

초점

December 2023 No.1

# 국내 중고폰 시장 규모 추정 및 시사점

박진환 부연구위원

정보통신정책연구원 통신서비스이용정책연구실

# 국내 중고폰 시장 규모 추정 및 시사점

박진환 부연구위원

정보통신정책연구원 통신서비스이용정책연구실, jhpark93@kisd.re.kr

## 요약

- 중고폰 시장은 휴대폰 가격의 상승에 영향을 받아 성장하고 있음
- 본 고에서는 중고폰 시장 규모를 개인 중고폰 총 거래 규모로 정의한 후 추정하였고 이는 업체 매입 규모와 개인 거래 규모를 더한 것으로 정의함
- 추정된 개인 중고폰 총 거래 규모는 `21년 기준 682만, `22년 기준 708만, `23년 6월 누적 기준 387만으로 상승 추세인 것으로 확인
- 중복 선택이 허용된 설문조사 결과 중고폰 구매 경험이 없는 이유로는 중고폰 품질에 대한 우려가 54.5%로 1위를 차지하였고, 새로운 폰에 대한 선호가 42.0%로 2위를 차지하였음
- 중복 선택이 허용된 설문조사 결과 이용 종료 휴대폰 판매 경험이 없는 이유로는 개인정보 유출에 대한 우려가 50.8%로 1위를 차지하였고, 귀찮아서가 32.7%로 2위를 차지하였음
- 안심거래 인증제와 같은 제도의 도입은 중고폰 시장에 대한 신뢰를 증진 시킴에 따라 시장 활성화에 기여할 것으로 기대됨

## 01 개요

- 휴대폰 가격의 상승과 더불어 휴대폰 교체 주기가 증가하는 추세를 보임
- 휴대폰 가격의 상승과 더불어 휴대폰 교체 주기는 증가하고 있고 이에 따라 중고폰 시장은 최근 5년간 지속적으로 성장 중
- 본 고에서는 현재 중고폰 시장의 규모와 중고폰 시장에 대한 이용자들의 인지 현황, 또한 그에 따른 관련 정책들의 잠재적 효과에 대하여 논의하고자 함

## 02 국내외 이동통신 단말기 시장 현황

### I 국내 이동통신 단말기 시장 현황

- 가트너(Gartner)의 출하량 데이터에 의하면 '22년 국내 이동통신 단말기 출하량은 전년 대비 6.8% 감소한 것으로 집계됨
  - 해당 데이터에 의하면 '16년 1,791만대, '18년 1,709만대, '20년 1,355만대로, 단기적인 반등이 있는 경우도 있으나 꾸준한 감소 추세를 보이는 것으로 나타남
- 가트너(Gartner)의 제조사별 점유율 데이터에 의하면 '22년 국내 이동통신 단말기의 점유율은 삼성전자가 71.9%, 애플이 22.8%를 차지하였음
  - LG전자가 모바일 사업 중단을 발표한 뒤로 모바일 시장은 삼성전자와 애플이 대부분의 점유율을 차지하는 양대 기업 구도로 전환되었음
  - 삼성전자의 점유율은 '18년 기준 58%에서 '20년 63.4%, '22년 71.9%로 증가 추세이고 애플의 점유율은 20% 초반을 유지하는 중
- 가트너(Gartner)의 제조사별 점유율 데이터에 의하면 '22년 국내 이동통신 단말기의 점유율은 삼성전자가 71.9%, 애플이 22.8%를 차지하였음
- TechInsight에서 제공하는 스마트폰 교체 주기 기반 교체 확률 데이터에 의하면 해당 년도 1월 1일에 개통되어 있는 스마트폰이 해당 년도 안에 교체될 확률은 '21년 기준 42.8%, '22년 기준 39.5%, '23년 기준 39.0%로 추정됨

