함됩니다.
- 2023년에 응답한 가구의 경우 별지 [가구정보표]를 참고하여, 추가/제외되는 가구원이 있는지 기존 정보를 확인합니다.
생년(나이)과 거주 유형을 모두 다시 확인하고, 기존 정보 중에서도 변경사항이 있으면 수정합니다.

총 가구원 수	총 명	만 6세 미만 가구원 수 (2019년 1월 이후 출생)	총 명

가구원 번호	이름 - 정확히 기입	가구주와의 관계 - 아래 코드표[1] 참조	성별	생년월일 - 주민등록상 기준	거주 유형 - 아래 코드표[2] 참조	휴대폰 보유대수 - 보유하지 않은 경우 '0' 기입	가족 구성
01			1)남 2)여	년 월 일		대	1) 1인가구 2) 1세대가구(부부) 3) 2세대가구(부부+자녀) 4) 3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5) 기타
02			1)남 2)여	년 월 일		대	
03			1)남 2)여	년 월 일		대	
04			1)남 2)여	년 월 일		대	
05			1)남 2)여	년 월 일		대	
06			1)남 2)여	년 월 일		대	
07			1)남 2)여	년 월 일		대	
08			1)남 2)여	년 월 일		대	
09			1)남 2)여	년 월 일		대	
10			1)남 2)여	년 월 일		대	

코드표[1] 가구주와의 관계	코드표[2] 거주 유형
1) 가구주 2) 가구주의 배우자 3) 가구주의 자녀 4) 자녀의 배우자 5) 손자녀/그 배우자 6) 부모(배우자 부모 포함) 7) 조부모(배우자 조부모 포함) 8) 형제자매/그 배우자 9) 기타 친인척 10) 동거인 11) 비동거 12) 사망	1) 항상 같은 집에 거주 2) 주말이나 특정일에만 함께 거주

II. 미디어 기기 보유 및 이용 현황

※ 다음 페이지부터는 귀택에서 보유하고 있는 미디어 기기에 대한 질문입니다.

※ **보유 기기란 귀택에 있는 기기로 이용하고 있거나 이용할 의사가 있는 기기**를 말합니다. 보유하고 있으나 이용할 의사가 없는 기기는 제외하고 응답해 주십시오.

※ 귀택에 설치되어 있거나 보유 중인 기기에 대해 그 기기를 가장 잘 알고 있는 가구원이 응답하도록 해주시기 바라며, 특히, **가구원이 사용하는 휴대용기기를 빠뜨리지 않도록** 각별한 주의를 부탁드립니다.

A. 텔레비전

문1) 귀택에 텔레비전이 있습니까?

※ 모니터 겸용 TV, TV 수신카드가 내장된 프로젝터, 휴대용 TV, 주방용 TV/빌트인 TV 또한 모두 TV로 포함됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문2)로 이동

문1-1) 휴대용 TV - TV 기능만 있는 휴대용 기기 - PMP/내비게이션/휴대폰에 내장된 TV 등 제외	대	문1-2) 주방용/빌트인 TV - 주택 자체에 고정 설치된 소형 TV	대	문1-3) 휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외한 일반 TV	대

※ 다음의 표에는 일반 TV(휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외)를 최대 4대까지 기록할 수 있습니다. 거실에 있는 TV부터 많은 사람이 보는 TV 순서대로 기록해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	TV1	TV2	TV3	TV4
문1-4)	TV위치	① 거실 ② 방 ③ 원룸	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문1-5)	디지털/아날로그	① 디지털 TV - 얇은 평면 TV(LCD, PDP, LED 등) - 브라운관 TV라도 표면에 'DTV', '디지털', 'HD' 등의 문구가 표시된 TV ② 아날로그 TV - 디지털 TV가 아닌 브라운관 TV	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-6)	TV 크기		인치	인치	인치	인치
문1-7)	화면 방식	① 브라운관(CRT) ⑧ OLED(평면형) ② PDP ⑨ OLED(곡면형) ③ LCD ⑩ QLED(평면형) ④ LED(평면형) ⑪ QLED(곡면형) ⑤ LED(곡면형) ⑫ 나노셀 ⑥ 프로젝션 ⑬ 마이크로 LED ⑦ 프로젝터 ⑭ QNED	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭
문1-8)	디지털 TV 만 기록	화질 -TV 표면에 표시된 문구 확인	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-9)	스마트TV 여부	① 스마트TV ② 스마트TV 아님	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-10)	사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-11)	최초 사용 연도	- 우측에 표기한 TV를 사용하기 시작한 연도를 작성	년	년	년	년
문1-12)	제조사	① 삼성 ⑤ 하이얼(HE) ② LG(엘지) ⑥ 하이센스 ③ 위니아전자(구 위니아대우) ⑦ 인켈(Inkel) ④ SONY(소니) ⑧ 샤오미 ⑨ 기타 국내 제조사 () ⑩ 기타 해외 제조사 ()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨() ⑩()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨() ⑩()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨() ⑩()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨() ⑩()

문2) 귀택에 TV를 시청하기 위한 실내외 개별안테나(디지털방송 수신이 가능한 개별안테나)가 설치되어 있습니까?

개별안테나 종류	TV1	TV2	TV3	TV4	기타
디지털방송 수신이 가능한 개별안테나	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음

문3) 귀택은 아파트 등 공동주택에서 공시청으로 지상파 방송을 시청하고 있거나, 유선케이블을 연결하여 케이블방송을 시청하고 있습니까?

- ① 공시청으로 지상파 방송만 시청
 ② 케이블방송 시청(유선방송)
 ③ 둘 다 아님(IPTV, 디지털 케이블TV, 스카이라이프 위성방송 등)

문4) 귀택에 AI(에이아이)셋톱박스가 있습니까?

※ AI(에이아이) 셋톱박스를 인공지능 스피커와 결합된 셋톱박스로, SKT의 'Btv X NUGU(AI, AI2)', 'KT의 기기자니1,2' 등 일체형, 클로바 인공지능스피커와 결합한 LG 유플러스의 'UHD' 등 분리형 셋톱박스가 있습니다.

- ① 있다 ② 없다

B. 라디오

문5) 귀택에 라디오 전용 수신기가 있습니까?

※ 알뜰시계 기능이 있는 라디오와 빌트인 라디오는 포함하되, 라디오 기능이 포함된 차량용 라디오, 휴대용 오디오, 오디오 세트 내 튜닝은 제외합니다.

- ① 있다 ② 없다 → 문6)으로 이동

→ 문5-1) 귀택에서는 라디오를 총 몇 대 보유하고 있습니까? 총 대

C. 가정용 비디오 재생/녹화 기기

문6) 귀택에 가정용 비디오 재생/녹화 기기가 있습니까?

※ VCR(브이시알), DVD(디브이디)·블루레이·HD-DVD(에이치디 디브이디)·DivX(디빅스) 플레이어 모두 포함됩니다.

- ① 있다 ② 없다 → 문7)으로 이동

문6-1) ~ 문6-4) 다음의 표에 보유하고 있는 기기별로 보유대수와 주로 사용하는 사람 순서대로 가구원 번호를 기입해 주십시오. TV, 컴퓨터 등 모든 TV 시청기기에 연결되어 있는 비디오 재생/녹화 기기를 가리키되 아래 표에 있는 기능만을 가지고 있는 기기를 의미하며, 해당 기능을 가지고 있는 컴퓨터나 게임기 등은 제외됩니다.

문 번호	매 체	매체 설명	가구 보유대수	보유기기 1	보유기기 2
				사용 가구원	사용 가구원
문6-1)	VCR (브이시알)	- 비디오테이프 재생/녹화 가능한 기기 - VCR/DVD 콤보는 DVD 플레이어에 해당	총 대	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문6-2)	DVD(디브이디) 플레이어	- 컴퓨터/게임기의 DVD ROM은 해당하지 않음 - DVD/VCR 콤보는 여기에 해당함	총 대	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문6-3)	블루레이 플레이어/ HD-DVD(에이치디 디브이디) 플레이어	- 블루레이 디스크나 HD-DVD를 재생하여 DVD보다 고해상도의 화질을 제공하는 기기	총 대	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문6-4)	DivX(디빅스) 플레이어	- 컴퓨터 동영상 파일을 TV를 통해 볼 수 있도록 해주는 기기 - DVD/DivX 콤보는 여기에 해당함	총 대	① ② ③ ④	① ② ③ ④

D. 촬영 기기

문7) 귀택에 촬영 기기가 있습니까?

※ 카메라, 캠코더 모두 포함됩니다.

① 있다

② 없다 → 문8)로 이동

문7-1) ~ 문7-2) 촬영 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 7-1)	카메라 (사진) - 사진 촬영이 주기능인 기기	총 대	카메라 유형	① 필름 ② 디지털 ③ 즉석사진기(폴라로이드 등)	① ② ③	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	① ③ ② ④	
문 7-2)	캠코더 /액션캠 (동영상) - 동영상 촬영이 주기능인 기기	총 대	캠코더 유형	① 아날로그 (아날로그 비디오테이프 이용) ② 디지털 (메모리 카드 등 디지털 저장매체 이용)	① ②	① ②	① ②
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	① ③ ② ④	

E. 게임기

문8) 귀택에 게임기가 있습니까?

※ 가정용 게임기와 휴대용 게임기 모두 포함됩니다.

① 있다

② 없다 → 문9)로 이동

문8-1) ~ 문8-2) 게임기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 8-1)	가정용 게임기 * TV나 PC에 연결하여 이용하는 게임기 예) 소니 플레이스테이션, 닌텐도 Wii(9), MS X-Box (엑스박스) 등 - 게임기 자체에 화면이 있는 휴대용 게임기는 제외	총 대	제조사	① 소니(플레이스테이션 1~5, 4 slim, 4 pro) ② 닌텐도(Wii, Wii U, 게임큐브) ③ 마이크로소프트 (X-box, X-box360, X-box one, Xbox Series X S, Xbox one X) ④ 기타	① ② ③ ④	① ② ③ ④
			주요 연결기기	① TV1 ② TV2 ③ TV3 ④ TV4 ⑤ 기타기기	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	
문 8-2)	휴대용 게임기 * 게임기 자체 화면이 있으며, 개인이 휴대할 수 있는 소형 게임기 예) 소니 PSP(패스파), 닌텐도 DS(디에스), 시리즈 등	총 대	제조사	① 소니(PSP바, PSP) ② 닌텐도(3DS, DS, 게임보이어드벤스, NEW3DS XL, 닌텐도스위치, NEW2DS XL) ③ 기타	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인 가구의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	

F. VR/AR(가상/증강현실) 기기

문9) 귀택에 VR/AR(가상/증강현실) 기기가 있습니까?

※ VR(가상현실) 기기: 특수한 안경 및 헤드셋 등의 기기를 착용하고 현실 세계에서는 직접 경험하지 못하는 상황을 간접으로 체험하게 하는 기기
※ AR(증강현실) 기기: 현실의 이미지나 배경에 3차원 가상 이미지를 겹쳐서 하나의 영상으로 보여주는 기기

① 있다

② 없다 → 문10)으로 이동

문9-1) ~ 문9-2) VR/AR(가상/증강현실) 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 9-1)	VR (가상현실) 기기	총 대	주요 VR (가상현실)	① 스마트폰 연계형VR (삼성 기어VR, LG 360VR, 구글 card board) ② VR 전용 헤드셋 (오클러스 리프트, HTC, VIVE, 소니 모피어스) ③ PS용 VR(플레이스테이션 VR)	① ② ③	① ② ③
			이용목적 *복수응답	① 게임 콘텐츠 ② 드라마/영화 시청 ③ 교육 콘텐츠 ④ 기타()	① ② () ③ ④ ()	① ② () ③ ④ ()
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적어 주십시오. - 최대 4대까지 기록하며, 1인가의 경우 본인의 번호 기록	① ② ③ ④	① ② ③ ④	
문 9-2)	AR (증강현실) 기기	총 대	주요 AR (증강현실)	① 스마트폰 탑재형(구글 탱크, 레노버 팜2프로) ② AR 전용기기 (마이크로소프트의 Hololens, 애플 비전프로)	① ②	① ②
			이용목적 *복수응답	① 게임 콘텐츠 ② 드라마/영화 시청 ③ 교육 콘텐츠 ④ 기타()	① ② () ③ ④ ()	① ② () ③ ④ ()
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적어 주십시오. - 최대 4대까지 기록하며, 1인가의 경우 본인의 번호 기록	① ② ③ ④	① ② ③ ④	

G. 드론 기기

문10) 귀택에 드론 기기가 있습니까?

※ 드론 기기란 무선조종으로 조종할 수 있는 무인 비행기로, 다른 말로 '멀티 콥터'라고도 하고, 카메라를 장착한 경우 '헬리캠'이라고 불리기도 합니다.
해당 문항에서는 단순 조종 목적의 취미용 드론, 영상 촬영 목적의 촬영용 드론 등 모두 포함됩니다.

① 있다

② 없다 → 문11)으로 이동

문10-1) 드론 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 10-1)	드론 기기	총 대	주 이용목적	① 단순 조종 ② 영상 촬영 ③ 기타 ()	① ② ③	① ② ③
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 적어 주십시오. - 최대 4대까지 기록하며, 1인가의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	

H. 가정용 전화기

문11) 귀댁에 **가정용 전화기**가 있습니까? ※ 일반 전화기, 인터넷 전화기 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 → **문12)로 이동**

문11-1) 가정용 전화기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 11-1)	가정용 전화기	총 대	전화기 유형	① 인터넷 전화기 ② 일반 전화기	① ②	① ②	① ②
			수화기 유형	① 무선 수화기만 있음 ② 유선 수화기만 있음 ③ 둘 다 있음	① ② ③	① ② ③	① ② ③
			전화기 기능 *복수응답	① 음성 통화 가능 ② SMS(문자 메시지) 가능 ③ 화상 통화 가능 ④ 스마트 기능 가능 (홈CCTV, HDTV, 앱 등)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
			사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ③ ② ④	① ③ ② ④	① ③ ② ④	

I. 데스크톱 컴퓨터

문12) 귀댁에 **데스크톱 컴퓨터**가 있습니까?

※ 데스크톱 컴퓨터란 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC 혹은 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC를 말하며, 노트북/넷북/태블릿 PC/컨버티블 PC는 제외됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문13)으로 이동**

문12-1) ~ 문12-8) 데스크톱 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	데스크톱 컴퓨터 1	데스크톱 컴퓨터 2	데스크톱 컴퓨터 3
문12-1)	분리형/일체형	① 분리형 ② 일체형	① ②	① ②	① ②
문12-2)	CD/DVD/블루레이 ROM(롬) 드라이브(외장형 포함)	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-3)	TV 수신카드 (디지털 TV 수신카드, 지상파 DMB 수신카드 모두 포함)	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-4)	무선랜 카드	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-5)	PC캠 - 화상통화 영상촬영을 위한 PC 전용카메라 - 내장형이 아닌 PC캠의 경우, 주로 연결하는 데스크톱 컴퓨터를 중심으로 응답	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②
문12-6)	사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문12-7)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 데스크톱 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성		년	년	년
문12-8)	제조사 - 데스크톱의 본체 제조사 기준으로 작성	① 삼성 ⑧ 주연테크 ② LG(엘지) ⑨ ACER(에이서) ③ TG(티지)삼보 ⑩ ASUS(에이수스) ④ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑪ MSI(엠에스아이) ⑤ DELL(델) ⑫ 조립식 ⑥ 애플(Mac)(맥) ⑬ 한성컴퓨터 ⑦ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ⑭ 기타 국내 제조사() ⑮ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦) ⑭() ⑮()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦) ⑭() ⑮()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦) ⑭() ⑮()

J. 노트북 컴퓨터

문13) 귀댁에 노트북 컴퓨터가 있습니까?

※ 노트북이란 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하며 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터를 뜻하며, 인터넷 문서작업 등 간단한 작업을 할 수 있는 넷북은 포함하되, 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 등)는 제외됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문14)로 이동

문13-1) ~ 문13-3) 노트북 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	노트북 컴퓨터 1	노트북 컴퓨터 2	노트북 컴퓨터 3	노트북 컴퓨터 4
문13-1)	사용 가구원	- 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문13-2)	최초 사용 연도	- 우측에 표기한 노트북 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성	년	년	년	년
문13-3)	제조사	① 삼성 ⑨ Toshiba(도시바) ② LG(엘지) ⑩ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ③ TG(티지)삼보 ⑪ ASUS(에이수스) ④ SONY(소니) ⑫ MSI(엠에스아이) ⑤ ACER(에이서) ⑬ 한성컴퓨터 ⑥ DELL(델) ⑭ 샤오미 ⑦ HP(에이치피)(컬팩 포함) ⑮ 마이크로소프트(서피스) ⑧ 애플(MacBook)(맥북) ⑯ 기타 국내 제조사() ⑰ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑯() ⑰()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑯() ⑰()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑯() ⑰()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑯() ⑰()

K. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문14) 귀댁에 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?

- ※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
 ※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
 ※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
 ※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
 ※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문15)로 이동**

문14-1) ~ 문14-4) 태블릿 PC에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2	태블릿 PC 3	태블릿 PC 4
문14-1)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ④ 키즈패드 ② 컨버터블 PC ⑤ 어학용패드 (슬레이트PC, 랩북 등) ③ 전자책(e-book) 리더기	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③	① ④ ② ⑤ ③
문14-2)	사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록		① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문14-3)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 태블릿 PC를 사용하기 시작한 연도를 작성		년	년	년	년
문14-4)	스마트패드/컨버터블 PC 제조사	① 삼성(갤럭시) ⑧ Lenovo(레노버) ② LG(Gpad)(지패드) ⑨ 마이크로소프트 ③ 애플(아이패드) ⑩ HP(에이지패) ④ 구글(넥서스) ⑪ 화웨이 ⑤ 아이리버 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑥ ASUS(에이수스) ⑬ 샤오미 ⑦ SONY(소니) ⑭ 주연테크 ⑮ 기타 국내 제조사() ⑯ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()
	전자책(e-book) 제조사	⑰ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑲ 교보문고 SAM(샘) ⑳ Garam(까랑) 알파인 크레아 ㉑ 라다복스 페이퍼 ㉒ 기타 제조사()	⑰ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ()	⑰ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ()	⑰ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ()	⑰ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ()
	키즈패드 제조사	㉓ LG(엘지) 키즈패드 ㉕ 웅진북클럽(북패드) ㉔ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉖ 아이스크림 휴런 ㉗ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉘ 엘리하이 ㉙ 핑크퐁 패드 ㉚ 밀크티 ㉛ 기타 제조사()	㉓ ㉕ ㉔ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ()	㉓ ㉕ ㉔ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ()	㉓ ㉕ ㉔ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ()	㉓ ㉕ ㉔ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ()
	어학용패드 제조사	㉜ 뇌세김 워드 탭 ㉞ 시원스쿨 탭 ㉝ 문정아중국어 탭 ㉞ 기타 제조사()	㉜ ㉞ ㉝ ㉞ ㉞ ()	㉜ ㉞ ㉝ ㉞ ㉞ ()	㉜ ㉞ ㉝ ㉞ ㉞ ()	㉜ ㉞ ㉝ ㉞ ㉞ ()

L. 기타 미디어 기기

문15) 귀댁에 다음과 같은 미디어 기기가 있습니까? 다음의 표에 보유하고 있는 기기에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	보유여부	보유대수
문15-1)	복합기 - 프린터, 스캐너, 복사기, FAX 기능 중 둘 이상이 복합된 기기	① 있음 ② 없음	총 대
문15-2)	일반 프린터	① 있음 ② 없음	총 대
문15-3)	포토 전용 프린터 - 휴대용 포토 전용 프린터 포함	① 있음 ② 없음	총 대
문15-4)	스캐너	① 있음 ② 없음	총 대
문15-5)	유무선 공유기	① 있음 ② 없음	총 대
문15-6)	빔 프로젝터 - 초소형 빔 프로젝터 포함, TV수신카드가 내장된 빔 프로젝터는 제외	① 있음 ② 없음	총 대

문16) 귀댁에 사물인터넷(IoT: Internet of Things) 기기가 있습니까?

※ 사물인터넷 기기란 스마트폰이나 컴퓨터 등과 같이 기존 인터넷 연결이 가능한 기기가 아닌 냉장고, 에어컨, 청소기, 세탁기 등 기존 생활에서 활발히 사용되는 기기를 인터넷 연결로 스마트폰이나 컴퓨터를 통해 원격제어 혹은 상태 알림 전송 등의 기기 간 상호 커뮤니케이션이 가능한 기기를 의미합니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문18)로 이동

문16-1) ~ 문16-6) 귀댁에서 현재 보유하고 있는 사물인터넷(IoT) 기기는 무엇입니까?
기기별 보유여부와 연결하여 사용한 경험에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	사물인터넷 기기	보유여부	연결경험
		① 보유 ② 미보유	- 인터넷 연결로써 스마트폰을 통해 원격 제어 혹은 상태 알림 전송 등의 기기 간 연결하여 이용한 경험 ① 연결하여 이용한 경험 있음 ② 연결하여 이용한 경험 없음
문16-1)	음성인식 인공지능 기기 - 음성인식 인공지능 셋톱박스, 스피커 예) SKT 누구, KT 기가 지니 등 (아이폰 Siri 등 휴대폰의 음성인식 부가기능 제외)	① ②	① ②
문16-2)	에어컨/보일러(온도조절 장치)	① ②	① ②
문16-3)	세탁기/건조기/의류관리기	① ②	① ②
문16-4)	보안경보 시스템(출CCTV)	① ②	① ②
문16-5)	공기청정기	① ②	① ②
문16-6)	기타 (청소기, 전기밥솥, 냉장고, 전등/조명, 가스레인지/오븐, 불라이트, 환풍기, 정수기, 금고, 도어락, 가습기 등)	① ②	① ②

문17-1) ~ 문17-4) [문16-1) 음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 응답/미보유 가구는 문18)로 이동]

보유하고 있는 음성인식 인공지능 기기에 대해 응답해 주십시오.

※ 여러대를 보유하고 있는 경우, 주로 이용하는 음성인식 인공지능기기를 기준으로 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	보기 설명
문17-1)	종류	① SKT 누구(아리아) ⑤ 애플 홈팟 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ② KT 기가 지니 ⑥ 카카오 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 AI ③ 아마존 에코 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑪ 기타 () ④ 아마존 알렉사 ⑧ 구글 네스트
문17-2)	이용목적 (복수응답)	① 음악사이트 연결 ⑥ 일정관리 ⑪ 날씨안내 ② TV 시청연결(라디오 청취) ⑦ 교통안내 ⑫ 시간안내(알람 포함) ③ 쇼핑몰 연결 ⑧ 홈IoT기기 제어 ⑬ 웹검색 ④ 주문배달 ⑨ 음성 및 영상통화 ⑭ 금융서비스 ⑤ 외국어 회화 훈련 ⑩ 무드등 기능 ⑮ 기타 ()
문17-3)	사용 가구원 - 주로 사용하는 순으로 가구원 번호를 모두 작성 - 최대 4인까지 기록하며, 1인가구의 경우 본인의 번호 기록	① ② ③ ④
문17-4)	최초 사용 연도 - 주로 이용하는 음성인식 인공지능기기를 사용하기 시작한 연도를 작성	년

M. 차량용 미디어 기기

문18) 귀택에 자동차가 있습니까?

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문19)로 이동

문18-1) ~ 문18-8) 차량에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	자동차1	자동차2	자동차3	자동차4
문 18-1)	내비게이션 유무 - 스마트폰을 내비게이션으로 이용하는 경우는 제외	① 내비게이션 있음 ② 내비게이션 없음	①→문18-2로 ②→문18-3으로	①→문18-2로 ②→문18-3으로	①→문18-2로 ②→문18-3으로	①→문18-2로 ②→문18-3으로
문 18-2)	자상파 DMB 기능	① 있음 ② 없음	① ②	① ②	① ②	① ②
	CD/MP3 재생 기능	① 돌 중 하나라도 가능함 ② 불가능	① ②	① ②	① ②	① ②
	DVD/동영상 재생 기능	① 돌 중 하나라도 가능함 ② 불가능	① ②	① ②	① ②	① ②
	와이파이(Wi-Fi) 지원	① 가능 ② 불가능	① ②	① ②	① ②	① ②
	블루투스 송·수신	① 가능 ② 불가능	① ②	① ②	① ②	① ②
문 18-3)	차량용 오디오기기 [우측 기입란에 해당하는 번호 모두 체크] - 내비게이션 또는 텔레매틱스 기능이 아닌 순수 차량용 오디오기기만 응답	① 라디오 수신 기능	①	①	①	①
		② 카세트테이프 재생 기능	②	②	②	②
		③ CD 재생 기능	③	③	③	③
		④ MP3 재생 기능	④	④	④	④
		⑤ 블루투스 송·수신 기능	⑤	⑤	⑤	⑤
		⑥ 차량용 오디오기기 없음	⑥	⑥	⑥	⑥
문 18-4)	차량용 비디오기기 [우측 기입란에 해당하는 번호 모두 체크] - 내비게이션 또는 텔레매틱스 기능이 아닌 순수 차량용 비디오기기만 응답	① 차량용 TV	①	①	①	①
		② DVD 플레이어	②	②	②	②
		③ DivX 플레이어	③	③	③	③
		④ 차량용 DMB 수신기	④	④	④	④
		⑤ 차량용 비디오기기 없음	⑤	⑤	⑤	⑤
문 18-5)	블랙박스 설치 여부	① 설치 ② 미설치	① ②	① ②	① ②	① ②
문 18-6)	텔레매틱스(차량 자체 모바일 앱) 서비스 기능 - 현대 블루링크, 기아 connect, GM 마이링크 등 통신망/자체 앱을 이용한 차량지원 (점검, 원격시동, 교통안내 등) 서비스	① 기능이 있고, 실제 이용함	①	①	①	①
		② 기능이 있지만, 실제 이용 안함	②	②	②	②
		③ 기능 자체가 없음	③	③	③	③
문 18-7)	음성인식(음성제어) 기능 - 음성 명령을 통해 차량 내부 활동 제어 (음악 재생, 전화 통화, 시트 조정, 에어컨 작동, 창문/선루프 작동 등)	① 기능이 있고, 실제 이용함	①	①	①	①
		② 기능이 있지만, 실제 이용 안함	②	②	②	②
		③ 기능 자체가 없음	③	③	③	③
문 18-8)	스마트폰 페어링 기능 (안드로이드 오토, 애플 카플레이) - 스마트폰 운영체제를 차량에 내장된 디스플레이와 연동하여 사용. 단, 스마트폰 블루투스 연결은 제외	① 기능이 있고, 실제 이용함	①	①	①	①
		② 기능이 있지만, 실제 이용 안함	②	②	②	②
		③ 기능 자체가 없음	③	③	③	③

III. 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황

문19) 귀댁에서는 다음의 통신 서비스와 유료방송 서비스를 어떠한 방식으로 가입하고 있습니까?

결합하여 가입하신 경우에는 결합 묶음의 순서대로 각각 결합된 서비스를 응답해주시고, 각 서비스에 대해서는 가입된 회선수를 응답해 주십시오. ※ 결합상품의 순서는 다수의 회선 또는 결합 금액이 큰 순서대로 응답해주시기 바랍니다.

문 번호	항 목		통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
			유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문19-1)	가입 현황	① 미가입 → 20년 1월	①	①	①	①	①	①	①	①	①
		② 첫번째 결합상품	①	①	①	①	①	①	①	①	①
		③ 두번째 결합상품	②	②	②	②	②	②	②	②	②
		④ 세번째 결합상품	③	③	③	③	③	③	③	③	③
		⑤ 결합 없이 단독 가입	④	④	④	④	④	④	④	④	④
문19-2)	가입 회선 수		회선	회선	회선	회선	회선	회선	회선	회선	회선

결합상품 기준

예1) 동일한 방송/통신 서비스에 대해 여러 회선을 이용하면서 하나의 상품으로 가입하는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
예2) 가족 구성원이 동일한 이동 통신사를 이용하여 할인혜택을 받는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
예3) 귀댁 내 이용 중인 통신/방송 서비스가 귀댁 외 회선과 결합된 경우(예: 따로 살고 있는 부모와 자녀가 이동통신 서비스 결합상품을 이용)도 포함됩니다.

회선 수 산정

※ 이용 회선 수는 기기 보유대수와 상관없이 해당 서비스에 가입하여 이용 중인 회선수 기준으로 응답해주시고.
예) 집 전화번호는 17701234, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 1회선
집 전화번호가 27701234, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 2회선
가구 내 케이블방송 수신 셋톱박스 가설과 안방에 각각 설치되어 있는 경우 → 케이블방송 2회선
※ 이동통신 가입 회선 수는 가구원이 현재 가입하여 이용 중인 모든 휴대폰 수의 합계를 적어주시고.

문19-3) [유선 인터넷 이용가구만 응답] 유선 인터넷의 경우 다음 중 어떤 유형으로 가입되어 있습니까?

- ① xDSL(ADSL/VDSL 등) ② 광랜(FTTx, 아파트 랜, 기가인터넷 포함)
③ 케이블 모뎀 ④ 기타

문19-4) [결합상품 가입 현황 : 문19-1) 서비스 중 ①~③에 응답된 서비스가 있는 경우]

귀 댁에서 이용하고 있는 첫번째 결합상품의 서비스 제공 사업자와 약정상태 및 월평균 이용요금, 최근1년간 변경 현황을 응답해주시고, 그 외 결합상품에 대해서는 총 월평균 이용요금을 응답해 주십시오.

결합상품 가입현황	서비스 제공 사업자	약정상태		월평균 이용요금 ※ 가능한 최근에 납부한 요금 고지서를 참고하여 응답해주시고	결합상품 변경 현황	
		가입상태	약정 기간		최근 1년 이내 변경여부	결합상품 변경 사유
첫번째 결합상품	① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨앤앤) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타()	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 → 월평균 이용 요금 입력	년 개월	만 천원	① 예	① 5세대 이동통신 서비스 (5G Networks) 관련 결합상품 이용을 위해 ② 그 이외의 타결합상품 이용을 위해 ③ 기타
					② 아니오	
그 외 결합상품		- 첫번째 결합상품 이외의 결합상품의 월평균 이용요금 총액		만 천원		

문19-5)~문19-8) [결합 외 가입 서비스 현황 : 문19-1) 서비스 중 ④에 응답된 서비스가 있는 경우]
 귀 닥에서 이용하고 있는 결합 외 단독으로 가입된 서비스에 대해 서비스 제공 사업자, 약정상태,
 월평균 이용요금을 각각 응답해 주십시오.

결합 외 가입 현황	항 목	통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
		유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문19-5)	서비스 제공 사업자 ※ 복수응답 가능	① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드(Btv) (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	② ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③				
문19-6)	가입 상태	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 → 월평균 이용요금 이동	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문19-7)	약정 기간	- 가장 최근 계약(또는 갱신)을 기준으로 총 약정기간 응답	년 개월	년 개월	년 개월	년 개월	년 개월	년 개월	년 개월	년 개월
문19-8)	월평균 이용요금 - 가능한다면 최근에 납부한 요금 고지서를 참고하여 응답		만 천원	만 천원	만 천원	만 천원	만 천원	만 천원	만 천원	만 천원

문20) 귀댁에서는 TV VOD 서비스를 이용한 적이 있습니까?

이용한 적이 있는 경우 귀댁에서 지출하는 TV VOD 서비스 이용료는 지난 3개월 기준으로 월평균 얼마입니까?
 TV VOD 서비스는 케이블TV나 IPTV, 위성방송 등을 통해 사용자가 필요로 하는 영상을 원하는 시간에 제공해주는 서비스로
 PC나 모바일로 이용하는 VOD 서비스는 제외합니다.
 ※ TV 방송 프로그램과 영화, 기타 동영상 각각에 대해 연간 이용금액을 지불하신 경우에는 한 달 평균 금액을,
 지난 3개월간 지출 금액이 없는 경우는 0원으로 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	이용 여부	월평균 지출 요금
문20-1)	국내 TV방송 프로그램 - 지상파(KBS, MBC, SBS, EBS)/ 종합편성채널(TV조선, JTBC, 채널A, MBN) /케이블(CJ E&M, TVN, OCN 등) 포함	① 예 ② 아니오	만 천원
문20-2)	영화	① 예 ② 아니오	만 천원
문20-3)	기타 동영상 - 외화드라마 (미국, 일본 등)/ 애니메이션/ 넷플릭스 시리즈물 등 포함	① 예 ② 아니오	만 천원

IV. 가구 내 TV 시청/인터넷 이용/게임/스마트 기기 이용 제한 현황

문21) 귀댁에서 청소년·어린이의 TV 시청을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부
		① 예 ② 아니오
문21-1)	TV 시청을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문22)로 이동 ②
문21-2)	TV 시청을 제한 함	채널별 비밀번호 잠금 설정
문21-3)		총 시청 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 시청)
문21-4)		TV 시청 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 시청 금지)
문21-5)		TV 시청 요일별 통제 (예. 주말만 시청 허용)
문21-6)		프로그램 내용에 따른 통제 (예. 폭력물 혹은 선정적인 프로그램 시청 제한)
문21-7)		TV 시청 자제를 통제
문21-8)		기타(구체적으로 _____)
		① ②

문21-9) [문21-3) 총 시청 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문21-10)으로 이동]
하루 평균 TV 시청 통제 시간을 응답해주시시오.

하루 평균 TV 시청 통제 약 시간

문21-10) 귀댁에서 TV 시청 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주시시오.

① ② ③

문21-11) TV 시청 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문21-12) 자녀의 TV 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

- ① 크게 염려하지 않음 ⑤ 특정 사회계층이나 집단에 대한 미화
② 부적절한 언어 ⑥ 연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별
③ 선정적인 장면 ⑦ 여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)
④ 상업적 광고 ⑧ 기타(구체적으로 _____)

문22) 귀댁에서 청소년·어린이의 인터넷 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부
		① 예 ② 아니오
문22-1)	인터넷 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문23)로 이동 ②
문22-2)	인터넷 이용을 제한 함	유해 사이트 차단 프로그램 설치
문22-3)		총 인터넷 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)
문22-4)		인터넷 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 인터넷 사용 금지)
문22-5)		사이트 성격에 따른 통제 (예. 온라인 게임 사이트 이용 금지)
문22-6)		PC방 출입통제
문22-7)		기타(구체적으로 _____)
		① ②

문22-8) [문22-3] 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문22-9)로 이동]
하루 평균 인터넷 이용 통제 시간 약 시간

문22-9) 귀댁에서 인터넷 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.
① ② ③

문22-10) 인터넷 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?
① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문22-11) 자녀의 인터넷 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?
 ① 크게 염려하지 않음 ⑤ 온라인 결제 유도
 ② 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠 ⑥ 기업의 온라인 활동 정보 수집
 ③ 인터넷 이용시간(이용량) ⑦ 정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성
 ③ 부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들 ⑧ 모르는 사람과 접촉
 ④ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력 ⑨ 기타(구체적으로 _____)

문23) 귀댁에서 청소년·어린이의 게임 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부
		① 예 ② 아니오
문23-1)	게임 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문24)로 이동 ②
문23-2)	게임 이용을 제한 함	①
문23-3)		②
문23-4)		①
문23-5)		②
문23-6)		①
문23-7)		②
문23-8)		①
	기타(구체적으로 _____)	②

문23-9) [문23-3] 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문23-10)으로 이동]
하루 평균 게임 이용 통제 시간 약 시간

문23-10) 귀댁에서 게임 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주십시오.
① ② ③

문23-11) 게임 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?
① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문23-12) 자녀의 게임 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?
 ① 크게 염려하지 않음 ④ 온라인 결제 유도
 ② 게임 내용(폭력적·선정적·사행적 내용 등) ⑤ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력
 ② 게임 이용량 ⑥ 게임 광고량
 ③ 함께 게임하는 사람 ⑦ 기타(구체적으로 _____)

문24) 귀댁에서 청소년·어린이의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
 항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부
		① 예 ② 아니오
문24-1)	스마트 기기 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문25)로 이동 ②
문24-2)	스마트 기기 이용을 제한 함	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치
문24-3)		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)
문24-4)		스마트 기기 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 스마트폰 이용 금지)
문24-5)		애플리케이션 성격에 따른 통제 (예. 과도한 SNS 사용, 과도한 게임 통제)
문24-6)		데이터 및 와이파이 사용 제한
문24-7)		기타(구체적으로 _____)

문24-8) [문24-3) 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문24-9)로 이동]
 하루 평균 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 통제 시간을 응답해주시시오.

하루 평균 스마트 기기 이용 통제 약 시간

문24-9) 귀댁에서 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한을 주로 누가 결정합니까?
 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주시시오.

① ② ③

문24-10) 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문24-11) 자녀의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까(복수응답)?

① 크게 염려하지 않음	⑤ 놀이 및 학업 시 집중력 저하
② 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	⑥ 신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)
③ 인터넷 이용시간(이용량)	⑦ 정신적 발달에 영향
④ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력	⑧ 기타(구체적으로 _____)
④ 온라인 결제 유도	

※ 마지막으로 귀댁의 월평균 소득에 대해 질문드리겠습니다.

문25) 귀댁 내 소득은 지난 1년 기준으로 월평균 어느 정도 입니까? (세전소득 기준)

주거를 같이하지 않는 가족이 정기적으로 보내는 생활비, 국외에 거주하는 배우자의 송금이나 타 지역에 거주하는 자녀가 보내주는 금액도 포함됩니다.

① 50만원 미만	⑥ 250-300만원 미만	⑪ 500-550만원 미만	⑮ 750-800만원 미만
② 50-100만원 미만	⑦ 300-350만원 미만	⑫ 550-600만원 미만	⑯ 800-850만원 미만
③ 100-150만원 미만	⑧ 350-400만원 미만	⑬ 600-650만원 미만	⑰ 850-900만원 미만
④ 150-200만원 미만	⑨ 400-450만원 미만	⑭ 650-700만원 미만	⑱ 900-950만원 미만
⑤ 200-250만원 미만	⑩ 450-500만원 미만	⑮ 700-750만원 미만	⑲ 950-1,000만원 미만
			⑳ 1,000만원 이상

V. 패널 관리 정보

※ 귀댁의 응답 편의를 위해 몇 가지에 대해 질문드리겠습니다. 응답해주신 내용은 향후 조사에 최대한 반영할 예정입니다.

문1) 1년 이내 이사를 하실 가능성이 있으십니까? (이사 예정 고지를 해주시는 경우, 답례품을 제공해 드립니다.)

- ① 있다 ② 없다

문2) 본 조사 진행 시, 귀하께서 응답한 시간은 대략적으로 어느정도 소요되었습니까? 시간 분

문3) 귀하께서는 귀 가구가 패널가구임을 알고 계십니까?

- ① 예 → 문3-1)로 이동 ② 아니오 → 문4)로 이동

문3-1) 알고 계시다면, 언제까지 패널조사에 응해야 한다고 알고 계십니까?

()

문4) 조사 주관기관인 정보통신정책연구원에 건의사항이 있으십니까?

- ① 예 () ② 아니오

문5) 조사 수행기관인 글로벌리서치에 건의사항이 있으십니까?

- ① 예 () ② 아니오

문6) 현재 저희가 보내드리는 답례품이나 안내문 등에 대한 의견이 있으십니까?

- ① 예 () ② 아니오

문7) 본 조사에 대한 방법이나 조사 시기 등에 관련하여 의견이나 질문이 있으시면 말씀 부탁드립니다.

()

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사
주관
기관

KISDI 정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사
대행
기관

G (주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
조사문의 전화 : 02-3456-1907
조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

**통계법 제33조(비밀의 보호 등)**

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 :

KISDI 정보통신정책연구원

조사대행기관 :

(주)글로벌리서치

한국미디어패널조사**개인용**

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여
2010~2023년에 이어 열다섯 번째로 **2024년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로
우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2024년 5월**정보통신정책연구원장 배 경 울****조사주관기관****정보통신정책연구원**홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>

조사문의 전화 : 043-531-4077

조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr**조사대행기관****(주)글로벌리서치**홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>

조사문의 전화 : 02-3456-1907

조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

개인번호	가구번호					원(00)/분가(01, 02...) 번호			가구원 번호		
응답자 정보	응답자 성명		응답자 성별		생년월일						
			① 남 ② 여								
	응답자 연락처(유선전화)		응답자 연락처(휴대폰)								
담당 면접원 정보	면접원 ID				면접원 성명						
	조사일시		2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분 분간								
검증 정보	검증원 ID		검증 일시		검증 결과						
	1차		2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시		① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료						
	2차		2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시		① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료						
	3차		2024년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시		① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료						

* 조사 완료 후 소정의 답례를 귀하께 지급할 예정입니다. 이를 위해 귀하의 **연락처를 정확하게 작성**해 주십시오.

I. 미디어 이용 현황

문1) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문2)로 이동]

귀하께서는 지난 3개월간 귀하의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 설치되어 있는 애플리케이션 중 가장 많이 이용하신 애플리케이션 유형은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대전화(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

※ 스마트 기기의 자체 기능이나 인터넷 홈페이지 직접 접속을 통한 이용은 제외하고, 애플리케이션을 통한 이용을 기준으로 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 도서/만화(웹툰 포함)	: 교보문고, 예스24 도서서점, 인터넷파크 도서, 리더북스, 밀리의 서재, 윌라 오디오북, 교보ebook, 네이버 웹툰, 카카오페이, 레진코믹스, 만화경 등	
② 교육(인터넷 강의, 사전/번역, 학교 등)	: EBSi 고교강의, 인강모아, 세바시랜드, 리얼클래스, 아이엠스쿨 학부모, 네이버 사전, 네이버 파파고, 구글번역, 고용노동부 HRD-Net 및 출결관리 등	
③ 게임	: 리니지, 던전앤파이터, 브롤스타즈, 히어로즈 테일즈, 쿠키런, 애니팡, 피망 뉴 맞고, 한게임 신 맞고, 로블록스, 포켓몬고 등	
④ 금융거래/지출관리	: KB스타뱅킹, 우리WON뱅킹, 삼성카드, 현대카드, 카카오펀크, 카카오페이, 제로페이, 뱅크샐러드, 토스, 페이코, 나무증권, 키움증권, 핀한 가계부, 삼협삼 등	
⑤ 쇼핑(패션, 식품, 생활용품 등)	: 쿠팡, G마켓, SSG, 롯데ON, 마켓컬리, 홈플러스, CJ 터마켓, 무신사, 지그재그, 포스터, 파메치, 머스트잇, 올리브영, 화해, 글로우픽, 올웨이즈, 그림, 번개장터, 당근마켓, 중고나라, 아이디어스 등	
⑥ 배달/주문	: 배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요, 스타벅스, 해피오더, 투썸하트, 맥딜리버리, 교촌치킨, bhc 등	
⑦ 생활정보/날씨	: 매일 날씨, 첫화면 날씨, 정부24, 생활법률, The건강보험, 요리백과 만개의 레시피 등	
⑧ 스포츠/건강관리(운동, 건강기록, 병원 등)	: 캐시워크, 워크온, 런데이, 밀리그램, 챌린저스, 홈 트레이닝, Nike Training Club, 핏데이, 폭닥, 헬파, 굿닥 등	
⑨ 음악(라디오 포함)	: 멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 네이버 VIBE, 유튜브 뮤직, 스포티파이, 스타메이커(노래방 어플), 와우 라디오, 팟캐스트 등	
⑩ 방송/동영상(OTT 서비스 포함)	: 유튜브, 아프리카TV, 팬터비, 티빙, 웨이브, 넷플릭스, 왓차, 디즈니플러스, 쿠팡플레이, 네이버NOW, 카카오투V 등	
⑪ 사진/카메라(편집, 뷰티앱 포함)	: 스노우, B612, SODA, Ulike, 푸디, 예픽, 클라주어플, Picsart 등	
⑫ 내비게이션/지리 위치·교통정보	: 네이버 지도, 카카오맵, 티맵, 카카오내비, 왓츠리워크, 오퍼넷, 오일나우 등	
⑬ 모빌리티(택시, 렌트, 대중교통 예약 등 포함)	: 카카오톡, 우터, 티머니온다, 쏘카, 그린카, 따릉이, 코레일톡, SRT, 대한항공 My 등	
⑭ 뉴스/잡지	: NewsBreak, 헤드라이트, YTN, 연합뉴스, KBS 뉴스 등	
⑮ 소셜네트워킹/커뮤니티	: 인스타그램, 페이스북, 카카오톡스토리, 엑스(X, 구 트위터), 밴드, 이프랜드 등	
⑯ 인스턴트메신저(SNS 자체 메신저 포함)	: 카카오톡, 라인, Discord, 텔레그램, WhatsApp, 페이스북 메신저, 인스타그램 DM 등	
⑰ 여행(여행지, 숙소 추천 등 포함)	: 트리플, 마이리얼트립, 트립어드바이저, 클룩, 에어비앤비, 아놀자, 여기어때, 한달살기 등	
⑱ 유틸리티/도구/일정관리/배경화면	: 삼성 스마트 스위치 모바일, 강력한 클리너, 스마트 클리너, V3 Mobile Plus, 배경화면 HD, Walli, 폰테마샷 등	
⑲ 포털애플리케이션	: 네이버, 다음, 구글, 네이트 등	
⑳ 부동산/홈 인테리어	: 다방, 직방, 분양알리미, KB부동산, 오늘의 집, 집꾸미기 등	
㉑ 영상통화/화상회의	: Zoom, Skype, Google Meet, Teams, Slack 등	
㉒ 애플리케이션 이용 없음	→ 문2)로 이동	

문2) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미합니다. 스마트 TV 앱이나, 기기 미러링 등을 통해 OTT 서비스를 이용하는 것도 모두 포함됩니다.
- OTT 서비스를 통해 영상 클립을 1회 이상 시청한 경우 모두 OTT 서비스를 이용한 것으로 간주



① 있다
↓

② 없다 → 문3)으로 이동

문2-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까? 이용하신 모든 서비스를 응답해 주십시오.

① 넷플릭스(Netflix)	⑪ 유튜브/쇼츠(Youtube/Shorts)
② 디즈니플러스(Disney+)	⑫ 틱톡(TikTok)
③ 왓챠(Watcha)	⑬ 인스타그램 릴스
④ 아마존프라임 비디오(Amazon Prime Video)	⑭ 아프리카 TV
⑤ 애플 TV+(Apple TV+)	⑮ 치지직(Chzzk)
⑥ 티빙	⑯ 네이버 TV
⑦ 웨이브	⑰ 카카오 TV
⑧ 쿠팡플레이	⑱ 곰 TV
⑨ 유튜브스 모바일 TV	⑲ 기타()
⑩ 네이버 시리즈온	

[1순위 OTT 서비스 기준]

문2-2) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중에서 응답해 주십시오.

1순위

▷ 문2-2)에서 응답하신 1순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-2-1) 1순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

① 드라마	⑥ 애니메이션(만화)
② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	⑦ 스포츠
③ 영화	⑧ 뉴스
④ 교양/다큐멘터리	⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)
⑤ 교육/학습	⑩ 기타()

[2순위 OTT 서비스 기준]

문2-3) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 두 번째로 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중 문2-2)에 응답하신 OTT 서비스를 제외하고 응답해 주십시오.

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목이 1개인 경우, 본 문항에 응답하지 않고 문2-4)로 이동하십시오.

2순위

▷ 문2-3)에서 응답하신 2순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-3-1) 2순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

① 드라마	⑥ 애니메이션(만화)
② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	⑦ 스포츠
③ 영화	⑧ 뉴스
④ 교양/다큐멘터리	⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)
⑤ 교육/학습	⑩ 기타()

문2-4) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

① 하루에도 여러 번	⑤ 1주일에 1~2회
② 하루 1번(매일)	⑥ 월 1~3회
③ 1주일에 5~6회	⑦ 월 1회 미만
④ 1주일에 3~4회	

문2-5) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)			
하루 평균		시간		분	하루 평균		시간 분

문2-6) 귀하께서는 지난 3개월간 숏폼(short form) 형태의 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 숏폼(short form) 형태의 온라인 동영상 플랫폼이란, 1분 내외의 짧은 길이의 미디어 콘텐츠를 의미하며, 대표적으로 유튜브 쇼츠, 틱톡, 인스타그램 릴스 등이 있습니다.

- ① 있다 ② 없다

귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 이용한 적이 있습니까?

ㄱ ① 있다

② 없다 → 문4)로 이동

문3-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 SNS 계정은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

① 엑스(X, 구 트위터)	⑤ 네이버 밴드	⑨ 스레드(Threads)
② 페이스북(Facebook)	⑥ 비트윈(Between)	⑩ 기타()
③ 카카오토크	⑦ 웨이보(Weibo)	
④ 인스타그램(Instagram)	⑧ 핀터레스트(Pinterest)	

문3-2) 귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)		주말(토/일)	
하루 평균		시간	분

문3-3) 귀하께서는 지난 3개월간 다음의 SNS 활동을 얼마나 자주 또는 어떻게 이용하십니까?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로 응답해 주십시오.

항목	이용 빈도 및 형태								
	매일(주 7회 이상)			주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 1-3회	월 1회 미만	경험 없음
	하루 5회 이상	하루 3-4회	하루 1-2회						
1. 다른 사람의 게시물(피드)을 얼마나 자주 확인하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
2. 해당 계정에 얼마나 자주 새로운 게시글을 직접 작성 하시거나 이미지/영상을 업로드하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
3. 타인의 게시물/이미지/영상 등을 얼마나 자주 본인의 게시물에 공유하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
4. 타인이나 본인의 게시물/이미지/영상에 얼마나 자주 댓글을 달거나 좋아요 등의 표시를 하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
5. 귀하의 계정은 다른 사람들에게 공개되어 있습니까?	① 완전 공개			② 지정된 사람/팔로워 등에게만 공개				③ 비공개	

문3-4) 귀하께서 SNS를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해(SNS 내 커뮤니티 활동 포함)
- ② 자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해
- ③ 뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해
- ④ 오락성 콘텐츠를 소비하기 위해(유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)
- ⑤ 기타 ()

문4) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 이용한 적이 있습니까?

※ 인스턴트 메신저란, 스마트폰, PC 등의 기기로 온라인 상에서 개인 간 실시간으로 메시지, 사진 등의 데이터를 주고받을 수 있는 서비스를 의미하며, 대표적으로 카카오톡, 라인, 페이스북 메신저, 인스타그램 다이렉트 메시지(DM) 등을 의미합니다.

① 있다

② 없다 → 문5)로 이동

문4-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 인스턴트 메신저는 무엇입니까?

순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 카카오톡	⑥ 네이버 밴드 메신저	⑪ 위챗(Wechat)
② 네이트온	⑦ 구글 챗(Google Chat)	⑫ 왓츠앱(Whatsapp)
③ 라인	⑧ 스카이프(Skype)	⑬ 직장 메신저
④ 페이스북(Facebook) 메신저	⑨ 텔레그램(Telegram)	⑭ 기타()
⑤ 인스타그램(Instagram) 메신저	⑩ 스냅챗(Snapchat)	

문4-2) 귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로 응답해 주십시오.

① 하루에도 여러 번	⑤ 1주일에 1~2회
② 하루 1번(매일)	⑥ 월 1~3회
③ 1주일에 5~6회	⑦ 월 1회 미만
④ 1주일에 3~4회	

문4-3) 귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)			
하루 평균			시간			시간	
			분				분

문4-4) 귀하께서 지난 3개월간 이용한 적이 있는 인스턴트 메신저의 기능은 무엇입니까?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로 이용한 모든 기능을 응답해 주십시오.

① 채팅/대화(1:1 및 그룹 채팅/대화)	⑥ 지도 및 위치 공유
② 오픈 채팅	⑦ 투표
③ 음성 및 영상통화	⑧ 일정 등록 및 관리
④ 구매(선물하기, 이모티콘 구매, 쇼핑 등)	⑨ 제휴서비스(플러스친구, 할인정보 등)
⑤ 파일 공유(사진, 동영상, 파일 등)	⑩ 기타()

문5) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 콘텐츠 구독 서비스를 이용한 적이 있습니까?

- ※ 콘텐츠 구독 서비스란, 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 음악, 도서, 뉴스레터 등 이용자가 원하는 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스를 의미하며, 유/무료로 이용하고 계산 서비스를 모두 포함하여 응답해 주십시오.
- ※ 신문/잡지 등 직접 배송받는 오프라인 서비스는 제외하고, 온라인에서 제공되는 콘텐츠를 구독하고 있는지에 대하여 응답해 주십시오.

① 있다

② 없다 → 문6)로 이동

문5-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 콘텐츠 구독 서비스의 종류는 무엇입니까?

이용하신 모든 서비스의 종류를 응답해 주십시오.

- ① 지식/콘텐츠 : 커리큘럼, 배너/프라이머리콘텐츠, 패럴리 등 본인이 직접 콘텐츠와 채널을 통하여 장기적으로 정보를 얻는 서비스
- ② 뉴스/뉴스레터 : 포털 사이트 내 언론사별 또는 주제별로 기사를 구독하거나 뉴스, 이따미, 가털로그 등과 같이 정보를 뉴스레터 형식으로 제공 받는 서비스
- ③ 음악 : 멜론, 지니, 비비미, 플로, 애플 뮤직(Apple Music), 유튜브 뮤직(YouTube Music) 등 월정액으로 음악 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스
- ④ 전자책/E-book : 말리의 세계, 라디칼레트 등 월정액으로 도서 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스
- ⑤ 학습 : 클래스101, 마이폴 등 월정액으로 취미, 어학 등의 학습 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스
- ⑥ 기타 (구체적으로 :)

문5-2) 귀하께서 지난 3개월간 구독하신 콘텐츠 구독 서비스의 개수는 총 몇 개입니까?

이용하신 모든 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

- ※ 하나의 종류 내 여러 서비스를 이용한 경우 모두 포함한 총 서비스의 개수를 응답해 주십시오.
- 예) 문5-1) ① 지식/콘텐츠 종류에서 카카오프렌드와 네이버프리미엄콘텐츠, ② 음악 종류에서 멜론 서비스를 이용한 경우 총 3개로 응답함

총 구독 서비스 개수			개

문6) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 신문기사(유료 신문, 무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)를 읽으신 적이 있습니까?

① 있다

② 없다 → 문7)로 이동

문6-1) 귀하께서는 지난 3개월간 신문기사를 읽을 때 주로 어떤 매체와 구독 경로를 이용하십니까?

매체와 구독 경로에 따라 가장 많이 이용한 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

- ※ 응답예시 : PC로 포털사이트(네이버, 다음 등)를 통해 구독하는 경우, 매체는 ② PC, 구독 경로는 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등)
※ 보가설명 : 스마트 기기 애플리케이션의 경우 네이버, 다음 등 포털사이트 또는 언론사 자체 애플리케이션을 의미하며,
스마트 기기 웹 브라우저의 경우 안드로이드의 '인터넷' 애플리케이션, IOS의 '사파리(Safari)' 애플리케이션을 의미합니다.

	매체	구독 경로
	① 종이신문 ② 데스크톱/노트북 컴퓨터 ③ 스마트 기기 애플리케이션 ④ 스마트 기기 웹 브라우저	① 종이신문 구독 ② 신문사 홈페이지를 통해 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등) ④ 정기 구독 서비스(SNS 뉴스피드, 뉴닉 등 구독 앱) ⑤ 기타()
1순위		
2순위		
3순위		

귀하께서 지난 3개월간 가장 즐겨본 TV 방송 프로그램 장르는 무엇입니까?
순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	

문10) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 이용한 적이 있습니까?

※ 메타버스(Metaverse)란, 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미합니다. 현실의 나를 대리하는 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기는 것뿐만 아니라 실제 현실과 같은 일상 생활과 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있습니다.

※ 제페토, 로블록스(Roblox), 게더타운(Gather.town), 동물의 숲 등을 이용하신 적이 있으시다면, 메타버스를 이용하신 것에 해당됩니다.

① 있다

② 없다 → 문11)로 이동

문10-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 메타버스 서비스는 무엇입니까?

순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위

① 제페토	⑤ 이프랜드	⑨ 메타폴리스
② 동물의 숲	⑥ 플레이투게더(Play Together)	⑩ 포트나이트(Fortnite)
③ 로블록스(Roblox)	⑦ 게더타운(Gather.town)	⑪ 본디(Bondee)
④ 마인크래프트(Minecraft)	⑧ 세컨드라이프(Second life)	⑫ 기타()

문10-2) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 얼마나 자주 이용하십니까?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

① 하루에도 여러 번	⑤ 1주일에 1~2회
② 하루 1번(매일)	⑥ 월 1~3회
③ 1주일에 5~6회	⑦ 월 1회 미만
④ 1주일에 3~4회	

문10-3) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)			
하루 평균		시간	분	하루 평균		시간	분

문10-4) 귀하께서 메타버스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해
 ② 다른 사람들과 교류하기 위해
 ③ 아바타, 집 등의 가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서
 ④ 여행, 쇼핑 등의 체험이 재미있어서
 ⑤ 콘텐츠 창작 등으로 수익을 창출하기 위해
 ⑥ 업무(회의, 사업설명회 등)에 필요해서
 ⑦ 기타()

문11) [전체 응답]

귀하께서는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스에 대해 어느 정도 알고 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

전혀 모른다	잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다	아는 편이다	잘 알고 있다
①	②	③	④

문12) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

- ① 있다** **② 없다 → 문13)로 이동**

문12-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스는 무엇입니까?

주로 이용한 서비스 1개만 응답해 주십시오.

① 챗피티(ChatGPT)	④ 에이닷(A.)	⑦ 미드저니(Midjourney)
② 코파일럿(Copilot)	⑤ 클로바엑스(ClovaX)	⑧ 노벨 에이아이(NovelAI)
③ 제미니(Gemini)	⑥ 달리(DALL-E)	⑨ 기타()

문12-2) 귀하께서 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까?

지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 업무를 위해 ④ 일상적인 정보검색을 위해
② 과제 등 학업을 위해 ⑤ 일상적 대화를 나누기 위해
③ 취미 활동을 위해 ⑥ 기타()

문12-3) 귀하께서는 지난 3개월간 생성형 인공지능(Generative AI)의 유료 서비스(ChatGPT Plus 등)를 이용한 적이 있습니까?

- ① 예 ⑥ 아니오

II. 전자상거래(e-Commerce) 및 온라인 거래 이용 현황

문13) ~ 문15) [2011년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2012년 1월 1일 이후 출생자부터 문16)으로 이동]

문13) 귀하께서는 지난 1년간 전자상거래 및 온라인 거래를 통해 구매한 경험이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	구매 경험	총 이용 횟수
문 13-1)	TV 홈쇼핑	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회
문 13-2)	국내 온라인 쇼핑몰 - 개인쇼핑몰/오픈마켓, 종합몰/소셜커머스/전문몰 모두 포함 (예시 : 지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버, 롯데온, 쓱, 현대이마트플, 자메스플, 이마트플, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회
문 13-3)	해외 직구 (예시 : 아마존(Amazon), 이베이(Ebay), 아이허브(herb) 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회
문 13-4)	개인 간 거래 (예시 : 개인블로그, 중고나라, 인스타그램 등 SNS, 번개장터, 당근마켓 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회

문14) 귀하께서는 지난 1년간 라이브 커머스를 통해 구매한 경험이 있습니까?

※ 라이브커머스는 웹이나 애플리케이션의 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널로, 판매하는 도중 판매자와 소비자가 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있습니다.

- <IT 플랫폼>에서는 네이버, 카카오, 배달의 민족, <쇼핑 플랫폼>에서는 쿠팡, 티몬, 쓱, 11번가, 현대이마트플, 롯데홈쇼핑, 현대백화점 등이 서비스를 제공하고 있으며, <라이브 커머스 전문 플랫폼>으로는 그림, 보고 등이 있음



① 있다

② 없다

문15) 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스를 이용한 적이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	구매 경험	총 이용 횟수
문 15-1)	인터넷 전용 은행 - 기존 은행과 달리 영업장도, 실물 통장도 없이 모바일과 인터넷으로만 1년 365일 하루 24시간 영업하는 인터넷 기반의 은행 - 국내에서는 카카오뱅크, 케이뱅크, 토스뱅크 총 3곳이 영업을 하고 있음	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회
문 15-2)	모바일 간편 송금 및 결제 서비스 (예시 : 카카오페이, 네이버페이, 삼성페이, 페이코, SSG페이, L페이, KB페이, SOL페이, 제로페이, 각 금융사 앱카드 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회
문 15-3)	모바일 간편 결제 서비스 - 신용카드 등 지급카드 또는 계좌 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해두고, 가맹 시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 회

제5장
[01]

귀하께서 이용하시는 휴대폰의 월평균 통신요금(기기 할부금 제외)과 기기 할부금은 지난 1년을 기준으로 얼마입니까?

문16-1) 월평균 휴대폰 통신요금	문16-2) 기기 할부금
만 천 원 ※ 월평균 요금을 기준으로 콘텐츠·정보이용료, 소액결제 내역, 기기 할부금은 제외하고 응답해 주십시오. ※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 휴대폰 요금을 합산해 주십시오.	만 천 원 ※ 매월 납부하는 기기 할부금을 적어 주십시오. ※ 할부금이 없을 경우에는 0으로 기록해 주십시오. ※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 기기 할부금을 합산해 주십시오.

문17) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 다른 서비스(TV, 집전화, 인터넷 서비스, 휴대폰 등)와 결합상품으로 가입되어 있습니까?

※ 같은 통신사끼리 혹은 특정인을 등록하여 무료 통화를 제공하는 요금제를 사용하는 경우는 결합상품에 해당되지 않습니다.

- ① 가입
② 미가입

문18) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 누가 부담합니까?

- ① 본인(소득 및 용돈에서) 직접 부담 ④ 가족이나 타인이 전액 부담
② 회사가 전액 부담 ⑤ 가족이나 타인이 일부 지원
③ 회사가 일부 지원 ⑥ 기타()

문19) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트 기기 비이용자는 문20)으로 이동]
귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험이 있습니까?

각각의 유형에 대하여 지난 1년 동안의 구입 경험과 구입 개수를 응답해 주시고,

이를 위해 지출한 총 금액도 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

문 번호	유형	구입 경험	구입 개수	지출 금액
문19-1)	유료 애플리케이션 구입	① 있다 ② 없다	개	만 천 원
문19-2)	유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 ※ 인스턴트 메신저 이모티콘 및 스티커, 게임 아이템, 런치 아이템 포함	① 있다 ② 없다	개	

문20) [문2) OTT 서비스 이용자만 응답/OTT 서비스 비이용자는 문21)으로 이동]

귀하께서 이용하시는 OTT 서비스의 비용 지불 유형은 무엇입니까? 지난 1년을 기준으로 응답해 주시고, 해당되는 유형에 대하여 모두 응답해 주십시오.

각각의 지불 유형별로 이용하신 모든 OTT 서비스의 월평균 지출 금액도 응답해 주십시오.

※ OTT 지불 유형이란, OTT 서비스 이용 시 어떠한 방식으로 요금을 지불하는지를 의미합니다.

- <무료 광고형(AVOD)>은 광고를 시청하면 무료로 제공되는 서비스, <간당 결제형(TVOD)>은 편당 요금을 지불하는 서비스, <월정액 가입형(SVOD)>은 일정 기간을 단위로 구독료를 지불하면 무제한 시청을 제공하는 서비스를 의미함

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 월정액제 가입형(SVOD)에 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.

- 예) OTT 서비스 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

- ① 무료 광고형(AVOD) 월평균 [] 만 [] 천 원
- ② 건담 결제형(TVOD) → 월평균 [] 만 [] 천 원
- ③ 월정액제 가입형(SVOD) → 월평균 [] 만 [] 천 원
- ④ 기 타() → 월평균 [] 만 [] 천 원

문20-1) [문20=②,③,④만 응답] 귀하께서는 주로 어떤 형태로 OTT 서비스 이용료를 지불하십니까?

- ① 가족 단위로 지불
- ② 친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불
- ③ 단독 지불
- ④ 기타()

문21) [전체 응답]

귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 온라인상에서의 디지털 콘텐츠를 이용한 경험이 있습니까?

각각의 항목에 대하여 지난 1년 동안의 이용 경험과 월평균 지출 금액을 응답해 주십시오.

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.

- 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

※ 콘텐츠 구독 서비스를 유료로 이용하는 경우에는 구독하는 콘텐츠의 종류에 따라 구분하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	이용 경험	월평균 지출 금액
문21-1)	교육 동영상 - 유아 교육프로그램, 인터넷 강의 포함	① 있다 ② 없다	만 천 원
문21-2)	온라인 뉴스/잡지/E-book - 웹툰/웹소설 포함	① 있다 ② 없다	만 천 원
문21-3)	음악	① 있다 ② 없다	만 천 원
문21-4)	게임	① 있다 ② 없다	만 천 원
문21-5)	기타()	① 있다 ② 없다	만 천 원

IV. 미디어 활용 현황

문22) [전체 응답]

귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 활동을 한 경험이 있습니까? 지난 3개월을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

항목	활동 빈도									
	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5-6회	1주일에 3-4회	1주일에 1-2회	한 달에 1-3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음	
문 22-1)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시글을 올린 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-2)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글을 공유한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-3)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-4)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글에 공감(좋아요, 하트 등) 표시한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-5)	인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
문 22-6)	온라인에서 추천, 평점 주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
문 22-7)	정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	

문23) [전체 응답]

귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)를 이용하여 타인의 도움을 받지 않고
다음의 활동을 할 수 있습니까? 각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

※ 인스턴트 메신저란, 인터넷을 이용하여 즉각적인(실시간) 대화가 가능한 서비스로 인터넷 메신저, 모바일 메신저라고도 합니다.
- 카카오톡, 라인, 페이스북(Facebook)/인스타그램(Instagram) 등의 SNS 자체 메신저 등이 있음

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	
문23-1)	문자 메시지/ 인스턴트 메신저	1. 나는 휴대폰에서 문자메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 메신저 서비스(카카오톡, 라인 등)에서 메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		3. 나는 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-2)	인터넷	4. 나는 스마트 기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 스마트 기기에서 검색엔진(구글(Google), Bing(Bing), 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		6. 나는 스마트 기기에서 모바일 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 스마트 기기를 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-3)	이메일	8. 나는 스마트 기기로 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 스마트 기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-4)	기타 활용	10. 나는 스마트 기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 스마트 기기에 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있다	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 필요한 스마트 기기 애플리케이션을 찾아 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 스마트 기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		14. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 차단하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤

문24) [전체 응답]

귀하께서는 다양한 미디어를 통해 정보를 접할 때 다음과 같은 행동을 얼마나 자주 하십니까?
각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 하지 않는다 ①	별로 하지 않는다 ②	가끔 그렇게 한다 ③	대체로 그렇게 한다 ④	항상 그렇게 한다 ⑤
문24-1)	내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-2)	내가 접한 정보가 타당한 근거를 제시하고 있는지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-3)	내가 접한 정보가 상업적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-4)	내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-5)	내가 접한 정보와 관련하여 다양한 입장들을 알아보기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤

문25) [전체 응답]

귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	온라인 활동 안함 ⑥
문25-1)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-2)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-3)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-4)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-5)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

V. 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황

문26) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

① 있다 총 ()대 ② 없다 → 문27)으로 이동

문26-1) 일반휴대폰	□□ 대 → 문26-4)~문26-14) 응답	문26-2) 스마트폰	□□ 대 → 문26-15)~문26-21) 응답	문26-3) 키즈폰	□□ 대 → 문27)으로 이동

A. 일반 휴대폰

문26-4) ~ 문26-14) 다음의 표에 현재 사용 중인 일반 휴대폰 중, 많이 이용하는 일반 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문26-15) ~ 문26-21) 표에 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2
문26-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②
문26-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 기능 있음 ② 사진 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 기능 있음 ② 동영상 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	① ②	① ②
문26-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문26-9)	와이파이(Wi-Fi) - 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②
문26-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U+ ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) - 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-11)	가입한 요금제 - 33-34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-12)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-13)	사용 기간 - 문26-4)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-14)	제조사	① 삼성 ② 엘지 ③ 스카이렘(구 착한텔레콤, 팬택 SKY) ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④() ⑤()	① ② ③ ④() ⑤()

B. 스마트폰

문26-15) ~ 문26-21) 다음의 표에 현재 사용 중인 **스마트폰** 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문26-15)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-16)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 가능 있음 ② 지상파 DMB 수신 가능 없음	① ②	① ②
문26-17)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U+ ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) - 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-18)	가입한 요금제 - 33-34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-18-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-18-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-19)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-20)	사용 기간 - 문26-15)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-21)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미(Xiaomi) ② 엘지 ⑥ 화웨이(Huawei) ③ 애플(Apple) ⑦ 기타 제조사() ④ 스카이랩 (구 착한텔레콤, 팬택 SKY)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문27) 귀하께서 현재 사용 중인 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

- ※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
- ※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
- ※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
- ※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
- ※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문28)로 이동

문27-1) ~ 문27-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로
최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2	
문27-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)	① 혼자 사용 ② 가구 내 타 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(자녀)과 함께 사용 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ 5()	① ② ③ ④ 5()	
문27-2)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ③ 전자책(e-book) 리더기 ② 컨버터블 PC ④ 키즈패드 (슬레이트PC, 태블 등) ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤	
문27-3)	사용 기간 - 문27-2)에서 표기한 태블릿 PC를 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		년 개월	년 개월	
문27-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사	① 삼성(갤럭시) ⑧ 레노버(Lenovo) ② 엘지(자패드) ⑨ 마이크로소프트(Microsoft) ③ 애플(Apple)(아이패드) ⑩ 에이치피(Hp) ④ 구글(Google)(넥서스) ⑪ 화웨이(Huawei) ⑤ 아이리버(iver) ⑫ 아이뮤즈(Imuz)(뮤패드) ⑥ 에이수스(Asus) ⑬ 샤오미(Xiaomi) ⑦ 소니(Sony) ⑭ 주연테크 ⑮ 기타 국내 제조사() ⑯ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()
		연결 구분	① 3G ④ 무선인터넷(Wifi, 예그 등) ② LTE/LTE-A ⑤ 모바일 핫스팟/테더링 ③ 5G ⑥ 기타() ⑦ 연결안함	① ④ ② ⑤ ③ ⑥ () ⑦	① ④ ② ⑤ ③ ⑥ () ⑦
	전자책 (e-book) 제조사	⑮ 아마존 킨들(Amazon Kindle) ⑰ 교보문고 샘 ⑱ 예스24 크레마 ⑲ 리디북스 페이퍼 ⑳ 기타 제조사()	⑮ ⑰ ⑱ ⑲ ㉑ () ㉑ ()	⑮ ⑰ ⑱ ⑲ ㉑ () ㉑ ()	
	키즈패드 제조사	②② 엘지 키즈패드 ②⑤ 웅진북클럽(북패드) ②③ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ②⑦ 아이스크림 홀런 ②④ 삼성 갤럭시탭 키즈 ②⑧ 엘리하이 ②⑤ 핑크퐁 패드 ②⑨ 밀크티 ②⑥ 기타 제조사()	②② ②⑤ ②③ ②⑦ ②④ ②⑧ ②⑤ ②⑨ ②⑥ () ②⑩ ()	②② ②⑤ ②③ ②⑦ ②④ ②⑧ ②⑤ ②⑨ ②⑥ () ②⑩ ()	
		어학용패드 제조사	③① 뇌새김 워드 탭 ③③ 시원스쿨 탭 ③② 문정아중국어 탭 ③④ 기타 제조사()	③① ③③ ③② ③④ ③④ () ③④ ()	

D. 웨어러블 기기

문28) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블 기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

※ 단, 키즈폰은 제외됩니다.

① 있다 (총 대)

② 없다 → 문29)로 이동

문28-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블 기기 중, 많이 이용하는 웨어러블 기기 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	웨어러블 기기 1	웨어러블 기기 2
문28-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트 기기로 시간 알림 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소비량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 삼박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 헬멧/모자: 두피 치료, 노파 감지 등의 기능을 가지고 있는 헤어 착용 기기(프라엘 메디헤어 등) ⑧ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧()
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 질병 진단/치료: 사용자가 가지고 있는 질병이나 질환을 진단하거나 치료해주고 관리해주는 기능 ⑤ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()

VI. 소비자 혁신성 및 기술 수용도

문29) 다음은 평소 새로운 기능이나 속성이 추가된 신제품이나 서비스의 구매행태에 관한 질문들입니다.

다음 각각의 문장에 대하여 어느 정도 동의 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	
		①	②	③	④	⑤	
문 29-1)	기능적 혁신성	내가 현재 사용하는 제품에 없는 새로운 기능이 추가된 신제품이 나오면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		기존 제품에 비해 시간을 절약해 주는 신제품이 출시되면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		앞으로 출시될 신제품이 현재 내가 사용하는 제품보다 편리하다면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		업무를 간소화 할 수 있는 제품이 출시되면 지체 없이 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
문 29-2)	쾌락적 혁신성	전에 알지 못했던 새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐겁고 재미있어진다	①	②	③	④	⑤
		새롭고 신기한 제품을 갖는 것은 늘 설레고 흥분된다	①	②	③	④	⑤
		신기한 제품을 사용하는 것은 재밌고 기쁘다	①	②	③	④	⑤
		혁신적인 제품을 사용하는 것은 일상을 활기치게 해주는 자극제이다	①	②	③	④	⑤
문 29-3)	사회적 혁신성	다른 사람들과 나를 구별해주는 제품을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들이 사용한 적이 없는 제품을 먼저 사용하여 보다 뛰어나고 싶다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들에게 깊은 인상을 주는 신제품 사용하는 것을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		누구라도 부러워하고 호기심 가질 만한 눈에 띄는 제품을 먼저 구매 혹은 사용하고 싶다	①	②	③	④	⑤
문 29-4)	인지적 혁신성	제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품이 출시되면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		나는 논리적인 생각을 필요로 하는 신제품을 종종 사용한다	①	②	③	④	⑤
		생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용한다	①	②	③	④	⑤
		신제품이 나의 분석적인 생각을 충족해 준다면 대부분 구입한다	①	②	③	④	⑤

문30) 다음은 평소 새로운 디지털 미디어 제품이나 서비스에 대한 수용도에 관한 질문입니다.

다음 각각의 문장에 대하여 어느 정도 동의 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
		①	②	③	④	⑤
문30-1)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용은 내 생활/업무에 유용할 것이다.	①	②	③	④	⑤
문30-2)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용으로 내 생활/업무 생산성이 향상될 것이다.	①	②	③	④	⑤
문30-3)	나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용에 쉽게 익숙해지는 편이다.	①	②	③	④	⑤
문30-4)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 이용 방법을 배우는 것은 내게는 쉬운 일이다.	①	②	③	④	⑤
문30-5)	내게 중요한 사람들은 내가 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를 사용해야 한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
문30-6)	일반적으로 내가 속한 조직/집단은 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용을 지원한다.	①	②	③	④	⑤
문30-7)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용 문제에 대해 도움을 줄 수 있는 특징인(또는 그룹)이 있다.	①	②	③	④	⑤
문30-8)	나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를 사용하기 위해 필요한 자원을 갖추고 있다.	①	②	③	④	⑤

Ⅶ. 배경질문

문31) 귀하의 최종 학력 및 이수 여부를 응답해 주십시오.

최종 학교	이수 여부
① 무학	
① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 대학교 ⑤ 대학원	① 재학 ② 휴학 ③ 중퇴 ④ 수료 ⑤ 졸업
⑥ 미취학	

문32) [학생만 응답/학생이 아닌 경우 문33)로 이동]

귀하께서 현재 다니고 있는 학교, 학년 등에 대해서 응답해 주십시오.

학교구분	학년	학교 분류	학과 분류
① 초등학교	_____학년		
② 중학교	_____학년		
③ 고등학교	_____학년	① 일반고 ② 특성학교 ③ 특수목적고 ④ 자율형고 ⑤ 기타	[참고] - 특성학교: 농고, 공고, 상고, 미용고 등의 진로직업 관련 학교 및 대안학교 등 - 특수목적고: 외교, 국제고, 과학고, 예술고, 체육고, 마이스터고 등 - 자율형고: 자율형사립고, 자율형공립고 - 기타: 영재학교 등
④ 대학교	_____학년	① 전문대 ② 대학교	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열
⑤ 대학원	_____학기	-	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열

문33) 귀하께서는 결혼하셨습니까?

- ① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼

문34) 귀하의 월평균 소득은 어느 정도입니까?

매월 평균 수입, 이자소득, 금융소득 등을 종합해서 세전 소득 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 소득 없음 ⑥ 200-250만원 미만 ⑪ 450-500만원 미만 ⑮ 700-750만원 미만
② 50만원 미만 ⑦ 250-300만원 미만 ⑫ 500-550만원 미만 ⑯ 750-800만원 미만
③ 50-100만원 미만 ⑧ 300-350만원 미만 ⑬ 550-600만원 미만 ⑰ 800만원 이상
④ 100-150만원 미만 ⑨ 350-400만원 미만 ⑭ 600-650만원 미만
⑤ 150-200만원 미만 ⑩ 400-450만원 미만 ⑮ 650-700만원 미만

문35) 귀하께서는 현재 직업이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 → 문35-3)으로 이동

문35-1) [문35=①만 응답] 다음 중 귀하의 현재 직업의 총사상 지위는 무엇입니까?

- ① 임금 근로자 ② 고용주(고용인이 있는 자영업자)
③ 단독 자영업자(고용인이 없는 자영업자) ④ 무급 가족 종사자

문35-2) [문35=①만 응답] 32 페이지 직업분류표로 이동하여 직업코드와 직업명을 응답해 주십시오.

직업코드		직업명	

※ 구체적으로 기록해 주십시오.
※ 응답 후 문36)으로 이동하세요.

문35-3) [문35=②만 응답] 그럼, 귀하께서는 현재 다음 중 어디에 해당됩니까?

- ① 학생 ② 전업주부 ③ 군인(직업군인 제외) ④ 기타/무직

문36) 귀하께서는 종교가 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 → 다음 페이지로 이동

문36-1) [문36=①만 응답] 종교가 있다면, 어느 종교입니까?

- ① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 기독교(천주교) ④ 유교 ⑤ 원불교
⑥ 증산교 ⑦ 천도교 ⑧ 대종교 ⑨ 기타()

5 미디어 활동 작성 방법

※ 미디어 다이어리 작성 가이드북 내 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드(체크사항!!)를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

1 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 「보기카드」를 활용하여 “주로 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

집적점/학교 등 응답 보기	교통신원		여가시설·서비스·기타	
	1. 본인 주가 관련 : 거래, 기술자, 발행 등 2. 본인 주가 관련 : 연구, 전략 및 자금 조달 등 3. 경영 : 회사, 사무실 등 4. 교육/학업/취업 관련 : 학업, 취업, 교육 등 5. 본인 주가 관련 : 기타, 교육, 발행 등	6. 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7. 개인교통수단 : 자동차, 오토바이 등 8. 개인/단체/가족/친구 등 : 인도, 자동차, 자전거, 택시, 승차권, 공항 등	9. 오락시설 : PC방, 인터넷, 게임방, 노래방 등 10. 교육시설 : 카페, 식당, 술집 등 11. 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12. 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	13. 상점/시설 : 편의점, 시장, 이용시설, 병원, 은행 등 14. 교육/학업/취업 관련 : 학업, 취업, 교육 등 15. 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등
시간대	1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어	연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시
응답표에서 미디어 활동 시간 확인				
0시	00:00 - 00:15	1		
1시	01:00 - 01:15	2		
2시	02:00 - 02:15	3		
3시	03:00 - 03:15	4		
4시	04:00 - 04:15	5		
5시	05:00 - 05:15	6		
6시	06:00 - 06:15	7		
7시	07:00 - 07:15	8		
8시	08:00 - 08:15	9		
9시	09:00 - 09:15	10		
10시	10:00 - 10:15	11		
11시	11:00 - 11:15	12		
12시	12:00 - 12:15	13		
13시	13:00 - 13:15	14		
14시	14:00 - 14:15	15		
15시	15:00 - 15:15	16		
16시	16:00 - 16:15	17		
17시	17:00 - 17:15	18		
18시	18:00 - 18:15	19		
19시	19:00 - 19:15	20		
20시	20:00 - 20:15	21		
21시	21:00 - 21:15	22		
22시	22:00 - 22:15	23		
23시	23:00 - 23:15	24		
24시	24:00 - 24:15	25		

「참고」 다이어리 작성 가이드 북

- 이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

- ▶ 하나의 미디어 행위에 대하여 장소/매체/행위/연결 코드가 각각 1개씩 작성되어야 함
- ▶ 하나의 미디어 행위에 장소/매체/행위/연결/동시이용의 시간대 범위는 동일해야 하며, 수면과는 중복되지 않도록 해야함

2 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

만약 해당 시간대에 “주로 이용한 미디어”외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 「보기카드」에서 해당 코드를 찾아 “동시에 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

집적점/학교 등 응답 보기	교통신원		여가시설·서비스·기타	
	1. 본인 주가 관련 : 거래, 기술자, 발행 등 2. 본인 주가 관련 : 연구, 전략 및 자금 조달 등 3. 경영 : 회사, 사무실 등 4. 교육/학업/취업 관련 : 학업, 취업, 교육 등 5. 본인 주가 관련 : 기타, 교육, 발행 등	6. 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7. 개인교통수단 : 자동차, 오토바이 등 8. 개인/단체/가족/친구 등 : 인도, 자동차, 자전거, 택시, 승차권, 공항 등	9. 오락시설 : PC방, 인터넷, 게임방, 노래방 등 10. 교육시설 : 카페, 식당, 술집 등 11. 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12. 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	13. 상점/시설 : 편의점, 시장, 이용시설, 병원, 은행 등 14. 교육/학업/취업 관련 : 학업, 취업, 교육 등 15. 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등
시간대	1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어	동시에 이용한 미디어
응답표에서 동시 미디어 활동 시간 확인				
0시	00:00 - 00:15	1		
1시	01:00 - 01:15	2		
2시	02:00 - 02:15	3		
3시	03:00 - 03:15	4		
4시	04:00 - 04:15	5		
5시	05:00 - 05:15	6		
6시	06:00 - 06:15	7		
7시	07:00 - 07:15	8		
8시	08:00 - 08:15	9		
9시	09:00 - 09:15	10		
10시	10:00 - 10:15	11		
11시	11:00 - 11:15	12		
12시	12:00 - 12:15	13		
13시	13:00 - 13:15	14		
14시	14:00 - 14:15	15		
15시	15:00 - 15:15	16		
16시	16:00 - 16:15	17		
17시	17:00 - 17:15	18		
18시	18:00 - 18:15	19		
19시	19:00 - 19:15	20		
20시	20:00 - 20:15	21		
21시	21:00 - 21:15	22		
22시	22:00 - 22:15	23		
23시	23:00 - 23:15	24		
24시	24:00 - 24:15	25		

※ 주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, “동시에 이용한 미디어”란의 미디어 활동 시작 시간의 칸에 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

※ 동시에 이용한 미디어

1) 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우

예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우

예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우

예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우

2) 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우

예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악 음원'을 들은 경우

예2) '태블릿 PC'로 주로 '영화/동영상'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우

6 셀프 체크 (Self Check) - 설문지 31페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 1) 참조

당일 다이어리 기록이 끝난 후 「장소」와 「매체 코드」간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?

각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.

만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체	작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
		매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	→ 3페이지	1	1		1	
	그림/사진/편지(쪽지)	→ 3페이지	2	2		2	
TV	가정용 TV	→ 4페이지	3	3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 자하철 TV 등)	→ 5페이지	4	4		4	
	휴대용 TV	→ 5페이지	5	5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	→ 5페이지	6	6		6	
	데스크톱 PC	→ 6페이지	7	7		7	
컴퓨터	노트북 PC	→ 7페이지	8	8		8	
	태블릿 PC (스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 카즈패드, 아하용패드 포함)	→ 8페이지	9	9		9	
	내비게이션	→ 9페이지	10	10		10	
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	→ 10페이지	11	11		11	
전화기	인터넷 전화기	→ 11페이지	12	12		12	
	일반 휴대폰	→ 12페이지	13	13		13	
	스마트폰 (스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	→ 13페이지	14	14		14	
	디지털 카메라	→ 14페이지	15	15		15	
촬영 기기	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	→ 15페이지	16	16		16	
	블랙박스	→ 15페이지	17	17		17	
	드론 기기	→ 16페이지	18	18		18	
	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	→ 17페이지	19	19		19	
오디오 기기	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	→ 17페이지	20	20		20	
	카오디오	→ 18페이지	21	21		21	
	오디오 레코더	→ 18페이지	22	22		22	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	→ 19페이지	23	23		23	
비디오 재생/녹화 기기	VCR	→ 20페이지	24	24		24	
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	→ 20페이지	25	25		25	
게임기	휴대용 게임기	→ 21페이지	26	26		26	
	가정용 게임기	→ 22페이지	27	27		27	
VR/AR 기기	VR/AR(가상/증강현실) 기기	→ 23페이지	28	28		28	
공간 미디어	영화관	→ 24페이지	29	29		29	
	노래방	→ 24페이지	30	30		30	
	멀티미디어형(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	→ 24페이지	31	31		31	
	공연장	→ 24페이지	32	32		32	
	갤러리	→ 24페이지	33	33		33	
	박물관	→ 24페이지	34	34		34	
	스포츠경기장	→ 24페이지	35	35		35	

1 미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보 기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드		
집/작업/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 가족사, 별장 등	1
	타인 주거 공간 : 친구 친척 집, 이웃 집 등	2
	직장 : 회사, 사무실 등	3
	교육시설(학원의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4
교통수단	본인 주거/사업 전용 공간 : 오피스텔 등	5
	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8
여가시설 서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
	상가매점 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
	종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	관광휴양지 : 휴양지, 원유지, 산, 바다 등	15
	숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
	기타	17

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지/쪽지	2		가성용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
	가정용 TV	3		카오디오	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	22
TV	휴대용 TV	5	비디오 재생/녹화 기기	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수납기)	6		VCR	24
	데스크톱 PC	7		DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
	노트북 PC	8		휴대용 게임기	26
컴퓨터	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 커넥터드, 야생맥스 포함)	9	게임기	가성용 게임기	27
	내비게이션	10		VR/AR	28
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11		영화관	29
	인터넷 전화기	12		노래방	30
전화기	일반 휴대폰	13	공간 미디어	멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임기, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		공연장	32
	디지털 카메라	15		갤러리	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		박물관	34
촬영 기기	블랙박스	17		스포츠경기장	35
	드론 기기	18			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자습 TV 방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26
	비자습 TV 방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27
	종합편성채널 TV 방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		정보콘텐츠 검색 및 이용(악곡/영화/생물/식품/지식 등)	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨정보), 웨더채널), 교통(GBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4		소셜 인스타그램, 카카오톡, 페이스북 등	29
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유튜브, 네이버, 유튜브 등 포함)	실시간 시청(재방송 포함)	5	게임	온라인 상가매점 온라인 쇼핑, 온라인 병원, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등	30
	영화/지하철 방송프로그램 시청	VOD/다시보기	6		게임 하기(온라인 오프라인(자체제작) 게임)	31
	영화/동영상 시청	실시간 시청(재방송 포함)	7		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	영화/지하철 방송프로그램 시청	VOD/다시보기	8		그래픽 작업 등(그래픽 툴을 활용한 사창자 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	33
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등)	실시간 시청(개인 생활습)	9	공간의 미디어 활동	사건/동영상 촬영 및 편집	34
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)	다시보기/다시듣기	10		(종이) 그림 감상하기	35
	※ 그림·사진 정보 포함		11		(종이) 사진(앨범) 보기	36
	전자책(webzine) 포함 읽기		12		(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37
통화/문자/이메일/채팅	음성 통화하기		13	사물인터넷	영화관 이용(영화 관람)	38
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		14		노래방 이용(노래 부르기)	39
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		15		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		16		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		17		갤러리 이용(전시회 관람)	42
			18		박물관 이용(박물관 관람)	43
			19		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
			20		가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	13
	자습파 DMB서비스를 통해	3		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	14
	자습파 방송 직접 수신을 통해(자습파 안테나/디지털컨버터)	4		정기/독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	15
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	5		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 견제주어)	16
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 공유의 통화·문자 서비스 이용)	6		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	17
	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	7		공간 미디어를 통해	18
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	8			19
인터넷 연결을 통해	무선인터넷을 통해	9			
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	10			
	이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(Mi), 포켓WiFi(skt), 에그(kt) 이동)	11			

첫째날 : 2 0 2 4 년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주악하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
오전	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
저녁	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

2 미디어 다이어리 작성 - 둘째날

보 기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드		
집/직장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	1
	타인 주거 공간 : 친구 친척 집, 이웃 집 등	2
	직장 : 회사, 사무실 등	3
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4
교통수단	본인 주거/사업 전용 공간 : 오피스텔 등	5
	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8
여가시설·서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
	상가·시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
	종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15
	숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
기타		17

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기	20
	가정용 TV	3		(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		카오디오	22
TV	휴대용 TV	5	비디오 재생/녹화 기기	오디오 레코더	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	24
	데스크톱 PC	7		VCR	25
	노트북 PC	8		DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	26
컴퓨터	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키보드, 이형용매드 포함)	9	게임기	휴대용 게임기	27
	내비게이션	10		가정용 게임기	28
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11		VR/AR VR/AR(가상/증강현실) 기기	29
	인터넷 전화기	12		영화관	30
전화기	일반 휴대폰	13	공간 미디어	노래방	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임방, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	32
	디지털 카메라	15		공연장	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		갤러리	34
촬영 기기	블랙박스	17		박물관	35
	드론 기기	18		스프וט저기장	36

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자습 TV 방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26
	비자습 TV 방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27
	종합편성채널 TV 방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		온라인강좌/소셜	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨캐스트), 웨더캐스트, 교통(SBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4		네트워크/상거래	29
영화/동영상/가이드방송/음악/유원/사건	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취	5	게임	게임	30
	음악/지하철 방송프로그램 시청	AOD/다시보기(팟캐스트 등)	6		문서/그래픽 작업	31
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유튜브, 네이버, 카카오 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송)	7		작업	32
	학습 동영상 시청	다시보기/다시듣기	8		사건/동영상 촬영 및 편집	33
신문/책/잡지	개인방송/채널(개인방송 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	9	공간 미디어 활동	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	34
	블랙박스 확인	실시간 시청(개인 생방송)	10		(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	35
	음악/유원 청취(MP3 등 유원 채널, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)	실시간 시청(개인 생방송)	11		영화관 이용(영화 관람)	36
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송)	12		노래방 이용(노래 부르기)	37
통화/문자/이메일/채팅	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등)	실시간 시청(개인 생방송)	13	기타	멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	38
	책전자책(e-book) 포함 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)	실시간 시청(개인 생방송)	14		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	39
	※ 그림 사진 화보 포함	실시간 시청(개인 생방송)	15		갤러리 이용(전시회 관람)	40
	전자책(electronic) 포함 읽기	실시간 시청(개인 생방송)	16		박물관 이용(박물관 관람)	41
방송 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	실시간 시청(개인 생방송)	17	기타	스프וט저기장 이용(스프וט저기장 관람)	42
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 소유의 통화·문자 서비스 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	18		사물인터넷	43
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 소유의 통화·문자 서비스 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	19		가전제품, 전자기기 등 원격제어	44
	이동통신 무선인터넷 2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용을 통해	실시간 시청(개인 생방송)	20			45
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(케이블, 광랜, FTTH, xDSL 등)을 통해	실시간 시청(개인 생방송)	21	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	이동통신 무선인터넷 2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용을 통해	실시간 시청(개인 생방송)	22		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하여(가) 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	13
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	23		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	14
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	24		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	15
인터넷 연결을 통해	이동통신 무선인터넷 2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용을 통해	실시간 시청(개인 생방송)	25	기타	본인이 직접 서점/가게 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지)의 경우 직접 받거나 2세대주어	16
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	26		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	17
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	27		공간 미디어를 통해	18
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	실시간 시청(개인 생방송)	28			19

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하여(가) 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	13
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	14
	자습파 디MB서비스를 통해	4		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	15
전화 서비스를 통해	자습파 방송 직접 수신을 통해(자습파 안테나/디지털컨버터)	5	기타	본인이 직접 서점/가게 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지)의 경우 직접 받거나 2세대주어	16
	유선 전화 서비스를 통해	6		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	17
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 소유의 통화·문자 서비스 이용)	7		공간 미디어를 통해	18
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 소유의 통화·문자 서비스 이용)	8			19
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(케이블, 광랜, FTTH, xDSL 등)을 통해	9	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	이동통신 무선인터넷 2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용을 통해	10		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하여(가) 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	13
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	11		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	14
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(n), 포켓WiFi(sk), 에크(sk) 이용)	12		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	15

둘째날 : 2024년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이나믹 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주악하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
오전	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
저녁	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

3 미디어 다이어리 작성 - 셋째날

보 기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드					
집/직장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	1	여가시설/서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	타인 주거 공간 : 친구 친척 집, 이웃 집 등	2		요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3		체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4		문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
	본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	5		상가시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
교통수단	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6		종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7		관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8		숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
			기타	17	

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2	가정용 오디오 기기	20
	가정용 TV	3	(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4	카오디오	22
	휴대용 TV	5	오디오 레코더	23
TV	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	24
	데스크톱 PC	7	VCR	25
	노트북 PC	8	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	26
	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키보드, 이퀄라이저 포함)	9	게임기	27
	내비게이션	10	VR/AR	28
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	영화관	29
	인터넷 전화기	12	노래방	30
	일반 휴대폰	13	멀티미디어방	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14	(게임방, DVD방, 게임방, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	32
	디지털 카메라	15	공연장	33
촬영 기기	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16	갤러리	34
	블랙박스	17	박물관	35
	드론 기기	18	스포츠경기장	36

행위 코드 - '무엇을'

TV/ 라디오/ 방송 프로그램	자습파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26	
	비자습파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27	
	중환편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		온라인강좌/소셜	정보콘텐츠 검색 및 이용(학위/교통/생활/상물/지식 등)	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨정보), 웨더채널, 교통(SBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4		온라인강좌/소셜	소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피, 트위터, 인스타그램, 카카오톡 등, 페이스북 등)	29
	라디오 방송 혹은 음악 채널 시청	실시간 시청	5		온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 Banking, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30	
	음악채널 프로그램 시청	AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	6		게임	게임 하기(온라인 오프라인(자체제작) 게임)	31
	영화/동영상/가이드방송/음악/음원/사인	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유튜브, 네이버, 카카오 등 포함)	7		문서/그래픽 작업	문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	영화/동영상/가이드방송/음악/음원/사인	영화/동영상 시청	8		문서/그래픽 작업	그래픽 작업 등(그래픽 툴을 활용한 사탕자 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	33
	영화/동영상/가이드방송/음악/음원/사인	영화/동영상 시청	9		문서/그래픽 작업	사진/동영상 촬영 및 편집	34
	영화/동영상/가이드방송/음악/음원/사인	영화/동영상 시청	10		문서/그래픽 작업	(종이) 그림 감상하기	35
신문/ 책/ 잡지	개인방송/채널개방장 콘텐츠 등 시청	실시간 시청(개인 생활상) 다시보기/다시듣기	11	공간 미디어 활동	(종이) 사진(앨범) 보기	36	
	블랙박스 확인		12		(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37	
	음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음원 기기 서비스, 오디오북 등)		13		영화관 이용(영화 관람)	38	
	사진 보기/관리, 그래픽 이미지 등 포함		14		노래방 이용(노래 부르기)	39	
	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등)		15		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40	
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)		16		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41	
	※ 그림 사진 화보 포함		17		갤러리 이용(전시회 관람)	42	
	전자책(webzine) 포함 읽기		18		박물관 이용(박물관 관람)	43	
	웹서 통화하기		19		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44	
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		20		사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	45
문자메시지 읽기/쓰기/보내기		21					
이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		22					
채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		23					

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2	CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서)	13
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3	재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	14
	자습파 DIMB서비스를 통해	4	자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	15
	자습파 방송 직접 수신을 통해(자습파 안테나/디지털컨버터)	5	다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아)	16
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	6	정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 교유의 통화·문자 서비스 이용)	7	본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 간접주어)	18
	유선인터넷(케이블, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8	그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9	공간 미디어를 통해	
	무선인터넷을 통해	10		

셋째날 : 2 0 2 4 년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이나믹 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주악하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
오후	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
저녁	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?

미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 **잘못된 조합**이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 주택, 가옥사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
3) 직장 : 회사, 사무실 등	공간 미디어	29 ~ 35
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	- 가정용 TV - 데스크톱 PC - 일반 전화기 - 인터넷 전화기 - 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) - VCR - DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) - 가정용 게임기 - 공간 미디어	3 7 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	- 가정용 TV - 차량용 TV (승용차용 TV수상기) - 일반 전화기 - 인터넷 전화기 - 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) - VCR - DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) - 가정용 게임기 - 공간 미디어	3 6 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 영화관 - 공연장 - 갤러리 - 박물관 - 스포츠경기장	6 21 29 32 33 34 35
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어	6 21 29 ~ 35
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외	6 21 29 ~ 34
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 노래방 - 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	6 21 30 31
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	- 차량용 TV(승용차용 TV수상기) - 카오디오 - 공간 미디어	6 21 29 ~ 35

한국표준직업분류

직업코드

※ 중분류의 두자리 숫자로 기입
※ 제7차 개정 기준

직업명

※ 구체적으로 기록해 주십시오.

대분류	중분류	소분류	대분류	중분류	소분류			
1. 관리자	11. 공장 및 기업 고위직	111. 의회의원 고위사무원 및 공공단체의원 112. 기업고위임원	5. 판매 종사자	51. 영업직	510. 영업종사자			
	12. 행정 및 경영지원 관리직	120. 행정 및 경영지원 관리자		52. 매장 판매직	521. 매장 판매 종사자 522. 상품 대여 종사자			
	13. 전문서비스 관리직	131. 연구교육 및 법률 관련 관리자		53. 방문노점 및 통신판매 관련직	530. 방문노점 및 통신 판매 관련 종사자			
		132. 보험 및 금융 관리자		61. 농·축산 숙련직	611. 직물판매 종사자 612. 원예 및 조경 종사자 613. 축산 및 사육 관련 종사자			
		133. 보건 및 사회복지 관련 관리자			62. 입점 숙련직	620. 입점관련 종사자		
		134. 문화예술 디자인 및 영상 관련 관리자			63. 아접숙련직	630. 아접관련 종사자		
		135. 정보통신 관련 관리자	7. 기능원 및 관련 기능 종사자	71. 식품 가공관련 기능직	710. 식품가공관련 기능 종사자			
		139. 기타 전문서비스 관리자		72. 섬유·의복 및 가죽관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자 722. 의복 제조관련 기능 종사자			
	14. 건설·전기 및 생산 관련 관리직	141. 건설·전기 및 생산 관련 관리자 149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자			73. 목재·가구·유기 및 관련 관련 기능직	730. 목재·가구·유기 및 관련 관련 기능 종사자		
	15. 판매 및 고객서비스 관리직	151. 판매 및 운송 관리자			74. 금속성형 관련 기능직	741. 금형주조 및 단조원 742. 제련원 및 판금원 743. 용접원		
		152. 고객서비스 관리자				75. 운송 및 기계관련 기능직	751. 자동차 정비원 752. 운송장비 정비원 753. 기계장비 설치 및 정비원	
		153. 환경·청소 및 경비 관련 관리자			76. 전기 및 전자 관련 기능직	771. 건설구조관련 기능 종사자 772. 건설관련 기능 종사자 773. 건축재료관련 기능 종사자 774. 철도 및 도로 관련 기능 종사자		
		159. 기타 판매 및 고객서비스 관리자				78. 영상 및 통신 장비 관련 기능직	780. 영상 및 통신 장비 관련 설치 및 수리원	
2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연 과학 관련 전문가 212. 인문 및 사회 과학 전문가 213. 생명 및 자연 과학 관련 시험원	8. 장치·기계 조작 및 조립 종사자		79. 기타 기능 관련직	791. 공예 및 귀금속 세공원 792. 배관공 793. 기타 기능 관련 종사자		
		22. 정보통신 전문가 및 기술직			81. 식품·가공 관련 기계조작직	811. 식품·가공 관련 기계조작원 812. 음료 제조 관련 기계조작원 813. 기타 식품·가공 관련 기계조작원		
					23. 공학 전문가 및 기술직	82. 섬유 및 신발 관련 기계조작직	821. 섬유제조 및 가공 기계조작원 822. 직물 및 신발 관련 기계조작원 및 조립원 823. 세탁 관련 기계조작원	
	24. 보건·사회복지 및 종교 관련직		83. 화학관련 기계조작직	831. 석유 및 화학물 가공장치 조작원 832. 화학고무 및 플라스틱 제품 생기기 조작원		84. 금속 및 비금속 관련 기계조작직	841. 주조 및 금속 가공 관련 기계조작원 842. 도장 및 도금기 조작원 843. 비금속 제품 생기기 조작원	
		25. 교육 전문가 및 관련직	85. 기계제조 및 관련 기계조작직	851. 금속·금속가공 조작원 852. 냉난방 관련 설비 조작원 853. 자동차·자동차 및 산업용 로봇 조작원 854. 운송차량 및 기계 관련 조립원 855. 금속·기구류 조립원				
			26. 법률 및 행정 전문직	86. 전기 및 전자 관련 기계조작직	861. 발전 및 배전 장치 조작원 862. 전기 및 전자 설비 조작원 863. 전자전자 부품 및 제품 제조·조작·조립 864. 전자전자 부품 및 제품 조립원			
	27. 경영·금융 전문가 및 관련직			87. 운전 및 운송 관련직	871. 철도 및 자동차 기차사 872. 화물자동차 차량 및 관련 종사원 873. 자동차 운전원 874. 물품·통행 정비 조원 875. 건설 및 차량 기계운전원 876. 건설 관련승무원 및 관련 종사원	88. 상하수도 처리·배출 처리 관련 기계조작직	881. 상하수도 처리장치 조작원 882. 하수배출 처리 및 소·노조 조원	
		28. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직		89. 목재·인쇄 및 기타 기계조작직	891. 목재 및 종이 관련 기계조작원 892. 인쇄 및 사진·판상 관련 기계조작원 893. 기타 제조관련 기계조작원			
			3. 사무 종사자	91. 건설 및 광업 관련 단순노무직	910. 건설 및 광업 단순 종사원			
	31. 경영 및 회계 관련 사무직			92. 운송관련 단순노무직	921. 하역 및 적재 단순 종사원 922. 배관원			
		93. 제조관련 단순노무직			930. 제조관련 단순 종사원			
					94. 청소 및 경비 관련 단순노무직	941. 청소 및 환경 미화원 942. 경비원 및 경비원		
	32. 금융 및 보험 사무직			95. 기타 음식 및 판매 관련 단순노무직		951. 기타 음식 및 판매 관련 단순노무직	99. 농림·어업 및 기타 서비스 단순노무직	991. 농림·어업 관련 단순 종사원 992. 제·가공·수급 및 주조 관련 종사원 993. 기타 서비스 관련 단순 종사원
		33. 법률 및 감사 사무직				A. 군인		01. 군인
					39. 상담·인사·통계 및 기타 사무직			
	4. 서비스 종사자			41. 경찰·소방 및 보안 관련 서비스직				
		42. 이미징·예식 및 의료·보조 서비스직						
				43. 운송 및 여가 서비스직				
					44. 조리 및 음식 서비스직			
		45. 정보·통신·서비스 관리직						
				46. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					47. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		48. 교육 전문가 및 관련직						
				49. 법률 및 행정 전문직				
					50. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		51. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				52. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					53. 교육 전문가 및 관련직			
		54. 법률 및 행정 전문직						
				55. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					56. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		57. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				58. 교육 전문가 및 관련직				
					59. 법률 및 행정 전문직			
		60. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				61. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					62. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		63. 교육 전문가 및 관련직						
				64. 법률 및 행정 전문직				
					65. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		66. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				67. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					68. 교육 전문가 및 관련직			
		69. 법률 및 행정 전문직						
				70. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					71. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		72. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				73. 교육 전문가 및 관련직				
					74. 법률 및 행정 전문직			
		75. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				76. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					77. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		78. 교육 전문가 및 관련직						
				79. 법률 및 행정 전문직				
					80. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		81. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				82. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					83. 교육 전문가 및 관련직			
		84. 법률 및 행정 전문직						
				85. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					86. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		87. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				88. 교육 전문가 및 관련직				
					89. 법률 및 행정 전문직			
		90. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				91. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					92. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		93. 교육 전문가 및 관련직						
				94. 법률 및 행정 전문직				
					95. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		96. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				97. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					98. 교육 전문가 및 관련직			
		99. 법률 및 행정 전문직						
				100. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					101. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		102. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				103. 교육 전문가 및 관련직				
					104. 법률 및 행정 전문직			
		105. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				106. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					107. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		108. 교육 전문가 및 관련직						
				109. 법률 및 행정 전문직				
					110. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		111. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				112. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					113. 교육 전문가 및 관련직			
		114. 법률 및 행정 전문직						
				115. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					116. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		117. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				118. 교육 전문가 및 관련직				
					119. 법률 및 행정 전문직			
		120. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				121. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					122. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		123. 교육 전문가 및 관련직						
				124. 법률 및 행정 전문직				
					125. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		126. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				127. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					128. 교육 전문가 및 관련직			
		129. 법률 및 행정 전문직						
				130. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					131. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		132. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				133. 교육 전문가 및 관련직				
					134. 법률 및 행정 전문직			
		135. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				136. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					137. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		138. 교육 전문가 및 관련직						
				139. 법률 및 행정 전문직				
					140. 경영·금융 전문가 및 관련직			
		141. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
				142. 보건·사회복지 및 종교 관련직				
					143. 교육 전문가 및 관련직			
		144. 법률 및 행정 전문직						
				145. 경영·금융 전문가 및 관련직				
					146. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직			
		147. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
				148. 교육 전문가 및 관련직				
					149. 법률 및 행정 전문직			
		150. 경영·금융 전문가 및 관련직						
				151. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직				
					152. 보건·사회복지 및 종교 관련직			
		153. 교육 전문가 및 관련직						
				154. 법률 및 행정 전문직				
			155. 경영·금융 전문가 및 관련직					
156. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
		157. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
			158. 교육 전문가 및 관련직					
159. 법률 및 행정 전문직								
		160. 경영·금융 전문가 및 관련직						
			161. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직					
162. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	163. 교육 전문가 및 관련직							
		164. 법률 및 행정 전문직						
165. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	166. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		167. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
168. 교육 전문가 및 관련직								
	169. 법률 및 행정 전문직							
		170. 경영·금융 전문가 및 관련직						
171. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	172. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		173. 교육 전문가 및 관련직						
174. 법률 및 행정 전문직								
	175. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		176. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
177. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	178. 교육 전문가 및 관련직							
		179. 법률 및 행정 전문직						
180. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	181. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		182. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
183. 교육 전문가 및 관련직								
	184. 법률 및 행정 전문직							
		185. 경영·금융 전문가 및 관련직						
186. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	187. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		188. 교육 전문가 및 관련직						
189. 법률 및 행정 전문직								
	190. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		191. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
192. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	193. 교육 전문가 및 관련직							
		194. 법률 및 행정 전문직						
195. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	196. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		197. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
198. 교육 전문가 및 관련직								
	199. 법률 및 행정 전문직							
		200. 경영·금융 전문가 및 관련직						
201. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	202. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		203. 교육 전문가 및 관련직						
204. 법률 및 행정 전문직								
	205. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		206. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
207. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	208. 교육 전문가 및 관련직							
		209. 법률 및 행정 전문직						
210. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	211. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		212. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
213. 교육 전문가 및 관련직								
	214. 법률 및 행정 전문직							
		215. 경영·금융 전문가 및 관련직						
216. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	217. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		218. 교육 전문가 및 관련직						
219. 법률 및 행정 전문직								
	220. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		221. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
222. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	223. 교육 전문가 및 관련직							
		224. 법률 및 행정 전문직						
225. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	226. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		227. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
228. 교육 전문가 및 관련직								
	229. 법률 및 행정 전문직							
		230. 경영·금융 전문가 및 관련직						
231. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	232. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		233. 교육 전문가 및 관련직						
234. 법률 및 행정 전문직								
	235. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		236. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
237. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	238. 교육 전문가 및 관련직							
		239. 법률 및 행정 전문직						
240. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	241. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		242. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
243. 교육 전문가 및 관련직								
	244. 법률 및 행정 전문직							
		245. 경영·금융 전문가 및 관련직						
246. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	247. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		248. 교육 전문가 및 관련직						
249. 법률 및 행정 전문직								
	250. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		251. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
252. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	253. 교육 전문가 및 관련직							
		254. 법률 및 행정 전문직						
255. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	256. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		257. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
258. 교육 전문가 및 관련직								
	259. 법률 및 행정 전문직							
		260. 경영·금융 전문가 및 관련직						
261. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	262. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		263. 교육 전문가 및 관련직						
264. 법률 및 행정 전문직								
	265. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		266. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
267. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	268. 교육 전문가 및 관련직							
		269. 법률 및 행정 전문직						
270. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	271. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		272. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
273. 교육 전문가 및 관련직								
	274. 법률 및 행정 전문직							
		275. 경영·금융 전문가 및 관련직						
276. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	277. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		278. 교육 전문가 및 관련직						
279. 법률 및 행정 전문직								
	280. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		281. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
282. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	283. 교육 전문가 및 관련직							
		284. 법률 및 행정 전문직						
285. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	286. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		287. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
288. 교육 전문가 및 관련직								
	289. 법률 및 행정 전문직							
		290. 경영·금융 전문가 및 관련직						
291. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	292. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		293. 교육 전문가 및 관련직						
294. 법률 및 행정 전문직								
	295. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		296. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
297. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	298. 교육 전문가 및 관련직							
		299. 법률 및 행정 전문직						
300. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	301. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		302. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
303. 교육 전문가 및 관련직								
	304. 법률 및 행정 전문직							
		305. 경영·금융 전문가 및 관련직						
306. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	307. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		308. 교육 전문가 및 관련직						
309. 법률 및 행정 전문직								
	310. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		311. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
312. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	313. 교육 전문가 및 관련직							
		314. 법률 및 행정 전문직						
315. 경영·금융 전문가 및 관련직								
	316. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직							
		317. 보건·사회복지 및 종교 관련직						
318. 교육 전문가 및 관련직								
	319. 법률 및 행정 전문직							
		320. 경영·금융 전문가 및 관련직						
321. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직								
	322. 보건·사회복지 및 종교 관련직							
		323. 교육 전문가 및 관련직						
324. 법률 및 행정 전문직								
	325. 경영·금융 전문가 및 관련직							
		326. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직						
327. 보건·사회복지 및 종교 관련직								
	328. 교육 전문가 및 관련직							
		329. 법률 및 행정 전문직		</				

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
5G ZEM플랜 베스트/ 5G ZEM플랜 퍼펙트/ ZEM플랜 베스트/ ZEM플랜 스타트/ ZEM플랜 라이트 5G 행복누리 레귤러/ 5G 행복누리 슬림 0티플랜 라지/ 0티플랜 미디엄플러스/ 0티플랜 미디엄/ 0티플랜 스몰 - 뉴 T7리 맞춤형(200분+6GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(150분+6GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(100분+6GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(200분+3GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(150분+3GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(100분+3GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(200분+1.5GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(150분+1.5GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(100분+1.5GB)/ 뉴 T7리 맞춤형(200분+700MB)/ 뉴 T7리 맞춤형(150분+700MB)/ 뉴 T7리 맞춤형(100분+700MB)/ 뉴 T7리 맞춤형(200분+250MB)/ 뉴 T7리 맞춤형(150분+250MB)/ 뉴 T7리 맞춤형(100분+250MB) 5G형캐시/스마트폰/ LTEData형캐시/2.5G/ LTEData형캐시/11G/ LTEData형캐시/Basic - 다이렉트5G 69/ 다이렉트5G 62/ 다이렉트5G 55/ 다이렉트5G 48/ 다이렉트5G 42/ 다이렉트5G 38/ 다이렉트5G 34/ 다이렉트LTE 48/ 다이렉트LTE 35/ 다이렉트LTE 22/ 다이렉트LTE 30 5GX올라타님/ 5GX프라이/ 5GX프리플러스/ 5GX 레귤러플러스/ 5GX 레귤러/ 슬림/ 0티 5G - T플랜 맥스/ T플랜 스페셜/ T플랜 에디션/ T플랜 안심 4G/ T플랜 안심 2.5G/ T플랜 세이프 - T플랜 사니/ 스페셜/ T플랜 사니/ 에디션/ T플랜 사니/ 안심 4.5G/ T플랜 사니/ 안심 2.8G/ T플랜 사니/ 세이프 0플랜 슈퍼하이라/ 0플랜 하이라/ 0플랜 라지/ 0플랜 미디엄/ 0플랜 스몰 - band 데이터 6.5G/ band 데이터 퍼펙트/ band 데이터 퍼펙트S - 주말엔 팀 5.0G/ 주말엔 팀 3.0G/ 주말엔 팀 세이프 - T7리 어르신 - 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G - 순누리 4.5G/ 순누리 3.0G/ 순누리 1.5G - PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 프란츠/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS스마트폰 알한 - 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/ 올인원 44/ 올인원 34 - T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G)/ T login 프리미엄(8G) - 복지50+요금/ 복지120+요금/ LTE복지150+/ LTE복지210+ - 표준요금제/ 타주내준+요금 - 소라시원/ 손사랑 요금제 - 배지플러스/ 배지플러스 75GB업/ 배지플러스 50GB업/ 배지플러스 30GB업/ 배지플러스 13GB업/ 배지 0창년 99/ 0창년 89/ 0창년 79/ 0창년 69/ 0창년 59/ 0창년 49/ 0창년 43/ 0창년 59 100GB업/ 0창년 59 60GB업/ 0창년 59 36GB업/ 0창년 59 15GB업 5G 사니/ A형/ 5G 사니/ B형/ 5G 사니/ C형 0창년 다이렉트 69/ 0창년 다이렉트 62/ 0창년 다이렉트 55/ 0창년 다이렉트 48/ 0창년 다이렉트 42/ 0창년 다이렉트 34/ 0창년 다이렉트 30	5G 슬림/ 5G 슬림 21GB/ 5G 슬림 10GB/ 5G 슬림 4GB/ 5G 슬림 110GB/ 5G 슬림 90GB/ 5G 슬림 70GB/ 5G 슬림 50GB/ 5G 슬림 30GB 5G 슬림(이월) 21GB/ 5G 슬림(이월) 14GB/ 5G 슬림(이월) 10GB/ 5G 슬림(이월) 7GB/ 5G 슬림(이월) 4GB 5G Y 슬림/ 5G Y 팀/ 5G 세이프 - 요금 69/ 요금 61/ 요금 56/ 요금 49/ 요금 46/ 요금 44/ 요금 42/ 요금 40/ 요금 38/ 요금 36/ 요금 34/ 요금 32/ 요금 30 5G 초이스 프리업/ 5G 초이스 스페셜/ 5G 초이스 배지 5G 스페셜/ 5G 베이직 - Y 스페셜/ Y 베이직 5G 주니어/ 5G 주니어 슬림 5G 베이직 복지/ 5G 슬림 복지/ 5G 슬림 복지 - LTE 다이렉트 45/ LTE 주니어 슬림 5G 사니/ 베이직/ 5G 사니/ A형/ 5G 사니/ B형/ 5G 사니/ C형 5G 데이터투게 - Y 군인 33/ Y 군인 77 Plus/ Y 군인 55 Plus - 데이터ON 프리미엄/ 데이터ON 비디온/ 데이터ON 특 플러스 - Y데이터 ON 프리미엄/ Y데이터 ON 비디온/ Y데이터 ON 특 플러스 - LTE 슬림 플러스/ LTE 베이직/ LTE 베이직 플러스 - Y팀 ON/ Y 베이직 - Y팀 27/ Y팀 20 - Y주니어ON/ Y주니어 19.8/ Y주니어 위치 - LTE 음성 18.7/ LTE 음성 12.1 - 순 골든(LTE)/ 순 골든 20 - 순 광대역 안심무한/ 순 광대역 안심무한 51 - LTE 안심데이터 38.5/ 카즈 알115(LTE) - LTE VARP 골든 150 - 순선택 100분 250MB/ 순선택 100분 1GB/ 순선택 100분 2GB/ 순선택 100분 3GB/ 순선택 100분 6GB/ 순선택 100분 10GB/ 순선택 180분 250MB/ 순선택 180분 1GB/ 순선택 180분 2GB/ 순선택 180분 3GB/ 순선택 180분 6GB/ 순선택 180분 10GB/ 순선택 300분 250MB/ 순선택 300분 1GB/ 순선택 300분 2GB/ 순선택 300분 3GB/ 순선택 300분 6GB/ 순선택 400분 250MB/ 순선택 400분 1GB/ 순선택 400분 2GB/ 순선택 400분 3GB/ 순선택 400분 6GB/ 순선택 400분 10GB - 망배우한 100분 250MB/ 망배우한 100분 1GB/ 망배우한 100분 2GB/ 망배우한 100분 3GB/ 망배우한 100분 6GB/ 망배우한 100분 10GB/ 망배우한 180분 250MB/ 망배우한 180분 1GB/ 망배우한 180분 2GB/ 망배우한 180분 3GB/ 망배우한 180분 6GB/ 망배우한 180분 10GB/ 망배우한 300분 250MB/ 망배우한 300분 1GB/ 망배우한 300분 2GB/ 망배우한 300분 3GB/ 망배우한 300분 6GB/ 망배우한 300분 10GB - LTE 스펀서	5G 시그니처/ 5G 프리미어 슈퍼/ 5G 프리미어 플러스/ 5G 프리미어 레귤러/ 5G 프리미어 에디션 5G 스탠다드/ 5G 스탠다드 에디션 5G 데이터 슈퍼/ 5G 데이터 플러스/ 5G 데이터 레귤러 5G 라이트+/ 5G 슬림+/ 5G 슬림+/ 5G 라이트 청산년/ 5G 태블릿 6GB+데이터 나눠쓰기/ 5G 태블릿 4GB+데이터 나눠쓰기 5G 다이렉트 66/ 5G 다이렉트 51/ 5G 다이렉트 37.5/ 5G 다이렉트 47.5/ 5G 다이렉트 46/ 5G 다이렉트 44/ 5G 다이렉트 34 5G 복지 75/ 5G 복지 55 5G 카즈 45/ 5G 카즈 39/ 5G 카즈 29 (디즈니) 5G 시그니처/ (디즈니) 5G 프리미어 슈퍼/ (디즈니) 5G 프리미어 플러스/ (디즈니) 5G 프리미어 레귤러 (유튜브 프리미엄) 5G 시그니처/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 슈퍼/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 플러스/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 레귤러 (넷플릭스 스탠다드) 5G 시그니처/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 슈퍼/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 플러스 (타넷) 5G 시그니처/ (타넷) 5G 프리미어 슈퍼/ (타넷) 5G 프리미어 플러스/ (타넷) LTE 프리미어 플러스 (넷플릭스+유튜브 프리미엄) 5G 시그니처/ (넷플릭스+유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 슈퍼 (갤럭시S22) 5G 시그니처/ (갤럭시S22) 5G 프리미어 슈퍼/ (갤럭시S22) 5G 프리미어 플러스 (갤럭시S22) 5G 시그니처/ (갤럭시S22) 5G 프리미어 슈퍼 (아이패드) 5G 시그니처/ (아이패드) 5G 프리미어 슈퍼 (애플워치SE2) 5G 시그니처/ (애플워치SE2) 5G 프리미어 슈퍼 (아이패드) 5G 시그니처/ (아이패드) 5G 프리미어 슈퍼/ (아이패드) 5G 프리미어 플러스 (헬로렌탈) 5G 시그니처/ (헬로렌탈) 5G 프리미어 슈퍼/ (헬로렌탈) 5G 프리미어 플러스/ (헬로렌탈) 5G 프리미어 레귤러 (알파피구) 5G 시그니처/ (알파피구) 5G 프리미어 슈퍼/ (알파피구) 5G 프리미어 플러스/ (알파피구) 5G 프리미어 레귤러 (알파피구) 5G 시그니처/ (알파피구) 5G 프리미어 슈퍼/ (알파피구) 5G 프리미어 플러스/ (알파피구) 5G 프리미어 레귤러 (Google 페파) 5G 시그니처/ (Google 페파) 5G 프리미어 슈퍼/ (Google 페파) 5G 프리미어 플러스/ (Google 페파) 5G 프리미어 레귤러 - 추가 요금 걱정 없는 데이터 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 44/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청산년 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청산년 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청산년 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 33/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 사니 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 사니 49 - 한약방사 데이터 55/ 한약방사 데이터 33 - LTE 사니/ 16.5 요금제(New 사니 A) - LTE 복지 49/ LTE 복지 33 - LTE 카즈 39/ LTE 카즈 29/ LTE 카즈 22 - LTE 프리미어 플러스/ LTE 프리미어 에디션 - LTE 선택형 요금제 - LTE 다이렉트 45/ LTE 다이렉트 34.5/ LTE 다이렉트 22/ LTE 데이터 33/ LTE 데이터 사니 33 - LTE 청산년 19 - LTE 표준 요금제 5G 사니/ A형/ 5G 사니/ B형/ 5G 사니/ C형 - 유스 5G 스탠다드/ 유스 5G 스탠다드 에디션/ 유스 5G 데이터 슈퍼/ 유스 5G 데이터 플러스/ 유스 5G 데이터 레귤러/ 유스 5G 슬림+/ 유스 5G 라이트+/ 유스 5G 슬림+/ 유스 5G 데이터 레귤러/ 유스 5G 다이렉트 플러스 69/ 유스 5G 다이렉트 플러스 59 - 유스 5G 다이렉트 51/ 유스 5G 다이렉트 47.5/ 유스 5G 다이렉트 46/ 유스 5G 다이렉트 44/ 유스 5G 다이렉트 37.5/ 유스 5G 다이렉트 34

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
3G Data(한계선) Basic - 탕PLUS29요금/ 탕PLUS24요금/ 탕PLUS19요금/ 탕PLUS14요금 - PPS프리미엄/ PPS레귤러/ PPS플러스/ PPS프렌즈/ PPS라이트/ PPS일반요금제 - ZEM 플랜 스마트/ ZEM 플랜 라이트 - 주말엔 탕 세이브/ 주말엔 탕 3.0G/ 주말엔 탕 5.0G 7까리 어른신 - 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G - 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G - 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/ 올인원 44/ 올인원 34 - 올인원통44/ 올인원통34 - 탕PLUS29요금/ 탕PLUS24요금/ 탕PLUS19요금/ 탕PLUS14요금 - T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G) - 복지150+요금/ 복지210+요금 - 맞춤형 요금제 - 표준요금제 - 무로음성 94/ 무로음성 79/ 무로음성 64/ 무로음성 54/ 무로음성 44/ 무로음성 34/ 무로음성 28/ 무로음성 19 - 탕주니어표준+요금 - 뉴샬버요금제/ 손사랑 요금제/ 소사랑 - PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반	- 순 원전무한99(3G)/ 순 원전무한77(3G)/ 순 원전무한61(3G)/ 순 원전무한51(3G) - 순 모두 다들레41(3G)/ 순 모두 다들레34(3G)/ 순 모두 다들레28(3G) - 순 알 23(3G)/ 순 골든 20(3G) - 순 손밀나눔23(3G)/ 순 소라나눔23(3G) - 순 i-슬림(3G)/ 순 i-블류(3G) - 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 - 효 요금제 - 카즈 알115(3G) - Style 180/ Style 270/ Style 320/ Style 350/ Style 450 - 알스마트 190/ 알스마트 240/ 알스마트 340/ 알스마트 440/ 알렙 140 - 골든 스마트 150 - 손알 요금제 - 복지 15000 요금제 - 스마트 스폰서 - 쇼킹 7기본형	- 스마트 94/ 스마트 74/ 스마트 64/ 스마트 54/ 스마트 44/ 스마트 34 - 초이스 99/ 초이스 80/ 초이스 60/ 초이스 45/ 초이스 35/ 초이스 32/ 초이스 28/ 초이스 21 - TOP - 무료 74/ 무료 64/ 무료 54/ 무료 44/ 무료 34/ 무료 27 - 파워 9원 - 커뮤니티/ 낮시간 할인/ 6인 저장할인/ 다이어트 - 스마트 특수94/ 스마트 특수74/ 스마트 특수64/ 스마트 특수54/ 스마트 특수44/ 스마트 특수34 - 특수 20000/ 특수 8000 - 링 스마트 54/ 링 스마트 44/ 링 스마트 34/ 링 스마트 24/ 링 스마트 19/ 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 - 복지 영상 프리미엄/ 복지 영상 플러스/ 복지 22000/ 복지 16000/ 손문자 요금 - SAVE 일반/ 3분 요금제/ 문자/1분 통화 할인 요금제 - 스마트 사정남 요금제 - 음성통화 요금제/ 통화제한 요금제 - 샬버 요금제 - 선불통화/ 특수통신 13원/ 굿모닝/ Khai/ 레저/ 무제한 95000/ 청소녀 - 말투배려안정벨/ 청소녀/ 슬림 - 슈퍼클래스 골드/슈퍼클래스 일반 - i-woman/파워/구표준/ 人 Special 파워/지 - 일반/ 무료통화요금/ 마이메저 - OZ파워팩 무료통화/ OZ무료통화 - 문자할인/ 알뜰(3종)/ 7분zone(3종) - 빅플러스(3종)/OZ빅플러스(3종)/OZ더블(5종) - 더블요금제/플러스요금제/샬버/안심 요금제 - 망내 무료 프리미엄/ 망내 무료 표준 - 표준 빅팩/ 표준 플러스/ 표준/ SAVE 표준 - 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 - 샬버 스마트/ 뉴 샬버 - PPS 프리미엄/ PPS 플러스/ PPS 라이트/ PPS 일반

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사
주관
기관

KISDI 정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사
대행
기관

 **(주)글로벌리서치**

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
조사문의 전화 : 02-3456-1907
조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

가구 설문 통계표



...



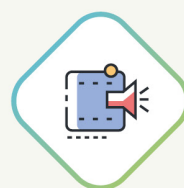
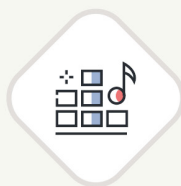
...



...



...



...



...