## I 국내 중고폰 시장 현황

- 국내 중고폰 시장의 구분
  - 국내 중고폰 시장은 C2C, B2B, B2C 시장으로 구분되고 정의는 아래와 같음
  - C2C: 중고거래 플랫폼과 커뮤니티를 통해 이뤄지는 개인 간의 거래
  - B2C: 통신사의 대리점이나 판매점에서 중고폰을 매입하고 중고폰 사업자가 중고폰을 매입하는 것
  - B2B: 이동통신사와 제조사가 대기업, 보험사, 외국계 중고폰 유통 위탁사 등에 중고폰 매입 관련 업무를 위탁하고 있는 구조
- 국내 중고폰 시장의 특징
  - 중고폰 시장이 기업화되고 대규모화되면서 유통 단계가 점차 간소화되는 경향을 보임
  - C2C 시장의 경우 중고폰이 주된 거래 품목으로 자리잡으면서 일부 플랫폼은 중고폰 사업을 확장 중
  - B2C 시장의 경우 과거에는 소규모 사업자가 대부분이었으나 최근에는 전국적으로 가맹점을 가진 대형 업체들이 등장하면서 시장이 기업화되고 대규모화되고 있음
- 최근 중고폰 거래량 및 거래금액은 빠르게 증가하고 있는 것으로 파악
  - 익명의 중고폰 관련 기업에 따르면, 중고폰 유통 수량은 '17년 127만대에서 '21년 550만대로 연평균 44.3% 증가
  - 거래량의 변동성에도 불구하고, 삼성과 애플의 프리미엄급 중고 스마트폰을 포함하는 중상위급 제품들의 거래량이 증가하면서 평균 거래 가격이 높아졌음
  - 이러한 경향은 매입 금액의 상승 추세로 이어짐

## I 해외 중고폰 시장 현황

- 시장 조사 기관 IDC의 보고에 의하면, '22년 세계적으로 중고 모바일 기기의 출하량이 이전 해보다 11.5% 증가하여 2억 826만대에 달했으며, '21년부터 '26까지의 연간 복합 성장률(CAGR)은 10.3%에 이를 것으로 전망됨
- 보상 판매 프로그램(Trade-in)이 새로운 모바일 기기에 대한 수요를 촉진하고 중고폰의 가치를 끌어올려 시장에 순환 효과를 불러오면서 신규 및 중고 모바일 기기 시장의 성장을 이끌고 있음
- IDC의 예측에 따르면, '26년에는 중고 모바일 기기 출하량이 4억 1500만대에 이르고 시장가치는 약 999억 달러까지 증가할 것으로 보임
- 국내외를 막론하고 중고폰 시장은 전반적으로 성장하고 있음을 알 수 있음.

## 03 중고폰 시장 규모 추정

### I 기존 시장 규모 추정의 한계점

- 현재, 중고폰 시장 규모 추정을 위해 활용되는 데이터들은 명확한 한계점을 지님
  - 중고폰 유통 수량 컨설팅 업체에서 제공하는 관측치는 시장의 일부만을 관측한 것이라 전체 시장 규모를 파악하는 데 어려움이 존재
  - 중고폰 시장의 사업자들의 매출 규모를 파악하는 데도 구조적인 어려움이 존재
  - 중고폰 업체를 통한 거래 뿐 아니라 개인 간 거래로도 상당수 거래되기 때문에 정확한 수치를 추정하는 데도 어려움이 존재
- 이러한 한계점을 극복하기 위해 본 고에서는 중고폰 시장 규모를 개인 중고폰 총 거래 규모로 정의 후 이를 업체 매입 규모와 개인 거래 규모로 분리하여 추정

### I 중고폰 시장 규모 정의

- 본 고에서는 중고폰 시장 규모를 개인 중고폰 총 거래 규모로 정의함
  - 개인 중고폰 총 거래 규모는 개인이 중심이 되는 모든 중고폰 거래를 일컫음
- 개인 중고폰 총 거래 규모는 업체 매입 규모와 개인 거래 규모로 분류됨
  - 업체 매입 규모는 업체가 개인으로부터 이용 종료된 휴대폰을 매입하는 양
  - 개인 거래 규모는 개인 간 이용 종료 휴대폰이 거래되는 양

### I 국내 중고폰 시장 인지 현황

- 중고폰 시장 규모를 추정하기에 앞서 필요한 수치들을 수집하고 휴대폰 이용자들의 중고폰에 대한 인식을 조사하기 위해 표본 1,228명으로 설문조사를 시행
  - 해당 설문조사 결과는 중고폰 시장 규모 추정을 위한 수치로 활용됨
- 설문에서 이용 종료된 휴대폰 판매 경험이 있다고 응답한 사람들은 34.5%, 중고폰 구매 경험이 있다고 응답한 사람들은 30%로 나타남
  - 이용 종료 휴대폰을 판매한 경험이 있는 사람의 비율이 중고폰 구매 경험이 있는 사람의 비율보다 높음
  - 휴대폰을 구매할 시에 중고폰을 구매할 확률은 이통 3사(MNO)의 이동통신 서비스를 이용하고 있는 경우 6.9%, 가상 이동 통신망 사업자(MVNO)의 이동통신 서비스를 이용하고 있는 경우 26.6%로 나타남