[가구] 설문 응답자 특성표

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	비율
전체		4,006	100.0
권역별	서울/인천/경기	1,978	49.4
	부산/울산/경남	612	15.3
	대구/경북	392	9.8
	광주/전라/제주	456	11.4
	대전/충청/세종	445	11.1
	강원	124	3.1
가구원 수	1인 가구	1,248	31.2
	2인 가구	1,241	31.0
	3인 이상 가구	1,517	37.9
가족구성	1인 가구	1,248	31.2
	1세대 가구	856	21.4
	2세대 가구	1,659	41.4
	3세대 가구	80	2.0
	기타	163	4.1
주택형태	단독주택	1,159	28.9
	아파트	2,002	50.0
	연립주택/빌라/다세대	761	19.0
	비거주용 건물 내 주택	83	2.1
	기타	2	0.0
가구소득	100만원 미만	324	8.1
	100~200만원 미만	350	8.7
	200~300만원 미만	744	18.6
	300~400만원 미만	750	18.7
	400~500만원 미만	465	11.6
	500만원 이상	1,372	34.3

[문1] 텔레비전 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	98.8	1.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	98.7	1.3
	부산/울산/경남	612	100.0	-
	대구/경북	392	99.8	0.2
	광주/전라/제주	456	99.1	0.9
	대전/충청/세종	445	97.9	2.1
	강원	124	92.5	7.5
가구원 수	1인 가구	1,248	97.0	3.0
	2인 가구	1,241	99.3	0.7
	3인 이상 가구	1,517	99.8	0.2
가족구성	1인 가구	1,248	97.0	3.0
	1세대 가구	856	99.4	0.6
	2세대 가구	1,659	99.8	0.2
	3세대 가구	80	100.0	-
	기타	163	98.3	1.7
주택형태	단독주택	1,159	99.2	0.8
	아파트	2,002	99.3	0.7
	연립주택/빌라/다세대	761	98.5	1.5
	비거주용 건물 내 주택	83	82.7	17.3
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	100.0	-
	100-200만원 미만	350	100.0	-
	200-300만원 미만	744	96.0	4.0
	300-400만원 미만	750	98.8	1.2
	400-500만원 미만	465	99.3	0.7
	500만원 이상	1,372	99.5	0.5

[문1-1 ~ 문1-3] 텔레비전 유형별 평균 보유 대수

(단위: 가구, 대)

구 분		가중 사례수 (가구)	전체	텔레비전 유형		
				휴대용 TV	주방용 TV	일반 TV
전체		4,006	1.08	0.00	0.00	1.08
권역별	서울/인천/경기	1,978	1.05	0.00	0.00	1.05
	부산/울산/경남	612	1.08	0.00	0.00	1.08
	대구/경북	392	1.20	0.00	0.01	1.20
	광주/전라/제주	456	1.10	0.00	0.00	1.10
	대전/충청/세종	445	1.03	0.00	0.00	1.03
	강원	124	1.17	0.00	0.00	1.17
가구원 수	1인 가구	1,248	0.99	0.00	0.00	0.99
	2인 가구	1,241	1.09	0.00	0.00	1.09
	3인 이상 가구	1,517	1.14	0.00	0.01	1.13
가족구성	1인 가구	1,248	0.99	0.00	0.00	0.99
	1세대 가구	856	1.11	0.00	0.00	1.11
	2세대 가구	1,659	1.11	0.00	0.01	1.11
	3세대 가구	80	1.46	0.00	0.00	1.46
	기타	163	1.04	0.00	0.00	1.04
주택형태	단독주택	1,159	1.10	0.00	0.00	1.10
	아파트	2,002	1.09	0.00	0.01	1.09
	연립주택/빌라/다세대	761	1.04	0.00	0.00	1.04
	비거주용 건물 내 주택	83	0.83	0.00	0.00	0.83
	기타	2	1.70	0.00	0.00	1.70
가구소득	100만원 미만	324	1.08	0.00	0.00	1.08
	100~200만원 미만	350	1.08	0.00	0.00	1.08
	200~300만원 미만	744	1.03	0.00	0.00	1.03
	300~400만원 미만	750	1.06	0.00	0.00	1.06
	400~500만원 미만	465	1.05	0.00	0.00	1.04
	500만원 이상	1,372	1.13	0.00	0.01	1.12

[문1-3] 일반 TV 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	98.8	1.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	98.7	1.3
	부산/울산/경남	612	100.0	-
	대구/경북	392	99.8	0.2
	광주/전라/제주	456	99.1	0.9
	대전/충청/세종	445	97.9	2.1
	강원	124	92.5	7.5
가구원 수	1인 가구	1,248	97.0	3.0
	2인 가구	1,241	99.3	0.7
	3인 이상 가구	1,517	99.8	0.2
가족구성	1인 가구	1,248	97.0	3.0
	1세대 가구	856	99.4	0.6
	2세대 가구	1,659	99.8	0.2
	3세대 가구	80	100.0	-
	기타	163	98.3	1.7
주택형태	단독주택	1,159	99.2	0.8
	아파트	2,002	99.3	0.7
	연립주택/빌라/다세대	761	98.5	1.5
	비거주용 건물 내 주택	83	82.7	17.3
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	100.0	-
	100~200만원 미만	350	100.0	-
	200~300만원 미만	744	96.0	4.0
	300~400만원 미만	750	98.8	1.2
	400~500만원 미만	465	99.3	0.7
	500만원 이상	1,372	99.5	0.5

[문1-4] 일반 TV 위치

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	거실	방	원룸
전체		4,313	80.3	18.7	1.0
권역별	서울/인천/경기	2,076	89.1	10.3	0.6
	부산/울산/경남	664	68.8	31.2	0.0
	대구/경북	469	69.3	28.7	2.0
	광주/전라/제주	502	74.2	25.5	0.3
	대전/충청/세종	457	79.9	15.7	4.4
	강원	146	65.0	35.0	-
가구원 수	1인 가구	1,242	71.4	25.6	3.1
	2인 가구	1,354	81.3	18.7	0.1
	3인 이상 가구	1,716	85.9	13.8	0.3
가족구성	1인 가구	1,242	71.4	25.6	3.1
	1세대 가구	948	81.9	18.1	-
	2세대 가구	1,837	86.1	13.7	0.3
	3세대 가구	117	65.9	33.9	0.2
	기타	169	83.7	16.3	-
주택형태	단독주택	1,271	65.8	32.7	1.5
	아파트	2,177	87.0	12.7	0.3
	연립주택/빌라/다세대	793	84.2	14.3	1.5
	비거주용 건물 내 주택	68	90.4	-	9.6
	기타	3	58.7	41.3	-
가구소득	100만원 미만	349	62.3	37.6	0.2
	100-200만원 미만	379	64.6	33.9	1.5
	200-300만원 미만	766	72.7	23.4	4.0
	300-400만원 미만	793	83.1	16.9	-
	400-500만원 미만	485	90.2	9.3	0.5
	500만원 이상	1,540	87.4	12.3	0.3

[문1-5] 일반 TV 디지털/아날로그 유형

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	디지털	아날로그
전체		4,313	98.5	1.5
권역별	서울/인천/경기	2,076	97.8	2.2
	부산/울산/경남	664	98.0	2.0
	대구/경북	469	99.9	0.1
	광주/전라/제주	502	99.5	0.5
	대전/충청/세종	457	99.7	0.3
	강원	146	100.0	-
가구원 수	1인 가구	1,242	97.0	3.0
	2인 가구	1,354	99.1	0.9
	3인 이상 가구	1,716	99.2	0.8
가족구성	1인 가구	1,242	97.0	3.0
	1세대 가구	948	99.3	0.7
	2세대 가구	1,837	99.3	0.7
	3세대 가구	117	99.0	1.0
	기타	169	96.9	3.1
주택형태	단독주택	1,271	98.9	1.1
	아파트	2,177	99.2	0.8
	연립주택/빌라/다세대	793	96.0	4.0
	비거주용 건물 내 주택	68	100.0	-
	기타	3	100.0	-
가구소득	100만원 미만	349	97.0	3.0
	100-200만원 미만	379	99.0	1.0
	200-300만원 미만	766	99.7	0.3
	300-400만원 미만	793	96.3	3.7
	400-500만원 미만	485	99.9	0.1
	500만원 이상	1,540	98.9	1.1

[문1-6] 일반 TV 화면 크기

(단위: 일반 TV, %, 인치)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)								[평균] (인치)
			20인치 미만	20~25 인치 미만	25~30 인치 미만	30~35 인치 미만	35~40 인치 미만	40~45 인치 미만	45~50 인치 미만	50인치 이상	
전체		4,313	0.3	1.1	0.8	13.1	1.9	22.3	13.0	47.5	48.17
권역별	서울/인천/경기	2,076	0.1	1.1	1.1	7.5	1.6	17.3	12.2	59.2	50.99
	부산/울산/경남	664	0.1	0.3	0.1	22.4	1.0	39.0	14.6	22.7	43.49
	대구/경북	469	0.7	2.1	1.5	13.2	2.9	24.9	17.8	36.9	46.24
	광주/전라/제주	502	1.1	0.4	0.5	5.1	4.4	13.3	11.7	63.4	50.08
	대전/충청/세종	457	0.5	1.9	0.0	29.5	0.7	24.6	13.6	29.1	43.33
	강원	146	0.1	1.3	1.3	26.6	1.1	33.8	4.7	31.0	44.19
가구원 수	1인 가구	1,242	0.2	2.6	1.9	23.0	3.3	27.0	15.9	26.1	42.62
	2인 가구	1,354	0.0	0.4	0.4	11.2	1.8	25.3	12.6	48.2	48.47
	3인 이상 가구	1,716	0.7	0.6	0.3	7.4	0.9	16.6	11.2	62.4	51.96
가족구성	1인 가구	1,242	0.2	2.6	1.9	23.0	3.3	27.0	15.9	26.1	42.62
	1세대 가구	948	0.0	0.5	0.6	8.9	1.6	19.8	13.7	54.9	49.85
	2세대 가구	1,837	0.6	0.5	0.2	8.4	1.3	19.7	11.2	58.2	51.14
	3세대 가구	117	0.4	1.2	0.6	10.8	1.3	24.1	13.0	48.7	49.04
	기타	169	-	0.3	0.3	17.1	0.4	28.8	7.0	46.2	46.68
주택형태	단독주택	1,271	0.3	1.6	1.2	20.8	3.5	25.0	13.3	34.2	44.25
	아파트	2,177	0.4	0.8	0.6	8.7	1.2	21.3	13.4	53.5	50.12
	연립주택/빌라/다세대	793	0.1	1.0	0.9	13.4	1.1	19.6	12.1	51.9	48.90
	비거주용 건물 내 주택	68	-	1.7	-	7.7	1.9	36.5	1.6	50.6	50.20
	기타	3	-	-	-	-	-	-	58.7	41.3	53.43
가구소득	100만원 미만	349	0.3	2.3	1.7	28.1	5.3	32.6	13.6	16.1	40.61
	100~200만원 미만	379	0.1	0.2	0.9	21.8	2.1	32.6	15.0	27.1	43.35
	200~300만원 미만	766	0.2	1.7	0.5	22.0	3.7	27.2	13.8	30.7	43.89
	300~400만원 미만	793	0.5	2.7	2.3	12.0	1.1	25.7	12.8	42.9	46.40
	400~500만원 미만	485	0.2	0.5	0.1	5.6	0.8	17.5	18.8	56.5	51.24
	500만원 이상	1,540	0.4	0.1	0.2	6.0	0.8	14.8	10.2	67.5	53.16

[문1-7] 일반 TV 화면방식

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	브라운관 (CRT)	PDP	LCD	LED (평면형)	프로젝션	프로젝터	LED (곡면형)
전체		4,313	1.2	0.7	9.9	66.0	0.1	0.3	1.2
권역별	서울/인천/경기	2,076	2.2	0.7	5.9	57.9	0.3	-	1.3
	부산/울산/경남	664	0.2	1.4	17.2	74.5	-	1.8	1.8
	대구/경북	469	0.1	0.8	9.0	75.5	-	-	1.6
	광주/전라/제주	502	0.4	0.1	9.1	77.2	-	0.1	0.9
	대전/충청/세종	457	0.3	0.0	16.7	70.3	-	-	0.1
	강원	146	-	1.9	19.6	60.6	-	-	1.0
가구원 수	1인 가구	1,242	2.5	1.0	14.3	64.6	-	0.6	0.3
	2인 가구	1,354	0.7	0.8	9.6	69.7	0.2	0.2	0.9
	3인 이상 가구	1,716	0.6	0.5	7.1	64.2	0.2	0.2	2.0
가족구성	1인 가구	1,242	2.5	1.0	14.3	64.6	-	0.6	0.3
	1세대 가구	948	0.4	0.6	10.0	67.8	0.3	0.3	0.9
	2세대 가구	1,837	0.6	0.6	7.1	65.1	0.2	0.1	2.1
	3세대 가구	117	0.4	1.2	5.7	73.7	0.2	0.6	1.0
	기타	169	3.1	1.0	11.3	72.0	-	-	-
주택형태	단독주택	1,271	0.9	1.0	13.6	71.2	-	0.1	0.7
	아파트	2,177	0.5	0.7	9.3	65.0	0.1	0.4	1.4
	연립주택/빌라/다세대	793	3.6	0.4	6.0	60.0	0.4	0.4	1.4
	비거주용 건물 내 주택	68	-	-	10.3	70.5	-	-	-
	기타	3	-	41.3	-	58.7	-	-	-
가구소득	100만원 미만	349	0.9	1.2	20.1	70.9	-	2.1	0.4
	100~200만원 미만	379	0.7	0.7	18.5	65.5	0.1	0.4	1.0
	200~300만원 미만	766	0.1	-	11.8	72.7	-	0.2	0.6
	300~400만원 미만	793	3.7	2.6	10.7	60.5	0.1	-	0.7
	400~500만원 미만	485	0.1	0.1	5.7	70.1	0.3	-	0.5
	500만원 이상	1,540	1.0	0.2	5.5	63.3	0.2	0.2	2.2

[문1-기] 일반 TV 화면방식(계속)

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	OLED (평면형)	OLED (곡면형)	QLED (평면형)	QLED (곡면형)	나노셀	마이크로 LED	QNED
전체		4,313	11.5	1.9	6.5	0.5	-	0.0	0.1
권역별	서울/인천/경기	2,076	15.8	3.7	11.2	0.9	-	0.0	0.2
	부산/울산/경남	664	2.5	0.2	0.3	0.0	-	-	-
	대구/경북	469	8.6	1.1	3.0	0.3	-	-	-
	광주/전라/제주	502	9.7	0.2	2.4	-	-	-	-
	대전/충청/세종	457	11.8	-	0.7	-	-	-	-
	강원	146	5.1	-	11.8	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1,242	7.0	3.6	6.2	-	-	-	-
	2인 가구	1,354	11.8	1.2	4.5	0.4	-	-	-
	3인 이상 가구	1,716	14.4	1.4	8.3	0.8	-	0.0	0.3
가족구성	1인 가구	1,242	7.0	3.6	6.2	-	-	-	-
	1세대 가구	948	12.9	1.2	5.1	0.5	-	-	-
	2세대 가구	1,837	13.8	1.4	8.0	0.8	-	0.0	0.2
	3세대 가구	117	11.3	0.8	5.1	0.2	-	-	-
	기타	169	11.5	0.1	1.0	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1,271	7.4	1.7	3.2	0.2	-	-	-
	아파트	2,177	13.5	1.7	7.0	0.3	-	0.0	0.1
	연립주택/빌라/다세대	793	12.1	3.2	10.8	1.3	-	-	0.3
	비거주용 건물 내 주택	68	15.8	-	3.4	-	-	-	-
	기타	3	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	349	3.8	-	0.6	-	-	-	-
	100-200만원 미만	379	10.0	0.3	2.9	-	-	-	-
	200-300만원 미만	766	7.1	1.2	6.3	-	-	-	-
	300-400만원 미만	793	9.9	4.9	6.7	0.1	-	-	-
	400-500만원 미만	485	13.8	2.9	6.0	0.5	-	0.0	-
	500만원 이상	1,540	15.8	1.4	8.9	1.1	-	-	0.3

[문1-8] 일반 TV 화질

(단위: 디지털 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	SD (HD보다 낮은 단계)	HD	Full HD	UHD (4K, 8K, Super Ultra HD 포함)
전체		4,249	2.0	31.9	53.6	12.5
권역별	서울/인천/경기	2,030	1.2	32.5	50.4	15.9
	부산/울산/경남	650	2.3	34.1	59.3	4.3
	대구/경북	468	1.0	41.1	42.7	15.1
	광주/전라/제주	500	6.9	22.7	62.8	7.6
	대전/충청/세종	456	1.0	21.9	71.8	5.3
	강원	146	0.8	47.4	20.2	31.6
가구원 수	1인 가구	1,204	1.6	37.8	55.2	5.5
	2인 가구	1,342	2.6	34.0	51.6	11.8
	3인 이상 가구	1,702	1.7	26.1	54.2	18.0
가족구성	1인 가구	1,204	1.6	37.8	55.2	5.5
	1세대 가구	941	3.4	31.4	54.2	10.9
	2세대 가구	1,824	1.6	29.5	52.0	16.9
	3세대 가구	116	1.8	28.6	48.9	20.7
	기타	164	0.2	21.3	60.7	17.8
주택형태	단독주택	1,258	2.6	37.3	52.5	7.7
	아파트	2,159	1.6	28.5	54.5	15.4
	연립주택/빌라/다세대	761	2.2	29.6	55.5	12.7
	비거주용 건물 내 주택	68	-	66.7	27.7	5.6
	기타	3	-	58.7	41.3	-
가구소득	100만원 미만	339	2.1	43.1	53.0	1.8
	100-200만원 미만	376	3.3	43.7	48.6	4.3
	200-300만원 미만	764	4.2	33.0	54.9	7.9
	300-400만원 미만	764	1.4	35.8	52.2	10.6
	400-500만원 미만	484	1.3	29.6	48.8	20.3
	500만원 이상	1,522	1.0	24.8	56.7	17.6

[문1-9] 일반 TV 스마트 TV 여부

(단위: 디지털 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트 TV	스마트 TV 아님
전체		4,249	48.1	51.9
권역별	서울/인천/경기	2,030	56.9	43.1
	부산/울산/경남	650	36.9	63.1
	대구/경북	468	51.6	48.4
	광주/전라/제주	500	50.3	49.7
	대전/충청/세종	456	27.8	72.2
	강원	146	20.8	79.2
가구원 수	1인 가구	1,204	34.2	65.8
	2인 가구	1,342	46.8	53.2
	3인 이상 가구	1,702	58.9	41.1
가족구성	1인 가구	1,204	34.2	65.8
	1세대 가구	941	47.6	52.4
	2세대 가구	1,824	56.9	43.1
	3세대 가구	116	46.4	53.6
	기타	164	56.9	43.1
주택형태	단독주택	1,258	38.7	61.3
	아파트	2,159	52.3	47.7
	연립주택/빌라/다세대	761	54.1	45.9
	비거주용 건물 내 주택	68	22.9	77.1
	기타	3	41.3	58.7
가구소득	100만원 미만	339	17.8	82.2
	100-200만원 미만	376	26.8	73.2
	200-300만원 미만	764	40.2	59.8
	300-400만원 미만	764	46.8	53.2
	400-500만원 미만	484	56.7	43.3
	500만원 이상	1,522	62.0	38.0

[문1-11] 일반 TV 사용기간

(단위: 일반 TV, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전체		4,313	25.0	24.9	20.4	29.7	7.08
권역별	서울/인천/경기	2,076	32.6	23.0	17.7	26.7	6.58
	부산/울산/경남	664	16.0	20.5	19.6	44.0	8.36
	대구/경북	469	24.5	29.0	28.0	18.5	6.41
	광주/전라/제주	502	21.0	31.0	18.1	30.0	6.95
	대전/충청/세종	457	12.4	25.0	29.7	32.8	8.15
	강원	146	13.1	38.6	16.6	31.6	7.73
가구원 수	1인 가구	1,242	21.7	25.2	20.0	33.1	7.58
	2인 가구	1,354	25.5	22.6	19.0	32.9	7.24
	3인 이상 가구	1,716	27.1	26.6	21.7	24.6	6.60
가족구성	1인 가구	1,242	21.7	25.2	20.0	33.1	7.58
	1세대 가구	948	26.5	21.3	18.7	33.5	7.23
	2세대 가구	1,837	26.4	25.8	21.4	26.4	6.76
	3세대 가구	117	31.0	24.0	20.0	25.0	6.23
	기타	169	22.6	34.5	21.9	20.9	6.68
주택형태	단독주택	1,271	20.4	26.6	19.6	33.4	7.47
	아파트	2,177	24.6	25.0	21.0	29.3	7.04
	연립주택/빌라/다세대	793	32.0	22.5	20.2	25.4	6.68
	비거주용 건물 내 주택	68	44.0	20.6	17.2	18.2	5.51
	기타	3	41.3	0.0	0.0	58.7	8.94
가구소득	100만원 미만	349	12.0	16.3	28.0	43.7	8.95
	100-200만원 미만	379	16.1	21.3	17.5	45.1	8.61
	200-300만원 미만	766	23.2	28.1	19.1	29.7	7.12
	300-400만원 미만	793	24.1	24.9	17.6	33.4	7.32
	400-500만원 미만	485	35.1	22.6	18.9	23.5	6.22
	500만원 이상	1,540	28.5	27.0	21.9	22.7	6.41

[문1-12] 일반 TV 제조사

(단위: 일반 TV, %)

구 분		가중 사례수(대)	삼성	LG (엘지)	위니아 전자	SONY (소니)	하이얼 (GE)	하이 센스	인켈 (Inkel)	샤오미	기타 국내 제조사	기타 국외 제조사
전체		4,313	56.1	40.7	1.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.7	0.5
권역별	서울/인천/경기	2,076	56.8	41.2	0.8	0.1	0.3	-	0.2	0.1	0.5	0.1
	부산/울산/경남	664	53.6	44.8	0.9	0.3	0.3	-	-	-	0.1	0.0
	대구/경북	469	57.7	34.5	4.7	0.7	0.4	-	0.6	-	1.1	0.3
	광주/전라/제주	502	62.4	36.7	0.5	-	-	0.0	-	-	0.3	0.0
	대전/충청/세종	457	53.2	44.7	0.8	0.0	-	0.5	0.4	-	0.3	0.2
	강원	146	40.2	36.9	0.3	-	-	-	2.0	-	7.6	13.0
가구원 수	1인 가구	1,242	56.8	40.3	1.3	0.0	0.5	-	0.3	-	0.4	0.2
	2인 가구	1,354	56.3	40.9	1.3	0.3	0.1	0.0	0.1	-	0.2	0.8
	3인 이상 가구	1,716	55.4	40.8	1.0	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	1.3	0.6
가족구성	1인 가구	1,242	56.8	40.3	1.3	0.0	0.5	-	0.3	-	0.4	0.2
	1세대 가구	948	54.2	43.1	1.1	0.5	0.1	0.0	0.0	-	0.2	0.8
	2세대 가구	1,837	56.0	40.4	1.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	1.0	0.7
	3세대 가구	117	56.5	38.3	1.6	-	0.2	-	-	-	3.4	-
	기타	169	62.1	35.2	1.0	-	0.8	-	-	-	0.6	0.3
주택형태	단독주택	1,271	54.3	43.7	0.9	0.1	0.1	-	0.5	-	0.2	0.2
	아파트	2,177	57.5	38.4	1.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.8	0.9
	연립주택/빌라/다세대	793	54.5	43.1	1.4	-	-	-	0.1	-	0.8	0.0
	비거주용 건물 내 주택	68	64.6	32.5	-	-	-	-	-	-	2.2	0.7
	기타	3	41.3	17.5	-	-	-	-	-	-	41.3	-
가구소득	100만원 미만	349	54.8	40.3	0.8	-	1.9	-	1.0	-	0.5	0.7
	100~200만원 미만	379	56.1	41.3	1.2	0.4	0.2	-	0.1	-	-	0.7
	200~300만원 미만	766	52.1	41.6	3.2	0.1	0.2	0.0	0.2	-	1.7	1.0
	300~400만원 미만	793	61.1	37.3	0.6	0.4	-	-	0.1	-	0.3	0.1
	400~500만원 미만	485	54.0	41.7	1.7	0.1	-	0.4	0.5	0.3	1.1	0.3
	500만원 이상	1,540	56.5	41.7	0.4	0.0	0.1	-	0.2	-	0.5	0.6

[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		3,957	0.5	37.3	31.5	30.7	2.06
권역별	서울/인천/경기	1,952	0.3	34.7	26.1	39.0	2.22
	부산/울산/경남	612	-	46.6	32.1	21.3	1.82
	대구/경북	391	0.0	33.0	38.2	28.7	2.08
	광주/전라/제주	452	3.1	30.8	43.6	22.5	1.96
	대전/충청/세종	435	0.4	49.3	29.5	20.8	1.79
	강원	115	-	28.3	56.2	15.5	1.98
가구원 수	1인 가구	1,211	1.6	98.4	-	0.0	0.98
	2인 가구	1,233	0.1	13.7	86.1	0.0	1.86
	3인 이상 가구	1,513	0.0	7.7	12.1	80.2	3.08
가족구성	1인 가구	1,211	1.6	98.4	-	0.0	0.98
	1세대 가구	851	0.2	12.9	87.0	0.0	1.87
	2세대 가구	1,656	0.0	9.6	23.6	66.8	2.85
	3세대 가구	80	-	6.4	8.6	85.0	3.57
	기타	160	-	7.8	67.5	24.6	2.23
주택형태	단독주택	1,150	1.2	46.7	36.1	16.0	1.73
	아파트	1,988	0.1	27.5	31.6	40.8	2.32
	연립주택/빌라/다세대	750	0.7	46.5	24.8	28.0	1.93
	비거주용 건물 내 주택	68	-	65.4	23.1	11.5	1.49
	기타	2	-	29.7	70.3	0.0	1.70
가구소득	100만원 미만	324	1.3	86.5	12.1	0.1	1.11
	100~200만원 미만	350	0.4	48.3	49.7	1.6	1.53
	200~300만원 미만	714	1.4	63.3	29.8	5.6	1.40
	300~400만원 미만	741	0.0	49.5	28.6	21.9	1.80
	400~500만원 미만	462	1.1	20.8	30.9	47.2	2.43
	500만원 이상	1,366	0.0	8.3	34.0	57.7	2.78

[문1-10] 일반 TV 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		8,148	47.6	52.4	46.77
권역별	서울/인천/경기	4,329	46.9	53.1	45.31
	부산/울산/경남	1,116	49.7	50.3	52.38
	대구/경북	813	46.4	53.6	48.83
	광주/전라/제주	884	46.4	53.6	47.74
	대전/충청/세종	779	49.8	50.2	43.10
	강원	226	50.5	49.5	48.53
가구원 수	1인 가구	1,192	40.9	59.1	55.99
	2인 가구	2,293	46.5	53.5	56.46
	3인 이상 가구	4,662	49.8	50.2	39.65
가족구성	1인 가구	1,192	40.9	59.1	55.99
	1세대 가구	1,589	49.9	50.1	59.92
	2세대 가구	4,724	49.3	50.7	40.04
	3세대 가구	285	41.3	58.7	51.92
	기타	357	40.9	59.1	42.51
주택형태	단독주택	1,989	47.9	52.1	54.49
	아파트	4,604	48.2	51.8	44.12
	연립주택/빌라/다세대	1,449	44.5	55.5	44.73
	비거주용 건물 내 주택	102	57.4	42.6	44.70
	기타	3	17.5	82.5	65.71
가구소득	100만원 미만	360	36.1	63.9	75.30
	100~200만원 미만	534	38.4	61.6	70.00
	200~300만원 미만	1,004	45.2	54.8	52.43
	300~400만원 미만	1,337	50.2	49.8	45.67
	400~500만원 미만	1,122	49.8	50.2	42.39
	500만원 이상	3,790	49.0	51.0	40.98

[문2] 디지털방송 수신 개별안테나 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	18.6	81.4
권역별	서울/인천/경기	1,978	19.8	80.2
	부산/울산/경남	612	31.5	68.5
	대구/경북	392	10.2	89.8
	광주/전라/제주	456	23.5	76.5
	대전/충청/세종	445	2.7	97.3
	강원	124	1.3	98.7
가구원 수	1인 가구	1,248	16.9	83.1
	2인 가구	1,241	20.5	79.5
	3인 이상 가구	1,517	18.4	81.6
가족구성	1인 가구	1,248	16.9	83.1
	1세대 가구	856	21.0	79.0
	2세대 가구	1,659	18.2	81.8
	3세대 가구	80	20.2	79.8
	기타	163	22.1	77.9
주택형태	단독주택	1,159	23.2	76.8
	아파트	2,002	15.0	85.0
	연립주택/빌라/다세대	761	23.0	77.0
	비거주용 건물 내 주택	83	1.6	98.4
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	16.0	84.0
	100~200만원 미만	350	15.5	84.5
	200~300만원 미만	744	19.0	81.0
	300~400만원 미만	750	23.9	76.1
	400~500만원 미만	465	17.4	82.6
	500만원 이상	1,372	17.2	82.8

[문3] 공시청/아날로그 케이블방송 시청 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	공시청으로 지상파 방송만 시청	케이블방송 시청(유선방송)	둘 다 아님
전체		4,006	2.8	21.5	75.6
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.9	14.5	84.6
	부산/울산/경남	612	0.3	28.9	70.7
	대구/경북	392	6.5	28.9	64.5
	광주/전라/제주	456	7.2	34.1	58.7
	대전/충청/세종	445	7.4	24.3	68.2
	강원	124	1.3	17.3	81.4
가구원 수	1인 가구	1,248	2.8	31.5	65.7
	2인 가구	1,241	2.9	27.0	70.1
	3인 이상 가구	1,517	2.8	8.9	88.3
가족구성	1인 가구	1,248	2.8	31.5	65.7
	1세대 가구	856	2.8	29.9	67.3
	2세대 가구	1,659	2.7	10.1	87.2
	3세대 가구	80	2.6	11.7	85.6
	기타	163	4.7	22.6	72.7
주택형태	단독주택	1,159	1.6	33.0	65.4
	아파트	2,002	3.7	17.1	79.2
	연립주택/빌라/다세대	761	2.6	15.1	82.3
	비거주용 건물 내 주택	83	-	28.9	71.1
	기타	2	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	5.2	42.6	52.2
	100-200만원 미만	350	1.4	48.8	49.8
	200-300만원 미만	744	3.2	24.5	72.3
	300-400만원 미만	750	2.0	22.7	75.4
	400-500만원 미만	465	5.4	16.0	78.7
	500만원 이상	1,372	2.0	9.3	88.7

[문4] AI 셋톱박스 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	13.1	86.9
권역별	서울/인천/경기	1,978	17.8	82.2
	부산/울산/경남	612	9.9	90.1
	대구/경북	392	11.5	88.5
	광주/전라/제주	456	9.7	90.3
	대전/충청/세종	445	2.3	97.7
	강원	124	10.3	89.7
가구원 수	1인 가구	1,248	7.0	93.0
	2인 가구	1,241	10.8	89.2
	3인 이상 가구	1,517	20.0	80.0
가족구성	1인 가구	1,248	7.0	93.0
	1세대 가구	856	10.8	89.2
	2세대 가구	1,659	19.5	80.5
	3세대 가구	80	22.4	77.6
	기타	163	2.7	97.3
주택형태	단독주택	1,159	9.6	90.4
	아파트	2,002	12.5	87.5
	연립주택/빌라/다세대	761	18.8	81.2
	비거주용 건물 내 주택	83	23.4	76.6
	기타	2	70.3	29.7
가구소득	100만원 미만	324	1.7	98.3
	100~200만원 미만	350	1.8	98.2
	200~300만원 미만	744	7.6	92.4
	300~400만원 미만	750	14.3	85.7
	400~500만원 미만	465	14.0	86.0
	500만원 이상	1,372	20.8	79.2

[문5] 라디오 전용 수신기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	1.6	98.4	0.01
권역별	서울/인천/경기	1,978	1.7	98.3	0.02
	부산/울산/경남	612	1.5	98.5	0.00
	대구/경북	392	2.5	97.5	0.02
	광주/전라/제주	456	1.8	98.2	0.01
	대전/충청/세종	445	0.9	99.1	0.00
	강원	124	1.2	98.8	0.03
가구원 수	1인 가구	1,248	1.8	98.2	0.01
	2인 가구	1,241	1.6	98.4	0.01
	3인 이상 가구	1,517	1.5	98.5	0.01
가족구성	1인 가구	1,248	1.8	98.2	0.01
	1세대 가구	856	1.8	98.2	0.01
	2세대 가구	1,659	1.5	98.5	0.01
	3세대 가구	80	3.1	96.9	0.03
	기타	163	0.1	99.9	0.00
주택형태	단독주택	1,159	2.9	97.1	0.02
	아파트	2,002	1.2	98.8	0.01
	연립주택/빌라/다세대	761	1.0	99.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0	0.00
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	2.3	97.7	0.01
	100-200만원 미만	350	4.9	95.1	0.03
	200-300만원 미만	744	0.6	99.4	0.00
	300-400만원 미만	750	1.2	98.8	0.01
	400-500만원 미만	465	1.0	99.0	0.00
	500만원 이상	1,372	1.7	98.3	0.02

[문6] 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	1.9	98.1
권역별	서울/인천/경기	1,978	3.2	96.8
	부산/울산/경남	612	1.7	98.3
	대구/경북	392	0.3	99.7
	광주/전라/제주	456	-	100.0
	대전/충청/세종	445	-	100.0
	강원	124	0.6	99.4
가구원 수	1인 가구	1,248	0.8	99.2
	2인 가구	1,241	1.7	98.3
	3인 이상 가구	1,517	3.0	97.0
가족구성	1인 가구	1,248	0.8	99.2
	1세대 가구	856	0.8	99.2
	2세대 가구	1,659	2.6	97.4
	3세대 가구	80	1.6	98.4
	기타	163	9.1	90.9
주택형태	단독주택	1,159	1.2	98.8
	아파트	2,002	2.7	97.3
	연립주택/빌라/다세대	761	1.0	99.0
	비거주용 건물 내 주택	83	1.0	99.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	2.7	97.3
	200~300만원 미만	744	0.3	99.7
	300~400만원 미만	750	2.1	97.9
	400~500만원 미만	465	5.3	94.7
	500만원 이상	1,372	1.8	98.2

[문6-1] VCR 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.4	99.6	0.00
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.8	99.2	0.01
	부산/울산/경남	612	0.0	100.0	0.00
	대구/경북	392	0.0	100.0	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	0.2	99.8	0.00
	3인 이상 가구	1,517	0.9	99.1	0.01
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	0.1	99.9	0.00
	2세대 가구	1,659	0.8	99.2	0.01
	3세대 가구	80	1.6	98.4	0.02
	기타	163	1.2	98.8	0.01
주택형태	단독주택	1,159	0.2	99.8	0.00
	아파트	2,002	0.6	99.4	0.01
	연립주택/빌라/다세대	761	0.2	99.8	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	1.0	99.0	0.01
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	350	0.1	99.9	0.00
	200-300만원 미만	744	0.1	99.9	0.00
	300-400만원 미만	750	0.4	99.6	0.00
	400-500만원 미만	465	0.2	99.8	0.00
	500만원 이상	1,372	0.9	99.1	0.01

[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		17	60.0	9.6	18.1	12.3	0.88
권역별	서울/인천/경기	17	60.2	9.0	18.3	12.5	0.89
	부산/울산/경남	0	100.0	-	-	-	0.00
	대구/경북	0	-	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	3	89.5	10.5	-	-	0.10
	3인 이상 가구	14	54.7	9.4	21.3	14.5	1.02
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	1	54.3	45.7	-	-	0.46
	2세대 가구	13	60.0	10.3	13.7	15.9	0.92
	3세대 가구	1	-	-	100.0	-	2.00
	기타	2	100.0	-	-	-	0.00
주택형태	단독주택	3	32.9	23.2	43.9	-	1.11
	아파트	12	67.2	6.8	8.3	17.8	0.84
	연립주택/빌라/다세대	1	89.5	10.5	-	-	0.11
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	0	100.0	-	-	-	0.00
	200~300만원 미만	0	-	100.0	-	-	1.00
	300~400만원 미만	3	62.5	-	-	-	1.13
	400~500만원 미만	1	-	-	-	-	4.00
	500만원 이상	12	64.4	9.9	25.1	-	0.62

[문6-1] VCR 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세) [평균]
			남성	여성	
전체		15	64.6	35.4	53.40
권역별	서울/인천/경기	15	64.4	35.6	53.34
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	0	100.0	-	62.00
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	0	100.0	-	61.42
	3인 이상 가구	15	64.0	36.0	53.25
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	0	100.0	-	61.42
	2세대 가구	12	66.9	33.1	52.16
	3세대 가구	3	50.0	50.0	58.53
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	3	39.5	60.5	56.75
	아파트	10	66.2	33.8	53.78
	연립주택/빌라/다세대	0	100.0	-	61.00
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	-	44.00
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	0	100.0	-	46.00
	300~400만원 미만	4	66.7	33.3	78.33
	400~500만원 미만	3	75.0	25.0	30.75
	500만원 이상	8	57.2	42.8	52.01

[문6-2] DVD 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	1.4	98.6	0.01
권역별	서울/인천/경기	1,978	2.2	97.8	0.02
	부산/울산/경남	612	1.7	98.3	0.02
	대구/경북	392	0.3	99.7	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	0.6	99.4	0.01
가구원 수	1인 가구	1,248	0.8	99.2	0.01
	2인 가구	1,241	1.5	98.5	0.01
	3인 이상 가구	1,517	1.8	98.2	0.02
가족구성	1인 가구	1,248	0.8	99.2	0.01
	1세대 가구	856	0.7	99.3	0.01
	2세대 가구	1,659	1.6	98.4	0.02
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	7.9	92.1	0.08
주택형태	단독주택	1,159	0.9	99.1	0.01
	아파트	2,002	2.2	97.8	0.02
	연립주택/빌라/다세대	761	0.3	99.7	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	1.0	99.0	0.01
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	2.6	97.4	0.03
	200~300만원 미만	744	0.2	99.8	0.00
	300~400만원 미만	750	1.7	98.3	0.02
	400~500만원 미만	465	4.2	95.8	0.04
	500만원 이상	1,372	1.0	99.0	0.01

[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		57	46.7	29.7	13.0	10.5	0.91
권역별	서울/인천/경기	44	49.5	34.7	3.2	12.6	0.83
	부산/울산/경남	10	44.0	3.8	52.2	-	1.08
	대구/경북	1	-	27.2	40.3	-	2.38
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	1	-	100.0	-	-	1.00
가구원 수	1인 가구	11	-	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	18	69.1	0.6	30.3	-	0.61
	3인 이상 가구	28	49.9	22.0	6.7	21.4	1.08
가족구성	1인 가구	11	-	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	6	90.4	1.8	7.7	-	0.17
	2세대 가구	27	51.4	22.7	6.9	18.9	1.02
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-
	기타	13	54.2	-	39.2	-	0.98
주택형태	단독주택	10	3.7	88.2	-	-	1.12
	아파트	43	59.1	17.6	15.2	8.1	0.78
	연립주택/빌라/다세대	2	25.4	-	-	-	2.24
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	9	-	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	2	-	100.0	-	-	1.00
	300-400만원 미만	13	44.6	16.4	39.1	-	0.94
	400-500만원 미만	20	86.0	2.1	2.9	9.0	0.39
	500만원 이상	13	28.6	26.6	13.3	31.4	1.58

[문6-2] DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		52	39.2	60.8	43.22
권역별	서울/인천/경기	37	48.7	51.3	45.80
	부산/울산/경남	11	3.6	96.4	36.35
	대구/경북	3	42.1	57.9	45.89
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	1	100.0	-	12.00
가구원 수	1인 가구	11	12.5	87.5	56.13
	2인 가구	11	5.3	94.7	40.87
	3인 이상 가구	30	61.1	38.9	39.54
가족구성	1인 가구	11	12.5	87.5	56.13
	1세대 가구	1	55.3	44.7	58.42
	2세대 가구	27	60.6	39.4	37.93
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	13	13.5	86.5	42.65
주택형태	단독주택	12	14.4	85.6	57.00
	아파트	33	45.8	54.2	37.73
	연립주택/빌라/다세대	5	33.3	66.7	47.33
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	-	44.00
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	9	-	100.0	57.00
	200-300만원 미만	2	100.0	-	61.38
	300-400만원 미만	12	17.3	82.7	38.45
	400-500만원 미만	8	57.3	42.7	30.35
	500만원 이상	21	57.9	42.1	43.29

[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.1	99.9	0.00
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.2	99.8	0.00
	부산/울산/경남	612	-	100.0	0.00
	대구/경북	392	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	-	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,517	0.3	99.7	0.00
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	-	100.0	0.00
	2세대 가구	1,659	0.3	99.7	0.00
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	-	100.0	0.00
	아파트	2,002	0.0	100.0	0.00
	연립주택/빌라/다세대	761	0.5	99.5	0.01
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0	0.00
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	744	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	750	-	100.0	0.00
	400-500만원 미만	465	1.1	98.9	0.01
	500만원 이상	1,372	-	100.0	0.00

[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)		[평균] (명)
			1명	2명	
전체		5	16.2	83.8	1.84
권역별	서울/인천/경기	5	16.2	83.8	1.84
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	5	16.2	83.8	1.84
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	5	16.2	83.8	1.84
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	1	100.0	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	4	-	100.0	2.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-
	400-500만원 미만	5	16.2	83.8	1.84
	500만원 이상	-	-	-	-

[문6-3] 블루레이 플레이어/HD-DVD 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		9	54.4	45.6	24.58
권역별	서울/인천/경기	9	54.4	45.6	24.58
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	9	54.4	45.6	24.58
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	9	54.4	45.6	24.58
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	1	100.0	-	41.00
	연립주택/빌라/다세대	8	50.0	50.0	23.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	-
	300~400만원 미만	-	-	-	-
	400~500만원 미만	9	54.4	45.6	24.58
	500만원 이상	-	-	-	-

[문6-4] DivX 플레이어 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.0	100.0	0.00
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.0	100.0	0.00
	부산/울산/경남	612	-	100.0	0.00
	대구/경북	392	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	0.0	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,517	0.0	100.0	0.00
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	0.0	100.0	0.00
	2세대 가구	1,659	0.0	100.0	0.00
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	-	100.0	0.00
	아파트	2,002	0.0	100.0	0.00
	연립주택/빌라/다세대	761	-	100.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0	0.00
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200~300만원 미만	744	0.1	99.9	0.00
	300~400만원 미만	750	-	100.0	0.00
	400~500만원 미만	465	-	100.0	0.00
	500만원 이상	1,372	0.0	100.0	0.00

[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)		[평균] (명)
			0명	1명	
전체		0.5	-	100.0	1.00
권역별	서울/인천/경기	0.5	-	100.0	1.00
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	0.4	-	100.0	1.00
	3인 이상 가구	0.0	-	100.0	1.00
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	0.4	-	100.0	1.00
	2세대 가구	0.0	-	100.0	1.00
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	0.5	-	100.0	1.00
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	0.4	-	100.0	1.00
	300~400만원 미만	-	-	-	-
	400~500만원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	0.0	-	100.0	1.00

[문6-4] DivX 플레이어 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		0.5	100.0	-	74.83
권역별	서울/인천/경기	0.5	100.0	-	74.83
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	0.4	100.0	-	76.00
	3인 이상 가구	0.0	100.0	-	64.00
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	0.4	100.0	-	76.00
	2세대 가구	0.0	100.0	-	64.00
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	0.5	100.0	-	74.83
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	0.4	100.0	-	76.00
	300-400만원 미만	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	0.0	100.0	-	64.00

[문기] 촬영기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	8.1	91.9
권역별	서울/인천/경기	1,978	13.6	86.4
	부산/울산/경남	612	3.8	96.2
	대구/경북	392	4.1	95.9
	광주/전라/제주	456	1.3	98.7
	대전/충청/세종	445	1.8	98.2
	강원	124	2.8	97.2
가구원 수	1인 가구	1,248	5.3	94.7
	2인 가구	1,241	7.5	92.5
	3인 이상 가구	1,517	11.0	89.0
가족구성	1인 가구	1,248	5.3	94.7
	1세대 가구	856	8.1	91.9
	2세대 가구	1,659	10.6	89.4
	3세대 가구	80	10.5	89.5
	기타	163	3.2	96.8
주택형태	단독주택	1,159	5.2	94.8
	아파트	2,002	9.1	90.9
	연립주택/빌라/다세대	761	10.2	89.8
	비거주용 건물 내 주택	83	6.7	93.3
	기타	2	29.7	70.3
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100-200만원 미만	350	4.4	95.6
	200-300만원 미만	744	1.9	98.1
	300-400만원 미만	750	10.3	89.7
	400-500만원 미만	465	9.3	90.7
	500만원 이상	1,372	12.7	87.3

[문7-1] 카메라 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	7.6	92.4	0.08
권역별	서울/인천/경기	1,978	12.9	87.1	0.13
	부산/울산/경남	612	3.0	97.0	0.03
	대구/경북	392	4.0	96.0	0.04
	광주/전라/제주	456	1.2	98.8	0.02
	대전/충청/세종	445	1.7	98.3	0.02
	강원	124	2.8	97.2	0.04
가구원 수	1인 가구	1,248	5.3	94.7	0.05
	2인 가구	1,241	7.5	92.5	0.08
	3인 이상 가구	1,517	9.7	90.3	0.10
가족구성	1인 가구	1,248	5.3	94.7	0.05
	1세대 가구	856	8.1	91.9	0.08
	2세대 가구	1,659	9.4	90.6	0.10
	3세대 가구	80	10.5	89.5	0.11
	기타	163	3.2	96.8	0.03
주택형태	단독주택	1,159	5.1	94.9	0.05
	아파트	2,002	8.2	91.8	0.08
	연립주택/빌라/다세대	761	10.1	89.9	0.11
	비거주용 건물 내 주택	83	6.7	93.3	0.07
	기타	2	29.7	70.3	0.30
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	4.4	95.6	0.04
	200~300만원 미만	744	1.9	98.1	0.02
	300~400만원 미만	750	9.4	90.6	0.10
	400~500만원 미만	465	9.1	90.9	0.09
	500만원 이상	1,372	11.9	88.1	0.12

[문7-1] 카메라 유형

(단위: 카메라, %)

구 분		가중 사례수(대)	필름	디지털	즉석사진기 (폴라로이드 등)
전체		317	4.3	89.5	6.2
권역별	서울/인천/경기	260	4.2	89.5	6.3
	부산/울산/경남	19	-	97.2	2.8
	대구/경북	17	3.5	91.1	5.3
	광주/전라/제주	8	26.5	56.7	16.8
	대전/충청/세종	8	-	100.0	-
	강원	5	-	88.0	12.0
가구원 수	1인 가구	66	-	100.0	-
	2인 가구	95	9.8	90.2	-
	3인 이상 가구	156	2.8	84.6	12.6
가족구성	1인 가구	66	-	100.0	-
	1세대 가구	72	12.2	87.8	-
	2세대 가구	166	2.5	85.6	11.8
	3세대 가구	9	8.6	90.1	1.4
	기타	5	-	100.0	-
주택형태	단독주택	62	2.3	95.5	2.2
	아파트	169	3.3	87.5	9.2
	연립주택/빌라/다세대	80	8.3	90.1	1.6
	비거주용 건물 내 주택	6	-	73.1	26.9
	기타	1	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	16	-	100.0	-
	200-300만원 미만	15	5.7	94.3	-
	300-400만원 미만	72	1.3	97.7	0.9
	400-500만원 미만	44	4.4	89.3	6.3
	500만원 이상	170	5.8	84.6	9.6

[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		305	13.0	47.4	29.7	9.8	1.42
권역별	서울/인천/경기	255	14.8	48.3	26.1	10.8	1.39
	부산/울산/경남	19	9.3	34.2	52.9	3.6	1.52
	대구/경북	16	-	69.9	30.1	-	1.30
	광주/전라/제주	5	-	63.3	2.1	-	1.71
	대전/충청/세종	8	-	-	100.0	-	2.00
	강원	3	12.3	35.7	52.0	-	1.40
가구원 수	1인 가구	66	14.1	85.9	-	-	0.86
	2인 가구	93	16.3	30.2	53.5	-	1.37
	3인 이상 가구	147	10.5	41.2	27.9	20.5	1.70
가족구성	1인 가구	66	14.1	85.9	-	-	0.86
	1세대 가구	70	17.8	31.4	50.8	-	1.33
	2세대 가구	156	10.8	38.6	31.7	18.9	1.69
	3세대 가구	8	14.4	72.0	7.7	-	1.11
	기타	5	-	4.9	95.1	-	1.95
주택형태	단독주택	59	29.4	22.8	35.2	12.5	1.36
	아파트	164	13.2	51.5	26.4	8.9	1.36
	연립주택/빌라/다세대	77	1.2	55.3	32.9	10.6	1.60
	비거주용 건물 내 주택	6	-	73.1	26.9	-	1.27
	기타	1	-	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	16	59.4	7.4	33.2	-	0.74
	200-300만원 미만	14	4.5	47.1	48.4	-	1.44
	300-400만원 미만	71	2.2	80.8	13.9	-	1.21
	400-500만원 미만	42	15.5	35.5	37.4	11.6	1.47
	500만원 이상	163	13.4	40.0	32.6	14.1	1.56

[문7-1] 카메라 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		433	48.2	51.8	40.37
권역별	서울/인천/경기	355	49.9	50.1	40.31
	부산/울산/경남	28	26.4	73.6	39.41
	대구/경북	20	40.2	59.8	46.54
	광주/전라/제주	9	77.4	22.6	45.09
	대전/충청/세종	15	50.0	50.0	32.00
	강원	5	27.3	72.7	41.95
가구원 수	1인 가구	56	46.0	54.0	42.75
	2인 가구	128	44.0	56.0	47.01
	3인 이상 가구	249	50.9	49.1	36.43
가족구성	1인 가구	56	46.0	54.0	42.75
	1세대 가구	93	49.1	50.9	48.99
	2세대 가구	264	49.7	50.3	36.86
	3세대 가구	9	61.1	38.9	40.75
	기타	10	2.5	97.5	39.40
주택형태	단독주택	80	44.8	55.2	47.93
	아파트	223	47.6	52.4	40.44
	연립주택/빌라/다세대	123	49.6	50.4	36.20
	비거주용 건물 내 주택	7	78.8	21.2	22.61
	기타	1	100.0	-	62.00
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	11	53.7	46.3	57.63
	200-300만원 미만	20	35.3	64.7	55.40
	300-400만원 미만	85	39.2	60.8	41.62
	400-500만원 미만	62	71.8	28.2	31.46
	500만원 이상	254	46.2	53.8	40.16

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.7	99.3	0.01
권역별	서울/인천/경기	1,978	1.0	99.0	0.01
	부산/울산/경남	612	0.9	99.1	0.01
	대구/경북	392	0.3	99.7	0.00
	광주/전라/제주	456	0.2	99.8	0.00
	대전/충청/세종	445	0.0	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	0.1	99.9	0.00
	3인 이상 가구	1,517	1.6	98.4	0.02
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	0.2	99.8	0.00
	2세대 가구	1,659	1.4	98.6	0.01
	3세대 가구	80	0.6	99.4	0.01
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	0.3	99.7	0.00
	아파트	2,002	1.1	98.9	0.01
	연립주택/빌라/다세대	761	0.2	99.8	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0	0.00
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200~300만원 미만	744	-	100.0	0.00
	300~400만원 미만	750	1.2	98.8	0.01
	400~500만원 미만	465	0.4	99.6	0.00
	500만원 이상	1,372	1.1	98.9	0.01

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 유형

(단위: 캠코더/액션캠(동영상), %)

구 분		가중 사례수(대)	아날로그	디지털
전체		26	8.7	91.3
권역별	서울/인천/경기	19	6.9	93.1
	부산/울산/경남	5	3.0	97.0
	대구/경북	1	79.7	20.3
	광주/전라/제주	1	-	100.0
	대전/충청/세종	0	-	100.0
	강원	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-
	2인 가구	2	-	100.0
	3인 이상 가구	25	9.3	90.7
가족구성	1인 가구	-	-	-
	1세대 가구	2	-	100.0
	2세대 가구	24	9.5	90.5
	3세대 가구	0	-	100.0
	기타	-	-	-
주택형태	단독주택	3	13.9	86.1
	아파트	21	8.4	91.6
	연립주택/빌라/다세대	1	-	100.0
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-
	기타	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-
	300-400만원 미만	9	13.9	86.1
	400-500만원 미만	2	-	100.0
	500만원 이상	16	6.7	93.3

[문7-2] 캠코더/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		26	11.0	21.0	44.1	23.9	1.85
권역별	서울/인천/경기	19	15.3	19.0	36.2	29.5	1.85
	부산/울산/경남	5	-	9.4	90.6	-	1.91
	대구/경북	1	-	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	1	-	28.5	-	71.5	2.63
	대전/충청/세종	0	-	100.0	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	2	-	-	100.0	-	2.00
	3인 이상 가구	25	11.7	22.5	40.4	25.5	1.84
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	2	-	-	100.0	-	2.00
	2세대 가구	24	10.1	22.9	41.1	25.9	1.87
	3세대 가구	0	100.0	-	-	-	0.00
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	3	-	38.5	47.5	-	1.76
	아파트	21	12.5	18.1	43.4	25.9	1.87
	연립주택/빌라/다세대	1	14.9	22.6	46.4	-	1.80
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	9	-	20.5	71.8	7.7	1.89
	400-500만원 미만	2	27.1	23.2	-	-	2.22
	500만원 이상	16	15.5	21.1	33.1	30.3	1.79

[문7-2] 캠퍼/액션캠(동영상) 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		48	59.6	40.4	39.50
권역별	서울/인천/경기	35	61.4	38.6	39.32
	부산/울산/경남	10	49.1	50.9	40.26
	대구/경북	1	100.0	-	58.70
	광주/전라/제주	3	57.4	42.6	31.21
	대전/충청/세종	0	100.0	-	39.00
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	3	50.0	50.0	64.00
	3인 이상 가구	45	60.3	39.7	37.71
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	3	50.0	50.0	64.00
	2세대 가구	45	60.3	39.7	37.71
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	6	59.5	40.5	52.11
	아파트	40	60.3	39.7	37.65
	연립주택/빌라/다세대	2	47.3	52.7	38.29
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	17	53.8	46.2	45.09
	400-500만원 미만	4	77.6	22.4	32.55
	500만원 이상	28	60.8	39.2	37.07

[문8] 게임기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	6.1	93.9
권역별	서울/인천/경기	1,978	8.4	91.6
	부산/울산/경남	612	0.5	99.5
	대구/경북	392	7.1	92.9
	광주/전라/제주	456	5.5	94.5
	대전/충청/세종	445	2.0	98.0
	강원	124	11.1	88.9
가구원 수	1인 가구	1,248	3.3	96.7
	2인 가구	1,241	4.3	95.7
	3인 이상 가구	1,517	9.9	90.1
가족구성	1인 가구	1,248	3.3	96.7
	1세대 가구	856	4.5	95.5
	2세대 가구	1,659	8.9	91.1
	3세대 가구	80	9.8	90.2
	기타	163	5.2	94.8
주택형태	단독주택	1,159	0.8	99.2
	아파트	2,002	8.1	91.9
	연립주택/빌라/다세대	761	7.7	92.3
	비거주용 건물 내 주택	83	16.1	83.9
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	4.1	95.9
	300~400만원 미만	750	4.1	95.9
	400~500만원 미만	465	6.8	93.2
	500만원 이상	1,372	11.0	89.0

[문8-1] 가정용 게임기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	3.7	96.3	0.04
권역별	서울/인천/경기	1,978	5.3	94.7	0.06
	부산/울산/경남	612	0.2	99.8	0.00
	대구/경북	392	5.4	94.6	0.05
	광주/전라/제주	456	1.4	98.6	0.02
	대전/충청/세종	445	0.3	99.7	0.00
	강원	124	10.3	89.7	0.10
가구원 수	1인 가구	1,248	1.6	98.4	0.02
	2인 가구	1,241	2.9	97.1	0.03
	3인 이상 가구	1,517	6.1	93.9	0.07
가족구성	1인 가구	1,248	1.6	98.4	0.02
	1세대 가구	856	3.5	96.5	0.03
	2세대 가구	1,659	5.6	94.4	0.06
	3세대 가구	80	6.1	93.9	0.06
	기타	163	0.2	99.8	0.00
주택형태	단독주택	1,159	0.3	99.7	0.00
	아파트	2,002	5.1	94.9	0.06
	연립주택/빌라/다세대	761	5.5	94.5	0.05
	비거주용 건물 내 주택	83	1.8	98.2	0.02
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	744	2.0	98.0	0.02
	300-400만원 미만	750	2.4	97.6	0.02
	400-500만원 미만	465	4.1	95.9	0.04
	500만원 이상	1,372	7.0	93.0	0.08

[문8-1] 가정용 게임기 제조사

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	소니	닌텐도	마이크로 소프트	기타
전체		159	30.0	61.6	8.4	-
권역별	서울/인천/경기	111	16.9	72.1	10.9	-
	부산/울산/경남	1	-	-	100.0	-
	대구/경북	22	77.5	22.5	-	-
	광주/전라/제주	11	44.2	54.1	1.7	-
	대전/충청/세종	1	-	100.0	-	-
	강원	13	56.3	43.7	-	-
가구원 수	1인 가구	20	64.0	36.0	-	-
	2인 가구	36	19.9	78.7	1.4	-
	3인 이상 가구	102	26.9	60.5	12.5	-
가족구성	1인 가구	20	64.0	36.0	-	-
	1세대 가구	30	24.4	75.6	-	-
	2세대 가구	104	24.2	63.0	12.8	-
	3세대 가구	5	44.5	55.5	-	-
	기타	0	100.0	-	-	-
주택형태	단독주택	4	15.8	52.2	32.0	-
	아파트	112	27.5	63.0	9.5	-
	연립주택/빌라/다세대	42	35.3	60.8	3.9	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	15	62.2	34.4	3.4	-
	300-400만원 미만	18	1.0	84.5	14.5	-
	400-500만원 미만	19	61.5	37.7	0.8	-
	500만원 이상	106	24.8	65.8	9.5	-

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	TV1	TV2	TV3	TV4	기타 기기
전체		159	88.4	6.3	-	-	5.3
권역별	서울/인천/경기	111	86.6	9.0	-	-	4.4
	부산/울산/경남	1	50.6	-	-	-	49.4
	대구/경북	22	99.2	-	-	-	0.8
	광주/전라/제주	11	91.9	-	-	-	8.1
	대전/충청/세종	1	100.0	-	-	-	-
	강원	13	84.7	-	-	-	15.3
가구원 수	1인 가구	20	100.0	-	-	-	-
	2인 가구	36	69.8	25.6	-	-	4.6
	3인 이상 가구	102	92.8	0.7	-	-	6.6
가족구성	1인 가구	20	100.0	-	-	-	-
	1세대 가구	30	64.7	31.3	-	-	4.0
	2세대 가구	104	94.0	0.7	-	-	5.4
	3세대 가구	5	66.6	-	-	-	33.4
	기타	0	100.0	-	-	-	-
주택형태	단독주택	4	86.2	-	-	-	13.8
	아파트	112	86.1	8.9	-	-	5.0
	연립주택/빌라/다세대	42	94.4	-	-	-	5.6
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	15	77.3	-	-	-	22.7
	300-400만원 미만	18	95.8	-	-	-	4.2
	400-500만원 미만	19	100.0	-	-	-	-
	500만원 이상	106	86.6	9.4	-	-	4.0

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 위치

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	거실	방	원룸	기타 기기
전체		159	82.6	6.3	5.8	5.3
권역별	서울/인천/경기	111	86.6	9.0	-	4.4
	부산/울산/경남	1	50.6	-	-	49.4
	대구/경북	22	56.2	-	43.1	0.8
	광주/전라/제주	11	91.9	-	-	8.1
	대전/충청/세종	1	100.0	-	-	-
	강원	13	84.7	-	-	15.3
가구원 수	1인 가구	20	53.4	-	46.6	-
	2인 가구	36	69.8	25.6	-	4.6
	3인 이상 가구	102	92.8	0.7	-	6.6
가족구성	1인 가구	20	53.4	-	46.6	-
	1세대 가구	30	64.7	31.3	-	4.0
	2세대 가구	104	94.0	0.7	-	5.4
	3세대 가구	5	66.6	-	-	33.4
	기타	0	100.0	-	-	-
주택형태	단독주택	4	86.2	-	-	13.8
	아파트	112	86.1	8.9	-	5.0
	연립주택/빌라/다세대	42	72.2	-	22.2	5.6
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	15	15.1	-	62.2	22.7
	300~400만원 미만	18	95.8	-	-	4.2
	400~500만원 미만	19	100.0	-	-	-
	500만원 이상	106	86.6	9.4	-	4.0

[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 크기

(단위: 가정용 게임기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	20인치 미만	20~25 인치 미만	25~30 인치 미만	30~35 인치 미만	35~40 인치 미만	40~45 인치 미만	45~50 인치 미만	50인치 이상	기타 기기
전체		159	-	-	-	6.8	0.6	21.7	1.6	64.0	5.3
권역별	서울/인천/경기	111	-	-	-	9.7	0.6	26.8	1.8	56.7	4.4
	부산/울산/경남	1	-	-	-	-	-	50.6	-	-	49.4
	대구/경북	22	-	-	-	-	-	9.1	-	90.1	0.8
	광주/전라/제주	11	-	-	-	-	-	-	4.9	87.0	8.1
	대전/충청/세종	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	강원	13	-	-	-	-	2.9	16.8	-	65.0	15.3
가구원 수	1인 가구	20	-	-	-	36.0	-	-	-	64.0	-
	2인 가구	36	-	-	-	7.6	-	28.4	-	59.3	4.6
	3인 이상 가구	102	-	-	-	0.8	1.0	23.5	2.5	65.7	6.6
가족구성	1인 가구	20	-	-	-	36.0	-	-	-	64.0	-
	1세대 가구	30	-	-	-	-	-	31.3	-	64.7	4.0
	2세대 가구	104	-	-	-	3.5	1.0	24.1	1.9	64.2	5.4
	3세대 가구	5	-	-	-	-	-	-	11.0	55.6	33.4
	기타	0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
주택형태	단독주택	4	-	-	-	-	-	33.5	-	52.7	13.8
	아파트	112	-	-	-	7.2	0.9	27.9	2.3	56.8	5.0
	연립주택/빌라/다세대	42	-	-	-	6.6	-	4.7	-	83.1	5.6
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	15	-	-	-	-	-	7.0	-	70.3	22.7
	300~400만원 미만	18	-	-	-	39.9	-	2.8	-	53.1	4.2
	400~500만원 미만	19	-	-	-	-	5.2	12.8	-	82.1	-
	500만원 이상	106	-	-	-	3.2	-	28.6	2.4	61.8	4.0

[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		148	5.3	55.4	27.4	12.0	1.51
권역별	서울/인천/경기	105	6.9	50.3	28.4	14.4	1.56
	부산/울산/경남	1	49.4	50.6	-	-	0.51
	대구/경북	21	-	92.9	1.3	-	1.13
	광주/전라/제주	6	-	10.1	86.9	-	1.93
	대전/충청/세종	1	-	-	100.0	-	2.00
	강원	13	-	65.3	26.0	-	1.52
가구원 수	1인 가구	20	36.0	64.0	-	-	0.64
	2인 가구	36	1.4	76.8	21.8	-	1.20
	3인 이상 가구	92	0.2	45.1	35.5	19.3	1.82
가족구성	1인 가구	20	36.0	64.0	-	-	0.64
	1세대 가구	30	-	76.8	23.2	-	1.23
	2세대 가구	93	0.7	47.0	33.3	19.0	1.78
	3세대 가구	5	-	53.8	46.2	-	1.46
	기타	0	-	-	100.0	-	2.00
주택형태	단독주택	4	13.8	42.3	44.0	-	1.30
	아파트	101	7.2	56.2	26.6	10.1	1.42
	연립주택/빌라/다세대	42	-	56.7	28.8	14.5	1.70
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	-	-	3.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	15	3.4	73.3	23.3	-	1.20
	300~400만원 미만	18	39.3	41.4	18.3	-	0.81
	400~500만원 미만	19	-	90.2	4.1	-	1.21
	500만원 이상	96	0.2	48.3	34.4	17.1	1.75

[문8-1] 가정용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		223	61.3	38.7	25.41
권역별	서울/인천/경기	164	57.9	42.1	24.19
	부산/울산/경남	1	100.0	-	27.00
	대구/경북	24	72.7	27.3	31.14
	광주/전라/제주	13	79.6	20.4	26.30
	대전/충청/세종	3	54.9	45.1	10.74
	강원	19	63.7	36.3	30.04
가구원 수	1인 가구	13	100.0	-	36.01
	2인 가구	44	67.7	32.3	34.96
	3인 이상 가구	167	56.6	43.4	22.10
가족구성	1인 가구	13	100.0	-	36.01
	1세대 가구	36	81.2	18.8	36.47
	2세대 가구	167	53.8	46.2	21.88
	3세대 가구	7	63.3	36.7	31.63
	기타	1	100.0	-	33.50
주택형태	단독주택	5	56.7	43.3	18.28
	아파트	144	64.9	35.1	22.02
	연립주택/빌라/다세대	71	53.9	46.1	32.71
	비거주용 건물 내 주택	4	66.7	33.3	26.67
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	18	63.3	36.7	34.32
	300-400만원 미만	15	88.1	11.9	23.90
	400-500만원 미만	23	73.6	26.4	24.99
	500만원 이상	167	57.0	43.0	24.65

[문8-2] 휴대용 게임기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	3.5	96.5	0.04
권역별	서울/인천/경기	1,978	4.6	95.4	0.05
	부산/울산/경남	612	0.3	99.7	0.00
	대구/경북	392	3.1	96.9	0.03
	광주/전라/제주	456	5.1	94.9	0.05
	대전/충청/세종	445	1.8	98.2	0.02
	강원	124	2.5	97.5	0.03
가구원 수	1인 가구	1,248	2.0	98.0	0.02
	2인 가구	1,241	2.1	97.9	0.03
	3인 이상 가구	1,517	5.8	94.2	0.06
가족구성	1인 가구	1,248	2.0	98.0	0.02
	1세대 가구	856	2.1	97.9	0.03
	2세대 가구	1,659	5.1	94.9	0.05
	3세대 가구	80	4.4	95.6	0.04
	기타	163	5.0	95.0	0.05
주택형태	단독주택	1,159	0.5	99.5	0.01
	아파트	2,002	5.1	94.9	0.06
	연립주택/빌라/다세대	761	2.7	97.3	0.03
	비거주용 건물 내 주택	83	14.3	85.7	0.14
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200~300만원 미만	744	2.2	97.8	0.02
	300~400만원 미만	750	1.7	98.3	0.02
	400~500만원 미만	465	4.0	96.0	0.04
	500만원 이상	1,372	6.7	93.3	0.08

[문8-2] 휴대용 게임기 제조사

(단위: 휴대용 게임기, %)

구 분		가중 사례수(대)	소니	닌텐도	기타
전체		154	7.3	92.7	-
권역별	서울/인천/경기	105	-	100.0	-
	부산/울산/경남	2	-	100.0	-
	대구/경북	13	-	100.0	-
	광주/전라/제주	23	46.9	53.1	-
	대전/충청/세종	8	-	100.0	-
	강원	3	10.1	89.9	-
가구원 수	1인 가구	24	-	100.0	-
	2인 가구	36	22.9	77.1	-
	3인 이상 가구	93	3.2	96.8	-
가족구성	1인 가구	24	-	100.0	-
	1세대 가구	28	-	100.0	-
	2세대 가구	90	3.3	96.7	-
	3세대 가구	3	-	100.0	-
	기타	8	100.0	-	-
주택형태	단독주택	6	-	100.0	-
	아파트	115	9.7	90.3	-
	연립주택/빌라/다세대	21	-	100.0	-
	비거주용 건물 내 주택	12	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	17	49.5	50.5	-
	300-400만원 미만	13	-	100.0	-
	400-500만원 미만	19	-	100.0	-
	500만원 이상	105	2.9	97.1	-

[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		140	8.6	46.3	42.5	2.6	1.40
권역별	서울/인천/경기	92	11.9	52.7	33.4	-	1.26
	부산/울산/경남	2	60.3	39.7	-	-	0.40
	대구/경북	12	-	63.0	32.3	-	1.42
	광주/전라/제주	23	-	30.4	68.8	-	1.70
	대전/충청/세종	8	-	-	100.0	-	2.00
	강원	3	-	29.5	35.4	-	2.41
가구원 수	1인 가구	24	-	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	27	5.4	-	94.6	-	1.89
	3인 이상 가구	89	11.9	45.4	38.6	4.2	1.36
가족구성	1인 가구	24	-	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	18	7.9	-	92.1	-	1.84
	2세대 가구	85	11.8	45.4	38.5	4.3	1.37
	3세대 가구	3	13.0	45.0	42.0	-	1.29
	기타	8	-	-	100.0	-	2.00
주택형태	단독주택	6	63.8	26.4	6.2	-	0.50
	아파트	102	4.5	44.4	47.9	3.2	1.51
	연립주택/빌라/다세대	20	17.7	30.4	50.9	-	1.35
	비거주용 건물 내 주택	12	-	100.0	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	17	-	45.7	54.3	-	1.54
	300~400만원 미만	13	-	95.7	2.8	-	1.06
	400~500만원 미만	19	5.6	56.1	32.5	-	1.45
	500만원 이상	91	12.0	37.3	48.1	-	1.41

[문8-2] 휴대용 게임기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		196	54.8	45.2	24.62
권역별	서울/인천/경기	115	59.3	40.7	23.46
	부산/울산/경남	1	36.2	63.8	16.81
	대구/경북	17	70.8	29.2	22.89
	광주/전라/제주	39	37.9	62.1	26.05
	대전/충청/세종	16	50.8	49.2	31.76
	강원	8	49.8	50.2	24.77
가구원 수	1인 가구	24	71.3	28.7	33.87
	2인 가구	50	33.7	66.3	31.74
	3인 이상 가구	121	60.3	39.7	19.80
가족구성	1인 가구	24	71.3	28.7	33.87
	1세대 가구	34	50.0	50.0	32.82
	2세대 가구	116	60.7	39.3	19.72
	3세대 가구	5	49.2	50.8	21.62
	기타	16	-	100.0	29.50
주택형태	단독주택	3	49.4	50.6	23.77
	아파트	153	52.9	47.1	23.88
	연립주택/빌라/다세대	28	56.3	43.7	25.45
	비거주용 건물 내 주택	12	78.6	21.4	32.57
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	26	-	100.0	30.04
	300-400만원 미만	14	85.9	14.1	32.43
	400-500만원 미만	27	76.9	23.1	21.17
	500만원 이상	129	57.7	42.3	23.44

[문9] VR/AR 기기 보유율

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유	미보유
전체		4,006	0.2	99.8
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.4	99.6
	부산/울산/경남	612	-	100.0
	대구/경북	392	0.0	100.0
	광주/전라/제주	456	-	100.0
	대전/충청/세종	445	-	100.0
	강원	124	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	0.2	99.8
	3인 이상 가구	1,517	0.4	99.6
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	0.2	99.8
	2세대 가구	1,659	0.4	99.6
	3세대 가구	80	-	100.0
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	-	100.0
	아파트	2,002	0.0	100.0
	연립주택/빌라/다세대	761	0.9	99.1
	비거주용 건물 내 주택	83	1.8	98.2
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	-	100.0
	300~400만원 미만	750	-	100.0
	400~500만원 미만	465	1.3	98.7
	500만원 이상	1,372	0.2	99.8

[문9-1] VR 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.2	99.8	0.00
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.4	99.6	0.00
	부산/울산/경남	612	-	100.0	0.00
	대구/경북	392	0.0	100.0	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	0.2	99.8	0.00
	3인 이상 가구	1,517	0.4	99.6	0.00
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	0.2	99.8	0.00
	2세대 가구	1,659	0.4	99.6	0.00
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	-	100.0	0.00
	아파트	2,002	0.0	100.0	0.00
	연립주택/빌라/다세대	761	0.9	99.1	0.01
	비거주용 건물 내 주택	83	1.8	98.2	0.02
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	744	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	750	-	100.0	0.00
	400-500만원 미만	465	1.3	98.7	0.01
	500만원 이상	1,372	0.2	99.8	0.00

[문9-1] VR 기기 종류

(단위: VR 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트폰 연계형VR	VR 전용 헤드셋	PS용 VR
전체		9	16.6	36.8	46.6
권역별	서울/인천/경기	9	17.0	35.6	47.5
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	0	-	100.0	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	3	39.6	60.4	-
	3인 이상 가구	6	6.5	26.3	67.2
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	2	-	100.0	-
	2세대 가구	7	20.4	22.4	57.2
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	1	68.2	31.8	-
	연립주택/빌라/다세대	7	16.3	23.8	59.9
	비거주용 건물 내 주택	1	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	-
	300~400만원 미만	-	-	-	-
	400~500만원 미만	6	-	28.4	71.6
	500만원 이상	3	47.7	52.3	-

[문9-1] VR 기기 이용 목적(복수문항)

(단위: VR 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	게임 콘텐츠	드라마/ 영화 시청	교육 콘텐츠	기타
전체		9	100.0	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	9	100.0	-	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	0	100.0	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-
	2인 가구	3	100.0	-	-	-
	3인 이상 가구	6	100.0	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-
	1세대 가구	2	100.0	-	-	-
	2세대 가구	7	100.0	-	-	-
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-
	아파트	1	100.0	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	7	100.0	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	6	100.0	-	-	-
	500만원 이상	3	100.0	-	-	-

[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (명)
			0명	1명	2명	
전체		9	-	64.6	35.4	1.35
권역별	서울/인천/경기	9	-	63.9	36.1	1.36
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	0	-	100.0	-	1.00
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-
	2인 가구	3	-	39.6	60.4	1.60
	3인 이상 가구	6	-	75.6	24.4	1.24
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-
	1세대 가구	2	-	-	100.0	2.00
	2세대 가구	7	-	79.3	20.7	1.21
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-
	아파트	1	-	100.0	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	7	-	75.5	24.5	1.24
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	2.00
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	6	-	71.6	28.4	1.28
	500만원 이상	3	-	51.6	48.4	1.48

[문9-1] VR 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		12	85.6	14.4	38.14
권역별	서울/인천/경기	12	85.4	14.6	38.29
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	0	100.0	-	27.00
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-
	2인 가구	4	62.3	37.7	44.88
	3인 이상 가구	8	98.8	1.2	34.29
가족구성	1인 가구	-	-	-	-
	1세대 가구	3	50.0	50.0	45.50
	2세대 가구	9	99.0	1.0	35.36
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-
	아파트	1	100.0	-	29.73
	연립주택/빌라/다세대	9	79.8	20.2	40.90
	비거주용 건물 내 주택	3	100.0	-	31.50
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-
	400-500만원 미만	8	77.9	22.1	40.76
	500만원 이상	5	98.0	2.0	33.89

[문9-2] AR 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	-	100.0	0.00
권역별	서울/인천/경기	1,978	-	100.0	0.00
	부산/울산/경남	612	-	100.0	0.00
	대구/경북	392	-	100.0	0.00
	광주/전라/제주	456	-	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	-	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	2인 가구	1,241	-	100.0	0.00
	3인 이상 가구	1,517	-	100.0	0.00
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0	0.00
	1세대 가구	856	-	100.0	0.00
	2세대 가구	1,659	-	100.0	0.00
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	-	100.0	0.00
	아파트	2,002	-	100.0	0.00
	연립주택/빌라/다세대	761	-	100.0	0.00
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0	0.00
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100~200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200~300만원 미만	744	-	100.0	0.00
	300~400만원 미만	750	-	100.0	0.00
	400~500만원 미만	465	-	100.0	0.00
	500만원 이상	1,372	-	100.0	0.00

[문10] 드론 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	0.7	99.3	0.01
권역별	서울/인천/경기	1,978	1.4	98.6	0.01
	부산/울산/경남	612	-	100.0	0.00
	대구/경북	392	0.5	99.5	0.00
	광주/전라/제주	456	0.0	100.0	0.00
	대전/충청/세종	445	0.0	100.0	0.00
	강원	124	-	100.0	0.00
가구원 수	1인 가구	1,248	0.2	99.8	0.00
	2인 가구	1,241	0.2	99.8	0.00
	3인 이상 가구	1,517	1.6	98.4	0.02
가족구성	1인 가구	1,248	0.2	99.8	0.00
	1세대 가구	856	0.3	99.7	0.00
	2세대 가구	1,659	1.5	98.5	0.02
	3세대 가구	80	-	100.0	0.00
	기타	163	-	100.0	0.00
주택형태	단독주택	1,159	0.1	99.9	0.00
	아파트	2,002	0.8	99.2	0.01
	연립주택/빌라/다세대	761	1.4	98.6	0.01
	비거주용 건물 내 주택	83	3.0	97.0	0.03
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0	0.00
	100-200만원 미만	350	-	100.0	0.00
	200-300만원 미만	744	-	100.0	0.00
	300-400만원 미만	750	0.5	99.5	0.00
	400-500만원 미만	465	1.1	98.9	0.01
	500만원 이상	1,372	1.5	98.5	0.02

[문10-1] 드론 기기 주 이용목적

(단위: 드론 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	단순 조종	영상 촬영	기타
전체		30	85.0	15.0	-
권역별	서울/인천/경기	28	89.0	11.0	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	2	22.0	78.0	-
	광주/전라/제주	0	100.0	-	-
	대전/충청/세종	0	100.0	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	3	100.0	-	-
	2인 가구	2	39.5	60.5	-
	3인 이상 가구	25	87.8	12.2	-
가족구성	1인 가구	3	100.0	-	-
	1세대 가구	2	39.5	60.5	-
	2세대 가구	25	87.8	12.2	-
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	-	100.0	-
	아파트	17	85.6	14.4	-
	연립주택/빌라/다세대	10	85.9	14.1	-
	비거주용 건물 내 주택	3	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	-
	300~400만원 미만	4	100.0	-	-
	400~500만원 미만	5	60.4	39.6	-
	500만원 이상	22	88.1	11.9	-

[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (명)
			1명	2명	3명 이상	
전체		30	52.8	30.7	16.5	1.67
권역별	서울/인천/경기	27	49.7	33.1	17.2	1.71
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	2	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	0	-	-	-	3.00
	대전/충청/세종	0	100.0	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	3	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	2	60.5	39.5	-	1.39
	3인 이상 가구	25	47.2	33.0	19.8	1.77
가족구성	1인 가구	3	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	2	60.5	39.5	-	1.39
	2세대 가구	25	47.2	33.0	19.8	1.77
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	100.0	-	-	1.00
	아파트	16	55.0	38.9	-	1.57
	연립주택/빌라/다세대	10	34.6	27.5	-	2.03
	비거주용 건물 내 주택	3	100.0	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	4	68.8	25.9	-	1.36
	400~500만원 미만	5	64.4	35.6	-	1.36
	500만원 이상	21	47.2	30.4	22.5	1.80

[문10-1] 드론 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		49	74.4	25.6	29.91
권역별	서울/인천/경기	47	73.8	26.2	29.10
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	2	100.0	-	49.99
	광주/전라/제주	1	33.3	66.7	34.67
	대전/충청/세종	0	100.0	-	13.00
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	3	100.0	-	32.00
	2인 가구	3	71.7	28.3	41.70
	3인 이상 가구	44	73.2	26.8	28.88
가족구성	1인 가구	3	100.0	-	32.00
	1세대 가구	3	71.7	28.3	41.70
	2세대 가구	44	73.2	26.8	28.88
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	100.0	-	30.00
	아파트	25	92.1	7.9	28.86
	연립주택/빌라/다세대	21	49.2	50.8	30.92
	비거주용 건물 내 주택	3	100.0	-	32.00
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	-
	300~400만원 미만	5	73.3	26.7	32.12
	400~500만원 미만	7	100.0	-	25.81
	500만원 이상	38	70.0	30.0	30.35

[문11] 가정용 전화기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	20.5	79.5	0.20
권역별	서울/인천/경기	1,978	21.7	78.3	0.22
	부산/울산/경남	612	16.0	84.0	0.16
	대구/경북	392	26.5	73.5	0.26
	광주/전라/제주	456	16.3	83.7	0.16
	대전/충청/세종	445	18.3	81.7	0.18
	강원	124	26.8	73.2	0.27
가구원 수	1인 가구	1,248	17.4	82.6	0.17
	2인 가구	1,241	21.9	78.1	0.22
	3인 이상 가구	1,517	21.9	78.1	0.22
가족구성	1인 가구	1,248	17.4	82.6	0.17
	1세대 가구	856	23.5	76.5	0.24
	2세대 가구	1,659	21.6	78.4	0.22
	3세대 가구	80	35.5	64.5	0.35
	기타	163	9.8	90.2	0.10
주택형태	단독주택	1,159	30.6	69.4	0.31
	아파트	2,002	18.2	81.8	0.18
	연립주택/빌라/다세대	761	11.8	88.2	0.12
	비거주용 건물 내 주택	83	15.1	84.9	0.15
	기타	2	29.7	70.3	0.30
가구소득	100만원 미만	324	40.6	59.4	0.41
	100-200만원 미만	350	38.3	61.7	0.38
	200-300만원 미만	744	19.2	80.8	0.19
	300-400만원 미만	750	14.5	85.5	0.15
	400-500만원 미만	465	15.6	84.4	0.16
	500만원 이상	1,372	16.7	83.3	0.17

[문11-1] 가정용 전화기 유형

(단위: 가정용 전화기, %)

구 분		가중 사례수(대)	인터넷 전화기	일반 전화기
전체		820	19.2	80.8
권역별	서울/인천/경기	429	25.7	74.3
	부산/울산/경남	98	13.6	86.4
	대구/경북	104	7.9	92.1
	광주/전라/제주	75	3.2	96.8
	대전/충청/세종	82	19.8	80.2
	강원	33	21.6	78.4
가구원 수	1인 가구	217	10.6	89.4
	2인 가구	272	10.2	89.8
	3인 이상 가구	332	32.2	67.8
가족구성	1인 가구	217	10.6	89.4
	1세대 가구	201	7.1	92.9
	2세대 가구	358	29.2	70.8
	3세대 가구	28	34.7	65.3
	기타	16	37.7	62.3
주택형태	단독주택	354	9.4	90.6
	아파트	363	25.7	74.3
	연립주택/빌라/다세대	90	34.1	65.9
	비거주용 건물 내 주택	12	-	100.0
	기타	1	-	100.0
가구소득	100만원 미만	132	-	100.0
	100~200만원 미만	134	11.0	89.0
	200~300만원 미만	143	14.4	85.6
	300~400만원 미만	109	14.8	85.2
	400~500만원 미만	73	32.5	67.5
	500만원 이상	230	35.9	64.1

[문11-1] 가정용 전화기 수화기 유형

(단위: 가정용 전화기, %)

구 분		가중 사례수(대)	무선 수화기만 있음	유선 수화기만 있음	둘 다 있음
전체		820	22.7	69.8	7.5
권역별	서울/인천/경기	429	26.8	64.0	9.2
	부산/울산/경남	98	16.8	79.3	3.9
	대구/경북	104	6.2	89.7	4.2
	광주/전라/제주	75	10.2	81.8	8.0
	대전/충청/세종	82	41.8	54.3	3.9
	강원	33	20.8	64.8	14.5
가구원 수	1인 가구	217	18.1	73.7	8.2
	2인 가구	272	16.0	77.7	6.4
	3인 이상 가구	332	31.3	60.7	8.0
가족구성	1인 가구	217	18.1	73.7	8.2
	1세대 가구	201	14.8	77.6	7.6
	2세대 가구	358	27.8	64.8	7.4
	3세대 가구	28	38.3	55.9	5.8
	기타	16	44.5	54.3	1.3
주택형태	단독주택	354	14.6	77.4	8.0
	아파트	363	30.2	62.8	7.1
	연립주택/빌라/다세대	90	28.0	66.5	5.5
	비거주용 건물 내 주택	12	-	78.9	21.1
	기타	1	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	132	8.9	87.2	3.8
	100-200만원 미만	134	9.1	79.0	11.9
	200-300만원 미만	143	22.4	69.2	8.4
	300-400만원 미만	109	23.8	71.8	4.4
	400-500만원 미만	73	31.2	61.8	7.0
	500만원 이상	230	35.6	56.3	8.1

[문11-1] 가정용 전화기 기능(복수응답)

(단위: 인터넷 전화기, %)

구 분		가중 사례수(대)	음성 통화 기능	SMS 기능	화상 통화 기능	스마트 기능
전체		321	49.1	49.1	1.3	0.5
권역별	서울/인천/경기	223	49.4	49.4	1.1	-
	부산/울산/경남	30	44.9	44.9	5.1	5.1
	대구/경북	16	50.0	50.0	-	-
	광주/전라/제주	5	50.0	50.0	-	-
	대전/충청/세종	32	50.0	50.0	-	-
	강원	14	50.0	50.0	-	-
가구원 수	1인 가구	46	50.0	50.0	-	-
	2인 가구	55	50.0	50.0	-	-
	3인 이상 가구	219	48.7	48.7	1.8	0.7
가족구성	1인 가구	46	50.0	50.0	-	-
	1세대 가구	29	50.0	50.0	-	-
	2세대 가구	214	48.7	48.7	1.9	0.7
	3세대 가구	20	50.0	50.0	-	-
	기타	12	50.0	50.0	-	-
주택형태	단독주택	70	47.9	47.9	2.1	2.1
	아파트	188	49.8	49.8	0.5	-
	연립주택/빌라/다세대	63	48.6	48.6	2.8	0.1
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	30	50.0	50.0	-	-
	200-300만원 미만	41	50.0	50.0	-	-
	300-400만원 미만	32	49.8	49.8	0.2	0.2
	400-500만원 미만	47	50.0	50.0	-	-
	500만원 이상	170	48.4	48.4	2.3	0.8

[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		820	2.8	51.8	33.5	11.8	1.59
권역별	서울/인천/경기	429	3.8	51.7	30.7	13.8	1.59
	부산/울산/경남	98	2.4	52.6	38.6	6.4	1.51
	대구/경북	104	2.6	59.5	32.3	5.6	1.42
	광주/전라/제주	74	1.3	58.2	32.8	7.7	1.50
	대전/충청/세종	82	1.0	39.2	40.0	19.7	1.85
	강원	33	-	43.9	44.0	12.2	1.79
가구원 수	1인 가구	217	0.5	99.5	-	-	1.00
	2인 가구	272	2.4	28.3	69.3	-	1.67
	3인 이상 가구	332	4.8	39.8	26.1	29.3	1.90
가족구성	1인 가구	217	0.5	99.5	-	-	1.00
	1세대 가구	201	2.5	20.1	77.4	-	1.75
	2세대 가구	358	4.5	39.8	31.4	24.3	1.83
	3세대 가구	28	4.0	57.4	13.2	25.4	1.79
	기타	16	-	62.8	19.0	18.2	1.64
주택형태	단독주택	354	2.2	54.4	36.0	7.4	1.51
	아파트	363	3.4	48.0	32.4	16.3	1.67
	연립주택/빌라/다세대	89	3.6	51.5	32.1	12.9	1.60
	비거주용 건물 내 주택	12	-	96.2	3.8	-	1.04
	기타	1	-	-	100.0	-	2.00
가구소득	100만원 미만	132	0.5	82.3	17.2	-	1.17
	100-200만원 미만	134	1.1	50.6	47.6	-	1.48
	200-300만원 미만	143	1.3	57.5	39.7	1.5	1.41
	300-400만원 미만	109	3.6	49.4	34.4	12.5	1.58
	400-500만원 미만	73	3.9	38.9	39.8	17.4	1.77
	500만원 이상	230	5.4	36.7	28.4	29.5	1.94

[문11-1] 가정용 전화기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		1,300	38.3	61.7	60.82
권역별	서울/인천/경기	683	36.0	64.0	58.13
	부산/울산/경남	148	42.1	57.9	64.96
	대구/경북	148	35.2	64.8	67.13
	광주/전라/제주	111	42.3	57.7	64.75
	대전/충청/세종	151	41.7	58.3	60.56
	강원	59	46.7	53.3	58.91
가구원 수	1인 가구	216	24.5	75.5	73.21
	2인 가구	453	42.9	57.1	70.05
	3인 이상 가구	631	39.7	60.3	49.94
가족구성	1인 가구	216	24.5	75.5	73.21
	1세대 가구	352	47.7	52.3	72.16
	2세대 가구	655	39.0	61.0	50.25
	3세대 가구	51	28.2	71.8	62.45
	기타	26	28.3	71.7	67.19
주택형태	단독주택	536	41.7	58.3	67.28
	아파트	607	37.5	62.5	55.53
	연립주택/빌라/다세대	143	31.2	68.8	59.00
	비거주용 건물 내 주택	13	9.7	90.3	61.01
	기타	1	50.0	50.0	62.00
가구소득	100만원 미만	154	26.1	73.9	80.67
	100~200만원 미만	198	36.3	63.7	74.16
	200~300만원 미만	203	41.5	58.5	65.09
	300~400만원 미만	173	39.7	60.3	57.26
	400~500만원 미만	128	40.2	59.8	54.17
	500만원 이상	445	40.8	59.2	49.36

[문12] 컴퓨터(데스크톱 PC, 노트북 PC, 태블릿 PC) 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	70.9	29.1	1.28
권역별	서울/인천/경기	1,978	81.9	18.1	1.56
	부산/울산/경남	612	53.3	46.7	0.76
	대구/경북	392	58.3	41.7	1.25
	광주/전라/제주	456	58.2	41.8	0.91
	대전/충청/세종	445	73.4	26.6	1.21
	강원	124	60.6	39.4	1.20
가구원 수	1인 가구	1,248	50.8	49.2	0.76
	2인 가구	1,241	61.1	38.9	0.94
	3인 이상 가구	1,517	95.6	4.4	1.99
가족구성	1인 가구	1,248	50.8	49.2	0.76
	1세대 가구	856	52.6	47.4	0.80
	2세대 가구	1,659	93.3	6.7	1.88
	3세대 가구	80	92.7	7.3	1.86
	기타	163	83.2	16.8	1.33
주택형태	단독주택	1,159	55.1	44.9	0.83
	아파트	2,002	78.2	21.8	1.49
	연립주택/빌라/다세대	761	76.9	23.1	1.43
	비거주용 건물 내 주택	83	62.5	37.5	1.28
	기타	2	100.0	-	1.70
가구소득	100만원 미만	324	8.1	91.9	0.15
	100~200만원 미만	350	19.4	80.6	0.26
	200~300만원 미만	744	59.4	40.6	0.82
	300~400만원 미만	750	79.9	20.1	1.25
	400~500만원 미만	465	88.6	11.4	1.58
	500만원 이상	1,372	94.3	5.7	1.98

[문12] 데스크톱 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	49.2	50.8	0.50
권역별	서울/인천/경기	1,978	56.1	43.9	0.58
	부산/울산/경남	612	47.4	52.6	0.47
	대구/경북	392	29.2	70.8	0.32
	광주/전라/제주	456	37.9	62.1	0.38
	대전/충청/세종	445	51.9	48.1	0.52
	강원	124	42.1	57.9	0.46
가구원 수	1인 가구	1,248	32.4	67.6	0.33
	2인 가구	1,241	40.2	59.8	0.41
	3인 이상 가구	1,517	70.3	29.7	0.73
가족구성	1인 가구	1,248	32.4	67.6	0.33
	1세대 가구	856	38.8	61.2	0.39
	2세대 가구	1,659	69.1	30.9	0.71
	3세대 가구	80	57.7	42.3	0.61
	기타	163	24.8	75.2	0.26
주택형태	단독주택	1,159	37.5	62.5	0.38
	아파트	2,002	53.4	46.6	0.55
	연립주택/빌라/다세대	761	56.8	43.2	0.58
	비거주용 건물 내 주택	83	40.0	60.0	0.42
	기타	2	100.0	-	1.00
가구소득	100만원 미만	324	7.5	92.5	0.08
	100~200만원 미만	350	14.5	85.5	0.14
	200~300만원 미만	744	37.3	62.7	0.38
	300~400만원 미만	750	59.7	40.3	0.60
	400~500만원 미만	465	63.0	37.0	0.67
	500만원 이상	1,372	63.8	36.2	0.66

[문12-1] 데스크톱 PC 분리형/일체형 여부

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	분리형	일체형
전체		2,017	77.3	22.7
권역별	서울/인천/경기	1,140	78.3	21.7
	부산/울산/경남	290	62.7	37.3
	대구/경북	124	95.3	4.7
	광주/전라/제주	174	60.0	40.0
	대전/충청/세종	231	90.4	9.6
	강원	57	94.1	5.9
가구원 수	1인 가구	408	76.5	23.5
	2인 가구	503	78.7	21.3
	3인 이상 가구	1,105	77.0	23.0
가족구성	1인 가구	408	76.5	23.5
	1세대 가구	336	77.4	22.6
	2세대 가구	1,182	78.3	21.7
	3세대 가구	49	80.8	19.2
	기타	42	53.4	46.6
주택형태	단독주택	441	71.9	28.1
	아파트	1,097	80.6	19.4
	연립주택/빌라/다세대	443	73.8	26.2
	비거주용 건물 내 주택	35	88.6	11.4
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	24	96.4	3.6
	100-200만원 미만	51	76.4	23.6
	200-300만원 미만	280	80.7	19.3
	300-400만원 미만	450	74.4	25.6
	400-500만원 미만	310	77.3	22.7
	500만원 이상	901	77.3	22.7

[문12-2] 데스크톱 PC CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전체		2,017	54.7	45.3
권역별	서울/인천/경기	1,140	57.1	42.9
	부산/울산/경남	290	42.6	57.4
	대구/경북	124	63.2	36.8
	광주/전라/제주	174	61.0	39.0
	대전/충청/세종	231	53.1	46.9
	강원	57	35.3	64.7
가구원 수	1인 가구	408	27.3	72.7
	2인 가구	503	59.7	40.3
	3인 이상 가구	1,105	62.5	37.5
가족구성	1인 가구	408	27.3	72.7
	1세대 가구	336	60.4	39.6
	2세대 가구	1,182	61.7	38.3
	3세대 가구	49	63.0	37.0
	기타	42	67.3	32.7
주택형태	단독주택	441	51.3	48.7
	아파트	1,097	56.4	43.6
	연립주택/빌라/다세대	443	56.9	43.1
	비거주용 건물 내 주택	35	13.4	86.6
	기타	2	70.3	29.7
가구소득	100만원 미만	24	25.5	74.5
	100~200만원 미만	51	53.6	46.4
	200~300만원 미만	280	39.2	60.8
	300~400만원 미만	450	52.6	47.4
	400~500만원 미만	310	49.9	50.1
	500만원 이상	901	63.0	37.0

[문12-3] 데스크톱 PC TV 수신카드 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전체		2,017	26.3	73.7
권역별	서울/인천/경기	1,140	26.8	73.2
	부산/울산/경남	290	12.9	87.1
	대구/경북	124	19.9	80.1
	광주/전라/제주	174	44.3	55.7
	대전/충청/세종	231	35.7	64.3
	강원	57	5.4	94.6
가구원 수	1인 가구	408	13.9	86.1
	2인 가구	503	27.7	72.3
	3인 이상 가구	1,105	30.3	69.7
가족구성	1인 가구	408	13.9	86.1
	1세대 가구	336	29.0	71.0
	2세대 가구	1,182	28.7	71.3
	3세대 가구	49	43.2	56.8
	기타	42	38.4	61.6
주택형태	단독주택	441	23.7	76.3
	아파트	1,097	26.3	73.7
	연립주택/빌라/다세대	443	28.4	71.6
	비거주용 건물 내 주택	35	34.4	65.6
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	2.6	97.4
	100-200만원 미만	51	10.9	89.1
	200-300만원 미만	280	13.9	86.1
	300-400만원 미만	450	30.2	69.8
	400-500만원 미만	310	25.9	74.1
	500만원 이상	901	29.9	70.1

[문12-4] 데스크톱 PC 무선랜 카드 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전체		2,017	44.0	56.0
권역별	서울/인천/경기	1,140	52.9	47.1
	부산/울산/경남	290	17.9	82.1
	대구/경북	124	35.1	64.9
	광주/전라/제주	174	51.5	48.5
	대전/충청/세종	231	34.8	65.2
	강원	57	34.1	65.9
가구원 수	1인 가구	408	32.4	67.6
	2인 가구	503	44.2	55.8
	3인 이상 가구	1,105	48.2	51.8
가족구성	1인 가구	408	32.4	67.6
	1세대 가구	336	48.2	51.8
	2세대 가구	1,182	46.8	53.2
	3세대 가구	49	52.6	47.4
	기타	42	34.6	65.4
주택형태	단독주택	441	33.2	66.8
	아파트	1,097	44.2	55.8
	연립주택/빌라/다세대	443	50.2	49.8
	비거주용 건물 내 주택	35	94.2	5.8
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	24	16.4	83.6
	100~200만원 미만	51	23.4	76.6
	200~300만원 미만	280	25.3	74.7
	300~400만원 미만	450	46.3	53.7
	400~500만원 미만	310	43.1	56.9
	500만원 이상	901	50.9	49.1

[문12-5] 데스크톱 PC PC캠 유무

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	있음	없음
전체		2,017	12.1	87.9
권역별	서울/인천/경기	1,140	13.4	86.6
	부산/울산/경남	290	6.1	93.9
	대구/경북	124	10.0	90.0
	광주/전라/제주	174	14.9	85.1
	대전/충청/세종	231	13.1	86.9
	강원	57	9.3	90.7
가구원 수	1인 가구	408	5.6	94.4
	2인 가구	503	6.0	94.0
	3인 이상 가구	1,105	17.3	82.7
가족구성	1인 가구	408	5.6	94.4
	1세대 가구	336	5.0	95.0
	2세대 가구	1,182	15.8	84.2
	3세대 가구	49	31.1	68.9
	기타	42	6.4	93.6
주택형태	단독주택	441	7.3	92.7
	아파트	1,097	13.5	86.5
	연립주택/빌라/다세대	443	13.7	86.3
	비거주용 건물 내 주택	35	9.7	90.3
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	0.6	99.4
	100-200만원 미만	51	4.8	95.2
	200-300만원 미만	280	5.4	94.6
	300-400만원 미만	450	7.3	92.7
	400-500만원 미만	310	12.5	87.5
	500만원 이상	901	17.2	82.8

[문12-7] 데스크톱 PC 사용기간

(단위: 데스크톱 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4~6년 이하	7~9년 이하	10년 이상	
전체		2,017	28.8	26.7	22.3	22.3	6.52
권역별	서울/인천/경기	1,140	33.8	23.1	20.0	23.0	6.32
	부산/울산/경남	290	27.2	21.2	16.9	34.7	7.56
	대구/경북	124	21.8	25.6	35.3	17.3	6.75
	광주/전라/제주	174	27.1	51.3	15.7	5.9	4.95
	대전/충청/세종	231	13.0	28.1	38.3	20.6	7.44
	강원	57	20.3	46.1	22.0	11.5	5.77
가구원 수	1인 가구	408	26.7	21.8	26.9	24.5	7.02
	2인 가구	503	26.0	21.3	22.0	30.7	7.42
	3인 이상 가구	1,105	30.8	30.9	20.7	17.6	5.92
가족구성	1인 가구	408	26.7	21.8	26.9	24.5	7.02
	1세대 가구	336	29.7	22.3	22.6	25.4	6.88
	2세대 가구	1,182	29.8	28.8	20.9	20.4	6.23
	3세대 가구	49	29.5	31.9	18.1	20.4	6.24
	기타	42	11.0	40.9	19.6	28.5	7.41
주택형태	단독주택	441	23.3	31.0	24.5	21.1	6.95
	아파트	1,097	27.4	26.1	21.9	24.5	6.66
	연립주택/빌라/다세대	443	36.3	24.1	20.2	19.4	5.87
	비거주용 건물 내 주택	35	47.2	22.1	29.3	1.4	4.69
	기타	2	0.0	0.0	70.3	29.7	8.89
가구소득	100만원 미만	24	9.4	42.2	37.3	11.1	7.06
	100~200만원 미만	51	33.3	16.2	15.7	34.8	7.35
	200~300만원 미만	280	15.0	28.8	28.2	28.1	7.75
	300~400만원 미만	450	28.6	21.5	18.4	31.6	7.09
	400~500만원 미만	310	24.0	33.1	22.5	20.4	6.64
	500만원 이상	901	35.1	26.5	22.3	16.0	5.75

[문12-8] 데스크톱 PC 제조사

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(명)	삼성	LG (엘지)	TG (티지) 삼보	HP (에이 치피)	DELL (델)	애플 (Mac)	Lenovo (레노버)	조립식
전체		2,017	53.4	14.5	3.4	0.7	0.9	0.2	-	14.6
권역별	서울/인천/경기	1,140	54.2	17.0	4.2	1.0	1.6	0.0	-	13.3
	부산/울산/경남	290	58.3	21.2	2.4	0.1	-	1.5	-	8.3
	대구/경북	124	30.6	10.9	1.8	-	-	-	-	53.2
	광주/전라/제주	174	70.1	8.2	3.2	1.2	-	-	-	14.5
	대전/충청/세종	231	51.0	3.9	1.5	-	-	-	-	3.1
	강원	57	19.3	3.3	3.8	1.9	-	-	-	35.6
가구원 수	1인 가구	408	49.2	13.7	1.6	-	2.3	-	-	13.4
	2인 가구	503	57.4	13.5	3.5	1.3	1.0	0.8	-	10.5
	3인 이상 가구	1,105	53.1	15.3	4.0	0.7	0.4	0.0	-	17.0
가족구성	1인 가구	408	49.2	13.7	1.6	-	2.3	-	-	13.4
	1세대 가구	336	56.9	13.1	3.2	1.9	1.4	1.3	-	9.2
	2세대 가구	1,182	53.2	15.2	4.3	0.6	0.3	0.0	-	16.8
	3세대 가구	49	47.6	23.2	1.3	0.9	-	-	-	18.5
	기타	42	78.6	6.4	0.5	-	-	-	-	4.7
주택형태	단독주택	441	50.7	15.6	3.5	0.1	2.1	-	-	12.4
	아파트	1,097	52.2	14.4	3.5	0.7	0.6	0.4	-	15.4
	연립주택/빌라/다세대	443	57.3	14.8	3.2	1.3	0.4	-	-	14.1
	비거주용 건물 내 주택	35	77.8	-	-	-	-	-	-	22.2
	기타	2	-	29.7	-	-	-	-	-	70.3
가구소득	100만원 미만	24	12.4	2.2	4.1	-	-	-	-	43.2
	100-200만원 미만	51	48.4	4.6	1.6	-	18.2	-	-	9.6
	200-300만원 미만	280	49.3	11.1	3.3	-	1.7	-	-	12.3
	300-400만원 미만	450	62.9	17.5	1.8	0.2	0.3	0.9	-	8.6
	400-500만원 미만	310	56.8	12.9	2.5	0.2	0.2	-	-	17.6
	500만원 이상	901	50.1	15.6	4.6	1.4	0.2	0.0	-	16.8

[문12-8] 데스크톱 PC 제조사(계속)

(단위: 데스크톱 PC, %)

구 분		가중 사례수(명)	주연테크	ACER (에이서)	ASUS (에이 수스)	MSI (엠에스 아이)	한성 컴퓨터	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전체		2,017	0.8	11.1	0.0	-	0.2	0.1	-
권역별	서울/인천/경기	1,140	1.2	7.2	0.0	-	0.1	0.1	-
	부산/울산/경남	290	0.3	8.0	-	-	-	-	-
	대구/경북	124	-	3.6	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	174	0.7	1.8	0.3	-	0.0	-	-
	대전/충청/세종	231	0.2	40.0	0.0	-	0.3	-	-
	강원	57	-	33.5	-	-	2.5	-	-
가구원 수	1인 가구	408	-	19.7	-	-	-	-	-
	2인 가구	503	1.6	10.3	0.1	-	-	-	-
	3인 이상 가구	1,105	0.7	8.3	0.0	-	0.3	0.1	-
가족구성	1인 가구	408	-	19.7	-	-	-	-	-
	1세대 가구	336	2.4	10.6	-	-	-	-	-
	2세대 가구	1,182	0.7	8.5	0.1	-	0.3	0.1	-
	3세대 가구	49	-	8.5	-	-	-	-	-
	기타	42	-	9.9	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	441	0.5	14.6	0.1	-	0.3	-	-
	아파트	1,097	0.6	11.7	-	-	0.2	0.1	-
	연립주택/빌라/다세대	443	1.5	7.2	0.1	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	35	-	-	-	-	-	-	-
	기타	2	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	24	-	38.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	51	-	16.6	0.9	-	-	-	-
	200~300만원 미만	280	-	22.2	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	450	-	7.7	-	-	0.1	-	-
	400~500만원 미만	310	0.1	9.6	-	-	-	-	-
	500만원 이상	901	1.7	8.9	0.0	-	0.3	0.2	-

[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		1,970	1.9	53.6	26.2	18.3	1.68
권역별	서울/인천/경기	1,109	0.8	51.9	25.7	21.6	1.76
	부산/울산/경남	290	3.5	58.8	28.6	9.0	1.45
	대구/경북	115	8.4	40.9	27.8	23.0	1.72
	광주/전라/제주	173	0.2	52.8	30.5	16.4	1.72
	대전/충청/세종	231	2.9	59.1	24.1	14.0	1.55
	강원	52	2.8	67.4	12.7	17.1	1.55
가구원 수	1인 가구	405	2.7	97.3	-	-	0.97
	2인 가구	499	2.7	58.9	38.4	-	1.36
	3인 이상 가구	1,066	1.2	34.6	30.3	33.9	2.10
가족구성	1인 가구	405	2.7	97.3	-	-	0.97
	1세대 가구	332	3.5	45.8	50.7	-	1.47
	2세대 가구	1,146	1.2	41.0	27.4	30.4	1.98
	3세대 가구	46	1.2	36.9	48.1	13.8	1.82
	기타	40	1.4	55.4	26.2	17.0	1.64
주택형태	단독주택	434	1.3	69.1	20.7	8.9	1.41
	아파트	1,068	1.8	45.1	31.4	21.7	1.81
	연립주택/빌라/다세대	432	2.8	56.0	20.5	20.7	1.68
	비거주용 건물 내 주택	33	-	91.2	4.5	4.3	1.15
	기타	2	-	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	24	4.1	92.2	3.1	0.6	1.01
	100-200만원 미만	51	7.0	82.8	10.1	-	1.03
	200-300만원 미만	278	4.1	83.5	10.4	1.9	1.11
	300-400만원 미만	448	1.1	68.2	21.7	9.1	1.42
	400-500만원 미만	293	0.7	47.0	31.5	20.7	1.79
	500만원 이상	876	1.6	36.1	33.2	29.0	2.01

[문12-6] 데스크톱 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		3,306	57.3	42.7	38.03
권역별	서울/인천/경기	1,952	55.4	44.6	38.48
	부산/울산/경남	421	58.6	41.4	39.83
	대구/경북	197	62.0	38.0	38.33
	광주/전라/제주	298	55.0	45.0	35.88
	대전/충청/세종	357	62.6	37.4	35.92
	강원	81	70.9	29.1	34.46
가구원 수	1인 가구	394	61.2	38.8	44.42
	2인 가구	677	61.2	38.8	48.36
	3인 이상 가구	2,234	55.4	44.6	33.77
가족구성	1인 가구	394	61.2	38.8	44.42
	1세대 가구	489	61.9	38.1	51.72
	2세대 가구	2,273	55.6	44.4	33.95
	3세대 가구	84	57.8	42.2	36.21
	기타	66	56.8	43.2	41.42
주택형태	단독주택	612	62.6	37.4	41.79
	아파트	1,929	56.2	43.8	36.46
	연립주택/빌라/다세대	725	54.8	45.2	39.14
	비거주용 건물 내 주택	38	76.6	23.4	36.47
	기타	2	100.0	-	26.41
가구소득	100만원 미만	25	94.8	5.2	52.53
	100~200만원 미만	52	37.7	62.3	63.58
	200~300만원 미만	307	59.3	40.7	41.92
	300~400만원 미만	634	55.2	44.8	40.05
	400~500만원 미만	525	61.0	39.0	35.16
	500만원 이상	1,763	56.7	43.3	36.52

[문13] 노트북 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	36.1	63.9	0.40
권역별	서울/인천/경기	1,978	43.8	56.2	0.49
	부산/울산/경남	612	15.2	84.8	0.16
	대구/경북	392	39.5	60.5	0.47
	광주/전라/제주	456	27.3	72.7	0.31
	대전/충청/세종	445	38.0	62.0	0.41
	강원	124	33.0	67.0	0.36
가구원 수	1인 가구	1,248	25.3	74.7	0.25
	2인 가구	1,241	25.7	74.3	0.28
	3인 이상 가구	1,517	53.5	46.5	0.63
가족구성	1인 가구	1,248	25.3	74.7	0.25
	1세대 가구	856	21.5	78.5	0.23
	2세대 가구	1,659	49.1	50.9	0.57
	3세대 가구	80	52.7	47.3	0.64
	기타	163	56.0	44.0	0.60
주택형태	단독주택	1,159	24.0	76.0	0.25
	아파트	2,002	42.2	57.8	0.48
	연립주택/빌라/다세대	761	39.3	60.7	0.43
	비거주용 건물 내 주택	83	29.8	70.2	0.32
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	4.3	95.7	0.04
	100~200만원 미만	350	4.4	95.6	0.04
	200~300만원 미만	744	25.8	74.2	0.27
	300~400만원 미만	750	34.2	65.8	0.35
	400~500만원 미만	465	38.3	61.7	0.42
	500만원 이상	1,372	57.7	42.3	0.68

[문13-2] 노트북 PC 사용기간

(단위: 노트북 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4~6년 이하	7~9년 이하	10년 이상	
전체		1,614	40.3	31.4	19.1	9.1	4.89
권역별	서울/인천/경기	966	43.0	29.9	15.7	11.4	4.84
	부산/울산/경남	98	38.2	23.4	30.7	7.7	5.43
	대구/경북	183	39.3	37.6	16.6	6.4	4.70
	광주/전라/제주	140	34.5	46.6	16.3	2.7	4.61
	대전/충청/세종	181	32.0	24.7	36.7	6.6	5.32
	강원	45	42.6	36.4	15.4	5.6	4.68
가구원 수	1인 가구	316	34.9	29.4	24.0	11.8	5.52
	2인 가구	342	37.8	31.1	20.4	10.7	5.27
	3인 이상 가구	955	43.0	32.2	17.0	7.7	4.54
가족구성	1인 가구	316	34.9	29.4	24.0	11.8	5.52
	1세대 가구	200	40.2	35.4	16.1	8.3	4.81
	2세대 가구	949	42.1	33.3	16.4	8.2	4.62
	3세대 가구	51	42.6	24.5	19.4	13.5	4.91
	기타	97	39.6	15.2	35.7	9.5	5.66
주택형태	단독주택	292	28.9	40.4	21.9	8.8	5.18
	아파트	970	41.6	29.8	18.6	9.9	4.91
	연립주택/빌라/다세대	325	48.7	27.1	16.4	7.9	4.56
	비거주용 건물 내 주택	26	15.7	45.6	38.7	-	5.08
	기타	-	0.0	0.0	0.0	-	-
가구소득	100만원 미만	14	4.7	8.9	86.4	-	8.03
	100~200만원 미만	15	33.2	13.1	7.5	46.3	7.31
	200~300만원 미만	199	40.8	39.2	18.9	1.1	4.52
	300~400만원 미만	263	37.4	22.4	21.0	19.2	5.77
	400~500만원 미만	195	41.0	26.5	14.6	17.9	5.39
	500만원 이상	927	41.6	34.0	18.7	5.7	4.53

[문13-3] 노트북 PC 제조사

(단위: 노트북 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	삼성	LG (엘지)	TG (티지) 삼보	SONY (소니)	ACER (에이서)	DELL (델)	HP (에이 치피)	애플 (Mac Book)	Toshiba (도시 바)
전체		1,614	56.0	30.3	0.7	0.9	0.3	0.8	1.6	4.1	0.2
권역별	서울/인천/경기	966	55.9	28.1	0.7	1.3	0.5	1.0	2.1	5.9	0.0
	부산/울산/경남	98	64.5	30.9	0.8	-	-	0.2	0.6	0.3	-
	대구/경북	183	69.2	18.1	0.3	0.5	-	0.5	1.3	3.5	0.9
	광주/전라/제주	140	45.8	36.9	2.1	-	-	0.1	1.0	0.8	-
	대전/충청/세종	181	47.5	50.2	-	-	-	0.7	0.7	0.1	0.0
	강원	45	51.6	26.1	-	1.7	-	-	2.3	0.1	2.0
가구원 수	1인 가구	316	58.8	28.0	-	1.9	1.4	1.7	0.7	7.5	-
	2인 가구	342	46.9	40.4	0.7	-	-	0.6	0.5	3.5	0.3
	3인 이상 가구	955	58.3	27.4	0.9	0.9	0.1	0.5	2.4	3.1	0.2
가족구성	1인 가구	316	58.8	28.0	-	1.9	1.4	1.7	0.7	7.5	-
	1세대 가구	200	47.5	40.0	1.3	-	-	0.6	0.2	3.8	-
	2세대 가구	949	56.7	28.8	0.9	0.9	0.0	0.6	2.2	3.3	0.2
	3세대 가구	51	61.5	28.5	-	-	-	0.4	6.5	3.1	-
	기타	97	55.1	34.0	-	-	0.4	-	0.1	1.1	0.9
주택형태	단독주택	292	57.0	31.4	0.3	-	-	0.5	3.3	4.4	0.3
	아파트	970	55.1	32.8	1.0	0.4	0.5	0.2	1.4	3.3	0.2
	연립주택/빌라/다세대	325	56.5	24.2	0.1	3.0	0.1	1.1	0.9	6.4	-
	비거주용 건물 내 주택	26	70.9	-	-	2.9	-	20.5	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	14	26.4	73.6	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	15	93.2	4.6	-	-	-	-	2.2	-	-
	200~300만원 미만	199	63.1	25.7	0.2	3.0	2.3	0.3	1.3	-	-
	300~400만원 미만	263	58.9	29.3	0.3	-	-	2.2	0.4	7.8	1.0
	400~500만원 미만	195	56.1	24.0	1.3	1.5	-	0.3	2.6	4.9	-
	500만원 이상	927	53.5	32.7	0.8	0.6	0.1	0.6	1.9	3.8	0.0

[문13-3] 노트북 PC 제조사(계속)

(단위: 노트북 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	Lenovo (레노버)	ASUS (에이 수스)	MSI (엠에스 아이)	한성 컴퓨터	샤오미	마이크로 소프트 (서피스)	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전체		1,614	2.1	1.9	0.6	0.4	-	0.1	0.0	-
권역별	서울/인천/경기	966	2.4	1.4	0.0	0.4	-	0.2	0.0	-
	부산/울산/경남	98	2.7	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	183	3.1	0.8	0.8	0.6	-	0.3	0.1	-
	광주/전라/제주	140	-	6.3	5.5	1.6	-	-	-	-
	대전/충청/세종	181	0.8	-	-	-	-	-	-	-
	강원	45	-	16.2	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	316	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	342	2.4	4.7	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	955	2.6	1.5	1.0	0.7	-	0.2	0.1	-
가족구성	1인 가구	316	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	200	2.7	3.9	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	949	2.9	1.5	1.0	0.7	-	0.2	0.1	-
	3세대 가구	51	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	97	-	8.4	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	292	1.4	0.7	0.5	0.1	-	-	0.1	-
	아파트	970	1.4	2.8	0.0	0.6	-	0.2	0.0	-
	연립주택/빌라/다세대	325	4.8	0.1	2.4	0.2	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	26	-	5.7	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	14	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	15	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	199	-	4.1	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	263	0.1	-	-	0.1	-	-	-	-
	400~500만원 미만	195	9.0	-	-	-	-	0.2	0.1	-
	500만원 이상	927	1.6	2.4	1.0	0.7	-	0.2	0.0	-

[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		1,447	0.5	61.0	29.1	9.5	1.51
권역별	서울/인천/경기	865	0.2	63.2	26.5	10.2	1.51
	부산/울산/경남	93	1.4	69.5	21.1	8.1	1.38
	대구/경북	155	-	52.7	40.5	6.8	1.57
	광주/전라/제주	124	-	37.0	51.3	11.7	1.78
	대전/충청/세종	169	1.3	68.1	23.7	6.9	1.39
	강원	41	6.3	68.0	13.4	12.2	1.41
가구원 수	1인 가구	316	0.5	99.5	-	-	1.00
	2인 가구	319	1.3	49.4	49.3	-	1.48
	3인 이상 가구	812	0.2	50.5	32.4	16.9	1.73
가족구성	1인 가구	316	0.5	99.5	-	-	1.00
	1세대 가구	184	1.5	46.3	52.2	-	1.51
	2세대 가구	814	0.4	51.3	32.1	16.2	1.71
	3세대 가구	42	-	56.6	33.7	9.8	1.56
	기타	91	0.1	45.2	53.6	1.2	1.56
주택형태	단독주택	278	0.6	67.8	24.7	6.9	1.41
	아파트	846	0.6	56.5	32.5	10.4	1.57
	연립주택/빌라/다세대	299	0.3	65.0	24.7	9.9	1.49
	비거주용 건물 내 주택	25	-	88.9	11.1	-	1.11
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	14	7.2	83.9	8.9	-	1.02
	100-200만원 미만	15	7.9	90.5	1.6	-	0.94
	200-300만원 미만	192	-	85.3	13.4	1.2	1.16
	300-400만원 미만	256	0.9	82.0	14.0	3.1	1.21
	400-500만원 미만	178	0.6	58.9	26.6	13.9	1.61
	500만원 이상	792	0.2	47.7	39.2	12.9	1.70

[문13-1] 노트북 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		2,189	49.0	51.0	36.33
권역별	서울/인천/경기	1,305	48.6	51.4	36.22
	부산/울산/경남	128	46.6	53.4	38.15
	대구/경북	242	47.6	52.4	36.97
	광주/전라/제주	222	46.9	53.1	35.97
	대전/충청/세종	235	57.0	43.0	35.68
	강원	58	46.4	53.6	36.18
가구원 수	1인 가구	315	42.2	57.8	39.26
	2인 가구	472	47.1	52.9	41.92
	3인 이상 가구	1,403	51.2	48.8	33.79
가족구성	1인 가구	315	42.2	57.8	39.26
	1세대 가구	277	60.6	39.4	46.06
	2세대 가구	1,389	51.2	48.8	34.04
	3세대 가구	66	48.9	51.1	33.20
	기타	143	20.5	79.5	34.73
주택형태	단독주택	393	49.0	51.0	36.88
	아파트	1,325	49.5	50.5	35.89
	연립주택/빌라/다세대	444	46.0	54.0	36.75
	비거주용 건물 내 주택	27	73.5	26.5	42.58
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	14	86.7	13.3	37.01
	100~200만원 미만	14	70.9	29.1	55.41
	200~300만원 미만	222	31.1	68.9	38.15
	300~400만원 미만	309	50.7	49.3	38.72
	400~500만원 미만	287	54.3	45.7	35.91
	500만원 이상	1,343	49.9	50.1	35.36

[문14] 태블릿 PC 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	33.8	66.2	0.37
권역별	서울/인천/경기	1,978	45.1	54.9	0.49
	부산/울산/경남	612	12.5	87.5	0.13
	대구/경북	392	34.6	65.4	0.46
	광주/전라/제주	456	20.3	79.7	0.22
	대전/충청/세종	445	27.0	73.0	0.28
	강원	124	30.8	69.2	0.38
가구원 수	1인 가구	1,248	17.5	82.5	0.18
	2인 가구	1,241	24.8	75.2	0.26
	3인 이상 가구	1,517	54.6	45.4	0.63
가족구성	1인 가구	1,248	17.5	82.5	0.18
	1세대 가구	856	17.5	82.5	0.18
	2세대 가구	1,659	52.8	47.2	0.60
	3세대 가구	80	51.5	48.5	0.61
	기타	163	41.8	58.2	0.48
주택형태	단독주택	1,159	18.7	81.3	0.20
	아파트	2,002	39.9	60.1	0.45
	연립주택/빌라/다세대	761	38.4	61.6	0.42
	비거주용 건물 내 주택	83	54.4	45.6	0.54
	기타	2	70.3	29.7	0.70
가구소득	100만원 미만	324	3.5	96.5	0.03
	100~200만원 미만	350	6.9	93.1	0.07
	200~300만원 미만	744	15.4	84.6	0.17
	300~400만원 미만	750	28.9	71.1	0.30
	400~500만원 미만	465	42.1	57.9	0.49
	500만원 이상	1,372	57.7	42.3	0.65

[문14-1] 태블릿 PC 종류

(단위: 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드	컨버터블 PC	전자책 (e-book) 리더기	키즈패드	어학용패드
전체		1,502	97.1	0.8	0.6	1.3	0.2
권역별	서울/인천/경기	970	97.8	0.9	-	1.0	0.2
	부산/울산/경남	77	99.5	0.5	-	-	-
	대구/경북	181	90.8	1.2	5.1	2.7	0.2
	광주/전라/제주	102	94.6	0.6	0.2	4.5	-
	대전/충청/세종	125	100.0	-	-	-	-
	강원	47	100.0	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	228	95.9	-	4.1	-	-
	2인 가구	321	99.8	0.2	-	-	-
	3인 이상 가구	952	96.5	1.2	0.0	2.0	0.3
가족구성	1인 가구	228	95.9	-	4.1	-	-
	1세대 가구	152	99.6	0.4	-	-	-
	2세대 가구	995	96.8	1.2	0.0	1.8	0.3
	3세대 가구	49	96.7	-	-	3.3	-
	기타	78	100.0	-	-	-	-
주택형태	단독주택	227	99.9	0.0	0.1	-	-
	아파트	909	95.7	1.2	1.0	1.8	0.3
	연립주택/빌라/다세대	320	99.1	-	-	0.9	-
	비거주용 건물 내 주택	45	96.7	3.3	-	-	-
	기타	1	100.0	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	100.0	-	-	-	-
	100-200만원 미만	24	100.0	-	-	-	-
	200-300만원 미만	127	92.6	-	7.3	0.1	-
	300-400만원 미만	224	99.8	0.2	-	-	-
	400-500만원 미만	229	98.5	-	0.1	1.4	-
	500만원 이상	887	96.6	1.3	-	1.8	0.3

[문14-3] 태블릿 PC 사용기간

(단위: 태블릿 PC, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4-6년 이하	7-9년 이하	10년 이상	
전체		1,502	49.6	39.2	9.4	1.9	3.83
권역별	서울/인천/경기	970	45.5	42.3	10.2	2.0	3.94
	부산/울산/경남	77	73.0	15.5	11.6	-	3.20
	대구/경북	181	47.8	43.8	3.7	4.7	3.90
	광주/전라/제주	102	43.9	35.6	20.5	-	4.27
	대전/충청/세종	125	69.8	27.5	2.7	0.0	3.19
	강원	47	60.6	36.4	2.7	0.3	3.22
가구원 수	1인 가구	228	62.9	33.3	3.3	0.6	3.38
	2인 가구	321	41.5	47.1	9.1	2.3	4.22
	3인 이상 가구	952	49.1	38.0	10.9	2.0	3.81
가족구성	1인 가구	228	62.9	33.3	3.3	0.6	3.38
	1세대 가구	152	44.9	42.7	9.5	2.9	4.13
	2세대 가구	995	48.2	38.4	11.3	2.2	3.88
	3세대 가구	49	48.3	41.5	10.2	-	3.67
	기타	78	38.3	59.6	2.1	-	4.05
주택형태	단독주택	227	44.5	42.6	9.9	3.0	3.95
	아파트	909	51.1	36.3	10.4	2.1	3.83
	연립주택/빌라/다세대	320	45.8	46.3	7.4	0.5	3.93
	비거주용 건물 내 주택	45	68.8	31.2	0.0	-	2.75
	기타	1	100.0	0.0	0.0	-	1.00
가구소득	100만원 미만	11	98.8	0.0	1.2	-	3.06
	100-200만원 미만	24	86.9	9.6	2.9	0.6	2.68
	200-300만원 미만	127	57.2	38.4	3.8	0.5	3.35
	300-400만원 미만	224	53.5	33.2	9.7	3.7	3.93
	400-500만원 미만	229	53.9	32.2	11.3	2.6	3.76
	500만원 이상	887	44.7	44.0	9.9	1.5	3.94

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)

(단위: 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블 PC							
			삼성 (갤럭시)	LG (Gpad (지패드))	애플 (아이 패드)	구글 (넥서스)	아이리버	ASUS (에이 수스)	SONY (소니)	Lenovo (레노버)
전체		1,471	67.4	3.1	24.8	0.0	0.2	0.3	-	0.5
권역별	서울/인천/경기	958	67.2	4.2	24.7	0.0	0.3	0.2	-	0.5
	부산/울산/경남	77	80.1	3.7	12.8	-	0.5	-	-	-
	대구/경북	166	58.4	0.8	36.9	-	-	1.7	-	0.5
	광주/전라/제주	98	82.9	1.0	7.7	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	125	61.3	-	28.9	-	-	-	-	-
	강원	47	67.1	1.0	29.4	-	-	-	-	2.5
가구원 수	1인 가구	219	66.7	4.2	25.2	-	-	-	-	1.5
	2인 가구	321	65.1	4.7	25.1	-	-	0.9	-	0.4
	3인 이상 가구	930	68.4	2.3	24.7	0.0	0.3	0.2	-	0.2
가족구성	1인 가구	219	66.7	4.2	25.2	-	-	-	-	1.5
	1세대 가구	152	74.6	5.7	9.7	-	-	1.9	-	0.8
	2세대 가구	974	69.1	2.7	23.7	0.0	0.3	0.2	-	0.2
	3세대 가구	47	62.6	2.6	34.2	-	-	-	-	0.7
	기타	78	37.9	-	62.1	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	226	83.0	2.6	11.1	0.2	-	-	-	0.4
	아파트	880	66.4	2.0	26.3	-	0.4	-	-	0.2
	연립주택/빌라/다세대	317	63.4	4.1	28.7	-	-	1.4	-	1.2
	비거주용 건물 내 주택	45	39.5	20.6	36.7	-	-	-	-	-
	기타	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	17.3	-	82.7	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	24	78.3	-	18.8	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	118	73.3	1.5	18.5	-	-	-	-	0.5
	300~400만원 미만	224	74.4	8.5	16.0	-	0.1	-	-	-
	400~500만원 미만	225	63.3	2.3	28.7	-	-	1.2	-	1.7
	500만원 이상	868	66.2	2.3	26.4	0.0	0.3	0.2	-	0.3

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)(계속)

(단위: 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수 (대)	스마트패드/컨버터블 PC							
			마이크로 소프트	HP (에이 치피)	화웨이	아이뮤즈 (유패드)	샤오미	주연테크	기타 국내 제조사	기타 해외 제조사
전체		1,471	0.0	-	0.0	-	3.4	-	0.1	0.2
권역별	서울/인천/경기	958	-	-	0.0	-	2.6	-	0.1	0.2
	부산/울산/경남	77	-	-	-	-	2.9	-	-	-
	대구/경북	166	0.2	-	-	-	1.3	-	0.1	0.1
	광주/전라/제주	98	-	-	-	-	8.3	-	-	-
	대전/충청/세종	125	-	-	-	-	9.8	-	-	-
	강원	47	-	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	219	-	-	-	-	2.3	-	-	-
	2인 가구	321	-	-	-	-	3.8	-	-	-
	3인 이상 가구	930	0.0	-	0.0	-	3.5	-	0.1	0.3
가족구성	1인 가구	219	-	-	-	-	2.3	-	-	-
	1세대 가구	152	-	-	-	-	7.4	-	-	-
	2세대 가구	974	0.0	-	0.0	-	3.4	-	0.1	0.2
	3세대 가구	47	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	78	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	226	-	-	-	-	2.6	-	-	-
	아파트	880	0.0	-	0.0	-	4.5	-	-	0.3
	연립주택/빌라/다세대	317	-	-	-	-	1.1	-	0.0	-
	비거주용 건물 내 주택	45	-	-	-	-	1.8	-	1.4	-
	기타	1	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	11	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	24	-	-	-	-	2.9	-	-	-
	200~300만원 미만	118	-	-	-	-	6.2	-	-	-
	300~400만원 미만	224	-	-	0.2	-	0.9	-	-	-
	400~500만원 미만	225	-	-	-	-	2.8	-	-	-
	500만원 이상	868	0.0	-	-	-	3.8	-	0.1	0.3

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(전자책(e-book) 리더기)

(단위: 전자책(e-book) 리더기, %)

구 분		가중 사례수 (대)	전자책(e-book) 리더기				
			Amazon Kindle (아마존 킨들)	Crema (예스24, 알라딘 크레마)	교보문고- SAM (샘)	리디북스 페이퍼	기타 제조사
전체		9	-	98.1	-	-	1.9
권역별	서울/인천/경기	-	-	-	-	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	9	-	100.0	-	-	-
	광주/전라/제주	0	-	-	-	-	100.0
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	9	-	100.0	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	0	-	-	-	-	100.0
가족구성	1인 가구	9	-	100.0	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	0	-	-	-	-	100.0
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	0	-	-	-	-	100.0
	아파트	9	-	100.0	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	9	-	100.0	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	0	-	-	-	-	100.0
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(키즈 패드)