- 중고폰 구매 경험이 없는 이유로는 중고폰 품질에 대한 우려 때문이 54.5%, 책정된 가격이 높아서가 10.1%, 사기 거래에 대한 우려가 27.4%, 구매 경로를 알지 못해서가 9.8%, 새로운 폰에 대한 선호가 42.0%로 나타남
- 이용 종료된 휴대폰을 판매해본 경험이 없는 이유로는 개인정보 유출에 대한 우려가 50.8%, 책정된 가격이 낮아서가 18.8%, 귀찮아서가 32.7%, 판매 경로를 알지 못해서가 20.4%, 단말기의 고장이 15.8%로 나타남
- 국내 중고폰 시장 활성화를 위한 정책을 고려한다면 수요의 활성화를 촉진시키는 요인과 공급의 활성화를 촉진시키는 요인이 다름을 인지하고 양측을 동시에 고려하는 정책을 시행해야함을 알 수 있음
- 가장 최근 이용 종료가 된 스마트폰을 처리하는 방법에 대해 물었을 때 보관 중이라고 답변한 사람들은 62.5%, 대리점, 중고폰 업체 등의 사업자에게 판매하였다는 17.5%, 개인 간 거래를 통해 판매하였다고 응답한 사람은 10%, 폐기하였다고 답한 사람은 8.1%로 나타남
- 이용 종료 휴대폰을 처리하는 방법을 질문한 설문조사 결과를 이용하여 업체 매입 규모와 개인 간 거래 규모를 추정

## I 중고폰 시장규모 추정

- 분석결과, 국내 중고폰 시장규모는 '21년 682만, '22년 708만, '23년 6월까지 387만대로 추정됨
  - 업체 매입 규모는 '21년 454만대, '22년 544만대, '23년 6월까지 290만대로 추정됨
  - 개인 거래 규모 추정 결과 '21년 기준 227만대, '22년 기준 163만대, '23년 7월까지 기준 97만대로 추정됨
- 업체 매입 규모 추정 = (전체 고객용 휴대폰 단말기 수) × (해당 년도 이용중이던 휴대폰이 해당 년도에 교체될 확률) × (이용 종료 휴대폰을 중고폰 업체에 판매할 확률)
  - 과기정통부 자료에 의하면 연도별 평균 고객용 휴대폰 회선 수는 '21년 5,565만개, '22년 5,552만개, '23년 상반기 5,581만개
  - 본 추정에서는 한 개의 단말기당 한 개의 회선을 가정하여 회선 수를 단말기 수로 계산함
  - 단말기 교체 주기 자료를 통해 추정된 단말기 교체 확률은 '21년 기준 0.428, '22년은 0.395, '23년은 0.390
  - 위 확률은 연초 이용 중이던 단말기가 해당 연도 안에 타 단말기로 교체될 확률을 뜻함
  - 이용 종료 휴대폰을 중고폰 업체에 판매할 확률은 설문 조사 결과 '21년 이용 종료 휴대폰은 0.228, '22년 이용 종료 휴대폰은 0.270, '23년 상반기 이용 종료 휴대폰은 0.169

- 개인 거래 규모 추정 = (전체 고객용 휴대폰 단말기 수) × (해당 연도 이용중이던 스마트폰이 해당 년도에 교체될 확률) × (이용 종료 휴대폰을 개인에게 판매할 확률)
  - 업체 매입 규모 추정 방법과 동일하되 이용 종료 휴대폰을 중고폰 업체에 판매할 확률을 개인에게 판매할 확률로 대체
  - 이용 종료 휴대폰을 개인에게 판매할 확률은 설문 조사 결과 '21년 이용 종료 휴대폰 기준 0.069, '22년 이용 종료 휴대폰 기준 0.090, '23년 상반기 이용 종료 휴대폰 기준 0.133

연도별 평균 고객용 휴대폰 회선 수

구분	'21년	'22년	'23년
회선 수 (만대)	5,565	5,552	5,581

자료: 과기정통부 무선통신서비스 가입 현황

연도별 단말기 교체 확률

구분	'21년	'22년	'23년
단말기 교체 확률	0.428	0.395	0.390

자료: TechInsght

이용 종료 휴대폰을 중고폰 업체에게 판매할 확률

구분	'21년	'22년	'23년
판매 확률	0.228	0.270	0.169

자료: 설문조사

이용 종료 휴대폰을 개인에게 판매할 확률

구분	'21년	'22년	'23년
판매 확률	0.069	0.090	0.133

자료: 설문조사

- 위 수치를 이용하여 계산한 연도별 업체 매입 규모는 '21년 기준 543만대, '22년은 592만대, '23년 상반기는 183만대
- 위 수치를 이용하여 계산한 연도별 개인 거래 규모는 '21년 기준 235만대, '22년은 164만대, '23년 상반기는 145만대

중고폰 업체 매입 규모 (보정 전)

구분	'21년	'22년	'23년
매입 규모(만대)	543	592	183

중고폰 개인 거래 규모 (보정 전)

구분	'21년	'22년	'23년
매입 규모(만대)	235	164	145

- 위 수치는 '23년 상반기 종료 시점에 조사한 설문 결과를 활용한 것으로 이용 종료된 단말기를 바로 업체에 판매하지 않을 수 있다는 점이 고려되지 않음.
- 단일 시점에 진행한 설문조사에서 직전 이동전화 이용 종료 시점을 기준으로 표본을 나누어 단순 확률을 계산한 것을 활용하였기 때문에 종료 시점에 따른 표본 수의 차이 등으로 인한 편향이 존재할 수 있음
- 이에 몇 가지 가정과 함께 통계 모형을 수립하여 아래와 같은 방식으로 수치를 보정
- 연도별 이용 종료된 휴대폰이 시간이 무한정으로 주어졌을 때 결국 중고폰 업체 및 개인에게 판매될 확률은 중고 단말기 시장의 성장을 반영하여 매년 선형으로 증가한다고 가정
- 이용 종료된 휴대폰이 중고폰 업체 및 개인에게 판매되는 데 걸리는 시간을 생존 모형을 활용하여 모형화
- 위 가정을 이용하여 모형화한 뒤 월 단위로 개인 중고폰 총 거래 규모를 추정하여 연도별 개인 중고폰 총 거래 규모를 계산하였음

#### 중고폰 시장규모 추정 모형

- $p_0$ : '20년 이용 종료 스마트폰이 판매될 확률
- $\beta$ :  $p_0$ 의 값의 '20년 기준 매년 증가치 (선형 가정)
- $\lambda$ : 중고폰 사업자 혹은 개인에게 판매할 결정을 한 뒤 실제 판매까지 걸리는 시간을 설명하는 위험률 (hazard rate)
- *interval*: 단말기 이용 종료 시점과 설문조사 시점 사이의 개월 수
- *year* 년도에 이용 종료된 단말기가 조사 시점에 중고폰 사업자 혹은 개인에게 판매되었을 확률:  

$$Prob_i = (p_0 + \beta \times (year - 2020)) \times (1 - e^{-\lambda \times interval})$$
- *year* 년도에 이용 종료된 단말기가 조사 시점에 판매되지 않았을 확률:  

$$Prob_i = (p_0 + \beta \times (year - 2020)) \times e^{-\lambda \times interval} + (1 - (p_0 + \beta \times (year - 2020)))$$
- 우도 함수(Likelihood function)은 다음과 같음

$$Likelihood = \prod_{i=1}^{nobs} Prob_i$$

- 위 모형으로 형성된 우도 함수를 최대 우도 추정법(Maximum likelihood estimation)을 활용하여 추정
- 추정 결과는 다음과 같음:  $p_0 = 0.2512^{***}$ ,  $\beta = 0.0362^{**}$ ,  $\lambda = 0.9209^{***}$
- $p_0$ ,  $\beta$ ,  $\lambda$  모두 통계적으로 매우 유의미함

- 추정 수치를 이용하여 계산하였을 때 중고폰 사업자 혹은 개인에게 판매되는 이용 종료 휴대폰들 중 이용 종료 시점부터 판매까지 걸린 시간이 1년 이하인 휴대폰의 비율은 99.9%
- 위 추정 결과를 바탕으로 연도별 개인 중고폰 총 거래 규모, 업체 매입 규모 및 개인 거래 규모를 추정
  - $y$ 년도  $m$ 월 개인 중고폰 총 거래 규모 = 
$$\sum_{i=0}^{59} ((i\text{개월 전 이용 종료 단말기 수}) \times (0.2512 + 0.0362 \times (i\text{개월 전의 년도} - 2020))) \times (1 - e^{-0.9209 \times i})$$
  - 위 수식은  $y$ 년도  $m$ 월의 개인 중고폰 총 거래량이 5년 전부터 해당 월까지 이용 종료된 휴대폰들 중 일부가 반영된다는 것을 적용한 것
  - 추정된 결과로 미루어 보았을 때 5년 이전에 이용 종료된 휴대폰이 업체에게 매입되거나 개인에게 판매되는 것은 시장 규모 추정에 유의미한 영향을 주지 않는다고 판단되어 고려하지 않음
  - 업체 매입 규모 및 개인 간 거래 규모 : 업체 매입 규모에서 개인 간 거래 규모를 나눈 비율 값이 '20년 기준 1.997, '21년 기준 3.322, '22년 기준 3.010임을 반영
- 추정된 수치로부터 계산된 연도별 이용 종료 휴대폰 수는 '21년 기준 2,534만대, '22년 기준 2,382만대, '23년 6월까지 기준 1,088만대
- 위 추정 결과를 바탕으로 추정한 개인 중고폰 총 거래 규모는 '21년 기준 682만, '22년 기준 708만, '23년 6월까지 기준 387만
- 개인 중고폰 총 거래 규모로부터 계산된 업체 매입 규모는 '21년 기준 454만대, '22년 기준 544만대, '23년 6월까지 기준 291만대
- 개인 중고폰 총 거래 규모로부터 계산된 개인 거래 규모는 '21년 기준 227만대, '22년 기준 163만대, '23년 6월까지 기준 97만대