(단위: 키즈 패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	키즈 패드								
			LG (엘지) 키즈 패드	대교 꿈꾸는 달팽이 패드	삼성 갤럭시 탭 키즈	핑크퐁 패드	웅진 북클럽 (북패드)	아이스 크림 홈런	엘리 하이	밀크티	기타 제조사
전체		19	-	-	38.5	19.1	42.4	-	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	10	-	-	15.6	-	84.4	-	-	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	5	-	-	25.6	74.4	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	5	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	19	-	-	38.5	19.1	42.4	-	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	18	-	-	32.8	20.8	46.3	-	-	-	-
	3세대 가구	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	아파트	17	-	-	43.9	22.3	33.8	-	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	3	-	-	6.4	-	93.6	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	3	-	-	20.0	-	80.0	-	-	-	-
	500만원 이상	16	-	-	41.6	23.2	35.2	-	-	-	-

[문14-4] 태블릿 PC 제조사(어학용 패드)

(단위: 어학용 패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	어학용 패드			
			뇌새김 워드 탭	문정아중국어 탭	시원스쿨 탭	기타 제조사
전체		3	-	-	100.0	-
권역별	서울/인천/경기	2	-	-	100.0	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	0	-	-	100.0	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	3	-	-	100.0	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-
	2세대 가구	3	-	-	100.0	-
	3세대 가구	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	-	-
	아파트	3	-	-	100.0	-
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-
	500만원 이상	3	-	-	100.0	-

[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		1,354	6.7	45.9	30.3	17.1	1.62
권역별	서울/인천/경기	891	5.2	48.3	29.0	17.5	1.63
	부산/울산/경남	76	21.3	42.0	30.2	6.5	1.27
	대구/경북	135	10.3	39.2	32.8	17.8	1.66
	광주/전라/제주	93	12.0	33.6	41.9	12.5	1.59
	대전/충청/세종	120	1.3	50.0	24.6	24.2	1.75
	강원	38	3.1	38.1	41.3	17.5	1.84
가구원 수	1인 가구	218	10.3	89.7	-	-	0.90
	2인 가구	308	13.6	46.1	40.3	-	1.27
	3인 이상 가구	828	3.2	34.2	34.6	28.0	1.95
가족구성	1인 가구	218	10.3	89.7	-	-	0.90
	1세대 가구	150	13.4	32.9	53.7	-	1.40
	2세대 가구	877	4.3	37.4	32.8	25.6	1.86
	3세대 가구	41	6.7	40.7	35.4	17.2	1.69
	기타	68	11.2	46.5	41.5	-	1.32
주택형태	단독주택	216	11.6	46.0	27.4	15.0	1.49
	아파트	799	5.0	44.2	30.2	20.6	1.71
	연립주택/빌라/다세대	292	8.7	43.0	36.6	11.8	1.56
	비거주용 건물 내 주택	45	-	92.0	6.6	-	1.09
	기타	1	-	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	11	-	98.8	-	-	1.04
	100-200만원 미만	24	1.3	95.5	-	-	1.05
	200-300만원 미만	115	10.5	66.8	19.4	3.3	1.16
	300-400만원 미만	217	13.9	60.9	16.3	8.8	1.22
	400-500만원 미만	196	8.0	41.4	32.2	18.4	1.65
	500만원 이상	792	4.1	37.5	36.6	21.7	1.82

[문14-2] 태블릿 PC 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		2,197	48.9	51.1	32.21
권역별	서울/인천/경기	1,448	50.8	49.2	33.32
	부산/울산/경남	97	65.9	34.1	32.82
	대구/경북	224	43.5	56.5	32.64
	광주/전라/제주	147	40.9	59.1	27.10
	대전/충청/세종	210	44.1	55.9	29.87
	강원	70	34.5	65.5	24.78
가구원 수	1인 가구	196	41.1	58.9	40.11
	2인 가구	390	47.0	53.0	40.78
	3인 이상 가구	1,612	50.3	49.7	29.18
가족구성	1인 가구	196	41.1	58.9	40.11
	1세대 가구	210	52.5	47.5	45.30
	2세대 가구	1,632	51.0	49.0	29.59
	3세대 가구	70	49.2	50.8	30.04
	기타	90	19.8	80.2	33.75
주택형태	단독주택	323	45.2	54.8	36.65
	아파트	1,369	49.0	51.0	31.09
	연립주택/빌라/다세대	455	48.4	51.6	31.76
	비거주용 건물 내 주택	49	74.7	25.3	38.66
	기타	1	100.0	-	27.00
가구소득	100만원 미만	12	97.6	2.4	31.50
	100~200만원 미만	26	29.6	70.4	49.56
	200~300만원 미만	133	26.2	73.8	33.25
	300~400만원 미만	263	52.6	47.4	33.62
	400~500만원 미만	322	53.8	46.2	32.22
	500만원 이상	1,442	49.2	50.8	31.56

[문15-1] 복합기 보유 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	13.7	86.3
권역별	서울/인천/경기	1,978	20.5	79.5
	부산/울산/경남	612	3.5	96.5
	대구/경북	392	9.1	90.9
	광주/전라/제주	456	16.8	83.2
	대전/충청/세종	445	1.2	98.8
	강원	124	3.1	96.9
가구원 수	1인 가구	1,248	4.0	96.0
	2인 가구	1,241	7.4	92.6
	3인 이상 가구	1,517	26.9	73.1
가족구성	1인 가구	1,248	4.0	96.0
	1세대 가구	856	6.5	93.5
	2세대 가구	1,659	25.4	74.6
	3세대 가구	80	21.3	78.7
	기타	163	3.7	96.3
주택형태	단독주택	1,159	6.8	93.2
	아파트	2,002	16.1	83.9
	연립주택/빌라/다세대	761	16.0	84.0
	비거주용 건물 내 주택	83	30.6	69.4
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	0.3	99.7
	100-200만원 미만	350	0.3	99.7
	200-300만원 미만	744	6.8	93.2
	300-400만원 미만	750	7.7	92.3
	400-500만원 미만	465	16.7	83.3
	500만원 이상	1,372	26.3	73.7

[문15-2] 일반 프린터 보유 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	4.8	95.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	6.6	93.4
	부산/울산/경남	612	4.0	96.0
	대구/경북	392	5.3	94.7
	광주/전라/제주	456	1.9	98.1
	대전/충청/세종	445	0.6	99.4
	강원	124	2.4	97.6
가구원 수	1인 가구	1,248	0.7	99.3
	2인 가구	1,241	2.6	97.4
	3인 이상 가구	1,517	9.9	90.1
가족구성	1인 가구	1,248	0.7	99.3
	1세대 가구	856	3.0	97.0
	2세대 가구	1,659	8.4	91.6
	3세대 가구	80	14.0	86.0
	기타	163	3.7	96.3
주택형태	단독주택	1,159	1.9	98.1
	아파트	2,002	6.3	93.7
	연립주택/빌라/다세대	761	5.5	94.5
	비거주용 건물 내 주택	83	1.9	98.1
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	0.1	99.9
	100~200만원 미만	350	1.8	98.2
	200~300만원 미만	744	1.3	98.7
	300~400만원 미만	750	3.1	96.9
	400~500만원 미만	465	7.1	92.9
	500만원 이상	1,372	8.6	91.4

[문15-3] 포토 전용 프린터 보유 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	0.3	99.7
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.5	99.5
	부산/울산/경남	612	0.0	100.0
	대구/경북	392	0.3	99.7
	광주/전라/제주	456	-	100.0
	대전/충청/세종	445	-	100.0
	강원	124	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	0.6	99.4
	3인 이상 가구	1,517	0.3	99.7
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	0.8	99.2
	2세대 가구	1,659	0.3	99.7
	3세대 가구	80	0.1	99.9
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	0.0	100.0
	아파트	2,002	0.2	99.8
	연립주택/빌라/다세대	761	0.9	99.1
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100-200만원 미만	350	-	100.0
	200-300만원 미만	744	-	100.0
	300-400만원 미만	750	0.1	99.9
	400-500만원 미만	465	0.2	99.8
	500만원 이상	1,372	0.7	99.3

[문15-4] 스캐너 보유 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	0.6	99.4
권역별	서울/인천/경기	1,978	0.7	99.3
	부산/울산/경남	612	0.8	99.2
	대구/경북	392	0.2	99.8
	광주/전라/제주	456	0.6	99.4
	대전/충청/세종	445	-	100.0
	강원	124	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	0.3	99.7
	3인 이상 가구	1,517	1.3	98.7
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	0.0	100.0
	2세대 가구	1,659	1.4	98.6
	3세대 가구	80	0.2	99.8
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	0.2	99.8
	아파트	2,002	0.8	99.2
	연립주택/빌라/다세대	761	0.5	99.5
	비거주용 건물 내 주택	83	1.0	99.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	0.2	99.8
	200~300만원 미만	744	0.1	99.9
	300~400만원 미만	750	0.2	99.8
	400~500만원 미만	465	0.1	99.9
	500만원 이상	1,372	1.5	98.5

[문15-5] 유무선 공유기 보유 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	75.6	24.4
권역별	서울/인천/경기	1,978	88.4	11.6
	부산/울산/경남	612	57.8	42.2
	대구/경북	392	61.1	38.9
	광주/전라/제주	456	58.6	41.4
	대전/충청/세종	445	74.4	25.6
	강원	124	70.6	29.4
가구원 수	1인 가구	1,248	57.8	42.2
	2인 가구	1,241	68.4	31.6
	3인 이상 가구	1,517	96.0	4.0
가족구성	1인 가구	1,248	57.8	42.2
	1세대 가구	856	61.7	38.3
	2세대 가구	1,659	94.2	5.8
	3세대 가구	80	95.1	4.9
	기타	163	85.6	14.4
주택형태	단독주택	1,159	58.8	41.2
	아파트	2,002	81.5	18.5
	연립주택/빌라/다세대	761	86.5	13.5
	비거주용 건물 내 주택	83	65.7	34.3
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	11.5	88.5
	100-200만원 미만	350	25.5	74.5
	200-300만원 미만	744	67.9	32.1
	300-400만원 미만	750	85.0	15.0
	400-500만원 미만	465	93.8	6.2
	500만원 이상	1,372	96.3	3.7

[문15-6] 빔 프로젝터 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)	
			보유	미보유
전체		4,006	0.8	99.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	1.2	98.8
	부산/울산/경남	612	0.3	99.7
	대구/경북	392	1.0	99.0
	광주/전라/제주	456	0.2	99.8
	대전/충청/세종	445	-	100.0
	강원	124	0.3	99.7
가구원 수	1인 가구	1,248	0.7	99.3
	2인 가구	1,241	0.1	99.9
	3인 이상 가구	1,517	1.4	98.6
가족구성	1인 가구	1,248	0.7	99.3
	1세대 가구	856	-	100.0
	2세대 가구	1,659	1.3	98.7
	3세대 가구	80	-	100.0
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	0.1	99.9
	아파트	2,002	1.2	98.8
	연립주택/빌라/다세대	761	0.1	99.9
	비거주용 건물 내 주택	83	4.9	95.1
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	0.3	99.7
	300~400만원 미만	750	0.9	99.1
	400~500만원 미만	465	0.2	99.8
	500만원 이상	1,372	1.5	98.5

[문16] 사물인터넷 기기 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	8.9	91.1	0.14
권역별	서울/인천/경기	1,978	11.8	88.2	0.18
	부산/울산/경남	612	3.0	97.0	0.04
	대구/경북	392	8.7	91.3	0.14
	광주/전라/제주	456	3.7	96.3	0.07
	대전/충청/세종	445	5.4	94.6	0.10
	강원	124	24.9	75.1	0.48
가구원 수	1인 가구	1,248	2.7	97.3	0.03
	2인 가구	1,241	6.2	93.8	0.08
	3인 이상 가구	1,517	16.3	83.7	0.29
가족구성	1인 가구	1,248	2.7	97.3	0.03
	1세대 가구	856	6.1	93.9	0.08
	2세대 가구	1,659	15.4	84.6	0.27
	3세대 가구	80	7.0	93.0	0.07
	기타	163	6.2	93.8	0.06
주택형태	단독주택	1,159	5.2	94.8	0.08
	아파트	2,002	10.6	89.4	0.19
	연립주택/빌라/다세대	761	9.2	90.8	0.11
	비거주용 건물 내 주택	83	15.9	84.1	0.20
	기타	2	-	100.0	0.00
가구소득	100만원 미만	324	0.1	99.9	0.00
	100-200만원 미만	350	0.2	99.8	0.00
	200-300만원 미만	744	3.4	96.6	0.04
	300-400만원 미만	750	5.3	94.7	0.07
	400-500만원 미만	465	9.0	91.0	0.10
	500만원 이상	1,372	18.1	81.9	0.32

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 보유율

(단위: 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음성인식 인공지능 기기		에어컨 /보일러		세탁기/건조기 /의류관리기		보안경보 시스템		공기청정기		기타 기기	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전체		357	80.7	19.3	23.7	76.3	26.9	73.1	10.8	89.2	7.6	92.4	-	100.0
권역별	서울/인천/경기	233	86.9	13.1	18.9	81.1	22.7	77.3	5.4	94.6	9.5	90.5	-	100.0
	부산/울산/경남	18	99.2	0.8	2.8	97.2	12.2	87.8	2.8	97.2	-	100.0	-	100.0
	대구/경북	34	54.7	45.3	49.0	51.0	32.5	67.5	18.5	81.5	5.1	94.9	-	100.0
	광주/전라/제주	17	92.3	7.7	11.0	89.0	33.2	66.8	6.1	93.9	13.2	86.8	-	100.0
	대전/충청/세종	24	55.9	44.1	39.1	60.9	44.1	55.9	38.7	61.3	0.4	99.6	-	100.0
	강원	31	64.1	35.9	39.5	60.5	44.3	55.7	29.5	70.5	3.3	96.7	-	100.0
가구원 수	1인 가구	33	57.8	42.2	45.3	54.7	17.5	82.5	3.0	97.0	3.0	97.0	-	100.0
	2인 가구	77	95.7	4.3	7.0	93.0	7.2	92.8	8.7	91.3	2.6	97.4	-	100.0
	3인 이상 가구	247	79.1	20.9	25.9	74.1	34.3	65.7	12.6	87.4	9.8	90.2	-	100.0
가족구성	1인 가구	33	57.8	42.2	45.3	54.7	17.5	82.5	3.0	97.0	3.0	97.0	-	100.0
	1세대 가구	52	93.6	6.4	8.4	91.6	8.7	91.3	12.8	87.2	3.8	96.2	-	100.0
	2세대 가구	256	80.6	19.4	25.4	74.6	32.6	67.4	12.1	87.9	9.4	90.6	-	100.0
	3세대 가구	6	98.4	1.6	-	100.0	8.5	91.5	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	기타	10	82.8	17.2	-	100.0	17.2	82.8	-	100.0	-	100.0	-	100.0
주택형태	단독주택	60	95.0	5.0	13.3	86.7	18.4	81.6	-	100.0	13.5	86.5	-	100.0
	아파트	213	71.4	28.6	33.7	66.3	36.4	63.6	17.4	82.6	7.1	92.9	-	100.0
	연립주택/빌라/다세대	70	93.7	6.3	6.6	93.4	8.2	91.8	0.2	99.8	4.5	95.5	-	100.0
	비거주용 건물 내 주택	13	95.2	4.8	-	100.0	11.3	88.7	11.3	88.7	4.8	95.2	-	100.0
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	19.3	80.7	80.7	19.3	80.7	19.3	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	100~200만원 미만	1	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	200~300만원 미만	25	55.5	44.5	40.6	59.4	12.1	87.9	-	100.0	4.0	96.0	-	100.0
	300~400만원 미만	40	80.0	20.0	17.6	82.4	21.6	78.4	2.6	97.4	3.9	96.1	-	100.0
	400~500만원 미만	42	91.3	8.7	12.0	88.0	7.6	92.4	1.5	98.5	1.2	98.8	-	100.0
	500만원 이상	248	81.6	18.4	24.8	75.2	32.5	67.5	14.9	85.1	9.6	90.4	-	100.0

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부

(단위: 보유 가구, %)

구 분		음성인식 인공지능 기기			에어컨/보일러			세탁기/건조기/의류관리기		
		가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음
전체		288	86.3	13.7	84	82.4	17.6	96	73.7	26.3
권역별	서울/인천/경기	202	84.0	16.0	44	72.9	27.1	53	78.7	21.3
	부산/울산/경남	18	93.8	6.2	1	29.4	70.6	2	-	100.0
	대구/경북	19	73.1	26.9	17	92.5	7.5	11	53.8	46.2
	광주/전라/제주	15	93.1	6.9	2	73.5	26.5	6	31.3	68.7
	대전/충청/세종	13	100.0	-	9	100.0	-	11	88.6	11.4
	강원	20	100.0	-	12	93.0	7.0	14	88.2	11.8
가구원 수	1인 가구	19	35.1	64.9	15	100.0	-	6	100.0	-
	2인 가구	73	87.8	12.2	5	41.3	58.7	6	43.0	57.0
	3인 이상 가구	195	90.8	9.2	64	81.7	18.3	85	73.9	26.1
가족구성	1인 가구	19	35.1	64.9	15	100.0	-	6	100.0	-
	1세대 가구	49	98.9	1.1	4	27.2	72.8	4	29.7	70.3
	2세대 가구	206	92.2	7.8	65	81.9	18.1	83	73.9	26.1
	3세대 가구	5	58.1	41.9	-	-	-	0	100.0	-
	기타	8	2.2	97.8	-	-	-	2	82.4	17.6
주택형태	단독주택	57	95.7	4.3	8	89.2	10.8	11	80.3	19.7
	아파트	152	91.8	8.2	72	85.6	14.4	78	76.4	23.6
	연립주택/빌라/다세대	66	79.4	20.6	5	21.4	78.6	6	16.3	83.7
	비거주용 건물 내 주택	13	11.9	88.1	-	-	-	1	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	100.0	-	0	-	100.0	0	-	100.0
	100-200만원 미만	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	14	96.7	3.3	10	100.0	-	3	53.3	46.7
	300-400만원 미만	32	57.4	42.6	7	87.9	12.1	9	67.9	32.1
	400-500만원 미만	38	84.1	15.9	5	60.8	39.2	3	61.1	38.9
	500만원 이상	203	90.4	9.6	62	81.1	18.9	81	75.9	24.1

[문16-1 ~ 문16-6] 사물인터넷 기기별 연결 경험 여부(계속)

(단위: 보유 가구, %)

구 분		보안경보 시스템			공기청정기			기타 기기		
		가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음	가중 사례수 (가구)	연결 경험 있음	연결 경험 없음
전체		39	81.8	18.2	27	66.4	33.6	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	12	93.9	6.1	22	72.3	27.7	-	-	-
	부산/울산/경남	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	6	-	100.0	2	15.4	84.6	-	-	-
	광주/전라/제주	1	100.0	-	2	76.8	23.2	-	-	-
	대전/충청/세종	9	100.0	-	0	100.0	-	-	-	-
	강원	9	100.0	-	1	-	100.0	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-
	2인 가구	7	100.0	-	2	7.8	92.2	-	-	-
	3인 이상 가구	31	77.3	22.7	24	69.8	30.2	-	-	-
가족구성	1인 가구	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-
	1세대 가구	7	100.0	-	2	7.8	92.2	-	-	-
	2세대 가구	31	77.3	22.7	24	69.8	30.2	-	-	-
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	-	-	-	8	85.7	14.3	-	-	-
	아파트	37	81.0	19.0	15	67.4	32.6	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	0	100.0	-	3	4.9	95.1	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-
	300~400만원 미만	1	100.0	-	2	64.7	35.3	-	-	-
	400~500만원 미만	1	-	100.0	1	51.4	48.6	-	-	-
	500만원 이상	37	82.7	17.3	24	69.7	30.3	-	-	-

[문17-1] 음성인식 인공지능 기기 종류

(단위: 음성인식 인공지능 기기, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	skt 누구	kt 기가 지니	아마존 에코	아마존 알렉사	애플 홈팟	카카오 미니	네이버 클로바	구글 네스트	갤럭시 홈 미니	LG 전자 엑스본 AI	기타
전체		288	22.2	54.3	-	0.2	0.1	9.3	7.2	1.9	0.1	4.7	-
권역별	서울/인천/경기	202	27.8	49.6	-	0.2	0.1	5.3	7.6	2.7	0.1	6.5	-
	부산/울산/경남	18	22.1	24.1	-	-	-	45.0	6.5	-	-	2.3	-
	대구/경북	19	8.5	91.1	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-
	광주/전라/제주	15	7.9	70.9	-	-	-	1.5	19.0	-	-	0.7	-
	대전/충청/세종	13	3.2	39.5	-	-	-	57.3	-	-	-	-	-
	강원	20	2.5	92.3	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	19	45.8	34.3	-	-	-	-	19.8	-	-	-	-
	2인 가구	73	26.2	50.9	-	-	-	17.6	3.7	-	-	1.6	-
	3인 이상 가구	195	18.4	57.5	-	0.2	0.2	7.1	7.2	2.8	0.2	6.4	-
가족구성	1인 가구	19	45.8	34.3	-	-	-	-	19.8	-	-	-	-
	1세대 가구	49	24.0	54.3	-	-	-	15.8	3.4	-	-	2.4	-
	2세대 가구	206	17.3	57.4	-	0.2	0.1	9.2	6.9	2.7	0.1	6.0	-
	3세대 가구	5	10.3	68.3	-	-	-	4.8	16.6	-	-	-	-
	기타	8	86.6	13.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	57	23.2	47.9	-	-	-	25.9	0.9	-	-	2.1	-
	아파트	152	14.7	58.9	-	0.2	-	7.6	9.4	3.6	0.2	5.5	-
	연립주택/빌라/다세대	66	31.3	57.9	-	0.3	0.5	0.8	3.0	-	-	6.3	-
	비거주용 건물 내 주택	13	61.3	8.1	-	-	-	-	30.6	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	14	31.1	59.8	-	-	-	1.7	7.4	-	-	-	-
	300~400만원 미만	32	30.3	50.3	-	-	-	1.6	17.4	-	-	0.3	-
	400~500만원 미만	38	23.1	59.8	-	-	-	13.1	0.4	-	-	3.5	-
	500만원 이상	203	19.8	53.7	-	0.2	0.1	10.4	6.8	2.7	0.1	6.0	-

[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)

(단위: 음성인식 인공지능 기기, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음악 사이트 연결	TV 시청연결 (라디오 청취)	쇼핑몰 연결	주문 배달	외국어 회화 훈련	일정 관리	교통 안내	홈IoT 기기 제어
전체		288	44.4	71.5	1.9	10.0	0.8	11.7	10.4	4.7
권역별	서울/인천/경기	202	44.0	68.3	2.4	13.8	1.0	14.6	13.7	6.0
	부산/울산/경남	18	85.7	55.4	3.1	3.1	2.0	15.3	8.6	-
	대구/경북	19	29.5	84.7	-	0.8	-	4.1	-	0.5
	광주/전라/제주	15	78.9	86.2	-	-	-	4.9	4.7	2.1
	대전/충청/세종	13	39.9	99.1	-	-	-	-	-	-
	강원	20	0.4	76.4	-	-	-	-	-	5.3
가구원 수	1인 가구	19	29.3	62.6	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	73	40.7	70.5	2.5	18.7	2.5	5.5	12.6	1.4
	3인 이상 가구	195	47.3	72.7	1.9	7.7	0.2	15.2	10.6	6.4
가족구성	1인 가구	19	29.3	62.6	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	49	18.8	74.4	3.7	13.3	3.7	8.3	18.4	-
	2세대 가구	206	51.2	74.1	1.8	7.3	0.2	14.3	10.2	6.2
	3세대 가구	5	5.6	89.5	-	-	-	4.8	-	14.9
	기타	8	86.6	-	-	86.6	-	-	-	-
주택형태	단독주택	57	71.8	88.5	3.0	1.0	-	10.4	3.1	4.1
	아파트	152	34.9	70.4	1.7	6.9	1.4	9.4	8.7	6.8
	연립주택/빌라/다세대	66	48.7	59.5	1.9	26.8	0.2	20.6	22.9	1.2
	비거주용 건물 내 주택	13	11.9	69.4	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	14	83.8	67.0	-	-	-	-	-	7.4
	300-400만원 미만	32	40.4	76.3	-	3.4	-	1.0	3.9	-
	400-500만원 미만	38	56.1	73.8	-	-	-	14.9	3.2	-
	500만원 이상	203	39.9	70.5	2.7	13.6	1.1	13.7	13.6	6.2

[문17-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)(계속)

(단위: 음성인식 인공지능 기기, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	음성 및 영상통화	무드등 기능	날씨안내	시간안내 (알람 포함)	웹검색	금융 서비스	기타
전체		288	5.8	12.9	42.5	16.4	6.0	0.2	-
권역별	서울/인천/경기	202	4.1	18.1	39.5	17.3	6.6	0.3	-
	부산/울산/경남	18	3.9	1.8	77.1	36.7	-	-	-
	대구/경북	19	0.5	0.9	42.3	5.0	-	-	-
	광주/전라/제주	15	-	-	78.6	20.1	23.3	-	-
	대전/충청/세종	13	57.3	-	0.9	-	2.5	-	-
	강원	20	-	-	40.2	6.8	-	-	-
가구원 수	1인 가구	19	-	19.8	19.8	-	-	-	-
	2인 가구	73	15.3	8.5	50.5	13.1	3.4	-	-
	3인 이상 가구	195	2.8	13.9	41.7	19.2	7.6	0.3	-
가족구성	1인 가구	19	-	19.8	19.8	-	-	-	-
	1세대 가구	49	22.5	12.9	29.5	7.4	5.1	-	-
	2세대 가구	206	2.5	13.0	46.3	21.0	7.2	0.3	-
	3세대 가구	5	14.4	5.4	4.9	4.9	-	-	-
	기타	8	-	-	100.0	-	-	-	-
주택형태	단독주택	57	1.7	28.0	69.0	30.8	3.5	0.9	-
	아파트	152	10.4	7.0	40.7	17.5	7.3	-	-
	연립주택/빌라/다세대	66	-	10.1	25.6	4.5	6.4	-	-
	비거주용 건물 내 주택	13	-	30.6	30.6	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	-	-	100.0	-	-	-	-
	200-300만원 미만	14	-	-	65.6	7.4	-	-	-
	300-400만원 미만	32	-	13.0	32.0	9.8	5.6	-	-
	400-500만원 미만	38	-	14.6	35.0	18.5	2.5	-	-
	500만원 이상	203	8.3	13.6	43.7	17.7	7.2	0.3	-

[문17-4] 음성인식 인공지능 기기 사용기간

(단위: 음성인식 인공지능 기기, %, 년)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (년)
			3년 이하	4~6년 이하	7~9년 이하	10년 이상	
전체		288	56.0	43.2	0.8	-	3.30
권역별	서울/인천/경기	202	49.4	50.1	0.5	-	3.47
	부산/울산/경남	18	80.2	18.9	0.8	-	2.36
	대구/경북	19	83.2	11.6	5.2	-	2.48
	광주/전라/제주	15	20.1	78.0	1.8	-	4.57
	대전/충청/세종	13	97.5	2.5	0.0	-	2.23
	강원	20	75.6	24.4	0.0	-	2.94
가구원 수	1인 가구	19	35.1	64.9	0.0	-	4.33
	2인 가구	73	56.8	43.2	0.0	-	3.48
	3인 이상 가구	195	57.8	41.0	1.2	-	3.13
가족구성	1인 가구	19	35.1	64.9	0.0	-	4.33
	1세대 가구	49	68.7	31.3	0.0	-	3.06
	2세대 가구	206	57.5	41.4	1.2	-	3.15
	3세대 가구	5	30.9	69.1	0.0	-	4.31
	기타	8	11.2	88.8	0.0	-	5.40
주택형태	단독주택	57	70.3	29.4	0.3	-	2.92
	아파트	152	67.9	31.3	0.8	-	2.90
	연립주택/빌라/다세대	66	26.8	71.7	1.5	-	4.17
	비거주용 건물 내 주택	13	0.0	100.0	0.0	-	5.39
	기타	-	0.0	0.0	0.0	-	-
가구소득	100만원 미만	0	100.0	0.0	0.0	-	1.00
	100~200만원 미만	1	0.0	100.0	0.0	-	4.00
	200~300만원 미만	14	25.7	74.3	0.0	-	4.22
	300~400만원 미만	32	52.5	47.1	0.3	-	3.22
	400~500만원 미만	38	80.4	19.6	0.0	-	2.70
	500만원 이상	203	54.3	44.6	1.1	-	3.36

[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 평균 이용 가구원 수

(단위: 보유 가구, %, 명)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)				[평균] (명)
			0명	1명	2명	3명 이상	
전체		288	0.4	24.6	47.9	27.2	2.14
권역별	서울/인천/경기	202	0.1	23.2	43.3	33.5	2.25
	부산/울산/경남	18	-	65.2	16.8	18.0	1.57
	대구/경북	19	3.9	23.3	64.3	8.4	1.80
	광주/전라/제주	15	1.1	18.9	80.0	-	1.79
	대전/충청/세종	13	-	1.6	96.7	-	2.00
	강원	20	-	22.4	49.9	27.7	2.22
가구원 수	1인 가구	19	-	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	73	-	14.9	85.1	-	1.85
	3인 이상 가구	195	0.5	20.8	38.6	40.1	2.36
가족구성	1인 가구	19	-	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	49	-	12.2	87.8	-	1.88
	2세대 가구	206	0.5	21.6	40.4	37.5	2.31
	3세대 가구	5	-	19.0	61.5	-	2.00
	기타	8	-	-	100.0	-	2.00
주택형태	단독주택	57	1.7	27.7	44.8	25.7	2.12
	아파트	152	0.0	22.9	57.5	19.6	2.03
	연립주택/빌라/다세대	66	-	14.9	37.3	47.8	2.54
	비거주용 건물 내 주택	13	-	81.5	-	-	1.37
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	-	100.0	-	-	1.00
	100-200만원 미만	1	-	100.0	-	-	1.00
	200-300만원 미만	14	-	24.0	76.0	-	1.76
	300-400만원 미만	32	-	56.3	37.0	6.7	1.55
	400-500만원 미만	38	-	46.3	21.9	31.8	1.90
	500만원 이상	203	0.5	15.2	52.7	31.6	2.30

[문17-3] 음성인식 인공지능 기기 이용 가구원 특성 - 성별 및 연령

(단위: 이용 가구원, %, 세)

구 분		가중 사례수(명)	성별(%)		연령(세)
			남성	여성	[평균]
전체		615	49.6	50.4	38.15
권역별	서울/인천/경기	454	50.7	49.3	38.50
	부산/울산/경남	29	45.7	54.3	39.82
	대구/경북	33	51.7	48.3	42.26
	광주/전라/제주	28	44.7	55.3	40.01
	대전/충청/세종	27	49.4	50.6	33.56
	강원	44	42.4	57.6	31.84
가구원 수	1인 가구	19	38.3	61.7	45.03
	2인 가구	136	53.7	46.3	39.97
	3인 이상 가구	460	48.9	51.1	37.32
가족구성	1인 가구	19	38.3	61.7	45.03
	1세대 가구	91	47.2	52.8	41.54
	2세대 가구	476	49.4	50.6	37.33
	3세대 가구	11	44.9	55.1	38.31
	기타	17	86.6	13.4	34.75
주택형태	단독주택	121	50.2	49.8	36.32
	아파트	309	43.6	56.4	37.85
	연립주택/빌라/다세대	167	58.9	41.1	39.80
	비거주용 건물 내 주택	17	64.2	35.8	40.22
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	0	-	100.0	82.00
	100~200만원 미만	1	-	100.0	74.00
	200~300만원 미만	25	38.0	62.0	42.84
	300~400만원 미만	49	51.1	48.9	38.27
	400~500만원 미만	72	48.2	51.8	38.29
	500만원 이상	467	50.4	49.6	37.79

[문18] 차량 보유 현황

(단위: 가구, %, 대)

구 분		가중 사례수(가구)	보유율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		4,006	63.1	36.9	0.71
권역별	서울/인천/경기	1,978	65.3	34.7	0.69
	부산/울산/경남	612	48.6	51.4	0.51
	대구/경북	392	70.3	29.7	0.93
	광주/전라/제주	456	69.6	30.4	0.85
	대전/충청/세종	445	57.9	42.1	0.67
	강원	124	72.4	27.6	0.97
가구원 수	1인 가구	1,248	33.3	66.7	0.33
	2인 가구	1,241	61.1	38.9	0.68
	3인 이상 가구	1,517	89.3	10.7	1.05
가족구성	1인 가구	1,248	33.3	66.7	0.33
	1세대 가구	856	67.9	32.1	0.77
	2세대 가구	1,659	84.4	15.6	0.99
	3세대 가구	80	82.2	17.8	0.97
	기타	163	40.9	59.1	0.45
주택형태	단독주택	1,159	50.6	49.4	0.56
	아파트	2,002	71.0	29.0	0.82
	연립주택/빌라/다세대	761	62.0	38.0	0.67
	비거주용 건물 내 주택	83	58.9	41.1	0.60
	기타	2	70.3	29.7	0.70
가구소득	100만원 미만	324	7.3	92.7	0.07
	100~200만원 미만	350	26.9	73.1	0.28
	200~300만원 미만	744	45.2	54.8	0.46
	300~400만원 미만	750	64.6	35.4	0.68
	400~500만원 미만	465	80.9	19.1	0.86
	500만원 이상	1,372	88.5	11.5	1.08

[문18-1] 차량용 네비게이션 유무

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	있음	없음
전체		2,530	85.3	14.7
권역별	서울/인천/경기	1,292	83.8	16.2
	부산/울산/경남	298	72.2	27.8
	대구/경북	276	94.1	5.9
	광주/전라/제주	317	93.2	6.8
	대전/충청/세종	258	90.1	9.9
	강원	90	81.3	18.7
가구원 수	1인 가구	416	82.5	17.5
	2인 가구	759	85.4	14.6
	3인 이상 가구	1,355	86.1	13.9
가족구성	1인 가구	416	82.5	17.5
	1세대 가구	581	86.4	13.6
	2세대 가구	1,400	85.7	14.3
	3세대 가구	66	75.0	25.0
	기타	66	94.0	6.0
주택형태	단독주택	587	83.5	16.5
	아파트	1,421	88.2	11.8
	연립주택/빌라/다세대	472	77.8	22.2
	비거주용 건물 내 주택	49	94.3	5.7
	기타	1	100.0	-
가구소득	100만원 미만	24	95.0	5.0
	100~200만원 미만	94	74.7	25.3
	200~300만원 미만	337	79.9	20.1
	300~400만원 미만	485	83.7	16.3
	400~500만원 미만	376	87.5	12.5
	500만원 이상	1,214	87.4	12.6

[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무

(단위: 차량용 네비게이션 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	지상파 DMB		CD/MP3 재생		DVD/동영상 재생	
			가능	불가능	가능	불가능	가능	불가능
전체		2,424	56.7	43.3	51.4	48.6	30.1	69.9
권역별	서울/인천/경기	1,155	49.2	50.8	51.8	48.2	24.0	76.0
	부산/울산/경남	226	48.2	51.8	43.9	56.1	22.3	77.7
	대구/경북	335	64.7	35.3	66.1	33.9	44.0	56.0
	광주/전라/제주	354	71.9	28.1	67.1	32.9	64.2	35.8
	대전/충청/세종	270	66.7	33.3	18.7	81.3	7.6	92.4
	강원	83	54.4	45.6	46.7	53.3	7.3	92.7
가구원 수	1인 가구	344	53.9	46.1	40.3	59.7	22.9	77.1
	2인 가구	722	56.4	43.6	50.3	49.7	32.6	67.4
	3인 이상 가구	1,357	57.5	42.5	54.8	45.2	30.5	69.5
가족구성	1인 가구	344	53.9	46.1	40.3	59.7	22.9	77.1
	1세대 가구	570	56.5	43.5	48.7	51.3	33.6	66.4
	2세대 가구	1,384	57.4	42.6	54.8	45.2	29.3	70.7
	3세대 가구	59	49.2	50.8	53.0	47.0	31.7	68.3
	기타	67	64.0	36.0	60.4	39.6	51.5	48.5
주택형태	단독주택	536	62.5	37.5	51.8	48.2	35.4	64.6
	아파트	1,444	58.0	42.0	48.9	51.1	29.6	70.4
	연립주택/빌라/다세대	395	47.7	52.3	57.6	42.4	26.4	73.6
	비거주용 건물 내 주택	47	23.8	76.2	72.9	27.1	12.6	87.4
	기타	1	100.0	-	-	100.0	100.0	-
가구소득	100만원 미만	23	77.1	22.9	27.3	72.7	24.5	75.5
	100-200만원 미만	73	60.9	39.1	36.7	63.3	17.1	82.9
	200-300만원 미만	276	56.7	43.3	43.2	56.8	26.8	73.2
	300-400만원 미만	428	50.3	49.7	41.3	58.7	27.0	73.0
	400-500만원 미만	347	57.7	42.3	53.5	46.5	31.9	68.1
	500만원 이상	1,278	57.9	42.1	57.3	42.7	32.1	67.9

[문18-2] 차량용 네비게이션 부가 기능 유무(계속)

(단위: 차량용 네비게이션 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	와이파이 지원		블루투스 송수신	
			가능	불가능	가능	불가능
전체		2,424	38.5	61.5	57.5	42.5
권역별	서울/인천/경기	1,155	39.7	60.3	59.0	41.0
	부산/울산/경남	226	48.2	51.8	60.7	39.3
	대구/경북	335	28.8	71.2	49.8	50.2
	광주/전라/제주	354	51.0	49.0	77.1	22.9
	대전/충청/세종	270	23.8	76.2	28.9	71.1
	강원	83	28.4	71.6	69.2	30.8
가구원 수	1인 가구	344	39.6	60.4	57.7	42.3
	2인 가구	722	41.3	58.7	57.1	42.9
	3인 이상 가구	1,357	36.7	63.3	57.6	42.4
가족구성	1인 가구	344	39.6	60.4	57.7	42.3
	1세대 가구	570	44.7	55.3	59.5	40.5
	2세대 가구	1,384	35.6	64.4	56.4	43.6
	3세대 가구	59	34.1	65.9	55.5	44.5
	기타	67	43.5	56.5	63.2	36.8
주택형태	단독주택	536	41.3	58.7	55.4	44.6
	아파트	1,444	36.4	63.6	55.3	44.7
	연립주택/빌라/다세대	395	41.2	58.8	63.5	36.5
	비거주용 건물 내 주택	47	45.4	54.6	97.6	2.4
	기타	1	100.0	-	100.0	-
가구소득	100만원 미만	23	41.2	58.8	49.0	51.0
	100~200만원 미만	73	23.4	76.6	22.9	77.1
	200~300만원 미만	276	29.5	70.5	52.6	47.4
	300~400만원 미만	428	38.9	61.1	48.4	51.6
	400~500만원 미만	347	39.2	60.8	61.5	38.5
	500만원 이상	1,278	40.9	59.1	62.6	37.4

[문18-3] 차량용 오디오 기기 기능 현황(복수응답)

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	오디오 기기 있음					오디오 기기 없음
			라디오 수신 기능	카세트 테이프 재생 기능	CD 재생 기능	MP3 재생 기능	블루투스 송수신 기능	
전체		6,344	39.5	4.9	18.3	13.5	21.9	1.9
권역별	서울/인천/경기	3,079	37.9	4.5	16.0	16.0	23.4	2.1
	부산/울산/경남	755	35.1	10.7	20.2	14.4	17.8	1.8
	대구/경북	765	43.2	2.1	21.4	11.5	19.1	2.8
	광주/전라/제주	830	41.3	7.0	16.0	8.1	25.5	2.1
	대전/충청/세종	604	47.1	0.5	29.6	5.4	17.0	0.4
	강원	311	36.9	5.2	11.8	20.7	24.6	0.7
가구원 수	1인 가구	957	40.1	6.1	20.6	11.8	19.3	2.1
	2인 가구	1,838	39.7	6.4	20.0	11.0	20.8	2.2
	3인 이상 가구	3,549	39.2	3.9	16.7	15.2	23.2	1.8
가족구성	1인 가구	957	40.1	6.1	20.6	11.8	19.3	2.1
	1세대 가구	1,397	39.9	6.9	19.4	10.4	20.9	2.6
	2세대 가구	3,630	39.3	4.0	17.1	15.0	22.8	1.7
	3세대 가구	178	39.4	5.3	14.4	15.0	24.3	1.5
	기타	182	36.1	1.5	23.3	13.8	24.8	0.4
주택형태	단독주택	1,431	39.0	6.6	20.0	11.4	20.6	2.5
	아파트	3,643	40.3	4.5	18.0	13.4	22.3	1.5
	연립주택/빌라/다세대	1,137	37.8	4.9	18.4	14.3	21.7	2.9
	비거주용 건물 내 주택	130	36.1	0.4	5.9	29.2	28.5	-
	기타	3	50.0	-	-	-	50.0	-
가구소득	100만원 미만	48	49.6	3.5	17.3	3.7	26.0	-
	100~200만원 미만	230	37.7	14.2	27.8	8.7	9.3	2.3
	200~300만원 미만	730	42.8	7.4	22.3	7.6	17.4	2.5
	300~400만원 미만	1,099	41.2	6.1	21.4	12.4	17.0	1.8
	400~500만원 미만	935	37.7	5.8	17.0	14.2	23.1	2.2
	500만원 이상	3,302	38.6	3.1	16.0	15.4	25.1	1.8

[문18-4] 차량용 비디오 기기 기능 현황(복수응답)

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	비디오 기기 있음				비디오 기기 없음
			차량용 TV	DVD 플레이어	차량용 DMB 수신기	DivX 플레이어	
전체		3,132	10.9	4.8	6.6	2.1	75.6
권역별	서울/인천/경기	1,528	12.2	5.2	7.6	2.5	72.5
	부산/울산/경남	367	12.3	9.1	7.3	5.7	65.6
	대구/경북	410	14.1	5.4	8.6	0.8	71.0
	광주/전라/제주	404	10.5	3.6	1.5	0.9	83.4
	대전/충청/세종	302	1.9	0.4	7.2	-	90.5
	강원	121	2.3	-	0.8	-	96.8
가구원 수	1인 가구	455	7.6	6.1	3.1	1.9	81.3
	2인 가구	917	9.7	4.6	5.0	2.5	78.2
	3인 이상 가구	1,761	12.3	4.6	8.4	2.0	72.7
가족구성	1인 가구	455	7.6	6.1	3.1	1.9	81.3
	1세대 가구	709	8.9	5.1	4.2	2.5	79.3
	2세대 가구	1,789	11.6	4.5	7.5	2.1	74.2
	3세대 가구	87	12.9	5.7	8.7	1.0	71.7
	기타	92	25.1	0.8	24.6	0.6	49.0
주택형태	단독주택	697	10.0	4.5	4.7	2.0	78.8
	아파트	1,821	11.7	4.7	6.9	1.9	74.8
	연립주택/빌라/다세대	564	9.4	5.9	7.8	3.1	73.8
	비거주용 건물 내 주택	49	9.3	-	8.9	-	81.9
	기타	1	-	-	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	0.5	-	-	-	99.5
	100~200만원 미만	99	5.5	1.3	1.2	0.5	91.5
	200~300만원 미만	359	7.7	2.3	2.0	1.2	86.9
	300~400만원 미만	570	12.0	7.4	8.0	1.2	71.5
	400~500만원 미만	463	12.9	6.7	7.2	3.4	69.7
	500만원 이상	1,618	11.1	4.2	7.4	2.4	74.9

[문18-5] 차량용 블랙박스 유무

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	있음	없음
전체		2,530	91.6	8.4
권역별	서울/인천/경기	1,292	92.4	7.6
	부산/울산/경남	298	93.6	6.4
	대구/경북	276	93.4	6.6
	광주/전라/제주	317	87.4	12.6
	대전/충청/세종	258	90.9	9.1
	강원	90	85.5	14.5
가구원 수	1인 가구	416	87.3	12.7
	2인 가구	759	89.4	10.6
	3인 이상 가구	1,355	94.2	5.8
가족구성	1인 가구	416	87.3	12.7
	1세대 가구	581	89.1	10.9
	2세대 가구	1,400	94.2	5.8
	3세대 가구	66	91.7	8.3
	기타	66	85.6	14.4
주택형태	단독주택	587	90.0	10.0
	아파트	1,421	93.2	6.8
	연립주택/빌라/다세대	472	88.0	12.0
	비거주용 건물 내 주택	49	100.0	-
	기타	1	100.0	-
가구소득	100만원 미만	24	86.5	13.5
	100~200만원 미만	94	80.4	19.6
	200~300만원 미만	337	84.1	15.9
	300~400만원 미만	485	90.3	9.7
	400~500만원 미만	376	93.4	6.6
	500만원 이상	1,214	94.6	5.4

[문18-6] 차량용 텔레매틱스 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전체		2,530	18.9	15.2	65.9
권역별	서울/인천/경기	1,292	21.2	16.1	62.7
	부산/울산/경남	298	18.4	13.6	67.9
	대구/경북	276	14.0	11.8	74.2
	광주/전라/제주	317	17.3	16.4	66.3
	대전/충청/세종	258	17.9	15.0	67.2
	강원	90	10.7	14.4	74.9
가구원 수	1인 가구	416	16.5	11.9	71.6
	2인 가구	759	17.0	14.7	68.3
	3인 이상 가구	1,355	20.7	16.5	62.8
가족구성	1인 가구	416	16.5	11.9	71.6
	1세대 가구	581	16.1	13.8	70.1
	2세대 가구	1,400	20.8	15.9	63.3
	3세대 가구	66	15.3	15.0	69.7
	기타	66	20.0	34.2	45.9
주택형태	단독주택	587	15.4	10.4	74.2
	아파트	1,421	20.1	15.1	64.9
	연립주택/빌라/다세대	472	15.8	21.5	62.7
	비거주용 건물 내 주택	49	56.7	17.6	25.7
	기타	1	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	45.5	-	54.5
	100~200만원 미만	94	2.7	17.3	80.0
	200~300만원 미만	337	8.7	11.9	79.3
	300~400만원 미만	485	11.3	13.1	75.7
	400~500만원 미만	376	21.1	16.0	62.9
	500만원 이상	1,214	24.8	16.9	58.3

[문18-7] 차량용 음성인식 기능 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전체		2,530	13.6	15.7	70.7
권역별	서울/인천/경기	1,292	12.4	18.8	68.8
	부산/울산/경남	298	13.3	13.6	73.0
	대구/경북	276	19.4	6.6	74.1
	광주/전라/제주	317	15.1	13.4	71.5
	대전/충청/세종	258	13.9	17.8	68.3
	강원	90	8.2	7.9	83.9
가구원 수	1인 가구	416	12.4	16.3	71.2
	2인 가구	759	11.6	14.0	74.3
	3인 이상 가구	1,355	15.1	16.4	68.5
가족구성	1인 가구	416	12.4	16.3	71.2
	1세대 가구	581	10.3	13.8	75.8
	2세대 가구	1,400	14.7	16.4	68.9
	3세대 가구	66	6.4	19.0	74.6
	기타	66	34.0	10.2	55.8
주택형태	단독주택	587	11.5	11.2	77.3
	아파트	1,421	15.1	14.9	70.0
	연립주택/빌라/다세대	472	12.0	19.4	68.5
	비거주용 건물 내 주택	49	12.1	57.5	30.5
	기타	1	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	6.4	39.1	54.5
	100-200만원 미만	94	2.6	15.7	81.7
	200-300만원 미만	337	5.9	9.6	84.5
	300-400만원 미만	485	10.0	10.7	79.3
	400-500만원 미만	376	10.0	18.7	71.3
	500만원 이상	1,214	19.3	17.9	62.7

[문18-8] 차량용 스마트폰 페어링 기능 이용 여부

(단위: 차량 보유 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	기능이 있고, 실제 이용함	기능이 있지만, 실제 이용 안함	기능 자체가 없음
전체		2,530	16.0	13.2	70.8
권역별	서울/인천/경기	1,292	16.5	13.2	70.3
	부산/울산/경남	298	16.1	14.4	69.5
	대구/경북	276	18.4	6.4	75.2
	광주/전라/제주	317	15.5	12.9	71.5
	대전/충청/세종	258	14.4	18.4	67.1
	강원	90	6.8	14.9	78.2
가구원 수	1인 가구	416	18.0	12.4	69.6
	2인 가구	759	10.5	15.0	74.5
	3인 이상 가구	1,355	18.4	12.4	69.2
가족구성	1인 가구	416	18.0	12.4	69.6
	1세대 가구	581	8.8	14.4	76.8
	2세대 가구	1,400	17.8	12.5	69.7
	3세대 가구	66	12.2	12.8	75.0
	기타	66	31.3	22.0	46.8
주택형태	단독주택	587	10.5	9.2	80.2
	아파트	1,421	16.6	13.7	69.7
	연립주택/빌라/다세대	472	17.7	15.1	67.2
	비거주용 건물 내 주택	49	47.5	26.9	25.7
	기타	1	-	-	100.0
가구소득	100만원 미만	24	6.4	39.1	54.5
	100~200만원 미만	94	0.9	7.0	92.1
	200~300만원 미만	337	8.0	10.9	81.2
	300~400만원 미만	485	13.8	8.9	77.3
	400~500만원 미만	376	14.3	16.7	69.0
	500만원 이상	1,214	20.9	14.4	64.6

[문19-1] 유선 인터넷 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	81.6	18.4
권역별	서울/인천/경기	1,978	90.2	9.8
	부산/울산/경남	612	74.5	25.5
	대구/경북	392	66.2	33.8
	광주/전라/제주	456	75.5	24.5
	대전/충청/세종	445	75.4	24.6
	강원	124	72.0	28.0
가구원 수	1인 가구	1,248	65.5	34.5
	2인 가구	1,241	77.4	22.6
	3인 이상 가구	1,517	98.3	1.7
가족구성	1인 가구	1,248	65.5	34.5
	1세대 가구	856	71.6	28.4
	2세대 가구	1,659	96.9	3.1
	3세대 가구	80	97.3	2.7
	기타	163	93.8	6.2
주택형태	단독주택	1,159	66.1	33.9
	아파트	2,002	87.8	12.2
	연립주택/빌라/다세대	761	89.6	10.4
	비거주용 건물 내 주택	83	74.4	25.6
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	27.9	72.1
	100-200만원 미만	350	36.0	64.0
	200-300만원 미만	744	73.6	26.4
	300-400만원 미만	750	93.0	7.0
	400-500만원 미만	465	97.5	2.5
	500만원 이상	1,372	98.7	1.3

[문19-2] 유선 인터넷 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		3,269	99.6	0.4	-	1.00
권역별	서울/인천/경기	1,785	100.0	0.0	-	1.00
	부산/울산/경남	456	99.3	0.7	-	1.01
	대구/경북	259	98.7	1.3	-	1.01
	광주/전라/제주	344	99.0	1.0	-	1.01
	대전/충청/세종	335	100.0	-	-	1.00
	강원	89	98.8	1.2	-	1.01
가구원 수	1인 가구	818	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	960	99.2	0.8	-	1.01
	3인 이상 가구	1,491	99.7	0.3	-	1.00
가족구성	1인 가구	818	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	613	99.0	1.0	-	1.01
	2세대 가구	1,608	99.7	0.3	-	1.00
	3세대 가구	78	98.8	1.2	-	1.01
	기타	153	99.9	0.1	-	1.00
주택형태	단독주택	765	99.7	0.3	-	1.00
	아파트	1,759	99.7	0.3	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	681	99.2	0.8	-	1.01
	비거주용 건물 내 주택	61	100.0	-	-	1.00
	기타	2	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	91	100.0	-	-	1.00
	100~200만원 미만	126	99.6	0.4	-	1.00
	200~300만원 미만	548	99.0	1.0	-	1.01
	300~400만원 미만	698	99.5	0.5	-	1.00
	400~500만원 미만	453	99.8	0.2	-	1.00
	500만원 이상	1,354	99.9	0.1	-	1.00

[문19-1] 일반 집전화(유선 전화) 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	16.5	83.5
권역별	서울/인천/경기	1,978	16.1	83.9
	부산/울산/경남	612	13.8	86.2
	대구/경북	392	24.4	75.6
	광주/전라/제주	456	15.8	84.2
	대전/충청/세종	445	14.7	85.3
	강원	124	21.0	79.0
가구원 수	1인 가구	1,248	15.5	84.5
	2인 가구	1,241	19.7	80.3
	3인 이상 가구	1,517	14.8	85.2
가족구성	1인 가구	1,248	15.5	84.5
	1세대 가구	856	21.8	78.2
	2세대 가구	1,659	15.3	84.7
	3세대 가구	80	23.2	76.8
	기타	163	6.1	93.9
주택형태	단독주택	1,159	27.7	72.3
	아파트	2,002	13.5	86.5
	연립주택/빌라/다세대	761	7.7	92.3
	비거주용 건물 내 주택	83	15.1	84.9
	기타	2	29.7	70.3
가구소득	100만원 미만	324	40.6	59.4
	100~200만원 미만	350	34.1	65.9
	200~300만원 미만	744	16.5	83.5
	300~400만원 미만	750	12.4	87.6
	400~500만원 미만	465	10.5	89.5
	500만원 이상	1,372	10.7	89.3

[문19-2] 일반 집전화(유선 전화) 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		663	100.0	-	-	1.00
권역별	서울/인천/경기	319	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	84	100.0	-	-	1.00
	대구/경북	96	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	72	100.0	-	-	1.00
	대전/충청/세종	65	100.0	-	-	1.00
	강원	26	100.0	-	-	1.00
가구원 수	1인 가구	194	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	244	100.0	-	-	1.00
	3인 이상 가구	225	100.0	-	-	1.00
가족구성	1인 가구	194	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	187	100.0	-	-	1.00
	2세대 가구	253	100.0	-	-	1.00
	3세대 가구	19	100.0	-	-	1.00
	기타	10	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	321	100.0	-	-	1.00
	아파트	270	100.0	-	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	59	100.0	-	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	12	100.0	-	-	1.00
	기타	1	100.0	-	-	1.00
가구소득	100만원 미만	132	100.0	-	-	1.00
	100~200만원 미만	119	100.0	-	-	1.00
	200~300만원 미만	123	100.0	-	-	1.00
	300~400만원 미만	93	100.0	-	-	1.00
	400~500만원 미만	49	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	147	100.0	-	-	1.00

[문19-1] 인터넷 전화 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	3.9	96.1
권역별	서울/인천/경기	1,978	5.6	94.4
	부산/울산/경남	612	2.2	97.8
	대구/경북	392	2.1	97.9
	광주/전라/제주	456	0.5	99.5
	대전/충청/세종	445	3.6	96.4
	강원	124	5.8	94.2
가구원 수	1인 가구	1,248	1.8	98.2
	2인 가구	1,241	2.2	97.8
	3인 이상 가구	1,517	7.0	93.0
가족구성	1인 가구	1,248	1.8	98.2
	1세대 가구	856	1.7	98.3
	2세대 가구	1,659	6.3	93.7
	3세대 가구	80	12.3	87.7
	기타	163	3.7	96.3
주택형태	단독주택	1,159	2.9	97.1
	아파트	2,002	4.7	95.3
	연립주택/빌라/다세대	761	4.0	96.0
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100-200만원 미만	350	4.2	95.8
	200-300만원 미만	744	2.8	97.2
	300-400만원 미만	750	2.2	97.8
	400-500만원 미만	465	5.1	94.9
	500만원 이상	1,372	6.0	94.0

[문19-2] 인터넷 전화 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		157	100.0	-	-	1.00
권역별	서울/인천/경기	110	100.0	-	-	1.00
	부산/울산/경남	13	100.0	-	-	1.00
	대구/경북	8	100.0	-	-	1.00
	광주/전라/제주	2	100.0	-	-	1.00
	대전/충청/세종	16	100.0	-	-	1.00
	강원	7	100.0	-	-	1.00
가구원 수	1인 가구	23	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	28	100.0	-	-	1.00
	3인 이상 가구	107	100.0	-	-	1.00
가족구성	1인 가구	23	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	14	100.0	-	-	1.00
	2세대 가구	104	100.0	-	-	1.00
	3세대 가구	10	100.0	-	-	1.00
	기타	6	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	33	100.0	-	-	1.00
	아파트	94	100.0	-	-	1.00
	연립주택/빌라/다세대	31	100.0	-	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	15	100.0	-	-	1.00
	200~300만원 미만	21	100.0	-	-	1.00
	300~400만원 미만	16	100.0	-	-	1.00
	400~500만원 미만	24	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	82	100.0	-	-	1.00

[문19-1] 케이블 TV 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	36.7	63.3
권역별	서울/인천/경기	1,978	23.9	76.1
	부산/울산/경남	612	51.4	48.6
	대구/경북	392	42.7	57.3
	광주/전라/제주	456	60.3	39.7
	대전/충청/세종	445	44.2	55.8
	강원	124	37.4	62.6
가구원 수	1인 가구	1,248	52.8	47.2
	2인 가구	1,241	44.8	55.2
	3인 이상 가구	1,517	17.0	83.0
가족구성	1인 가구	1,248	52.8	47.2
	1세대 가구	856	47.8	52.2
	2세대 가구	1,659	18.7	81.3
	3세대 가구	80	23.5	76.5
	기타	163	45.8	54.2
주택형태	단독주택	1,159	53.0	47.0
	아파트	2,002	30.5	69.5
	연립주택/빌라/다세대	761	27.9	72.1
	비거주용 건물 내 주택	83	42.5	57.5
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	77.7	22.3
	100-200만원 미만	350	72.7	27.3
	200-300만원 미만	744	43.1	56.9
	300-400만원 미만	750	38.9	61.1
	400-500만원 미만	465	24.6	75.4
	500만원 이상	1,372	17.3	82.7

[문19-2] 케이블 TV 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		1,472	98.0	1.9	0.1	1.02
권역별	서울/인천/경기	472	98.5	1.5	0.0	1.02
	부산/울산/경남	315	98.2	1.8	-	1.02
	대구/경북	167	96.7	3.3	-	1.03
	광주/전라/제주	275	98.2	1.5	0.2	1.02
	대전/충청/세종	197	99.9	0.0	0.0	1.00
	강원	46	85.7	11.8	2.5	1.17
가구원 수	1인 가구	659	99.2	0.8	-	1.01
	2인 가구	556	98.0	1.8	0.2	1.02
	3인 이상 가구	257	94.7	5.0	0.3	1.06
가족구성	1인 가구	659	99.2	0.8	-	1.01
	1세대 가구	409	97.7	2.1	0.3	1.03
	2세대 가구	311	96.7	3.2	0.1	1.03
	3세대 가구	19	77.1	22.9	-	1.23
	기타	74	99.4	-	0.6	1.01
주택형태	단독주택	615	98.4	1.4	0.2	1.02
	아파트	610	97.0	2.9	0.1	1.03
	연립주택/빌라/다세대	212	99.1	0.9	-	1.01
	비거주용 건물 내 주택	35	100.0	-	-	1.00
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	252	98.2	1.3	0.5	1.02
	100~200만원 미만	255	97.5	2.5	-	1.02
	200~300만원 미만	321	99.1	0.9	0.0	1.01
	300~400만원 미만	292	97.9	1.8	0.2	1.02
	400~500만원 미만	114	99.7	0.3	-	1.00
	500만원 이상	238	95.8	4.2	0.0	1.04

[문19-1] 위성방송 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	5.5	94.5
권역별	서울/인천/경기	1,978	2.5	97.5
	부산/울산/경남	612	2.2	97.8
	대구/경북	392	10.9	89.1
	광주/전라/제주	456	21.1	78.9
	대전/충청/세종	445	3.0	97.0
	강원	124	6.1	93.9
가구원 수	1인 가구	1,248	7.2	92.8
	2인 가구	1,241	6.9	93.1
	3인 이상 가구	1,517	3.0	97.0
가족구성	1인 가구	1,248	7.2	92.8
	1세대 가구	856	8.5	91.5
	2세대 가구	1,659	3.4	96.6
	3세대 가구	80	4.7	95.3
	기타	163	0.0	100.0
주택형태	단독주택	1,159	9.2	90.8
	아파트	2,002	4.0	96.0
	연립주택/빌라/다세대	761	3.5	96.5
	비거주용 건물 내 주택	83	11.2	88.8
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	8.9	91.1
	100~200만원 미만	350	5.4	94.6
	200~300만원 미만	744	6.3	93.7
	300~400만원 미만	750	5.7	94.3
	400~500만원 미만	465	3.8	96.2
	500만원 이상	1,372	4.9	95.1

[문19-2] 위성방송 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		222	95.6	4.4	-	1.044
권역별	서울/인천/경기	49	100.0	-	-	1.000
	부산/울산/경남	13	53.4	46.6	-	1.466
	대구/경북	43	92.6	7.4	-	1.074
	광주/전라/제주	96	100.0	-	-	1.000
	대전/충청/세종	13	97.4	2.6	-	1.026
	강원	8	99.3	0.7	-	1.007
가구원 수	1인 가구	90	93.2	6.8	-	1.068
	2인 가구	86	96.7	3.3	-	1.033
	3인 이상 가구	46	98.0	2.0	-	1.020
가족구성	1인 가구	90	93.2	6.8	-	1.068
	1세대 가구	73	96.6	3.4	-	1.034
	2세대 가구	56	97.8	2.2	-	1.022
	3세대 가구	4	98.5	1.5	-	1.015
	기타	0	100.0	-	-	1.000
주택형태	단독주택	107	92.4	7.6	-	1.076
	아파트	79	97.9	2.1	-	1.021
	연립주택/빌라/다세대	26	100.0	-	-	1.000
	비거주용 건물 내 주택	9	100.0	-	-	1.000
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	29	100.0	-	-	1.000
	100~200만원 미만	19	97.4	2.6	-	1.026
	200~300만원 미만	47	86.1	13.9	-	1.139
	300~400만원 미만	43	95.4	4.6	-	1.046
	400~500만원 미만	18	96.5	3.5	-	1.035
	500만원 이상	67	99.7	0.3	-	1.003

[문19-1] IPTV 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	60.7	39.3
권역별	서울/인천/경기	1,978	76.2	23.8
	부산/울산/경남	612	46.9	53.1
	대구/경북	392	40.2	59.8
	광주/전라/제주	456	42.9	57.1
	대전/충청/세종	445	50.9	49.1
	강원	124	48.7	51.3
가구원 수	1인 가구	1,248	41.5	58.5
	2인 가구	1,241	54.1	45.9
	3인 이상 가구	1,517	82.0	18.0
가족구성	1인 가구	1,248	41.5	58.5
	1세대 가구	856	53.0	47.0
	2세대 가구	1,659	79.4	20.6
	3세대 가구	80	75.3	24.7
	기타	163	52.0	48.0
주택형태	단독주택	1,159	42.4	57.6
	아파트	2,002	66.8	33.2
	연립주택/빌라/다세대	761	73.6	26.4
	비거주용 건물 내 주택	83	51.4	48.6
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	10.3	89.7
	100-200만원 미만	350	21.3	78.7
	200-300만원 미만	744	48.0	52.0
	300-400만원 미만	750	64.0	36.0
	400-500만원 미만	465	74.1	25.9
	500만원 이상	1,372	83.3	16.7

[문19-2] IPTV 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		2,433	97.7	2.3	0.1	1.02
권역별	서울/인천/경기	1,507	98.7	1.3	-	1.01
	부산/울산/경남	287	95.8	4.2	-	1.04
	대구/경북	157	92.0	8.0	-	1.08
	광주/전라/제주	196	96.5	3.1	0.4	1.04
	대전/충청/세종	226	99.7	0.3	-	1.00
	강원	60	93.0	5.9	1.1	1.08
가구원 수	1인 가구	518	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	671	98.2	1.6	0.2	1.02
	3인 이상 가구	1,244	96.4	3.6	0.0	1.04
가족구성	1인 가구	518	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	454	97.5	2.3	0.3	1.03
	2세대 가구	1,317	97.2	2.8	-	1.03
	3세대 가구	60	90.3	9.3	0.4	1.10
	기타	84	98.0	2.0	-	1.02
주택형태	단독주택	492	95.8	4.0	0.2	1.04
	아파트	1,338	98.3	1.7	-	1.02
	연립주택/빌라/다세대	560	98.0	1.9	0.1	1.02
	비거주용 건물 내 주택	42	100.0	-	-	1.00
	기타	2	29.7	70.3	-	1.70
가구소득	100만원 미만	33	99.3	0.7	-	1.01
	100~200만원 미만	75	96.0	4.0	-	1.04
	200~300만원 미만	358	98.8	1.2	-	1.01
	300~400만원 미만	480	96.5	3.3	0.3	1.04
	400~500만원 미만	345	98.3	1.7	-	1.02
	500만원 이상	1,143	97.7	2.3	0.0	1.02

[문19-1] 휴대전화 이동통신 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	99.7	0.3
권역별	서울/인천/경기	1,978	100.0	0.0
	부산/울산/경남	612	98.7	1.3
	대구/경북	392	99.7	0.3
	광주/전라/제주	456	99.9	0.1
	대전/충청/세종	445	99.9	0.1
	강원	124	98.9	1.1
가구원 수	1인 가구	1,248	99.0	1.0
	2인 가구	1,241	100.0	-
	3인 이상 가구	1,517	100.0	-
가족구성	1인 가구	1,248	99.0	1.0
	1세대 가구	856	100.0	-
	2세대 가구	1,659	100.0	-
	3세대 가구	80	100.0	-
	기타	163	100.0	-
주택형태	단독주택	1,159	99.1	0.9
	아파트	2,002	99.9	0.1
	연립주택/빌라/다세대	761	100.0	-
	비거주용 건물 내 주택	83	100.0	-
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	96.5	3.5
	100-200만원 미만	350	99.8	0.2
	200-300만원 미만	744	100.0	-
	300-400만원 미만	750	100.0	-
	400-500만원 미만	465	100.0	-
	500만원 이상	1,372	100.0	-

[문19-2] 휴대전화 이동통신 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		3,994	31.9	33.8	34.3	2.21
권역별	서울/인천/경기	1,977	28.0	28.5	43.4	2.41
	부산/울산/경남	604	41.4	36.4	22.1	1.89
	대구/경북	390	28.7	37.7	33.6	2.23
	광주/전라/제주	455	22.8	50.9	26.3	2.16
	대전/충청/세종	444	48.8	30.7	20.5	1.79
	강원	122	30.1	42.2	27.7	2.17
가구원 수	1인 가구	1,236	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	1,241	2.8	97.2	-	1.97
	3인 이상 가구	1,517	0.2	9.5	90.2	3.39
가족구성	1인 가구	1,236	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	856	2.0	98.0	-	1.98
	2세대 가구	1,659	1.2	23.4	75.4	3.13
	3세대 가구	80	-	4.3	95.7	4.04
	기타	163	0.7	73.5	25.8	2.35
주택형태	단독주택	1,149	43.9	37.1	19.0	1.85
	아파트	2,000	20.0	35.3	44.7	2.49
	연립주택/빌라/다세대	761	39.9	27.3	32.9	2.12
	비거주용 건물 내 주택	83	80.6	13.5	5.9	1.29
	기타	2	-	-	100.0	3.00
가구소득	100만원 미만	313	88.9	11.0	0.1	1.11
	100~200만원 미만	349	45.3	51.9	2.8	1.58
	200~300만원 미만	744	58.4	33.4	8.2	1.53
	300~400만원 미만	750	42.4	33.0	24.6	1.90
	400~500만원 미만	465	15.6	34.2	50.1	2.66
	500만원 이상	1,372	0.9	35.0	64.1	3.01

[문19-1] 태블릿/노트북 이동통신 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	7.0	93.0
권역별	서울/인천/경기	1,978	10.7	89.3
	부산/울산/경남	612	2.4	97.6
	대구/경북	392	4.6	95.4
	광주/전라/제주	456	3.8	96.2
	대전/충청/세종	445	3.9	96.1
	강원	124	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,248	4.8	95.2
	2인 가구	1,241	4.3	95.7
	3인 이상 가구	1,517	11.0	89.0
가족구성	1인 가구	1,248	4.8	95.2
	1세대 가구	856	3.9	96.1
	2세대 가구	1,659	10.1	89.9
	3세대 가구	80	8.6	91.4
	기타	163	7.4	92.6
주택형태	단독주택	1,159	4.7	95.3
	아파트	2,002	9.5	90.5
	연립주택/빌라/다세대	761	4.8	95.2
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100-200만원 미만	350	0.9	99.1
	200-300만원 미만	744	3.7	96.3
	300-400만원 미만	750	6.1	93.9
	400-500만원 미만	465	7.3	92.7
	500만원 이상	1,372	12.4	87.6

[문19-2] 태블릿/노트북 이동통신 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		280	90.3	9.1	0.6	1.10
권역별	서울/인천/경기	213	97.6	2.1	0.4	1.03
	부산/울산/경남	15	85.6	14.4	-	1.14
	대구/경북	18	53.1	43.7	-	1.50
	광주/전라/제주	17	34.1	64.0	-	1.68
	대전/충청/세종	17	100.0	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	60	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	53	83.1	16.9	-	1.17
	3인 이상 가구	167	89.1	9.9	1.0	1.12
가족구성	1인 가구	60	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	33	77.7	22.3	-	1.22
	2세대 가구	168	89.4	9.9	0.8	1.12
	3세대 가구	7	94.6	-	-	1.11
	기타	12	86.6	13.4	-	1.13
주택형태	단독주택	54	98.7	1.3	-	1.01
	아파트	190	87.6	11.8	0.6	1.13
	연립주택/빌라/다세대	36	91.7	6.8	-	1.10
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	3	100.0	-	-	1.00
	200~300만원 미만	27	100.0	-	-	1.00
	300~400만원 미만	45	98.9	1.1	-	1.01
	400~500만원 미만	34	97.9	2.1	-	1.02
	500만원 이상	170	84.8	14.3	1.0	1.16

[문19-1] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 전화 가입률

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	1.8	98.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	2.1	97.9
	부산/울산/경남	612	0.7	99.3
	대구/경북	392	1.4	98.6
	광주/전라/제주	456	1.3	98.7
	대전/충청/세종	445	3.8	96.2
	강원	124	-	100.0
가구원 수	1인 가구	1,248	1.0	99.0
	2인 가구	1,241	1.4	98.6
	3인 이상 가구	1,517	3.0	97.0
가족구성	1인 가구	1,248	1.0	99.0
	1세대 가구	856	1.1	98.9
	2세대 가구	1,659	2.5	97.5
	3세대 가구	80	3.6	96.4
	기타	163	4.4	95.6
주택형태	단독주택	1,159	1.1	98.9
	아파트	2,002	2.3	97.7
	연립주택/빌라/다세대	761	1.9	98.1
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	0.3	99.7
	100-200만원 미만	350	-	100.0
	200-300만원 미만	744	1.3	98.7
	300-400만원 미만	750	1.8	98.2
	400-500만원 미만	465	1.3	98.7
	500만원 이상	1,372	3.2	96.8

[문19-2] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 가입 회선 수

(단위: 가입 가구, %, 회선)

구 분		가중 사례수(가구)	비율(%)			[평균] (회선)
			1회선	2회선	3회선 이상	
전체		74	96.1	3.9	-	1.04
권역별	서울/인천/경기	42	97.4	2.6	-	1.03
	부산/울산/경남	4	100.0	-	-	1.00
	대구/경북	5	89.3	10.7	-	1.11
	광주/전라/제주	6	79.1	20.9	-	1.21
	대전/충청/세종	17	100.0	-	-	1.00
	강원	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	12	100.0	-	-	1.00
	2인 가구	17	94.2	5.8	-	1.06
	3인 이상 가구	45	95.8	4.2	-	1.04
가족구성	1인 가구	12	100.0	-	-	1.00
	1세대 가구	10	89.8	10.2	-	1.10
	2세대 가구	42	95.5	4.5	-	1.04
	3세대 가구	3	100.0	-	-	1.00
	기타	7	100.0	-	-	1.00
주택형태	단독주택	13	100.0	-	-	1.00
	아파트	46	93.8	6.2	-	1.06
	연립주택/빌라/다세대	15	100.0	-	-	1.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	1	100.0	-	-	1.00
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	10	100.0	-	-	1.00
	300~400만원 미만	13	98.4	1.6	-	1.02
	400~500만원 미만	6	100.0	-	-	1.00
	500만원 이상	44	93.9	6.1	-	1.06

[문19-1] 결합 상품 가입 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	가입	미가입
전체		4,006	79.0	21.0
권역별	서울/인천/경기	1,978	90.5	9.5
	부산/울산/경남	612	72.5	27.5
	대구/경북	392	60.7	39.3
	광주/전라/제주	456	58.6	41.4
	대전/충청/세종	445	74.8	25.2
	강원	124	77.2	22.8
가구원 수	1인 가구	1,248	65.0	35.0
	2인 가구	1,241	74.9	25.1
	3인 이상 가구	1,517	94.0	6.0
가족구성	1인 가구	1,248	65.0	35.0
	1세대 가구	856	71.2	28.8
	2세대 가구	1,659	93.0	7.0
	3세대 가구	80	96.6	3.4
	기타	163	77.5	22.5
주택형태	단독주택	1,159	66.1	33.9
	아파트	2,002	82.3	17.7
	연립주택/빌라/다세대	761	90.1	9.9
	비거주용 건물 내 주택	83	78.5	21.5
	기타	2	100.0	-
가구소득	100만원 미만	324	30.3	69.7
	100~200만원 미만	350	47.1	52.9
	200~300만원 미만	744	72.7	27.3
	300~400만원 미만	750	90.7	9.3
	400~500만원 미만	465	89.1	10.9
	500만원 이상	1,372	92.4	7.6

[문19-1] 결합 상품 가입 묶음 수

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	1묶음	2묶음	3묶음 이상
전체		3,167	95.0	4.7	0.3
권역별	서울/인천/경기	1,790	97.1	2.9	-
	부산/울산/경남	444	91.6	7.1	1.4
	대구/경북	238	94.2	5.7	0.0
	광주/전라/제주	267	86.4	12.0	1.6
	대전/충청/세종	333	99.7	0.3	-
	강원	96	80.1	19.9	-
가구원 수	1인 가구	812	98.8	1.2	-
	2인 가구	929	94.2	5.7	0.1
	3인 이상 가구	1,426	93.3	6.1	0.7
가족구성	1인 가구	812	98.8	1.2	-
	1세대 가구	610	94.7	5.1	0.2
	2세대 가구	1,542	93.4	6.0	0.5
	3세대 가구	77	91.7	7.7	0.6
	기타	126	92.4	7.2	0.4
주택형태	단독주택	766	95.5	4.4	0.1
	아파트	1,648	95.3	4.1	0.5
	연립주택/빌라/다세대	685	92.9	6.9	0.2
	비거주용 건물 내 주택	65	100.0	-	-
	기타	2	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	98	94.4	5.6	-
	100~200만원 미만	165	92.9	6.8	0.3
	200~300만원 미만	541	94.5	5.5	-
	300~400만원 미만	680	96.7	3.2	0.1
	400~500만원 미만	414	94.0	4.2	1.8
	500만원 이상	1,268	94.8	5.0	0.2

[문19-3] 유선 인터넷 가입서비스 유형 - 첫번째+두번째+세번째+단독가입

(단위: 유선 인터넷 이용 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	xDSL	광랜	케이블 모뎀	기타
전체		3,269	7.3	81.9	10.6	0.2
권역별	서울/인천/경기	1,785	6.2	79.7	13.8	0.3
	부산/울산/경남	456	16.5	72.2	11.3	-
	대구/경북	260	2.3	90.2	7.5	-
	광주/전라/제주	344	9.0	86.3	4.7	-
	대전/충청/세종	335	4.8	94.4	0.7	0.0
	강원	89	-	85.8	14.2	-
가구원 수	1인 가구	818	3.9	77.1	19.0	-
	2인 가구	960	11.7	78.3	9.5	0.5
	3인 이상 가구	1,491	6.3	86.9	6.7	0.1
가족구성	1인 가구	818	3.9	77.1	19.0	-
	1세대 가구	613	12.1	78.9	9.0	0.0
	2세대 가구	1,608	7.4	84.7	7.5	0.4
	3세대 가구	78	4.1	90.2	5.7	-
	기타	153	6.3	86.3	7.4	-
주택형태	단독주택	765	15.0	71.1	13.8	-
	아파트	1,759	3.5	89.5	6.6	0.3
	연립주택/빌라/다세대	682	9.0	74.6	16.4	0.0
	비거주용 건물 내 주택	61	-	78.1	21.9	-
	기타	2	-	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	91	6.9	86.1	7.0	-
	100-200만원 미만	126	14.7	72.4	9.0	3.8
	200-300만원 미만	548	7.5	76.7	15.7	-
	300-400만원 미만	698	8.4	71.0	20.5	0.1
	400-500만원 미만	453	5.8	87.7	6.5	0.0
	500만원 이상	1,354	6.4	88.2	5.3	0.1

[문19-1] 첫 번째 결합 상품 - 가입 서비스 유형

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	유선 인터넷	일반 집전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
전체		3,167	30.8	2.4	1.6	7.4	1.4	24.7	28.3	2.6	0.7
권역별	서울/인천/경기	1,790	31.2	2.1	2.0	5.2	0.7	27.0	27.6	3.5	0.7
	부산/울산/경남	444	31.5	2.8	0.8	10.2	1.0	22.8	29.5	1.1	0.3
	대구/경북	238	32.2	2.7	1.1	6.1	1.4	22.9	30.0	2.7	0.8
	광주/전라/제주	267	26.2	3.5	0.3	18.6	7.4	16.4	26.1	1.3	0.2
	대전/충청/세종	333	29.9	2.6	1.6	7.0	0.6	22.8	32.1	1.8	1.7
	강원	96	35.9	2.2	2.9	8.9	0.1	24.6	25.3	-	-
가구원 수	1인 가구	812	29.4	2.2	1.0	12.7	2.1	21.0	28.7	2.5	0.5
	2인 가구	929	30.6	3.0	0.9	9.0	2.1	23.4	28.9	1.6	0.5
	3인 이상 가구	1,426	31.8	2.2	2.4	3.6	0.6	27.5	27.6	3.4	1.0
가족구성	1인 가구	812	29.4	2.2	1.0	12.7	2.1	21.0	28.7	2.5	0.5
	1세대 가구	610	29.4	3.3	0.8	9.2	2.8	23.4	29.0	1.7	0.4
	2세대 가구	1,542	31.9	2.3	2.1	4.0	0.6	27.2	28.0	3.1	0.9
	3세대 가구	77	31.6	3.3	4.1	4.8	1.5	25.2	25.8	2.5	1.2
	기타	126	33.1	0.8	1.6	10.5	0.0	22.6	26.8	2.7	1.9
주택형태	단독주택	766	29.7	4.2	1.4	11.0	2.4	20.6	28.1	2.1	0.5
	아파트	1,648	31.1	2.1	1.8	5.7	0.9	25.7	28.5	3.3	0.8
	연립주택/빌라/다세대	685	31.8	1.4	1.5	7.0	1.3	27.1	27.5	1.8	0.7
	비거주용 건물 내 주택	65	28.4	-	-	14.5	4.6	21.2	31.3	-	-
	기타	2	33.3	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-
가구소득	100만원 미만	98	21.0	9.0	-	22.4	2.2	13.3	32.1	-	-
	100~200만원 미만	165	24.0	5.6	3.3	16.9	0.6	16.2	32.8	0.7	-
	200~300만원 미만	541	29.8	3.8	1.1	10.9	1.4	21.1	29.7	1.6	0.6
	300~400만원 미만	680	32.3	1.4	0.8	10.0	1.9	23.4	27.5	2.1	0.6
	400~500만원 미만	414	33.4	1.7	1.9	4.6	1.2	27.4	27.0	2.3	0.4
	500만원 이상	1,268	31.1	1.8	2.0	3.6	1.3	27.6	27.7	3.8	1.0

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 서비스 제공 사업자

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK브로드 밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라 이브	HCN (에이치 씨엔)	씨엠비 (CMB)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전체		3,167	29.7	39.2	23.0	3.9	2.9	0.4	0.3	0.0	0.5
권역별	서울/인천/경기	1,790	29.0	39.4	23.9	2.4	5.1	-	0.1	0.0	0.0
	부산/울산/경남	444	20.3	40.1	26.4	10.3	-	1.0	-	-	1.9
	대구/경북	238	30.2	35.6	26.2	4.4	-	3.1	-	-	0.4
	광주/전라/제주	267	45.2	39.2	12.2	0.8	-	-	0.4	0.0	2.2
	대전/충청/세종	333	30.3	43.4	22.7	0.8	-	0.2	2.6	-	-
	강원	96	40.8	26.2	11.8	21.1	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	812	24.9	38.4	21.3	4.5	9.2	0.5	0.4	0.0	0.8
	2인 가구	929	30.3	39.3	22.4	5.2	1.0	0.5	0.6	-	0.6
	3인 이상 가구	1,426	32.1	39.7	24.3	2.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.3
가족구성	1인 가구	812	24.9	38.4	21.3	4.5	9.2	0.5	0.4	0.0	0.8
	1세대 가구	610	29.0	42.0	21.2	4.4	1.0	0.7	0.9	-	0.8
	2세대 가구	1,542	32.5	38.9	24.2	3.0	0.7	0.2	0.1	0.0	0.3
	3세대 가구	77	35.8	42.1	18.5	3.1	0.4	-	-	-	0.2
	기타	126	26.6	33.7	29.1	10.6	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	766	34.6	39.7	16.4	3.4	3.8	0.5	1.1	0.1	0.4
	아파트	1,648	31.3	36.5	24.6	4.9	1.8	0.4	0.1	0.0	0.5
	연립주택/빌라/다세대	685	21.3	44.5	27.1	1.6	4.5	0.4	0.1	-	0.6
	비거주용 건물 내 주택	65	21.6	46.6	15.4	11.6	2.0	-	1.8	-	1.0
	기타	2	29.7	70.3	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	98	26.4	21.8	18.0	17.9	2.4	1.7	4.1	0.3	7.4
	100-200만원 미만	165	26.1	40.4	13.5	15.1	1.8	1.9	0.5	-	0.7
	200-300만원 미만	541	28.8	39.0	27.7	2.8	0.6	0.5	0.4	-	0.3
	300-400만원 미만	680	26.7	37.2	20.5	4.8	10.0	0.3	0.4	-	0.2
	400-500만원 미만	414	28.5	45.7	22.3	1.1	2.1	-	-	0.0	0.2
	500만원 이상	1,268	32.9	39.5	24.1	2.4	0.4	0.2	0.1	0.0	0.3

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 가입 상태

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		3,167	81.9	15.8	2.2
권역별	서울/인천/경기	1,790	85.8	13.5	0.7
	부산/울산/경남	444	73.0	22.3	4.7
	대구/경북	238	86.1	11.2	2.7
	광주/전라/제주	267	83.5	12.8	3.8
	대전/충청/세종	333	67.5	26.4	6.1
	강원	96	85.6	14.0	0.5
가구원 수	1인 가구	812	85.1	12.5	2.4
	2인 가구	929	77.4	18.9	3.7
	3인 이상 가구	1,426	83.0	15.7	1.2
가족구성	1인 가구	812	85.1	12.5	2.4
	1세대 가구	610	77.6	18.3	4.1
	2세대 가구	1,542	82.0	16.7	1.3
	3세대 가구	77	87.2	10.0	2.8
	기타	126	77.7	18.1	4.2
주택형태	단독주택	766	81.8	15.9	2.3
	아파트	1,648	82.1	14.9	3.1
	연립주택/빌라/다세대	685	80.6	19.1	0.2
	비거주용 건물 내 주택	65	92.5	5.5	2.0
	기타	2	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	98	66.4	23.3	10.3
	100~200만원 미만	165	66.1	24.8	9.1
	200~300만원 미만	541	83.8	14.2	2.0
	300~400만원 미만	680	87.1	10.9	2.0
	400~500만원 미만	414	79.0	19.2	1.8
	500만원 이상	1,268	82.5	16.3	1.1

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 기간

(단위: 첫 번째 결합 상품 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		3,095	6.6	5.1	14.0	4.8	69.5	30.96
권역별	서울/인천/경기	1,777	10.6	5.9	14.0	4.5	65.1	29.63
	부산/울산/경남	423	1.1	2.0	6.4	5.1	85.4	34.21
	대구/경북	231	-	1.0	33.8	7.0	58.3	31.30
	광주/전라/제주	257	4.4	16.1	8.8	12.4	58.3	29.31
	대전/충청/세종	312	0.1	0.1	10.4	-	89.5	34.72
	강원	95	-	1.3	25.0	-	73.8	32.75
가구원 수	1인 가구	792	5.7	8.1	9.8	3.8	72.7	31.22
	2인 가구	895	7.1	4.4	16.5	3.4	68.6	30.82
	3인 이상 가구	1,408	6.8	3.9	14.7	6.3	68.3	30.91
가족구성	1인 가구	792	5.7	8.1	9.8	3.8	72.7	31.22
	1세대 가구	585	7.7	6.0	12.7	4.2	69.5	30.75
	2세대 가구	1,522	7.0	3.7	14.9	4.5	69.9	31.01
	3세대 가구	75	8.5	2.0	19.0	6.5	63.9	30.40
	기타	121	1.3	1.0	32.5	17.3	47.8	30.11
주택형태	단독주택	749	7.4	4.0	9.7	4.1	74.8	31.53
	아파트	1,598	5.9	4.2	15.9	4.1	70.0	31.23
	연립주택/빌라/다세대	684	6.8	6.5	15.0	6.8	65.0	30.24
	비거주용 건물 내 주택	63	13.5	27.2	5.9	11.3	42.1	25.33
	기타	2	-	-	-	-	100.0	36.00
가구소득	100만원 미만	88	0.4	4.2	9.1	3.6	82.8	33.69
	100-200만원 미만	150	4.6	1.3	13.1	5.0	76.1	32.36
	200-300만원 미만	531	4.7	8.2	13.8	4.3	68.9	30.87
	300-400만원 미만	667	7.9	7.2	10.2	6.1	68.7	30.50
	400-500만원 미만	407	9.1	7.4	15.7	1.9	65.9	29.86
	500만원 이상	1,254	6.6	2.5	16.0	5.4	69.6	31.25

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 월평균 이용 금액

(단위: 결합 상품 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			3만원 미만	3~4만원 미만	4~5만원 미만	5만원 이상	
전체		3,167	26.4	19.8	10.3	43.4	69.43
권역별	서울/인천/경기	1,790	19.0	23.9	13.9	43.1	71.60
	부산/울산/경남	444	46.5	17.8	7.7	28.1	47.66
	대구/경북	238	18.9	20.1	5.1	55.9	89.05
	광주/전라/제주	267	64.7	12.3	4.1	18.9	49.29
	대전/충청/세종	333	18.1	4.1	0.9	77.0	85.54
	강원	96	14.1	27.0	17.7	41.2	81.24
가구원 수	1인 가구	812	33.5	20.3	8.1	38.1	47.53
	2인 가구	929	32.4	20.4	8.1	39.1	59.12
	3인 이상 가구	1,426	18.6	19.1	13.0	49.3	88.61
가족구성	1인 가구	812	33.5	20.3	8.1	38.1	47.53
	1세대 가구	610	31.9	20.6	8.5	39.0	56.68
	2세대 가구	1,542	20.3	19.3	12.4	48.1	84.62
	3세대 가구	77	17.5	23.8	14.7	44.0	81.44
	기타	126	35.2	16.9	5.3	42.5	78.93
주택형태	단독주택	766	35.5	18.1	8.6	37.7	60.51
	아파트	1,648	24.1	18.6	11.9	45.3	74.08
	연립주택/빌라/다세대	685	21.4	24.4	9.1	45.1	68.81
	비거주용 건물 내 주택	65	29.9	22.6	1.2	46.2	64.38
	기타	2	70.3	0.0	29.7	-	28.35
가구소득	100만원 미만	98	61.6	8.1	5.1	25.1	34.40
	100~200만원 미만	165	50.7	19.6	4.4	25.3	37.61
	200~300만원 미만	541	30.3	22.0	7.8	39.8	55.24
	300~400만원 미만	680	33.3	24.0	8.3	34.4	53.45
	400~500만원 미만	414	25.4	12.0	9.9	52.7	76.83
	500만원 이상	1,268	15.6	20.1	13.8	50.6	88.50

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 여부

(단위: 결합 상품 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	변경	미변경
전체		3,167	7.1	92.9
권역별	서울/인천/경기	1,790	7.2	92.8
	부산/울산/경남	444	5.7	94.3
	대구/경북	238	4.5	95.5
	광주/전라/제주	267	21.6	78.4
	대전/충청/세종	333	0.1	99.9
	강원	96	1.1	98.9
가구원 수	1인 가구	812	3.1	96.9
	2인 가구	929	9.3	90.7
	3인 이상 가구	1,426	7.9	92.1
가족구성	1인 가구	812	3.1	96.9
	1세대 가구	610	10.0	90.0
	2세대 가구	1,542	8.3	91.7
	3세대 가구	77	9.6	90.4
	기타	126	2.0	98.0
주택형태	단독주택	766	9.9	90.1
	아파트	1,648	5.9	94.1
	연립주택/빌라/다세대	685	6.0	94.0
	비거주용 건물 내 주택	65	13.2	86.8
	기타	2	29.7	70.3
가구소득	100만원 미만	98	3.3	96.7
	100~200만원 미만	165	0.7	99.3
	200~300만원 미만	541	7.3	92.7
	300~400만원 미만	680	4.9	95.1
	400~500만원 미만	414	11.3	88.7
	500만원 이상	1,268	7.8	92.2

[문19-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 이유

(단위: 첫 번째 결합 상품 최근 1년 이내 변경 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	5세대 이동통신 서비스 (5G Networks) 관련 결합상품 이용을 위해	그 이외의 타결합상품 이용을 위해	기타
전체		223	47.6	51.0	1.4
권역별	서울/인천/경기	129	52.9	46.6	0.5
	부산/울산/경남	25	62.6	37.4	-
	대구/경북	11	37.2	56.2	6.6
	광주/전라/제주	58	31.9	64.8	3.3
	대전/충청/세종	0	-	100.0	-
	강원	1	-	100.0	-
가구원 수	1인 가구	25	37.4	62.6	-
	2인 가구	86	59.7	40.0	0.3
	3인 이상 가구	112	40.5	56.9	2.7
가족구성	1인 가구	25	37.4	62.6	-
	1세대 가구	61	58.8	40.8	0.4
	2세대 가구	127	46.6	51.0	2.3
	3세대 가구	7	13.8	86.2	-
	기타	2	22.0	78.0	-
주택형태	단독주택	76	38.7	58.8	2.5
	아파트	98	39.7	59.0	1.3
	연립주택/빌라/다세대	41	71.1	28.9	-
	비거주용 건물 내 주택	9	100.0	-	-
	기타	1	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	3	72.0	28.0	-
	100~200만원 미만	1	54.5	26.1	19.5
	200~300만원 미만	40	21.2	74.5	4.2
	300~400만원 미만	34	33.3	65.4	1.4
	400~500만원 미만	47	78.5	21.5	-
	500만원 이상	99	47.4	51.8	0.9

[문19-4] 그 외 결합 상품 - 월평균 이용 금액

(단위: 2류음 이상 결합 상품 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			3만원 미만	3~4만원 미만	4~5만원 미만	5만원 이상	
전체		159	16.4	9.8	3.5	70.3	89.77
권역별	서울/인천/경기	52	9.3	19.7	3.8	67.2	90.80
	부산/울산/경남	37	23.7	8.2	3.9	64.2	84.95
	대구/경북	14	16.2	0.5	0.0	83.3	75.05
	광주/전라/제주	36	24.1	0.4	1.4	74.0	79.27
	대전/충청/세종	1	4.9	0.0	66.8	28.3	79.79
	강원	19	7.8	11.1	5.2	75.9	127.57
가구원 수	1인 가구	10	67.3	21.2	6.4	5.2	23.77
	2인 가구	54	21.7	1.3	4.5	72.5	57.49
	3인 이상 가구	96	8.2	13.4	2.6	75.8	114.67
가족구성	1인 가구	10	67.3	21.2	6.4	5.2	23.77
	1세대 가구	32	16.0	2.1	5.9	75.9	61.18
	2세대 가구	101	14.1	12.2	2.1	71.6	106.21
	3세대 가구	6	1.5	0.0	13.2	85.4	122.78
	기타	10	0.0	5.5	0.0	94.5	58.30
주택형태	단독주택	34	26.5	6.1	3.7	63.6	72.08
	아파트	77	14.8	10.7	3.1	71.4	90.30
	연립주택/빌라/다세대	48	11.9	11.0	4.0	73.1	101.51
	비거주용 건물 내 주택	-	0.0	0.0	0.0	-	-
	기타	-	0.0	0.0	0.0	-	-
가구소득	100만원 미만	5	33.6	38.6	11.6	16.2	33.42
	100~200만원 미만	12	44.9	4.5	3.7	46.8	38.36
	200~300만원 미만	30	10.7	0.0	1.7	87.6	72.55
	300~400만원 미만	22	37.5	3.1	6.5	52.9	66.70
	400~500만원 미만	25	19.9	0.6	0.0	79.5	118.55
	500만원 이상	65	4.0	18.6	3.8	73.5	108.41

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 가입 상태

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		317	56.9	26.3	16.8
권역별	서울/인천/경기	56	64.3	24.8	10.9
	부산/울산/경남	64	69.0	29.0	2.1
	대구/경북	43	72.7	5.5	21.7
	광주/전라/제주	109	47.9	39.3	12.8
	대전/충청/세종	44	36.0	13.1	50.8
	강원	1	100.0	-	-
가구원 수	1인 가구	122	71.3	15.5	13.2
	2인 가구	109	57.9	24.6	17.6
	3인 이상 가구	86	35.2	43.7	21.0
가족구성	1인 가구	122	71.3	15.5	13.2
	1세대 가구	70	64.0	23.5	12.4
	2세대 가구	93	38.1	38.0	23.9
	3세대 가구	4	29.7	70.3	-
	기타	29	42.8	35.1	22.1
주택형태	단독주택	87	62.1	28.4	9.6
	아파트	197	52.7	25.2	22.1
	연립주택/빌라/다세대	28	63.2	31.6	5.2
	비거주용 건물 내 주택	5	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	38	96.3	1.9	1.8
	100~200만원 미만	18	70.9	10.0	19.1
	200~300만원 미만	70	67.6	23.6	8.8
	300~400만원 미만	47	34.1	32.6	33.3
	400~500만원 미만	42	60.0	29.2	10.8
	500만원 이상	102	41.5	36.1	22.5

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 기간

(단위: 유선 인터넷 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		264	46.2	0.2	19.2	6.4	28.0	19.27
권역별	서울/인천/경기	50	18.8	-	51.6	-	29.5	24.19
	부산/울산/경남	62	62.1	-	1.6	-	36.4	16.32
	대구/경북	34	62.1	-	1.3	-	36.6	17.69
	광주/전라/제주	95	46.8	0.7	20.1	17.8	14.7	18.24
	대전/충청/세종	22	33.3	-	20.6	-	46.2	24.11
	강원	1	100.0	-	-	-	-	5.00
가구원 수	1인 가구	106	70.1	-	8.2	-	21.7	13.96
	2인 가구	90	38.1	0.5	26.9	5.9	28.6	20.69
	3인 이상 가구	68	19.7	0.4	26.1	17.1	36.8	25.65
가족구성	1인 가구	106	70.1	-	8.2	-	21.7	13.96
	1세대 가구	61	45.7	0.7	27.7	8.6	17.3	18.29
	2세대 가구	71	26.3	0.3	23.7	15.8	33.8	23.76
	3세대 가구	4	26.8	-	24.3	11.3	37.5	25.43
	기타	22	0.6	-	32.9	-	66.5	31.85
주택형태	단독주택	79	45.1	0.6	7.1	7.9	39.3	20.85
	아파트	154	42.9	0.1	27.0	7.0	23.0	19.17
	연립주택/빌라/다세대	27	58.8	-	13.2	-	28.0	17.81
	비거주용 건물 내 주택	5	100.0	-	-	-	-	4.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	38	98.1	-	0.6	-	1.3	5.37
	100-200만원 미만	15	82.2	1.2	4.2	-	12.4	10.07
	200-300만원 미만	64	60.9	0.4	11.8	1.4	25.5	16.84
	300-400만원 미만	32	37.7	-	18.3	1.6	42.4	22.61
	400-500만원 미만	38	14.0	-	26.8	3.7	55.5	28.17
	500만원 이상	79	21.6	0.3	33.6	17.9	26.6	23.98

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 월평균 이용 금액

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		317	7.1	87.9	4.5	0.5	19.61
권역별	서울/인천/경기	56	-	99.7	0.3	-	20.10
	부산/울산/경남	64	19.4	72.1	8.5	-	17.38
	대구/경북	43	11.5	83.7	4.8	-	17.06
	광주/전라/제주	109	3.6	89.0	6.0	1.3	21.08
	대전/충청/세종	44	0.9	99.1	-	-	21.38
	강원	1	100.0	-	-	-	7.00
가구원 수	1인 가구	122	10.5	89.5	-	-	16.57
	2인 가구	109	5.5	87.8	6.7	-	21.24
	3인 이상 가구	86	4.5	85.8	8.0	1.7	21.85
가족구성	1인 가구	122	10.5	89.5	-	-	16.57
	1세대 가구	70	7.6	88.4	4.0	-	19.73
	2세대 가구	93	4.9	86.7	6.8	1.6	21.67
	3세대 가구	4	-	86.3	13.7	-	18.60
	기타	29	-	84.4	15.6	-	25.73
주택형태	단독주택	87	4.6	87.8	7.3	0.4	20.13
	아파트	197	8.6	87.2	3.6	0.6	19.75
	연립주택/빌라/다세대	28	5.8	91.4	2.8	-	17.48
	비거주용 건물 내 주택	5	-	100.0	-	-	17.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	38	31.2	68.8	-	-	12.85
	100~200만원 미만	18	9.0	91.0	-	-	16.07
	200~300만원 미만	70	4.8	91.1	4.1	-	18.44
	300~400만원 미만	47	5.4	80.0	14.6	-	19.27
	400~500만원 미만	42	-	99.2	-	0.8	22.09
	500만원 이상	102	3.2	91.4	4.3	1.1	22.73

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 서비스 제공 사업자

(단위: 유선 인터넷 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK 브로드 밴드 (Btv/ Btv 케이블)	LG 유플 러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라 이브	HCN (에이치 씨엔)	씨엠비 (CMB)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전체		317	40.4	31.2	12.4	6.7	2.8	3.2	0.7	2.5	-
권역별	서울/인천/경기	56	35.8	41.1	19.5	-	3.5	-	-	-	-
	부산/울산/경남	64	47.2	28.2	14.0	1.0	9.7	-	-	-	-
	대구/경북	43	56.2	23.1	0.7	20.0	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	109	27.9	40.6	11.1	10.8	-	-	2.2	7.4	-
	대전/충청/세종	44	50.4	9.0	16.2	-	1.6	22.8	-	-	-
	강원	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	122	47.1	25.4	9.3	2.1	6.5	7.6	-	2.0	-
	2인 가구	109	42.9	29.7	18.4	1.7	-	0.3	2.0	5.0	-
	3인 이상 가구	86	28.1	41.3	9.2	19.3	1.1	0.6	0.2	0.2	-
가족구성	1인 가구	122	47.1	25.4	9.3	2.1	6.5	7.6	-	2.0	-
	1세대 가구	70	45.8	33.6	6.7	2.6	-	0.3	3.1	7.8	-
	2세대 가구	93	31.0	41.1	8.5	17.9	1.0	0.1	0.2	0.2	-
	3세대 가구	4	16.2	83.8	-	-	-	-	-	-	-
	기타	29	33.2	11.2	53.8	-	-	1.8	-	-	-
주택형태	단독주택	87	52.1	27.9	8.8	6.8	0.7	-	0.2	3.5	-
	아파트	197	32.7	32.3	15.4	7.0	4.2	4.7	1.1	2.6	-
	연립주택/빌라/다세대	28	64.4	22.9	4.3	5.4	-	2.9	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	5	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	38	39.1	16.6	20.3	2.8	20.6	0.6	-	-	-
	100~200만원 미만	18	52.2	25.0	15.6	7.2	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	70	50.2	41.7	2.1	3.0	-	-	3.2	-	-
	300~400만원 미만	47	38.4	27.0	7.4	0.7	1.2	19.9	-	5.4	-
	400~500만원 미만	42	37.8	32.4	28.5	-	-	0.3	-	1.0	-
	500만원 이상	102	34.4	32.2	11.5	16.1	0.4	0.3	0.2	5.0	-

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 약정 가입 상태

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		428	3.1	21.8	75.1
권역별	서울/인천/경기	204	4.2	29.7	66.1
	부산/울산/경남	50	4.1	3.1	92.8
	대구/경북	76	1.4	9.6	89.0
	광주/전라/제주	39	1.9	23.1	75.0
	대전/충청/세종	40	2.5	37.2	60.4
	강원	19	-	-	100.0
가구원 수	1인 가구	141	2.4	20.1	77.5
	2인 가구	161	1.0	23.7	75.3
	3인 이상 가구	126	6.7	21.2	72.1
가족구성	1인 가구	141	2.4	20.1	77.5
	1세대 가구	126	1.3	22.6	76.2
	2세대 가구	143	4.6	24.6	70.8
	3세대 가구	11	15.8	4.1	80.1
	기타	7	3.0	11.4	85.6
주택형태	단독주택	222	2.3	22.4	75.2
	아파트	162	4.6	17.7	77.7
	연립주택/빌라/다세대	31	0.7	33.0	66.4
	비거주용 건물 내 주택	12	-	36.8	63.2
	기타	1	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	107	2.9	13.7	83.4
	100~200만원 미만	94	0.7	14.1	85.1
	200~300만원 미만	61	4.1	37.2	58.7
	300~400만원 미만	64	5.1	20.9	73.9
	400~500만원 미만	28	7.2	15.8	77.0
	500만원 이상	74	2.5	33.7	63.8

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 약정 기간

(단위: 일반 집전화 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균 (개월)]
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		107	6.4	-	31.5	4.3	57.9	30.21
권역별	서울/인천/경기	69	1.4	-	45.5	-	53.1	30.14
	부산/울산/경남	4	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	8	65.3	-	-	-	34.7	18.48
	광주/전라/제주	10	-	-	8.4	47.3	44.2	31.95
	대전/충청/세종	16	2.2	-	8.2	-	89.5	34.27
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	32	-	-	13.4	3.7	82.9	34.11
	2인 가구	40	13.7	-	34.5	2.3	49.5	28.04
	3인 이상 가구	35	3.8	-	44.4	7.0	44.8	29.13
가족구성	1인 가구	32	-	-	13.4	3.7	82.9	34.11
	1세대 가구	30	2.9	-	31.5	3.0	62.6	31.29
	2세대 가구	42	14.2	-	46.6	4.4	34.8	26.24
	3세대 가구	2	-	-	3.0	10.5	86.4	35.00
	기타	1	-	-	37.0	42.2	20.8	29.03
주택형태	단독주택	55	1.6	-	34.8	4.9	58.7	31.09
	아파트	36	3.7	-	32.2	5.2	58.9	30.74
	연립주택/빌라/다세대	10	-	-	21.8	-	78.2	33.38
	비거주용 건물 내 주택	5	100.0	-	-	-	-	9.00
	기타	1	-	-	100.0	-	-	24.00
가구소득	100만원 미만	18	-	-	28.6	2.2	69.2	32.33
	100-200만원 미만	14	-	-	22.7	6.7	70.6	32.87
	200-300만원 미만	25	3.4	-	32.2	5.6	58.8	30.91
	300-400만원 미만	17	5.9	-	22.8	1.8	69.5	31.51
	400-500만원 미만	6	-	-	44.0	2.1	53.9	30.59
	500만원 이상	27	18.5	-	39.9	5.3	36.3	25.82

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 월평균 이용 금액

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		428	59.7	37.7	0.8	1.8	9.94
권역별	서울/인천/경기	204	45.2	53.2	-	1.6	10.85
	부산/울산/경남	50	73.3	23.1	1.9	1.8	9.42
	대구/경북	76	77.0	21.8	1.2	-	6.92
	광주/전라/제주	39	51.0	42.2	2.5	4.3	13.35
	대전/충청/세종	40	85.7	8.7	1.1	4.4	9.15
	강원	19	73.5	25.5	-	1.0	8.48
가구원 수	1인 가구	141	63.8	35.0	0.1	1.1	8.84
	2인 가구	161	57.8	39.2	1.3	1.7	9.87
	3인 이상 가구	126	57.7	38.8	0.7	2.8	11.26
가족구성	1인 가구	141	63.8	35.0	0.1	1.1	8.84
	1세대 가구	126	55.1	41.1	1.7	2.2	10.51
	2세대 가구	143	63.2	33.6	0.7	2.5	10.49
	3세대 가구	11	15.0	85.0	-	-	11.16
	기타	7	58.8	41.2	-	-	9.01
주택형태	단독주택	222	64.1	32.5	1.4	2.0	9.83
	아파트	162	56.6	41.3	0.1	2.1	10.45
	연립주택/빌라/다세대	31	44.4	55.6	-	-	9.61
	비거주용 건물 내 주택	12	63.2	36.8	-	-	6.30
	기타	1	-	100.0	-	-	10.00
가구소득	100만원 미만	107	63.5	36.3	0.2	-	8.40
	100~200만원 미만	94	68.0	27.4	0.3	4.3	10.09
	200~300만원 미만	61	51.2	47.2	1.6	-	9.66
	300~400만원 미만	64	60.0	37.3	2.7	-	10.00
	400~500만원 미만	28	59.0	39.5	-	1.4	10.36
	500만원 이상	74	50.7	44.6	0.2	4.5	12.02

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) - 서비스 제공 사업자

(단위: 일반 집전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG유플러스 (LGU+)
전체		428	92.3	7.1	0.6
권역별	서울/인천/경기	204	87.8	11.4	0.7
	부산/울산/경남	50	93.6	5.3	1.2
	대구/경북	76	97.2	2.8	-
	광주/전라/제주	39	95.7	3.9	0.4
	대전/충청/세종	40	96.9	2.4	0.7
	강원	19	100.0	-	-
가구원 수	1인 가구	141	92.1	7.5	0.4
	2인 가구	161	96.7	2.3	1.0
	3인 이상 가구	127	86.8	12.9	0.2
가족구성	1인 가구	141	92.1	7.5	0.4
	1세대 가구	126	95.8	2.9	1.3
	2세대 가구	144	88.5	11.3	0.2
	3세대 가구	11	98.8	1.2	-
	기타	7	100.0	-	-
주택형태	단독주택	223	92.0	7.2	0.8
	아파트	162	91.5	8.4	0.1
	연립주택/빌라/다세대	31	94.9	3.2	1.9
	비거주용 건물 내 주택	12	100.0	-	-
	기타	1	100.0	-	-
가구소득	100만원 미만	107	95.3	3.6	1.2
	100~200만원 미만	94	92.1	7.7	0.2
	200~300만원 미만	61	100.0	-	-
	300~400만원 미만	65	86.1	12.6	1.3
	400~500만원 미만	28	90.7	8.3	1.0
	500만원 이상	74	87.7	12.3	-

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 약정 가입 상태

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		2	38.9	29.8	31.2
권역별	서울/인천/경기	0	100.0	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	1	-	30.9	69.1
	광주/전라/제주	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	65.0	35.0	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	0	100.0	-	-
	2인 가구	-	-	-	-
	3인 이상 가구	1	16.7	40.7	42.6
가족구성	1인 가구	0	100.0	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-
	2세대 가구	1	21.4	24.3	54.3
	3세대 가구	0	-	100.0	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	62.7	37.3	-
	아파트	1	28.2	-	71.8
	연립주택/빌라/다세대	0	-	100.0	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	0	100.0	-	-
	300~400만원 미만	-	-	-	-
	400~500만원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	1	16.7	40.7	42.6

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 약정 기간

(단위: 인터넷 전화 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균 (개월)]
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		1	-	-	13.8	-	86.2	34.34
권역별	서울/인천/경기	0	-	-	100.0	-	-	24.00
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	1	-	-	22.6	-	77.4	33.29
가족구성	1인 가구	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	0	-	-	36.2	-	63.8	31.65
	3세대 가구	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	아파트	0	-	-	77.5	-	22.5	26.70
	연립주택/빌라/다세대	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	300-400만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	1	-	-	22.6	-	77.4	33.29

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 월평균 이용 금액

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		2	97.2	2.8	-	-	7.93
권역별	서울/인천/경기	0	100.0	-	-	-	7.00
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	1	100.0	-	-	-	8.19
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	1	93.9	6.1	-	-	7.87
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	0	100.0	-	-	-	8.00
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	1	96.2	3.8	-	-	7.91
가족구성	1인 가구	0	100.0	-	-	-	8.00
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	1	95.2	4.8	-	-	8.71
	3세대 가구	0	100.0	-	-	-	5.00
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	1	100.0	-	-	-	6.88
	아파트	1	93.6	6.4	-	-	8.61
	연립주택/빌라/다세대	0	100.0	-	-	-	9.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	0	100.0	-	-	-	8.00
	300~400만원 미만	-	-	-	-	-	-
	400~500만원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	1	96.2	3.8	-	-	7.91

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) - 서비스 제공 사업자

(단위: 인터넷 전화 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK 브로드 밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	HCN (에이치 씨엔)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전체		2	47.1	26.3	26.7	-		-	-
권역별	서울/인천/경기	0	-	100.0	-	-		-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-		-	-
	대구/경북	1	69.1	30.9	-	-		-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-		-	-
	대전/충청/세종	1	35.0	6.1	58.9	-		-	-
	강원	-	-	-	-	-		-	-
가구원 수	1인 가구	0	-	-	100.0	-		-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-		-	-
	3인 이상 가구	1	64.2	35.8	-	-		-	-
가족구성	1인 가구	0	-	-	100.0	-		-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-		-	-
	2세대 가구	1	54.3	45.7	-	-		-	-
	3세대 가구	0	100.0	-	-	-		-	-
	기타	-	-	-	-	-		-	-
주택형태	단독주택	1	37.3	-	62.7	-		-	-
	아파트	1	71.8	28.2	-	-		-	-
	연립주택/빌라/다세대	0	-	100.0	-	-		-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-		-	-
	기타	-	-	-	-	-		-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-		-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-		-	-
	200~300만원 미만	0	-	-	100.0	-		-	-
	300~400만원 미만	-	-	-	-	-		-	-
	400~500만원 미만	-	-	-	-	-		-	-
	500만원 이상	1	64.2	35.8	-	-		-	-

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 약정 가입 상태

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		755	26.2	37.1	36.7
권역별	서울/인천/경기	183	39.4	38.4	22.3
	부산/울산/경남	188	42.2	44.0	13.9
	대구/경북	126	19.7	30.2	50.1
	광주/전라/제주	108	8.1	45.4	46.5
	대전/충청/세종	129	9.2	30.0	60.8
	강원	23	7.2	9.9	82.9
가구원 수	1인 가구	356	28.9	32.8	38.3
	2인 가구	306	24.2	43.3	32.5
	3인 이상 가구	93	22.5	33.3	44.2
가족구성	1인 가구	356	28.9	32.8	38.3
	1세대 가구	238	23.6	43.0	33.4
	2세대 가구	119	19.5	42.2	38.3
	3세대 가구	8	32.3	26.6	41.1
	기타	35	38.2	26.0	35.8
주택형태	단독주택	362	19.3	47.9	32.8
	아파트	321	32.9	25.2	41.9
	연립주택/빌라/다세대	66	33.2	32.2	34.6
	비거주용 건물 내 주택	6	10.4	76.6	13.0
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	196	34.4	27.9	37.7
	100~200만원 미만	178	24.5	38.8	36.6
	200~300만원 미만	146	11.0	55.9	33.1
	300~400만원 미만	90	23.8	35.0	41.2
	400~500만원 미만	56	40.7	26.9	32.4
	500만원 이상	89	29.8	31.8	38.4

[문19-기] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 약정 기간

(단위: 케이블 TV 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		478	1.1	-	11.5	3.8	83.5	34.02
권역별	서울/인천/경기	142	-	-	25.0	5.4	69.6	32.51
	부산/울산/경남	162	-	-	0.1	-	99.9	35.98
	대구/경북	63	8.7	-	10.4	1.5	79.4	32.28
	광주/전라/제주	58	-	-	19.5	16.8	63.7	32.61
	대전/충청/세종	51	-	-	0.8	-	99.2	35.91
	강원	4	-	-	31.3	-	68.7	32.25
가구원 수	1인 가구	220	-	-	6.6	6.3	87.1	34.72
	2인 가구	207	2.6	-	17.5	1.3	78.5	33.08
	3인 이상 가구	52	-	-	8.3	3.1	88.6	34.82
가족구성	1인 가구	220	-	-	6.6	6.3	87.1	34.72
	1세대 가구	158	0.5	-	16.0	1.8	81.7	33.79
	2세대 가구	73	6.3	-	14.7	1.6	77.4	32.45
	3세대 가구	5	-	-	-	-	100.0	36.00
	기타	23	-	-	19.7	1.8	78.5	33.53
주택형태	단독주택	244	0.4	-	9.2	3.4	87.1	34.58
	아파트	186	-	-	17.3	1.3	81.4	33.84
	연립주택/빌라/다세대	43	-	-	0.8	17.6	81.6	34.31
	비거주용 건물 내 주택	5	88.1	-	-	-	11.9	12.21
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	122	-	-	5.0	8.6	86.3	34.69
	100-200만원 미만	113	-	-	6.0	2.6	91.5	35.11
	200-300만원 미만	98	0.9	-	19.1	1.2	78.8	33.37
	300-400만원 미만	53	-	-	10.8	5.2	84.1	34.40
	400-500만원 미만	38	-	-	25.9	-	74.1	32.89
	500만원 이상	55	8.3	-	14.5	1.6	75.5	31.92

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 월평균 이용 금액

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		755	38.1	60.7	1.2	-	10.79
권역별	서울/인천/경기	183	13.9	83.4	2.8	-	12.55
	부산/울산/경남	188	47.5	52.4	0.2	-	10.12
	대구/경북	126	52.9	47.1	-	-	9.66
	광주/전라/제주	108	20.5	78.3	1.2	-	11.97
	대전/충청/세종	129	65.3	34.0	0.7	-	8.59
	강원	23	3.5	90.4	6.1	-	15.28
가구원 수	1인 가구	356	39.4	60.4	0.3	-	10.46
	2인 가구	306	36.1	61.4	2.5	-	11.24
	3인 이상 가구	93	40.0	59.5	0.5	-	10.56
가족구성	1인 가구	356	39.4	60.4	0.3	-	10.46
	1세대 가구	238	33.8	63.6	2.6	-	11.44
	2세대 가구	119	39.5	59.3	1.2	-	10.61
	3세대 가구	8	26.8	73.2	-	-	10.87
	기타	35	52.3	46.4	1.3	-	10.26
주택형태	단독주택	362	41.0	57.7	1.3	-	10.60
	아파트	321	37.7	61.2	1.1	-	10.82
	연립주택/빌라/다세대	66	28.0	71.0	1.0	-	11.73
	비거주용 건물 내 주택	6	-	100.0	-	-	10.09
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	196	34.5	64.9	0.6	-	10.67
	100~200만원 미만	178	35.5	63.9	0.6	-	11.00
	200~300만원 미만	146	44.6	52.8	2.6	-	10.44
	300~400만원 미만	90	47.5	50.6	1.9	-	10.98
	400~500만원 미만	56	41.4	58.6	-	-	10.47
	500만원 이상	89	29.0	69.6	1.4	-	11.21

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) - 서비스 제공 사업자

(단위: 케이블 TV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	SK 브로드 밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 헬로비전 (LG Hello Vision)	딜라이브	HCN (에이치 씨엔)	씨엠비 (CMB)	KCT (한국 케이블 텔레콤)	기타
전체		755	20.8	41.1	10.8	11.0	5.3	4.4	6.6
권역별	서울/인천/경기	183	23.9	27.8	43.9	1.0	1.1	2.3	-
	부산/울산/경남	188	23.4	49.1	-	2.0	0.2	4.5	20.9
	대구/경북	126	13.4	57.0	-	28.1	-	-	1.5
	광주/전라/제주	108	31.3	24.1	0.5	-	17.6	18.7	7.8
	대전/충청/세종	129	14.7	37.0	0.3	33.2	14.6	0.2	-
	강원	23	-	100.0	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	356	23.2	39.7	8.8	10.0	3.7	3.9	10.6
	2인 가구	306	18.1	43.2	12.2	12.3	6.5	5.4	2.3
	3인 이상 가구	93	20.4	39.9	13.2	10.7	7.3	3.1	5.3
가족구성	1인 가구	356	23.2	39.7	8.8	10.0	3.7	3.9	10.6
	1세대 가구	238	15.7	47.3	13.5	8.8	7.2	4.6	2.8
	2세대 가구	119	20.5	36.8	12.8	15.4	7.4	2.7	4.4
	3세대 가구	8	24.1	56.4	15.5	-	4.0	-	-
	기타	35	30.7	25.6	3.8	24.0	1.7	14.2	-
주택형태	단독주택	362	21.3	44.7	11.0	10.5	5.7	4.8	1.9
	아파트	321	18.2	40.1	7.0	11.5	5.7	4.7	12.7
	연립주택/빌라/다세대	66	32.3	28.7	27.9	5.5	1.6	0.7	3.3
	비거주용 건물 내 주택	6	-	13.0	10.4	76.6	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	196	14.2	39.4	13.1	6.8	4.0	3.8	18.8
	100~200만원 미만	178	24.4	49.0	7.3	10.0	2.8	4.1	2.3
	200~300만원 미만	146	32.8	39.6	7.1	8.6	8.5	2.8	0.5
	300~400만원 미만	90	17.8	21.9	21.2	19.0	11.7	6.8	1.6
	400~500만원 미만	56	14.8	54.3	4.1	14.8	2.0	4.2	5.8
	500만원 이상	89	15.3	42.8	12.2	15.9	3.5	6.4	3.9

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 약정 가입 상태

(단위: 위성방송 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		86	23.2	47.1	29.7
권역별	서울/인천/경기	7	39.9	39.1	21.0
	부산/울산/경남	1	9.5	-	90.5
	대구/경북	33	44.9	17.5	37.6
	광주/전라/제주	30	5.4	78.2	16.4
	대전/충청/세종	8	6.2	54.8	38.9
	강원	7	-	60.1	39.9
가구원 수	1인 가구	39	30.0	26.8	43.2
	2인 가구	28	27.4	50.1	22.6
	3인 이상 가구	19	3.2	84.5	12.3
가족구성	1인 가구	39	30.0	26.8	43.2
	1세대 가구	21	11.1	61.3	27.6
	2세대 가구	26	22.8	66.3	10.9
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	52	30.3	29.3	40.4
	아파트	34	11.4	74.8	13.8
	연립주택/빌라/다세대	0	100.0	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	23	12.3	30.1	57.6
	100~200만원 미만	16	3.9	46.7	49.4
	200~300만원 미만	24	58.2	30.5	11.3
	300~400만원 미만	4	17.9	75.5	6.6
	400~500만원 미만	3	51.9	34.0	14.1
	500만원 이상	15	1.4	93.8	4.7

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 약정 기간

(단위: 위성방송 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		61	-	-	22.2	28.3	49.5	31.14
권역별	서울/인천/경기	6	-	-	-	-	100.0	36.00
	부산/울산/경남	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	21	-	-	41.3	-	58.7	31.04
	광주/전라/제주	25	-	-	19.6	68.9	11.4	28.29
	대전/충청/세종	5	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	4	-	-	-	-	100.0	36.00
가구원 수	1인 가구	22	-	-	39.9	-	60.1	31.21
	2인 가구	22	-	-	17.1	12.0	70.8	33.13
	3인 이상 가구	17	-	-	5.1	87.0	7.9	28.48
가족구성	1인 가구	22	-	-	39.9	-	60.1	31.21
	1세대 가구	15	-	-	24.2	13.0	62.8	32.19
	2세대 가구	23	-	-	3.7	65.9	30.4	30.37
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	31	-	-	30.5	3.8	65.8	32.12
	아파트	29	-	-	13.7	54.7	31.6	30.04
	연립주택/빌라/다세대	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	10	-	-	-	-	100.0	36.00
	100-200만원 미만	8	-	-	17.4	7.3	75.3	33.48
	200-300만원 미만	21	-	-	53.0	-	47.0	29.64
	300-400만원 미만	4	-	-	-	71.1	28.9	31.11
	400-500만원 미만	3	-	-	-	15.7	84.3	35.06
	500만원 이상	15	-	-	5.9	90.8	3.3	27.94

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) - 월평균 이용 금액

(단위: 위성방송 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		86	20.6	78.6	0.8	-	13.53
권역별	서울/인천/경기	7	28.2	62.4	9.4	-	13.61
	부산/울산/경남	1	90.5	9.5	-	-	5.37
	대구/경북	33	27.9	72.1	-	-	11.12
	광주/전라/제주	30	3.9	96.1	-	-	16.82
	대전/충청/세종	8	4.3	95.7	-	-	13.43
	강원	7	56.9	43.1	-	-	12.04
가구원 수	1인 가구	39	43.4	56.6	-	-	11.11
	2인 가구	28	-	97.5	2.5	-	13.53
	3인 이상 가구	19	3.6	96.4	-	-	18.50
가족구성	1인 가구	39	43.4	56.6	-	-	11.11
	1세대 가구	21	-	96.7	3.3	-	14.45
	2세대 가구	26	2.7	97.3	-	-	16.46
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	52	20.4	78.3	1.3	-	12.48
	아파트	34	20.1	79.9	-	-	15.19
	연립주택/빌라/다세대	0	100.0	-	-	-	8.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	23	35.6	61.4	2.9	-	12.23
	100~200만원 미만	16	1.2	98.8	-	-	12.31
	200~300만원 미만	24	36.0	64.0	-	-	11.18
	300~400만원 미만	4	-	100.0	-	-	18.47
	400~500만원 미만	3	12.3	87.7	-	-	14.40
	500만원 이상	15	2.0	98.0	-	-	18.84

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 약정 가입 상태

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		69	30.2	60.5	9.2
권역별	서울/인천/경기	10	66.3	30.4	3.4
	부산/울산/경남	4	92.0	8.0	-
	대구/경북	4	51.9	-	48.1
	광주/전라/제주	47	8.7	82.1	9.2
	대전/충청/세종	5	98.2	1.8	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	53.2	46.8	-
	2인 가구	23	14.6	66.7	18.7
	3인 이상 가구	26	26.3	65.7	8.0
가족구성	1인 가구	20	53.2	46.8	-
	1세대 가구	22	11.2	69.3	19.5
	2세대 가구	26	29.8	63.3	6.8
	3세대 가구	1	-	69.3	30.7
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	22	6.8	84.2	9.0
	아파트	46	40.0	50.3	9.6
	연립주택/빌라/다세대	1	86.8	13.2	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	1	93.4	6.6	-
	200~300만원 미만	22	21.8	61.8	16.4
	300~400만원 미만	9	80.6	19.4	-
	400~500만원 미만	8	25.4	64.7	9.9
	500만원 이상	30	19.8	73.2	7.0

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 약정 기간

(단위: IPTV 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		63	0.3	0.8	45.4	12.1	41.4	29.58
권역별	서울/인천/경기	10	1.8	-	31.4	-	66.8	31.80
	부산/울산/경남	4	-	-	-	-	100.0	36.00
	대구/경북	2	-	-	-	-	100.0	36.00
	광주/전라/제주	43	-	1.1	59.8	18.0	21.1	27.49
	대전/충청/세종	5	-	-	-	-	100.0	36.00
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	-	-	46.3	-	53.7	30.44
	2인 가구	19	-	-	45.3	10.5	44.2	29.94
	3인 이상 가구	24	0.7	2.0	44.6	23.7	28.9	28.57
가족구성	1인 가구	20	-	-	46.3	-	53.7	30.44
	1세대 가구	18	-	-	47.5	11.0	41.5	29.64
	2세대 가구	24	0.7	2.0	43.8	23.2	30.3	28.71
	3세대 가구	1	-	-	15.8	12.0	72.3	33.39
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	20	-	-	60.7	7.5	31.8	28.27
	아파트	41	0.4	1.2	39.1	14.8	44.5	30.04
	연립주택/빌라/다세대	1	-	-	6.8	-	93.2	35.18
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	1	-	-	5.5	-	94.5	35.34
	200-300만원 미만	18	-	-	65.6	5.3	29.1	27.81
	300-400만원 미만	9	-	5.4	10.9	-	83.6	33.71
	400-500만원 미만	7	-	-	50.5	21.3	28.2	28.66
	500만원 이상	27	0.6	-	43.8	18.7	36.9	29.38

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 월평균 이용 금액

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		69	6.8	91.2	1.7	0.3	19.28
권역별	서울/인천/경기	10	-	95.4	2.9	1.7	14.39
	부산/울산/경남	4	-	100.0	-	-	19.19
	대구/경북	4	-	88.3	11.7	-	19.22
	광주/전라/제주	47	-	99.0	1.0	-	21.55
	대전/충청/세종	5	95.1	4.9	-	-	8.13
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	23.3	76.7	-	-	18.60
	2인 가구	23	-	98.2	1.8	-	18.65
	3인 이상 가구	26	-	96.3	3.0	0.7	20.35
가족구성	1인 가구	20	23.3	76.7	-	-	18.60
	1세대 가구	22	-	98.1	1.9	-	18.91
	2세대 가구	26	-	97.5	1.9	0.7	19.97
	3세대 가구	1	-	69.3	30.7	-	23.02
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	22	-	100.0	-	-	21.83
	아파트	46	10.3	86.7	2.6	0.4	18.01
	연립주택/빌라/다세대	1	-	100.0	-	-	19.65
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	1	-	100.0	-	-	18.62
	200~300만원 미만	22	21.8	78.2	-	-	18.29
	300~400만원 미만	9	-	94.6	5.4	-	15.67
	400~500만원 미만	8	-	100.0	-	-	19.65
	500만원 이상	30	-	97.0	2.4	0.6	21.00

[문19-5] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) - 서비스 제공 사업자

(단위: IPTV 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	KT (olleh 인터넷)	SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블)	LG 유플러스 (LGU+)
전체		69	32.4	50.8	16.8
권역별	서울/인천/경기	10	8.5	53.4	38.2
	부산/울산/경남	4	13.8	48.1	38.1
	대구/경북	4	88.3	11.7	-
	광주/전라/제주	47	38.3	48.4	13.2
	대전/충청/세종	5	-	98.2	1.8
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	20	45.9	50.5	3.6
	2인 가구	23	16.9	63.3	19.7
	3인 이상 가구	26	35.8	39.9	24.3
가족구성	1인 가구	20	45.9	50.5	3.6
	1세대 가구	22	17.6	61.9	20.5
	2세대 가구	26	33.9	41.7	24.4
	3세대 가구	1	53.7	46.3	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	22	59.0	25.8	15.2
	아파트	46	20.4	64.4	15.2
	연립주택/빌라/다세대	1	-	6.8	93.2
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	1	-	11.8	88.2
	200~300만원 미만	22	55.6	32.9	11.5
	300~400만원 미만	9	6.5	71.8	21.7
	400~500만원 미만	8	22.1	38.6	39.3
	500만원 이상	30	27.5	62.7	9.8

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 약정 가입 상태

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		1,254	49.5	30.0	20.5
권역별	서울/인천/경기	447	67.3	16.5	16.2
	부산/울산/경남	222	55.6	33.5	10.9
	대구/경북	181	32.3	30.4	37.3
	광주/전라/제주	197	27.3	56.4	16.3
	대전/충청/세종	156	39.2	30.7	30.1
	강원	50	44.7	27.1	28.2
가구원 수	1인 가구	550	51.0	27.5	21.5
	2인 가구	414	42.0	36.3	21.7
	3인 이상 가구	290	57.2	25.8	17.1
가족구성	1인 가구	550	51.0	27.5	21.5
	1세대 가구	313	39.5	39.6	20.9
	2세대 가구	321	53.7	27.7	18.6
	3세대 가구	16	63.8	17.2	19.1
	기타	54	62.6	17.2	20.2
주택형태	단독주택	493	42.4	38.8	18.8
	아파트	581	51.8	25.8	22.4
	연립주택/빌라/다세대	160	64.1	15.3	20.5
	비거주용 건물 내 주택	20	38.7	52.7	8.5
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	229	37.6	33.3	29.0
	100~200만원 미만	196	43.5	33.2	23.4
	200~300만원 미만	251	44.4	37.3	18.4
	300~400만원 미만	188	64.3	19.8	15.9
	400~500만원 미만	132	66.6	20.9	12.5
	500만원 이상	257	49.9	29.6	20.4

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 약정 기간

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		996	4.4	0.9	48.8	5.7	40.3	28.29
권역별	서울/인천/경기	375	11.5	1.8	63.1	3.7	20.0	24.48
	부산/울산/경남	198	-	0.8	44.4	0.3	54.5	30.51
	대구/경북	114	0.1	-	46.3	2.5	51.0	30.24
	광주/전라/제주	165	0.3	0.2	47.9	22.4	29.2	28.44
	대전/충청/세종	109	-	-	16.6	2.2	81.1	33.87
	강원	36	-	-	33.4	-	66.6	31.99
가구원 수	1인 가구	432	4.2	0.8	46.4	4.3	44.2	28.67
	2인 가구	324	2.1	0.9	53.0	3.4	40.6	28.60
	3인 이상 가구	241	7.6	1.0	47.4	11.3	32.7	27.18
가족구성	1인 가구	432	4.2	0.8	46.4	4.3	44.2	28.67
	1세대 가구	248	2.1	0.1	52.8	4.0	41.1	28.72
	2세대 가구	261	7.3	1.9	49.2	10.7	30.9	26.92
	3세대 가구	13	6.3	-	32.5	2.7	58.6	30.12
	기타	43	0.4	-	52.0	-	47.6	29.67
주택형태	단독주택	400	2.5	0.2	49.0	4.8	43.5	28.96
	아파트	451	5.5	0.4	46.6	5.6	41.9	28.37
	연립주택/빌라/다세대	128	7.0	4.7	51.6	9.6	27.2	26.16
	비거주용 건물 내 주택	18	-	-	79.4	-	20.6	26.47
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	162	0.3	-	31.7	4.6	63.5	31.71
	100-200만원 미만	150	-	0.2	46.6	3.7	49.5	30.09
	200-300만원 미만	205	0.8	-	47.5	6.1	45.6	29.59
	300-400만원 미만	158	11.2	0.9	64.0	1.7	22.2	24.79
	400-500만원 미만	116	12.6	2.9	54.4	1.8	28.3	25.14
	500만원 이상	205	4.5	1.6	50.4	12.9	30.5	27.43

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) - 월평균 이용 금액

(단위: 휴대전화 이동통신 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		1,254	-	23.4	30.6	45.9	49.55
권역별	서울/인천/경기	447	-	16.0	40.7	43.3	46.48
	부산/울산/경남	222	-	32.3	33.7	34.0	45.71
	대구/경북	181	-	33.6	29.7	36.7	46.22
	광주/전라/제주	197	-	20.6	16.1	63.4	61.31
	대전/충청/세종	156	-	20.7	14.6	64.7	53.00
	강원	50	-	33.8	37.9	28.2	48.88
가구원 수	1인 가구	550	-	38.7	32.9	28.4	37.47
	2인 가구	414	-	15.8	30.1	54.1	54.80
	3인 이상 가구	290	-	5.4	27.1	67.5	64.93
가족구성	1인 가구	550	-	38.7	32.9	28.4	37.47
	1세대 가구	313	-	17.9	29.1	53.1	52.70
	2세대 가구	321	-	5.7	25.7	68.6	63.89
	3세대 가구	16	-	-	53.1	46.9	67.92
	기타	54	-	12.7	39.6	47.6	63.54
주택형태	단독주택	493	-	29.4	33.6	37.0	44.65
	아파트	581	-	21.1	30.1	48.7	52.73
	연립주택/빌라/다세대	160	-	14.7	27.0	58.4	51.88
	비거주용 건물 내 주택	20	-	14.1	1.4	84.6	59.16
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	229	-	66.5	24.5	8.9	25.43
	100~200만원 미만	196	-	37.6	32.4	30.0	40.07
	200~300만원 미만	251	-	12.0	43.3	44.7	50.77
	300~400만원 미만	188	-	10.0	29.4	60.6	55.91
	400~500만원 미만	132	-	0.0	32.1	67.9	60.68
	500만원 이상	257	-	7.3	22.6	70.2	66.66

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 약정 가입 상태

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		24	13.7	63.2	23.1
권역별	서울/인천/경기	17	13.6	86.4	-
	부산/울산/경남	2	-	-	100.0
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	5	18.6	9.1	72.3
	대전/충청/세종	0	-	-	100.0
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	-	100.0	-
	2인 가구	8	11.6	58.2	30.2
	3인 이상 가구	14	16.2	62.8	21.0
가족구성	1인 가구	1	-	100.0	-
	1세대 가구	2	51.2	-	48.8
	2세대 가구	18	12.9	71.1	16.1
	3세대 가구	1	-	87.0	13.0
	기타	2	-	18.2	81.8
주택형태	단독주택	4	58.8	38.3	3.0
	아파트	20	5.0	67.6	27.4
	연립주택/빌라/다세대	0	-	100.0	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-
	200~300만원 미만	1	-	27.8	72.2
	300~400만원 미만	2	-	100.0	-
	400~500만원 미만	6	-	100.0	-
	500만원 이상	15	22.5	45.8	31.6

[문19-7] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 약정 기간

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		18	6.7	-	77.0	-	16.3	25.14
권역별	서울/인천/경기	17	7.3	-	80.8	-	11.9	24.55
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	1	-	-	32.8	-	67.2	32.07
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	2인 가구	6	-	-	83.4	-	16.6	26.00
	3인 이상 가구	11	11.0	-	71.0	-	17.9	24.83
가족구성	1인 가구	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	1세대 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	2세대 가구	15	8.3	-	78.3	-	13.4	24.62
	3세대 가구	1	-	-	100.0	-	-	24.00
	기타	0	-	-	100.0	-	-	24.00
주택형태	단독주택	4	-	-	46.9	-	53.1	30.37
	아파트	14	8.7	-	84.5	-	6.8	23.78
	연립주택/빌라/다세대	0	-	-	100.0	-	-	24.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	0	-	-	100.0	-	-	24.00
	300-400만원 미만	2	-	-	100.0	-	-	24.00
	400-500만원 미만	6	-	-	100.0	-	-	24.00
	500만원 이상	10	12.5	-	57.4	-	30.1	26.12

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) - 월평균 이용 금액

(단위: 태블릿/노트북 이동통신 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		24	5.5	43.9	46.7	3.9	27.56
권역별	서울/인천/경기	17	7.7	20.9	66.0	5.4	31.33
	부산/울산/경남	2	-	100.0	-	-	25.00
	대구/경북	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	5	-	100.0	-	-	16.56
	대전/충청/세종	0	-	100.0	-	-	10.00
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	100.0	-	-	-	5.00
	2인 가구	8	-	41.8	58.2	-	27.20
	3인 이상 가구	14	-	49.2	44.3	6.5	29.84
가족구성	1인 가구	1	100.0	-	-	-	5.00
	1세대 가구	2	-	100.0	-	-	10.00
	2세대 가구	18	-	38.5	60.6	0.8	30.25
	3세대 가구	1	-	13.0	-	87.0	48.00
	기타	2	-	81.8	18.2	-	25.91
주택형태	단독주택	4	-	63.9	36.1	-	26.44
	아파트	20	6.6	40.7	48.0	4.7	27.66
	연립주택/빌라/다세대	0	-	-	100.0	-	35.00
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	1	-	72.2	27.8	-	15.56
	300~400만원 미만	2	59.4	17.7	-	22.8	18.63
	400~500만원 미만	6	-	-	95.5	4.5	35.89
	500만원 이상	15	-	63.3	35.7	1.0	26.59

[문19-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 약정 가입 상태

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 가입 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	약정 가입		약정 미가입
			약정 중	약정 완료	
전체		5	23.4	44.2	32.4
권역별	서울/인천/경기	1	-	100.0	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-
	광주/전라/제주	4	29.3	30.1	40.6
	대전/충청/세종	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	-	100.0	-
	2인 가구	2	51.2	-	48.8
	3인 이상 가구	2	6.3	61.5	32.1
가족구성	1인 가구	1	-	100.0	-
	1세대 가구	2	51.2	-	48.8
	2세대 가구	2	6.3	61.5	32.1
	3세대 가구	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
주택형태	단독주택	0	100.0	-	-
	아파트	5	21.4	45.3	33.2
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	1	-	100.0	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-
	200-300만원 미만	1	-	-	100.0
	300-400만원 미만	0	35.1	64.9	-
	400-500만원 미만	1	-	-	100.0
	500만원 이상	2	51.8	48.2	-

[문19-기] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 약정 기간

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 약정 가입 가구, %, 개월)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] (개월)
			12개월 이하	13-18개월	19-24개월	15-30개월	31개월 이상	
전체		3	-	-	35.5	-	64.5	31.74
권역별	서울/인천/경기	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	2	-	-	50.7	-	49.3	29.92
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	2인 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	3인 이상 가구	1	-	-	90.7	-	9.3	25.12
가족구성	1인 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	1세대 가구	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	2세대 가구	1	-	-	90.7	-	9.3	25.12
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	0	-	-	-	-	100.0	36.00
	아파트	3	-	-	36.8	-	63.2	31.58
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	1	-	-	-	-	100.0	36.00
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	0	-	-	64.9	-	35.1	28.21
	400-500만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	2	-	-	48.2	-	51.8	30.22

[문19-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 월평균 이용 금액

(단위: 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 단독 가입 가구, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] (천원)
			1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	
전체		5	100.0	-	-	-	5.96
권역별	서울/인천/경기	1	100.0	-	-	-	5.00
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	4	100.0	-	-	-	6.21
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	1	100.0	-	-	-	5.00
	2인 가구	2	100.0	-	-	-	6.46
	3인 이상 가구	2	100.0	-	-	-	5.94
가족구성	1인 가구	1	100.0	-	-	-	5.00
	1세대 가구	2	100.0	-	-	-	6.46
	2세대 가구	2	100.0	-	-	-	5.94
	3세대 가구	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	0	100.0	-	-	-	6.00
	아파트	5	100.0	-	-	-	5.96
	연립주택/빌라/다세대	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	1	100.0	-	-	-	5.00
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	1	100.0	-	-	-	8.00
	300~400만원 미만	0	100.0	-	-	-	6.65
	400~500만원 미만	1	100.0	-	-	-	7.00
	500만원 이상	2	100.0	-	-	-	5.00

[문20] TV VOD 서비스 이용 현황

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	국내 TV 방송 프로그램		영화		기타 동영상	
			이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용
전체		4,006	15.8	84.2	12.6	87.4	13.3	86.7
권역별	서울/인천/경기	1,978	14.5	85.5	13.6	86.4	14.9	85.1
	부산/울산/경남	612	25.2	74.8	18.3	81.7	11.9	88.1
	대구/경북	392	1.7	98.3	0.5	99.5	2.3	97.7
	광주/전라/제주	456	29.4	70.6	14.4	85.6	12.5	87.5
	대전/충청/세종	445	10.9	89.1	10.1	89.9	17.5	82.5
	강원	124	2.7	97.3	10.6	89.4	17.7	82.3
가구원 수	1인 가구	1,248	14.0	86.0	9.0	91.0	10.7	89.3
	2인 가구	1,241	15.5	84.5	13.2	86.8	10.2	89.8
	3인 이상 가구	1,517	17.5	82.5	15.1	84.9	18.0	82.0
가족구성	1인 가구	1,248	14.0	86.0	9.0	91.0	10.7	89.3
	1세대 가구	856	16.7	83.3	13.2	86.8	9.8	90.2
	2세대 가구	1,659	17.5	82.5	15.4	84.6	17.3	82.7
	3세대 가구	80	10.2	89.8	9.1	90.9	14.3	85.7
	기타	163	9.8	90.2	10.3	89.7	10.5	89.5
주택형태	단독주택	1,159	14.0	86.0	9.0	91.0	7.1	92.9
	아파트	2,002	14.9	85.1	13.1	86.9	14.1	85.9
	연립주택/빌라/다세대	761	21.2	78.8	15.3	84.7	19.9	80.1
	비거주용 건물 내 주택	83	12.1	87.9	29.0	71.0	19.0	81.0
	기타	2	-	100.0	-	100.0	70.3	29.7
가구소득	100만원 미만	324	8.3	91.7	0.4	99.6	3.2	96.8
	100~200만원 미만	350	11.9	88.1	3.6	96.4	2.3	97.7
	200~300만원 미만	744	14.4	85.6	5.4	94.6	8.2	91.8
	300~400만원 미만	750	19.5	80.5	16.6	83.4	14.3	85.7
	400~500만원 미만	465	15.7	84.3	17.8	82.2	13.6	86.4
	500만원 이상	1,372	17.4	82.6	17.9	82.1	20.6	79.4

[문20] TV VOD 서비스 월평균 지출 요금

(단위: 서비스 이용 가구, 천원)

구 분		국내 TV 방송 프로그램		영화		기타 동영상	
		가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)	가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)	가중 사례수 (가구)	[평균] 지출 요금(천원)
전체		633	5.66	506	6.00	534	8.65
권역별	서울/인천/경기	286	5.08	269	7.69	296	11.34
	부산/울산/경남	154	5.00	112	1.27	73	1.78
	대구/경북	7	9.44	2	9.07	9	10.27
	광주/전라/제주	134	9.17	66	7.67	57	5.70
	대전/충청/세종	48	1.18	45	3.84	78	4.24
	강원	3	2.12	13	10.20	22	17.78
가구원 수	1인 가구	175	5.01	113	5.70	134	6.90
	2인 가구	193	5.77	164	6.24	126	8.45
	3인 이상 가구	265	6.01	229	5.97	273	9.59
가족구성	1인 가구	175	5.01	113	5.70	134	6.90
	1세대 가구	143	5.20	113	5.44	84	7.94
	2세대 가구	291	6.08	256	6.23	287	10.03
	3세대 가구	8	4.25	7	5.37	11	6.44
	기타	16	10.02	17	8.41	17	4.09
주택형태	단독주택	163	4.91	104	6.61	82	4.25
	아파트	299	5.94	262	6.17	283	8.58
	연립주택/빌라/다세대	161	6.24	116	5.01	151	11.57
	비거주용 건물 내 주택	10	0.00	24	6.15	16	4.58
	기타	-	-	-	-	1	10.00
가구소득	100만원 미만	27	10.81	1	0.00	11	4.45
	100-200만원 미만	41	5.53	13	0.00	8	0.00
	200-300만원 미만	107	5.69	40	2.35	61	7.27
	300-400만원 미만	146	3.85	124	6.26	107	7.70
	400-500만원 미만	73	5.12	83	6.25	63	7.58
	500만원 이상	238	6.36	245	6.71	283	9.95

[문21] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전체		4,006	5.8	94.2
권역별	서울/인천/경기	1,978	7.3	92.7
	부산/울산/경남	612	2.0	98.0
	대구/경북	392	8.2	91.8
	광주/전라/제주	456	5.0	95.0
	대전/충청/세종	445	3.9	96.1
	강원	124	5.1	94.9
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	-	100.0
	3인 이상 가구	1,517	15.4	84.6
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	-	100.0
	2세대 가구	1,659	13.6	86.4
	3세대 가구	80	11.5	88.5
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	3.4	96.6
	아파트	2,002	7.6	92.4
	연립주택/빌라/다세대	761	5.4	94.6
	비거주용 건물 내 주택	83	2.8	97.2
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	0.6	99.4
	300~400만원 미만	750	3.6	96.4
	400~500만원 미만	465	6.5	93.5
	500만원 이상	1,372	12.6	87.4

[문21-2 ~ 문21-8] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	채널별 비밀번호 잠금 설정	총 시청 시간 통제	통제시청 시간대별 통제	통제시청 요일별 통제	프로그램 내용에 따른 통제	TV 시청 자제를 통제	기타
전체		234	25.4	57.4	63.7	24.4	65.7	16.8	-
권역별	서울/인천/경기	143	30.4	65.4	63.9	27.0	63.0	16.3	-
	부산/울산/경남	12	8.6	39.8	84.2	32.4	42.8	8.6	-
	대구/경북	32	5.3	61.7	84.6	6.0	76.3	34.0	-
	광주/전라/제주	23	22.3	12.5	32.3	42.8	74.5	6.2	-
	대전/충청/세종	17	47.0	75.0	50.2	16.1	59.7	14.2	-
	강원	6	-	-	64.0	-	100.0	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	234	25.4	57.4	63.7	24.4	65.7	16.8	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	225	24.4	57.8	64.5	24.6	65.9	16.7	-
	3세대 가구	9	51.9	46.5	44.4	18.2	60.4	17.7	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	39	15.4	66.3	58.1	19.0	62.2	7.9	-
	아파트	152	32.6	60.1	66.5	30.9	67.1	20.9	-
	연립주택/빌라/다세대	41	9.8	41.8	60.5	6.7	62.1	10.9	-
	비거주용 건물 내 주택	2	-	-	33.9	-	100.0	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	4	38.9	38.9	63.4	4.2	75.6	38.9	-
	300-400만원 미만	27	16.2	62.9	80.6	22.0	60.3	12.0	-
	400-500만원 미만	30	31.7	49.3	72.4	30.7	79.6	24.9	-
	500만원 이상	173	25.5	58.4	59.6	24.1	63.9	15.6	-

[문21-9] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 통제 시간

(단위: 총 시청 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전체		134	-	39.5	42.0	15.0	3.5	1.83
권역별	서울/인천/경기	94	-	47.6	36.9	14.0	1.5	1.69
	부산/울산/경남	5	-	61.2	28.9	9.9	-	1.49
	대구/경북	20	-	18.3	65.1	-	16.7	2.15
	광주/전라/제주	3	-	65.0	35.0	-	-	1.35
	대전/충청/세종	13	-	-	50.1	49.9	-	2.50
	강원	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	134	-	39.5	42.0	15.0	3.5	1.83
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	130	-	40.8	40.4	15.2	3.6	1.82
	3세대 가구	4	-	-	90.7	9.3	-	2.09
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	26	-	50.3	16.0	21.0	12.7	1.96
	아파트	91	-	30.0	52.6	15.8	1.6	1.89
	연립주택/빌라/다세대	17	-	73.8	24.9	1.3	-	1.27
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	2	-	-	100.0	-	-	2.00
	300~400만원 미만	17	-	19.7	31.9	28.8	19.5	2.48
	400~500만원 미만	15	-	27.7	31.4	31.3	9.6	2.23
	500만원 이상	101	-	45.2	44.3	10.5	-	1.65

[문21-10] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀 /그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/ 그 배우자	기타
전체		234	38.2	93.3	1.6	0.8	-	0.3	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	143	38.0	94.3	1.5	0.6	-	0.4	-	-	-
	부산/울산/경남	12	37.8	64.0	-	2.7	-	-	-	-	-
	대구/경북	32	29.5	94.0	2.3	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	23	61.0	94.5	3.1	2.3	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	17	35.9	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	강원	6	12.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	234	38.2	93.3	1.6	0.8	-	0.3	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	225	38.4	95.7	0.1	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	9	33.2	34.5	37.4	19.4	-	7.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	39	10.8	91.1	4.0	2.2	-	-	-	-	-
	아파트	152	39.1	94.1	0.7	0.6	-	0.4	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	41	57.6	92.2	2.4	-	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	4	98.6	42.7	4.2	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	27	28.6	88.9	-	1.2	-	2.4	-	-	-
	400~500만원 미만	30	21.8	96.6	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	173	41.1	94.7	2.0	0.8	-	-	-	-	-

[문21-11] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전체		234	1.4	42.7	54.3	1.7	2.56
권역별	서울/인천/경기	143	2.2	42.5	54.4	0.8	2.54
	부산/울산/경남	12	-	32.8	67.2	-	2.67
	대구/경북	32	-	49.5	44.4	6.1	2.57
	광주/전라/제주	23	-	31.8	66.4	1.8	2.70
	대전/충청/세종	17	-	44.9	53.1	2.0	2.57
	강원	6	-	64.0	36.0	-	2.36
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	234	1.4	42.7	54.3	1.7	2.56
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	225	0.7	42.4	55.2	1.7	2.58
	3세대 가구	9	17.7	49.3	33.0	-	2.15
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	39	-	34.4	64.8	0.8	2.66
	아파트	152	-	47.5	50.1	2.4	2.55
	연립주택/빌라/다세대	41	4.0	35.3	60.7	-	2.57
	비거주용 건물 내 주택	2	66.1	-	33.9	-	1.68
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	4	75.6	18.4	6.1	-	1.31
	300~400만원 미만	27	-	36.0	64.0	-	2.64
	400~500만원 미만	30	-	31.9	67.0	1.1	2.69
	500만원 이상	173	-	46.2	51.7	2.1	2.56

[문21-12] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려 하지 않음	부적절한 언어	선정 적인 장면	폭력 적인 장면	상업적 광고	특정 사회계층 이나 집단에 대한 미화	연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별	여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)	기타
전체		234	24.4	46.0	62.4	65.8	22.9	24.0	21.2	13.6	-
권역별	서울/인천/경기	143	24.4	52.1	61.6	62.6	20.2	28.8	25.8	11.5	-
	부산/울산/경남	12	15.9	54.1	68.7	77.6	-	-	-	21.1	-
	대구/경북	32	23.6	27.8	68.4	72.7	54.5	44.2	27.3	35.7	-
	광주/전라/제주	23	35.6	27.0	56.8	54.9	16.7	3.2	2.4	3.2	-
	대전/충청/세종	17	26.3	46.8	47.9	72.9	19.4	-	19.4	3.9	-
	강원	6	-	51.7	100.0	100.0	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	234	24.4	46.0	62.4	65.8	22.9	24.0	21.2	13.6	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	225	24.6	45.1	62.6	66.0	23.2	24.9	22.0	14.1	-
	3세대 가구	9	20.8	67.4	58.1	59.5	15.8	1.0	1.0	1.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	39	31.4	37.8	52.5	55.9	22.0	31.1	25.3	29.5	-
	아파트	152	16.9	49.0	70.1	77.4	27.4	23.6	16.3	10.8	-
	연립주택/빌라/다세대	41	45.3	45.2	43.4	32.1	8.4	20.1	36.6	9.6	-
	비거주용 건물 내 주택	2	33.9	-	66.1	66.1	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	4	1.4	57.3	80.2	79.8	-	-	-	-	-
	300-400만원 미만	27	22.1	45.6	74.6	73.9	18.2	-	19.5	19.9	-
	400-500만원 미만	30	20.1	25.2	70.5	75.7	26.3	35.2	23.2	15.8	-
	500만원 이상	173	26.1	49.4	58.7	62.5	23.6	26.4	21.6	12.6	-

[문22] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전체		4,006	6.2	93.8
권역별	서울/인천/경기	1,978	8.3	91.7
	부산/울산/경남	612	2.1	97.9
	대구/경북	392	8.0	92.0
	광주/전라/제주	456	3.3	96.7
	대전/충청/세종	445	3.1	96.9
	강원	124	9.3	90.7
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	-	100.0
	3인 이상 가구	1,517	16.4	83.6
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	-	100.0
	2세대 가구	1,659	14.6	85.4
	3세대 가구	80	9.5	90.5
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	2.5	97.5
	아파트	2,002	8.7	91.3
	연립주택/빌라/다세대	761	5.7	94.3
	비거주용 건물 내 주택	83	2.8	97.2
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	1.6	98.4
	300~400만원 미만	750	3.3	96.7
	400~500만원 미만	465	8.8	91.2
	500만원 이상	1,372	12.5	87.5

[문22-2 ~ 문22-7] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	유해 사이트 차단 프로그램 설치	총 인터넷 이용 시간 통제	인터넷 이용 시간대별 통제	사이트 성격에 따른 통제	PC방 출입 통제	기타
전체		249	60.7	79.6	73.6	62.3	51.8	-
권역별	서울/인천/경기	165	63.8	81.1	70.4	62.5	53.2	-
	부산/울산/경남	13	74.4	79.8	75.0	65.5	55.2	-
	대구/경북	31	68.9	76.9	85.5	85.7	61.7	-
	광주/전라/제주	15	10.9	93.5	80.7	15.0	32.4	-
	대전/충청/세종	14	73.9	89.7	60.0	84.8	50.5	-
	강원	11	28.7	35.5	93.2	28.7	28.7	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	249	60.7	79.6	73.6	62.3	51.8	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	242	60.4	79.4	74.2	62.2	51.6	-
	3세대 가구	8	69.1	86.6	56.4	65.9	58.7	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	29	67.7	81.3	82.7	88.2	64.2	-
	아파트	175	62.8	81.0	72.0	56.5	46.1	-
	연립주택/빌라/다세대	43	47.3	75.3	72.8	66.7	65.8	-
	비거주용 건물 내 주택	2	66.1	33.9	100.0	100.0	66.1	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	12	30.9	18.6	93.5	29.1	27.6	-
	300~400만원 미만	25	27.6	79.3	79.9	55.9	31.6	-
	400~500만원 미만	41	77.1	85.3	62.6	53.2	52.8	-
	500만원 이상	171	63.7	82.6	73.9	67.8	56.2	-

[문22-8] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전체		198	-	41.1	50.6	4.2	4.2	1.76
권역별	서울/인천/경기	134	-	39.5	50.5	5.2	4.7	1.79
	부산/울산/경남	10	-	15.1	84.9	-	-	1.85
	대구/경북	24	-	75.8	19.4	-	4.9	1.44
	광주/전라/제주	14	-	27.9	67.0	-	5.1	1.87
	대전/충청/세종	12	-	39.6	49.1	10.6	0.7	1.72
	강원	4	-	-	100.0	-	-	2.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	198	-	41.1	50.6	4.2	4.2	1.76
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	192	-	41.9	50.0	3.8	4.3	1.75
	3세대 가구	7	-	15.9	68.4	15.8	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	23	-	17.3	59.5	-	23.2	2.61
	아파트	142	-	50.4	43.7	5.8	0.1	1.56
	연립주택/빌라/다세대	33	-	18.6	72.7	-	8.7	2.01
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	2	-	-	100.0	-	-	2.00
	300~400만원 미만	20	-	47.5	38.3	8.2	5.9	1.84
	400~500만원 미만	35	-	51.3	41.2	7.6	-	1.56
	500만원 이상	141	-	38.3	53.9	2.8	5.1	1.79

[문22-9] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자.녀/ 그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/그 배우자	기타
전체		249	47.3	89.3	2.1	0.9	0.3	0.3	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	165	41.9	91.7	1.1	0.8	0.5	0.4	-	-	-
	부산/울산/경남	13	32.9	89.9	20.9	2.5	-	-	-	-	-
	대구/경북	31	55.6	94.2	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	15	66.4	87.2	4.7	3.5	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	14	40.1	95.4	-	-	-	-	-	-	-
	강원	11	100.0	35.5	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	249	47.3	89.3	2.1	0.9	0.3	0.3	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	242	47.7	90.9	1.2	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	8	33.9	38.7	30.1	29.0	11.1	8.4	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	29	25.8	90.5	2.9	2.9	2.9	-	-	-	-
	아파트	175	46.4	88.4	2.3	0.5	-	0.4	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	43	62.0	91.4	0.4	1.0	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	12	100.0	14.2	1.5	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	25	37.7	85.8	2.6	1.3	-	2.6	-	-	-
	400~500만원 미만	41	21.1	97.7	6.4	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	171	51.2	93.1	1.0	1.1	0.5	-	-	-	-

[문22-10] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전체		249	5.4	62.7	31.3	0.6	2.27
권역별	서울/인천/경기	165	7.5	61.2	31.2	-	2.24
	부산/울산/경남	13	-	61.5	38.5	-	2.38
	대구/경북	31	-	66.0	29.6	4.4	2.38
	광주/전라/제주	15	7.6	61.0	31.4	-	2.24
	대전/충청/세종	14	-	98.8	1.2	-	2.01
	강원	11	-	35.5	64.5	-	2.65
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	249	5.4	62.7	31.3	0.6	2.27
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	242	4.9	63.1	31.4	0.6	2.28
	3세대 가구	8	21.5	51.8	26.7	-	2.05
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	29	0.8	55.8	42.3	1.1	2.44
	아파트	175	4.5	63.9	30.9	0.6	2.28
	연립주택/빌라/다세대	43	8.9	64.0	27.1	-	2.18
	비거주용 건물 내 주택	2	66.1	33.9	-	-	1.34
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	12	26.0	6.7	67.3	-	2.41
	300~400만원 미만	25	2.4	66.6	31.0	-	2.29
	400~500만원 미만	41	1.1	63.3	35.6	-	2.35
	500만원 이상	171	5.5	66.0	27.7	0.8	2.24

[문22-11] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려 하지 않음	자녀가 방문 하는 웹/앱 콘텐츠	인터넷 이용 시간 (이용량)	부적 절한 의도로 개인 정보를 이용 하는 사람들	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	온라인 결제 유도	기업의 온라인 활동 정보 수집	정치/ 사회/ 종교적 으로 급진적 영향을 받을 가능성	모르는 사람과 접촉	기타
전체		249	6.8	61.6	60.9	46.6	49.0	43.3	21.9	11.3	29.2	-
권역별	서울/인천/경기	165	2.5	69.5	65.9	52.1	55.4	45.0	20.0	12.3	28.5	-
	부산/울산/경남	13	14.2	60.3	48.5	5.3	63.7	17.1	-	2.8	28.0	-
	대구/경북	31	19.4	24.5	73.5	55.7	37.7	68.6	61.5	17.0	48.6	-
	광주/전라/제주	15	31.4	48.4	39.6	29.9	16.4	20.4	10.4	13.9	2.5	-
	대전/충청/세종	14	1.2	34.5	34.6	49.4	62.1	50.9	4.6	-	24.7	-
	강원	11	-	100.0	28.7	6.8	-	-	-	-	28.7	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	249	6.8	61.6	60.9	46.6	49.0	43.3	21.9	11.3	29.2	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	242	6.8	62.3	61.0	47.4	49.1	43.6	21.9	11.6	29.3	-
	3세대 가구	8	4.9	39.3	58.9	21.0	45.7	35.2	21.8	1.2	28.1	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	29	2.6	44.5	77.1	42.7	72.9	67.4	32.6	25.3	21.1	-
	아파트	175	9.2	58.0	56.6	48.7	41.3	39.7	18.0	9.0	33.7	-
	연립주택/빌라/다세대	43	-	85.2	67.4	37.9	65.0	42.6	31.5	11.7	18.3	-
	비거주용 건물 내 주택	2	-	100.0	66.1	100.0	33.9	33.9	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	12	-	74.9	36.1	14.1	16.5	13.4	-	-	13.4	-
	300~400만원 미만	25	4.1	36.4	70.4	31.6	56.9	52.2	26.0	10.2	3.1	-
	400~500만원 미만	41	1.8	77.7	56.8	51.7	43.4	30.0	9.8	11.2	43.2	-
	500만원 이상	171	8.8	60.4	62.3	49.9	51.5	47.4	25.7	12.3	30.8	-

[문23] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전체		4,006	6.6	93.4
권역별	서울/인천/경기	1,978	8.4	91.6
	부산/울산/경남	612	1.8	98.2
	대구/경북	392	9.3	90.7
	광주/전라/제주	456	5.0	95.0
	대전/충청/세종	445	2.6	97.4
	강원	124	12.1	87.9
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	-	100.0
	3인 이상 가구	1,517	17.3	82.7
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	-	100.0
	2세대 가구	1,659	15.3	84.7
	3세대 가구	80	10.5	89.5
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	2.2	97.8
	아파트	2,002	9.1	90.9
	연립주택/빌라/다세대	761	7.0	93.0
	비거주용 건물 내 주택	83	1.0	99.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	1.5	98.5
	300~400만원 미만	750	3.6	96.4
	400~500만원 미만	465	5.8	94.2
	500만원 이상	1,372	14.4	85.6

[문23-2 ~ 문23-8] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	게임 사이트 접속차단 프로그램 설치	총 게임 이용 시간 통제	게임 이용 시간대별 통제	게임 이용 요일별 통제	게임 성격에 따른 통제	오락실, 게임방, PC방 등의 출입통제	기타
전체		263	38.2	83.8	75.4	41.6	61.6	49.2	0.5
권역별	서울/인천/경기	166	49.9	89.9	79.7	48.0	65.2	53.5	0.8
	부산/울산/경남	11	42.7	54.9	83.6	38.4	55.8	38.2	-
	대구/경북	36	27.5	88.5	70.5	41.6	82.6	61.8	-
	광주/전라/제주	23	4.6	84.8	47.0	23.7	29.2	24.6	-
	대전/충청/세종	12	14.7	82.5	70.7	35.6	45.5	42.3	-
	강원	15	-	27.2	79.5	5.2	37.3	22.0	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	263	38.2	83.8	75.4	41.6	61.6	49.2	0.5
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	254	37.6	83.8	76.2	41.9	61.9	49.3	0.5
	3세대 가구	8	54.1	84.0	50.9	32.9	53.5	48.3	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	26	55.2	82.3	71.3	53.5	87.4	68.0	-
	아파트	183	32.1	80.4	76.8	42.3	58.0	48.5	0.7
	연립주택/빌라/다세대	53	49.7	96.1	72.0	32.7	60.9	41.8	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	11	15.0	15.0	90.3	9.6	26.4	23.0	-
	300-400만원 미만	27	19.0	84.5	57.1	32.5	47.3	27.5	-
	400-500만원 미만	27	41.2	77.0	77.9	62.3	82.7	57.1	-
	500만원 이상	198	41.6	88.5	76.7	41.8	62.6	52.5	0.7

[문23-9] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전체		220	-	52.9	38.4	3.9	4.8	1.65
권역별	서울/인천/경기	149	-	51.8	37.0	5.4	5.7	1.70
	부산/울산/경남	6	-	64.2	30.0	5.8	-	1.42
	대구/경북	32	-	53.2	39.8	0.4	6.7	1.68
	광주/전라/제주	19	-	61.9	38.1	-	-	1.38
	대전/충청/세종	10	-	65.3	34.7	-	-	1.35
	강원	4	-	-	100.0	-	-	2.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	220	-	52.9	38.4	3.9	4.8	1.65
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	213	-	53.3	38.1	3.7	4.8	1.65
	3세대 가구	7	-	39.9	45.4	9.1	5.7	1.86
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	21	-	23.7	41.6	9.4	25.3	2.83
	아파트	147	-	58.8	35.3	4.4	1.5	1.49
	연립주택/빌라/다세대	51	-	48.9	44.8	0.3	6.0	1.63
	비거주용 건물 내 주택	1	-	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	2	-	-	100.0	-	-	2.00
	300~400만원 미만	23	-	50.5	40.0	4.4	5.2	1.75
	400~500만원 미만	21	-	49.0	23.3	19.0	8.6	1.87
	500만원 이상	175	-	54.1	39.4	2.1	4.4	1.61

[문23-10] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자·녀/ 그 배우자	부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/ 그 배우자	기타
전체		263	54.4	88.9	1.4	0.6	0.3	-	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	166	48.8	92.7	1.3	0.8	0.5	-	-	-	-
	부산/울산/경남	11	44.8	55.9	4.5	2.8	-	-	-	-	-
	대구/경북	36	56.4	94.9	1.8	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	23	80.9	96.0	0.8	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	12	47.3	93.8	0.8	-	-	-	-	-	-
	강원	15	84.7	42.5	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	263	54.4	88.9	1.4	0.6	0.3	-	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	254	54.7	90.0	0.8	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	8	46.6	55.4	18.2	19.9	10.1	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	26	34.7	89.5	3.3	3.3	3.3	-	-	-	-
	아파트	183	53.7	87.3	1.0	0.2	-	-	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	53	65.8	94.0	1.6	0.8	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	92.0	9.7	1.6	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	27	40.2	91.7	-	1.2	-	-	-	-	-
	400~500만원 미만	27	27.8	94.3	1.9	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	198	57.9	92.1	1.5	0.7	0.4	-	-	-	-

[문23-11] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가정 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전체		263	6.2	53.6	39.6	0.5	2.34
권역별	서울/인천/경기	166	8.4	50.8	40.9	-	2.32
	부산/울산/경남	11	4.5	38.8	56.7	-	2.52
	대구/경북	36	1.0	60.0	35.3	3.8	2.42
	광주/전라/제주	23	7.3	60.3	32.5	-	2.25
	대전/충청/세종	12	-	100.0	-	-	2.00
	강원	15	-	34.6	65.4	-	2.65
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	263	6.2	53.6	39.6	0.5	2.34
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	254	5.8	53.9	39.8	0.5	2.35
	3세대 가구	8	19.4	45.5	35.1	-	2.16
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	26	5.4	40.7	52.7	1.2	2.50
	아파트	183	5.2	50.4	43.7	0.6	2.40
	연립주택/빌라/다세대	53	10.2	70.1	19.8	-	2.10
	비거주용 건물 내 주택	1	-	100.0	-	-	2.00
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	15.0	7.1	77.9	-	2.63
	300~400만원 미만	27	7.5	49.6	42.9	-	2.35
	400~500만원 미만	27	3.5	38.2	58.3	-	2.55
	500만원 이상	198	6.0	58.8	34.5	0.7	2.30

[문23-12] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려하지 않음	게임 내용	게임 이용량	함께 게임하는 사람	온라인 결제 유도	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	게임 광고량	기타
전체		263	10.7	65.9	62.6	32.6	55.7	37.3	7.4	-
권역별	서울/인천/경기	166	8.9	72.8	68.3	39.3	59.6	36.1	6.3	-
	부산/울산/경남	11	9.2	52.5	63.0	24.3	58.7	41.9	-	-
	대구/경북	36	18.2	54.1	48.2	21.9	63.9	67.5	13.6	-
	광주/전라/제주	23	24.7	29.2	58.4	16.4	26.2	8.6	12.2	-
	대전/충청/세종	12	0.8	55.7	69.9	41.9	80.0	60.1	11.3	-
	강원	15	-	92.1	35.1	8.1	15.3	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	263	10.7	65.9	62.6	32.6	55.7	37.3	7.4	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	254	10.9	65.4	63.1	33.2	56.5	37.4	7.7	-
	3세대 가구	8	4.4	82.9	49.6	14.8	29.8	34.0	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	26	4.5	73.1	68.0	28.0	65.8	54.9	17.2	-
	아파트	183	14.4	62.4	62.5	29.3	52.3	34.2	6.2	-
	연립주택/빌라/다세대	53	0.9	74.0	60.1	46.7	61.5	39.9	7.0	-
	비거주용 건물 내 주택	1	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	-	98.2	15.0	-	15.0	3.4	-	-
	300~400만원 미만	27	8.2	71.9	38.7	39.2	62.8	37.2	2.2	-
	400~500만원 미만	27	-	84.8	74.9	42.4	81.0	33.3	8.2	-
	500만원 이상	198	13.0	60.7	66.8	32.2	53.4	39.8	8.4	-

[문24] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 여부

(단위: 가구, %)

구 분		가중 사례수(가구)	제한함	제한하지 않음
전체		4,006	5.9	94.1
권역별	서울/인천/경기	1,978	7.5	92.5
	부산/울산/경남	612	1.5	98.5
	대구/경북	392	8.4	91.6
	광주/전라/제주	456	4.7	95.3
	대전/충청/세종	445	2.3	97.7
	강원	124	11.1	88.9
가구원 수	1인 가구	1,248	-	100.0
	2인 가구	1,241	-	100.0
	3인 이상 가구	1,517	15.6	84.4
가족구성	1인 가구	1,248	-	100.0
	1세대 가구	856	-	100.0
	2세대 가구	1,659	13.7	86.3
	3세대 가구	80	10.8	89.2
	기타	163	-	100.0
주택형태	단독주택	1,159	2.9	97.1
	아파트	2,002	8.0	92.0
	연립주택/빌라/다세대	761	5.6	94.4
	비거주용 건물 내 주택	83	-	100.0
	기타	2	-	100.0
가구소득	100만원 미만	324	-	100.0
	100~200만원 미만	350	-	100.0
	200~300만원 미만	744	1.4	98.6
	300~400만원 미만	750	3.1	96.9
	400~500만원 미만	465	8.3	91.7
	500만원 이상	1,372	11.9	88.1

[문24-2 ~ 문24-7] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	총 스마트 기기 이용 시간 통제	스마트 기기 이용 시간대별 통제	애플리케이션 성격에 따른 통제	데이터 및 와이파이 사용 제한	기타
전체		236	34.0	75.9	67.5	64.0	35.2	-
권역별	서울/인천/경기	149	31.5	83.9	62.9	57.2	36.7	-
	부산/울산/경남	9	63.2	73.9	60.4	71.6	30.4	-
	대구/경북	33	48.4	70.9	94.1	81.3	55.5	-
	광주/전라/제주	21	27.4	67.0	51.5	87.8	22.0	-
	대전/충청/세종	10	27.2	58.0	74.8	82.2	28.3	-
	강원	14	23.9	29.6	77.7	40.5	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	236	34.0	75.9	67.5	64.0	35.2	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	227	33.4	75.0	68.6	64.8	34.9	-
	3세대 가구	9	51.3	98.0	38.5	43.3	44.6	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	33	49.7	86.6	69.8	65.9	48.5	-
	아파트	160	34.3	68.7	78.3	64.1	33.5	-
	연립주택/빌라/다세대	42	20.9	94.6	25.1	62.1	31.3	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	21.2	21.2	92.6	24.3	21.2	-
	300~400만원 미만	24	36.5	48.5	82.0	76.6	38.8	-
	400~500만원 미만	39	31.0	61.8	73.7	51.4	49.5	-
	500만원 이상	163	35.2	86.8	62.3	67.7	32.2	-

[문24-8] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 통제 시간

(단위: 총 이용 시간 통제 가구, %, 시간)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)					[평균] 통제 시간 (시간)
			1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	
전체		179	-	45.4	40.0	8.8	5.8	1.77
권역별	서울/인천/경기	125	-	36.7	49.1	7.3	6.8	1.86
	부산/울산/경남	7	-	58.2	22.0	19.7	-	1.62
	대구/경북	23	-	77.8	14.9	3.1	4.1	1.34
	광주/전라/제주	14	-	70.9	8.3	15.7	5.1	1.60
	대전/충청/세종	6	-	57.4	-	40.4	2.2	1.90
	강원	4	-	-	100.0	-	-	2.00
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	179	-	45.4	40.0	8.8	5.8	1.77
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	171	-	47.0	40.2	7.7	5.1	1.73
	3세대 가구	8	-	13.6	35.0	32.1	19.2	2.57
	기타	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	29	-	46.4	25.9	18.1	9.6	1.93
	아파트	110	-	49.5	39.6	8.9	1.9	1.65
	연립주택/빌라/다세대	40	-	33.4	51.0	2.0	13.5	1.97
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	2	-	-	27.9	-	72.1	3.44
	300~400만원 미만	11	-	39.1	55.4	5.5	-	1.66
	400~500만원 미만	24	-	19.8	50.3	14.1	15.9	2.33
	500만원 이상	141	-	51.0	37.2	8.3	3.5	1.66

[문24-9] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	가구주	가구주 배우자	가구주 자녀	자녀 배우자	손자·녀/ 그 배우자	노부모 (배우자 부모 포함)	조부모 (배우자 조부모 포함)	형제 자매/ 그 배우자	기타
전체		236	44.7	91.3	2.0	0.3	-	-	-	-	-
권역별	서울/인천/경기	149	29.3	95.2	1.9	0.3	-	-	-	-	-
	부산/울산/경남	9	42.7	85.8	11.5	3.6	-	-	-	-	-
	대구/경북	33	67.1	92.2	2.3	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	21	83.0	93.4	0.8	-	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	10	67.9	92.9	-	-	-	-	-	-	-
	강원	14	83.4	46.2	-	-	-	-	-	-	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	236	44.7	91.3	2.0	0.3	-	-	-	-	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	227	44.8	93.0	1.0	-	-	-	-	-	-
	3세대 가구	9	42.1	48.1	29.4	9.5	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	33	27.3	94.3	2.2	-	-	-	-	-	-
	아파트	160	50.5	90.7	1.6	0.3	-	-	-	-	-
	연립주택/빌라/다세대	42	36.6	91.6	3.3	1.0	-	-	-	-	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	99.4	2.4	1.7	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	24	48.9	87.6	-	1.4	-	-	-	-	-
	400~500만원 미만	39	15.8	100.0	5.1	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	163	47.4	95.6	1.6	0.3	-	-	-	-	-

[문24-10] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 강제 정도

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	비율(%)				[평균] 4점 평균(점)
			매우 강제적임	다소 강제적인 편임	별로 강제적이지 않음	거의 의미 없음	
전체		236	7.9	50.5	40.8	0.8	2.35
권역별	서울/인천/경기	149	11.7	41.9	45.7	0.6	2.35
	부산/울산/경남	9	-	40.1	59.9	-	2.60
	대구/경북	33	-	70.8	25.9	3.3	2.32
	광주/전라/제주	21	5.5	70.8	23.7	-	2.18
	대전/충청/세종	10	-	94.5	5.5	-	2.06
	강원	14	-	37.6	62.4	-	2.62
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	236	7.9	50.5	40.8	0.8	2.35
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	227	7.5	51.5	40.3	0.7	2.34
	3세대 가구	9	18.9	23.9	53.8	3.4	2.42
	기타	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	33	-	21.0	79.0	-	2.79
	아파트	160	9.2	50.7	38.8	1.2	2.32
	연립주택/빌라/다세대	42	9.2	72.9	17.9	-	2.09
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11	15.3	13.1	71.6	-	2.56
	300~400만원 미만	24	-	52.4	47.6	-	2.48
	400~500만원 미만	39	24.0	16.2	58.4	1.5	2.37
	500만원 이상	163	4.8	60.8	33.6	0.8	2.31

[문24-11] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)

(단위: 제한 가구, %)

구 분		가중 사례수 (가구)	크게 염려 하지 않음	자녀가 방문 하는 웹/앱 콘텐츠	인터넷 이용 시간 (이용량)	사이버 괴롭힘/ 사이버 폭력	온라인 결제 유도	놀이 및 학습 시 집중력 저하	신체적/ 건강적 문제 (거북목, 시력저하,손목 터널증후군 등)	정신적 발달에 영향	기타
전체		236	8.7	53.9	65.0	39.1	39.7	50.6	42.1	37.5	-
권역별	서울/인천/경기	149	8.8	58.9	66.4	45.6	43.1	44.3	34.1	35.4	-
	부산/울산/경남	9	19.0	46.2	44.9	28.5	32.7	16.6	3.8	7.8	-
	대구/경북	33	17.1	53.7	71.3	40.4	60.5	76.4	68.0	21.5	-
	광주/전라/제주	21	-	34.3	71.3	10.8	16.2	81.3	83.9	73.9	-
	대전/충청/세종	10	1.5	38.4	60.9	61.9	30.0	62.4	69.9	16.2	-
	강원	14	-	46.2	40.5	-	-	23.9	5.7	77.7	-
가구원 수	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3인 이상 가구	236	8.7	53.9	65.0	39.1	39.7	50.6	42.1	37.5	-
가족구성	1인 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1세대 가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2세대 가구	227	8.6	54.0	65.4	39.8	40.2	50.3	42.3	37.7	-
	3세대 가구	9	12.0	50.1	53.6	21.9	24.7	60.5	36.2	33.1	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주택형태	단독주택	33	31.2	49.1	52.2	42.9	51.0	52.2	32.8	32.0	-
	아파트	160	6.3	50.4	61.8	37.5	38.4	41.7	40.1	32.1	-
	연립주택/빌라/다세대	42	-	71.0	87.2	42.3	35.4	83.3	57.0	62.3	-
	비거주용 건물 내 주택	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가구소득	100만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만원 미만	11	0.6	5.5	21.2	3.5	15.3	22.9	16.9	70.9	-
	300-400만원 미만	24	9.4	51.2	66.8	60.6	41.5	55.3	50.3	10.2	-
	400-500만원 미만	39	-	52.2	63.1	45.2	43.4	42.4	22.5	53.9	-
	500만원 이상	163	11.2	57.8	68.0	36.9	40.1	53.8	47.2	35.4	-

개인 설문 통계표



...



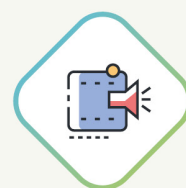
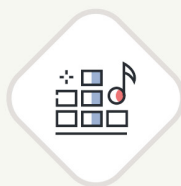
...



...



...



...



...



[개인] 설문 응답자 특성표

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	비율
전체		8,693	100.0
성별	남성	4,316	49.6
	여성	4,377	50.4
연령	만 10대 미만	95	1.1
	만 10~19세	887	10.2
	만 20~29세	1,014	11.7
	만 30~39세	1,206	13.9
	만 40~49세	1,407	16.2
	만 50~59세	1,554	17.9
	만 60~69세	1,378	15.9
	만 70세 이상	1,152	13.3
학력	미취학	9	0.1
	초졸 이하	968	11.1
	중졸 이하	850	9.8
	고졸 이하	2,806	32.3
	대졸 이하	3,934	45.3
	대학원 재학 이상	126	1.5
월평균 소득	소득 없음	2,378	27.4
	50만 원 미만	433	5.0
	50~100만 원 미만	511	5.9
	100~200만 원 미만	815	9.4
	200~300만 원 미만	2,115	24.3
	300~400만 원 미만	1,521	17.5
	400~500만 원 미만	591	6.8
	500만원 이상	328	3.8
직업	전문/관리직	908	10.4
	사무직	1,547	17.8
	서비스/판매직	1,385	15.9
	농/임/어업	223	2.6
	생산관련직/기능직	1,357	15.6
	직업 군인	8	0.1
	학생	1,256	14.5
	전업주부	1,376	15.8
	무직/기타	631	7.3
권역	서울/인천/경기	4,447	51.2
	부산/울산/경남	1,308	15.0
	대구/경북	837	9.6
	광주/전라/제주	967	11.1
	대전/충청/세종	889	10.2
	강원	245	2.8

[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,439	98.7	1.3
성별	남성	4,222	99.5	0.5
	여성	4,217	98.0	2.0
연령	만 10대 미만	85	100.0	-
	만 10-19세	881	100.0	-
	만 20-29세	1,014	100.0	-
	만 30-39세	1,206	100.0	-
	만 40-49세	1,400	100.0	-
	만 50-59세	1,552	100.0	-
	만 60-69세	1,351	99.8	0.2
	만 70세 이상	950	89.2	10.8
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	787	90.5	9.5
	중졸 이하	803	97.4	2.6
	고졸 이하	2,783	99.7	0.3
	대졸 이하	3,931	100.0	0.0
	대학원 재학 이상	126	100.0	-
월평균 소득	소득 없음	2,297	99.0	1.0
	50만 원 미만	355	89.6	10.4
	50-100만 원 미만	447	92.1	7.9
	100-200만 원 미만	791	98.9	1.1
	200-300만 원 미만	2,109	99.9	0.1
	300-400만 원 미만	1,521	100.0	-
	400-500만 원 미만	591	100.0	-
	500만원 이상	328	100.0	-
직업	전문/관리직	908	100.0	-
	사무직	1,547	100.0	-
	서비스/판매직	1,383	99.9	0.1
	농/임/어업	186	96.8	3.2
	생산관련직/기능직	1,340	99.5	0.5
	직업 군인	8	100.0	-
	학생	1,241	100.0	-
	전업주부	1,279	95.8	4.2
	무직/기타	547	93.0	7.0
권역	서울/인천/경기	4,382	99.3	0.7
	부산/울산/경남	1,240	97.7	2.3
	대구/경북	803	97.7	2.3
	광주/전라/제주	930	98.7	1.3
	대전/충청/세종	853	98.5	1.5
	강원	230	99.1	0.9

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	도서/ 만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융 거래/ 지출 관리	쇼핑	내비게이션/ 지리/ 위치/ 교통정보	뉴스/ 잡지	소셜 네트워킹/ 커뮤니티	인스턴트 메신저	여행	유틸리티/도구 /일정 관리/ 배경화면
전체		8,333	2.3	1.6	7.0	3.1	3.6	2.5	5.1	3.0	22.7	0.1	0.4
성별	남성	4,201	2.5	1.8	10.9	4.2	0.8	3.8	7.2	1.6	18.4	0.1	0.5
	여성	4,133	2.1	1.5	3.1	2.0	6.5	1.1	2.9	4.4	27.1	0.1	0.3
연령	만 10대 미만	85	-	-	38.8	-	-	-	-	-	8.8	-	-
	만 10~19세	881	8.0	7.8	30.2	-	1.5	-	0.7	3.6	14.0	0.1	-
	만 20~29세	1,014	4.6	4.2	7.6	0.7	3.8	1.2	1.0	9.2	15.3	0.1	-
	만 30~39세	1,206	3.9	0.3	5.1	4.2	3.5	2.8	4.6	5.3	18.4	0.0	0.2
	만 40~49세	1,400	1.2	0.4	3.3	4.5	7.0	2.6	5.5	2.2	25.7	0.1	0.9
	만 50~59세	1,552	0.5	0.8	3.2	5.6	5.5	4.5	6.7	0.8	23.4	0.1	0.4
	만 60~69세	1,348	0.3	0.2	2.6	2.5	1.5	3.0	8.9	0.7	27.7	0.0	0.5
	만 70세 이상	847	0.2	0.2	1.7	2.2	0.3	1.6	5.8	0.7	34.1	0.2	0.3
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	712	3.7	1.7	24.8	0.9	0.1	0.3	0.8	-	27.9	-	0.3
	중졸 이하	783	2.3	2.6	10.8	1.2	1.4	1.3	2.8	1.4	27.8	-	0.3
	고졸 이하	2,773	1.4	1.4	5.0	3.1	3.2	3.3	6.2	2.4	24.2	0.2	0.2
	대졸 이하	3,930	2.7	1.6	4.4	4.0	5.0	2.6	5.2	4.3	20.0	0.1	0.5
	대학원 재학 이상	126	1.7	2.5	3.6	2.1	3.0	0.2	15.1	1.2	14.8	-	1.0
월평균 소득	소득 없음	2,274	4.7	4.5	15.8	0.9	5.5	0.2	2.3	3.0	18.3	0.1	0.3
	50만 원 미만	318	-	3.2	2.2	1.4	1.2	2.3	2.3	1.9	36.0	0.1	-
	50~100만 원 미만	411	0.5	0.2	3.8	1.6	0.8	0.9	3.9	1.1	30.2	-	-
	100~200만 원 미만	782	1.4	0.5	4.6	2.1	3.5	3.1	4.8	2.0	29.4	0.1	0.1
	200~300만 원 미만	2,107	1.8	0.6	4.3	3.4	3.6	2.8	4.4	4.9	20.1	0.1	0.0
	300~400만 원 미만	1,521	1.3	0.2	2.5	4.8	2.7	5.1	7.3	2.2	26.2	0.1	0.5
	400~500만 원 미만	591	2.6	0.2	4.6	5.4	3.7	2.4	11.2	2.5	21.9	0.2	1.7
	500만원 이상	328	0.4	0.7	3.1	11.5	1.1	5.6	12.7	0.9	17.0	-	1.1
직업	전문/관리직	908	1.2	1.1	4.3	8.0	5.1	2.1	8.6	4.3	13.3	0.2	0.5
	사무직	1,547	1.0	0.5	3.1	3.6	3.2	2.9	5.3	5.4	24.3	0.1	0.1
	서비스/판매직	1,381	2.7	0.2	2.2	3.8	4.0	3.8	5.4	2.7	27.4	0.1	0.8
	농/임/어업	180	0.6	-	4.9	3.2	0.2	-	3.5	0.0	34.0	-	-
	생산관련직/기능직	1,333	1.3	0.2	6.0	3.2	1.2	6.4	7.8	0.8	24.3	0.1	0.2
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	-	-	85.0	-	-
	학생	1,241	7.6	7.5	25.9	0.0	1.3	-	0.9	3.6	13.3	0.0	-
	전업주부	1,225	1.3	0.7	1.6	1.9	9.2	0.3	3.7	1.5	28.5	0.1	0.6
	무직/기타	509	0.3	2.6	7.5	1.5	0.7	0.8	4.2	2.7	21.4	0.0	0.5
권역	서울/인천/경기	4,351	2.8	2.0	8.5	3.3	5.5	3.1	7.6	3.3	17.0	0.1	0.6
	부산/울산/경남	1,211	0.4	0.3	5.4	0.5	0.7	2.3	3.8	2.4	36.4	0.1	0.1
	대구/경북	785	3.5	3.7	4.9	2.4	2.4	2.6	2.7	5.4	22.5	0.2	0.3
	광주/전라/제주	918	2.1	0.6	6.4	9.3	1.1	1.1	1.4	0.8	35.6	-	-
	대전/충청/세종	841	1.8	1.3	3.5	0.5	2.3	0.8	0.1	2.0	19.4	0.1	-
권역	강원	228	3.6	0.7	9.2	1.3	1.7	2.9	5.0	3.9	20.4	-	-

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	음악	방송/동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/ 카메라	포털 애플리 케이션	배달/ 주문	모빌리티	부동산 /홈 인테리어	영상통화/ 화상회의	생활정보 /날씨	스포츠/ 건강관리
전체		8,333	3.7	27.8	0.8	10.4	0.3	0.1	0.1	0.1	4.4	0.8
성별	남성	4,201	2.2	28.3	0.5	10.3	0.2	0.0	0.2	0.0	4.8	1.6
	여성	4,133	5.2	27.3	1.1	10.5	0.4	0.1	0.0	0.2	4.0	0.1
연령	만 10대 미만	85	-	52.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	881	6.1	23.6	0.7	3.2	-	0.1	-	-	0.2	0.2
	만 20~29세	1,014	6.2	36.3	0.2	6.5	0.4	-	-	0.4	1.9	0.3
	만 30~39세	1,206	5.9	28.0	0.2	12.7	0.5	0.0	-	-	2.8	1.5
	만 40~49세	1,400	2.4	26.4	1.0	10.9	0.6	-	0.1	-	3.5	1.5
	만 50~59세	1,552	2.7	27.2	0.4	12.5	0.4	0.1	0.1	0.1	4.0	0.9
	만 60~69세	1,348	1.8	26.7	0.8	12.5	0.1	-	0.3	0.2	9.2	0.3
	만 70세 이상	847	2.6	24.7	3.1	12.0	-	0.1	0.1	0.2	9.1	0.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	712	1.3	25.9	1.7	6.1	-	-	-	0.3	4.2	-
	중졸 이하	783	3.9	23.4	2.3	10.3	-	0.1	-	0.1	7.6	0.4
	고졸 이하	2,773	3.4	28.3	0.4	11.0	0.2	0.1	0.1	0.1	4.8	0.8
	대졸 이하	3,930	4.2	28.5	0.6	10.9	0.5	0.0	0.1	0.1	3.7	1.1
	대학원 재학 이상	126	8.7	36.6	2.4	6.3	-	-	-	-	0.6	0.5
월평균 소득	소득 없음	2,274	5.3	29.4	0.6	5.5	0.2	0.1	0.0	0.1	3.0	0.2
	50만 원 미만	318	5.2	17.4	4.6	14.4	-	0.2	-	0.3	7.1	0.2
	50~100만 원 미만	411	1.2	29.4	2.5	11.3	-	-	-	-	12.2	0.4
	100~200만 원 미만	782	4.2	26.6	0.8	10.8	0.3	0.0	-	0.3	5.1	0.1
	200~300만 원 미만	2,107	2.9	31.7	0.6	13.3	0.4	0.1	-	0.2	4.3	0.7
	300~400만 원 미만	1,521	3.8	24.1	0.1	13.1	0.0	0.0	0.2	0.0	4.2	1.7
	400~500만 원 미만	591	1.2	23.6	0.5	10.2	1.8	-	0.3	-	3.8	2.1
	500만원 이상	328	2.2	28.1	1.6	7.2	0.1	-	0.4	-	3.3	2.9
직업	전문/관리직	908	4.1	30.1	0.7	9.7	0.7	0.0	0.5	-	4.0	1.6
	사무직	1,547	3.8	26.9	0.5	14.7	0.2	-	0.1	0.2	2.8	1.2
	서비스/판매직	1,381	3.0	25.3	0.5	12.6	0.5	0.0	-	0.0	4.3	0.7
	농/임/어업	180	1.3	20.2	3.0	7.9	0.1	-	-	0.8	20.1	-
	생산관련직/기능직	1,333	1.7	28.9	0.4	9.9	0.3	0.1	0.0	0.2	5.4	1.4
	직업 군인	8	-	13.7	-	1.2	-	-	-	-	-	-
	학생	1,241	6.8	28.2	0.4	3.5	-	0.1	-	0.2	0.3	0.2
	전업주부	1,225	4.3	27.6	1.9	9.8	0.3	0.1	0.1	0.1	6.3	0.1
	무직/기타	509	1.6	33.4	1.2	12.8	0.2	-	-	0.1	7.8	0.7
권역	서울/인천/경기	4,351	5.1	25.0	1.0	8.3	0.3	0.1	0.2	0.0	5.1	1.1
	부산/울산/경남	1,211	2.0	30.2	0.3	11.7	0.1	-	-	-	3.2	0.2
	대구/경북	785	3.2	24.9	1.1	11.8	0.9	-	-	0.9	5.4	1.1
	광주/전라/제주	918	1.9	13.6	1.1	19.5	0.4	-	-	0.1	3.6	1.3
	대전/충청/세종	841	2.0	53.3	0.1	9.7	-	-	-	-	3.1	-
	강원	228	1.9	41.8	-	4.5	0.4	-	-	0.2	2.6	-

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	도서/ 만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융거래/ 지출관리	쇼핑	내비게이션/ 지리/ 위치/ 교통정보	뉴스/ 잡지	소셜 네트워킹/ 커뮤니티	인스턴트 메신저	여행	유틸리티/ 도구 /일정 관리/ 배경화면
전체		8,333	6.3	3.8	18.5	9.7	13.8	9.5	17.1	10.1	56.5	1.4	0.9
성별	남성	4,201	6.4	3.8	25.4	12.4	5.0	13.7	21.3	7.7	52.8	0.9	1.0
	여성	4,133	6.1	3.8	11.4	6.8	22.7	5.3	12.9	12.6	60.4	1.9	0.7
연령	만 10대 미만	85	4.3	12.4	74.3	-	-	-	-	-	67.0	-	-
	만 10-19세	881	20.8	19.3	63.5	0.7	6.2	0.4	5.0	13.5	49.7	0.6	0.3
	만 20-29세	1,014	13.9	7.1	24.9	5.3	15.9	3.3	7.7	25.4	54.9	1.1	-
	만 30-39세	1,206	8.0	1.8	16.3	16.0	16.5	9.7	17.3	16.2	50.9	2.1	0.2
	만 40-49세	1,400	3.6	1.1	10.5	13.3	23.4	13.3	21.6	9.5	56.9	2.4	1.5
	만 50-59세	1,552	1.6	1.3	9.9	14.1	15.6	16.6	20.9	5.9	57.6	1.8	0.6
	만 60-69세	1,348	1.2	0.2	7.8	8.4	10.4	12.0	25.2	2.5	62.8	0.8	1.8
	만 70세 이상	847	0.7	0.4	7.3	4.2	2.8	4.2	15.1	1.5	60.0	0.7	1.5
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	712	10.5	8.7	46.2	1.4	2.5	0.5	5.4	1.2	62.4	0.6	0.6
	중졸 이하	783	5.7	6.3	27.6	3.5	5.1	5.0	11.4	6.3	61.0	0.2	1.1
	고졸 이하	2,773	4.2	2.9	15.2	8.2	12.6	12.4	20.7	8.0	59.7	1.5	0.8
	대졸 이하	3,930	7.1	3.1	13.9	13.4	18.3	10.1	17.6	13.8	53.0	1.7	0.9
	대학원 재학 이상	126	4.9	3.2	14.3	13.2	16.4	6.5	25.0	15.8	42.1	3.5	1.0
월평균 소득	소득 없음	2,274	12.5	10.6	35.4	3.7	16.0	2.5	10.4	12.2	53.5	1.9	1.1
	50만 원 미만	318	1.5	4.1	10.7	4.1	7.9	5.3	12.6	3.3	63.7	1.2	0.1
	50-100만 원 미만	411	2.3	0.6	13.0	3.2	4.7	2.9	12.1	3.1	61.4	0.4	0.3
	100-200만 원 미만	782	2.9	0.8	11.0	6.8	17.2	8.7	17.2	8.3	62.6	0.8	0.2
	200-300만 원 미만	2,107	5.1	1.3	13.7	9.3	15.3	11.2	18.4	12.2	58.0	1.2	0.3
	300-400만 원 미만	1,521	2.7	0.6	10.5	14.7	13.5	15.5	21.9	8.9	56.9	1.2	0.8
	400-500만 원 미만	591	6.8	1.8	12.7	19.4	9.9	17.8	23.9	8.4	51.8	3.1	2.2
	500만원 이상	328	4.2	1.6	11.5	32.9	5.9	19.5	30.9	10.4	47.4	0.8	3.6
직업	전문/관리직	908	3.3	2.2	13.3	20.6	18.8	9.1	21.8	16.5	48.8	2.0	0.9
	사무직	1,547	5.3	1.2	10.8	14.5	16.4	12.2	18.7	13.2	57.1	1.4	0.7
	서비스/판매직	1,381	4.1	0.4	9.3	10.5	15.9	12.2	19.5	8.9	60.9	1.1	1.1
	농/임/어업	180	0.6	0.3	12.7	8.0	1.1	5.1	7.0	1.1	64.2	0.1	1.6
	생산관련직/기능직	1,333	3.8	0.9	16.8	9.3	6.4	19.6	23.0	4.7	58.6	1.3	0.5
	직업 군인	8	5.3	-	-	-	-	-	85.0	-	100.0	-	-
	학생	1,241	19.3	18.4	57.0	1.8	6.3	0.6	4.7	14.8	50.5	0.9	0.2
	전업주부	1,225	2.8	1.0	6.2	5.4	26.0	4.8	17.0	6.5	58.7	2.9	1.7
	무직/기타	509	5.3	3.9	18.5	4.4	3.9	4.0	14.6	7.1	57.4	0.1	1.2
	서울/인천/경기	4,351	7.4	5.0	19.6	11.4	16.8	9.9	22.5	10.7	47.5	2.3	1.5
권역	부산/울산/경남	1,211	3.1	0.5	14.3	1.7	9.9	14.1	20.9	7.1	71.9	0.2	0.3
	대구/경북	785	8.7	5.5	16.4	9.8	17.3	10.2	9.6	12.9	49.5	1.2	0.4
	광주/전라/제주	918	2.4	0.8	15.6	17.5	5.3	9.0	10.0	2.9	64.8	0.2	0.2
	대전/충청/세종	841	5.5	4.5	18.1	4.0	11.1	2.3	0.7	16.0	78.1	0.2	0.1
	강원	228	12.4	2.1	39.6	9.0	8.8	5.4	7.8	11.1	59.6	0.6	0.1

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	음악	방송/동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/ 카메라	포털 애플리 케이션	배달/ 오더	모빌리티	부동산 /홈 인테리어	영상통화/ 화상회의	생활정보 /날씨	스포츠/ 건강관리
전체		8,333	12.5	58.4	8.1	35.9	2.6	0.4	0.5	0.7	19.2	3.2
성별	남성	4,201	10.5	58.2	7.2	36.0	2.3	0.4	0.6	0.2	19.8	5.1
	여성	4,133	14.6	58.5	9.1	35.8	2.9	0.5	0.4	1.1	18.5	1.3
연령	만 10대 미만	85	4.1	79.2	1.9	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	881	17.9	66.1	8.9	13.2	1.3	0.1	-	0.4	1.4	0.5
	만 20~29세	1,014	21.9	64.7	3.0	31.7	4.6	0.0	-	1.0	10.3	2.4
	만 30~39세	1,206	16.1	60.4	4.4	38.7	2.8	0.8	-	1.4	13.1	5.0
	만 40~49세	1,400	9.1	59.0	6.3	39.7	3.7	0.1	1.3	0.1	18.0	4.4
	만 50~59세	1,552	10.2	58.1	8.9	41.2	2.9	1.0	1.0	0.2	23.3	3.9
	만 60~69세	1,348	7.5	54.8	11.8	44.1	1.5	0.5	0.5	0.7	30.9	2.7
	만 70세 이상	847	9.2	42.7	14.9	35.0	0.6	0.2	0.2	1.2	34.6	2.7
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	712	7.7	58.1	13.0	17.4	0.1	-	-	0.9	12.7	0.5
	중졸 이하	783	13.7	52.0	16.1	28.7	1.4	0.1	0.0	1.8	22.3	1.3
	고졸 이하	2,773	11.3	58.4	7.2	38.4	2.1	0.6	0.5	0.5	23.6	3.0
	대졸 이하	3,930	13.9	59.3	6.3	39.0	3.4	0.5	0.7	0.5	16.9	4.3
	대학원 재학 이상	126	15.9	71.7	7.0	34.1	7.7	-	-	0.4	12.2	3.6
월평균 소득	소득 없음	2,274	14.9	64.3	7.8	23.9	2.4	0.3	0.2	0.4	12.4	1.3
	50만 원 미만	318	16.0	43.1	17.2	33.9	1.3	1.7	-	0.8	27.7	3.0
	50~100만 원 미만	411	9.1	50.4	14.1	37.2	1.4	-	-	0.6	29.2	2.2
	100~200만 원 미만	782	13.0	52.4	11.6	35.8	2.2	0.1	1.0	2.1	23.8	1.6
	200~300만 원 미만	2,107	12.5	57.5	8.0	42.3	3.4	0.3	0.3	0.9	22.0	3.1
	300~400만 원 미만	1,521	11.9	58.6	4.5	47.3	1.7	0.7	1.0	0.1	20.1	4.9
	400~500만 원 미만	591	5.7	63.2	5.2	36.2	5.3	0.2	1.2	0.1	15.6	6.2
	500만원 이상	328	11.2	51.8	8.1	24.4	1.5	1.0	0.8	1.0	18.3	9.5
직업	전문/관리직	908	14.4	56.2	8.2	33.2	6.0	0.8	1.2	0.1	16.0	5.3
	사무직	1,547	12.5	59.8	3.7	48.1	1.7	0.0	0.7	0.7	14.9	3.9
	서비스/판매직	1,381	11.6	56.9	7.9	41.5	2.9	0.5	0.6	1.3	25.1	3.4
	농/임/어업	180	10.9	52.3	18.0	28.5	2.5	-	-	1.2	42.7	1.7
	생산관련직/기능직	1,333	7.8	56.7	7.9	38.7	2.0	0.6	0.6	0.8	24.5	5.0
	직업 군인	8	1.2	13.7	-	9.8	-	1.4	-	-	83.5	-
	학생	1,241	18.8	67.5	6.9	15.5	1.7	0.1	-	0.5	3.3	1.2
	전업주부	1,225	13.1	54.9	11.7	34.4	2.6	1.0	0.3	0.5	24.5	1.8
	무직/기타	509	7.9	55.0	13.4	37.3	2.1	-	-	0.2	24.4	1.5
권역	서울/인천/경기	4,351	14.3	55.7	6.6	32.8	2.8	0.6	0.8	0.6	19.3	3.8
	부산/울산/경남	1,211	6.4	65.9	9.1	39.7	0.5	0.4	0.3	0.1	17.2	0.9
	대구/경북	785	18.0	49.7	11.3	30.3	4.4	0.3	-	2.5	21.3	5.6
	광주/전라/제주	918	9.2	42.4	15.8	46.1	4.6	0.3	0.1	0.6	32.3	4.4
	대전/충청/세종	841	10.7	85.0	3.4	43.0	0.9	-	-	0.2	7.7	0.2
	강원	228	11.6	64.5	6.4	26.4	2.0	-	1.6	0.3	10.0	2.8

[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,693	89.2	10.8
성별	남성	4,316	91.2	8.8
	여성	4,377	87.3	12.7
연령	만 10대 미만	95	86.9	13.1
	만 10-19세	887	96.5	3.5
	만 20-29세	1,014	98.6	1.4
	만 30-39세	1,206	99.1	0.9
	만 40-49세	1,407	98.2	1.8
	만 50-59세	1,554	95.6	4.4
	만 60-69세	1,378	89.0	11.0
	만 70세 이상	1,152	45.9	54.1
학력	미취학	9	5.9	94.1
	초졸 이하	968	56.4	43.6
	중졸 이하	850	76.5	23.5
	고졸 이하	2,806	92.6	7.4
	대졸 이하	3,934	97.6	2.4
	대학원 재학 이상	126	97.6	2.4
월평균 소득	소득 없음	2,378	90.9	9.1
	50만 원 미만	433	54.8	45.2
	50-100만 원 미만	511	54.8	45.2
	100-200만 원 미만	815	83.4	16.6
	200-300만 원 미만	2,115	95.8	4.2
	300-400만 원 미만	1,521	98.1	1.9
	400-500만 원 미만	591	97.0	3.0
	500만원 이상	328	93.0	7.0
직업	전문/관리직	908	97.3	2.7
	사무직	1,547	98.7	1.3
	서비스/판매직	1,385	96.3	3.7
	농/임/어업	223	62.7	37.3
	생산관련직/기능직	1,357	89.0	11.0
	직업 군인	8	100.0	-
	학생	1,256	96.9	3.1
	전업주부	1,376	76.9	23.1
	무직/기타	631	60.2	39.8
지역	서울/인천/경기	4,447	91.3	8.7
	부산/울산/경남	1,308	86.2	13.8
	대구/경북	837	83.3	16.7
	광주/전라/제주	967	86.5	13.5
	대전/충청/세종	889	93.0	7.0
	강원	245	83.6	16.4

[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	넷플릭스	디즈니 플러스	왓차	아마존 프라임 비디오	애플 TV+	티빙	웨이브	쿠방 플레이	U+ 모바일 tv	네이버 시리즈 온
성별	전체	7,756	41.2	6.9	0.9	0.1	0.3	12.8	5.8	9.0	0.4	0.2
	남성	3,935	41.1	7.0	1.1	0.2	0.4	10.5	5.1	9.0	0.4	0.1
	여성	3,821	41.3	6.8	0.6	0.0	0.1	15.2	6.5	9.0	0.4	0.3
연령	만 10대 미만	82	21.6	11.1	-	-	-	-	-	2.5	-	-
	만 10~19세	857	32.4	3.8	0.4	-	0.3	12.2	2.1	5.1	0.1	0.2
	만 20~29세	999	61.3	12.5	2.9	0.0	0.6	22.7	11.5	17.3	0.3	0.6
	만 30~39세	1,196	55.7	9.4	0.8	0.4	0.7	17.8	11.0	15.1	0.1	0.2
	만 40~49세	1,382	58.6	9.8	1.1	0.0	0.1	18.6	6.8	8.5	1.3	0.1
	만 50~59세	1,486	38.7	6.9	0.6	0.2	0.1	9.5	4.8	8.6	0.2	0.0
	만 60~69세	1,226	16.3	0.9	0.1	-	-	3.6	1.2	4.2	0.2	0.1
	만 70세 이상	528	6.6	0.9	0.3	-	-	1.3	1.0	0.9	0.1	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	546	18.1	2.4	0.0	-	0.4	1.0	-	1.5	-	-
	중졸 이하	650	15.1	2.4	0.2	-	-	7.1	2.1	3.6	0.1	-
	고졸 이하	2,599	30.9	3.7	0.2	0.0	0.1	8.2	2.5	6.4	0.3	0.2
	대졸 이하	3,837	55.6	10.4	1.5	0.2	0.4	17.9	8.9	12.4	0.5	0.2
	대학원 재학 이상	123	48.8	7.2	0.8	-	0.9	33.6	22.1	22.5	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	35.3	5.4	0.7	-	0.4	13.1	4.6	7.9	0.3	0.2
	50만 원 미만	237	13.0	2.9	-	-	0.1	10.0	6.4	3.9	0.0	0.5
	50~100만 원 미만	280	11.8	2.5	3.4	-	-	7.2	2.9	6.4	-	-
	100~200만 원 미만	680	25.1	4.6	0.7	-	0.2	8.8	2.2	9.4	0.2	0.3
	200~300만 원 미만	2,026	43.9	6.5	1.0	-	0.1	12.8	6.4	9.9	0.5	0.2
	300~400만 원 미만	1,492	56.5	9.4	0.8	0.4	0.4	13.3	7.6	8.5	0.2	0.0
	400~500만 원 미만	574	55.7	12.6	0.7	0.3	0.3	20.0	6.2	13.9	0.4	-
	500만원 이상	305	47.7	9.0	0.3	0.2	0.0	11.0	10.6	10.1	1.8	0.4
직업	전문/관리직	884	58.4	12.0	1.2	0.0	0.1	16.6	9.9	14.9	1.9	0.1
	사무직	1,527	60.8	10.2	1.0	0.0	0.4	17.4	9.5	10.2	0.1	0.0
	서비스/판매직	1,334	38.8	7.3	0.7	0.2	0.1	10.2	4.4	9.7	0.3	0.2
	농/임/어업	140	8.7	0.5	-	-	0.8	3.2	1.3	2.2	-	-
	생산관련직/기능직	1,207	31.7	3.7	0.6	0.5	0.1	8.9	2.5	6.3	0.1	0.2
	직업 군인	8	13.7	-	-	-	-	2.9	-	5.3	-	-
	학생	1,217	37.1	6.2	1.4	-	0.6	13.4	4.1	8.4	0.2	0.2
	전업주부	1,058	30.0	3.4	0.6	-	0.1	10.6	4.5	7.1	0.2	-
	무직/기타	380	17.5	4.4	0.4	-	-	14.7	7.2	6.4	0.2	1.1
권역	서울/인천/경기	4,062	49.4	8.1	0.8	0.0	0.4	15.7	6.2	11.2	0.3	0.2
	부산/울산/경남	1,128	17.6	1.4	0.6	0.5	0.0	0.7	2.0	3.7	0.4	-
	대구/경북	698	28.6	7.0	0.6	0.2	0.5	14.8	6.9	12.1	0.3	0.6
	광주/전라/제주	837	54.5	9.9	0.8	-	-	12.8	10.1	5.2	0.4	-
	대전/충청/세종	827	33.2	4.0	2.1	-	0.0	14.1	3.5	6.3	0.6	-
	강원	205	29.5	11.7	0.2	-	0.2	9.2	6.9	11.2	1.2	0.6

[문2-1] 이용하는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	유튜브	틱톡	인스타 그램 릴스	아프리카 TV	치지직	네이버 TV	카카오 TV	곰TV	기타
전체		7,756	93.2	9.7	10.6	0.7	0.2	1.3	0.4	0.0	0.0
성별	남성	3,935	95.9	10.3	8.4	1.2	0.3	1.2	0.5	0.1	0.0
	여성	3,821	90.4	9.2	12.8	0.2	0.2	1.4	0.3	0.0	0.1
연령	만 10대 미만	82	89.4	13.2	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	857	91.1	19.3	20.3	0.4	0.1	1.3	0.8	0.2	0.1
	만 20-29세	999	92.2	21.0	25.7	1.9	0.7	1.6	0.3	0.1	-
	만 30-39세	1,196	93.7	10.6	16.5	1.7	0.4	0.9	0.3	-	-
	만 40-49세	1,382	91.2	9.4	9.6	0.3	0.4	1.2	0.3	-	0.1
	만 50-59세	1,486	93.7	5.6	3.7	0.2	0.0	1.8	0.5	0.1	-
	만 60-69세	1,226	94.9	1.8	0.6	0.3	-	1.6	0.3	-	-
	만 70세 이상	528	97.4	1.2	-	0.2	-	0.2	0.3	-	-
학력	미취학	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	546	91.5	10.2	4.3	-	-	1.6	-	-	-
	중졸 이하	650	95.4	10.0	10.8	-	0.1	0.4	0.5	0.2	-
	고졸 이하	2,599	93.6	8.0	5.3	0.3	0.1	1.2	0.3	0.0	0.0
	대졸 이하	3,837	92.8	10.8	15.0	1.2	0.4	1.4	0.5	0.0	0.1
	대학원 재학 이상	123	94.6	9.8	11.4	1.8	-	2.0	0.4	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	91.9	13.1	15.5	0.7	0.3	1.3	0.6	0.1	0.0
	50만 원 미만	237	96.2	3.0	2.5	-	-	1.0	0.1	-	-
	50-100만 원 미만	280	98.9	4.5	5.5	0.1	0.2	0.2	-	-	-
	100-200만 원 미만	680	95.1	6.5	7.6	0.6	0.3	0.3	0.2	-	-
	200-300만 원 미만	2,026	92.7	10.5	9.6	0.7	0.0	1.5	0.3	0.1	-
	300-400만 원 미만	1,492	91.8	9.7	9.5	0.8	0.4	1.5	0.3	-	-
	400-500만 원 미만	574	96.0	6.6	9.7	0.6	0.4	1.8	0.6	-	0.3
	500만원 이상	305	95.2	4.0	7.6	1.1	0.2	1.0	0.1	-	-
직업	전문/관리직	884	96.6	11.4	20.1	0.4	0.0	1.3	0.5	-	-
	사무직	1,527	89.6	9.1	9.9	0.8	0.5	1.4	0.2	-	-
	서비스/판매직	1,334	93.7	9.7	7.3	0.6	0.2	1.1	0.2	0.1	0.1
	농/임/어업	140	99.3	2.0	0.1	-	0.9	1.1	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,207	94.7	7.2	3.7	1.2	0.1	1.5	0.5	-	-
	직업 군인	8	100.0	-	6.6	-	-	-	-	-	-
	학생	1,217	91.7	19.5	21.9	0.6	0.4	1.6	0.8	0.2	0.1
	전업주부	1,058	92.6	3.5	5.9	0.2	0.0	1.1	0.3	-	-
권역	무직/기타	380	97.2	5.1	6.1	1.7	0.5	0.2	-	0.2	-
	서울/인천/경기	4,062	88.9	8.4	13.1	0.5	0.2	1.3	0.4	0.1	0.0
	부산/울산/경남	1,128	98.8	9.2	7.3	0.3	0.4	1.6	0.4	-	0.0
	대구/경북	698	97.8	8.8	9.7	1.7	0.9	2.0	0.7	0.1	0.3
	광주/전라/제주	837	98.8	6.1	6.1	1.0	0.1	0.8	0.2	-	-
	대전/충청/세종	827	96.6	19.9	6.2	1.2	0.0	0.1	0.2	-	-
권역	강원	205	96.3	16.4	18.1	0.8	0.3	3.1	-	0.4	-

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	티빙	웨이브	U+ 모바일 tv	네이버 시리즈 온	곰TV	넷플릭스	카카오 TV	유튜브	아마존 프라임 비디오	왓차
전체		7,756	3.0	1.1	0.0	0.0	-	19.1	0.1	71.4	-	0.1
성별	남성	3,935	2.4	0.8	0.0	-	-	17.6	0.1	74.4	-	0.2
	여성	3,821	3.6	1.4	0.0	0.0	-	20.6	0.0	68.3	-	0.1
연령	만 10대 미만	82	-	-	-	-	-	-	-	89.4	-	-
	만 10-19세	857	3.0	0.4	0.1	0.1	-	12.9	-	76.3	-	-
	만 20-29세	999	4.8	2.5	-	-	-	22.0	-	61.9	-	0.4
	만 30-39세	1,196	5.0	1.5	0.0	-	-	25.6	0.1	56.7	-	0.1
	만 40-49세	1,382	3.5	1.3	-	-	-	30.3	0.1	60.7	-	0.1
	만 50-59세	1,486	2.1	0.6	0.0	-	-	19.8	0.1	73.6	-	0.2
	만 60-69세	1,226	1.2	0.6	-	-	-	8.8	0.0	88.3	-	-
	만 70세 이상	528	0.6	0.5	-	-	-	4.2	-	94.2	-	0.2
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	546	-	-	-	-	-	8.9	-	87.7	-	0.0
	중졸 이하	650	2.1	0.3	-	-	-	4.3	-	88.7	-	0.1
	고졸 이하	2,599	1.8	0.7	0.0	0.0	-	16.9	0.1	77.2	-	0.0
	대졸 이하	3,837	4.2	1.6	0.0	-	-	24.6	0.1	62.1	-	0.2
	대학원 재학 이상	123	5.8	0.8	-	-	-	14.8	-	72.7	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	3.0	1.0	0.1	0.0	-	15.3	0.0	74.3	-	0.3
	50만 원 미만	237	7.1	0.9	-	-	-	4.0	-	85.9	-	-
	50-100만 원 미만	280	0.7	0.8	-	-	-	2.0	-	94.9	-	-
	100-200만 원 미만	680	1.7	0.6	-	-	-	12.5	-	78.7	-	0.1
	200-300만 원 미만	2,026	2.5	1.5	-	-	-	20.6	0.1	69.6	-	0.1
	300-400만 원 미만	1,492	4.2	1.0	-	-	-	31.1	-	58.9	-	-
	400-500만 원 미만	574	2.8	0.3	0.0	-	-	19.6	0.3	70.5	-	0.1
	500만원 이상	305	2.0	1.6	-	-	-	18.1	-	76.2	-	-
직업	전문/관리직	884	3.3	1.3	-	-	-	25.3	0.1	60.6	-	0.0
	사무직	1,527	4.2	1.6	0.0	-	-	29.4	-	59.2	-	0.1
	서비스/판매직	1,334	2.4	0.5	-	-	-	18.8	0.1	73.2	-	0.1
	농/임/어업	140	0.1	-	-	-	-	6.2	-	92.9	-	-
	생산관련직/기능직	1,207	1.9	1.0	-	-	-	16.5	0.1	77.1	-	0.0
	직업 군인	8	1.5	-	-	-	-	7.1	-	91.4	-	-
	학생	1,217	2.8	0.7	0.0	0.1	-	13.8	-	74.6	-	0.3
	전업주부	1,058	3.3	1.8	0.0	-	-	14.9	0.0	76.7	-	0.3
	무직/기타	380	3.8	0.2	0.1	-	-	6.1	-	86.8	-	-
	서울/인천/경기	4,062	4.0	1.6	-	0.0	-	25.1	0.0	63.2	-	0.2
권역	부산/울산/경남	1,128	0.0	0.2	0.0	-	-	9.2	0.1	88.6	-	-
	대구/경북	698	3.3	0.6	0.1	-	-	12.3	0.3	77.1	-	-
	광주/전라/제주	837	0.8	1.1	0.1	-	-	25.3	-	68.0	-	0.4
	대전/충청/세종	827	4.6	0.0	-	-	-	5.9	-	83.2	-	-
	강원	205	0.2	1.6	-	-	-	5.0	-	83.8	-	0.1

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	쿠팡 플레이	아프리카 TV	네이버 TV	디즈니 플러스	애플 TV+	틱톡	인스타 그램 릴스	치지직	기타
전체		7,756	1.5	0.0	0.1	1.7	-	0.7	1.2	0.0	0.0
성별	남성	3,935	1.7	0.1	0.1	1.6	-	0.6	0.4	0.0	0.0
	여성	3,821	1.2	-	0.1	1.7	-	0.8	2.1	0.0	-
연령	만 10대 미만	82	-	-	-	10.6	-	-	-	-	-
	만 10-19세	857	0.2	-	-	0.9	-	2.9	3.3	-	0.0
	만 20-29세	999	2.3	0.3	0.1	2.7	-	0.2	2.9	-	-
	만 30-39세	1,196	4.5	-	-	3.7	-	1.4	1.3	0.0	-
	만 40-49세	1,382	1.3	0.0	0.0	1.0	-	0.7	1.1	0.0	-
	만 50-59세	1,486	0.8	-	0.2	2.0	-	0.1	0.5	-	-
	만 60-69세	1,226	0.6	0.1	0.2	0.0	-	0.2	0.1	-	-
	만 70세 이상	528	-	-	0.2	-	-	0.0	-	-	-
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	546	-	-	-	1.6	-	0.3	1.5	-	-
	중졸 이하	650	0.3	-	-	0.4	-	2.4	1.3	-	-
	고졸 이하	2,599	0.5	0.1	0.2	1.0	-	0.4	0.9	0.0	-
	대졸 이하	3,837	2.6	0.1	0.0	2.3	-	0.7	1.4	0.0	0.0
	대학원 재학 이상	123	2.6	-	-	2.1	-	-	1.1	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	0.9	0.0	0.1	1.3	-	1.6	2.0	0.0	0.0
	50만 원 미만	237	0.6	-	-	0.7	-	-	0.9	-	-
	50-100만 원 미만	280	1.0	-	-	0.2	-	-	0.5	-	-
	100-200만 원 미만	680	1.3	0.2	0.1	1.8	-	1.1	1.8	-	-
	200-300만 원 미만	2,026	2.5	0.0	0.1	1.5	-	0.6	0.9	-	-
	300-400만 원 미만	1,492	0.8	0.1	0.1	2.6	-	0.1	1.1	0.0	-
	400-500만 원 미만	574	3.0	-	-	3.1	-	0.1	0.1	-	-
	500만원 이상	305	0.9	-	-	0.4	-	0.1	0.6	-	-
직업	전문/관리직	884	4.6	0.0	0.0	1.9	-	0.9	1.9	-	-
	사무직	1,527	1.7	0.1	-	2.7	-	0.0	1.0	-	-
	서비스/판매직	1,334	1.5	0.0	0.2	1.8	-	0.3	1.0	-	-
	농/임/어업	140	0.1	-	0.7	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,207	0.5	0.1	-	1.3	-	1.0	0.4	0.0	-
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,217	1.0	0.0	0.0	1.7	-	2.0	2.9	-	0.0
	전업주부	1,058	1.0	-	0.2	1.0	-	0.6	0.2	0.0	-
	무직/기타	380	-	0.2	-	-	-	0.7	2.0	-	-
권역	서울/인천/경기	4,062	2.3	0.0	0.1	1.5	-	0.7	1.3	0.0	-
	부산/울산/경남	1,128	0.1	0.1	0.3	-	-	0.4	1.0	-	0.0
	대구/경북	698	1.5	0.2	0.1	3.0	-	0.6	0.9	-	-
	광주/전라/제주	837	1.2	-	0.0	2.1	-	0.4	0.7	-	-
	대전/충청/세종	827	0.1	0.0	0.0	3.4	-	1.3	1.4	-	-
	강원	205	0.3	-	-	1.1	-	3.9	4.1	-	-

[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	드라마	예능/오락 (개인 방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘 터리	교육 /학습	애니 메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전체		7,756	16.7	54.8	10.3	2.6	1.0	1.8	5.6	4.7	2.4	0.2
성별	남성	3,935	12.4	54.5	10.7	2.3	1.1	1.2	9.5	6.4	1.8	0.1
	여성	3,821	21.1	55.1	10.0	2.9	0.8	2.4	1.6	2.8	3.0	0.2
연령	만 10대 미만	82	-	46.2	-	-	10.6	32.7	10.6	-	-	-
	만 10~19세	857	6.6	66.9	7.8	-	3.4	10.5	2.0	1.0	1.6	0.0
	만 20~29세	999	14.5	65.6	11.1	0.7	0.7	1.3	3.2	1.0	2.0	0.0
	만 30~39세	1,196	20.0	50.4	15.6	1.3	0.3	0.5	8.0	2.6	1.3	0.0
	만 40~49세	1,382	22.3	48.0	16.9	1.6	0.5	0.1	5.6	4.2	0.8	0.0
	만 50~59세	1,486	21.1	49.4	8.9	3.1	0.8	0.1	7.8	6.9	2.0	0.0
	만 60~69세	1,226	13.9	56.6	4.1	6.2	0.6	0.0	5.9	7.1	4.7	0.7
	만 70세 이상	528	12.0	55.2	3.6	6.9	0.1	0.0	2.8	12.2	6.7	0.4
학력	미취학	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	546	5.1	58.8	6.0	2.0	3.5	13.0	2.6	4.8	3.5	0.7
	중졸 이하	650	10.1	63.0	3.5	3.0	1.9	4.3	1.9	7.1	4.3	1.0
	고졸 이하	2,599	16.0	56.0	8.6	3.7	0.6	0.8	6.2	5.4	2.6	0.1
	대졸 이하	3,837	20.2	51.8	13.1	1.9	0.6	0.5	6.2	3.8	1.8	0.0
	대학원 재학 이상	123	8.2	64.5	14.0	1.2	2.0	-	6.9	0.8	1.9	0.3
월평균 소득	소득 없음	2,161	14.5	61.3	7.8	1.5	2.3	5.7	2.3	2.5	2.0	0.2
	50만 원 미만	237	16.9	62.0	2.4	2.5	0.1	0.2	1.1	8.3	6.0	0.6
	50~100만 원 미만	280	11.4	53.4	3.5	10.0	0.3	0.4	4.7	9.0	6.5	0.8
	100~200만 원 미만	680	10.8	63.7	9.1	1.9	0.6	0.7	5.1	3.9	3.7	0.4
	200~300만 원 미만	2,026	19.6	53.1	10.5	3.1	0.5	0.1	6.2	4.5	2.4	0.1
	300~400만 원 미만	1,492	20.8	46.0	15.0	1.6	0.3	0.2	9.1	5.5	1.4	0.0
	400~500만 원 미만	574	16.0	48.8	13.5	4.1	0.2	0.4	8.8	7.1	1.1	-
	500만원 이상	305	12.0	51.4	13.1	4.6	1.5	0.1	7.7	6.7	2.9	0.1
직업	전문/관리직	884	19.0	51.4	13.7	2.0	1.2	0.3	5.7	4.2	2.2	0.2
	사무직	1,527	20.6	51.8	14.0	1.8	0.1	0.2	6.2	3.4	1.8	-
	서비스/판매직	1,334	18.6	51.3	11.6	4.9	0.4	0.4	6.7	3.8	2.3	0.0
	농/임/어업	140	9.7	54.2	4.3	2.8	1.0	-	3.3	11.1	10.9	2.6
	생산관련직/기능직	1,207	13.7	52.4	9.8	2.2	0.5	0.2	10.8	8.8	1.7	0.0
	직업 군인	8	-	7.9	7.1	-	-	-	1.5	83.5	-	-
	학생	1,217	6.5	64.8	8.7	0.4	3.5	9.6	3.4	1.0	2.1	-
	전업주부	1,058	25.4	56.8	5.8	2.8	0.5	0.3	0.6	4.1	3.2	0.5
	무직/기타	380	10.3	58.1	4.7	7.2	0.4	1.4	4.2	9.9	3.4	0.4
	서울/인천/경기	4,062	20.7	49.4	13.8	2.6	0.9	1.6	4.7	4.4	1.9	0.0
권역	부산/울산/경남	1,128	13.1	64.5	4.3	3.4	0.1	-	6.1	6.6	1.5	0.4
	대구/경북	698	13.0	50.4	8.8	3.9	2.6	3.4	7.7	5.7	3.7	0.8
	광주/전라/제주	837	21.5	45.4	6.4	1.9	0.7	3.4	11.2	4.2	5.2	0.2
	대전/충청/세종	827	3.3	77.3	8.1	0.9	1.2	2.0	2.1	3.0	2.1	-
	강원	205	5.4	71.7	5.2	4.0	1.1	2.5	4.7	4.0	1.0	0.3

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	티빙	웨이브	U+ 모바일 tv	네이버 시리즈 온	곰TV	넷플릭스	카카오 TV	유튜브	아마존 프라임 비디오	왓차
전체		4,287	8.6	2.7	0.1	0.0	0.0	31.1	0.1	32.3	0.2	0.2
성별	남성	2,194	7.1	2.5	0.0	-	-	31.5	0.2	33.2	0.3	0.2
	여성	2,093	10.2	2.9	0.3	0.1	0.0	30.7	0.1	31.5	-	0.1
연령	만 10대 미만	30	-	-	-	-	-	57.5	-	-	-	-
	만 10-19세	478	9.3	0.9	-	-	-	22.7	0.3	23.5	-	-
	만 20-29세	831	10.3	0.6	0.3	-	0.0	34.2	0.0	28.7	-	0.0
	만 30-39세	924	6.6	4.4	-	-	-	28.6	-	39.7	0.5	0.1
	만 40-49세	981	10.5	3.2	0.1	-	-	33.3	0.0	33.6	-	0.1
	만 50-59세	738	8.0	3.5	0.0	-	-	32.5	0.2	34.1	0.3	0.5
	만 60-69세	258	6.3	2.0	1.1	0.7	-	31.2	0.3	28.5	-	0.2
	만 70세 이상	46	2.7	5.0	-	-	-	25.9	3.2	29.0	-	1.1
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	140	3.7	-	-	-	-	31.1	-	14.5	-	-
	중졸 이하	193	8.2	2.2	-	-	-	21.6	0.8	20.9	-	0.2
	고졸 이하	1,047	9.3	2.2	0.3	0.2	-	28.4	0.2	34.2	0.1	0.1
	대졸 이하	2,814	8.2	2.8	0.1	-	0.0	32.6	0.1	34.0	0.2	0.2
	대학원 재학 이상	93	22.5	9.3	-	-	-	36.4	-	12.7	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,190	9.3	1.7	0.2	-	0.0	27.7	0.2	27.0	-	0.2
	50만 원 미만	62	6.7	1.8	-	-	-	30.8	-	34.1	-	-
	50-100만 원 미만	54	16.7	5.7	-	-	-	17.8	-	13.5	-	-
	100-200만 원 미만	232	11.5	2.5	-	-	-	27.4	0.4	33.4	-	0.0
	200-300만 원 미만	1,173	8.5	2.6	0.1	0.2	-	32.7	0.1	34.5	-	0.2
	300-400만 원 미만	977	7.1	3.5	0.3	-	-	30.4	0.1	39.2	0.6	0.1
	400-500만 원 미만	394	7.3	2.1	-	-	-	40.3	-	31.8	0.4	0.4
	500만원 이상	204	10.7	5.2	-	-	-	35.8	-	22.7	-	-
직업	전문/관리직	700	6.8	2.2	0.1	-	-	32.6	-	37.1	-	0.1
	사무직	1,115	9.1	4.8	-	-	-	34.2	0.0	32.3	-	0.0
	서비스/판매직	652	6.5	2.8	0.5	-	-	35.2	0.1	35.0	0.2	0.1
	농/임/어업	19	10.4	5.2	-	-	-	18.6	-	39.6	-	-
	생산관련직/기능직	487	8.3	0.7	-	0.4	-	26.8	0.5	37.6	1.1	0.7
	직업 군인	1	9.1	-	-	-	-	-	-	56.4	-	-
	학생	750	9.9	0.9	0.2	-	0.1	24.2	0.2	23.4	-	-
	전업주부	435	8.6	3.2	0.0	-	-	33.8	0.2	32.8	-	0.3
	무직/기타	127	19.0	2.5	0.3	-	-	25.6	-	22.9	-	0.7
권역	서울/인천/경기	2,487	9.2	2.5	0.1	-	0.0	32.7	0.1	32.9	-	0.2
	부산/울산/경남	344	0.5	2.7	0.8	-	-	22.2	0.5	26.6	1.6	0.3
	대구/경북	356	12.5	4.0	0.0	0.5	-	19.5	0.2	34.2	0.5	0.3
	광주/전라/제주	532	5.8	1.8	-	-	-	31.0	0.0	45.7	-	-
	대전/충청/세종	456	11.3	4.0	-	-	-	41.7	0.3	19.9	-	-
	강원	112	10.9	-	-	-	-	18.8	-	19.5	-	-

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 2순위(계속)

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	쿠팡 플레이	아프리카 TV	네이버 TV	디즈니 플러스	애플 TV+	티톡	인스타 그램 릴스	치지직	기타
전체		4,287	5.7	0.4	1.1	3.6	0.0	7.3	6.3	0.2	-
성별	남성	2,194	5.9	0.7	1.1	3.9	0.0	7.9	5.3	0.2	-
	여성	2,093	5.5	0.1	1.0	3.3	-	6.7	7.3	0.3	-
연령	만 10대 미만	30	6.7	-	-	-	-	35.8	-	-	-
	만 10-19세	478	5.1	0.4	1.2	1.7	-	19.0	15.8	0.0	-
	만 20-29세	831	3.8	0.7	0.2	4.6	-	7.2	9.1	0.2	-
	만 30-39세	924	6.1	0.6	0.5	1.8	0.0	3.1	7.7	0.3	-
	만 40-49세	981	3.7	-	0.9	6.0	-	5.4	2.7	0.5	-
	만 50-59세	738	7.3	0.2	1.5	2.8	0.0	6.2	2.7	-	-
	만 60-69세	258	13.8	0.6	5.6	2.8	-	6.5	0.5	-	-
	만 70세 이상	46	9.7	-	-	10.3	-	13.2	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	140	4.6	-	2.5	1.0	-	37.1	5.3	-	-
	중졸 이하	193	8.6	-	1.4	2.4	-	13.7	19.9	-	-
	고졸 이하	1,047	6.2	0.1	1.5	3.2	0.0	10.4	3.8	0.1	-
	대졸 이하	2,814	5.3	0.6	0.8	4.0	0.0	4.4	6.4	0.3	-
	대학원 재학 이상	93	7.6	-	2.3	3.4	-	0.8	5.0	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,190	6.4	0.6	1.1	2.6	-	11.4	11.5	0.2	-
	50만 원 미만	62	6.7	-	2.6	8.7	-	8.0	0.7	-	-
	50-100만 원 미만	54	15.7	-	-	2.9	-	21.8	6.0	-	-
	100-200만 원 미만	232	5.8	0.6	0.2	2.6	-	8.9	6.2	0.5	-
	200-300만 원 미만	1,173	3.9	0.0	1.1	3.4	0.0	7.1	5.6	0.0	-
	300-400만 원 미만	977	5.1	0.7	0.7	3.7	-	4.6	3.5	0.4	-
	400-500만 원 미만	394	7.4	-	2.3	4.6	-	1.4	1.3	0.6	-
	500만원 이상	204	8.8	0.8	0.7	7.6	-	2.8	5.0	-	-
직업	전문/관리직	700	4.0	0.2	0.7	5.8	-	3.5	7.0	-	-
	사무직	1,115	5.1	0.6	0.6	4.1	-	3.7	4.9	0.6	-
	서비스/판매직	652	6.0	0.2	0.4	3.1	0.0	6.9	2.9	0.0	-
	농/임/어업	19	5.4	-	-	-	-	14.7	0.4	5.7	-
	생산관련직/기능직	487	5.8	0.2	3.5	2.2	0.1	11.0	1.2	0.0	-
	직업 군인	1	-	-	-	-	-	-	34.5	-	-
	학생	750	5.0	0.4	1.0	2.4	-	16.6	15.7	0.2	-
	전업주부	435	9.4	0.1	1.7	2.9	-	3.4	3.5	-	-
	무직/기타	127	9.4	2.5	-	4.9	-	4.8	6.8	0.4	-
권역	서울/인천/경기	2,487	6.3	0.2	0.9	4.7	-	3.8	6.3	0.1	-
	부산/울산/경남	344	5.7	0.4	2.3	2.9	0.1	16.7	15.5	1.2	-
	대구/경북	356	8.8	0.5	2.3	2.6	-	5.6	7.4	1.1	-
	광주/전라/제주	532	2.8	0.0	1.0	2.7	-	7.9	1.3	-	-
	대전/충청/세종	456	2.6	1.7	0.1	0.1	0.0	16.2	2.1	0.0	-
	강원	112	8.2	0.5	1.6	3.5	-	21.0	16.0	-	-

[문2-3-1] 2순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르

(단위: 2개 이상 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	드라마	예능 /오락 (개인 방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘 터리	교육 /학습	애니 메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전체		4,287	21.1	43.7	19.0	1.9	0.5	2.6	6.2	2.3	2.7	0.2
성별	남성	2,194	15.0	44.6	21.5	2.0	0.2	2.0	10.3	2.9	1.5	0.1
	여성	2,093	27.4	42.7	16.5	1.8	0.8	3.1	1.8	1.7	3.9	0.3
연령	만 10대 미만	30	-	35.8	1.4	-	-	57.5	5.4	-	-	-
	만 10-19세	478	11.0	53.5	19.4	0.2	0.5	8.3	4.9	-	2.2	-
	만 20-29세	831	19.3	47.3	22.0	0.5	0.2	3.0	3.1	0.0	4.5	0.0
	만 30-39세	924	18.7	51.3	15.3	1.9	0.1	1.3	6.2	1.1	4.0	-
	만 40-49세	981	25.9	36.5	21.9	1.9	0.7	0.7	7.1	3.7	1.0	0.7
	만 50-59세	738	25.2	38.5	17.0	4.0	1.1	1.1	7.5	4.7	0.6	0.1
	만 60-69세	258	25.0	32.0	17.9	3.5	0.2	-	11.5	5.7	4.1	0.1
	만 70세 이상	46	24.1	31.3	28.1	-	-	-	4.8	3.0	8.7	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	140	5.0	44.1	18.0	-	-	26.3	3.7	-	3.0	-
	중졸 이하	193	14.3	51.6	13.7	0.6	0.8	5.5	11.6	0.5	1.6	-
	고졸 이하	1,047	20.6	44.1	17.8	2.6	0.2	2.3	6.1	4.4	1.8	0.1
	대졸 이하	2,814	22.3	43.1	19.6	1.8	0.6	1.3	6.1	1.8	3.2	0.3
	대학원 재학 이상	93	27.8	39.0	27.2	0.2	0.8	1.5	2.3	1.1	0.1	-
월평균 소득	소득 없음	1,190	19.8	46.4	19.3	1.1	0.3	5.6	4.1	0.6	2.6	0.1
	50만 원 미만	62	21.4	39.6	18.7	-	-	5.7	5.9	3.4	5.2	-
	50-100만 원 미만	54	14.5	58.5	7.8	0.2	0.2	9.9	8.9	-	-	-
	100-200만 원 미만	232	19.1	49.1	19.7	1.3	0.6	3.4	1.5	1.5	1.9	2.0
	200-300만 원 미만	1,173	22.4	42.7	18.3	3.3	0.7	0.5	4.8	3.3	4.0	0.0
	300-400만 원 미만	977	22.0	44.4	15.5	0.4	0.2	1.4	9.8	3.4	2.9	-
	400-500만 원 미만	394	21.5	35.2	25.1	3.5	1.5	1.4	9.1	2.0	0.1	0.6
	500만원 이상	204	18.7	37.7	29.1	3.2	-	0.6	7.4	2.6	0.7	-
직업	전문/관리직	700	18.1	42.5	22.0	1.4	0.7	2.7	6.5	3.1	2.9	0.2
	사무직	1,115	24.1	43.5	19.4	1.0	0.2	0.1	5.4	2.3	4.0	0.0
	서비스/판매직	652	22.2	42.8	16.3	2.5	1.3	1.9	7.5	3.6	1.1	0.8
	농/임/어업	19	19.1	41.9	14.5	1.3	-	-	10.1	11.1	2.0	-
	생산관련직/기능직	487	19.2	40.4	18.8	6.0	0.2	0.5	10.3	3.3	1.3	-
	직업 군인	1	-	90.2	-	-	-	-	-	9.8	-	-
	학생	750	12.5	51.7	18.0	0.5	0.5	8.6	4.8	-	3.4	-
	전업주부	435	31.8	37.8	19.7	2.4	0.1	0.4	3.4	2.1	2.1	0.2
	무직/기타	127	26.1	41.6	19.4	-	-	6.2	5.3	0.3	0.9	0.1
권역	서울/인천/경기	2,487	22.2	43.8	21.1	1.4	0.3	2.2	6.0	1.4	1.4	0.2
	부산/울산/경남	344	15.7	46.5	17.8	3.1	0.0	-	7.3	3.3	6.2	-
	대구/경북	356	22.2	46.4	15.3	2.1	2.6	2.3	4.1	3.4	0.5	1.0
	광주/전라/제주	532	28.2	28.8	8.4	3.7	0.5	4.5	10.0	7.2	8.7	-
	대전/충청/세종	456	10.7	56.3	26.5	0.0	0.1	2.7	3.3	0.3	0.2	-
	강원	112	17.2	43.7	9.6	6.8	0.3	9.4	5.2	-	7.6	-

[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		7,756	55.8	16.4	6.9	7.6	11.6	1.5	0.3
성별	남성	3,935	57.6	15.0	7.1	7.8	11.1	1.2	0.2
	여성	3,821	53.9	17.7	6.7	7.4	12.2	1.8	0.5
연령	만 10대 미만	82	24.7	42.4	21.1	7.6	4.2	-	-
	만 10~19세	857	56.5	17.0	6.3	8.7	9.9	1.6	0.1
	만 20~29세	999	73.1	10.2	5.2	4.8	5.6	0.7	0.3
	만 30~39세	1,196	62.2	18.1	6.9	4.5	8.4	0.0	-
	만 40~49세	1,382	53.9	15.5	6.8	7.2	14.0	2.2	0.4
	만 50~59세	1,486	50.5	17.0	9.2	8.9	13.0	1.2	0.1
	만 60~69세	1,226	50.7	17.3	5.1	8.6	14.7	2.9	0.7
	만 70세 이상	528	43.9	16.7	6.5	12.5	17.4	2.1	0.8
학력	미취학	1	-	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	546	40.6	29.6	9.5	8.2	10.7	1.4	0.1
	중졸 이하	650	53.6	14.7	3.7	10.6	15.1	2.2	0.1
	고졸 이하	2,599	52.4	14.4	6.1	8.8	15.4	2.1	0.6
	대졸 이하	3,837	60.3	16.3	7.6	6.0	8.7	1.0	0.2
	대학원 재학 이상	123	62.7	9.3	6.3	10.4	11.1	0.1	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	56.5	17.0	7.5	8.2	9.3	1.1	0.4
	50만 원 미만	237	49.6	20.2	5.6	6.7	14.9	3.0	-
	50~100만 원 미만	280	55.7	15.1	3.8	10.6	12.9	1.9	-
	100~200만 원 미만	680	45.7	12.2	6.4	11.9	20.2	2.2	1.3
	200~300만 원 미만	2,026	58.0	17.5	5.5	6.8	10.7	1.4	0.1
	300~400만 원 미만	1,492	57.6	14.3	6.6	6.7	12.8	1.7	0.2
	400~500만 원 미만	574	55.2	21.3	11.0	3.3	8.3	0.9	-
	500만원 이상	305	55.1	11.9	10.4	8.4	12.2	1.7	0.5
직업	전문/관리직	884	62.2	14.7	7.6	6.2	8.1	0.9	0.3
	사무직	1,527	55.9	18.2	7.8	6.0	10.6	1.4	-
	서비스/판매직	1,334	56.4	14.9	6.0	7.3	12.9	2.1	0.3
	농/임/어업	140	39.2	11.4	2.1	15.9	25.7	5.7	-
	생산관련직/기능직	1,207	52.2	15.0	6.5	8.8	15.9	1.5	0.0
	직업 군인	8	8.1	-	-	7.1	84.8	-	-
	학생	1,217	57.7	17.8	7.0	7.7	8.4	1.2	0.2
	전업주부	1,058	52.1	18.1	8.1	7.9	12.2	1.1	0.6
	무직/기타	380	60.6	14.3	4.0	9.4	8.2	1.3	2.2
권역	서울/인천/경기	4,062	54.3	19.3	8.8	6.5	9.6	1.3	0.1
	부산/울산/경남	1,128	44.5	10.8	5.8	13.2	20.2	4.2	1.2
	대구/경북	698	56.5	13.9	3.9	6.8	16.7	1.5	0.7
	광주/전라/제주	837	64.2	16.1	3.0	3.3	13.5	0.0	0.0
	대전/충청/세종	827	67.7	10.6	6.8	9.7	5.0	0.3	-
	강원	205	61.6	21.3	1.1	8.9	6.7	0.3	0.1

[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: OTT 서비스 이용자, 분)

구 분		기중 사례수(명)	하루 평균	주중(평일)	주말(토/일)
전체		7,756	73.75	66.53	91.82
성별	남성	3,935	73.71	65.58	94.05
	여성	3,821	73.80	67.51	89.52
연령	만 10대 미만	82	61.61	51.87	85.96
	만 10-19세	857	85.28	72.08	118.29
	만 20-29세	999	97.69	86.98	124.46
	만 30-39세	1,196	86.25	77.06	109.24
	만 40-49세	1,382	76.64	69.46	94.59
	만 50-59세	1,486	63.83	58.69	76.68
	만 60-69세	1,226	53.26	50.37	60.50
	만 70세 이상	528	51.33	49.21	56.63
학력	미취학	1	30.00	30.00	30.00
	초졸 이하	546	63.30	54.58	85.09
	중졸 이하	650	63.02	56.76	78.67
	고졸 이하	2,599	61.83	57.01	73.87
	대졸 이하	3,837	84.51	75.66	106.64
	대학원 재학 이상	123	93.37	87.53	107.98
월평균 소득	소득 없음	2,161	80.00	71.72	100.69
	50만 원 미만	237	62.74	58.33	73.77
	50-100만 원 미만	280	64.12	60.32	73.63
	100-200만 원 미만	680	57.85	54.25	66.86
	200-300만 원 미만	2,026	72.95	65.71	91.04
	300-400만 원 미만	1,492	71.91	64.23	91.10
	400-500만 원 미만	574	81.94	74.40	100.79
	500만원 이상	305	81.36	71.07	107.09
직업	전문/관리직	884	85.74	75.17	112.17
	사무직	1,527	74.06	65.76	94.81
	서비스/판매직	1,334	69.13	64.14	81.59
	농/임/어업	140	50.43	48.17	56.09
	생산관련직/기능직	1,207	63.26	57.47	77.72
	직업 군인	8	31.71	29.93	36.16
	학생	1,217	88.24	75.56	119.93
	전업주부	1,058	67.26	64.90	73.17
	무직/기타	380	75.46	69.88	89.41
권역	서울/인천/경기	4,062	79.88	72.92	97.28
	부산/울산/경남	1,128	44.98	40.57	55.98
	대구/경북	698	91.34	82.75	112.80
	광주/전라/제주	837	74.56	66.06	95.81
	대전/충청/세종	827	61.02	52.92	81.28
	강원	205	99.02	84.34	135.72

[문2-6] 숏폼 형태 OTT 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		7,756	69.6	30.4
성별	남성	3,935	70.4	29.6
	여성	3,821	68.8	31.2
연령	만 10대 미만	82	53.5	46.5
	만 10~19세	857	80.2	19.8
	만 20~29세	999	84.5	15.5
	만 30~39세	1,196	84.8	15.2
	만 40~49세	1,382	74.3	25.7
	만 50~59세	1,486	66.3	33.7
	만 60~69세	1,226	52.6	47.4
	만 70세 이상	528	28.7	71.3
학력	미취학	1	100.0	-
	초졸 이하	546	58.9	41.1
	중졸 이하	650	52.5	47.5
	고졸 이하	2,599	61.1	38.9
	대졸 이하	3,837	79.7	20.3
	대학원 재학 이상	123	72.4	27.6
월평균 소득	소득 없음	2,161	71.9	28.1
	50만 원 미만	237	49.0	51.0
	50~100만 원 미만	280	44.4	55.6
	100~200만 원 미만	680	53.7	46.3
	200~300만 원 미만	2,026	71.3	28.7
	300~400만 원 미만	1,492	76.1	23.9
	400~500만 원 미만	574	78.0	22.0
	500만원 이상	305	69.7	30.3
직업	전문/관리직	884	82.7	17.3
	사무직	1,527	78.8	21.2
	서비스/판매직	1,334	68.2	31.8
	농/임/어업	140	51.6	48.4
	생산관련직/기능직	1,207	58.1	41.9
	직업 군인	8	16.5	83.5
	학생	1,217	79.9	20.1
	전업주부	1,058	56.4	43.6
	무직/기타	380	55.5	44.5
권역	서울/인천/경기	4,062	69.5	30.5
	부산/울산/경남	1,128	57.9	42.1
	대구/경북	698	58.3	41.7
	광주/전라/제주	837	75.0	25.0
	대전/충청/세종	827	87.9	12.1
	강원	205	77.8	22.2

[문3] SNS 계정 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,693	60.7	39.3
성별	남성	4,316	62.4	37.6
	여성	4,377	59.0	41.0
연령	만 10대 미만	95	-	100.0
	만 10~19세	887	64.7	35.3
	만 20~29세	1,014	91.3	8.7
	만 30~39세	1,206	88.9	11.1
	만 40~49세	1,407	81.7	18.3
	만 50~59세	1,554	61.2	38.8
	만 60~69세	1,378	38.5	61.5
	만 70세 이상	1,152	6.4	93.6
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	13.0	87.0
	중졸 이하	850	32.9	67.1
	고졸 이하	2,806	54.8	45.2
	대졸 이하	3,934	82.4	17.6
	대학원 재학 이상	126	74.8	25.2
월평균 소득	소득 없음	2,378	59.0	41.0
	50만 원 미만	433	17.0	83.0
	50~100만 원 미만	511	16.7	83.3
	100~200만 원 미만	815	44.7	55.3
	200~300만 원 미만	2,115	71.3	28.7
	300~400만 원 미만	1,521	77.4	22.6
	400~500만 원 미만	591	71.8	28.2
	500만원 이상	328	73.1	26.9
직업	전문/관리직	908	83.7	16.3
	사무직	1,547	85.4	14.6
	서비스/판매직	1,385	62.8	37.2
	농/임/어업	223	14.2	85.8
	생산관련직/기능직	1,357	52.0	48.0
	직업 군인	8	9.4	90.6
	학생	1,256	67.7	32.3
	전업주부	1,376	41.6	58.4
	무직/기타	631	26.1	73.9
권역	서울/인천/경기	4,447	63.8	36.2
	부산/울산/경남	1,308	54.7	45.3
	대구/경북	837	53.8	46.2
	광주/전라/제주	967	58.3	41.7
	대전/충청/세종	889	68.2	31.8
	강원	245	41.9	58.1

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	엑스 (X, 구 트위터)	페이 스북	카카오 스토리	인스타 그램	네이버 밴드	비트윈	웨이보	핀터 레스트	스레드	기타
전체		5,277	3.8	17.3	15.0	45.8	17.9	0.1	0.0	0.1	0.0	-
성별	남성	2,694	4.8	20.6	13.1	42.2	19.4	-	0.0	-	-	-
	여성	2,582	2.8	13.8	17.0	49.6	16.3	0.2	-	0.1	0.0	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	574	1.8	11.5	4.7	76.5	5.4	-	-	0.0	-	-
	만 20~29세	925	4.0	14.5	7.1	69.9	4.3	0.1	-	-	-	-
	만 30~39세	1,072	5.5	20.5	10.4	53.8	9.5	0.3	-	0.0	0.0	-
	만 40~49세	1,149	3.4	21.4	16.6	41.2	17.3	0.0	0.1	-	0.0	-
	만 50~59세	951	3.4	16.1	24.4	23.7	31.9	-	0.0	0.4	0.0	-
	만 60~69세	531	3.9	15.3	27.9	9.5	43.1	0.2	-	0.0	-	-
	만 70세 이상	74	4.1	13.4	22.2	5.5	54.8	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	3.0	-	6.8	77.3	12.9	-	-	-	-	-
	중졸 이하	280	1.3	13.6	11.3	51.7	22.0	-	-	-	-	-
	고졸 이하	1,537	3.8	16.4	20.4	32.6	26.6	-	0.0	0.0	0.0	-
	대졸 이하	3,240	4.2	18.2	13.2	50.5	13.6	0.2	-	0.1	0.0	-
월평균 소득	대학원 재학 이상	95	1.1	33.3	8.4	40.5	15.8	-	1.0	-	-	-
	소득 없음	1,404	2.5	13.6	11.9	60.1	11.9	0.0	-	0.0	0.0	-
	50만 원 미만	74	5.6	19.6	5.0	36.5	31.7	1.5	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	85	4.8	5.7	20.7	36.9	31.7	-	-	0.1	-	-
	100~200만 원 미만	364	2.8	20.9	13.8	35.9	26.6	-	-	-	-	-
	200~300만 원 미만	1,508	5.5	15.4	14.1	45.5	19.3	0.1	0.0	0.0	0.0	-
	300~400만 원 미만	1,177	3.0	21.6	20.2	37.1	17.9	-	-	0.3	-	-
	400~500만 원 미만	425	2.0	16.0	13.9	48.6	18.9	0.6	-	-	-	-
	500만원 이상	240	9.0	29.8	18.0	22.8	20.0	-	0.4	-	-	-
직업	전문/관리직	760	4.3	25.1	11.0	48.4	11.0	-	0.1	0.1	0.0	-
	사무직	1,322	4.5	16.0	14.1	51.0	13.8	0.3	0.0	0.2	0.0	-
	서비스/판매직	870	3.0	19.6	21.1	33.0	23.4	-	-	-	-	-
	농/임/어업	32	9.3	14.4	19.3	4.6	52.4	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	706	5.4	18.0	19.2	25.7	31.7	-	-	-	-	-
	직업 군인	1	-	29.1	-	70.9	-	-	-	-	-	-
	학생	850	2.3	12.6	5.6	74.8	4.7	-	-	0.0	-	-
	전업주부	572	1.4	13.1	22.8	37.0	25.3	0.3	-	0.0	0.0	-
	무직/기타	164	9.9	14.4	11.7	34.3	29.7	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	2,839	2.7	19.2	17.0	48.6	12.2	0.1	0.0	0.1	0.0	-
	부산/울산/경남	716	0.7	16.1	9.9	40.9	32.2	0.2	-	-	-	-
	대구/경북	450	2.3	10.0	24.5	41.8	20.7	0.6	-	0.1	-	-
	광주/전라/제주	563	18.6	23.0	12.9	25.0	20.4	-	0.0	-	0.0	-
	대전/충청/세종	606	0.2	8.8	8.5	58.6	23.9	-	-	0.0	0.0	-
	강원	103	3.1	21.5	3.8	58.0	13.7	-	-	-	-	-

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	엑스 (X, 구 트위터)	페이 스북	카카오 스토리	인스타 그램	네이버 밴드	비트윈	웨이보	핀터 레스트	스레드	기타
전체		5,277	8.7	37.1	31.6	61.9	36.5	0.5	0.2	1.4	1.1	-
성별	남성	2,694	10.1	41.7	28.8	58.6	39.0	0.6	0.4	0.2	1.2	-
	여성	2,582	7.3	32.4	34.5	65.3	34.0	0.5	0.0	2.5	0.9	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	574	9.6	31.3	14.8	87.9	20.7	-	0.5	4.8	0.9	-
	만 20-29세	925	11.9	42.8	19.5	87.4	25.4	1.3	0.4	2.0	2.7	-
	만 30-39세	1,072	11.5	44.3	31.8	72.2	25.6	0.7	0.2	1.1	2.2	-
	만 40-49세	1,149	7.5	40.9	37.4	60.1	38.3	0.6	0.2	0.4	0.1	-
	만 50-59세	951	5.3	31.8	38.8	37.3	51.2	-	0.2	0.9	0.0	-
	만 60-69세	531	5.3	22.6	44.6	23.1	59.8	0.2	-	0.1	0.0	-
	만 70세 이상	74	9.7	23.8	34.6	11.9	71.6	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	7.6	15.7	15.4	79.9	20.9	-	-	-	-	-
	중졸 이하	280	6.2	27.8	25.1	62.3	36.1	-	0.5	3.9	0.6	-
	고졸 이하	1,537	6.5	33.3	34.6	46.3	42.8	-	0.1	0.8	0.4	-
	대졸 이하	3,240	10.2	40.0	31.5	68.2	34.2	0.9	0.2	1.4	1.5	-
	대학원 재학 이상	95	2.4	58.0	29.7	73.0	36.6	0.2	1.0	2.8	1.3	-
월평균 소득	소득 없음	1,404	7.9	34.9	25.1	74.5	30.4	0.6	0.4	2.4	0.9	-
	50만 원 미만	74	15.3	30.8	18.4	50.7	44.1	1.5	-	3.7	1.0	-
	50-100만 원 미만	85	12.7	17.3	30.4	43.6	50.2	0.1	-	5.3	0.7	-
	100-200만 원 미만	364	6.4	38.5	30.2	50.3	45.4	-	-	1.6	0.8	-
	200-300만 원 미만	1,508	9.2	38.2	34.5	61.2	35.9	0.3	0.1	0.9	0.8	-
	300-400만 원 미만	1,177	7.8	37.8	39.0	57.3	37.5	0.7	0.2	0.5	2.0	-
	400-500만 원 미만	425	6.3	34.9	28.2	61.9	39.2	1.3	0.1	1.4	0.6	-
	500만원 이상	240	19.6	51.4	28.3	41.9	46.4	-	0.4	0.2	0.2	-
직업	전문/관리직	760	12.8	50.0	28.5	65.2	36.9	0.1	0.2	1.6	1.6	-
	사무직	1,322	9.4	36.5	33.9	69.5	31.3	1.1	0.3	1.2	1.6	-
	서비스/판매직	870	5.3	37.3	38.5	51.4	41.4	0.4	0.0	0.3	0.5	-
	농/임/어업	32	9.3	24.9	25.8	11.9	61.1	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	706	8.4	33.7	34.7	38.9	47.1	-	0.1	0.0	0.7	-
	직업 군인	1	-	29.1	29.1	100.0	-	-	-	14.9	-	-
	학생	850	10.1	35.7	16.9	88.1	21.7	0.8	0.6	4.1	1.4	-
	전업주부	572	3.3	29.6	41.1	51.7	46.6	0.4	-	0.0	0.1	-
	무직/기타	164	16.3	33.7	22.1	49.1	42.9	0.2	-	3.2	1.2	-
권역	서울/인천/경기	2,839	8.6	43.5	33.4	68.0	34.5	0.7	0.3	1.6	1.1	-
	부산/울산/경남	716	4.0	35.4	28.9	54.6	42.9	0.4	0.1	0.0	0.3	-
	대구/경북	450	8.2	21.4	36.4	58.7	33.5	1.5	-	3.9	2.5	-
	광주/전라/제주	563	21.1	38.4	43.9	33.3	26.8	-	0.1	0.6	0.9	-
	대전/충청/세종	606	4.5	20.9	16.0	69.2	52.4	-	-	0.4	1.1	-
	강원	103	5.2	31.1	6.1	68.4	20.6	-	0.4	2.6	0.6	-

[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: SNS 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	주중(평일)	주말(토/일)
전체		5,277	37.15	34.18	44.60
성별	남성	2,694	33.93	31.08	41.06
	여성	2,582	40.52	37.41	48.29
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	574	57.88	52.13	72.26
	만 20-29세	925	46.57	43.16	55.10
	만 30-39세	1,072	39.57	35.33	50.16
	만 40-49세	1,149	32.24	30.29	37.13
	만 50-59세	951	25.93	24.42	29.72
	만 60-69세	531	25.97	24.18	30.42
	만 70세 이상	74	24.31	23.24	26.98
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	125	34.57	28.84	48.91
	중졸 이하	280	46.79	42.95	56.39
	고졸 이하	1,537	31.01	28.67	36.86
	대졸 이하	3,240	39.28	36.14	47.13
	대학원 재학 이상	95	39.02	37.43	42.97
월평균 소득	소득 없음	1,404	46.87	43.27	55.88
	50만 원 미만	74	56.34	52.98	64.74
	50-100만 원 미만	85	43.17	40.66	49.46
	100-200만 원 미만	364	27.85	25.56	33.60
	200-300만 원 미만	1,508	35.07	31.80	43.24
	300-400만 원 미만	1,177	32.00	29.37	38.57
	400-500만 원 미만	425	32.10	29.99	37.38
	500만원 이상	240	33.69	31.89	38.20
직업	전문/관리직	760	41.12	38.19	48.46
	사무직	1,322	33.17	30.03	41.02
	서비스/판매직	870	29.59	27.39	35.10
	농/임/어업	32	29.92	28.06	34.56
	생산관련직/기능직	706	27.90	25.35	34.29
	직업 군인	1	150.23	149.55	151.94
	학생	850	57.51	52.25	70.65
	전업주부	572	32.41	31.01	35.91
	무직/기타	164	42.64	40.91	46.98
권역	서울/인천/경기	2,839	41.19	38.86	47.02
	부산/울산/경남	716	23.33	21.56	27.76
	대구/경북	450	48.73	44.19	60.08
	광주/전라/제주	563	43.19	36.32	60.37
	대전/충청/세종	606	18.70	16.63	23.86
	강원	103	46.98	40.55	63.05