이용 종료 휴대폰 수

구분	'21년	'22년	'23년 6월까지
이용 종료 휴대폰 수 (만대)	2,534	2,382	1,088

중고폰 시장규모 (보정 후)

구분	'21년	'22년	'23년 6월까지
중고폰 시장규모 (만대)	682	708	387
업체 매입 규모 (만대)	454	544	290
개인 거래 규모 (만대)	227	163	97

## 04 시사점

- 위에서 살펴본 바와 같이 중고폰 시장은 매년 상승하는 추세를 보여주고 있음
- 그럼에도 불구하고 '22년 기준 이용 종료 휴대폰 중 27.04%만 중고폰 업체에게 판매하는 등 시장 참여를 주저하는 사람들이 많음
- 중고폰 시장 활성화를 위하여 조사한 설문조사의 결과에 기반하여 추정하였을 때, 중고폰 업체의 신뢰도와 투명성이 시장 성장에 중요한 역할을 할 수 있을 것으로 여겨짐
  - 이용종료 스마트폰을 판매하지 않은 이유를 선택할 때 개인정보 유출 우려만을 선택한 사람의 비율은 28.13%
  - 단순 계산만을 활용했을 때 해당 비율을 제도를 활용하여 해소할 경우 개인 중고폰 총 거래 규모를 76% 증가시킬 것으로 전망할 수 있음
- 일본의 경우 모바일 기기 재사용(Reuse Mobile Japan) 단체는 중고폰 사업 및 매장 등에서 중고폰 사업자 인증제를 운영 중
  - 위 단체는 재사용 모바일 가이드라인을 준수하는데 해당 가이드라인은 중고폰 매입, 검사, 등급, 판매 등 각 업무에 대해 준수해야 하는 법령, 각 업무에 대한 표준적인 실시 방법, 바람직한 실시 방법 등에 대해 정리되어 있음
- 미국의 경우 Phonechck라는 업체가 중고폰의 상태를 검사할 수 있는 솔루션을 제공하여 개별 휴대폰 검사 결과를 인증함
  - 잠금여부, 기능 진단, 배터리 용량 체크, 무선서비스 상태, 데이터 삭제, 부품 교체 및 도난 분실여부 등을 스캔하여 인증 결과를 제공

## 참고문헌

IDC (2023), "IDC Forecasts Nearly 415 million Used Smartphones Will Be Shipped Worldwide in 2026 with a Market Value of \$99.9 Billion", <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS50005523>

Gartner (2022), "Market Share: PCs, Tablets and Mobile Phones ASPs, 3Q22 Update"

정보통신정책연구원 (2018), "중고폰 유통 활성화 지원 사업 결과 보고서"

정보통신정책연구원 (2021), "「소비자 관점의 중고 단말기 유통 활성화를 위한 제도 개선」 위탁용역보고서"