[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시물(피드) 확인 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회
전체		5,277	8.2	14.1	20.3	13.3	12.6	3.6	6.8	21.2
성별	남성	2,694	9.9	14.7	19.3	14.2	13.3	2.7	5.8	20.0
	여성	2,582	6.4	13.4	21.3	12.3	11.8	4.5	7.9	22.4
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	574	5.9	8.0	15.6	8.6	12.1	11.6	10.7	27.6
	만 20~29세	925	7.7	13.5	19.5	8.6	8.3	7.5	10.6	24.3
	만 30~39세	1,072	9.1	14.9	18.3	13.2	10.8	2.8	10.5	20.3
	만 40~49세	1,149	8.1	14.9	20.7	14.1	12.2	1.0	5.5	23.5
	만 50~59세	951	10.1	15.1	24.0	15.8	17.5	0.7	2.0	14.8
	만 60~69세	531	7.0	16.2	22.8	18.5	16.1	0.9	1.0	17.5
	만 70세 이상	74	2.9	15.8	23.8	23.9	10.9	1.5	2.9	18.2
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	6.6	11.9	25.1	11.6	13.5	7.6	3.3	20.4
	중졸 이하	280	5.7	12.0	16.1	12.0	14.8	7.6	11.3	20.4
	고졸 이하	1,537	9.2	15.3	22.9	14.7	14.1	2.7	3.5	17.7
	대졸 이하	3,240	8.0	13.7	19.1	13.0	11.6	3.5	8.0	23.2
	대학원 재학 이상	95	7.9	15.7	25.2	6.3	14.2	4.8	13.1	12.8
월평균 소득	소득 없음	1,404	7.0	11.5	19.5	10.1	10.9	6.9	10.6	23.5
	50만 원 미만	74	5.8	15.0	26.1	22.1	14.0	5.7	3.8	7.5
	50~100만 원 미만	85	6.6	6.5	10.5	20.7	16.7	5.6	17.2	16.2
	100~200만 원 미만	364	8.4	19.4	19.8	11.9	15.6	1.7	4.7	18.5
	200~300만 원 미만	1,508	7.5	15.3	22.1	13.4	13.7	2.8	6.5	18.9
	300~400만 원 미만	1,177	8.3	14.8	20.0	15.2	13.9	1.0	4.0	22.9
	400~500만 원 미만	425	9.2	14.7	20.9	17.4	9.1	4.7	2.8	21.1
	500만원 이상	240	17.7	11.2	17.1	10.8	8.4	1.5	8.7	24.5
직업	전문/관리직	760	10.6	16.8	16.2	15.0	5.8	4.0	7.3	24.1
	사무직	1,322	9.6	14.4	21.2	10.6	14.2	1.7	7.1	21.1
	서비스/판매직	870	5.5	12.4	23.3	15.1	15.8	1.3	3.2	23.3
	농/임/어업	32	6.6	24.4	30.1	14.7	6.1	0.3	0.9	16.9
	생산관련직/기능직	706	9.5	17.5	21.5	18.4	15.4	2.6	1.9	13.2
	직업 군인	1	-	-	16.0	-	-	70.9	-	13.1
	학생	850	6.1	10.3	15.7	9.1	11.3	9.8	11.4	26.3
	전업주부	572	7.7	13.8	23.4	13.8	11.2	1.2	10.5	18.4
	무직/기타	164	7.3	11.0	21.5	13.7	13.6	9.4	8.3	15.3
권역	서울/인천/경기	2,839	6.5	14.6	20.5	14.5	9.5	4.3	8.4	21.7
	부산/울산/경남	716	10.0	14.0	22.5	15.1	12.6	2.0	1.3	22.4
	대구/경북	450	6.2	9.8	16.3	8.8	14.5	7.7	8.7	28.0
	광주/전라/제주	563	13.3	15.0	13.7	17.2	30.1	1.1	0.6	8.9
	대전/충청/세종	606	10.1	15.7	26.4	5.3	10.0	0.2	10.4	21.8
	강원	103	11.9	5.2	17.6	10.3	5.7	9.8	8.3	31.2

[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시물 업로드 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,277	5.6	8.6	15.8	20.8	26.6	16.2	0.3	1.3	4.9
성별	남성	2,694	5.1	8.1	13.9	20.6	29.3	16.9	0.3	1.3	4.5
	여성	2,582	6.1	9.1	17.8	21.0	23.8	15.4	0.3	1.2	5.3
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	574	7.7	9.0	14.5	17.3	25.8	12.9	0.8	2.5	9.5
	만 20~29세	925	5.0	9.6	18.4	25.2	23.7	11.5	0.4	1.7	4.5
	만 30~39세	1,072	6.3	10.7	14.6	19.4	27.2	13.8	0.5	1.2	6.4
	만 40~49세	1,149	6.5	9.7	17.4	19.7	26.9	15.2	0.1	1.0	3.5
	만 50~59세	951	4.9	5.5	14.1	20.9	29.5	21.0	0.1	0.4	3.7
	만 60~69세	531	2.9	5.4	15.1	22.3	24.1	26.4	0.0	1.1	2.8
	만 70세 이상	74	0.9	8.0	14.2	18.2	38.0	13.4	-	2.2	5.1
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	5.3	9.2	15.3	18.6	27.9	12.1	-	-	11.6
	중졸 이하	280	5.4	8.7	11.7	15.3	32.1	20.5	0.6	-	5.5
	고졸 이하	1,537	3.7	6.0	16.3	19.9	26.5	23.1	0.3	0.9	3.4
	대졸 이하	3,240	6.5	9.7	16.0	21.9	26.0	12.9	0.3	1.5	5.2
	대학원 재학 이상	95	4.7	12.0	16.2	15.0	32.5	6.7	0.5	1.9	10.5
월평균 소득	소득 없음	1,404	7.1	9.9	18.0	19.8	23.9	12.7	0.5	2.0	6.1
	50만 원 미만	74	1.8	10.9	14.2	25.1	24.0	17.5	1.4	2.4	2.7
	50~100만 원 미만	85	1.7	4.4	11.2	21.6	36.1	19.4	-	1.7	3.8
	100~200만 원 미만	364	2.8	5.5	13.0	19.5	34.5	19.8	-	1.4	3.5
	200~300만 원 미만	1,508	4.2	7.0	12.8	23.4	27.7	19.1	0.2	0.8	4.9
	300~400만 원 미만	1,177	5.2	8.1	18.0	21.9	25.2	17.4	0.0	1.1	3.0
	400~500만 원 미만	425	9.9	12.1	14.3	15.3	29.6	11.8	0.7	1.0	5.2
	500만원 이상	240	5.9	12.5	20.7	14.8	22.7	12.3	0.7	0.6	9.8
직업	전문/관리직	760	8.1	8.6	17.8	22.0	22.0	13.0	0.3	1.3	6.8
	사무직	1,322	4.1	10.6	15.0	22.7	27.2	15.2	0.2	0.7	4.2
	서비스/판매직	870	5.1	6.2	15.5	20.7	28.4	17.8	0.3	1.0	5.0
	농/임/어업	32	-	12.3	7.2	11.6	36.5	27.2	-	-	5.2
	생산관련직/기능직	706	3.7	5.4	13.0	16.9	34.0	23.6	0.0	1.1	2.4
	직업 군인	1	-	-	30.9	56.1	13.1	-	-	-	-
	학생	850	6.6	9.3	16.4	19.9	25.0	11.8	0.8	2.7	7.5
	전업주부	572	8.5	10.7	19.7	20.1	21.3	16.1	-	0.7	3.0
	무직/기타	164	2.9	6.6	13.0	24.9	27.0	18.0	0.8	2.1	4.8
권역	서울/인천/경기	2,839	8.3	11.9	18.8	21.3	19.4	11.9	0.3	1.8	6.3
	부산/울산/경남	716	2.6	4.2	16.9	26.4	26.6	19.2	0.5	1.4	2.2
	대구/경북	450	0.3	6.3	10.2	14.6	28.9	29.5	0.9	0.8	8.5
	광주/전라/제주	563	1.8	6.2	7.2	18.2	37.5	27.8	0.0	0.2	1.1
	대전/충청/세종	606	4.5	2.7	13.9	19.7	48.0	9.7	-	-	1.6
	강원	103	2.6	5.4	9.1	15.0	30.3	26.9	-	0.1	10.6

[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시물 공유 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,277	5.8	9.3	14.4	20.4	23.9	19.2	0.5	1.1	5.3
성별	남성	2,694	5.8	10.5	12.5	19.1	25.7	20.0	0.4	1.0	5.0
	여성	2,582	5.7	8.1	16.3	21.7	22.1	18.4	0.6	1.2	5.7
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	574	4.5	7.0	14.6	15.4	24.3	15.6	2.5	1.5	14.6
	만 20~29세	925	6.1	9.9	16.1	21.5	23.5	14.3	0.3	2.0	6.3
	만 30~39세	1,072	7.2	11.4	15.4	19.7	22.9	16.9	0.4	1.2	5.0
	만 40~49세	1,149	7.7	13.1	13.0	20.1	22.3	19.3	0.3	1.2	3.1
	만 50~59세	951	4.3	5.7	12.0	24.1	26.4	23.6	0.1	0.3	3.6
	만 60~69세	531	2.2	5.7	15.9	20.3	23.7	29.1	0.1	0.8	2.1
	만 70세 이상	74	5.9	4.9	17.3	14.1	35.9	16.0	-	-	5.8
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	-	-	18.7	15.4	26.4	23.1	-	-	16.3
	중졸 이하	280	3.8	5.9	10.9	15.2	26.1	24.9	0.7	0.6	12.0
	고졸 이하	1,537	4.3	6.6	14.4	20.0	25.7	24.4	0.2	0.9	3.5
	대졸 이하	3,240	6.8	11.4	14.4	21.3	22.7	16.3	0.7	1.0	5.3
	대학원 재학 이상	95	7.8	4.2	18.5	17.8	27.1	12.3	-	11.6	0.7
월평균 소득	소득 없음	1,404	5.7	8.3	16.6	19.1	22.1	16.1	1.3	1.3	9.4
	50만 원 미만	74	3.0	6.5	18.1	20.8	27.5	18.6	-	3.8	1.8
	50~100만 원 미만	85	6.5	3.1	7.0	18.5	30.6	28.9	-	0.5	4.9
	100~200만 원 미만	364	2.3	5.5	12.6	22.9	27.8	23.7	-	0.8	4.5
	200~300만 원 미만	1,508	4.7	8.5	13.2	20.8	26.3	21.4	0.1	1.0	4.1
	300~400만 원 미만	1,177	7.4	10.8	14.5	21.0	22.8	19.8	0.1	0.4	3.3
	400~500만 원 미만	425	9.6	12.8	14.3	21.1	21.1	16.0	0.7	1.2	3.2
	500만원 이상	240	3.9	16.1	12.1	18.5	21.4	17.5	0.7	4.4	5.6
직업	전문/관리직	760	9.9	12.3	12.8	19.0	21.4	18.5	0.3	0.7	5.2
	사무직	1,322	5.2	12.2	15.9	22.8	22.2	16.3	0.2	1.7	3.6
	서비스/판매직	870	4.5	6.7	12.3	21.5	27.9	21.1	0.3	0.7	5.1
	농/임/어업	32	6.6	5.9	11.8	9.5	43.3	22.6	-	0.2	-
	생산관련직/기능직	706	3.6	7.3	12.3	19.8	27.0	27.2	0.1	0.6	2.0
	직업 군인	1	-	-	16.0	56.1	27.9	-	-	-	-
	학생	850	4.2	8.3	15.1	18.3	23.2	14.7	1.8	1.9	12.6
	전업주부	572	8.9	7.8	19.0	20.2	20.7	19.3	0.3	0.5	3.3
	무직/기타	164	4.5	6.5	9.2	18.3	26.9	25.7	0.8	2.3	5.8
권역	서울/인천/경기	2,839	8.6	11.9	16.5	21.5	18.5	13.4	0.4	1.9	7.3
	부산/울산/경남	716	3.3	5.4	15.7	21.4	23.6	26.3	1.4	0.3	2.4
	대구/경북	450	1.5	5.8	11.2	9.2	31.1	32.7	1.2	0.4	6.9
	광주/전라/제주	563	2.3	5.8	4.9	17.4	33.3	34.8	0.0	0.2	1.4
	대전/충청/세종	606	2.5	9.1	13.5	25.9	36.0	10.7	0.0	0.0	2.2
	강원	103	-	2.7	17.0	16.2	21.6	36.9	-	1.3	4.1

[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시글의 좋아요 또는 댓글 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,277	7.6	10.5	17.9	17.4	18.5	14.3	1.3	3.4	9.1
성별	남성	2,694	6.6	10.5	17.0	17.6	20.5	15.4	0.9	3.0	8.5
	여성	2,582	8.6	10.5	18.8	17.2	16.5	13.1	1.7	3.8	9.7
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	574	8.2	8.8	16.2	12.1	19.0	8.1	4.7	8.0	14.9
	만 20~29세	925	7.7	13.1	19.1	19.9	10.5	10.6	2.7	5.1	11.2
	만 30~39세	1,072	9.7	15.2	18.8	12.8	21.7	8.6	0.8	3.3	9.0
	만 40~49세	1,149	9.7	9.3	16.3	18.6	18.5	17.3	0.3	2.0	7.9
	만 50~59세	951	5.0	6.8	18.7	19.7	22.8	18.3	0.1	1.8	6.8
	만 60~69세	531	3.0	7.5	18.3	21.6	16.2	25.2	0.3	1.8	6.0
	만 70세 이상	74	3.7	10.0	15.1	15.8	30.6	16.3	-	1.5	7.1
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	-	5.1	9.5	20.3	28.5	9.2	1.1	6.5	19.9
	중졸 이하	280	10.8	10.0	15.5	11.1	22.5	13.8	3.1	4.9	8.3
	고졸 이하	1,537	5.7	7.5	18.9	17.1	18.2	20.2	1.3	2.6	8.5
	대졸 이하	3,240	8.3	12.0	18.0	18.1	17.7	12.0	1.1	3.6	9.2
	대학원 재학 이상	95	16.1	16.2	16.4	15.2	26.6	5.5	0.5	1.3	2.3
월평균 소득	소득 없음	1,404	9.5	8.7	19.9	14.6	15.8	11.4	2.8	6.0	11.3
	50만 원 미만	74	1.0	7.3	31.4	16.3	19.7	12.8	3.0	2.9	5.5
	50~100만 원 미만	85	6.5	3.5	16.6	15.4	15.9	27.8	3.1	2.3	9.0
	100~200만 원 미만	364	8.5	9.5	18.7	16.6	21.0	12.5	0.9	3.7	8.8
	200~300만 원 미만	1,508	5.0	11.5	14.0	19.5	20.9	16.8	0.5	2.5	9.3
	300~400만 원 미만	1,177	6.9	11.6	19.4	18.2	18.4	15.6	0.1	2.2	7.7
	400~500만 원 미만	425	11.8	13.9	12.9	19.4	19.1	10.8	2.3	3.3	6.5
	500만원 이상	240	10.3	8.4	27.5	14.6	16.2	14.0	0.7	0.5	7.8
직업	전문/관리직	760	9.3	13.4	18.5	20.7	12.9	10.8	1.2	3.1	10.0
	사무직	1,322	7.2	12.3	17.7	16.9	21.6	13.3	0.6	2.9	7.5
	서비스/판매직	870	6.1	9.9	16.6	15.8	23.2	15.2	0.6	1.6	11.0
	농/임/어업	32	7.6	15.7	12.6	11.1	18.7	26.9	0.3	1.8	5.2
	생산관련직/기능직	706	5.8	8.5	14.9	22.2	19.2	22.1	0.3	2.3	4.8
	직업 군인	1	-	-	-	56.1	-	16.0	-	14.9	13.1
	학생	850	8.7	8.7	19.5	13.3	15.2	9.1	4.3	7.3	14.0
	전업주부	572	9.3	8.7	23.1	17.7	15.3	15.5	0.3	3.2	6.8
	무직/기타	164	6.3	9.0	11.3	15.1	21.2	20.9	3.2	4.3	8.6
권역	서울/인천/경기	2,839	10.1	11.7	20.9	18.1	14.9	11.1	1.3	4.2	7.6
	부산/울산/경남	716	7.4	9.5	16.9	18.2	13.9	19.1	0.4	3.9	10.7
	대구/경북	450	1.8	10.6	12.4	14.1	22.5	18.4	4.0	1.8	14.5
	광주/전라/제주	563	3.8	5.1	8.7	14.2	35.6	30.3	0.2	0.3	1.8
	대전/충청/세종	606	4.3	11.7	19.0	20.0	23.4	4.2	0.2	3.6	13.6
	강원	103	4.9	6.8	9.7	10.1	10.1	23.7	6.8	0.2	27.7

[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	완전 공개	지정된 사람/팔로워 등 일부 공개	비공개
전체		5,277	20.3	66.8	12.9
성별	남성	2,694	20.3	66.4	13.3
	여성	2,582	20.3	67.3	12.4
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	574	18.5	71.5	10.0
	만 20-29세	925	22.7	63.7	13.6
	만 30-39세	1,072	18.0	65.4	16.6
	만 40-49세	1,149	21.2	64.1	14.7
	만 50-59세	951	20.3	71.6	8.1
	만 60-69세	531	22.4	67.2	10.4
	만 70세 이상	74	9.5	69.6	21.0
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	125	19.1	76.7	4.2
	중졸 이하	280	16.8	67.5	15.7
	고졸 이하	1,537	22.4	66.7	10.9
	대졸 이하	3,240	19.8	66.2	14.1
	대학원 재학 이상	95	16.2	76.6	7.1
월평균 소득	소득 없음	1,404	21.5	67.9	10.7
	50만 원 미만	74	14.8	69.9	15.2
	50-100만 원 미만	85	15.7	72.4	11.9
	100-200만 원 미만	364	19.8	70.8	9.4
	200-300만 원 미만	1,508	22.5	60.7	16.8
	300-400만 원 미만	1,177	18.3	68.5	13.2
	400-500만 원 미만	425	17.2	74.2	8.7
	500만원 이상	240	19.4	69.7	10.9
직업	전문/관리직	760	22.7	67.5	9.9
	사무직	1,322	17.6	66.1	16.3
	서비스/판매직	870	18.8	69.2	12.0
	농/임/어업	32	9.2	75.7	15.2
	생산관련직/기능직	706	24.2	61.4	14.4
	직업 군인	1	13.1	86.9	-
	학생	850	18.8	70.7	10.5
	전업주부	572	24.8	64.3	10.9
	무직/기타	164	16.8	68.1	15.1
권역	서울/인천/경기	2,839	18.4	69.5	12.1
	부산/울산/경남	716	37.3	50.3	12.4
	대구/경북	450	12.5	70.9	16.6
	광주/전라/제주	563	25.3	45.8	29.0
	대전/충청/세종	606	12.4	87.2	0.5
	강원	103	7.6	87.2	5.2

[문3-4] SNS 주 이용목적

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	지인/친구와의 소통 등 교류를 위해	일상생활 및 개인적 관심사 기록/공유를 위해	뉴스, 지식 등 유용한 정보 취득을 위해	오락성 콘텐츠 소비를 위해	기타
전체		5,277	68.1	14.0	11.5	6.3	-
성별	남성	2,694	69.3	12.1	13.7	4.9	-
	여성	2,582	67.0	16.0	9.3	7.8	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	574	68.4	9.7	8.7	13.1	-
	만 20-29세	925	74.2	13.7	5.6	6.6	-
	만 30-39세	1,072	62.5	19.4	12.9	5.2	-
	만 40-49세	1,149	67.5	12.1	13.1	7.3	-
	만 50-59세	951	67.8	14.0	15.2	2.9	-
	만 60-69세	531	70.5	12.6	11.5	5.4	-
	만 70세 이상	74	67.4	11.9	18.3	2.4	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	125	67.6	9.2	5.5	17.6	-
	중졸 이하	280	72.1	8.3	11.6	8.0	-
	고졸 이하	1,537	72.3	10.9	10.9	6.0	-
	대졸 이하	3,240	65.9	15.9	12.2	6.0	-
	대학원 재학 이상	95	66.0	23.2	9.0	1.7	-
월평균 소득	소득 없음	1,404	68.9	12.9	8.5	9.8	-
	50만 원 미만	74	77.6	3.2	11.4	7.8	-
	50-100만 원 미만	85	57.9	12.0	21.3	8.9	-
	100-200만 원 미만	364	76.4	11.8	7.0	4.8	-
	200-300만 원 미만	1,508	70.8	12.6	10.6	6.0	-
	300-400만 원 미만	1,177	66.5	17.2	11.4	4.9	-
	400-500만 원 미만	425	56.1	19.9	20.8	3.1	-
	500만원 이상	240	64.0	10.8	23.5	1.7	-
직업	전문/관리직	760	58.4	16.1	19.7	5.8	-
	사무직	1,322	66.9	17.0	10.7	5.4	-
	서비스/판매직	870	70.7	14.0	10.1	5.2	-
	농/임/어업	32	69.1	10.8	16.2	3.9	-
	생산관련직/기능직	706	76.4	9.5	11.4	2.6	-
	직업 군인	1	27.9	72.1	-	-	-
	학생	850	71.7	10.5	7.2	10.6	-
	전업주부	572	64.2	16.6	9.7	9.5	-
	무직/기타	164	68.9	9.1	16.9	5.1	-
권역	서울/인천/경기	2,839	59.2	16.2	14.9	9.7	-
	부산/울산/경남	716	83.2	11.4	3.9	1.5	-
	대구/경북	450	67.1	14.0	14.6	4.3	-
	광주/전라/제주	563	71.1	11.8	15.0	2.0	-
	대전/충청/세종	606	87.7	9.4	0.5	2.4	-
	강원	103	82.0	12.2	4.5	1.3	-

[문4] 인스턴트 메신저 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,693	92.2	7.8
성별	남성	4,316	93.5	6.5
	여성	4,377	90.8	9.2
연령	만 10대 미만	95	60.5	39.5
	만 10~19세	887	95.3	4.7
	만 20~29세	1,014	99.0	1.0
	만 30~39세	1,206	98.6	1.4
	만 40~49세	1,407	99.1	0.9
	만 50~59세	1,554	98.4	1.6
	만 60~69세	1,378	93.8	6.2
	만 70세 이상	1,152	60.5	39.5
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	62.5	37.5
	중졸 이하	850	84.1	15.9
	고졸 이하	2,806	95.4	4.6
	대졸 이하	3,934	98.8	1.2
	대학원 재학 이상	126	99.9	0.1
월평균 소득	소득 없음	2,378	90.8	9.2
	50만 원 미만	433	64.6	35.4
	50~100만 원 미만	511	68.2	31.8
	100~200만 원 미만	815	90.8	9.2
	200~300만 원 미만	2,115	97.9	2.1
	300~400만 원 미만	1,521	99.7	0.3
	400~500만 원 미만	591	97.5	2.5
	500만원 이상	328	97.4	2.6
직업	전문/관리직	908	98.7	1.3
	사무직	1,547	99.2	0.8
	서비스/판매직	1,385	98.3	1.7
	농/임/어업	223	73.7	26.3
	생산관련직/기능직	1,357	94.3	5.7
	직업 군인	8	100.0	-
	학생	1,256	94.3	5.7
	전업주부	1,376	83.0	17.0
	무직/기타	631	69.4	30.6
권역	서울/인천/경기	4,447	94.0	6.0
	부산/울산/경남	1,308	87.7	12.3
	대구/경북	837	90.3	9.7
	광주/전라/제주	967	90.5	9.5
	대전/충청/세종	889	93.8	6.2
	강원	245	88.9	11.1

[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	카카 오톡	네이 트온	라인	페이 스북 메신저	인스타 그램 메신저	네이버 밴드 메신저	구글 챗	스카 이프	텔레 그램	스냅챗	위챗	왓츠앱	직장 메신저	기타
전체		8,011	96.3	0.1	0.0	1.1	2.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.1	-
성별	남성	4,036	96.9	0.1	0.0	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.1	-
	여성	3,975	95.7	0.2	-	1.0	2.8	0.1	-	-	0.1	0.1	-	-	0.1	-
연령	만 10대 미만	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	846	85.6	-	0.2	1.6	12.4	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-
	만 20~29세	1,004	94.0	0.2	-	3.7	2.0	0.0	-	-	-	-	-	-	0.1	-
	만 30~39세	1,190	95.7	0.6	-	0.5	2.9	0.0	-	0.1	-	-	-	-	0.3	-
	만 40~49세	1,394	97.5	0.1	-	1.3	0.8	0.0	-	-	-	0.2	0.0	-	0.1	-
	만 50~59세	1,530	98.7	0.1	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0	-	-	0.0	-	-	0.1	-
	만 60~69세	1,293	99.6	-	-	0.3	0.0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	697	99.6	-	-	0.4	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	605	97.7	-	-	-	1.9	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-
	중졸 이하	715	91.8	0.1	-	0.8	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	2,677	97.4	0.1	0.1	0.7	1.5	0.2	-	-	-	0.0	-	-	0.0	-
	대졸 이하	3,888	96.3	0.2	0.0	1.5	1.7	0.1	0.0	0.0	-	0.1	0.0	-	0.1	-
	대학원 재학 이상	126	91.7	-	-	3.4	3.4	-	-	-	-	0.3	-	-	1.2	-
월평균 소득	소득 없음	2,160	92.4	0.0	0.1	1.7	5.6	0.0	-	-	0.1	-	-	-	-	-
	50만 원 미만	280	97.1	-	-	0.9	1.4	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	349	99.0	-	-	0.1	0.7	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만 원 미만	741	99.3	0.0	-	0.3	0.3	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-
	200~300만 원 미만	2,070	97.2	0.1	-	1.1	1.3	0.2	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-
	300~400만 원 미만	1,516	98.3	0.3	-	0.7	0.5	0.0	-	0.0	-	-	-	-	0.1	-
	400~500만 원 미만	577	97.1	-	-	1.1	1.5	0.0	-	-	-	-	0.1	-	0.3	-
	500만원 이상	320	95.4	0.8	0.1	1.2	1.2	0.3	-	-	-	0.1	-	-	0.8	-
직업	전문/관리직	897	96.2	0.3	0.0	1.9	1.0	0.1	-	-	-	-	0.0	-	0.5	-
	사무직	1,535	97.3	0.4	-	0.4	1.7	0.1	-	-	-	0.0	-	-	0.1	-
	서비스/판매직	1,362	97.8	0.0	-	1.2	0.6	0.1	-	0.0	-	0.2	-	-	0.0	-
	농/임/어업	164	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,280	98.7	0.1	-	0.5	0.6	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,185	87.0	0.0	0.1	3.0	9.6	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-
	전업주부	1,142	99.0	0.0	-	0.2	0.6	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	438	98.1	-	-	0.6	1.1	-	0.1	-	-	0.1	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	4,182	95.3	0.2	0.0	1.3	2.9	0.1	-	-	-	0.1	0.0	-	0.1	-
	부산/울산/경남	1,147	96.6	0.3	-	2.2	0.9	0.0	-	-	-	0.0	-	-	-	-
	대구/경북	756	96.7	-	-	0.2	2.9	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
	광주/전라/제주	875	98.5	-	-	0.4	0.8	-	0.0	-	-	0.0	-	-	0.3	-
	대전/충청/세종	833	99.5	0.2	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	218	91.4	-	0.2	-	6.4	0.7	-	0.3	1.0	-	-	-	-	-

[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1+2+3순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	카카 오톡	네이 트온	라인	페이 스북 메신저	인스타 그램 메신저	네이버 밴드 메신저	구글 챗	스카 이프	텔레 그램	스냅 챗	위챗	왓츠앱	직장 메신저	기타
전체		8,011	99.4	2.3	1.8	9.7	19.2	9.7	0.6	0.2	0.9	0.1	0.2	0.1	3.4	0.1
성별	남성	4,036	99.7	3.1	2.0	11.1	17.4	10.8	0.8	0.1	1.1	0.1	0.3	0.1	3.9	0.0
	여성	3,975	99.1	1.4	1.6	8.4	21.0	8.6	0.3	0.2	0.7	0.1	0.1	0.2	2.9	0.1
연령	만 10대 미만	57	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	846	98.5	1.5	3.2	9.5	34.8	6.4	1.1	0.4	0.8	-	0.2	-	-	0.2
	만 20-29세	1,004	99.1	3.6	3.2	17.9	50.5	14.0	1.2	0.5	2.7	-	0.2	0.4	6.1	0.2
	만 30-39세	1,190	98.8	3.9	3.5	19.2	29.0	9.5	0.1	0.3	1.1	0.1	0.8	0.1	8.6	0.0
	만 40-49세	1,394	99.6	3.2	1.5	11.8	18.6	14.4	0.5	0.1	1.3	0.3	0.1	0.1	3.5	-
	만 50-59세	1,530	99.5	2.4	0.9	5.1	7.1	10.9	0.7	-	0.2	0.1	0.2	0.2	2.9	-
	만 60-69세	1,293	100.0	0.6	0.7	3.3	1.5	6.9	0.4	-	0.0	0.1	0.0	-	1.1	-
	만 70세 이상	697	99.9	0.2	0.3	0.7	0.2	1.8	-	0.0	0.2	0.1	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	605	99.6	-	2.4	1.2	5.7	1.7	-	-	0.4	-	-	-	-	-
	중졸 이하	715	99.0	1.3	0.9	4.0	14.2	6.0	0.2	0.4	0.4	-	-	-	-	-
	고졸 이하	2,677	99.8	1.6	1.0	5.7	9.5	7.5	0.6	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	1.0	0.1
	대졸 이하	3,888	99.1	3.4	2.5	14.3	28.4	13.3	0.6	0.2	1.5	0.1	0.4	0.1	6.0	0.1
	대학원 재학 이상	126	99.7	1.4	1.8	27.0	32.4	6.4	1.2	-	0.5	0.3	-	1.7	8.4	-
월평균 소득	소득 없음	2,160	99.1	1.4	1.9	9.3	27.0	8.2	0.8	0.2	0.7	0.1	0.1	-	-	0.2
	50만 원 미만	280	99.9	0.9	0.4	3.8	7.9	1.6	1.1	-	3.3	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	349	99.9	0.3	0.7	0.9	8.5	4.6	0.4	0.5	0.4	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	741	99.9	1.7	0.8	4.0	10.9	7.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	1.3	0.0
	200-300만 원 미만	2,070	99.5	2.2	2.4	12.0	22.4	10.3	0.3	-	1.5	0.1	-	0.3	4.7	0.0
	300-400만 원 미만	1,516	99.3	3.2	2.1	11.5	15.5	13.0	0.3	0.3	0.4	0.1	0.7	0.0	5.9	-
	400-500만 원 미만	577	99.3	5.2	1.8	9.0	13.1	13.0	0.6	-	1.2	-	0.2	-	7.6	-
	500만원 이상	320	98.3	4.9	1.3	18.6	14.1	12.6	2.0	-	0.7	0.3	0.2	-	9.5	-
직업	전문/관리직	897	99.3	5.2	2.9	18.6	28.6	12.7	0.8	-	1.1	0.0	0.3	0.3	10.5	0.0
	사무직	1,535	99.1	2.6	2.5	14.1	26.3	13.0	0.2	0.3	1.6	0.1	0.0	0.2	6.7	-
	서비스/판매직	1,362	99.4	1.4	1.5	7.6	12.2	10.4	0.5	0.0	0.6	0.2	0.7	0.0	3.6	0.0
	농/임/어업	164	100.0	0.9	-	3.2	0.1	3.4	0.6	0.7	0.6	-	-	0.7	-	-
	생산관련직/기능직	1,280	99.9	3.5	1.4	5.2	6.4	8.7	0.2	-	0.2	0.1	-	-	1.9	-
	직업 군인	8	100.0	-	-	1.5	6.6	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,185	98.6	2.4	3.1	13.2	38.4	7.6	1.4	0.5	1.0	-	0.3	0.2	-	0.3
	전업주부	1,142	99.8	0.3	0.4	3.8	11.1	7.6	0.1	-	0.1	0.1	-	-	-	-
	무직/기타	438	99.9	0.5	0.6	4.7	10.0	6.4	1.3	0.1	2.8	0.1	0.1	-	-	0.1
권역	서울/인천/경기	4,182	99.2	3.2	1.9	12.2	21.6	9.9	0.8	0.2	0.9	0.1	0.3	0.1	4.2	0.1
	부산/울산/경남	1,147	99.7	2.3	2.5	8.0	16.4	5.5	0.2	-	0.5	0.1	-	-	0.6	-
	대구/경북	756	99.3	0.7	3.3	7.3	19.0	6.8	1.0	0.3	2.5	-	0.1	0.3	5.5	0.0
	광주/전라/제주	875	99.8	1.5	0.5	10.7	7.6	9.2	0.2	-	0.6	0.0	0.1	-	3.8	-
	대전/충청/세종	833	99.8	0.7	0.5	2.5	21.7	19.8	-	-	0.0	0.3	-	-	0.2	-
	강원	218	97.9	0.7	1.1	4.6	23.7	1.7	0.6	0.3	2.3	-	-	0.5	5.3	0.7

[문4-2] 인스턴트 메신저 이용 빈도

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		8,011	86.6	6.1	1.6	1.6	3.7	0.3	0.1
성별	남성	4,036	86.3	6.3	1.7	1.7	3.6	0.4	0.0
	여성	3,975	86.9	6.0	1.6	1.5	3.7	0.2	0.2
연령	만 10대 미만	57	71.1	13.7	-	-	-	15.2	-
	만 10~19세	846	87.3	4.4	1.7	1.6	5.0	0.0	-
	만 20~29세	1,004	92.8	2.4	0.5	0.9	3.1	0.3	-
	만 30~39세	1,190	91.8	5.7	0.3	0.1	2.1	-	-
	만 40~49세	1,394	90.2	4.7	1.6	1.1	2.3	0.0	-
	만 50~59세	1,530	88.8	5.2	1.5	1.3	3.2	0.0	0.0
	만 60~69세	1,293	82.8	7.7	2.4	2.0	4.4	0.3	0.4
	만 70세 이상	697	64.1	15.9	4.5	6.1	8.2	0.9	0.4
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	605	75.3	10.8	2.5	3.1	6.6	1.7	-
	중졸 이하	715	76.2	10.2	3.1	2.4	7.4	0.3	0.4
	고졸 이하	2,677	85.5	6.3	1.7	2.3	3.8	0.2	0.2
	대졸 이하	3,888	91.1	4.7	1.1	0.6	2.3	0.1	0.0
	대학원 재학 이상	126	84.1	1.2	4.5	3.7	6.5	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,160	88.1	4.8	1.6	1.4	3.4	0.6	-
	50만 원 미만	280	78.4	9.4	2.5	3.6	6.1	-	-
	50~100만 원 미만	349	65.6	15.5	2.7	6.5	8.9	0.8	0.0
	100~200만 원 미만	741	82.4	6.0	2.7	2.0	5.7	0.2	1.0
	200~300만 원 미만	2,070	89.0	6.0	1.0	1.1	2.7	0.2	0.0
	300~400만 원 미만	1,516	88.3	5.4	1.0	0.8	4.3	0.2	-
	400~500만 원 미만	577	88.9	7.0	2.1	1.6	0.4	-	-
	500만원 이상	320	87.5	5.5	3.8	1.2	1.9	-	-
직업	전문/관리직	897	94.8	3.0	1.2	0.1	0.9	0.0	0.1
	사무직	1,535	88.5	4.9	1.3	1.6	3.7	0.0	-
	서비스/판매직	1,362	88.3	5.9	1.2	1.0	3.1	0.2	0.2
	농/임/어업	164	70.6	12.1	1.0	1.8	13.6	0.5	0.4
	생산관련직/기능직	1,280	83.5	8.6	2.7	1.8	3.1	0.3	-
	직업 군인	8	100.0	-	-	-	-	-	-
	학생	1,185	88.3	4.3	1.5	1.1	3.8	0.8	-
	전업주부	1,142	84.3	6.9	2.1	2.3	4.1	0.3	-
	무직/기타	438	73.5	11.0	1.5	5.2	7.5	0.2	1.1
권역	서울/인천/경기	4,182	87.6	5.7	1.7	1.7	3.0	0.4	-
	부산/울산/경남	1,147	83.8	6.8	1.0	1.4	6.4	0.2	0.4
	대구/경북	756	79.9	8.7	3.5	1.2	5.9	0.4	0.3
	광주/전라/제주	875	86.6	7.5	0.3	1.4	4.1	-	0.1
	대전/충청/세종	833	92.6	3.5	1.1	1.6	1.1	-	-
	강원	218	82.2	6.5	5.7	2.5	2.5	0.5	0.3

[문4-3] 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	주중(평일)	주말(토/일)
전체		8,011	43.53	42.49	46.13
성별	남성	4,036	41.60	40.43	44.54
	여성	3,975	45.49	44.59	47.75
연령	만 10대 미만	57	18.84	17.94	21.08
	만 10-19세	846	55.52	51.98	64.36
	만 20-29세	1,004	56.51	54.48	61.60
	만 30-39세	1,190	53.75	52.11	57.86
	만 40-49세	1,394	48.64	48.59	48.76
	만 50-59세	1,530	39.01	38.85	39.41
	만 60-69세	1,293	29.40	28.84	30.81
	만 70세 이상	697	20.77	20.43	21.63
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	605	29.96	28.96	32.47
	중졸 이하	715	34.89	33.88	37.40
	고졸 이하	2,677	36.29	35.16	39.12
	대졸 이하	3,888	51.62	50.57	54.25
	대학원 재학 이상	126	62.00	62.95	59.61
월평균 소득	소득 없음	2,160	45.83	43.99	50.42
	50만 원 미만	280	32.31	30.63	36.49
	50-100만 원 미만	349	23.01	22.45	24.42
	100-200만 원 미만	741	36.40	35.97	37.46
	200-300만 원 미만	2,070	43.78	42.56	46.81
	300-400만 원 미만	1,516	46.16	45.53	47.72
	400-500만 원 미만	577	47.51	46.93	48.97
	500만원 이상	320	55.52	56.85	52.19
직업	전문/관리직	897	55.09	54.94	55.46
	사무직	1,535	48.98	48.04	51.32
	서비스/판매직	1,362	43.88	43.02	46.05
	농/임/어업	164	21.18	20.77	22.20
	생산관련직/기능직	1,280	34.35	33.41	36.69
	직업 군인	8	24.11	24.07	24.20
	학생	1,185	55.55	52.46	63.29
	전업주부	1,142	32.83	32.69	33.18
	무직/기타	438	30.67	29.60	33.36
권역	서울/인천/경기	4,182	50.43	50.27	50.84
	부산/울산/경남	1,147	28.77	27.06	33.07
	대구/경북	756	43.32	42.11	46.35
	광주/전라/제주	875	42.09	38.11	52.05
	대전/충청/세종	833	27.26	26.19	29.93
	강원	218	57.56	55.79	62.00

[문4-4] 인스턴트 메신저 이용 기능(복수응답)

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	채팅/ 대화	오픈 채팅	음성 및 영상통화	구매	파일 공유	지도 및 위치 공유	투표	일정 등록 및 관리	제휴 서비스	기타
전체		8,011	100.0	19.3	28.1	33.0	57.9	26.2	9.2	19.1	14.3	0.0
성별	남성	4,036	100.0	20.7	27.7	31.7	57.6	29.0	9.9	19.8	14.2	-
	여성	3,975	100.0	17.9	28.4	34.4	58.3	23.3	8.5	18.4	14.4	0.0
연령	만 10대 미만	57	100.0	-	3.3	-	70.4	-	-	-	15.2	-
	만 10-19세	846	100.0	20.3	33.0	21.3	54.0	14.2	6.8	8.1	7.1	-
	만 20-29세	1,004	100.0	34.1	39.5	58.1	77.3	42.0	18.4	29.2	27.9	0.2
	만 30-39세	1,190	100.0	31.0	38.3	55.7	64.4	42.4	15.9	32.8	24.5	-
	만 40-49세	1,394	100.0	21.5	29.2	39.6	63.5	30.6	9.6	25.8	16.9	-
	만 50-59세	1,530	100.0	15.8	26.0	29.8	58.8	25.7	8.4	17.7	11.7	-
	만 60-69세	1,293	100.0	7.9	17.5	13.9	47.9	14.4	3.0	9.3	6.2	-
	만 70세 이상	697	100.0	2.4	11.9	4.3	28.1	6.9	0.5	3.6	0.9	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	605	100.0	4.7	19.0	6.3	33.2	3.4	1.4	2.0	2.4	-
	중졸 이하	715	100.0	7.9	22.2	10.0	40.7	6.3	1.8	3.2	2.7	-
	고졸 이하	2,677	100.0	14.0	21.9	23.6	55.4	21.3	6.1	13.4	10.6	-
	대졸 이하	3,888	100.0	27.1	34.8	47.8	66.1	36.4	13.7	28.0	20.7	0.0
	대학원 재학 이상	126	100.0	25.0	28.9	36.9	75.7	37.6	15.1	38.2	16.9	-
월평균 소득	소득 없음	2,160	100.0	19.9	27.4	28.2	58.6	20.7	7.5	13.1	11.3	-
	50만 원 미만	280	100.0	5.0	15.5	11.3	38.8	10.5	1.2	7.4	6.7	-
	50-100만 원 미만	349	100.0	9.9	13.2	10.8	27.9	7.7	3.1	4.8	3.8	-
	100-200만 원 미만	741	100.0	8.1	14.9	20.1	52.5	15.2	4.8	8.8	8.7	-
	200-300만 원 미만	2,070	100.0	23.0	31.0	41.7	61.6	32.1	12.2	24.0	19.8	-
	300-400만 원 미만	1,516	100.0	18.5	32.8	39.7	58.2	35.0	11.5	28.4	19.9	0.1
	400-500만 원 미만	577	100.0	26.6	39.6	41.0	70.7	31.0	11.9	24.9	11.5	-
	500만원 이상	320	100.0	30.3	27.8	35.8	67.8	34.7	9.5	22.2	7.6	-
직업	전문/관리직	897	100.0	32.1	41.5	48.2	68.6	43.4	17.1	31.9	19.4	-
	사무직	1,535	100.0	26.1	34.6	52.2	68.7	37.4	15.9	29.6	23.7	0.1
	서비스/판매직	1,362	100.0	16.5	24.3	30.4	57.2	24.0	6.2	19.7	13.1	-
	농/임/어업	164	100.0	1.3	12.8	4.7	30.0	11.6	-	6.3	1.3	-
	생산관련직/기능직	1,280	100.0	11.8	23.6	24.3	52.9	22.0	6.6	14.8	11.3	-
	직업 군인	8	100.0	1.4	6.6	6.6	91.4	1.4	1.4	8.1	1.4	-
	학생	1,185	100.0	23.4	33.6	28.9	60.6	20.1	9.0	13.5	12.7	-
	전업주부	1,142	100.0	13.5	18.9	24.3	51.0	19.0	4.4	11.8	8.8	-
	무직/기타	438	100.0	10.8	17.2	13.0	35.7	12.3	3.1	5.7	6.4	-
권역	서울/인천/경기	4,182	100.0	22.2	28.6	34.3	63.8	28.0	8.6	17.2	11.9	0.0
	부산/울산/경남	1,147	100.0	7.6	16.4	18.1	51.9	17.2	3.2	11.7	12.2	-
	대구/경북	756	100.0	13.2	23.1	17.7	35.0	13.4	5.0	8.1	7.4	-
	광주/전라/제주	875	100.0	11.6	57.1	49.1	49.0	30.0	7.1	44.8	18.0	-
	대전/충청/세종	833	100.0	38.0	16.7	47.8	72.7	41.5	27.5	25.8	34.6	-
	강원	218	100.0	5.6	23.7	18.9	34.9	10.2	4.8	3.5	0.9	-

[문5] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,693	22.7	77.3
성별	남성	4,316	23.3	76.7
	여성	4,377	22.1	77.9
연령	만 10대 미만	95	4.9	95.1
	만 10-19세	887	27.2	72.8
	만 20-29세	1,014	51.6	48.4
	만 30-39세	1,206	38.6	61.4
	만 40-49세	1,407	25.4	74.6
	만 50-59세	1,554	16.4	83.6
	만 60-69세	1,378	7.6	92.4
	만 70세 이상	1,152	2.2	97.8
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	6.9	93.1
	중졸 이하	850	8.6	91.4
	고졸 이하	2,806	12.5	87.5
	대졸 이하	3,934	36.9	63.1
	대학원 재학 이상	126	27.4	72.6
월평균 소득	소득 없음	2,378	23.4	76.6
	50만 원 미만	433	8.6	91.4
	50-100만 원 미만	511	7.5	92.5
	100-200만 원 미만	815	13.5	86.5
	200-300만 원 미만	2,115	24.4	75.6
	300-400만 원 미만	1,521	28.5	71.5
	400-500만 원 미만	591	30.8	69.2
	500만원 이상	328	30.9	69.1
직업	전문/관리직	908	42.4	57.6
	사무직	1,547	35.4	64.6
	서비스/판매직	1,385	17.1	82.9
	농/임/어업	223	1.7	98.3
	생산관련직/기능직	1,357	12.5	87.5
	직업 군인	8	7.9	92.1
	학생	1,256	31.6	68.4
	전업주부	1,376	12.5	87.5
	무직/기타	631	9.8	90.2
권역	서울/인천/경기	4,447	27.7	72.3
	부산/울산/경남	1,308	8.9	91.1
	대구/경북	837	14.8	85.2
	광주/전라/제주	967	15.7	84.3
	대전/충청/세종	889	35.5	64.5
	강원	245	15.8	84.2

[문5-1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답)

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	지식/ 콘텐츠	뉴스/ 뉴스레터	음악	전자책/ E-book	학습	기타
전체		1,976	6.2	25.7	84.1	26.2	4.9	-
성별	남성	1,007	6.1	30.5	82.7	29.0	4.4	-
	여성	968	6.2	20.7	85.5	23.3	5.4	-
연령	만 10대 미만	5	-	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	241	8.6	10.0	81.9	37.9	13.4	-
	만 20-29세	523	5.2	16.5	92.7	26.7	5.9	-
	만 30-39세	465	4.2	22.2	94.5	21.9	1.6	-
	만 40-49세	357	11.1	36.9	76.0	28.2	3.4	-
	만 50-59세	255	4.0	40.6	70.1	23.2	4.2	-
	만 60-69세	105	5.4	46.4	67.7	17.3	2.8	-
	만 70세 이상	25	-	41.4	72.5	11.8	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	67	12.0	6.4	49.9	48.7	-	-
	중졸 이하	73	7.4	19.9	83.7	36.7	12.9	-
	고졸 이하	350	4.7	25.2	83.5	17.2	5.1	-
	대졸 이하	1,451	6.1	26.6	85.7	26.9	4.7	-
	대학원 재학 이상	35	10.3	43.7	90.3	23.2	0.8	-
월평균 소득	소득 없음	557	5.3	16.4	82.5	31.9	10.2	-
	50만 원 미만	37	2.3	13.3	93.2	10.1	3.9	-
	50-100만 원 미만	38	5.6	53.9	86.6	14.3	-	-
	100-200만 원 미만	110	4.7	21.5	87.5	8.3	2.3	-
	200-300만 원 미만	515	3.6	24.5	88.5	27.0	2.2	-
	300-400만 원 미만	434	10.7	32.3	83.6	23.3	2.1	-
	400-500만 원 미만	182	7.9	36.7	73.3	29.1	7.9	-
	500만원 이상	102	4.6	33.8	83.7	28.2	0.8	-
직업	전문/관리직	385	5.5	23.4	86.8	29.7	4.0	-
	사무직	547	8.1	34.4	84.3	26.4	2.6	-
	서비스/판매직	238	3.6	20.0	85.1	20.5	1.1	-
	농/임/어업	4	-	49.7	61.4	26.4	-	-
	생산관련직/기능직	170	8.9	39.0	79.1	11.2	3.2	-
	직업 군인	1	-	-	100.0	66.8	-	-
	학생	398	7.0	15.6	83.5	33.5	13.5	-
	전업주부	172	2.4	23.6	80.9	27.5	1.1	-
	무직/기타	62	1.3	19.3	88.9	15.5	4.2	-
권역	서울/인천/경기	1,230	7.0	29.6	82.1	30.7	4.6	-
	부산/울산/경남	117	3.7	26.3	88.3	9.0	12.3	-
	대구/경북	124	3.2	6.5	84.2	18.3	4.6	-
	광주/전라/제주	152	10.4	29.4	77.7	7.7	-	-
	대전/충청/세종	315	3.4	16.4	92.8	29.8	5.4	-
	강원	39	2.6	23.9	87.1	3.0	5.3	-

[문5-2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %, 개)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)			[평균] (개)
			1개	2개	3개 이상	
전체		1,976	50.4	32.2	17.4	1.76
성별	남성	1,007	44.0	36.0	20.1	1.85
	여성	968	57.2	28.3	14.6	1.66
연령	만 10대 미만	5	100.0	-	-	1.00
	만 10-19세	241	43.0	32.2	24.8	1.96
	만 20-29세	523	49.7	36.5	13.8	1.72
	만 30-39세	465	54.2	27.7	18.1	1.73
	만 40-49세	357	44.7	34.6	20.8	1.87
	만 50-59세	255	56.3	28.1	15.6	1.64
	만 60-69세	105	54.6	34.0	11.4	1.59
	만 70세 이상	25	63.6	31.2	5.3	1.46
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	67	55.4	28.9	15.7	1.60
	중졸 이하	73	46.5	26.2	27.3	1.91
	고졸 이하	350	57.8	29.2	12.9	1.61
	대졸 이하	1,451	48.9	33.1	18.0	1.79
	대학원 재학 이상	35	38.2	45.0	16.8	1.85
월평균 소득	소득 없음	557	49.5	30.9	19.6	1.80
	50만 원 미만	37	74.0	22.9	3.1	1.29
	50-100만 원 미만	38	37.7	56.0	6.3	1.70
	100-200만 원 미만	110	69.8	20.1	10.1	1.43
	200-300만 원 미만	515	52.3	31.5	16.2	1.72
	300-400만 원 미만	434	46.1	34.6	19.3	1.87
	400-500만 원 미만	182	50.5	34.9	14.6	1.67
	500만원 이상	102	39.3	35.6	25.1	1.92
직업	전문/관리직	385	48.2	38.2	13.6	1.71
	사무직	547	44.6	33.2	22.3	1.92
	서비스/판매직	238	64.5	22.9	12.6	1.52
	농/임/어업	4	46.1	41.7	12.2	1.66
	생산관련직/기능직	170	55.0	30.6	14.3	1.63
	직업 군인	1	15.6	84.4	-	1.84
	학생	398	44.2	33.8	22.0	1.89
	전업주부	172	59.2	31.5	9.3	1.54
	무직/기타	62	65.4	16.8	17.8	1.61
권역	서울/인천/경기	1,230	43.7	36.4	19.8	1.88
	부산/울산/경남	117	61.7	26.5	11.8	1.68
	대구/경북	124	73.1	18.7	8.2	1.37
	광주/전라/제주	152	56.6	18.5	24.9	1.71
	대전/충청/세종	315	58.3	30.3	11.4	1.55
	강원	39	69.2	26.7	4.1	1.35

[문6] 신문기사 구독 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	있음	없음
전체		8,693	65.2	34.8
성별	남성	4,316	70.3	29.7
	여성	4,377	60.2	39.8
연령	만 10대 미만	95	6.6	93.4
	만 10~19세	887	28.6	71.4
	만 20~29세	1,014	74.7	25.3
	만 30~39세	1,206	84.7	15.3
	만 40~49세	1,407	83.9	16.1
	만 50~59세	1,554	80.0	20.0
	만 60~69세	1,378	63.7	36.3
	만 70세 이상	1,152	28.6	71.4
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	15.1	84.9
	중졸 이하	850	33.9	66.1
	고졸 이하	2,806	65.7	34.3
	대졸 이하	3,934	83.7	16.3
	대학원 재학 이상	126	78.9	21.1
월평균 소득	소득 없음	2,378	48.2	51.8
	50만 원 미만	433	30.6	69.4
	50~100만 원 미만	511	29.1	70.9
	100~200만 원 미만	815	63.1	36.9
	200~300만 원 미만	2,115	77.4	22.6
	300~400만 원 미만	1,521	87.7	12.3
	400~500만 원 미만	591	83.4	16.6
	500만원 이상	328	80.1	19.9
직업	전문/관리직	908	85.4	14.6
	사무직	1,547	89.3	10.7
	서비스/판매직	1,385	74.0	26.0
	농/임/어업	223	35.0	65.0
	생산관련직/기능직	1,357	71.9	28.1
	직업 군인	8	93.4	6.6
	학생	1,256	37.1	62.9
	전업주부	1,376	53.3	46.7
	무직/기타	631	36.0	64.0
권역	서울/인천/경기	4,447	72.0	28.0
	부산/울산/경남	1,308	60.5	39.5
	대구/경북	837	48.4	51.6
	광주/전라/제주	967	58.7	41.3
	대전/충청/세종	889	64.2	35.8
	강원	245	54.0	46.0

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전체		5,670	2.5	6.3	72.0	19.2
성별	남성	3,034	3.0	7.2	71.5	18.3
	여성	2,635	2.0	5.2	72.7	20.1
연령	만 10대 미만	6	-	-	100.0	-
	만 10-19세	254	0.5	2.8	78.7	18.0
	만 20-29세	757	0.3	7.0	68.3	24.4
	만 30-39세	1,021	0.1	11.2	70.4	18.4
	만 40-49세	1,180	1.4	7.3	75.7	15.6
	만 50-59세	1,244	3.1	5.2	70.4	21.3
	만 60-69세	877	3.1	2.5	74.5	20.0
	만 70세 이상	330	16.8	2.4	66.7	14.1
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	10.1	-	78.2	11.7
	중졸 이하	288	7.5	1.3	70.6	20.6
	고졸 이하	1,844	3.0	3.7	72.4	21.0
	대졸 이하	3,292	1.4	8.2	72.0	18.4
	대학원 재학 이상	100	3.1	16.7	60.7	19.4
월평균 소득	소득 없음	1,147	2.2	3.6	73.3	21.0
	50만 원 미만	132	2.3	1.2	83.8	12.6
	50-100만 원 미만	149	7.8	0.9	69.0	22.4
	100-200만 원 미만	514	4.6	4.2	73.6	17.5
	200-300만 원 미만	1,636	2.0	6.4	71.8	19.7
	300-400만 원 미만	1,335	1.7	7.7	71.1	19.4
	400-500만 원 미만	493	2.2	8.9	73.6	15.3
	500만원 이상	263	4.2	14.6	62.7	18.5
직업	전문/관리직	776	2.5	9.6	71.1	16.8
	사무직	1,381	0.7	9.6	72.9	16.9
	서비스/판매직	1,025	2.3	6.3	67.9	23.4
	농/임/어업	78	12.4	1.9	59.4	26.3
	생산관련직/기능직	975	3.7	3.9	74.6	17.9
	직업 군인	8	-	-	10.5	89.5
	학생	466	0.3	5.2	77.1	17.4
	전업주부	733	3.1	1.8	74.5	20.6
	무직/기타	227	8.6	4.0	65.6	21.9
권역	서울/인천/경기	3,203	2.6	7.4	63.9	26.2
	부산/울산/경남	791	0.8	2.6	85.7	10.9
	대구/경북	405	4.0	15.7	62.7	17.5
	광주/전라/제주	568	0.4	5.5	92.6	1.5
	대전/충청/세종	570	3.8	0.1	84.7	11.4
	강원	132	10.0	2.5	73.8	13.7

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전체		5,670	4.2	17.7	79.7	24.8
성별	남성	3,034	5.1	21.6	79.8	24.5
	여성	2,635	3.2	13.2	79.5	25.1
연령	만 10대 미만	6	-	-	100.0	-
	만 10~19세	254	0.5	10.2	81.8	21.6
	만 20~29세	757	1.3	26.2	77.1	30.7
	만 30~39세	1,021	0.9	26.4	83.8	27.2
	만 40~49세	1,180	3.5	21.0	83.7	21.1
	만 50~59세	1,244	5.5	15.2	76.3	26.2
	만 60~69세	877	5.4	6.8	78.7	23.4
	만 70세 이상	330	18.2	3.7	71.6	17.5
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	12.5	1.4	79.7	12.9
	중졸 이하	288	8.1	2.4	72.9	23.5
	고졸 이하	1,844	4.3	9.2	76.8	25.4
	대졸 이하	3,292	3.5	23.9	81.9	24.9
	대학원 재학 이상	100	3.3	37.8	79.9	30.0
월평균 소득	소득 없음	1,147	3.0	10.9	77.7	26.0
	50만 원 미만	132	3.2	2.7	84.7	17.3
	50~100만 원 미만	149	8.4	9.2	72.6	27.7
	100~200만 원 미만	514	6.0	7.6	78.7	21.2
	200~300만 원 미만	1,636	3.9	19.4	80.7	23.8
	300~400만 원 미만	1,335	3.3	18.9	80.5	26.7
	400~500만 원 미만	493	5.3	27.9	81.7	23.1
	500만원 이상	263	9.0	43.1	77.1	27.8
직업	전문/관리직	776	4.9	35.0	82.7	23.8
	사무직	1,381	2.0	23.9	83.7	24.1
	서비스/판매직	1,025	4.6	13.7	76.1	28.8
	농/임/어업	78	15.8	4.5	62.3	26.5
	생산관련직/기능직	975	5.8	11.0	79.2	21.6
	직업 군인	8	-	1.6	10.5	89.5
	학생	466	1.1	16.2	83.9	23.2
	전업주부	733	4.1	5.2	76.8	25.4
	무직/기타	227	9.9	15.3	72.2	25.7
권역	서울/인천/경기	3,203	3.5	19.6	72.3	32.2
	부산/울산/경남	791	1.7	7.0	89.1	17.0
	대구/경북	405	7.8	28.4	83.4	28.1
	광주/전라/제주	568	2.4	7.8	98.0	2.5
	대전/충청/세종	570	9.3	22.3	87.0	14.4
	강원	132	12.4	24.2	81.0	21.1

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전체		5,670	2.5	1.5	95.8	0.3	-
성별	남성	3,034	3.0	1.5	95.3	0.2	-
	여성	2,635	2.0	1.4	96.3	0.3	-
연령	만 10대 미만	6	-	-	100.0	-	-
	만 10~19세	254	0.5	0.8	97.7	0.9	-
	만 20~29세	757	0.3	2.3	96.8	0.7	-
	만 30~39세	1,021	0.1	2.1	97.8	0.1	-
	만 40~49세	1,180	1.4	1.8	96.6	0.2	-
	만 50~59세	1,244	3.1	0.7	95.9	0.3	-
	만 60~69세	877	3.1	1.3	95.6	0.1	-
	만 70세 이상	330	16.8	0.5	82.7	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	10.1	0.8	89.1	-	-
	중졸 이하	288	7.5	0.3	91.4	0.8	-
	고졸 이하	1,844	3.0	0.9	96.1	0.1	-
	대졸 이하	3,292	1.4	1.8	96.4	0.4	-
	대학원 재학 이상	100	3.1	4.8	92.1	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,147	2.2	1.2	96.3	0.4	-
	50만 원 미만	132	2.3	1.3	96.4	-	-
	50~100만 원 미만	149	7.8	-	92.1	0.1	-
	100~200만 원 미만	514	4.6	1.5	93.4	0.5	-
	200~300만 원 미만	1,636	2.0	1.6	96.1	0.3	-
	300~400만 원 미만	1,335	1.7	1.3	96.8	0.3	-
	400~500만 원 미만	493	2.2	1.7	96.1	-	-
	500만원 이상	263	4.2	3.3	92.5	-	-
직업	전문/관리직	776	2.5	3.3	94.0	0.3	-
	사무직	1,381	0.7	1.4	97.6	0.3	-
	서비스/판매직	1,025	2.3	1.1	96.3	0.3	-
	농/임/어업	78	12.4	-	87.6	-	-
	생산관련직/기능직	975	3.7	1.2	95.1	0.0	-
	직업 군인	8	-	-	100.0	-	-
	학생	466	0.3	2.4	96.4	1.0	-
	전업주부	733	3.1	0.5	96.3	0.0	-
권역	무직/기타	227	8.6	0.5	90.8	0.2	-
	서울/인천/경기	3,203	2.6	1.8	95.2	0.4	-
	부산/울산/경남	791	0.8	0.5	98.7	-	-
	대구/경북	405	4.0	1.3	94.6	0.1	-
	광주/전라/제주	568	0.4	2.7	96.9	-	-
	대전/충청/세종	570	3.8	-	96.1	0.1	-
강원	강원	132	10.0	-	90.0	-	-

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전체		5,670	4.2	3.7	98.4	1.9	-
성별	남성	3,034	5.1	4.4	98.2	1.5	-
	여성	2,635	3.2	3.0	98.7	2.4	-
연령	만 10대 미만	6	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	254	0.5	2.0	97.7	1.8	-
	만 20-29세	757	1.3	5.2	99.0	4.9	-
	만 30-39세	1,021	0.9	4.2	99.6	3.6	-
	만 40-49세	1,180	3.5	4.0	99.2	1.4	-
	만 50-59세	1,244	5.5	3.4	98.9	1.0	-
	만 60-69세	877	5.4	3.1	98.6	0.3	-
	만 70세 이상	330	18.2	2.2	88.6	0.1	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	12.5	2.1	90.9	-	-
	중졸 이하	288	8.1	0.4	94.0	1.1	-
	고졸 이하	1,844	4.3	2.6	98.8	0.4	-
	대졸 이하	3,292	3.5	4.5	98.8	2.8	-
	대학원 재학 이상	100	3.3	10.0	99.8	4.9	-
월평균 소득	소득 없음	1,147	3.0	2.8	98.4	1.6	-
	50만 원 미만	132	3.2	1.5	97.7	-	-
	50-100만 원 미만	149	8.4	3.4	93.8	9.4	-
	100-200만 원 미만	514	6.0	2.4	96.8	0.6	-
	200-300만 원 미만	1,636	3.9	3.5	99.0	1.4	-
	300-400만 원 미만	1,335	3.3	3.2	98.7	3.5	-
	400-500만 원 미만	493	5.3	6.9	98.6	0.4	-
	500만원 이상	263	9.0	10.0	99.1	0.8	-
직업	전문/관리직	776	4.9	6.5	99.0	2.6	-
	사무직	1,381	2.0	3.8	98.9	3.1	-
	서비스/판매직	1,025	4.6	3.5	98.7	0.6	-
	농/임/어업	78	15.8	-	88.6	-	-
	생산관련직/기능직	975	5.8	2.8	98.7	0.7	-
	직업 군인	8	-	-	100.0	-	-
	학생	466	1.1	5.5	98.4	5.7	-
	전업주부	733	4.1	1.3	98.4	0.4	-
	무직/기타	227	9.9	4.2	94.0	1.5	-
권역	서울/인천/경기	3,203	3.5	3.6	98.1	1.9	-
	부산/울산/경남	791	1.7	3.2	99.1	3.1	-
	대구/경북	405	7.8	5.9	98.6	0.8	-
	광주/전라/제주	568	2.4	5.2	99.6	0.4	-
	대전/충청/세종	570	9.3	2.6	98.2	3.0	-
	강원	132	12.4	2.6	96.0	2.2	-

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저			
			종이 신문 구독	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타
전체		5,670	2.5	0.7	5.5	0.0	-	0.6	71.2	0.2	-	0.1	19.0	0.0	-
성별	남성	3,034	3.0	0.8	6.4	0.0	-	0.6	70.7	0.2	-	0.2	18.1	0.0	-
	여성	2,635	2.0	0.7	4.5	-	-	0.7	71.7	0.3	-	0.0	20.1	0.0	-
연령	만 10대 미만	6	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	254	0.5	0.6	2.2	-	-	0.2	77.6	0.9	-	-	18.0	-	-
	만 20-29세	757	0.3	1.3	5.6	0.1	-	0.2	67.6	0.5	-	0.8	23.6	-	-
	만 30-39세	1,021	0.1	0.7	10.5	-	-	1.3	68.9	0.1	-	-	18.4	-	-
	만 40-49세	1,180	1.4	1.1	6.3	-	-	0.8	74.8	0.1	-	-	15.5	0.1	-
	만 50-59세	1,244	3.1	0.5	4.8	-	-	0.2	69.9	0.3	-	0.0	21.2	-	-
	만 60-69세	877	3.1	0.5	2.0	-	-	0.7	73.7	0.1	-	0.0	19.9	-	-
	만 70세 이상	330	16.8	-	2.4	-	-	0.5	66.2	-	-	-	14.1	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	10.1	-	-	-	-	0.8	77.4	-	-	-	11.7	-	-
	중졸 이하	288	7.5	-	1.3	-	-	0.3	69.5	0.8	-	-	20.6	-	-
	고졸 이하	1,844	3.0	0.5	3.1	-	-	0.3	72.0	0.0	-	0.0	21.0	0.0	-
	대졸 이하	3,292	1.4	0.8	7.3	0.0	-	0.8	70.9	0.3	-	0.2	18.2	0.0	-
	대학원 재학 이상	100	3.1	4.8	12.0	-	-	-	60.7	-	-	-	19.4	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,147	2.2	0.8	2.6	0.1	-	0.3	72.7	0.3	-	0.0	20.9	-	-
	50만 원 미만	132	2.3	-	1.2	-	-	1.3	82.6	-	-	-	12.6	-	-
	50-100만 원 미만	149	7.8	-	0.9	-	-	-	68.9	0.1	-	-	22.4	-	-
	100-200만 원 미만	514	4.6	1.1	3.1	-	-	0.4	72.8	0.4	-	-	17.5	0.1	-
	200-300만 원 미만	1,636	2.0	0.5	5.9	-	-	0.7	70.8	0.2	-	0.4	19.4	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,335	1.7	0.7	7.0	-	-	0.6	70.3	0.3	-	-	19.4	-	-
	400-500만 원 미만	493	2.2	0.7	8.3	-	-	1.0	72.6	-	-	0.1	15.3	-	-
	500만원 이상	263	4.2	2.2	12.4	-	-	1.1	61.6	-	-	-	18.5	-	-
직업	전문/관리직	776	2.5	1.2	8.4	-	-	2.0	68.9	0.2	-	0.0	16.7	0.0	-
	사무직	1,381	0.7	0.5	9.0	-	-	0.4	72.1	0.3	-	0.4	16.5	-	-
	서비스/판매직	1,025	2.3	0.9	5.4	-	-	0.2	67.5	0.3	-	-	23.4	-	-
	농/임/어업	78	12.4	-	1.9	-	-	-	59.4	-	-	-	26.3	-	-
	생산관련직/기능직	975	3.7	0.6	3.2	-	-	0.6	74.0	-	-	0.0	17.8	0.0	-
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	10.5	-	-	-	89.5	-	-
	학생	466	0.3	2.0	3.0	0.2	-	0.4	76.0	0.7	-	-	17.4	-	-
	전업주부	733	3.1	0.1	1.7	-	-	0.4	74.1	0.0	-	0.0	20.6	-	-
	무직/기타	227	8.6	-	4.0	-	-	0.3	65.1	0.2	-	0.1	21.7	-	-
권역	서울/인천/경기	3,203	2.6	1.1	6.3	0.0	-	0.6	62.9	0.4	-	0.2	26.0	-	-
	부산/울산/경남	791	0.8	0.3	2.3	-	-	0.2	85.5	-	-	0.0	10.9	-	-
	대구/경북	405	4.0	1.1	14.6	-	-	0.2	62.4	0.1	-	-	17.5	-	-
	광주/전라/제주	568	0.4	0.2	5.3	-	-	2.5	90.0	-	-	-	1.5	-	-
	대전/충청/세종	570	3.8	-	0.1	-	-	-	84.7	-	-	-	11.3	0.1	-
강원		132	10.0	-	2.5	-	-	-	73.8	-	-	-	13.7	-	-

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저			
			종이 신문 구독	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타
전체		5,670	4.2	1.8	15.6	0.3	-	1.6	78.2	0.8	-	0.5	23.7	0.8	-
성별	남성	3,034	5.1	2.0	19.4	0.2	-	1.8	78.3	0.7	-	0.8	23.2	0.5	-
	여성	2,635	3.2	1.5	11.3	0.4	-	1.3	78.2	1.0	-	0.2	24.2	1.0	-
연령	만 10대 미만	6	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	254	0.5	0.6	9.0	0.6	-	1.8	79.1	0.9	-	0.1	21.2	0.2	-
	만 20-29세	757	1.3	2.2	23.2	0.9	-	1.4	75.3	2.2	-	1.7	28.4	1.8	-
	만 30-39세	1,021	0.9	2.5	23.8	0.0	-	1.6	82.3	1.3	-	0.1	24.9	2.2	-
	만 40-49세	1,180	3.5	2.2	18.4	0.4	-	2.0	82.0	0.6	-	0.1	20.7	0.3	-
	만 50-59세	1,244	5.5	1.6	13.4	0.3	-	1.2	75.2	0.5	-	0.6	25.5	0.2	-
	만 60-69세	877	5.4	1.2	5.6	0.0	-	1.5	77.6	0.1	-	0.5	22.9	0.2	-
	만 70세 이상	330	18.2	-	3.7	-	-	1.6	70.6	0.1	-	0.7	16.8	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	146	12.5	-	1.4	-	-	2.1	78.1	-	-	-	12.9	-	-
	중졸 이하	288	8.1	-	2.4	-	-	0.3	71.8	1.0	-	0.1	23.3	0.1	-
	고졸 이하	1,844	4.3	1.2	7.9	0.1	-	1.2	76.2	0.1	-	0.3	24.9	0.2	-
	대졸 이하	3,292	3.5	2.2	21.3	0.4	-	1.9	79.9	1.3	-	0.6	23.4	1.1	-
	대학원 재학 이상	100	3.3	7.7	29.8	0.3	-	0.3	79.6	0.6	-	2.0	26.1	4.0	-
월평균 소득	소득 없음	1,147	3.0	1.4	9.1	0.4	-	1.4	76.5	0.8	-	0.2	25.6	0.4	-
	50만 원 미만	132	3.2	-	2.7	-	-	1.4	84.7	-	-	0.1	17.2	-	-
	50-100만 원 미만	149	8.4	0.1	7.8	1.3	-	1.9	70.6	5.9	-	1.3	24.3	2.2	-
	100-200만 원 미만	514	6.0	1.4	6.2	-	-	0.9	77.4	0.4	-	0.2	20.9	0.2	-
	200-300만 원 미만	1,636	3.9	1.3	17.9	0.2	-	1.4	79.5	1.0	-	0.8	22.8	0.2	-
	300-400만 원 미만	1,335	3.3	1.5	17.1	0.4	-	1.5	78.8	0.8	-	0.5	24.5	2.3	-
	400-500만 원 미만	493	5.3	4.2	23.7	0.1	-	2.2	80.2	0.1	-	0.6	22.2	0.3	-
	500만원 이상	263	9.0	5.6	37.2	0.3	-	3.8	74.0	0.4	-	0.6	27.4	0.1	-
직업	전문/관리직	776	4.9	3.0	31.6	0.4	-	3.6	80.4	0.7	-	0.3	23.1	1.5	-
	사무직	1,381	2.0	2.0	21.7	0.2	-	0.9	81.6	1.4	-	0.9	21.8	1.5	-
	서비스/판매직	1,025	4.6	1.5	12.2	0.0	-	1.4	75.3	0.4	-	0.7	28.0	0.1	-
	농/임/어업	78	15.8	-	4.5	-	-	-	62.3	-	-	-	26.5	-	-
	생산관련직/기능직	975	5.8	1.6	9.1	0.3	-	1.0	78.6	0.1	-	0.3	21.1	0.2	-
	직업 군인	8	-	-	1.6	-	-	-	10.5	-	-	-	89.5	-	-
	학생	466	1.1	3.1	11.7	1.4	-	2.1	81.0	3.0	-	0.5	21.6	1.3	-
	전업주부	733	4.1	0.2	5.0	0.0	-	1.0	76.6	0.3	-	0.1	25.3	-	-
	무직/기타	227	9.9	1.0	14.1	0.2	-	2.8	69.9	0.8	-	0.6	24.5	0.6	-
권역	서울/인천/경기	3,203	3.5	1.8	17.4	0.4	-	1.3	70.6	0.6	-	0.6	31.1	0.8	-
	부산/울산/경남	791	1.7	1.9	5.1	-	-	1.3	86.6	2.0	-	0.0	15.9	1.1	-
	대구/경북	405	7.8	2.4	25.6	0.4	-	2.2	81.9	0.3	-	1.3	26.6	0.1	-
	광주/전라/제주	568	2.4	0.3	7.5	-	-	4.7	97.8	0.2	-	0.1	2.3	0.1	-
	대전/충청/세종	570	9.3	2.3	19.8	0.2	-	-	87.0	1.6	-	0.4	13.1	1.1	-
	강원	132	12.4	0.8	22.4	1.0	-	-	81.0	0.6	-	1.8	19.2	0.6	-

[문기] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	뉴스	사사 보도/ 사사 토론	다큐멘 터리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화)/ 어린이	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포테 인먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홈쇼	기타	이용 경험 없음
전체		8,693	34.9	4.0	2.4	1.5	3.2	26.0	3.0	1.3	5.2	0.8	15.1	2.3	0.3	0.0	-
성별	남성	4,316	48.2	5.6	2.4	1.4	2.9	7.5	3.6	1.8	9.7	0.2	14.2	2.3	0.2	0.0	-
	여성	4,377	21.8	2.4	2.3	1.6	3.5	44.3	2.4	0.8	0.9	1.3	16.0	2.4	0.5	0.0	-
연령	만 10대 미만	95	3.9	-	-	9.4	73.9	-	-	-	9.2	-	3.7	-	-	-	-
	만 10~19세	887	5.8	0.4	0.2	9.4	18.4	12.4	4.8	5.1	4.8	0.8	35.7	1.9	0.2	-	-
	만 20~29세	1,014	11.6	2.6	1.4	1.0	2.0	18.9	4.7	2.3	9.4	0.7	36.8	8.5	0.1	-	-
	만 30~39세	1,206	30.5	4.6	2.7	0.2	1.2	21.6	6.8	1.7	6.8	1.3	18.1	3.9	0.7	-	-
	만 40~49세	1,407	38.9	5.4	3.5	0.4	0.5	29.7	3.2	0.4	6.0	0.5	10.3	1.1	0.2	-	-
	만 50~59세	1,554	46.0	4.4	3.1	0.8	-	28.4	1.4	0.6	5.9	0.8	6.6	1.7	0.2	0.1	-
	만 60~69세	1,378	50.0	5.5	2.1	0.5	-	29.7	1.1	0.2	3.1	0.8	6.1	0.4	0.6	-	-
	만 70세 이상	1,152	47.3	3.3	2.5	0.1	-	37.4	0.4	0.3	0.8	0.8	6.0	0.7	0.2	0.1	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	968	22.8	1.3	1.3	5.4	16.3	31.2	2.5	0.5	3.3	0.7	14.1	0.3	0.2	0.1	-
	중졸 이하	850	36.7	2.6	1.7	2.9	4.4	26.8	0.7	3.8	0.8	0.3	18.6	0.7	-	-	-
	고졸 이하	2,806	39.5	4.6	2.3	0.8	1.1	30.9	1.4	1.2	4.9	0.8	10.5	1.5	0.4	0.0	-
	대졸 이하	3,934	34.7	4.4	2.8	0.8	0.9	21.2	4.4	1.0	6.9	1.0	18.0	3.5	0.3	-	-
	대학원 재학 이상	126	24.2	5.5	3.2	-	2.3	24.0	10.8	1.1	5.3	1.1	12.5	10.0	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,378	15.7	2.0	1.4	4.6	10.3	29.1	2.6	2.6	4.2	1.5	22.6	2.9	0.4	0.0	-
	50만 원 미만	433	36.3	3.8	1.2	-	0.5	41.1	2.5	0.4	1.4	1.5	9.9	0.7	0.7	-	-
	50~100만 원 미만	511	39.7	2.5	2.8	0.1	0.3	39.1	0.2	0.2	1.9	0.8	11.3	1.0	-	0.2	-
	100~200만 원 미만	815	42.4	4.2	2.6	0.3	0.2	30.4	2.1	1.4	3.8	0.6	10.7	0.7	0.5	-	-
	200~300만 원 미만	2,115	35.8	5.9	1.3	0.4	0.8	28.1	3.4	0.5	4.9	0.3	14.8	3.3	0.5	0.0	-
	300~400만 원 미만	1,521	47.8	4.8	4.1	0.1	0.4	15.8	2.9	1.3	7.9	0.5	12.4	2.0	0.0	-	-
	400~500만 원 미만	591	52.7	3.3	4.8	1.1	0.2	12.9	3.6	0.6	9.3	0.6	8.3	2.8	-	-	-
	500만원 이상	328	49.1	4.6	3.4	0.2	-	10.0	9.0	1.1	9.4	0.1	11.5	1.5	-	-	-
직업	전문/관리직	908	39.1	5.1	2.2	0.5	1.0	15.0	7.9	0.8	7.4	0.2	17.9	2.6	0.1	0.0	-
	사무직	1,547	38.5	4.0	2.4	0.7	0.8	22.8	2.7	0.5	6.7	0.4	17.3	3.3	0.0	-	-
	서비스/판매직	1,385	38.1	4.0	2.9	0.1	0.3	32.5	2.4	1.8	4.7	0.7	9.3	2.8	0.2	-	-
	농/임/어업	223	46.0	3.0	1.8	-	-	33.7	0.3	-	2.3	1.1	8.0	3.6	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,357	53.2	7.3	3.5	0.2	-	16.4	2.4	0.5	7.6	0.3	7.6	0.4	0.6	-	-
	직업 군인	8	93.4	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	1.4	-	-	-	-
	학생	1,256	6.8	0.8	0.7	7.8	18.3	11.4	4.8	4.0	7.0	0.8	33.0	4.3	0.2	-	-
	전업주부	1,376	24.2	2.8	2.3	0.8	0.4	54.8	1.2	0.5	0.1	2.1	9.1	0.9	0.8	0.1	-
	무직/기타	631	48.6	4.1	2.2	0.1	2.0	20.3	0.5	1.2	3.4	1.0	14.8	1.7	0.1	0.1	-
권역	서울/인천/경기	4,447	33.3	3.7	2.8	2.4	3.5	26.9	4.0	2.0	5.4	0.8	12.1	2.9	0.2	-	-
	부산/울산/경남	1,308	43.8	3.0	2.6	0.1	0.1	24.7	0.4	0.2	7.6	0.6	14.7	2.3	-	-	-
	대구/경북	837	27.9	3.7	2.9	1.4	1.1	30.4	1.8	0.2	5.7	0.6	20.9	2.5	0.9	0.1	-
	광주/전라/제주	967	44.8	7.5	1.2	0.7	5.4	26.0	0.9	0.6	1.9	0.4	9.8	0.7	0.2	0.1	-
	대전/충청/세종	889	30.5	3.5	0.5	0.6	4.3	22.4	4.5	0.6	4.2	1.7	25.6	1.2	0.4	-	-
강원		245	17.7	2.0	2.4	0.4	7.9	16.0	5.0	2.9	5.6	0.6	34.1	2.7	2.8	-	-

[문기] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	뉴스	시사 보도/ 시사 토론	다큐멘 터리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화)/ 어린이	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포테 인먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홈쇼핑	기타	이용 경험 없음
전체		8,693	57.0	19.0	13.7	4.8	6.7	54.9	16.0	7.8	18.5	7.9	53.4	21.4	5.2	0.0	-
성별	남성	4,316	65.2	27.9	16.9	4.4	6.3	36.9	16.0	8.0	31.9	5.7	46.4	18.5	1.4	0.0	-
	여성	4,377	48.9	10.3	10.5	5.2	7.0	72.5	16.0	7.6	5.2	10.2	60.3	24.2	8.9	0.1	-
연령	만 10대 미만	95	22.2	-	9.2	46.1	76.1	5.6	8.7	-	10.9	-	53.5	2.2	-	-	-
	만 10~19세	887	11.4	2.2	2.4	22.3	33.7	32.1	22.5	19.4	17.4	2.0	69.6	17.4	0.6	-	-
	만 20~29세	1,014	27.7	8.3	8.4	3.4	9.0	43.2	29.9	10.4	26.2	3.7	73.1	34.4	2.2	-	-
	만 30~39세	1,206	51.2	13.6	12.4	4.2	3.1	50.2	20.7	10.2	23.4	8.6	58.6	22.9	2.8	-	-
	만 40~49세	1,407	61.1	22.0	14.4	3.0	2.7	60.5	17.1	4.3	20.6	7.3	51.6	23.4	6.4	-	-
	만 50~59세	1,554	71.9	23.0	15.5	2.0	1.8	59.1	15.6	5.2	18.6	9.6	45.7	19.1	7.3	0.1	-
	만 60~69세	1,378	76.2	30.5	17.7	0.7	0.8	61.4	7.8	5.3	14.9	10.1	43.0	18.8	8.2	-	-
	만 70세 이상	1,152	78.7	26.0	20.6	0.4	0.1	71.2	3.4	5.5	9.5	12.1	42.8	16.6	6.3	0.2	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	968	50.1	10.7	11.9	13.8	23.4	54.2	9.7	7.5	8.8	7.4	59.2	15.1	3.2	0.1	-
	중졸 이하	850	56.1	18.6	15.7	5.9	9.1	59.4	9.1	14.4	12.1	6.5	52.7	15.8	7.1	0.1	-
	고졸 이하	2,806	62.0	22.4	14.8	3.0	3.7	59.2	12.3	7.9	18.3	10.5	47.7	23.0	6.9	0.0	-
	대졸 이하	3,934	55.5	19.1	12.8	3.7	3.9	51.6	21.2	6.4	22.3	6.4	56.5	22.6	4.2	-	-
	대학원 재학 이상	126	58.4	12.6	15.8	4.1	7.3	41.3	33.3	4.8	19.7	12.3	44.0	33.5	1.2	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,378	34.4	8.1	7.7	12.1	17.5	54.1	18.5	11.4	13.2	6.4	62.1	21.8	6.8	0.1	-
	50만 원 미만	433	66.9	16.1	16.4	0.2	1.1	75.7	6.6	8.9	4.1	10.8	56.2	21.3	5.4	0.1	-
	50~100만 원 미만	511	72.4	22.2	16.6	0.3	1.7	66.0	3.7	6.7	13.9	14.3	50.4	19.5	5.5	0.2	-
	100~200만 원 미만	815	69.7	22.4	16.7	1.2	2.3	64.0	12.3	6.0	11.9	11.5	45.7	22.7	7.5	-	-
	200~300만 원 미만	2,115	57.2	21.7	13.9	2.9	2.5	57.7	17.6	5.3	18.3	9.0	54.0	24.2	5.2	0.0	-
	300~400만 원 미만	1,521	67.8	26.5	17.4	2.1	2.7	45.8	13.4	7.9	28.2	5.6	50.2	19.5	3.4	-	-
	400~500만 원 미만	591	73.1	25.8	14.2	4.0	4.9	43.7	24.0	6.5	30.1	5.3	41.0	15.7	1.9	-	-
	500만원 이상	328	71.6	24.5	21.0	0.3	2.5	37.4	26.1	3.8	33.7	5.6	42.3	18.3	1.2	-	-
직업	전문/관리직	908	56.7	22.0	11.4	3.2	4.3	48.0	22.2	5.4	23.1	6.6	60.0	17.8	5.0	0.0	-
	사무직	1,547	58.7	19.6	13.8	3.3	3.4	52.3	18.0	6.1	24.5	7.0	55.1	23.5	2.4	-	-
	서비스/판매직	1,385	63.8	19.2	14.0	1.0	1.5	63.2	15.8	7.5	16.5	10.1	47.5	25.4	5.9	-	-
	농/임/어업	223	71.7	28.2	11.7	-	0.6	55.8	5.9	5.8	10.3	20.5	59.8	19.6	4.1	-	-
	생산관련직/기능직	1,357	75.7	31.5	21.5	2.3	2.4	47.4	13.3	5.4	25.8	6.9	39.1	19.3	4.4	-	-
	직업 군인	8	93.4	86.3	83.5	-	-	-	5.3	5.3	1.5	7.1	13.7	1.2	-	-	-
	학생	1,256	14.7	3.1	5.1	20.9	30.9	31.0	24.2	15.9	20.7	2.6	68.6	19.5	0.9	-	-
	전업주부	1,376	60.1	12.6	12.2	1.9	1.2	84.5	10.2	7.3	2.7	10.8	54.1	22.8	13.3	0.2	-
권역	무직/기타	631	69.9	28.1	19.1	0.4	4.5	52.1	8.8	6.7	18.3	9.6	49.4	18.4	3.4	0.1	-
	서울/인천/경기	4,447	55.9	17.7	11.3	5.7	8.2	56.3	20.3	9.1	19.2	5.6	51.2	19.3	5.7	0.0	-
	부산/울산/경남	1,308	63.9	17.5	22.9	0.9	0.3	56.7	7.1	4.4	18.9	11.4	58.5	32.5	3.1	0.0	-
	대구/경북	837	57.8	20.3	11.0	3.2	4.8	49.2	11.4	7.6	19.1	8.8	55.7	22.5	5.7	0.1	-
	광주/전라/제주	967	65.0	27.4	17.1	5.6	6.4	62.0	13.6	9.0	10.7	5.2	43.9	16.4	3.6	0.1	-
	대전/충청/세종	889	48.5	20.8	11.7	6.0	7.9	43.8	13.4	5.3	23.6	17.1	61.0	21.8	6.8	-	-
	강원	245	37.1	8.0	10.8	6.6	14.9	51.2	19.5	6.6	13.6	5.9	67.0	13.9	5.1	-	-

[문8] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부

(단위: 스마트폰 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,346	34.2	65.8
성별	남성	4,197	32.8	67.2
	여성	4,149	35.6	64.4
연령	만 10대 미만	59	17.2	82.8
	만 10-19세	870	38.3	61.7
	만 20-29세	1,014	49.3	50.7
	만 30-39세	1,206	53.1	46.9
	만 40-49세	1,400	39.4	60.6
	만 50-59세	1,552	27.5	72.5
	만 60-69세	1,348	20.8	79.2
	만 70세 이상	898	12.2	87.8
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	723	20.5	79.5
	중졸 이하	793	26.5	73.5
	고졸 이하	2,775	27.6	72.4
	대졸 이하	3,930	42.7	57.3
	대학원 재학 이상	126	38.1	61.9
월평균 소득	소득 없음	2,243	33.6	66.4
	50만 원 미만	337	15.4	84.6
	50-100만 원 미만	434	14.4	85.6
	100-200만 원 미만	784	23.8	76.2
	200-300만 원 미만	2,107	40.0	60.0
	300-400만 원 미만	1,521	40.6	59.4
	400-500만 원 미만	591	35.3	64.7
	500만원 이상	328	39.0	61.0
직업	전문/관리직	908	48.0	52.0
	사무직	1,547	42.4	57.6
	서비스/판매직	1,382	34.3	65.7
	농/임/어업	184	19.0	81.0
	생산관련직/기능직	1,336	27.7	72.3
	직업 군인	8	6.6	93.4
	학생	1,212	40.9	59.1
	전업주부	1,252	22.3	77.7
	무직/기타	517	20.2	79.8
권역	서울/인천/경기	4,345	33.0	67.0
	부산/울산/경남	1,225	23.8	76.2
	대구/경북	790	39.5	60.5
	광주/전라/제주	920	53.8	46.2
	대전/충청/세종	842	26.7	73.3
	강원	225	42.0	58.0

[문8-1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간

(단위: 데이터 기반 통화 경험자, %, 분)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (분)
			5분 미만	5분 이상 10분 미만	10분 이상 30분 미만	30분 이상 1시간 미만	1시간 이상 2시간 미만	2시간 이상	
전체		2,851	0.8	5.3	36.4	21.5	15.6	20.4	91.75
성별	남성	1,375	1.0	5.1	36.1	21.1	17.1	19.6	88.45
	여성	1,476	0.7	5.5	36.7	21.7	14.2	21.2	94.82
연령	만 10대 미만	10	-	4.0	96.0	-	-	-	17.53
	만 10~19세	333	1.3	5.9	17.9	20.0	22.2	32.7	191.68
	만 20~29세	499	1.1	4.5	34.4	29.8	13.1	17.2	76.35
	만 30~39세	640	0.4	4.6	43.5	18.0	16.7	16.8	66.90
	만 40~49세	551	0.4	5.3	36.1	24.4	16.6	17.3	76.47
	만 50~59세	427	1.6	4.9	39.6	20.7	11.7	21.6	92.08
	만 60~69세	280	0.9	7.3	39.5	13.7	13.7	24.9	99.94
	만 70세 이상	110	0.5	8.5	35.8	18.1	16.0	21.1	64.58
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	148	-	9.9	22.8	22.1	24.2	21.1	75.41
	중졸 이하	210	1.5	9.6	29.4	14.5	13.7	31.3	218.15
	고졸 이하	766	1.1	5.5	39.8	18.1	14.3	21.2	82.98
	대졸 이하	1,679	0.7	4.3	37.1	24.0	15.0	18.8	79.05
	대학원 재학 이상	48	0.4	4.9	30.2	13.2	37.6	13.7	171.93
월평균 소득	소득 없음	753	0.6	6.1	26.5	22.3	15.4	29.2	137.45
	50만 원 미만	52	-	7.5	20.0	26.0	27.0	19.5	81.92
	50~100만 원 미만	62	1.4	4.7	38.9	15.4	15.3	24.3	94.25
	100~200만 원 미만	187	1.6	5.5	35.1	19.8	17.1	21.0	109.22
	200~300만 원 미만	843	0.9	4.7	41.3	18.7	14.0	20.4	75.66
	300~400만 원 미만	617	1.0	6.0	38.0	26.0	16.4	12.5	55.27
	400~500만 원 미만	209	0.3	3.0	52.7	19.4	11.6	13.1	82.40
	500만원 이상	128	1.5	4.2	35.1	19.4	23.3	16.6	97.21
직업	전문/관리직	436	0.9	2.3	40.7	20.2	18.0	17.9	84.24
	사무직	656	0.8	5.6	39.3	28.5	13.1	12.7	56.77
	서비스/판매직	474	1.8	7.7	42.1	16.3	14.3	17.7	71.71
	농/임/어업	35	-	7.5	18.0	15.5	9.1	49.9	334.10
	생산관련직/기능직	371	0.5	2.7	41.3	17.8	16.8	20.8	77.91
	직업 군인	1	-	-	-	79.1	-	20.9	149.33
	학생	496	0.9	5.2	20.9	20.5	20.8	31.8	164.83
	전업주부	279	0.1	8.9	39.2	16.7	11.7	23.4	82.64
	무직/기타	104	-	5.3	28.8	37.5	10.2	18.3	78.81
지역	서울/인천/경기	1,432	0.9	6.0	40.2	21.8	15.1	15.9	91.17
	부산/울산/경남	292	0.3	2.4	42.1	26.7	11.3	17.2	46.69
	대구/경북	312	1.6	7.8	22.7	22.9	14.7	30.2	140.31
	광주/전라/제주	495	0.2	2.4	18.3	19.4	21.5	38.1	114.41
	대전/충청/세종	225	-	9.3	63.7	20.4	6.1	0.5	21.11
	강원	95	3.6	1.8	35.3	7.9	29.7	21.6	128.89

[문9-1] 이메일 계정 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전체		8,693	59.1	40.9
성별	남성	4,316	62.5	37.5
	여성	4,377	55.8	44.2
연령	만 10대 미만	95	11.2	88.8
	만 10-19세	887	49.4	50.6
	만 20-29세	1,014	90.7	9.3
	만 30-39세	1,206	92.7	7.3
	만 40-49세	1,407	80.1	19.9
	만 50-59세	1,554	63.6	36.4
	만 60-69세	1,378	32.2	67.8
	만 70세 이상	1,152	8.1	91.9
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	12.8	87.2
	중졸 이하	850	17.8	82.2
	고졸 이하	2,806	48.1	51.9
	대졸 이하	3,934	86.4	13.6
	대학원 재학 이상	126	91.3	8.7
월평균 소득	소득 없음	2,378	49.6	50.4
	50만 원 미만	433	19.1	80.9
	50-100만 원 미만	511	13.3	86.7
	100-200만 원 미만	815	37.5	62.5
	200-300만 원 미만	2,115	69.3	30.7
	300-400만 원 미만	1,521	82.1	17.9
	400-500만 원 미만	591	86.2	13.8
	500만원 이상	328	85.1	14.9
직업	전문/관리직	908	91.9	8.1
	사무직	1,547	94.3	5.7
	서비스/판매직	1,385	60.3	39.7
	농/임/어업	223	8.0	92.0
	생산관련직/기능직	1,357	47.9	52.1
	직업 군인	8	16.5	83.5
	학생	1,256	57.1	42.9
	전업주부	1,376	35.1	64.9
	무직/기타	631	22.2	77.8
권역	서울/인천/경기	4,447	69.2	30.8
	부산/울산/경남	1,308	38.0	62.0
	대구/경북	837	50.7	49.3
	광주/전라/제주	967	49.6	50.4
	대전/충청/세종	889	63.5	36.5
	강원	245	39.6	60.4

[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	hotmail (Hotmail) /아웃룩	야후! 메일 (.com)	에이오엘 메일 (AOLmail)	기타
전체		5,140	24.0	3.0	58.3	8.5	1.7	4.2	0.2	0.0	0.0	0.0
성별	남성	2,698	29.9	2.6	53.4	8.1	1.4	4.3	0.2	0.0	-	0.1
	여성	2,442	17.5	3.5	63.7	8.9	2.1	4.1	0.3	-	0.0	-
연령	만 10대 미만	11	-	82.1	17.9	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	439	-	17.9	62.1	3.7	0.8	14.6	0.5	-	-	0.4
	만 20~29세	920	17.5	7.3	64.0	3.8	1.3	5.8	0.2	0.0	-	-
	만 30~39세	1,118	41.2	-	47.3	7.8	0.6	3.0	0.1	-	-	-
	만 40~49세	1,127	26.7	-	60.4	8.5	2.7	1.5	0.2	-	-	-
	만 50~59세	989	25.2	-	57.3	11.4	2.6	3.1	0.3	-	0.0	-
	만 60~69세	444	13.6	-	65.8	15.1	1.9	3.7	-	-	-	-
	만 70세 이상	93	1.7	-	70.1	23.3	3.1	1.7	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	124	-	11.1	75.0	1.0	-	11.4	-	-	-	1.5
	중졸 이하	151	4.2	13.5	62.1	6.1	2.2	12.0	-	-	-	-
	고졸 이하	1,350	14.9	2.2	62.8	13.2	2.5	4.2	0.2	-	-	-
	대졸 이하	3,400	28.9	2.5	56.2	7.0	1.4	3.7	0.3	0.0	0.0	-
	대학원 재학 이상	115	38.3	2.7	44.6	7.4	5.2	1.8	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,180	-	12.4	70.5	7.0	1.4	8.0	0.5	0.0	-	0.2
	50만 원 미만	82	3.6	5.1	66.8	9.9	1.0	13.5	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	68	-	2.1	70.5	11.7	-	15.7	-	-	-	-
	100~200만 원 미만	306	10.2	-	65.8	17.0	1.2	5.8	-	-	-	-
	200~300만 원 미만	1,466	27.1	0.0	58.7	9.4	2.6	2.1	0.0	-	-	-
	300~400만 원 미만	1,248	41.3	-	48.7	6.4	1.2	2.3	0.1	-	0.0	-
	400~500만 원 미만	510	32.9	-	50.9	10.1	2.5	3.0	0.6	-	-	-
	500만원 이상	279	43.0	0.5	47.4	5.5	0.9	2.4	0.3	-	-	-
직업	전문/관리직	835	35.3	-	51.7	8.8	1.0	3.2	-	-	-	-
	사무직	1,459	39.2	-	52.2	4.8	2.5	1.2	0.1	-	-	-
	서비스/판매직	835	23.6	-	60.8	9.9	2.2	3.3	0.2	-	0.0	-
	농/임/어업	18	12.1	-	70.2	11.0	-	6.7	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	650	26.0	-	51.9	15.8	1.5	4.2	0.6	-	-	-
	직업 군인	1	16.5	-	40.4	43.1	-	-	-	-	-	-
	학생	718	-	21.4	60.7	3.9	1.0	12.1	0.6	0.0	-	0.3
	전업주부	484	-	-	81.7	13.1	1.8	3.5	-	-	-	-
	무직/기타	140	-	-	81.3	9.9	0.3	8.5	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	3,078	19.6	2.1	62.4	8.2	2.4	5.1	0.2	0.0	0.0	0.1
	부산/울산/경남	497	32.0	7.8	53.8	4.1	0.5	1.6	0.0	-	-	-
	대구/경북	424	30.9	3.5	46.7	11.4	2.8	4.7	-	-	-	-
	광주/전라/제주	479	41.8	2.8	38.3	12.4	0.5	2.9	1.3	-	-	-
	대전/충청/세종	564	20.4	3.8	65.5	8.5	-	1.7	-	-	-	-
	강원	97	25.8	0.9	57.2	8.9	-	7.2	-	-	-	-

[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	hotmail (Hotmail)/ 아웃룩	야후! 메일 (.com)	에이오엘 메일 (AOLmail)	기타
전체		5,140	29.9	4.9	82.8	26.3	4.9	24.2	0.7	0.2	0.0	0.1
성별	남성	2,698	36.8	4.2	82.9	27.4	3.7	24.4	0.8	0.1	0.0	0.1
	여성	2,442	22.3	5.6	82.7	25.1	6.1	23.9	0.6	0.2	0.1	0.0
연령	만 10대 미만	11	-	82.1	17.9	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	439	-	29.9	81.6	12.5	2.7	38.7	0.5	-	0.2	0.4
	만 20-29세	920	23.7	12.1	90.0	25.7	5.3	28.6	0.7	0.3	0.1	0.1
	만 30-39세	1,118	51.3	-	80.8	23.6	5.2	27.5	0.8	0.2	-	-
	만 40-49세	1,127	33.9	-	83.4	28.7	4.6	22.0	0.9	0.1	-	-
	만 50-59세	989	29.1	-	80.2	29.1	6.1	18.4	0.7	0.2	0.0	-
	만 60-69세	444	16.5	-	81.4	34.5	3.5	14.3	0.1	-	0.0	-
	만 70세 이상	93	3.1	-	75.9	35.9	3.3	10.8	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	124	-	19.6	79.4	2.4	0.2	30.2	-	-	-	1.5
	중졸 이하	151	4.2	21.3	81.6	23.3	7.2	30.7	-	-	-	-
	고졸 이하	1,350	18.7	3.7	81.7	27.3	4.6	17.9	0.3	0.3	0.1	-
	대졸 이하	3,400	36.2	4.1	83.4	27.0	4.9	26.1	0.9	0.1	0.0	0.0
	대학원 재학 이상	115	43.1	4.2	83.9	24.4	9.1	25.8	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,180	-	19.9	85.1	21.5	4.3	30.5	0.9	0.2	0.1	0.2
	50만 원 미만	82	3.6	8.4	80.8	18.7	5.4	38.3	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	68	0.1	10.8	78.3	41.8	-	47.2	-	-	-	1.5
	100-200만 원 미만	306	13.1	0.0	83.8	37.9	7.3	24.2	-	0.1	-	-
	200-300만 원 미만	1,466	34.1	0.0	82.5	26.5	6.2	19.7	0.2	0.3	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,248	48.7	-	80.9	26.2	3.3	21.5	0.4	0.1	0.0	-
	400-500만 원 미만	510	46.9	-	80.8	31.7	6.2	21.4	2.8	-	-	-
	500만원 이상	279	52.9	0.5	87.7	22.5	3.1	28.1	0.9	-	0.0	-
직업	전문/관리직	835	46.2	-	86.3	28.8	4.9	30.9	0.5	-	-	-
	사무직	1,459	48.9	-	80.5	24.3	5.8	20.1	0.9	0.0	0.0	-
	서비스/판매직	835	27.7	-	83.1	28.0	6.5	18.6	0.3	0.2	0.0	-
	농/임/어업	18	12.1	-	76.3	27.9	-	21.8	0.5	5.7	-	-
	생산관련직/기능직	650	31.4	-	79.9	32.9	2.8	16.2	0.8	0.4	0.0	-
	직업 군인	1	48.4	-	56.9	43.1	-	8.4	-	-	-	-
	학생	718	-	35.0	82.8	17.3	3.3	35.2	1.1	0.0	0.1	0.4
	전업주부	484	-	-	86.1	27.2	5.6	25.7	0.3	0.3	-	-
	무직/기타	140	-	-	87.9	34.5	1.3	35.7	0.2	-	-	-
권역	서울/인천/경기	3,078	25.9	4.4	85.3	25.3	6.4	31.6	0.4	0.1	0.1	0.1
	부산/울산/경남	497	35.7	9.0	85.5	12.9	1.3	7.9	0.0	0.5	-	-
	대구/경북	424	35.7	6.2	80.1	35.3	5.5	20.9	0.4	0.1	-	-
	광주/전라/제주	479	46.4	4.0	61.3	27.6	4.0	9.6	4.2	0.5	0.0	-
	대전/충청/세종	564	28.3	4.1	86.3	36.2	0.6	11.1	-	-	-	-
	강원	97	29.0	3.1	87.6	21.9	2.2	34.9	-	-	-	-

[문9-2] 블로그 운영 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	운영함	운영 안 함
전체		8,693	7.2	92.8
성별	남성	4,316	6.8	93.2
	여성	4,377	7.6	92.4
연령	만 10대 미만	95	-	100.0
	만 10~19세	887	4.6	95.4
	만 20~29세	1,014	18.6	81.4
	만 30~39세	1,206	12.5	87.5
	만 40~49세	1,407	11.6	88.4
	만 50~59세	1,554	4.3	95.7
	만 60~69세	1,378	0.9	99.1
	만 70세 이상	1,152	0.3	99.7
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	-	100.0
	중졸 이하	850	0.9	99.1
	고졸 이하	2,806	2.8	97.2
	대졸 이하	3,934	13.2	86.8
	대학원 재학 이상	126	16.3	83.7
월평균 소득	소득 없음	2,378	6.6	93.4
	50만 원 미만	433	1.8	98.2
	50~100만 원 미만	511	3.5	96.5
	100~200만 원 미만	815	3.8	96.2
	200~300만 원 미만	2,115	9.3	90.7
	300~400만 원 미만	1,521	9.9	90.1
	400~500만 원 미만	591	5.6	94.4
	500만원 이상	328	9.7	90.3
직업	전문/관리직	908	14.4	85.6
	사무직	1,547	15.0	85.0
	서비스/판매직	1,385	3.6	96.4
	농/임/어업	223	0.7	99.3
	생산관련직/기능직	1,357	2.3	97.7
	직업 군인	8	6.6	93.4
	학생	1,256	7.9	92.1
	전업주부	1,376	4.5	95.5
	무직/기타	631	3.1	96.9
권역	서울/인천/경기	4,447	8.4	91.6
	부산/울산/경남	1,308	4.7	95.3
	대구/경북	837	3.6	96.4
	광주/전라/제주	967	2.4	97.6
	대전/충청/세종	889	14.8	85.2
	강원	245	1.7	98.3

[문9-2] 운영하는 블로그 1순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	티스토리	텀블러	구글 블로그	기타
전체		626	94.2	4.9	0.5	-	0.3	-
성별	남성	292	97.0	2.3	0.4	-	0.3	-
	여성	334	91.8	7.2	0.7	-	0.3	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	41	100.0	-	-	-	-	-
	만 20-29세	189	97.2	1.2	1.0	-	0.6	-
	만 30-39세	150	91.3	8.2	0.3	-	0.3	-
	만 40-49세	163	95.4	4.4	-	-	0.2	-
	만 50-59세	67	87.7	11.4	0.9	-	-	-
	만 60-69세	13	97.0	3.0	-	-	-	-
	만 70세 이상	3	54.3	33.7	11.9	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	7	100.0	-	-	-	-	-
	고졸 이하	78	91.8	6.9	1.3	-	-	-
	대졸 이하	520	94.6	4.6	0.4	-	0.4	-
	대학원 재학 이상	21	93.2	6.8	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	157	96.1	3.3	0.4	-	0.2	-
	50만 원 미만	8	100.0	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	18	100.0	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	31	94.4	5.6	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	197	95.9	2.7	0.8	-	0.6	-
	300-400만 원 미만	151	92.4	6.8	0.7	-	-	-
	400-500만 원 미만	33	76.5	22.3	-	-	1.3	-
	500만원 이상	32	96.9	3.1	-	-	-	-
직업	전문/관리직	131	98.5	1.2	0.2	-	0.1	-
	사무직	232	92.7	6.0	0.9	-	0.4	-
	서비스/판매직	49	83.7	15.5	-	-	0.8	-
	농/임/어업	2	68.8	31.2	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	31	95.7	3.0	1.3	-	-	-
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-	-
	학생	99	98.6	1.4	-	-	-	-
	전업주부	62	92.9	6.1	1.0	-	-	-
	무직/기타	19	92.2	5.8	-	-	2.0	-
권역	서울/인천/경기	375	92.2	7.0	0.7	-	0.2	-
	부산/울산/경남	62	99.0	-	1.0	-	-	-
	대구/경북	31	91.1	3.7	0.7	-	4.5	-
	광주/전라/제주	23	92.8	7.2	-	-	-	-
	대전/충청/세종	131	98.5	1.5	-	-	-	-
	강원	4	100.0	-	-	-	-	-

[문9-2] 운영하는 블로그 1+2+3순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	티스토리	텀블러	구글 블로거	기타
전체		626	95.5	18.9	4.7	0.8	3.2	-
성별	남성	292	98.3	23.7	6.8	1.6	3.0	-
	여성	334	93.1	14.7	2.8	0.0	3.4	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	41	100.0	2.9	10.1	-	12.6	-
	만 20~29세	189	98.7	16.8	2.8	-	1.9	-
	만 30~39세	150	92.2	13.5	5.3	3.2	2.1	-
	만 40~49세	163	96.7	27.5	5.9	-	3.1	-
	만 50~59세	67	90.2	28.1	1.4	-	4.4	-
	만 60~69세	13	97.0	3.0	-	-	-	-
	만 70세 이상	3	54.3	33.7	45.7	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	7	100.0	-	19.8	-	-	-
	고졸 이하	78	93.9	18.1	2.7	-	4.2	-
	대졸 이하	520	95.8	19.7	4.9	0.9	3.1	-
	대학원 재학 이상	21	93.2	8.1	1.5	-	3.7	-
월평균 소득	소득 없음	157	96.5	8.3	3.0	-	5.7	-
	50만 원 미만	8	100.0	7.2	4.2	1.7	8.7	-
	50~100만 원 미만	18	100.0	10.3	10.3	-	-	-
	100~200만 원 미만	31	94.4	25.5	2.6	-	2.6	-
	200~300만 원 미만	197	97.4	13.0	2.0	-	2.4	-
	300~400만 원 미만	151	93.4	33.3	10.6	3.1	0.5	-
	400~500만 원 미만	33	81.9	48.4	4.7	-	11.2	-
	500만원 이상	32	100.0	9.6	1.0	-	1.5	-
직업	전문/관리직	131	99.3	20.0	1.7	0.1	2.1	-
	사무직	232	94.9	23.1	5.1	-	1.9	-
	서비스/판매직	49	85.5	25.1	0.9	-	2.6	-
	농/임/어업	2	68.8	31.2	63.8	-	63.8	-
	생산관련직/기능직	31	96.3	28.8	16.4	15.1	5.3	-
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-	-
	학생	99	98.6	7.6	6.4	-	6.2	-
	전업주부	62	93.5	9.4	1.4	-	2.9	-
	무직/기타	19	94.2	16.7	8.6	-	5.2	-
권역	서울/인천/경기	375	93.7	22.9	5.1	0.0	2.3	-
	부산/울산/경남	62	99.0	18.8	8.5	7.6	6.5	-
	대구/경북	31	95.7	13.9	8.0	-	14.5	-
	광주/전라/제주	23	97.9	19.7	5.7	-	9.5	-
	대전/충청/세종	131	98.5	8.3	-	-	-	-
	강원	4	100.0	21.4	28.2	-	21.4	-

[문9-3] 클라우드 서비스 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전체		8,693	13.7	86.3
성별	남성	4,316	14.9	85.1
	여성	4,377	12.6	87.4
연령	만 10대 미만	95	-	100.0
	만 10~19세	887	7.9	92.1
	만 20~29세	1,014	32.7	67.3
	만 30~39세	1,206	29.4	70.6
	만 40~49세	1,407	17.1	82.9
	만 50~59세	1,554	9.1	90.9
	만 60~69세	1,378	3.7	96.3
	만 70세 이상	1,152	0.5	99.5
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	1.0	99.0
	중졸 이하	850	0.8	99.2
	고졸 이하	2,806	6.0	94.0
	대졸 이하	3,934	24.8	75.2
	대학원 재학 이상	126	28.7	71.3
월평균 소득	소득 없음	2,378	10.6	89.4
	50만 원 미만	433	4.6	95.4
	50~100만 원 미만	511	3.5	96.5
	100~200만 원 미만	815	5.3	94.7
	200~300만 원 미만	2,115	15.6	84.4
	300~400만 원 미만	1,521	22.1	77.9
	400~500만 원 미만	591	17.7	82.3
	500만원 이상	328	27.6	72.4
직업	전문/관리직	908	32.5	67.5
	사무직	1,547	24.2	75.8
	서비스/판매직	1,385	10.3	89.7
	농/임/어업	223	1.6	98.4
	생산관련직/기능직	1,357	6.4	93.6
	직업 군인	8	8.1	91.9
	학생	1,256	14.4	85.6
	전업주부	1,376	4.6	95.4
	무직/기타	631	7.3	92.7
권역	서울/인천/경기	4,447	16.8	83.2
	부산/울산/경남	1,308	8.0	92.0
	대구/경북	837	13.2	86.8
	광주/전라/제주	967	3.9	96.1
	대전/충청/세종	889	18.1	81.9
	강원	245	13.8	86.2

[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 마이 박스	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라박스)	삼성 클라우드	기타
전체		1,195	12.2	30.2	19.2	19.3	0.2	0.5	-	0.2	18.1	0.2
성별	남성	644	13.2	27.3	22.8	15.6	0.1	0.4	-	0.1	20.5	-
	여성	551	11.0	33.6	15.0	23.7	0.3	0.6	-	0.2	15.1	0.5
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	70	8.4	13.2	34.0	42.6	-	-	-	-	1.8	-
	만 20-29세	332	12.8	26.3	16.4	23.3	0.1	0.7	-	0.4	20.0	-
	만 30-39세	354	11.1	37.4	22.0	20.1	0.2	0.3	-	0.2	7.9	0.7
	만 40-49세	241	11.9	29.4	17.7	15.2	-	0.3	-	-	25.5	-
	만 50-59세	142	10.4	34.1	14.7	9.5	0.4	0.7	-	-	30.2	-
	만 60-69세	51	24.6	24.1	16.8	4.3	0.9	1.4	-	-	27.8	-
	만 70세 이상	6	30.1	8.6	26.7	6.9	-	-	-	-	27.6	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	10	76.5	-	3.8	19.7	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	7	-	20.9	47.5	11.1	-	-	-	-	20.4	-
	고졸 이하	168	15.9	33.3	18.8	14.9	0.1	0.1	-	-	17.0	-
	대졸 이하	974	11.3	30.4	18.1	20.4	0.1	0.6	-	0.2	18.7	0.3
	대학원 재학 이상	36	4.5	21.4	49.5	12.0	1.0	-	-	0.8	10.8	-
월평균 소득	소득 없음	253	8.5	19.8	24.9	27.6	-	0.0	-	0.2	19.1	-
	50만 원 미만	20	4.4	56.5	21.3	16.1	1.6	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	18	42.1	16.2	19.0	15.6	-	-	-	-	7.1	-
	100-200만 원 미만	43	4.6	40.0	13.0	15.9	0.4	0.6	-	-	25.5	-
	200-300만 원 미만	330	16.9	32.5	17.4	18.0	0.3	1.2	-	0.2	13.5	-
	300-400만 원 미만	336	12.5	36.7	13.6	16.3	-	0.1	-	0.2	20.7	-
	400-500만 원 미만	105	12.2	32.2	18.2	14.7	0.3	-	-	-	20.0	2.4
	500만원 이상	91	3.5	16.9	34.7	20.8	-	1.6	-	-	22.5	-
직업	전문/관리직	295	11.7	36.5	22.5	15.6	0.1	0.5	-	-	13.0	-
	사무직	375	14.6	31.5	15.5	19.8	0.1	0.4	-	0.4	16.8	0.7
	서비스/판매직	142	15.0	24.8	19.4	16.5	0.5	1.0	-	-	22.8	-
	농/임/어업	4	-	72.3	-	-	-	-	-	-	27.7	-
	생산관련직/기능직	87	7.6	36.6	6.5	14.2	-	1.7	-	-	33.4	-
	직업 군인	1	-	64.5	17.1	-	-	-	-	-	18.4	-
	학생	181	9.0	16.1	26.1	27.0	0.2	-	-	-	21.7	-
	전업주부	63	14.1	27.1	23.4	22.4	-	0.1	-	-	12.9	-
	무직/기타	46	5.4	40.6	19.6	24.7	-	-	-	1.0	8.7	-
권역	서울/인천/경기	747	8.2	25.3	23.9	22.5	0.2	0.1	-	-	19.9	-
	부산/울산/경남	105	37.8	11.7	5.3	0.9	0.4	1.5	-	2.0	40.4	-
	대구/경북	110	5.0	38.0	23.7	20.7	-	3.1	-	-	7.3	2.3
	광주/전라/제주	38	6.8	42.7	8.9	38.9	-	-	-	-	2.8	-
	대전/충청/세종	161	22.9	59.1	4.0	9.9	-	0.0	-	-	4.1	-
	강원	34	-	19.7	28.2	24.9	-	-	-	-	27.2	-

[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 마이 박스	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라박스)	삼성 클라우드	기타
전체		1,195	13.4	40.8	33.8	22.2	2.4	0.9	0.9	0.2	24.1	0.2
성별	남성	644	14.7	38.5	37.4	17.6	1.5	0.7	1.5	0.1	27.3	-
	여성	551	11.9	43.5	29.6	27.5	3.5	1.1	0.2	0.2	20.3	0.5
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	70	8.4	22.6	42.6	44.3	2.8	1.7	2.3	-	15.9	-
	만 20-29세	332	15.4	38.3	34.6	26.5	3.0	1.0	0.7	0.4	24.1	-
	만 30-39세	354	11.6	50.1	39.4	23.4	3.5	0.4	1.3	0.2	12.4	0.7
	만 40-49세	241	13.4	38.4	31.9	19.0	0.3	0.4	0.6	-	31.9	-
	만 50-59세	142	10.5	42.9	20.3	10.1	1.8	1.9	0.6	-	41.4	-
	만 60-69세	51	24.7	26.0	22.5	4.6	1.2	2.2	0.2	-	30.0	-
	만 70세 이상	6	30.1	16.9	44.6	6.9	-	-	-	-	27.6	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	10	76.5	19.7	3.8	19.7	19.7	-	-	-	-	-
	중졸 이하	7	-	23.9	47.5	11.1	-	-	-	-	20.4	-
	고졸 이하	168	16.8	39.2	27.3	16.5	1.1	0.2	1.4	-	33.6	-
	대졸 이하	974	12.6	41.8	34.0	23.5	2.3	1.0	0.8	0.2	22.2	0.3
	대학원 재학 이상	36	4.5	30.0	63.8	13.7	5.5	1.3	0.7	0.8	37.5	-
월평균 소득	소득 없음	253	9.2	29.3	35.9	29.4	3.7	0.5	1.1	0.2	24.6	-
	50만 원 미만	20	4.4	58.2	26.2	17.7	5.0	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	18	42.1	45.1	39.1	29.8	0.6	5.6	-	-	7.7	-
	100-200만 원 미만	43	5.7	43.5	31.1	19.0	4.3	0.6	-	-	33.9	-
	200-300만 원 미만	330	19.4	42.8	32.1	23.2	0.5	1.4	0.8	0.2	19.1	-
	300-400만 원 미만	336	13.0	49.6	30.4	18.5	2.7	0.3	1.5	0.2	25.0	-
	400-500만 원 미만	105	13.1	47.9	37.7	14.8	2.2	1.0	0.1	-	24.6	2.4
	500만원 이상	91	4.6	18.7	44.1	21.0	3.2	1.7	0.3	-	40.5	-
직업	전문/관리직	295	12.0	45.5	39.5	19.5	1.3	1.1	0.2	-	16.7	-
	사무직	375	17.1	45.5	32.3	23.1	3.6	0.6	0.2	0.4	21.9	0.7
	서비스/판매직	142	16.8	32.9	27.7	17.1	0.9	1.0	0.6	-	30.6	-
	농/임/어업	4	-	100.0	22.1	28.9	-	-	28.9	-	58.7	-
	생산관련직/기능직	87	7.6	41.8	24.3	14.6	-	1.7	5.3	-	48.7	-
	직업 군인	1	-	81.6	17.1	64.5	-	-	-	-	18.4	-
	학생	181	10.1	28.4	37.7	29.0	1.2	1.2	1.6	-	28.6	-
	전업주부	63	14.1	33.3	32.2	24.3	1.9	0.1	-	-	16.5	-
	무직/기타	46	5.4	49.0	34.0	29.8	13.9	-	-	1.0	12.6	-
권역	서울/인천/경기	747	9.8	37.7	35.3	24.5	1.9	0.4	0.4	-	26.2	-
	부산/울산/경남	105	39.7	20.3	25.6	1.0	10.4	1.6	6.5	2.0	40.9	-
	대구/경북	110	5.0	50.4	39.9	32.3	2.5	4.0	-	-	12.2	2.3
	광주/전라/제주	38	6.8	43.5	18.2	42.1	1.9	3.1	2.7	-	4.6	-
	대전/충청/세종	161	23.1	59.5	23.1	11.6	0.1	0.0	-	-	14.0	-
	강원	34	-	50.8	73.7	29.8	-	-	-	-	33.8	-

[문10] 메타버스 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,693	5.6	94.4
성별	남성	4,316	6.5	93.5
	여성	4,377	4.8	95.2
연령	만 10대 미만	95	18.4	81.6
	만 10~19세	887	22.4	77.6
	만 20~29세	1,014	11.4	88.6
	만 30~39세	1,206	8.8	91.2
	만 40~49세	1,407	2.7	97.3
	만 50~59세	1,554	1.0	99.0
	만 60~69세	1,378	0.0	100.0
	만 70세 이상	1,152	-	100.0
학력	미취학	9	94.1	5.9
	초졸 이하	968	11.5	88.5
	중졸 이하	850	7.6	92.4
	고졸 이하	2,806	1.5	98.5
	대졸 이하	3,934	6.6	93.4
	대학원 재학 이상	126	3.5	96.5
월평균 소득	소득 없음	2,378	11.6	88.4
	50만 원 미만	433	1.2	98.8
	50~100만 원 미만	511	0.5	99.5
	100~200만 원 미만	815	1.3	98.7
	200~300만 원 미만	2,115	3.5	96.5
	300~400만 원 미만	1,521	6.0	94.0
	400~500만 원 미만	591	5.2	94.8
	500만원 이상	328	0.4	99.6
직업	전문/관리직	908	6.8	93.2
	사무직	1,547	6.2	93.8
	서비스/판매직	1,385	2.1	97.9
	농/임/어업	223	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,357	1.6	98.4
	직업 군인	8	-	100.0
	학생	1,256	20.6	79.4
	전업주부	1,376	0.6	99.4
	무직/기타	631	2.2	97.8
권역	서울/인천/경기	4,447	8.0	92.0
	부산/울산/경남	1,308	1.1	98.9
	대구/경북	837	2.1	97.9
	광주/전라/제주	967	1.1	98.9
	대전/충청/세종	889	6.8	93.2
	강원	245	12.4	87.6

[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제페토	동물의 숲	로블 록스	마인 크래 프트	이프 렌즈	플레이 투게더	게더 타운	세컨드 라이프	메타 폴리스	포트 나이트	본디	기타
전체		491	27.8	27.0	28.0	7.9	3.9	-	0.3	-	3.0	2.1	-	-
성별	남성	279	38.0	21.1	19.1	10.7	3.0	-	0.5	-	3.9	3.8	-	-
	여성	211	14.4	34.9	39.8	4.1	5.0	-	-	-	1.9	-	-	-
연령	만 10대 미만	17	26.5	50.0	21.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	199	22.3	14.8	57.5	4.0	-	-	0.7	-	0.7	-	-	-
	만 20~29세	115	28.3	25.9	6.9	18.3	6.8	-	-	-	6.5	7.3	-	-
	만 30~39세	107	29.1	48.8	0.6	6.2	8.5	-	-	-	4.9	1.9	-	-
	만 40~49세	37	48.0	29.9	17.7	-	3.4	-	-	-	0.9	-	-	-
	만 50~59세	15	38.8	9.2	27.5	17.0	5.7	-	-	-	1.8	-	-	-
	만 60~69세	0	49.1	50.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	111	21.0	21.1	55.7	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	65	19.2	5.4	73.4	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	43	31.7	16.5	23.7	8.2	-	-	-	-	4.1	15.9	-	-
	대졸 이하	259	33.6	34.7	6.9	11.1	6.8	-	0.5	-	4.8	1.4	-	-
	대학원 재학 이상	4	-	-	-	58.0	28.8	-	-	-	13.2	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	275	25.0	21.4	45.4	5.4	0.5	-	0.5	-	1.7	0.0	-	-
	50만 원 미만	5	14.5	65.2	-	20.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	3	22.4	77.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만 원 미만	10	8.7	33.1	10.3	10.9	4.8	-	-	-	-	32.3	-	-
	200~300만 원 미만	73	23.4	38.4	0.5	18.4	7.3	-	-	-	2.3	9.6	-	-
	300~400만 원 미만	92	39.6	34.8	3.0	2.8	11.3	-	-	-	8.5	-	-	-
	400~500만 원 미만	31	37.9	13.8	26.7	15.7	4.1	-	-	-	1.9	-	-	-
	500만원 이상	1	-	38.6	-	61.4	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	61	39.0	40.6	0.6	13.0	2.6	-	-	-	0.9	3.4	-	-
	사무직	95	32.5	32.3	0.8	8.2	11.2	-	-	-	9.8	5.2	-	-
	서비스/판매직	30	28.5	31.5	3.9	12.7	17.5	-	-	-	0.8	5.0	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	22	13.0	15.1	45.9	17.6	-	-	-	-	-	8.3	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	259	26.8	16.2	48.2	5.9	0.6	-	0.5	-	1.7	0.0	-	-
	전업주부	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	14	4.1	95.2	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-
	서울/인천/경기	357	30.1	28.4	28.0	8.3	2.9	-	0.4	-	1.8	-	-	-
권역	부산/울산/경남	15	80.3	16.0	-	-	-	-	-	-	3.7	-	-	-
	대구/경북	17	25.6	24.3	50.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	11	32.5	14.0	0.5	26.1	-	-	-	-	26.9	-	-	-
	대전/충청/세종	60	13.3	36.3	4.6	6.3	14.4	-	-	-	7.8	17.4	-	-
	강원	30	2.9	3.9	85.7	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-

[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제페토	동물의 숲	로블 록스	마인 크래 프트	이프 렌즈	플레이 투게더	게더 타운	세컨드 라이프	메타 폴리스	포트 나이트	본디	기타
전체		491	33.4	38.4	46.1	31.9	9.4	2.5	0.6	0.4	7.1	2.8	0.3	-
성별	남성	279	43.1	33.2	44.9	35.9	9.2	1.1	0.5	0.4	7.5	4.8	0.1	-
	여성	211	20.7	45.3	47.5	26.7	9.7	4.4	0.6	0.4	6.6	0.1	0.6	-
연령	만 10대 미만	17	26.5	50.0	97.6	28.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	199	27.5	23.2	76.1	41.3	9.0	0.3	0.7	0.4	4.8	0.6	0.6	-
	만 20~29세	115	36.9	37.2	15.2	36.3	10.1	2.2	1.2	0.8	12.8	9.0	0.3	-
	만 30~39세	107	29.9	56.1	25.4	16.0	9.1	8.6	-	0.4	7.1	2.0	-	-
	만 40~49세	37	54.8	69.3	21.1	16.4	6.5	-	-	-	3.9	-	-	-
	만 50~59세	15	65.1	34.3	35.1	29.4	30.6	-	-	-	10.0	-	-	-
	만 60~69세	0	49.1	50.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	111	21.0	22.9	84.3	35.8	4.9	-	-	-	5.2	-	-	-
	중졸 이하	65	29.0	11.8	85.3	46.6	12.6	0.8	-	-	-	1.9	-	-
	고졸 이하	43	38.9	44.5	32.2	44.2	6.0	-	-	-	11.6	16.0	0.7	-
	대졸 이하	259	39.7	49.3	20.4	25.2	11.1	4.5	1.1	0.8	9.1	2.2	0.5	-
	대학원 재학 이상	4	58.0	-	42.0	58.0	28.8	-	-	-	13.2	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	275	30.3	30.8	64.6	37.0	8.0	1.1	0.5	-	5.1	1.2	0.4	-
	50만 원 미만	5	14.5	79.8	-	20.2	-	-	-	14.5	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	3	27.1	77.6	-	77.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만 원 미만	10	17.4	38.6	27.7	25.3	5.7	-	-	-	1.3	32.3	3.0	-
	200~300만 원 미만	73	27.8	44.7	10.4	30.4	9.3	11.9	1.9	1.8	10.0	9.7	-	-
	300~400만 원 미만	92	46.9	48.2	20.8	23.2	14.8	-	-	-	11.0	-	-	-
	400~500만 원 미만	31	40.7	52.1	60.7	15.7	10.0	1.3	-	-	9.9	-	-	-
	500만원 이상	1	100.0	38.6	-	61.4	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	61	44.5	59.0	28.8	14.9	5.5	14.1	-	0.2	0.9	3.4	-	-
	사무직	95	38.6	38.7	17.7	33.6	13.0	-	1.4	0.9	17.4	5.3	-	-
	서비스/판매직	30	32.5	35.6	9.0	19.3	28.4	1.4	-	-	5.1	5.0	1.1	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	22	23.3	60.9	49.1	25.2	-	-	-	1.5	8.2	8.3	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	259	31.9	26.4	65.2	40.1	8.5	1.2	0.5	0.3	5.4	1.3	0.5	-
	전업주부	9	14.6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	14	7.5	99.3	62.5	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-
권역	서울/인천/경기	357	35.9	40.5	50.3	35.1	8.9	3.2	0.8	0.4	6.1	0.9	0.1	-
	부산/울산/경남	15	95.6	23.8	-	1.4	-	-	-	-	10.9	1.4	-	-
	대구/경북	17	33.5	38.9	51.9	16.2	-	5.4	-	4.3	15.1	-	6.9	-
	광주/전라/제주	11	47.8	71.1	5.8	26.1	2.5	-	-	-	31.2	-	-	-
	대전/충청/세종	60	16.4	38.8	16.4	23.9	23.5	-	-	-	8.6	17.5	-	-
	강원	30	2.9	7.9	89.7	36.3	-	-	-	-	-	-	-	-

[문10-2] 메타버스 서비스 이용 빈도

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		491	7.2	15.1	4.7	14.8	34.6	16.1	7.4
성별	남성	279	3.1	12.2	6.4	12.0	38.1	22.7	5.5
	여성	211	12.6	18.9	2.5	18.5	30.0	7.4	10.1
연령	만 10대 미만	17	-	-	28.8	21.1	-	50.0	-
	만 10~19세	199	14.7	29.9	7.8	13.3	28.3	3.9	2.1
	만 20~29세	115	4.0	5.2	1.8	18.4	46.5	13.0	11.1
	만 30~39세	107	1.4	6.0	0.3	14.8	44.6	26.6	6.3
	만 40~49세	37	-	5.9	-	12.5	25.4	38.5	17.7
	만 50~59세	15	-	0.6	-	5.1	20.6	32.2	41.6
	만 60~69세	0	49.1	-	50.9	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	111	18.1	40.6	14.3	8.5	18.5	-	-
	중졸 이하	65	14.1	18.2	4.2	25.0	36.4	0.7	1.3
	고졸 이하	43	3.8	18.0	4.7	7.9	38.0	16.0	11.6
	대졸 이하	259	1.7	3.7	0.9	16.6	42.3	23.9	10.9
	대학원 재학 이상	4	-	-	-	13.2	-	28.8	58.0
월평균 소득	소득 없음	275	11.1	22.5	8.3	14.9	29.3	9.2	4.8
	50만 원 미만	5	-	42.7	-	14.5	-	20.2	22.6
	50~100만 원 미만	3	-	22.4	-	-	-	72.9	4.7
	100~200만 원 미만	10	10.6	17.9	-	12.0	56.4	-	3.1
	200~300만 원 미만	73	3.4	2.0	0.2	29.0	41.6	17.1	6.7
	300~400만 원 미만	92	1.4	6.4	0.1	3.7	41.5	37.1	9.7
	400~500만 원 미만	31	-	1.3	-	15.6	45.6	12.1	25.4
	500만원 이상	1	-	-	-	-	61.4	38.6	-
직업	전문/관리직	61	-	1.2	-	36.1	29.8	25.1	7.7
	사무직	95	2.1	6.0	0.3	4.3	50.2	29.6	7.5
	서비스/판매직	30	1.1	3.5	-	14.0	57.8	23.1	0.6
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	22	11.7	12.1	-	1.5	23.2	6.8	44.8
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	259	11.7	23.7	8.7	16.1	28.8	5.9	5.1
	전업주부	9	-	-	0.6	-	70.8	28.6	-
	무직/기타	14	-	19.2	-	0.9	4.1	67.5	8.4
권역	서울/인천/경기	357	7.6	12.0	6.4	18.5	34.2	13.8	7.4
	부산/울산/경남	15	15.3	0.6	-	10.7	64.5	6.9	2.0
	대구/경북	17	3.1	4.8	-	10.9	45.8	18.7	16.7
	광주/전라/제주	11	16.9	-	-	15.6	53.5	2.5	11.5
	대전/충청/세종	60	-	22.8	-	2.2	29.5	38.1	7.4
	강원	30	11.5	54.6	-	-	22.4	7.6	3.9

[문10-3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: 메타버스 서비스 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	주중(평일)	주말(토/일)
전체		491	44.15	36.72	62.72
성별	남성	279	39.06	31.31	58.41
	여성	211	50.87	43.85	68.41
연령	만 10대 미만	17	68.32	59.29	90.89
	만 10-19세	199	55.46	42.67	87.43
	만 20-29세	115	40.04	37.38	46.71
	만 30-39세	107	30.69	25.57	43.47
	만 40-49세	37	26.55	27.13	25.09
	만 50-59세	15	36.57	29.02	55.44
	만 60-69세	0	128.19	119.47	150.00
	만 70세 이상	-	-	-	-
학력	미취학	9	68.57	60.00	90.00
	초졸 이하	111	48.86	35.97	81.09
	중졸 이하	65	72.74	59.18	106.64
	고졸 이하	43	39.33	32.25	57.05
	대졸 이하	259	35.29	31.64	44.41
	대학원 재학 이상	4	24.16	21.22	31.52
월평균 소득	소득 없음	275	53.37	42.84	79.71
	50만 원 미만	5	42.54	38.77	51.96
	50-100만 원 미만	3	31.44	29.53	36.24
	100-200만 원 미만	10	47.12	49.00	42.39
	200-300만 원 미만	73	29.10	26.67	35.18
	300-400만 원 미만	92	31.89	29.63	37.55
	400-500만 원 미만	31	34.75	23.18	63.68
	500만원 이상	1	39.63	41.58	34.75
직업	전문/관리직	61	30.24	25.50	42.10
	사무직	95	29.97	27.95	35.02
	서비스/판매직	30	49.65	44.23	63.22
	농/임/어업	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	22	22.26	18.82	30.86
	직업 군인	-	-	-	-
	학생	259	53.26	42.45	80.28
	전업주부	9	36.82	33.06	46.21
	무직/기타	14	60.72	54.33	76.71
권역	서울/인천/경기	357	47.62	39.40	68.17
	부산/울산/경남	15	30.15	29.74	31.17
	대구/경북	17	52.73	42.16	79.17
	광주/전라/제주	11	42.73	35.85	59.93
	대전/충청/세종	60	21.61	22.96	18.22
	강원	30	50.57	33.11	94.21

[문10-4] 메타버스 서비스 주 이용 목적

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해	다른 사람들과 교류하기 위해	가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서	체험이 재미있어서	수익 창출을 하기 위해	업무 등에 필요해서	기타
전체		491	61.4	12.4	14.0	2.1	2.9	7.0	0.1
성별	남성	279	66.7	13.2	7.5	1.7	2.7	7.9	0.2
	여성	211	54.5	11.4	22.5	2.6	3.1	5.8	-
연령	만 10대 미만	17	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	199	66.6	11.3	19.1	0.6	2.0	-	0.3
	만 20-29세	115	55.5	20.4	18.9	4.6	-	0.6	-
	만 30-39세	107	57.3	2.8	6.1	2.6	-	31.2	-
	만 40-49세	37	48.5	28.3	3.5	1.9	17.7	-	-
	만 50-59세	15	55.4	9.4	5.7	2.5	24.5	2.4	-
	만 60-69세	0	50.9	49.1	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	111	66.5	13.2	20.3	-	-	-	-
	중졸 이하	65	73.5	7.1	19.5	-	-	-	-
	고졸 이하	43	59.7	4.9	18.3	0.9	14.0	0.6	1.6
	대졸 이하	259	55.3	14.9	9.9	3.6	3.2	13.1	-
	대학원 재학 이상	4	58.0	28.8	-	13.2	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	275	65.8	13.7	18.4	0.4	1.4	-	0.2
	50만 원 미만	5	57.2	-	42.8	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	3	100.0	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	10	75.2	15.2	3.0	6.6	-	-	-
	200-300만 원 미만	73	54.2	16.1	18.8	6.2	0.5	4.2	-
	300-400만 원 미만	92	54.4	5.6	1.8	2.8	2.2	33.1	-
	400-500만 원 미만	31	54.7	15.6	-	1.9	25.4	2.4	-
	500만원 이상	1	38.6	-	-	61.4	-	-	-
직업	전문/관리직	61	76.3	12.4	2.4	3.4	0.6	5.0	-
	사무직	95	46.5	6.6	7.2	7.0	-	32.7	-
	서비스/판매직	30	60.6	19.6	19.9	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	22	26.1	16.9	10.6	1.7	44.8	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	259	65.8	14.5	17.5	0.5	1.5	-	0.3
	전업주부	9	47.9	-	52.1	-	-	-	-
	무직/기타	14	85.0	-	15.0	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	357	70.1	8.9	14.2	2.6	4.0	0.3	-
	부산/울산/경남	15	21.9	74.7	3.4	-	-	-	-
	대구/경북	17	72.4	6.9	8.4	-	-	12.3	-
	광주/전라/제주	11	61.0	6.0	22.1	10.9	-	-	-
	대전/충청/세종	60	20.7	12.5	15.0	-	-	51.7	-
	강원	30	54.1	28.7	15.0	-	-	-	2.2

[문11] 생성형 인공지능 서비스 인지 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)				[평균] (점)
			전혀 모른다	잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다	아는 편이다	잘 알고 있다	
전체		8,693	18.6	43.2	32.6	5.5	2.25
성별	남성	4,316	15.3	42.0	35.5	7.2	2.35
	여성	4,377	21.8	44.5	29.8	3.9	2.16
연령	만 10대 미만	95	50.6	31.0	18.4	-	1.68
	만 10~19세	887	16.7	40.2	34.4	8.6	2.35
	만 20~29세	1,014	3.8	25.4	59.3	11.4	2.78
	만 30~39세	1,206	5.2	29.6	53.9	11.3	2.71
	만 40~49세	1,407	5.2	45.7	42.1	7.0	2.51
	만 50~59세	1,554	9.4	60.6	27.7	2.3	2.23
	만 60~69세	1,378	26.6	58.0	14.3	1.1	1.90
	만 70세 이상	1,152	63.6	32.4	3.8	0.2	1.41
학력	미취학	9	5.9	94.1	-	-	1.94
	초졸 이하	968	58.5	28.8	12.0	0.7	1.55
	중졸 이하	850	40.9	43.5	13.2	2.4	1.77
	고졸 이하	2,806	17.2	56.7	23.3	2.7	2.11
	대졸 이하	3,934	5.4	37.0	48.5	9.1	2.61
	대학원 재학 이상	126	5.2	43.3	35.9	15.6	2.62
월평균 소득	소득 없음	2,378	21.2	42.8	30.0	5.9	2.21
	50만 원 미만	433	55.8	33.9	9.7	0.5	1.55
	50~100만 원 미만	511	54.8	35.3	8.5	1.4	1.57
	100~200만 원 미만	815	28.3	49.6	19.1	3.1	1.97
	200~300만 원 미만	2,115	10.8	46.5	37.3	5.4	2.37
	300~400만 원 미만	1,521	5.1	41.5	46.5	6.9	2.55
	400~500만 원 미만	591	6.0	45.8	41.7	6.5	2.49
	500만원 이상	328	5.3	37.3	42.9	14.4	2.67
직업	전문/관리직	908	4.7	33.7	48.7	12.9	2.70
	사무직	1,547	4.2	36.2	51.7	7.9	2.63
	서비스/판매직	1,385	12.3	51.5	32.6	3.7	2.28
	농/임/어업	223	45.7	40.0	14.1	0.2	1.69
	생산관련직/기능직	1,357	18.0	56.3	23.2	2.5	2.10
	직업 군인	8	-	83.5	15.1	1.4	2.18
	학생	1,256	16.0	34.5	40.8	8.7	2.42
	전업주부	1,376	36.4	47.2	14.4	2.1	1.82
	무직/기타	631	46.1	37.4	13.6	2.8	1.73
권역	서울/인천/경기	4,447	14.0	43.9	36.6	5.5	2.34
	부산/울산/경남	1,308	18.5	57.8	21.8	1.9	2.07
	대구/경북	837	28.0	43.2	22.7	6.1	2.07
	광주/전라/제주	967	31.2	32.8	29.0	7.1	2.12
	대전/충청/세종	889	16.1	28.8	46.8	8.3	2.47
	강원	245	29.8	48.0	15.7	6.5	1.99

[문12] 생성형 인공지능 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,693	13.7	86.3
성별	남성	4,316	17.1	82.9
	여성	4,377	10.3	89.7
연령	만 10대 미만	95	-	100.0
	만 10~19세	887	15.9	84.1
	만 20~29세	1,014	35.9	64.1
	만 30~39세	1,206	28.9	71.1
	만 40~49세	1,407	14.6	85.4
	만 50~59세	1,554	6.5	93.5
	만 60~69세	1,378	2.0	98.0
	만 70세 이상	1,152	0.2	99.8
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	968	2.4	97.6
	중졸 이하	850	3.2	96.8
	고졸 이하	2,806	5.3	94.7
	대졸 이하	3,934	24.3	75.7
	대학원 재학 이상	126	26.5	73.5
월평균 소득	소득 없음	2,378	12.5	87.5
	50만 원 미만	433	4.4	95.6
	50~100만 원 미만	511	4.3	95.7
	100~200만 원 미만	815	5.8	94.2
	200~300만 원 미만	2,115	15.3	84.7
	300~400만 원 미만	1,521	21.0	79.0
	400~500만 원 미만	591	15.2	84.8
	500만원 이상	328	22.2	77.8
직업	전문/관리직	908	30.8	69.2
	사무직	1,547	25.3	74.7
	서비스/판매직	1,385	8.4	91.6
	농/임/어업	223	1.9	98.1
	생산관련직/기능직	1,357	4.4	95.6
	직업 군인	8	2.9	97.1
	학생	1,256	19.6	80.4
	전업주부	1,376	3.2	96.8
	무직/기타	631	7.4	92.6
권역	서울/인천/경기	4,447	14.9	85.1
	부산/울산/경남	1,308	5.8	94.2
	대구/경북	837	10.5	89.5
	광주/전라/제주	967	5.5	94.5
	대전/충청/세종	889	33.0	67.0
	강원	245	6.0	94.0

[문12-1] 주로 이용하는 생성형 인공지능 서비스

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	챗지피티	코파일럿	재미나이	에이닷	클로바 엑스	달리	미드저니	노벨 에이아이	기타
전체		1,190	91.1	0.7	0.3	5.9	1.2	0.1	0.2	-	0.5
성별	남성	739	91.0	1.0	0.1	6.9	0.5	0.2	0.2	-	0.1
	여성	451	91.3	0.2	0.6	4.2	2.4	-	0.1	-	1.1
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	141	95.8	0.8	-	0.9	-	-	-	-	2.6
	만 20-29세	364	88.8	0.0	0.7	7.2	2.9	-	0.1	-	0.3
	만 30-39세	349	92.5	0.5	0.2	6.7	-	0.0	0.0	-	-
	만 40-49세	206	90.0	1.2	0.1	5.7	1.2	0.5	0.8	-	0.4
	만 50-59세	100	91.5	1.8	0.2	5.3	1.0	-	-	-	0.2
	만 60-69세	28	89.8	3.8	-	4.6	1.8	-	-	-	-
	만 70세 이상	2	50.4	-	-	49.6	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	24	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	27	96.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	149	90.1	1.4	1.2	4.5	0.5	0.7	-	-	1.6
	대졸 이하	957	91.0	0.2	0.2	6.6	1.4	0.0	0.2	-	0.4
	대학원 재학 이상	34	89.7	8.6	-	1.7	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	296	90.3	0.4	0.3	4.2	3.6	-	-	-	1.2
	50만 원 미만	19	76.5	-	-	17.4	-	-	-	-	6.1
	50-100만 원 미만	22	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	47	95.3	-	1.1	0.8	0.4	2.3	-	-	-
	200-300만 원 미만	324	92.5	0.6	0.5	5.5	0.8	-	0.1	-	-
	300-400만 원 미만	319	92.4	0.6	-	6.5	0.4	0.0	0.0	-	-
	400-500만 원 미만	90	84.5	-	0.7	14.6	0.1	-	-	-	-
	500만원 이상	73	89.0	4.0	0.3	3.1	-	-	2.2	-	1.4
직업	전문/관리직	280	89.0	1.6	0.2	8.1	0.4	-	0.6	-	0.1
	사무직	392	92.9	-	-	6.3	0.5	-	0.1	-	0.2
	서비스/판매직	117	92.1	1.8	1.9	3.8	0.4	-	-	-	-
	농/임/어업	4	51.8	-	-	22.4	-	25.7	-	-	-
	생산관련직/기능직	60	95.5	0.4	-	3.6	0.3	0.2	-	-	-
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	247	93.6	0.5	0.3	3.6	0.5	-	-	-	1.5
	전업주부	44	93.5	0.3	-	5.8	0.4	-	-	-	-
	무직/기타	47	68.8	-	-	8.7	20.0	-	-	-	2.5
권역	서울/인천/경기	665	89.7	0.4	0.5	8.1	0.6	0.0	0.3	-	0.4
	부산/울산/경남	76	97.1	2.3	-	0.5	-	-	-	-	-
	대구/경북	88	71.6	2.9	-	11.2	10.6	1.2	-	-	2.5
	광주/전라/제주	53	86.4	0.1	-	10.5	2.4	-	0.7	-	-
	대전/충청/세종	293	99.4	0.4	-	0.1	-	-	-	-	-
	강원	15	92.0	-	-	-	-	-	-	-	8.0

[문12-2] 생성형 인공지능 서비스 주 이용 목적

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	업무를 위해	과제 등 학업을 위해	취미 활동을 위해	일상적인 정보검색을 위해	일상적 대화를 나누기 위해	기타
전체		1,190	32.6	18.0	6.6	41.3	1.3	0.3
성별	남성	739	35.8	15.4	8.0	39.5	1.1	0.3
	여성	451	27.5	22.2	4.2	44.3	1.6	0.2
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	141	2.9	67.9	7.1	20.6	-	1.6
	만 20-29세	364	22.8	28.3	9.5	37.7	1.5	0.2
	만 30-39세	349	46.8	1.8	4.4	46.6	0.3	-
	만 40-49세	206	44.7	2.9	3.8	47.1	1.4	-
	만 50-59세	100	32.0	2.8	9.1	55.6	0.6	-
	만 60-69세	28	49.1	-	3.9	32.3	14.8	-
	만 70세 이상	2	-	-	-	50.4	49.6	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	24	-	63.2	-	36.8	-	-
	중졸 이하	27	4.0	53.0	-	35.0	-	8.1
	고졸 이하	149	18.4	30.9	10.9	37.3	2.5	-
	대졸 이하	957	35.2	13.8	6.5	43.3	1.2	0.1
	대학원 재학 이상	34	69.1	20.2	-	10.7	-	-
월평균 소득	소득 없음	296	5.6	53.9	6.4	32.7	0.7	0.7
	50만 원 미만	19	3.6	18.9	-	61.9	15.6	-
	50-100만 원 미만	22	14.9	82.3	1.4	1.5	-	-
	100-200만 원 미만	47	31.1	9.2	4.6	51.2	3.9	-
	200-300만 원 미만	324	33.1	4.1	10.1	51.7	0.9	0.1
	300-400만 원 미만	319	46.6	2.9	6.6	42.3	1.4	0.2
	400-500만 원 미만	90	54.8	4.7	1.8	37.6	1.2	-
	500만원 이상	73	65.8	1.8	1.8	30.6	-	-
직업	전문/관리직	280	62.3	1.4	1.8	33.1	1.5	-
	사무직	392	35.2	2.9	8.6	52.8	0.3	0.2
	서비스/판매직	117	38.2	5.5	8.7	47.2	0.4	-
	농/임/어업	4	23.4	-	13.0	15.4	48.2	-
	생산관련직/기능직	60	17.1	14.7	16.4	49.6	2.2	-
	직업 군인	0	51.9	48.1	-	-	-	-
	학생	247	5.1	64.8	5.1	23.3	0.8	0.9
	전업주부	44	8.9	1.4	10.9	75.2	3.6	-
	무직/기타	47	7.3	49.0	3.3	34.8	5.6	-
권역	서울/인천/경기	665	38.3	17.2	4.5	38.6	1.4	0.0
	부산/울산/경남	76	37.3	21.4	0.8	40.4	-	-
	대구/경북	88	12.8	34.7	3.9	39.8	5.6	3.2
	광주/전라/제주	53	24.5	21.9	0.3	53.4	-	-
	대전/충청/세종	293	26.7	11.1	14.9	47.3	0.1	-
	강원	15	20.3	57.1	1.8	12.9	8.0	-

[문12-3] 생성형 인공지능 유료 서비스 이용 경험 여부

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		1,190	13.5	86.5
성별	남성	739	17.8	82.2
	여성	451	6.5	93.5
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	141	6.4	93.6
	만 20-29세	364	12.9	87.1
	만 30-39세	349	14.1	85.9
	만 40-49세	206	15.9	84.1
	만 50-59세	100	15.9	84.1
	만 60-69세	28	21.8	78.2
	만 70세 이상	2	49.6	50.4
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	24	-	100.0
	중졸 이하	27	-	100.0
	고졸 이하	149	6.5	93.5
	대졸 이하	957	15.3	84.7
	대학원 재학 이상	34	16.3	83.7
월평균 소득	소득 없음	296	11.4	88.6
	50만 원 미만	19	3.8	96.2
	50-100만 원 미만	22	19.7	80.3
	100-200만 원 미만	47	2.4	97.6
	200-300만 원 미만	324	3.6	96.4
	300-400만 원 미만	319	22.7	77.3
	400-500만 원 미만	90	19.2	80.8
	500만원 이상	73	27.3	72.7
직업	전문/관리직	280	22.7	77.3
	사무직	392	9.1	90.9
	서비스/판매직	117	9.8	90.2
	농/임/어업	4	45.9	54.1
	생산관련직/기능직	60	13.5	86.5
	직업 군인	0	100.0	-
	학생	247	13.4	86.6
	전업주부	44	4.2	95.8
	무직/기타	47	11.3	88.7
권역	서울/인천/경기	665	19.0	81.0
	부산/울산/경남	76	10.3	89.7
	대구/경북	88	7.1	92.9
	광주/전라/제주	53	11.8	88.2
	대전/충청/세종	293	4.9	95.1
	강원	15	-	100.0

[문13] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,290	74.7	25.3
성별	남성	4,121	71.3	28.7
	여성	4,168	78.1	21.9
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10~19세	579	46.2	53.8
	만 20~29세	1,014	95.9	4.1
	만 30~39세	1,206	98.0	2.0
	만 40~49세	1,407	94.0	6.0
	만 50~59세	1,554	85.9	14.1
	만 60~69세	1,378	64.1	35.9
	만 70세 이상	1,152	20.2	79.8
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	574	12.5	87.5
	중졸 이하	850	34.2	65.8
	고졸 이하	2,806	73.3	26.7
	대졸 이하	3,934	93.0	7.0
	대학원 재학 이상	126	93.4	6.6
월평균 소득	소득 없음	1,975	69.1	30.9
	50만 원 미만	433	35.8	64.2
	50~100만 원 미만	511	31.1	68.9
	100~200만 원 미만	815	63.1	36.9
	200~300만 원 미만	2,115	87.9	12.1
	300~400만 원 미만	1,521	88.0	12.0
	400~500만 원 미만	591	87.8	12.2
	500만원 이상	328	87.1	12.9
직업	전문/관리직	908	92.5	7.5
	사무직	1,547	95.3	4.7
	서비스/판매직	1,385	84.3	15.7
	농/임/어업	223	29.6	70.4
	생산관련직/기능직	1,357	72.2	27.8
	직업 군인	8	9.4	90.6
	학생	862	63.1	36.9
	전업주부	1,376	67.1	32.9
	무직/기타	622	31.8	68.2
권역	서울/인천/경기	4,204	81.9	18.1
	부산/울산/경남	1,308	68.8	31.2
	대구/경북	821	63.8	36.2
	광주/전라/제주	912	63.4	36.6
	대전/충청/세종	832	75.3	24.7
	강원	212	57.8	42.2

[문13-1] TV 홈쇼핑 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,195	43.7	56.3
성별	남성	2,938	26.6	73.4
	여성	3,257	59.2	40.8
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	267	4.3	95.7
	만 20-29세	972	12.6	87.4
	만 30-39세	1,182	29.8	70.2
	만 40-49세	1,323	46.7	53.3
	만 50-59세	1,335	57.2	42.8
	만 60-69세	883	73.9	26.1
	만 70세 이상	233	80.9	19.1
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	72	90.6	9.4
	중졸 이하	290	62.3	37.7
	고졸 이하	2,055	57.4	42.6
	대졸 이하	3,659	34.3	65.7
	대학원 재학 이상	118	22.3	77.7
월평균 소득	소득 없음	1,364	48.1	51.9
	50만 원 미만	155	54.8	45.2
	50-100만 원 미만	159	65.9	34.1
	100-200만 원 미만	515	60.6	39.4
	200-300만 원 미만	1,858	44.6	55.4
	300-400만 원 미만	1,339	37.9	62.1
	400-500만 원 미만	519	27.6	72.4
	500만원 이상	286	25.0	75.0
직업	전문/관리직	840	31.4	68.6
	사무직	1,475	36.5	63.5
	서비스/판매직	1,167	54.3	45.7
	농/임/어업	66	81.8	18.2
	생산관련직/기능직	980	37.9	62.1
	직업 군인	1	16.0	84.0
	학생	544	4.3	95.7
	전업주부	924	79.3	20.7
	무직/기타	198	45.5	54.5
권역	서울/인천/경기	3,443	48.3	51.7
	부산/울산/경남	900	44.4	55.6
	대구/경북	524	35.1	64.9
	광주/전라/제주	578	41.1	58.9
	대전/충청/세종	627	29.1	70.9
	강원	123	33.9	66.1

[문13-1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수

(단위: TV 홈쇼핑 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		2,708	16.0	18.5	21.0	16.4	17.1	8.1	3.0	14.25
성별	남성	782	19.3	22.8	16.2	13.4	18.0	7.4	3.0	13.17
	여성	1,926	14.7	16.7	22.9	17.7	16.7	8.4	3.0	14.68
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	12	3.6	18.3	-	47.0	-	22.6	8.5	20.88
	만 20-29세	123	32.1	19.6	7.4	14.7	16.1	9.0	1.0	11.91
	만 30-39세	352	18.0	23.0	11.8	15.2	19.3	8.0	4.7	14.55
	만 40-49세	617	16.4	14.2	20.4	18.6	19.5	9.0	1.9	14.48
	만 50-59세	764	15.5	19.2	22.4	16.0	17.1	7.2	2.6	14.05
	만 60-69세	652	12.8	17.4	29.1	15.4	13.5	7.6	4.2	14.58
	만 70세 이상	188	14.0	24.3	15.8	16.6	18.4	8.9	2.0	13.66
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	65	16.2	35.0	11.0	14.3	14.8	3.3	5.4	12.24
	중졸 이하	181	11.4	20.6	26.0	15.7	15.2	6.4	4.5	14.39
	고졸 이하	1,180	12.3	16.2	25.2	19.3	15.5	8.6	2.9	14.74
	대졸 이하	1,256	20.1	19.6	16.9	13.5	18.9	8.2	2.8	13.87
	대학원 재학 이상	26	17.1	9.5	14.3	39.2	16.9	0.5	2.5	14.29
월평균 소득	소득 없음	656	11.4	14.8	25.4	18.9	18.1	8.5	3.0	15.02
	50만 원 미만	85	7.7	22.3	28.2	18.8	16.9	6.0	-	11.01
	50-100만 원 미만	105	11.0	36.8	27.3	16.9	5.2	2.0	0.8	8.11
	100-200만 원 미만	312	23.7	15.9	24.7	13.0	10.7	7.8	4.2	14.69
	200-300만 원 미만	828	16.1	18.7	19.7	15.5	18.1	8.3	3.4	14.99
	300-400만 원 미만	508	19.2	15.6	14.2	16.8	20.7	10.0	3.4	14.94
	400-500만 원 미만	143	10.6	29.7	15.6	19.0	17.0	7.9	0.3	11.91
	500만원 이상	72	28.2	28.0	19.3	7.5	14.6	0.3	2.1	9.22
직업	전문/관리직	264	20.7	18.2	18.1	16.7	16.0	8.2	2.1	13.41
	사무직	539	19.4	22.6	12.2	13.2	22.4	6.6	3.5	14.09
	서비스/판매직	634	18.3	15.9	20.7	18.2	13.8	9.3	3.7	15.14
	농/임/어업	54	19.0	5.1	44.5	14.6	8.4	1.6	6.7	15.16
	생산관련직/기능직	372	12.8	20.5	24.3	12.4	17.6	10.2	2.2	14.35
	직업 군인	0	-	-	-	-	100.0	-	-	24.00
	학생	23	15.8	26.5	15.1	15.1	4.4	18.8	4.3	15.60
	전업주부	733	10.0	17.2	25.6	19.0	17.9	7.5	2.8	14.41
	무직/기타	90	26.0	20.9	19.1	19.7	9.9	4.2	0.3	8.69
권역	서울/인천/경기	1,664	12.1	14.5	17.8	18.3	23.0	10.9	3.3	16.80
	부산/울산/경남	399	13.0	30.5	38.3	8.6	3.4	2.6	3.5	10.08
	대구/경북	184	24.0	22.4	26.1	12.1	8.0	2.7	4.7	12.75
	광주/전라/제주	237	13.2	22.5	20.4	22.5	15.9	4.2	1.4	11.29
	대전/충청/세종	182	47.0	20.0	8.3	13.1	4.6	6.8	0.2	7.17
	강원	42	45.3	14.9	14.1	14.4	10.6	-	0.7	6.64

[문13-2] 국내 온라인 쇼핑물 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,195	88.3	11.7
성별	남성	2,938	91.9	8.1
	여성	3,257	85.1	14.9
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	267	91.2	8.8
	만 20-29세	972	99.6	0.4
	만 30-39세	1,182	98.7	1.3
	만 40-49세	1,323	96.1	3.9
	만 50-59세	1,335	87.8	12.2
	만 60-69세	883	63.4	36.6
	만 70세 이상	233	38.5	61.5
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	72	27.4	72.6
	중졸 이하	290	58.7	41.3
	고졸 이하	2,055	79.5	20.5
	대졸 이하	3,659	96.5	3.5
	대학원 재학 이상	118	97.7	2.3
월평균 소득	소득 없음	1,364	86.7	13.3
	50만 원 미만	155	63.4	36.6
	50-100만 원 미만	159	54.3	45.7
	100-200만 원 미만	515	78.2	21.8
	200-300만 원 미만	1,858	90.4	9.6
	300-400만 원 미만	1,339	93.4	6.6
	400-500만 원 미만	519	95.6	4.4
	500만원 이상	286	95.4	4.6
직업	전문/관리직	840	97.6	2.4
	사무직	1,475	96.4	3.6
	서비스/판매직	1,167	85.5	14.5
	농/임/어업	66	45.0	55.0
	생산관련직/기능직	980	85.1	14.9
	직업 군인	1	100.0	-
	학생	544	95.5	4.5
	전업주부	924	75.1	24.9
	무직/기타	198	76.4	23.6
권역	서울/인천/경기	3,443	90.3	9.7
	부산/울산/경남	900	79.9	20.1
	대구/경북	524	86.5	13.5
	광주/전라/제주	578	83.3	16.7
	대전/충청/세종	627	94.5	5.5
	강원	123	92.2	7.8

[문13-2] 국내 온라인 쇼핑물 연간 총 이용 횟수

(단위: 국내 온라인 쇼핑물 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		5,470	2.9	4.2	8.7	12.4	22.3	22.9	26.5	44.50
성별	남성	2,700	3.0	4.6	11.0	14.3	23.2	22.1	21.8	39.63
	여성	2,770	2.9	3.9	6.5	10.5	21.5	23.7	31.0	49.26
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	244	9.0	8.5	15.2	15.4	17.4	16.2	18.3	30.73
	만 20-29세	968	2.3	2.7	6.3	13.2	22.1	25.7	27.6	44.94
	만 30-39세	1,166	0.7	2.7	4.8	12.0	19.9	22.7	37.3	55.94
	만 40-49세	1,271	1.6	4.1	7.7	8.3	22.1	26.4	29.7	50.24
	만 50-59세	1,172	4.1	4.9	12.1	13.9	24.8	19.3	20.9	38.36
	만 60-69세	560	5.6	6.1	12.8	16.5	25.5	21.4	12.1	27.85
	만 70세 이상	90	10.1	8.9	12.7	13.3	20.2	20.5	14.3	31.64
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	20	13.2	-	10.8	34.5	20.1	20.1	1.3	17.84
	중졸 이하	171	9.4	8.5	16.3	15.8	18.3	15.8	15.9	26.38
	고졸 이하	1,634	4.0	4.6	10.9	10.9	27.4	24.3	18.1	36.40
	대졸 이하	3,530	2.1	4.0	7.5	12.7	20.0	22.8	30.8	48.90
	대학원 재학 이상	115	2.3	0.1	4.9	15.5	26.3	18.7	32.2	56.14
월평균 소득	소득 없음	1,183	3.1	4.6	9.0	13.6	19.5	21.1	29.0	46.15
	50만 원 미만	98	3.7	8.9	14.2	17.1	22.1	21.9	12.1	29.22
	50-100만 원 미만	86	2.6	3.0	7.5	20.9	23.4	22.6	20.1	41.54
	100-200만 원 미만	402	7.3	2.8	11.8	8.2	23.8	20.3	25.8	43.71
	200-300만 원 미만	1,680	2.4	3.6	6.4	9.4	26.7	25.0	26.4	45.53
	300-400만 원 미만	1,251	1.9	4.1	8.3	11.7	21.7	26.3	25.9	44.64
	400-500만 원 미만	497	3.1	6.1	12.1	19.5	19.6	16.0	23.7	38.16
	500만원 이상	273	3.7	4.4	11.3	17.3	12.6	19.0	31.8	49.58
직업	전문/관리직	820	2.3	2.8	6.3	12.0	18.3	21.0	37.2	56.29
	사무직	1,422	1.8	3.5	6.3	12.0	22.4	25.8	28.2	44.72
	서비스/판매직	998	4.1	5.8	9.9	10.4	21.1	25.0	23.7	43.50
	농/임/어업	30	0.7	5.6	41.0	7.8	20.8	12.2	11.9	27.33
	생산관련직/기능직	834	4.3	4.2	11.9	12.3	31.0	21.4	14.8	33.43
	직업 군인	1	-	14.9	-	56.1	13.1	16.0	-	16.07
	학생	520	5.2	6.1	12.1	16.9	19.3	20.0	20.4	34.40
	전업주부	694	1.3	3.3	6.8	11.7	20.3	20.8	35.7	54.97
	무직/기타	151	2.1	5.2	10.1	20.3	23.7	22.3	16.3	36.52
권역	서울/인천/경기	3,110	2.6	4.0	7.3	12.3	18.8	21.7	33.3	50.55
	부산/울산/경남	719	2.2	2.5	11.2	6.8	28.3	31.3	17.7	37.69
	대구/경북	453	4.7	7.4	11.3	21.6	19.3	13.5	22.1	38.96
	광주/전라/제주	482	5.8	8.0	13.0	19.1	30.9	15.7	7.6	24.36
	대전/충청/세종	592	2.0	2.0	6.6	6.6	29.6	33.6	19.6	42.06
	강원	113	2.7	4.0	16.0	14.9	18.1	15.1	29.2	42.24

[문13-3] 해외직구 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,195	26.1	73.9
성별	남성	2,938	28.0	72.0
	여성	3,257	24.3	75.7
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	267	18.7	81.3
	만 20-29세	972	45.5	54.5
	만 30-39세	1,182	40.0	60.0
	만 40-49세	1,323	29.9	70.1
	만 50-59세	1,335	15.8	84.2
	만 60-69세	883	4.3	95.7
	만 70세 이상	233	2.1	97.9
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	72	0.2	99.8
	중졸 이하	290	4.9	95.1
	고졸 이하	2,055	11.4	88.6
	대졸 이하	3,659	35.8	64.2
	대학원 재학 이상	118	48.0	52.0
월평균 소득	소득 없음	1,364	20.1	79.9
	50만 원 미만	155	6.5	93.5
	50-100만 원 미만	159	12.5	87.5
	100-200만 원 미만	515	16.6	83.4
	200-300만 원 미만	1,858	28.8	71.2
	300-400만 원 미만	1,339	30.6	69.4
	400-500만 원 미만	519	32.3	67.7
	500만원 이상	286	38.9	61.1
직업	전문/관리직	840	38.6	61.4
	사무직	1,475	39.5	60.5
	서비스/판매직	1,167	22.5	77.5
	농/임/어업	66	5.4	94.6
	생산관련직/기능직	980	12.8	87.2
	직업 군인	1	-	100.0
	학생	544	29.3	70.7
	전업주부	924	14.4	85.6
	무직/기타	198	11.0	89.0
권역	서울/인천/경기	3,443	25.6	74.4
	부산/울산/경남	900	21.0	79.0
	대구/경북	524	20.2	79.8
	광주/전라/제주	578	32.2	67.8
	대전/충청/세종	627	35.6	64.4
	강원	123	24.8	75.2

[문13-3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 해외직구 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		1,614	37.7	26.9	11.8	11.1	9.0	2.1	1.3	7.83
성별	남성	824	35.7	29.9	9.3	10.8	10.3	1.9	2.2	8.79
	여성	791	39.8	23.8	14.5	11.4	7.7	2.2	0.4	6.82
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	50	44.1	20.0	9.2	17.0	7.3	-	2.4	7.24
	만 20-29세	442	45.7	22.8	10.2	10.0	8.8	2.2	0.4	6.46
	만 30-39세	473	31.6	33.7	10.3	12.0	10.3	0.4	1.7	7.97
	만 40-49세	396	31.2	29.4	13.2	11.8	8.9	3.0	2.5	9.75
	만 50-59세	211	42.8	19.2	15.8	8.6	8.8	4.3	0.4	7.53
	만 60-69세	38	53.8	18.1	15.4	7.8	2.4	2.4	-	4.61
	만 70세 이상	5	26.9	15.5	24.2	33.4	-	-	-	6.11
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	0	-	-	-	100.0	-	-	-	12.00
	중졸 이하	14	20.9	43.5	20.2	15.4	-	-	-	5.09
	고졸 이하	233	30.0	24.2	17.0	16.8	8.5	1.8	1.8	8.63
	대졸 이하	1,310	39.5	26.4	11.1	10.3	9.5	2.0	1.1	7.50
	대학원 재학 이상	57	32.5	45.2	4.5	4.0	2.8	5.2	5.8	12.81
월평균 소득	소득 없음	275	41.0	18.2	15.1	10.5	11.1	2.8	1.3	8.14
	50만 원 미만	10	31.8	28.0	19.1	10.9	-	10.3	-	8.59
	50-100만 원 미만	20	58.2	20.2	10.3	2.9	-	4.5	4.0	8.86
	100-200만 원 미만	86	58.9	10.2	11.0	7.6	6.6	3.8	1.9	7.38
	200-300만 원 미만	535	44.2	26.5	8.3	11.1	8.9	1.0	-	5.93
	300-400만 원 미만	410	28.6	38.2	9.9	12.3	9.2	1.4	0.4	6.77
	400-500만 원 미만	168	27.1	17.4	17.8	16.2	11.1	5.2	5.2	14.29
	500만원 이상	111	28.6	36.9	19.1	4.9	5.0	0.8	4.8	10.42
직업	전문/관리직	325	40.1	31.7	13.8	7.4	3.5	0.2	3.2	7.88
	사무직	583	35.9	31.9	6.9	13.0	9.4	2.7	0.1	7.10
	서비스/판매직	263	34.0	25.2	17.4	10.2	8.8	1.8	2.6	8.69
	농/임/어업	4	41.0	-	43.8	-	15.3	-	-	6.58
	생산관련직/기능직	126	37.9	15.6	9.0	17.2	18.1	1.9	0.3	9.07
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	160	43.3	27.1	11.7	7.7	8.2	1.2	0.8	6.19
	전업주부	133	41.1	9.6	16.2	12.1	14.0	5.4	1.7	10.22
권역	무직/기타	22	30.7	16.4	32.9	11.1	7.1	1.8	-	6.72
	서울/인천/경기	880	36.0	26.4	12.4	11.6	9.2	2.7	1.8	8.75
	부산/울산/경남	189	49.0	27.5	5.9	7.6	7.0	3.0	0.1	5.87
	대구/경북	106	39.7	18.9	22.0	11.1	3.2	0.6	4.4	8.61
	광주/전라/제주	186	17.4	45.1	14.7	12.3	8.9	1.6	-	6.95
	대전/충청/세종	223	51.0	20.2	5.4	11.9	11.2	0.3	-	5.87
권역	강원	30	36.9	4.5	27.5	4.9	22.3	-	4.0	10.46

[문13-4] 개인 간 거래 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,195	26.4	73.6
성별	남성	2,938	24.9	75.1
	여성	3,257	27.8	72.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	267	37.6	62.4
	만 20-29세	972	41.6	58.4
	만 30-39세	1,182	29.8	70.2
	만 40-49세	1,323	27.7	72.3
	만 50-59세	1,335	21.6	78.4
	만 60-69세	883	12.4	87.6
	만 70세 이상	233	6.1	93.9
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	72	2.5	97.5
	중졸 이하	290	15.1	84.9
	고졸 이하	2,055	18.7	81.3
	대졸 이하	3,659	31.8	68.2
	대학원 재학 이상	118	36.8	63.2
월평균 소득	소득 없음	1,364	30.4	69.6
	50만 원 미만	155	10.9	89.1
	50-100만 원 미만	159	11.9	88.1
	100-200만 원 미만	515	26.7	73.3
	200-300만 원 미만	1,858	27.5	72.5
	300-400만 원 미만	1,339	23.2	76.8
	400-500만 원 미만	519	30.0	70.0
	500만원 이상	286	24.1	75.9
직업	전문/관리직	840	30.8	69.2
	사무직	1,475	27.2	72.8
	서비스/판매직	1,167	27.2	72.8
	농/임/어업	66	20.1	79.9
	생산관련직/기능직	980	19.0	81.0
	직업 군인	1	14.9	85.1
	학생	544	40.0	60.0
	전업주부	924	22.1	77.9
	무직/기타	198	18.4	81.6
권역	서울/인천/경기	3,443	28.5	71.5
	부산/울산/경남	900	21.1	78.9
	대구/경북	524	25.6	74.4
	광주/전라/제주	578	27.9	72.1
	대전/충청/세종	627	21.8	78.2
	강원	123	27.4	72.6

[문13-4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 개인 간 거래 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		1,635	27.7	21.3	22.5	17.2	6.9	3.2	1.2	8.26
성별	남성	731	31.6	19.8	21.5	18.6	5.3	2.1	1.1	7.57
	여성	904	24.5	22.5	23.4	16.1	8.2	4.1	1.2	8.82
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	101	23.1	28.4	20.9	15.4	4.7	3.8	3.8	10.07
	만 20-29세	404	27.9	20.1	16.3	24.1	5.9	4.2	1.4	9.08
	만 30-39세	352	25.6	22.7	26.8	14.9	7.6	1.2	1.2	7.67
	만 40-49세	366	27.0	23.3	24.3	14.3	6.7	3.5	0.8	7.87
	만 50-59세	289	28.7	17.7	26.6	15.0	7.0	4.6	0.2	7.85
	만 60-69세	109	35.7	18.8	17.4	14.7	10.9	0.8	1.7	8.15
	만 70세 이상	14	40.4	10.6	12.8	30.3	5.9	-	-	6.29
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	2	31.4	-	-	21.3	47.3	-	-	14.53
	중졸 이하	44	49.4	14.3	10.7	16.1	5.4	-	4.0	7.91
	고졸 이하	384	19.8	19.7	25.6	21.6	8.4	4.1	0.8	8.85
	대졸 이하	1,162	28.3	22.6	22.6	16.1	6.5	3.0	0.9	7.97
	대학원 재학 이상	43	59.3	9.5	7.0	8.4	3.8	4.1	7.9	10.93
월평균 소득	소득 없음	415	20.3	25.5	26.8	15.2	6.2	3.2	2.8	9.61
	50만 원 미만	17	27.5	18.1	33.3	15.5	-	5.5	-	7.02
	50-100만 원 미만	19	13.3	34.5	20.0	15.3	10.2	-	6.8	11.28
	100-200만 원 미만	138	35.2	19.8	19.7	13.7	9.4	1.3	0.8	6.95
	200-300만 원 미만	511	33.0	19.2	21.2	19.3	4.5	2.5	0.4	7.00
	300-400만 원 미만	311	26.4	26.0	18.2	14.5	10.1	4.4	0.4	8.23
	400-500만 원 미만	156	30.4	10.4	22.5	21.1	9.6	5.0	1.0	9.74
	500만원 이상	69	21.1	15.3	30.3	24.8	4.5	3.5	0.5	8.39
직업	전문/관리직	259	28.1	15.6	29.3	17.6	4.9	2.8	1.7	8.24
	사무직	401	37.5	20.7	13.6	18.1	4.2	5.7	0.1	7.55
	서비스/판매직	318	24.1	24.4	20.8	19.1	10.5	0.7	0.4	7.50
	농/임/어업	13	16.3	3.3	63.6	16.3	0.6	-	-	5.40
	생산관련직/기능직	186	32.8	16.4	21.2	15.3	10.5	2.8	0.9	8.31
	직업 군인	0	-	-	-	-	-	100.0	-	36.00
	학생	218	16.7	31.0	22.0	19.5	5.6	1.6	3.5	9.91
	전업주부	204	17.7	22.7	33.6	11.9	8.1	4.3	1.9	9.49
	무직/기타	36	47.4	6.8	20.3	15.1	4.7	5.8	-	7.00
권역	서울/인천/경기	980	22.4	21.8	27.8	16.8	6.9	2.9	1.4	8.46
	부산/울산/경남	190	39.5	27.1	10.9	11.2	8.3	2.1	0.9	6.78
	대구/경북	134	34.8	22.9	11.9	24.9	2.6	1.9	1.1	7.24
	광주/전라/제주	161	25.6	18.0	20.5	16.5	12.8	5.5	1.2	10.23
	대전/충청/세종	136	48.1	13.9	9.1	19.4	2.7	6.6	0.3	7.86
	강원	34	12.4	14.1	40.0	27.6	5.8	-	-	7.24

[문14] 라이브 커머스 구매 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,290	15.2	84.8
성별	남성	4,121	12.7	87.3
	여성	4,168	17.8	82.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	579	4.9	95.1
	만 20-29세	1,014	18.0	82.0
	만 30-39세	1,206	34.1	65.9
	만 40-49세	1,407	23.8	76.2
	만 50-59세	1,554	14.2	85.8
	만 60-69세	1,378	5.0	95.0
	만 70세 이상	1,152	1.4	98.6
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	574	0.6	99.4
	중졸 이하	850	2.2	97.8
	고졸 이하	2,806	10.2	89.8
	대졸 이하	3,934	24.0	76.0
	대학원 재학 이상	126	11.2	88.8
월평균 소득	소득 없음	1,975	12.3	87.7
	50만 원 미만	433	4.2	95.8
	50-100만 원 미만	511	0.8	99.2
	100-200만 원 미만	815	7.4	92.6
	200-300만 원 미만	2,115	21.7	78.3
	300-400만 원 미만	1,521	22.4	77.6
	400-500만 원 미만	591	16.6	83.4
	500만원 이상	328	12.1	87.9
직업	전문/관리직	908	26.8	73.2
	사무직	1,547	26.5	73.5
	서비스/판매직	1,385	17.4	82.6
	농/임/어업	223	1.7	98.3
	생산관련직/기능직	1,357	7.6	92.4
	직업 군인	8	-	100.0
	학생	862	8.6	91.4
	전업주부	1,376	12.8	87.2
	무직/기타	622	2.1	97.9
권역	서울/인천/경기	4,204	17.8	82.2
	부산/울산/경남	1,308	11.3	88.7
	대구/경북	821	5.4	94.6
	광주/전라/제주	912	26.9	73.1
	대전/충청/세종	832	7.4	92.6
	강원	212	8.7	91.3

[문15-1] 인터넷 전용 은행 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,290	57.5	42.5
성별	남성	4,121	58.5	41.5
	여성	4,168	56.5	43.5
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10~19세	579	43.9	56.1
	만 20~29세	1,014	87.5	12.5
	만 30~39세	1,206	86.7	13.3
	만 40~49세	1,407	81.1	18.9
	만 50~59세	1,554	64.6	35.4
	만 60~69세	1,378	26.8	73.2
	만 70세 이상	1,152	5.5	94.5
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	574	2.4	97.6
	중졸 이하	850	16.0	84.0
	고졸 이하	2,806	46.2	53.8
	대졸 이하	3,934	81.6	18.4
	대학원 재학 이상	126	84.6	15.4
월평균 소득	소득 없음	1,975	52.2	47.8
	50만 원 미만	433	15.0	85.0
	50~100만 원 미만	511	11.6	88.4
	100~200만 원 미만	815	39.9	60.1
	200~300만 원 미만	2,115	66.7	33.3
	300~400만 원 미만	1,521	76.6	23.4
	400~500만 원 미만	591	78.4	21.6
	500만원 이상	328	74.8	25.2
직업	전문/관리직	908	84.0	16.0
	사무직	1,547	85.9	14.1
	서비스/판매직	1,385	63.2	36.8
	농/임/어업	223	17.7	82.3
	생산관련직/기능직	1,357	43.4	56.6
	직업 군인	8	16.5	83.5
	학생	862	56.8	43.2
	전업주부	1,376	40.6	59.4
	무직/기타	622	18.8	81.2
권역	서울/인천/경기	4,204	66.8	33.2
	부산/울산/경남	1,308	36.9	63.1
	대구/경북	821	45.6	54.4
	광주/전라/제주	912	50.2	49.8
	대전/충청/세종	832	67.2	32.8
	강원	212	38.2	61.8

[문15-1] 인터넷 전용 은행 연간 총 이용 횟수

(단위: 인터넷 전용 은행 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상	
전체		4,765	15.7	10.4	19.0	16.4	10.7	14.7	2.3	10.9	47.00
성별	남성	2,410	17.8	10.9	17.6	15.3	11.3	15.3	2.2	9.5	44.58
	여성	2,355	13.5	9.9	20.4	17.5	10.1	14.1	2.3	12.3	49.48
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	254	11.3	17.7	20.6	15.4	5.1	10.4	0.7	18.7	53.07
	만 20-29세	887	18.4	6.8	15.8	14.5	9.0	17.6	2.5	15.5	54.39
	만 30-39세	1,046	11.4	10.7	17.7	15.0	15.0	18.4	3.1	8.6	46.77
	만 40-49세	1,141	15.0	9.1	18.1	18.6	11.8	17.5	1.4	8.6	45.65
	만 50-59세	1,005	17.4	12.5	18.8	16.9	10.2	10.2	3.3	10.7	43.89
	만 60-69세	370	19.6	9.9	32.4	17.3	5.6	4.8	0.4	10.0	41.08
	만 70세 이상	63	27.6	16.6	20.3	16.9	5.6	8.8	0.8	3.3	31.29
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	14	19.1	25.4	36.2	5.3	7.2	6.7	-	-	21.42
	중졸 이하	136	12.7	18.0	25.1	14.6	4.8	10.3	-	14.4	43.92
	고졸 이하	1,297	15.6	11.3	22.9	18.4	8.8	11.3	1.4	10.3	43.52
	대졸 이하	3,211	16.2	9.8	17.3	15.6	11.2	16.3	2.7	10.9	48.11
	대학원 재학 이상	107	4.7	5.2	13.6	18.2	25.3	14.6	2.3	16.1	63.17
월평균 소득	소득 없음	1,031	14.7	13.1	21.5	14.6	10.2	11.8	1.4	12.7	47.44
	50만 원 미만	65	22.0	11.0	23.4	10.9	5.7	4.6	7.7	14.8	50.62
	50-100만 원 미만	59	21.3	13.7	11.4	17.0	13.3	6.0	2.1	15.1	50.19
	100-200만 원 미만	326	16.3	18.3	14.8	13.7	9.9	11.2	1.8	14.0	50.02
	200-300만 원 미만	1,410	18.3	9.7	18.3	17.7	9.0	14.8	3.6	8.6	43.89
	300-400만 원 미만	1,165	14.0	6.0	21.7	16.5	12.4	18.9	1.4	9.1	46.39
	400-500만 원 미만	463	12.5	9.9	14.1	20.2	13.7	16.2	2.1	11.3	49.35
	500만원 이상	246	15.4	12.5	15.3	13.0	10.4	13.3	2.2	18.0	55.80
직업	전문/관리직	763	19.2	10.8	14.2	15.9	9.4	14.7	2.1	13.8	52.63
	사무직	1,330	15.0	5.9	18.8	17.1	13.9	18.1	3.2	8.0	45.19
	서비스/판매직	876	15.7	12.0	21.6	14.5	8.3	15.4	2.0	10.4	45.26
	농/임/어업	40	32.1	9.9	10.0	11.4	9.0	8.6	1.0	18.2	48.77
	생산관련직/기능직	589	12.8	13.0	20.0	19.7	10.0	12.5	1.6	10.3	43.60
	직업 군인	1	15.9	-	-	9.1	-	75.0	-	-	49.15
	학생	490	13.1	13.9	20.5	14.8	7.7	13.5	1.2	15.2	51.99
	전업주부	559	16.9	12.2	21.6	16.7	12.4	10.3	2.6	7.3	41.22
	무직/기타	117	14.5	9.8	13.0	15.3	9.4	9.5	0.7	27.9	67.14
권역	서울/인천/경기	2,810	13.2	9.3	21.2	19.1	10.1	14.7	2.2	10.2	46.48
	부산/울산/경남	482	14.3	15.7	17.3	15.0	14.7	12.1	2.7	8.2	43.88
	대구/경북	375	14.9	16.5	16.3	8.5	11.1	7.9	0.4	24.4	66.83
	광주/전라/제주	457	21.7	7.2	7.9	7.9	10.2	28.9	5.3	10.8	50.68
	대전/충청/세종	559	26.8	9.8	21.9	17.7	11.5	7.8	0.2	4.3	29.84
	강원	81	5.1	9.7	7.9	6.0	2.3	27.9	8.0	33.1	89.62

[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,290	60.8	39.2
성별	남성	4,121	62.7	37.3
	여성	4,168	58.9	41.1
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10~19세	579	35.3	64.7
	만 20~29세	1,014	88.5	11.5
	만 30~39세	1,206	88.2	11.8
	만 40~49세	1,407	86.4	13.6
	만 50~59세	1,554	68.6	31.4
	만 60~69세	1,378	37.1	62.9
	만 70세 이상	1,152	7.0	93.0
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	574	3.0	97.0
	중졸 이하	850	17.3	82.7
	고졸 이하	2,806	50.6	49.4
	대졸 이하	3,934	84.9	15.1
	대학원 재학 이상	126	90.3	9.7
월평균 소득	소득 없음	1,975	52.2	47.8
	50만 원 미만	433	22.0	78.0
	50~100만 원 미만	511	12.1	87.9
	100~200만 원 미만	815	42.3	57.7
	200~300만 원 미만	2,115	72.8	27.2
	300~400만 원 미만	1,521	80.2	19.8
	400~500만 원 미만	591	81.4	18.6
	500만원 이상	328	81.4	18.6
직업	전문/관리직	908	86.4	13.6
	사무직	1,547	89.1	10.9
	서비스/판매직	1,385	67.3	32.7
	농/임/어업	223	22.9	77.1
	생산관련직/기능직	1,357	50.9	49.1
	직업 군인	8	16.5	83.5
	학생	862	51.5	48.5
	전업주부	1,376	43.5	56.5
	무직/기타	622	25.5	74.5
권역	서울/인천/경기	4,204	67.3	32.7
	부산/울산/경남	1,308	44.8	55.2
	대구/경북	821	56.7	43.3
	광주/전라/제주	912	60.0	40.0
	대전/충청/세종	832	60.2	39.8
	강원	212	51.5	48.5

[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 송금 서비스 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상	
전체		5,039	11.1	10.5	18.0	17.0	10.6	17.6	2.3	12.9	50.68
성별	남성	2,583	11.9	10.4	19.1	15.5	10.9	17.8	1.9	12.6	50.51
	여성	2,457	10.3	10.6	16.8	18.5	10.4	17.3	2.7	13.2	50.86
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	204	10.3	11.5	22.9	12.9	3.9	20.7	0.4	17.5	54.81
	만 20-29세	897	13.4	11.8	13.7	12.8	10.9	18.3	3.7	15.5	53.16
	만 30-39세	1,064	12.0	8.2	18.9	18.8	11.5	15.3	2.9	12.4	50.04
	만 40-49세	1,215	9.7	9.6	18.4	19.2	12.2	16.9	2.0	12.0	51.04
	만 50-59세	1,067	10.0	12.0	19.7	16.6	10.8	17.8	1.8	11.3	48.73
	만 60-69세	512	10.5	11.6	17.2	17.2	7.3	21.1	1.8	13.3	50.18
	만 70세 이상	80	18.4	11.5	18.1	18.6	7.0	14.9	-	11.5	44.68
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	17	23.8	18.8	15.1	2.2	-	34.0	-	6.2	37.05
	중졸 이하	147	13.9	6.9	24.7	25.1	4.2	16.6	0.5	8.1	40.88
	고졸 이하	1,421	9.5	12.5	18.9	17.3	10.1	18.3	1.9	11.5	48.81
	대졸 이하	3,341	11.9	9.9	17.0	16.8	11.1	17.4	2.4	13.5	51.62
	대학원 재학 이상	114	4.8	8.7	27.3	8.3	13.7	11.0	8.0	18.3	61.07
월평균 소득	소득 없음	1,030	11.6	12.0	20.2	16.5	7.5	17.0	1.5	13.8	48.49
	50만 원 미만	95	19.2	13.9	17.3	16.8	4.6	13.4	0.7	14.1	44.85
	50-100만 원 미만	62	8.1	20.9	11.6	8.5	6.0	21.1	0.1	23.6	63.99
	100-200만 원 미만	345	6.5	14.6	13.3	20.0	8.7	18.0	2.1	16.8	57.55
	200-300만 원 미만	1,539	15.2	11.4	14.2	18.0	8.6	18.2	2.5	12.0	48.20
	300-400만 원 미만	1,220	7.6	7.6	21.4	17.6	17.3	17.5	2.6	8.4	48.21
	400-500만 원 미만	481	9.2	8.3	18.0	14.0	14.2	19.6	3.0	13.6	55.21
	500만원 이상	267	9.2	8.1	23.9	13.3	3.6	12.7	3.5	25.8	66.68
직업	전문/관리직	785	9.5	9.6	15.1	21.6	9.0	15.5	2.5	17.1	57.89
	사무직	1,378	12.2	7.8	21.3	16.1	14.6	16.3	2.5	9.2	45.58
	서비스/판매직	932	11.7	12.8	12.8	14.1	11.5	18.0	3.5	15.5	56.00
	농/임/어업	51	14.7	1.4	11.5	13.6	9.7	30.1	2.5	16.6	63.54
	생산관련직/기능직	690	10.5	10.1	18.4	18.9	9.1	22.5	1.7	8.8	46.62
	직업 군인	1	-	-	-	9.1	43.1	15.9	-	31.9	110.08
	학생	444	10.7	12.6	19.6	10.6	7.8	19.4	1.5	17.8	55.59
	전업주부	599	11.8	12.1	20.6	19.6	7.6	14.8	0.9	12.6	44.62
	무직/기타	159	7.2	18.2	20.1	18.5	5.5	15.2	2.4	12.9	50.13
권역	서울/인천/경기	2,830	10.2	9.6	20.5	18.4	10.4	15.3	2.7	12.9	50.40
	부산/울산/경남	586	15.5	8.3	13.8	15.5	13.8	22.8	1.9	8.3	44.67
	대구/경북	466	6.0	16.2	16.8	14.5	6.2	16.7	1.5	22.1	65.73
	광주/전라/제주	547	17.1	6.7	12.4	16.6	13.0	19.7	2.9	11.8	48.48
	대전/충청/세종	501	11.2	15.3	18.1	16.2	11.3	20.6	1.3	6.0	41.42
	강원	109	5.0	19.0	6.4	4.6	2.2	27.6	0.7	34.4	79.42

[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,290	56.0	44.0
성별	남성	4,121	57.3	42.7
	여성	4,168	54.8	45.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	579	25.7	74.3
	만 20-29세	1,014	84.0	16.0
	만 30-39세	1,206	87.9	12.1
	만 40-49세	1,407	85.0	15.0
	만 50-59세	1,554	63.2	36.8
	만 60-69세	1,378	25.4	74.6
	만 70세 이상	1,152	4.8	95.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	574	1.7	98.3
	중졸 이하	850	12.6	87.4
	고졸 이하	2,806	44.5	55.5
	대졸 이하	3,934	80.5	19.5
	대학원 재학 이상	126	89.4	10.6
월평균 소득	소득 없음	1,975	45.4	54.6
	50만 원 미만	433	17.5	82.5
	50-100만 원 미만	511	12.0	88.0
	100-200만 원 미만	815	39.0	61.0
	200-300만 원 미만	2,115	65.9	34.1
	300-400만 원 미만	1,521	78.3	21.7
	400-500만 원 미만	591	76.9	23.1
	500만원 이상	328	76.9	23.1
직업	전문/관리직	908	83.7	16.3
	사무직	1,547	86.7	13.3
	서비스/판매직	1,385	61.5	38.5
	농/임/어업	223	16.2	83.8
	생산관련직/기능직	1,357	44.3	55.7
	직업 군인	8	98.5	1.5
	학생	862	44.3	55.7
	전업주부	1,376	38.9	61.1
	무직/기타	622	20.4	79.6
권역	서울/인천/경기	4,204	62.4	37.6
	부산/울산/경남	1,308	43.0	57.0
	대구/경북	821	46.6	53.4
	광주/전라/제주	912	52.2	47.8
	대전/충청/세종	832	60.7	39.3
	강원	212	45.7	54.3

[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 결제 서비스 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상	
전체		4,644	8.9	6.5	13.9	15.3	8.8	16.5	4.2	25.8	75.38
성별	남성	2,362	9.5	6.6	14.2	15.6	7.6	17.8	4.0	24.7	74.18
	여성	2,282	8.3	6.5	13.6	15.1	10.0	15.1	4.3	27.0	76.61
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	149	14.8	7.3	11.4	7.4	2.9	11.0	4.9	40.3	93.48
	만 20-29세	851	9.7	3.9	10.7	14.2	11.1	16.9	3.1	30.4	80.94
	만 30-39세	1,060	7.0	5.3	11.9	16.0	8.4	14.6	5.3	31.5	87.23
	만 40-49세	1,196	9.9	6.3	12.3	14.8	10.0	17.5	3.9	25.2	75.84
	만 50-59세	983	8.1	9.6	19.5	14.3	7.0	16.4	4.6	20.6	64.53
	만 60-69세	349	8.2	7.8	19.3	24.2	7.5	20.6	2.9	9.6	49.61
	만 70세 이상	56	17.9	11.4	11.8	17.0	10.3	15.6	3.0	13.0	59.70
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	10	12.0	8.3	3.9	2.7	29.3	18.9	-	24.9	59.82
	중졸 이하	107	4.8	9.2	21.3	19.0	8.0	23.3	3.2	11.1	62.00
	고졸 이하	1,248	9.6	7.6	16.5	17.7	9.1	17.6	2.6	19.3	61.82
	대졸 이하	3,167	8.8	6.1	12.7	14.3	8.8	15.7	4.9	28.6	80.76
	대학원 재학 이상	113	7.6	5.3	14.0	15.4	3.3	18.8	2.5	33.1	88.18
월평균 소득	소득 없음	896	9.3	6.4	13.4	16.2	9.0	13.6	4.4	27.6	75.44
	50만 원 미만	76	15.2	7.6	8.9	21.7	5.2	10.4	2.4	28.6	93.24
	50-100만 원 미만	61	3.9	7.7	18.8	5.6	5.9	34.5	1.7	22.0	74.36
	100-200만 원 미만	318	8.2	10.6	15.6	14.6	6.9	16.2	2.1	25.8	71.42
	200-300만 원 미만	1,394	10.6	4.3	14.4	16.1	8.1	15.8	4.9	25.8	72.70
	300-400만 원 미만	1,192	8.8	6.5	12.0	16.1	10.4	19.6	4.5	22.2	76.28
	400-500만 원 미만	455	5.7	8.9	15.9	14.9	10.2	16.1	4.3	24.0	71.75
	500만원 이상	252	5.7	9.4	16.7	7.0	5.8	13.9	1.4	40.0	92.07
직업	전문/관리직	761	4.5	4.0	12.7	11.9	7.9	12.4	5.7	40.9	101.08
	사무직	1,342	8.6	5.4	13.7	16.5	9.8	18.1	5.0	22.9	72.04
	서비스/판매직	852	12.7	8.1	15.0	14.9	8.2	18.9	3.5	18.6	65.96
	농/임/어업	36	10.3	25.7	9.0	17.7	4.6	9.3	8.9	14.5	61.93
	생산관련직/기능직	601	9.1	8.5	16.1	17.9	8.8	18.5	1.7	19.4	60.46
	직업 군인	8	84.8	-	-	-	1.2	1.4	-	12.5	32.00
	학생	382	10.9	5.8	10.7	12.4	8.4	15.1	3.9	32.9	82.20
	전업주부	536	8.6	6.3	16.7	18.4	9.3	11.1	4.0	25.6	71.63
	무직/기타	127	3.0	12.2	7.0	11.0	6.8	28.4	3.3	28.4	92.32
권역	서울/인천/경기	2,622	6.5	6.2	13.4	17.9	8.8	16.3	3.4	27.4	77.80
	부산/울산/경남	562	16.8	6.3	12.1	14.4	11.2	20.6	5.2	13.3	49.54
	대구/경북	383	7.7	16.5	12.8	12.2	4.5	15.8	1.4	29.3	84.87
	광주/전라/제주	476	18.2	3.9	11.4	12.9	9.1	19.6	12.0	13.0	57.40
	대전/충청/세종	505	6.1	3.2	23.7	10.6	9.9	10.6	2.3	33.5	89.49
	강원	97	3.5	6.1	3.9	-	2.7	16.8	1.6	65.3	137.01

[문16] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금

(단위: 개인 휴대폰 보유자, 천원)

구 분		가중 사례수(명)	월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금	월평균 휴대폰 통신요금	월평균 휴대폰 기기 할부금
전체		8,588	52.01	45.79	6.23
성별	남성	4,262	55.37	48.82	6.55
	여성	4,326	48.70	42.79	5.91
연령	만 10대 미만	77	19.97	18.63	1.35
	만 10-19세	870	38.06	32.88	5.19
	만 20-29세	1,014	60.94	53.01	7.93
	만 30-39세	1,206	65.03	57.41	7.62
	만 40-49세	1,400	63.47	54.92	8.55
	만 50-59세	1,554	56.10	49.09	7.01
	만 60-69세	1,367	45.98	40.81	5.16
	만 70세 이상	1,101	29.95	28.40	1.56
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	895	25.63	23.73	1.89
	중졸 이하	835	35.91	33.09	2.82
	고졸 이하	2,799	51.88	45.75	6.14
	대졸 이하	3,933	61.29	53.27	8.02
	대학원 재학 이상	126	59.40	53.87	5.53
월평균 소득	소득 없음	2,310	43.81	38.65	5.16
	50만 원 미만	409	34.76	31.83	2.93
	50-100만 원 미만	504	32.92	30.72	2.20
	100-200만 원 미만	810	45.45	41.07	4.38
	200-300만 원 미만	2,115	57.96	50.99	6.97
	300-400만 원 미만	1,521	63.08	53.92	9.16
	400-500만 원 미만	591	65.44	57.81	7.63
	500만원 이상	328	62.94	55.23	7.71
직업	전문/관리직	908	62.61	53.87	8.75
	사무직	1,547	63.48	55.60	7.88
	서비스/판매직	1,385	57.51	50.35	7.16
	농/임/어업	216	36.35	34.35	2.00
	생산관련직/기능직	1,353	53.72	47.45	6.26
	직업 군인	8	67.31	64.91	2.40
	학생	1,230	41.78	36.13	5.64
	전업주부	1,355	43.17	38.65	4.52
	무직/기타	585	35.83	33.39	2.44
권역	서울/인천/경기	4,426	52.84	45.60	7.23
	부산/울산/경남	1,284	50.89	44.64	6.25
	대구/경북	822	48.07	43.53	4.54
	광주/전라/제주	946	55.08	51.14	3.94
	대전/충청/세종	873	50.95	45.11	5.84
	강원	237	48.05	44.33	3.72

[문17] 휴대폰 결합상품 가입 여부

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	가입	미가입
전체		8,588	75.5	24.5
성별	남성	4,262	76.8	23.2
	여성	4,326	74.3	25.7
연령	만 10대 미만	77	100.0	-
	만 10-19세	870	92.2	7.8
	만 20-29세	1,014	83.9	16.1
	만 30-39세	1,206	83.7	16.3
	만 40-49세	1,400	80.1	19.9
	만 50-59세	1,554	75.2	24.8
	만 60-69세	1,367	68.5	31.5
	만 70세 이상	1,101	47.2	52.8
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	895	61.1	38.9
	중졸 이하	835	66.3	33.7
	고졸 이하	2,799	72.7	27.3
	대졸 이하	3,933	82.3	17.7
	대학원 재학 이상	126	87.8	12.2
월평균 소득	소득 없음	2,310	84.7	15.3
	50만 원 미만	409	52.5	47.5
	50-100만 원 미만	504	41.0	59.0
	100-200만 원 미만	810	66.4	33.6
	200-300만 원 미만	2,115	74.2	25.8
	300-400만 원 미만	1,521	79.8	20.2
	400-500만 원 미만	591	84.2	15.8
	500만원 이상	328	88.3	11.7
직업	전문/관리직	908	80.7	19.3
	사무직	1,547	82.4	17.6
	서비스/판매직	1,385	75.8	24.2
	농/임/어업	216	38.1	61.9
	생산관련직/기능직	1,353	70.3	29.7
	직업 군인	8	100.0	-
	학생	1,230	91.9	8.1
	전업주부	1,355	67.6	32.4
	무직/기타	585	57.8	42.2
권역	서울/인천/경기	4,426	84.0	16.0
	부산/울산/경남	1,284	68.5	31.5
	대구/경북	822	63.7	36.3
	광주/전라/제주	946	58.3	41.7
	대전/충청/세종	873	75.5	24.5
	강원	237	64.4	35.6

[문18] 휴대폰 요금 부담자

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	본인 직접부담	회사가 전액 부담	회사가 일부 지원	가족/타인이 전액부담	가족/타인이 일부지원	기타
전체		8,588	70.7	0.2	0.1	28.9	0.1	-
성별	남성	4,262	78.8	0.3	0.1	20.6	0.1	-
	여성	4,326	62.6	0.2	0.1	37.0	0.1	-
연령	만 10대 미만	77	11.3	-	-	88.7	-	-
	만 10-19세	870	2.5	-	-	97.3	0.3	-
	만 20-29세	1,014	62.7	0.2	-	37.1	0.0	-
	만 30-39세	1,206	89.9	0.1	0.0	9.6	0.3	-
	만 40-49세	1,400	83.2	0.6	0.0	16.1	-	-
	만 50-59세	1,554	86.1	0.4	0.3	13.2	0.0	-
	만 60-69세	1,367	82.3	0.1	0.4	17.2	0.1	-
	만 70세 이상	1,101	62.6	0.1	-	37.2	0.0	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	895	33.6	0.1	-	66.3	-	-
	중졸 이하	835	50.5	0.1	-	49.3	0.2	-
	고졸 이하	2,799	74.7	0.2	0.1	24.9	0.1	-
	대졸 이하	3,933	80.0	0.3	0.2	19.3	0.1	-
	대학원 재학 이상	126	84.3	0.3	-	15.4	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,310	22.0	-	-	77.7	0.3	-
	50만 원 미만	409	60.4	-	-	39.5	0.1	-
	50-100만 원 미만	504	62.8	0.0	-	37.1	-	-
	100-200만 원 미만	810	87.0	0.5	-	12.4	0.1	-
	200-300만 원 미만	2,115	92.6	0.1	0.2	7.0	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,521	96.0	0.2	0.0	3.8	-	-
	400-500만 원 미만	591	95.7	0.5	-	3.8	-	-
	500만원 이상	328	93.4	2.2	1.6	2.9	-	-
직업	전문/관리직	908	93.3	0.3	0.5	5.9	-	-
	사무직	1,547	94.5	0.3	-	5.3	-	-
	서비스/판매직	1,385	93.0	0.6	0.4	6.0	0.0	-
	농/임/어업	216	76.5	0.0	-	23.3	0.2	-
	생산관련직/기능직	1,353	92.3	0.4	0.0	7.2	0.1	-
	직업 군인	8	93.4	-	-	6.6	-	-
	학생	1,230	5.4	-	-	94.4	0.2	-
	전업주부	1,355	45.6	-	-	54.4	0.0	-
	무직/기타	585	62.3	-	-	37.0	0.7	-
권역	서울/인천/경기	4,426	68.9	0.4	0.1	30.5	0.1	-
	부산/울산/경남	1,284	76.5	-	0.2	23.4	-	-
	대구/경북	822	74.6	0.2	0.3	24.6	0.4	-
	광주/전라/제주	946	73.0	0.0	-	26.9	0.1	-
	대전/충청/세종	873	68.4	0.2	-	31.4	-	-
	강원	237	58.0	-	-	42.0	-	-

[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,439	6.5	93.5
성별	남성	4,222	7.4	92.6
	여성	4,217	5.7	94.3
연령	만 10대 미만	85	-	100.0
	만 10~19세	881	8.0	92.0
	만 20~29세	1,014	15.4	84.6
	만 30~39세	1,206	12.0	88.0
	만 40~49세	1,400	5.8	94.2
	만 50~59세	1,552	4.8	95.2
	만 60~69세	1,351	1.6	98.4
	만 70세 이상	950	0.4	99.6
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	787	0.2	99.8
	중졸 이하	803	3.5	96.5
	고졸 이하	2,783	4.1	95.9
	대졸 이하	3,931	10.0	90.0
	대학원 재학 이상	126	12.8	87.2
월평균 소득	소득 없음	2,297	6.7	93.3
	50만 원 미만	355	1.2	98.8
	50~100만 원 미만	447	2.3	97.7
	100~200만 원 미만	791	2.5	97.5
	200~300만 원 미만	2,109	7.2	92.8
	300~400만 원 미만	1,521	9.1	90.9
	400~500만 원 미만	591	9.3	90.7
	500만원 이상	328	5.8	94.2
직업	전문/관리직	908	11.4	88.6
	사무직	1,547	9.6	90.4
	서비스/판매직	1,383	4.6	95.4
	농/임/어업	186	0.1	99.9
	생산관련직/기능직	1,340	4.6	95.4
	직업 군인	8	5.3	94.7
	학생	1,241	10.6	89.4
	전업주부	1,279	1.8	98.2
	무직/기타	547	3.2	96.8
권역	서울/인천/경기	4,382	8.9	91.1
	부산/울산/경남	1,240	5.2	94.8
	대구/경북	803	4.8	95.2
	광주/전라/제주	930	3.1	96.9
	대전/충청/세종	853	3.1	96.9
	강원	230	2.1	97.9

[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 개수

(단위: 유료 애플리케이션 구입 경험자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (개)
			5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상	
전체		552	96.0	4.0	-	-	-	-	-	1.85
성별	남성	312	97.7	2.3	-	-	-	-	-	1.82
	여성	240	93.6	6.4	-	-	-	-	-	1.89
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	70	100.0	-	-	-	-	-	-	1.63
	만 20-29세	156	97.5	2.5	-	-	-	-	-	1.78
	만 30-39세	145	95.5	4.5	-	-	-	-	-	1.88
	만 40-49세	81	93.5	6.5	-	-	-	-	-	2.01
	만 50-59세	75	91.8	8.2	-	-	-	-	-	1.98
	만 60-69세	21	97.0	3.0	-	-	-	-	-	1.91
	만 70세 이상	4	100.0	-	-	-	-	-	-	1.44
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1.22
	중졸 이하	28	100.0	-	-	-	-	-	-	1.39
	고졸 이하	113	98.7	1.3	-	-	-	-	-	1.89
	대졸 이하	392	94.7	5.3	-	-	-	-	-	1.88
	대학원 재학 이상	16	100.0	-	-	-	-	-	-	1.76
월평균 소득	소득 없음	155	97.5	2.5	-	-	-	-	-	1.67
	50만 원 미만	4	100.0	-	-	-	-	-	-	2.08
	50-100만 원 미만	10	100.0	-	-	-	-	-	-	1.79
	100-200만 원 미만	20	100.0	-	-	-	-	-	-	1.76
	200-300만 원 미만	151	95.9	4.1	-	-	-	-	-	1.90
	300-400만 원 미만	138	94.8	5.2	-	-	-	-	-	2.04
	400-500만 원 미만	55	91.0	9.0	-	-	-	-	-	1.75
	500만원 이상	19	100.0	-	-	-	-	-	-	1.88
직업	전문/관리직	103	100.0	-	-	-	-	-	-	1.74
	사무직	149	91.3	8.7	-	-	-	-	-	2.01
	서비스/판매직	64	91.5	8.5	-	-	-	-	-	2.01
	농/임/어업	0	100.0	-	-	-	-	-	-	1.00
	생산관련직/기능직	62	100.0	-	-	-	-	-	-	1.78
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	-	2.00
	학생	132	98.1	1.9	-	-	-	-	-	1.72
	전업주부	23	98.1	1.9	-	-	-	-	-	1.73
	무직/기타	18	94.6	5.4	-	-	-	-	-	1.89
권역	서울/인천/경기	389	97.2	2.8	-	-	-	-	-	1.88
	부산/울산/경남	64	100.0	-	-	-	-	-	-	1.55
	대구/경북	38	87.2	12.8	-	-	-	-	-	2.03
	광주/전라/제주	29	85.9	14.1	-	-	-	-	-	2.03
	대전/충청/세종	26	90.2	9.8	-	-	-	-	-	1.75
	강원	5	100.0	-	-	-	-	-	-	1.51

[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,439	14.2	85.8
성별	남성	4,222	15.9	84.1
	여성	4,217	12.5	87.5
연령	만 10대 미만	85	4.4	95.6
	만 10-19세	881	16.9	83.1
	만 20-29세	1,014	21.0	79.0
	만 30-39세	1,206	24.9	75.1
	만 40-49세	1,400	14.8	85.2
	만 50-59세	1,552	12.9	87.1
	만 60-69세	1,351	7.6	92.4
	만 70세 이상	950	2.3	97.7
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	787	5.6	94.4
	중졸 이하	803	7.3	92.7
	고졸 이하	2,783	11.4	88.6
	대졸 이하	3,931	19.3	80.7
	대학원 재학 이상	126	15.8	84.2
월평균 소득	소득 없음	2,297	12.1	87.9
	50만 원 미만	355	3.1	96.9
	50-100만 원 미만	447	2.6	97.4
	100-200만 원 미만	791	8.8	91.2
	200-300만 원 미만	2,109	16.4	83.6
	300-400만 원 미만	1,521	20.6	79.4
	400-500만 원 미만	591	21.2	78.8
	500만원 이상	328	13.5	86.5
직업	전문/관리직	908	22.7	77.3
	사무직	1,547	23.5	76.5
	서비스/판매직	1,383	12.9	87.1
	농/임/어업	186	1.2	98.8
	생산관련직/기능직	1,340	11.3	88.7
	직업 군인	8	6.6	93.4
	학생	1,241	16.7	83.3
	전업주부	1,279	6.0	94.0
	무직/기타	547	2.6	97.4
권역	서울/인천/경기	4,382	21.1	78.9
	부산/울산/경남	1,240	4.9	95.1
	대구/경북	803	4.9	95.1
	광주/전라/제주	930	4.1	95.9
	대전/충청/세종	853	13.4	86.6
	강원	230	8.3	91.7

[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수

(단위: 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (개)
			5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상	
전체		1,199	60.7	21.1	5.5	1.2	1.9	0.4	9.2	7.33
성별	남성	670	61.2	21.3	5.1	1.8	2.1	0.6	7.9	7.12
	여성	529	60.2	20.9	5.9	0.4	1.7	0.2	10.8	7.60
연령	만 10대 미만	4	100.0	-	-	-	-	-	-	2.43
	만 10-19세	149	57.6	16.9	16.4	9.1	-	-	-	5.49
	만 20-29세	213	69.8	13.8	6.4	0.1	1.1	0.7	8.0	6.84
	만 30-39세	300	70.1	18.5	3.6	-	0.0	-	7.8	6.23
	만 40-49세	208	57.2	25.7	2.0	-	1.2	0.7	13.2	8.37
	만 50-59세	200	48.2	30.0	1.0	-	4.4	-	16.4	9.70
	만 60-69세	103	54.1	23.6	9.0	-	3.6	0.9	8.7	7.25
	만 70세 이상	22	39.0	23.7	6.9	-	24.2	4.7	1.4	9.52
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	44	38.0	32.2	10.0	19.8	-	-	-	6.93
	중졸 이하	59	50.8	15.0	24.7	5.0	4.5	-	-	6.19
	고졸 이하	316	49.8	26.5	7.8	0.6	5.1	0.6	9.7	8.26
	대졸 이하	760	66.4	19.3	3.0	0.0	0.5	0.4	10.4	7.20
	대학원 재학 이상	20	100.0	-	-	-	-	-	-	1.97
월평균 소득	소득 없음	278	60.8	21.8	10.8	4.9	0.5	-	1.3	5.03
	50만 원 미만	11	58.2	4.9	9.1	-	18.1	-	9.7	9.95
	50-100만 원 미만	11	63.6	29.0	0.9	2.7	-	-	3.9	4.99
	100-200만 원 미만	69	73.5	25.4	0.4	-	0.7	-	-	3.26
	200-300만 원 미만	345	57.5	25.8	4.7	-	2.2	0.6	9.2	7.43
	300-400만 원 미만	314	61.9	10.8	2.1	-	3.2	1.0	21.1	11.06
	400-500만 원 미만	125	56.4	28.5	9.3	-	0.7	-	5.1	6.36
	500만원 이상	44	69.6	28.3	-	-	0.9	-	1.3	3.72
직업	전문/관리직	206	72.1	24.9	0.9	-	0.7	-	1.4	3.77
	사무직	363	62.7	13.7	2.8	-	0.9	0.8	19.1	10.37
	서비스/판매직	178	61.7	20.2	6.7	-	3.1	0.5	7.9	6.87
	농/임/어업	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2.45
	생산관련직/기능직	151	40.8	32.8	6.9	0.2	5.8	0.7	12.9	9.72
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-	-	-	2.00
	학생	207	61.4	16.8	14.2	6.6	-	-	1.1	5.27
	전업주부	77	53.0	39.5	1.2	-	3.4	-	2.9	5.13
	무직/기타	14	73.0	12.0	6.9	-	8.2	-	-	4.66
권역	서울/인천/경기	926	55.7	23.2	5.2	1.5	2.3	0.5	11.7	8.44
	부산/울산/경남	61	85.0	14.3	0.8	-	-	-	-	2.08
	대구/경북	40	72.5	20.2	5.1	0.8	1.4	-	-	3.13
	광주/전라/제주	38	76.8	21.3	1.9	-	-	-	-	2.66
	대전/충청/세종	114	86.3	3.4	10.2	0.1	-	-	-	3.19
	강원	19	20.2	52.1	12.8	-	6.2	-	8.8	13.41

[문19-1~문19-2] 애플리케이션 관련 지출 금액

(단위: 애플리케이션 관련 지출 경험자, %, 천원)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (천원)
			5천원 미만	5천원 - 1만원 미만	1만원 - 1만 5천원 미만	1만 5천원 - 2만원 미만	2만원 - 2만 5천원 미만	2만 5천원 - 3만원 미만	3만원 - 3만 5천원 미만	3만 5천원 이상	
전체		1,450	15.5	34.0	23.6	9.5	3.5	1.7	4.0	8.2	14.85
성별	남성	809	13.3	31.2	25.6	10.8	4.1	0.9	4.0	10.1	16.63
	여성	641	18.4	37.4	21.1	7.9	2.6	2.8	4.1	5.7	12.61
연령	만 10대 미만	4	-	56.8	-	43.2	-	-	-	-	11.18
	만 10~19세	179	12.3	33.5	24.3	10.6	6.3	0.4	0.7	11.9	19.83
	만 20~29세	290	14.5	25.6	20.3	14.8	4.7	2.8	4.9	12.3	17.73
	만 30~39세	350	11.2	36.9	22.6	7.1	1.5	3.0	5.4	12.2	16.44
	만 40~49세	248	12.8	29.1	36.3	10.5	1.2	0.9	4.5	4.7	13.23
	만 50~59세	245	20.4	47.5	14.6	6.3	5.5	1.4	1.8	2.5	10.26
	만 60~69세	111	27.6	26.6	26.7	7.5	3.1	-	7.1	1.4	10.02
	만 70세 이상	24	39.7	37.1	20.8	-	-	-	2.4	-	6.55
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	45	4.0	19.1	20.6	35.4	-	1.5	-	19.4	38.84
	중졸 이하	65	22.4	42.5	20.0	-	7.9	-	1.9	5.3	11.36
	고졸 이하	375	18.9	36.2	22.1	7.8	5.3	0.3	5.2	4.2	11.70
	대졸 이하	941	13.9	33.7	24.1	9.9	2.7	2.2	4.0	9.6	15.33
	대학원 재학 이상	25	31.2	15.3	41.3	-	-	9.3	0.5	2.4	9.99
월평균 소득	소득 없음	356	16.8	32.5	21.2	10.8	3.4	0.2	4.6	10.5	17.29
	50만 원 미만	13	25.6	21.2	24.7	-	14.7	-	13.9	-	11.76
	50~100만 원 미만	14	24.4	11.9	24.5	4.0	6.9	9.1	0.9	18.5	17.51
	100~200만 원 미만	84	33.0	17.0	26.2	6.9	5.8	2.7	3.5	4.9	11.74
	200~300만 원 미만	426	10.5	34.6	23.0	13.0	3.4	0.6	5.0	9.9	16.51
	300~400만 원 미만	356	12.2	37.7	27.6	5.9	4.1	4.2	2.2	6.1	12.61
	400~500만 원 미만	147	23.6	38.6	14.8	7.6	0.8	2.4	5.2	7.0	13.73
	500만원 이상	54	15.1	36.3	36.9	10.7	-	-	1.0	-	8.42
직업	전문/관리직	257	14.7	34.8	27.8	9.7	2.6	2.4	4.9	3.1	12.54
	사무직	422	13.2	39.2	22.9	11.0	2.4	1.2	2.0	8.2	14.02
	서비스/판매직	210	19.6	28.4	22.7	6.6	2.3	4.6	4.5	11.3	16.47
	농/임/어업	2	-	65.6	27.1	7.4	-	-	-	-	8.55
	생산관련직/기능직	172	13.2	32.4	26.6	7.9	7.8	2.0	4.9	5.2	13.00
	직업 군인	1	-	20.9	-	-	-	-	79.1	-	24.77
	학생	267	13.6	30.8	22.8	11.3	5.2	0.3	2.5	13.5	19.74
	전업주부	89	26.5	35.9	15.5	7.7	0.3	0.1	10.7	3.4	10.47
	무직/기타	30	26.7	21.4	16.6	6.4	4.0	-	10.2	14.5	15.51
권역	서울/인천/경기	1,081	17.3	34.8	22.6	10.3	3.1	2.1	2.7	7.0	13.82
	부산/울산/경남	98	10.1	52.6	20.7	13.5	2.3	0.1	0.6	-	8.54
	대구/경북	67	25.1	18.1	17.4	0.8	6.0	1.4	3.6	27.7	24.86
	광주/전라/제주	52	3.2	27.1	35.2	7.7	8.3	0.7	16.1	1.8	15.00
	대전/충청/세종	129	6.2	28.1	34.1	6.8	4.1	-	11.9	8.7	15.21
	강원	24	7.2	9.7	12.7	0.2	2.8	4.6	11.7	51.3	57.56

[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	무료 광고형 (AVOD)	건당 결제형 (TVOD)	월정액제 가입형(SVOD)	기타
전체		7,756	76.0	3.5	54.3	-
성별	남성	3,935	76.6	4.0	54.4	-
	여성	3,821	75.4	3.0	54.1	-
연령	만 10대 미만	82	89.4	-	23.6	-
	만 10-19세	857	82.3	3.9	43.1	-
	만 20-29세	999	61.3	7.5	79.7	-
	만 30-39세	1,196	68.5	5.1	75.5	-
	만 40-49세	1,382	66.3	2.8	73.1	-
	만 50-59세	1,486	77.6	3.1	52.1	-
	만 60-69세	1,226	90.7	1.2	23.4	-
	만 70세 이상	528	95.0	0.8	9.7	-
학력	미취학	1	100.0	-	-	-
	초졸 이하	546	90.9	0.3	19.9	-
	중졸 이하	650	90.1	3.8	21.5	-
	고졸 이하	2,599	83.7	2.0	40.6	-
	대졸 이하	3,837	66.5	4.8	73.4	-
	대학원 재학 이상	123	68.1	8.6	73.4	-
월평균 소득	소득 없음	2,161	78.3	3.7	48.4	-
	50만 원 미만	237	93.5	0.4	25.2	-
	50-100만 원 미만	280	92.0	1.3	18.6	-
	100-200만 원 미만	680	85.8	2.0	34.4	-
	200-300만 원 미만	2,026	74.6	4.3	58.0	-
	300-400만 원 미만	1,492	66.4	4.1	68.6	-
	400-500만 원 미만	574	69.6	3.3	73.5	-
	500만원 이상	305	77.1	2.6	65.3	-
직업	전문/관리직	884	65.4	5.7	75.0	-
	사무직	1,527	64.0	3.9	78.0	-
	서비스/판매직	1,334	79.4	3.3	51.1	-
	농/임/어업	140	96.8	0.7	11.5	-
	생산관련직/기능직	1,207	82.2	2.9	40.5	-
	직업 군인	8	86.3	-	15.2	-
	학생	1,217	79.0	4.9	49.6	-
	전업주부	1,058	80.6	1.7	42.0	-
	무직/기타	380	86.9	1.2	32.0	-
권역	서울/인천/경기	4,062	68.2	4.9	65.1	-
	부산/울산/경남	1,128	88.7	1.8	25.0	-
	대구/경북	698	92.5	2.5	47.1	-
	광주/전라/제주	837	79.7	2.8	59.1	-
	대전/충청/세종	827	75.7	1.6	46.4	-
	강원	205	90.4	0.4	38.0	-

[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액

(단위: 유형별 OTT 서비스 이용자, %, 천원)

구 분		건당 결제형(TVOD)		월정액제 가입형(SVOD)	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전체		273	9.00	4,211	11.74
성별	남성	158	8.93	2,142	12.05
	여성	115	9.09	2,068	11.42
연령	만 10대 미만	-	-	19	10.79
	만 10-19세	33	6.12	369	10.74
	만 20-29세	74	9.29	797	11.78
	만 30-39세	62	9.21	902	11.97
	만 40-49세	39	11.24	1,010	12.80
	만 50-59세	46	9.41	775	10.96
	만 60-69세	15	7.50	287	11.02
	만 70세 이상	4	4.00	51	9.65
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	2	4.54	109	12.26
	중졸 이하	25	6.45	139	11.20
	고졸 이하	52	7.59	1,056	10.77
	대졸 이하	185	9.74	2,816	12.05
	대학원 재학 이상	11	9.65	90	13.73
월평균 소득	소득 없음	79	8.41	1,046	10.96
	50만 원 미만	1	10.00	60	11.16
	50-100만 원 미만	4	5.37	52	9.07
	100-200만 원 미만	14	7.77	234	10.16
	200-300만 원 미만	87	8.46	1,175	11.75
	300-400만 원 미만	62	11.41	1,023	12.10
	400-500만 원 미만	19	7.97	422	12.98
	500만원 이상	8	8.11	199	14.09
직업	전문/관리직	50	9.02	663	13.40
	사무직	60	10.58	1,191	11.70
	서비스/판매직	44	7.90	681	11.91
	농/임/어업	1	6.00	16	10.08
	생산관련직/기능직	35	9.23	489	11.45
	직업 군인	-	-	1	24.71
	학생	60	8.62	603	10.87
	전업주부	18	8.68	445	11.13
	무직/기타	5	3.75	122	9.95
권역	서울/인천/경기	199	9.16	2,645	12.29
	부산/울산/경남	20	11.64	283	10.21
	대구/경북	17	6.36	328	11.33
	광주/전라/제주	24	9.41	494	12.02
	대전/충청/세종	13	5.54	383	9.08
	강원	1	3.80	78	11.74

[문20-1] OTT 서비스 이용료 지불 형태

(단위: 유료 형태 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	가족 단위로 지불	친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불	단독 지불	기타
전체		4,247	55.4	13.0	31.4	0.1
성별	남성	2,157	53.7	14.5	31.7	0.1
	여성	2,091	57.1	11.5	31.2	0.2
연령	만 10대 미만	19	91.6	8.4	-	-
	만 10~19세	379	76.8	9.3	13.9	-
	만 20~29세	802	40.3	25.8	33.7	0.1
	만 30~39세	909	47.3	13.2	39.4	-
	만 40~49세	1,016	62.3	9.3	27.9	0.5
	만 50~59세	779	56.9	9.9	33.1	0.0
	만 60~69세	288	62.8	5.3	31.9	-
	만 70세 이상	54	59.1	3.5	37.4	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	110	88.5	3.1	8.4	-
	중졸 이하	146	65.5	9.1	25.4	-
	고졸 이하	1,067	61.3	11.8	26.9	-
	대졸 이하	2,833	51.8	14.2	33.7	0.2
	대학원 재학 이상	91	39.6	9.9	50.5	-
월평균 소득	소득 없음	1,066	67.9	10.6	21.4	0.0
	50만 원 미만	61	47.0	16.4	35.2	1.4
	50~100만 원 미만	52	32.8	32.2	35.0	-
	100~200만 원 미만	236	41.5	15.0	43.5	-
	200~300만 원 미만	1,179	52.6	14.6	32.8	0.0
	300~400만 원 미만	1,030	50.1	12.4	37.2	0.3
	400~500만 원 미만	424	53.6	13.7	32.2	0.5
	500만원 이상	200	60.4	10.5	29.2	-
직업	전문/관리직	664	53.9	9.6	36.4	-
	사무직	1,195	49.6	15.3	34.8	0.3
	서비스/판매직	683	51.7	12.0	36.1	0.3
	농/임/어업	17	38.8	17.0	44.3	-
	생산관련직/기능직	495	51.9	17.9	30.0	0.1
	직업 군인	1	9.8	34.5	55.7	-
	학생	615	68.0	13.8	18.2	0.0
	전업주부	453	71.0	3.0	25.9	0.1
	무직/기타	123	35.6	28.5	35.9	-
권역	서울/인천/경기	2,674	57.0	9.9	33.1	0.0
	부산/울산/경남	283	38.8	26.0	35.2	-
	대구/경북	332	46.6	15.3	38.1	-
	광주/전라/제주	494	79.4	6.4	14.2	-
	대전/충청/세종	387	35.9	33.2	29.6	1.3
	강원	78	41.8	7.0	51.2	-

[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	교육 동영상		온라인 뉴스/ 잡지/E-book		음악		게임		기타	
			이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용
전체		8,693	9.2	90.8	20.9	79.1	30.3	69.7	18.8	81.2	1.4	98.6
성별	남성	4,316	9.1	90.9	23.7	76.3	31.0	69.0	25.5	74.5	1.4	98.6
	여성	4,377	9.2	90.8	18.2	81.8	29.5	70.5	12.2	87.8	1.4	98.6
연령	만 10대 미만	95	40.3	59.7	8.7	91.3	17.7	82.3	48.8	51.2	-	100.0
	만 10~19세	887	36.0	64.0	24.9	75.1	39.5	60.5	33.8	66.2	2.6	97.4
	만 20~29세	1,014	16.1	83.9	36.1	63.9	58.5	41.5	32.6	67.4	2.7	97.3
	만 30~39세	1,206	7.5	92.5	29.7	70.3	47.7	52.3	23.7	76.3	1.6	98.4
	만 40~49세	1,407	5.6	94.4	24.9	75.1	31.5	68.5	18.5	81.5	2.8	97.2
	만 50~59세	1,554	5.1	94.9	17.7	82.3	22.2	77.8	15.5	84.5	0.6	99.4
	만 60~69세	1,378	1.7	98.3	14.1	85.9	17.0	83.0	9.2	90.8	0.4	99.6
	만 70세 이상	1,152	0.3	99.7	4.1	95.9	6.3	93.7	3.9	96.1	-	100.0
학력	미취학	9	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	초졸 이하	968	13.7	86.3	7.7	92.3	12.2	87.8	16.4	83.6	0.8	99.2
	중졸 이하	850	9.8	90.2	9.4	90.6	15.8	84.2	17.4	82.6	0.6	99.4
	고졸 이하	2,806	5.2	94.8	14.6	85.4	21.7	78.3	13.0	87.0	0.7	99.3
	대졸 이하	3,934	10.7	89.3	31.1	68.9	43.8	56.2	23.8	76.2	2.3	97.7
	대학원 재학 이상	126	12.0	88.0	27.7	72.3	37.3	62.7	20.5	79.5	2.8	97.2
월평균 소득	소득 없음	2,378	20.1	79.9	21.9	78.1	33.3	66.7	23.2	76.8	1.3	98.7
	50만 원 미만	433	4.5	95.5	4.9	95.1	12.8	87.2	8.6	91.4	0.2	99.8
	50~100만 원 미만	511	1.3	98.7	9.0	91.0	11.8	88.2	6.7	93.3	0.4	99.6
	100~200만 원 미만	815	4.2	95.8	11.1	88.9	23.1	76.9	11.6	88.4	0.6	99.4
	200~300만 원 미만	2,115	4.7	95.3	21.6	78.4	31.0	69.0	18.0	82.0	0.9	99.1
	300~400만 원 미만	1,521	5.2	94.8	25.2	74.8	33.5	66.5	22.5	77.5	3.1	96.9
	400~500만 원 미만	591	10.0	90.0	34.3	65.7	40.3	59.7	23.0	77.0	2.4	97.6
	500만원 이상	328	6.1	93.9	29.8	70.2	39.7	60.3	17.6	82.4	1.4	98.6
직업	전문/관리직	908	12.3	87.7	37.7	62.3	49.5	50.5	23.7	76.3	2.3	97.7
	사무직	1,547	5.1	94.9	30.7	69.3	41.7	58.3	23.5	76.5	2.9	97.1
	서비스/판매직	1,385	4.8	95.2	15.0	85.0	26.0	74.0	13.1	86.9	0.6	99.4
	농/임/어업	223	1.8	98.2	4.4	95.6	5.2	94.8	8.7	91.3	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,357	1.8	98.2	14.5	85.5	19.2	80.8	18.5	81.5	1.1	98.9
	직업 군인	8	-	100.0	6.6	93.4	7.9	92.1	-	100.0	-	100.0
	학생	1,256	34.4	65.6	27.2	72.8	42.7	57.3	35.6	64.4	2.4	97.6
	전업주부	1,376	2.8	97.2	14.0	86.0	19.4	80.6	7.3	92.7	0.3	99.7
	무직/기타	631	6.6	93.4	8.6	91.4	15.5	84.5	9.1	90.9	0.1	99.9
권역	서울/인천/경기	4,447	11.3	88.7	25.6	74.4	33.7	66.3	18.6	81.4	2.0	98.0
	부산/울산/경남	1,308	1.6	98.4	13.9	86.1	19.5	80.5	12.3	87.7	0.3	99.7
	대구/경북	837	12.1	87.9	11.1	88.9	19.3	80.7	12.0	88.0	0.5	99.5
	광주/전라/제주	967	2.0	98.0	10.3	89.7	17.0	83.0	12.0	88.0	1.6	98.4
	대전/충청/세종	889	13.4	86.6	30.4	69.6	53.5	46.5	42.8	57.2	1.2	98.8
	강원	245	13.0	87.0	15.7	84.3	30.1	69.9	20.9	79.1	0.4	99.6

[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액

(단위: 각 온라인 디지털 콘텐츠 이용자, 천원)

구 분		교육 동영상		온라인 뉴스/ 잡지/E-book		음악		게임		기타	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전체		796	26.38	1,821	3.68	2,630	4.11	1,635	4.52	125	1.09
성별	남성	393	29.63	1,024	3.32	1,338	4.13	1,100	5.77	62	0.44
	여성	404	23.21	796	4.14	1,293	4.09	535	1.95	63	1.73
연령	만 10대 미만	38	12.05	8	5.56	17	0.00	46	0.00	-	-
	만 10~19세	319	37.84	221	3.82	350	3.95	300	3.28	23	1.90
	만 20~29세	163	32.95	366	5.57	593	5.97	331	6.37	27	0.18
	만 30~39세	90	18.86	359	4.25	575	4.80	285	10.34	19	0.05
	만 40~49세	79	7.74	351	3.67	443	4.31	260	3.19	39	2.14
	만 50~59세	79	8.74	275	2.36	345	2.68	240	1.89	10	0.09
	만 60~69세	23	3.01	194	1.37	235	0.95	127	0.46	6	0.09
	만 70세 이상	4	2.22	48	0.86	73	1.04	45	0.01	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	132	31.03	75	3.60	118	2.50	159	1.84	8	0.00
	중졸 이하	83	37.21	80	3.48	134	2.58	148	2.47	5	0.00
	고졸 이하	146	29.76	410	2.35	609	2.70	365	3.11	19	2.40
	대졸 이하	420	21.98	1,222	4.15	1,722	4.79	937	5.74	89	1.02
대학원 재학 이상		15	15.54	35	3.16	47	5.74	26	8.36	4	0.00
월평균 소득	소득 없음	479	35.29	521	4.13	792	3.95	551	3.55	32	1.51
	50만 원 미만	19	9.07	21	1.31	55	3.98	37	1.45	1	0.00
	50~100만 원 미만	7	4.39	46	2.02	60	3.21	34	1.03	2	0.00
	100~200만 원 미만	34	8.54	91	1.58	189	2.68	95	3.99	5	0.00
	200~300만 원 미만	99	16.47	457	4.19	656	4.47	381	6.60	19	0.29
	300~400만 원 미만	79	12.49	384	3.01	510	4.33	342	2.79	47	1.18
	400~500만 원 미만	59	16.32	203	3.82	238	3.87	136	10.31	14	1.84
	500만원 이상	20	1.34	98	4.40	130	5.35	58	1.53	5	0.00
직업	전문/관리직	112	14.98	342	4.90	450	5.51	215	5.71	21	0.18
	사무직	79	13.96	475	3.51	646	4.04	363	3.33	45	1.26
	서비스/판매직	66	9.18	207	3.09	360	3.60	181	8.96	9	0.00
	농/임/어업	4	0.00	10	1.25	12	1.53	19	0.00	-	-
	생산관련직/기능직	24	15.56	197	1.90	261	2.98	251	5.39	15	1.80
	직업 군인	-	-	1	2.09	1	0.18	-	-	-	-
	학생	432	36.02	342	4.30	537	4.50	447	3.86	30	1.44
	전업주부	38	8.77	192	3.65	267	3.06	101	0.40	4	1.13
	무직/기타	41	32.54	55	2.78	98	4.06	58	3.59	1	0.00
권역	서울/인천/경기	504	35.53	1,139	4.23	1,499	4.70	826	5.07	89	1.47
	부산/울산/경남	21	22.99	181	0.21	256	2.82	161	2.26	4	0.86
	대구/경북	101	16.44	93	6.26	162	5.19	100	15.25	4	0.00
	광주/전라/제주	20	2.81	99	0.69	165	2.46	116	3.49	16	0.00
	대전/충청/세종	119	5.10	270	3.71	475	3.06	380	1.32	11	0.09
	강원	32	9.67	38	4.90	74	4.70	51	7.77	1	0.00

[문22-1] 온라인 커뮤니티 게시물 작성 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,693	0.4	0.4	0.5	2.1	5.6	9.1	9.4	28.4	44.1
성별	남성	4,316	0.3	0.4	0.4	2.2	5.0	9.4	10.8	30.3	41.2
	여성	4,377	0.5	0.4	0.5	2.1	6.1	8.9	7.9	26.5	47.0
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	-	19.8	80.2
	만 10~19세	887	2.5	0.2	0.5	2.7	4.5	9.1	6.0	29.2	45.3
	만 20~29세	1,014	0.6	1.0	0.8	3.6	8.8	16.1	16.4	36.4	16.4
	만 30~39세	1,206	0.1	0.8	0.8	2.5	11.9	12.0	18.4	37.8	15.7
	만 40~49세	1,407	0.2	0.3	0.8	3.4	7.5	13.8	11.1	33.5	29.4
	만 50~59세	1,554	0.3	0.5	0.3	1.7	4.4	9.5	9.6	30.5	43.3
	만 60~69세	1,378	0.1	0.2	0.3	0.8	2.4	4.0	3.9	22.5	65.9
	만 70세 이상	1,152	-	0.1	-	0.7	0.5	0.8	1.2	9.3	87.4
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	0.2	-	-	0.9	0.6	1.9	1.1	13.8	81.4
	중졸 이하	850	0.3	-	0.3	0.9	1.8	3.3	3.6	17.7	72.2
	고졸 이하	2,806	0.4	0.3	0.3	1.4	2.9	6.9	7.5	28.2	52.1
	대졸 이하	3,934	0.5	0.7	0.7	3.2	9.2	13.8	14.0	34.2	23.6
	대학원 재학 이상	126	1.1	0.6	0.3	1.8	16.6	10.5	6.5	35.8	26.8
월평균 소득	소득 없음	2,378	1.0	0.2	0.5	2.5	5.4	10.1	7.7	24.9	47.7
	50만 원 미만	433	0.2	-	-	0.2	0.6	1.8	3.5	11.9	81.8
	50~100만 원 미만	511	0.1	-	0.1	0.9	1.9	1.3	3.5	10.5	81.7
	100~200만 원 미만	815	0.1	0.3	0.5	1.5	2.9	4.1	3.7	27.1	59.8
	200~300만 원 미만	2,115	0.2	0.5	0.6	2.6	5.6	8.1	11.6	34.6	36.2
	300~400만 원 미만	1,521	0.1	0.6	0.3	1.9	7.8	11.2	14.0	32.5	31.6
	400~500만 원 미만	591	0.6	1.6	1.0	3.7	7.0	18.6	10.7	34.8	21.9
	500만원 이상	328	0.4	-	0.7	1.2	12.3	16.7	13.2	35.2	20.4
직업	전문/관리직	908	0.4	0.8	0.5	4.1	9.8	16.1	13.7	33.0	21.5
	사무직	1,547	0.4	0.9	0.5	3.1	10.4	11.5	16.9	35.1	21.2
	서비스/판매직	1,385	0.0	0.2	0.5	1.0	4.2	7.1	9.5	36.6	40.8
	농/임/어업	223	-	-	0.2	0.2	1.2	4.3	1.6	11.1	81.3
	생산관련직/기능직	1,357	0.0	0.4	0.5	1.7	2.0	7.5	6.3	27.5	54.1
	직업 군인	8	-	-	-	-	1.4	5.3	-	9.8	83.5
	학생	1,256	1.9	0.3	0.7	2.4	5.8	11.2	9.0	28.7	40.0
	전업주부	1,376	0.1	0.1	0.3	1.7	4.5	7.2	5.4	17.8	62.8
	무직/기타	631	0.1	0.1	0.1	1.6	2.0	3.2	3.1	17.4	72.6
권역	서울/인천/경기	4,447	0.4	0.4	0.3	3.2	8.4	13.0	10.7	26.5	37.2
	부산/울산/경남	1,308	0.8	0.3	0.8	0.6	2.4	4.8	8.2	16.6	65.4
	대구/경북	837	0.8	0.3	0.1	0.4	3.8	5.6	3.0	39.0	47.0
	광주/전라/제주	967	0.0	1.1	1.1	1.6	0.9	6.7	12.0	23.3	53.4
	대전/충청/세종	889	-	0.0	0.5	2.1	4.2	4.4	9.9	46.9	31.9
	강원	245	-	1.6	1.3	0.1	0.1	0.4	0.5	41.4	54.5

[문22-2] 온라인 커뮤니티 게시물 공유 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
성별	전체	8,693	0.4	0.2	0.5	1.8	5.0	10.4	10.0	27.5	44.1
	남성	4,316	0.2	0.3	0.4	1.7	4.4	11.5	10.8	29.5	41.2
	여성	4,377	0.5	0.2	0.6	2.0	5.6	9.3	9.3	25.5	47.0
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	-	19.8	80.2
	만 10~19세	887	1.9	0.1	0.4	2.0	4.8	7.1	9.1	29.4	45.3
	만 20~29세	1,014	0.9	0.3	1.7	1.8	8.2	19.9	16.6	34.0	16.4
	만 30~39세	1,206	0.0	0.8	0.2	3.4	10.3	18.7	14.2	36.6	15.7
	만 40~49세	1,407	0.0	0.1	0.7	2.4	8.6	15.0	11.1	32.5	29.4
	만 50~59세	1,554	0.3	0.1	0.4	1.9	2.8	8.3	12.4	30.5	43.3
	만 60~69세	1,378	0.0	0.2	0.1	1.0	1.1	4.8	6.2	20.7	65.9
	만 70세 이상	1,152	-	-	0.1	0.6	0.5	0.6	1.6	9.3	87.4
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	-	-	0.1	-	1.2	0.8	3.5	13.0	81.4
	중졸 이하	850	0.2	-	-	1.0	1.7	2.4	4.0	18.5	72.2
	고졸 이하	2,806	0.3	0.2	0.4	1.3	2.6	7.5	8.1	27.5	52.1
	대졸 이하	3,934	0.5	0.3	0.7	2.7	8.4	16.3	14.3	33.0	23.6
	대학원 재학 이상	126	1.6	-	1.1	7.8	3.1	18.0	12.2	29.5	26.8
월평균 소득	소득 없음	2,378	1.0	0.1	0.6	1.6	5.2	9.9	8.8	25.0	47.7
	50만 원 미만	433	0.2	-	-	0.6	0.3	1.7	1.0	14.3	81.8
	50~100만 원 미만	511	0.1	-	0.2	0.6	1.1	3.4	1.1	11.6	81.7
	100~200만 원 미만	815	-	0.3	0.1	1.3	4.2	4.0	6.2	24.2	59.8
	200~300만 원 미만	2,115	0.0	0.1	0.9	1.3	6.5	10.6	11.6	32.7	36.2
	300~400만 원 미만	1,521	0.1	0.5	0.2	2.5	5.9	16.5	12.7	30.1	31.6
	400~500만 원 미만	591	0.6	0.6	0.4	3.7	4.0	14.3	18.8	35.7	21.9
	500만원 이상	328	0.1	-	0.6	5.1	6.2	15.0	16.6	36.0	20.4
직업	전문/관리직	908	0.3	0.2	0.2	2.8	7.7	20.6	12.7	33.9	21.5
	사무직	1,547	0.1	0.2	1.0	3.7	9.7	15.4	17.8	30.9	21.2
	서비스/판매직	1,385	0.0	0.2	0.3	1.1	3.3	7.4	11.4	35.6	40.8
	농/임/어업	223	-	-	-	1.0	5.0	2.2	0.5	10.1	81.3
	생산관련직/기능직	1,357	0.0	0.6	0.3	1.1	2.2	8.1	6.7	26.8	54.1
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	6.8	-	9.7	83.5
	학생	1,256	1.5	0.1	0.6	1.9	5.4	10.5	10.4	29.7	40.0
	전업주부	1,376	0.0	0.1	0.6	1.0	3.7	7.9	5.9	17.9	62.8
	무직/기타	631	1.2	0.1	0.3	1.0	1.7	3.3	3.2	16.6	72.6
권역	서울/인천/경기	4,447	0.4	0.1	0.7	2.1	7.0	14.6	12.3	25.7	37.2
	부산/울산/경남	1,308	0.8	0.5	0.8	1.6	3.3	5.0	5.2	17.5	65.4
	대구/경북	837	0.2	0.3	0.1	1.8	2.1	7.2	3.2	38.0	47.0
	광주/전라/제주	967	0.1	0.2	0.3	1.8	2.9	5.6	8.1	27.7	53.4
	대전/충청/세종	889	-	-	-	1.1	4.0	8.4	16.5	38.1	31.9
	강원	245	-	1.1	0.1	1.1	0.3	0.9	3.2	38.8	54.5

[문22-3] 온라인 커뮤니티 댓글 달기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,693	0.4	0.3	1.3	2.3	5.1	9.8	10.0	26.8	44.1
성별	남성	4,316	0.4	0.2	1.5	2.1	4.5	10.3	11.4	28.5	41.2
	여성	4,377	0.4	0.3	1.0	2.4	5.8	9.3	8.6	25.2	47.0
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	9.2	10.6	80.2
	만 10~19세	887	1.4	0.5	1.8	3.1	6.0	7.6	7.1	27.3	45.3
	만 20~29세	1,014	0.6	0.8	2.3	4.7	6.2	17.2	17.2	34.6	16.4
	만 30~39세	1,206	0.2	0.5	1.4	2.6	14.2	16.3	15.5	33.6	15.7
	만 40~49세	1,407	0.1	0.2	2.0	3.9	5.5	15.2	11.9	31.9	29.4
	만 50~59세	1,554	0.3	0.1	1.2	1.6	3.0	8.7	11.1	30.7	43.3
	만 60~69세	1,378	0.4	0.1	0.3	0.4	2.1	3.9	5.6	21.4	65.9
	만 70세 이상	1,152	-	-	0.1	0.5	0.6	0.7	1.6	9.1	87.4
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	-	-	-	0.9	1.2	1.6	3.4	11.5	81.4
	중졸 이하	850	-	0.5	0.4	1.5	2.9	2.8	3.0	16.8	72.2
	고졸 이하	2,806	0.4	0.1	0.6	0.9	2.9	7.0	7.9	28.0	52.1
	대졸 이하	3,934	0.5	0.4	2.2	3.8	8.0	15.2	14.4	32.0	23.6
	대학원 재학 이상	126	1.1	0.5	1.8	1.0	10.9	12.1	18.5	27.3	26.8
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.6	0.6	1.4	2.5	5.8	9.6	8.1	23.8	47.7
	50만 원 미만	433	-	0.2	0.0	0.5	0.6	2.3	1.9	12.6	81.8
	50~100만 원 미만	511	0.1	0.1	0.5	0.6	1.1	3.3	1.6	10.9	81.7
	100~200만 원 미만	815	0.6	-	0.0	1.5	3.0	6.1	5.4	23.5	59.8
	200~300만 원 미만	2,115	0.3	0.1	0.9	2.7	5.7	9.1	11.7	33.2	36.2
	300~400만 원 미만	1,521	0.1	0.0	1.8	2.1	7.8	13.4	15.0	28.3	31.6
	400~500만 원 미만	591	0.6	0.4	3.1	3.2	3.6	16.9	15.5	34.8	21.9
	500만원 이상	328	0.3	0.5	2.7	3.3	5.2	15.3	14.2	38.0	20.4
직업	전문/관리직	908	0.5	0.2	2.6	4.5	6.5	16.5	18.6	29.1	21.5
	사무직	1,547	0.4	0.2	2.1	3.0	10.6	15.0	14.1	33.4	21.2
	서비스/판매직	1,385	0.0	0.2	0.6	2.4	2.8	7.0	11.7	34.5	40.8
	농/임/어업	223	-	-	-	0.5	2.3	4.4	1.2	10.3	81.3
	생산관련직/기능직	1,357	0.4	0.1	0.8	0.5	2.4	7.6	7.4	26.8	54.1
	직업 군인	8	-	-	-	-	1.4	5.3	-	9.8	83.5
	학생	1,256	1.1	0.6	2.0	2.5	6.4	10.4	9.4	27.6	40.0
	전업주부	1,376	0.0	0.2	0.7	1.9	4.0	7.9	5.5	17.0	62.8
	무직/기타	631	0.2	0.8	-	1.6	1.7	2.5	3.7	17.0	72.6
권역	서울/인천/경기	4,447	0.2	0.3	2.0	3.6	6.6	13.6	12.2	24.3	37.2
	부산/울산/경남	1,308	0.8	0.3	0.5	1.0	3.3	5.9	4.7	18.2	65.4
	대구/경북	837	1.1	0.5	0.1	0.9	4.4	4.0	4.1	37.8	47.0
	광주/전라/제주	967	0.1	0.0	1.0	1.3	2.4	7.6	9.5	24.8	53.4
	대전/충청/세종	889	-	-	0.1	0.4	4.6	6.6	15.3	41.1	31.9
	강원	245	0.8	1.0	0.8	0.0	3.3	0.7	1.6	37.4	54.5

[문22-4] 온라인 커뮤니티 게시물 공감 표시 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
성별	전체	8,693	0.5	0.7	0.6	2.5	4.8	11.3	11.8	23.6	44.1
	남성	4,316	0.4	0.4	0.3	2.8	4.8	11.5	13.2	25.2	41.2
	여성	4,377	0.6	0.9	0.8	2.3	4.8	11.1	10.4	22.1	47.0
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	9.2	10.6	80.2
	만 10~19세	887	1.7	1.5	1.2	3.8	3.4	9.3	7.0	26.7	45.3
	만 20~29세	1,014	1.6	0.9	0.5	3.9	11.1	19.3	18.9	27.4	16.4
	만 30~39세	1,206	0.4	2.2	1.2	4.0	7.1	19.3	18.8	31.2	15.7
	만 40~49세	1,407	0.1	0.1	0.8	3.4	6.3	16.6	15.4	27.9	29.4
	만 50~59세	1,554	0.3	0.3	0.4	1.5	4.4	11.3	12.9	25.7	43.3
	만 60~69세	1,378	0.2	0.1	0.1	1.7	1.8	4.0	7.1	19.0	65.9
	만 70세 이상	1,152	-	-	-	0.4	0.6	0.9	2.0	8.7	87.4
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	0.1	-	0.2	1.1	0.6	0.8	2.9	12.8	81.4
	중졸 이하	850	0.3	0.3	0.6	0.8	1.5	5.6	4.8	14.0	72.2
	고졸 이하	2,806	0.5	0.1	0.3	1.9	3.6	7.0	10.4	24.0	52.1
	대졸 이하	3,934	0.6	1.3	0.8	3.5	7.5	18.1	16.4	28.0	23.6
	대학원 재학 이상	126	1.7	0.5	-	9.0	2.1	14.9	14.1	30.7	26.8
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.9	1.0	0.7	2.6	4.8	10.8	9.5	22.0	47.7
	50만 원 미만	433	0.9	-	0.1	-	2.4	0.9	3.0	11.0	81.8
	50~100만 원 미만	511	0.5	0.3	-	0.4	1.4	3.4	2.1	10.1	81.7
	100~200만 원 미만	815	0.3	0.7	0.2	1.8	3.8	5.5	8.9	19.0	59.8
	200~300만 원 미만	2,115	0.4	0.3	0.8	2.5	4.9	10.4	16.4	28.1	36.2
	300~400만 원 미만	1,521	0.0	1.2	0.5	3.5	5.3	16.3	16.3	25.3	31.6
	400~500만 원 미만	591	0.7	0.4	0.5	3.0	9.7	23.5	7.5	32.8	21.9
	500만원 이상	328	0.2	0.1	0.9	5.6	4.3	16.8	19.8	31.8	20.4
직업	전문/관리직	908	0.6	0.9	0.5	5.0	5.4	22.3	21.4	22.5	21.5
	사무직	1,547	0.5	0.7	1.2	3.6	8.2	17.0	17.7	29.9	21.2
	서비스/판매직	1,385	0.0	0.9	0.3	2.0	4.9	8.8	12.3	30.0	40.8
	농/임/어업	223	-	-	-	0.0	1.6	5.3	3.6	8.0	81.3
	생산관련직/기능직	1,357	0.2	0.2	0.1	1.4	2.7	7.4	9.5	24.4	54.1
	직업 군인	8	-	5.3	-	1.4	-	-	-	9.8	83.5
	학생	1,256	1.9	1.6	1.2	3.2	4.9	12.3	9.3	25.6	40.0
	전업주부	1,376	0.0	0.2	0.4	1.9	3.5	8.2	7.7	15.2	62.8
	무직/기타	631	0.7	-	0.1	1.0	3.5	2.8	4.7	14.6	72.6
권역	서울/인천/경기	4,447	0.6	0.5	0.5	3.3	4.9	15.6	12.9	24.4	37.2
	부산/울산/경남	1,308	0.3	1.5	0.3	2.3	4.2	7.1	6.6	12.4	65.4
	대구/경북	837	1.3	1.0	0.9	2.0	4.7	8.0	5.0	30.0	47.0
	광주/전라/제주	967	0.1	0.5	1.0	1.8	2.9	6.2	12.5	21.6	53.4
	대전/충청/세종	889	0.0	0.0	0.1	0.1	7.0	7.5	21.8	31.7	31.9
	강원	245	0.9	-	1.2	3.6	6.2	2.5	4.2	26.9	54.5

[문22-5] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
성별	전체	8,693	0.2	0.2	0.4	0.7	2.6	6.5	10.2	79.1
	남성	4,316	0.2	0.3	0.3	0.6	2.4	7.8	11.3	77.0
	여성	4,377	0.2	0.1	0.5	0.8	2.8	5.3	9.1	81.2
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10~19세	887	1.2	0.2	0.6	0.2	2.7	5.1	6.6	83.5
	만 20~29세	1,014	0.4	0.9	0.1	1.9	2.9	11.6	18.7	63.6
	만 30~39세	1,206	-	0.5	0.0	1.0	6.0	12.0	15.6	64.8
	만 40~49세	1,407	-	0.1	1.4	0.8	3.1	8.9	14.7	71.1
	만 50~59세	1,554	0.1	-	0.3	0.8	2.8	5.6	8.3	82.1
	만 60~69세	1,378	0.1	0.1	0.2	0.3	0.9	3.0	7.1	88.3
	만 70세 이상	1,152	0.0	-	-	0.1	0.2	0.8	1.7	97.2
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	0.1	-	-	-	0.6	0.1	1.3	98.0
	중졸 이하	850	-	-	0.2	0.4	0.6	1.8	4.5	92.6
	고졸 이하	2,806	0.2	0.1	0.4	0.3	1.6	4.2	7.1	86.0
	대졸 이하	3,934	0.3	0.4	0.5	1.2	4.1	10.7	15.7	67.0
	대학원 재학 이상	126	-	-	0.3	-	7.1	9.1	17.6	65.9
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.5	0.2	0.6	0.6	2.1	6.4	8.2	81.5
	50만 원 미만	433	0.0	0.2	-	0.4	0.5	1.0	3.0	94.8
	50~100만 원 미만	511	0.1	-	-	0.3	0.1	1.5	5.2	92.8
	100~200만 원 미만	815	0.2	-	0.3	0.0	2.3	2.1	5.9	89.1
	200~300만 원 미만	2,115	0.2	0.4	0.2	1.2	2.5	5.9	12.1	77.6
	300~400만 원 미만	1,521	-	0.3	0.1	0.9	5.0	9.3	13.3	71.1
	400~500만 원 미만	591	0.4	-	2.0	0.6	2.2	12.0	16.1	66.8
	500만원 이상	328	-	-	0.0	0.8	4.1	15.5	15.9	63.7
직업	전문/관리직	908	0.1	0.0	0.6	1.7	2.9	10.6	18.0	66.1
	사무직	1,547	0.3	0.5	0.2	1.0	6.1	10.4	16.0	65.6
	서비스/판매직	1,385	-	0.0	0.5	0.5	1.5	7.7	9.3	80.5
	농/임/어업	223	0.2	-	-	0.4	4.5	0.5	2.8	91.6
	생산관련직/기능직	1,357	0.0	0.4	0.3	0.3	1.3	3.2	7.6	87.0
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	학생	1,256	0.9	0.5	0.4	0.7	2.5	6.2	9.5	79.4
	전업주부	1,376	0.0	-	0.7	0.6	1.6	4.8	6.6	85.7
	무직/기타	631	0.2	-	0.1	0.3	0.7	2.6	4.8	91.4
권역	서울/인천/경기	4,447	0.0	0.2	0.4	1.0	3.4	8.2	12.9	73.9
	부산/울산/경남	1,308	0.8	0.7	0.5	0.5	1.5	4.2	5.1	86.8
	대구/경북	837	0.7	0.0	-	0.4	2.8	3.2	3.2	89.5
	광주/전라/제주	967	-	0.2	1.0	0.8	1.4	8.7	9.9	78.0
	대전/충청/세종	889	0.0	-	-	0.0	1.8	4.3	13.8	80.2
	강원	245	-	-	0.1	-	1.0	0.2	1.9	96.9

[문22-6] 온라인 추천, 평점 주기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
성별	전체	8,693	0.1	0.4	0.4	1.0	2.7	7.8	13.0	74.6
	남성	4,316	0.1	0.3	0.4	0.8	3.2	7.7	13.4	74.0
	여성	4,377	0.0	0.5	0.4	1.2	2.2	8.0	12.5	75.2
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10~19세	887	0.2	1.0	0.7	1.1	2.0	6.3	12.1	76.6
	만 20~29세	1,014	-	0.7	0.4	1.8	5.5	17.2	18.8	55.7
	만 30~39세	1,206	-	1.2	0.4	3.2	4.4	13.4	19.2	58.2
	만 40~49세	1,407	0.1	0.3	0.8	0.6	3.7	9.8	18.1	66.6
	만 50~59세	1,554	0.1	0.1	0.3	0.6	2.6	6.3	11.9	78.1
	만 60~69세	1,378	0.1	0.0	0.1	0.3	1.1	3.2	9.2	86.0
	만 70세 이상	1,152	0.0	-	-	0.2	0.0	0.9	2.6	96.3
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	0.1	-	-	0.0	0.2	0.7	5.2	93.8
	중졸 이하	850	0.1	-	0.2	0.2	0.4	3.4	4.4	91.4
	고졸 이하	2,806	0.2	0.1	0.4	0.6	1.7	5.2	9.7	82.2
	대졸 이하	3,934	0.0	0.8	0.5	1.8	4.4	12.2	18.9	61.3
	대학원 재학 이상	126	-	-	-	-	7.6	16.1	17.1	59.3
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.1	0.5	0.7	1.2	2.8	6.3	11.6	76.8
	50만 원 미만	433	0.0	-	-	0.2	0.7	4.1	2.0	92.9
	50~100만 원 미만	511	0.1	-	-	0.3	0.6	4.6	2.6	91.8
	100~200만 원 미만	815	0.2	-	0.0	0.5	1.6	4.6	9.4	83.8
	200~300만 원 미만	2,115	-	0.6	0.2	1.0	2.5	8.2	13.7	73.9
	300~400만 원 미만	1,521	-	0.7	0.4	1.3	3.3	10.8	21.0	62.5
	400~500만 원 미만	591	0.2	0.2	0.8	2.1	4.6	13.5	16.9	61.8
	500만원 이상	328	0.4	-	0.5	0.7	5.8	10.8	12.7	69.1
직업	전문/관리직	908	-	0.7	0.6	0.9	5.0	9.9	20.2	62.9
	사무직	1,547	0.0	0.6	0.1	1.9	4.5	14.9	22.4	55.4
	서비스/판매직	1,385	0.1	0.6	0.1	0.8	1.0	7.0	13.2	77.2
	농/임/여업	223	0.2	-	-	0.5	0.6	4.8	2.3	91.6
	생산관련직/기능직	1,357	0.0	0.0	0.5	0.4	2.1	4.6	7.9	84.4
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	5.3	94.7
	학생	1,256	0.2	0.9	0.8	0.9	3.2	7.7	12.3	74.1
	전업주부	1,376	0.0	0.0	0.5	1.2	2.2	3.6	9.2	83.1
	무직/기타	631	0.2	-	-	0.8	0.9	7.0	3.3	87.9
권역	서울/인천/경기	4,447	0.0	0.4	0.4	1.2	3.4	8.7	17.3	68.6
	부산/울산/경남	1,308	0.2	0.8	1.0	0.5	1.6	5.8	5.0	85.0
	대구/경북	837	0.3	0.3	0.1	1.3	3.3	6.1	4.7	84.0
	광주/전라/제주	967	-	0.3	0.3	1.5	1.5	7.5	9.3	79.6
	대전/충청/세종	889	0.1	-	-	0.5	2.2	10.1	17.0	70.3
	강원	245	-	1.0	0.1	0.0	0.2	2.3	4.1	92.2