# KISDI Perspectives 발간 내역



연번	제목	저자
2021-01-01	<b>초점</b> 망 중립성 가이드라인 개정의 배경과 주요 내용	라성현·정재윤
2021-01-02	<b>정책동향</b> 영국, 온라인 유해물 유통 회사에 대한 정책 방향 발표	전성호
2021-01-03	<b>정책동향</b> 영국의 유선전화 요금정책: BT의 자발적 요금 인상 제한 방안을 중심으로	윤도원
2021-02-01	<b>초점</b> 코로나19로 인한 소비패턴 변화	장재영
2021-02-02	<b>초점</b> 반도체산업 성장에서 플랫폼(Platform)으로서의 Foundry 중요성	김민식·이영중
2021-02-03	<b>정책동향</b> 코로나-19 확산에 따른 EU회원국의 대응동향	황혜인
2021-03-01	<b>초점</b> 모바일 앱 카테고리별 시장구조 및 이용시간의 변화(2019년~2020년)	하승희·이채성
2021-03-02	<b>연구동향</b> 2020년 ICT기반 사회현안 해결방안 연구: 인공지능 사회정책 이슈와 대응 방향 고찰	조성은
2021-03-03	<b>시장동향</b> 터키의 방송시장과 한-터키 방송 콘텐츠 교류 현황	노은정
2021-04-01	<b>정책동향</b> 각국의 디지털서비스세 정책 동향	정연희
2021-04-02	<b>초점</b> AI Multi-curation과 OTT 서비스 콘텐츠의 이용행태 변화	심홍진
2021-04-03	<b>정책동향</b> 금융분야의 마이데이터 제도 도입과 서비스 현황	이은민
2021-05-01	<b>초점</b> EU 인공지능 규제안의 주요 내용과 시사점	이경선
2021-05-02	<b>정책동향</b> 디지털 환경에 대응한 독일 경쟁제한방지법 개정	이지현
2021-05-03	<b>정책동향</b> PS-LTE 기반 재난안전통신망 구축 완료	김사혁
2021-06-01	<b>초점</b> 디지털 시대의 노년층: 포용 혹은 소외	전선민
2021-06-02	<b>초점</b> 미국의 플랫폼 규제 패키지 법안의 주요 내용 및 시사점	김현수·강인규
2021-06-03	<b>초점</b> 산업별 ICT 활용도 현황 분석	김정언·손영선·신우철
2021-06-04	<b>시장동향</b> Huawei에 대한 미국의 제재 영향 본격화에 따른 글로벌 스마트폰 시장 경쟁 변화 현황 및 전망	오정숙
2021-07-01	<b>연구동향</b> 안전한 데이터 활용을 위한 데이터 위험관리	이경선
2021-07-02	<b>초점</b> 팬데믹 시대의 디지털 양성평등	전선민
2021-07-03	<b>초점</b> 성별·연령대별 유튜브 및 넷플릭스 콘텐츠 이용행태 분석	김청희·김남두
2021-08-01	<b>초점</b> 디지털 환경 변화에 따른 국내 방송·미디어 기업 전략과 시사점	이선희
2021-08-02	<b>초점</b> 우리나라 ICT 수출의 구조적 단절과 시사점	고동환
2021-08-03	<b>시장동향</b> ICT 분야의 벤처캐피탈 투자 현황	손가녕
2021-08-04	<b>정책동향</b> 디지털 전환 정책 수립을 지원하는 OECD 고잉디지털 프로젝트	김병우
2021-09-01	<b>초점</b> 5G 특화망 해외 구축사례 및 정책적 시사점	박지현·김인희
2021-09-02	<b>시장동향</b> 국내 유료방송 시장동향	노희윤·김나연
2021-10-01	<b>초점</b> 한국 ODA 중점협력국 유형화를 통한 ICT 분야 협력방안 연구: 제3기 중점협력국 신규 국가를 중심으로	유성훈·김나연·정효림
2021-10-02	<b>시장동향</b> 한국, 일본, 중국의 OTT 시장 매출액 및 가입자 현황	송민선
2021-10-03	<b>기술동향</b> 프라이버시 보호를 위한 PEC 기술 동향	이경남
2021-11-01	<b>초점</b> 미국 중대역 주파수 공급 동향	김인희
2021-11-02	<b>초점</b> 주요 산업의 디지털화 추이 - 네이버 뉴스 기사를 통한 분석	유영선
2021-11-03	<b>정책동향</b> 영국, 망 중립성 규제에 대한 리뷰 착수	박상미
2021-11-04	<b>초점</b> 방송사업자 간 인수합병의 방송시장 경쟁에 대한 영향 분석	황유선

연번	제목	저자
2021-12-01	<b>쟁점</b> 온라인 법률플랫폼 '로톡(LawTalk)' 사건의 경과 및 주요 쟁점 분석	이시직
2021-12-02	<b>정책동향</b> 캐나다 방송법 개정안의 OTT 서비스 규제 시도	권용재
2021-12-03	<b>정책동향</b> 2021년도 북한의 ICT 정책동향 분석	서소영
2022-01-01	<b>초점</b> 영국 공영방송 협약에 따른 서비스 변경 절차와 시사점: 2022년 BBC3 방송채널 재개국 사례를 중심으로	정은진
2022-02-01	<b>정책동향</b> OECD에서의 온라인 플랫폼 및 콘텐츠 논의 동향	김병우
2022-02-02	<b>초점</b> ICT 서비스 수출입 현황	정현준·이선희
2022-02-03	<b>정책동향</b> ECC, 비공중망을 위한 번호자원 활용 방향 보고서 발간	전성호
2022-03-01	<b>연구동향</b> ICT 산업의 사업체 동향(establishment dynamics) 현황과 경제적 영향 분석	손녕선
2022-03-02	<b>정책동향</b> 애플의 인앱결제강제 위법 판결의 배경과 주요 쟁점	이은민
2022-04-01	<b>초점</b> 유럽연합 디지털시장법 합의안의 주요 내용 및 시사점	김현수·강인규
2022-04-02	<b>정책동향</b> 미국 국립표준기술연구소, 인공지능 편향식별 및 관리기준 마련	양기문
2022-05-01	<b>동향</b> 유럽에서의 망 사용료 논의, Axon의 인터넷 생태계 보고서 소개	라성현
2022-05-02	<b>정책동향</b> 일본 스마트폰 eSIM 도입 정책 내용 및 국내 현황 소개	이보겸
2022-05-03	<b>초점</b> 한국 ICT ODA 현황 진단	송영민·유성훈
2022-06-01	<b>정책동향</b> 인앱결제의 개념 및 유형과 해외 주요국가 규제 동향	정광재
2022-06-02	<b>정책동향</b> 통신이용자의 합리적인 선택을 위한 EU의 최적요금제 고지의무 제도	조유리
2022-07-01	<b>시장동향</b> 디지털 환경에서 광고 시장의 변화	신지형
2022-07-02	<b>시장동향</b> 우크라이나 사태와 중국 코로나 재봉쇄에 따른 글로벌 스마트폰 시장 및 업체 현황	오정숙
2022-07-03	<b>시장동향</b> NFT 게임 시장 동향 및 규제 이슈	정부연
2022-08-01	<b>정책동향</b> 미국 민주당의 망 중립성 법안 제출, 배경과 전망	라성현
2022-08-02	<b>시장동향</b> 콘텐츠 제작환경 변화에 따른 국내 스튜디오 제작사 설립 동향	김소정·임유화
2022-09-01	<b>동향</b> 제로레이팅, 데이터 및 규제 필요성에 대한 판단	황혜인
2022-09-02	<b>정책동향</b> 주요국 메타버스 정책동향: 확장현실 기술을 중심으로	노희용·박지원
2022-10-01	<b>정책동향</b> 인터넷 기반 커뮤니케이션 시장의 경쟁 및 이용자 문제에 대한 Ofcom의 접근	강인규
2022-10-02	<b>쟁점</b> 망 사용료는 망 중립성 위반인가?	라성현
2022-10-03	<b>동향</b> BEREC, 대형 CP와 ISP간의 대가 지불 체계에 대한 예비 평가서 발간	라성현
2022-10-04	<b>초점</b> OTT 사업자의 스포츠 중계권 거래 시장 진입에 따른 미디어 경쟁 구도 변화	김호정·노희윤
2022-11-01	<b>초점</b> 시청각미디어서비스 통합 규율의 필요성 및 서비스 규제방안	황준호
2022-11-02	<b>정책동향</b> Ofcom, 영국의 망 중립성 정책방향 논의	라성현
2022-11-03	<b>초점</b> BEREC의 망 중립성 가이드라인 개정과 제로레이팅 정책방향	라성현
2022-11-04	<b>정책동향</b> 국경 간 데이터 이동 관련 다자협력 논의 동향	박정은
2022-12-01	<b>정책동향</b> 주파수할당과 망 구축 의무	김상용
2022-12-02	<b>정책동향</b> 재생에너지 부문의 SI 활용 방안: 유럽의 재생에너지 정책을 중심으로	김지혜
2022-12-03	<b>시장동향</b> IPTV 3사 경쟁력 강화 전략 및 방송채널사용사업(PP) 진출 현황	노희윤·하승희
2022-12-04	<b>초점</b> 개발도상국 디지털 전환에 대한 논의와 북한의 혁신역량 분석	서소영
2022-12-05	<b>시장동향</b> 웹툰 IP 기반 콘텐츠 시장 동향	오윤석
2022-12-06	<b>초점</b> 뉴스 기사 기반 국정과제 관련 이슈 모니터링	고동환