[문22-7] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
성별	전체	8,693	0.1	0.2	0.4	0.6	2.2	5.0	10.7	80.7
	남성	4,316	0.1	0.1	0.3	0.9	2.4	5.1	11.5	79.5
	여성	4,377	0.1	0.2	0.5	0.4	2.0	4.9	9.9	81.9
연령	만 10대 미만	95	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10~19세	887	0.2	1.2	0.4	0.2	1.9	3.9	7.8	84.4
	만 20~29세	1,014	0.1	0.2	0.8	0.8	3.3	7.7	20.5	66.6
	만 30~39세	1,206	-	0.2	0.4	1.4	5.5	8.6	15.9	68.0
	만 40~49세	1,407	-	-	1.1	0.3	2.3	8.7	13.3	74.2
	만 50~59세	1,554	0.1	-	0.1	1.3	1.9	4.6	9.3	82.7
	만 60~69세	1,378	0.2	0.1	-	0.1	0.9	1.5	7.7	89.5
	만 70세 이상	1,152	0.0	-	-	0.1	0.3	0.4	2.3	96.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	968	0.1	-	-	0.1	-	0.7	2.3	96.9
	중졸 이하	850	-	0.2	-	-	0.8	1.5	3.6	93.8
	고졸 이하	2,806	0.2	0.1	0.3	0.6	1.4	3.0	7.3	87.0
	대졸 이하	3,934	0.0	0.3	0.6	0.7	3.7	8.1	16.7	69.8
	대학원 재학 이상	126	-	-	-	6.9	2.2	9.5	13.9	67.5
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.1	0.5	0.6	0.3	2.3	4.1	9.1	83.1
	50만 원 미만	433	0.0	-	-	-	0.9	0.5	3.4	95.2
	50~100만 원 미만	511	0.1	-	-	0.3	0.7	1.0	4.8	93.2
	100~200만 원 미만	815	0.4	-	-	0.1	1.1	3.7	6.2	88.5
	200~300만 원 미만	2,115	0.0	0.1	0.4	0.5	2.0	3.5	13.1	80.4
	300~400만 원 미만	1,521	-	-	0.3	1.1	4.0	9.6	13.7	71.3
	400~500만 원 미만	591	0.4	-	1.0	1.1	3.1	8.8	15.0	70.6
	500만원 이상	328	-	-	0.6	2.8	0.6	9.1	16.5	70.5
직업	전문/관리직	908	0.2	-	0.2	0.5	2.7	9.1	17.1	70.1
	사무직	1,547	0.0	0.1	0.4	1.2	4.6	9.1	18.1	66.4
	서비스/판매직	1,385	-	-	0.5	0.4	1.6	3.3	10.4	83.9
	농/임/어업	223	0.2	-	-	0.2	0.4	4.7	1.3	93.2
	생산관련직/기능직	1,357	0.2	0.1	0.4	1.0	1.1	3.4	6.7	87.1
	직업 군인	8	-	-	-	-	-	-	1.4	98.6
	학생	1,256	0.2	0.9	0.5	0.3	2.0	4.4	9.8	81.8
	전업주부	1,376	0.0	-	0.5	0.6	1.7	3.5	7.4	86.4
	무직/기타	631	0.2	0.1	0.0	-	1.8	1.1	5.5	91.4
권역	서울/인천/경기	4,447	0.0	0.0	0.2	0.8	3.0	7.3	13.8	74.8
	부산/울산/경남	1,308	0.2	1.0	0.9	0.7	1.1	2.2	4.0	89.9
	대구/경북	837	0.4	-	0.0	0.3	2.0	1.5	3.4	92.4
	광주/전라/제주	967	0.0	0.0	1.2	0.8	1.4	3.8	11.6	81.2
	대전/충청/세종	889	0.0	-	-	0.0	1.4	3.7	14.0	80.9
	강원	245	0.8	-	-	-	0.7	-	0.8	97.7

[문23-1-1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	3.2	2.3	8.0	20.4	66.1	4.44
성별	남성	4,316	1.7	1.9	7.3	19.9	69.1	4.53
	여성	4,377	4.8	2.7	8.6	20.9	63.1	4.35
연령	만 10대 미만	95	18.4	-	18.9	21.1	41.6	3.68
	만 10-19세	887	0.1	-	3.4	13.2	83.3	4.80
	만 20-29세	1,014	-	0.0	2.6	8.7	88.7	4.86
	만 30-39세	1,206	-	0.7	2.6	15.4	81.3	4.77
	만 40-49세	1,407	0.1	0.2	5.4	15.9	78.5	4.73
	만 50-59세	1,554	0.1	0.0	5.7	26.1	68.2	4.62
	만 60-69세	1,378	1.1	1.6	13.7	31.1	52.4	4.32
	만 70세 이상	1,152	21.4	14.5	20.4	26.5	17.3	3.04
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	3.00
	초졸 이하	968	22.0	9.8	15.0	21.1	32.1	3.31
	중졸 이하	850	5.3	6.4	13.4	28.3	46.6	4.04
	고졸 이하	2,806	0.7	1.2	8.8	25.6	63.7	4.50
	대졸 이하	3,934	0.1	0.5	4.5	15.2	79.7	4.74
	대학원 재학 이상	126	-	-	0.1	8.6	91.3	4.91
월평균 소득	소득 없음	2,378	2.9	1.7	8.3	17.9	69.2	4.49
	50만 원 미만	433	22.3	10.7	10.2	23.9	32.9	3.34
	50-100만 원 미만	511	16.7	11.4	17.1	30.6	24.3	3.34
	100-200만 원 미만	815	3.3	3.0	12.3	24.8	56.5	4.28
	200-300만 원 미만	2,115	0.2	0.7	6.3	21.7	71.1	4.63
	300-400만 원 미만	1,521	-	0.9	6.5	17.4	75.2	4.67
	400-500만 원 미만	591	0.0	0.6	3.6	18.7	76.9	4.72
	500만원 이상	328	-	0.4	2.6	16.0	80.9	4.78
직업	전문/관리직	908	0.0	0.4	3.1	11.2	85.2	4.81
	사무직	1,547	-	0.1	5.4	14.9	79.6	4.74
	서비스/판매직	1,385	0.7	1.2	7.0	24.1	67.0	4.55
	농/임/어업	223	12.2	10.7	15.0	32.9	29.2	3.56
	생산관련직/기능직	1,357	1.7	1.8	9.7	27.5	59.4	4.41
	직업 군인	8	-	-	-	-	100.0	5.00
	학생	1,256	1.5	0.0	3.7	13.1	81.7	4.74
	전업주부	1,376	8.4	5.4	12.5	24.7	48.9	4.00
	무직/기타	631	13.9	9.1	15.7	24.9	36.4	3.61
권역	서울/인천/경기	4,447	1.2	2.2	10.5	20.0	66.0	4.47
	부산/울산/경남	1,308	4.5	2.9	6.5	21.7	64.3	4.38
	대구/경북	837	7.3	1.2	4.6	16.0	71.0	4.42
	광주/전라/제주	967	6.8	2.8	3.8	29.0	57.7	4.28
	대전/충청/세종	889	3.1	2.4	4.5	18.1	71.9	4.53
	강원	245	5.8	2.7	9.9	10.6	71.0	4.38

[문23-1-2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	3.9	2.6	6.8	20.8	66.0	4.42
성별	남성	4,316	2.1	2.4	6.4	19.9	69.3	4.52
	여성	4,377	5.7	2.8	7.2	21.7	62.7	4.33
연령	만 10대 미만	95	18.4	-	18.9	22.8	39.9	3.66
	만 10~19세	887	0.3	1.1	3.3	15.6	79.7	4.73
	만 20~29세	1,014	-	0.3	1.0	11.2	87.6	4.86
	만 30~39세	1,206	-	0.7	2.1	11.9	85.3	4.82
	만 40~49세	1,407	0.1	0.1	4.1	18.7	77.1	4.73
	만 50~59세	1,554	-	0.6	6.2	23.4	69.8	4.62
	만 60~69세	1,378	1.5	2.9	11.0	32.3	52.3	4.31
	만 70세 이상	1,152	25.7	13.4	17.6	27.6	15.8	2.94
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	3.00
	초졸 이하	968	25.6	9.5	12.3	24.0	28.7	3.21
	중졸 이하	850	8.0	6.6	12.1	25.4	47.9	3.99
	고졸 이하	2,806	0.8	1.8	7.5	25.7	64.2	4.51
	대졸 이하	3,934	0.0	0.7	3.7	15.7	79.8	4.75
	대학원 재학 이상	126	-	-	0.7	12.7	86.6	4.86
월평균 소득	소득 없음	2,378	3.6	2.2	7.5	19.7	67.0	4.44
	50만 원 미만	433	26.4	8.9	9.2	20.8	34.7	3.29
	50~100만 원 미만	511	18.7	13.2	13.5	30.3	24.3	3.28
	100~200만 원 미만	815	4.7	3.2	11.3	26.0	54.7	4.23
	200~300만 원 미만	2,115	0.3	0.9	5.0	21.5	72.3	4.65
	300~400만 원 미만	1,521	-	1.0	4.5	17.4	77.0	4.70
	400~500만 원 미만	591	-	0.7	3.5	18.9	76.9	4.72
	500만원 이상	328	-	0.4	3.4	15.0	81.2	4.77
직업	전문/관리직	908	0.0	0.3	3.1	11.1	85.5	4.82
	사무직	1,547	-	0.3	3.6	15.9	80.1	4.76
	서비스/판매직	1,385	0.6	2.3	4.9	22.9	69.2	4.58
	농/임/어업	223	15.7	11.6	14.4	28.4	29.9	3.45
	생산관련직/기능직	1,357	2.0	1.6	9.1	27.5	59.9	4.42
	직업 군인	8	-	-	-	-	100.0	5.00
	학생	1,256	1.6	0.8	3.2	15.5	78.9	4.69
	전업주부	1,376	10.6	5.3	10.8	25.8	47.4	3.94
	무직/기타	631	16.3	8.7	14.6	24.2	36.2	3.55
권역	서울/인천/경기	4,447	1.8	2.7	9.0	22.4	64.1	4.44
	부산/울산/경남	1,308	6.9	3.1	4.6	20.2	65.2	4.34
	대구/경북	837	6.2	2.1	4.1	16.5	71.0	4.44
	광주/전라/제주	967	5.6	3.3	4.6	23.6	62.8	4.35
	대전/충청/세종	889	4.8	1.2	3.3	16.9	73.8	4.54
	강원	245	7.8	2.5	8.2	10.7	70.7	4.34

[문23-1-3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	6.3	4.2	8.2	19.4	61.9	4.26
성별	남성	4,316	3.9	4.5	7.5	19.5	64.7	4.37
	여성	4,377	8.6	4.0	8.8	19.3	59.3	4.17
연령	만 10대 미만	95	38.7	-	15.4	16.6	29.4	2.98
	만 10-19세	887	2.6	3.7	3.0	13.2	77.5	4.59
	만 20-29세	1,014	0.0	0.2	1.8	11.6	86.3	4.84
	만 30-39세	1,206	-	0.9	3.3	13.3	82.5	4.77
	만 40-49세	1,407	0.1	1.5	5.3	16.5	76.6	4.68
	만 50-59세	1,554	0.5	2.5	9.3	25.1	62.6	4.47
	만 60-69세	1,378	3.2	6.3	14.9	30.5	45.0	4.08
	만 70세 이상	1,152	37.5	15.3	16.0	19.9	11.2	2.52
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	37.1	11.2	9.9	16.6	25.2	2.82
	중졸 이하	850	14.0	9.6	13.3	21.5	41.6	3.67
	고졸 이하	2,806	1.9	4.4	10.2	25.2	58.3	4.33
	대졸 이하	3,934	0.1	1.4	5.4	16.0	77.2	4.69
	대학원 재학 이상	126	0.4	0.9	2.3	3.5	92.8	4.87
월평균 소득	소득 없음	2,378	6.5	4.0	7.6	17.4	64.4	4.29
	50만 원 미만	433	34.7	8.8	10.3	17.3	28.9	2.97
	50-100만 원 미만	511	31.0	13.2	12.3	23.2	20.3	2.89
	100-200만 원 미만	815	8.1	8.1	12.9	21.9	49.0	3.96
	200-300만 원 미만	2,115	0.6	2.6	8.1	21.0	67.8	4.53
	300-400만 원 미만	1,521	0.1	2.4	6.3	19.6	71.6	4.60
	400-500만 원 미만	591	0.1	1.6	5.9	18.6	74.0	4.65
	500만원 이상	328	0.1	0.6	4.9	13.9	80.5	4.74
직업	전문/관리직	908	0.5	1.5	3.8	12.1	82.0	4.74
	사무직	1,547	-	0.5	5.9	16.8	76.8	4.70
	서비스/판매직	1,385	1.0	3.4	8.3	22.6	64.7	4.47
	농/임/어업	223	22.8	14.5	18.9	23.9	19.9	3.04
	생산관련직/기능직	1,357	3.6	5.9	11.5	25.2	53.9	4.20
	직업 군인	8	-	-	-	-	100.0	5.00
	학생	1,256	4.1	2.6	3.6	12.8	76.9	4.56
	전업주부	1,376	15.8	6.0	11.8	22.5	43.9	3.73
	무직/기타	631	25.3	11.3	10.1	21.3	32.0	3.23
권역	서울/인천/경기	4,447	3.6	5.0	10.1	20.1	61.2	4.30
	부산/울산/경남	1,308	8.4	3.9	7.0	19.4	61.3	4.21
	대구/경북	837	9.6	3.7	6.3	14.0	66.4	4.24
	광주/전라/제주	967	9.9	3.8	7.5	25.9	52.9	4.08
	대전/충청/세종	889	6.9	1.6	3.5	15.9	72.1	4.45
	강원	245	16.6	4.7	5.0	11.4	62.3	3.98

[문23-2-4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	9.0	6.0	9.2	19.3	56.4	4.08
성별	남성	4,316	5.8	6.6	8.7	19.0	59.8	4.20
	여성	4,377	12.2	5.4	9.7	19.6	53.1	3.96
연령	만 10대 미만	95	47.8	18.6	2.3	15.1	16.2	2.33
	만 10~19세	887	2.7	2.8	4.3	16.9	73.3	4.55
	만 20~29세	1,014	0.2	0.2	3.4	11.6	84.6	4.80
	만 30~39세	1,206	-	0.8	2.6	16.9	79.7	4.75
	만 40~49세	1,407	0.2	1.4	7.8	15.1	75.5	4.64
	만 50~59세	1,554	2.3	4.3	12.6	28.2	52.6	4.24
	만 60~69세	1,378	8.0	12.1	16.9	28.8	34.2	3.69
	만 70세 이상	1,152	49.0	18.6	13.7	12.4	6.2	2.08
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	45.2	12.1	8.8	13.1	20.8	2.52
	중졸 이하	850	23.2	11.1	14.9	19.6	31.2	3.25
	고졸 이하	2,806	4.5	8.3	12.2	25.0	50.0	4.08
	대졸 이하	3,934	0.4	1.9	6.2	17.0	74.5	4.63
	대학원 재학 이상	126	0.9	0.5	1.4	12.2	84.9	4.80
월평균 소득	소득 없음	2,378	8.8	5.8	9.4	17.0	58.9	4.11
	50만 원 미만	433	44.3	11.0	9.1	17.1	18.5	2.55
	50~100만 원 미만	511	41.1	16.5	13.6	14.1	14.7	2.45
	100~200만 원 미만	815	12.1	11.8	14.4	18.9	42.8	3.69
	200~300만 원 미만	2,115	3.1	4.5	7.5	22.4	62.5	4.37
	300~400만 원 미만	1,521	0.5	2.8	8.7	20.1	67.8	4.52
	400~500만 원 미만	591	0.5	2.2	7.4	22.2	67.7	4.55
	500만원 이상	328	0.3	1.1	4.9	18.8	74.9	4.67
직업	전문/관리직	908	0.6	1.0	5.2	15.2	78.0	4.69
	사무직	1,547	0.0	1.1	6.4	19.2	73.3	4.65
	서비스/판매직	1,385	3.5	6.0	9.3	24.1	57.1	4.25
	농/임/어업	223	40.5	16.2	14.6	15.5	13.2	2.45
	생산관련직/기능직	1,357	6.2	7.9	12.7	24.7	48.4	4.01
	직업 군인	8	-	-	-	-	100.0	5.00
	학생	1,256	4.8	3.4	3.7	14.8	73.3	4.48
	전업주부	1,376	20.9	8.3	15.1	19.7	36.0	3.42
	무직/기타	631	33.1	17.6	10.4	13.1	25.7	2.81
권역	서울/인천/경기	4,447	4.8	6.5	10.5	21.2	57.0	4.19
	부산/울산/경남	1,308	10.3	6.5	10.0	18.3	54.9	4.01
	대구/경북	837	16.3	6.2	5.7	10.3	61.4	3.94
	광주/전라/제주	967	18.6	6.5	8.4	21.4	45.2	3.68
	대전/충청/세종	889	8.8	2.4	6.9	20.9	61.1	4.23
	강원	245	17.8	4.0	6.0	7.4	64.7	3.97

[문23-2-5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	8.5	4.8	10.3	21.0	55.3	4.10
성별	남성	4,316	5.9	4.2	9.9	21.5	58.5	4.23
	여성	4,377	11.2	5.5	10.7	20.5	52.2	3.97
연령	만 10대 미만	95	30.4	3.9	34.7	15.3	15.8	2.82
	만 10~19세	887	1.1	2.1	10.5	14.8	71.4	4.53
	만 20~29세	1,014	0.2	0.2	4.9	13.0	81.7	4.76
	만 30~39세	1,206	-	0.9	4.0	17.7	77.5	4.72
	만 40~49세	1,407	1.1	2.5	6.8	16.7	72.8	4.58
	만 50~59세	1,554	1.6	4.0	12.1	29.3	53.0	4.28
	만 60~69세	1,378	7.8	7.1	16.8	34.4	33.8	3.79
	만 70세 이상	1,152	48.1	16.3	13.6	14.7	7.2	2.17
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	41.2	10.2	15.6	13.2	19.8	2.60
	중졸 이하	850	20.4	10.6	12.4	24.2	32.4	3.38
	고졸 이하	2,806	5.0	4.6	13.3	28.3	48.7	4.11
	대졸 이하	3,934	0.5	2.4	6.7	17.2	73.2	4.60
	대학원 재학 이상	126	-	3.3	2.0	16.7	78.0	4.69
월평균 소득	소득 없음	2,378	7.2	5.2	12.5	17.4	57.7	4.13
	50만 원 미만	433	42.1	9.7	8.7	21.7	17.8	2.63
	50~100만 원 미만	511	39.9	11.5	11.2	22.2	15.2	2.61
	100~200만 원 미만	815	12.6	10.2	10.9	24.1	42.3	3.73
	200~300만 원 미만	2,115	3.2	2.3	9.6	24.4	60.4	4.37
	300~400만 원 미만	1,521	0.7	2.7	8.8	21.8	66.0	4.50
	400~500만 원 미만	591	0.5	3.3	9.8	18.0	68.3	4.50
	500만원 이상	328	0.1	0.6	6.1	16.2	77.0	4.69
직업	전문/관리직	908	0.5	0.6	4.5	17.6	76.9	4.70
	사무직	1,547	0.1	1.4	8.2	18.7	71.6	4.60
	서비스/판매직	1,385	3.4	4.1	11.0	24.8	56.7	4.27
	농/임/어업	223	28.8	12.3	15.6	26.1	17.1	2.90
	생산관련직/기능직	1,357	7.5	5.9	12.2	27.7	46.8	4.00
	직업 군인	8	83.5	-	-	-	16.5	1.66
	학생	1,256	2.3	1.8	10.9	14.0	70.9	4.49
	전업주부	1,376	21.1	9.7	12.2	21.6	35.5	3.41
	무직/기타	631	31.1	11.6	11.4	20.0	25.9	2.98
권역	서울/인천/경기	4,447	5.0	5.9	12.9	21.4	54.8	4.15
	부산/울산/경남	1,308	10.6	4.9	8.7	21.9	53.9	4.04
	대구/경북	837	12.5	2.5	4.4	17.3	63.3	4.16
	광주/전라/제주	967	16.2	4.1	8.8	23.7	47.2	3.82
	대전/충청/세종	889	9.0	2.1	7.3	21.7	59.9	4.21
	강원	245	16.1	4.5	8.7	9.1	61.5	3.95

[문23-2-6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	15.1	7.5	10.4	19.2	47.7	3.77
성별	남성	4,316	12.6	7.5	10.0	19.8	50.1	3.87
	여성	4,377	17.6	7.5	10.8	18.7	45.4	3.67
연령	만 10대 미만	95	84.0	16.0	-	-	-	1.16
	만 10~19세	887	25.8	8.6	13.2	9.7	42.6	3.35
	만 20~29세	1,014	0.2	0.5	5.1	13.0	81.3	4.75
	만 30~39세	1,206	0.1	1.1	7.4	19.2	72.3	4.63
	만 40~49세	1,407	0.2	3.2	7.2	23.8	65.6	4.51
	만 50~59세	1,554	2.7	5.1	13.4	30.1	48.8	4.17
	만 60~69세	1,378	16.0	14.9	18.3	25.8	25.0	3.29
	만 70세 이상	1,152	64.1	18.4	7.5	5.8	4.2	1.68
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	72.0	11.7	7.1	3.6	5.6	1.59
	중졸 이하	850	36.7	17.0	12.8	12.6	20.9	2.64
	고졸 이하	2,806	9.5	8.9	14.5	27.0	40.0	3.79
	대졸 이하	3,934	0.7	3.5	8.1	19.2	68.5	4.51
	대학원 재학 이상	126	2.2	3.4	2.1	13.6	78.7	4.63
월평균 소득	소득 없음	2,378	20.9	9.5	11.8	15.1	42.7	3.49
	50만 원 미만	433	54.5	10.4	4.6	12.1	18.4	2.29
	50~100만 원 미만	511	54.0	15.0	9.7	10.0	11.3	2.10
	100~200만 원 미만	815	21.8	14.1	9.3	17.8	36.9	3.34
	200~300만 원 미만	2,115	4.6	3.8	11.7	25.9	54.0	4.21
	300~400만 원 미만	1,521	1.4	4.2	10.5	23.6	60.4	4.37
	400~500만 원 미만	591	0.8	5.8	8.4	17.8	67.2	4.45
	500만원 이상	328	2.0	2.7	7.4	16.4	71.6	4.53
직업	전문/관리직	908	1.0	2.0	5.9	16.8	74.4	4.62
	사무직	1,547	0.1	2.2	8.7	19.8	69.1	4.56
	서비스/판매직	1,385	5.1	7.5	11.7	27.3	48.4	4.06
	농/임/어업	223	55.6	12.3	8.0	8.0	16.1	2.17
	생산관련직/기능직	1,357	11.9	9.3	13.6	26.1	39.0	3.71
	직업 군인	8	-	-	83.5	-	16.5	3.33
	학생	1,256	23.9	7.5	10.2	9.7	48.7	3.52
	전업주부	1,376	26.1	12.3	11.8	19.9	30.0	3.15
	무직/기타	631	45.9	12.0	9.1	10.8	22.2	2.51
권역	서울/인천/경기	4,447	10.2	8.8	12.9	18.9	49.2	3.88
	부산/울산/경남	1,308	17.5	8.7	10.0	25.3	38.5	3.58
	대구/경북	837	23.6	4.1	5.2	11.2	55.9	3.72
	광주/전라/제주	967	22.9	4.4	6.0	23.6	43.1	3.60
	대전/충청/세종	889	14.3	5.9	10.0	19.2	50.7	3.86
	강원	245	34.2	6.4	4.2	4.9	50.3	3.31

[문23-2-7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	18.3	8.9	10.7	18.1	44.0	3.61
성별	남성	4,316	15.6	9.5	9.2	18.9	46.8	3.72
	여성	4,377	21.0	8.4	12.2	17.3	41.2	3.49
연령	만 10대 미만	95	84.0	16.0	-	-	-	1.16
	만 10-19세	887	25.8	5.1	13.0	12.2	43.8	3.43
	만 20-29세	1,014	0.2	0.6	4.3	13.3	81.6	4.76
	만 30-39세	1,206	0.1	1.6	6.2	20.7	71.4	4.62
	만 40-49세	1,407	1.1	3.7	8.5	22.5	64.2	4.45
	만 50-59세	1,554	5.6	9.8	15.8	30.6	38.3	3.86
	만 60-69세	1,378	25.4	21.4	19.6	17.6	16.0	2.78
	만 70세 이상	1,152	71.8	16.5	5.3	4.0	2.4	1.49
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	75.8	7.7	7.5	4.5	4.5	1.54
	중졸 이하	850	44.9	14.8	12.5	9.3	18.5	2.42
	고졸 이하	2,806	14.6	15.1	14.7	22.7	32.8	3.44
	대졸 이하	3,934	1.4	3.7	8.3	20.5	66.2	4.46
	대학원 재학 이상	126	2.2	4.0	9.0	6.4	78.5	4.55
월평균 소득	소득 없음	2,378	23.7	8.6	12.2	14.9	40.5	3.40
	50만 원 미만	433	58.6	11.0	6.2	9.4	14.8	2.11
	50-100만 원 미만	511	63.9	17.0	4.2	5.3	9.7	1.80
	100-200만 원 미만	815	29.4	13.5	13.6	14.5	29.0	3.00
	200-300만 원 미만	2,115	6.5	8.7	9.9	24.4	50.6	4.04
	300-400만 원 미만	1,521	2.8	7.3	12.2	21.5	56.2	4.21
	400-500만 원 미만	591	2.3	3.3	10.5	23.2	60.8	4.37
	500만원 이상	328	4.4	3.7	7.0	15.8	69.1	4.42
직업	전문/관리직	908	1.3	2.2	7.6	15.0	73.9	4.58
	사무직	1,547	0.5	2.1	8.6	20.7	68.0	4.53
	서비스/판매직	1,385	8.0	11.6	13.3	25.2	42.0	3.82
	농/임/어업	223	61.7	17.1	3.7	8.8	8.7	1.86
	생산관련직/기능직	1,357	16.7	14.6	13.9	24.3	30.5	3.37
	직업 군인	8	83.5	-	-	7.1	9.4	1.59
	학생	1,256	23.9	5.0	9.9	11.8	49.5	3.58
	전업주부	1,376	33.4	12.8	12.7	16.6	24.5	2.86
	무직/기타	631	52.0	13.6	7.8	6.5	20.2	2.29
권역	서울/인천/경기	4,447	12.3	10.0	12.7	18.2	46.9	3.77
	부산/울산/경남	1,308	24.8	10.1	9.6	22.4	33.1	3.29
	대구/경북	837	27.5	5.0	6.6	8.3	52.6	3.54
	광주/전라/제주	967	26.4	7.7	6.8	24.0	35.1	3.34
	대전/충청/세종	889	16.6	8.0	11.4	17.7	46.3	3.69
	강원	245	34.6	4.7	7.6	5.9	47.2	3.26

[문23-3-8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	18.7	9.0	11.3	17.0	44.0	3.59
성별	남성	4,316	16.0	8.5	10.8	16.8	47.8	3.72
	여성	4,377	21.3	9.4	11.8	17.2	40.3	3.46
연령	만 10대 미만	95	69.0	22.5	8.6	-	-	1.40
	만 10~19세	887	15.3	10.6	8.1	14.4	51.5	3.76
	만 20~29세	1,014	0.4	1.2	5.0	14.9	78.5	4.70
	만 30~39세	1,206	0.5	1.9	8.0	16.3	73.2	4.60
	만 40~49세	1,407	1.4	4.4	11.2	19.2	63.8	4.40
	만 50~59세	1,554	7.6	10.0	18.5	28.3	35.7	3.75
	만 60~69세	1,378	31.1	18.2	17.6	18.1	15.0	2.68
	만 70세 이상	1,152	73.7	13.8	5.8	4.1	2.6	1.48
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	67.4	14.1	6.1	4.4	8.1	1.72
	중졸 이하	850	45.2	16.9	9.8	9.9	18.2	2.39
	고졸 이하	2,806	18.2	12.8	16.1	20.5	32.3	3.36
	대졸 이하	3,934	1.7	3.4	9.8	19.1	66.0	4.44
	대학원 재학 이상	126	2.5	3.0	1.6	20.9	72.0	4.57
월평균 소득	소득 없음	2,378	20.4	10.4	11.7	14.4	43.0	3.49
	50만 원 미만	433	61.8	10.8	3.7	9.1	14.6	2.04
	50~100만 원 미만	511	66.5	14.1	4.3	4.5	10.6	1.79
	100~200만 원 미만	815	31.8	14.9	12.9	14.1	26.4	2.88
	200~300만 원 미만	2,115	8.7	7.9	13.0	20.8	49.6	3.95
	300~400만 원 미만	1,521	4.1	6.3	12.7	21.7	55.2	4.18
	400~500만 원 미만	591	2.2	3.3	12.7	23.0	58.7	4.33
	500만원 이상	328	3.6	2.7	5.7	16.8	71.2	4.49
직업	전문/관리직	908	1.5	1.7	7.9	15.5	73.4	4.58
	사무직	1,547	0.8	3.3	8.7	21.1	66.0	4.48
	서비스/판매직	1,385	11.8	9.8	14.8	24.0	39.6	3.70
	농/임/어업	223	66.4	11.9	6.9	5.5	9.2	1.79
	생산관련직/기능직	1,357	19.8	13.4	16.9	19.7	30.3	3.27
	직업 군인	8	-	-	83.5	7.1	9.4	3.26
	학생	1,256	15.4	9.3	6.9	13.0	55.3	3.83
	전업주부	1,376	35.2	12.6	14.0	14.0	24.2	2.80
	무직/기타	631	53.9	12.3	6.3	7.1	20.3	2.28
권역	서울/인천/경기	4,447	11.7	8.2	14.6	18.7	46.9	3.81
	부산/울산/경남	1,308	27.8	16.8	8.6	15.5	31.2	3.06
	대구/경북	837	26.1	3.6	7.0	8.1	55.2	3.63
	광주/전라/제주	967	28.1	6.2	9.2	19.7	36.8	3.31
	대전/충청/세종	889	19.8	10.2	5.4	20.0	44.6	3.60
	강원	245	30.0	5.5	11.0	4.9	48.5	3.36

[문23-3-9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	19.8	10.2	10.8	17.2	42.0	3.51
성별	남성	4,316	17.1	8.7	11.2	17.6	45.4	3.65
	여성	4,377	22.5	11.6	10.5	16.8	38.7	3.38
연령	만 10대 미만	95	69.4	22.0	8.6	-	-	1.39
	만 10-19세	887	15.9	10.7	7.8	14.3	51.4	3.75
	만 20-29세	1,014	0.3	1.3	3.7	16.3	78.4	4.71
	만 30-39세	1,206	1.1	2.0	6.1	20.2	70.8	4.58
	만 40-49세	1,407	1.9	5.7	10.1	23.2	59.1	4.32
	만 50-59세	1,554	9.2	13.7	18.7	24.7	33.6	3.60
	만 60-69세	1,378	34.2	20.2	18.1	15.3	12.2	2.51
	만 70세 이상	1,152	74.4	13.9	6.2	3.2	2.3	1.45
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	69.5	13.8	5.5	3.5	7.7	1.66
	중졸 이하	850	45.1	16.7	10.2	10.8	17.2	2.38
	고졸 이하	2,806	20.4	15.6	15.5	19.6	28.9	3.21
	대졸 이하	3,934	2.0	4.2	9.2	20.3	64.3	4.41
	대학원 재학 이상	126	3.3	3.7	5.6	15.5	71.8	4.49
월평균 소득	소득 없음	2,378	21.3	11.3	10.7	14.7	42.0	3.45
	50만 원 미만	433	63.3	12.7	3.7	6.9	13.4	1.95
	50-100만 원 미만	511	67.2	15.5	4.8	3.9	8.6	1.71
	100-200만 원 미만	815	34.9	17.6	10.8	13.4	23.3	2.73
	200-300만 원 미만	2,115	10.2	9.4	13.4	21.8	45.2	3.83
	300-400만 원 미만	1,521	4.6	6.9	12.2	21.8	54.5	4.15
	400-500만 원 미만	591	2.9	3.7	10.6	24.1	58.6	4.32
	500만원 이상	328	3.6	3.5	8.4	14.9	69.6	4.43
직업	전문/관리직	908	1.6	2.7	7.7	17.3	70.8	4.53
	사무직	1,547	0.9	3.1	8.9	24.4	62.7	4.45
	서비스/판매직	1,385	13.1	13.9	12.6	21.5	39.0	3.60
	농/임/어업	223	70.7	11.7	6.4	6.7	4.5	1.63
	생산관련직/기능직	1,357	22.3	14.2	17.6	19.1	26.9	3.14
	직업 군인	8	-	-	84.8	-	15.2	3.30
	학생	1,256	15.9	9.3	6.6	12.3	55.9	3.83
	전업주부	1,376	36.9	14.9	12.5	13.9	21.8	2.69
	무직/기타	631	54.7	12.6	7.3	6.4	19.0	2.22
권역	서울/인천/경기	4,447	12.7	9.9	13.3	17.9	46.3	3.75
	부산/울산/경남	1,308	30.4	16.4	10.1	19.2	23.9	2.90
	대구/경북	837	27.2	5.1	5.9	8.9	52.9	3.55
	광주/전라/제주	967	28.0	7.4	7.9	20.3	36.4	3.30
	대전/충청/세종	889	20.1	11.4	8.1	18.8	41.6	3.50
	강원	245	32.7	6.6	9.4	3.2	48.1	3.28

[문23-4-10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	12.0	7.2	14.0	21.2	45.6	3.81
성별	남성	4,316	8.5	6.9	12.5	22.5	49.4	3.97
	여성	4,377	15.4	7.5	15.4	19.9	41.8	3.65
연령	만 10대 미만	95	38.4	16.0	30.8	5.6	9.2	2.31
	만 10~19세	887	3.3	3.7	19.0	19.3	54.7	4.18
	만 20~29세	1,014	-	0.7	5.6	17.5	76.2	4.69
	만 30~39세	1,206	0.1	1.3	8.8	16.6	73.2	4.61
	만 40~49세	1,407	0.6	3.0	9.5	24.6	62.3	4.45
	만 50~59세	1,554	4.4	7.5	16.8	31.2	40.2	3.95
	만 60~69세	1,378	16.8	13.4	22.7	27.3	19.8	3.20
	만 70세 이상	1,152	57.9	18.4	13.0	7.0	3.8	1.80
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	46.9	11.7	20.1	9.8	11.5	2.27
	중졸 이하	850	28.5	12.2	17.7	18.2	23.5	2.96
	고졸 이하	2,806	10.5	10.0	17.2	25.4	36.9	3.68
	대졸 이하	3,934	1.0	3.1	9.8	22.0	64.0	4.45
	대학원 재학 이상	126	1.1	4.9	2.1	11.2	80.7	4.66
월평균 소득	소득 없음	2,378	10.8	7.4	17.8	18.3	45.7	3.81
	50만 원 미만	433	50.3	9.7	9.2	13.8	16.9	2.37
	50~100만 원 미만	511	48.0	15.0	13.1	13.7	10.1	2.23
	100~200만 원 미만	815	19.6	10.4	16.7	20.2	33.1	3.37
	200~300만 원 미만	2,115	5.2	6.7	13.2	23.3	51.6	4.09
	300~400만 원 미만	1,521	2.6	4.2	12.3	26.3	54.6	4.26
	400~500만 원 미만	591	2.2	5.1	9.3	26.7	56.8	4.31
	500만원 이상	328	0.4	2.8	9.0	19.4	68.4	4.53
직업	전문/관리직	908	0.9	2.9	6.2	21.8	68.1	4.53
	사무직	1,547	0.5	1.9	12.1	24.1	61.5	4.44
	서비스/판매직	1,385	7.5	7.0	15.3	23.7	46.4	3.94
	농/임/어업	223	36.9	18.6	18.3	20.0	6.2	2.40
	생산관련직/기능직	1,357	11.5	9.8	15.7	25.8	37.1	3.67
	직업 군인	8	-	-	-	-	100.0	5.00
	학생	1,256	4.5	3.9	16.4	17.3	57.9	4.20
	전업주부	1,376	26.2	12.7	16.2	17.9	27.0	3.07
권역	무직/기타	631	42.2	11.5	12.6	13.4	20.3	2.58
	서울/인천/경기	4,447	8.0	8.5	17.0	21.2	45.4	3.87
	부산/울산/경남	1,308	12.5	5.9	10.1	23.6	47.9	3.89
	대구/경북	837	22.0	4.8	7.1	9.9	56.2	3.74
	광주/전라/제주	967	19.6	7.7	11.8	24.2	36.7	3.51
	대전/충청/세종	889	11.9	5.4	14.3	27.1	41.3	3.81
	강원	245	18.3	3.2	11.9	14.2	52.3	3.79

[문23-4-11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	19.9	10.5	14.3	17.6	37.7	3.43
성별	남성	4,316	16.1	10.2	13.3	18.6	41.8	3.60
	여성	4,377	23.6	10.8	15.3	16.6	33.6	3.26
연령	만 10대 미만	95	70.7	20.1	-	-	9.2	1.57
	만 10-19세	887	8.8	8.6	23.3	13.2	46.2	3.79
	만 20-29세	1,014	0.1	1.3	8.9	18.2	71.6	4.60
	만 30-39세	1,206	0.7	2.3	7.2	23.9	65.9	4.52
	만 40-49세	1,407	2.4	5.5	16.2	23.5	52.3	4.18
	만 50-59세	1,554	11.6	15.0	21.9	22.5	29.0	3.42
	만 60-69세	1,378	35.6	22.1	16.7	15.8	9.8	2.42
	만 70세 이상	1,152	75.3	14.1	5.7	3.5	1.3	1.41
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	63.6	12.6	13.1	3.3	7.3	1.78
	중졸 이하	850	46.0	14.9	12.8	9.2	17.0	2.36
	고졸 이하	2,806	21.5	17.1	18.9	16.5	26.0	3.08
	대졸 이하	3,934	2.6	4.6	12.1	23.8	56.9	4.28
	대학원 재학 이상	126	2.5	4.4	4.7	15.8	72.6	4.51
월평균 소득	소득 없음	2,378	19.3	11.1	17.9	14.5	37.3	3.39
	50만 원 미만	433	65.9	9.5	5.5	6.1	13.0	1.91
	50-100만 원 미만	511	68.1	11.5	5.7	8.6	6.0	1.73
	100-200만 원 미만	815	35.7	21.2	11.7	10.2	21.2	2.60
	200-300만 원 미만	2,115	11.1	9.8	15.9	21.6	41.7	3.73
	300-400만 원 미만	1,521	5.4	7.1	15.4	24.3	47.8	4.02
	400-500만 원 미만	591	2.4	7.8	11.8	24.9	53.0	4.18
	500만원 이상	328	4.0	5.5	9.6	17.5	63.4	4.31
직업	전문/관리직	908	1.8	3.2	10.9	20.9	63.2	4.40
	사무직	1,547	1.1	3.3	13.0	24.9	57.7	4.35
	서비스/판매직	1,385	12.7	15.7	16.5	20.6	34.5	3.48
	농/임/어업	223	65.9	17.1	5.8	7.6	3.6	1.66
	생산관련직/기능직	1,357	24.8	16.2	16.3	17.4	25.4	3.02
	직업 군인	8	83.5	-	-	8.3	8.1	1.58
	학생	1,256	10.8	7.8	18.2	12.9	50.3	3.84
	전업주부	1,376	39.5	13.7	14.6	14.6	17.6	2.57
	무직/기타	631	55.3	11.2	8.7	7.8	16.9	2.20
권역	서울/인천/경기	4,447	13.2	10.6	17.2	19.4	39.5	3.61
	부산/울산/경남	1,308	30.6	15.3	11.7	13.4	29.0	2.95
	대구/경북	837	27.5	7.7	6.0	8.1	50.8	3.47
	광주/전라/제주	967	27.6	8.0	9.9	20.2	34.3	3.26
	대전/충청/세종	889	18.3	9.4	15.5	23.4	33.4	3.44
	강원	245	32.6	6.4	18.1	7.8	35.1	3.06

[문23-4-12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	16.3	9.0	13.4	21.8	39.5	3.59
성별	남성	4,316	12.8	8.4	12.6	22.5	43.7	3.76
	여성	4,377	19.8	9.5	14.1	21.1	35.5	3.43
연령	만 10대 미만	95	50.6	14.0	15.3	10.9	9.2	2.14
	만 10~19세	887	3.3	9.5	12.9	21.5	52.7	4.11
	만 20~29세	1,014	0.3	0.6	6.8	26.0	66.3	4.58
	만 30~39세	1,206	0.1	1.6	7.0	22.3	69.1	4.59
	만 40~49세	1,407	1.6	4.6	12.5	25.9	55.3	4.29
	만 50~59세	1,554	7.7	11.3	21.4	27.5	32.2	3.65
	만 60~69세	1,378	27.3	17.3	20.6	23.5	11.3	2.74
	만 70세 이상	1,152	71.1	15.4	7.7	4.0	1.8	1.50
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	55.4	14.5	8.9	11.0	10.3	2.06
	중졸 이하	850	39.8	13.0	15.4	14.8	17.0	2.56
	고졸 이하	2,806	16.1	12.8	17.5	24.3	29.4	3.38
	대졸 이하	3,934	2.1	4.2	11.5	24.2	57.9	4.32
	대학원 재학 이상	126	1.9	3.2	3.0	21.3	70.6	4.55
월평균 소득	소득 없음	2,378	13.8	10.5	14.3	20.2	41.2	3.65
	50만 원 미만	433	59.6	12.0	6.1	11.2	11.0	2.02
	50~100만 원 미만	511	64.7	12.9	8.3	7.3	6.8	1.79
	100~200만 원 미만	815	29.2	13.0	16.8	14.9	26.1	2.96
	200~300만 원 미만	2,115	8.8	6.7	13.0	28.9	42.7	3.90
	300~400만 원 미만	1,521	3.6	7.2	15.0	26.2	47.9	4.08
	400~500만 원 미만	591	2.6	7.4	13.7	24.2	52.1	4.16
	500만원 이상	328	2.5	3.4	10.3	15.9	67.9	4.43
직업	전문/관리직	908	1.2	3.2	10.5	20.4	64.8	4.44
	사무직	1,547	0.7	3.0	10.7	30.5	55.2	4.36
	서비스/판매직	1,385	10.8	9.3	18.4	24.6	36.9	3.67
	농/임/어업	223	58.5	12.5	15.8	8.9	4.3	1.88
	생산관련직/기능직	1,357	19.5	12.8	15.4	23.6	28.8	3.30
	직업 군인	8	-	-	-	7.1	92.9	4.93
	학생	1,256	5.4	7.9	11.6	20.7	54.5	4.11
	전업주부	1,376	32.8	14.7	14.9	17.3	20.3	2.78
	무직/기타	631	53.0	11.3	8.4	9.4	17.9	2.28
권역	서울/인천/경기	4,447	10.8	11.0	16.6	20.4	41.2	3.70
	부산/울산/경남	1,308	23.0	9.1	9.7	26.0	32.1	3.35
	대구/경북	837	24.1	5.3	5.3	11.4	53.8	3.65
	광주/전라/제주	967	24.7	6.2	10.4	24.9	33.7	3.37
	대전/충청/세종	889	14.5	6.1	14.6	32.2	32.6	3.62
	강원	245	26.7	3.5	10.3	10.4	49.0	3.51

[문23-4-13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	21.6	11.7	14.6	19.2	32.8	3.30
성별	남성	4,316	17.3	12.2	14.2	20.1	36.2	3.46
	여성	4,377	25.9	11.3	15.1	18.3	29.4	3.14
연령	만 10대 미만	95	65.6	23.2	11.2	-	-	1.46
	만 10-19세	887	12.1	10.6	18.8	18.1	40.4	3.64
	만 20-29세	1,014	0.1	1.6	10.4	24.2	63.7	4.50
	만 30-39세	1,206	0.7	3.1	8.2	25.2	62.8	4.46
	만 40-49세	1,407	3.1	7.2	18.2	24.4	47.1	4.05
	만 50-59세	1,554	13.4	16.9	23.9	25.4	20.4	3.22
	만 60-69세	1,378	39.1	24.0	15.5	14.4	7.0	2.26
	만 70세 이상	1,152	78.9	13.5	4.3	2.2	1.1	1.33
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	67.8	14.8	8.1	4.4	4.9	1.64
	중졸 이하	850	47.8	14.0	11.8	13.9	12.5	2.29
	고졸 이하	2,806	24.6	18.6	18.4	18.1	20.3	2.91
	대졸 이하	3,934	2.9	5.9	14.5	24.8	52.0	4.17
	대학원 재학 이상	126	3.7	3.2	6.1	23.5	63.5	4.40
월평균 소득	소득 없음	2,378	21.1	13.3	16.9	16.9	31.8	3.25
	50만 원 미만	433	68.0	9.8	4.2	7.9	10.2	1.83
	50-100만 원 미만	511	70.0	13.5	4.6	5.9	6.1	1.65
	100-200만 원 미만	815	40.7	18.2	12.7	9.1	19.3	2.48
	200-300만 원 미만	2,115	12.3	11.6	15.5	25.2	35.3	3.60
	300-400만 원 미만	1,521	5.9	9.4	17.3	26.7	40.8	3.87
	400-500만 원 미만	591	5.0	6.4	16.1	23.3	49.1	4.05
	500만원 이상	328	4.5	5.1	12.5	16.2	61.7	4.26
직업	전문/관리직	908	1.9	4.0	13.6	19.5	61.1	4.34
	사무직	1,547	1.2	3.0	13.3	32.4	50.2	4.27
	서비스/판매직	1,385	15.9	16.5	17.3	20.9	29.3	3.31
	농/임/어업	223	71.1	15.8	6.8	3.2	3.2	1.52
	생산관련직/기능직	1,357	27.5	18.2	17.5	17.8	18.9	2.82
	직업 군인	8	83.5	1.2	-	-	15.2	1.62
	학생	1,256	12.7	9.6	16.2	16.7	44.8	3.71
	전업주부	1,376	41.7	16.1	14.6	14.4	13.2	2.41
	무직/기타	631	55.6	13.3	7.5	7.4	16.3	2.15
권역	서울/인천/경기	4,447	14.3	12.3	18.1	19.5	35.8	3.50
	부산/울산/경남	1,308	32.4	17.6	11.2	21.7	17.1	2.73
	대구/경북	837	29.2	6.1	6.0	7.7	51.0	3.45
	광주/전라/제주	967	30.2	6.6	11.1	19.7	32.3	3.17
	대전/충청/세종	889	20.6	12.4	14.6	29.1	23.3	3.22
	강원	245	40.9	7.7	13.0	2.6	35.9	2.85

[문23-4-14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,693	19.5	11.5	15.9	21.3	31.8	3.34
성별	남성	4,316	16.0	10.7	15.7	23.1	34.5	3.49
	여성	4,377	23.0	12.3	16.1	19.5	29.1	3.19
연령	만 10대 미만	95	69.0	18.1	11.2	1.7	-	1.46
	만 10~19세	887	11.8	13.8	21.0	17.2	36.3	3.52
	만 20~29세	1,014	0.6	1.8	7.5	26.0	64.3	4.52
	만 30~39세	1,206	0.7	4.5	7.8	27.1	59.9	4.41
	만 40~49세	1,407	2.0	6.6	17.5	29.5	44.5	4.08
	만 50~59세	1,554	11.3	13.4	25.4	28.5	21.4	3.35
	만 60~69세	1,378	32.8	22.2	22.8	15.3	7.0	2.42
	만 70세 이상	1,152	74.6	15.8	5.4	3.2	1.0	1.40
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	64.2	17.6	10.0	3.5	4.7	1.67
	중졸 이하	850	45.0	13.9	16.4	13.7	11.0	2.32
	고졸 이하	2,806	20.4	16.0	21.7	20.7	21.3	3.06
	대졸 이하	3,934	2.7	6.6	13.3	28.0	49.4	4.15
	대학원 재학 이상	126	3.5	1.1	15.4	14.0	66.0	4.38
월평균 소득	소득 없음	2,378	19.3	14.8	18.2	17.6	30.1	3.24
	50만 원 미만	433	64.3	10.1	7.0	7.8	10.9	1.91
	50~100만 원 미만	511	66.1	12.0	10.0	7.0	4.9	1.72
	100~200만 원 미만	815	33.5	15.3	18.0	12.9	20.3	2.71
	200~300만 원 미만	2,115	10.9	10.5	15.1	28.1	35.4	3.67
	300~400만 원 미만	1,521	5.6	8.8	17.2	29.5	38.9	3.87
	400~500만 원 미만	591	4.0	9.0	16.1	25.1	45.9	4.00
	500만원 이상	328	2.6	3.2	14.3	20.0	59.9	4.31
직업	전문/관리직	908	1.5	4.8	13.7	22.0	58.0	4.30
	사무직	1,547	1.6	4.0	12.3	33.9	48.2	4.23
	서비스/판매직	1,385	13.6	12.5	18.2	24.9	30.8	3.47
	농/임/어업	223	57.7	14.2	19.3	5.5	3.3	1.82
	생산관련직/기능직	1,357	23.5	16.8	20.4	20.9	18.3	2.94
	직업 군인	8	-	-	-	7.1	92.9	4.93
	학생	1,256	12.8	11.3	17.1	17.5	41.3	3.63
	전업주부	1,376	38.0	17.5	15.8	15.7	12.9	2.48
	무직/기타	631	53.6	12.4	10.4	7.5	16.1	2.20
권역	서울/인천/경기	4,447	14.0	12.5	18.3	21.3	33.9	3.48
	부산/울산/경남	1,308	27.0	14.3	14.3	24.8	19.7	2.96
	대구/경북	837	26.4	5.2	8.0	11.0	49.4	3.52
	광주/전라/제주	967	26.8	7.1	12.1	22.9	31.1	3.25
	대전/충청/세종	889	18.2	13.2	18.0	28.6	22.0	3.23
	강원	245	32.1	11.5	16.4	5.0	35.0	2.99

[문24-1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,693	9.0	19.2	33.0	31.4	7.3	3.09
성별	남성	4,316	8.1	18.1	32.9	32.2	8.7	3.15
	여성	4,377	10.0	20.3	33.1	30.6	6.0	3.02
연령	만 10대 미만	95	47.6	34.9	8.3	9.2	-	1.79
	만 10-19세	887	11.7	32.8	27.0	21.3	7.2	2.80
	만 20-29세	1,014	3.6	10.8	27.2	47.9	10.5	3.51
	만 30-39세	1,206	2.7	11.6	29.7	41.8	14.2	3.53
	만 40-49세	1,407	2.7	12.2	37.7	39.7	7.6	3.37
	만 50-59세	1,554	4.2	14.6	39.2	35.4	6.6	3.26
	만 60-69세	1,378	9.9	23.2	39.3	23.3	4.3	2.89
	만 70세 이상	1,152	28.4	32.9	26.6	9.9	2.2	2.25
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	35.6	33.3	18.8	9.2	3.0	2.11
	중졸 이하	850	14.2	34.9	32.2	14.8	4.0	2.59
	고졸 이하	2,806	7.1	18.8	38.6	30.4	5.1	3.08
	대졸 이하	3,934	2.7	13.0	32.6	41.2	10.5	3.44
	대학원 재학 이상	126	4.1	8.9	38.7	33.6	14.7	3.46
월평균 소득	소득 없음	2,378	12.3	24.8	30.1	26.7	6.1	2.89
	50만 원 미만	433	30.7	26.9	26.8	12.6	3.0	2.30
	50-100만 원 미만	511	23.5	29.2	28.3	15.8	3.2	2.46
	100-200만 원 미만	815	11.2	26.0	32.0	24.5	6.4	2.89
	200-300만 원 미만	2,115	3.2	13.5	37.0	36.9	9.3	3.36
	300-400만 원 미만	1,521	3.1	12.3	36.9	39.1	8.6	3.38
	400-500만 원 미만	591	3.5	15.6	34.1	39.2	7.5	3.31
	500만원 이상	328	3.9	11.0	26.0	47.8	11.3	3.52
직업	전문/관리직	908	1.8	14.1	33.3	38.4	12.4	3.46
	사무직	1,547	1.9	10.2	35.7	42.8	9.5	3.48
	서비스/판매직	1,385	4.4	15.3	36.0	36.3	8.1	3.28
	농/임/어업	223	17.4	37.9	30.5	12.9	1.3	2.43
	생산관련직/기능직	1,357	9.0	19.2	36.4	29.6	5.8	3.04
	직업 군인	8	-	12.3	2.7	84.9	-	3.73
	학생	1,256	12.7	28.1	24.6	27.5	7.0	2.88
	전업주부	1,376	15.1	22.9	34.3	23.3	4.3	2.79
	무직/기타	631	24.0	24.9	27.4	18.1	5.7	2.57
권역	서울/인천/경기	4,447	5.5	18.3	37.6	32.1	6.5	3.16
	부산/울산/경남	1,308	15.1	17.0	32.8	31.0	4.0	2.92
	대구/경북	837	14.9	21.3	19.1	32.4	12.2	3.06
	광주/전라/제주	967	10.5	16.6	19.8	38.1	15.0	3.31
	대전/충청/세종	889	8.4	26.9	39.9	21.0	3.7	2.85
	강원	245	16.8	23.0	25.0	28.8	6.4	2.85

[문24-2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,693	10.7	21.1	31.5	28.1	8.6	3.03
성별	남성	4,316	10.1	19.9	31.0	28.9	10.1	3.09
	여성	4,377	11.3	22.3	32.1	27.4	7.0	2.97
연령	만 10대 미만	95	44.7	37.8	8.3	9.2	-	1.82
	만 10-19세	887	13.2	32.1	26.5	20.5	7.6	2.77
	만 20-29세	1,014	4.8	11.1	32.4	38.8	12.9	3.44
	만 30-39세	1,206	4.0	12.8	31.4	37.4	14.3	3.45
	만 40-49세	1,407	4.0	15.1	35.3	34.9	10.8	3.34
	만 50-59세	1,554	5.6	19.0	36.5	31.6	7.3	3.16
	만 60-69세	1,378	11.1	26.5	33.9	23.2	5.3	2.85
	만 70세 이상	1,152	32.6	32.5	22.4	9.5	2.9	2.18
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	37.8	34.1	16.7	8.8	2.5	2.04
	중졸 이하	850	18.2	32.5	28.7	15.2	5.3	2.57
	고졸 이하	2,806	8.2	23.5	35.8	25.4	7.1	3.00
	대졸 이하	3,934	4.1	14.1	32.8	37.3	11.6	3.38
	대학원 재학 이상	126	6.0	10.5	29.4	39.9	14.2	3.46
월평균 소득	소득 없음	2,378	13.4	26.5	29.2	23.1	7.8	2.85
	50만 원 미만	433	34.1	23.2	25.8	12.5	4.5	2.30
	50-100만 원 미만	511	28.8	29.0	23.3	14.4	4.6	2.37
	100-200만 원 미만	815	11.7	28.9	28.2	24.7	6.5	2.86
	200-300만 원 미만	2,115	5.2	17.3	35.1	32.7	9.6	3.24
	300-400만 원 미만	1,521	4.0	14.4	35.5	34.2	11.9	3.35
	400-500만 원 미만	591	5.3	15.7	37.3	34.7	7.0	3.23
	500만원 이상	328	5.3	13.3	25.0	45.3	11.1	3.44
직업	전문/관리직	908	4.0	15.9	29.9	39.4	10.8	3.37
	사무직	1,547	2.6	11.5	35.0	39.6	11.2	3.45
	서비스/판매직	1,385	6.3	18.0	37.0	28.6	10.2	3.18
	농/임/어업	223	23.8	33.7	31.2	9.8	1.5	2.31
	생산관련직/기능직	1,357	9.1	25.1	31.6	27.2	7.0	2.98
	직업 군인	8	-	6.5	8.6	84.9	-	3.78
	학생	1,256	13.4	28.0	25.1	24.7	8.9	2.88
	전업주부	1,376	17.9	24.7	31.9	19.9	5.5	2.71
지역	무직/기타	631	27.7	24.5	25.3	15.3	7.2	2.50
	서울/인천/경기	4,447	6.7	21.4	35.5	30.0	6.5	3.08
	부산/울산/경남	1,308	17.4	19.1	23.7	26.9	13.0	2.99
	대구/경북	837	16.7	19.9	22.2	26.7	14.5	3.02
	광주/전라/제주	967	12.6	19.4	26.3	30.0	11.7	3.09
	대전/충청/세종	889	10.5	25.6	40.2	20.1	3.6	2.81
	강원	245	20.6	21.3	22.5	28.2	7.4	2.80

[문24-3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,693	11.2	21.7	31.8	26.1	9.2	3.01
성별	남성	4,316	9.9	21.9	31.1	27.4	9.7	3.05
	여성	4,377	12.4	21.5	32.6	24.8	8.7	2.96
연령	만 10대 미만	95	53.6	28.9	8.3	-	9.2	1.82
	만 10-19세	887	16.7	35.4	24.7	14.6	8.5	2.63
	만 20-29세	1,014	3.5	14.8	30.9	36.2	14.6	3.44
	만 30-39세	1,206	3.3	15.0	33.9	31.0	16.8	3.43
	만 40-49세	1,407	2.9	16.3	33.9	36.7	10.2	3.35
	만 50-59세	1,554	5.0	19.5	35.2	31.8	8.4	3.19
	만 60-69세	1,378	11.4	27.7	36.9	19.4	4.5	2.78
	만 70세 이상	1,152	36.4	25.9	24.8	10.5	2.5	2.17
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	40.9	32.7	18.0	5.9	2.5	1.96
	중졸 이하	850	19.5	28.9	31.1	16.8	3.8	2.57
	고졸 이하	2,806	8.6	25.0	36.1	22.7	7.6	2.96
	대졸 이하	3,934	3.9	15.4	32.5	35.2	13.0	3.38
	대학원 재학 이상	126	3.5	11.1	30.2	37.6	17.5	3.55
월평균 소득	소득 없음	2,378	15.3	28.5	27.5	20.5	8.2	2.78
	50만 원 미만	433	35.0	22.4	23.6	13.9	5.1	2.32
	50-100만 원 미만	511	31.6	28.3	24.3	11.6	4.3	2.29
	100-200만 원 미만	815	13.7	20.7	35.4	23.1	7.1	2.89
	200-300만 원 미만	2,115	4.4	18.1	35.4	31.7	10.4	3.26
	300-400만 원 미만	1,521	3.9	15.7	35.4	34.2	10.8	3.32
	400-500만 원 미만	591	2.7	19.7	37.0	29.4	11.2	3.27
	500만원 이상	328	4.2	18.2	28.0	33.3	16.2	3.39
직업	전문/관리직	908	3.2	15.5	32.8	34.4	14.0	3.40
	사무직	1,547	2.0	13.8	33.0	38.7	12.5	3.46
	서비스/판매직	1,385	4.0	19.2	40.6	27.0	9.2	3.18
	농/임/어업	223	26.9	36.8	23.9	11.1	1.3	2.23
	생산관련직/기능직	1,357	10.6	22.1	33.8	25.9	7.6	2.98
	직업 군인	8	-	6.5	8.6	83.5	1.4	3.80
	학생	1,256	15.5	31.2	24.3	18.0	11.1	2.78
	전업주부	1,376	19.7	24.5	30.4	20.5	4.9	2.66
권역	무직/기타	631	29.1	24.2	25.5	14.8	6.4	2.45
	서울/인천/경기	4,447	7.2	22.6	36.0	27.5	6.7	3.04
	부산/울산/경남	1,308	14.8	20.2	28.3	28.2	8.5	2.95
	대구/경북	837	19.8	18.7	20.4	23.8	17.3	3.00
	광주/전라/제주	967	13.5	16.8	28.6	23.4	17.7	3.15
	대전/충청/세종	889	12.7	26.0	33.8	22.4	5.1	2.81
	강원	245	18.8	26.7	20.4	22.1	12.1	2.82

[문24-4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,693	12.2	24.4	30.2	25.8	7.4	2.92
성별	남성	4,316	10.7	22.9	30.5	27.6	8.4	3.00
	여성	4,377	13.7	25.9	29.8	24.0	6.5	2.84
연령	만 10대 미만	95	58.5	24.0	8.3	-	9.2	1.77
	만 10-19세	887	22.1	35.4	18.9	18.0	5.6	2.50
	만 20-29세	1,014	3.4	16.9	32.2	37.3	10.2	3.34
	만 30-39세	1,206	3.5	16.5	32.3	32.6	15.2	3.40
	만 40-49세	1,407	4.4	19.0	33.9	34.1	8.6	3.23
	만 50-59세	1,554	5.5	21.0	36.8	29.2	7.4	3.12
	만 60-69세	1,378	12.4	32.2	32.8	19.3	3.3	2.69
	만 70세 이상	1,152	36.1	32.7	20.0	9.5	1.7	2.08
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	45.4	32.2	12.8	7.6	2.0	1.89
	중졸 이하	850	21.7	35.0	27.7	12.5	3.1	2.40
	고졸 이하	2,806	9.5	26.7	33.8	24.8	5.2	2.89
	대졸 이하	3,934	4.1	19.0	32.5	33.2	11.2	3.29
	대학원 재학 이상	126	2.1	10.7	29.2	46.4	11.6	3.55
월평균 소득	소득 없음	2,378	17.5	29.5	25.7	21.6	5.7	2.69
	50만 원 미만	433	38.4	26.3	20.1	13.0	2.2	2.14
	50-100만 원 미만	511	30.2	33.4	23.2	10.4	2.7	2.22
	100-200만 원 미만	815	14.1	30.4	30.3	19.8	5.4	2.72
	200-300만 원 미만	2,115	5.0	19.2	35.4	29.8	10.5	3.22
	300-400만 원 미만	1,521	4.3	19.8	34.2	32.6	9.1	3.23
	400-500만 원 미만	591	3.1	21.9	34.5	32.6	7.9	3.20
	500만원 이상	328	6.2	15.8	25.4	41.6	11.0	3.35
직업	전문/관리직	908	4.5	16.1	33.9	32.3	13.2	3.34
	사무직	1,547	2.1	17.7	33.2	37.1	9.9	3.35
	서비스/판매직	1,385	4.3	24.7	34.4	27.5	9.0	3.12
	농/임/어업	223	24.3	46.7	21.5	6.9	0.7	2.13
	생산관련직/기능직	1,357	11.9	23.3	34.4	24.1	6.3	2.90
	직업 군인	8	-	15.1	-	83.5	1.4	3.71
	학생	1,256	20.1	31.0	20.4	21.9	6.5	2.64
	전업주부	1,376	20.6	27.0	29.2	19.0	4.2	2.59
지역	무직/기타	631	28.1	27.9	23.6	17.0	3.4	2.40
	서울/인천/경기	4,447	9.5	26.4	32.0	26.6	5.5	2.92
	부산/울산/경남	1,308	15.5	22.6	30.8	24.7	6.4	2.84
	대구/경북	837	17.6	23.0	22.1	24.4	13.0	2.92
	광주/전라/제주	967	13.3	17.2	19.5	33.1	16.9	3.23
	대전/충청/세종	889	10.6	26.5	41.8	18.0	3.1	2.76
	강원	245	27.1	24.1	20.0	20.6	8.2	2.59

[문24-5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,693	11.3	23.2	32.0	26.6	7.0	2.95
성별	남성	4,316	10.0	22.7	31.6	27.5	8.2	3.01
	여성	4,377	12.6	23.6	32.4	25.7	5.7	2.88
연령	만 10대 미만	95	53.6	28.9	8.3	9.2	-	1.73
	만 10-19세	887	19.1	30.3	27.1	18.2	5.3	2.60
	만 20-29세	1,014	2.9	14.5	35.8	36.8	10.0	3.36
	만 30-39세	1,206	2.5	16.8	29.4	36.9	14.4	3.44
	만 40-49세	1,407	3.1	17.1	35.7	35.7	8.4	3.29
	만 50-59세	1,554	4.2	22.1	37.7	29.9	6.1	3.11
	만 60-69세	1,378	13.1	29.7	34.3	19.2	3.8	2.71
	만 70세 이상	1,152	35.7	32.5	22.2	7.8	1.7	2.07
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	45.2	30.4	15.2	7.7	1.4	1.90
	중졸 이하	850	18.8	32.9	32.9	12.7	2.7	2.48
	고졸 이하	2,806	9.2	27.0	33.8	25.1	4.9	2.89
	대졸 이하	3,934	2.9	16.9	34.6	35.0	10.6	3.34
	대학원 재학 이상	126	3.6	12.6	34.4	37.3	12.3	3.42
월평균 소득	소득 없음	2,378	15.8	26.3	30.1	21.9	5.9	2.76
	50만 원 미만	433	36.0	23.5	25.9	12.7	2.0	2.21
	50-100만 원 미만	511	29.4	29.2	28.3	10.0	3.1	2.28
	100-200만 원 미만	815	13.2	30.4	29.7	22.3	4.4	2.74
	200-300만 원 미만	2,115	4.0	20.3	33.0	34.2	8.5	3.23
	300-400만 원 미만	1,521	4.9	19.8	36.5	29.5	9.2	3.18
	400-500만 원 미만	591	2.8	18.5	36.4	34.1	8.1	3.26
	500만원 이상	328	4.6	15.2	29.7	39.0	11.6	3.38
직업	전문/관리직	908	2.5	18.8	34.3	31.2	13.3	3.34
	사무직	1,547	2.3	14.1	35.0	40.7	7.9	3.38
	서비스/판매직	1,385	4.8	25.2	32.7	28.0	9.3	3.12
	농/임/어업	223	24.3	34.6	29.8	9.9	1.4	2.30
	생산관련직/기능직	1,357	11.2	25.8	32.4	25.8	4.8	2.87
	직업 군인	8	-	6.5	8.6	84.9	-	3.78
	학생	1,256	17.4	26.8	27.7	21.8	6.2	2.73
	전업주부	1,376	18.6	25.6	33.1	18.7	4.0	2.64
	무직/기타	631	27.7	25.5	26.0	15.4	5.3	2.45
권역	서울/인천/경기	4,447	7.8	23.9	36.1	26.6	5.6	2.98
	부산/울산/경남	1,308	14.8	21.6	26.3	31.7	5.6	2.92
	대구/경북	837	16.7	25.1	19.9	24.3	14.1	2.94
	광주/전라/제주	967	13.7	16.1	20.1	36.5	13.7	3.20
	대전/충청/세종	889	12.9	28.2	44.6	12.2	2.1	2.62
	강원	245	23.1	21.6	29.8	20.0	5.5	2.63

[문25-1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,693	4.0	8.5	21.6	36.4	27.2	2.3	3.76
성별	남성	4,316	4.1	8.8	22.7	34.4	28.6	1.4	3.76
	여성	4,377	4.0	8.2	20.6	38.3	25.7	3.2	3.76
연령	만 10대 미만	95	47.5	3.7	20.1	19.6	9.2	-	2.39
	만 10~19세	887	4.6	12.8	32.1	28.3	22.1	-	3.51
	만 20~29세	1,014	2.3	7.3	16.5	38.8	35.1	-	3.97
	만 30~39세	1,206	1.7	3.9	16.7	42.7	35.0	-	4.05
	만 40~49세	1,407	1.6	5.1	17.1	43.7	32.3	0.1	4.00
	만 50~59세	1,554	2.0	6.0	22.1	41.5	28.3	0.0	3.88
	만 60~69세	1,378	3.5	10.9	26.6	36.8	20.3	1.8	3.61
	만 70세 이상	1,152	10.2	16.1	22.3	18.8	17.7	14.9	3.21
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	968	15.4	13.2	23.1	20.8	12.0	15.5	3.01
	중졸 이하	850	5.1	15.5	29.6	26.7	18.7	4.3	3.40
	고졸 이하	2,806	3.3	9.3	23.6	38.6	25.0	0.4	3.73
	대졸 이하	3,934	1.7	5.5	17.9	40.6	34.3	0.0	4.00
	대학원 재학 이상	126	1.5	1.8	24.3	42.8	29.5	-	3.97
월평균 소득	소득 없음	2,378	5.6	10.8	24.3	33.4	24.3	1.7	3.61
	50만 원 미만	433	10.9	12.7	17.0	23.2	18.4	17.8	3.31
	50~100만 원 미만	511	8.4	15.3	25.6	21.0	18.6	11.2	3.29
	100~200만 원 미만	815	4.1	13.8	25.8	31.8	22.2	2.2	3.55
	200~300만 원 미만	2,115	2.6	5.1	17.7	42.9	31.4	0.2	3.96
	300~400만 원 미만	1,521	1.3	5.1	20.2	44.1	29.3	-	3.95
	400~500만 원 미만	591	1.2	5.6	20.6	40.0	32.5	-	3.97
	500만원 이상	328	3.3	5.1	26.3	26.5	38.7	-	3.92
직업	전문/관리직	908	0.8	7.1	15.6	37.7	38.8	0.0	4.07
	사무직	1,547	1.0	2.8	16.1	45.8	34.3	-	4.10
	서비스/판매직	1,385	1.8	7.2	24.5	39.6	26.8	0.2	3.82
	농/임/어업	223	2.5	15.7	19.0	24.2	21.9	16.8	3.57
	생산관련직/기능직	1,357	5.1	8.1	24.9	39.1	22.1	0.8	3.66
	직업 군인	8	-	-	8.3	6.8	84.9	-	4.77
	학생	1,256	7.2	11.3	28.3	29.2	24.1	-	3.52
	전업주부	1,376	6.1	11.0	18.8	36.1	22.0	6.0	3.61
	무직/기타	631	8.3	15.0	25.1	18.3	23.0	10.3	3.37
권역	서울/인천/경기	4,447	3.3	7.2	21.2	39.9	27.5	0.9	3.82
	부산/울산/경남	1,308	4.0	14.1	22.4	31.0	23.5	5.0	3.59
	대구/경북	837	5.9	9.1	15.2	32.0	33.2	4.4	3.81
	광주/전라/제주	967	6.0	6.4	13.8	35.2	35.9	2.6	3.91
	대전/충청/세종	889	3.8	8.4	34.3	36.3	14.5	2.7	3.51
	강원	245	4.9	8.2	31.5	21.1	31.5	2.8	3.68

[문25-2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,693	3.8	8.6	21.0	37.7	26.6	2.3	3.76
성별	남성	4,316	3.4	8.6	22.4	38.2	26.1	1.4	3.76
	여성	4,377	4.2	8.6	19.7	37.3	27.1	3.2	3.77
연령	만 10대 미만	95	47.5	3.7	20.1	15.8	13.1	-	2.43
	만 10-19세	887	6.0	13.9	25.5	33.2	21.4	-	3.50
	만 20-29세	1,014	1.4	7.5	18.4	39.7	32.9	-	3.95
	만 30-39세	1,206	0.6	3.6	18.1	40.1	37.6	-	4.10
	만 40-49세	1,407	1.3	5.7	19.0	42.7	31.3	0.1	3.97
	만 50-59세	1,554	1.0	6.4	22.7	45.0	24.9	0.0	3.86
	만 60-69세	1,378	3.1	10.1	23.9	38.9	22.3	1.8	3.68
	만 70세 이상	1,152	11.5	16.0	19.7	21.5	16.4	14.9	3.18
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	968	17.1	12.6	20.9	20.7	13.3	15.5	3.01
	중졸 이하	850	7.5	15.9	23.1	30.6	18.7	4.3	3.39
	고졸 이하	2,806	2.1	9.0	23.0	40.3	25.2	0.4	3.78
	대졸 이하	3,934	1.0	5.9	19.0	42.0	32.1	0.0	3.98
	대학원 재학 이상	126	1.2	4.1	21.1	29.5	44.1	-	4.11
월평균 소득	소득 없음	2,378	6.0	10.4	22.2	36.0	23.7	1.7	3.62
	50만 원 미만	433	10.6	13.2	15.6	26.6	16.2	17.8	3.30
	50-100만 원 미만	511	8.8	12.9	21.8	27.4	17.9	11.2	3.37
	100-200만 원 미만	815	4.5	13.0	26.6	30.7	23.0	2.2	3.56
	200-300만 원 미만	2,115	1.0	5.9	20.4	43.1	29.4	0.2	3.94
	300-400만 원 미만	1,521	1.4	5.2	18.6	43.3	31.6	-	3.98
	400-500만 원 미만	591	1.1	8.7	20.5	38.8	30.8	-	3.89
	500만원 이상	328	3.4	5.6	20.5	35.9	34.7	-	3.93
직업	전문/관리직	908	1.8	4.0	15.8	41.0	37.4	0.0	4.08
	사무직	1,547	0.2	4.2	17.3	45.5	32.8	-	4.06
	서비스/판매직	1,385	1.2	9.8	22.9	38.3	27.6	0.2	3.81
	농/임/어업	223	4.6	11.5	21.2	22.7	23.1	16.8	3.58
	생산관련직/기능직	1,357	3.4	8.7	25.9	38.9	22.3	0.8	3.69
	직업 군인	8	-	5.3	-	9.8	84.9	-	4.74
	학생	1,256	8.1	12.2	22.8	33.5	23.4	-	3.52
	전업주부	1,376	5.6	10.2	19.7	37.1	21.4	6.0	3.62
지역	무직/기타	631	9.0	11.7	22.2	25.6	21.1	10.3	3.43
	서울/인천/경기	4,447	3.0	8.1	20.5	40.6	26.9	0.9	3.81
	부산/울산/경남	1,308	3.3	11.5	19.6	39.0	21.5	5.0	3.67
	대구/경북	837	5.8	6.7	20.4	30.8	31.8	4.4	3.80
	광주/전라/제주	967	5.6	8.2	15.0	38.3	30.4	2.6	3.82
	대전/충청/세종	889	3.8	9.0	31.1	32.3	21.1	2.7	3.59
	강원	245	6.7	9.2	26.1	19.9	35.3	2.8	3.70

[문25-3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,693	3.8	10.3	21.9	33.2	28.6	2.3	3.74
성별	남성	4,316	3.6	10.1	23.1	32.5	29.3	1.4	3.75
	여성	4,377	4.0	10.5	20.7	33.8	27.9	3.2	3.73
연령	만 10대 미만	95	45.2	17.1	8.9	5.6	23.2	-	2.45
	만 10~19세	887	5.2	17.8	29.7	26.4	20.9	-	3.40
	만 20~29세	1,014	0.7	11.3	19.8	32.8	35.4	-	3.91
	만 30~39세	1,206	1.3	4.6	18.9	36.9	38.3	-	4.06
	만 40~49세	1,407	1.1	7.0	19.1	39.3	33.3	0.1	3.97
	만 50~59세	1,554	1.0	8.8	23.6	36.8	29.7	0.0	3.85
	만 60~69세	1,378	3.3	10.2	25.5	34.6	24.5	1.8	3.68
	만 70세 이상	1,152	12.4	15.0	18.5	23.0	16.2	14.9	3.18
학력	미취학	9	-	94.1	5.9	-	-	-	2.06
	초졸 이하	968	16.2	14.9	21.4	17.0	15.0	15.5	3.00
	중졸 이하	850	8.4	14.0	26.9	25.2	21.2	4.3	3.38
	고졸 이하	2,806	2.0	11.2	25.3	34.7	26.4	0.4	3.72
	대졸 이하	3,934	1.1	7.5	18.8	37.7	34.7	0.0	3.97
	대학원 재학 이상	126	1.3	8.0	11.3	38.5	40.9	-	4.10
월평균 소득	소득 없음	2,378	5.5	14.1	24.3	28.3	26.2	1.7	3.57
	50만 원 미만	433	12.1	11.6	13.4	24.0	20.9	17.8	3.37
	50~100만 원 미만	511	9.0	11.6	22.3	24.9	21.1	11.2	3.42
	100~200만 원 미만	815	4.7	11.7	24.3	33.3	23.8	2.2	3.61
	200~300만 원 미만	2,115	1.4	8.0	24.0	34.0	32.5	0.2	3.88
	300~400만 원 미만	1,521	1.4	6.8	19.5	43.9	28.5	-	3.91
	400~500만 원 미만	591	1.1	9.7	16.6	36.6	35.9	-	3.96
	500만원 이상	328	2.2	7.6	16.0	32.8	41.4	-	4.04
직업	전문/관리직	908	1.0	7.1	16.6	32.8	42.4	0.0	4.09
	사무직	1,547	0.5	5.6	18.9	40.9	34.0	-	4.02
	서비스/판매직	1,385	1.7	9.8	21.1	40.8	26.5	0.2	3.81
	농/임/어업	223	4.3	13.4	15.9	21.1	28.4	16.8	3.67
	생산관련직/기능직	1,357	3.5	9.8	28.4	33.6	23.8	0.8	3.65
	직업 군인	8	-	5.3	-	2.7	92.0	-	4.82
	학생	1,256	7.2	15.2	25.7	26.8	25.1	-	3.47
	전업주부	1,376	6.4	10.7	21.1	29.7	26.1	6.0	3.62
	무직/기타	631	8.7	16.4	20.8	22.1	21.7	10.3	3.35
권역	서울/인천/경기	4,447	3.0	9.1	22.4	36.5	28.1	0.9	3.78
	부산/울산/경남	1,308	3.5	9.3	28.1	30.3	23.8	5.0	3.65
	대구/경북	837	5.2	8.2	15.8	26.1	40.2	4.4	3.92
	광주/전라/제주	967	5.8	5.5	17.6	34.5	33.9	2.6	3.88
	대전/충청/세종	889	3.9	25.5	18.3	29.8	19.8	2.7	3.37
	강원	245	7.7	7.5	30.2	19.4	32.5	2.8	3.63

[문25-4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,693	4.2	8.7	22.4	32.5	29.9	2.3	3.77
성별	남성	4,316	4.1	8.9	22.3	32.4	30.9	1.4	3.78
	여성	4,377	4.2	8.5	22.4	32.7	28.9	3.2	3.76
연령	만 10대 미만	95	47.0	5.7	9.8	10.5	27.1	-	2.65
	만 10-19세	887	4.8	10.8	32.2	23.9	28.3	-	3.60
	만 20-29세	1,014	1.4	6.0	23.4	34.3	34.9	-	3.95
	만 30-39세	1,206	1.5	5.9	17.5	36.7	38.4	-	4.05
	만 40-49세	1,407	1.2	7.5	18.9	39.6	32.8	0.1	3.95
	만 50-59세	1,554	1.8	6.6	23.6	36.6	31.3	0.0	3.89
	만 60-69세	1,378	3.8	10.6	26.2	32.7	24.9	1.8	3.65
	만 70세 이상	1,152	12.6	14.8	17.9	20.9	18.9	14.9	3.22
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	968	16.9	8.4	24.2	17.2	17.8	15.5	3.12
	중졸 이하	850	6.7	14.7	23.5	28.1	22.6	4.3	3.47
	고졸 이하	2,806	2.9	10.3	24.9	32.9	28.6	0.4	3.74
	대졸 이하	3,934	1.4	6.5	19.9	36.7	35.5	0.0	3.98
	대학원 재학 이상	126	3.8	5.7	13.8	45.1	31.6	-	3.95
월평균 소득	소득 없음	2,378	5.8	9.5	26.4	28.0	28.5	1.7	3.65
	50만 원 미만	433	13.3	13.1	11.6	22.8	21.4	17.8	3.32
	50-100만 원 미만	511	9.2	13.4	20.5	25.1	20.7	11.2	3.39
	100-200만 원 미만	815	4.5	10.3	22.5	37.0	23.5	2.2	3.66
	200-300만 원 미만	2,115	2.4	6.9	21.5	34.3	34.6	0.2	3.92
	300-400만 원 미만	1,521	1.5	7.3	22.4	38.8	30.0	-	3.89
	400-500만 원 미만	591	0.4	7.7	22.1	35.6	34.2	-	3.96
	500만원 이상	328	2.3	5.8	15.5	32.9	43.4	-	4.09
직업	전문/관리직	908	0.9	7.4	13.5	34.0	44.2	0.0	4.13
	사무직	1,547	1.0	4.0	20.9	42.5	31.5	-	4.00
	서비스/판매직	1,385	1.6	9.6	24.5	35.8	28.5	0.2	3.80
	농/임/어업	223	4.4	9.3	15.8	22.2	31.4	16.8	3.80
	생산관련직/기능직	1,357	4.4	8.8	25.3	32.7	28.1	0.8	3.72
	직업 군인	8	-	5.3	1.2	8.6	84.9	-	4.73
	학생	1,256	7.3	9.5	27.4	25.3	30.6	-	3.62
	전업주부	1,376	6.6	11.3	21.2	30.2	24.8	6.0	3.59
권역	무직/기타	631	10.3	12.8	23.0	22.3	21.3	10.3	3.35
	서울/인천/경기	4,447	3.4	8.9	23.2	32.7	30.8	0.9	3.79
	부산/울산/경남	1,308	4.1	10.2	26.8	30.2	23.7	5.0	3.62
	대구/경북	837	5.7	7.4	15.5	31.9	35.2	4.4	3.87
	광주/전라/제주	967	6.0	5.9	15.5	34.5	35.5	2.6	3.90
	대전/충청/세종	889	3.9	9.6	25.6	37.4	20.9	2.7	3.64
	강원	245	7.3	9.0	23.0	18.5	39.5	2.8	3.76

[문25-5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,693	4.1	8.8	21.8	34.7	28.2	2.3	3.76
성별	남성	4,316	3.9	9.4	22.6	33.0	29.7	1.4	3.76
	여성	4,377	4.3	8.2	21.1	36.4	26.8	3.2	3.75
연령	만 10대 미만	95	44.8	15.1	20.5	5.6	14.0	-	2.29
	만 10~19세	887	4.3	12.8	32.7	28.2	22.0	-	3.51
	만 20~29세	1,014	1.4	7.0	21.1	35.6	34.9	-	3.96
	만 30~39세	1,206	1.3	4.8	16.9	42.8	34.3	-	4.04
	만 40~49세	1,407	1.4	7.4	16.9	38.6	35.7	0.1	4.00
	만 50~59세	1,554	1.8	4.6	25.1	39.5	28.9	0.0	3.89
	만 60~69세	1,378	3.9	10.6	24.5	36.5	22.8	1.8	3.65
	만 70세 이상	1,152	12.7	16.4	18.0	19.6	18.5	14.9	3.17
학력	미취학	9	-	94.1	5.9	-	-	-	2.06
	초졸 이하	968	16.7	11.6	23.9	18.6	13.7	15.5	3.01
	중졸 이하	850	7.4	14.3	25.9	27.7	20.4	4.3	3.41
	고졸 이하	2,806	2.4	10.3	23.8	36.6	26.6	0.4	3.75
	대졸 이하	3,934	1.6	5.8	19.2	39.0	34.3	0.0	3.99
	대학원 재학 이상	126	2.2	5.0	18.4	33.6	40.8	-	4.06
월평균 소득	소득 없음	2,378	5.5	10.0	27.1	30.2	25.5	1.7	3.61
	50만 원 미만	433	11.7	13.5	14.6	22.8	19.5	17.8	3.30
	50~100만 원 미만	511	9.8	14.4	24.0	20.7	20.0	11.2	3.30
	100~200만 원 미만	815	4.5	11.7	27.4	31.2	23.0	2.2	3.58
	200~300만 원 미만	2,115	2.1	5.6	18.5	41.2	32.4	0.2	3.97
	300~400만 원 미만	1,521	1.7	6.9	19.4	41.7	30.3	-	3.92
	400~500만 원 미만	591	1.4	9.9	15.9	40.7	32.1	-	3.92
	500만원 이상	328	3.0	6.0	20.1	29.2	41.6	-	4.00
직업	전문/관리직	908	1.2	6.1	15.0	36.6	41.1	0.0	4.10
	사무직	1,547	0.8	4.7	16.2	45.0	33.2	-	4.05
	서비스/판매직	1,385	1.9	8.2	24.0	36.7	29.0	0.2	3.83
	농/임/어업	223	4.6	13.3	21.5	19.5	24.3	16.8	3.55
	생산관련직/기능직	1,357	4.4	9.0	22.9	38.8	24.1	0.8	3.70
	직업 군인	8	-	-	12.3	2.7	84.9	-	4.73
	학생	1,256	6.8	10.6	29.5	27.6	25.5	-	3.54
	전업주부	1,376	7.0	9.8	21.3	34.0	22.1	6.0	3.58
	무직/기타	631	8.9	16.8	24.5	15.2	24.2	10.3	3.32
권역	서울/인천/경기	4,447	3.4	8.9	21.6	36.8	28.5	0.9	3.79
	부산/울산/경남	1,308	3.8	12.6	20.5	35.3	22.8	5.0	3.64
	대구/경북	837	6.1	8.0	16.1	26.7	38.7	4.4	3.88
	광주/전라/제주	967	5.8	6.4	15.6	34.1	35.5	2.6	3.90
	대전/충청/세종	889	3.6	7.4	34.7	35.7	15.8	2.7	3.54
	강원	245	7.5	4.0	31.8	20.8	33.1	2.8	3.70

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유율

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	전체		휴대폰 유형					
					일반 휴대폰		스마트폰		키즈폰	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전체		8,693	98.8	1.2	2.6	97.4	96.0	4.0	0.2	99.8
성별	남성	4,316	98.7	1.3	1.4	98.6	97.3	2.7	0.1	99.9
	여성	4,377	98.8	1.2	3.8	96.2	94.8	5.2	0.3	99.7
연령	만 10대 미만	95	81.1	18.9	-	100.0	62.4	37.6	18.6	81.4
	만 10-19세	887	98.0	2.0	-	100.0	98.0	2.0	-	100.0
	만 20-29세	1,014	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	만 30-39세	1,206	100.0	0.0	-	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	만 40-49세	1,407	99.5	0.5	-	100.0	99.5	0.5	-	100.0
	만 50-59세	1,554	100.0	0.0	0.1	99.9	99.8	0.2	-	100.0
	만 60-69세	1,378	99.2	0.8	1.4	98.6	97.8	2.2	-	100.0
	만 70세 이상	1,152	95.6	4.4	17.6	82.4	78.0	22.0	-	100.0
학력	미취학	9	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	초졸 이하	968	92.4	7.6	15.9	84.1	74.7	25.3	1.8	98.2
	중졸 이하	850	98.3	1.7	5.0	95.0	93.3	6.7	-	100.0
	고졸 이하	2,806	99.7	0.3	0.8	99.2	98.9	1.1	-	100.0
	대졸 이하	3,934	100.0	0.0	0.1	99.9	99.9	0.1	-	100.0
	대학원 재학 이상	126	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	2,378	97.1	2.9	2.0	98.0	94.3	5.7	0.7	99.3
	50만 원 미만	433	94.5	5.5	16.6	83.4	78.0	22.0	-	100.0
	50-100만 원 미만	511	98.6	1.4	13.8	86.2	84.8	15.2	-	100.0
	100-200만 원 미만	815	99.3	0.7	3.1	96.9	96.1	3.9	-	100.0
	200-300만 원 미만	2,115	100.0	-	0.4	99.6	99.6	0.4	-	100.0
	300-400만 원 미만	1,521	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	400-500만 원 미만	591	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	500만원 이상	328	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
직업	전문/관리직	908	100.0	-	0.0	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	사무직	1,547	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	서비스/판매직	1,385	100.0	0.0	0.2	99.8	99.8	0.2	-	100.0
	농/임/어업	223	96.6	3.4	14.2	85.8	82.4	17.6	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,357	99.7	0.3	1.3	98.7	98.5	1.5	-	100.0
	직업 군인	8	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	학생	1,256	97.9	2.1	-	100.0	96.5	3.5	1.4	98.6
	전업주부	1,376	98.4	1.6	7.5	92.5	91.0	9.0	-	100.0
	무직/기타	631	92.8	7.2	10.9	89.1	81.9	18.1	-	100.0
권역	서울/인천/경기	4,447	99.5	0.5	1.7	98.3	97.7	2.3	0.1	99.9
	부산/울산/경남	1,308	98.2	1.8	4.5	95.5	93.7	6.3	-	100.0
	대구/경북	837	98.2	1.8	3.5	96.5	94.3	5.7	0.4	99.6
	광주/전라/제주	967	97.8	2.2	2.7	97.3	95.1	4.9	-	100.0
	대전/충청/세종	889	98.3	1.7	2.5	97.5	94.8	5.2	1.0	99.0
	강원	245	96.7	3.3	4.7	95.3	91.9	8.1	-	100.0

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유대수

(단위: 명, 대)

구 분		가중 사례수(명)	전체	휴대폰 유형		
				일반 휴대폰	스마트폰	키즈폰
전체		8,693	0.99	0.03	0.96	0.00
성별	남성	4,316	0.99	0.01	0.97	0.00
	여성	4,377	0.99	0.04	0.95	0.00
연령	만 10대 미만	95	0.81	0.00	0.62	0.19
	만 10~19세	887	0.98	0.00	0.98	0.00
	만 20~29세	1,014	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 30~39세	1,206	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 40~49세	1,407	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 50~59세	1,554	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 60~69세	1,378	0.99	0.01	0.98	0.00
	만 70세 이상	1,152	0.96	0.18	0.78	0.00
학력	미취학	9	0.00	0.00	0.00	0.00
	초졸 이하	968	0.92	0.16	0.75	0.02
	중졸 이하	850	0.98	0.05	0.93	0.00
	고졸 이하	2,806	1.00	0.01	0.99	0.00
	대졸 이하	3,934	1.00	0.00	1.00	0.00
	대학원 재학 이상	126	1.00	0.00	1.00	0.00
월평균 소득	소득 없음	2,378	0.97	0.02	0.94	0.01
	50만 원 미만	433	0.95	0.17	0.78	0.00
	50~100만 원 미만	511	0.99	0.14	0.85	0.00
	100~200만 원 미만	815	0.99	0.03	0.96	0.00
	200~300만 원 미만	2,115	1.00	0.00	1.00	0.00
	300~400만 원 미만	1,521	1.00	0.00	1.00	0.00
	400~500만 원 미만	591	1.00	0.00	1.00	0.00
	500만원 이상	328	1.00	0.00	1.00	0.00
직업	전문/관리직	908	1.00	0.00	1.00	0.00
	사무직	1,547	1.00	0.00	1.00	0.00
	서비스/판매직	1,385	1.00	0.00	1.00	0.00
	농/임/어업	223	0.97	0.14	0.82	0.00
	생산관련직/기능직	1,357	1.00	0.01	0.99	0.00
	직업 군인	8	1.00	0.00	1.00	0.00
	학생	1,256	0.98	0.00	0.97	0.01
	전업주부	1,376	0.98	0.07	0.91	0.00
지역	무직/기타	631	0.93	0.11	0.82	0.00
	서울/인천/경기	4,447	1.00	0.02	0.98	0.00
	부산/울산/경남	1,308	0.98	0.05	0.94	0.00
	대구/경북	837	0.98	0.03	0.94	0.00
	광주/전라/제주	967	0.98	0.03	0.95	0.00
	대전/충청/세종	889	0.98	0.03	0.95	0.01
	강원	245	0.97	0.05	0.92	0.00

[문26-4] 일반휴대폰_유형

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	2G 일반 휴대폰	3G 일반 휴대폰
전체		224	7.6	92.4
성별	남성	59	2.1	97.9
	여성	165	9.6	90.4
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10~19세	-	-	-
	만 20~29세	-	-	-
	만 30~39세	-	-	-
	만 40~49세	-	-	-
	만 50~59세	2	-	100.0
	만 60~69세	19	-	100.0
	만 70세 이상	203	8.4	91.6
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	154	10.3	89.7
	중졸 이하	43	1.5	98.5
	고졸 이하	24	2.5	97.5
	대졸 이하	3	-	100.0
	대학원 재학 이상	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	4.0	96.0
	50만 원 미만	72	7.2	92.8
	50~100만 원 미만	70	12.6	87.4
	100~200만 원 미만	25	3.7	96.3
	200~300만 원 미만	8	1.4	98.6
	300~400만 원 미만	-	-	-
	400~500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	-	-	-
	서비스/판매직	3	-	100.0
	농/임/어업	32	3.7	96.3
	생산관련직/기능직	17	9.7	90.3
	직업 군인	-	-	-
	학생	-	-	-
	전업주부	103	7.4	92.6
	무직/기타	69	9.6	90.4
권역	서울/인천/경기	76	5.4	94.6
	부산/울산/경남	59	-	100.0
	대구/경북	29	23.4	76.6
	광주/전라/제주	26	9.9	90.1
	대전/충청/세종	22	7.0	93.0
	강원	12	17.6	82.4

[문26-5~문26-9] 일반휴대폰_기능

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	사진촬영		동영상 촬영		MP3		지상파 DMB		와이파이	
			기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음
전체		224	90.8	9.2	70.2	29.8	28.5	71.5	22.5	77.5	35.7	64.3
성별	남성	59	94.8	5.2	78.4	21.6	28.4	71.6	25.9	74.1	38.5	61.5
	여성	165	89.4	10.6	67.3	32.7	28.5	71.5	21.4	78.6	34.7	65.3
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 20~29세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30~39세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 40~49세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 50~59세	2	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	7.0	93.0
	만 60~69세	19	100.0	-	94.5	5.5	10.0	90.0	14.5	85.5	35.0	65.0
	만 70세 이상	203	89.9	10.1	67.7	32.3	30.5	69.5	23.5	76.5	36.0	64.0
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	154	88.9	11.1	65.2	34.8	28.5	71.5	22.6	77.4	29.5	70.5
	중졸 이하	43	93.2	6.8	77.8	22.2	20.8	79.2	23.4	76.6	51.0	49.0
	고졸 이하	24	100.0	-	87.2	12.8	36.6	63.4	18.0	82.0	43.2	56.8
	대졸 이하	3	85.3	14.7	85.3	14.7	65.8	34.2	41.4	58.6	70.1	29.9
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	92.6	7.4	61.3	38.7	36.8	63.2	13.8	86.2	27.6	72.4
	50만 원 미만	72	90.3	9.7	73.0	27.0	21.2	78.8	22.4	77.6	31.3	68.7
	50~100만 원 미만	70	85.8	14.2	68.5	31.5	26.1	73.9	23.3	76.7	36.6	63.4
	100~200만 원 미만	25	100.0	-	75.0	25.0	30.7	69.3	33.9	66.1	42.5	57.5
	200~300만 원 미만	8	100.0	-	100.0	-	58.2	41.8	33.5	66.5	96.6	3.4
	300~400만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400~500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	35.8	64.2
	사무직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	3	100.0	-	100.0	-	70.5	29.5	43.8	56.2	50.1	49.9
	농/임/어업	32	93.1	6.9	85.4	14.6	13.7	86.3	12.6	87.4	15.2	84.8
	생산관련직/기능직	17	89.0	11.0	85.8	14.2	12.5	87.5	19.6	80.4	45.9	54.1
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	전업주부	103	91.2	8.8	63.7	36.3	34.3	65.7	23.6	76.4	34.8	65.2
권역	무직/기타	69	89.2	10.8	67.7	32.3	29.0	71.0	25.5	74.5	43.2	56.8
	서울/인천/경기	76	92.7	7.3	59.4	40.6	56.5	43.5	33.6	66.4	50.5	49.5
	부산/울산/경남	59	100.0	-	89.8	10.2	2.7	97.3	6.2	93.8	26.6	73.4
	대구/경북	29	58.3	41.7	41.6	58.4	15.3	84.7	11.9	88.1	21.8	78.2
	광주/전라/제주	26	90.3	9.7	87.2	12.8	33.0	67.0	35.6	64.4	40.3	59.7
	대전/충청/세종	22	100.0	-	68.9	31.1	17.3	82.7	28.4	71.6	35.0	65.0
	강원	12	97.2	2.8	77.3	22.7	22.0	78.0	20.0	80.0	10.8	89.2

[문26-10] 일반휴대폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전체		224	42.9	30.9	22.0	4.2
성별	남성	59	44.9	29.6	24.0	1.6
	여성	165	42.2	31.4	21.3	5.1
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-
	만 50-59세	2	-	7.0	93.0	-
	만 60-69세	19	73.4	15.5	4.0	7.2
	만 70세 이상	203	40.5	32.6	22.9	4.0
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	154	41.4	32.3	21.4	5.0
	중졸 이하	43	52.6	27.4	17.6	2.4
	고졸 이하	24	41.0	29.5	29.5	-
	대졸 이하	3	3.1	23.9	54.3	18.7
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	41.6	23.3	30.7	4.4
	50만 원 미만	72	43.0	27.9	21.6	7.5
	50-100만 원 미만	70	44.5	38.5	15.9	1.1
	100-200만 원 미만	25	37.7	35.8	22.1	4.4
	200-300만 원 미만	8	52.4	21.8	25.8	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	64.2	35.8	-	-
	사무직	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	3	49.9	50.1	-	-
	농/임/어업	32	40.5	32.5	26.2	0.8
	생산관련직/기능직	17	64.2	26.2	5.8	3.8
	직업 군인	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-
	전업주부	103	37.4	28.3	28.3	6.0
권역	무직/기타	69	46.5	34.6	15.7	3.3
	서울/인천/경기	76	42.6	29.5	22.7	5.2
	부산/울산/경남	59	49.1	19.0	29.8	2.1
	대구/경북	29	26.1	46.0	17.7	10.2
	광주/전라/제주	26	54.7	22.3	21.9	1.0
	대전/충청/세종	22	49.0	38.9	9.1	3.1
	강원	12	16.5	67.4	13.7	2.4

[문26-12] 일반휴대폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전체		224	20.5	79.5
성별	남성	59	18.5	81.5
	여성	165	21.2	78.8
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10~19세	-	-	-
	만 20~29세	-	-	-
	만 30~39세	-	-	-
	만 40~49세	-	-	-
	만 50~59세	2	-	100.0
	만 60~69세	19	0.8	99.2
	만 70세 이상	203	22.5	77.5
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	154	24.6	75.4
	중졸 이하	43	12.0	88.0
	고졸 이하	24	12.2	87.8
	대졸 이하	3	-	100.0
	대학원 재학 이상	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	9.7	90.3
	50만 원 미만	72	20.4	79.6
	50~100만 원 미만	70	34.0	66.0
	100~200만 원 미만	25	9.6	90.4
	200~300만 원 미만	8	1.4	98.6
	300~400만 원 미만	-	-	-
	400~500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	-	-	-
	서비스/판매직	3	-	100.0
	농/임/어업	32	8.3	91.7
	생산관련직/기능직	17	15.6	84.4
	직업 군인	-	-	-
	학생	-	-	-
	전업주부	103	21.1	78.9
	무직/기타	69	27.3	72.7
권역	서울/인천/경기	76	21.1	78.9
	부산/울산/경남	59	10.9	89.1
	대구/경북	29	50.8	49.2
	광주/전라/제주	26	9.3	90.7
	대전/충청/세종	22	12.4	87.6
	강원	12	30.2	69.8

[문26-13] 일반휴대폰_사용기간

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		224	12.6	15.1	11.9	60.4	36.54
성별	남성	59	11.7	10.8	14.3	63.2	38.55
	여성	165	13.0	16.6	11.0	59.4	35.82
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	2	93.0	-	-	7.0	13.35
	만 60-69세	19	12.6	0.4	5.6	81.4	43.03
	만 70세 이상	203	11.8	16.6	12.5	59.0	36.18
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	154	9.0	14.7	11.0	65.4	39.25
	중졸 이하	43	17.3	14.7	14.5	53.5	32.06
	고졸 이하	24	30.3	17.3	8.5	43.9	28.17
	대졸 이하	3	-	24.4	41.4	34.2	27.81
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	10.4	7.5	12.0	70.1	39.00
	50만 원 미만	72	12.6	11.5	12.5	63.5	37.45
	50-100만 원 미만	70	16.0	21.2	8.0	54.8	34.92
	100-200만 원 미만	25	9.0	18.8	18.0	54.3	36.50
	200-300만 원 미만	8	8.6	29.0	20.7	41.8	27.48
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	-	-	100.0	79.50
	사무직	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	3	23.4	-	26.8	49.9	33.64
	농/임/어업	32	7.2	5.4	7.0	80.4	47.72
	생산관련직/기능직	17	15.6	20.8	14.4	49.3	29.90
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-	-
	전업주부	103	14.5	18.8	11.9	54.8	33.55
	무직/기타	69	11.3	13.3	12.8	62.6	37.38
권역	서울/인천/경기	76	19.4	27.3	15.7	37.5	27.15
	부산/울산/경남	59	13.8	2.7	4.0	79.4	42.55
	대구/경북	29	4.1	20.5	8.9	66.5	39.46
	광주/전라/제주	26	12.5	11.3	16.4	59.8	36.41
	대전/충청/세종	22	2.2	9.5	13.0	75.3	43.27
	강원	12	4.2	4.4	21.7	69.7	46.99

[문26-14] 일반휴대폰_제조사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	삼성	LG	스카이랩
전체		224	90.4	9.1	0.4
성별	남성	59	91.8	8.2	-
	여성	165	90.0	9.4	0.6
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10~19세	-	-	-	-
	만 20~29세	-	-	-	-
	만 30~39세	-	-	-	-
	만 40~49세	-	-	-	-
	만 50~59세	2	100.0	-	-
	만 60~69세	19	84.5	15.5	-
	만 70세 이상	203	90.9	8.6	0.5
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	154	88.7	10.6	0.6
	중졸 이하	43	97.6	2.4	-
	고졸 이하	24	87.2	12.8	-
	대졸 이하	3	100.0	-	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	49	88.7	9.2	2.0
	50만 원 미만	72	88.7	11.3	-
	50~100만 원 미만	70	91.9	8.1	-
	100~200만 원 미만	25	91.8	8.2	-
	200~300만 원 미만	8	100.0	-	-
	300~400만 원 미만	-	-	-	-
	400~500만 원 미만	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	35.8	64.2	-
	사무직	-	-	-	-
	서비스/판매직	3	100.0	-	-
	농/임/어업	32	73.1	26.9	-
	생산관련직/기능직	17	94.4	5.6	-
	직업 군인	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-
	전업주부	103	93.3	6.7	-
	무직/기타	69	93.2	5.4	1.4
지역	서울/인천/경기	76	99.9	0.1	-
	부산/울산/경남	59	86.8	13.2	-
	대구/경북	29	74.2	22.4	3.4
	광주/전라/제주	26	90.9	9.1	-
	대전/충청/세종	22	92.0	8.0	-
	강원	12	84.0	16.0	-

[문26-15] 스마트폰_유형

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	3G 스마트폰	LTE 스마트폰	LTE- A 스마트폰	5G 스마트폰
전체		8,348	0.9	8.5	29.0	61.7
성별	남성	4,198	0.7	7.6	27.5	64.2
	여성	4,150	1.1	9.4	30.4	59.0
연령	만 10대 미만	59	-	65.3	6.2	28.5
	만 10-19세	871	0.3	21.2	27.1	51.5
	만 20-29세	1,014	0.3	10.4	17.4	71.9
	만 30-39세	1,206	0.1	2.7	14.2	83.0
	만 40-49세	1,400	0.1	4.3	17.4	78.1
	만 50-59세	1,552	0.5	5.7	27.0	66.8
	만 60-69세	1,348	0.8	7.5	44.0	47.7
	만 70세 이상	898	5.2	10.8	64.0	20.0
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	723	3.7	27.2	43.5	25.6
	중졸 이하	793	2.2	13.2	52.3	32.3
	고졸 이하	2,776	0.7	7.0	35.3	56.9
	대졸 이하	3,931	0.2	5.0	17.7	77.1
	대학원 재학 이상	126	0.4	11.7	10.0	77.8
월평균 소득	소득 없음	2,245	0.5	14.3	30.1	55.1
	50만 원 미만	337	4.8	13.0	54.6	27.5
	50-100만 원 미만	434	5.1	10.8	58.6	25.5
	100-200만 원 미만	784	1.6	11.6	43.2	43.6
	200-300만 원 미만	2,107	0.2	4.7	26.7	68.5
	300-400만 원 미만	1,521	0.0	3.6	18.0	78.4
	400-500만 원 미만	591	0.1	5.4	14.4	80.2
	500만원 이상	329	1.7	6.8	13.7	77.8
직업	전문/관리직	908	0.1	7.0	15.9	77.0
	사무직	1,547	0.1	2.5	15.6	81.9
	서비스/판매직	1,382	0.7	7.7	27.7	64.0
	농/임/어업	184	1.7	5.1	67.7	25.5
	생산관련직/기능직	1,337	0.9	7.2	33.9	58.1
	직업 군인	8	-	1.4	9.8	88.8
	학생	1,213	0.2	20.0	24.0	55.8
	전업주부	1,252	2.2	6.0	42.7	49.1
	무직/기타	517	3.4	14.9	47.8	34.0
권역	서울/인천/경기	4,345	0.4	7.1	25.8	66.8
	부산/울산/경남	1,225	1.2	3.8	36.5	58.6
	대구/경북	790	1.2	19.6	24.7	54.5
	광주/전라/제주	921	2.1	4.2	35.2	58.5
	대전/충청/세종	842	1.1	11.2	36.4	51.4
	강원	225	1.4	30.0	12.1	56.5

[문26-16] 스마트폰_지상파 DMB 기능

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	기능 있음	기능 없음
전체		8,348	52.0	48.0
성별	남성	4,198	52.9	47.1
	여성	4,150	51.2	48.8
연령	만 10대 미만	59	53.8	46.2
	만 10~19세	871	34.9	65.1
	만 20~29세	1,014	43.4	56.6
	만 30~39세	1,206	46.7	53.3
	만 40~49세	1,400	57.7	42.3
	만 50~59세	1,552	57.9	42.1
	만 60~69세	1,348	57.9	42.1
	만 70세 이상	898	57.6	42.4
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	723	41.8	58.2
	중졸 이하	793	54.4	45.6
	고졸 이하	2,776	59.5	40.5
	대졸 이하	3,931	48.2	51.8
	대학원 재학 이상	126	51.3	48.7
월평균 소득	소득 없음	2,245	44.4	55.6
	50만 원 미만	337	62.1	37.9
	50~100만 원 미만	434	51.6	48.4
	100~200만 원 미만	784	60.6	39.4
	200~300만 원 미만	2,107	58.0	42.0
	300~400만 원 미만	1,521	49.9	50.1
	400~500만 원 미만	591	49.6	50.4
	500만원 이상	329	49.7	50.3
직업	전문/관리직	908	46.1	53.9
	사무직	1,547	47.7	52.3
	서비스/판매직	1,382	62.3	37.7
	농/임/어업	184	60.9	39.1
	생산관련직/기능직	1,337	59.5	40.5
	직업 군인	8	93.4	6.6
	학생	1,213	37.4	62.6
	전업주부	1,252	56.4	43.6
	무직/기타	517	48.4	51.6
권역	서울/인천/경기	4,345	44.3	55.7
	부산/울산/경남	1,225	51.3	48.7
	대구/경북	790	43.2	56.8
	광주/전라/제주	921	78.4	21.6
	대전/충청/세종	842	75.7	24.3
	강원	225	38.3	61.7

[문26-17] 스마트폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(명)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전체		8,348	44.7	29.1	22.6	3.6
성별	남성	4,198	46.2	29.1	21.0	3.7
	여성	4,150	43.2	29.0	24.2	3.5
연령	만 10대 미만	59	27.8	40.8	16.7	14.7
	만 10~19세	871	44.6	23.8	21.9	9.7
	만 20~29세	1,014	41.8	28.8	24.9	4.5
	만 30~39세	1,206	48.6	31.7	15.5	4.2
	만 40~49세	1,400	49.7	24.7	24.0	1.7
	만 50~59세	1,552	43.9	30.6	23.4	2.1
	만 60~69세	1,348	43.1	31.3	23.6	2.0
	만 70세 이상	898	40.3	31.0	25.5	3.2
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	723	36.3	32.5	21.5	9.7
	중졸 이하	793	43.3	30.7	21.7	4.3
	고졸 이하	2,776	44.4	27.4	25.8	2.3
	대졸 이하	3,931	47.1	29.2	20.4	3.2
	대학원 재학 이상	126	34.6	30.1	30.6	4.7
월평균 소득	소득 없음	2,245	44.0	27.6	22.6	5.9
	50만 원 미만	337	36.5	32.8	26.7	4.0
	50~100만 원 미만	434	38.0	37.0	22.0	3.0
	100~200만 원 미만	784	42.5	31.0	23.4	3.0
	200~300만 원 미만	2,107	46.4	27.4	24.0	2.2
	300~400만 원 미만	1,521	49.7	28.8	18.7	2.8
	400~500만 원 미만	591	42.6	30.4	24.9	2.1
	500만원 이상	329	42.5	29.5	22.3	5.7
직업	전문/관리직	908	41.5	33.7	20.2	4.5
	사무직	1,547	47.0	27.3	23.0	2.7
	서비스/판매직	1,382	47.4	27.0	23.6	2.0
	농/임/어업	184	42.9	42.9	13.2	1.1
	생산관련직/기능직	1,337	46.3	28.8	22.8	2.2
	직업 군인	8	91.4	7.1	1.5	-
	학생	1,213	42.6	25.9	23.1	8.5
	전업주부	1,252	43.7	29.0	24.8	2.5
	무직/기타	517	39.6	35.6	19.6	5.2
권역	서울/인천/경기	4,345	44.2	28.2	23.7	3.9
	부산/울산/경남	1,225	42.0	30.2	25.8	2.0
	대구/경북	790	43.2	28.8	21.7	6.2
	광주/전라/제주	921	56.1	23.7	17.5	2.7
	대전/충청/세종	842	43.7	31.0	22.0	3.3
	강원	225	31.4	55.6	10.1	3.0

[문26-18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	음성 무제한 서비스		데이터 무제한 서비스	
			가입	미가입	가입	미가입
전체		8,348	83.0	17.0	45.9	54.1
성별	남성	4,198	85.3	14.7	51.3	48.7
	여성	4,150	80.6	19.4	40.4	59.6
연령	만 10대 미만	59	59.1	40.9	14.7	85.3
	만 10~19세	871	64.8	35.2	34.0	66.0
	만 20~29세	1,014	89.7	10.3	58.2	41.8
	만 30~39세	1,206	93.9	6.1	62.7	37.3
	만 40~49세	1,400	92.8	7.2	59.9	40.1
	만 50~59세	1,552	89.5	10.5	47.3	52.7
	만 60~69세	1,348	79.0	21.0	32.4	67.6
	만 70세 이상	898	59.4	40.6	19.2	80.8
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	723	50.2	49.8	17.7	82.3
	중졸 이하	793	65.4	34.6	24.2	75.8
	고졸 이하	2,776	84.2	15.8	42.0	58.0
	대졸 이하	3,931	91.6	8.4	57.6	42.4
	대학원 재학 이상	126	84.5	15.5	66.4	33.6
월평균 소득	소득 없음	2,245	75.5	24.5	37.1	62.9
	50만 원 미만	337	62.6	37.4	30.7	69.3
	50~100만 원 미만	434	62.4	37.6	20.5	79.5
	100~200만 원 미만	784	76.2	23.8	37.3	62.7
	200~300만 원 미만	2,107	90.3	9.7	51.2	48.8
	300~400만 원 미만	1,521	91.8	8.2	55.3	44.7
	400~500만 원 미만	591	93.1	6.9	63.6	36.4
	500만원 이상	329	92.7	7.3	66.8	33.2
직업	전문/관리직	908	92.3	7.7	60.6	39.4
	사무직	1,547	93.7	6.3	57.8	42.2
	서비스/판매직	1,382	87.5	12.5	52.6	47.4
	농/임/어업	184	70.7	29.3	32.6	67.4
	생산관련직/기능직	1,337	84.4	15.6	41.5	58.5
	직업 군인	8	98.6	1.4	85.0	15.0
	학생	1,213	70.2	29.8	37.3	62.7
	전업주부	1,252	77.0	23.0	33.8	66.2
권역	무직/기타	517	67.3	32.7	31.4	68.6
	서울/인천/경기	4,345	84.8	15.2	47.1	52.9
	부산/울산/경남	1,225	84.4	15.6	28.2	71.8
	대구/경북	790	78.1	21.9	48.3	51.7
	광주/전라/제주	921	84.6	15.4	66.8	33.2
	대전/충청/세종	842	80.5	19.5	40.0	60.0
	강원	225	59.4	40.6	46.4	53.6

[문26-19] 스마트폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전체		8,348	3.3	96.7
성별	남성	4,198	3.1	96.9
	여성	4,150	3.4	96.6
연령	만 10대 미만	59	-	100.0
	만 10-19세	871	0.6	99.4
	만 20-29세	1,014	1.5	98.5
	만 30-39세	1,206	0.3	99.7
	만 40-49세	1,400	1.0	99.0
	만 50-59세	1,552	2.9	97.1
	만 60-69세	1,348	4.9	95.1
	만 70세 이상	898	13.9	86.1
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	723	11.9	88.1
	중졸 이하	793	6.3	93.7
	고졸 이하	2,776	2.8	97.2
	대졸 이하	3,931	1.4	98.6
	대학원 재학 이상	126	3.4	96.6
월평균 소득	소득 없음	2,245	1.7	98.3
	50만 원 미만	337	9.8	90.2
	50-100만 원 미만	434	24.5	75.5
	100-200만 원 미만	784	4.7	95.3
	200-300만 원 미만	2,107	1.1	98.9
	300-400만 원 미만	1,521	1.7	98.3
	400-500만 원 미만	591	0.9	99.1
	500만원 이상	329	1.9	98.1
직업	전문/관리직	908	1.6	98.4
	사무직	1,547	0.9	99.1
	서비스/판매직	1,382	1.6	98.4
	농/임/어업	184	9.6	90.4
	생산관련직/기능직	1,337	3.2	96.8
	직업 군인	8	-	100.0
	학생	1,213	0.8	99.2
	전업주부	1,252	5.6	94.4
	무직/기타	517	16.4	83.6
권역	서울/인천/경기	4,345	1.6	98.4
	부산/울산/경남	1,225	4.6	95.4
	대구/경북	790	9.2	90.8
	광주/전라/제주	921	2.7	97.3
	대전/충청/세종	842	2.8	97.2
	강원	225	12.5	87.5

[문26-20] 스마트폰_사용기간

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		8,348	23.3	30.8	22.9	23.1	23.47
성별	남성	4,198	22.8	31.4	23.0	22.8	23.41
	여성	4,150	23.7	30.1	22.8	23.4	23.52
연령	만 10대 미만	59	33.0	34.7	24.5	7.8	17.35
	만 10-19세	871	28.3	31.6	24.3	15.8	20.08
	만 20-29세	1,014	23.9	30.2	24.9	21.0	22.62
	만 30-39세	1,206	23.8	27.8	26.4	22.1	23.02
	만 40-49세	1,400	23.0	32.3	24.9	19.8	22.93
	만 50-59세	1,552	24.6	33.7	18.6	23.1	22.77
	만 60-69세	1,348	21.4	31.4	20.8	26.3	25.00
	만 70세 이상	898	16.9	25.9	21.7	35.5	28.45
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	723	26.3	26.4	24.8	22.6	23.46
	중졸 이하	793	18.2	25.7	23.5	32.6	26.75
	고졸 이하	2,776	23.1	31.5	22.3	23.1	23.54
	대졸 이하	3,931	23.6	32.3	22.8	21.3	22.74
	대학원 재학 이상	126	30.4	22.5	23.5	23.7	23.87
월평균 소득	소득 없음	2,245	23.6	30.3	23.9	22.2	22.98
	50만 원 미만	337	18.2	26.4	20.8	34.6	27.66
	50-100만 원 미만	434	20.8	24.8	18.6	35.8	26.90
	100-200만 원 미만	784	17.2	27.4	25.2	30.2	27.38
	200-300만 원 미만	2,107	21.8	33.8	22.9	21.5	22.89
	300-400만 원 미만	1,521	25.5	32.4	24.8	17.2	21.83
	400-500만 원 미만	591	32.1	31.1	16.0	20.8	21.09
	500만원 이상	329	26.7	26.5	20.8	26.0	24.22
직업	전문/관리직	908	24.2	28.3	26.6	20.8	23.05
	사무직	1,547	26.4	31.8	20.2	21.5	21.81
	서비스/판매직	1,382	22.0	33.9	24.4	19.7	22.95
	농/임/어업	184	9.5	22.0	21.7	46.8	32.44
	생산관련직/기능직	1,337	21.2	31.7	22.5	24.5	24.60
	직업 군인	8	83.5	-	10.0	6.5	9.98
	학생	1,213	27.0	31.4	25.0	16.6	20.66
	전업주부	1,252	22.7	29.5	21.2	26.5	24.54
	무직/기타	517	16.9	26.2	20.6	36.3	28.65
권역	서울/인천/경기	4,345	31.0	33.9	20.8	14.3	19.60
	부산/울산/경남	1,225	17.8	29.1	24.1	29.0	26.75
	대구/경북	790	12.1	24.4	21.8	41.8	31.49
	광주/전라/제주	921	13.1	26.7	27.8	32.5	26.95
	대전/충청/세종	842	14.5	27.4	27.8	30.3	26.38
	강원	225	16.5	31.6	21.8	30.0	26.95

[문26-21] 스마트폰_제조사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	삼성	LG	애플	스카이랩	샤오미	화웨이	기타 제조사
전체		8,348	82.7	1.9	15.2	0.0	0.2	-	0.0
성별	남성	4,198	83.6	1.8	14.3	-	0.2	-	0.0
	여성	4,150	81.8	2.0	16.1	0.0	0.1	-	0.0
연령	만 10대 미만	59	77.5	-	22.5	-	-	-	-
	만 10-19세	871	67.6	2.0	29.3	-	1.1	-	-
	만 20-29세	1,014	60.0	1.1	38.5	-	0.4	-	-
	만 30-39세	1,206	66.5	0.3	33.1	-	-	-	-
	만 40-49세	1,400	87.6	1.6	10.8	-	0.1	-	-
	만 50-59세	1,552	95.4	1.9	2.7	0.0	0.0	-	-
	만 60-69세	1,348	96.2	2.7	1.0	-	0.1	-	-
	만 70세 이상	898	95.4	4.1	0.4	-	-	-	0.1
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	723	84.6	4.5	9.7	-	1.2	-	0.0
	중졸 이하	793	86.8	2.9	10.3	-	-	-	-
	고졸 이하	2,776	91.8	2.0	6.1	-	0.1	-	0.0
	대졸 이하	3,931	75.2	1.0	23.6	0.0	0.1	-	-
월평균 소득	대학원 재학 이상	126	81.6	3.1	15.3	-	-	-	-
	소득 없음	2,245	76.4	2.1	20.9	-	0.6	-	-
	50만 원 미만	337	93.4	3.0	3.6	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	434	92.4	5.1	2.3	-	0.2	-	-
	100-200만 원 미만	784	91.1	2.6	6.2	0.0	-	-	0.2
	200-300만 원 미만	2,107	83.6	1.2	15.2	-	0.0	-	0.0
	300-400만 원 미만	1,521	79.1	0.6	20.3	-	0.0	-	-
	400-500만 원 미만	591	87.8	2.9	9.3	-	-	-	-
직업	500만원 이상	329	84.7	1.7	13.6	-	-	-	-
	전문/관리직	908	74.1	1.9	24.0	0.0	-	-	-
	사무직	1,547	77.0	0.4	22.6	-	-	-	-
	서비스/판매직	1,382	89.0	1.3	9.7	-	0.0	-	-
	농/임/어업	184	94.8	4.4	0.7	-	-	-	0.0
	생산관련직/기능직	1,337	92.4	2.1	5.5	-	0.1	-	-
	직업 군인	8	93.4	-	6.6	-	-	-	-
	학생	1,213	66.1	1.8	31.1	-	1.0	-	-
권역	전업주부	1,252	91.2	3.5	5.1	-	0.1	-	0.1
	무직/기타	517	87.6	2.6	9.6	-	0.1	-	-
	서울/인천/경기	4,345	78.4	2.0	19.3	0.0	0.2	-	0.0
	부산/울산/경남	1,225	93.7	0.8	5.4	-	0.0	-	-
	대구/경북	790	77.6	2.5	19.9	-	0.1	-	-
	광주/전라/제주	921	91.7	2.9	5.1	-	0.3	-	0.0
	대전/충청/세종	842	84.8	0.9	14.2	-	0.0	-	-
권역	강원	225	81.3	2.1	16.7	-	-	-	-

[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		8,693	25.8	74.2	0.26
성별	남성	4,316	25.9	74.1	0.26
	여성	4,377	25.7	74.3	0.26
연령	만 10대 미만	95	81.9	18.1	0.90
	만 10-19세	887	61.2	38.8	0.62
	만 20-29세	1,014	45.5	54.5	0.46
	만 30-39세	1,206	34.2	65.8	0.35
	만 40-49세	1,407	28.4	71.6	0.29
	만 50-59세	1,554	15.9	84.1	0.16
	만 60-69세	1,378	6.5	93.5	0.07
	만 70세 이상	1,152	1.0	99.0	0.01
학력	미취학	9	94.1	5.9	0.94
	초졸 이하	968	26.6	73.4	0.27
	중졸 이하	850	16.4	83.6	0.17
	고졸 이하	2,806	14.9	85.1	0.15
	대졸 이하	3,934	34.4	65.6	0.35
	대학원 재학 이상	126	50.4	49.6	0.51
월평균 소득	소득 없음	2,378	40.3	59.7	0.41
	50만 원 미만	433	7.4	92.6	0.07
	50-100만 원 미만	511	5.8	94.2	0.06
	100-200만 원 미만	815	13.8	86.2	0.14
	200-300만 원 미만	2,115	19.2	80.8	0.20
	300-400만 원 미만	1,521	25.7	74.3	0.26
	400-500만 원 미만	591	33.5	66.5	0.34
	500만원 이상	328	34.4	65.6	0.35
직업	전문/관리직	908	34.9	65.1	0.35
	사무직	1,547	30.0	70.0	0.31
	서비스/판매직	1,385	19.3	80.7	0.20
	농/임/어업	223	6.4	93.6	0.06
	생산관련직/기능직	1,357	12.2	87.8	0.13
	직업 군인	8	8.5	91.5	0.16
	학생	1,256	62.9	37.1	0.64
	전업주부	1,376	10.1	89.9	0.10
	무직/기타	631	13.4	86.6	0.13
권역	서울/인천/경기	4,447	32.6	67.4	0.33
	부산/울산/경남	1,308	8.9	91.1	0.09
	대구/경북	837	24.8	75.2	0.26
	광주/전라/제주	967	14.1	85.9	0.14
	대전/충청/세종	889	28.9	71.1	0.30
	강원	245	31.3	68.7	0.33

[문27-1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답)

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	혼자 사용	가구 내 가구원과 함께 사용	회사/학교 소유 함께 사용	타 가구의 가구원과 함께 사용
전체		2,286	43.7	55.2	0.9	0.3
성별	남성	1,128	41.5	56.7	1.4	0.4
	여성	1,158	45.8	53.7	0.4	0.1
연령	만 10대 미만	83	31.0	69.0	-	-
	만 10-19세	554	45.0	54.2	0.9	-
	만 20-29세	467	54.8	44.4	0.6	0.2
	만 30-39세	426	47.2	52.1	0.3	0.3
	만 40-49세	404	36.5	60.6	2.4	0.5
	만 50-59세	251	33.5	65.5	0.4	0.6
	만 60-69세	91	36.7	62.7	0.4	0.1
	만 70세 이상	11	21.6	78.4	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-
	초졸 이하	263	32.3	67.7	-	-
	중졸 이하	148	40.4	59.1	0.5	-
	고졸 이하	424	44.0	54.8	1.1	-
	대졸 이하	1,377	46.4	52.1	1.0	0.4
	대학원 재학 이상	64	42.9	55.4	1.6	-
월평균 소득	소득 없음	979	41.5	57.6	0.7	0.1
	50만 원 미만	32	66.0	34.0	-	-
	50-100만 원 미만	32	70.4	22.3	7.3	-
	100-200만 원 미만	117	40.2	59.8	-	-
	200-300만 원 미만	418	46.2	53.3	0.2	0.3
	300-400만 원 미만	393	50.8	49.0	0.3	-
	400-500만 원 미만	201	40.0	54.0	4.1	1.8
	500만원 이상	114	24.7	74.6	0.6	-
직업	전문/관리직	319	43.2	56.0	0.7	0.1
	사무직	475	45.2	52.6	1.8	0.4
	서비스/판매직	271	49.0	49.8	0.9	0.3
	농/임/어업	14	78.7	21.3	-	-
	생산관련직/기능직	170	36.7	62.4	-	0.9
	직업 군인	1	8.9	91.1	-	-
	학생	808	47.6	51.9	0.4	0.1
	전업주부	142	11.7	86.7	1.6	-
	무직/기타	85	44.4	53.2	2.4	-
권역	서울/인천/경기	1,463	43.9	54.7	1.1	0.3
	부산/울산/경남	116	49.7	46.0	3.0	1.3
	대구/경북	221	53.8	46.1	0.0	0.1
	광주/전라/제주	138	41.2	58.8	0.0	-
	대전/충청/세종	268	34.8	65.1	0.1	-
	강원	80	37.9	62.1	-	-

[문27-2] 태블릿 PC_종류

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드	컨버터블 PC	전자책 리더기	키즈패드	어학용패드
전체		2,285	95.6	1.0	0.6	2.8	0.1
성별	남성	1,127	94.9	1.2	0.4	3.4	-
	여성	1,158	96.2	0.8	0.7	2.1	0.1
연령	만 10대 미만	83	63.9	-	-	36.1	-
	만 10-19세	553	92.4	1.0	0.9	5.7	-
	만 20-29세	465	97.5	2.4	0.1	-	-
	만 30-39세	426	97.5	0.1	2.0	0.4	-
	만 40-49세	404	99.7	0.3	-	-	-
	만 50-59세	251	98.6	0.8	-	-	0.6
	만 60-69세	91	98.1	1.9	-	-	-
	만 70세 이상	11	100.0	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	263	81.7	-	-	18.3	-
	중졸 이하	148	96.0	1.0	-	3.0	-
	고졸 이하	424	98.0	0.8	1.2	-	-
	대졸 이하	1,376	97.9	1.2	0.6	0.1	0.1
	대학원 재학 이상	64	98.7	0.9	0.5	-	-
월평균 소득	소득 없음	979	92.5	0.7	0.5	6.3	-
	50만 원 미만	32	95.9	4.1	-	-	-
	50-100만 원 미만	31	96.0	4.0	-	-	-
	100-200만 원 미만	117	98.4	-	-	1.6	-
	200-300만 원 미만	418	96.0	1.6	2.1	-	0.3
	300-400만 원 미만	393	99.3	0.7	-	-	-
	400-500만 원 미만	201	99.4	0.6	-	-	-
	500만원 이상	114	97.8	2.2	-	-	-
직업	전문/관리직	319	99.7	0.3	-	-	-
	사무직	475	96.2	1.8	1.8	-	0.3
	서비스/판매직	270	98.5	0.8	-	0.7	-
	농/임/어업	14	100.0	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	170	98.6	1.4	-	-	-
	직업 군인	1	54.5	45.5	-	-	-
	학생	808	92.1	0.8	0.6	6.5	-
	전업주부	142	99.1	0.9	-	-	-
권역	무직/기타	85	89.1	0.6	-	10.3	-
	서울/인천/경기	1,462	95.6	0.9	0.3	3.0	0.1
	부산/울산/경남	116	100.0	-	-	-	-
	대구/경북	221	91.1	3.5	3.8	1.6	-
	광주/전라/제주	138	94.8	-	0.2	5.0	-
	대전/충청/세종	268	96.7	0.1	-	3.2	-
	강원	80	98.4	1.6	-	-	-

[문27-3] 태블릿 PC_사용기간

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		2,285	9.1	16.3	22.4	52.1	36.63
성별	남성	1,127	9.1	14.9	24.1	51.8	36.92
	여성	1,158	9.2	17.7	20.7	52.4	36.35
연령	만 10대 미만	83	15.3	15.0	23.7	45.9	34.20
	만 10-19세	553	10.9	19.6	22.8	46.7	32.55
	만 20-29세	465	9.6	13.6	24.8	52.0	37.42
	만 30-39세	426	2.5	15.4	20.0	62.1	39.06
	만 40-49세	404	12.4	19.4	20.1	48.1	35.23
	만 50-59세	251	9.5	12.1	25.2	53.2	40.76
	만 60-69세	91	6.6	13.0	20.7	59.7	42.50
	만 70세 이상	11	2.3	20.7	20.7	56.3	42.01
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	19.00
	초졸 이하	263	11.8	13.9	21.6	52.7	33.64
	중졸 이하	148	8.4	23.1	19.2	49.2	34.15
	고졸 이하	424	8.6	17.4	28.5	45.5	35.41
	대졸 이하	1,376	9.0	15.1	20.9	55.0	38.08
	대학원 재학 이상	64	7.9	17.6	28.1	46.5	34.10
월평균 소득	소득 없음	979	11.4	17.4	22.7	48.6	34.46
	50만 원 미만	32	5.7	10.1	25.0	59.2	33.38
	50-100만 원 미만	31	-	9.4	9.4	81.2	37.60
	100-200만 원 미만	117	4.5	15.4	8.3	71.8	41.61
	200-300만 원 미만	418	6.9	15.5	29.0	48.7	38.16
	300-400만 원 미만	393	6.2	21.8	20.6	51.4	35.49
	400-500만 원 미만	201	12.8	11.0	23.7	52.6	40.57
	500만원 이상	114	10.1	5.6	16.8	67.5	42.21
직업	전문/관리직	319	8.5	11.8	18.6	61.2	39.01
	사무직	475	8.8	18.9	24.8	47.5	36.65
	서비스/판매직	270	4.8	16.2	18.7	60.3	41.43
	농/임/어업	14	1.7	1.8	4.0	92.5	42.00
	생산관련직/기능직	170	7.7	12.5	32.0	47.7	36.78
	직업 군인	1	-	54.5	-	45.5	23.73
	학생	808	10.9	18.5	23.7	46.9	33.28
	전업주부	142	13.1	11.4	17.6	57.9	39.98
	무직/기타	85	8.1	16.0	15.2	60.7	37.55
권역	서울/인천/경기	1,462	9.4	17.9	20.4	52.4	37.25
	부산/울산/경남	116	20.2	18.3	15.7	45.8	34.06
	대구/경북	221	6.3	14.7	21.1	57.9	38.87
	광주/전라/제주	138	8.5	14.0	29.9	47.6	35.70
	대전/충청/세종	268	7.4	10.3	29.0	53.3	34.68
	강원	80	3.9	13.8	37.8	44.5	31.09