연번	제목	저자
2022-12-07	<b>시장동향</b> 영국의 통신서비스 요금 추세 - 2022년도 「Pricing trends for communications services in the UK」를 중심으로	박상미
2022-12-08	<b>초점</b> 개도국 디지털금융서비스 확대와 여성 임파워먼트	유은진·서소영
2023-01-01	<b>동향</b> 글로벌 디스플레이 시장 현황 및 AR·VR 디스플레이 기술 동향	이경남
2023-01-02	<b>정책동향</b> EU의 네트워크 투자 공정기여 관련 정책 추진 경과	정광재
2023-02-01	<b>동향</b> 신(新) 신용정보산업 동향	김재민
2023-02-02	<b>정책동향</b> 보편적이고 유의미한 디지털연결성 달성을 위한 2030 타겟: 「UN Secretariat-ITU Aspirational targets for 2030」을 중심으로	이재승
2023-02-03	<b>연구동향</b> 공공데이터 개방 및 활용 현황 분석	한은영
2023-03-01	<b>초점</b> 유엔 디지털 협력 의제와 정책적 대응	전선민
2023-03-02	<b>정책동향</b> 영국의 2G 및 3G 서비스 종료를 위한 이용자 보호 방안	홍현기
2023-04-01	<b>정책동향</b> 인공지능의 창작물에 관련한 판례 및 정책 동향	고상현
2023-04-02	<b>정책동향</b> 브라질 디지털 전환 전략 E-Digital과 주요 디지털 정책 성과	이유진
2023-05-01	<b>동향</b> 최빈개도국(LDCs) 디지털 연결성 동향	김나연
2023-05-02	<b>정책동향</b> 영국의 무선통신 인프라 전략 발표: 「UK WIRELESS INFRASTRUCTURE STRATEGY」을 중심으로	어태선
2023-05-03	<b>동향</b> 미디어 다이어리로 살펴본 인터넷 접속방식의 변화	진정민
2023-06-01	<b>초점</b> 고용구조 변화도를 이용한 ICT 산업의 고용구조 변화 분석	신우철
2023-06-02	<b>초점</b> 글로벌 SVOD 사업자의 전략 변화와 국내 OTT 시장 영향	김호정
2023-06-03	<b>정책동향</b> 프랑스의 통신서비스 커버리지 및 품질 정보 공개	조수정
2023-07-01	<b>정책동향</b> 캐나다 OTT 서비스 규제 동향: 온라인 스트리밍법(Online Streaming Act)의 주요내용을 중심으로	김청희
2023-07-02	<b>정책해설</b> 우리나라 이동통신 요금수준과 통신시장 경쟁촉진 필요성	라성현
2023-08-01	<b>정책동향</b> 우크라이나의 디지털 전환(Digital Transformation) 정책 동향: 디아(Dia) 프로젝트 성과를 중심으로	김지혜
2023-08-02	<b>연구동향</b> 산업연관분석을 토대로 본 ICT 산업의 네트워크 효과	장재영
2023-08-03	<b>동향</b> 2023 생성형 AI 주요 이슈와 의미	임영신
2023-09-01	<b>초점</b> 스트리밍 전쟁의 항방과 FAST	이종원
2023-10-01	<b>정책동향</b> 인도 디지털 인디아 법(DIA) 추진 배경 및 주요 내용	김나연
2023-10-02	<b>초점</b> 생성형 시가 가져올 미래와 도전과제	이경선
2023-10-03	<b>정책동향</b> EU의 네트워크 투자 공정기여 관련 공개의견수렴 결과	정광재
2023-10-04	<b>정책동향</b> 주요국의 데이터 가치평가 논의 동향	박지원
2023-10-05	<b>동향</b> 지능정보사회 이용자 패널조사」를 통해 살펴본 국내 정보 격차 실태 및 특성	박준혁·심홍진
2023-11-01	<b>정책동향</b> 일본의 Beyond 5G와 저궤도 위성 정책 동향	이수광
2023-11-02	<b>정책동향</b> 日, 「ICT 사이버 보안 종합 대책 2023」의 주요 내용	이혜빈
2023-11-03	<b>정책동향</b> 영국, EU 보다는 유연한 망 중립성 정책방향 채택	라성현·정재윤
2023-11-04	<b>정책동향</b> 미국, 망 중립성 규제 복원 추진	라성현·정재윤
2023-11-05	<b>초점</b> 리셀 플랫폼 시장 현황과 시사점	이선희·손가녕
2023-11-06	<b>초점</b> 통신재난으로 인한 모바일 앱 서비스 중단과 이용행태 변화	윤성욱

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, hyooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)