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC)

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드/컨버터블PC							
			삼성 (갤럭시)	LG 지패드	애플 (아이패드)	구글 (넥서스)	아이리버	에이수스 (ASUS)	소니 (SONY)	레노버 (Lenovo)
전체		2,207	70.1	2.6	25.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3
성별	남성	1,084	72.4	2.6	22.9	-	0.1	0.0	-	0.4
	여성	1,123	67.8	2.6	27.5	0.2	0.0	-	0.0	0.2
연령	만 10대 미만	53	91.3	-	8.7	-	-	-	-	-
	만 10-19세	517	69.3	1.5	27.3	-	-	-	-	-
	만 20-29세	465	55.4	5.2	38.1	0.1	0.2	0.1	-	0.2
	만 30-39세	415	66.5	0.6	29.6	0.2	0.1	-	-	1.1
	만 40-49세	404	78.3	3.1	16.8	-	-	-	-	0.1
	만 50-59세	250	83.7	2.7	12.5	-	-	-	0.1	0.1
	만 60-69세	91	78.0	3.7	12.0	-	-	-	-	0.1
	만 70세 이상	11	86.0	-	9.8	4.2	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	215	85.5	-	11.2	-	-	-	-	-
	중졸 이하	144	67.0	3.9	28.5	-	-	-	-	-
	고졸 이하	419	75.7	2.0	21.1	0.1	-	-	0.0	0.1
	대졸 이하	1,364	66.5	3.1	28.1	0.1	0.1	0.0	-	0.4
	대학원 재학 이상	64	64.7	1.5	32.3	-	0.5	-	-	0.7
월평균 소득	소득 없음	913	68.7	1.6	27.6	0.1	0.1	0.1	-	-
	50만 원 미만	32	65.8	2.3	31.9	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	31	25.8	36.8	36.1	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	115	78.3	1.0	20.2	-	-	-	0.2	0.2
	200-300만 원 미만	408	66.9	3.2	28.3	0.4	-	-	-	0.4
	300-400만 원 미만	393	77.4	2.6	19.6	-	0.1	-	-	0.0
	400-500만 원 미만	201	70.0	3.0	19.2	-	-	-	-	1.9
	500만원 이상	114	72.8	0.1	25.5	-	-	-	-	0.8
직업	전문/관리직	319	68.4	0.3	29.0	-	-	-	-	1.7
	사무직	465	67.2	4.0	26.8	0.1	0.1	-	-	0.3
	서비스/판매직	268	77.5	3.5	17.0	0.3	-	-	0.1	-
	농/임/어업	14	98.2	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	170	83.2	1.6	13.6	-	-	-	-	-
	직업 군인	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	학생	750	67.3	3.0	28.1	-	0.1	-	-	-
	전업주부	142	75.4	1.9	18.2	0.3	-	-	-	-
	무직/기타	76	53.5	0.9	43.9	-	0.6	0.7	-	-
권역	서울/인천/경기	1,411	67.2	3.1	27.1	0.0	0.0	0.0	-	0.4
	부산/울산/경남	116	82.4	-	15.6	0.4	0.7	-	-	0.1
	대구/경북	209	52.0	0.7	44.1	0.4	-	-	0.1	0.3
	광주/전라/제주	130	86.1	0.1	13.6	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	259	87.1	4.0	8.7	-	-	-	-	-
	강원	80	69.2	1.0	29.8	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속)

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드/컨버터블PC(계속)							
			마이크로 소프트	에이치피 (HP)	화웨이	아이뮤즈 (듀패드)	샤오미	주연테크	기타 국내	기타 해외
전체		2,207	0.1	0.5	0.4	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1
성별	남성	1,084	0.0	0.7	0.1	-	0.4	0.2	0.1	0.1
	여성	1,123	0.1	0.3	0.6	0.1	0.4	-	0.1	0.1
연령	만 10대 미만	53	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	517	-	-	1.5	0.1	-	0.1	-	0.1
	만 20-29세	465	0.1	0.3	-	-	-	0.2	-	-
	만 30-39세	415	0.2	0.9	-	-	0.7	-	-	-
	만 40-49세	404	-	0.9	0.1	-	0.5	-	-	0.1
	만 50-59세	250	-	0.8	-	-	-	-	-	0.2
	만 60-69세	91	-	-	-	-	3.7	-	1.5	1.1
	만 70세 이상	11	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	215	-	-	3.3	-	-	-	-	-
	중졸 이하	144	-	-	-	0.5	0.2	-	-	-
	고졸 이하	419	-	-	0.1	-	-	0.2	0.3	0.3
	대졸 이하	1,364	0.1	0.8	0.0	-	0.6	0.1	-	0.0
	대학원 재학 이상	64	-	-	-	-	-	-	-	0.4
월평균 소득	소득 없음	913	-	0.3	0.8	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2
	50만 원 미만	32	-	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	31	1.0	-	-	-	-	-	-	0.4
	100-200만 원 미만	115	-	-	-	-	-	-	0.1	-
	200-300만 원 미만	408	-	0.6	-	-	0.2	-	-	0.1
	300-400만 원 미만	393	-	-	0.1	-	0.1	-	-	0.1
	400-500만 원 미만	201	-	2.9	-	-	2.1	0.6	0.3	-
	500만원 이상	114	0.8	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	319	-	0.6	-	-	-	-	0.0	-
	사무직	465	0.2	1.3	-	-	-	-	-	0.1
	서비스/판매직	268	-	-	-	-	1.5	-	-	-
	농/임/어업	14	-	-	-	-	1.8	-	-	-
	생산관련직/기능직	170	0.2	-	0.2	-	0.7	-	0.4	0.2
	직업 군인	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	750	-	0.2	1.0	0.1	-	0.3	-	0.1
	전업주부	142	-	0.9	-	-	2.2	-	0.4	0.6
지역	무직/기타	76	-	-	-	-	-	-	-	0.3
	서울/인천/경기	1,411	-	0.8	0.6	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1
	부산/울산/경남	116	0.8	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	209	0.1	-	-	-	1.5	-	0.1	0.6
	광주/전라/제주	130	-	-	-	-	0.2	-	-	-
	대전/충청/세종	259	-	-	-	-	-	0.3	-	-
지역	강원	80	-	-	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E-book) 리더기)

(단위: 개인 보유 전자책 리더기, %)

구 분		가중 사례수(대)	전자책(E-book) 리더기				
			아마존 킨들 (Amazon Kindle)	크레마 (Crema)	교보문고 샘(SAM)	리디북스 페이퍼	전자책 기타
전체		14	-	60.7	36.3	0.8	2.2
성별	남성	5	-	-	100.0	-	-
	여성	9	-	95.3	-	1.3	3.4
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	5	-	-	100.0	-	-
	만 20-29세	0	-	-	-	-	100.0
	만 30-39세	8	-	98.7	-	1.3	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	5	-	-	100.0	-	-
	대졸 이하	8	-	98.7	-	1.3	-
	대학원 재학 이상	0	-	-	-	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	5	-	-	100.0	-	-
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	9	-	95.3	-	1.3	3.4
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	-	-	-	-	-	-
	사무직	8	-	98.7	-	1.3	-
	서비스/판매직	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	5	-	-	94.3	-	5.7
	전업주부	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	5	-	-	100.0	-	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	8	-	98.7	-	1.3	-
	광주/전라/제주	0	-	-	-	-	100.0
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드)

(단위: 개인 보유 키즈패드, %)

구 분		가중 사례수 (대)	키즈패드								
			LG 키즈 패드	대교 꿈꾸는 달팽이 패드	삼성 갤럭시탭 키즈	엘리 하이	밀크티	핑크퐁 패드	웅진북 클럽 (북패드)	아이스 크림 홀런	키즈 패드 기타
전체		63	13.8	-	17.1	-	13.3	-	44.3	10.9	0.6
성별	남성	38	-	-	-	-	12.9	-	68.2	17.9	1.1
	여성	25	35.0	-	43.4	-	13.9	-	7.6	-	-
연령	만 10대 미만	30	-	-	29.0	-	12.9	-	58.0	-	-
	만 10-19세	31	27.8	-	6.7	-	14.4	-	27.8	21.9	1.3
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	48	18.1	-	22.5	-	8.1	-	36.2	14.3	0.9
	중졸 이하	5	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	고졸 이하	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대졸 이하	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	61	14.2	-	17.6	-	13.7	-	42.6	11.2	0.7
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	200-300만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사무직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	53	16.6	-	20.5	-	16.0	-	33.1	13.1	0.8
	전업주부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
권역	서울/인천/경기	44	19.7	-	4.7	-	11.2	-	63.4	-	0.9
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	3	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	광주/전라/제주	7	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	대전/충청/세종	9	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(어학용패드)

(단위: 개인 보유 어학용패드, %)

구 분		가중 사례수(대)	어학용패드			
			뇌새김 워드 탭	문정아 중국어 탭	시원스쿨 탭	어학용패드 기타
전체		1	-	-	100.0	-
성별	남성	-	-	-	-	-
	여성	1	-	-	100.0	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-
	만 50-59세	1	-	-	100.0	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-
	중졸 이하	-	-	-	-	-
	고졸 이하	-	-	-	-	-
	대졸 이하	1	-	-	100.0	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	-	-	-	-	-
	50만 원 미만	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	1	-	-	100.0	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	-	-	-	-	-
	사무직	1	-	-	100.0	-
	서비스/판매직	-	-	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-
	전업주부	-	-	-	-	-
	무직/기타	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	1	-	-	100.0	-
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-
	대구/경북	-	-	-	-	-
	광주/전라/제주	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_스마트패드/컨버터블 PC 연결구분

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	3G	LTE /LTE-A	5G	무선 인터넷	모바일 핫스팟 /테더링	기타	연결안함
전체		2,207	0.4	17.1	10.8	64.0	4.7	-	3.0
성별	남성	1,084	0.3	19.2	10.1	63.1	4.8	-	2.5
	여성	1,123	0.4	15.2	11.5	64.9	4.5	-	3.5
연령	만 10대 미만	53	-	-	24.4	75.6	-	-	-
	만 10~19세	517	0.3	11.9	8.9	73.6	3.2	-	2.1
	만 20~29세	465	0.7	16.5	11.9	63.9	2.8	-	4.2
	만 30~39세	415	0.0	29.0	7.9	57.7	4.4	-	1.0
	만 40~49세	404	0.0	16.3	14.4	58.6	6.3	-	4.3
	만 50~59세	250	0.2	15.4	11.1	63.7	6.6	-	2.9
	만 60~69세	91	3.0	13.7	4.9	59.9	12.2	-	6.3
	만 70세 이상	11	-	25.6	8.7	43.1	20.3	-	2.3
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	215	-	9.4	11.1	79.4	-	-	0.1
	중졸 이하	144	1.7	7.1	7.3	73.3	9.5	-	1.2
	고졸 이하	419	0.5	17.6	10.6	60.4	6.9	-	4.0
	대졸 이하	1,364	0.3	18.9	10.3	62.8	4.4	-	3.4
	대학원 재학 이상	64	-	25.5	31.0	42.0	-	-	1.5
월평균 소득	소득 없음	913	0.2	12.4	11.9	69.0	3.7	-	2.8
	50만 원 미만	32	-	43.9	5.7	43.3	7.1	-	-
	50~100만 원 미만	31	7.1	5.1	-	82.2	5.6	-	-
	100~200만 원 미만	115	-	17.3	3.7	72.2	4.9	-	2.0
	200~300만 원 미만	408	0.8	17.7	10.5	61.1	5.9	-	3.9
	300~400만 원 미만	393	0.1	20.2	10.1	59.2	5.2	-	5.2
	400~500만 원 미만	201	-	23.4	12.4	62.4	1.5	-	0.2
	500만원 이상	114	-	26.8	14.7	47.1	10.6	-	0.8
직업	전문/관리직	319	0.3	15.0	13.1	65.0	5.9	-	0.7
	사무직	465	0.4	16.6	11.5	62.5	5.6	-	3.5
	서비스/판매직	268	0.3	33.4	9.6	49.6	3.4	-	3.6
	농/임/어업	14	15.0	13.3	8.7	59.0	2.2	-	1.7
	생산관련직/기능직	170	0.0	23.1	5.1	58.7	6.4	-	6.7
	직업 군인	1	-	-	-	100.0	-	-	-
	학생	750	0.3	11.6	11.6	71.0	3.0	-	2.5
	전업주부	142	-	17.7	10.7	59.1	7.2	-	5.2
	무직/기타	76	-	13.3	7.4	72.9	6.3	-	-
권역	서울/인천/경기	1,411	0.1	21.2	8.3	62.0	5.2	-	3.1
	부산/울산/경남	116	1.1	11.3	28.1	49.9	-	-	9.5
	대구/경북	209	1.2	13.4	4.3	74.6	1.6	-	4.9
	광주/전라/제주	130	-	9.3	28.0	53.4	9.1	-	0.2
	대전/충청/세종	259	0.6	8.3	16.7	68.8	5.6	-	-
	강원	80	0.6	4.3	0.1	95.0	-	-	-

[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		8,693	27.9	72.1	0.32
성별	남성	4,316	30.2	69.8	0.36
	여성	4,377	25.5	74.5	0.29
연령	만 10대 미만	95	1.7	98.3	0.02
	만 10-19세	887	31.1	68.9	0.34
	만 20-29세	1,014	52.6	47.4	0.65
	만 30-39세	1,206	47.0	53.0	0.57
	만 40-49세	1,407	36.3	63.7	0.42
	만 50-59세	1,554	25.2	74.8	0.27
	만 60-69세	1,378	8.9	91.1	0.09
	만 70세 이상	1,152	1.7	98.3	0.02
학력	미취학	9	-	100.0	0.00
	초졸 이하	968	6.7	93.3	0.09
	중졸 이하	850	10.5	89.5	0.11
	고졸 이하	2,806	18.4	81.6	0.19
	대졸 이하	3,934	42.8	57.2	0.51
	대학원 재학 이상	126	54.2	45.8	0.67
월평균 소득	소득 없음	2,378	24.4	75.6	0.28
	50만 원 미만	433	6.7	93.3	0.09
	50-100만 원 미만	511	5.1	94.9	0.06
	100-200만 원 미만	815	16.3	83.7	0.19
	200-300만 원 미만	2,115	32.6	67.4	0.37
	300-400만 원 미만	1,521	37.5	62.5	0.43
	400-500만 원 미만	591	38.7	61.3	0.50
	500만원 이상	328	50.8	49.2	0.59
직업	전문/관리직	908	53.1	46.9	0.66
	사무직	1,547	41.2	58.8	0.48
	서비스/판매직	1,385	30.6	69.4	0.34
	농/임/어업	223	2.0	98.0	0.02
	생산관련직/기능직	1,357	17.2	82.8	0.19
	직업 군인	8	6.6	93.4	0.07
	학생	1,256	33.1	66.9	0.38
	전업주부	1,376	11.8	88.2	0.13
	무직/기타	631	9.7	90.3	0.13
권역	서울/인천/경기	4,447	36.1	63.9	0.43
	부산/울산/경남	1,308	12.2	87.8	0.13
	대구/경북	837	20.9	79.1	0.27
	광주/전라/제주	967	20.0	80.0	0.21
	대전/충청/세종	889	28.1	71.9	0.31
	강원	245	15.6	84.4	0.19

[문28-1] 웨어러블 기기 보유 종류

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	시계 (스마트 와치)	밴드	운동화	안경	의류	이어폰	헬멧/ 모자	기타
전체		2,804	57.4	2.9	0.1	0.2	0.1	39.4	0.0	-
성별	남성	1,547	57.0	3.3	0.1	0.0	0.1	39.4	-	-
	여성	1,257	57.8	2.4	0.0	0.3	0.0	39.4	0.0	-
연령	만 10대 미만	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	297	33.9	4.1	-	-	0.0	61.9	-	-
	만 20-29세	656	46.2	2.4	-	-	0.0	51.4	-	-
	만 30-39세	690	63.7	3.8	-	0.4	-	32.1	-	-
	만 40-49세	592	65.8	1.8	0.1	0.1	0.3	31.9	-	-
	만 50-59세	423	68.3	2.5	0.1	0.3	-	28.7	0.0	-
	만 60-69세	124	61.9	2.5	0.7	-	-	35.0	-	-
	만 70세 이상	19	54.3	-	-	-	-	45.7	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	82	43.9	14.5	-	-	-	41.6	-	-
	중졸 이하	92	39.2	-	-	-	-	60.8	-	-
	고졸 이하	544	64.1	1.5	0.2	0.0	0.0	34.1	-	-
	대졸 이하	2,001	56.3	3.0	0.0	0.2	0.1	40.3	0.0	-
	대학원 재학 이상	85	71.8	-	-	-	-	28.2	-	-
월평균 소득	소득 없음	653	41.0	3.5	0.0	-	0.0	55.4	-	-
	50만 원 미만	39	55.0	-	-	-	-	45.0	-	-
	50-100만 원 미만	32	37.1	1.0	-	-	-	61.9	-	-
	100-200만 원 미만	151	68.1	2.9	-	-	-	29.1	-	-
	200-300만 원 미만	788	60.8	1.7	0.1	0.6	-	36.9	-	-
	300-400만 원 미만	649	64.8	4.4	0.1	-	0.1	30.6	0.0	-
	400-500만 원 미만	298	57.8	3.4	-	-	-	38.8	-	-
	500만원 이상	194	68.6	0.5	0.2	0.0	0.7	30.0	-	-
직업	전문/관리직	602	57.6	3.0	-	0.2	0.3	38.9	-	-
	사무직	740	64.5	1.9	0.0	0.4	-	33.1	0.0	-
	서비스/판매직	471	66.6	3.0	-	0.1	-	30.3	-	-
	농/임/어업	5	53.7	-	-	-	-	46.3	-	-
	생산관련직/기능직	259	63.6	4.2	0.4	-	0.1	31.6	-	-
	직업 군인	1	79.1	-	-	-	-	20.9	-	-
	학생	470	34.1	4.0	-	-	0.0	61.9	-	-
	전업주부	176	56.0	1.9	0.1	-	-	42.0	-	-
	무직/기타	80	56.1	1.2	-	-	-	42.7	-	-
권역	서울/인천/경기	1,894	52.9	4.0	0.1	0.2	-	42.8	0.0	-
	부산/울산/경남	171	63.9	0.6	-	-	-	35.5	-	-
	대구/경북	222	60.0	1.0	-	-	0.9	38.2	-	-
	광주/전라/제주	200	92.5	0.0	-	-	-	7.5	-	-
	대전/충청/세종	272	55.7	0.2	-	0.0	0.0	44.0	-	-
	강원	45	63.0	3.0	-	-	-	34.0	-	-

[문28-2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답)

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	헬스/ 피트니스	엔터 테인먼트	라이프 스타일	질병 진단/ 치료	기타
전체		3,840	29.9	38.0	30.6	1.6	-
성별	남성	2,134	28.2	37.3	32.9	1.5	-
	여성	1,707	31.9	38.7	27.7	1.7	-
연령	만 10대 미만	2	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	343	12.2	61.3	26.5	-	-
	만 20-29세	931	24.3	45.7	29.9	0.2	-
	만 30-39세	1,013	33.8	33.0	29.7	3.5	-
	만 40-49세	807	30.6	32.6	36.3	0.5	-
	만 50-59세	569	38.4	29.2	29.4	2.9	-
	만 60-69세	147	39.4	34.7	24.1	1.8	-
	만 70세 이상	30	46.8	25.8	27.4	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	83	14.3	50.7	35.0	-	-
	중졸 이하	110	17.0	52.9	30.0	-	-
	고졸 이하	733	36.1	32.4	30.5	1.0	-
	대졸 이하	2,776	28.9	38.7	30.8	1.6	-
	대학원 재학 이상	138	36.2	32.2	24.4	7.2	-
월평균 소득	소득 없음	786	21.5	52.9	25.4	0.3	-
	50만 원 미만	49	40.4	39.8	8.7	11.0	-
	50-100만 원 미만	46	17.9	46.0	35.6	0.6	-
	100-200만 원 미만	188	27.0	39.1	33.7	0.2	-
	200-300만 원 미만	1,154	28.8	34.9	34.7	1.5	-
	300-400만 원 미만	914	36.6	30.9	32.0	0.5	-
	400-500만 원 미만	395	32.5	38.8	28.0	0.6	-
	500만원 이상	308	33.4	28.9	28.5	9.3	-
직업	전문/관리직	826	30.1	35.9	32.8	1.2	-
	사무직	1,089	30.9	33.6	33.1	2.5	-
	서비스/판매직	682	35.5	32.9	29.2	2.5	-
	농/임/어업	5	45.1	45.6	9.3	-	-
	생산관련직/기능직	352	33.2	31.0	34.9	0.9	-
	직업 군인	2	23.4	29.7	23.4	23.4	-
	학생	564	14.3	58.7	27.0	0.0	-
	전업주부	217	39.8	38.4	20.7	1.2	-
	무직/기타	102	32.8	43.2	23.7	0.3	-
권역	서울/인천/경기	2,519	31.6	41.4	25.6	1.3	-
	부산/울산/경남	221	30.1	31.2	38.7	-	-
	대구/경북	300	32.8	33.5	28.3	5.4	-
	광주/전라/제주	332	33.4	19.4	44.6	2.6	-
	대전/충청/세종	408	14.6	39.8	45.1	0.5	-
	강원	60	25.8	29.8	44.4	-	-

[문29-1-1] 기능적 혁신성_내가 현재 사용하는 제품에 없는 새로운 기능이 추가된 신제품이 나오면 바로 구매하는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	17.9	32.0	29.7	19.1	1.4	2.54
성별	남성	4,316	16.1	31.3	29.5	21.2	2.0	2.62
	여성	4,377	19.6	32.7	29.8	17.0	0.8	2.47
연령	만 10대 미만	95	44.7	43.6	11.7	-	-	1.67
	만 10-19세	887	23.0	38.6	27.3	10.5	0.7	2.27
	만 20-29세	1,014	9.9	25.0	37.7	25.9	1.7	2.85
	만 30-39세	1,206	9.5	20.8	32.8	34.0	2.8	3.00
	만 40-49세	1,407	11.3	24.8	31.2	30.4	2.3	2.88
	만 50-59세	1,554	13.2	30.6	36.4	18.3	1.5	2.64
	만 60-69세	1,378	18.2	43.6	27.4	10.3	0.5	2.31
	만 70세 이상	1,152	41.3	40.8	14.3	3.5	0.1	1.80
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	45.3	37.2	15.1	1.9	0.5	1.75
	중졸 이하	850	25.9	42.4	24.0	7.6	0.1	2.14
	고졸 이하	2,806	16.0	37.3	29.9	16.1	0.7	2.48
	대졸 이하	3,934	10.7	25.1	34.1	27.6	2.4	2.86
	대학원 재학 이상	126	9.7	21.7	36.8	31.0	0.8	2.91
월평균 소득	소득 없음	2,378	22.9	34.5	28.6	13.3	0.7	2.34
	50만 원 미만	433	40.8	37.1	15.1	6.6	0.4	1.89
	50-100만 원 미만	511	33.9	45.4	14.6	5.9	0.2	1.93
	100-200만 원 미만	815	23.4	41.3	26.0	8.8	0.5	2.22
	200-300만 원 미만	2,115	10.7	28.8	33.1	25.9	1.5	2.79
	300-400만 원 미만	1,521	8.8	23.9	37.2	28.2	1.9	2.91
	400-500만 원 미만	591	10.9	30.4	30.3	23.8	4.5	2.81
	500만원 이상	328	12.8	25.0	30.6	29.0	2.7	2.84
직업	전문/관리직	908	9.9	28.3	33.2	27.1	1.5	2.82
	사무직	1,547	6.6	19.3	36.6	34.5	3.0	3.08
	서비스/판매직	1,385	12.8	32.4	32.9	20.0	1.9	2.66
	농/임/어업	223	35.4	38.8	22.1	3.7	-	1.94
	생산관련직/기능직	1,357	19.0	34.6	28.4	16.8	1.2	2.47
	직업 군인	8	83.5	7.9	8.6	-	-	1.25
	학생	1,256	20.8	37.0	28.8	12.3	1.0	2.36
	전업주부	1,376	26.4	35.5	26.2	11.6	0.3	2.24
	무직/기타	631	33.9	42.4	15.4	8.0	0.3	1.99
권역	서울/인천/경기	4,447	15.4	29.4	32.0	21.5	1.7	2.65
	부산/울산/경남	1,308	16.9	34.8	26.1	20.6	1.7	2.55
	대구/경북	837	27.4	42.9	24.3	4.4	1.0	2.09
	광주/전라/제주	967	14.8	24.2	29.8	30.5	0.8	2.78
	대전/충청/세종	889	17.7	37.8	32.5	11.2	0.8	2.40
	강원	245	47.4	37.9	14.4	0.4	-	1.68

[문29-1-2] 기능적 혁신성_기존 제품에 비해 시간을 절약해 주는 신제품이 출시되면
바로 구매하는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	19.0	30.6	28.4	19.0	3.0	2.56
성별	남성	4,316	17.6	29.1	30.2	19.4	3.6	2.62
	여성	4,377	20.3	32.2	26.5	18.5	2.5	2.51
연령	만 10대 미만	95	49.6	46.8	3.7	-	-	1.54
	만 10-19세	887	25.0	34.4	26.8	11.1	2.7	2.32
	만 20-29세	1,014	10.4	27.6	34.3	25.5	2.1	2.81
	만 30-39세	1,206	10.7	21.8	29.6	32.8	5.2	3.00
	만 40-49세	1,407	11.4	23.3	31.6	28.6	5.0	2.92
	만 50-59세	1,554	14.0	30.4	34.0	18.1	3.4	2.67
	만 60-69세	1,378	21.6	36.3	27.5	12.8	1.8	2.37
	만 70세 이상	1,152	41.0	40.8	14.4	3.1	0.6	1.81
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	45.9	37.0	13.9	2.9	0.3	1.75
	중졸 이하	850	28.3	38.4	21.9	9.6	1.9	2.18
	고졸 이하	2,806	18.9	31.6	30.1	16.4	3.0	2.53
	대졸 이하	3,934	10.6	26.9	32.1	26.5	3.9	2.86
	대학원 재학 이상	126	7.9	26.6	29.1	30.8	5.7	3.00
월평균 소득	소득 없음	2,378	22.8	35.1	26.3	13.0	2.8	2.38
	50만 원 미만	433	40.3	38.0	13.8	5.6	2.3	1.92
	50-100만 원 미만	511	36.9	39.8	16.2	5.8	1.3	1.95
	100-200만 원 미만	815	28.3	33.7	25.2	11.1	1.6	2.24
	200-300만 원 미만	2,115	13.4	25.8	36.1	21.2	3.5	2.76
	300-400만 원 미만	1,521	8.8	24.9	30.4	32.3	3.6	2.97
	400-500만 원 미만	591	10.4	28.4	28.4	28.6	4.3	2.88
	500만원 이상	328	11.4	28.8	29.6	25.8	4.4	2.83
직업	전문/관리직	908	12.6	30.0	29.6	24.7	3.0	2.76
	사무직	1,547	5.9	20.4	36.5	34.4	2.8	3.08
	서비스/판매직	1,385	15.7	29.8	27.8	24.2	2.4	2.68
	농/임/어업	223	39.2	37.6	14.5	8.2	0.4	1.93
	생산관련직/기능직	1,357	19.3	29.3	31.8	13.9	5.7	2.57
	직업 군인	8	83.5	1.4	15.1	-	-	1.32
	학생	1,256	22.3	34.8	27.3	13.1	2.5	2.39
	전업주부	1,376	25.4	36.1	25.2	10.6	2.7	2.29
	무직/기타	631	38.4	38.9	14.5	6.3	1.9	1.94
권역	서울/인천/경기	4,447	14.7	30.5	29.3	23.0	2.6	2.68
	부산/울산/경남	1,308	19.8	25.5	30.7	17.6	6.5	2.66
	대구/경북	837	30.3	39.1	21.1	8.5	0.9	2.11
	광주/전라/제주	967	17.0	29.9	31.5	17.1	4.6	2.62
	대전/충청/세종	889	21.5	31.1	28.5	17.3	1.5	2.46
	강원	245	52.7	33.7	10.6	3.1	-	1.64

[문29-1-3] 기능적 혁신성_앞으로 출시될 신제품이 현재 내가 사용하는 제품보다 편리하다면
즉시 구매하는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	19.3	28.1	28.2	19.8	4.6	2.62
성별	남성	4,316	17.1	26.5	28.6	22.3	5.5	2.73
	여성	4,377	21.4	29.8	27.8	17.3	3.7	2.52
연령	만 10대 미만	95	67.1	29.2	3.7	-	-	1.37
	만 10-19세	887	25.4	33.4	26.8	10.9	3.5	2.34
	만 20-29세	1,014	8.2	23.9	34.9	28.0	5.0	2.98
	만 30-39세	1,206	10.9	10.5	32.8	35.5	10.3	3.24
	만 40-49세	1,407	11.3	24.1	30.3	27.0	7.2	2.95
	만 50-59세	1,554	15.2	30.4	29.6	20.8	4.0	2.68
	만 60-69세	1,378	20.1	37.9	28.8	11.4	1.8	2.37
	만 70세 이상	1,152	43.3	36.3	15.3	4.6	0.4	1.83
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	48.7	31.6	14.6	4.3	0.9	1.77
	중졸 이하	850	29.6	37.1	25.1	6.8	1.4	2.13
	고졸 이하	2,806	18.0	32.5	30.2	16.1	3.2	2.54
	대졸 이하	3,934	10.8	22.5	30.9	28.6	7.1	2.99
	대학원 재학 이상	126	9.8	22.4	25.1	35.7	7.0	3.08
월평균 소득	소득 없음	2,378	24.7	30.2	28.3	13.4	3.4	2.41
	50만 원 미만	433	40.8	36.1	15.3	5.9	2.0	1.92
	50-100만 원 미만	511	36.5	42.7	15.6	5.0	0.2	1.90
	100-200만 원 미만	815	27.9	33.2	25.5	11.2	2.1	2.26
	200-300만 원 미만	2,115	13.0	23.7	33.9	22.2	7.2	2.87
	300-400만 원 미만	1,521	7.9	22.0	29.7	34.3	6.1	3.09
	400-500만 원 미만	591	10.3	26.7	28.6	28.8	5.7	2.93
	500만원 이상	328	12.9	27.0	26.1	30.6	3.4	2.85
직업	전문/관리직	908	10.9	27.8	28.6	27.9	4.8	2.88
	사무직	1,547	5.7	15.9	32.0	37.0	9.4	3.29
	서비스/판매직	1,385	16.0	28.7	27.8	21.8	5.6	2.72
	농/임/어업	223	45.2	28.7	17.8	6.9	1.5	1.91
	생산관련직/기능직	1,357	18.8	29.1	33.1	15.8	3.2	2.55
	직업 군인	8	83.5	6.6	2.7	7.1	-	1.33
	학생	1,256	24.1	31.5	27.0	13.8	3.8	2.42
	전업주부	1,376	28.0	32.4	26.3	11.2	2.1	2.27
	무직/기타	631	34.3	39.7	19.1	5.6	1.4	2.00
지역	서울/인천/경기	4,447	15.2	28.4	29.6	22.5	4.3	2.72
	부산/울산/경남	1,308	16.4	31.5	30.3	16.1	5.6	2.63
	대구/경북	837	31.6	32.5	21.2	12.9	1.8	2.21
	광주/전라/제주	967	18.2	21.4	32.5	18.3	9.6	2.80
	대전/충청/세종	889	24.9	24.3	23.7	24.3	2.8	2.56
	강원	245	49.9	31.1	14.4	4.5	-	1.74

[문29-1-4] 기능적 혁신성_업무를 간소화 할 수 있는 제품이 출시되면 자체 없이 바로 구매하는편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	19.3	28.6	29.6	19.2	3.3	2.59
성별	남성	4,316	17.2	26.3	30.7	22.4	3.4	2.68
	여성	4,377	21.3	30.9	28.5	16.1	3.2	2.49
연령	만 10대 미만	95	51.1	45.3	3.7	-	-	1.53
	만 10~19세	887	25.5	33.3	26.8	13.4	1.0	2.31
	만 20~29세	1,014	7.6	24.9	39.7	24.4	3.4	2.91
	만 30~39세	1,206	7.5	17.2	37.1	31.0	7.2	3.13
	만 40~49세	1,407	10.1	25.3	30.7	28.8	5.1	2.93
	만 50~59세	1,554	14.6	28.4	32.9	21.4	2.7	2.69
	만 60~69세	1,378	22.9	37.0	27.9	9.8	2.3	2.32
	만 70세 이상	1,152	47.6	33.3	13.3	5.1	0.7	1.78
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	49.5	32.2	12.1	5.9	0.2	1.75
	중졸 이하	850	33.6	33.6	25.5	6.6	0.7	2.07
	고졸 이하	2,806	17.5	34.0	29.9	15.9	2.7	2.52
	대졸 이하	3,934	10.1	23.1	34.6	27.1	5.1	2.94
	대학원 재학 이상	126	10.6	21.9	30.9	35.0	1.6	2.95
월평균 소득	소득 없음	2,378	24.8	31.9	27.8	13.6	2.0	2.36
	50만 원 미만	433	46.1	30.9	15.7	6.7	0.6	1.85
	50~100만 원 미만	511	40.7	39.4	14.2	5.1	0.5	1.85
	100~200만 원 미만	815	29.9	30.6	28.0	9.6	1.8	2.23
	200~300만 원 미만	2,115	11.4	26.9	31.9	24.5	5.3	2.85
	300~400만 원 미만	1,521	6.9	23.6	36.9	28.7	3.9	2.99
	400~500만 원 미만	591	9.4	20.1	36.8	27.8	5.9	3.01
	500만원 이상	328	9.6	30.2	27.0	29.7	3.5	2.87
직업	전문/관리직	908	10.0	28.3	30.8	27.4	3.5	2.86
	사무직	1,547	4.4	17.3	38.3	34.3	5.7	3.20
	서비스/판매직	1,385	13.1	28.7	34.1	18.8	5.2	2.74
	농/임/어업	223	48.0	27.9	17.3	5.3	1.5	1.84
	생산관련직/기능직	1,357	20.0	30.6	28.6	18.0	2.7	2.53
	직업 군인	8	83.5	7.9	7.1	1.5	-	1.27
	학생	1,256	23.0	33.6	26.8	14.6	2.0	2.39
	전업주부	1,376	30.0	32.3	24.3	11.7	1.7	2.23
	무직/기타	631	39.1	35.0	20.2	5.2	0.5	1.93
권역	서울/인천/경기	4,447	16.2	27.2	31.6	21.9	3.1	2.68
	부산/울산/경남	1,308	19.4	30.5	28.2	18.8	3.1	2.56
	대구/경북	837	31.7	30.6	27.4	7.6	2.7	2.19
	광주/전라/제주	967	16.5	24.3	24.0	28.0	7.3	2.85
	대전/충청/세종	889	18.6	34.2	33.2	12.5	1.5	2.44
	강원	245	45.9	34.3	15.8	3.9	0.2	1.78

[문29-2-1] 쾌락적 혁신성_전에 알지 못했던 새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐겁고 재미있어진다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	12.5	22.5	33.7	27.3	4.0	2.88
성별	남성	4,316	10.4	22.2	34.3	28.7	4.4	2.94
	여성	4,377	14.5	22.7	33.1	26.0	3.7	2.82
연령	만 10대 미만	95	21.4	16.6	48.7	9.6	3.7	2.57
	만 10-19세	887	13.4	21.2	30.5	29.0	5.9	2.93
	만 20-29세	1,014	3.6	14.6	42.2	33.8	5.9	3.24
	만 30-39세	1,206	3.6	12.4	31.8	46.4	5.7	3.38
	만 40-49세	1,407	4.9	20.0	34.7	34.0	6.4	3.17
	만 50-59세	1,554	8.9	22.2	38.5	27.4	3.0	2.93
	만 60-69세	1,378	14.3	33.1	34.3	16.6	1.6	2.58
	만 70세 이상	1,152	40.0	32.0	20.9	6.4	0.7	1.96
학력	미취학	9	-	5.9	94.1	-	-	2.94
	초졸 이하	968	39.0	24.3	22.7	11.1	2.8	2.14
	중졸 이하	850	24.3	31.4	25.9	16.4	2.1	2.41
	고졸 이하	2,806	10.6	27.0	35.7	23.9	2.8	2.81
	대졸 이하	3,934	4.9	17.3	36.7	35.5	5.6	3.20
	대학원 재학 이상	126	6.9	11.1	26.4	50.3	5.3	3.36
월평균 소득	소득 없음	2,378	14.0	22.3	34.3	24.6	4.8	2.84
	50만 원 미만	433	39.5	27.8	16.9	14.8	0.9	2.10
	50-100만 원 미만	511	32.4	33.6	23.9	8.8	1.3	2.13
	100-200만 원 미만	815	23.3	30.4	27.6	16.6	2.0	2.44
	200-300만 원 미만	2,115	5.3	20.0	38.4	32.3	4.0	3.10
	300-400만 원 미만	1,521	3.5	18.1	37.9	34.9	5.6	3.21
	400-500만 원 미만	591	7.0	20.1	32.9	35.4	4.6	3.10
	500만원 이상	328	5.3	19.4	33.3	37.4	4.6	3.17
직업	전문/관리직	908	3.9	18.5	39.8	33.4	4.4	3.16
	사무직	1,547	2.6	13.9	35.2	42.3	6.0	3.35
	서비스/판매직	1,385	8.9	24.7	37.3	24.9	4.2	2.91
	농/임/어업	223	29.7	23.7	30.2	15.1	1.2	2.34
	생산관련직/기능직	1,357	13.1	27.0	31.6	25.8	2.5	2.78
	직업 군인	8	-	-	11.2	88.8	-	3.89
	학생	1,256	12.2	19.4	34.4	27.2	6.7	2.97
	전업주부	1,376	20.7	27.1	31.1	18.7	2.4	2.55
	무직/기타	631	32.3	30.3	23.4	12.9	1.1	2.20
권역	서울/인천/경기	4,447	10.2	22.2	35.6	28.9	3.1	2.93
	부산/울산/경남	1,308	13.7	25.7	29.5	27.1	4.1	2.82
	대구/경북	837	20.5	24.3	28.7	24.2	2.3	2.63
	광주/전라/제주	967	10.5	18.6	32.6	26.5	11.8	3.10
	대전/충청/세종	889	10.6	23.2	37.1	27.2	1.9	2.87
	강원	245	34.4	15.9	30.9	14.2	4.6	2.39

[문29-2-2] 쾌락적 혁신성_새롭고 신기한 제품을 갖는 것은 늘 설레고 흥분된다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	12.2	24.2	32.7	25.9	5.1	2.87
성별	남성	4,316	10.4	23.8	32.6	28.0	5.4	2.94
	여성	4,377	14.0	24.7	32.8	23.8	4.8	2.81
연령	만 10대 미만	95	24.0	30.3	32.4	13.3	-	2.35
	만 10~19세	887	12.1	17.8	35.4	22.8	11.8	3.04
	만 20~29세	1,014	3.2	13.1	41.0	37.5	5.1	3.28
	만 30~39세	1,206	2.6	15.9	30.7	39.9	10.9	3.40
	만 40~49세	1,407	6.9	19.9	33.0	34.9	5.3	3.12
	만 50~59세	1,554	8.0	24.4	39.9	24.8	3.0	2.90
	만 60~69세	1,378	15.9	36.8	28.6	17.0	1.7	2.52
	만 70세 이상	1,152	37.0	37.1	19.9	5.3	0.6	1.95
학력	미취학	9	5.9	-	94.1	-	-	2.88
	초졸 이하	968	35.0	31.1	21.2	8.9	3.9	2.16
	중졸 이하	850	23.4	31.5	27.0	14.5	3.7	2.44
	고졸 이하	2,806	11.5	29.1	33.9	21.4	4.0	2.77
	대졸 이하	3,934	4.8	17.9	36.0	34.9	6.4	3.20
	대학원 재학 이상	126	8.8	13.1	20.9	53.0	4.2	3.31
월평균 소득	소득 없음	2,378	13.0	23.5	34.2	22.9	6.4	2.86
	50만 원 미만	433	40.2	28.0	19.3	8.9	3.6	2.08
	50~100만 원 미만	511	29.1	37.9	22.0	10.2	0.8	2.16
	100~200만 원 미만	815	20.6	32.2	28.6	15.6	3.0	2.48
	200~300만 원 미만	2,115	5.7	23.0	37.1	29.0	5.3	3.05
	300~400만 원 미만	1,521	5.0	20.3	34.2	34.8	5.6	3.16
	400~500만 원 미만	591	7.7	18.3	33.0	36.8	4.2	3.12
	500만원 이상	328	6.1	19.0	29.8	38.0	7.0	3.21
직업	전문/관리직	908	5.1	21.4	35.1	33.3	5.2	3.12
	사무직	1,547	2.8	14.4	33.0	42.3	7.4	3.37
	서비스/판매직	1,385	9.8	25.9	35.8	23.4	5.2	2.88
	농/임/어업	223	22.8	44.2	27.5	4.7	0.8	2.17
	생산관련직/기능직	1,357	12.2	28.4	34.1	21.9	3.4	2.76
	직업 군인	8	-	91.9	6.8	1.4	-	2.10
	학생	1,256	11.1	17.8	34.7	26.5	9.8	3.06
	전업주부	1,376	20.4	29.7	30.5	17.5	1.9	2.51
	무직/기타	631	31.4	32.5	21.1	13.6	1.4	2.21
권역	서울/인천/경기	4,447	10.1	23.3	34.9	27.2	4.6	2.93
	부산/울산/경남	1,308	13.6	28.0	24.5	27.4	6.4	2.85
	대구/경북	837	21.5	27.5	27.3	21.9	1.8	2.55
	광주/전라/제주	967	9.4	22.2	35.3	24.2	8.9	3.01
	대전/충청/세종	889	9.8	23.6	37.5	26.2	2.9	2.89
	강원	245	31.8	19.5	25.1	12.8	10.8	2.51

[문29-2-3] 쾌락적 혁신성_신기한 제품을 사용하는 것은 재밌고 기쁘다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	11.6	22.0	33.6	27.4	5.3	2.93
성별	남성	4,316	9.8	21.0	34.0	28.9	6.3	3.01
	여성	4,377	13.4	23.1	33.3	26.0	4.3	2.85
연령	만 10대 미만	95	29.8	24.5	41.6	4.1	-	2.20
	만 10-19세	887	12.1	17.7	28.2	30.7	11.3	3.11
	만 20-29세	1,014	3.0	13.1	37.4	40.7	5.8	3.33
	만 30-39세	1,206	2.8	13.8	31.0	42.4	10.1	3.43
	만 40-49세	1,407	5.6	17.0	36.4	35.5	5.4	3.18
	만 50-59세	1,554	7.8	24.0	40.9	23.3	4.0	2.92
	만 60-69세	1,378	15.5	30.8	33.9	17.8	2.1	2.60
	만 70세 이상	1,152	34.6	34.7	22.9	6.9	0.9	2.05
학력	미취학	9	5.9	-	94.1	-	-	2.88
	초졸 이하	968	35.7	26.9	21.3	11.0	5.1	2.23
	중졸 이하	850	20.3	31.7	26.5	17.8	3.6	2.53
	고졸 이하	2,806	10.9	25.9	36.2	23.0	4.0	2.83
	대졸 이하	3,934	4.5	16.3	36.2	36.3	6.6	3.24
	대학원 재학 이상	126	6.8	13.0	32.1	42.1	5.9	3.27
월평균 소득	소득 없음	2,378	13.4	21.4	32.9	25.9	6.5	2.91
	50만 원 미만	433	34.7	32.1	20.7	11.4	1.2	2.12
	50-100만 원 미만	511	27.6	35.4	23.6	11.4	2.0	2.25
	100-200만 원 미만	815	19.3	29.1	32.8	17.4	1.4	2.53
	200-300만 원 미만	2,115	6.0	18.8	35.7	33.1	6.5	3.15
	300-400만 원 미만	1,521	4.0	19.4	37.0	34.4	5.2	3.17
	400-500만 원 미만	591	6.8	17.4	39.7	30.1	6.1	3.11
	500만원 이상	328	5.2	17.1	33.4	36.7	7.6	3.25
직업	전문/관리직	908	4.0	18.1	34.4	35.9	7.6	3.25
	사무직	1,547	2.2	12.8	35.0	43.6	6.4	3.39
	서비스/판매직	1,385	9.7	25.4	34.9	25.2	4.8	2.90
	농/임/어업	223	25.2	30.8	31.1	12.1	0.8	2.32
	생산관련직/기능직	1,357	11.3	23.1	40.1	21.1	4.4	2.84
	직업 군인	8	-	84.8	13.8	1.4	-	2.17
	학생	1,256	11.5	17.6	30.3	30.9	9.7	3.10
	전업주부	1,376	19.2	28.1	32.4	18.0	2.2	2.56
	무직/기타	631	29.8	32.3	22.6	13.5	1.8	2.25
권역	서울/인천/경기	4,447	9.5	21.3	35.2	29.5	4.5	2.98
	부산/울산/경남	1,308	12.9	23.6	31.7	23.6	8.3	2.91
	대구/경북	837	20.8	27.0	27.7	21.0	3.3	2.59
	광주/전라/제주	967	8.5	20.2	33.6	29.5	8.2	3.09
	대전/충청/세종	889	9.6	22.5	36.5	28.7	2.7	2.92
	강원	245	31.6	16.2	24.8	19.4	8.0	2.56

[문29-2-4] 쾌락적 혁신성_혁신적인 제품을 사용하는 것은 일상을 활기차게 해주는 자극제이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	13.4	23.4	34.2	24.7	4.3	2.83
성별	남성	4,316	12.1	22.1	33.9	26.6	5.2	2.91
	여성	4,377	14.6	24.7	34.4	22.9	3.4	2.76
연령	만 10대 미만	95	52.1	25.5	18.4	4.1	-	1.74
	만 10~19세	887	12.1	20.7	33.2	25.1	8.9	2.98
	만 20~29세	1,014	3.8	14.0	40.4	35.4	6.4	3.27
	만 30~39세	1,206	5.0	12.7	39.0	36.8	6.4	3.27
	만 40~49세	1,407	7.5	19.7	35.2	32.7	4.9	3.08
	만 50~59세	1,554	8.7	25.6	36.9	25.7	3.1	2.89
	만 60~69세	1,378	17.2	32.3	33.1	15.1	2.3	2.53
	만 70세 이상	1,152	37.2	35.7	22.2	4.6	0.3	1.95
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	39.7	27.6	22.0	7.9	2.8	2.07
	중졸 이하	850	21.7	34.1	26.8	15.0	2.3	2.42
	고졸 이하	2,806	12.2	28.4	35.5	20.8	3.0	2.74
	대졸 이하	3,934	5.9	16.9	37.6	33.6	6.0	3.17
	대학원 재학 이상	126	7.1	13.2	44.2	30.8	4.8	3.13
월평균 소득	소득 없음	2,378	15.6	24.2	32.6	22.1	5.5	2.78
	50만 원 미만	433	34.8	31.4	22.7	10.1	0.9	2.11
	50~100만 원 미만	511	29.2	36.6	23.1	10.6	0.5	2.17
	100~200만 원 미만	815	22.4	31.3	29.8	15.2	1.4	2.42
	200~300만 원 미만	2,115	7.3	18.9	39.8	28.7	5.3	3.06
	300~400만 원 미만	1,521	5.3	20.6	35.4	34.6	4.0	3.11
	400~500만 원 미만	591	8.1	16.5	39.1	30.4	5.9	3.10
	500만원 이상	328	7.1	21.7	38.6	27.6	4.9	3.02
직업	전문/관리직	908	6.0	17.4	36.6	35.5	4.6	3.15
	사무직	1,547	3.2	12.9	40.0	38.0	5.9	3.30
	서비스/판매직	1,385	10.1	26.4	35.9	23.7	4.0	2.85
	농/임/어업	223	33.2	35.1	20.1	10.2	1.3	2.11
	생산관련직/기능직	1,357	13.6	26.5	37.0	19.8	3.2	2.73
	직업 군인	8	83.5	1.2	8.1	7.1	-	1.39
	학생	1,256	12.6	19.8	33.2	26.3	8.0	2.97
	전업주부	1,376	20.7	31.7	30.6	15.1	2.0	2.46
	무직/기타	631	33.6	30.0	21.8	13.2	1.5	2.19
권역	서울/인천/경기	4,447	10.9	22.6	35.9	27.2	3.3	2.89
	부산/울산/경남	1,308	13.4	27.6	32.0	20.1	6.9	2.79
	대구/경북	837	23.3	25.2	30.5	17.8	3.2	2.52
	광주/전라/제주	967	10.2	21.7	28.5	33.3	6.3	3.04
	대전/충청/세종	889	13.5	23.2	39.9	19.4	4.0	2.77
	강원	245	35.4	17.4	28.4	14.2	4.7	2.35

[문29-3-1] 사회적 혁신성_다른 사람들과 나를 구별해주는 제품을 좋아 한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	14.4	24.2	33.4	23.8	4.2	2.79
성별	남성	4,316	13.8	22.4	34.2	25.1	4.5	2.84
	여성	4,377	15.0	26.0	32.5	22.6	3.9	2.74
연령	만 10대 미만	95	48.4	47.5	-	4.1	-	1.60
	만 10-19세	887	16.2	21.7	34.0	19.9	8.1	2.82
	만 20-29세	1,014	6.5	15.3	41.3	31.3	5.5	3.14
	만 30-39세	1,206	7.3	15.0	34.6	36.4	6.8	3.20
	만 40-49세	1,407	7.2	20.2	34.5	33.8	4.3	3.08
	만 50-59세	1,554	8.8	27.0	36.7	22.9	4.6	2.88
	만 60-69세	1,378	17.2	32.5	32.9	16.1	1.3	2.52
	만 70세 이상	1,152	37.6	32.9	22.0	6.9	0.5	2.00
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	40.5	31.3	17.6	7.1	3.5	2.02
	중졸 이하	850	24.4	29.5	29.4	14.6	2.0	2.40
	고졸 이하	2,806	12.7	27.7	36.3	20.4	2.9	2.73
	대졸 이하	3,934	7.1	18.9	36.1	32.1	5.8	3.11
	대학원 재학 이상	126	8.0	22.5	32.4	31.6	5.6	3.04
월평균 소득	소득 없음	2,378	17.1	24.3	32.7	21.1	4.8	2.72
	50만 원 미만	433	36.5	31.7	18.9	11.1	1.9	2.10
	50-100만 원 미만	511	32.8	30.0	25.9	10.3	1.0	2.17
	100-200만 원 미만	815	24.1	31.9	27.8	12.7	3.6	2.40
	200-300만 원 미만	2,115	6.9	21.0	39.6	28.5	4.0	3.02
	300-400만 원 미만	1,521	7.1	21.8	34.4	32.0	4.7	3.05
	400-500만 원 미만	591	7.6	21.5	36.1	29.5	5.2	3.03
	500만원 이상	328	7.5	22.1	33.0	30.8	6.6	3.07
직업	전문/관리직	908	7.8	18.7	37.7	29.0	6.7	3.08
	사무직	1,547	4.0	15.6	37.9	37.1	5.4	3.24
	서비스/판매직	1,385	10.0	28.0	32.4	25.7	3.9	2.85
	농/임/어업	223	33.4	38.6	21.9	5.3	0.8	2.02
	생산관련직/기능직	1,357	15.1	27.0	35.6	18.9	3.4	2.69
	직업 군인	8	83.5	1.2	6.8	8.5	-	1.40
	학생	1,256	15.6	22.1	33.4	21.9	7.0	2.83
	전업주부	1,376	20.9	29.5	30.4	17.5	1.7	2.49
	무직/기타	631	33.6	26.7	23.9	14.4	1.5	2.23
권역	서울/인천/경기	4,447	12.6	22.9	33.5	26.9	4.2	2.87
	부산/울산/경남	1,308	13.5	24.1	32.9	24.9	4.6	2.83
	대구/경북	837	25.3	29.5	28.6	14.6	2.0	2.39
	광주/전라/제주	967	11.1	23.8	30.3	26.3	8.5	2.97
	대전/충청/세종	889	10.5	28.1	43.4	16.5	1.5	2.70
	강원	245	42.5	18.6	26.1	10.6	2.2	2.11

[문29-3-2] 사회적 혁신성_다른 사람들이 사용한적이 없는 제품을 먼저 사용하여 보다 뛰어나고 싶다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	16.9	27.1	31.5	20.9	3.7	2.67
성별	남성	4,316	15.3	25.2	32.7	22.3	4.4	2.75
	여성	4,377	18.4	28.9	30.3	19.5	2.9	2.60
연령	만 10대 미만	95	37.6	53.5	4.9	4.1	-	1.75
	만 10~19세	887	18.7	23.9	29.4	23.2	4.8	2.72
	만 20~29세	1,014	8.4	22.0	39.2	25.0	5.4	2.97
	만 30~39세	1,206	10.8	17.4	32.7	31.1	8.0	3.08
	만 40~49세	1,407	9.0	22.3	37.0	27.8	3.9	2.95
	만 50~59세	1,554	12.5	28.7	36.0	19.7	3.1	2.72
	만 60~69세	1,378	20.2	33.8	30.4	14.3	1.2	2.42
	만 70세 이상	1,152	38.9	37.6	15.7	7.4	0.4	1.93
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	42.1	33.0	13.3	9.4	2.1	1.96
	중졸 이하	850	25.0	33.4	28.5	12.1	1.0	2.31
	고졸 이하	2,806	16.3	29.8	32.5	18.4	3.0	2.62
	대졸 이하	3,934	9.3	22.4	35.6	27.5	5.2	2.97
	대학원 재학 이상	126	10.1	24.8	43.5	20.0	1.6	2.78
월평균 소득	소득 없음	2,378	18.7	27.8	31.1	18.8	3.6	2.61
	50만 원 미만	433	41.7	32.0	16.4	9.5	0.5	1.95
	50~100만 원 미만	511	35.6	35.9	19.1	8.7	0.8	2.03
	100~200만 원 미만	815	26.0	36.1	23.2	13.2	1.4	2.28
	200~300만 원 미만	2,115	10.7	26.3	32.6	25.7	4.8	2.88
	300~400만 원 미만	1,521	8.0	19.8	40.8	26.3	5.1	3.01
	400~500만 원 미만	591	11.0	23.2	38.6	23.1	4.1	2.86
	500만원 이상	328	10.4	24.8	31.2	29.4	4.2	2.92
직업	전문/관리직	908	9.6	24.4	36.8	22.6	6.6	2.92
	사무직	1,547	5.6	17.9	38.2	31.8	6.6	3.16
	서비스/판매직	1,385	15.1	25.4	32.4	25.0	2.0	2.73
	농/임/어업	223	44.6	28.6	18.4	8.3	0.2	1.91
	생산관련직/기능직	1,357	16.3	33.6	30.9	16.4	2.9	2.56
	직업 군인	8	83.5	7.9	8.6	-	-	1.25
	학생	1,256	16.8	25.1	30.3	22.6	5.2	2.74
	전업주부	1,376	22.9	33.5	28.0	14.2	1.3	2.38
	무직/기타	631	36.3	32.8	21.5	8.5	0.8	2.05
권역	서울/인천/경기	4,447	12.9	26.0	35.0	22.9	3.3	2.78
	부산/울산/경남	1,308	16.7	28.6	25.9	24.0	4.8	2.72
	대구/경북	837	31.3	31.0	23.1	12.8	1.8	2.23
	광주/전라/제주	967	17.5	20.5	32.4	22.2	7.4	2.81
	대전/충청/세종	889	13.0	35.7	33.0	16.3	2.1	2.59
	강원	245	52.1	20.0	17.1	8.5	2.3	1.89

[문29-3-3] 사회적 혁신성_다른 사람들에게 깊은 인상을 주는 신제품 사용하는 것을 좋아 한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	15.9	26.3	33.2	20.9	3.8	2.70
성별	남성	4,316	14.0	26.2	33.2	22.5	4.1	2.76
	여성	4,377	17.7	26.4	33.2	19.3	3.4	2.64
연령	만 10대 미만	95	28.4	49.2	18.4	4.1	-	1.98
	만 10-19세	887	17.4	23.3	29.0	25.4	4.8	2.77
	만 20-29세	1,014	8.6	18.4	39.1	29.8	4.0	3.02
	만 30-39세	1,206	8.4	17.4	36.1	31.3	6.8	3.11
	만 40-49세	1,407	9.0	23.9	33.9	26.8	6.3	2.98
	만 50-59세	1,554	12.1	25.8	40.1	19.8	2.1	2.74
	만 60-69세	1,378	17.8	35.2	32.7	12.1	2.2	2.45
	만 70세 이상	1,152	38.9	35.9	19.6	5.0	0.7	1.93
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	40.3	31.5	16.5	9.8	1.9	2.02
	중졸 이하	850	23.9	35.9	26.1	11.8	2.3	2.33
	고졸 이하	2,806	15.5	28.9	34.9	18.3	2.4	2.63
	대졸 이하	3,934	8.4	21.5	37.5	27.1	5.5	3.00
	대학원 재학 이상	126	10.5	16.1	35.6	34.1	3.7	3.05
월평균 소득	소득 없음	2,378	17.6	27.1	31.8	19.6	3.8	2.65
	50만 원 미만	433	40.1	32.2	21.2	4.9	1.6	1.96
	50-100만 원 미만	511	33.7	38.4	19.0	8.1	0.8	2.04
	100-200만 원 미만	815	21.9	35.3	30.6	10.2	2.0	2.35
	200-300만 원 미만	2,115	10.9	22.3	37.4	24.4	5.0	2.90
	300-400만 원 미만	1,521	6.6	22.2	38.6	28.1	4.4	3.01
	400-500만 원 미만	591	12.0	20.4	36.6	27.3	3.8	2.91
	500만원 이상	328	10.3	26.6	28.8	30.3	4.0	2.91
직업	전문/관리직	908	8.8	23.9	36.7	26.2	4.5	2.94
	사무직	1,547	4.4	18.4	37.1	32.4	7.7	3.21
	서비스/판매직	1,385	14.7	23.6	37.4	21.0	3.3	2.75
	농/임/어업	223	39.3	29.9	24.3	5.8	0.8	1.99
	생산관련직/기능직	1,357	15.5	31.6	33.9	17.5	1.5	2.58
	직업 군인	8	84.9	6.5	8.6	-	-	1.24
	학생	1,256	14.9	23.7	30.8	25.8	4.8	2.82
	전업주부	1,376	22.7	32.7	30.2	12.3	2.1	2.38
	무직/기타	631	35.3	34.1	22.3	7.0	1.4	2.05
권역	서울/인천/경기	4,447	13.1	24.9	35.3	23.2	3.5	2.79
	부산/울산/경남	1,308	15.4	28.2	29.9	21.4	5.1	2.73
	대구/경북	837	27.5	33.0	26.2	12.2	1.0	2.26
	광주/전라/제주	967	13.1	26.4	29.2	23.4	8.0	2.87
	대전/충청/세종	889	13.6	24.7	42.6	17.3	1.9	2.69
	강원	245	48.4	24.3	17.9	8.8	0.7	1.89

[문29-3-4] 사회적 혁신성_누구라도 부러워하고 호기심 가질 만한 눈에 띄는 제품을
먼저 구매 혹은 사용하고 싶다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	16.7	26.8	30.9	21.6	4.0	2.69
성별	남성	4,316	14.9	25.1	32.6	22.9	4.4	2.77
	여성	4,377	18.5	28.4	29.2	20.2	3.6	2.62
연령	만 10대 미만	95	46.7	32.0	8.0	9.6	3.7	1.92
	만 10~19세	887	16.7	19.2	30.9	25.2	8.0	2.88
	만 20~29세	1,014	8.4	21.7	36.2	29.5	4.2	3.00
	만 30~39세	1,206	5.6	17.8	35.7	32.7	8.2	3.20
	만 40~49세	1,407	8.8	24.4	35.4	27.1	4.3	2.94
	만 50~59세	1,554	11.2	31.8	34.1	20.4	2.4	2.71
	만 60~69세	1,378	21.4	35.4	28.1	13.2	1.9	2.39
	만 70세 이상	1,152	44.8	32.2	16.7	5.9	0.4	1.85
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	43.9	24.9	16.6	11.7	2.9	2.05
	중졸 이하	850	30.2	28.0	24.3	14.0	3.4	2.32
	고졸 이하	2,806	15.4	34.1	30.3	17.8	2.3	2.58
	대졸 이하	3,934	8.1	22.2	36.0	28.1	5.6	3.01
	대학원 재학 이상	126	9.6	17.0	40.9	28.8	3.8	3.00
월평균 소득	소득 없음	2,378	18.4	26.1	31.1	19.6	4.8	2.66
	50만 원 미만	433	45.6	29.4	15.6	8.8	0.7	1.90
	50~100만 원 미만	511	38.9	35.9	16.3	8.3	0.5	1.95
	100~200만 원 미만	815	28.5	32.8	26.5	10.1	2.1	2.24
	200~300만 원 미만	2,115	9.1	26.7	34.1	24.7	5.2	2.90
	300~400만 원 미만	1,521	6.5	23.2	35.4	30.9	4.0	3.03
	400~500만 원 미만	591	11.1	20.8	35.3	29.1	3.7	2.93
	500만원 이상	328	9.5	27.1	33.6	24.7	5.0	2.89
직업	전문/관리직	908	9.1	25.4	33.6	27.7	4.2	2.93
	사무직	1,547	5.4	15.2	38.7	35.5	5.3	3.20
	서비스/판매직	1,385	11.7	30.4	32.1	21.5	4.3	2.76
	농/임/어업	223	39.8	35.3	17.1	6.6	1.2	1.94
	생산관련직/기능직	1,357	17.9	31.9	30.3	17.1	2.7	2.55
	직업 군인	8	83.5	13.6	2.9	-	-	1.19
	학생	1,256	16.1	19.5	31.9	25.3	7.2	2.88
	전업주부	1,376	24.7	35.2	27.4	10.9	1.8	2.30
	무직/기타	631	39.0	32.0	17.5	9.7	1.8	2.03
권역	서울/인천/경기	4,447	13.6	25.9	33.8	23.1	3.5	2.77
	부산/울산/경남	1,308	17.7	28.2	25.8	22.9	5.4	2.70
	대구/경북	837	28.7	34.5	21.3	13.1	2.4	2.26
	광주/전라/제주	967	15.2	24.5	27.9	24.2	8.2	2.86
	대전/충청/세종	889	12.4	27.4	37.8	20.7	1.8	2.72
	강원	245	48.9	16.6	24.7	7.5	2.3	1.98

[문29-4-1] 인지적 혁신성_제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품이 출시되면
즉시 구매하는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	20.6	29.7	30.3	17.6	1.9	2.50
성별	남성	4,316	18.8	28.0	33.0	17.9	2.3	2.57
	여성	4,377	22.4	31.3	27.5	17.3	1.5	2.44
연령	만 10대 미만	95	68.7	31.3	-	-	-	1.31
	만 10-19세	887	26.2	32.7	28.1	11.0	2.1	2.30
	만 20-29세	1,014	9.4	27.0	39.5	21.6	2.6	2.81
	만 30-39세	1,206	7.6	21.8	36.7	30.5	3.3	3.00
	만 40-49세	1,407	12.7	22.9	36.3	25.5	2.7	2.83
	만 50-59세	1,554	15.2	34.0	31.0	17.6	2.2	2.58
	만 60-69세	1,378	24.1	35.7	27.7	11.9	0.6	2.29
	만 70세 이상	1,152	48.7	32.9	14.2	4.1	-	1.74
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	51.9	29.2	15.8	3.1	-	1.70
	중졸 이하	850	36.7	32.2	21.2	9.4	0.5	2.05
	고졸 이하	2,806	19.0	35.5	29.3	14.9	1.3	2.44
	대졸 이하	3,934	10.6	25.5	36.9	24.0	3.0	2.83
	대학원 재학 이상	126	13.8	20.5	19.9	42.0	3.8	3.01
월평균 소득	소득 없음	2,378	25.9	31.9	28.0	12.6	1.7	2.32
	50만 원 미만	433	47.9	31.5	11.1	9.4	0.1	1.82
	50-100만 원 미만	511	42.8	32.0	20.4	4.4	0.3	1.87
	100-200만 원 미만	815	34.4	31.2	24.6	9.3	0.6	2.11
	200-300만 원 미만	2,115	11.2	30.5	34.7	21.2	2.4	2.73
	300-400만 원 미만	1,521	8.0	24.0	37.6	27.3	3.1	2.93
	400-500만 원 미만	591	12.2	26.2	34.8	24.2	2.6	2.79
	500만원 이상	328	12.0	30.4	30.7	24.8	2.1	2.75
직업	전문/관리직	908	10.0	27.7	37.5	23.5	1.3	2.78
	사무직	1,547	5.9	19.4	40.5	30.6	3.6	3.07
	서비스/판매직	1,385	15.8	32.0	29.3	20.2	2.6	2.62
	농/임/어업	223	48.9	27.1	19.6	4.1	0.3	1.80
	생산관련직/기능직	1,357	21.4	34.0	28.9	14.2	1.5	2.40
	직업 군인	8	-	7.9	83.5	8.6	-	3.01
	학생	1,256	25.2	31.1	28.7	12.8	2.2	2.36
	전업주부	1,376	29.5	34.0	24.9	10.8	0.8	2.19
	무직/기타	631	42.4	32.2	17.7	7.5	0.2	1.91
권역	서울/인천/경기	4,447	16.5	29.2	33.1	19.3	2.0	2.61
	부산/울산/경남	1,308	24.1	28.1	26.2	19.3	2.3	2.48
	대구/경북	837	31.6	37.0	23.7	6.2	1.5	2.09
	광주/전라/제주	967	18.2	23.3	28.9	27.2	2.4	2.72
	대전/충청/세종	889	19.7	34.0	34.7	10.6	1.0	2.39
	강원	245	52.0	31.8	12.7	3.3	0.2	1.68

[문29-4-2] 인지적 혁신성_나는 논리적인 생각을 필요로 하는 신제품을 종종 사용한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	19.3	27.2	31.7	19.9	1.9	2.58
성별	남성	4,316	17.3	25.2	33.1	22.3	2.0	2.66
	여성	4,377	21.2	29.1	30.3	17.5	1.8	2.50
연령	만 10대 미만	95	74.5	25.5	-	-	-	1.25
	만 10~19세	887	25.8	28.9	30.5	14.1	0.7	2.35
	만 20~29세	1,014	10.1	23.3	36.6	27.3	2.7	2.89
	만 30~39세	1,206	5.9	19.4	38.2	32.3	4.3	3.10
	만 40~49세	1,407	12.1	20.8	35.5	28.9	2.8	2.89
	만 50~59세	1,554	14.6	27.7	37.0	18.8	1.8	2.65
	만 60~69세	1,378	21.7	34.4	30.1	13.0	0.8	2.37
	만 70세 이상	1,152	44.1	35.9	14.5	5.2	0.2	1.82
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	52.6	28.6	13.0	5.7	0.1	1.72
	중졸 이하	850	29.7	36.9	24.4	8.5	0.4	2.13
	고졸 이하	2,806	18.8	30.7	32.5	16.7	1.4	2.51
	대졸 이하	3,934	9.3	22.7	36.7	28.2	3.1	2.93
	대학원 재학 이상	126	10.2	14.1	54.0	20.1	1.5	2.89
월평균 소득	소득 없음	2,378	24.8	29.1	31.6	13.1	1.5	2.37
	50만 원 미만	433	45.1	32.3	14.4	7.9	0.3	1.86
	50~100만 원 미만	511	40.5	35.9	16.3	7.1	0.2	1.90
	100~200만 원 미만	815	29.8	33.2	25.3	11.3	0.5	2.20
	200~300만 원 미만	2,115	11.3	24.9	35.1	25.2	3.4	2.85
	300~400만 원 미만	1,521	7.8	21.5	37.9	30.8	2.1	2.98
	400~500만 원 미만	591	9.3	23.2	37.8	26.9	2.8	2.91
	500만원 이상	328	9.1	26.4	34.1	29.0	1.4	2.87
직업	전문/관리직	908	8.2	28.3	34.1	27.9	1.5	2.86
	사무직	1,547	4.1	16.1	39.6	36.9	3.3	3.19
	서비스/판매직	1,385	16.1	28.5	32.5	20.1	2.7	2.65
	농/임/어업	223	45.5	31.3	19.3	3.9	-	1.82
	생산관련직/기능직	1,357	19.7	29.0	31.6	17.7	1.9	2.53
	직업 군인	8	83.5	5.3	8.3	2.9	-	1.31
	학생	1,256	25.1	27.9	30.2	15.5	1.2	2.40
	전업주부	1,376	27.7	31.3	29.1	10.5	1.4	2.27
	무직/기타	631	38.6	34.3	20.9	5.9	0.3	1.95
권역	서울/인천/경기	4,447	15.1	26.7	35.2	21.4	1.6	2.68
	부산/울산/경남	1,308	22.1	27.4	27.0	20.6	2.9	2.55
	대구/경북	837	31.4	34.1	25.9	7.4	1.3	2.13
	광주/전라/제주	967	15.3	25.1	30.2	25.3	4.1	2.78
	대전/충청/세종	889	20.9	23.0	33.9	21.4	0.7	2.58
	강원	245	48.5	33.9	12.0	5.5	0.1	1.75

[문29-4-3] 인지적 혁신성_생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	20.2	28.4	31.8	17.7	1.9	2.52
성별	남성	4,316	17.7	27.1	32.5	20.6	2.2	2.62
	여성	4,377	22.8	29.8	31.1	14.8	1.5	2.43
연령	만 10대 미만	95	77.1	19.2	-	3.7	-	1.30
	만 10-19세	887	25.8	29.7	27.0	16.6	1.0	2.37
	만 20-29세	1,014	8.8	22.9	43.6	22.0	2.7	2.87
	만 30-39세	1,206	7.7	23.2	36.5	28.3	4.3	2.98
	만 40-49세	1,407	12.9	21.5	37.0	25.6	3.0	2.84
	만 50-59세	1,554	15.0	32.7	32.6	18.4	1.5	2.59
	만 60-69세	1,378	24.4	32.7	32.6	10.0	0.3	2.29
	만 70세 이상	1,152	45.7	36.1	14.3	3.5	0.4	1.77
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	54.0	28.5	10.4	6.9	0.2	1.71
	중졸 이하	850	31.9	33.4	25.1	8.9	0.6	2.13
	고졸 이하	2,806	19.6	32.1	32.0	15.1	1.1	2.46
	대졸 이하	3,934	9.8	25.1	38.1	23.8	3.1	2.85
	대학원 재학 이상	126	15.3	16.7	39.7	27.3	1.0	2.82
월평균 소득	소득 없음	2,378	25.4	30.2	28.4	14.5	1.4	2.36
	50만 원 미만	433	44.5	33.7	16.0	5.3	0.5	1.84
	50-100만 원 미만	511	42.5	35.4	16.5	5.1	0.5	1.86
	100-200만 원 미만	815	34.0	29.9	26.1	8.7	1.3	2.13
	200-300만 원 미만	2,115	11.6	26.6	36.9	22.9	2.0	2.77
	300-400만 원 미만	1,521	7.9	24.4	40.8	24.5	2.5	2.89
	400-500만 원 미만	591	11.5	26.1	37.3	21.4	3.7	2.80
	500만원 이상	328	10.4	28.7	30.4	27.4	3.1	2.84
직업	전문/관리직	908	9.3	29.5	37.7	21.4	2.1	2.77
	사무직	1,547	4.6	18.1	42.0	31.2	4.0	3.12
	서비스/판매직	1,385	17.0	28.3	32.9	19.9	1.9	2.61
	농/임/어업	223	49.7	28.2	19.4	2.6	-	1.75
	생산관련직/기능직	1,357	21.5	31.5	31.3	14.6	1.2	2.43
	직업 군인	8	83.5	7.9	8.6	-	-	1.25
	학생	1,256	25.4	27.5	29.1	16.1	1.8	2.42
	전업주부	1,376	28.7	34.8	25.3	10.1	1.1	2.20
	무직/기타	631	38.7	34.0	20.8	6.4	0.0	1.95
권역	서울/인천/경기	4,447	16.0	28.2	35.5	18.7	1.7	2.62
	부산/울산/경남	1,308	24.6	26.5	25.2	20.3	3.4	2.51
	대구/경북	837	31.8	34.6	26.0	6.7	1.0	2.10
	광주/전라/제주	967	15.9	23.8	30.9	26.7	2.7	2.76
	대전/충청/세종	889	21.0	30.9	33.9	13.4	0.7	2.42
	강원	245	49.6	31.0	15.1	4.2	-	1.74

[문29-4-4] 인지적 혁신성_신제품이 나의 분석적인 생각을 충족해 준다면 대부분 구입한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	18.9	27.9	32.4	19.6	1.3	2.57
성별	남성	4,316	16.6	26.6	32.7	22.4	1.6	2.66
	여성	4,377	21.0	29.1	32.1	16.9	0.9	2.47
연령	만 10대 미만	95	77.1	22.9	-	-	-	1.23
	만 10-19세	887	25.5	31.2	29.6	13.0	0.7	2.32
	만 20-29세	1,014	7.9	24.1	42.5	24.0	1.5	2.87
	만 30-39세	1,206	5.3	20.5	35.1	35.2	3.8	3.12
	만 40-49세	1,407	11.9	21.1	35.0	30.8	1.2	2.88
	만 50-59세	1,554	14.3	28.3	36.9	19.6	0.8	2.64
	만 60-69세	1,378	20.6	36.1	31.8	10.6	0.8	2.35
	만 70세 이상	1,152	45.2	34.6	16.7	3.4	0.1	1.79
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	54.0	28.6	13.6	3.8	-	1.67
	중졸 이하	850	31.3	34.6	27.0	6.5	0.6	2.10
	고졸 이하	2,806	17.3	32.0	33.0	16.9	0.8	2.52
	대졸 이하	3,934	8.6	23.7	37.7	27.9	2.0	2.91
	대학원 재학 이상	126	12.0	17.0	36.2	33.7	1.1	2.95
월평균 소득	소득 없음	2,378	25.4	30.1	29.6	13.9	1.0	2.35
	50만 원 미만	433	43.2	30.3	21.3	5.2	-	1.88
	50-100만 원 미만	511	39.4	36.3	20.2	4.0	0.1	1.89
	100-200만 원 미만	815	30.7	31.7	27.0	10.4	0.2	2.18
	200-300만 원 미만	2,115	10.0	26.0	38.2	24.2	1.7	2.82
	300-400만 원 미만	1,521	6.6	21.7	38.1	32.0	1.6	3.00
	400-500만 원 미만	591	8.8	26.8	37.1	25.7	1.5	2.84
	500만원 이상	328	10.1	28.5	27.1	30.4	3.9	2.90
직업	전문/관리직	908	8.4	29.1	38.5	22.4	1.7	2.80
	사무직	1,547	3.8	18.8	39.2	36.2	2.0	3.14
	서비스/판매직	1,385	13.1	26.7	37.0	21.6	1.6	2.72
	농/임/어업	223	48.8	28.8	19.5	3.0	-	1.77
	생산관련직/기능직	1,357	20.1	29.4	30.2	19.2	1.0	2.52
	직업 군인	8	83.5	6.5	7.1	2.9	-	1.29
	학생	1,256	24.9	29.5	29.0	15.4	1.2	2.39
	전업주부	1,376	27.6	32.7	28.0	11.0	0.8	2.25
	무직/기타	631	38.3	33.8	22.8	5.1	-	1.95
권역	서울/인천/경기	4,447	14.4	28.1	35.2	21.6	0.7	2.66
	부산/울산/경남	1,308	23.9	25.8	27.1	21.2	2.1	2.52
	대구/경북	837	29.9	35.4	23.2	10.6	0.9	2.17
	광주/전라/제주	967	15.4	20.9	32.9	28.9	1.9	2.81
	대전/충청/세종	889	18.7	29.0	38.8	10.6	3.0	2.50
	강원	245	48.4	33.2	15.2	3.1	-	1.73

[문30-1] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용은 내 생활/업무에
유용할 것이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	8.6	14.4	33.8	39.2	4.0	3.16
성별	남성	4,316	7.7	13.9	33.2	40.5	4.7	3.21
	여성	4,377	9.5	14.9	34.4	37.9	3.3	3.10
연령	만 10대 미만	95	57.0	2.6	26.9	13.5	-	1.97
	만 10-19세	887	9.7	11.4	30.3	39.7	8.9	3.27
	만 20-29세	1,014	1.5	7.1	29.6	57.6	4.1	3.56
	만 30-39세	1,206	2.1	6.9	29.4	51.1	10.5	3.61
	만 40-49세	1,407	2.9	9.9	33.7	50.3	3.3	3.41
	만 50-59세	1,554	4.8	12.3	41.5	39.1	2.3	3.22
	만 60-69세	1,378	11.8	19.7	40.1	27.2	1.2	2.86
	만 70세 이상	1,152	25.1	34.0	27.8	12.9	0.2	2.29
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	32.0	22.8	27.5	14.3	3.4	2.34
	중졸 이하	850	15.5	24.9	31.6	25.7	2.3	2.74
	고졸 이하	2,806	7.0	16.7	40.3	33.8	2.3	3.08
	대졸 이하	3,934	2.5	8.7	31.6	51.5	5.7	3.49
	대학원 재학 이상	126	4.4	5.6	27.2	58.6	4.3	3.53
월평균 소득	소득 없음	2,378	12.6	13.9	32.0	37.1	4.5	3.07
	50만 원 미만	433	26.0	25.2	26.5	20.9	1.5	2.47
	50-100만 원 미만	511	19.9	29.0	32.4	17.7	0.9	2.51
	100-200만 원 미만	815	13.1	19.9	39.6	25.8	1.6	2.83
	200-300만 원 미만	2,115	3.1	12.1	37.1	43.1	4.6	3.34
	300-400만 원 미만	1,521	2.3	10.4	32.1	50.0	5.1	3.45
	400-500만 원 미만	591	3.9	10.0	34.5	46.8	4.9	3.39
	500만원 이상	328	0.9	9.1	30.3	55.5	4.2	3.53
직업	전문/관리직	908	1.2	10.4	29.3	52.9	6.2	3.52
	사무직	1,547	1.9	5.9	32.5	53.3	6.5	3.57
	서비스/판매직	1,385	3.7	14.0	39.5	39.5	3.3	3.25
	농/임/어업	223	32.1	27.6	20.2	19.9	0.3	2.29
	생산관련직/기능직	1,357	8.8	18.1	38.4	32.5	2.2	3.01
	직업 군인	8	-	83.5	7.1	9.4	-	2.26
	학생	1,256	11.0	9.8	29.0	42.8	7.5	3.26
	전업주부	1,376	14.1	19.8	36.0	29.0	1.0	2.83
	무직/기타	631	21.0	25.6	31.5	20.5	1.4	2.56
권역	서울/인천/경기	4,447	6.4	11.5	36.8	41.8	3.5	3.25
	부산/울산/경남	1,308	10.3	20.5	29.3	35.8	4.1	3.03
	대구/경북	837	11.9	18.1	31.1	34.5	4.3	3.01
	광주/전라/제주	967	7.3	10.2	24.8	50.1	7.6	3.41
	대전/충청/세종	889	13.0	22.6	37.4	26.0	1.0	2.79
	강원	245	17.6	9.1	35.4	30.0	7.9	3.01

[문30-2] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용으로 내 생활/업무 생산성이 향상될 것이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	8.9	14.5	34.3	35.8	6.4	3.16
성별	남성	4,316	8.0	13.3	34.1	36.9	7.7	3.23
	여성	4,377	9.9	15.7	34.5	34.7	5.1	3.10
연령	만 10대 미만	95	54.8	2.8	42.0	0.4	-	1.88
	만 10-19세	887	9.3	9.4	36.2	33.8	11.3	3.29
	만 20-29세	1,014	1.1	7.0	33.1	49.1	9.7	3.59
	만 30-39세	1,206	2.5	4.6	28.4	55.8	8.7	3.64
	만 40-49세	1,407	2.1	9.0	37.6	43.6	7.6	3.46
	만 50-59세	1,554	5.3	15.6	37.3	36.6	5.2	3.21
	만 60-69세	1,378	12.3	21.9	38.0	24.6	3.2	2.84
	만 70세 이상	1,152	27.7	33.0	26.9	10.4	1.9	2.26
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	33.6	20.3	30.1	11.0	5.0	2.33
	중졸 이하	850	14.4	29.3	31.7	20.3	4.2	2.71
	고졸 이하	2,806	8.7	15.3	39.1	32.2	4.7	3.09
	대졸 이하	3,934	1.8	9.6	32.8	47.5	8.3	3.51
	대학원 재학 이상	126	3.9	6.6	26.9	51.2	11.4	3.60
월평균 소득	소득 없음	2,378	12.3	14.2	35.4	31.1	7.1	3.06
	50만 원 미만	433	26.0	26.1	27.9	16.6	3.4	2.45
	50-100만 원 미만	511	22.5	30.5	31.9	11.4	3.6	2.43
	100-200만 원 미만	815	15.0	19.0	35.9	26.0	4.1	2.85
	200-300만 원 미만	2,115	4.0	12.4	34.4	41.3	7.9	3.37
	300-400만 원 미만	1,521	2.3	9.1	33.5	48.9	6.2	3.48
	400-500만 원 미만	591	2.3	12.1	31.6	49.0	5.1	3.43
	500만원 이상	328	0.9	9.0	42.2	38.6	9.2	3.46
직업	전문/관리직	908	1.1	9.6	32.2	47.9	9.3	3.55
	사무직	1,547	0.9	8.2	29.5	53.4	8.1	3.60
	서비스/판매직	1,385	5.3	11.9	40.8	35.8	6.1	3.26
	농/임/어업	223	42.2	19.8	19.1	16.6	2.3	2.17
	생산관련직/기능직	1,357	8.8	19.1	36.1	32.1	4.0	3.03
	직업 군인	8	-	-	83.5	16.5	-	3.16
	학생	1,256	10.3	8.2	35.5	35.5	10.4	3.27
	전업주부	1,376	14.4	23.1	35.2	23.9	3.4	2.79
권역	무직/기타	631	22.0	25.3	31.1	17.1	4.4	2.56
	서울/인천/경기	4,447	5.6	14.2	37.0	38.0	5.3	3.23
	부산/울산/경남	1,308	10.9	16.1	30.2	34.9	7.9	3.13
	대구/경북	837	15.7	13.4	33.6	31.4	5.8	2.98
	광주/전라/제주	967	8.0	11.6	27.6	37.2	15.6	3.41
	대전/충청/세종	889	14.9	17.9	35.4	30.9	0.9	2.85
	강원	245	17.6	15.7	32.6	29.4	4.8	2.88

[문30-3] 소비자 기술 수용도_나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용에
쉽게 익숙해지는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	10.1	18.2	31.3	32.1	8.4	3.11
성별	남성	4,316	8.0	17.3	30.1	35.0	9.5	3.21
	여성	4,377	12.1	19.0	32.5	29.2	7.3	3.01
연령	만 10대 미만	95	49.0	15.5	22.0	13.5	-	2.00
	만 10~19세	887	8.7	12.3	27.9	33.1	17.9	3.39
	만 20~29세	1,014	0.9	8.9	31.6	47.9	10.7	3.59
	만 30~39세	1,206	1.0	6.2	29.5	48.5	14.8	3.70
	만 40~49세	1,407	2.5	10.7	34.6	43.7	8.5	3.45
	만 50~59세	1,554	4.6	22.2	36.0	30.0	7.3	3.13
	만 60~69세	1,378	13.3	27.7	38.7	17.9	2.5	2.69
	만 70세 이상	1,152	38.2	35.9	17.4	7.4	1.2	1.97
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	40.1	22.0	21.0	10.5	6.4	2.21
	중졸 이하	850	19.9	27.4	28.3	19.0	5.4	2.62
	고졸 이하	2,806	7.8	24.3	36.1	26.0	5.8	2.98
	대졸 이하	3,934	2.1	11.2	31.3	43.9	11.4	3.51
	대학원 재학 이상	126	4.3	8.1	26.8	54.4	6.3	3.50
월평균 소득	소득 없음	2,378	12.5	18.9	28.6	29.8	10.2	3.06
	50만 원 미만	433	35.3	29.4	19.3	13.2	2.9	2.19
	50~100만 원 미만	511	31.7	27.6	23.8	14.0	2.8	2.29
	100~200만 원 미만	815	15.4	26.2	31.6	21.9	4.9	2.75
	200~300만 원 미만	2,115	3.7	16.0	37.8	34.0	8.5	3.28
	300~400만 원 미만	1,521	2.4	9.8	33.0	45.5	9.3	3.50
	400~500만 원 미만	591	2.4	19.2	29.6	38.0	10.7	3.35
	500만원 이상	328	1.9	14.7	31.0	42.2	10.2	3.44
직업	전문/관리직	908	1.8	11.7	31.9	41.5	13.1	3.52
	사무직	1,547	1.1	8.4	31.1	47.4	12.1	3.61
	서비스/판매직	1,385	4.4	18.8	40.3	30.1	6.4	3.15
	농/임/어업	223	32.2	31.1	19.3	15.4	2.0	2.24
	생산관련직/기능직	1,357	10.2	23.1	33.1	29.1	4.6	2.95
	직업 군인	8	-	-	90.0	10.0	-	3.10
	학생	1,256	9.7	10.8	27.2	36.8	15.5	3.38
	전업주부	1,376	18.8	28.0	29.6	20.0	3.6	2.62
	무직/기타	631	30.1	28.2	22.9	15.3	3.5	2.34
권역	서울/인천/경기	4,447	6.3	18.8	33.5	34.0	7.3	3.17
	부산/울산/경남	1,308	11.9	20.6	32.5	26.1	8.9	2.99
	대구/경북	837	16.3	17.0	30.0	26.4	10.4	2.98
	광주/전라/제주	967	9.7	15.6	28.2	30.2	16.3	3.28
	대전/충청/세종	889	16.6	17.5	23.9	40.1	1.9	2.93
	강원	245	23.9	9.8	29.1	27.5	9.7	2.89

[문30-4] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 이용 방법을 배우는 것은
내게 쉬운 일이다.

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	11.7	19.1	32.5	28.9	7.8	3.02
성별	남성	4,316	9.9	17.7	33.3	30.6	8.5	3.10
	여성	4,377	13.5	20.5	31.7	27.2	7.1	2.94
연령	만 10대 미만	95	37.6	49.2	3.7	9.6	-	1.85
	만 10-19세	887	9.8	13.5	32.1	26.8	17.8	3.29
	만 20-29세	1,014	1.3	7.4	33.0	45.0	13.2	3.61
	만 30-39세	1,206	2.3	7.7	31.4	45.8	12.9	3.59
	만 40-49세	1,407	3.7	13.2	39.9	35.0	8.3	3.31
	만 50-59세	1,554	6.4	22.5	38.9	27.6	4.7	3.02
	만 60-69세	1,378	16.2	30.7	32.2	18.4	2.6	2.61
	만 70세 이상	1,152	41.8	32.0	18.6	6.9	0.7	1.93
학력	미취학	9	94.1	5.9	-	-	-	1.06
	초졸 이하	968	39.2	27.6	19.0	7.2	7.1	2.15
	중졸 이하	850	26.7	23.8	28.1	15.6	5.8	2.50
	고졸 이하	2,806	9.2	24.6	36.1	24.8	5.3	2.92
	대졸 이하	3,934	3.6	12.5	34.1	39.5	10.3	3.40
	대학원 재학 이상	126	4.6	7.5	37.4	43.9	6.7	3.41
월평균 소득	소득 없음	2,378	14.0	20.5	29.3	25.9	10.3	2.98
	50만 원 미만	433	39.1	23.8	22.2	12.0	2.8	2.16
	50-100만 원 미만	511	36.2	28.1	21.0	11.3	3.4	2.18
	100-200만 원 미만	815	17.2	28.5	32.2	18.1	3.9	2.63
	200-300만 원 미만	2,115	5.2	18.6	34.6	34.9	6.7	3.19
	300-400만 원 미만	1,521	2.9	10.8	37.9	38.8	9.6	3.41
	400-500만 원 미만	591	5.2	15.6	38.3	33.5	7.5	3.22
	500만원 이상	328	2.3	13.6	38.5	33.0	12.5	3.40
직업	전문/관리직	908	2.2	13.5	36.7	36.6	11.0	3.41
	사무직	1,547	2.5	8.7	37.0	42.6	9.3	3.48
	서비스/판매직	1,385	5.1	20.9	36.3	31.2	6.5	3.13
	농/임/어업	223	34.5	31.4	25.3	7.6	1.2	2.10
	생산관련직/기능직	1,357	13.5	23.3	32.8	25.0	5.3	2.85
	직업 군인	8	-	-	90.0	8.6	1.4	3.11
	학생	1,256	9.6	14.6	29.4	30.1	16.4	3.29
	전업주부	1,376	23.1	26.7	29.0	18.1	3.1	2.51
	무직/기타	631	30.3	28.0	22.2	16.0	3.5	2.34
권역	서울/인천/경기	4,447	9.0	18.9	36.1	29.2	6.9	3.06
	부산/울산/경남	1,308	15.4	22.2	31.6	23.8	7.0	2.85
	대구/경북	837	17.8	18.0	29.0	25.2	10.0	2.92
	광주/전라/제주	967	9.9	16.4	27.5	31.0	15.2	3.25
	대전/충청/세종	889	13.0	21.6	25.2	37.0	3.3	2.96
	강원	245	23.6	11.6	31.3	24.4	9.1	2.84

[문30-5] 소비자 기술 수용도_내게 중요한 사람들은 내가 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를
사용해야 한다고 생각한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	12.7	21.0	36.4	24.9	4.9	2.88
성별	남성	4,316	12.0	19.2	35.7	27.2	5.9	2.96
	여성	4,377	13.4	22.8	37.1	22.7	4.0	2.81
연령	만 10대 미만	95	38.1	38.7	13.9	9.2	-	1.94
	만 10-19세	887	13.4	15.7	38.4	22.7	9.8	3.00
	만 20-29세	1,014	2.8	11.8	46.2	33.9	5.2	3.27
	만 30-39세	1,206	2.9	11.6	40.3	33.6	11.6	3.39
	만 40-49세	1,407	5.4	18.6	37.2	33.1	5.7	3.15
	만 50-59세	1,554	9.9	23.1	40.2	24.2	2.5	2.86
	만 60-69세	1,378	16.4	27.9	34.5	19.7	1.5	2.62
	만 70세 이상	1,152	37.2	33.6	20.3	8.2	0.7	2.02
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	39.0	27.2	20.4	10.8	2.6	2.11
	중졸 이하	850	23.1	29.2	29.3	16.4	2.0	2.45
	고졸 이하	2,806	12.2	24.6	37.9	21.0	4.3	2.81
	대졸 이하	3,934	4.4	15.5	40.6	32.9	6.7	3.22
	대학원 재학 이상	126	4.7	12.4	46.9	33.0	3.0	3.17
월평균 소득	소득 없음	2,378	15.6	22.1	36.5	20.4	5.4	2.78
	50만 원 미만	433	37.7	27.1	21.0	11.3	2.8	2.14
	50-100만 원 미만	511	28.2	33.9	23.8	13.3	0.7	2.24
	100-200만 원 미만	815	20.7	26.9	36.8	13.6	2.1	2.50
	200-300만 원 미만	2,115	6.8	18.1	39.6	29.5	5.9	3.10
	300-400만 원 미만	1,521	4.0	15.4	38.7	35.7	6.2	3.25
	400-500만 원 미만	591	7.6	19.8	38.3	29.9	4.4	3.04
	500만원 이상	328	2.6	17.5	39.8	33.8	6.3	3.24
직업	전문/관리직	908	3.0	17.7	42.6	30.8	5.9	3.19
	사무직	1,547	2.3	10.8	40.3	40.9	5.7	3.37
	서비스/판매직	1,385	8.9	20.2	40.3	24.9	5.7	2.98
	농/임/어업	223	40.7	30.4	17.3	9.9	1.6	2.01
	생산관련직/기능직	1,357	14.8	26.4	33.9	20.2	4.7	2.73
	직업 군인	8	-	84.8	13.7	1.5	-	2.17
	학생	1,256	12.4	16.9	37.4	24.8	8.6	3.00
	전업주부	1,376	20.3	29.4	33.3	15.6	1.5	2.49
	무직/기타	631	30.4	26.8	26.8	13.9	2.1	2.31
권역	서울/인천/경기	4,447	9.6	20.4	38.2	27.9	3.8	2.96
	부산/울산/경남	1,308	16.5	23.3	29.6	24.2	6.4	2.81
	대구/경북	837	18.9	24.3	35.2	17.5	4.1	2.64
	광주/전라/제주	967	11.0	18.3	30.8	28.4	11.6	3.11
	대전/충청/세종	889	15.5	20.7	45.2	16.6	1.9	2.69
	강원	245	24.7	20.0	34.4	16.5	4.5	2.56

[문30-6] 소비자 기술 수용도_일반적으로 내가 속한 조직/집단은 새로운 디지털 미디어
제품/서비스 사용을 지원한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	13.7	23.2	35.0	23.7	4.3	2.82
성별	남성	4,316	12.3	20.9	36.4	25.2	5.3	2.90
	여성	4,377	15.1	25.6	33.6	22.3	3.4	2.73
연령	만 10대 미만	95	38.6	32.5	28.9	-	-	1.90
	만 10~19세	887	16.7	15.4	35.9	25.6	6.3	2.89
	만 20~29세	1,014	3.2	17.9	47.5	27.1	4.3	3.11
	만 30~39세	1,206	4.6	12.5	33.1	41.1	8.8	3.37
	만 40~49세	1,407	7.5	18.9	40.0	28.7	4.9	3.05
	만 50~59세	1,554	9.8	25.5	36.4	23.8	4.5	2.88
	만 60~69세	1,378	15.6	34.1	32.6	16.2	1.4	2.54
	만 70세 이상	1,152	38.6	33.8	20.5	6.0	1.1	1.97
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	41.7	25.4	21.0	9.7	2.2	2.05
	중졸 이하	850	25.3	29.2	28.1	15.0	2.4	2.40
	고졸 이하	2,806	12.8	29.5	36.1	18.5	3.2	2.70
	대졸 이하	3,934	5.0	17.0	39.5	32.5	6.0	3.17
	대학원 재학 이상	126	5.1	24.9	25.4	35.1	9.4	3.19
월평균 소득	소득 없음	2,378	17.4	23.5	34.6	20.4	4.2	2.70
	50만 원 미만	433	37.8	26.6	24.0	11.0	0.6	2.10
	50~100만 원 미만	511	30.5	34.1	21.5	12.6	1.3	2.20
	100~200만 원 미만	815	21.2	31.9	31.2	14.1	1.6	2.43
	200~300만 원 미만	2,115	8.3	20.6	37.6	28.2	5.2	3.01
	300~400만 원 미만	1,521	4.2	17.7	40.0	31.9	6.2	3.18
	400~500만 원 미만	591	6.2	24.6	36.3	28.0	4.9	3.01
	500만원 이상	328	2.6	18.8	40.4	31.7	6.4	3.20
직업	전문/관리직	908	4.5	18.0	36.5	34.6	6.6	3.21
	사무직	1,547	2.7	14.9	38.9	37.0	6.5	3.30
	서비스/판매직	1,385	9.2	25.6	39.0	21.4	4.7	2.87
	농/임/어업	223	44.8	26.6	19.1	7.5	2.0	1.95
	생산관련직/기능직	1,357	15.2	28.3	33.8	19.7	3.1	2.67
	직업 군인	8	-	5.3	87.7	7.1	-	3.02
	학생	1,256	15.1	17.3	37.2	25.0	5.4	2.88
	전업주부	1,376	21.1	31.0	31.1	14.5	2.3	2.46
	무직/기타	631	31.0	29.4	26.0	12.9	0.7	2.23
권역	서울/인천/경기	4,447	9.9	23.7	39.3	23.0	4.2	2.88
	부산/울산/경남	1,308	17.0	26.8	23.3	29.3	3.6	2.76
	대구/경북	837	20.7	25.3	33.7	17.6	2.6	2.56
	광주/전라/제주	967	11.8	18.5	27.1	31.1	11.5	3.12
	대전/충청/세종	889	18.9	21.0	41.4	18.0	0.7	2.60
	강원	245	29.9	15.8	31.6	20.3	2.4	2.49

[문30-7] 소비자 기술 수용도_새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용 문제에 대해
도움을 줄 수 있는 특정인(또는 그룹)이 있다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	12.6	22.3	36.5	24.9	3.8	2.85
성별	남성	4,316	10.9	20.5	36.7	27.5	4.4	2.94
	여성	4,377	14.3	24.0	36.2	22.3	3.2	2.76
연령	만 10대 미만	95	47.8	22.1	25.9	2.4	1.7	1.88
	만 10~19세	887	14.0	16.3	40.4	25.5	3.8	2.89
	만 20~29세	1,014	2.1	14.9	45.2	33.3	4.5	3.23
	만 30~39세	1,206	5.3	12.9	34.8	39.3	7.6	3.31
	만 40~49세	1,407	6.1	19.1	38.0	31.4	5.5	3.11
	만 50~59세	1,554	8.0	23.3	41.4	23.6	3.8	2.92
	만 60~69세	1,378	14.7	31.1	35.4	17.7	1.1	2.59
	만 70세 이상	1,152	37.2	35.1	20.9	6.2	0.6	1.98
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	40.1	23.5	24.5	9.9	2.0	2.10
	중졸 이하	850	23.6	29.1	31.8	13.6	1.8	2.41
	고졸 이하	2,806	10.8	27.3	37.7	21.1	3.0	2.78
	대졸 이하	3,934	4.7	16.9	39.6	33.5	5.3	3.18
	대학원 재학 이상	126	6.4	22.5	36.3	33.1	1.8	3.01
월평균 소득	소득 없음	2,378	14.9	21.9	37.7	22.5	3.0	2.77
	50만 원 미만	433	35.2	28.0	22.9	10.5	3.3	2.19
	50~100만 원 미만	511	31.1	31.8	29.1	7.4	0.6	2.15
	100~200만 원 미만	815	19.0	32.2	33.6	13.0	2.2	2.47
	200~300만 원 미만	2,115	7.2	20.2	38.0	29.9	4.7	3.05
	300~400만 원 미만	1,521	5.2	17.0	40.1	32.9	4.9	3.15
	400~500만 원 미만	591	5.9	20.6	34.9	33.1	5.5	3.12
	500만원 이상	328	2.0	19.1	39.9	33.7	5.3	3.21
직업	전문/관리직	908	3.5	19.9	36.7	33.5	6.4	3.19
	사무직	1,547	3.6	12.9	42.3	36.5	4.6	3.26
	서비스/판매직	1,385	8.7	24.0	38.2	24.4	4.7	2.92
	농/임/어업	223	30.3	32.6	28.1	8.7	0.4	2.16
	생산관련직/기능직	1,357	13.6	27.2	32.9	22.8	3.5	2.75
	직업 군인	8	-	83.5	8.0	8.5	-	2.25
	학생	1,256	13.4	16.5	39.7	26.6	3.8	2.91
	전업주부	1,376	20.6	27.5	33.3	16.9	1.6	2.51
	무직/기타	631	28.9	29.7	29.3	9.4	2.7	2.27
권역	서울/인천/경기	4,447	9.6	23.6	39.9	24.7	2.3	2.87
	부산/울산/경남	1,308	17.4	22.8	28.8	27.4	3.6	2.77
	대구/경북	837	21.1	23.7	33.2	16.7	5.4	2.62
	광주/전라/제주	967	10.0	19.6	27.1	31.6	11.8	3.16
	대전/충청/세종	889	12.1	17.5	44.4	24.5	1.6	2.86
	강원	245	25.2	18.9	34.6	18.0	3.4	2.55

[문30-8] 소비자 기술 수용도_나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용하기 위해 필요한
자원을 갖추고 있다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
전체		8,693	12.9	22.3	36.7	25.5	2.6	2.83
성별	남성	4,316	11.0	20.2	37.8	27.8	3.1	2.92
	여성	4,377	14.7	24.3	35.7	23.2	2.2	2.74
연령	만 10대 미만	95	62.9	22.2	12.8	2.0	-	1.54
	만 10-19세	887	17.9	18.5	35.6	23.4	4.6	2.78
	만 20-29세	1,014	2.0	15.7	45.4	33.6	3.3	3.21
	만 30-39세	1,206	1.7	10.1	38.8	44.1	5.3	3.41
	만 40-49세	1,407	5.7	19.5	39.1	32.6	3.1	3.08
	만 50-59세	1,554	8.5	24.0	40.4	24.9	2.3	2.89
	만 60-69세	1,378	14.6	31.1	37.5	16.3	0.4	2.57
	만 70세 이상	1,152	38.8	34.1	21.1	5.5	0.4	1.95
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	968	43.4	26.1	20.1	8.9	1.5	1.99
	중졸 이하	850	24.6	26.5	35.4	11.8	1.7	2.40
	고졸 이하	2,806	12.1	27.6	38.1	20.2	2.0	2.73
	대졸 이하	3,934	3.4	17.0	40.0	35.9	3.6	3.19
	대학원 재학 이상	126	6.2	11.4	42.5	38.3	1.5	3.18
월평균 소득	소득 없음	2,378	17.6	23.4	34.7	21.5	2.7	2.68
	50만 원 미만	433	35.9	27.4	22.9	13.2	0.6	2.15
	50-100만 원 미만	511	33.0	28.5	29.9	7.9	0.7	2.15
	100-200만 원 미만	815	18.4	30.5	37.0	13.2	1.0	2.48
	200-300만 원 미만	2,115	6.3	19.7	40.3	30.4	3.3	3.04
	300-400만 원 미만	1,521	3.8	16.8	41.8	33.7	3.9	3.17
	400-500만 원 미만	591	4.3	21.4	35.4	36.0	3.0	3.12
	500만원 이상	328	3.1	20.4	35.2	40.0	1.3	3.16
직업	전문/관리직	908	3.3	21.3	37.8	33.4	4.2	3.14
	사무직	1,547	1.7	11.2	41.4	42.5	3.2	3.34
	서비스/판매직	1,385	7.3	24.9	39.7	25.3	2.7	2.91
	농/임/어업	223	31.7	34.9	27.8	4.6	0.9	2.08
	생산관련직/기능직	1,357	13.7	24.8	38.1	21.0	2.4	2.74
	직업 군인	8	-	83.5	15.1	1.4	-	2.18
	학생	1,256	17.2	17.7	35.7	25.5	3.9	2.81
	전업주부	1,376	21.5	28.6	33.5	15.2	1.3	2.46
	무직/기타	631	30.4	29.7	26.8	12.5	0.6	2.23
권역	서울/인천/경기	4,447	9.7	23.6	39.8	25.0	1.9	2.86
	부산/울산/경남	1,308	16.9	22.1	28.9	30.6	1.5	2.78
	대구/경북	837	20.6	20.4	30.7	25.6	2.6	2.69
	광주/전라/제주	967	9.2	20.9	27.5	32.8	9.5	3.12
	대전/충청/세종	889	13.4	22.1	49.5	14.3	0.7	2.67
	강원	245	35.1	11.7	32.8	19.0	1.5	2.40

다이어리 통계표



⋮



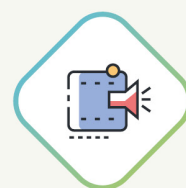
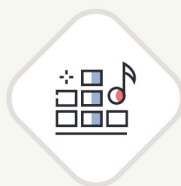
⋮



⋮



⋮



⋮



⋮



[다이어리 1] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
00시-01시	0.09	0.38	0.57	1.11	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01
01시-02시	0.05	0.11	0.27	0.36	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00
02시-03시	0.02	0.06	0.13	0.13	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
03시-04시	0.01	0.02	0.07	0.07	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
04시-05시	0.00	0.05	0.03	0.05	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.03	0.33	0.02	0.16	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	0.08	2.66	0.15	1.27	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00
07시-08시	0.09	7.64	0.54	4.46	0.00	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
08시-09시	0.58	8.39	1.82	8.11	0.00	2.76	0.00	0.00	0.00	0.01
09시-10시	3.35	8.32	7.68	7.14	0.01	1.21	0.01	0.00	0.00	0.02
10시-11시	4.00	7.25	11.21	9.09	0.01	1.29	0.01	0.00	0.00	0.09
11시-12시	3.92	5.87	8.70	8.76	0.01	1.21	0.00	0.00	0.00	0.18
12시-13시	1.36	4.90	3.41	12.19	0.01	0.87	0.00	0.00	0.00	0.31
13시-14시	3.40	4.21	6.46	8.78	0.00	1.01	0.00	0.01	0.00	0.50
14시-15시	3.53	3.78	9.84	8.97	0.01	1.25	0.02	0.02	0.00	0.72
15시-16시	3.08	4.22	10.66	9.14	0.01	1.25	0.01	0.00	0.00	0.74
16시-17시	2.44	4.81	9.23	9.69	0.01	1.33	0.02	0.00	0.00	0.53
17시-18시	1.93	5.94	6.84	9.56	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.48
18시-19시	1.43	8.60	3.44	10.10	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00	0.38
19시-20시	1.11	14.23	2.14	10.45	0.00	1.62	0.00	0.01	0.00	0.30
20시-21시	1.32	25.39	2.73	10.59	0.00	0.85	0.00	0.01	0.00	0.38
21시-22시	1.25	27.83	3.22	11.35	0.00	0.44	0.00	0.02	0.00	0.38
22시-23시	0.78	19.26	3.09	10.27	0.00	0.21	0.00	0.02	0.00	0.17
23시-24시	0.47	6.71	1.88	5.01	0.00	0.08	0.00	0.01	0.00	0.02
총 합계	34.32	170.97	94.16	156.82	0.09	20.33	0.07	0.13	0.00	5.23

[다이어리 2] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
00시-01시	0.65	0.47	1.46	1.13	0.00	0.05	0.00	11.26	0.00	0.15
01시-02시	0.33	0.14	0.69	0.36	0.00	0.06	0.00	11.26	0.00	0.12
02시-03시	0.12	0.08	0.33	0.13	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.09
03시-04시	0.04	0.03	0.18	0.07	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.06
04시-05시	0.00	0.06	0.07	0.05	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.01
05시-06시	0.19	0.40	0.06	0.17	1.47	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	0.59	3.29	0.39	1.29	2.87	1.25	0.00	0.00	0.00	0.02
07시-08시	0.68	9.46	1.37	4.54	6.06	4.47	0.00	0.00	0.00	0.04
08시-09시	4.15	10.38	4.61	8.25	4.00	14.82	0.76	0.00	0.00	0.37
09시-10시	24.11	10.29	19.52	7.27	7.49	6.50	14.97	0.00	0.00	0.68
10시-11시	28.81	8.97	28.49	9.25	16.74	6.91	11.35	0.32	0.00	2.49
11시-12시	28.22	7.27	22.09	8.92	14.01	6.51	5.59	0.32	0.00	4.93
12시-13시	9.85	6.06	8.66	12.40	9.32	4.69	0.13	3.10	0.00	8.73
13시-14시	24.53	5.21	16.41	8.94	4.59	5.43	0.52	6.18	0.00	14.03
14시-15시	25.47	4.68	25.00	9.12	10.38	6.73	20.84	10.92	0.00	20.31
15시-16시	22.21	5.22	27.09	9.31	10.46	6.71	10.40	1.48	0.00	20.83
16시-17시	17.58	5.95	23.45	9.86	16.28	7.17	17.34	0.20	0.00	15.02
17시-18시	13.97	7.35	17.38	9.73	4.42	7.87	0.00	0.29	5.00	13.52
18시-19시	10.31	10.64	8.75	10.28	3.31	12.26	0.00	0.31	5.00	10.69
19시-20시	7.99	17.60	5.45	10.63	2.14	8.72	0.00	12.73	0.00	8.39
20시-21시	9.47	31.41	6.92	10.78	0.29	4.56	0.00	4.67	0.00	10.64
21시-22시	9.01	34.43	8.19	11.55	0.57	2.37	0.00	13.82	0.00	10.55
22시-23시	5.58	23.82	7.85	10.46	3.30	1.13	0.00	11.18	0.00	4.67
23시-24시	3.38	8.30	4.78	5.09	1.10	0.44	0.00	7.52	0.00	0.66

[다이어리 3] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/ 동영상/ 개인방송/ 음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/소셜 네트워크/ 상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/ 사진/ 편지/쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.39	0.83	0.12	0.15	0.01	0.29	0.32	0.08	0.00	0.01	0.00
01시-02시	0.09	0.31	0.06	0.07	0.01	0.08	0.16	0.03	0.00	0.00	0.00
02시-03시	0.05	0.14	0.02	0.03	0.00	0.03	0.06	0.01	0.00	0.00	0.00
03시-04시	0.03	0.08	0.01	0.01	0.00	0.02	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
04시-05시	0.06	0.04	0.00	0.01	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.40	0.07	0.03	0.04	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	2.87	0.45	0.24	0.34	0.00	0.46	0.01	0.03	0.00	0.00	0.00
07시-08시	8.49	1.66	0.56	1.33	0.01	1.30	0.06	0.14	0.01	0.00	0.00
08시-09시	10.92	3.44	1.34	2.81	0.05	2.10	0.15	0.83	0.01	0.01	0.01
09시-10시	9.25	2.04	3.75	4.97	0.22	1.69	0.23	5.54	0.02	0.02	0.03
10시-11시	8.15	2.67	4.40	6.49	0.24	1.95	0.40	8.52	0.02	0.09	0.03
11시-12시	6.62	2.74	4.33	5.91	0.25	1.84	0.41	6.33	0.01	0.18	0.04
12시-13시	5.27	3.80	2.12	6.64	0.08	2.24	0.72	1.86	0.00	0.31	0.02
13시-14시	4.65	3.05	3.75	5.93	0.15	1.68	0.56	4.08	0.01	0.50	0.02
14시-15시	4.51	2.74	3.86	6.60	0.20	1.90	0.53	7.05	0.01	0.72	0.03
15시-16시	5.01	2.96	3.40	6.37	0.16	1.87	0.61	7.94	0.01	0.74	0.04
16시-17시	5.68	3.15	2.82	6.49	0.17	1.77	0.58	6.83	0.01	0.53	0.04
17시-18시	6.73	3.48	2.21	5.71	0.11	1.78	0.66	5.01	0.03	0.48	0.03
18시-19시	10.14	4.36	1.78	5.12	0.10	1.95	0.72	1.65	0.01	0.38	0.03
19시-20시	15.17	4.38	1.66	4.88	0.06	1.99	0.96	0.45	0.00	0.30	0.02
20시-21시	25.66	4.47	1.82	4.37	0.17	2.39	1.64	0.34	0.01	0.38	0.02
21시-22시	27.67	5.48	1.82	3.63	0.27	2.91	1.98	0.32	0.02	0.38	0.00
22시-23시	18.95	5.85	1.31	2.41	0.21	2.86	1.74	0.29	0.02	0.17	0.00
23시-24시	6.57	3.35	0.72	0.72	0.11	1.44	1.11	0.14	0.00	0.02	0.00
총 합계	183.30	61.52	42.11	81.04	2.58	34.64	13.66	57.49	0.17	5.23	0.36

[다이어리 4] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/ 동영상/ 개인방송/ 음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/소셜 네트워크/ 상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/ 사진/편지 /쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.47	1.47	0.44	0.16	0.68	0.64	2.14	0.34	0.00	0.15	0.00
01시-02시	0.11	0.55	0.22	0.07	0.55	0.19	1.10	0.13	0.00	0.12	0.00
02시-03시	0.07	0.24	0.08	0.03	0.22	0.07	0.41	0.04	0.00	0.09	0.30
03시-04시	0.04	0.14	0.05	0.01	0.00	0.03	0.20	0.01	0.00	0.06	0.00
04시-05시	0.07	0.06	0.02	0.01	0.00	0.05	0.06	0.01	0.00	0.01	0.00
05시-06시	0.49	0.13	0.11	0.04	0.00	0.16	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00
06시-07시	3.47	0.79	0.90	0.37	0.00	1.03	0.06	0.11	0.00	0.02	0.00
07시-08시	10.27	2.95	2.12	1.43	0.53	2.90	0.44	0.59	2.13	0.04	2.78
08시-09시	13.21	6.10	5.09	3.02	2.75	4.70	1.00	3.41	1.76	0.37	3.04
09시-10시	11.20	3.61	14.23	5.33	11.85	3.77	1.53	22.83	5.90	0.68	11.00
10시-11시	9.86	4.73	16.73	6.97	12.84	4.37	2.71	35.10	5.21	2.49	13.17
11시-12시	8.01	4.86	16.47	6.34	13.28	4.12	2.75	26.08	4.00	4.93	17.27
12시-13시	6.37	6.73	8.07	7.13	4.09	5.00	4.88	7.65	0.43	8.73	12.62
13시-14시	5.62	5.41	14.26	6.37	8.00	3.75	3.78	16.82	2.54	14.03	11.92
14시-15시	5.45	4.85	14.65	7.09	10.86	4.24	3.56	29.07	2.19	20.31	22.04
15시-16시	6.06	5.25	12.91	6.84	8.89	4.18	4.12	32.72	2.12	20.83	28.91
16시-17시	6.87	5.58	10.70	6.97	8.96	3.96	3.91	28.14	4.47	15.02	25.28
17시-18시	8.14	6.17	8.40	6.14	6.00	3.97	4.44	20.66	8.57	13.52	20.13
18시-19시	12.27	7.73	6.77	5.50	5.16	4.35	4.86	6.82	2.52	10.69	11.89
19시-20시	18.35	7.77	6.28	5.24	3.48	4.44	6.45	1.87	1.27	8.39	11.59
20시-21시	31.04	7.93	6.89	4.70	9.27	5.33	11.05	1.40	2.13	10.64	11.87
21시-22시	33.49	9.71	6.94	3.90	14.41	6.49	13.37	1.32	6.84	10.55	0.00
22시-23시	22.93	10.36	4.97	2.59	11.47	6.37	11.69	1.21	5.54	4.67	0.00
23시-24시	7.95	5.95	2.71	0.77	5.82	3.22	7.49	0.60	0.00	0.66	0.00

[다이어리 5] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타
00시-01시	0.33	0.02	1.03	0.81
01시-02시	0.08	0.01	0.44	0.29
02시-03시	0.05	0.00	0.16	0.13
03시-04시	0.03	0.00	0.08	0.07
04시-05시	0.06	0.00	0.04	0.04
05시-06시	0.39	0.02	0.12	0.09
06시-07시	2.83	0.16	0.96	0.44
07시-08시	8.23	0.53	3.28	1.53
08시-09시	10.44	1.30	6.15	3.77
09시-10시	8.94	2.52	9.75	6.54
10시-11시	7.81	3.22	13.49	8.43
11시-12시	6.31	2.92	11.44	7.98
12시-13시	5.02	3.01	9.53	5.51
13시-14시	4.46	2.62	9.66	7.64
14시-15시	4.28	3.05	12.54	8.28
15시-16시	4.71	2.95	13.21	8.25
16시-17시	5.27	2.98	12.31	7.51
17시-18시	6.39	2.72	10.41	6.71
18시-19시	9.73	2.43	8.19	5.90
19시-20시	14.71	2.24	7.61	5.31
20시-21시	25.05	1.85	8.59	5.77
21시-22시	26.92	1.38	9.49	6.69
22시-23시	18.29	0.68	8.33	6.49
23시-24시	6.23	0.19	4.31	3.46
총 합계	176.54	36.80	161.13	107.64

[다이어리 6] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타
00시-01시	0.41	0.03	1.18	1.37
01시-02시	0.10	0.01	0.51	0.48
02시-03시	0.07	0.00	0.18	0.22
03시-04시	0.04	0.00	0.09	0.12
04시-05시	0.07	0.00	0.05	0.07
05시-06시	0.49	0.02	0.13	0.16
06시-07시	3.51	0.23	1.10	0.75
07시-08시	10.20	0.74	3.77	2.59
08시-09시	12.94	1.81	7.07	6.37
09시-10시	11.08	3.51	11.20	11.03
10시-11시	9.68	4.50	15.49	14.22
11시-12시	7.83	4.07	13.14	13.47
12시-13시	6.21	4.19	10.94	9.31
13시-14시	5.52	3.66	11.10	12.89
14시-15시	5.30	4.25	14.41	13.98
15시-16시	5.83	4.12	15.17	13.93
16시-17시	6.54	4.16	14.13	12.67
17시-18시	7.92	3.79	11.95	11.33
18시-19시	12.06	3.39	9.40	9.95
19시-20시	18.22	3.12	8.74	8.96
20시-21시	31.05	2.58	9.87	9.73
21시-22시	33.37	1.93	10.90	11.29
22시-23시	22.67	0.95	9.57	10.95
23시-24시	7.71	0.26	4.95	5.85

[다이어리 7] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
남성	만 10세 미만	156.52	90.59	37.96	102.00	0.00	41.20	0.00	0.62	0.00	0.00
	만 10-19세	236.83	41.94	72.38	161.18	0.20	4.63	0.00	0.14	0.00	4.81
	만 20-29세	43.90	67.26	154.94	215.48	0.11	13.00	0.17	1.10	0.00	20.68
	만 30-39세	8.64	102.62	215.51	183.32	0.00	24.07	0.01	0.24	0.00	5.55
	만 40-49세	4.35	144.00	156.92	157.57	0.24	37.54	0.00	0.04	0.00	3.69
	만 50-59세	4.32	158.06	106.31	148.04	0.56	37.91	0.02	0.00	0.00	2.71
	만 60-69세	2.72	210.21	55.94	136.50	0.03	30.52	0.00	0.00	0.00	1.50
	만 70세 이상	7.56	297.95	14.41	90.30	0.00	22.66	0.00	0.00	0.00	1.44
여성	만 10세 미만	187.71	120.41	28.81	88.66	0.00	21.78	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	219.55	50.65	66.03	161.62	0.00	11.86	1.11	0.00	0.00	11.00
	만 20-29세	32.43	82.94	161.61	225.13	0.00	10.09	0.00	0.00	0.00	12.10
	만 30-39세	5.80	129.88	164.97	202.36	0.00	15.83	0.00	0.38	0.00	9.41
	만 40-49세	11.47	190.19	95.51	182.32	0.00	15.13	0.02	0.00	0.00	3.77
	만 50-59세	6.54	225.73	53.91	154.82	0.04	18.56	0.00	0.00	0.00	2.99
	만 60-69세	5.90	253.29	16.66	135.54	0.00	15.57	0.00	0.00	0.00	1.19
	만 70세 이상	4.30	334.46	4.70	76.00	0.00	9.63	0.00	0.05	0.00	0.67

[다이어리 8] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/ 녹화 기기	게임기	VR/AR	공간 미디어
남성	만 10세 미만	291.61	136.86	148.54	123.14	0.00	250.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	만 10-19세	387.97	114.53	153.83	165.47	30.00	111.31	0.00	40.00	0.00	124.69
	만 20-29세	230.31	131.43	234.16	218.62	95.00	94.41	80.00	100.00	0.00	157.24
	만 30-39세	136.81	148.89	299.89	184.06	0.00	73.98	40.00	40.00	0.00	143.58
	만 40-49세	97.42	167.99	272.52	158.58	219.85	105.29	0.00	35.00	0.00	128.14
	만 50-59세	73.92	177.28	234.95	149.30	265.84	108.90	20.00	0.00	10.00	130.78
	만 60-69세	77.61	219.26	219.02	138.15	240.00	128.20	0.00	0.00	0.00	123.74
	만 70세 이상	91.21	302.00	183.21	94.32	0.00	151.73	0.00	0.00	0.00	161.11
여성	만 10세 미만	243.28	133.22	99.33	111.86	0.00	77.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	376.16	113.67	140.23	171.75	0.00	180.09	75.34	0.00	0.00	143.55
	만 20-29세	223.47	147.68	255.50	225.55	0.00	90.49	0.00	0.00	0.00	148.34
	만 30-39세	90.71	165.06	257.03	203.32	0.00	83.44	0.00	93.42	0.00	156.00
	만 40-49세	95.24	209.78	254.70	182.88	0.00	85.35	20.00	0.00	0.00	153.60
	만 50-59세	83.46	235.06	233.81	155.87	70.48	113.49	15.00	0.00	0.00	142.80
	만 60-69세	92.63	256.61	193.52	136.29	10.00	153.99	0.00	60.00	0.00	153.98
	만 70세 이상	77.98	335.26	143.71	79.55	0.00	143.71	0.00	200.00	0.00	140.74

[다이어리 9] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/ 동영상/ 개인방송/ 음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/ 소셜 네트워크 /상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/ 사진/ 편지/쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
남성	만 10세 미만	80.75	122.20	158.42	10.60	28.31	5.03	23.58	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	41.30	84.22	240.09	50.42	7.87	20.89	64.20	8.19	0.00	4.81	0.00
	만 20-29세	72.38	107.74	51.06	91.87	5.66	44.66	44.57	77.96	0.05	20.68	0.00
	만 30-39세	111.43	78.74	18.20	88.19	1.44	59.72	25.69	150.73	0.07	5.55	0.22
	만 40-49세	169.89	55.61	11.64	87.89	0.65	42.08	11.35	119.94	0.02	3.69	1.60
	만 50-59세	187.60	48.40	12.67	88.74	0.34	34.60	8.22	73.01	0.59	2.72	0.93
	만 60-69세	237.40	36.83	11.88	82.35	0.16	32.18	4.35	30.71	0.03	1.50	0.03
	만 70세 이상	319.83	22.63	11.66	60.02	0.11	10.54	2.59	5.23	0.26	1.44	0.00
여성	만 10세 미만	121.05	59.28	187.71	40.67	11.41	10.21	17.03	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	49.52	104.18	225.53	53.14	15.50	28.16	30.38	4.42	0.00	11.00	0.00
	만 20-29세	85.57	119.60	42.62	95.53	7.98	57.13	8.39	95.11	0.32	12.10	0.00
	만 30-39세	135.84	85.07	20.67	98.47	0.19	55.75	7.41	115.85	0.00	9.41	0.00
	만 40-49세	195.13	62.89	23.84	94.26	1.05	46.11	4.79	65.16	0.07	3.77	1.40
	만 50-59세	237.17	48.69	12.95	87.67	0.65	34.57	2.33	35.04	0.54	2.99	0.01
	만 60-69세	263.61	35.10	13.80	85.14	0.06	17.11	2.84	9.19	0.10	1.19	0.01
	만 70세 이상	342.72	14.24	6.37	59.25	0.02	4.69	0.99	0.50	0.19	0.67	0.16

[다이어리 10] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/ 동영상/ 개인방송/ 음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/ 소셜 네트워크 /상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/ 편지/쪽지	공간 미디어 활동	사물 인터넷
남성	만 10세 미만	127.53	146.59	294.36	38.30	163.10	24.46	71.06	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	117.23	116.89	373.15	61.69	138.85	67.36	113.61	108.58	0.00	124.69	0.00
	만 20-29세	130.91	134.37	180.24	101.39	166.24	70.13	119.54	225.41	50.00	157.24	0.00
	만 30-39세	150.78	117.92	69.03	93.88	101.34	98.98	110.47	280.49	5.00	143.58	95.69
	만 40-49세	187.66	100.85	52.51	92.79	90.12	80.60	70.26	266.37	20.00	128.14	295.57
	만 50-59세	199.80	89.38	67.41	92.08	55.32	72.00	53.87	227.39	114.29	130.83	357.94
	만 60-69세	244.53	75.62	55.84	84.37	41.08	87.91	60.27	198.29	5.00	123.74	161.61
	만 70세 이상	321.93	74.35	73.19	63.94	70.27	63.94	51.38	149.19	47.03	161.11	10.00
여성	만 10세 미만	132.68	64.91	243.28	51.32	55.00	46.49	69.13	0.00	0.00	0.00	0.00
	만 10-19세	114.01	145.18	355.10	70.45	147.11	75.14	93.50	74.58	0.00	143.55	0.00
	만 20-29세	143.77	153.53	151.49	101.48	170.10	88.13	98.05	231.73	51.67	148.34	0.00
	만 30-39세	170.19	124.26	74.61	104.25	164.65	85.60	79.75	257.39	20.00	156.00	0.00
	만 40-49세	213.44	104.19	89.04	98.52	140.67	81.95	79.31	228.50	32.07	153.60	227.99
	만 50-59세	245.19	91.76	64.52	90.44	223.43	68.34	56.45	208.25	78.61	142.80	15.00
	만 60-69세	266.81	79.85	78.79	86.80	37.31	48.90	65.45	156.61	49.33	153.98	20.00
	만 70세 이상	343.66	71.81	71.66	62.43	14.59	53.00	56.85	79.77	35.47	140.74	45.00

[다이어리 11] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)

(단위: 분)

		방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
남성	만 10세 미만	126.12	134.85	96.54	261.13
	만 10~19세	114.07	174.17	171.45	286.75
	만 20~29세	154.85	38.86	130.38	175.79
	만 30~39세	150.66	6.51	82.64	140.35
	만 40~49세	105.68	3.90	59.00	97.00
	만 50~59세	82.09	3.05	54.55	70.79
	만 60~69세	57.52	1.56	38.76	52.22
	만 70세 이상	23.24	6.29	15.73	33.19
여성	만 10세 미만	49.48	187.71	35.99	231.04
	만 10~19세	118.43	156.69	175.54	297.55
	만 20~29세	153.50	24.49	133.33	151.74
	만 30~39세	122.78	5.24	80.93	125.58
	만 40~49세	96.33	8.77	72.85	90.64
	만 50~59세	67.69	5.23	54.02	57.74
	만 60~69세	37.22	4.51	28.36	41.59
	만 70세 이상	12.78	2.82	9.10	19.25

[다이어리 12] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

		방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
남성	만 10세 미만	160.63	291.49	175.12	346.25
	만 10-19세	157.04	371.85	218.56	351.94
	만 20-29세	212.45	234.34	178.60	221.34
	만 30-39세	244.07	137.48	154.67	208.51
	만 40-49세	196.67	108.66	133.14	155.02
	만 50-59세	157.65	69.93	120.82	121.34
	만 60-69세	141.76	81.84	104.02	101.65
	만 70세 이상	101.64	100.61	73.18	93.54
여성	만 10세 미만	72.74	243.28	53.99	231.04
	만 10-19세	155.92	349.81	213.02	368.40
	만 20-29세	219.11	226.25	204.21	202.43
	만 30-39세	190.89	95.11	143.47	181.06
	만 40-49세	176.57	97.62	138.60	142.86
	만 50-59세	133.48	85.43	110.21	108.16
	만 60-69세	99.50	97.66	79.90	92.82
	만 70세 이상	83.09	79.91	62.02	84.41



정책자료 24-04-02 2024 한국미디어패널조사

2024년 12월 인쇄

2024년 12월 발행

발행인 김정언

발행처 정보통신정책연구원

충청북도 진천군 덕산면 정통로 18

TEL: 043-531-4114 FAX: 043-535-4695~6

편집디자인 (주)나눔커뮤니케이션 TEL: 02-333-7136

ISBN 979-11-7000-410-3

비매품